

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA

Anno X • Numero 352 del 17 febbraio 2006

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

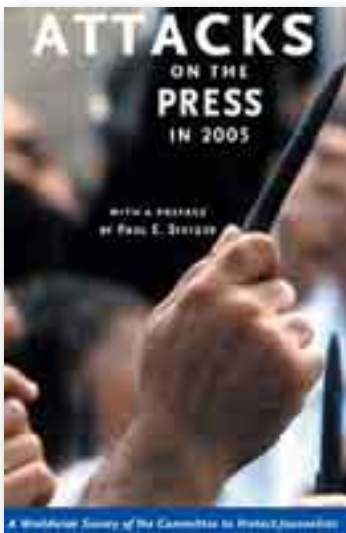
- GRILLO: INTERNET E' SOLO VERO STRUMENTO DI DEMOCRAZIA
- SU DECODER ANTITRUST ATTENDE TAR
- PROFIT ACQUISTA CANALE 10, TELEGENOVA E TELELIGURIA

- PER RSF BENE MULTA A MEDIASET
- TIM SPERIMENTA CON SAMSUNG WI-BRO
- SARDEGNA CHIEDE RINVIO SWITCH OFF

- CINEMA CALA IN EUROPA MA MENO IN ITALIA
- BLOCCO ACCESSO AI PIRATI DEL WEB
- AL LAVORO SI NAVIGA NELLAPRIVACY

STAMPA SOTTO ATTACCO

Nel mondo la libertà di stampa è ancora a rischio. E' quanto emerge dal rapporto 2005 di Committee to Protect Journalists. E gli Usa hanno grandi responsabilità.



Un nuovo rapporto sulla situazione della libertà di stampa nel mondo, pubblicato da Committee to Protect Journalists (Cpj) non annuncia nulla di buono. Da "Attacks on the Press" emergono decine di casi di morti sul campo, attacchi, censure. La Caporetto della libertà di stampa ha chiesto un prezzo elevato: 47 giornalisti morti come "conseguenza del loro lavoro", 125 giornalisti incarcerati in 24 paesi, in crescita rispetto allo scorso anno. Quattro paesi rappresentano oltre i due terzi del totale degli incarcerati: Cina (32), Cuba (24), Eritrea (15) ed Etiopia (13). L'Iraq continua a essere il luogo più pericoloso per i giornalisti con ben 22 morti nel 2005. Il Cpj nota come nel 2005 il 90% degli omicidi sia rimasto impunito. Il rapporto sottolinea anche una tendenza all'autocensura in Messico, Colombia e Brasile e un cambiamento sostanziale del modo di fare giornalismo nel Medio Oriente. Il Cpj ha anche identificato alcuni nuovi paesi a rischio: Nepal, Etiopia e Yemen. Paul E. Steiger, direttore responsabile del Wall Street Journal e chairman di Cpj, sottolinea che nel 2005 l'organizzazione per la prima volta ha dovuto prestare particolare attenzione a ciò che succedeva negli Usa, "a lungo bastione per la libertà di stampa", ma che "potrebbero

aver contribuito a queste tendenze inquietanti. I governi repressivi sono felici quando una democrazia come gli Usa mette in prigione un giornalista".

DONNE CENERENTOLE NEI MEDIA

Nel mondo dell'informazione il gentil sesso è spesso messo da parte in favore degli uomini. Si salva solo la televisione

Le donne, sia che ricoprano ruoli pubblici sia che si tratti di gente comune, sono ignorate dall'informazione. Secondo il rapporto "Progetto internazionale 2005 di sorveglianza internazionale dei media", condotto in 76 paesi, uomini e donne di fronte all'informazione sono trattati con disparità. Il rapporto mostra che le donne, che rappresentano il 52% della popolazione mondiale, godono di una copertura mediatica del 21%

contro il 79% di quella degli uomini. Su un totale di 12.983 articoli apparsi sui vari media, emerge che a fare parlare meno il gentil sesso sono le radio (17%). Seguono i giornali (21%) e la tv (22%). Se si tratta di interventi di autorità, l'83% degli esperti e l'86% dei portavoce sono maschi. Le donne battono però gli uomini in materia di ruoli nel fornire l'informazione: sono il 53%. Ma a condizione che siano 'under 50'.



- **Quando arriva la Tv mobile**

RAIDUE, PER ORA RESTA FERRARIO



Niente cambio di direzione a Raidue, almeno non in campagna elettorale. E' questa la linea scelta dal presidente della Rai Claudio Petruccioli sull'ipotesi, avanzata in Cda dal direttore generale Alfredo Meocci, di sostituire Massimo Ferrario alla guida di Raidue con Antonio Marano. Petruccioli ammette che la crisi esiste ed è "fuori discussione" ma ritiene "altamente inopportuno cambiare un direttore in campagna elettorale e altamente inopportuna la pretesa di sostituire un direttore con un altro nell'ambito della stessa appartenenza politica: è una forma di offesa all'azienda". I

consiglieri della Cdl hanno sottolineato che Meocci aveva preso "già a settembre" l'impegno di sistemare entro un mese la questione delle nomine, che riguarda anche i dirigenti senza incarico.

BEPPE GRILLO: INTERNET E' SOLO VERO STRUMENTO DI DEMOCRAZIA

Secondo il comico Beppe Grillo internet è vero strumento di democrazia. "L'etica della comunicazione non si può più avere sui giornali o alla tv, ma soltanto attraverso la rete. I quotidiani? Io do tempo 7-8 anni poi spariranno, o meglio saranno inglobati nella rete". Nel corso di un incontro con gli studenti romani, Grillo ha definito la legge sulla pirateria dell'ex ministro ai Beni Culturali Giuliano Urbani "una delle leggi più antidemocratiche".

VODAFONE CREA TELEFONI SU MISURA

L'operatore ha siglato un accordo quinquennale con la cinese Huawei Technologies per lanciare una serie di telefoni a marchio Vodafone. I nuovi terminali dovrebbero essere distribuiti in ventun paesi a partire dal prossimo settembre. Secondo Peter Bamford, capo del marketing di Vodafone, l'accordo permetterà di offrire un maggior numero di telefoni 3G a prezzi competitivi. Huawei con questo accordo fa il suo debutto in Europa.

ESERCENTI TROPPO PRESTO PER IL DVD DI NATALE A MIAMI

Anec, Anem e Acec sono insorte contro la decisione di far uscire in dvd il film "Natale a Miami" a meno di due mesi dall'uscita nelle sale. Le associazioni che rappresentano gli esercenti hanno accusato il produttore e distributore De Laurentiis di "attaccare l'equilibrio del mercato". Negli Usa invece il mercato si sta muovendo per fare uscire i film in contemporanea al cinema e su internet, dvd e tv.

IN RUSSIA NUOVA LEGGE SULLA PUBBLICITA' TELEVISIVA CONTESTATA DA CONCESSIONARIA

La concessionaria di pubblicità televisiva russa Video International ha minacciato di stracciare tutti i contratti in essere se sarà approvata una legge che rischia di limitare la pubblicità. Video International è la concessionaria esclusiva di tre importanti tv russe: le statali First Channel e Rossiya e il network Sts. La nuova legge che riduce di un quarto la pubblicità in tv dovrebbe arrivare alla terza e ultima lettura in parlamento venerdì.

SIEMENS PRONTA A VENDERE SUA DIVISIONE TLC

Siemens potrebbe smantellare la sua divisione di telecomunicazione per venderne le singole unità o per creare delle partnership. Nell'ultimo trimestre Siemens Com ha perso 43 milioni di euro. Per il momento la società tedesca ha avuto contatti con la rivale finlandese Nokia, primo fabbricante mondiale di telefonia mobile. Ma Nokia sembra essere interessata solo alla parte di telefonia mobile e non a quella fissa. Siemens sta quindi avviando contatti con altri possibili acquirenti.



**DIRITTI MEDIASET:
CHIUSE INDAGINI**

La Procura di Milano ha notificato la chiusura delle indagini nei confronti del presidente del Consiglio Silvio Berlusconi e dell'avvocato inglese David Mills, accusati tra l'altro di corruzione in atti giudiziari e falsa testimonianza. Questa inchiesta è partita dall'indagine principale relativa alle presunte irregolarità nella compravendita di diritti televisivi e cinematografici da parte di Mediaset.

**FONDAZIONE CARIPLO
SOSTIENE
INNOVAZIONE**

Sono stati presentati i risultati di Team (Technology Economic Appraisal Methodology), progetto sostenuto dalla Fondazione Cariplo e finalizzato a rendere più accessibile al sistema industriale l'innovazione tecnologica. Il progetto, che ha selezionato 10 proposte su 25, ha voluto trasferire al mercato una serie di ritrovati di ricerca selezionati in base alla loro potenziale applicabilità industriale.

**INVESTIMENTI PUBBLICITARI ONLINE: NEL
2005 IN CRESCITA DEL 18% A 137 MILIONI**

Nielsen Media Research, in collaborazione con lab Italia e Assointernet, rileva che nel 2005 gli investimenti pubblicitari su internet sono stati pari a 137 milioni di euro con una crescita del 18% rispetto al 2004. I mezzi classici (tv, stampa, radio, affissioni e cinema) hanno invece registrato una crescita del 2,8%. Il primo settore per investimento è quello delle Telecomunicazioni che, con una spesa di circa 16,6 milioni, rappresenta il 12,1% del totale advertising in rete. Seguono Finanza/Assicurazioni (11,3%), Media/Editoria (10,8%), Servizi Professionali (8,9%) e Tempo Libero (8,7%). La tipologia pubblicitaria più utilizzata è quella dei banner, che coprono il 38,9% della comunicazione su internet per un valore di circa 53 milioni. Elevato anche l'interesse per sponsorship e bottoni (18,2%) e per le keyword (13,1%). Le aziende che fanno comunicazione su internet sono 1.762 con un investimento medio di circa 78 mila euro. Per il 2006 si stima una crescita del settore di circa il 30%.

**ACCORDO VICINO TRA VIVENDI E LAGARDERE**

Sembra essere in dirittura d'arrivo l'accordo tra Vivendi Universal e il gruppo Lagardère per una partecipazione di quest'ultimo nel polo televisivo a pagamento che stanno realizzando Vivendi, Tf1 e M6. L'accordo riguarda la fusione dei canali satellitari Tps (controllato da Tf1 e M6) e CanalSat (al 66% di Vivendi e al 34% di Lagardère). Non si conoscono i dettagli dell'operazione, ma Vivendi vuole conservare il 51% del futuro gruppo.

F-SECURE REGISTRA UN FATTURATO DI 61,8 MILIONI NEL 2005

Nell'esercizio 2005 F-Secure ha riportato un fatturato globale di 61,8 milioni di euro, il 64% dei quali prodotti al di fuori della Scandinavia, e un Ebit di 7,4 milioni (6,5 milioni nel 2004). La crescita maggiore è stata registrata nell'offerta consumer e indirizzata ai service provider. Per il decimo trimestre F-Secure cresce più dei suoi diretti concorrenti.

EITO 2006: AUMENTA DOMANDA DI SOFTWARE E IT

Il 23 Febbraio sarà presentato a Bruxelles il rapporto 2006 dell'European Information Technology Observatory (Eito). Dai primi dati emergono nuove interessanti opportunità per i mercati e l'industria del settore in Europa: si riscontra una positiva ripresa della domanda di software e servizi IT con crescite annue medie tra il 2005 e il 2007 del 5,8% per il software e del 5,1% per i servizi informatici.

NORTEL CON CINGULAR PER WIRELESS

Nortel e Cingular Wireless hanno stipulato un contratto di tre anni per la fornitura di servizi per reti wireless negli Usa. La tecnologia wireless Gsm e Umts di Nortel supporterà l'espansione della rete e la crescita del numero di abbonati di Cingular riducendo i costi aziendali grazie a un'infrastruttura di rete packet switching che ottimizza i costi di esercizio.

TRIMESTRALE IN ROSSO PER QWEST

Qwest Communication International, compagnia telefonica statunitense, ha registrato nel quarto trimestre conti in rosso pari a 528 milioni di dollari contro una perdita netta di 139 milioni di dollari dello stesso periodo dell'anno precedente. Le vendite hanno comunque registrato un aumento pari a 3,48 miliardi, superando i 3,4 previsti.

SU DECODER ANTITRUST ATTENDE TAR



L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha deciso di sospendere il procedimento avviato il 22 dicembre 2005 nei confronti del Presidente del Consiglio Silvio Berlusconi per presunta violazione della legge sul conflitto di interessi. La questione è relativa ai contributi stanziati dal governo per l'acquisto dei decoder per la tv digitale terrestre. L'opposizione aveva presentato un esposto all'Autorità perché il fra-

tello del premier, Paolo Berlusconi, è proprietario della Solari, società tra le maggiori in Italia per distribuzione di decoder. L'Antitrust ha deciso di attendere l'esito del ricorso presentato al Tar dal senatore della Margherita Luigi Zanda contro la stessa Antitrust per aver respinto la richiesta di conoscere gli atti del procedimento Berlusconi.

GRUPPO PROFIT ACQUISTA TELEGENOVA, TELELIGURIA E CANALE 10

Il Gruppo Profit di Raimondo Lagostena, tramite le società Azienda Lombarda televisioni e Tivultalia, ha acquistato TeleGenova e TeleLiguria per 10 milioni di euro. Il presidente del consiglio d'amministrazione della nuova proprietà sarà Mauro Grego. Inoltre il gruppo Profit ha acquistato da Vittorio Cecchi Gori il 100% di Canale 10, emittente fiorentina, per 6,5 milioni. Resta confermata la struttura giornalistica ed editoriale dell'emittente.

CAIRO COMM. UTILE LORDO IN CALO E RICAVI A +29%

Il primo trimestre dell'esercizio 2005-2006 di Cairo Communication si è chiuso con ricavi consolidati lordi per 65,6 milioni (+29%). L'utile lordo è di 3,7 milioni, in calo rispetto ai 4,1 milioni dello stesso periodo del precedente esercizio. Il Mol e l'utile operativo sono a 3,1 milioni (3,8 milioni) e a 2,2 milioni (3 milioni). Sui risultati hanno influito i 3,5 milioni per il lancio di "Diva e Donna".

BRENT REDSTONE FA CAUSA ALL'AZIENDA DI FAMIGLIA

Brent Redstone ha fatto causa all'azienda di famiglia, National Amusements, che controlla Viacom e Cbs Corp. Accusa il padre Sumner Redstone e la sorella Shari, rispettivamente presidente e vice presidente dell'azienda, di abuso di potere governativo e di appropriazione indebita di milioni di dollari: non lo avrebbero aggiornato su transazioni come la suddivisione di Viacom e un prestito di 425 milioni.

HYNIX RECUPERA QUOTE DI MERCATO SU TOSHIBA

Secondo uno studio della società di ricerca iSuppli, Hynix Semiconductor ha aumentato la sua quota di mercato nelle memorie Nand nell'ultimo trimestre del 2005 riducendo così il divario con Toshiba. Hynix rappresentava a fine 2005 il 16,8% del mercato mondiale rispetto al 13,2% del trimestre precedente. Toshiba ha visto la sua quota di mercato ridursi al 19% dal 22,8% del terzo trimestre.

REPLY: NEL 2005 FATTURATO A +29,2%

Reply chiude il 2005 con un fatturato consolidato di 144,5 milioni di euro (+29,2%), mentre l'Ebitda è pari a 20,9 milioni (+47,6%) e l'Ebit a 18,8 milioni (+56,8%). L'utile ante imposte, pari a 18,8 milioni di euro, è in crescita del 63,3% rispetto al 2004. La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2005 è positiva per 2,2 milioni rispetto ai 2,1 del 2004.

FRANCE TELECOM: CRESCE IL FATTURATO MA CALANO I DIPENDENTI

France Telecom annuncia per il 2005 un rialzo del 2,8% nell'Ebitda, 18,416 miliardi di euro in linea con le attese a 18,460 miliardi. Per il 2006 è previsto un aumento del 2% del fatturato su base omogenea ma con il taglio di 17 mila posti di lavoro entro il 2008. Sempre nel 2006 il gruppo punta a generare 7 miliardi di cash flow. Il dividendo per il 2005 è proposto in 1 euro, che diventeranno 1,20 per il 2006.

DADA CHIUDE 2005 IN CRESCITA

Dada ha chiuso il 2005 con un utile netto a 6,7 milioni, contro una perdita di 2,7 nel 2004. I ricavi sono a 69,8 milioni (+44%) e il margine operativo a 12,7 milioni (+108%). Il risultato operativo è di 8 milioni.

TELIT, POMPEI PRESIDENTE NON ESECUTIVO

Tommaso Pompei, ex ceo di Tiscali, è il nuovo presidente non esecutivo di Telit Communications Spa, controllata italiana di Telit Communications plc. La società è specializzata nello sviluppo di soluzioni per la comunicazione cellulare.

**ORACLE LICENZIA
2.000 DIPENDENTI**

Oracle ha licenziato due-mila dipendenti e ha annunciato per il 2006 prospettive finanziarie in linea con le stime di Wall Street. La ristrutturazione si è resa necessaria dopo l'acquisizione del produttore di software Siebel Systems.

**CALO DEGLI UTILI
PER TELIASONERA**

Il gruppo TeliaSonera ha riportato utili del quarto trimestre in calo rispetto alle attese e una perdita operativa nelle attività finlandesi. Prevede però una crescita dei ricavi per il 2006.

**MICROSOFT SI DIFENDE DALLE ACCUSE
DELL'ESECUTIVO UE E LANCIA OFFICE LIVE**

Microsoft ha consegnato alla Commissione Ue un documento di 75 pagine nel quale si difende dalle accuse sostenendo di aver rispettato "appieno" i requisiti sulla documentazione tecnica imposti dalla Commissione nel marzo 2004. Il colosso di Bill Gates, che rischia una multa di 2 milioni di euro al giorno, ha inoltre consegnato due rapporti indipendenti che analizzano la documentazione tecnica presentata dal gruppo. In uno di questi rapporti, gli esperti ritengono che la Microsoft abbia fornito una "informazione completa e accurata" a Bruxelles. In attesa della decisione della Ue, Microsoft cerca di contrastare la concorrenza di Google e Yahoo e avvia i test per distribuire in rete il pacchetto Office.

**EX AD LIVEDOOR FORMALMENTE INCRIMINATO RISCHIA IL CARCERE**

Takafumi Horie, ex amministratore delegato di Livedoor e aspirante politico, è stato incriminato formalmente per aver violato la legge sui titoli quotati diffondendo notizie false e per aver falsificato i conti. Horie, che si dichiara innocente, rischia fino a cinque anni di carcere o una multa di 5 milioni di yen. Sono stati incriminati anche l'ex responsabile finanziario Ryoji Miyauchi, l'ex direttore Fumito Okamoto e l'ex dirigente Osanari Nakamura.

CONSIGLIO DI STATO FISSA UNA MULTA DI 115 MLN A TELECOM

Il Consiglio di Stato ha ripristinato la multa a Telecom Italia (riducendola da 152 a 115 milioni) accogliendo in parte il ricorso dell'Antitrust che si era visto cancellare la sanzione da parte del Tar del Lazio l'11 maggio del 2005. Il Consiglio di Stato si è espresso sul doppio ricorso di Agcm, Albacom, Colt Telecom e Tiscali, e sugli appelli incidentali di Wind e di Fastweb respingendo l'appello incidentale di Telecom Italia.

BRITISH TELECOM: CALA UTILE, CRESCONO VENDITE

British Telecom ha chiuso il terzo trimestre con utili in calo a 411 milioni di sterline (circa 600 milioni di euro) contro i 658 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente, quando incassò 249 milioni di sterline dalla vendita di Eutelsat e Starhub. Le vendite sono cresciute del 7,9% a 4,95 miliardi. L'Ebitda ha registrato un calo dell'1,4% a 1,38 miliardi.

RICAVI SOPRA LE ATTESE PER BUONGIORNO VITAMINIC

Buongiorno Vitaminic annuncia che i ricavi e l'Ebitda del 2005 superano gli obiettivi prefissati. I ricavi ammontano a 136 milioni di euro e l'Ebitda a 12,2 milioni, 5,5 dei quali generati nel quarto trimestre. La posizione finanziaria netta è a -6,5 milioni, grazie a oltre 10 milioni di free cash flow operativo ottenuti nel quarto trimestre. L'utile netto è 5,2 milioni.

**SALTA QUOTAZIONE 3
ITALIA, VALE TROPPO POCO**

Salta la quotazione in Borsa di 3 Italia a causa della freddezza con la quale è stato accolto il titolo dal mercato. Il cda della società ha deciso di non procedere con l'Ipo perchè per il mercato la società vale circa 7 miliardi di euro, la metà di quello a cui puntava la casa madre Hutchison Wampoa. Gli analisti dell'agenzia Usa Fitch hanno elevato l'outlook su Hutchison Wampoa, diventato stabile da negativo.

HP SEGNA PROFITTI NETTI IN RIALZO

Hewlett-Packard ha registrato profitti netti trimestrali in rialzo del 23%, grazie alle vendite di pc e accessori per stampanti. I ricavi sono aumentati del 5,6% arrivando a 22,7 miliardi di dollari da 21,5 miliardi.

BOUYGUES TELECOM CRESCE DEL 24%

Bouygues Telecom ha chiuso il 2005 con un fatturato di 4,5 miliardi, il 24% in più del 2004. Il numero di abbonati è salito del 13% a 8.131.000. A livello di gruppo l'aumento nei ricavi è stato del 15% a 21,4 miliardi.

**PIU' TUTELA ALLE
RADIOTV LOCALI**

Aeranti-Corallo, associazione che rappresenta oltre mille radio-tv private, ha chiesto in Commissione di Vigilanza Rai una distribuzione migliore del segnale della concessionaria pubblica anche attraverso la tecnologia digitale. L'associazione ha chiesto inoltre che il contratto di servizio tuteli l'emittenza privata dalle interferenze dei nuovi impianti Rai per la diffusione in digitale della tv.

**PER RSF BENE MULTA
A MEDIASET**

Repoters senza frontières plaude al decreto dell'Authority che ha condannato l'abuso che il presidente del Consiglio Silvio Berlusconi fa dei media. Mediaset dovrà pagare una multa di 150 mila euro per aver violato la legge sulla par condicio con la trasmissione "Liberi Tutti". Secondo Rsf la situazione italiana "resta un'anomalia unica in Europa, ed è pericolosa per l'indipendenza dei media e ingiusta per uno stato democratico".

**LINEE UNBUNDLING IN ITALIA: +53,7% NEL
2005. PAROLA DI COMMISSIONE EUROPEA**

Dal "Rapporto d'implementazione della Commissione europea sul settore delle comunicazioni elettroniche" emerge che a ottobre 2005 l'Italia ha raggiunto quota 1.160.000 linee unbundling, con l'apertura dell'ultimo miglio della rete, in aumento del 53,7% rispetto all'anno precedente, posizionandosi al secondo posto in Europa dopo la Germania. Il Llu (Local Loop Unbundling) in Italia ha i costi più bassi dell'Unione europea a 9,3 euro contro gli 11,2 euro della Gran Bretagna.

**LA STAMPA STRANIERA OSSERVA IL TURISMO ITALIANO**

L'agenzia Klaus Davi & Co in collaborazione con Nathan il Saggio Srl ha effettuato il monitoraggio di 3.386 articoli su 26 quotidiani di 7 nazioni per scoprire come la stampa estera valuta il turismo in Italia. L'Osservatorio BitLab ha rilevato che i media hanno riscoperto il Sud, mostrano un apprezzamento per i posti meno affollati, la natura, il relax, ma sottolineano anche aspetti negativi come il pericolo attentati, gli scioperi e il degrado del patrimonio artistico.

GAZZETTINO: SOTTO SEQUESTRO AZIONI SEP

Resta sotto sequestro parte del pacchetto azionario di Sep, società editrice de "Il Gazzettino". Lo ha deciso il giudice civile di Venezia accogliendo le richieste di Edizione Holding. Il gruppo della famiglia Benetton aveva chiesto il sequestro delle azioni della Sep perché un gruppo di altri imprenditori stavano per rompere il patto di sindacato interno alla Sep per vendere le proprie azioni, pari al 57%, all'editore concorrente Caltagirone.

SLITTA A MAGGIO '07 QUINTA EDIZIONE DI CRESCERE TRA LE RIGHE

La quinta edizione del convegno "Crescere tra le Righe", voluta dall'Osservatorio Permanente Giovani Editori, non si terrà a maggio 2006 ma nello stesso mese del 2007, a causa delle scadenze elettorali. Il convegno si propone come momento di incontro tra giovani, editori e istituzioni per sviluppare nei ragazzi lo spirito critico attraverso la lettura dei quotidiani.

FNSI ANNUNCIA APERTURA TRATTATIVA PER CONTRATTO UFFICI STAMPA PUBBLICI

La Fnsi annuncia che è iniziata la trattativa per definire il contratto per gli uffici stampa pubblici, che proseguirà nelle prossime settimane. "Ci sono voluti più di tre anni, nove interrogazioni parlamentari, due direttive di ministri della Funzione pubblica e una sentenza della magistratura del lavoro per avviare con l'Aran, l'Agenzia di contrattazione nel pubblico impiego, questa trattativa".

FELTRI CONDANNATO A 18 MESI

Vittorio Feltri è stato condannato a 18 mesi per diffamazione nei confronti di un senatore Ds, il cui nome era stato pubblicato su "Qn" (che a quel tempo dirigeva) in relazione al dossier Mitrokhin. Per Articolo 21 è inaccettabile "che a un giornalista sia assegnata una condanna al carcere per un articolo apparso sul suo giornale e peraltro non scritto da lui".

DA AVVENIMENTI NASCE SETTIMANALE LEFT

Esce oggi in edicola il primo numero di "Left", il nuovo settimanale di Altritalia nato dall'esperienza di "Avvenimenti". Diretto da Adalberto Minucci e Giulietto Chiesa, "Left" è firmato da numerosi nomi autorevoli come Lella Costa, Sabina Guzzanti e Nando Dalla Chiesa. Il settimanale tratta temi di attualità, politica, costume e società in Italia e nel mondo.

MOBILE TV REGINA DEL 3GSM WORLD CONGRESS E DELLA COLLABORAZIONE TRA NOKIA E SONY ERICSSON



E' in corso a Barcellona il '3Gsm World Congress', l'evento mondiale più importante per le tecnologie mobili. Sono 962 gli espositori e 50 mila i visitatori attesi. Al centro dell'evento regnano la convergenza fisso-mobile e la mobile tv destinata a un boom nei prossimi anni. Secondo Strategy Analytics, entro il 2008 i cellulari con video saranno 712 milioni, un balzo enorme dai 65 milioni del 2004. L'evento è un'occasione per Nokia e Sony Ericsson per annunciare la loro collaborazione per l'interoperabilità dei telefoni abilitati alla tecnologia Dvb-H e per i servizi di mobile tv. 3 ha annunciato che sarà il primo operatore mobile a integrare Skype nei suoi telefoni e servizi di terza generazione.

SUI MEDIA UN'IMMAGINE INADEGUATA DELL'HANDICAP

Secondo la ricerca "Handicap e media" promossa dalla fondazione Matteotti, i media nazionali danno un'immagine della disabilità inadeguata. Molto spazio è offerto a fatti di cronaca o interventi straordinari, ma non è dato alcun rilievo alla quotidianità dei problemi e delle speranze dei disabili, che in Italia ricoprono il 5% della popolazione. La ricerca intende creare un osservatorio permanente della presenza dei disabili nell'informazione.

IL GRUPPO PROFIT SU MILLECANALI

La copertina di Millecanali di febbraio è dedicata al rilancio di Profit. In un'intervista il suo fondatore Raimondo Lagostena spiega i suoi progetti di sviluppo. Nella sezione Satellite & Communications le notizie principali riguardano l'ultima edizione degli "Hot Bird Tv Awards", le emittenti Sicilia International e Veneto Free Channel e le novità nei canali Digicast. La rivista approfondisce anche argomenti quali l'Assemblea annuale della FRT.

AGCOM FIRMA

ACCORDO CON CNIPA

L'Authority per le garanzie nelle comunicazioni ha firmato con il Cnipa un accordo di collaborazione biennale sull'utilizzo di sistemi avanzati di comunicazione. L'accordo prevede il supporto del Cnipa per la pianificazione informatica dell'Autorità e consulenze sul rilascio di pareri su schemi di bandi di gara, capitolati e contratti. Al fine di offrire un supporto a giuristi e a operatori amministrativi, il Cnipa ha anche stilato un glossario con i termini del linguaggio tecnico-informatico più usati nelle disposizioni.

L'EDICOLA GLOBALE



SIGNOR VICE PRESIDENTE, E' TEMPO DI LASCIARE (New York Times)

Il vice presidente degli Usa Dick Cheney ha ferito l'amico Harry Whittington durante una battuta di caccia. I giornali si sono scatenati, soprattutto per i tentativi della Casa Bianca di insabbiare la vicenda. "Fuoco a volontà su 'Cheney il cacciatore negli Usa" titola **Le Monde**. "Rotto il silenzio dopo che Cheney si autoaccusa" è la scelta del **New York Times** che però chiede: "Signor vice presidente, è tempo di lasciare". Meno drastico il **Washington Post**: "Cheney rompe il silenzio sull'incidente di caccia" e anche: "Cheney: la vittima dell'incidente non è da incolpare". Simile il titolo dell'australiano **The Age**: "Cheney rompe il silenzio con una confessione piena". "Il codice del silenzio di Cheney" titola il **Los Angeles Times**. "Il giorno peggiore della mia vita, dice Cheney", riporta il **Guardian**. Per la **Frankfurter Allgemeine Zeitung**: "Cheney: uno dei giorni più brutti della mia vita". "Sono l'unico da incolpare per l'incidente, dice Cheney" è la scelta del **Telegraph**. Per l'agenzia di stampa cinese **Xinhua** "Cheney rompe il silenzio sull'incidente". "Cheney accetta la colpa" è il titolo del texano **Houston Chronicle**. Per **El Mundo** "La Casa Bianca sotto mira per il ritardo nell'ammettere che Cheney ferì il suo compagno di caccia".



**UN DECRETO
CONTRO LE
SUPERBOLLETTE**

Il ministero delle Comunicazioni con un decreto ha regolamentato tutta la materia dei servizi a pagamento, limitando i servizi telefonici a sovrapprezzo, i meglio conosciuti '899' di maghi, oroscopo, consulenze, televoto, news e fiabe. Queste chiamate non potranno costare più di 15 euro e più di 2,75 euro per servizi offerti a minori, il costo massimo per il televoto sarà 1,20 euro. Il Movimento Difesa del Cittadino commenta positivamente il provvedimento, ma lo ritiene tardivo.

**TIM SPERIMENTA CON SAMSUNG WI-BRO, IN
ESTATE LANCIA SUPER UMTS E FISSO-MOBILE**

Tim e Samsung, in occasione delle Olimpiadi Invernali di Torino 2006, sperimentano la prima rete mobile europea Wi-Bro (wireless broadband), la tecnologia Wi-Max mobile sviluppata da Samsung che consentirà di navigare sul telefonino a 20/30 Megabit al secondo. In Corea i servizi Wi-Bro saranno commercializzati nella prima metà del 2006, mentre Telecom Italia li presenterà a partire dai primi mesi del 2007. Tim si appresta a lanciare a maggio il Super Umts con un investimento tra i 60 e i 70 milioni utilizzati per potenziare circa 5 mila antenne Umts con la tecnologia Hsdpa. A giugno inoltre metterà sul mercato il telefono "fisso-mobile" che permette di aver un numero unico per telefono di casa e cellulare.

**MICROSOFT ANNUNCIA: ARRIVA IN EUROPA LA TV SUL CELLULARE**

Microsoft ha annunciato un accordo per il lancio in Europa del primo cellulare che riceverà la tv. I nuovi telefoni sono il risultato di un accordo raggiunto tra l'operatore telefonico British Telecom e Virgin Mobile. BT venderà infatti Movio, il prodotto di televisione mobile che permette di ricevere sui cellulari cinque canali di tv digitale e 350 canali radio, a Virgin Mobile UK, quarto gestore di telefonia mobile in Gran Bretagna.

CALCIO: AURICOLARI E MICROFONI PER ARBITRO E ASSISTENTI

Due arbitri italiani, Gianluca Paparesta e Roberto Rosetti, sperimenteranno un sistema a circuito chiuso di auricolari e microfono per parlare con assistenti e quarto uomo in quattro gare di andata dei sedicesimi di finale della Coppa Uefa. Il sistema, già in uso in Francia e Scozia, agevolerà le comunicazioni per sostituzioni, recuperi, identificazione di giocatori e sanzioni. L'esperimento durerà fino alla fine della stagione.

GARANTE PRIVACY FISSA REGOLE PER ELEZIONI

Il Garante della privacy ha definito le modalità in base alle quali utilizzare i dati personali dei cittadini da parte di chi effettua propaganda elettorale. Secondo il provvedimento, i dati contenuti nelle liste elettorali dei Comuni possono essere usati senza consenso degli interessati, mentre un consenso è richiesto per comunicazioni tramite sms, e-mail, mms e per l'utilizzo di dati presenti sul web.

INPGI CONTRO FIEG PER BLOCCO RIFORMA PENSIONI

L'Inpgi (Istituto nazionale di previdenza dei giornalisti italiani) avvia due ricorsi giudiziari contro la Federazione editori giornali (Fieg) che tiene bloccata la riforma previdenziale approvata dall'Istituto il 2 luglio 2005 ormai da mesi. L'attesa pare ingiustificata all'Inpgi visto che la riforma era già stata approvata dalla Fieg e non arreca danno né economico né normativo alle aziende editoriali.

**CRESCONO ENTRATE
SERVIZI VIA CAVO**

Secondo i dati in-Stat (<http://www.in-stat.com>) le entrate da servizi telefonici via cavo salgono da 4,5 milioni nel 2004 a 5,6 milioni nel 2005 e potrebbero toccare i 10 milioni entro il 2009. Una maggiore disponibilità del servizio telefonico basato su VoIP ha moltiplicato il numero di gestori. Le abitazioni con servizio telefonico VoIP dovrebbero raggiungere quota 7 milioni entro la fine del 2006.

VOCE DI MANTOVA CAMBIA DIRETTORE

Il giornale di centro destra "Voce di Mantova" cambia direttore. Romano Gandossi subentra a Davide Mattellini accusato di antisemitismo dalla comunità ebraica mantovana per la pubblicazione di articoli dal tono ambiguo.

AGCOM ALLA PRESIDENZA DELL'ERG

Agcom sarà alla presidenza dell'Erg 2007, l'European Regulators Group. La nomina comporta anche la presidenza dell'Independent Regulators Group, organismo di dibattito informale tra le Autorità nazionali dell'Erg.

**BOOM DI CARTOON
NEI DVD**

Secondo gli studi di Univideo sono oltre 40 milioni i Dvd venduti nel corso del 2005 con un incremento del 33% rispetto al 2004 e un decremento del prezzo medio del 21%. Secondo i dati curati da Gfk nella classifica dei dieci titoli più venduti nel 2005 al primo posto c'è "Gli incredibili", seguito da "Shrek 2", "Madagascar", "Shark Tale" e "Star Wars la vendetta dei Sith". Al sesto posto c'è "Cenerentola".

**MTV APPRODA IN
UCRAINA: CONTINUA
ESPANSIONE EUROPEA**

Mtv lancerà un nuovo canale europeo: Mtv Ucraina. Il canale, attivo 24 ore su 24, offrirà vari programmi oltre a video di musica ucraina e di musica internazionale e sarà disponibile in 50 mila case via satellite e via cavo. La sede operativa per le produzioni locali sarà a Kiev. Il canale sarà affiancato dal corrispondente sito web. Il lancio era in progetto da tre anni. Si tratta del ventisettesimo canale europeo di Mtv.

**OCSE IN ITALIA PER MONITORARE ELEZIONI,
CDL CHIEDE CHIUSURA DI CHE TEMPO CHE FA**

Per la prima volta gli osservatori dell'Ocse monitoreranno la campagna elettorale in Italia con particolare attenzione all'accesso dei soggetti politici ai mezzi di informazione. Prima di dicembre l'Ocse non poteva operare in questo senso perché l'Italia non si era adeguata alla norma che permette a soggetti esterni di monitorare i processi elettorali interni. L'Ocse è arrivata in Italia per l'anomalia del nostro sistema televisivo Rai-Mediaset che minaccia la garanzia di pluralismo. A proposito di par condicio, l'Agcom ha ricordato che gli spot istituzionali come quelli del ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti sulle grandi opere non possono andare in onda in campagna elettorale. I consiglieri del Polo del Cda Rai hanno invece chiesto la chiusura di "Che tempo che fa" perché rappresenta una "violazione gravissima" della par condicio. Sotto accusa sono lo stile di conduzione di Fazio, il comico Cornacchione e gli ospiti troppo di parte come il politologo Giovanni Sartori.

**OPUS DEI CONTRO IL FILM SU CODICE DA VINCI**

Non è ancora nelle sale e già scatena le polemiche: "Il codice da Vinci", tratto dall'omonimo romanzo di Dan Brown, non piace all'Opus Dei. Il gruppo cattolico si augura che nell'edizione finale del film della Sony Pictures "non ci siano riferimenti che feriscano i cattolici". L'Opus Dei afferma che "non ci sarà nessun boicottaggio né simili". Il film con Tom Hanks e Audrey Tautou sarà nelle sale di quasi tutto il mondo il 19 maggio.

PREMIO SAINT VINCENT: GROLLA D'ORO A JACQUES PERRIN

L'attore Jacques Perrin riceverà la Grolla d'Oro alla carriera alla cinquantaduesima edizione del Premio Saint Vincent per il cinema italiano che si svolgerà dal 24 al 26 marzo. Durante l'evento attori, produttori e registi discuteranno sulle potenzialità del cinema italiano. Perrin ha lavorato molto nel nostro paese in film quali "La ragazza con la valigia" e "Il deserto dei tartari".

CINECITTA' HOLDING SMENTISCE CHIUSURA E PUNTA SU PROMOZIONE ESTERO

Carlo Fuscagni, presidente di Cinecittà Holding, smentisce le voci di una chiusura della società del gruppo Aip-Filmitalia, circolate al Festival di Berlino e rilancia la promozione del cinema italiano all'estero. "Siamo impegnati a sostenere un'attenta strategia per garantire reale visibilità alla presenza del nostro cinema nei maggiori eventi internazionali, ai grandi festival e mercati", spiega Fuscagni.

RUSSIA TODAY PARLERÀ IN ARABO

Russia Today, la tv di notizie non-stop lanciata a dicembre dal Cremlino in inglese, parlerà anche in arabo entro il 2006. L'intenzione è propagandare su scala internazionale le posizioni della Russia di Putin e migliorarne l'immagine internazionale. Capo della redazione sarà Akram Khazam che aveva già gestito l'ufficio di corrispondenza di AlJazeera a Mosca.

A BOLOGNA L'EDIZIONE 2006 DI LINK

Sarà Bologna la nuova sede di "Link", concorso per cortometraggi che propone di realizzare un corto di 5 minuti in 50 ore. Le iscrizioni chiudono il 10 marzo e la consegna dei lavori, in miniDv, è il 12 marzo alle 23.15, appunto 50 ore dopo. La premiazione avverrà il 20 marzo. All'edizione dello scorso anno, che si teneva a Torino, hanno partecipato 70 troupe.

SARDEGNA CHIEDE RINVIO SWITCH OFF



Il presidente della Sardegna Renato Soru ha chiesto ufficialmente al ministero delle Comunicazioni il rinvio dello switch off del segnale analogico previsto per il 16 marzo. "Nell'isola ci sono 150 comuni che non sono collegati alla rete che pure si dice copra il 60% della popolazione, ma è quella concentrata sui centri maggiori, come Cagliari e Sassari", spiega Soru. Secondo il presidente è necessario fare chiarezza sullo switch off "visto che l'accordo a suo tempo raggiunto è stato in gran parte disatteso soprattutto per quello che riguarda l'interattività che doveva essere garantita e che non sono in grado assolutamente di assicurare gli attuali decoder". Alla sperimentazione

sul digitale terrestre è interessata anche la Valle d'Aosta che ha chiesto di proseguire per tutto il 2006.

ALATRI CITTA' TEST DEL GRADIMENTO ITALIANO DELLE FICTION

Sarà Alatri (Fr) la protagonista di "La Cittadella", progetto della Regione Lazio di Maurizio Costanzo. L'iniziativa prevede che gli abitanti di Alatri testino, grazie alla tv locale "Lazio tv", due numeri zero delle nuove produzioni fiction Rai e Mediaset. All'inizio il test coinvolgerà un focus group e poi sarà esteso a un campione potenziale di spettatori. Il progetto prevede anche un convegno di esperti e sarà supportato da Ipsos.

ROAD TO GUANTANAMO CONTEMPORANEAMENTE SU TUTTI I MEDIA

Il film "The Road to Guantanamo" del regista britannico Michael Winterbottom, presentato al festival di Berlino, uscirà contemporaneamente in tv, nelle sale, in dvd e su internet. E' la prima volta che un film esce in simultanea su tutti i media. Il 27 gennaio il film di Soderbergh "Bubble" era uscito al cinema, in tv e dvd. "The Road to Guantanamo" sarà trasmesso da Channel 4 il 9 marzo e il giorno dopo uscirà nelle altre versioni.

PREMIO PALMISANO A PETROCCO DEL TG2

Edoardo Petrocco del Tg2 ha vinto la VII° edizione del "Premio Palmisano" per telecineoperatori televisivi istituito in memoria di Marcello Palmisano, operatore Rai morto in un agguato a Mogadiscio il 9 febbraio 1995. Il servizio premiato è "Tsunami" e mostra Banda Aceh (Indonesia) dopo il maremoto. Secondo è Claudio Rubino del Tg3 con "Io sono Yasmine", servizio su una giovane madre di cinque figli liberata dalla schiavitù in Niger.

ENTRO META' MARZO APERTA LA NUOVA SEDE RAI A VERONA

La Rai raddoppia la propria presenza in Veneto aprendo entro il 15 marzo una nuova redazione a Verona. L'iniziativa è frutto di un'intesa tra Rai e Provincia di Verona che ha dato in concessione per nove anni un immobile. "Verona rappresenta un'area di snodo fondamentale per l'informazione - ha detto il presidente Rai Alfredo Meocci che a Verona è nato - e la nostra presenza sarà un punto di riferimento".

NASCE BORSA INTERNAZIONALE DEL CINETURISMO

Nasce BICT, la Borsa Internazionale del CineTurismo, per favorire gli accordi commerciali tra enti locali, Film Commission, produttori e operatori turistici per la valorizzazione turistica delle location cinematografiche in Italia. L'iniziativa è stata presentata alla fiera Bit di Milano 2006 con il motto "Un film è sempre l'inizio di un viaggio". Il prossimo incontro sarà a Ischia a fine giugno.

DIRETTORE RAIDUE IMPEDISCE A MONCALVO DI INVITARE SANTORO

Il direttore di Raidue Massimo Ferrario ha detto no all'intenzione di Gigi Moncalvo di ospitare Michele Santoro nel programma "Confronti" dal 10 marzo. In una lettera alla Commissione Vigilanza, Ferrario invita Moncalvo a "smentire immediatamente" l'intenzione di ospitare Santoro, "della quale sottolineo la gravità sia per le modalità che hai adottato sia per la delicata posizione del giornalista interessato".

LA UE INDAGA SU RADIOTELEVISIONE ITALIANA

La Ue ha avviato un'indagine informale sulla ripartizione delle frequenze per il digitale terrestre in Italia. La Ue chiede perché il governo ha concesso le frequenze solo a operatori già presenti nel mercato della tv analogica, perché non è stato attuato il piano di assegnazione delle frequenze analogiche e se esiste un limite alla raccolta di licenze. Il ministro delle Comunicazioni Mario Landolfi spiega che l'indagine non è relativa alla legge Gasparri ma alla legge 66/01 sulla compravendita delle frequenze.

CINEMA CALA IN EUROPA MA MENO IN ITALIA

Secondo Media Salles il 2005 si è chiuso con 100 mila spettatori in meno al cinema nell'Europa occidentale, con un calo dell'11% delle presenze, e 101 mila spettatori in meno nell'Europa orientale dove la diminuzione è del 19%. In Italia il calo è stato del 9% grazie al successo di film nazionali che ha fatto salire la nostra quota di mercato e scendere quella statunitense. La causa della diminuzione di spettatori è da cercare, secondo Media Salles, nei mezzi alternativi di fruizione.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



LEILA DEL GF

LE LUCI E IL PILOTA AUTOMATICO DEL GRANDE FRATELLO

Quando il "branco" realizzerà che Man Lo è strafavorita per la vittoria finale, l'iperattiva ma noiosa cinesina, assai simpatica agli spettatori italiani secondo i sondaggi, sarà travolta dalle nomination dei suoi compagni. Lo stesso dicasi per la sensuale tunisina Leila (nella foto), oggetto dell'invidia delle sue colleghe di reclusione. Queste sono le cose che più ci piacciono del "Grande Fratello": sinceri spaccati di vita quotidiana, come le difficoltà nella convivenza e le "strategie" tipiche dei luoghi di lavoro e di eventi estemporanei (feste, vacanze). Significativo, inoltre, il potere esercitato dal GF sul palinsesto Mediaset. Pensiamo agli spazi dentro a "Verissimo", "Buona Domenica" e al nuovo programma di Canale 5 "Pazzi per il reality". O anche a "Mai dire Grande Fratello", dove almeno la realizzazione del format è giustificata da fantasia e talento (in particolare quello del Mago Forest e di Caterina Guzzanti, incredibile clone di Man Lo). Tornando al gioco, troviamo felice la composizione del cast: per i tic, le nevrosi e le fragilità in circolo, nitide rappresentazioni di uno spaccato dei giovani italiani. Ricordiamo inoltre che un'irrevocabile decisione presa dopo qualche esperimento delle ultime edizioni riguarda proprio l'età media dei partecipanti, fissata nel range 25-30 anni. Un dato molto interessante che destiniamo agli analisti del marketing televisivo ma che rende un po' tristi noi quarantenni! Due parole infine sulla conduzione del GF. Alessia Marcuzzi si difende senza infamia né lode, diciamo con il pilota automatico innestato. Su quel ruolo pensiamo possa essere interessante lavorare per spargliare le carte delle prossime edizioni. La vera novità sarebbe una scelta coraggiosa e realmente trasgressiva. Alludiamo non ai "professionisti" della trasgressione (tipo Platinette, per capirci) bensì a personaggi fuori dal coro televisivo e portatori di un sano "estraneamento brechtiano". Qualche nome? Peschiamo nella cultura... Franco Cardini, Giordano Bruno Guerri e Lidia Ravera, tra gli scrittori, o personalità del teatro come Ferdinando Bruni e Andrée Ruth Shammah. Qualcuno in grado di evitare troppi atteggiamenti consolatori e capace di ammonire così Man Lo: "se non la pianti di piangere ti mando lì il ministro Calderoli a controllare se hai gli occhi a mandorla!".

ASCOLTI DEL 9 FEBBRAIO ALLE ORE 21,00

RETE	A.M.	SHARE
R1: Don Matteo (serie)	7663	27.47
R2: Alice (talk show)	1725	6.54
R3: La grande storia (doc.)	1833	6.76
C5: Grande Fratello (reality show)	6816	32.36
It1: CSI-NY (televisione)	2955	10.21
R4: L'urlo dell'odio (film)	1989	7.13
La7: 8 1/2 (talk show)	1183	4.14

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

CALCIO: SI' VENDITA COLLETTIVA DIRITTI MA NON SUBITO

La legge del 1999 che regola la vendita dei diritti tv delle squadre di calcio è "sbaagliata". Lo sostiene il ministro delle Comunicazioni Mario Landolfi. Anche per la Figc si deve andare verso una vendita collettiva dei diritti, ma non subito: diverse squadre hanno venduto singolarmente i diritti fino al 2009. La7 ha offerto tra i 16 e i 20 milioni per i diritti della Sampdoria. Altre offerte sono state fatte a Fiorentina, Palermo e Lecce.

NUOVA COMMISSIONE PER LA CINEMATOGRAFIA

Il ministro per i Beni e le Attività Culturali Rocco Buttiglione ha nominato dodici componenti della Commissione per la cinematografia: Caterina D'Amico, Carlo Cozzi, Dario Viganò, Francesco Carducci, Aldo Massasso, Gian Luigi Rondi, Anselma Dell'Olio, Osvaldo De Santis, Paolo Frajoli, Valerio Toniolo, Claudia Del Papa, Paola Poli. Gli altri 6 saranno nominati nella seduta della Conferenza Stato-Regioni prevista fra febbraio e marzo.

**BLOCCO ACCESSO
AI PIRATI DEL WEB**

La Suprema Corte Danese ha deciso che gli Internet Service Provider possono essere obbligati a bloccare la connessione dei clienti che fanno pirateria informatica. Chi non rispetta le regole rischia una multa salata. La decisione è basata sulle leggi sul copyright della Ue e potrebbe creare un precedente nei paesi dell'Unione. In base alla sentenza i detentori dei diritti d'autore possono chiedere il blocco degli accessi a chi li viola.

**AZIENDE E STUDENTI
ROMANI RICICLANO
PC PER GLI OVER 60**

Riciclare computer inutilizzati ma ancora funzionanti e renderli disponibili a 30 mila over 60 di centri anziani. Ecco il progetto di Consorzio Gioventù Digitale, struttura non profit del Comune di Roma. Gli studenti di 6 scuole romane li aggiorneranno con un check-up completo e sostituendo i programmi installati con quelli open source. Per partecipare basta scrivere a campagnariciclo@gioventudigitale.net

**PER IL GOVERNO CINESE NON C'E' CENSURA,
CONGRESSO USA ATTACCA BIG DEL WEB**

Secondo il governo cinese nessuno è stato arrestato per aver espresso la propria opinione online, i cinesi hanno libero accesso alla rete e i siti internet bloccati perché "dannosi" sono pochissimi. Per gli ex-dirigenti del Partito comunista e per le organizzazioni umanitarie gli arresti di cyberdissidenti sono tra 50 e 60. A essi avrebbero contribuito aziende statunitensi come Yahoo, Google e Microsoft fornendo alla Cina le informazioni informatiche necessarie per la loro identificazione. Il Congresso Usa ha apertamente accusato i colossi internet di connivenza con il governo cinese, sostenendo che finora hanno avuto un atteggiamento "riprovevole".

**AMAZON TRATTA PER SERVIZIO MUSICA DIGITALE**

Amazon.com starebbe trattando con quattro case discografiche per iniziare in estate un servizio di musica digitale su abbonamento. Le trattative sarebbero in corso con Universal Music Group, Sony Bmg, Warner Music Group ed Emi.

USA: LEGGE CONTRO L'OPPRESSIONE SUL WEB

Il presidente della Sottocommissione delle Relazioni internazionali per i diritti umani della Camera dei rappresentanti Usa annuncia l'introduzione a breve di una legge per le società tecnologiche che operano nei paesi che opprimono la libertà d'espressione. La proposta di legge punta a individuare i paesi "oppressivi" e a vietare alle società statunitensi di collocarvi motori di ricerca e di assecondare le richieste di questi governi.

FIRMA DIGITALE: ACCORDO TRA CNIPA E ADOBE PER UTILIZZO FORMATO PDF

Il Cnipa ha sottoscritto un protocollo d'intesa per il riconoscimento di Adobe Pdf quale standard valido per la firma digitale. L'accettazione del formato Pdf, che presenta i requisiti richiesti dalla legge per la firma digitale, amplierà le possibilità di utilizzo a disposizione degli utenti, semplificando così il loro rapporto con la Pubblica amministrazione.

UN PIANO STRAORDINARIO PER L'INFORMATION TECHNOLOGY PER RILANCIARE L'ITALIA

Un "piano straordinario per l'Information Technology" sarà presentato a Roma agli esponenti delle due coalizioni politiche in vista delle elezioni. La proposta viene da Aitech-Assinform, associazione delle principali imprese informatiche. Lo scopo è la ripresa di competitività e la promozione di una politica dell'innovazione tecnologica da mettere in atto nei primi cento giorni del nuovo governo.

DENUNCIA CONTRO BANDO WEBSITE IN EGITTO

Diciassette organizzazioni per i diritti umani hanno denunciato la decisione dei ministri dell'Interno arabi di approvare alcune leggi che permettono la chiusura di siti internet sospettati di sostenere il terrorismo. Le organizzazioni temono che queste leggi possano essere utilizzate per far chiudere siti sgraditi alle autorità limitando la libertà di espressione.

IN GERMANIA I VIDEOGAME ALL'UNIVERSITA'

E' nato nella Germania orientale il primo insegnamento universitario dedicato ai giochi per computer. La nuova cattedra, che farà parte dell'Istituto per le Comunicazioni scientifiche e i Media dell'università di Jülich in Turingia, studierà progettazione, marketing ed efficacia dei giochi digitali. Le iscrizioni al concorso per l'assegnazione chiudono il 15 marzo.

AL LAVORO SI NAVIGA NELLA PRIVACY



Il Garante per la privacy ha stabilito che spiare i siti visitati da un dipendente nella sua navigazione è illecito. Per il Garante il datore di lavoro non può monitorare i tipi di siti che il dipendente guarda, ma può contestare l'uso indebito del computer. Monitorare la navigazione significa infatti venire a conoscenza di informazioni personali del lavoratore, come tendenze politiche e gusti sessuali. A proposito del decreto Pisanu anti-terrorismo, che prescrive la conservazione dei dati sul traffico telefonico e internet fino a dicembre 2007, il Garante ha ricordato che la conservazione non è senza limiti. E' comunque necessaria maggiore chiarezza in vista dell'arrivo il

22 febbraio della direttiva europea che disciplina la materia, a cui si rifà il decreto Pisanu.

ARRIVA ADVICE, IL NUOVO GRANDE FRATELLO MADE IN USA

Mentre le intercettazioni della Nsa continuano a suscitare polemiche, arriva negli Usa Advice. Il complesso sistema di computer è capace di raccogliere un'enorme quantità di dati per trarne informazioni su attività terroristiche, incrociando e-mail, blog e conti di carte di credito con i rapporti di intelligence del governo. Il programma sarà finanziato con 50 milioni di dollari dai fondi del Ministero per la Sicurezza Interna.

113 ONLINE, COMMISSARIATO DI POLIZIA SOLO IN RETE

Il 14 febbraio è stato inaugurato il 113 online, un commissariato di Polizia di Stato raggiungibile solo attraverso la rete. Cliccando su www.commissariatodips.it sarà possibile inoltrare denunce e segnalazioni per furti, smarrimenti e reati informatici e ricevere consigli da specialisti del settore. Le denunce assumeranno valore legale solo con la sottoscrizione davanti all'Ufficiale di P.G. presso gli uffici della Polizia Postale.

OSCURATI I SITI DI GIOCO ILLEGALI

Il Parlamento ha approvato un decreto che punta a contrastare la crescita di offerta illegale di gioco con vincite in denaro attraverso le reti internet, telematiche o di comunicazione. L'Aams (Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato) stima che il gioco con vincite in denaro raccolga ogni anno oltre 100 miliardi di euro. Questi siti hanno per la maggior parte sede in Paesi con una fiscalità favorevole come Antille e Costa Rica.

AMJ CONTRO LE NOTIZIE GRATUITE DEI MOTORI DI RICERCA

Guerra a Google e soci da parte dell'AMJ. L'Associazione mondiale dei giornali sta cercando di studiare un metodo per poter obbligare i motori di ricerca a pagare gli articoli pubblicati. La protesta dell'associazione nasce dal fatto che i giornali dai quali vengono prese le notizie non sono consultati prima e i pezzi utilizzati dai motori di ricerca non riportano le firme dei giornalisti.

GRID DOPPIA LA VELOCITA' DEL WEB

Battuto un nuovo record per Grid. La potentissima rete telematica, capace di prestazioni di molto superiori a quelle del web, ha toccato l'incredibile traguardo di 1,2 miliardi di informazioni al secondo, raddoppiando le sue precedenti capacità. Con la velocità raggiunta si potrebbe scaricare un Dvd in 5 secondi, la metà del tempo consentito dal Web, e pari a circa 1.200 megabytes al secondo.

AUMENTO DELLE VENDITE AL DETTAGLIO ONLINE IN GRAN BRETAGNA

Gli acquisti al dettaglio via internet in Gran Bretagna aumentano più del resto del settore. Secondo un rapporto della Verdict Research le vendite online sono aumentate del 28,9% superando l'aumento del 27,4% del 2004. I rivenditori online sono aumentati del 25% nel 2005 e un consumatore su quattro compie acquisti su internet. I rivenditori online costituiscono il 3,1% del settore delle vendite al dettaglio.

IL 30% DEGLI AMERICANI SI DIVERTE ONLINE

Secondo uno studio di Pew Internet & American Life Project quasi il 30% dei navigatori Usa va su internet solo per divertimento. Un incremento rispetto al 21% dello scorso anno dovuto, secondo Pew, alla crescente disponibilità di accesso a internet tramite la banda larga e all'aumento dei contenuti della rete. Le altre attività usualmente praticate online sono l'uso dell'email per il 52% degli intervistati, l'utilizzo di motori di ricerca per il 38% e la lettura di notizie di attualità per il 31%.

MOVIEBEAM RIPARTE PER FILM ONLINE ON-DEMAND

Walt Disney, Cisco Systems, Intel ridanno vita a Moviebeam, servizio che offre negli Usa film on-demand online. L'investimento iniziale è di 48,5 milioni di dollari al quale partecipano Mayfield Fund, Norwest Venture Partners e Vantage Point Venture Partners. Moviebeam punta al mercato del videonoleggio che vale negli Usa 10 miliardi di dollari. Il servizio propone un centinaio di titoli, dieci nuovi ogni settimana.

CALCIO GRATIS DAL SITO CINESE NON PERSEGUIBILE

Il tribunale di Milano ha tolto il sequestro dai siti che permettevano di vedere gratis le partite di calcio perché il reato è avvenuto in Cina. In Italia i siti Calciolibero.com e Coolstreaming.it che aggiravano i diritti tv erano stati oscurati dalla Guardia di Finanza. Sky, Mediaset e La7, che hanno venduto i diritti calcistici in tutto il mondo, ora temono internet. Preoccupazione per le conseguenze della decisione è stata espressa dalla Frt e da Sky.

USA: RICERCHE GOOGLE CRESCONO DEL 5%

Google vede salire nel 2005 la propria quota di ricerche online del 5,7% al 48,8%, confermandosi il motore di ricerca più utilizzato dagli utenti statunitensi di internet. In calo Yahoo, che cede lo 0,3% attestandosi al 21,4%, e Msn di Microsoft, che scende al 10,9% con un calo delle ricerche del 3,1%. I dati, rilevati da Nielsen//NetRatings, registrano nel mercato statunitense un vero boom delle ricerche su internet, con volumi in aumento del 55% rispetto al 2004 con 5,1 miliardi di unità.

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen



CREA IL TUO LIBRO DEI RICORDI

Questo sito si rivolge a tutti coloro che hanno molto tempo libero. E' infatti dedicato a una nuova disciplina che pare vada molto di moda tra gli abitanti delle colline hollywoodiane: è lo scrapbooking, ossia il "comporre un album dove preservare i propri ricordi, come fotografie, ricordini,

ritagli, biglietti e quant'altro possa esservi incluso, il tutto assemblato e decorato in modo creativo e artistico." Incuriositi? Allora cliccate www.scrapbookitalia.it e troverete il sito della comunità scrap italiana. Oltre alla storia di questo hobby si trovano migliaia di informazioni e idee per creare il proprio scrapbook. Oltre ai trucchi per realizzare un album di famiglia, un diario, un libro di ricette, un album cd a fisarmonica o una rubrica telefonica, Scrapbookitalia.it contiene anche articoli relativi ad altre tecniche di bricolage interessanti. Così una delle autrici del sito, Francesca Saccarola spiega come realizzare un alfabeto personalizzato in timbri. Carina anche la galleria fotografica con tante immagini di lavori realizzati dagli utenti. Una delle sezioni del sito è invece dedicata ai bambini e contiene tante idee per le creazioni dei nostri piccolini.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/labbonamenti.htm

Abbonamento a B&V in formato cartaceo:
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Daniela Broggi
(daniela@diesis.it)

Chiara Carobello
(chiara@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica

Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

I lettori dello scorso numero sono stati 106.800

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva

medias&c

mediasec@diesis.it

Tel. 02.62693605

QUANDO ARRIVA LA TV MOBILE?

La relazione sull'esito della consultazione pubblica mostra luci e ombre del Dvb-H. A cominciare dal rapporto con la tv digitale...

Nelle più rosee delle previsioni, la tv sul cellulare sarà commercializzata a livello di massa in Italia all'inizio del 2007. Sullo standard tecnologico da adottare non ci sono più dubbi: è il Dvb-H (Digital video broadcasting handheld), già standard ufficiale promosso a livello europeo dall'Etsi (European Telecommunications Standards Institute). Sono invece altri i problemi sollevati dai diretti interessati - operatori televisivi, di telefonia mobile e fissa, operatori satellitari, associazioni e costruttori - in sede di consultazione da parte del ministero delle Comunicazioni. I principali nodi da sciogliere, così come espressi nella relazione finale sull'esito della consultazione pubblica, riguardano la ripartizione delle frequenze da utilizzare per il Dvb-H e le problematiche connesse alla possibile creazione di un monopolio, essendo questo mercato strettamente legato alla tv digitale terrestre.

Alla consultazione promossa dal ministero, che precede la fase di sperimentazione vera e propria, hanno risposto praticamente tutti i soggetti che operano nel mercato dei media a vario titolo: La7, Mediaset, Rai, AerantiCorallo, Frt, Rna, Il Sole 24 Ore, Rcs, Gruppo Editoriale L'Espresso (operatori e associazioni di broadcaster e gruppi editoriali multimediali); H3G, Vodafone, Tim, Wind (operatori di telefonia mobile); Fastweb e Telecom Italia (operatori di telefonia fissa); Astra, M-Three, Sky (operatori satellitari); Alcatel e Anie (costruttori). Segno che il mercato della tv mobile (Tvmb) fa gola a molti. Del resto, alla domanda del ministero "Quale mercato ci si può aspettare per la Tvmb?", le risposte in cifre sono state eloquenti. "In partico-

lare - si legge nella relazione degli esperti del ministero - vengono citati studi internazionali in cui si ipotizza che, entro il 2010, 125 milioni di utenti nel mondo guarderanno la televisione in mobilità, vi saranno circa 25 milioni di terminali Dvb-H in Europa, fra i quali 5 milioni in Italia. Altri studi ipotizzano che nel 2006, il numero di utenti che avrà accesso a servizi televisivi attraverso apparati mobili crescerà a ritmi molto elevati: nel 2010 si prevedono oltre 7 milioni di utenti di tv mobile in Europa Occidentale. Secondo altre stime la percentuale di utenti mobili abilitati, in Europa, alla ricezione televisiva in mobilità si aggirerà intorno al 2% (nel 2007) e al 3% (nel 2008) il che significa dai 4 ai 9 milioni di dispositivi. Secondo una proiezione curata da Orange tale numero si aggirerà, nel 2012, intorno ai 50 milioni di terminali. Secondo studi di fonte coreana per il 2010 si prevedono 125 milioni di utenti con entrate stimabili mediamente intorno ai 10 miliardi di dollari". Se si guarda al solo mercato di casa nostra, la relazione spiega: "uno degli operatori che ha partecipato alla consultazione ipotizza la seguente situazione: circa 7 milioni di clienti attivi in Italia nel 2011 e circa 3 miliardi di euro di fatturato nel 2011. Circa il 75% dei ricavi è stimato possano derivare dall'interattività su rete mobile associata ai contenuti (sms, download suonerie, navigazione internet). Lo stesso operatore cita studi che ipotizzano che ricavi generati dal consumo della TV mobile ammonteranno a 20 milioni di euro nel 2006, e supereranno 1,3 miliardi nel 2010".

Lo standard Dvb-H è un'estensione su dispositivi mobili del Dvb-T utilizzato per la tv digitale terrestre. Il problema principale



riguarda i terminali di ricezione: attualmente lo spettro delle frequenze, fra analogiche e digitali per la tv, è sovraffollato e quindi non è possibile realizzare delle reti ad hoc per il Dvb-H. "La coesistenza con le reti analogiche impone dei vincoli di potenza per le reti digitali allo scopo di ridurre l'interferenza del digitale sull'analogico - si legge nella relazione -. La presenza delle reti analogiche riduce inoltre la quantità di canali disponibili per il digitale, rendendo difficoltoso l'ingresso nel mercato da parte di nuovi operatori. La transizione verso il digitale è dunque un processo fondamentale per lo sviluppo delle reti Dvb-H". Cosa fare, quindi, considerando che il passaggio dall'analogico al digitale in televisione è ancora lontano? La soluzione, almeno in questa prima fase di pre-switch over della tv digitale terrestre, sembra essere quella di **condivisione di uno stesso multiplexer per Dvb-H e Dvb-T**. Questa soluzione ha sostanzialmente due

vantaggi: "l'utilizzo delle medesime frequenze pianificate per i sistemi Dvb-T non solo rispetta l'identità della tecnologia Dvb nelle sue due declinazioni Dvb-T e Dvb-H, ma consente agli operatori mobili l'immediato lancio delle rispettive offerte eventualmente già predisposte; la condivisione dello spettro eviterebbe i rallentamenti che deriverebbero dall'avviare un'individuazione di specifiche porzioni di spettro radio e in un momento successivo di dettarne la relativa disciplina". Ma c'è un 'però': l'attuale indisponibilità di frequenze per soggetti terzi "rischierebbe di sbilanciare i rapporti in favore dei broadcaster tradizionali, che si trovano di fatto a disporre delle medesime risorse spettrali". In sostanza, **il rischio di monopolio da parte degli operatori già attivi nel settore della tv digitale terrestre è alto** anche in questo mercato. Infatti, "in un panorama concorrenziale come quello dell'audiovisivo, caratterizzato dalla presenza sul mercato, per un verso, dei due soggetti predominanti, e, per l'altro, dal gruppo dominante nel settore telefonico fortemente integrato orizzontalmente, questa circostanza, se non opportunamente bilanciata dalla regolamentazione, potrebbe favorire i soggetti integrati, senza un'effettiva possibilità di competere a parità di condizioni nel nuovo mercato".



Per questo, dalla consultazione è emersa la forte volontà dei soggetti di una regolamentazione adeguata ai nuovi sviluppi del settore. Due, in particolare, le necessità: "va massimamente evitato che gli attuali operatori televisivi in tecnica digitale possano sfruttare i vantaggi regolamentari già segnalati, nonché la disponibilità di contenuti di vasta audience, per falsare la competizione a tutti i livelli della filiera; occorrerebbe

prevedere l'obbligo per tutti gli utilizzatori delle frequenze di garantire a terzi condizioni di accesso equo, trasparente e non discriminatorio agli operatori mobili Umts ad almeno il 40% della capacità dei multiplex ibridi e del 100% della capacità dei multiplex dedicati al Dvb-H".

Per quanto riguarda la tempistica, la maggior parte dei partecipanti alla consultazione ha indicato il 2007 come data di introduzione della Tvmb. Inizialmente saranno coperte le grandi aree urbane e, in circa tre-quattro anni, si prevede di raggiungere una copertura capillare del territorio. I nuovi telefonini che permetteranno di ricevere la tv presumibilmente saranno in commercio già dalla metà del 2006 ma costeranno di più rispetto al terminale solo telefonico. **La diffusione sul mercato di massa si avrà all'inizio del 2008**, quando il costo si ipotizza che scenderà. Dalla consultazione emerge che il nuovo cellulare potrebbe avere all'inizio "un costo variabile tra un minimo di 400 e un massimo di 600 euro, anche sulla base di prodotti similari già in commercio in Corea". I nuovi servizi di Tvmb saranno offerti a pagamento con varie modalità, anche se per la prima fase di sviluppo si pensa anche a servizi free-on-air, che saranno utilizzati seguendo lo schema della tv tradizionale finanziata dalla pubblicità. I servizi a pagamento potranno avere diverse modalità che ricalcano quelle attualmente esistenti per la tv a pagamento, satellitare e digitale. Accanto alle trasmissioni in chiaro, ci potrà essere un pacchetto criptato con pagamento mensile (ad esempio pacchetto base+pacchetto premium), oppure si potrà utilizzare la formula del pay-per-view o quella della carta prepagata.

• Paola Giudiceandrea