

- GLI EUROPEI IMPAZZISCONO PER I DOMINI .IT
- VIVENDI INCREMENTA VENDITE E FA ACQUISTI
- SPRINGER RINUNCIA A PROSIEBEN

- L'AGCOM COMPLETA LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA
- L'UMTS SARA' DOMINANTE DAL 2010
- A ROMA IL CINEMA INTERNAZIONALE

- I COWBOY GAY E LE GEISHE AL BANDO IN CINA
- IN EUROPA DECOLLA INTRATTENIMENTO DIGITALE
- WARNER BROS. SI LANCIA NEL P2P CINEMATOGRAFICO

## CDA RAI CONTRO CIAMPI

*Il vertice Rai si spacca sull'approvazione delle regole in periodo di campagna elettorale. "Ballarò", "Matrix" e il Tg4 hanno violato le regole e devono correre ai ripari*



La par condicio spacca il Cda della Rai che ha dovuto esprimersi su due delibere differenti. Alla fine ha prevalso quella sostenuta dalla maggioranza che prevede l'applicazione delle norme secondo la legge, quindi a partire dalla convocazione dei comizi elettorali. Bocciata invece la proposta del presidente Claudio Petruccioli che chiedeva l'applicazione anticipata di alcuni articoli del regolamento sulla par condicio approvato dalla Commissione di Vigilanza Rai. Petruccioli chiedeva che le trasmissioni di intrattenimento si astenessero fin da subito dall'ospitare esponenti politici. La richiesta di Petruccioli di un maggiore equilibrio non è insensata. Infatti, la commissione Servizi e Prodotti dell'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni ha 'bacchettato' alcune trasmissioni per la "violazione dei principi di obiettività, completezza, lealtà e imparzialità dell'informazione" nel periodo novembre-dicembre 2005.

Dovranno quindi correre ai ripari prima dell'inizio della campagna elettorale il Tg4, che ha dato "netta prevalenza" alla maggioranza, "Matrix" e "L'Incudine" dovranno dare più spazio alla Lega Nord mentre "Ballarò" alla Lista Pannella e alla Lega. Il regolamento sulla par condicio approvato dalla Commissione Vigilanza prevede in particolare due faccia a faccia tra i leader delle due coalizioni, Romano Prodi e Silvio Berlusconi, tre tra gli altri leader dei due schieramenti e una conferenza stampa finale del presidente del Consiglio. Mediaset ha annunciato il ricorso al Tar perché giudica iniquo il regolamento approvato.

## GIALLO SULL'ANTI SANTORO

*La norma che impedisce di condurre un programma a chi ha ricoperto un ruolo politico è applicabile anche a lui?*

E' giallo intorno alla normativa soprannominata "anti-Santoro" che impedisce a soggetti che hanno ricoperto un incarico politico nell'ultimo anno di condurre una trasmissione durante il periodo di par condicio. Secondo Michele Santoro la normativa non è applicabile al suo caso in quanto il giornalista dal 14 novembre scorso è a tutti gli effetti tornato a essere un dipendente Rai. L'articolo parla invece di soggetti esterni.

Non è dello stesso avviso Michele Bonatesta di An, che sostiene che quella norma va applicata anche a Santoro. Il diretto interessato ha diffidato i vertici di viale Mazzini intimando il suo ritorno in video come stabilito dalla sentenza del tribunale. Nello stesso tempo ha chiesto a Paolo Gentiloni, presidente della Commissione Vigilanza che ha approvato l'emendamento, di chiarire se quella norma vale anche per i dipendenti.



- **Le news guardano al futuro**

## MICROSOFT: UE IMPEDISCE LA DIFESA



Microsoft ha accusato l'Antitrust Ue di aver infranto le sue stesse procedure violando seriamente il diritto alla difesa che spetta al colosso del software. In una lettera inviata alla Ue, la Microsoft spiega il suo punto di vista: l'Antitrust europeo non avrebbe fornito la completa documentazione sulla quale si basano le sue accuse. Infatti, il gruppo di Bill Gates sostiene di aver avuto accesso

a soli 29 documenti su un totale di 100 rilevanti per il contenzioso. Dalla Commissione hanno replicato che si tratta di accuse "premature", in quanto basate su una richiesta di accesso a dati su cui non è stata ancora presa una decisione definitiva. Per difendersi dalle accuse di Bruxelles Microsoft, che rischia una multa di 2 milioni di euro al giorno, ha tempo fino al 15 febbraio.

### OPERATORI TLC CHIEDONO A UE REGOLE PER EFFETTIVA CONCORRENZA

Gli operatori di tlc europei riuniti nell'Ecta hanno inviato un rapporto alla Commissione europea nel quale sostengono che nel settore "mancano certezze delle regole per sostenere gli investimenti". L'Ecta chiede a Bruxelles "un'efficace regolamentazione preventiva" per una effettiva concorrenza sul mercato delle tlc "poiché la sola azione dell'Antitrust sarebbe tardiva per indurre gli operatori dominanti a non abusare del proprio potere di mercato".

### GLI EUROPEI IMPAZZISCONO PER I DOMINI .IT

Secondo lo "Studio sulla diffusione di Internet in Italia" dell'Istituto di informatica e telematica (Iit) del Cnr di Pisa, sono oltre 22 mila i domini '.it' registrati da cittadini stranieri. A guidare la classifica sono i tedeschi che, al 31 dicembre 2004, avevano il 35,4% di tutti i domini '.it'. Seguono gli inglesi con il 31,12%. Lontani gli altri paesi: la Francia è terza con il 5,64% e l'Austria quarta a 5,19%. Ultimo il Belgio con l'1,29%.

### ROLLING STONE PREMIA LA CREATIVITA'

Si è conclusa la seconda edizione dell'Operazione creatività lanciata dal mensile "Rolling Stone". Il numero di gennaio ha ospitato una serie di campagne concepite esclusivamente per il mensile, ideate dalle agenzie italiane in perfetto stile 'rock'n'roll'. La giuria ha decretato i vincitori: Volvo (agenzia Ldb), Bmw-Mini Cooper (D'Adda Lorenzini Vigorelli Bbdo), Henkel Perlana Black Magic (D'Adda Lorenzini Vigorelli Bbdo).

### GDF INDAGA SU SCALATA RCS DA PARTE DI RICUCCI

La Guardia di Finanza sta indagando su tutti gli acquisti sul mercato dei titoli Rcs compiuti dall'immobiliarista Stefano Ricucci. Ricucci aveva tentato la scalata al gruppo editoriale, arrivando fino a una quota di circa il 20%, grazie a un finanziamento per circa 800 milioni ottenuto dalla Bpi guidata da Gianpiero Fiorani, attualmente in carcere per le vicende Antonveneta e Unipol. La Gdf sta cercando di ricostruire le plusvalenze sulla base dei documenti trovati nel paese di Ricucci.

### ARCHIVIATA QUERELA DI CATTANEO PER CRITICHE DI ZANDA

Il Gip di Roma ha archiviato il procedimento per diffamazione intentato dall'ex direttore generale della Rai Flavio Cattaneo e da quattro componenti del Cda contro il senatore Luigi Zanda e Nino Rizzo Nervo, che pubblicò su "Europa" la lettera del senatore della Margherita rivolta al ministro dell'Economia in cui criticava le modalità di gestione finanziaria e di organizzazione della Rai.

### NEGLI USA SWITCH-OFF NEL 2009

Gli Stati Uniti spegneranno definitivamente il segnale analogico nel 2009. Il Congresso ha approvato il piano che porterà allo switch off e ha destinato 1,5 miliardi di dollari per aiutare gli americani a passare a tv che ricevano il segnale digitale. Ogni famiglia avrà diritto a un contributo pari a 80 dollari per acquistare il decoder.



### OFFERTA DI LAVORO

Diesis Group cerca un addetto stampa per la propria sede di Milano. Inquadramento con contratto di collaborazione. Si richiede conoscenza del settore software e applicativi, disponibilità a tempo pieno. Inviare lettera motivazionale e curriculum a: [lavoro@diesis.it](mailto:lavoro@diesis.it)

**TIME WARNER, BENE UTILI E VENDITE**

Crescono del 21% gli utili del gruppo Time Warner. Nel quarto trimestre l'utile netto sale a 1,37 miliardi di dollari da 1,13 miliardi dello stesso periodo dell'anno precedente mentre le vendite registrano una crescita del 7% a 11,9 miliardi trainate dai servizi internet veloce e dalla pubblicità sui network via cavo. Gli utili risultano pari a 25 cent per azione contro la stima di 21 cent degli analisti.

**RINVIATO ANCORA L'INGRESSO IN BORSA DI 3 ITALIA**

La quotazione in Borsa di 3 Italia, gruppo di telefonia mobile di Hutchinson Whampoa, potrebbe essere nuovamente rinviata rispetto alla data del 9 febbraio a causa dell'accoglienza tiepida dell'Ipo da parte degli investitori. Hutchinson puntava a una valutazione di 10 miliardi di euro, ma ora potrebbe tentare di arrivare almeno a 8 miliardi. Si attende ancora dalla Consob l'autorizzazione all'Ipo.

**CALCIO, UNA RIFORMA PER LE MODALITA' DI CESSIONE DEI DIRITTI TV E' ANCORA LONTANA**

I grandi e i piccoli club del calcio non sono riusciti a trovare un accordo sulle modalità di vendita dei diritti alle tv. Franco Carraro, presidente della Figc (Federazione italiana gioco calcio), cerca di rasserenare gli animi dopo i fuochi delle ultime settimane e si dice favorevole a una riforma dell'attuale legge, che prevede che ciascuna squadra venda i propri diritti singolarmente. Ma Carraro sottolinea che bisogna fare il tutto con gradualità, perché diversi club hanno già venduto i diritti fino al 2009. Dopo Milan e Juventus, anche Inter e Livorno hanno infatti firmato con Mediaset. Ma la battaglia dei diritti non riguarda solo i club. Mediaset ha di recente avviato un'azione legale contro la Rai per "violazione dell'esclusiva sui diritti televisivi in chiaro del campionato di serie A" acquistati dalla tv del Biscione all'inizio del campionato. La disputa è relativa a "Quelli che...il calcio" condotto da Simona Ventura su Raidue che fornisce i risultati delle partite in diretta.

**SYMANTEC, UTILI A 91 MLN NEL TERZO TRIMESTRE**

Symantec ha chiuso il terzo trimestre dell'esercizio fiscale 2005/2006 con un fatturato di 1,149 miliardi di dollari e un utile netto pari a 91 milioni (l'utile per azione è di 0,08 dollari). Per il quarto trimestre Symantec prevede un fatturato compreso tra 1,19 e 1,22 miliardi e un utile per azione di 0,10. Per l'intero esercizio fiscale, le previsioni sono di un fatturato tra 4,09 e 4,12 miliardi e di un utile per azione di 0,24.

**FUJI TV PUNTA A LIVEDOOR**

Fuji tv potrebbe fare un'offerta per l'acquisto della società internet Livedoor che l'anno scorso aveva tentato una scalata ostile nei confronti del colosso tv giapponese. L'iniziativa arriva in seguito all'arresto del presidente di Livedoor Takefumi Horie per aver dichiarato il falso su un'acquisizione. Il valore di Livedoor dopo l'arresto di Horie è diminuito dell'80%.

**PARAMOUNT PICTURES COMPLETA ACQUISIZIONE DREAMWORKS**

La Paramount Pictures ha completato l'acquisizione di DreamWorks SKG. L'operazione vale 1,6 miliardi di dollari. Paramount ha annunciato che ci sono già stati 25 tagli al personale e ne sono previsti altri 95 nelle prossime settimane. Lo studio ha detto di essere sulla "buona strada" per vendere la library dei film 'live-action' della Dreamworks. La società sarebbe in trattative con l'imprenditore George Soros.

**ATTREZZATURE PER I CHIP +30,7%**

Gli ordini di attrezzature giapponesi per la realizzazione di chip per computer sono aumentati del 30,7%. Gli ordini di dicembre hanno raggiunto i 151,8 miliardi di yen (1,067 miliardi di euro), rispetto ai 116,2 miliardi dell'anno precedente. La forte crescita di attrezzature per semiconduttori è stata registrata in tutte le regioni, incluse Taiwan e Corea del Sud.

**SKY RADIO CAMBIA PROPRIETARIO**

News International, una divisione di News Corp, ha venduto la controllata Sky Radio a un consorzio guidato da Telegraaf Media Groep per 190 milioni di euro. News International aveva una quota del 93% in Sky Radio. Telegraaf Media Groep è il gruppo olandese che pubblica il quotidiano "De Telegraaf". Tra gli altri componenti del consorzio c'è anche Ing Group.

## GOOGLE CROLLA IN BORSA



Google ha chiuso il quarto trimestre con utili netti per 372,2 milioni di dollari (+82% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno) e con un fatturato pari a 1,92 miliardi (+86% su base annua). I risultati però, per la prima volta dal suo debutto in Borsa avvenuto nel 2004, sono stati inferiori alle attese del mercato. Mercoledì 1 febbraio il titolo di Google ha perso il 7,14% alla borsa di Wall Street, bruciando circa 10 miliardi di dollari, e il 14% a quella di Francoforte. Google, insieme a Microsoft, Yahoo e Cisco, è stato inoltre condannato dalla commissione diritti umani del Congresso statunitense

per aver privilegiato i profitti rispetto al diritto di libertà di espressione. Le quattro aziende statunitensi avrebbero aiutato le autorità cinesi nell'opera di censura su internet.

### ALCATEL INCREMENTA L'UTILE E ALENIA SPACE CERCA VITA SU MARTE

Nel quarto trimestre 2005 l'utile operativo di Alcatel è cresciuto del 16% a 541 milioni di euro, contro i 466 milioni dello stesso periodo dello scorso anno. Per il primo trimestre 2006 si prevede un incremento delle vendite superiore al 10%. Alcatel Alenia Space, divisione del gruppo che si occupa di sistemi satellitari, parteciperà a una missione europea per la ricerca di tracce di vita su Marte. Il contratto ha un valore di 13 milioni.

### DUE DIVISIONI PER CABLE & WIRELESS. CAIO LASCIA IL POSTO DI AD

Francesco Caio lascerà la guida di Cable & Wireless alla fine dell'anno fiscale in corso. La seconda compagnia telefonica britannica sarà riorganizzata in due divisioni, UK e International. Intanto da C&W è stato reso noto anche che, a causa dei numerosi abbandoni da parte dei clienti e dell'aumentare dei servizi telefonici on-line, il margine operativo lordo 2006-2007 non dovrebbe superare quello dell'anno precedente.

### VIVENDI INCREMENTA VENDITE E FA ACQUISTI

Vivendi Universal registra nel quarto trimestre 2005 vendite per 5,48 miliardi di euro (+6,9% rispetto allo stesso periodo del 2004). Nell'intero anno il fatturato è cresciuto del 9% a 19,4 miliardi. La controllata Sfr (telefonia mobile) nel trimestre ha registrato ricavi per 2,21 miliardi (+19,6%). In calo le divisioni musica (-1,7% a 1,682 miliardi) e videogiochi (-11,1% a 245 milioni). Vu ha acquistato per 1,5 miliardi di dollari il 7,66% che Matsushita deteneva in Universal Studios Holding I.

### NTT DOCOMO HA I CONTI IN ROSSO

Ntt DoCoMo ha acquistato il 7% del gruppo di tlc filippino Philippine Long Distance Telephone per circa 440 milioni di dollari. Nei nove mesi chiusi al 31 dicembre il gruppo ha registrato utili di 516,40 miliardi di yen (-31,7%) e un fatturato di 3.582 (-1,7%). Nel terzo trimestre fiscale gli utili sono di 131,1 miliardi (-69%) e le vendite crescono dell'1,5%.

### L'AUTORITA' PER LA CONCORRENZA VUOLE L'IVA SUI DVD AL 4%

Antonio Catricalà, presidente dell'Antitrust, ha chiesto un intervento normativo per portare al 4% l'iva sui dvd e sulle videocassette per eliminare le disparità di trattamento con gli stessi supporti allegati ai giornali. Attualmente la normativa prevede l'iva ordinaria al 20% per la normale vendita dei supporti audiovisivi e quella agevolata al 4% per quelli in vendita con i prodotti editoriali.

### SPRINGER RINUNCIA A PROSIEBEN E PUNTA ALLA POLONIA

L'editore tedesco Axel Springer rinuncia a mettere le mani sul gruppo televisivo ProSiebenSat.1 Media. L'operazione aveva ricevuto il parere negativo dell'antitrust e dell'autorità che vigila sull'influenza dei gruppi editoriali presso l'opinione pubblica. Springer sarebbe però pronto a lanciare un nuovo quotidiano in Polonia, dove è già presente con il quotidiano scandalistico "Fakt".

### ERICSSON CRESCE ANCORA

Ericsson nel quarto trimestre ha annunciato utili pretasse a 10,1 miliardi di corone svedesi (circa 1 miliardo di euro). Il fatturato è stato di 45,7 miliardi di corone, il margine operativo è al 22,7% e il gross margin a 44,2%.

### IL DIGITALE COSTA CARO A KODAK

Nel quarto trimestre Kodak ha registrato una perdita di 52 milioni di dollari a causa delle spese sostenute per passare al digitale. Le vendite sono cresciute del 12% a 4,2 miliardi. Kodak ha tagliato finora 15.500 posti di lavoro.

**XBOX FA VOLARE  
CONTI MICROSOFT**

Microsoft chiude il secondo trimestre dell'esercizio 2005-2006 con utili netti a 3,65 miliardi di dollari (+5,5% rispetto allo stesso periodo 2004) grazie alla vendita di 1,5 milioni di pezzi della console Xbox 360. I ricavi sono a 11,84 miliardi (+9,4% su base annua). Microsoft sta lavorando a un progetto per lo sviluppo di un lettore digitale per fare diretta concorrenza all'iPod di Apple Computer. Il colosso di Bill Gates ha inoltre iniziato a vendere la sua tecnologia non-core a società start-up.

**EURISPES: NEL 2006 ECONOMIA IN CRISI  
MA NON PER LA SPESA IN TECNOLOGIA**

Lo stipendio non basta mai, ma al telefonino gli italiani non rinunciano. E' quanto emerge dal rapporto di inizio anno dell'Eurispes. Il 2006 sarà un anno nero: l'economia sarà in ribasso e il lavoro e la sanità sono i problemi maggiori. Per più della metà degli italiani (58%) lo stipendio non basta per arrivare alla fine del mese. A essere sacrificate sono le spese per il tempo libero (61,5%), viaggi e vacanze (64%) e pasti fuori casa (66%). Ma i soldi per la tecnologia si trovano sempre. Telefonini, banda larga, Wi-Fi e internet non smettono di attrarre gli italiani. Secondo l'Eurispes l'Italia è un Paese che non riesce a trasformare la propria potenza in energia e la sfida è cercare un nuovo modello di sviluppo.

**SONY TAGLIA POSTI DI LAVORO E ROBOT UMANOIDI E TORNA IN UTILE**

I conti Sony tornano a sorridere. Nonostante avesse previsto un passivo di 141 milioni di euro, il gruppo giapponese ha chiuso l'anno fiscale 2005 (aprile 2005-marzo 2006) con profitti per 710 milioni. Questo grazie al successo delle console per videogiochi, dei pc, delle tv digitali, degli schermi a cristalli liquidi e dei cellulari. Sony ha però tagliato 10 mila posti di lavoro e rinunciato ai prodotti del settore robotico (Aibo e Qrio).

**AUTORITA' APRE ISTRUTTORIA SU RTI PER ACQUISTO EUROPA TV**

L'Agcom ha avviato un'istruttoria nei confronti di Rti, Mediaset ed Europa Tv relativamente all'acquisizione, da parte del gruppo Mediaset, di un ramo d'azienda di Europa Tv composto dalla rete trasmissiva della società. Rti punta a realizzare una rete in tecnologia Dvb-H per la trasmissione della tv su terminali mobili. Ma con l'acquisizione di Europa Tv Mediaset avrebbe a disposizione tre multiplex nel mercato del broadcasting digitale.

**INTEL NELLE SCUOLE DEI PAESI IN VIA DI SVILUPPO**

Intel Corporation lancia un progetto che ha l'obiettivo di formare nei prossimi cinque anni dieci milioni di insegnanti dei Paesi in via di sviluppo all'utilizzo delle nuove tecnologie. Il progetto rientra nell'iniziativa 'The Intel Teach to the Future' che a partire dal 2000 ha già formato più di tre milioni di insegnanti in 35 paesi. Intel donerà centomila computer alle scuole.

**HITACHI PRODURRA' SCHERMI PIATTI TV IN EUROPA**

Entro il 2007 Hitachi aprirà una fabbrica in Europa per la produzione di televisori a schermo piatto sia al plasma sia a cristalli liquidi. Si tratterebbe del primo impianto di assemblaggio di schermi piatti di Hitachi in Europa. La zona favorita dall'azienda sembra quella orientale. Hitachi deciderà entro marzo se superare la soglia produttiva di 300.000 unità al mese.

**ITALTEL ANDRA' IN BORSA  
ENTRO GIUGNO 2006**

Il Consiglio di amministrazione di Italtel ha approvato l'ingresso in Borsa entro il primo trimestre del 2006. Nel primo semestre 2005 Italtel ha registrato un fatturato consolidato di 250 milioni (+8,6% rispetto allo stesso periodo del 2004) e un margine operativo lordo di 37 milioni di euro (+40,7%). Italtel, società partecipata tra gli altri da Telecom Italia (19,37%), si occupa di progettazione, sviluppo e installazione di soluzioni per reti integrate di nuova generazione.

**MONDO HOME CHIUDE 2005 CON UTILE A 1,3 MLN**

Mondo Home Entertainment, società di distribuzione di home-video e video-on-demand, ha chiuso il 2005 al 30 settembre con un utile netto di 1,3 milioni e un Ebitda di 2,5 milioni. I ricavi sono aumentati a 22,5 milioni.

**FUJIFILM, VIA 5.000 LAVORATORI**

Fuji Photo Film ha annunciato la soppressione di 5 mila posti di lavoro. I tagli sarebbero necessari per assicurare il mantenimento di un livello accettabile dei profitti. Gli utili sono scesi del 18,1%.

**CIAM SI GIRA AL CELLULARE**

Otto cellulari, 164.100 dollari, undici giorni di riprese e tre attori protagonisti: ecco i numeri di "Sms Sugar man", primo film girato solo con telefoni cellulari dal regista sudafricano Aryan Kaganof a Johannesburg. Il film sarà visibile su cellulare in tre episodi da trenta minuti. "Sms Sugar man" dovrebbe debuttare a maggio. Secondo Kaganof si tratta di un approccio ai film nuovo e democratico.

**IRAN, ARRESTATI 7 GIORNALISTI PER SATIRA SU KHOMEINI**

L'organizzazione per la difesa della libertà di stampa Reporters sans Frontières ha riferito che sette giornalisti iraniani del periodico "Tamadone Hormozgan" sono stati arrestati e incarcerati per aver insultato l'ayatollah Khomeini. In realtà si trattava di un articolo di satira che paragonava l'arrivo di Khomeini a quello dell'Aids. I giornalisti rischiano la pena capitale mentre il direttore Ali Dirbaz è stato rilasciato su cauzione.

**BANDA LARGA IN FORTE ESPANSIONE NEI PAESI OCSE. IN ITALIA SUPERA Banda STRETTA**

La banda larga galoppa nei 30 stati membri dell'Ocse. E' quanto emerge dalla conferenza "Il futuro dell'Economia Digitale" voluta dall'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico e dal ministero per l'Innovazione e le Tecnologie. A inizio 2006 gli utenti di banda larga nei paesi dell'Ocse erano 155 milioni, contro i 144 milioni del settembre 2005. In Italia nel 2005 gli utenti della banda larga (65%) per la prima volta hanno superato quelli della banda stretta. In particolare, sono 6,8 milioni i contatti di larga banda (+1482% rispetto al 2001) e 8,7 milioni gli abbonamenti Umts (+2100% rispetto al 2003). Alla fine del 2005 i pc installati erano 15 milioni (+45% del 2001), la penetrazione di internet nelle case è passata dal 32% del 2001 al 43% del 2005 e la percentuale dei navigatori che si collegano alla rete tutti i giorni è aumentata nell'ultimo anno dal 26,6% al 35,3%. A novembre i decoder per la televisione digitale terrestre erano 3,85 milioni (+284% sullo stesso mese del 2004).

**LA GIORNALISTA RAPITA JILL CARROLL IN VIDEO**

Nuovo video di Jill Carroll. Il 30 gennaio la tv araba Al Jazeera ha trasmesso un filmato che mostra la giornalista statunitense, rapita il 7 gennaio in Iraq, provata e in lacrime. Alla sua voce è stata sovrapposta quella di un uomo che ha chiesto, come in precedenza, la liberazione di tutte le detenute irachene. Il primo febbraio a Bagdad sono stati rapiti Marwan Khazal e Reem Zaid, due giornalisti iracheni della tv satellitare locale "Sumeria".

**L'AGCOM COMPLETA LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA CON NUOVE NOMINE**

Sono state completate le nomine alle direzioni della nuova struttura organizzativa del Consiglio dell'Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni. Tra le nuove nomine: Antonio Perrucci, direzione analisi dei mercati, concorrenza e assetti; Vincenzo Lo Bianco, direzione reti e servizi di comunicazione elettronica, e Laura Aria, direzione contenuti audiovisivi e multimediali.

**A BARCELONA SI RIUNISCE IL POPOLO DEL GSM**

Dal 13 al 16 febbraio si terrà a Barcellona il 3GSM World Congress. All'evento si sono già iscritti 962 espositori che presenteranno le ultime novità del mercato della telefonia mobile. I visitatori dovrebbero essere 50.000. Durante la quattro giorni si alterneranno seminari, incontri e presentazioni. Interverranno personaggi come il Ceo di Vodafone Arun Sarin e il Ceo di Microsoft Steve Ballmer.

**NUOVI RUOLI PER VAURO E FORATTINI**

Vauro va a Emergency e Forattini al "Giornale". Il vignettista toscano lo ha annunciato con una lettera ai lettori de "Il Manifesto" facendo sapere che continuerà a collaborare con il quotidiano nonostante il nuovo ruolo nella comunicazione dell'organizzazione umanitaria. Invece il vignettista Giorgio Forattini ha iniziato mercoledì la sua collaborazione a "Il Giornale".

**BECHIS LASCIA DIREZIONE IL TEMPO**

Franco Bechis, direttore de "Il Tempo", dal primo febbraio ha passato il testimone a Gaetano Pedullà. Bechis conferisce il merito dei risultati raggiunti alla propria passione e dedizione, al rapporto filiale con l'editore Domenico Bonifaci, alla qualità e professionalità eccezionali della redazione. Bechis ha diretto il quotidiano per 38 mesi.

## VIGNETTE MAOMETTO SU FRANCE SOIR COSTANO CARE AL DIRETTORE CHE E' STATO LICENZIATO



Il proprietario del quotidiano francese "France Soir" Raymond Lakah ha licenziato il presidente e direttore del giornale Jacques Lefranc dopo la pubblicazione sul quotidiano delle caricature di Maometto riprese dal giornale danese "Jyllands-Posten". Lakah ha spiegato di aver licenziato il direttore "in segno forte di rispetto delle credenze e delle convinzioni intime di ciascun individuo" e ha chiesto scusa alla comunità palestinese. In Europa le vignette sono state pubblicate dagli spagnoli "Abc" e "El Periodico", dagli italiani "Il Corriere della sera" e "La Stampa", dal tedesco "Die Welt" e sono apparse anche in Svizzera, Olanda e Rep. Ceca. La Gran Bretagna invece non ha pubblicato le caricature.

### MINISTRI ARABI: MEDIA NO PORTAVOCE DEL TERRORISMO

I ministri dell'Interno della Lega araba hanno invitato tutti i media a diffondere le informazioni con "prudenza, precisione e obiettività" e a non farsi portavoce dei messaggi dei terroristi. I ministri caldeggiavano la promulgazione di leggi internazionali in favore della chiusura dei siti che incitano agli atti terroristici e chiedono una conferenza sotto l'egidia dell'Onu per attuare una condotta comune nella lotta al terrorismo.

### VIRGIN MOBILE CONQUISTA NUOVI CLIENTI E PUNTA SU NTL

Virgin Mobile UK Holdings Plc ha annunciato di avere conquistato 193 mila nuovi clienti nel terzo trimestre fiscale e che i colloqui con l'operatore via cavo Ntl proseguono. La compagnia, che ha iniziato i colloqui con Ntl il mese scorso dopo avere respinto una precedente proposta, ha detto che la base complessiva di clienti attivi che hanno usato le sim card negli ultimi 90 giorni è salita del 12% a 4,35 milioni alla fine di dicembre.

### VERIZON OTTIENE VITTORIA PER SPAM

Verizon Wireless, società di telefonia statunitense, ha ottenuto un'ingiunzione permanente contro Passport Holidays, azienda che inviava sms spam ai suoi clienti. Passport pagherà 10 mila dollari di danni. La somma sarà devoluta in beneficenza.

### ELECTRONIC FRONTIER CONTRO AT&T

Electronic Frontier Foundation, associazione per la difesa delle libertà civili nella tecnologia, ha denunciato AT&T perché avrebbe fatto accedere la Nsa statunitense ai suoi database per la campagna di intercettazioni interne.

### L'EDICOLA GLOBALE

#### DALLE BOMBE ALLE URNE: HAMAS E' ADATTA A GOVERNARE? (The Independent)

La vittoria di Hamas alle elezioni palestinesi ha provocato molte reazioni. "Dalle bombe alle urne: Hamas è adatta a governare?" si chiede il britannico **The Independent**. "I palestinesi installano Hamas al potere" titola **Le Figaro**. Il tedesco **Der Spiegel** sottolinea "Voto in Palestina: l'Occidente esorta Hamas a rinunciare alla violenza". "I militanti battono i moderati nel voto palestinese" dice **The Moscow Times**. "La vittoria di Hamas complica i tentativi di pace in Medio-orient" è la scelta del **Washington Post**. "I terroristi vanno al potere" titola il **Daily Telegraph**. Il **Guardian** sottolinea "Hamas conquista una vittoria scioccante. Le elezioni palestinesi aprono nuove sfide nel Medio-orient". Secondo **Forbes** "Gli Usa vogliono che Israele sblocchi i fondi che deve all'Autorità palestinese". Secondo il libanese **Daily Star** "Tenere elezioni libere e giuste si risolve in una punizione collettiva". Il **Financial Times** sottolinea: "Inviato egiziano chiede a Hamas di rinunciare alla violenza". Per **AlJazeera** "La vittoria di Hamas mette in pericolo gli aiuti palestinesi". Il quotidiano israeliano **Haaretz** "La vittoria di Hamas non deve deprimere la crescita di Israele".



**L'UMTS SARA' DOMINANTE DAL 2010**

Secondo i dati del rapporto "European Mobile Forecast 2005-2010" di Forrester Research, entro il 2010 solo l'1% dei possessori di cellulari avrà ancora un Gsm. La crescita di questa tecnologia sarà maggiore in Italia e in Uk, minore in Finlandia e Belgio. In Italia la penetrazione dell'Umts arriverà al 72% nel 2010 contro una media europea del 61%. I servizi di internet mobile cresceranno meno dell'uso dei cellulari 3g a causa della scarsa dimestichezza dell'uso di servizi interattivi.

**YANKEE GROUP: UMTS SORPASSA GSM E MERCATO VOIP ARRIVERA' A 3,3 MLD NEL 2010**

Secondo uno studio dello Yankee Group sulle tendenze del mercato mobile in Italia sino al 2009 e già nel 2008 i ricavi dell'Umts supereranno quelli del Gsm. Dei 26 miliardi di euro previsti come giro di affari dal mercato radiomobile italiano nel 2008, 14 saranno effettuati nell'Umts e 11,9 nel Gsm. La penetrazione dell'Umts sarà del 78% contro il 48% del Gsm. Yankee Group ha condotto una ricerca anche sul giro d'affari del Volp che entro il 2010 raggiungerà ricavi pari a 3,3 miliardi di dollari. Il Volp permette di effettuare telefonate attraverso l'utilizzo della rete internet consentendo quindi al consumatore di risparmiare. Secondo Yankee Group il Volp rappresenta il futuro delle telecomunicazioni.

**UE E MERCOSUR: UN PROGETTO DI COMUNICAZIONE COMUNE**

La Ue auspica una cooperazione con il Mercosur per progetti del settore Ict. Lo ha affermato il commissario europeo alla società dell'Informazione e Media Viviane Reding. La cooperazione riguarderà i settori della tv mobile, del software e della comunicazione satellitare attraverso lo sviluppo di applicazioni di queste tecnologie in America Latina. Con Brasile e Argentina si sta anche discutendo dello sviluppo della tv digitale terrestre.

**SPRINT IN TRIBUNALE PER DIFENDERE PRIVACY PROPRI CLIENTI**

Sprint Nextel Corp, società di telefonia mobile Usa, annuncia di aver fatto causa a All Star Investigations, società con sede in Florida, che avrebbe sottratto con metodi fraudolenti e venduto registrazioni di conversazioni telefoniche di clienti wireless di Sprint. All Star Investigations si è difesa sostenendo di non fornire quel tipo di servizi. Sprint aveva già fatto causa a un'altra società, 1st Source Information Specialist, con accuse simili.

**I CELLULARI FANNO BENE AI MEDICI**

Secondo la Facoltà di medicina dell'Università di Yale l'uso del cellulare da parte dei medici riduce il rischio di vuoti comunicativi, rispetto al cercapersone rendendo il servizio più efficiente. Studi del dipartimento di Anestesiologia e di Neurochirurgia sostengono che le frequenze usate dai nuovi modelli digitali non interferiscono con gli apparecchi sanitari. Sembra quindi che il divieto di usare cellulari in ospedale avrà vita breve.

**IL SARDEGNA RITORNA IN EDICOLA E GRATUITO**

"Il Sardegna", quotidiano dell'editoriale Polis del Gruppo Grauso, è tornato in edicola. Il giornale non usciva dal 22 gennaio dopo che la magistratura di Cagliari aveva emesso un'ordinanza in cui impediva la distribuzione gratuita del giornale. "Il Sardegna" infatti utilizzava la formula mista promozionale-edicola. Il tribunale ha però accolto la richiesta di sospensione avanzata d'urgenza dal giornale.

**RADIO LOCALI E CONTRIBUTI: ASPETTANDO GODOT**

"Se non verranno erogati rapidamente i contributi pubblici, fermi da più di tre anni nonostante i fondi stanziati nelle finanziarie, molte emittenti radiofoniche locali rischiano di chiudere": così Lelio Grassucci, presidente di Mediacoop, chiede al ministro delle Comunicazioni Mario Landolfi un intervento immediato per salvare la varietà e l'efficienza della comunicazione e il servizio pubblico svolto dalle radio locali.

**NUOVO DIRETTORE AL MESSAGGERO**

Dal primo febbraio cambio alla direzione de "Il Messaggero". Paolo Gambescia lascia il posto a Roberto Napoletano, attuale condirettore. Dalle pagine del quotidiano, Gambescia saluta i suoi lettori.

**MUSICA WMG COME RISPONDERIA SU SKYPE**

Le canzoni degli artisti del World Music Group, tra cui Madonna, saranno a disposizione degli abbonati di Skype, che potranno utilizzare i brani come 'risponderia' quando effettuano una chiamata via internet.

**AL VIA PREMIO  
ILARIA ALPI**

Al via il XII bando del premio giornalistico Iliaria Alpi rivolto ai servizi giornalistici tv sui temi di solidarietà, non violenza, giustizia e diritti umani. La novità è la sezione "Il lavoro non si vede" dedicata ai filmati sul tema lavoro. Confermata la sezione dedicata al 'Premio Miran Hovratin' per i telecinoperatori. Il bando, disponibile sul sito [www.ilariaalpi.it](http://www.ilariaalpi.it), scade il 12 aprile. La giuria del premio è presieduta da Italo Moretti.

**JOBTV24, LA TV  
DEI DISOCCUPATI  
TEDESCHI**

*I cinque milioni di disoccupati tedeschi hanno la loro televisione. Si chiama JobTv24 e diffonde, anche su internet, informazioni sulle offerte e domande di lavoro e consigli anche sulla creazione di un'impresa. La tv, diretta da Rainer Zugehör, ha iniziato a trasmettere a gennaio via satellite ma da febbraio è visibile anche via cavo. La tv è finanziata da aziende private e dalla pubblicità.*

**RAIDUE E' A CINQUE CERCHI E PER LE  
OLIMPIADI PARTE LA TV SU TELEFONINO**

Sarà Raidue la rete olimpica italiana di Torino 2006 dal 10 al 26 febbraio. Per la radiofonia sarà Raidiuno a dare le notizie olimpiche. La Rai, inoltre, sperimenterà per la prima volta il Dvb-H, la tecnologia che permette di vedere la tv sul telefonino. Il servizio pubblico utilizzerà sette canali tv e quattro radiofonici. Secondo il consigliere Rai Carlo Rognoni "per la Rai questa è una scelta strategica". Lo sforzo di Raidue in sede olimpica si concretizzerà con duecentotrenta addetti alla produzione e trentacinque tra giornalisti e inviati, due studi televisivi, riprese dall'elicottero nei quindici campi di gara. I telespettatori potranno seguire le oltre 170 gare delle quindici discipline sportive 24 ore al giorno in diretta e attraverso vari approfondimenti e programmi. "Siamo ben consapevoli che il servizio pubblico in questa circostanza ha una funzione e un onere particolare - ha detto il presidente Rai Claudio Petruccioli -. Le Olimpiadi sono un evento di grandissimo rilievo, che segna le coscienze".

**GB, IL 70% DEI BAMBINI HA LA TV IN CAMERA**

Secondo un'inchiesta della Lloyd Tsb Insurance, in Gran Bretagna sette bambini su dieci hanno nelle proprie camere apparecchi tecnologici come tv, lettori Dvd o sistemi Hi-Fi. L'inchiesta, che ha coinvolto 1.300 famiglie, rivela che un terzo dei bambini ha nelle proprie stanze apparecchi di un valore superiore alle 2.000 sterline: la maggior parte di loro (9 su 10) li ha ricevuti in dono e solo il 10% li ha acquistati con i propri risparmi.

**CASSAZIONE DA' RAGIONE ALLA RAI PER IMMAGINI FUORIONDA STRISCIA**  
"Striscia la notizia" dovrà risarcire la Rai per il fuorionda trasmesso il 21 ottobre 1996 relativo a una lite tra Gianni Vattimo e Aldo Busi censurato dalla tv di stato. Lo dice la sentenza della Cassazione, che ha stabilito la condanna per divulgazione di immagini intercettate. Antonio Ricci ha fatto sapere che si rivolgerà alla Corte di Giustizia europea.

**I FILM ANIMATI DIVENTANO CATEGORIA AI GOLDEN GLOBE AWARDS**

Dal 2007 anche la categoria dei film animati sarà premiata ai Golden Globe Awards. Lo ha deciso la Foreign Holliwood Press Association. La lunghezza minima dei film è di 70' e l'animazione non deve superare il 25% del film. Devono esserci almeno 8 film in concorso e le nomination saranno tre per anno. La decisione ha ricevuto un ampio consenso vista la qualità di alcuni film animati degli ultimi anni.

**UNIVERSYTV LA TV FATTA DA STUDENTI**

Tecnici, produttori, giornalisti, studenti e professori progettano "UnivertyTv", la prima tv universitaria italiana, creata dal D.A.M.S. dell'Università Roma Tre. La tv è incentrata su: informazione, arte, musica, sport e cinema con 5 diverse categorie di informazione e intrattenimento (critica, area creativa, informazione, cinema indipendente e visioni).

**PAOLO FERRARI ALLA GUIDA DI ANICA**

Paolo Ferrari succede a Gianni Massaro alla guida di Anica per il biennio 2006-2007. L'impegno di Ferrari sarà quello di cambiare lo statuto per adeguare la struttura alle nuove esigenze del mercato, dando "massima attenzione all'industria nazionale dell'audiovisivo e al prodotto italiano" spiega Ferrari. L'Assemblea ha nominato vice presidente il produttore Filiberto Bandini.

## A ROMA IL CINEMA INTERNAZIONALE



Si terrà a Roma dal 13 al 21 ottobre la Festa internazionale del cinema. Saranno 80 i film proiettati, divisi in cinque sezioni: 'Il lavoro dell'attore', omaggio a un attore vivente; 'Cinema Extra' dedicato alle opere fuori formato; 'Alice nella città', festival del cinema per ragazzi; 'Première' per le anteprime e 'Competizione', il concorso vero e proprio con 14 film inediti di emergenti. I film saranno esaminati da una giuria di cinquanta assidui frequentatori di sale cinematografiche presieduta da Ettore Scola. I premi sono tre: miglior film, miglior attore e miglior attrice. La manifestazione è stata

voluta dal sindaco di Roma Walter Veltroni e realizzata dalla Fondazione Musica per Roma presieduta da Goffredo Bettini. Gli sponsor privati contribuiscono al budget di 9 milioni di euro.

### I COWBOY GAY E LE GEISHE AL BANDO IN CINA

Tempi duri per i film occidentali in Cina. La censura cinese aveva vietato qualche giorno fa il film "Brokeback Mountain", che racconta una storia di omosessualità tra cowboy. La stessa sorte spetta ora a "Le memorie di una geisha", la cui uscita era prevista per la prossima settimana. Nel film due attrici cinesi, Ziyi Zhang e Gong Li, interpretano due giapponesi e le autorità sono preoccupate che questo scateni reazioni violente.

### PROGRAMMI ALJAZEERA TRADOTTI IN SIMULTANEO IN URDU

La tv satellitare araba AlJazeera ha annunciato che diffonderà i suoi programmi d'informazione con una traduzione simultanea in urdu, lingua utilizzata in Pakistan e India. La sperimentazione del servizio è già partita e la commercializzazione avverrà a giugno. Presto i programmi saranno tradotti anche in francese, spagnolo e turco. In primavera partiranno le trasmissioni dell'emittente in inglese con una redazione di 250 giornalisti in 30 paesi.

### LA TV DI OGGI PRESTO ANDRÀ IN PENSIONE

Secondo il rapporto di Ibm Bcs sul futuro della televisione, nel 2012 la tv come la conosciamo adesso non esisterà più. L'industria televisiva si trasformerà radicalmente a causa della frammentazione dei consumatori e della convergenza nello scenario competitivo di diversi operatori provenienti anche dai settori delle telecomunicazioni e dei provider internet. Gli oligopoli di rete diminuiranno e nasceranno servizi rivolti a specifici utenti.

### CONFRONTI TV E INTERNET PER ESSERE PIÙ EUROPEI

Confronti in tv tra commissari europei e ministri dei paesi membri, una rete virtuale di biblioteche che funga da centro informativo sull'Ue, insegnamenti di educazione civica online per rendere i cittadini più consapevoli dei propri diritti e sviluppo di internet. Sono queste le strategie comunicative indicate dall'esecutivo di Bruxelles per rendere i cittadini più partecipi alle iniziative comunitarie.

### "CRASH-CONTATTO FISICO" IL FILM SCELTO DAGLI ATTORI

Con "Crash-contatto fisico" Paul Haggis batte "Brokeback Mountain" di Ang Lee. Il film di Haggis si è aggiudicato il premio della Screen Actors Guild, l'associazione degli attori statunitensi, come miglior film per la prestazione complessiva del cast di cui fanno parte, tra gli altri, Sandra Bullock e Matt Dillon. La pellicola di Ang Lee ha vinto a Venezia, diversi Golden globe ed è favorito all'Oscar.

### TRIBUNALE DA' RAGIONE A PRIMOCANALE NELLO SCINTRO CON LA RAI

Il Tribunale civile di Genova ha accolto il reclamo presentato da Primocanale, emittente privata della Liguria, contro la Rai in merito alla campagna "Noi non abbiamo i minuti contati". Già il giudice monocratico aveva dato ragione a Primocanale riconoscendo la legittimità della campagna. Il messaggio mostra due orologi con le ore di trasmissione dell'emittente privata e quelle della sede regionale di Rai Tre.

### LA COMENCINI PRONTA PER L'OSCAR

"La bestia nel cuore" di Cristina Comencini è entrato nella cinquina come miglior film straniero all'Oscar 2006. "I segreti di Brokeback Mountain" ha conquistato otto nomination. Il film di Ang Lee è in lizza, fra le altre, nelle categorie miglior film, miglior attrice non protagonista, miglior attore protagonista, miglior regia. A contendergli il titolo per il miglior film sono "Capote", "Crash", "Good Night and Good Luck" e "Munich". La cerimonia degli Oscar si terrà il cinque marzo.

## MINISTRO BUTTIGLIONE SNOBBA IL CINEMA ITALIANO

Rocco Buttiglione, ministro per i Beni e le Attività Culturali, non si è presentato alla riunione per decidere i componenti della Commissione per la Cinematografia scaduta a ottobre. Si bloccano così la produzione di gran parte dei film assegnatari del fondo di garanzia e l'analisi dei film richiedenti un finanziamento. Secondo le associazioni del cinema Api e Anac questo è l'ultimo passo, dopo i tagli della finanziaria e la sospensione dei fondi per i Premi Qualità, di una politica contro il cinema.

### AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



Alain Delon

#### SE DELON SALE SUL TRENO DEI DESIDERI

Lo avevamo lasciato depresso, poco speranzoso per il futuro e quasi desideroso di "ricongiungersi" agli amici che erano scomparsi... era lo scorso novembre e Alain Delon (nella foto) ci aveva accarezzato il cuore e commosso per le cose dette a Maurizio Costanzo nel corso di un incontro molto informale realizzato per uno speciale di Canale 5. Sabato 28 gennaio lo ritroviamo invece pimpante e complice di una "carrambata" organizzata da Antonella Clerici per "Il treno dei desideri", vale a dire un incontro tra l'attore francese e una sua fan... Detto senza ironia: se il ballo strappato a Delon è riuscito a suscitare anche solo un sorriso alla signora noi ne siamo felici. Continuiamo però a pensare che la televisione pubblica non dovrebbe investire sulla realizzazione di programmi di questo genere, portatori insani di illusioni effimere. Nemmeno per l'offerta nazionale-popolare del sabato sera. Se la tv di stato vuole contribuire al riavvicinamento tra parenti che esprimono spontaneamente tale desiderio (l'aspetto più intimo della "carrambata" parallelo a quello dell'incontro con il vip di turno) sarebbe opportuno creare uno spazio specifico di servizio per la nobile causa. Qualcosa di assimilabile all'ottimo "Mi manda Raitre", per capirci, e scevro da ogni forma di spettacolarizzazione dei sentimenti. Che tristezza poi vedere uno dei più bravi interpreti della storia del cinema buttarsi via sulla scalinata de "Il treno dei desideri" (per quale compenso?). Uno che ha lavorato con registi come Visconti, Godard, Losey, Antonioni, Zurlini, Leconte, tra i tanti. Speriamo almeno che a Delon sia passata la depressione e che a breve egli possa tornare a essere protagonista di un grande film! Lo show condotto da Antonella Clerici, tra l'altro, anche questa volta ha perso lo scontro diretto con "La Corrida": poco più di 5 milioni e mezzo di telespettatori contro i 6 milioni del programma di Canale 5. Ma entrambi i format sono caratterizzati da una smisurata lunghezza. Che noia! Chissà perché la raccolta pubblicitaria deve condizionare in tal modo il prime time del sabato. E siamo così sicuri che altre soluzioni non possano rivelarsi ugualmente funzionali allo scopo? Tipo un bel telefilm intorno alle 23.00. O anche un Marzullo che ci introduce al cinema e al teatro ma in orari per arzilli giovincelli!

#### ASCOLTI DEL 28/1 ALLE ORE 21.00

| RETE                                | A.M. | SHARE |
|-------------------------------------|------|-------|
| R1: Il treno dei desideri (varietà) | 5651 | 27.35 |
| R2: Il dolce brivido... (film tv)   | 1842 | 7.24  |
| R3: Super Quark (rot.)              | 2606 | 10.89 |
| C5: La Corrida (varietà)            | 6054 | 27.93 |
| It1: L'incudine (rot.)              | 1746 | 7.26  |
| R4: Law & Order (tlf)               | 1764 | 7.37  |
| La7: Il mistero Von Bulow (film)    | 394  | 1.57  |

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

## MEOCCI, RAI STA LAVORANDO A SEDE IN AFRICA

Il direttore generale della Rai Alfredo Meocci ha affermato che "la nuova sede Rai in Africa si farà presto. Ci stiamo già lavorando". La sede africana Rai "deve essere il segno concreto di una nuova attenzione della Rai al continente africano". Questo significa, secondo il direttore generale Meocci, che "i tg, i palinsesti e le trasmissioni del servizio pubblico ne devono tenere conto facendo spazio alle notizie e ai necessari approfondimenti".

## T-GOV IN VAL D'AOSTA E SARDEGNA

Nascono "Sardegna Digitale" e "Val d'Aosta Digitale", consorzi per la messa in onda di servizi tv interattivi di pubblica utilità. Lo ha reso noto DgTvi, associazione per lo sviluppo del digitale terrestre. Partecipano al progetto Rai, Mediaset, Telecom Italia Media e altre undici emittenti private. Il programma di T-Government prevede, tra gli altri, servizi gratuiti di ricerca lavoro, prenotazione visite, prestito libri e consultazione bandi.

**E-MAIL FA FALLIRE  
IL TELEGRAMMA**

L'e-mail ha dato il colpo di grazia alla Western Union, gestore storico del servizio di telegrammi attivo negli Usa da 145 anni. Dal 27 gennaio la società infatti ha sospeso il servizio. Già in crisi per l'arrivo del telegramma telefonico e del fax, la Western Union era però riuscita a sopravvivere. Fino alla e-mail, estremamente veloce, formale quanto basta, senza limiti di spazio e quasi a costo zero.

**AMAZON.COM, UN  
FILO DIRETTO TRA  
AUTORI E LETTORI**

*Amazon.com annuncia il lancio di Amazon Connect, un nuovo programma che permette agli autori di mandare messaggi ai loro lettori attraverso la home page di Amazon.com. I messaggi saranno recapitati solo ai clienti che avevano già comprato opere di quegli autori o a chi richiede esplicitamente di ricevere messaggi da un determinato scrittore. Attualmente più di 1.000 autori sono coinvolti nel progetto.*

**IN EUROPA DECOLLA L'INTRATTENIMENTO  
DIGITALE: GERMANIA E UK IN TESTA**

Nel quarto trimestre 2005 quasi cento milioni di utenti europei hanno frequentato siti dedicati all'entertainment. Di questi ben 54,4 milioni erano in Germania e Gran Bretagna. In termini di tempo passato sui siti primeggia la Francia. I 18,5 milioni di utenti d'oltralpe del segmento entertainment hanno trascorso sui siti in media oltre sei ore al mese, due ore in più rispetto a tedeschi e inglesi. I consumi più bassi si registrano in Italia



e in Spagna: i 25,9 milioni di navigatori che si rivolgono a questi siti vi trascorre poco più di due ore e mezzo al mese. E' quanto emerge dal rapporto DigitalEntertainment di Nielsen//NetRatings e Commstrategy. La musica è particolarmente amata da questi utenti e raccoglie tra il 35% e il 50% dell'utenza internet. In Italia gli utenti dei siti di musica sono aumentati di 1,6 milioni rispetto al primo trimestre del 2005. I video musicali rappresentano una nicchia con uno spazio di mercato crescente e il settore games è consumato dal 25% (in Italia) al 50% (in Francia) degli utenti internet.

**IL 2006 ANNO DELLA MUSICA DIGITALE**

In Italia nel 2005 la musica scaricata da web e cellulari ha fruttato circa 11 milioni di euro. Lo rivela la Fimi - Federazione Industria Musicale Italiana che prevede per il 2006 un sostanziale raddoppio. Lo scorso anno questa voce ha inciso per il 4% sui ricavi del settore e dovrebbe arrivare al 10% alla fine dell'anno. "Il 2005 è stato un anno importante per il mercato della musica digitale che ne ha segnato il definitivo decollo" ha detto Enzo Mazza, presidente Fimi.

**DE AGOSTINI SI TINGE DI NOIR**

E' in edicola dal 4 febbraio "Noir Magazine", nuovo mensile edito da De Agostini Periodici. La testata ospiterà le grandi penne del noir come Andrea Pinketts, Giancarlo De Cataldo, Piero Colaprico, Sandrone Dazieri, Ian Rankin, ma dedicherà anche spazio ad argomenti più leggeri come viaggi, motori e moda. "Noir Magazine" costa 2 euro.

**NASCE ETICS, PROGETTO DEL CERN PER MIGLIORARE QUALITA' RETE INFORMATICA GRID**

Si chiama Etics (Infrastructure for Testing, Integration and Configuration of Software) il progetto nato per migliorare la qualità della rete informatica Grid. Obiettivo finale è offrire interfacce sicure per gli utenti. Il progetto è gestito da un consorzio coordinato dal Cern in cui l'Italia partecipa con l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e l'azienda Engineering Ingegneria informatica.

**KENT ROBERTS CHAIRMAN DI BSA**

Kent Roberts, executive vice president e general counsel di McAfee, è il nuovo chairman del consiglio d'amministrazione di Business Software Alliance per il 2006. Guiderà le iniziative pubbliche dell'organizzazione in termini di policy, anti-piracy e formazione globale. In McAfee gestisce le questioni legali e internazionali e quelle sui diritti di proprietà intellettuale.

**ARRIVA IL FREE PRESS DEL CINEMA**

E' disponibile in sette sale cinematografiche tra Milano e Roma, si chiama "Fuori Sala" ed è il nuovo free press del cinema. Edito da Dreamers di Luca Poggiaroni, in 12 pagine tratta di attualità cinematografica, trame, interviste a registi, gossip, notizie tecnologiche. La tiratura complessiva è di 200.000 copie. Ogni numero avrà un solo inserzionista pubblicitario.

## BSA, SIAE E EBAY: NO ALLA PIRATERIA



Business Software Alliance (Bsa) e eBay hanno stretto un accordo per rimuovere più rapidamente i prodotti illegali dal web. Bsa aderisce a "VeRO" (Verified Right Owners), il progetto che permette a eBay, su segnalazione del titolare dei diritti del software, di bloccare i prodotti che potrebbero violare la legge sul copyright. Secondo Andrea Polo, responsabile Comunicazione ed Eventi di eBay, "è significativo che l'autore del programma sia eBay, la più importante piattaforma per il commercio elettronico globale e che il servizio sia gra-

tuito. Ci sarà più consapevolezza da parte dell'utenza e una maggior tutela". L'iniziativa riceve anche l'adesione della Siae e delle organizzazioni contro la pirateria audiovisiva e musicale Fapav e Fpm. A VeRO partecipano oltre 14.000 società.

### LA CARTA D'IDENTITA' ELETTRONICA, NESSUNO L'HA VISTA

La carta d'identità elettronica non decolla. Secondo i dati forniti dal ministro per l'Innovazione e per le Tecnologie Lucio Stanca, il 50% dei capoluoghi di regione non eroga la carta anche se da gennaio è iniziata la fase della progressiva sostituzione. Le difficoltà sono dovute alla mancanza dei supporti magnetici e alla diversità di costo della carta, che in alcune città è gratuita e in altre costa tra i 5,42 e i 10 euro.

### L'IPTV BRUCIA LE TAPPE: 10 MILIONI IN 5 ANNI

Entro cinque anni oltre 10 milioni di case statunitensi avranno l'IpTv. Per arrivare allo stesso livello, le tv via cavo e satellite ci hanno messo 12 anni di più. È quanto si aspetta Microsoft. AT&T ha lanciato il primo servizio IpTv negli Usa con applicazioni Microsoft in dicembre. Microsoft dovrebbe partire con l'IpTv anche in UK attraverso un accordo con British Telecom e in Germania con Deutsche Telecom entro i prossimi dodici mesi.

### L'ONU A FIANCO DEL MIT PER LAPTOP ECONOMICI

*Kemal Dervis, a capo del Programma di sviluppo delle Nazioni Unite, ha annunciato che l'Onu sosterrà il progetto "Un laptop per bambino" voluto da Nicholas Negroponte, guru del Mit di Boston. Il programma prevede la distribuzione e la vendita ai governi di 1 milione di unità entro la fine del 2007. Sono soprattutto le scuole dei paesi meno sviluppati le destinatarie dei laptop economici, dotati di sistemi operativi open source come Linux.*

### SEQUESTRATI PORTALI CHE DIFFONDEVANO SPORT ABUSIVAMENTE

Sono stati sequestrati due portali, Calciolibero.com e Coolstreaming, che diffondevano abusivamente immagini di eventi sportivi di cui Sky Tv aveva i diritti esclusivi. I portali spiegavano come collegarsi a emittenti tv cinesi che avevano legittimamente acquistato il diritto a ripetere il segnale di Sky. I due gestori sono stati denunciati per violazione dei diritti d'autore.

### L. A. FA CAUSA AL VIDEOGIOCO A LUCI ROSSE DI TAKE-TWO

La città di Los Angeles fa causa a Take-two interactive Software per aver commercializzato nel videogioco "Grand Theft Auto: San Andreas" materiale pornografico nascosto nelle scene del gioco. La città accusa la casa editrice di non aver svelato i contenuti pornografici per poter vendere il gioco anche ai minori di 18 anni e chiede di non venderlo più agli under 18.

### WARNER BROS. SI LANCIA NEL P2P CINEMATOGRAFICO

Warner Bros. realizzerà per marzo un servizio chiamato In2Movies dove venderà film e programmi tv in Germania, Austria e Svizzera attraverso una rete peer-to-peer. Gli utenti potranno scaricare una selezione di film e di trasmissioni di Warner Bros da server centrali e da altri utenti. Il servizio è realizzato con Bertelsmann AG e la sua controllata Arvato.

### COALIZIONE A 5 PER CONTRASTARE LO SPYWARE

*McAfee, Symantec, Trend Micro, Icsa Labs e Thompson Cyber Security Labs hanno deciso di collaborare per creare nuove metodologie di identificazione e test anti-spyware. Obiettivo è migliorare i prodotti anti-spyware attraverso test e programmi basati su criteri standardizzati e su campioni impiegati negli ambienti di intercettazione ([www.spywaretesting.org](http://www.spywaretesting.org)). Finora non esisteva alcun benchmark riconosciuto contro gli spyware, i programmi utilizzati per spiare dati illegalmente all'insaputa degli utenti.*

**AOL STRINGE NUOVI ACCORDI**

La divisione online di Time Warner Inc. America Online ha siglato due accordi con i provider telefonici BellSouth Corp. e AT&T Inc. per sviluppare un nuovo servizio che includa accesso a internet ad alta velocità, programmazione esclusiva e funzioni di sicurezza. I prezzi oscilleranno tra i 26 e i 30 dollari al mese. Attualmente Aol ha già stretto accordi simili con Time Warner Cable e Verizon Communications.

**ANCHE I CARTONI DI MTV SBARCANO SU ITUNES**

Grazie a un accordo tra Apple Computer e il network Mtv di Viacom, sarà possibile scaricare da iTunes 14 nuovi programmi, tra cui "SpongeBob SquarePants", "South Park", "Punk'd" e cartoni animati per bambini. Come altri programmi di iTunes, anche i nuovi costeranno ognuno 1,99 dollari. Dalla partenza del servizio iTunes video sono stati scaricati 8 milioni di filmati. Walt Disney è stata la prima a scegliere la nuova possibilità.

**CONDANNA STORICA PER DOWNLOAD E P2P IN UK**

Due uomini sono stati condannati dai giudici dell'alta corte britannica al pagamento di 1.500/5.000 sterline per aver scaricato illegalmente 8.906 canzoni. Ai due individui era già stato intimato di smettere e ci sono già altri tre casi analoghi. Si tratta del primo processo arrivato in tribunale e la sentenza costituirà un solido precedente nel settore. Dall'ottobre del 2004 l'industria discografica britannica ha denunciato 139 casi di download o scambio musicale illegale attraverso il peer-to-peer.

**IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen****SCOPRITE IL VOSTRO SOSIA SUL WEB**

E' grazie a questo sito che il mio umore di oggi è sceso al decimo piano sotto terra: [www.myheritage.com](http://www.myheritage.com), 'una delle prime applicazioni al mondo che ti permettono di usare una tecnologia all'avanguardia per individuare e riconoscere persone attraverso fotografie.' In pratica gli utenti del sito possono caricare le foto dei famigliari, amici, ecc. e poi crearsi una specie di albero genealogico. Grazie al software di [myheritage.com](http://myheritage.com) ogni foto caricata viene automaticamente scannerizzata e associata ad altre fotografie. Il programma 'riconosce' quindi la persona attraverso i tratti somatici e può individuare la faccia in tutte le fotografie caricate, anche se si tratta di immagini riprese in diversi momenti della vita. Ma [Myheritage.com](http://Myheritage.com) non offre soltanto questo. Una parte del sito è dedicata alle somiglianze con le persone famose. Basta caricare una propria fotografia in alta definizione e attendere il risultato. Il software ti dirà a quale Vip assomigli. Ed è così che ho scoperto di assomigliare al 75% a un certo Abdelaziz Bouteflika, ex presidente dell'Algeria. A parte il piccolo particolare che lui è maschio e io femmina, mettete il suo nome in Google, ricerca immagini... e capirete.

**BROADCAST & VIDEO**

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222

Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
Tel. 06 3720.212  
Fax 06 3720.236  
Posta: [bv.roma@diesis.it](mailto:bv.roma@diesis.it)

Per abbonarsi  
[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

**Abbonamento a B&V in formato cartaceo:**  
[bvstampato@diesis.it](mailto:bvstampato@diesis.it)

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

**Direttore responsabile**

**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

In redazione

Capo servizio  
**Simona Montella**  
([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

**Paola Giudiceandrea**  
([paola@diesis.it](mailto:paola@diesis.it))

Hanno collaborato

**Giorgio Bellocci**  
([bellocci@diesis.it](mailto:bellocci@diesis.it))

**Giulia Donnarumma**  
([giulia@diesis.it](mailto:giulia@diesis.it))

**Laura Zecchini**  
([laura@diesis.it](mailto:laura@diesis.it))

**Livia Ferrari**  
([livia@diesis.it](mailto:livia@diesis.it))

**Luca Pareto**  
([luca@diesis.it](mailto:luca@diesis.it))

**Silvia Capotorto**  
([silvia@diesis.it](mailto:silvia@diesis.it))

**Daniela Broggi**  
([daniela@diesis.it](mailto:daniela@diesis.it))

**Chiara Carobello**  
([chiara@diesis.it](mailto:chiara@diesis.it))

**Katharina von Bruchhausen**

Grafica

**Anna Donadelli**  
([anna@diesis.it](mailto:anna@diesis.it))

**I lettori dello scorso numero sono stati 122.200**

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.  
Reg. Roc n. 11351

**PUBBLICITA'**

Concessionaria esclusiva

**medias&c**

[mediasec@diesis.it](mailto:mediasec@diesis.it)

Tel. 02.62693605

## LE NEWS GUARDANO AL FUTURO

*Internet conferma la sua centralità nel cercare le notizie e ottenerle con rapidità e completezza.*

**D**urante il convegno organizzato dall'Ansa con RaiNet dal titolo "L'informazione nell'era multimediale: scenari e nuove tendenze" tenutosi il 26 gennaio a Milano, l'amministratore delegato dell'Ansa, Mario Rosso, ha introdotto i temi trattati da una considerazione sui quotidiani italiani che ha descritto come "un mondo che minaccia di franare, con dati di diffusione attestati sui 5,8 milioni di pezzi, gli stessi da 40 anni". E le ricerche presentate durante l'incontro confermano un'inesorabile migrazione dalla carta stampata ai nuovi media.

Adam Daum, vice presidente ricerche Gartner, ha tracciato una fotografia dello scenario globale dei prossimi cinque anni. I media tradizionali si dovranno adattare a un nuovo concetto di fruizione delle notizie, avvantaggiato dalla sempre crescente diffusione di mezzi più rapidi e di nuove esigenze. Si dovrà quindi puntare proprio sulle nuove tecnologie per la produzione, la gestione e la distribuzione di contenuti multimediali.

**I** dati dimostrano come internet diventerà più importante della carta stampata (con una penetrazione del 45% degli adulti consumatori abituali di notizie attraverso i vari canali, contro il 36% dei giornali) e di pari importanza rispetto alla tv (43%), mentre la radio manterrà una posizione preminente (il 57%). Il 17% degli adulti accederanno alle notizie attraverso dispositivi mobili. In questa evoluzione, anche il formato delle notizie si modificherà a favore dei testi brevi (dall'attuale 22% al 26%) e del video (dal 13% al 16%) a scapito del testo lungo (dal 42% al 35%), mentre le immagini manterranno la loro quota del 23%.

**E**nrico Menduni, docente all'Università Roma 3, ha presentato una ricerca dell'Isimm più incentrata sul rapporto attuale tra gli italiani, l'informazione e i nuovi media. Menduni ha sottolineato come "internet si presenti attualmente come largamente complementare agli altri media", ma ha messo in guardia sulle posizioni

www.telesia.it

**teleNews**  
LA TV CON IL TUO STESSO PASSO.

**teleNews airport**  
la tv degli aeroporti italiani

**teleNews M**  
la tv della metropolitana di Milano

**telesia pubblicità**  
concessionaria per la pubblicità

è un'iniziativa **telesia** Sp.A.

che potrà rubare loro nel tempo. Menduni ha poi indicato quella che è l'unica strada per sopravvivere per i giornali: "puntare sui commenti e l'analisi".

La ricerca Ismm evidenzia come il cambiamento maggiore riguarderà proprio internet. Da una funzione di complementarietà con gli altri media, la rete tenderà sempre di più a sostituire i tradizionali mezzi di informazione. La tv attualmente resta regina incontrastata come canale di accesso alle notizie, con il 98% degli italiani che la usano per informarsi quotidianamente o saltuariamente. E mentre l'utilizzo dei quotidiani è al momento stabile all'83%, cresce invece l'amore per la free press: il 51% la legge, anche se per la maggior parte occasionalmente. Resta alta la penetrazione della radio con il 75% dei consensi. L'informazione online (internet, mobile) interessa segmenti significativi e in crescita, anche se non ha ancora raggiunto massa critica: il 43% degli intervistati afferma di usare internet per la consultazione di news. L'uso del cellulare è ancora contenuto (9%), anche se si avverte una crescita di interesse (il 31% prevede di utilizzarlo di più nel futuro). Comincia a conquistare una sua fetta anche la televisione outdoor, cioè gli schermi piazzati fuori dalle mura domestiche, nei tram, negli aeroporti, nei negozi, con il 34% del campione che fa caso a questa forma di informazione.

La ricerca entra anche nel dettaglio di un'analisi delle modalità di fruizione delle notizie sul web da cui risulta che solo il 27% di chi consulta le news su internet lo fa sui siti di informazione giornalistica legati a testate tradizionali. Il 62% dei casi consulta le notizie attraverso portali generalisti, il 64% attraverso motori di ricerca e il 18% cerca di rintracciare direttamente la fonte delle news.

Nella scelta della fonte delle notizie pesa più l'abitudine alla visita al sito abituale di riferimento (63%) piuttosto che l'auto-

revolezza della fonte (18%) e la conoscenza della testata (12%). Le tipologie di notizie più ricercate sono quelle dell'ultima ora (54%), il tempo libero e spettacoli (50%) e la cronaca locale (36%). Il 15% sceglie approfondimenti con video e audio, il 9% consulta abitualmente o occasionalmente blog per accedere a opinioni non ufficiali, il 19%

partecipa in modo attivo a discussioni (es. forum, blog). E' alta la soddisfazione per le notizie via internet (82% abbastanza, 13% molto), mentre è bassa la propensione al pagamento anche per servizi persona-

lizzati (7%). La fruizione dell'informazione su internet tende ad allontanarsi da una modalità broadcast, tuttavia ancora prevalente, verso forme più personalizzate. Se internet è il futuro, attualmente tuttavia solo il 50% degli italiani possiede un personal computer, quota ben più bassa rispetto all'80% di coloro che possiedono un telefono cellulare.

Lo spostamento verso servizi di informazione on-demand e personalizzati richiederà un'alta specializzazione ai diversi produttori e distributori delle news, il cui successo si baserà sulla capacità di sviluppare competenze, tecnologie e alleanze per supportare strategie d'offerta multicanale. La maggiore specializzazione dei contenuti permetterà agli editori di fornire informazioni a più alto valore aggiunto e pubblicità personalizzata. Favorirà inoltre la giustificazione di modelli di business di tipo subscription per la fruizione di contenuti informativi personalizzati.

Questo fenomeno inciderebbe anche nell'evoluzione dell'advertising, come indicato anche da Maurizio Sala, vicepresidente Armando Testa Group, che intravede in quest'evoluzione dei media e del loro utilizzo una grande opportunità per gli investitori e un ulteriore stimolo per le agenzie creative.

• *Silvia Capotorto*

