

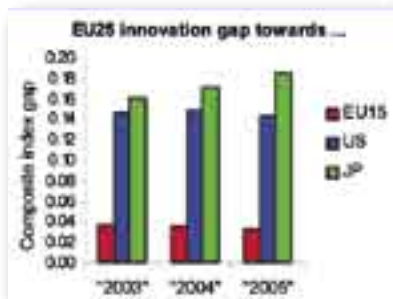
- AGENTI FEDERALI USA SORVEGLIANO VISITATORI SITI
- APPLE E INTEL: NOZZE DI SILICIO
- VERIZON COMPLETA FUSIONE CON MCI

- FRANCIA RIFORMA LA LEGGE SULLA STAMPA
- CAMBIO ALLA GUIDA DEL MESSAGGERO
- SANTORO FORSE SU RAITRE A FEBBRAIO

- VIVENDI E TSP SI FONDONO PER UN'UNICA PAY-TV
- LA BIBLIOTECA DIGITALE EUROPEA ONLINE
- QUAERO, ECCO LA NUOVA SFIDA A GOOGLE

INNOVAZIONE SI TOCCA IL FONDO

L'Italia si colloca al dodicesimo posto nella classifica europea per l'innovazione. Secondo la Commissione europea è uno dei paesi "dalla prestazione più povera"



L'Italia resta il fanalino di coda tra i quindici Paesi europei per l'innovazione posizionandosi al dodicesimo posto. Al primo posto si conferma la Svezia seguita da Finlandia, Danimarca, Germania, Austria, Belgio, Olanda, Regno Unito, Francia, Lussemburgo e Irlanda. L'ultimo paese è la Turchia. E' quanto emerge dallo European Innovation Scoreboard della Commissione europea del 2005 che sottolinea come il nostro paese sia uno di quelli "dalla prestazione più povera". Nonostante l'Italia sia salita di una posizione rispetto al 2004, Bruxelles ritiene che il processo di ammodernamento sia "troppo lento". La situazione italiana peggiora se si tiene conto di Usa, Giappone,

Svizzera, Islanda, Norvegia: l'Italia si colloca al diciassettesimo posto. Il Belpaese è "particolarmente debole negli input di innovazione (ventunesimo posto nell'Europa a 25) e nell'innovazione dell'imprenditorialità". La causa della bassa performance nella qualità dell'impresa è dovuta anche "ai livelli troppo bassi di cooperazione tra le piccole e medie aziende nell'innovazione (23% della media) e al livello degli investimenti in tecnologie informatiche sotto la media". Commentando il rapporto, il ministro per l'Innovazione e le Tecnologie Lucio Stanca ha affermato che "emergono elementi che ci penalizzano, ma che vengono da lontano. Tra i fattori che pesano di più ci sono quelli strutturali, come la questione della ridotta dimensione delle nostre imprese e la bassa spesa per ricerca e sviluppo da parte delle piccole imprese. Tutti fattori che possono essere migliorati solo nel lungo periodo".

REGINA DI DENARI SUL WEB

Da una ricerca di Eiaa emerge che gli inglesi sono il popolo europeo che spende di più in rete con 1.285 euro a testa

Gli inglesi sono il popolo europeo che spende di più online. E' quanto emerge da una ricerca della European Interactive Advertising Association (Eiaa), secondo cui nel 2005 l'acquirente britannico ha speso circa 1.285 euro per acquistare online dodici articoli, mentre la media europea si attesta a 664 euro per cinque articoli. L'italiano ha speso mediamente 449 euro per 3 articoli, al di sotto della media Ue. Il valore medio degli

articoli/servizi acquistati online in Italia è tra i più alti d'Europa: negli ultimi sei mesi il 23% dei 1.000 intervistati italiani ha speso online tra i 51 e i 150 euro, il 10% tra i 151 e i 500 e il 18% tra i 251 e i 500, il 15% tra i 501 e i 2.000 euro. Tra gli articoli più gettonati in internet dagli italiani ci sono viaggi e vacanze: il 53% cerca biglietti di viaggio e il 22% li acquista online, il 56% effettua ricerche sulle vacanze e il 12% le acquista online.



• Dal web arriva la nuova Tv

• MP3 e Tv al plasma: è boom

SUN E ORACLE SEMPRE PIU' UNITE



Oracle e Sun Microsystems hanno rinnovato il loro accordo di collaborazione per una serie di iniziative che vanno dallo sviluppo di prodotti al marketing. Nonostante non siano stati resi noti i dettagli delle iniziative, le compagnie hanno sottolineato che la loro collaborazione sarà duratura. In passato Sun e Oracle hanno lavorato insieme a diversi progetti e la loro alleanza è tesa anche al supporto dell'open source nel campo dei computer.

A ROMA SI DISCUTE IL FUTURO DELL'ECONOMIA DIGITALE

Si terrà a Roma il 30 e il 31 gennaio la conferenza internazionale sul futuro dell'economia digitale. Promotori dell'evento sono L'Osce e il ministro italiano per l'Innovazione e la Tecnologia, Lucio Stanca. Saranno presenti professori, imprenditori e tecnici da tutto il mondo.

AGENTI FEDERALI USA SORVEGLIANO I VISITATORI DEI LORO SITI

Secondo un'inchiesta realizzata da Cnet News.com, decine di agenti federali statunitensi utilizzerebbero dei cookies permanenti sui loro siti per saperne di più su coloro che visitano i siti web federali. Ma l'operazione di sorveglianza è illegale, così come prescritto dalla legge federale statunitense. La maggior parte dei cookies avrebbe validità di almeno 10 o 20 anni. Il Pentagono ha affermato di non essere a conoscenza dell'utilizzo di questi sistemi.

VIA IL REGISTRO CARTACEO, SI SPERIMENTA L'ELETTRONICO

All'istituto superiore Duca Abruzzi di Palermo il registro cartaceo non esiste più per due classi. Si usa infatti internet. La sperimentazione "Perseo" dà la possibilità ai genitori, tramite una password, di collegarsi al sito della scuola è "monitorare" tutto quello che ogni giorno hanno fatto in classe i loro figli. I ragazzi invece hanno la possibilità di avvalersi di un tutor per raccontare i problemi e farsi dare una mano anche con i compiti.

OFCOM VUOLE NUOVE REGOLE PER I DIRITTI

Ofcom, l'Autorità per le comunicazioni britannica, ha proposto nuove regole per i nuovi media in Uk. L'idea è quella di affidare il controllo dei diritti di distribuzione su tutte le piattaforme al servizio pubblico radiotelevisivo, per un periodo anche inferiore agli attuali cinque anni. Testi e immagini saranno protetti per un determinato periodo, prolungabile con un pagamento, e sarà vietato l'utilizzo non autorizzato anche di singole parti dei contenuti.

EBAY E GOOGLE PREFERITI PER ACQUISTARE ONLINE

A dicembre eBay, col 13%, è stato il canale principale per accedere a siti di commercio elettronico. Il motore di ricerca preferito è Google, in crescita, con l'11,1%, seguono Yahoo Search, 4,05%, e Msn Search, 0,79%. Dai dati, diffusi da Hitwise, emerge che circa il 18,3% di tutte le visite a siti di shopping provengono da motori di ricerca.

LIBERATION ANNULLA SCIOPERO CONTRO TAGLI PERSONALE

I lavoratori del quotidiano francese "Libération" hanno deciso di sospendere lo sciopero indetto per giovedì 12 gennaio. La proprietà ha infatti deciso di rinunciare all'esternalizzazione di 14 posti di lavoro così come era previsto dal piano di ristrutturazione. Edouard de Rothschild, azionista di maggioranza del giornale, deve risanare un deficit di 4,3 milioni di euro.

30 GENNAIO UDIENZA PRELIMINARE DIRITTI TV CINEMATOGRAFICI

E' stata rinviata al 30 gennaio l'udienza preliminare relativa alle presunte irregolarità compiute da Mediaset nell'ambito della compravendita di diritti televisivi che vede come imputato anche Silvio Berlusconi. Nel frattempo, siccome Berlusconi ha versato 1.800 euro all'Agenzia delle Entrate, questa ha ritirato la segnalazione con la quale aveva chiesto alla Procura di Milano gli atti dell'inchiesta.

SONY COLPEVOLE DI 'PROTEZIONISMO AGGRESSIVO'

Per impedire la riproduzione della sua musica, la Sony Bmg ha protetto alcuni cd col sistema Xcp o con la tecnologia Media Max, particolarmente 'invasivi' e difficili da disinstallare. Per questo molti consumatori hanno intrapreso azioni legali contro la compagnia. Adesso un giudice ha stabilito la rinuncia a Xcp e Media Max da parte di Sony e il risarcimento in denaro o in download gratuito a favore dei consumatori. Pendenti le cause intentate per la tecnologia anti-pirateria.

**TOMMASO POMPEI
AD DI TISCALI**

Tommaso Pompei è il nuovo amministratore delegato di Tiscali. Lo ha deciso il Consiglio di amministrazione del gruppo. Pompei succede a Ruud Huisman che aveva lasciato la guida operativa di Tiscali il 31 ottobre. Nei giorni scorsi Huisman si è dimesso anche dal Consiglio di amministrazione e da tutte le altre cariche all'interno del gruppo. Huisman è stato prima Ceo dell'Olanda e poi amministratore delegato.

**VODAFONE AUMENTA
QUOTA IN OPERATORE
SUDAFRICANO**

In seguito all'approvazione dell'antitrust sudafricana per l'aumento della quota di Vodafone nel capitale dell'operatore locale Vodacom, la società di tlc britannica potrà acquistare il marchio Venfin, che possiede il 15% di Vodacom. La quota di Vodafone in Vodacom salirà così dal 35% al 50%. L'investimento, pari a 2,4 miliardi di dollari, è il secondo in Sudafrica dopo la fine dell'apartheid.

**FRANCE TELECOM RIVEDE AL RIBASSO CONTI
PER IL 2006 E IL TITOLO CROLLA IN BORSA**

France Télécom ha ridotto le previsioni di crescita del fatturato 2005 e le stime per il 2006. Secondo il gruppo francese, il margine operativo 2006 dovrebbe essere inferiore di "1 o 2 punti" rispetto al previsto. I profitti del gruppo francese dovrebbero crescere di una percentuale compresa "tra il 2 e il 3%", rispetto al 3% circa previsto in precedenza, mentre dovrebbero essere in linea con le previsioni sia l'Ebitda (vicino ai 18,5 miliardi di euro) che il cash flow organico, stimato in 7 miliardi. Dopo l'annuncio il titolo in borsa ha perso il 7,66%.

**BELGACOM PER ORA SI TIENE LA SUA QUOTA IN MOBISTAR**

Belgacom non ha fretta di cedere la sua parte di poco superiore al 4% in Mobistar, l'operatore di telefonia mobile controllato al 50,2% da France Télécom. Belgacom e France Télécom sono in trattative per collaborare su progetti come la televisione digitale.

TI MEDIA GUIDATA DA PERISSICH E PARAZZINI

Il Cda di Telecom Italia Media (gruppo Telecom Italia) ha confermato Riccardo Perissich come presidente. Enrico Parazzini è amministratore delegato e Antonio Campo Dall'Orto direttore generale Television, articolata in tre macro aree. TM News (APCom) è affidata a Paolo Ferrari con la direzione editoriale di Antonio Calabrò. TI Media Broadcasting resta a Paolo Ballerani. Ti Media ha inoltre ceduto il 100% di gruppo Buffetti a Pfd.

TELEFONINI AMP'D PRONTI A OSPITARE VIDEOGIOCHI ELECTRONIC ARTS

I telefonini Amp'd avranno presto 15 videogiochi per apparecchi portatili, forniti da Electronic Arts, primo produttore al mondo di videogiochi, con cui la società telefonica ha appena stretto un accordo. Amp'd Mobile punta a offrire i suoi servizi wireless ad alta velocità a una clientela di giovani adulti e ha affittato uno spazio nella rete Verizon Wireless.

DALLA GIAPPONESE NIKON PRESTO SOLO MACCHINE FOTOGRAFICHE DIGITALI

Data la crescente popolarità delle macchine fotografiche digitali e la disaffezione per quelle con pellicola, Nikon sospenderà la produzione della maggior parte dei suoi prodotti tradizionali (lenti e accessori vari), per concentrarsi sul digitale. Niente sospensione per la flagship F6, utilizzata da fotografi professionisti. Il mercato digitale attira l'interesse anche di marchi come Eastman Kodak.

NOKIA RISOLVE LITE CON KYOCERA

Nokia, produttore di telefonia cellulare, ha dichiarato di aver estinto la sua lite sui brevetti con Kyocera, produttore giapponese di astucci di ceramica per chip. Quest'ultima si impegnerà a pagare royalties a Nokia per tutti i suoi telefonini Cdma e i prodotti modulari. Le due società erano coinvolte in una serie di liti per tale questione dal febbraio 2004.

SYMANTEC ACQUISISCE IMLOGIC INC.

Symantec ha raggiunto un accordo definitivo per l'acquisizione di Imlogic Inc., attiva nel mercato del software per la messaggistica istantanea per le imprese. La tecnologia di Imlogic fornisce una soluzione completa per il controllo e la sicurezza delle reti di IM pubbliche e d'impresa, garantendo la conformità alle politiche normative e di governance aziendale.

APPLE E INTEL: NOZZE DI SILICIO



Apple ha annunciato al MacWorld Expo di San Francisco il lancio della prima linea di computer iMac con microchip CoreDuo targato Intel. I prezzi partiranno da 1.379 euro. I processori Intel saranno anche nei nuovi portatili MacBook Pro. Apple aveva siglato un accordo con Intel circa sei mesi fa, mandando in pensione i chip Ibm. La società fondata da Steve Jobs ha registrato nel quarto trimestre ricavi a 5,7 miliardi di dollari, oltre le previsioni. Apple ha venduto nel trimestre 14 milioni di iPod (su un totale di 42 milioni) e 1,25 milioni di computer. I brani musicali venduti su iTunes sono 850 milioni ed entro la fine dell'anno supereranno il miliardo. Levi's intanto ha deciso di produrre i RedWire Dlx, jeans con un joystick nel taschino che consente di far funzionare l'iPod.

PRONTA PER FEBBRAIO LA PIATTAFORMA DIGITALE TERRESTRE SERBA

Sarà lanciata a febbraio la prima piattaforma di trasmissione digitale serba, frutto dell'accordo tra Eutelsat Communications (proprietaria di Hot Bird) e Telekom Serbia. Le due compagnie hanno firmato un contratto d'affitto di tre anni prorogabili a cinque sul satellite Hot Bird 7° che permetterà a Serbia e Montenegro di potenziare le trasmissioni digitali e di raggiungere i tanti serbi e montenegrini sparsi nel mediterraneo.

AUTODESK COMPLETA ACQUISIZIONE DI ALIAS PER SERVIZI SOFTWARE 3D

Autodesk ha completato per 197 milioni di dollari l'acquisizione di Alias, società attiva nello sviluppo di tecnologie per la grafica 3D. L'acquisizione potenzia la posizione di Autodesk nel software 3D per il settore dell'industria manifatturiera, delle comunicazioni e dello spettacolo. I servizi di Alias saranno integrati nelle divisioni Manufacturing Solutions e Media & Entertainment e nell'organizzazione Consulting di Autodesk.

PROSIEBENSAT1 NON PASSA A SPRINGER

In Germania la Commissione sulla concentrazione dei media ha bloccato l'acquisizione da parte di Axel Springer di ProSiebenSat.1, perché l'operazione darebbe all'editore "un potere eccessivo sull'opinione pubblica". E' probabile che l'acquisizione sia bocciata anche dall'antitrust che dovrebbe annunciare il proprio parere entro il prossimo 20 gennaio. Axel Springer ha detto di essere pronto a vendere l'emittente ProSieben per soddisfare le richieste delle autorità.

TELECOM-INTEL, ACCORDO PER BANDA LARGA E TELEMEDICINA

E' stato siglato un accordo tra Telecom Italia e Intel per lo sviluppo di servizi a banda larga nel campo dell'home entertainment, della telemedicina e per le attività di ricerca e sviluppo nei propri laboratori. I canali tematici on-demand del portale Rosso Alice potranno essere visti sui computer con tecnologia Intel Vii e saranno sviluppate tecnologie wireless all'interno degli ospedali.

OPERAZIONE MILIARDARIA TRA TEXAS INSTRUMENTS E BAIN CAPITAL

Texas Instruments ha ceduto ai fondi di private equity Bain Capital la propria divisione specializzata nella produzione di sensori e dispositivi per il controllo elettronico. Questa divisione, con sede nel Massachusetts, vanta ricavi superiori al miliardo di dollari. L'operazione, costata 3 miliardi, sarà chiusa entro la fine del primo semestre dopo il via libera delle autorità.

AUTHORITY: 150 GIORNI PER DECIDERE SU INCOMPATIBILITA' MEOCCI

L'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni avrà 150 giorni di tempo per pronunciarsi sul procedimento che deve verificare l'esistenza di una incompatibilità di Alfredo Meocci con la carica di direttore generale della Rai. Il procedimento è stato aperto perché Meocci, prima di approdare a viale Mazzini, è stato membro dell'Authority. La Rai rischia una multa tra i 150 mila e i 100 milioni di euro.

RINNOVATO

ACCORDO IBM-SONY-TOSHIBA

Rinnovata per altri cinque anni la partnership tra International Business Machines, Sony e Toshiba per la produzione di microprocessori Cell, il cuore della PlayStation3. Per il futuro le tre società puntano all'espansione in altri settori di mercato.

VERISIGN COMPRA CALLVISION

VeriSign ha acquisito per 30 milioni di dollari CallVision, l'azienda fondata nel 1996 che si occupa di servizi gestionali su internet, compresi i contatti con i clienti, per i provider di telecomunicazioni.

MATSUSHITA PUNTA SU DISPLAY PLASMA

Matsushita Electric Industrial Co. ha intenzione di investire circa 1,6 miliardi di dollari nella costruzione di una fabbrica, forse la più grande esistente, di display al plasma. La fabbrica sarà costruita ad Amagasaki, nel Giappone occidentale.

FUJITSU INVESTE NEL MICROCHIP

Sale la domanda di chip in Giappone, per questo Fujitsu investirà 120 miliardi di yen nella costruzione di un impianto di microchip. La fabbrica sarà attiva a partire da aprile 2006.

SHARP INVESTE IN LCD

Sharp, il primo produttore mondiale di televisori a cristalli liquidi, punta alla produzione di 20 milioni di pezzi da 32 pollici all'anno entro il 2008. Katsuhiko Machida, presidente della società con sede a Osaka, ha annunciato, nel corso di una conferenza stampa, investimenti per 200 miliardi di yen per la costruzione a Kameyama della prima fabbrica al mondo di televisori lcd di ottava generazione.

AOL POTENZIA I SERVIZI A PAGAMENTO

America OnLine perde abbonati e Time Warner, che la controlla, punta a migliorare i servizi a pagamento, potenziando accessi ad alta velocità e partnership. Si tratta di una piccola inversione di tendenza, dal momento che lo scorso anno Aol aveva offerto gratis servizi che in precedenza erano stati a pagamento. Gli iscritti negli Usa sono circa 20,1 milioni, contro i quasi 27 milioni del 2002.

LG.PHILIPS VEDE CALO PREZZI DISPLAY LCD

Secondo il produttore di schermi piatti LG.Philips LCD il prezzo medio per i display a cristalli liquidi dovrebbe scendere di circa il 5% entro la fine del primo trimestre rispetto alla fine del 2005.

UE: SI' ALL'ACQUISTO DI O2 DA PARTE DI TELEFONICA, CHE DEVE LASCIARE FREEMOVE

La Commissione europea ha dato il via libera condizionato alla proposta acquisizione dell'operatore di telefonia inglese O2 da parte del gestore spagnolo Telefonica. La Ue temeva che l'operazione si sarebbe risolta in una distorsione della competizione nel settore del roaming internazionale. Per ottenere l'ok dalla Ue Telefonica si è quindi impegnata a lasciare FreeMove, l'alleanza che comprende France Telecom, Telecom Italia e Deutsche Telekom nata proprio per migliorare i servizi internazionali di roaming. O2, invece, partecipa all'alleanza StarMap che raccoglie operatori di dimensioni minori. Telefonica ha inoltre assicurato che non rientrerà nell'alleanza "senza la previa autorizzazione della Commissione Ue".

**VERIZON COMPLETA FUSIONE CON MCI, OPERAZIONE DA 8,44 MLD**

Verizon Communications ha completato la fusione con Mci, la nuova denominazione sociale assunta da WorldCom dopo la bancarotta. L'operazione vale 8,44 miliardi di dollari ed è arrivata al termine di una lunga disputa che aveva interessato anche Qwest Communications International. Quest'ultima aveva offerto un prezzo più alto di Verizon ma Mci ha preferito accettare l'offerta di Verizon, ritenuta una società più solida della concorrente.

VIACOM SI SCORPORA: NASCONO CBS CORPORATION E NEW VIACOM

Viacom ha portato a termine il piano di spinoff, dal quale nascono due diverse società: Cbs Corporation e New Viacom. Della nuova Viacom, guidata da Tom Freston, fanno parte la casa cinematografica Paramount e il gruppo Mtv, mentre le restanti attività saranno gestite da Cbs e dal suo Ceo Leslie Moonves. Sumner Redston resterà chairman di entrambi i gruppi. L'azionario delle due società ha avviato le contrattazioni alla Borsa di New York il 3 gennaio.

CRESCE DEL 5,4% SPESA**TLC MOBILE**

Una ricerca realizzata dall'Osservatorio Smau sul mercato delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione ha rilevato che nel corso del 2006 probabilmente la spesa degli utenti finali per i servizi telefonici mobili sorpasserà quella dei fissi. La ricerca, che non include i ricavi per i prodotti, ha evidenziato un divario di poco più di un milione di euro tra spese per il mobile e per il fisso nei primi nove mesi del 2005 con un aumento complessivo del 5,4%.

MEDIASET E FININVEST ESCONO DA HOPA

Mediaset e Fininvest hanno sciolto i legami con Hopa esercitando le opzioni di vendita sul 5,26% detenuto complessivamente. L'opzione di vendita è stata esercitata da Fingruppo, azionista di riferimento di Hopa.

**TLC SOTTOMARINE
TRA UE E SINGAPORE**

France Telecom ha presentato un nuovo cavo sottomarino di telecomunicazioni, attivo da novembre, che collega il Mediterraneo con Singapore. Il cavo è stato realizzato da un consorzio internazionale di 16 operatori, tra cui France Telecom. Il cavo è lungo 19 mila km e collega quattordici paesi, passando per l'Africa e il Medio Oriente attraverso il Canale di Suez. La capacità del cavo è di 1,28 tetrabit.

**PCWW TORNA SUL
MERCATO MOBILE DI
HONG KONG**

Dopo quattro anni, Pccw, la maggior compagnia di telefonia fissa di Hong Kong, rientra nel mercato della telefonia mobile. Lo fa attraverso Sunday Communications Ltd, piccola compagnia di cellulari che lancerà sul mercato prodotti di terza generazione. Gli utenti potranno provare i servizi 3G gratuitamente per sei mesi. Concorrente di Pccw è Hutchison Whampoa, principale gestore di telefonia mobile.

**BRITISH TELECOM LANCERA' ENTRO L'ANNO
SERVIZIO MOVIO PER TV SUI TELEFONINI**

British Telecom lancerà entro quest'anno un servizio di tv sui telefonini. La decisione arriva in seguito al successo ottenuto dalla fase pilota del servizio, chiamato Movio, che è stato sperimentato dalla scorsa estate fino a oggi nella zona di Londra. Movio nasce dall'accordo fra BT e Virgin Mobile per fornire programmi tv e musica sui cellulari con tecnologia Dab. Secondo BT, il risultato della fase sperimentale è stato "estremamente positivo" e ha dimostrato che esiste "una forte domanda per la tv e la radio sui telefoni cellulari". Tre quarti dei consumatori infatti sembrano essere disposti a spendere fino a 8 sterline al mese per il servizio, che originariamente si chiamava "LiveTime". La fase pilota, durata quattro mesi, ha interessato 1.000 utilizzatori. Dai risultati emerge che il 73% delle persone coinvolte è disposto a pagare per BT Movio rimanendo con il proprio operatore se il prezzo fosse competitivo. Il 38% ha affermato di essere pronto a passare a BT per avere Movio.

**LA REPUBBLICA COMPIE 30 ANNI**

Sabato 14 gennaio il quotidiano fondato da Eugenio Scalfari compie 30 anni. "La Repubblica" proporrà a 12,90 euro un volume che celebra i trent'anni del quotidiano ora diretto da Ezio Mauro. Sul sito del giornale è stata creata una sezione ad hoc con documenti, commenti e gli auguri di politici, attori, ecc. Domenica "La Repubblica" sarà in edicola con il primo numero del settimanale "Metropolis", 16 pagine dedicate ai cittadini stranieri.

A FEBBRAIO IN LIGURIA ARRIVA RADIO 19, EMITTENTE DEL SECOLO XIX

Dal 19 febbraio sarà in onda in gran parte della Liguria Radio 19, l'emittente de "Il Secolo XIX". Editoriale Perrone ha creato la radio con un investimento triennale di 4 milioni di euro, impiegati in gran parte per acquisire i sette impianti di trasmissione di Radio Cuore Liguria. Radio 19 sarà diretta da Lanfranco Vaccari, mentre Mauro Rattone è amministratore delegato.

FRANCIA RIFORMA LA LEGGE SULLA STAMPA: PIU' TUTELA PER LE FONTI DEI GIORNALISTI

Il ministro della Giustizia francese, Pascal Clément, ha annunciato una riforma della legge sulla stampa che mira a garantire ai giornalisti il diritto di proteggere le loro fonti. La normativa prevederebbe anche che, in caso di perquisizione a un giornalista, sia chiesto il consiglio di una "personalità qualificata della stampa" e che il direttore della testata per la quale lavora possa assisterlo.

SEDE CONSORZIO WIRELESS A RIETI

Il Consorzio nazionale Wireless ha scelto di insediare la propria sede legale, e per ora anche quella operativa, nella città di Rieti. L'ente promuove l'utilizzo delle tecnologie senza fili nel mondo delle telecomunicazioni. I progetti del Consorzio saranno consultabili a breve all'indirizzo www.conawi.it, dove saranno inserite anche le opportunità di impiego.

CAMBIO ALLA GUIDA DEL MESSAGGERO

Entrerà in carica il primo febbraio il nuovo direttore de "Il Messaggero". Si tratta di Roberto Napoletano, attualmente condirettore della testata, che prende il posto di Paolo Gambescia. Quest'ultimo da quasi dieci anni collabora con il Gruppo Caltagirone Editore: è stato vicedirettore de "Il Messaggero", direttore de "Il Mattino" e direttore de "Il Messaggero".

WI-MAX IN FRANCIA, FINORA SONO 45 LE RICHIESTE ALL'AUTORITA' PER OTTENERE LA LICENZA



L'Autorità francese di regolamentazione delle tlc (Arcep) ha annunciato che finora sono 45 i candidati a ottenere una licenza di Wi-Max. Le offerte definitive dovranno arrivare all'autorità entro il 1 febbraio. Tra i candidati ci sono anche grossi operatori di tlc come Sfr e France Télécom. La regione Ile-de-France concentra il maggior numero di domande.

FREE LANCE RAPITA, POLEMICA SU SILENZIO STAMPA

Dopo il rapimento della giornalista statunitense Jill Carroll in Iraq, avvenuto l'8 dicembre, nell'informazione Usa si è avuto un black out di 48 ore. Il silenzio stampa era stato chiesto dal "Christian Science Monitor", per il quale Carroll lavorava come free lance. La scelta del black out è stata criticata dall'Associazione dei giornalisti militari.

TRIBUNALE DA' RAGIONE A H3G: OK A FILM EAGLE SU CELLULARE

H3G può trasmettere i film sul cellulare. Il tribunale civile di Milano ha infatti respinto il ricorso presentato dalla Eagle contro il pronunciamento che ingiungeva alla società di distribuzione di rispettare il contratto e fornire a 3 i 25 film stabiliti. Secondo il giudice quella di H3G è un'operazione d'avanguardia che, se non fosse portata a termine, arrecherebbe alla società di telefonia gravi danni d'immagine e di competitività.

VODAFONE MY RADIO: RADIO PERSONALIZZATA SU CELLULARE E PC

Vodafone e Sony NetServices lanceranno nei prossimi mesi un servizio musicale convergente che offrirà canali radio personalizzati trasmessi in streaming sui telefonini Umts e pc. In Italia si chiamerà Vodafone My Radio. Il servizio permette di creare collezioni, canali personali e predefiniti. Il servizio sarà lanciato anche in Regno Unito, Francia, Germania, Portogallo e Spagna già dai prossimi mesi e successivamente in altri 20 Paesi.

SKYPE PUNTA SU WI-FI E FOTO E SIGLA ACCORDI

Skype, la società recentemente acquisita da eBay, ha avviato varie sinergie. La prima è con Philips Electronics, per produrre un nuovo Internet phone, il VoIP321, che consente di parlare sia tramite Voip sia tramite telefonia fissa. Skype lancerà con Kodak un servizio beta per chattare col VoIP e consultare contemporaneamente fotografie, scaricando l'apposita applicazione. Insieme a Netgear Skype sta lavorando a una serie di prodotti che consentiranno di telefonare tramite accesso Wi-fi.

L'EDICOLA GLOBALE



MEHMET ALI AGCA RIMESSO IN LIBERTA' (Hurriyet)

L'autore dell'attentato a papa Giovanni Paolo II, Ali Agca, è tornato ieri in libertà. "L'aspirante assassino del Papa rimesso in libertà" titola il turco **Zamana** mentre per Hurriyet "Mehmet Ali Agca rimesso in libertà". Titoli simili per **Washington Post** e **New York Times**: "L'uomo che sparò al Papa è stato rimesso in libertà" e "L'uomo che sparò a Papa Giovanni Paolo II è libero". L'australiano **The Sydney Morning Post** sottolinea: "Libero, Agca adesso vuole incontrare Papa Benedetto". Per lo spagnolo **El Mundo** "Il governo turco chiede che si riveda la scarcerazione di Ali Agca". **El Pais** titola: "La Turchia rimette in libertà Ali Agca". "L'uomo che sparò a Papa Giovanni Paolo II dopo 25 anni è stato liberato dalla corte turca" è la scelta del britannico **Guardian**. **Le Figaro** evidenzia: "Appena liberato, Agca potrebbe tornare in prigione". "Ali Agca, il turco che voleva uccidere Papa Giovanni Paolo II, è stato liberato" dice **Le Monde**. "Liberato l'attentatore del papa" è la scelta di **AlJazeera**. L'agenzia di stampa cinese **Xinhua** titola "Il turco che sparò a papa Giovanni Paolo II è stato scarcerato". Per **Newsweek** "L'uomo che sparò al papa vuole mettere l'attacco alle spalle".



**ASSOLTO
GIORNALISTA CHE
SI FINSE ROMENO**

E' stata cancellata senza entrare nel merito la condanna per Fabrizio Gatti, giornalista de "Il Corriere della Sera" che il 17 novembre 2000 si spacciò per Roman Ladu, romeno irregolare, per poter entrare nel centro di prima accoglienza di Milano.

**CINA: CHIP VELOCE
PER TELEFONINI**

Ricercatori cinesi hanno sviluppato Noah3000, il primo chip ad alta velocità con tecnologia Wedma (wide-band code division multiple access) per i telefonini di terza generazione.

**2005 ANNO NERO PER LIBERTA' DI STAMPA.
RAPPORTO DI REPORTERS SANS FRONTIERES**

L'anno appena trascorso ha segnato un bilancio in nero per gli operatori dell'informazione: 63 giornalisti e cinque collaboratori dei media uccisi, almeno 807 giornalisti arrestati, 1.308 attaccati fisicamente o minacciati, 1.006 mezzi di informazione censurati. Lo rivela il rapporto di Reporters Sans Frontières, l'associazione a difesa della libertà di stampa. Nel 2004 i giornalisti uccisi erano stati 53, i collaboratori dei media 15, i giornalisti arrestati 907, quelli attaccati o minacciati 1.146 e i media censurati 622. Al 1° gennaio 2006 126 giornalisti e 70 cyber-dissidenti risultavano in carcere. Per il terzo anno consecutivo l'Iraq è stato il posto più pericoloso del mondo con 24 giornalisti e 5 collaboratori dei media uccisi.

**MOTOROLA LANCIA NUOVO SERVIZIO RADIO PER CELLULARI**

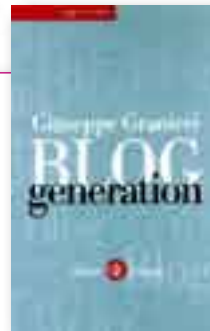
Motorola lancia iRadio, un servizio radio fm per telefoni cellulari che funziona anche con lo stereo di casa e della macchina. Nessun operatore di telefonia ha per ora stretto accordi per iRadio, che su richiesta è adattabile anche ai telefoni non Motorola. La società ha concluso accordi con Universal Music e Warner Music in base ai quali alcuni canali di iRadio saranno dedicati a singoli artisti delle due case discografiche.

MINISTERO FA ACCORDO PER POTENZIAMENTO BANDA LARGA

Il ministero delle Comunicazioni e Infratel Italia hanno firmato un accordo per lo sviluppo della banda larga. Infratel si occuperà di progettare tutti gli interventi utili alla realizzazione della rete infrastrutturale pubblica necessaria a portare la banda larga anche nelle aree sottoutilizzate con l'obiettivo di ridurre il divario tecnologico nel nostro Paese. L'intesa coinvolge tutti e quattro gli operatori mobili attivi in Italia.

LO SCAFFALE FELICE**LA GENERAZIONE DEI BLOG**

"Se questo libro non fosse anche molto piacevole da leggere, direi che si tratta di una sorta di studio sociologico sui weblog e sui motori di ricerca". Così Derrick De Kerckhove scrive nella prefazione di "Blog generation", piccolo e dotto volume che Granieri dedica a un argomento di cui tanto si parla ma forse poco si sa. "Blog generation", al tempo stesso saggio filosofico ed etico e manuale pratico, spiega cosa è un blog, come funziona, a cosa serve. Granieri spiega anche il cambiamento in atto del mondo dell'informazione, della politica e della formazione dell'opinione pubblica grazie e a causa dei blog anche attraverso esempi concreti. Secondo Granieri, riferendosi al futuro della rete e della blogosfera, "oggi per una quantità enorme di individui, questo way of life è considerato, prima ancora che un diritto, una condizione acquisita, cui difficilmente si riuscirà a rinunciare". Molto utili e interessanti sia la bibliografia sia l'elenco di indirizzi di weblog.



Autore: Giuseppe Granieri
Titolo: Blog Generation
Editore: Laterza
Pagine: 172
Prezzo: 10,00

Segnalazioni: montella@diesis.it

**CINA: LICENZIATI
GIORNALISTI
TROPPO AUDACI**

Il redattore capo del giornale cinese "Beijing News" Yang Bin e due suoi collaboratori, Sun Xuedong e Li Duoyu, sono stati licenziati dopo una riunione con i proprietari della testata. Per protesta, alcuni colleghi - almeno cinque - hanno lasciato il giornale per andare a scrivere sul web, mentre un terzo della redazione ha proclamato lo sciopero. I licenziamenti sembra siano dovuti a una politica editoriale troppo audace nei confronti del regime.

ALTMAN: OSCAR ALLA CARRIERA

Il regista Robert Altman riceverà l'Oscar alla carriera alla settantottesima edizione degli Academy Awards che si terrà il prossimo 5 marzo. Altman ha ottenuto cinque nomination per la miglior regia e due come produttore, ma non ha mai vinto la statuetta. Per l'Academy Altman "ha costantemente reinventato la sua arte dando ispirazione agli altri filmmaker e gratificando il suo pubblico".

DIRECTV SI RAFFORZA CON MICROSOFT E MURDOCH

DirectTv e Microsoft si sono alleate per sviluppare nuove forme di fruizione mobile e fissa di musica digitale, tv e cinema, integrando le piattaforme tecnologiche di Windows con DirecTv. Murdoch ha annunciato che investirà un miliardo di dollari nel bouquet di DirecTv e potenzierà MySpace.com, suo dallo scorso anno. Dal sito sarà possibile anche telefonare gratuitamente da computer a computer e scaricare video.

DIRITTI TV CALCIO: FORZA ITALIA SI OPPONE ALLA VENDITA COLLETTIVA, NIENTE CAMBIO DI LEGGE

Forza Italia si è opposta alla calendarizzazione della proposta di legge sulla vendita collettiva dei diritti tv delle partite di calcio, voluta da Alleanza Nazionale. La proposta era stata presentata alla fine dello scorso anno con l'obiettivo di ridimensionare lo squilibrio fra le società calcistiche meno potenti e quelle con maggior potere contrattuale (Juventus, Inter e Milan), seguito al via libera alla vendita soggettiva introdotta nel 1999. Ad accelerare l'intervento del Parlamento è stato l'accordo siglato tra Juventus e Mediaset lo scorso 26 dicembre che ha portato nelle casse della società 250 milioni di euro. La torta dei diritti televisivi vale circa 600 milioni l'anno per le squadre di calcio di serie A. Circa 460 milioni arrivano dalla piattaforma satellitare, circa 40 dal digitale terrestre, più quelli della tv via cavo, l'adsl e il Dvb-H (i gol sui telefonini). A questi vanno aggiunti i 61,5 milioni l'anno per tre anni pagati da Mediaset per i diritti in chiaro per la tv generalista.

**MEOCCI: PRESTO IL CONTRATTO DI SERVIZIO**

Rispondendo al question time in Commissione di Vigilanza Rai, il direttore generale Alfredo Meocci ha spiegato che "è necessario accelerare i tempi per il contratto di servizio" nonostante la Rai stia "attendendo le linee guida dell'Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni". Meocci ha poi sottolineato che esiste "un problema economico" per il progetto del digitale terrestre. Infine, il Prix Italia 2006 si terrà a Milano o nel Veneto.

LA ROSA RITORNA CON ALICE E LASCIA MOMENTANEAMENTE TELECAMERE

Anna La Rosa ritornerà il 19 gennaio, e non il 12 come inizialmente previsto, in prima serata su Raiude con "Alice". Tema della serata potrebbe essere il confronto tra Silvio Berlusconi e Massimo D'Alema, non ancora confermato. La Rosa, nel periodo in cui andrà in onda "Alice", non condurrà "Telecamere" su Raitre, che sarà affidato alla giornalista Serena Bortone.

L'ALGERIA RILANCIA LA SUA IMMAGINE CON LA SETTIMANA ARTE. E PARTONO DUE FESTIVAL

Ad autunno si terrà la prima edizione del festival internazionale del cinema in Algeria. Intanto, tra il 18 e il 27 gennaio, la delegazione della Commissione europea in Algeria organizzerà un altro festival, quello del film europeo, che raccoglierà 11 lungometraggi inediti o di recente successo o presentati ai festival europei, 8 cortometraggi europei e mediterranei e 2 programmi per i più giovani.

SOLO DI NOTTE ASTRI E CARTOMANTI

Il Tar del Lazio ha deciso di autorizzare la messa in onda di lotto, televendite di astrologia e cartomanzia solo tra le 23 e le 7 di mattina. Respinto quindi il ricorso della società di produzione televisiva Fast Service. Alla base della motivazione del Tar c'è l'esigenza di tutelare dal "potere altamente suggestivo del mezzo televisivo" soprattutto i minori.

1X2? ADESSO SI SCOMMETTE DA CASA

Con una Snai Card, la carta per il gioco telematico, e il decoder digitale, da questa settimana è possibile scommettere direttamente sulle partite del campionato di calcio di serie A, su La7 Cartapiù e La7 Sport. La formula è quella tradizionale dell'1x2 e a breve sarà affiancata dall'1x2 live, che consentirà di scommettere su La7 Cartapiù anche durante le partite.

CRESCE LA VENDITA DI DVD NEL 2005



Secondo i dati preliminari dell'Ufficio Studi Univideo (i dati si riferiscono alla vendita tramite canali tradizionali), nel 2005 gli italiani hanno comprato oltre 40 milioni di supporti per l'intrattenimento domestico. Si sono venduti il 33% di Dvd in più rispetto al 2004, mentre il Vhs registra un calo del 47%. I cinque Dvd più venduti del 2005 (dati GFK, escluse le ultime due settimane di dicembre) sono Gli Incredibili, Shrek 2, Madagascar, Shark Tale e Star Wars. Il presidente di Univideo Davide Rossi sottolinea che "il prezzo medio dei Dvd risulta essere sceso del 21% circa quest'anno, in controtendenza a molti beni di consumo". Dai dati, secondo Rossi, "emerge la solidità del nostro settore che mantiene le proprie posizioni, nonostante uno scenario sempre più complesso e confuso".

SANTORO FORSE SU RAITRE A FEBBRAIO, SU RAIDUE A MARZO

Michele Santoro potrebbe approdare a Raitre con tre appuntamenti in prima serata a febbraio, mentre da maggio dovrebbe essere su Raidue con nove serate dedicate ad altrettanti reportage. E' quanto emerso dal Cda di viale Mazzini riunitosi l'11 gennaio. L'azienda ha fatto sapere che ha presentato ricorso al tribunale contro l'ultima sentenza che dava ragione al giornalista nella vertenza contro la tv pubblica, così come era stato deciso dal Cda.

IL GARANTE PER LE COMUNICAZIONI PROCEDE CONTRO IL TG4

L'autorità per le garanzie nelle Comunicazioni ha avviato un procedimento nei riguardi del Tg4 sulla base di una segnalazione fatta da deputati dell'opposizione relativa, in particolare, ai servizi sulla conferenza stampa di fine anno del premier. Uno dei deputati, Enzo Carra, sostiene che il Tg4, di proprietà di "Silvio Berlusconi, risulta violare sistematicamente il principio pluralistico posto a fondamento del sistema radiotelevisivo".

LA RAI DI MEOCCI PUNTA SUI BAMBINI

Il direttore generale della Rai Alfredo Meocci punta a una programmazione più attenta ai bambini con l'obiettivo di promuovere una campagna di educazione ai nuovi media e di limitare gli scontri con il comitato Tv-Minori. La decisione arriva dopo il richiamo del presidente della commissione di Vigilanza Paolo Gentiloni, che con il ministro delle Comunicazioni Mario Landolfi afferma che il tema sarà al centro del nuovo contratto di servizio.

NASCE AL-AQSA, LA PRIMA TV INDIPENDENTE DI GAZA

Sono partite le trasmissioni test del primo canale tv indipendente della Striscia di Gaza. Si chiama Al-Aqsa ed è vicino al movimento palestinese Hamas che starebbe per lanciare anche un canale satellitare con sede a Dubai. Sempre in questi giorni la sede di Al-Arabya a Gaza ha subito un'aggressione: le pressioni sui media alla vigilia delle elezioni del 25 gennaio restano forti.

NATALE BUONO PER IL CINEMA MA SENZA ESAGERARE

Sono 20,9 milioni gli spettatori presenti nei cinema tra il 25/11/05 e l'8/1/06, cioè +0,75% rispetto allo stesso periodo del 2004. Il film più visto è stato Natale a Miami (20 milioni di euro d'incasso), seguito da Harry Potter e il calice di fuoco (19,8 milioni) e da Ti amo in tutte le lingue del mondo (16,9 milioni). Bene le produzioni italiane: 6,5 milioni di biglietti staccati contro i 5,3 del 2004.

NEL 2005 LIEVE CALO DI VENDITE E NOLEGGIO DVD NEGLI USA

Nel 2005 secondo Digital Entertainment Group le vendite e il noleggio di dvd negli Usa hanno subito un arresto. La crescita è stata solo dell'8% a 22,8 miliardi di dollari, contro il 33,6% registrato nel 2004. Nel 2005 sono stati spesi 16,3 miliardi per gli acquisti e 6,5 miliardi in noleggi. La spesa per l'home video (dvd e vhs) è scesa nel 2005 a 24,3 miliardi dai 24,5 del 2004. Nel 2004 era salita dell'8,9% e nel 2003 del 10,8%.

VIVENDI E TSP SI FONDONO PER UN'UNICA PAY-TV

Vivendi Universal, TF1 e M6 hanno siglato un accordo di fusione per la realizzazione di una società che gestirà la pay-tv congiunta di Canal+ e Tps. La nuova società sarà controllata all'85% da Vivendi Universal. TF1 avrà il 9,9%, mentre M6 controllerà il 5,1%. In base agli accordi, inizialmente Vivendi acquisterà il 18% di Tps per 150 milioni di euro. In seguito Vivendi riceverà indietro i 150 milioni e acquisterà l'85% della nuova società. Per i primi tre anni TF1 e M6 resteranno azionisti.

PIÙ FONDI PER LA DISTRIBUZIONE DEL CINEMA TEDESCO

German films, l'organo di sostegno al cinema prodotto in Germania, ha annunciato l'intenzione di aumentare fortemente i fondi destinati alla distribuzione e alla cessione internazionale dei film tedeschi. Gli stanziamenti passeranno quindi da 100.000 a 500.000 euro all'anno. Il direttore generale di German Films, Christian Dorsch, si è detto convinto del successo di questa scelta, considerando gli ottimi riscontri avuti dai distributori e dai venditori internazionali delle produzioni nazionali.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)



ROCKPOLITIK

ASCOLTI TV PUNTO E A CAPO

Come ampiamente riportato dalla stampa, l'anno da poco conclusosi ha visto la Rai imporsi su Mediaset nella gara degli ascolti. E in tale ottica giova riassumere quelli che sono stati i momenti clou di questa affermazione. Non prima però di aver ricordato che: a) a un dato auditel scintillante non sempre corrisponde un alto grado di qualità della proposta; b) tra una decina di giorni partirà

un nuovo e lungo periodo di garanzia (passaggio chiave per i network in relazione all'auditel e alla raccolta pubblicitaria), che si concluderà a maggio. Mediaset può così ambire alla rivincita anche grazie alla nuova edizione del "Grande Fratello" e alle partite a eliminazione diretta della Champions League, specie se le squadre italiane dovessero proseguire nel cammino; c) l'affermazione del 2005 riguarda soprattutto la prima serata. I telefilm di Italia 1, la buona tenuta di "Matrix" nei confronti di "Porta a Porta" e i risultati di Paolo Bonolis, in piena fase di rivincita con "Il senso della vita", sono la dimostrazione che non tutto è stato fallimentare per l'azienda di Cologno Monzese. Venendo al riassunto partiamo proprio da Bonolis, il quale prima di essere investito da polemiche di varia natura ha segnato con il Festival di Sanremo una pietra miliare per gli ascolti tv del 2005: le cinque serate su Raiuno della kermesse hanno totalizzato una media del 52,79% di share. In termini assoluti la migliore edizione dal 2002. Tra i grandi record della stagione Rai, naturalmente, anche il ritorno di Adriano Celentano che con il suo "Rockpolitik" (nella foto) ha ottenuto nelle quattro puntate una media di oltre il 46% di share. Per il sabato sera si è registrato un ottimo risultato per "Ballando con le stelle" su Raiuno: lo show, condotto con grazia da Milly Carlucci, ha raggiunto una media del 31,60% di share e ha rilanciato prepotentemente, anche a livello di merchandising, il fenomeno del ballo popolare. Mediaset ha avuto un sussulto con la miniserie di Canale 5 "Karol, un uomo diventato Papa" che, con il 44,31% di share, si posiziona al quinto posto nelle fiction più viste negli ultimi dieci anni. E se per i reality show il nome magico è "Isola dei famosi" (42,53% di share su Raidue, con un picco del 67,78% per la puntata finale), per i telefilm vince "Csi-Miami" su Italia 1 con punte del 18% di share.

ASCOLTI DEL 4/1 ALLE ORE 21

RETE	A.M.	SHARE
R1: Harry Potter e la pietra.. (film)	6787	28,12
R2: Al posto tuo (talk show)	2575	10,09
R3: Medium (telefilm)	3183	12,24
C5: Decisione critica (film)	5310	19,93
It1: Grey's Anatomy (telefilm)	2980	11,69
R4: Casa Vianello (sit com)	2023	7,63
La7: Ritorno al 2006 (talk show)	480	2,02

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

A BOLOGNA IL FUTURE FILM FESTIVAL

Aprirà i battenti il 18 gennaio l'ottava edizione del Future Film Festival, la manifestazione dedicata alle nuove tecnologie applicate al cinema diretta da Giulietta Fava e Oscar Cosulich. Fino al 22 gennaio Bologna ospiterà antepri-me come quella del "Wallace & Gromit" di Steve Box e Nick Park, retrospettive, omaggi e incontri con registi, direttori artistici e creativi. Il festival premierà anche la creatività con Future Film Short.

NASCE L'APULIA FILM COMMISSION

La Puglia avrà presto la sua film commission e un fondo per finanziare il cinema. La bozza dello statuto è pronta e il 16 gennaio si terrà il primo consiglio d'amministrazione. A breve sarà pronta la sede a Bari, con una casa del cinema pugliese e la Mediateca regionale. E' previsto poi un seminario permanente con produttori, organizzatori di rassegne e registi. La Regione ha stabilito un incremento di tre milioni di euro rispetto al 2005 per cultura e spettacolo in Puglia.

LA TV PRENDE IL VOLO

I passeggeri di nove compagnie aeree, tra cui Lufthansa, Scandinavian Airlines, El Al e molte asiatiche, avranno la possibilità di guardare la televisione in diretta attraverso Connexion, il servizio internet che Boing offre sugli aerei. Il costo dell'accesso a Connexion sarà dal 31 gennaio di 29,95 dollari per 24 ore. Sono previste anche tariffe orarie. I programmi sono quelli di emittenti quali Bbc World e Cnbc.

145 RARITÀ IN RETE PER IL COMPLEANNO DI MOZART

Per celebrare i 250 anni dalla nascita di Mozart, la British Library metterà sul suo sito alcune delle composizioni più rare dell'artista: un manoscritto online, un diario musicale degli ultimi anni di vita del compositore. Le opere in catalogo risalgono al periodo 1784-1791, per un totale di 145 lavori. Disponibili anche 30 pagine e 75 introduzioni musicali relative a capolavori mozartiani.

LA FRANCIA GUIDA IL PROGETTO PER LA BIBLIOTECA DIGITALE ONLINE

Muove i primi passi la biblioteca online europea (Bne) nata per contrastare una simile iniziativa di Google. La Francia è in prima linea e nei giorni scorsi ha riunito a Parigi il "comitato pilota" della Bne per stendere le prime linee guida. Per Jean-Noël Jeanne, presidente della Bibliothèque nationale de France "il progetto della Biblioteca digitale europea non necessita di un accordo a 25", ma può contare sulla "cooperazione rafforzata a tre, quattro o cinque". A breve la Bne dovrebbe fare un test di digitalizzazione di massa per valutare le condizioni tecniche, la rapidità e il costo dell'operazione, stimato fra gli 8 e i 15 milioni di euro l'anno per la sola Francia per 150.000/200.000 opere. Entro il 2006 dovrebbero essere digitalizzate da 50.000 a 60.000 opere. Il progetto Bne prevede in un primo tempo la digitalizzazione dei testi fondatori della cultura europea e dei grandi testi di ogni paese. Ogni anno dovrebbero entrare nel progetto fra 600.000 e un milione di testi.

**LA FRANCIA LEGALIZZA IL DOWNLOAD**

In Francia l'Assemblea nazionale ha approvato la riforma della legge sul diritto d'autore legalizzando il download libero di file contenenti opere dell'ingegno previo pagamento di un abbonamento mensile. Il progetto di legge deve essere esaminato dal Senato. Il ministro dell'Interno ha contestato la norma. Per Fiorenzo Cortiana dei Verdi, l'Italia dovrebbe imitare la Francia e introdurre un forfait per il download di contenuti da internet.

VENDE I PIXEL DELLA SUA HOME PAGE E DIVENTA MILIARDARIO

Alex Tew, studente di 21 anni, ha guadagnato un milione di dollari partendo da un investimento di soli cinquanta. Dopo aver acquistato il dominio www.milliondollarhomepage.com, Tew ha aperto ad agosto una singola pagina web divisa in blocchi da cento pixel dal costo di un dollaro ciascuno. A ogni pixel corrispondeva un link alla pagina di chi lo aveva acquistato. Li ha venduti tutti.

IN GRAN BRETAGNA IL GRANDE CINEMA SI SCARICA GRATIS DAL WEB CON SKY MOVIES

Gli abbonati di Sky Movies in Gran Bretagna potranno scaricare film da internet in modo gratuito e legale. Grazie a un accordo tra l'emittente satellitare britannica e alcuni grandi studi hollywoodiani, Sky Movies metterà a disposizione dei propri utenti più di mille pellicole scaricabili. Gli utenti dovranno avere una connessione a banda larga e utilizzare il sistema operativo Microsoft Windows XP.

ROBERT FRIPP REGISTRA SUONI DI WINDOWS

Il chitarrista dei King Crimson Robert Fripp ha recentemente registrato una serie di suoni che potrebbero essere utilizzati in Vista, la nuova versione del sistema operativo Windows di Microsoft. Lo svela Channel 9, un sito dell'azienda di Bill Gate che propone un video di 25 minuti con la registrazione di Fripp. Microsoft non ha ancora deciso quali suoni utilizzare.

BLOCKBUSTER PUNTA SUL WEB

Blockbuster ha perso la competizione dei prezzi con Netflix nella vendita online. Netflix conta quattro milioni di sottoscrittori negli ultimi 18 mesi, ben al di sopra del milione registrato da Blockbuster. Nonostante questo Blockbuster continuerà a chiudere i negozi, per concentrarsi proprio nel mercato in rete, che dovrebbe assicurare profitti entro l'anno prossimo.

VIDEO E SOFTWARE PER GOOGLE



Grosse novità per Google annunciate al Consumer Electronic Show di Las Vegas. Innanzitutto l'accordo con Motorola: nei prossimi due anni gli schermi dei telefonini Motorola avranno il logo di Google, potenziando di 'contenuti locali' i servizi mobili del telefonino. Poi il lancio di Google Video Store, il primo mercato aperto (programmi televisivi, film, servizi sportivi e musicali...) in cui i consumatori potranno comprare o noleggiare video a prezzi variabili, scegliendo da un'ampia e diversificata selezione; partner di questa operazione è la Cbs, la maggiore industria televisiva del mondo. Infine la nascita di Google Pack beta, un pacchetto di software gratuito di Google e altre compagnie che agevolerà la navigazione e la gestione delle informazioni.

MEMORIA DI FERRO SOTTOPELLE. PRONTO IL CHIP SALVADATI

Il Radio Frequency Identification (Rfid) è un chip grande come un chicco di riso ma ha una memoria enorme ed è in grado di interagire con il segnale trasmesso dal lettore. Il microchip può contenere una quantità notevole di informazioni, come dati bancari, della serratura, di siti protetti, dati personali e dell'apertura delle porte. Si applica sotto la pelle con un intervento semplice e molti se ne sono fatti 'impiantare' già diversi.

OLTRE 20 MLN DI BRANI SCARICATI LEGALMENTE IN UNA SETTIMANA

Nell'ultima settimana del 2005 almeno 20 milioni di brani sono stati scaricati legalmente dalla rete, da 'negozi' tipo iTunes. Si tratta di un record, frutto della grande diffusione di lettori Mp3 (specie iPod). I dati sono elaborati da Nielsen SoundScan e diffusi da Billboard e premiano come singolo più venduto (175 mila brani) "Laffy Taffy" dei D4L. Buon successo anche per i biglietti d'auguri natalizi in musica.

LE E-MAIL ALLUNGANO LA GIORNATA

Symantec Corporation ha commissionato a Dynamic Markets una ricerca sull'utilizzo delle e-mail nel mondo del lavoro. I risultati dello studio, condotto su 1.700 utenti e responsabili informatici in Europa, Africa e Medio Oriente, evidenzia il forte aumento del volume dei messaggi di posta elettronica nell'ultimo anno: 47%. Il 52% degli intervistati passa due ore al giorno, prolungando la giornata lavorativa, a gestire la posta; il 15% quattro ore.

UOMINI E DONNE RAGGIUNGONO LA PARITA' SUL WEB

Secondo una ricerca del Pew Internet Project condotta negli Usa su un campione di 6.000 persone, il numero di uomini e donne che navigano in rete è praticamente uguale (rispettivamente 68% e 66%) con una lieve predominanza maschile. La discriminante è lo scopo per cui si usa il web: il sesso maschile si orienta all'informazione mentre il gentil sesso punta sulle relazioni.

CARTA D'IDENTITA' BIOMETRICA IN FRANCIA DAL 2008

In Francia la carta d'identità biometrica dovrebbe essere distribuita nel 2008 e non sarà obbligatoria, mentre la prima versione di passaporto biometrico potrebbe essere distribuita già da quest'anno. Lo ha confermato il ministero dell'Interno. Le carte saranno dotate di un chip che conterrà i dati del proprietario come il nome, lo stato civile e le impronte digitali.

GATES LANCIA SOFTWARE MUSICA DIGITALE URGE E SFIDA IPOD

Microsoft ha presentato "Urge", il nuovo servizio per la vendita di file musicali. Il software ha un catalogo iniziale di due milioni di canzoni, tra le quali inedite appartenenti agli archivi di Mtv. I brani contenuti in "Urge" potranno essere ascoltati abbonandosi al servizio senza limiti di utilizzo, ma non saranno riproducibili su Ipod, in quanto i lettori Apple non sono compatibili con il formato di "Urge".

FAMIGLIE: PIU' WEB MA LA TV E' SEMPRE PRIMA

Secondo un'indagine Istat condotta fra 20 mila famiglie, la disponibilità dell'accesso a internet è salita dal 30,7% del 2003 al 34,5% del 2005. Aumenta (dal 42,7% al 43,9%) la percentuale di famiglie che possiede un computer, ma la tv resta il bene tecnologico più diffuso seguito dal cellulare (dal 78,2% all'80,8%). E' ancora forte il divario tecnologico fra le famiglie a seconda del grado di istruzione e per l'età. Si attenua infine il divario tra centro-nord e sud sull'uso di queste tecnologie.

RETI INFORMATICHE DEBOLI NELLE AZIENDE ITALIANE

Il 94% delle aziende italiane ha subito attacchi alle proprie reti informatiche: il 5% al nord, il 35% al centro, il 14% al sud. Lo ha reso noto il Cnipa. Più della metà delle aziende italiane non ha personale specializzato sulla sicurezza informatica ed è impreparata ad attacchi di email (responsabili nel 70% dei casi) e di internet. L'Fbi stima in almeno 200 mila dollari l'anno il danno economico medio subito dalle aziende.

YAHOO PRESENTA SERVIZI PER TV E CELLULARI

Yahoo Inc. ha presentato Go, il nuovo servizio per l'uso di servizi web su tv e cellulari. I prodotti a marchio Go permetteranno al consumatore di accedere in modo più semplice a tutte le informazioni di cui necessita ovunque si trovi. Yahoo sta inoltre sperimentando negli hotel Sheraton di San Diego e Boston un servizio di accesso gratuito a internet e wi-fi per i clienti degli alberghi, sia nella hall sia nelle stanze.

QUAERO, LA SFIDA EUROPEA A GOOGLE

Lo statunitense Google, primo motore di ricerca del mondo, avrà un concorrente europeo: Quaero. Sarà presentato dall'Agenzia per l'Innovazione Industriale francese nella seconda metà di gennaio. Per conquistare il pubblico Quaero fa appello a una sofisticata tecnologia di trascrizione, indicizzazione e traduzione automatica dei dati audio-video multilingue e di riconoscimento e indicizzazione delle immagini. Quaero ha partner come Thomson, Deutsche Telekom, France Telecom, Jouve, Vecsys e istituti di ricerca.

IL SITO DELLA SETTIMANA di Katharina von Bruchhausen



LA CULTURA DEL LIBRO IN RETE

Un sito interamente dedicato alla diffusione della cultura del libro su internet: è questa la mission che si propone il website www.ozoz.it. L'homepage si presenta con una grafica essenziale e con accesso diretto alle varie sezioni di ozoz.it, tra cui 'Cyberbooks' che contiene una biblioteca

virtuale con più di 500 libri da scaricare gratuitamente, il 'Bookstore' nel quale si possono acquistare libri con sconti elevati e 'Incipit' che contiene le battute iniziali di libri famosi. Tra le altre sezione di OzOz spiccano: 'Autori emergenti', uno spazio gratuito in cui gli autori emergenti possono far conoscere le proprie opere, e 'Scaffale', che contiene un assaggio di lettura gratuita dei primi capitoli delle novità in libreria. Chi vuole essere sempre aggiornato sulle novità del mondo letterario può consultare la 'Village Voice', la webzine letteraria di OzOz con le recensioni degli utenti oppure cliccare l'Ozblogoz, il blog dedicato agli aspiranti scrittori, alla letteratura e ai temi sociali. Divertente anche il servizio di mailing degli aforismi e delle frasi celebri: iscrivendosi alla newsletter di OzOz, it si riceve un aforisma al giorno nella propria casella e-mail. Un nuovo servizio è dedicato agli scrittori. Sono i 'Writers room', stanze virtuali in cui gli scrittori accolgono i propri lettori e fanno conoscere la propria produzione e se stessi.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di
Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Abbonamento a B&V
in formato cartaceo:
bvstampato@diesis.it

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

In redazione

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Giulia Donnarumma
(giulia@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Livia Ferrari
(livia@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Laura Pantucci
(pantucci@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Grafica
Anna Donadelli
(anna@diesis.it)

I lettori dello scorso
numero sono stati 149.000

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.
Reg. Roc n. 11351

PUBBLICITA'

Concessionaria esclusiva
medias&c
mediasec@diesis.it
Tel. 02.62693605

DAL WEB ARRIVA LA NUOVA TV

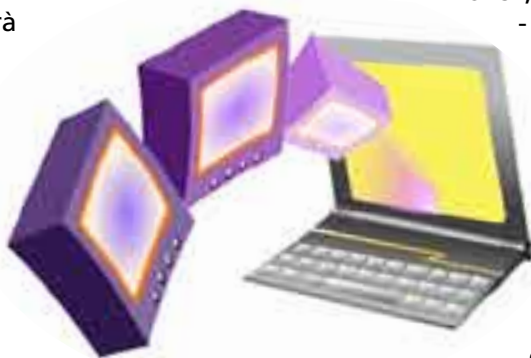
La Ipv fa capolino anche in Italia: FastWeb è già presente e Telecom Italia investe 350 milioni in tre anni. Il futuro è già qui.

A qualche giorno dall'apertura della casa più famosa d'Italia arriva la notizia che l'edizione 2006 del Grande Fratello non sarà trasmessa sul satellite ma su digitale terrestre, su telefonino, su web e su Ipv, la tv che viaggia sul protocollo internet e che potrebbe rappresentare il futuro della televisione. Telecom Italia ha lanciato lo scorso dicembre Alice Home Tv, la sua Ipv, con un investimento di circa 350 milioni di euro nel prossimo triennio. L'Ipv ha caratteristiche particolari rispetto alla classica tv. "Prima di tutto consente un rapporto uno a uno con l'utente, cosa che non succede con la tv satellitare o terrestre" spiega Massimo Cortinovis, presidente di SoftPeople Esperia che ha realizzato diversi progetti di Ipv. In particolare due sono le cose che si possono fare con l'Ipv e che mancano alla tv tradizionale: "La possibilità di avere contenuti davvero on demand e personalizzabili e la bidirezionalità della comunicazione - aggiunge Cortinovis -. L'utente può dialogare inviando richieste a chi eroga il contenuto, può interagire e partecipare direttamente e creare parte dei contenuti". Cosa che non succede nemmeno sulla tv satellitare che necessita comunque di un canale di ritorno, rappresentato da internet o telefono. Quindi in futuro perché avere set top box o parabola e internet quando tutto potrà essere operato da un solo strumento? Esiste ancora una differenza riferita alla qualità che è appannaggio della tv tradizionale, ma "il gap sta scendendo" avverte Cortinovis. SoftPeople Esperia ha lavorato al progetto Florence Tv per la Provincia di Firenze e al Media Center di Rcs che consente di accedere a contenuti on demand fruibili in parte a pagamento e in parte gratuitamente. "Non è esattamente l'Ipv ma comincia ad avere queste caratteristiche. E' un primo passo".

FastWeb è già presente da tempo sul mercato italiano con una sua tv. Il servizio di Telecom è stato lanciato subito in quattro città (Roma, Milano, Bologna, Palermo) raggiungendo oltre due milioni di famiglie. Da gennaio 2006 il servizio sarà esteso progressivamente ad altre 17 città (Bari, Napoli, Padova, Cagliari, Genova, Firenze, Alessandria, Modena, Venezia, Verona, Torino,

Trieste, Catania, Brescia, Biella, Sondrio, Reggio Emilia) e raggiungerà circa quattro milioni di famiglie che a fine 2006 dovrebbero diventare oltre otto milioni distribuite complessivamente in 250 città. La società ha siglato accordi con Paramount Pictures, Warner Bros. e con Rai Cinema.

Secundo Screen Digest entro il 2009 circa 8,7 milioni di europei guarderanno la tv su internet, il che rappresenta il 9,4% del mercato attualmente dominato dagli operatori via cavo e satellitari. A trainare il settore saranno le società telefoniche. Per Screen Digest saranno soprattutto Francia, Italia e Spagna ad apprezzare l'Ipv dove conterà per il 20%, il 27% e il 16% dei rispettivi mercati pay-tv nei prossimi quattro anni. "Emergerà più velocemente in Europa e in Asia che negli Stati Uniti" afferma l'autore della ricerca Daniel Schmitt. Da un rapporto di Dittberner Associates emerge che il mercato dell'Ipv dovrebbe arrivare a valere 336 milioni di dollari nel 2013, contro i 30 milioni del 2005. A livello mondiale gli abbonati saranno 53 milioni nella stessa data. Secondo la società di ricerche Point Topic lo spazio di crescita dell'Ipv è elevato: a metà 2005 "nel mondo c'erano 97,1 milioni di linee DSL e l'Ipv aveva una penetrazione di circa l'1,5% - afferma John Bognell, Senior Analyst di Point Topic - quindi c'è spazio per crescere".



Cortinovis teme che l'Italia rischi di rimanere indietro perché oggi "si direzionano sforzi e risorse per promuovere il digitale terrestre più che la banda larga. In altri paesi la penetrazione della banda larga è superiore e le famiglie sono più pronte". A guidare il settore dell'Ipv secondo Cortinovis saranno le compagnie telefoniche, in particolare Telecom, e un nome su tutti: Microsoft, che "ha già creato un suo canale, ha la forza economica per stringere accordi con partner che producano contenuti e ha un punto di ingresso nei confronti delle famiglie raggruppando intrattenimento e tv". La Ipv offre già "la fruizione di contenuti on demand, la personalizzazione dei contenuti, ma anche la possibilità di archivarli, oltre alla reale interazione".

• **Simona Montella**

MP3 E TV AL PLASMA: E' BOOM

L'Osservatorio di Findomestic Banca mostra che nel 2005 in Italia il consumo dei beni durevoli è cresciuto del 3,5% trainato dall'hi-tech

Hi-tech, che passione! Se poi si tratta di lettori Mp3 e tv al plasma, gli italiani non sanno proprio resistere a non acquistarli. La fotografia dei consumi dei beni durevoli è stata scattata dall'Osservatorio di Findomestic Banca, società specializzata nel credito al consumo, ed è relativa all'anno appena trascorso. In barba alla crisi economica, gli italiani nel 2005 hanno speso per i beni durevoli il 3,5% in più rispetto all'anno precedente, con in cima alla lista dei desideri i prodotti ad alta tecnologia. Mediamente, quindi, gli italiani si sono dimostrati moderatamente ottimisti per il futuro anche se solo il 33% degli intervistati ha dichiarato di una visione ottimista dei prossimi anni. In Europa la soddisfazione media si alza leggermente al 4,7%.

Il primo posto nella classifica dei prodotti più amati se lo contendono la tv al plasma e il lettore Mp3. Nel 2005 la tv al plasma ha segnato un incremento del 61,7% in valore e del 115,8% in quantità di pezzi venduti rispetto al 2004. Le vendite dei lettori Mp3 sono invece cresciute del 110,6% in valore e del 153% in quantità. Ma non deludono altri prodotti hi-tech ormai diventati un "must" per gli italiani, come i telefonini e le macchine fotografiche digitali. La passione per i cellulari non accenna a diminuire: lo scorso anno si sono registrati aumenti, come quantità di pezzi venduti, del 21% mentre la crescita in valore è stata solo dell'8% ma a causa di un raffreddamento dei prezzi. La macchina fotografica digitale ha invece registrato un incremento del 33,8% in termini di quantità di vendita. E l'informatica? Niente paura, la crescita si registra anche in questo segmento. In particolare, a trainare il mercato nel 2005 sono i personal computer e gli accessori, con un incremento in termini reali del 5,4% a fronte di una riduzione di prezzo medio di circa l'8%. L'Italia, però, si posiziona quartultima in Europa per budget medio familiare speso nel settore, con 140 euro a famiglia.

Il nostro Belpaese spetta un primato confrontato con gli altri paesi europei: l'Italia è in prima posizione in Europa per gli elettrodomestici cosiddetti 'bruni', come televisori o macchine fotografiche. Rispetto al 2004, in Italia si è registrato un aumento delle vendite di questi elettrodomestici del 9,1%. Seguono la Spagna (+8,2%) e il Portogallo con una crescita del 7,4%. Il paese con il maggior volume di spesa è ancora una volta la Francia che da qualche anno è leader con un budget medio familiare di 270 euro spesi per questa categoria di beni durevoli.

In base a come scelgono i beni da consumare, l'Osservatorio divide gli italiani in cinque categorie: i consumatori 'affermati' (laureati, maschi, settentrionali sicuri di sé e del proprio benessere), gli 'istintivi' (in genere residenti nel centro-sud, con un'istruzione media superiore), i 'sensibili' (che hanno un'età compresa tra i 31 e i 45 anni, informati, soprattutto donne), i 'tecnologici' (dai 18 ai 55 anni, in genere con buona disponibilità economica e dotati di un'istruzione media superiore) e i 'variabili' (presenti soprattutto al Sud, indecisi e dubbiosi, che si affidano alle mode). Che si appartenga all'una o all'altra categoria non importa: i beni considerati "irrinunciabili" sono per tutti l'automobile, il televisore e il personal computer.

• Paola Giudiceandrea

