

# BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA

Anno X • Numero 348 del 20 gennaio 2006

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

- SKY, OBBLIGO CARTA DEI SERVIZI PER TUTELARE UTENTI
- DISNEY TRATTA PER ACQUISTO PIXAR A 6,7 MLD
- APPLE, +207% LE VENDITE DI IPOD

- AGCOM TAGLIA TARIFFE PER LE TELEFONATE FISSO-MOBILE
- ALTRI SEI MESI DI WIMAX IN VAL D'AOSTA
- LA RAI SI ATTEZZA PER LE ELEZIONI


- NUOVO FILM DI SODERBERGH AL CINEMA, TV E DVD
- SISTEMA INFORMATICO P.A. A RISCHIO VIRUS
- A GINEVRA SI DISCUTE DEL FUTURO DEL WEB

## SI CAMBIA MUSICA

*Cresce il mercato della musica online e sui telefonini. Nel 2005 segna quota 1,1 miliardi di dollari. I discografici lanciano nuove iniziative esclusivamente sul web*



1,1 miliardo di dollari: è quanto ha generato la musica venduta legalmente attraverso internet e telefonia mobile nel 2005. Nel 2004 si era attestata a 380 milioni di dollari. Il futuro è tutto in salita come rileva il rapporto 2005 sulla musica digitale pubblicato ieri dall'Ifpi, l'associazione mondiale dell'industria discografica. I brani scaricati da internet sono stati 420 milioni e i siti di musica legale sono oltre 335. I ricavi da musica digitale rappresentano il 6% del fatturato totale delle case discografiche. "Due anni fa in pochi avrebbero potuto prevedere gli straordinari sviluppi che stiamo vedendo nel settore della musica digitale - ha detto John Kennedy, chairman e Ceo dell'Ifpi -. Ci sarà un'ulteriore crescita significativa nel 2006". In paesi tecnologicamente avanzati come Germania e Gran Bretagna c'è stato un sorpasso

storico: ci sono più persone che scaricano brani in modo legale di coloro che si dedicano allo scambio illegale di file. Il 2005 è stato anche l'anno della musica su telefonino che rappresenta il 40% dei ricavi da musica digitale. Insomma il settore si sta finalmente muovendo. SonyBmg ha lanciato H2O Music, un'etichetta digitale (vedi articolo a pagina 12) e la Universal ha annunciato l'intenzione di pubblicare online circa 3.000 brani, ormai introvabili, di artisti europei degli ultimi 40 anni, fra gli altri Jacques Brel, Nana Mouskouri, Marianne Faithfull e Brigitte Bardot. Nei prossimi tre anni saranno disponibili per il download circa 10.000 dischi 'vecchi', equivalenti a 100.000 canzoni. Il rapporto Ifpi è a questo link 

## TG POCO ATTENTI ALLE CRISI

*I media dimenticano le grandi crisi umanitarie internazionali. Un rapporto di Msf-Osservatorio di Pavia.*

Anche nel 2005 i Tg nazionali di Rai, Mediaset e La7 hanno dedicato scarso spazio alle emergenze umanitarie. E' quanto rileva il rapporto dell'Osservatorio Crisi Dimenticate realizzato da Medici Senza Frontiere in collaborazione con l'Osservatorio di Pavia. I Tg nazionali hanno dedicato alle emergenze umanitarie nel loro insieme circa 293 ore su un totale di 2.539 ore di programmazione, ovvero l'11,6% dello spazio. Nel secondo

semestre del 2004 lo spazio era stato del 17,5%. La crisi irachena è la più seguita con 136 ore (il 46% del tempo dedicato alle emergenze internazionali), delle quali poco più di 30 minuti dedicati alla situazione umanitaria della popolazione civile e ai suoi bisogni. La seconda crisi più seguita è stata quella dello tsunami. Drammi come l'epidemia di malaria, che ogni anno provoca oltre un milione di morti, hanno ricevuto sei minuti.



• **Novari: il futuro è il Dvb-H.**  
**Intervista con l'Ad di 3 Italia**

## BERLUSCONI IL PREZZEMOLINO IN TV



L'ha chiamata "operazione verità" Silvio Berlusconi la sua invasione dei mezzi di comunicazione. Il Cavaliere è apparso in meno di dieci giorni a "Porta a porta", a "Conferenza stampa", a "Unomattina" su Raiuno, a "Ballarò" su Raitre via telefono, al "Processo di Biscardi", a "Otto e mezzo" su La7 e a "Isoradio". Ieri sera era da Clemente Mimun che è stato coprotagonista dello spot del presidente del consiglio. E' ora atteso da

Enrico Mentana e Anna La Rosa. A nulla sono valse le proteste dell'opposizione: Piero Fassino dei Ds ha ricordato che "negli ultimi 15 giorni nei tg e nelle trasmissioni televisive il presidente del Consiglio è stato 3 ore e 6 minuti, io ci sono stato 8 minuti". Inascoltato anche il monito del presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi: "La parità deve essere garantita".

### NUOVO SHOW SU AMAZON.COM PER PROMUOVERE AUTORI

Dal 1° giugno su Amazon.com sarà visibile online una serie settimanale dal titolo "Amazon Fishbowl with Bill Maher". Le puntate di 30 minuti saranno condotte da Bill Maher e ospiteranno live musicali e interviste ad attori, scrittori e registi. Finalità del programma è favorire la conoscenza di nuovi libri, film e musica da parte dei consumatori e aiutare gli autori a trovare un nuovo pubblico.

### SKY, OBBLIGO CARTA DEI SERVIZI PER TUTELARE GLI UTENTI

Sky dovrà dotarsi di una carta dei servizi per la tutela dei propri utenti. E' quanto ha deciso il Consiglio di Stato, respingendo l'appello della tv satellitare contro la sentenza del Tar che dava ragione all'Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni. Il Consiglio di Stato ha quindi confermato la legittimità della delibera dell'Agcom, secondo la quale gli operatori di pay tv devono dotarsi di un'apposita carta dei servizi a tutela dell'utenza.

### HBO NUOVI CANALI IN EUROPA E GIAPPONE

Hbo, il canale via cavo statunitense del gruppo Time Warner, vuole lanciare canali a pagamento nei principali mercati esteri. Lo ha affermato il presidente internazionale della società, Simon Sutton. Hbo si vuole espandere in Gran Bretagna, Francia, Germania, Spagna, Italia e Giappone. La società che produce serie tv di successo come "I Soprano" e "Six Feet Under", opera attualmente anche in Europa dell'Est, America Latina, India e Sudest asiatico.

### GIORNALISTA RAPITA, IL VIDEO DELL'ULTIMATUM

L'emittente satellitare araba Al Jazeera ha trasmesso il 17 gennaio un video nel quale si vede la giornalista statunitense Jill Carroll, rapita a Bagdad lo scorso 7 gennaio, lanciare un appello per la sua liberazione. Nel video la giornalista free lance che collabora per il Christian Science Monitor afferma: "Liberate le detenute irachene entro settantadue ore, oppure sarò giustiziata".

### MIPTV E MILIA 2006 PREMIANO L'INNOVAZIONE

Content 360 è il premio internazionale promosso da MipTv e Milia 2006 per scovare e commissionare idee innovative su contenuti e applicazioni per connessioni internet e mobili. Il progetto vincitore sarà sostenuto con 75.000 euro. Partner dell'operazione sono Bbc e Korean Broadcasting Commission. I progetti devono essere presentati entro il 14 febbraio. Dal 3 al 7 aprile, a Cannes, le premiazioni.

### GENTE DI MARE NEI GUAI, AMICI DI BOSS TRA LE COMPARSE

La fiction di Raiuno "Gente di mare" finisce in tribunale. Al processo in corso contro presunti capi e affiliati alla cosca Mancuso di Limbadi, è stato allegato un supplemento di indagini dalle quali emergerebbe che i Mancuso avrebbero ospitato attori e personale della troupe nei propri alberghi, inserendo anche amici tra le comparse. Unione tra cosca e fiction sarebbe la production manager Tiziana Primozich.

### UN CAPPUCCINO PER UN PC

Prende il via il primo febbraio l'iniziativa "Un cappuccino per un pc". Gli studenti universitari potranno ottenere dagli istituti di credito un prestito agevolato e garantito dalla Stato per l'acquisto di un computer portatile dotato di connessione a internet anche in Wi-fi.

### OLIMPIADI DELL'INFORMATICA: OLE'

Sono oggi le selezioni regionali delle Olimpiadi internazionali dell'informatica (loi), che si terranno ad agosto in Messico. Promotrice dell'loi è l'Unesco.

**KONICA NON  
FOTOGRAFA PIU'**

Niente più macchine fotografiche e rullini a marchio Konica Minolta. Il gruppo, nato nel 2003 dalla fusione delle due aziende, entro il 2007 ridurrà dell'11% la propria forza lavoro e venderà alla Sony l'unità delle fotocamere digitali. La società ha registrato perdite nel 2005, ne prevede di forti anche nel 2006 (47 miliardi di yen) e non regge gli alti livelli di competitività raggiunti dal mercato.

**A INVESTIMENTI  
PARTECIPAZIONE****MEDIASET DI TELECINCO**

Il gruppo Mediaset ha ceduto l'intera partecipazione nella controllata spagnola Gestevision Telecinco sa alla Mediaset Investimenti spa, controllata anch'essa da Mediaset. Mediaset Investimenti sarl, sempre controllata da Mediaset spa, ha ceduto alla Mediaset Investimenti spa il 25,13% del capitale sociale di Telecinco. Mediaset Investimenti possiede ora il 50,13% del capitale di Telecinco.

**CALCIO, ANCORA NESSUN ACCORDO SULLE  
MODALITA' DI VENDITA DEI DIRITTI TELEVISIVI**

Si è concluso con un nulla di fatto l'incontro voluto dal ministro delle Comunicazioni Mario Landolfi con i vertici calcistici e delle principali emittenti per trovare una soluzione alla vendita dei diritti tv da parte delle squadre di calcio. Da una parte i tre grandi club - Juventus, Milan e Inter - sono propensi a una contrattazione individuale dei diritti, come prevede la legge attualmente in vigore. Dall'altra, le piccole e medie società vorrebbero invece una contrattazione collettiva che consenta loro di ottenere condizioni economiche più vantaggiose. Secondo Landolfi "fermo restando il diritto di ciascun club a vendere individualmente i propri diritti" il mondo del calcio deve tuttavia individuare "nuovi criteri per garantire maggiore equità nella ripartizione delle risorse". Intanto la Juventus ha ceduto a Mediaset i diritti per la trasmissione delle proprie partite casalinghe, diritti poi ceduti a Sky per il satellitare per un valore di 248 milioni per le stagioni 2007-2009.

**DISNEY TRATTA PER ACQUISTO PIXAR A 6,7 MLD**

La Disney sarebbe in trattativa per presentare un'offerta del valore di circa 6,7 miliardi di dollari per acquistare Pixar Animation. L'operazione consisterebbe in uno scambio azionario fra le società. Le trattative, secondo fonti informate, sarebbero giunte a una fase decisiva. Se l'operazione non dovesse andare in porto, potrebbe essere raggiunto un altro accordo in base al quale Disney distribuirebbe i film prodotti da Pixar.

**EBAY HA 5 ANNI, CRESCONO GLI UTILI. PRIMO ANNO DI PAYPAL ITALIA**

eBay compie cinque anni registrando una crescita nel quarto trimestre degli utili netti, che ammontano a 279,2 milioni di dollari (+36% sui 205,38 milioni del passato esercizio). Il fatturato sale del 42% a 1,3 miliardi, dai 935,78 miliardi dello stesso periodo dello scorso anno. eBay festeggia anche il primo anno in Italia di PayPal, sistema di pagamento online.

**PIU' 17% DI VENDITE DI PC NEL MONDO NEL QUARTO TRIMESTRE 2005**

La società di ricerche Idc ha reso noto che le vendite mondiali di pc nel quarto trimestre 2005 sono salite del 17,1%. Solo Usa e Canada hanno registrato un lieve calo. In testa alle vendite ci sono Dell (+20,1%), Hewlett-Packard (+15,8) e la cinese Lenovo, che ha acquistato il settore pc di Ibm (+12,6%). Apple ha guadagnato solo lo 0,9% sul trimestre.

**SONY ERICSSON, PROFITTI A 144 MLN**

Sony Ericsson ha chiuso il quarto trimestre del 2005 con risultati positivi. I profitti hanno raggiunto i 144 milioni di euro, in netto aumento rispetto ai 55 milioni del 2004. Nel 2005 l'utile netto ha raggiunto i 356 milioni contro i 316 milioni del 2004. La compagnia lo scorso anno ha consegnato 51,2 milioni di telefonini contro i 42,3 milioni di unità del 2004.

**PRESTITO DA 3 MLD PER 3 ITALIA**

3 Italia, la controllata di telefonica mobile del gruppo Hutchison Whampoa Ltd, avrebbe ottenuto una linea di credito da 3 miliardi di euro per ripagare il proprio debito e finanziare il suo sviluppo futuro. Il prestito, arrivato da un gruppo di 14 banche (tra cui Abn Amro), avrà una durata quinquennale e sarà concesso a un tasso di 195 punti base sopra l'Euribor.

## APPLE, +207% LE VENDITE DI IPOD



Si è chiuso bene il primo trimestre dell'anno fiscale 2006 (in Italia il quarto del 2005) per Apple. L'azienda ha realizzato un fatturato di 5,75 miliardi di dollari e un utile netto trimestrale di 565 milioni, in crescita rispetto al 2004. Nello stesso periodo dello scorso anno Apple aveva registrato un fatturato di 3,49 miliardi e un utile netto di 295 milioni. In calo invece il margine lordo, passato dal 28,5% al 27,2%. Complessivamente Apple ha venduto 1 milione 254 mila Mac (+20% rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno) e 14 milioni 43 mila iPod (+207%). Nel secondo trimestre l'attesa è di un fatturato di 4,3 miliardi. Il popolare

lettore di Mp3 dovrebbe arrivare nei prossimi mesi sui mercati del Medio Oriente con una versione in arabo.

### BUONI GLI UTILI DI YAHOO, INTEL E IBM, MA IN BORSA SALE SOLO IBM

Deludenti i dati dell'ultimo trimestre 2005 di Yahoo, portale internet più visto, e Intel, maggior produttore di chip. Gli utili aumentano rispetto al 2004, ma le azioni delle due società deludono gli analisti: un'azione Yahoo vale 16 centesimi (17 erano previsti dagli analisti); un'azione Intel vale 33 centesimi (43 i previsti). Meglio Ibm, primo gruppo di servizi informatici: un'azione vale 1,99 dollari, contro 1,94 atteso dagli analisti.

### GOOGLE ACQUISISCE DMARC E DIVENTA HOMEPAGE DI TELEFONINI

Google acquisirà dMarc Broadcasting, provider di soluzioni digitali per il settore radiofonico che offre un sistema pubblicitario automatizzato. L'intenzione è quella di integrare la tecnologia dMarc nella piattaforma AdWords per creare un nuovo canale distributivo radiofonico per gli inserzionisti di Google. Pronta negli Usa la Google homepage personalizzata per cellulari. La società conta di estendere il servizio ad altri paesi.

### AXEL SPRINGER NON COMPRA E NON VENDE

*Controversa la situazione dell'editore tedesco Axel Springer. Dopo aver tentato l'acquisizione del secondo canale commerciale tedesco, ProSiebenSat1, e vincolato, per farlo, alla vendita di ProSieben 'suggerita' dall'Antitrust, Springer pensa ora di adoperare strumenti legali. ProSiebenSat1 potrebbe quindi essere venduta a proprietà straniera o frammentata. Springer ha dalla sua Stoiber, presidente della Baviera, dove ha sede ProSieben.*

### SUI DECODER PRESTO LA DECISIONE DELL'ANTITRUST

L'Antitrust chiuderà entro il 15 febbraio l'istruttoria che sta verificando se Silvio Berlusconi abbia o meno, con la Finanziaria, favorito il fratello Paolo, autorizzando agevolazioni per l'acquisto di decoder televisivi, settore in cui è attiva una delle società di Paolo Berlusconi. Il termine di metà febbraio è giudicato buono perché distante dalle elezioni.

### UN 2006 MODESTO PER LUCENT TECHNOLOGIES

Aspettative modeste per Lucent Technologies, il primo produttore di apparecchiature telefoniche degli Usa. La società ha diramato un comunicato in cui annuncia che le vendite dell'anno in corso saranno solo modestamente in aumento. Intanto Frank D'Amelio, già responsabile finanziario chief financial officer, è diventato direttore operativo. Atteso quindi il nuovo direttore finanziario.

### GRUPPO VNU: CONSORZIO DI FONDI OFFRE 7,3 MLD PER ACQUISTO

*Il gruppo editoriale e del rilevamento audience olandese Vnu ha annunciato di aver ricevuto un'offerta di acquisizione da circa 7,3 miliardi di euro da parte di un consorzio di investitori. Alla cordata aderiscono i fondi AlInvest, Blackstone, Carlyle, Hellman&, Friedman, Kohlberg Kravis Roberts, Permira and Thomas H Lee. Il consorzio propone tra 28 e 28,50 euro ad azione. Il gruppo avvierà delle trattative con il consorzio.*

### HITACHI PUNTA SUL PLASMA

*La giapponese Hitachi Ltd prevede di triplicare la produzione di schermi al plasma entro la fine del 2007. Hitachi punta ad aumentare la produzione a 300 mila schermi al mese rispetto agli attuali 100 mila.*

### MONDO TV FA ACQUISTI

*Mondo Home Entertainment (Mondo Tv) ha perfezionato l'acquisto del 51% di Moviemax Italia, che opera nella distribuzione cinematografica sul territorio nazionale. Mondo Tv ha siglato un contratto di distribuzione con Elg Media Group.*

**Q-TELECOM PASSA A TPG E APAX**

*Tpg Advisor e Apax, proprietarie di Tim Hellas, potranno acquisire l'operatore greco Q-Telecom. Secondo la Commissione europea da questa fusione nascerà un terzo operatore in grado di competere con i leader Cosmote e Vodafone-Panafon.*

**DATALOGIC AUMENTA CAPITALE**

*Si è conclusa l'offerta in opzione agli azionisti di 3.465.868 azioni ordinarie di Datalogic. Durante l'offerta sono state sottoscritte 3.441.130 azioni ordinarie, per un controvalore di circa 76 milioni.*

**BENQ MOBILE SFIDA I BIG EUROPEI: IN ITALIA LANCERÀ 15 CELLULARI NEL 2006**

La taiwanese Benq Mobile arriva nel mercato europeo della telefonia mobile e lancia la sfida agli altri produttori. Nata nel giugno 2005 in seguito all'acquisizione da parte di Benq Corporation della divisione cellulari di Siemens, Benq Mobile commercializzerà da quest'anno i primi cellulari con il doppio logo Benq-Siemens anche se fino a marzo 2007 ci saranno in circolazione modelli marchiati solo Siemens. In Italia Benq Mobile è di recente diventata un fornitore di Wind nella gara Consip che l'operatore telefonico si è aggiudicato a fine 2005. Gli obiettivi per il 2006 sono di arrivare alla quota del 7% nel mercato italiano vendendo oltre 1,5 milioni di cellulari con il lancio di quindici nuovi modelli.

**GALILEO STRINGE ALLEANZE CON ESA**

Contratto da 950 milioni di euro tra Esa e Consorzio Galileo Industries per lo sviluppo di quattro satelliti e di una rete di stazioni al suolo di Galileo, il sistema di navigazione europeo. A Galileo parteciperà anche la Repubblica di Corea, che ha siglato un accordo con la Ue. Intanto Giove-A, satellite pre-operativo 'a marchio' Galileo, ha lanciato con successo il primo segnale: forse tra dieci giorni l'assegnazione delle frequenze.

**L'ANTITRUST DA' IL VIA LIBERA A RCS SU DADA**

L'Autorità garante della concorrenza e del mercato ha autorizzato l'acquisizione del controllo congiunto di Dada Spa da parte di Rcs MediaGroup e dei partecipanti al Patto Parasociale. Ciò significa che non si avvierà alcuna istruttoria, perché l'operazione di acquisizione, conclusasi l'11 novembre 2005, non dà luogo a un rafforzamento di Rcs MediaGroup tale da pregiudicare sostanzialmente e durevolmente la concorrenza.

**SOLO VOCI SULL'ACCORDO FASTWEB-VODAFONE**

*Fastweb non cerca accordi commerciali con Vodafone, li cerca con tutti. Lo ha dichiarato Stefano Parisi, amministratore delegato del gruppo, in occasione della presentazione della nuova campagna pubblicitaria con Valentino Rossi testimonial. Il fatturato di Fastweb cresce, come previsto: è di quasi un miliardo di euro nel 2005. Parisi punta sulla tv nel 2006: "La nostra offerta è molto diversa da quella di Telecom, molto superiore".*

**GAZZETTINO, UDIENZA IL 6/2 PER DISSEQUESTRO AZIONI**

*Si terrà il 6 febbraio l'udienza sulla situazione de "Il Gazzettino". Alcuni soci del quotidiano chiedono il dissequestro delle loro azioni bloccate dal giudice su richiesta dei Benetton, anch'essi azionisti. Secondo la famiglia, gli altri soci avrebbero rotto il patto di sindacato interno a Sep, società editrice del quotidiano, promettendo la vendita dei loro pacchetti azionari a Caltagirone.*

**CATRICALÀ: DUOPOLIO DA RIDIMENSIONARE**

*Secondo il presidente dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato Antonio Catricalà le concentrazioni rappresentate dal duopolio Rai e Mediaset, che raccolgono più del 90% della pubblicità, andrebbero ricondotte "entro confini più accettabili sotto il profilo della libera concorrenza". Catricalà ammette che le concentrazioni italiane non ci sono in nessun'altra parte d'Europa e che il duopolio va "certamente" ridimensionato.*

**LIVEDOOR SOTTO INCHIESTA**

La società internet giapponese Livedoor è sotto inchiesta. Il fondatore Takafumi Horie è sospettato di aver favorito la sua società nella transazione illegale nella compravendita di azioni in borsa. Un dirigente si è suicidato.

**VIMPELCOM ACQUISTA BUZTEL E UNITEL**

Vimpelcom, gruppo di telefonia mobile russa, ha acquistato le compagnie uzbeke Buztel e Unitel. L'operazione ha un valore complessivo di circa 275 milioni di dollari. Il gruppo pagherà anche i debiti delle due società.

**BANGLADESH:  
IL TELEFONO  
TACE DI NOTTE**

L'autorità per le tlc del Bangladesh ha chiesto alle compagnie telefoniche di bloccare le chiamate gratuite notturne dai cellulari. Alla base della decisione ci sono le lamentele dei genitori che sostengono che le chiamate notturne "traviano" i figli. A offrire telefonate gratuite tra mezzanotte e le sei sono due compagnie del paese, GrameenPhone e CityCell.

**DUE NUOVI MENSILI  
IN ITALIA PER  
RODALE/MONDADORI**

Uscirà il 25 gennaio il primo numero italiano del mensile "Runner's World" edito da Rodale. Il colosso editoriale ha già all'attivo nel nostro paese "Starbene" e "Men's Health", pubblicati insieme a Mondadori. Il mensile è diretto da Marco Marcheri, sarà venduto a 5 euro con una tiratura di 140 mila copie. Nel 2006 è prevista anche l'uscita di "Prevention", mensile femminile di salute-benessere.

**TELEFONINI 3G PREVALENTI SOLO DAL 2010.  
INTANTO IL GSM SI GODE GLI ULTIMI ANNI**

Forrester Research ha pubblicato le previsioni sulle tendenze del mercato della telefonia mobile. Gli apparecchi di terza generazione domineranno dal 2010, quando il 61% degli europei avrà un telefono 3G. Entro il 2008 solo il 3% degli utenti europei di telefonini avrà un Gsm (1% per la fine del 2010) e i Gprs saranno i più diffusi nella prossima decade. I Gprs però perderanno terreno rispetto ai 3G dopo il 2007 e per la fine del 2010 solo il 38% avrà un Gprs (contro il 70% odierno). Italia e Uk saranno in testa nella diffusione di 3G, con il 72% e il 68% di penetrazione.

**L'EUROPA DELLA TELEFONIA MOBILE E' MATURA**

Alla fine del terzo trimestre 2005 gli abbonamenti alla telefonia mobile in Europa occidentale erano 429,7 milioni, in crescita del 10,7% rispetto allo stesso periodo del 2004. Alla fine del 2005 la stima era di 440 milioni. Informa Telecoms & Media che rileva che l'Europa ha ormai raggiunto la maturità.

**FRANCE TELECOM LANCIA LA TV VIA ADSL**

"Le bouquet tv" è il pacchetto con una trentina di canali che Telecom France offre agli abbonati Adsl dal 1° febbraio. Il servizio utilizza il sistema Mpeg4 per la visione di molti canali nazionali e internazionali. In più, France Telecom e France Télévisions propongono agli abbonati di Ft sette canali per seguire le olimpiadi invernali di Torino, compresi retroscena e approfondimenti delle edizioni precedenti.

**MOBILE TV ANCHE A CASA. MERCATO BRITANNICO IN ESPANSIONE**

A Oxford, O2 ha testato la tv mobile su 400 soggetti: l'80% si abbonerebbe a un servizio televisivo su telefonino, utilizzandolo al lavoro o all'università (23%), ma anche a casa (36%). BT ha condotto una ricerca simile, rilevando che per la mobile tv si spenderebbero fino a 8 sterline al mese. Gli analisti prevedono 50 milioni di utenti di mobile tv entro il 2009.

**RICERCA, IL MERCATO DEL WI-MAX RAGGIUNGERA' I 3,2 MILIARDI NEL 2010**

Secondo l'istituto di ricerca In-Stat, il mercato globale generato dal Wi-Max raggiungerà nel 2010 un giro di affari pari a 3,2 miliardi di dollari. Nel 2005 la tecnologia di rete senza fili che offre velocità maggiori rispetto al Wi-Fi ha generato 42 milioni di ricavi. L'obiettivo dei 3,2 miliardi sarà raggiunto perché i prezzi dei modem scenderanno dagli attuali 500 dollari di media ai 100 del 2010.



**CALO DEI LETTORI DELLA STAMPA IN GRAN BRETAGNA:  
NEL 2005 SONO SCESI DEL 3% RISPETTO AL 2004**



Secondo i dati forniti dall'organismo britannico di controllo della diffusione della stampa (ABC-Audit Bureau of Circulation), nel 2005 i lettori sono diminuiti del 3% (nel 2004 erano scesi del 2%). A resistere meglio alla fuga di lettori sono i quotidiani di qualità che registrano una crescita dell'1,2%. I due più importati quotidiani per tiratura restano il "Sun" (3 milioni 250 mila, -1,3%) e il "Daily Mail" (2 milioni 250 mila, -1,8%). Il "Times" si avvicina al "Daily Telegraph" con 660 mila copie contro le meno di 900 mila del rivale. "The Guardian" resta al di sotto delle 400 mila copie. I giornali popolari perdono il 3%: il "Daily Express" scende dell'11,19% mentre la sua edizione domenicale del 12,81%.

I giornali popolari perdono il 3%: il "Daily Express" scende dell'11,19% mentre la sua edizione domenicale del 12,81%.

**PRIVACY IN VENDITA IN USA. LA COMMISSIONE FEDERALE INDAGA**

Negli Usa la Federal Commission indaga su Localcell.com, società accusata di vendere a chiunque per 160 dollari l'elenco delle telefonate in uscita da fissi o mobili. Il caso, analogo a quello verificatosi cinque anni fa e denunciato da un investigatore privato pentito di avere pagato informazioni private, è stato sollevato dal "Chicago Sun Times", che ha dato 110 dollari a Localcell.com per la lista delle chiamate fatte da un reporter.

**L'EMITTENTE ITALIANA IN COPERTINA SU MILECANALI**

La copertina di "Millecanali" di gennaio è dedicata alle Tv campane Italamia e Italamia 2, più, via sat, Italiani nel Mondo Channel. Nella sezione Satellite & Communications l'attenzione è rivolta al nuovo palinsesto di Sat 2000, all'emittente Match Music, a Rtl 102.5 e alla piattaforma IpTv. Nella prima parte della rivista gli articoli sono dedicati, fra l'altro, al recente braccio di ferro tra Rai e radio private, alla Mobile Tv, all'edizione 2005 di Eurovisioni.

**GIOVANI LETTORI  
ATTENTI AI VALORI**

*L'Osservatorio permanente giovani editori e Gfk Eurisko hanno condotto nel 2005 una ricerca su valori e letture di 4.000 studenti di scuole medie superiori. È emerso che amici e famiglia sono gli interessi principali (75%), seguono ambiente (55%) e, ultima, politica (15%). I giovani che leggono sono però molto interessati alla dimensione civica e politica del mondo: credono nell'impegno civile e nell'integrazione. Temi più seguiti: il problema del mercato del lavoro (89%) e le tematiche ambientali (76%).*

**L'EDICOLA GLOBALE**

**BACHELET FA STORIA IN CILE  
(El Universal)**

Michelle Bachelet è il nuovo presidente del Cile. "Bachelet vince con un 53,5% e promette un governo di 'stile cittadino'" titola il cileno **La Tercera** che aggiunge: "La presidente dice che governerà 'per tutti i cileni' e promette una rete di protezione sociale". L'argentino **El Clarin** sottolinea: "Una donna socialista presidente del Cile". Per il brasiliano **Folha de A. Paulo** "Una donna sarà il nuovo presidente del Cile". Per il venezuelano **El Universal** "Bachelet fa storia in Cile". Per il **New York Times** Bachelet è "Un leader che fa pace con il passato del Cile" e per il **Washington Post**: "Bachelet vince le elezioni cilene". **Le Monde** titola "La socialista Michelle Bachelet eletta primo presidente donna del Cile"; simile il titolo de **El Pais**: "La socialista Bachelet diventa il primo presidente donna del Cile". "I cileni si preparano a dare il benvenuto al primo presidente donna" è la scelta del britannico **Independent**. La **Frankfurter Allgemeine Zeitung** titola "La socialista Bachelet è la prima presidentessa del Cile". Per il **Guardian** "La socialista Bachelet vince la presidenza cilena". **Aljazeera** titola: "I Cileni eleggono il primo presidente donna". "Ex prigioniera politica è il nuovo presidente del Cile" è la scelta del **Los Angeles Times**.



## GOVERNO CONTRO VAL D'AOSTA

*Il Governo ha impugnato alcune parti della legge della Valle d'Aosta 25/2005 volta a "garantire la tutela della salute della popolazione esposta alle emissioni elettromagnetiche" e a disciplinare l'installazione e l'esercizio di stazioni radioelettriche e di altre strutture connesse. La Val d'Aosta, secondo il Governo, ha ecceduto nelle sue competenze, ma la Regione, per bocca del presidente Luciano Caveri, ritiene insignificanti i rilievi governativi e immutata la validità delle legge.*

## AGCOM TAGLIA LE TARIFFE PER LE TELEFONATE FISSO-MOBILE DI ALMENO IL 13% DA LUGLIO

L'Authority per le comunicazioni ha deciso un taglio delle tariffe per le telefonate da fisso a mobile che farà risparmiare ai consumatori 1,5 miliardi di euro. La riduzione programmata sarà attuata tra il 2006 e il 2008 e riguarderà gli operatori Tim, Vodafone e Wind. Escluso per il momento H3G, la cui situazione sarà esaminata entro il 31 luglio. L'Agcom ha imposto una riduzione annuale del 13% per Tim e Vodafone e del 16% a Wind. La prima tranche di riduzioni partirà da luglio 2006. La tariffa di terminazione di Tim e Vodafone passerà da 12,10 a 11,20 centesimi al minuto, quella di Wind da 14,35 a 12,90 centesimi al minuto. Le riduzioni successive avverranno al primo luglio 2007 e al primo luglio 2008.



## AGENZIA DIRE RINNOVA CDA, LAVORATORI SOSPENDONO AGITAZIONE

Migliora la situazione per i lavoratori dell'agenzia di stampa Dire. L'Fnsi, l'Associazione Stampa Romana e l'Associazione Stampa dell'Emilia-Romagna hanno espresso soddisfazione per "il ripristino di un clima più sereno dopo il rinnovo del consiglio di amministrazione della cooperativa che gestisce la testata, che ha portato alla cessazione dello stato di agitazione proclamato dal Cdr dopo un difficile confronto con gli ex amministratori".

## SAGEM CONTINUA A INVESTIRE SUL FAX NONOSTANTE INTERNET

Internet non ha eliminato il fax. Il francese Sagem, primo produttore europeo, continua a investire nel settore spinto dai buoni risultati che arrivano dall'Oriente. Il mercato cinese è in crescita del 40% all'anno. Sagem si è quindi associato con Guangdong Photar Digital per produrre fax per il mercato cinese. In Europa le vendite di fax arrivano a 5 milioni di pezzi all'anno, con una forte domanda da parte delle aziende.

## UN APPELLO AL PAPA PER FERMARE RADIO VATICANA

*Il Coordinamento dei comitati di cittadini di Roma-nord, da tempo in guerra contro il presunto inquinamento elettromagnetico provocato da Radio Vaticana, si rivolge a Benedetto XVI affinché intervenga nella questione. Il 22 il gip di Roma Secchi si pronuncerà sulla richiesta di una perizia sull'eventuale nesso di causalità tra le morti per leucemia e le onde elettromagnetiche nella zona di Cesano.*

## 190 MILIONI PER LE TELECOMUNICAZIONI UNGHERESI

*La Banca d'investimento europeo ha prestato 190 milioni all'Ungheria per potenziare le infrastrutture del suo sistema radiotelevisivo. La modernizzazione e l'ampliamento del network delle telecomunicazioni ungheresi è in linea con l'Hungarian Government's Information Strategy del 2004, centrato sui temi della crescita e della qualità delle tecnologie dell'informazione per favorire l'accesso a Internet.*

## ALTRI SEI MESI DI WIMAX IN VAL D'AOSTA

*Il progetto di sperimentazione di copertura WiMax di Alvarion in Val d'Aosta, avviato a ottobre e coordinato dalla fondazione Ugo Bordoni, proseguirà per altri sei mesi. L'ha comunicato il consorzio Elmat-Hexilan-Lucent Technologies; quest'ultima ha svolto il ruolo di system integrator degli apparati Alvarion. È la prima sperimentazione in Italia con applicazioni sul campo e in grado di raggiungere anche le zone rurali.*

## UN MENSILE BILINGUE SETTORE ORTOFRUTTA

*A febbraio esce "Ortofrutta italiana", il primo mensile bilingue italiano del settore. Edito da Sole 24 Ore Edagricole, tratta i prodotti, i gusti dei consumatori e le esigenze di chi vende. La tiratura iniziale è di 20 mila copie.*

## CON TELE 2 NIENTE PIU' CANONE TELECOM

*Tele 2 lancia un'offerta che consente di non pagare il canone Telecom a fronte di una tariffa flat. Chi non è raggiunto dalle linee di Tele 2 potrà aderire all'offerta: il canone Telecom sarà rimborsato in bolletta.*

**AI BAFTA SFIDA  
A TRE**

Anche ai Bafta, gli Oscar britannici, "Brokeback mountain" è plurinominato, tra cui miglior film, miglior regia (Ang Lee) e miglior attore protagonista (Joaquin Phoenix). Successo anche per "The Constant Gardener" di Fernando Mereilles con Ralph Fiennes. Bene George Clooney: "Good Night, Good Luck" è in lizza, fra gli altri per miglior regia, miglior film, miglior attore protagonista.

**I RACCONTI DI ISABEL  
ALLENDE VANNO  
AL CINEMA**

Walden Media e Barrie Osborne, produttori de "Le cronache di Narnia" e de "Il signore degli anelli", porteranno al cinema i racconti per ragazzi di Isabel Allende: "La città delle bestie", "Il regno del drago d'oro" e "La foresta dei pigmei". Walden Media vuole, in accordo con lo spirito de "Le cronache di Narnia", creare "emozionanti fantasie epiche che si convertono in film familiari di successo".

**PANCINI: NESSUNA POLEMICA CON AUTHORITY,  
SI COLLABORA PER RIFORMA AUDITEL**

"Tra Auditel e Authority non c'è nessuna polemica anzi c'è piena collaborazione". Parola di Walter Pancini, direttore dell'istituto che si occupa della rilevazione degli ascolti televisivi. Le rassicurazioni di Pancini arrivano dopo le dichiarazioni di Corrado Calabrò, presidente dell'Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni, che ha affermato che sull'attuale sistema di rilevazione degli ascolti, alla base della raccolta pubblicitaria degli operatori tv, "ci sono carenze indubbie". Nell'indagine avviata dall'Authority, che dovrebbe concludersi a metà febbraio, Auditel ha un ruolo collaborativo. "Prima di esprimere un giudizio, voglio aspettare un documento nero su bianco dell'autorità - afferma Pancini -. Noi stiamo collaborando con i consulenti Istat nominati dall'autorità per indagare sulla qualità dei dati prodotti da Auditel fornendo loro il materiale necessario". Intanto, Auditel si deve difendere da Sitcom, che l'ha denunciata all'Autitrust per abuso di posizione dominante.

**SUNDANCE RILANCIA IL CINEMA INDIPENDENTE**

E' partito ieri il Sundance festival fondato da Robert Redford. In programma 120 film da tutto il mondo. L'apertura è affidata a "Friends with Money". Il direttore, Geoffrey Gilmore, ha assicurato che questa edizione sarà meno commerciale, più indipendente e impegnata della precedente. Irene Bignardi è giurata nella sezione World Cinema Dramatic Competition e nella sezione World Documentary Competition c'è Viva Zapatero di Sabina Guzzanti.

**MICROSERIE CON SPONSOR IN ONDA SU CBS: 9 PUNTATE DA 40 SECONDI**

La Cbs trasmetterà dal 24 gennaio al 1° febbraio una microserie sponsorizzata: "Courier". Si tratta di un giallo in puntate da 40 secondi, trasmesse prima, durante o dopo programmi tipo "Csi: Miami" o "Criminal Minds". Al termine di ogni segmento, la pubblicità dello sponsor Pontiac Torrent che apparirà anche in alcune puntate. La serie sarà visibile anche online e su telefonini.

**PER UN'ALTRA TV: UNA PROPOSTA DI LEGGE PER RIFORMARE LA TV**

E' partita la raccolta di firme per la proposta di legge di iniziativa popolare per la riforma del settore radiotelevisivo sostenuta dal comitato 'Per un'altra tv' che comprende membri della società civile, cantanti, artisti. L'obiettivo è quello di disciplinare con nuove norme il sistema delle comunicazioni audiovisive e pubblicitario del servizio pubblico radiotelevisivo, salvaguardando la libertà d'informazione.

**PREMIER THAIANDESE IN UN REALITY**

Il premier thailandese Thaksin Shinawatra per guadagnare consensi ha messo in piedi "Backstage Show", un reality trasmesso da un canale via cavo che lo vede protagonista di un soggiorno in un'area povera del paese. Coprotagonisti i contadini che gli esprimeranno lamentele e ne ascolteranno le idee. Per l'epidemia aviaria il premier si era fatto riprendere mentre mangiava pollo.

**DAL CINEMA UN CANALE SUL CINEMA**

L'industria cinematografica britannica lancerà il 28 febbraio un canale, Eat Cinema Channel, su BskyB. Si tratta di una joint venture fra All Industry Marketing for Cinema, l'associazione dei distributori di film nelle sale cinematografiche, e la tv digitale Enteraction tv. L'intento è riavvicinare gli spettatori al cinema, senza puntare esclusivamente sui trailer dei film in uscita.

## LA RAI SI ATTREZZA PER LE ELEZIONI



E' una la principale novità presente nella proposta di regolamento avanzata dal presidente Paolo Gentiloni alla Commissione di Vigilanza Rai sulla par condicio in tv. La novità riguarda l'introduzione, oltre alle tribune elettorali e alle conferenze stampa, di una serie di conferenze-dibattito a cui partecipano i capi-coalizione che andranno in onda su Raiuno dalle 21 alle 22.30 nelle ultime quattro settimane di campagna elettorale. Ai dibattiti prederanno parte quattro giornalisti non

appartenenti alla Rai, rigorosamente sorteggiati, e i due capi-coalizione avranno a disposizione 5 minuti ciascuno. A moderare le conferenze-dibattito ci sarà un arbitro neutro. Gentiloni ha proposto anche l'introduzione di tribune specifiche per gli italiani all'estero su Raiuno e Rai international.

### PETRUCCIOLI, PIU' RISORSE PER LE TESTATE REGIONALI RAI

Carenza di organici e risorse, tecnologie inadeguate, pressioni politiche e concorrenza sempre più agguerrita da parte delle tv locali: sono le difficoltà in cui versa la Testata giornalistica regionale Rai. A queste lamentele il presidente della Rai Claudio Petruccioli ha risposto promettendo di "incrementare la produzione regionale, in particolare l'informazione, tramite il coinvolgimento di Regioni, enti locali e soggetti privati".

### ACCORDO PER PROGRAMMI RAI IN CINA E TV CINESE IN ITALIA

La Rai e la Cina hanno stretto un accordo che prevede tre ore di programmi italiani a settimana sulla tv pubblica cinese, con la possibilità di tre interruzioni pubblicitarie a volta. In totale i programmi raggiungeranno una platea di circa 1 miliardo di persone. Lo scambio, che rientra nelle iniziative di "Italia in Cina 2006", vedrà anche nascere in Italia un canale in digitale terrestre tutto cinese, CCTV9, con programmi in lingua inglese.

### LA TV ITALIANA TUTELA POCO I MINORI

Secondo una relazione del Comitato per la tutela dei minori in tv, sono 132 le violazioni della tv italiana tra il 2003 e il 2005. Nel mirino del Comitato la violenza, la volgarità, la promozione di servizi di cartomanzia, l'uso di minori in trasmissioni a fini spettacolari e la strumentalizzazione di vicende patologiche e sentimentali. Tra i programmi accusati i reality show, i rotocalchi pomeridiani, alcuni spot e fiction e il tg Studio Aperto, unica trasmissione informativa richiamata.

### PRESENTATO A BERLINO BYE BYE BERLUSCONI

La Banda Cazzotti rapisce Topolino, produttore di successo e sindaco di Topolonia, e lo processa in diretta internet. Questo l'escamotage scelto dagli autori del film satirico tedesco "Bye bye Berlusconi" per scongiurare il rischio di passare i prossimi mesi e anni in tribunale. Il film, girato in italiano anche se in Italia non ha ancora un distributore, è stato ammesso alla sezione Panorama della Berlinale.

### LA BERLINALE HA LA SUA GIURIA

La giuria della 56<sup>a</sup> edizione della Berlinale sarà presieduta da Charlotte Rampling. Ne fanno parte Matthew Barney, Yash Chopra, Marleen Gorris, Janusz Kaminski, Lee Young-ae, Armin Mueller-Stahl, Fred Roos. Gli Orsi d'oro e d'argento saranno assegnati il 18 febbraio. Alla terza edizione del Berlinale co-production market del 12-14 febbraio saranno presentati 44 progetti di film provenienti da 24 paesi.

### ROMANZO CRIMINALE PROTAGONISTA DEI NASTRI D'ARGENTO

Saranno assegnati il 7 febbraio a Roma i 60esimi Nastri d'Argento, premi dei giornalisti cinematografici. 30 i film segnalati, tra cui: Romanzo criminale di Michele Placido, dieci candidature, La bestia nel cuore della Comencini e La febbre di D'alatri, otto, La seconda notte di Avati, sei. Nastri speciali a Ferretti, Pescussi, Piovani, Scalia; Nastro europeo per Bobulova e Nastro d'onore a Sandrelli.

### NEL 2005 RAI PIU'

#### VISTA DI MEDIASET

Nel 2005 (2 gennaio-31 dicembre) in base ai dati Auditel la Rai nel complesso supera Mediaset. Nell'intera giornata la Rai ha ottenuto il 43,55% di share, superando Mediaset di 1,65 punti (41,90%) e in prima serata ha avuto il 44,29%, battendo la concorrenza di 1,45 punti (42,82%). Raiuno si conferma vincente sia nell'intera giornata con un vantaggio di 1,16% su Canale 5 (23% rispetto al 21,84%), sia in prima serata (23,91% contro 22,50%). Al terzo posto c'è Italia Uno (11,47% nell'intera giornata e 11,51% in prime time).

## AI GOLDEN GLOBE 2006 VINCE BROKEBACK MOUNTAIN

La stampa estera ha assegnato il 16 gennaio i 63esimi Golden Globe e "Brokeback mountain" l'ha fatta da padrone con quattro premi: miglior film drammatico, regia (firmata Ang Lee), canzone e sceneggiatura. Bene anche "Walk the line": miglior commedia, miglior attore e miglior attrice protagonisti. Premio a George Clooney come miglior attore non protagonista per "Syriana"; miglior film straniero è "Paradise now". "Desperate Housewives" ha vinto nella categoria miglior serie televisiva (commedia).

### AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



Luciana Littizzetto

#### LA LUNGA CAMMINATA DI FABIO FAZIO

Rimangono undici mesi e mezzo per decretare il miglior momento umoristico dell'anno in tv, ma crediamo sia difficile raggiungere il livello di una gag come quella proposta da Luciana Littizzetto (nella foto) durante il suo dissacrante e rituale monologo in "Che tempo che fa" di domenica 15 gennaio. In breve: Ali Agca esce dal carcere e nell'esprimere il classico "primo desiderio da uomo libero" non cita una vacanza in un paese esotico o altre delizie... no, il suo desiderio è quello di incontrare il nuovo Papa! La dichiarazione è vera, ma è semplicemente fulminante l'interpretazione della

Littizzetto che disegna anche il resto della storia con Benedetto XVI che da adesso in poi "se sente bussare alla porta deve mandare ad aprire il Cardinale Ruini"... se c'è un "luogo" televisivo dove poteva nascere il siparietto questo è proprio "Che tempo che fa" (Raitre, sabato e domenica, ore 20.10). Il talk show conta sulla presenza fissa di due pesi massimi della comicità quali Luciana Littizzetto e Teo Teocoli e su quella di ospiti provenienti dal mondo della politica, dello spettacolo, della cultura, dello sport, ecc. Ma conta soprattutto sul carisma, l'ironia e il savoir-faire di Fabio Fazio che qualcuno, all'epoca del suo mancato passaggio a La7, aveva dato frettolosamente per finito. La sua "traversata del deserto", dopo i fasti degli anni '90, è stata idealmente rappresentata dalle prime due edizioni di "Che tempo che fa", vale a dire tempi in cui il rotocalco, pure tra gli apprezzamenti di parte della critica, non era riuscito a raggiungere dei grandi ascolti. La terza stagione, partita su Raitre il 29 ottobre scorso, viaggia invece su una media di tre milioni e mezzo di telespettatori (14% di share). Risultati eccellenti si sono avuti anche nello scorso week end: oltre quattro milioni sabato 14 (con picchi ancora più alti durante l'intervista a Piero Fassino) e stesso trend di media il giorno successivo con l'intervento della magnifica Littizzetto visto da sei milioni e mezzo di utenti! Dato a cui ha contribuito anche un rilassato Francesco Storace durante il faccia a faccia con Fazio. Il ministro ha denotato sicuramente maggiore spirito e intelligenza dei "pasdaran" della sua parte politica (con Forza Italia in prima fila) che saltuariamente attaccano il programma accusandolo di essere troppo sbilanciato a sinistra. Ovviamente...

#### ASCOLTI DEL 14/1 ALLE ORE 20.30

RETE	A.M.	SHARE
R1: Affari tuoi (game show)	6346	25.66
R2: TG2	1971	8.01
R3: Che tempo che fa (rot.)	4056	16.45
C5: TG5	5683	23.65
It1: Smack Down (sport)	1886	8.81
R4: Renegade (tlf)	1945	7.97
La7: I migliori nani... (rot.)	195	0.80

A.M. = Ascolto medio espresso in mingliaia. Fonte: Auditel

**NUOVO FILM DI SODERBERGH AL CINEMA, TV E DVD**  
"Bubble", film digitale di Steven Soderbergh, uscirà contemporaneamente il 27 gennaio negli Usa nei cinema, alla tv e in formato Dvd. All'esperimento del regista sono apertamente ostili i proprietari delle sale cinematografiche, contrari all'uscita in contemporanea su più supporti. Per Soderbergh questa è la strada del futuro, visto il moltiplicarsi dei canali d'accesso ai film che hanno fatto saltare i vecchi modelli di distribuzione.

#### 2005: FRANCESI AMANTI DEL CINEMA FRANCESE

Il Centro nazionale della cinematografia francese ha diffuso i dati relativi al 2005. Il cinema nazionale è in leggero calo rispetto al 2004, ma si è ritagliato il 37% del mercato, il terzo miglior risultato degli ultimi dieci anni. In Francia è in calo l'interesse per il cinema statunitense che ha segnato un 46% del 2005 contro il 47,7% del 2004. Successo per due film inglesi: "Harry Potter e il calice di fuoco" e "Willy Wonka e la fabbrica di cioccolata".

**DIGITALE,  
ISTRUZIONI PER L'USO**

Sta per arrivare nelle case degli italiani l'opuscolo "L'Innovazione digitale per le famiglie", voluto dal ministro per l'Innovazione e le Tecnologie Lucio Stanca. Il libretto contiene le istruzioni per l'uso dell'innovazione digitale: come utilizzare le nuove tecnologie, i diritti del 'cittadino digitale', corsi e incentivi per il pc e altro. L'opuscolo sarà distribuito da Poste Italiane a partire dal 28 gennaio.

**MILLIONDOLLARPAGE.  
COM TRA SPONSOR,  
HACKER, FBI**

Il sito del 'pixel pubblicitario' [milliondollarpage.com](http://milliondollarpage.com) è minacciato da potenti hacker. Il suo ideatore, lo studente Alex Tew, ha ricevuto la prima lettera minatoria e la richiesta di riscatto il 7 gennaio, l'ultima pochi giorni fa, una volta venduto l'ultimo pacchetto di pixel e intascato il suo bel milione di dollari. Il provider del sito si è attrezzato per garantirne la visibilità e l'Fbi indaga.

**H2O MUSIC, L'ETICHETTA E' DIGITALE**

SonyBmg tiene a battesimo H2O Music, la nuova etichetta musicale esclusivamente digitale. Non ci saranno cd, ma solo file musicali che saranno messi in vendita attraverso negozi digitali. "Il mercato italiano comincia a diventare maturo per iniziative di questo genere e i numeri del mercato musicale digitale legale sono molto importanti - spiega Andrea Rosi, responsabile dell'etichetta -. Come SonyBmg nel 2005 abbiamo venduto più di 7 milioni di download. Inoltre, cresce sempre più il pubblico abituato a usare musica digitale. Stiamo andando verso una profonda trasformazione del modello industriale e tutte le aziende si stanno convertendo - prosegue Rosi -. Stiamo cercando di sperimentare e investire sui giovani. Contiamo di fare 10/15 produzioni nel 2006". H2O partirà a marzo ma ha già partner importanti: 3 Italia che riserverà al repertorio della label una sezione del negozio/portale 3 sul videofonino, coadiuvando H2O Music nelle attività di marketing e di vendita, e Bmg Ricordi Music Publishing, partner editoriale che contribuirà alla scelta e alla crescita del repertorio. E il prezzo di ogni brano? "H2O nasce all'interno di SonyBmg. La politica di pricing sarà la stessa, ma potremo trovare formule di marketing e promozione - dice Rosi -. SonyBmg ha contratti con i negozi più importanti online e su telefonia mobile e possiamo garantire una copertura distributiva totale".

**SISTEMA INFORMATICO P.A. A RISCHIO VIRUS**

Il sistema informatico della Pubblica amministrazione italiana è a rischio di attacchi informatici a causa dei ritardi accumulatisi nell'adozione di strumenti e modelli organizzativi di sicurezza. A sostenerlo è il Cnipa. Secondo il centro di informatica a rendere vulnerabile il sistema è un'inadeguata cultura sulla sicurezza in rete e la carenza di risorse.

**NASCE A NIZZA IL SETTIMANALE IN LINGUA INGLESE "LET'S GO RIVIERA"**

E' in arrivo per gli stranieri che abitano a Nizza "Let's go Riviera", il nuovo settimanale in lingua inglese edito dal gruppo Nice-Matin, filiale di Hachette. Uscirà ogni giovedì in 10 mila copie con 32 pagine dedicate al tempo libero e alla gastronomia. L'obiettivo del gruppo è toccare l'8% dei residenti stranieri che si sono stabiliti in Costa Azzurra.

**GIUDIZIO ESTETICO-QUALITATIVO SU SITI WEB: BASTA MOLTO MENO DI UN SECONDO**

Il Behaviour and Information Technology ha pubblicato i risultati di uno studio condotto da ricercatori dell'università di Carleton di Ottawa, sul tempo impiegato individualmente per farsi un'idea della qualità di un sito. 500 millisecondi sono sufficienti per avere un'impressione durevole. I volontari hanno avuto 50 millisecondi e i giudizi sui siti sono simili a quelli elaborati dopo una visione più lunga.

**ADDIO MICROSOFT MEDIA PLAYER PER MAC**

Microsoft non svilupperà più le versioni di Windows Media Player compatibili con i Mac della Apple. Alla base della decisione c'è la volontà del gruppo di concentrare tutti gli sforzi su Vista, la nuova versione del sistema operativo di Windows la cui uscita è prevista quest'anno. E' possibile scaricare Flip4Mac per rendere compatibile QuickTime con i file di Windows Media.

**ONLINE I MUSEI DELLA PROVINCIA UDINE**

La provincia di Udine ha lanciato il sito internet [www.museiprovinciaud.it](http://www.museiprovinciaud.it) che raccoglie le proposte degli oltre 70 musei attivi nel suo territorio. Il sito classifica i vari musei in diverse tipologie: naturalistica, archeologica, artistica, storica, etnografica e scientifica. Da ciascuna sezione si accede ad approfondimenti e alle schede dei singoli musei.

## QUASI 10 MILIONI COMPRANO ONLINE



Un'analisi di Nielsen//NetRatings mostra che a dicembre sono stati 9,9 milioni gli italiani che hanno fatto acquisti online. I siti di aste e annunci hanno avuto il primato di visitatori ed eBay si è aggiudicato il primo posto con 6,2 milioni di utenti. Buono anche il posizionamento di AnnunciGratuiti.it che è cresciuto del 47%. iTunes, con 1,1 milioni di visitatori, è stato il sito più cliccato per scaricare file musicali. Nel mese di dicembre gli utenti italiani che si sono collegati al web sono stati 17.594.000 secondo quanto rilevato da Nielsen//Netratings per Audiweb. A dicembre è stato intenso anche il traffico verso i siti di banche: oltre 5,7 milioni

di internauti (+6% rispetto a novembre). Oltre 3 milioni di persone hanno usato le e-card per scambiarsi gli auguri.

### POLEMICHE PER IL MINI-STORE DI MUSICA IN ITUNES

La decisione di inserire un mini-store elettronico confezionato su misura per l'utente con suggerimenti per gli acquisti musicali online nel programma iTunes della Apple ha suscitato polemiche negli Usa. Il timore è che il mini-store possa violare la privacy degli utenti. La Apple precisa che il mini-store è facilissimo da disabilitare e che non conserva i dati sui gusti dei propri clienti, proprio per rispettare la loro privacy.

### UN CHIP RILEVA L'AVIARIA SUGLI UMANI IN UN'ORA

Un chip elettronico per diagnosticare l'aviaria sugli esseri umani. E' il sistema ideato da STMicroelectronics, produttrice di semiconduttori, insieme a Veredus Laboratories, società di diagnostica di Singapore. Se i test saranno positivi il "mini-laboratorio" portatile sarà in commercio dalla fine del 2006 e permetterà di scoprire la malattia nell'arco di un'ora in modo affidabile e poco costoso.

### FRANCIA: PIU' TUTELA AL COPYRIGHT IN RETE

Secondo la Spedidam (la società francese che si occupa dei diritti degli artisti musicali e della danza) le modifiche proposte dal ministero della Cultura alla legge sul diritto d'autore sono "inadatte" e non risolvono la questione della remunerazione dei diritti su internet. Gli emendamenti puntano a introdurre gradualmente le sanzioni per chi scarica a fini personali da internet e ad alleggerire le multe per chi viola le misure di protezione.

### DALLA DISNEY UN PARCO ONLINE PER L'APPRENDIMENTO

Playhouse Disney Preschool Time Online è il nuovo canale destinato a bambini in età prescolare. L'ha lanciato la Disney, sottolineando che questo progetto completa il "parco a tema online" della Disney ed è studiato da esperti dell'educazione, usando strumenti interattivi, per sviluppare le abilità e favorire un apprendimento divertente. Costo: 49,95 dollari all'anno.

### FOCUS TRIPLICA. DAL 14 GENNAIO ENIGMISTICA E STORIA

In edicola dal 14 gennaio 280.000 copie di un nuovo mensile di enigmistica: "Focus Giochi". Il 27 gennaio uscirà invece "Focus Storia", bimestrale lanciato con 300.000 copie. "Focus Giochi" è già stato testato con successo sul mercato, così come "Focus Storia", che da trimestrale diventa bimestrale. Direttore è Sandro Boeri, già alla guida di "Focus", perla del gruppo Mondadori.

### A FINE MARZO USCIRA' VERSIONE FIREFOX MOZILLA PER MAC INTEL

Mozilla ha annunciato che la versione di Firefox compatibile con il Mac Intel sarà disponibile alla fine di marzo. La nuova versione di Firefox funzionerà sui nuovi MacOS X. Per il momento è disponibile una versione di Firefox per Mac Intel non ufficiale. Mozilla ha inoltre lanciato Thunderbird 1.5, la nuova versione del client di posta elettronica, e sta lavorando all'aggiornamento del browser Camino.

### SUPERCOMPUTER

#### TRA ROMA E PARIGI

UnsupercomputerApe-next sarà installato all'Istituto nazionale di fisica nucleare di Roma per essere utilizzato dall'Università di Parigi sud e dal Centre national de la recherche scientifique francese.

### SUL WEB TUTTA

#### L'OLANDA IN FOTO

Sarà lanciato da una immobiliare olandese Funda.nl, il sito che permetterà di accedere a un database di 21 milioni di foto per conoscere la zona della casa dei propri sogni. Le immagini mostreranno strade e vedute aeree dell'intero Paese.

## IL MULTIMEDIALE SBARCA SU REPUBBLICA.IT

Nuova sezione multimediale su [www.repubblica.it](http://www.repubblica.it), un vero portale dell'informazione: una copertina, cinque sezioni tematiche, due telegiornali, alle 13 e alle 18, collegamenti con Repubblica radio, Dj tv, Radio Capital, All music, contributi interattivi dalle redazioni online del gruppo e aggiornamenti in tempo reale da parte dei redattori di Repubblica.it. La consultazione è resa facile grazie a un motore di ricerca.

## 111 MILIONI DI NAVIGATORI NELL'INTERNET CINESE

La Cina è il secondo mercato internet del mondo e nel 2005 è cresciuto del 18%: 111 milioni di utenti, pari all'8,5% della popolazione del paese, che è di 1,3 miliardi di persone. Nel 2004 gli utenti erano 94 milioni. 64 sono i milioni di persone che vanno sul web attraverso connessioni broadband. I dati sono stati resi noti dall'Economic daily, sulla base di un sondaggio del Centro informazioni sulla rete Internet in Cina.

## A GINEVRA SI DISCUTE DEL FUTURO DEL WEB

Si terranno a Ginevra il 16 e 17 febbraio le consultazioni relative all'organizzazione del Forum dell'Onu sulla 'internet governance' (Igf) stabilito nel corso del Forum mondiale sulla società dell'informazione di Tunisi. Alle consultazioni potranno partecipare le organizzazioni accreditate, ma gli incontri saranno aperti a chiunque dimostri il proprio interesse o competenza su internet. Gli incontri dovranno stabilire il raggio d'azione, le priorità, la struttura e il funzionamento del Forum.

### IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen



#### CONTROLLA I TUOI SOLDI SUL WEB

Di siti internet dedicati al mondo della finanza ce ne sono davvero migliaia e diventa difficile giudicare o dare valutazioni assolute. Uno di questi è visibile all'indirizzo [www.trend-online.com](http://www.trend-online.com) e si presenta come periodico quotidiano di carattere economico-finanziario. L'homepage contiene il

telemando con l'accesso diretto a tutte le sezioni (sono davvero tantissime) e le prime righe delle notizie più importanti, oltre all'aggiornamento in tempo reale dei vari indici. Molto interessanti gli approfondimenti realizzati dalla redazione di Trend-Online.com, con speciali su temi di attualità, sondaggi e raccomandazioni. Utile anche la sezione che contiene le schede delle società più importanti, con i riferimenti, indirizzo, sito internet ecc. L'accesso a Trend-online e la navigazione nel sito sono gratuiti, mentre alcuni servizi sono a pagamento. Fanno parte di questi i 'portafoglio Italia', pacchetti che aiutano a investire i soldi nel miglior modo possibile. Il costo parte da 39 euro al mese e include servizi di avviso via mail o sms in caso di vendita o acquisto, accesso a commenti e analisi, settimanalmente i livelli operativi dei titoli segnalati, la gestione del portafoglio su 10 titoli azionari quotati nel S&P/Mib e nel Midex, con indicazioni operative, prezzi stop e più livelli di profitto.

## BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
Tel. 06 3720.212  
Fax 06 3720.236  
Posta: [bv.roma@diesis.it](mailto:bv.roma@diesis.it)

Per abbonarsi  
[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

Abbonamento a B&V  
in formato cartaceo:  
[bvstampato@diesis.it](mailto:bvstampato@diesis.it)

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

In redazione

Capo servizio  
**Simona Montella**  
([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

**Paola Giudiceandrea**  
([paola@diesis.it](mailto:paola@diesis.it))

Hanno collaborato

**Giorgio Bellocchi**  
([bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it))

**Giulia Donnarumma**  
([giulia@diesis.it](mailto:giulia@diesis.it))

**Laura Zecchini**  
([laura@diesis.it](mailto:laura@diesis.it))

**Livia Ferrari**  
([livia@diesis.it](mailto:livia@diesis.it))

**Luca Pareto**  
([luca@diesis.it](mailto:luca@diesis.it))

**Silvia Capotorto**  
([silvia@diesis.it](mailto:silvia@diesis.it))

**Laura Pantucci**  
([pantucci@diesis.it](mailto:pantucci@diesis.it))

**Katharina von Bruchhausen**

Grafica  
**Anna Donadelli**  
([anna@diesis.it](mailto:anna@diesis.it))

I lettori dello scorso  
numero sono stati 126.400

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.  
Reg. Roc n. 11351

**PUBBLICITA'**  
Concessionaria esclusiva  
**medias&c**  
[mediasec@diesis.it](mailto:mediasec@diesis.it)  
Tel. 02.62693605

## NOVARI: IL FUTURO E' IL DVB-H

*Intervista con l'amministratore delegato di 3 Italia: la tv sui cellulari porterà "uno sviluppo vero dell'interattività" e palinsesti ad hoc*

*In principio c'erano le suonerie, ora sul cellulare si possono vedere video, ascoltare musica e navigare in internet. L'ultima novità riguarda la visione di film e presto sarà possibile vedere anche la televisione. Si è infatti conclusa la fase di consultazione, avviata dal ministero delle Comunicazioni, dello standard Dvb-H che permetterà la trasmissione su terminali mobili di programmi tv. Vincenzo Novari, amministratore delegato di 3 Italia, racconta come la tecnologia sta cambiando il mondo della telefonia mobile.*

**I telefonini sono i 'contenitori' del presente e del futuro: quali sono i contenuti che esistono adesso?**

L'avvento dell'Umts ha già rivoluzionato i contenuti sul mobile e una nuova rivoluzione è legata all'introduzione del Dvb-H. Già oggi sul videofonino si può trovare di tutto, potendo scegliere tra contenuti forniti dagli operatori e la libertà di navigare su internet a velocità sempre maggiori. La musica ha certamente un ruolo da protagonista, con milioni di download effettuati per scaricare suonerie, canzoni e video dei propri cantanti preferiti. Le community, poi, occupano un'altra parte importante nelle offerte di contenuti: i nuovi servizi sono sempre più attenti a creare luoghi di incontro tra persone con gli stessi interessi.

**Quali saranno i contenuti del futuro? Quali sono secondo lei quelli che traineranno maggiormente il mercato?**

Il video già oggi spazia dall'informazione allo sport, dai cartoni animati al cinema. Oggi in pay per view si può accedere a canali tematici e anche ai primi canali pensati apposta per il mobile, come ha fatto la Rai che ha creato un palinsesto con il meglio dei tre canali della tv di stato, tra dirette e programmi registrati. Domani, con il Dvb-H, a tutto questo si aggiungeranno una qualità sempre maggiore e finalmen-

te uno sviluppo vero dell'interattività. Con un giusto studio degli ascolti, il canale televisivo ricevuto in mobilità darà un ritorno immediato al broadcaster sugli utenti collegati a questo o quel canale. Dati del genere potrebbero portare a un'ottimizzazione della programmazione artistica e a un miglioramento di canali, come il marketing, senza limitarsi invece al televoto nei reality.

**Il Dvb-H sarà una realtà o è un flop? La fase di consultazione si è appena conclusa: quando realisticamente arriverà sul mercato?**

Il Dvb-H oggi è una quasi-realtà con grandi potenziali. Mentre gli operatori e i produttori di contenuti si accordano già per esclusive nella spartizione dei prodotti, la parte difficile è legata alla realizzazione della rete di trasmissione: è realistico, quindi, affermare che il nuovo servizio non sarà attivo prima della fine dell'anno. Ma non è troppo ottimistico pensare di avere una copertura sufficientemente ampia da iniziare a trasmettere già a ridosso dell'estate.

**La tv sui cellulari come cambierà il modo di fruizione dei consumatori? Insomma, la tv andrà in pensione?**

La tv non andrà in pensione, come non è successo alla radio quando è arrivata la tv

e come non è successo all'analogico quando è arrivato il satellitare. Il Dvb-H semplicemente cambierà ancora una volta il modo di pensare alla televisione e il modo di ognuno di noi di crearsi un proprio palinsesto. In questo senso, se una tappa fondamentale era stata l'introduzione dei videoregistratori con nastro magnetico prima e i masterizzatori digitali poi, la tv in mobilità permetterà di vedere determinati programmi senza perdere il bello della diretta e senza essere costretti a trovare il tempo per godersi una volta rientrati a casa. D'altra parte, la tv sul cellulare sarà un ottimo strumento per



ingannare le tante microattese che ogni giorno separano tanti impegni. Alla fermata dell'autobus, in coda dal medico e perfino mentre si sta in coda nel traffico sarà possibile ingannare il tempo con la visione di un telefilm, di un quiz o di un telegiornale. La tv in mobilità, naturalmente, non sarà solo un contenitore per i soliti programmi: presto avremo palinsesti sempre più dedicati e produzioni apposite, con inquadrature più strette, per favorire la fruizione su un mini schermo come quello dei cellulari.

**I film sui telefonini e la 'guerra' con Eagle: il tribunale vi ha dato ragione. Quanto vale per voi questo mercato, in termini sia d'immagine sia economici?**

Ovviamente la nostra sfida è importante, sia in termini economici, che in termini di immagine. Ancora una volta 3 Italia si è dimostrata la prima a credere in un mercato e ad agire per valorizzarlo, dando al cinema la possibilità di sfruttare un nuovo canale di distribuzione, non tanto per la promozione, quanto per i film stessi.

**Dal punto di vista cinematografico cosa offrirete agli utenti? Contate di ampliare l'offerta**

**stringendo accordi anche con altre case di distribuzione?**

Nonostante la parte più ghiotta dell'iniziativa sia stata bloccata da un ritiro di Eagle Pictures, già dal primo giorno sui videofonini 3 erano disponibili decine di titoli di film "library": grazie all'accordo con Sony Pictures i clienti di 3 hanno potuto - e possono tuttoggi - scegliere di vedere sul videofonino film già disponibili in home video. Il biglietto dà diritto a vedere e rivedere il film tutte le volte che si vuole per non più di una settimana, con il valore aggiunto della mobilità e la possibilità di interrompere la visione e riprenderla dal punto in cui si era lasciato. La visione avviene tramite streaming, quindi senza alcun file da scaricare fisicamente sul videofonino e, di conseguenza, senza il rischio di alimentare la pirateria. Lo stesso meccanismo era stato pensato anche per i film "current", le prime visioni appena uscite al cinema, da programmare una decina di giorni dopo l'esordio in sala. La causa con Eagle ci ha dato ragione, ma l'ennesimo ricorso e l'ampio confronto che ne è nato ancora non ci danno certezza di quale sarà il futuro di questo canale di distribuzione.

• Paola Giudiceandrea

