

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA

Anno XI • Numero 356 del 17 marzo 2006

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- WI-MAX, ALTRI SEI MESI DI PROROGA
- ANTITRUST PROROGA ISTRUTTORIA DIRITTI TV RTI
- FIREFOX INCASSA 75 MILIONI DI DOLLARI NEL 2005
- NUMERO VERDE SEGNALA HOTSPOT GRATUITO
- AGCOM, OBBLIGHI PIU' STRETTI A TELECOM
- SLITTA SWITCH OFF TV ANALOGICA
- TV SPAGNOLA TAGLIA IL 39% DEL PERSONALE
- ICANN TESTERA' DOMINI IN CARATTERI NON LATINI
- IN RUSSIA GIRO DI VITE SU INFORMAZIONE ONLINE

SFIDA A TUTTO CAMPO

Il tanto atteso duello tv tra Prodi e Berlusconi alla fine c'è stato. L'arbitro era Mimun e l'incontro, con regole ben precise, è stato molto seguito anche dai media esteri



La partita elettorale è ufficialmente iniziata con il faccia a faccia tanto atteso tra Silvio Berlusconi e Romano Prodi del 13 marzo. Moderatore del confronto è stato il direttore del Tg1 Clemente J. Mimun che nel finale è scivolato sul suo ruolo di arbitro affermando di sentirsi "frustrato" dal fatto di non aver potuto fare delle domande ai due candidati. Una critica alle regole del confronto televisivo (vedi servizio a pag. 15) è stata espressa anche da Berlusconi, che ha utilizzato quasi tutti i due minuti e mezzo finali per questo motivo. Il premier è anche stato vittima di un errore della regia: per qualche secondo, proprio nel momento clou del finale, la camera che doveva tenere un'inquadra-

dratura fissa su di lui si è allargata sullo studio e Berlusconi non ha potuto guardare in macchina. Anche la stampa estera ha seguito con attenzione il duello. Berlusconi, che all'inizio è apparso più teso di Prodi, si è poi rilassato davanti alle telecamere anche se ha sciorinato una serie di cifre poco comprensibili da casa. Prodi è apparso fin troppo pacato, buonista e rassicurante, ma ha saputo parlare di più dei contenuti del programma elettorale con una iniezione di ottimismo nel finale. In attesa del secondo confronto tra i due, previsto per il 3 aprile, la Rai ha in programma altri faccia a faccia tra i leader dei partiti delle due coalizioni. Non mancano le ospitate singole dei politici nelle varie trasmissioni e il Corriere ha inaugurato sul web (www.corriere.it) gli "Incontri digitali" dove i lettori possono intervenire in diretta tramite il pc.

HOLLYWOOD PIANGE

Il fatturato del cinema hollywoodiano è in calo ma domina ancora gli schermi. Gli spettatori apprezzano i prodotti

Anche Hollywood vede nero: nel 2005 il fatturato mondiale dei film della mecca del cinema è diminuito del 7,9% attestandosi a circa 23 miliardi di dollari contro i 25 miliardi nel 2004. Lo annuncia la Mpa (Motion Picture Association of America), l'associazione di categoria. Il box office negli Usa ha fatto registrare quasi 9 miliardi di dollari (-6%). Il numero di film realizzati ha segnato una crescita del 7% (563 contro i 528 del 2004).

Otto film hanno fatto incassare un totale di 200 milioni di dollari l'uno. Da una ricerca condotta da Nielsen Entertainment/NRG emerge che l'81% di chi ha visto almeno un film nel 2005 è convinto di aver speso bene i suoi soldi, contro il 15% che avrebbe preferito vederlo in dvd e il 4% che avrebbe preferito non vedere affatto il film. Quattro persone su dieci hanno intenzione di acquistare il film visto.



- **Le regole del faccia a faccia**
- **Più fonti, meno contenuti**

WI-MAX, ALTRI SEI MESI DI PROROGA



E' stata prorogata di altri sei mesi la sperimentazione della tecnologia Wi-Max. Lo ha affermato il ministro delle Comunicazioni Mario Landolfi, precisando che la proroga - si tratta della seconda - è stata disposta perché "è in corso una trattativa laboriosa con il ministero della Difesa, titolare delle frequenze" che dovrebbero essere occupate dalla nuova tecnologia. Il ministro ha presieduto all'insediamento del nuovo consiglio superiore delle Comunicazioni, di cui fa parte anche Francesco Cossiga. L'organo consultivo dà un parere per gli atti più significativi del ministero. E'

interpellato su norme, prescrizioni e atti in materia tariffaria e i contratti di servizio, su accordi con organismi nazionali, sovranazionali e comunitari e in tema di sicurezza delle reti e crimini informatici.

LA ZIGBEE ALLIANCE SI DA' APPUNTAMENTO A MILANO

La ZigBee Alliance, gruppo che riunisce circa duecento aziende, si è riunita a Milano nei giorni scorsi. L'alleanza ha l'obiettivo di sviluppare uno standard comune che consenta ad apparecchi e oggetti di comunicare fra loro, il tutto in modalità wireless. A Milano sono stati presentati nuovi prodotti e sistemi che operano attraverso lo standard ZigBee. Di ZigBee Alliance fa parte anche l'italiana Bm Group.

TELEWEST LANCIA LA PRIMA TV AD ALTA DEFINIZIONE IN U.K.

Telewest, società attiva nei settori della tv, internet e telefonia, lancia in Gran Bretagna il primo servizio di tv ad alta definizione (Hd). Il servizio sarà per ora limitato ai programmi di Bbc Worldwide e gli utenti dovranno avere tv ad alta definizione e un set top box Telewest per riceverlo.

GIOVANI LETTORI E AMANTI DEL DIGITALE

Nell'ultima settimana i giovani (14-24 anni) nel loro tempo libero hanno dedicato 2,8 ore alla lettura di riviste, quotidiani, fumetti su carta e ben 2,5 ore, per chi usa internet, a leggere articoli di giornale o riviste online. E' quanto emerge da un'anticipazione del Rapporto 2006 dell'Osservatorio AIE sull'editoria digitale che sarà presentato la prossima settimana.

PROSIEBENSAT.1 E UNITED LANCIANO VOD

L'emittente tedesca ProSiebenSat.1 e United Internet Ag, uno dei maggiori Isp della Germania, lanceranno nel secondo trimestre maxdome un nuovo servizio di video on demand che offre commedie, film e serie tv accessibili sia tramite broadband sia tramite tv set top box. Il servizio sarà disponibile su abbonamento mensile o in streaming 24 ore su 24.

ESAME DI STATO: PER GIORNALISTA BASTA DIPLOMA

Per sostenere l'esame di stato per l'accesso a sei professioni, tra cui quella di giornalista (le altre sono quella di agrotecnico, geometra, perito agrario, perito industriale e consulente del lavoro) basta il diploma di scuola media superiore. E' quanto ha stabilito un parere del Consiglio di Stato, che si è espresso sullo schema di regolamento governativo volto a disciplinare i requisiti per l'ammissione all'esame di stato per l'abilitazione all'esercizio delle professioni.

The advertisement for PressExpress features a blue and white color scheme. The word "Press" is written in a large, white, serif font, with "EXPRESS" in a smaller, red, sans-serif font below it. To the right, there is a computer mouse. The background shows a document with some text and a circular graphic. At the bottom, there is a red banner with white text.

PressExpress consente di comunicare con i media direttamente, inviando anche un solo comunicato stampa.

CON UN CLICK IL TUO COMUNICATO AI GIORNALISTI CHE VUOI TUI

www.pressepress.it

**RTL, SALGONO
PROFITTI ED ENTRATE**

Nel 2005 i guadagni pre tasse, interessi ed Ebita di Rtl, colosso europeo delle produzioni radio e tv, sono saliti del 4,6% a 797 milioni di euro dai 762 del 2004. Le entrate sono salite del 4,9% a 5,115 milioni. Le entrate di FremantleMedia, unità di programmazione di Rtl, sono salite del 9% nel 2005. I guadagni dell'emittente francese M6, proprietà di Rtl per il 49%, sono saliti di oltre il 10% dal 2004.

**SONY RINVI A
NOVEMBRE IL LANCIO
DI PLAYSTATION 3**

E' rinviato a inizio novembre il lancio della nuova Playstation 3 di Sony Corp. che avverrà contemporaneamente in Giappone, Europa e Nord America. Il ritardo sembra dovuto al fatto che i produttori di elettronica di largo consumo e le società cinematografiche faticano ad accordarsi sullo sviluppo della tecnologia di protezione per il drive dei nuovi dischi Blu-ray, che saranno usati nella console.

**GATES IRONIZZA SU COMPUTER A 100
DOLLARI E IL BRASILE CI CREDE E INVESTE**

Il numero uno di Microsoft non ha risparmiato dichiarazioni sarcastiche sul progetto 'One laptop per child' ideato da Nicholas Negroponte del Mit di Boston. L'iniziativa mira a realizzare computer al costo di 100 dollari per portare nelle scuole del Sud del mondo le tecnologie informatiche. Bill Gates, nel corso di una conferenza di Microsoft, ha dichiarato che se si vuole che la gente condivida un computer bisogna offrire una connessione broadband, un supporto e un computer "decente dove puoi effettivamente leggere un testo e non stare lì a far girare la manovella mentre cerchi di scrivere sulla tastiera". Al progetto 'One laptop per child' ha aderito Google, rivale di Microsoft in molti campi. E c'è invece chi crede in questa iniziativa. Il Brasile ha aderito al progetto e acquisterà un milione di pc da 100 dollari. Il primo lotto sarà realizzato con il contributo brasiliano e prevede la produzione di 5-10 milioni di pc a basso costo. La distribuzione, che inizierà dal 2007, sarà realizzata dalla taiwanese Quanta.

**ANTITRUST PROROGA ISTRUTTORIA DIRITTI TV RTI**

L'Antitrust ha deciso di prorogare il termine della conclusione dell'istruttoria avviata nei confronti di Rti, Mediaset e Fininvest per abuso di posizione dominante nel settore dei diritti calcistici. La fine dell'istruttoria è stata posticipata dal 15 maggio al 30 giugno. L'indagine dell'Antitrust è incentrata sull'acquisizione dei diritti delle partite casalinghe di alcune squadre di A e B per le stagioni dal 2004 al 2007.

GRUPPO VODAFONE TOCCA 10 MLN DI CLIENTI UMTS NEL MONDO

Il gruppo Vodafone ha annunciato di aver toccato i 10 milioni di clienti Umts, in anticipo rispetto alla data fissata dalla società per il 31 marzo 2006. Vodafone Italia è il primo operatore all'interno del gruppo con oltre 2.700.000 telefoni Umts. A fine dicembre 2005, Vodafone Italia conta oltre 23,6 milioni di clienti, di cui 4 milioni 524 mila Vodafone live!

TELEFONICA INTENDE ACQUISTARE LA QUOTA DI MOVILES CHE ANCORA NON CONTROLLA

Telefonica, colosso spagnolo di telecomunicazioni, ha intenzione di acquisire la quota di Telefonica Moviles del 7,5% che ancora non controlla. L'operazione prevede uno scambio di quattro azioni Telefonica ogni cinque di Telefonica Moviles e valuta i titoli di T. Moviles sui 10,64 euro. Il consiglio d'amministrazione di Telefonica Moviles discuterà l'operazione il 27 marzo e quello di Telefonica il 29.

AGENZIA SPAZIALE PER TELEMEDICINA

L'Agenzia spaziale italiana (Asi) finanzia Telesal, il programma di telemedicina realizzato con la tecnologia satellitare che farà da supporto alle ambulanze del 118. L'Asi offrirà un contributo di 10 milioni di euro per la prima fase del progetto, mentre altri 10 arriveranno da aziende del settore spaziale, ministero della Salute, alcune regioni e università.

LIVERDOOR ESCE DALLA BORSA DI TOKYO

Liverdoor, colosso giapponese internet al centro di uno scandalo finanziario culminato con l'arresto del suo fondatore Takafumi Horie, dal prossimo 14 aprile sarà esclusa dalla Borsa di Tokyo. La Securities and Exchange Surveillance Commission (Sesc, la Commissione di controllo sui titoli e la Borsa) aveva denunciato penalmente Liverdoor il 10 febbraio scorso.

ICT NEL MONDO IN ESPANSIONE



La Banca mondiale ha stilato il rapporto "Information and Communications for Development 2006: Global Trends and Policies" sulla diffusione dell'Ict nel mondo. Tra il 1980 e il 2005, il numero di utenti dei servizi telefonici è cresciuto di oltre 30 volte. Lo sviluppo maggiore si è registrato nell'Europa dell'Est e in Asia Centrale: il numero di linee telefoniche è arrivato a 730 persone su 1000. La crescita maggiore nel numero di utenti internet si è registrata nell'area Medio Oriente - Nord Africa (+370%). Gli investimenti stranieri nelle tlc sono

passati dai 2 miliardi del 1990 a circa 35 miliardi e nei prossimi anni toccheranno i 100 miliardi. Per la Banca mondiale è necessario intensificare la collaborazione pubblico-privato per estendere il raggio d'azione dell'Ict.

CHRIS GENT, EX AD E PRESIDENTE ONORARIO DI VODAFONE, SI DIMETTE

Chris Gent, ex amministratore delegato e presidente onorario di Vodafone Group Plc, ha lasciato la sua carica nel gruppo. La mossa avviene in coincidenza con la presa di posizione dell'attuale presidente Ian MacLaurin a favore dell'amministratore delegato Arun Sarin. L'intento sarebbe quello di calmare le voci su una guerra tra fazioni nel cda di Vodafone, una guidata da Sarin e l'altra dalla vecchia guardia dell'azienda, inclusi Gent e MacLaurin.

RALLENTA IL CALO NELLE VENDITE DI MACCHINE PER PRODURRE CHIP

Semiconductor Equipment Association of Japan comunica che le vendite mondiali di apparecchi per produrre semiconduttori sono calate a gennaio del 4,1% rispetto a gennaio 2005, per una cifra di 2,98 miliardi di dollari. In dicembre però il calo era stato del 10,5% e la Federation Semiconductor Equipment and Material International (Semi) aveva previsto un aumento del 9% dei mercati specializzati nel 2006, dopo il calo dell'11% nel 2005.

MEDIASET, CRESCONO UTILI E ASCOLTI

Mediaset chiude il 2005 con un utile netto di 603,4 milioni di euro (+9,8%) e ricavi per 3.678 milioni (+7,5%). I ricavi pubblicitari televisivi di Publitalia 80 sulle tre reti Mediaset sono saliti del 3% a 2.955,9 milioni. Le nuove carte prepagate per il digitale terrestre in modalità pay per view sono state oltre 1,7 milioni con 2 milioni di ricariche, per un totale di 80 milioni. Nel 2005 le reti Mediaset hanno registrato in prima serata uno share del 42,8% (+0,5% rispetto al 2004).

TRIBUNALE DICHIARA FALLITA MEDIAFICTION, CONTROLLATA FINMAVI

Il tribunale fallimentare di Roma ha dichiarato fallita Mediafiction, la controllata dalla Cecchi Gori Group Finmavi che aveva in affitto oltre 1.000 titoli della sua library cinematografica. Mediafiction era diretta dalla banca Merrill Lynch a garanzia del rientro di un finanziamento da questa erogato, ma Cecchi Gori ha contestato al tribunale la cattiva gestione della library.

PER BUONGIORNO VITAMINIC RICAVI IN CRESCITA DEL 67%

Buongiorno Vitaminic S.p.A., multinazionale di contenuti multimediali per telefonia e canali digitali, ha registrato nel 2005 ricavi consolidati per 135,8 milioni di euro (+67% rispetto al 2004) e un Ebitda a 12,3 milioni(+176%). L'utile netto è di 5,2 milioni. Il valore della produzione è stato di 138 milioni, in crescita del 64% rispetto al 2004 e superiore alle previsioni del gruppo (130-135 milioni).

FUSIONE NELL'EDITORIA USA: MCCLATCHY COMPRA KNIGHT RIDDER

L'editore statunitense McClatchy ha acquistato il gruppo editoriale Knight Ridder per 4,5 miliardi di dollari, più l'assunzione di debiti per 2 miliardi. McClatchy pagherà 67,25 dollari per ogni azione della rivale e venderà 12 giornali di Knight Ridder ritenuti non strategici. Il nuovo gruppo avrà quindi 32 quotidiani e circa 50 riviste da vendere in mercati con le minori prospettive di crescita.

APPLE INVESTE IN INDIA

Nasce un AppleCare Center a Bangalore. Il centro di assistenza telefonica fa parte di un investimento in India per 20 milioni di dollari. L'AppleCare Center darà lavoro a 1.500 persone e risolverà problemi riguardanti tutti i prodotti.

LOGITECH, BOOM VENDITE CUFFIE

Dal 2001 Logitech ha venduto 17 milioni di cuffie per pc, usate dagli utenti per le chiamate su internet. Nei primi tre trimestri dell'esercizio in corso (aprile-dicembre) le consegne delle cuffie sono cresciute del 78%.

**DISNEY CONCLUDE
ACQUISIZIONE PIXAR**

Walt Disney concluderà l'acquisizione dei Pixar Animation Studios entro due mesi per 7,4 miliardi di dollari. Gli animatori di Pixar avranno il controllo creativo degli studi di animazione e Steve Jobs, amministratore delegato di Pixar, sarà il maggior azionista individuale di Disney.

**SAMSUNG AUMENTA
STIMA VENDITE TV**

Le previsioni di vendite di tv di Samsung Electronics per il 2006 passano a 10 miliardi di dollari contro i 6,5 del 2005. La crescita è dovuta all'aumento della domanda di schermi piatti.

CALANO I PREZZI DI TV AL PLASMA

Matsushita Electric Industrial dovrebbe ridurre i prezzi dei televisori a schermo piatto al plasma di circa il 40% all'inizio del 2007. I prezzi dei televisori a 37 pollici venduti da Matsushita, che produce col marchio Panasonic, dovrebbero scendere sotto i 200.000 yen (circa 1400 euro) a pezzo ai primi del 2007. Anche Sharp e Sony dovrebbero partecipare alla battaglia dei prezzi.

FIREFOX INCASSA 75 MILIONI DI DOLLARI NEL 2005

Firefox, il browser open source distribuito gratuitamente da Mozilla Foundation, ha fatto segnare alla fondazione non profit un attivo di 72 milioni di dollari nel 2005. I guadagni derivano da una partnership con Google. Quando un utente Firefox clicca su un'inserzione a pagamento presente su Google, quest'ultimo devolve alla Fondazione l'80% dell'importo pagato dagli inserzionisti al motore di ricerca.

INFINEON AL LAVORO PER DEUTSCHE TELEKOM

Infineon fornirà a Deutsche Telekom chip per la nuova linea digitale ad altissima velocità a sottoscrizione. Il valore è di 3 miliardi di euro. Dt conetterà dieci città a 50 megabit al secondo entro l'estate prossima.

**BERLUSCONI E MILLS RINVIATI A GIUDIZIO
PER COMPRAVENDITA DIRITTI TV MEDIASET**

Richiesta di rinvio a giudizio per il premier Silvio Berlusconi e per il suo avvocato inglese David Mills. Lo ha deciso la procura di Milano, che ha messo sotto processo i due con l'accusa di corruzione in atti giudiziari nell'ambito di uno stralcio dell'inchiesta su presunte irregolarità nella compravendita di diritti tv da parte di Mediaset. L'inchiesta è incentrata su 600 mila dollari che Mills avrebbe ricevuto per testimoniare il falso nell'ambito di due processi milanesi che vedevano coinvolto Berlusconi: quello per le tangenti alla Guardia di finanza e quello per la vicenda All Iberian. Mills non è stato rinviato a giudizio per falsa testimonianza perché il reato è caduto in prescrizione. L'udienza preliminare si terrà il 5 giugno.

**UE AVVERTE MICROSOFT: NON HA RISPETTATO RICHIESTE 2004**

La Commissione europea ha avvertito Microsoft di non aver adempiuto alle richieste formulate da Bruxelles nel marzo 2004. Secondo la Ue l'azienda informatica avrebbe violato le norme dell'Antitrust utilizzando Windows per cercare di mettere fuori dal mercato alcuni concorrenti. Se nel corso dell'udienza amministrativa del 30 e 31 marzo non risultasse avere ragione, Microsoft dovrà pagare una multa di circa 2,4 milioni di euro al giorno.

SANITA', STANZIATI 30 MILIONI PER MODERNIZZAZIONE ONLINE

Il ministero per l'Innovazione e le Tecnologie ha stanziato 15 milioni di euro per informatizzare le procedure sanitarie e altri 15 milioni arriveranno dalle undici regioni interessate. La modernizzazione del sistema sanitario punta a introdurre prenotazioni online per ridurre le liste d'attesa e la firma digitale a 200 mila operatori sanitari per informatizzare le cartelle cliniche e agevolare il monitoraggio e la prevenzione.

**FUJITSU SIEMENS PREVEDE
+12% PER 2005/2006**

Fujitsu Siemens Computers prevede un fatturato di 6,7 miliardi di euro per l'anno fiscale 2005/2006 che termina il 31 marzo. La crescita è del 12% rispetto all'anno precedente. L'utile pre tasse raggiunge i 120 milioni, in aumento del 27% rispetto a un anno fa. Il fatturato del secondo semestre è stato di 3,8 miliardi con un utile pre tasse di 93 milioni, salito del 26% rispetto all'anno precedente.

IT WAY CONTROLLA FRONTIERE LIBIA

It Way ha chiuso un contratto da 5 milioni con il ministero dell'Interno per la realizzazione nel biennio 2006-2007 del progetto per il controllo informatizzato delle frontiere della Libia.

**TELIASONERA
SI UNISCE A
FREEMOVE**

TeliaSonera, operatore telefonico attivo nei paesi nordici e baltici, entra a far parte di FreeMove, alleanza tra Orange, Telefónica Móviles, Tim e T-Mobile. FreeMove amplia così il proprio bacino geografico che riunisce già 26 mercati con oltre 230 milioni di clienti in Europa e agevola i clienti in viaggio all'estero che possono utilizzare ovunque gli stessi servizi.

**FRANCIA VUOLE
REGOLE SUGLI SMS**

Occorrono regole sui prezzi degli sms. Lo chiede l'antitrust francese che invoca regole in particolare per quanto riguarda i prezzi che gli operatori fatturano per far transitare sulle proprie reti i messaggi dei concorrenti. In ottobre l'Authority delle comunicazioni aveva già manifestato l'intenzione di intervenire sul settore perché le tariffe erano troppo elevate. L'antitrust non ha specificato di quanto debbano essere abbassate.

**SPYGATE: INDAGATO L'EX PORTAVOCE DI
STORACE, SPIATA ANCHE LA DS MELANDRI**

Nicolò Accame, portavoce dell'ex ministro della Sanità Francesco Storace, è indagato nell'inchiesta delle intercettazioni irregolari scoppiata la scorsa settimana che ha portato alle dimissioni di Storace. L'inchiesta, ribattezzata spygate, riguarda il presunto spionaggio avvenuto durante la campagna elettorale delle regionali 2005 nel Lazio, quando a contendersi la poltrona di governatore c'erano Storace, Alessandra Mussolini e Piero Marrazzo. Nell'inchiesta è finito Accame perché è sospettato di essersi avvalso dei detective privati arrestati per spiare i suoi avversari e, nel caso della Mussolini, per falsificare le firme necessarie alla presentazione della lista di Alternativa Sociale per la corsa alle regionali. Dalle ultime indagini è emerso che sarebbe stata spiata anche Giovanna Melandri dei Ds, che in un primo momento era l'avversaria più accreditata per correre alla presidenza contro Storace. Il ministro dell'Interno Giuseppe Pisanu non ha riferito in Parlamento sulla vicenda.

**USA BATTE CINA NEL WI-FI**

L'International Organization for Standardization (Iso), l'organismo che detta le regole sulle norme tecnologiche, ha stabilito che il wi-fi sécurisé sarà basato sulla tecnologia 802.11i, appoggiata soprattutto da Intel. E' stata invece sconfitta la tecnologia cinese concorrente "Wapi" (Wired Authentication and Privacy Infrastructure), accusata di essere poco trasparente. Secondo il governo cinese c'è stata una campagna di disinformazione.

FRANCIA, L'EQUIPE IL QUOTIDIANO PIU' LETTO. BENE LA FREE PRESS

Uno studio realizzato dall'istituto Sofres rivela che "L'Equipe" è il quotidiano più letto in Francia con 2,4 milioni di lettori. Seguono "Le Monde" con 1,89 e i quotidiani gratuiti "20 Minutes" e "Metro" con 1,88 e 1,3. Subito dietro "Le Parisien" (1,77 milioni), "Le Figaro" (1,22), "Libération" (879.000). La stampa quotidiana è letta ogni giorno dal 47,4% della popolazione.

DUBBI SU DIFFUSIONE E IMPATTO ECONOMICO INCOMBONO SU TECNOLOGIA WI-MAX

La tecnologia wireless Wi-Max potrebbe portare la broadband anche in aree rurali e sostituire sia il wi-fi sia le reti mobili di terza generazione fornendo connessioni ad alta velocità su lunghe distanze. Problemi di spettro, regolazione, sicurezza e costo potrebbero però limitare la diffusione del Wi-Max. E' quanto emerge da una relazione dell'Organization for Economic Co-operation and Development.

ELETTO CONSIGLIO DIRETTIVO STAMPA ESTERA

E' stato eletto il nuovo consiglio direttivo dell'Associazione Stampa Estera in Italia per il periodo 2006/2007. Il nuovo presidente è Yossi Bar dell'israeliano "Yedioth Ahronoth"; il nuovo segretario è van Aalderen Maarten dell'olandese "De Telegraaf" e il primo vicepresidente è Elizabeth Missland del francese "Le Film Francais".

CELLULARE AIUTA NON VEDENTI IN METRO

Ratp, azienda di trasporto pubblico francese, ha pensato a un servizio che aiuti i non vedenti a usare la metropolitana. Nel sistema che sta testando Faber Novel, specializzata in high-tech, il cellulare localizza l'utente disabile grazie a dei segnali installati nella stazione e trasforma questi dati in messaggi vocali che indicano gli ostacoli e il cammino da seguire.

AUSTRALIA LIBERALIZZA LA PROPRIETA' DEI MEDIA



Il governo australiano ha annunciato la liberalizzazione della proprietà dei media per andare incontro ai consumatori. Dal 2007 ci sarà una revisione radicale del settore, con l'abbandono delle restrizioni sulla proprietà straniera e sulla proprietà incrociata dei diversi media. Secondo le norme attuali, le compagnie straniere non possono possedere più del 15% di una rete tv e il 25% di un giornale. Un'unica compagnia non può controllare nella stessa città più del 15% sull'insieme di tv, radio e giornali. Le nuove fusioni saranno approvate solo finché resteranno almeno cinque

gruppi di media commerciali operanti nelle principali città e quattro nei centri regionali. Ora ci sono 12 operatori a Sydney, 11 a Melbourne e 6 negli altri centri. Questa apertura è ben vista dai colossi stranieri.

NUMERO VERDE SEGNALE HOTSPOT GRATUITO PIU' VICINO

Free-hotspot.com lancia un numero verde che consente di trovare l'hotspot gratuito più vicino in tutta Europa. Gli operatori forniscono informazioni in italiano, inglese, tedesco, francese e spagnolo. Il numero verde internazionale 00800 28 25 23 26 (da telefono fisso o pubblico, per i cellulari il numero è +353 1 613 9155) è parte di un progetto paneuropeo per diffondere il Wi-Fi gratuito in bar, alberghi, luoghi pubblici e di transito.

QUOTIDIANI USA DICONO ADDIO A PAGINE QUOTAZIONI, IN ITALIA NO

Sul "New York Times" dal 4 aprile le pagine sulle quotazioni azionarie saranno disponibili solo sul sito, mentre resta sul cartaceo l'edizione riassuntiva della domenica. Anche il "Los Angeles Times" ha deciso di pubblicare tabelle riassuntive su una sola pagina. In Italia le pagine economiche restano invece al loro posto. Solo il "Corriere della Sera" ha abolito la pubblicazione quotidiana dell'andamento dei fondi di investimento.

ALCATEL +10%

VENDITE DSL

Alcatel, società di telecomunicazioni francese, nel 2005 ha consegnato 80 milioni di linee dsl in tutto il mondo, il 10% in più dell'anno precedente. Le linee veloci di Alcatel sono state scelte da 180 provider in 75 paesi.

CALABI GUIDA

GRUPPO

ASSOLOMBARDA

Claudio Calabi, amministratore delegato de "Il Sole 24 Ore", è presidente del gruppo merceologico Editoria e Comunicazione di Assolombarda. Il gruppo conta 157 aziende tra editoria, radio e tv private.

L'EDICOLA GLOBALE



PER I SERBI LA MORTE DI MILOSEVIC RIMUOVE UNA MACCHIA

(International Herald Tribune)

La morte dell'ex presidente serbo Slobodan Milosevic ha fatto sorgere molti sospetti. "Il figlio di Milosevic afferma che il padre è stato assassinato" titola l'**International Herald Tribune** che ricorda anche che "Per i serbi la morte di Milosevic rimuove una macchia". Titoli simili hanno sia il **Guardian**, "Milosevic è stato assassinato, dice suo figlio" e il **Washington Post**, "Il figlio di Slobodan Milosevic sostiene la tesi dell'omicidio". Il **Telegraph** nota come "Il sangue di Milosevic mostra che ha preso le medicine sbagliate". Per il **New York Times** "Milosevic morto per attacco cardiaco, lo conferma l'autopsia". Per il **Moscow Times** "Mosca manifesta per difendere Milosevic". Secondo **Al Jazeera** "Il tribunale 'colpevole' della morte di Milosevic", riferendo le parole del presidente serbo Boris Tadic. Per **Le monde** "Il Tpi criticato dopo la morte di Slobodan Milosevic". Per **El pais** "La morte di Milosevic apre la porta alla riconciliazione completa dell'Europa". La morte di Milosevic ha anche portato alla chiusura del processo al Tribunale dell'Aja. "La corte Onu dell'Aja chiude il processo a Milosevic" sottolinea l'agenzia di stampa cinese **Xinhua**. "I giudici del tribunale chiudono formalmente il processo a Milosevic" è la scelta del **Washington Post**.

PAR CONDICIO A RADIO VATICANA

Radio Vaticana intende seguire le norme della par condicio. Nella trasmissione "Chiesa e società verso il voto elettorale", in onda due volte alla settimana, i leader politici saranno moderati da un giornalista di area cattolica.

PREMIO GIORNALISTICO E. BALDONI

Al via la seconda edizione del premio giornalistico Enzo Baldoni. La scadenza per la consegna delle domande è fine maggio. Quattro le sezioni: agenzie e stampa, radio e tv, internet, fotografia. Al vincitore andranno 15 mila euro.

AGCOM, OBBLIGHI PIU' STRETTI A TELECOM: SERVIZI PIU' EFFICIENTI E IN MENO TEMPO

L'Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni ha deliberato gli obblighi ai quali dovrà tenere fede Telecom Italia per la fine del 2006. L'ex monopolista dovrà assicurare agli utenti una serie di servizi se non vorrà essere multato. Primo fra tutti, Telecom dovrà restare nei tempi stabiliti per le riparazioni e le allacciature di nuove linee. Le riparazioni dovranno avvenire entro 85 ore nell'80% dei casi ed entro 160 ore nel 95%. Il 95% delle linee richieste dovrà essere attivato entro 35 giorni, contro i 40 previsti dagli obiettivi dello scorso anno. Un servizio migliore dovrà essere fornito anche per le bollette contestate: potranno essere solo l'1% del totale le fatture contestate riconosciute fondate.



PA, TECNOLOGIA RFID PER MONUMENTI E UFFICI PUBBLICI.

Il Cnipa ha stretto un accordo con il Cattid (Centro per le applicazioni della tv e delle tecniche di istruzione a distanza) per l'introduzione di tecnologie Rfid (Radio Frequency Identification) nella pubblica amministrazione. Attraverso la Rfid, etichette elettroniche intelligenti, si potranno inviare segnali e informazioni a telefoni e palmari. L'applicazione potrà essere utilizzata sui monumenti, negli ospedali, sui trasporti pubblici.

RADIO E MOTORI WEB RUBANO LA SCENA A 3G E TV MOBILE

Secondo le previsioni di Deloitte nel 2006 a guidare il settore Tmt (Technology, Media and Telecommunications) saranno i motori di ricerca online, anche grazie all'incremento di connessioni veloci. La società di consulenza prevede anche buoni sviluppi per le radio a pagamento e per i videogame rivolti al target femminile. Prospettive meno positive invece per la tv mobile e i cellulari 3G che non ripagheranno i miliardi investiti dalle aziende.

ARABIA SAUDITA, NUOVE LICENZE TELEFONIA

L'Arabia Saudita entro la fine del 2006 rilascerà nuove licenze di telefonia fissa e mobile. La decisione, presa dall'Autorità che regola il settore delle tlc, punta a mettere fine al monopolio di Saudi Telecom nella telefonia fissa e permetterà l'ingresso nel mercato di quella mobile di un terzo operatore, dopo Stc e Mobily. L'attribuzione delle nuove licenze avverrà nel quarto trimestre dell'anno.

IN CINA LA BROADBAND VA SU LINEE ELETTRICHE

La sperimentazione in Cina di connessioni internet broadband attraverso le linee elettriche a bassa tensione ha avuto successo. Sono stati coinvolti 540 quartieri di Pechino e circa 150.000 utenti. La power line, delle linee elettriche appunto, e il Wi-max aiuteranno a estendere la banda larga alle aree interne del paese. In Cina ci sono circa 110 milioni di navigatori internet.

LA3 RAGGIUNGE IL 75,5% DEGLI ITALIANI

L'operatore Umts 3 Italia ha raggiunto con La3 la copertura televisiva del 75,5% della popolazione italiana, in parte in tecnica analogica, in parte in digitale Dvb. La digitalizzazione totale dell'intera rete sarà completata per il lancio dei servizi Dvb-H di 3 Italia previsto a giugno in occasione del Mondiale Fifa 2006, che sarà trasmesso da La3 in esclusiva sui tivufonini 3. La3 offrirà fino a 20 canali entro fine anno.

DUE SATELLITI IN ORBITA CON ARIANE-5

Il missile europeo Ariane-5 ha messo in orbita due nuovi satelliti. Si tratta di Spainsat, satellite spagnolo per le comunicazioni militari, e Hot Bird 7A per l'operatore di telecomunicazioni Eutelsat.

UNA RADIO PER PROSTITUTE BRASILIANE

Il governo brasiliano ha concesso il permesso alle prostitute di avere una loro radio. La radio potrà trasmettere dal Salvador dalla seconda metà dell'anno e parlerà di diritti umani, questioni sociali e abusi sessuali.

**NUOVI OBIETTIVI
PER LA BBC**

Incoraggiare il senso di cittadinanza, promuovere l'istruzione, stimolare la creatività, riflettere l'identità di tutto il Regno Unito, costruire una Gran Bretagna digitale. Sono i nuovi obiettivi per la Bbc proposti dal ministro della Cultura Tessa Jowell accanto ai tre tradizionali di "informare, istruire e divertire". Il ministro ha anche detto che il canone sarà ancora il metodo di finanziamento della tv.

**GIORNALISTE E
LAVORATRICI RAI****APRONO VERTENZA ROSA**

Giornaliste e lavoratrici Rai hanno aperto con l'azienda una vertenza "rosa" denunciando l'immagine stereotipata della donna fornita dai programmi del servizio pubblico frutto della maggioranza maschile al potere in Rai. La presenza femminile ai vertici è ancora irrisoria e le giornaliste chiedono il riequilibrio per consiglieri di amministrazione, direzione generale e direttori di reti e testate.

**PER CDA RAI LUCIA ANNUNZIATA HA VIOLATO
LA PAR CONDICIO CON BERLUSCONI**

Lucia Annunziata nella puntata di "In mezz'ora" di domenica 12 marzo ha violato la par condicio. Lo afferma il direttore generale della Rai Alfredo Meocci, al quale il Cda di viale Mazzini ha dato mandato di occuparsi della vicenda. In quella puntata l'ospite era il premier Silvio Berlusconi che, dopo un duro scontro con la conduttrice, ha abbandonato la trasmissione. Secondo Meocci nel programma "non c'è stato l'adeguato rispetto della prescrizione secondo cui dalla data di convocazione dei comizi elettorali e fino a chiusura delle operazioni di voto è vietato a registi e conduttori manifestare anche in forma indiretta proprie preferenze politiche". Meocci si riserva quindi di prendere i provvedimenti necessari per ristabilire l'equilibrio dovuto in par condicio. Lo scontro è stato poi replicato dal Tg4. Una divertente causalità ha voluto che, in conclusione del telegiornale, andasse in onda uno spot di un'acqua minerale che recitava: "Anche voi avete un uomo che vi è rimasto sullo stomaco?".

**LA FICTION ROMA CONQUISTA IL PUBBLICO ESTERO**

La fiction storica "Roma", prodotta da Hbo e Bbc con Rai Fiction, è stata un successo sia sulla tv via cavo Usa sia in U.K. su Bbc1 e Bbc2. Da venerdì 17 marzo arriva finalmente in Italia. "Roma" andrà in onda in prima serata su Raiuno, in 12 episodi per sei prime serate, ma in versione 'censurata'. Girata a Cinecittà, la fiction è costata 120 milioni di dollari. C'è in progetto, con gli stessi produttori, anche una serie sul giovane Leonardo Da Vinci.

PROTESTE DEGLI INTERPRETI DEI SOPRANO PER NUOVO CONTRATTO

Gli attori del serial tv Usa della Hbo sulla mafia "I Soprano" hanno chiesto una revisione del contratto per i prossimi otto episodi facenti parte della nuova stagione. Per ora solo i tre interpreti principali (James Gandolfini, Edie Falco e Lorraine Bracco) hanno ottenuto un aumento, ma anche gli altri attori chiedono che vengano rinegoziate le condizioni attuali.

IL FILM GUERRE STELLARI DIVENTA UNA SERIE TV IN 100 PUNTATE SCRITTE DA LUCAS

La saga di "Guerre Stellari" diventerà una serie tv in 100 episodi, scritti da George Lucas, che colmeranno il vuoto tra il terzo episodio del 2005 "La vendetta del Sith" e l'originario film del 1977. La serie, che sarà prodotta da Rick McCullum, si focalizzerà sull'ascesa dell'impero di Darth Vader e avrà un cast completamente nuovo ad eccezione di Anthony Daniels, che nei film interpretò il droide C3P0.

TESSERA PER GIURIA AL FESTIVAL ROMA

E' iniziata la distribuzione, che proseguirà fino al 30 aprile, in 76 sale cinematografiche delle 300 mila tessere per partecipare alla selezione della giuria popolare del festival "Cinema - Festa Internazionale di Roma" che si terrà dal 13 al 21 ottobre. L'elenco dei cinema aderenti è disponibile su: www.cincincinema.it. La tessera dovrà pervenire entro il 3 maggio.

PARTE IL BERGAMO FILM MEETING

E' iniziata la 24esima edizione del Bergamo Film Meeting. Quest'anno propone un omaggio a David Lean, regista di "Lawrence d'Arabia", e lungometraggi britannici anni '70 e '80 sulla musica rock. Si festeggiano anche i 30 anni di attività di Lab 80, marchio organizzatore del festival che si concluderà il 19 marzo con la presentazione di recenti produzioni di autori non famosi.

SLITTA SWITCH OFF TV ANALOGICA



Il ministero delle Comunicazioni, su richiesta delle regioni Valle d'Aosta e Sardegna, ha deciso di fare slittare il termine ultimo dello switch off della tv analogica, in precedenza fissato per il 16 marzo. La nuova data dello spegnimento definitivo della tv analogica in favore della tecnica digitale non è stata ancora decisa. Tra le cause della proroga ci sono anche delle disfunzioni nella ricezione del segnale delle altre emittenti causate dai lavori in corso per l'installazione delle apparecchiature per il nuovo sistema. Inoltre, la copertura del territorio e della popolazione con il segnale digitale nelle due regioni è ancora troppo bassa per eliminare definitivamente la tv analogica. Le regioni hanno chiesto al ministero un nuovo tavolo di confronto per la riprogrammazione.

MEDIASET E FOX INTERNATIONAL UNITE PER DOCUMENTARI STORICI

Mediaset e Fox International Channels Italy hanno firmato un accordo per la realizzazione in co-produzione di documentari storici. Le due società investiranno in ideazione, sviluppo e produzione di documentari su periodi, personaggi o avvenimenti della storia d'Italia con l'utilizzo di materiali d'archivio. Entro un anno saranno pronti sei titoli realizzati da autori indipendenti italiani e trasmessi da Retequattro e da History Channel sulla piattaforma Sky.

BANDO CNIPA SUL DTT, FINANZIAMENTI PER OLTRE 1,7 MLN

Al via il secondo bando del Cnipa per il cofinanziamento complessivo di 1.760.000 euro per i progetti ad alto contenuto tecnologico. Il bando riguarda i servizi di tGovernment, quelli della pubblica amministrazione sul digitale terrestre, suddivisi in due categorie: integrazione tra internet e digitale e realizzazione di set top box in open source. Regioni ed enti locali avranno 60 giorni dalla pubblicazione per presentare i progetti.

TV SPAGNOLA TAGLIA IL 39% DEL PERSONALE

Per adeguarsi alle esigenze del mercato, Rtve, la radiotelevisione spagnola, intende ridurre del 39% i suoi dipendenti fissi, pari a 3.133 persone, con pensionamenti anticipati e incentivi negoziati con i rappresentanti dei lavoratori. I sindacati Ugt e Ccoo hanno respinto i tagli ricordando che in Parlamento è fermo un progetto di legge che trasforma Rtve in una corporation, con il capitale nelle mani dello stato ma con autonomia di gestione.

SUL DTT RAI ARRIVA IL CANALE CINESE CCTV9

E' attivo in Italia sul Multiplex B del digitale terrestre Rai il canale della tv pubblica cinese CCTV9 che offre notizie, sport e documentari sulla Cina. Anche sui canali principali della China Central Television saranno trasmessi programmi Rai (doppiati o sottotitolati in cinese) per promuovere la cultura e il sistema Italia e incentivare le relazioni culturali, economiche e politiche tra i due paesi.

NOTTE PRIMA DEGLI ESAMI DIVENTA SERIE TV

"Notte prima degli esami", dopo il successo nelle sale con 6,5 milioni di euro fatturati in tre settimane di programmazione, diventerà una serie tv. La serie andrà in onda su Raidue e avrà gli stessi interpreti, ma non lo stesso regista. Si tratta di una scelta basata sulle leggi del marketing, ha dichiarato il produttore Gianandrea Pecorelli. Diversi registi si erano rifiutati di dirigere la serie.

VENICECHANNEL PER PROMUOVERE L'ITALIAN LIFESTYLE

VeniceChannel è la tv in alta definizione della città di Venezia on air da marzo. L'emittente ha lo scopo di promuovere e diffondere in tutto il mondo i valori culturali, territoriali ed economici di Venezia. Il comune di Venezia ha ceduto alla tv le royalties del suo marchio. VeniceChannel è in inglese e altre lingue internazionali ed è visibile su satellite. L'investimento iniziale è di circa 2 milioni in attrezzature e 3 milioni in produzioni.

EURIMAGES, FONDI PER 9 PROGETTI

Eurimages, il fondo europeo per le coproduzioni cinematografiche, ha stanziato 4,2 milioni di dollari per nove progetti. L'importo più alto va a "La masseria delle allodole" dei fratelli Taviani, film sul massacro degli armeni.

NIENTE UNIVISON PER TELEVISA

La messicana Televisa nega di essere interessata per ora al controllo di Univision, la maggior rete tv Usa in lingua spagnola. Nega inoltre di aver contattato altri investitori per raggiungere i 12 miliardi di dollari necessari all'operazione.

TV SATELLITARE E DIGITALE AGLI OSCAR TV

Milly Carlucci e Daniele Piombi, con la partecipazione di Max Giusti, condurranno sabato 18 marzo in diretta su Raiuno la 46esima edizione degli Oscar Tv. Per la prima volta l'Accademia degli Oscar Tv ha valutato, oltre ai programmi delle reti generaliste e in chiaro, anche la tv satellitare e digitale. In gara per il miglior personaggio femminile dell'anno ci sono Milly Carlucci, Michelle Hunziker e Simona Ventura. Tra gli uomini la scelta sarà tra Fabio Fazio, Ezio Greggio e Adriano Celentano.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



Silvio Berlusconi

RAITRE: IACONA DOPO LA TEMPESTA...

Qualche flash sull'ormai celebre scontro tra Silvio Berlusconi e Lucia Annunziata: "In mezz'ora" domenica scorsa ha stabilito il proprio record d'ascolto (oltre tre milioni e mezzo di utenti, 18,54% di share); la replica integrale del duello trasmessa dal TG4 nell'edizione delle 19.00 ha fruttato a Emilio Fede un clamoroso incremento nella media d'ascolto, schizzata a quota tre milioni di telespettatori (contro i canonici due milioni dell'appuntamento domenicale). A modo suo... geniale Fede! Sull'episodio specifico sposiamo la posizione di Claudio Petruccioli, presidente

Rai ("Berlusconi provocatorio, ma Annunziata nervosa e ingenua nel cadere nella trappola"). La conduttrice del rotocalco di Raitre è però una grande giornalista. Anche i migliori sbagliano, e certo lei avrà mille opportunità per riscattare la non brillantissima figura. Una piccola nemesi, ad ogni buon conto, si è materializzata nella sera della medesima domenica. Su Raitre è infatti andata in onda la prima puntata di "W l'Italia", un nuovo ciclo d'inchieste di Riccardo Iacona, vale a dire uno dei più bravi giornalisti televisivi in circolazione e ex collaboratore di Michele Santoro. Ecco, quando sentiamo il nome di Santoro e vediamo tardivi interventi a suo favore, come quello fatto da Lucia Annunziata nel faccia a faccia con Berlusconi, un po' ci arrabbiamo. Cosa ha fatto per Michele Santoro la Annunziata quando era presidente della Rai? Niente! La puntata di "W l'Italia", che per l'occasione ha assunto il profilo di una sorta di discesa agli inferi del problema-casa, è stata vista da quasi tre milioni e mezzo di telespettatori (12,22% di share). Un ascolto eccellente, considerato la serietà dell'argomento e gli obiettivi di Raitre. Il servizio pubblico che noi sogniamo deve essere caratterizzato soprattutto da firme come quelle di Iacona e di Lucia Annunziata. Oltre, naturalmente, a quelle di Michele Santoro e di Enzo Biagi. Ma, a proposito di epurati, auspichiamo anche la fine dell'ostracismo a professionisti non assimilabili al centro-sinistra. Ricordiamo Gianfranco Funari, Massimo Fini, e perfino il discusso Antonio Soci. Quest'ultimo, inadeguato come conduttore ma uomo di cultura, può essere un esempio di opinionista dedito al "controcanto" in una Rai che dopo le elezioni dovrebbe vivere grandi cambiamenti.

ASCOLTI DEL 12 MARZO, ORE 21.00

RETE	A.M.	SHARE
R1: Orgoglio (serie)	6203	22.96
R2: Numbers (tlf)	1995	6.90
R3: W l'Italia (rot.)	3379	12.22
C5: Amici (rsh)	5229	24.93
It1: Il signore degli anelli (film)	2462	8.70
R4: Colombo (film tv)	2512	10.13
La7: Enterprise (tlf)	517	1.82

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

CINEMA ITALIANO CONTEMPORANEO VA A MOSCA

Il 13 marzo è partita la rassegna di quattro mesi che porterà film, registi e attori italiani a Mosca. Le proiezioni sono distribuite in quattro cicli, uno al mese: cinque titoli a marzo e poi un appuntamento di due film al mese fino a giugno. Ogni film è proiettato due volte. Tra i titoli proposti nella capitale russa: "I giorni dell'abbandono" di Roberto Faenza, "Ma quando arrivano le ragazze?" di Pupi Avati e "La febbre" di Alessandro D'Alatri.

A DE LAURENTIIS LA GROLA D'ORO 2006

La 52esima edizione delle Grolle d'Oro vedrà trionfare "Natale a Miami". E' l'unica certezza del premio che si terrà a Saint-Vincent dal 24 al 26 marzo. Il film di Aurelio De Laurentiis sarà premiato come pellicola italiana di maggior successo nelle sale. Nelle altre categorie saranno giudicati il film più venduto in Italia e all'estero, quello più noleggiato e, per la prima volta, quello che utilizza al meglio il product placement.

**LA PA COMUNICA
MEGLIO ONLINE**

Dalla ricerca di Telpress News&Clips sull'informazione nella Pubblica amministrazione emerge un forte flusso informativo online nel 2005 da parte degli enti. Tra giugno 2005 e gennaio 2006, il primato della comunicazione online è delle Camere di Commercio con 2.391 comunicati, segue l'arma dei Carabinieri con 1.122 uscite. Comunica attivamente online anche il ministero degli Affari esteri con 456 uscite.

**ICANN TESTERA'
DOMINI IN CARATTERI
NON LATINI**

L'icann (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), l'ente che gestisce il sistema dei domini di internet, sta studiando un piano per testare un dominio di nomi con caratteri non romani, come il cinese e il giapponese. I test partiranno nella seconda metà dell'anno. Attualmente le directories della rete riconoscono solo 37 caratteri facenti parte dell'alfabeto latino, compresi i numeri.

**ITALIA.IT, CHI L'HA VISTO? IL PORTALE
NAZIONALE DEL TURISMO E' ANCORA INATTIVO**

Il portale nazionale del turismo è un fantasma. Italia.it, lanciato nel 2004 con uno stanziamento di 45 milioni di euro da parte del ministro per l'Innovazione e le Tecnologie Lucio Stanca, avrebbe dovuto vedere la luce entro gennaio 2006. Ma, come fa notare "La Repubblica", a tutt'oggi, se si va all'indirizzo www.italia.it, appare una finestra che chiede all'utente username e password d'accesso, senza però la possibilità di registrarsi per ottenere le informazioni. Dei 45 milioni stanziati inizialmente, 20 milioni servivano per la realizzazione della piattaforma digitale, acquisire i primi contenuti e promuovere il sito nel mondo. Altri 25 milioni sarebbero serviti per arricchire in seguito i contenuti con progetti co-finanziati dalle Regioni. E lo scorso 9 marzo il ministero ha disposto uno stanziamento di 21 milioni per l'ulteriore evoluzione del portale. Innovazione Italia, guidata da Stanca, ha affidato a un consorzio di tre aziende (Tiscover, Ibm, Its) la realizzazione del progetto.

**IN2TV, NUOVO SERVIZIO VIDEO ONLINE DI AOL**

Aol, divisione online di Time Warner Inc., lancerà In2TV, il nuovo servizio di video gratuiti su internet che metterà a disposizione vecchi spettacoli e brevi video, finanziati con pubblicità online. Gli sponsor del servizio saranno Intel Corp., Kia Motors Corp., Kraft Foods Inc. e Hershey Co. Con In2TV Aol mira a competere con Microsoft, Google, Yahoo e Apple Computer che hanno già attivato piani per l'intrattenimento digitale.

ANCHE I CHIP VULNERABILI AI VIRUS

I chip basati sulla tecnologia Rfid (Radio Frequency Identity), che stanno sostituendo i codici a barre, oltre a essere un potenziale pericolo per la privacy, possono essere vittima di virus informatici. Lo affermano alcuni scienziati della Libera Università di Amsterdam. Se infettata un'etichetta Rfid può stravolgere il database che tratta le informazioni presenti nel chip.

SECONDO INDIRE GLI INSEGNANTI ITALIANI CONOSCONO E USANO LE NUOVE TECNOLOGIE

Secondo una ricerca eseguita su 200 mila professori da Indire e dall'Università Cattolica di Milano, gli insegnanti partecipanti ai corsi di formazione previsti dalla riforma della scuola hanno incrementato il loro uso di internet: il 35% lo usa almeno tre volte alla settimana, il 46% almeno una volta a settimana, il 14% almeno una volta ogni 15 giorni. Il 52% utilizza la rete da scuola, il 48% da casa.

I DS LANCIANO LA WEB TV

E' online all'indirizzo www.dsonline.tv la prima web tv di un partito politico. Si tratta di un canale on demand sulla vita del più grande partito italiano che informa gli utenti sulle principali iniziative della campagna elettorale in vista del voto del 9 e 10 aprile. Il palinsesto prevede interviste ai candidati, appelli al voto e 'incontri' virtuali con gli elettori.

RTL OFFRE PODCAST TV IN GERMANIA

Rtl è il primo canale della tv commerciale tedesca a offrire video-podcast, video che possono essere scaricati in automatico attraverso il computer e visionati su un lettore Mp3. Rtl offrirà una versione podcast della trasmissione "Rtl Aktuell". Regolari aggiornamenti possono essere scaricati come Mpeg 4-video per la visione mobile dal corrispettivo sito web.

GOOGLE DEVE FORNIRE DATI A GIUSTIZIA



Google dovrà fornire al dipartimento della Giustizia Usa una serie di informazioni legate alle ricerche effettuate dai suoi utenti nell'ambito della lotta contro la porno-pedofilia. Lo ha stabilito un giudice federale della California al quale si era rivolto il ministero della giustizia statunitense dopo che Google si era rifiutata di fornire le informazioni. La società guidata da Sergey Brin e Larry Page si era trincerata dietro il diritto alla

privacy dei propri utenti, ma il governo aveva ribattuto sostenendo la necessità dei dati per la lotta alla pedofilia e alla pornografia online. I dati richiesti riguardano i risultati di tutte le ricerche effettuate in una data settimana da tutti i suoi utenti e un campione casuale di un milione di indirizzi internet emersi da queste ricerche.

EUROPARLAMENTO CHIEDE SOCIETA' INFORMAZIONE PER TUTTI

Il Parlamento europeo in una relazione ha sollecitato Commissione e Stati a rendere la tecnologia più accessibile ai cittadini per poter creare una società dell'informazione aperta a tutti che eviti nuove forme di esclusione sociale e culturale. La relazione degli eurodeputati è una risposta al progetto della commissaria alla Società dell'Informazione Viviane Reding che mira a promuovere un'economia digitale aperta e competitiva.

CINA, LIBERTA' DI PAROLA VALE MENO DEGLI INTERESSI STATALI

Il premier cinese Wen Jiabao ha invitato gli operatori di internet e di altri media all'autodisciplina e ad adottare un codice di condotta per salvaguardare il paese. I cittadini hanno libertà di parola e pubblicazione, ma "ogni cittadino deve attenersi alla legge e salvaguardare gli interessi nazionali e l'interesse della società" ha detto Wen. La Cina è ai primi posti per numero di giornalisti e cybernauti incarcerati.

PER MURDOCH IL FUTURO E' DIGITALE

Secondo il numero uno di News Corporation Rupert Murdoch internet sta segnando la fine dei magnati dei media. Murdoch prevede un futuro digitale in cui ognuno potrà crearsi un palinsesto di contenuti ad hoc. "Sta nascendo una nuova generazione di consumatori che vuole accedere ai contenuti quando vuole, come vuole e del genere che vuole", ha dichiarato Murdoch alla Worshipful Company of Stationers and Newspapers.

NUOVI FONDI PER INNOVAZIONE DIGITALE NELLE IMPRESE

Il ministero delle Attività Produttive ha stanziato nuovi fondi finalizzati a sviluppare l'innovazione digitale delle imprese. Le risorse assegnate, pari a 68 milioni per il commercio elettronico e a 19 milioni per il collegamento telematico nei settori del tessile, abbigliamento e calzaturiero, sono destinate ad aumentare ancora salendo rispettivamente a 100 e a 21 milioni.

PREMIATI I CAMPIONI ITALIANI DELLE OLIMPIADI DI INFORMATICA

Sono stati premiati i primi cinque classificati alle Olimpiadi italiane di informatica 2006, parte del programma delle Olimpiadi internazionali previste ad agosto in Messico. I premiati, che entrano nella rosa tra i quali saranno scelti coloro che andranno in Messico, sono Giovanni Angelini, Alessandro Epasto, Denis Nardin, Alessandro Presta e Fabio Scippacercola.

CON CALABRIA ORA INFORMAZIONE REGIONALE QUOTIDIANA

Dal 14 marzo è in edicola "Calabria ora", nuovo quotidiano di informazione regionale diretto da Paride Leporace. La nuova iniziativa editoriale, che avrà sede centrale a Cosenza con redazioni distaccate in tutte le province calabresi, si aggiunge alle altre cinque testate presenti sul territorio regionale. "Calabria Ora" ha quarantotto pagine in formato tabloid.

USA, MULTA PER VIOLAZIONE PRIVACY

Datran Media, società Usa di gestione della posta elettronica, pagherà una multa di 1,1 milioni di dollari. Ha ammesso di avere sfruttato indebitamente i dati di circa 6 milioni di indirizzi email ottenuti da altre società.

SIAE SENSIBILIZZA I GIOVANI

Emca, European Music Copyright Alliance insieme a Siae, Afi e Imaie nel corso del Disma music show di Rimini ha organizzato una serie di iniziative per sensibilizzare i giovani sulla musica e sul diritto d'autore.

**REPUBBLIC@SCUOLA,
ATTUALITÀ IN CLASSE E ONLINE**

Arriva alla sesta edizione 'Repubblic@scuola', il progetto didattico di "La Repubblica" e Kattaweb che coinvolge quasi 7 mila scuole e un milione di studenti in Italia. Le scuole ricevono il quotidiano tutti i giorni e possono creare il proprio giornale online, grazie a un software ideato dal Mit di Boston. Ogni studente è dotato di un quaderno di lavoro con esercizi che lo aiutano a capire le notizie e il modo in cui vengono presentate sui quotidiani.

**MERCATO DELLA RICERCA
NEL WEB: +10% NEL 2006**

La società di ricerche Gartner Inc. prevede una crescita del 10% nel 2006 per il mercato dell'accesso alle informazioni attraverso la tecnologia di ricerca. Le entrate delle nuove licenze saliranno a 368,9 milioni di dollari nel 2006 dai 335,4 del 2005. Le imprese anno infatti sempre più l'esigenza di gestire, organizzare e cercare i contenuti all'interno e all'esterno delle proprie organizzazioni in modo chiaro e facilmente comprensibile.

IN RUSSIA GIRO DI VITE SU INFORMAZIONE ONLINE

L'ente federale per i media russo vuole chiudere un'agenzia indipendente di notizie online, la Bankfax, perchè sul suo forum una mail anonima riproduceva una delle contestate vignette anti-Islam. E un altro portale Gazeta.ru, è stato ammonito per aver pubblicato sempre quelle vignette contro Maometto. Secondo il rapporto del dipartimento di stato Usa sul rispetto dei diritti umani in Russia e in Bielorussia, la censura nei due paesi è sempre più stretta. Mosca invita gli Usa a guardare in casa propria.

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen



TROVA IL MUTUO MIGLIORE ONLINE

Chi deve comprare casa e non vuole pagare in contanti, spesso rischia di perdersi nella giungla delle innumerevoli offerte di mutui. Uno strumento utile online è il neonato sito Guidamutui.it. Il website, realizzato da Finweb, è la vetrina online dell'omonimo mensile edito da Terra

Nova Editore. Il sito vuole essere uno strumento utile per aiutare l'utente a comprendere il complesso e sempre più innovativo mondo dei mutui. Guida-mutui.it è una vera guida online con numerose rubriche che spiegano i termini tecnici e punto per punto tutti i passi da seguire per scegliere e accendere un eventuale mutuo. Chi ha bisogno di approfondimenti può invece rivolgersi agli esperti della redazione. Strumenti utili come "calcola la rata" e il "piano di ammortamento" forniscono una visione chiara di quale sarà il costo del finanziamento. Le tabelle interattive mettono a confronto gli svariati tipi di mutuo, dando l'opportunità di fare una preselezione di quello più appropriato alle proprie esigenze. Sul sito è presente anche un servizio di newsletter agli utenti registrati che vorranno essere aggiornati sulle novità del mercato mutui e del mercato immobiliare in genere.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/labbonamenti.htm

**Abbonamento a B&V
in formato cartaceo:**
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
http://bv.diesis.it

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Daniela Broggi
(daniela@diesis.it)

Chiara Carobello
(chiara@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica

Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

**I lettori dello scorso
numero sono stati 110.100**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva

INTELIA Spa

concessionaria@intelia.it

LE REGOLE DEL FACCIA A FACCIA

Tempi stabiliti per domande e risposte, un moderatore e due giornalisti: così si sfidano Prodi e Berlusconi. E negli altri paesi?

Finalmente il faccia a faccia tra il leader del centrodestra Silvio Berlusconi e quello del centrosinistra Romano Prodi c'è stato. I leader dei due schieramenti che si sfideranno alle elezioni del prossimo 9 aprile si sono incontrati - o meglio, scontrati - martedì 14 marzo su Raiuno, a distanza di dieci anni dalla prima sfida tv che avvenne su Canale 5 con Enrico Mentana. Gli ascolti sono stati da record: 16.129.000 telespettatori, pari al 52,13% di share, hanno seguito la trasmissione. La sfida tv è caratterizzata da regole ben precise, a lungo oggetto di contrattazione ma alla fine approvate da entrambe le parti e dalla Rai.

Regole che, se si guarda ai principali paesi occidentali, si ispirano maggiormente a quelle adottate negli Stati Uniti per il confronto Bush-Kerry del 2004. La sfida tv fra i due candidati è di fondamentale importanza per fare pendere l'ago della bilancia degli indecisi da una parte o dall'altra. Negli Usa addirittura il faccia a faccia è un momento decisivo: chi vince i confronti in pratica ha vinto le elezioni. In Italia il match è rilevante per spostare il voto di chi non ha le idee chiare, che secondo i più recenti sondaggi è pari a circa un terzo della popolazione votante: una porzione non certo indifferente. Si capisce quindi perché le regole della sfida tv sono negoziate fin nei minimi dettagli dai due schieramenti.

I confronti fra Prodi e Berlusconi sono due, vanno in onda in prima serata su Raiuno il 14 marzo e il 3 aprile per una durata di 90 minuti ciascuno (dalle 21.15 alle 22.45). Il dibattito non è mai interrotto dalla pubblicità ed è guidato da un moderatore, che martedì era il direttore del Tg1 Clemente J. Mimun mentre il 3 aprile sarà la volta di Bruno Vespa. Lo studio è quello da dove va in onda "Porta a porta", reso più asettico, e ospita, oltre ai due leader e al moderatore, solo i due giornalisti prescelti per fare le domande. Nella prima sfida erano Marcello Sorgi de "La Stampa" e Roberto Napolitano de "Il Messaggero". Il dibattito è scandito dal contaminuti, visibile anche da casa, per rispettare i tempi previsti. Le domande sono poste dai due giornalisti e non dal moderatore, identiche per i due leader, hanno una durata massima di 30 secondi, mentre le risposte sono di 2 minuti e mezzo per ciascun candidato. E' ammessa una replica e una controp replica di 1 mi-

nuto, ma non sono ammesse domande dirette fra i due. Alla fine ogni leader avrà 2 minuti e mezzo per parlare liberamente. Chi inizia per primo a rispondere è sorteggiato all'inizio della trasmissione: martedì ha iniziato Prodi, il 3 aprile toccherà a Berlusconi. L'inquadratura è sempre fissa su chi sta parlando e i leader non possono portare in studio documenti ma possono prendere appunti su fogli forniti dalla Rai. I dibattiti sono trasmessi in diretta anche dalla Cnn e della tv spagnola, oltre che da Sky Tg24 e La7, e sono disponibili in streaming su diversi siti (su www.centrodiascolto.it c'è anche la versione con sottotitoli per i non udenti).



Asetteccità dello studio, divieto di domande dirette all'avversario, tempi ben precisi per le risposte sono le caratteristiche anche delle sfide tv che si sono svolte negli Usa nel 2004 per le presidenziali. Nei tre confronti, però, il moderatore ha un ruolo fondamentale: pone le domande e gestisce il pubblico, altra diversità rispetto al faccia a faccia italiano. L'importan-

za del pubblico in studio è sancita soprattutto nell'ultimo incontro, dove le persone possono intervenire con domande, sempre sotto il controllo del moderatore.

In Germania le regole per i duelli elettorali in diretta televisiva sono stabilite volta per volta sulla base di accordi conclusi dalle due fazioni contrapposte, in collaborazione con intervistatori e reti tv coinvolte. L'ultima sfida risale al settembre 2005 tra l'allora cancelliere uscente Gerhard Schroeder (Spd) e la sfidante Angela Merkel (Cdu). Il duello Schroeder-Merkel aveva avuto anch'esso una durata di 90 minuti ed era stato trasmesso in diretta e in contemporanea da Ard e Zdf - i due canali pubblici - e dalle reti private Rtl e Sat.1. Il confronto era condotto in studio da quattro giornalisti, uno per ogni canale televisivo. Le telecamere potevano spaziare anche sulle reazioni dell'avversario durante una risposta. In Spagna i dibattiti tra i leader non sono regolati dalla legge e alle ultime elezioni del 2004 il faccia a faccia tra Mariano Rajoy (Pp) e José Luis Rodríguez Zapatero (Psoe) non avvenne per il rifiuto del Pp. In Gran Bretagna non c'è mai stato un duello elettorale tra i due capi coalizione.

• Paola Giudiceandrea

PIU' FONTI, MENO CONTENUTI

Crescono le voci dell'informazione, ma le notizie sono in calo e si fa fatica a trovare approfondimenti. E' quanto succede negli Usa.

Less is more', il meno è più. Così negli anni '30 l'architetto Mies van der Rohe riassumeva il suo stile. Nel 2006 si può invece parlare di 'more is less', il più è meno. Almeno secondo quanto rilevato dal rapporto del 'Progetto per l'eccellenza nel giornalismo', un istituto di ricerca collegato alla facoltà di giornalismo della Columbia University di New York. Il pubblico ha a disposizione un numero sempre crescente di fonti (giornali, tv, internet, radio, blog, ecc.) ma le notizie diminuiscono e gli approfondimenti si possono cercare con il lantermino. I grandi quotidiani e magazine statunitensi, a causa del calo degli investimenti pubblicitari e della diffusione, hanno falciato il numero di giornalisti e di conseguenza il numero di eventi da coprire cala. Internet non ha ancora raggiunto uno status sufficiente a supplire alla perdita di giornali. Crescono i cosiddetti 'contenitori di notizie' come Google News, ma si tratta di una raccolta di notizie realizzate da altri, per forza di cose limitata, e non c'è ancora una produzione propria. "Ci si illude di avere più informazioni - ha dichiarato Tom Rosenstiel, responsabile del rapporto -, ma in realtà c'è molta ripetizione". Anche in tv manca un approfondimento: la maggior parte delle informazioni delle tv locali Usa è dedicata a traffico, meteo, sport, cronaca giudiziaria e incidenti. Le radio di informazione dedicano solo il 14% del tempo ai reportage dei giornalisti sul campo. "La responsabilità pesa sempre più sul consumatore che deve cercare da solo ciò a cui i media dovrebbero interessarsi" afferma Rosenstiel. L'ex rettore della facoltà di giornalismo della Columbia University avverte: "A meno che non si adeguino urgentemente all'ambiente in continua evoluzi-

one, i giornali rischiano davvero un'estinzione prematura".

Secundo il rapporto, però, non ci troviamo di fronte alla fine del giornalismo ma stiamo assistendo a una "trasformazione sismica" nel modo in cui le persone trovano informazioni sul mondo che le circonda. Il potere non è più nelle mani dei giornalisti visti come 'guardiani' di ciò che il pubblico deve sapere. I cittadini hanno cominciato ad avere un ruolo più attivo come assemblatori, editori e anche creatori delle proprie notizie. Il pubblico abbandona i vecchi mezzi di informazione come la tv o la stampa, privilegiando i nuovi media online. I giornalisti devono quindi ridefinire il proprio ruolo e identificare quale valore principale vogliono difendere. Anche nelle grandi redazioni, però, i giornalisti segnalano che la specializzazione sta sparendo e sempre più reporter vengono passati all'area generalista. Il rapporto suggerisce che in futuro faremo bene a fare affidamento sui cittadini come sentinelle dell'informazione: senza dubbio ciò amplierà una visione pubblica e la gamma di voci diverse. Già molte persone stanno sperimentando nuovi modi per aiutare gli altri a raccogliere o capire le notizie. Ma questo potrebbe anche contribuire a rendere i poteri più oscuri: le nuove tecnologie da un lato aiuteranno i cittadini a esprimersi, ma daranno anche una mano a chi difende determinati interessi o vuole influenzare o addirittura confondere ciò che tutti noi sappiamo. Il problema, conclude il rapporto, non è "l'incredibile aggiunta dei media dei cittadini, ma il declino di un monitoraggio professionale sulle istituzioni più potenti".

• **Simona Montella**

