

I DIRITTI DEL WEB

Le licenze creative commons, grazie al Cnr, sono disponibili anche nel nostro paese. Obiettivo delle Ccpl è proteggere con flessibilità le opere web con diritto d'autore

Arrivano anche in Italia le licenze creative commons. Nate negli Usa nel 2001, sono approdate nel nostro paese grazie al lavoro di adattamento effettuato dal dipartimento di Scienze giuridiche dell'Università di Torino e dallo Ieii, l'Istituto di elettronica e di ingegneria dell'informazione del Cnr. Le creative commons (Ccpl) nascono dall'esigenza di offrire una protezione più flessibile alle opere dell'ingegno tutelate dal diritto di autore, allo scopo di favorire la diffusione di contenuti creativi attraverso strumenti di facile e libero utilizzo. In pratica, permettono a chi naviga su internet di sapere se un file musicale, un'immagine, un video, una pagina web, sono utilizzabili senza il rischio incorrere nella violazione del diritto d'autore. Le nuove licenze sono sei. Le prime quattro prevedono l'obbligatorietà di citare sempre il nome dell'autore dell'opera, il divieto di fare un uso ai fini di lucro del lavoro e di modificare l'originale, la commercializzazione dell'opera presa da internet e la produzione di opere derivate. La quinta e la sesta contemplano che se si modifica un'opera, bisogna poi farla circolare con la stessa tipologia di licenza dell'originale con il divieto di fare del prodotto un uso commerciale. Lo Ieii ha sviluppato un software l'Open Media Streaming Project, che consente di sapere se un file è marchiato con licenza Ccpl.



IN QUESTO NUMERO

- WIND: NIENTE ACCORDO CON FASTWEB, ARRIVA ROMITI
- TIME WARNER SI ACCORDA CON GOVERNO USA
- ORACLE ACQUISTA PEOPLESOFTE
- ACCORDO CONFINDUSTRIA-GDF PER LOTTA PIRATERIA
- PUBBLICATO REGOLAMENTO SU CONFLITTO INTERESSI
- EUTELSAT: ESCE BANCA INTESA, EURAZEO PRIMO AZIONISTA
- DE BORTOLI ALLA DIREZIONE DEL SOLE 24 ORE
- SABATO SCIOPERO EUROPEO DEI CELLULARI
- CIAMPI: RAI RECUPERI ATTIVITA' DI SERVIZIO PUBBLICO
- GOLDEN GLOBE: SETTE CANDIDATURE PER 'SIDEWAYS'
- GOOGLE STUDIA PROGRAMMA PER BIBLIOTECHE ONLINE
- PUBBLICITA' ONLINE IN CRESCITA DEL 17%
- PREMIO WWW: VINCE VIRGILIO

FIEG: STAMPA IN CRISI

Dal Rapporto della Federazione emerge che l'industria dei quotidiani fatica a sopravvivere e che si legge poco

Vendite stabili al di sotto dei 6 milioni di copie, fatturato pubblicitario in calo, bilanci in lieve miglioramento e segnali di vitalità. E' questo il panorama della stampa italiana delineato dal Rapporto 2004 sull'industria italiana dei quotidiani dell'Osservatorio tecnico per i quotidiani e le agenzie di informazione. Il rapporto evidenzia che nei primi nove mesi dell'anno la diffusione dei quotidiani si attesta intorno ai 5,8 milioni di copie al giorno. Cre-

scono coloro che leggono almeno un quotidiano al giorno (41,5%), mentre il 20% dichiara di non leggerne mai nemmeno uno. La regione dove si legge di più è l'Emilia Romagna (il 61,4% della popolazione legge tutti i giorni), quella dove si legge di meno la Campania (solo un abitante su quattro legge tutti i giorni). Sul fronte del mercato pubblicitario l'incremento previsto a livello nazionale per la fine dell'anno è del 3%, contro il 12% della televisione.

WIND: NIENTE ACCORDO CON FASTWEB, ARRIVA ROMITI

Fastweb ha reso noto che le valutazioni effettuate insieme agli advisor (Deutsche Bank, Ubm e Interbanca) fanno ritenere che non sia possibile nessun accordo con Enel per l'acquisto di Wind, attività di telefonia mobile del gruppo energetico. L'amministratore delegato di Enel, Paolo Scaroni, ha fatto sapere che il gruppo è pronto a valutare eventuali altre offerte per "recuperare tutti i 13 miliardi di euro che l'Enel ha investito nella telefonia". Intanto, già oggi Cesare Romiti presenterà la propria offerta per Wind, affiancato dal miliardario americano Wilbur Ross, dall'imprenditore egiziano Naguib Sawiris e dal franco-vietnamita Philippe Nguyen, con Sanpaolo Imi come advisor finanziario.

TIME WARNER SI ACCORDA CON GOVERNO USA

Time Warner pagherà al governo statunitense 210 milioni di dollari per concludere in via amichevole il contenzioso che vede accusata di frode la divisione America Online. Il gruppo dovrebbe raggiungere un accordo con la Sec per il pagamento di circa 300 milioni di dollari nell'ambito dell'indagine aperta dall'organo di vigilanza dei mercati finanziari statunitensi.

ORACLE ACQUISTA PEOPLESOFT

Dopo diciotto mesi di tira e molla l'offerta d'acquisto ostile lanciata su Peoplesoft si conclude con la vittoria di Oracle. Peoplesoft ha ceduto di fronte ai 10,3 miliardi di dollari in contanti messi in campo da Oracle per dare vita al secondo colosso mondiale nel settore dei software per aziende, dietro alla tedesca Sap. Grazie alla fusione tra i due gruppi, la nuova Oracle potrà contare su 22.750 clienti (12.750 in arrivo da Peoplesoft), su un fatturato complessivo da oltre dieci miliardi di dollari e 53.880 dipendenti, e coprirà una quota pari al 25% del mercato di riferimento.

AL VIA QUARTA EDIZIONE DI NEWSPAPERGAME

Sarà presentata oggi la quarta edizione di "Newspapergame 2005", l'iniziativa che dà agli studenti di elementari, medie e superiori l'opportunità di realizzare una pagina di un quotidiano scrivendo articoli e titoli, scattando e scegliendo foto. Il progetto è promosso da "Il Tempo" insieme con "La Stampa", "Il Secolo XIX", "La Gazzetta del Mezzogiorno", "Il Giornale di Sardegna" e "La Sicilia", il quotidiano che ha lanciato l'iniziativa nel 1996.

ACCORDO CONFINDUSTRIA-GDF PER LOTTA PIRATERIA

Guardia di Finanza e Confindustria hanno firmato un protocollo d'intesa volto alla lotta contro la contraffazione e la pirateria. In base all'accordo, la Confindustria promuoverà ogni iniziativa utile a far conoscere alla Guardia di Finanza ipotesi di violazione in materia di contraffazione marchi e di pirateria audiovisiva, informatica e intellettuale.

MARIOTTI CONFERMATO PRESIDENTE DI ASSOSOFTWARE

Bonfiglio Mariotti è stato confermato presidente di Assosoftware, l'associazione nazionale dei produttori di Software Fiscali e Gestionali di Confindustria. Mariotti, 47 anni, direttore generale dell'azienda Data Print Grafik, ricoprirà l'incarico per il triennio 2005-2007.

BOUYGUES TELECOM: UTILE IN RIALZO DEL 94%

Bouygues Telecom ha chiuso i primi nove mesi dell'anno con un utile a 225 milioni di euro (+94%). In aumento anche il profitto operativo (+94%) a 475 milioni e il fatturato salito dell'11% a 2,7 miliardi. A livello di gruppo, l'utile netto ha registrato un aumento del 41% a 482 milioni e quello operativo del 26% a 1,2 miliardi. Le vendite sono cresciute del 7% a 17,1 miliardi.

VALLARDI ENTRA IN CAIRO

Gianni Vallardi è stato reclutato da Cairo Communication per sviluppare nuove iniziative in ambiti editoriali diversi da quello dei periodici. Vallardi, ex a.d. di Rcs Periodici, Rcs Libri e Rcs Quotidiani, si occuperà per Cairo delle aree libri, collane collezionabili e quotidiani.

FEDERCOMIN: POSITIVO ACCORDO CON ABI, AL VIA PREMIO DI LAUREA

Abi e Confindustria hanno firmato un protocollo d'intesa volto a dare concretezza all'innovazione tecnologica. Alberto Tripi, presidente di Federcomin, ha commentato: "L'introduzione di una formula che garantisce le banche attraverso l'impegno finanziario di chi fornisce le tecnologie alle imprese inaugura un modello di triangolazione finanziaria che tutela il sistema del credito e alleggerisce il rischio d'impresa". Inoltre, Federcomin ha indetto la terza edizione del Premio di Laurea, realizzato in collaborazione con Aica. Il bando per la presentazione delle tesi sull'informatica e le telecomunicazioni, disponibile agli indirizzi www.federcomin.it e www.aicanet.it, scade il 31 gennaio. In palio ci sono due premi da 5 mila euro ciascuno.



SPRINT: FUSIONE CON NEXTEL

Le società di telefonia Sprint e Nextel Communications hanno ufficializzato la fusione con un'operazione del valore di 35 miliardi di dollari. Sprint ha concluso contratti per un valore complessivo di tre miliardi con Lucent Technologies, Nortel Networks e Motorola. Con Lucent ha firmato un accordo da 1,5 miliardi per aggiornare la propria offerta di servizi ad alta velocità, mentre con Nortel ha stipulato un contratto di un miliardo per potenziare le trasmissioni radio e a banda larga. Con Motorola ha rinnovato la fornitura di equipaggiamenti e software per comunicazioni cellulari e a banda larga fino al 2006, con un accordo di 450 milioni di euro.

NASCE TELECOM-TIM, FUSIONE DELLE DUE SOCIETA'

Con l'Opa di Telecom su Tim del valore di circa 13 miliardi di euro è stato dato il via alla fusione fra i due gruppi per la nascita della nuova Telecom-Tim. L'operazione prevede il lancio di un'Opa volontaria su 2/3 del flottante delle ordinarie Tim e sulla totalità di quelle di risparmio a un prezzo di 5,6 euro. L'Opa dovrebbe partire all'inizio di gennaio con chiusura del periodo di offerta e annuncio del risultato entro lo stesso mese. L'indebitamento della nuova società risultante dalla fusione arriverà a circa 45 miliardi. In base al nuovo riassetto societario, Mauro Sentinelli lascia la carica di direttore generale di Tim perché la carica viene abolita.

PUBBLICATO REGOLAMENTO AUTORITA' SU CONFLITTO INTERESSI

E' stato pubblicato sul sito dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (www.agicom.it) la delibera con cui l'Authority adotta il regolamento per la risoluzione dei conflitti di interessi. La delibera è composta di due articoli e ha in allegato il regolamento dedicato all'ambito di applicazione e accertamento e agli obblighi di comunicazione e procedure. Compito dell'Autorità sarà "di valutare, in base alla legge 249, alla Mammi, alle norme sulla par condicio e ad altre leggi espressamente indicate nella Frattini se i titolari di carica di governo abbiano avuto un sostegno privilegiato da tali attività".

LIBERATION: ROTHSCHILD PROPONE A DIPENDENTI ACQUISTO 37%

Edouard de Rothschild potrebbe entrare nel capitale di "Liberation" con una quota del 37%, lasciando ai dipendenti riuniti nella Scpl (Société civile des personnels de Liberation) la sua minoranza di blocco dei diritti di voto. L'offerta del presidente di "France Galop" prevede anche che Serge July rimanga alla guida del quotidiano fino al 2012. La proposta di Rothschild, presentata dalla direzione al personale, deve ora essere approvata dalla Scpl. Le due parti sono ancora nella fase di negoziati esclusivi.

AIE: VENDITA LIBRI IN EDICOLA SUPERA GRANDE DISTRIBUZIONE

Secondo l'Associazione italiana degli editori (Aie) la maggior parte degli italiani continua ad acquistare libri nelle librerie, ma al secondo posto si posizionano le edicole che sorpassano la Gdo. Dai dati forniti dall'Aie emerge che le librerie sono aumentate in cinque anni del 25% e che i libri allegati ai quotidiani hanno fatturato 328 milioni di euro (62 milioni di volumi distribuiti nel 2003). La vendita di libri su internet invece incide solo per il 2%.

MOTOROLA: ACCORDO DI FORNITURA CON CHINA UNICOM

Motorola ha siglato diversi contratti del valore totale di 334 milioni di dollari con China United Telecommunications per fornire le attrezzature necessarie a un progetto di ampliamento delle reti di servizio telefonico a undici province. Grazie a Motorola China Unicom sarà in grado di offrire ai propri clienti entro la fine del 2004 servizi vocali di migliore qualità, servizi multimediali a alta velocità e applicazioni wireless.

EUTELSAT: ESCE BANCA INTESA, EURAZEO PRIMO AZIONISTA

Banca Intesa esce dal capitale di Eutelsat, dopo che Eurazeo ha raggiunto un accordo con Mirror International Holding, società detenuta dalla banca italiana assieme a Lehman Brothers e Mirror 3 per la cessione della sua quota. Eurazeo, holding del gruppo Lazard, diventa il principale azionista dell'operatore europeo di satelliti, con una partecipazione che sale da 26 al 36,3% grazie all'acquisto della metà del 20,7% detenuto da Mirror International, che ha ceduto il resto della sua quota alla società lussemburghese Nebozzo. Mirror International ha venduto la sua quota per 643 milioni di euro. In precedenza era uscito dal capitale anche De Agostini, che ha venduto il suo 11% a Cinven, e BT, che ha ceduto a Goldman Sachs il suo 15,8%.

EDITORIA: 95 MILIONI IN FINANZIARIA

Nel maxi-emendamento alla Finanziaria depositato in settimana al Senato sono stati inseriti i fondi per l'editoria. I 95 milioni previsti rappresentano la prosecuzione delle agevolazioni fiscali per le imprese editrici anche per il 2005. Gli effetti finanziari in termini di cassa verranno colti nel 2006.

CALTAGIRONE ACQUISISCE MAGGIORANZA GAZZETTINO DEL NORDEST

Francesco Gaetano Caltagirone, proprietario de "Il Messaggero", ha acquistato il 54,59% de "Il Gazzettino" per un valore di 126 milioni di euro. Il quotidiano del Nordest, ottavo per diffusione nazionale, diventa quindi di proprietà romana. La compagine azionaria de "Il Gazzettino" comprende Edizione Holding (gruppo Benetton) con il 24,45% - il gruppo che ha tentato fino alla fine di mantenere il controllo del giornale -, mentre il resto è suddiviso tra Arturo Bastianello (gruppo Pam), Giuseppe Stefanel, Paolo Sinigaglia (Alpi Eagles), Fernando Caovilla (industriale calzaturiero).

DISNEY: DIVIDENDO +14%, NOMINATO NUOVO CONSIGLIERE

Walt Disney ha deciso di alzare il proprio dividendo del 14% passando da 21 a 24 centesimi di dollaro per azione, con l'obiettivo di mantenere nei prossimi anni una crescita costante e sostenibile. Il consiglio di amministrazione della società ha inoltre nominato come consigliere indipendente Fred Langhammer, ex amministratore delegato di Estee Lauder ed esperto di scenari internazionali. Con questa nomina Disney punta a rafforzare una strategia di sviluppo al di fuori degli Stati Uniti, soprattutto nel settore dei parchi a tema.



RICAVI INFERIORI DEL 28% PER NORTEL NETWORKS

La società di telecomunicazioni canadese Nortel Networks ha annunciato di attendersi ricavi netti, nel 2003, inferiori del 28% a causa delle revisioni contabili rese necessarie da calcoli errati compiuti negli scorsi anni. Il mese scorso Nortel, che negli ultimi tre anni ha eliminato 60.000 posti di lavoro, aveva annunciato di attendersi una revisione al ribasso per 3,1 miliardi di dollari dei ricavi archiviati negli esercizi fiscali 1999 e 2000.

TELSTRA SI AVVIA ALLA PRIVATIZZAZIONE

Il consiglio di amministrazione di Telstra (già Telecom Australia) ha costretto alle dimissioni il Ceo Ziggy Switkowski, in preparazione della completa privatizzazione della maggiore compagnia di telecomunicazioni nel Paese che il governo di Canberra intende concludere nel 2006. La gestione di Switkowski, che era stato riconfermato per un nuovo mandato di quattro anni poco più di un anno fa, negli ultimi mesi era stata oggetto di critiche.

FINLANDIA: TITOLI DI TELIASONERA IN VENDITA

Il governo finlandese intende vendere azioni del gruppo di tlc TeliaSonera per circa 1,37 miliardi di euro. Nel dettaglio, saranno offerti a investitori istituzionali almeno 250 milioni di azioni della società, che sulla base della domanda potranno raggiungere anche i 300 milioni di titoli.

BULL: PIANO DI SALVATAGGIO DA 517 MILIONI

È stato varato a Bruxelles il piano di salvataggio per Bull del valore di 517 milioni di euro, grazie al quale il gruppo informatico potrà restituire il prestito di 490 milioni concesso dallo stato francese nel 2002. Da febbraio la guida della società sarà affidata a Didier Lamouche.

MARCONI FORNIRA' PIATTAFORMA A BULLDOG COMMUNICATIONS

Marconi Communications ha siglato un accordo pluriennale con Bulldog Communications (gruppo Cable & Wireless) per la fornitura della piattaforma di accesso multiservizio Access Hub. La piattaforma sarà installata inizialmente in trentotto centrali della zona centro di Londra e supporterà alcuni nuovi servizi di Bulldog.

SAT EXPO SI UNISCE A EXPO COMM CHINA

Sat Expo e Expo Comm China e Broadcast Networking, le due più importanti manifestazioni fieristiche cinesi nell'ambito dell'IT, wireless e comunicazioni internazionali, hanno siglato un accordo di partnership che partirà dal 2005. Sat Expo sarà presente con un'area espositiva alle fiere di Canton (maggio 2005) e di Pechino (nel 2007). L'accordo prevede anche che Sat Expo rappresenti Expo Comm China in Italia. Inoltre, Eutelsat Italia e Skylogics hanno firmato un accordo per un nuovo network di telecomunicazioni via satellite con l'operatore satellitare ChinaSatCom.

MAROC TELECOM IN BORSA

La società nazionale marocchina di telecomunicazioni, Maroc Telecom, entra in borsa a Casablanca e a Parigi con una tranche del 14,9% della società (812 milioni di euro). Il prezzo dell'offerta pubblica per azione è stato fissato a 68,25 dirham (6,2 euro circa) a Casablanca e a 6,12 euro a Parigi. Maroc Telecom, che tra il 2002 e il 2003 ha visto una crescita dell'utile netto del 57%, ha da poco ceduto il 16% del proprio capitale al gruppo Vivendi.

CINESE LENOVO ACQUISTA DIVISIONE PC IBM PER 1,25 MILIARDI

Lenovo, primo produttore cinese di personal computer, ha annunciato di aver acquistato la divisione pc della statunitense Ibm per 1,25 miliardi di dollari. 650 milioni saranno pagati in contanti e 600 milioni in azioni Lenovo. "Questo accordo ci permette di diventare il terzo gruppo mondiale nella produzione di personal computer con un giro d'affari annuale di dieci miliardi di dollari", ha affermato il presidente della Lenovo Liu Chuanzhi. Quanto a Ibm, pur non essendo più il suo 'core business', il settore pc contribuisce ancora per il 12% circa del fatturato che ammonta a circa 90 miliardi.



JETIX EUROPE N.V. CHIUDE ANNO FISCALE CON RICAVI A +12%

Jetix Europe (ex Fox Kids Europe), società attiva nell'intrattenimento per ragazzi controllata da The Walt Disney Company, ha chiuso l'anno fiscale con ricavi totali pari a 170,7 milioni di dollari, in crescita del 12% rispetto allo scorso anno fiscale. I ricavi pubblicitari raggiungono i 42,8 milioni (+42%), mentre l'Ebitda ammonta a 58,0 milioni (+4%) e l'Eps (utile netto per azione) a 0,16 dollari per azione (in crescita del 250%). Il cash-flow operativo è di 30,9 milioni (+196%). La posizione finanziaria mostra una liquidità pari a 86 milioni e nessun indebitamento. Le famiglie abbonate ai canali televisivi di Jetix Europe ammontano a 38,3 milioni, in aumento del 10%.

MICROSOFT PAGA A SOCI DIVIDENDO RECORD DI 32 MILIARDI

Microsoft ha deciso di pagare ai propri azionisti un dividendo straordinario di 32 miliardi di dollari, pari a circa 3 dollari per azione. La strategia complessiva disegnata dal board della Microsoft - dividendo straordinario, riacquisto di azioni proprie e aumento del dividendo ordinario - punta a mettere a disposizione degli azionisti una somma pari a 75 miliardi nei prossimi quattro anni, determinando una delle distribuzioni più ingenti nella storia finanziaria americana.

MULTA DA UN MILIONE CIASCUNO PER MESSIER E VIVENDI

L'Amf, l'autorità dei mercati finanziari francese, ha condannato Jean-Marie Messier, ex presidente di Vivendi Universal, e il gruppo stesso, a una multa di 1 milione di euro ciascuno. L'inchiesta dell'Amf era stata aperta nell'autunno del 2003 per conti truccati e insider trading. Messier a giugno era stato incriminato per informazioni finanziarie false e tendenziose sulle prospettive del gruppo e per appropriazione indebita. Intanto Vivendi Universal sta lavorando a un cambiamento di statuto che dovrebbe permettere all'attuale Ceo Jean-René Fourtou di rimanere in carica anche dopo i suoi 65 anni.

TIME WARNER PAGA ONERI PER TAGLIO PERSONALE AOL

Time Warner si accollerà oneri per 60 milioni di dollari come conseguenza del taglio di 750 posti di lavoro nella divisione internet America Online, annunciati il 7 dicembre scorso. Il gruppo media in una precedente comunicazione alla Sec, l'organo di vigilanza statunitense, aveva quantificato in 50 milioni i costi della ristrutturazione di Aol.

ERICSSON SI ESPANDE IN CINA CON INFRASTRUTTURE RETE GSM

La Ericsson ha firmato un accordo con la cinese Guandong Mobile Communication per la fornitura di infrastrutture e componenti software e hardware per lo sviluppo della rete gsm. L'accordo ha un valore di 805 milioni di dollari e sarà completato entro marzo 2005, quando la Guandong Mobile Gsm raggiungerà circa 54 milioni di clienti.

BRITISH TELECOM ACQUISISCE

CONTROLLO ALBACOM

Albacom, azienda telefonica attiva nel settore business, è passata nelle mani di British Telecom, che ha acquisito le quote di tutti i soci italiani - Eni, Mediaset e Bnl - a un prezzo minimo di 116 milioni di euro. In base all'accordo i quattro attuali azionisti si faranno carico direttamente della quota di indebitamento bancario a medio lungo termine di Albacom (250 milioni) dagli stessi già garantita, in proporzione alle proprie quote di partecipazione. Il colosso britannico procederà a una ristrutturazione finanziaria basata sul taglio dei costi e di parte del personale da realizzare attraverso forme di esodo incentivato e servizi in outsourcing. Le attese sono di risparmi annui in contanti pari ad almeno 20 milioni.

A MPS VENTURE SUD: 12% EDIZIONI MASTER

Mps Venture Sud, società a fondo chiuso di Mps Venture SGR, ha acquisito il 12% di Edizioni Master, casa editrice specializzata nell'Information Technology e Home Entertainment. L'iniziativa rientra nella strategia operativa di Mps Venture Sud di proporsi quale partner finanziario di giovani realtà aziendali.



DE BORTOLI ALLA DIREZIONE DEL SOLE 24 ORE

Come anticipato da B&V il 7 ottobre, Ferruccio De Bortoli è stato incaricato della direzione del "Sole 24 Ore". L'incarico gli è stato conferito dal Cda del quotidiano presieduto da Innocenzo Cipolletta e dovrebbe essere attivo dal prossimo 10 gennaio. De Bortoli è stato direttore del "Corriere della Sera" dal 1997 al 2003 e in seguito è diventato amministratore delegato di Rcs Libri.

GERARD CORTOIS NUOVO DIRETTORE DI LE MONDE

Gerard Cortois è il nuovo direttore del quotidiano francese "Le Monde". Già redattore capo, editorialista e presidente della Società del personale di "Le Monde", Cortois prende il posto di Edwy Plenel che aveva annunciato le sue dimissioni da direttore il 29 novembre scorso. Cortois si avvarrà della collaborazione di quattro direttori aggiunti: Sylvie Kauffmann, Patrick Jarreau - neo nominati - Alain Frachon e Franck Nouchi - riconfermati.

ACCORDO TELECOM-CISCO PER SERVIZI VOIP

Telecom Italia e Cisco Systems hanno firmato un accordo per offrire soluzioni innovative sui servizi integrati di voce e dati basati su tecnologia IP (VoIP) destinati alle aziende di medie e grandi dimensioni. L'integrazione di soluzioni Cisco IP su piattaforma Telecom consentirà ai clienti di sfruttare tutti i benefici derivanti dall'adozione di una serie di servizi e soluzioni avanzate.

ELKANN ALLA PRESIDENZA ITEDI

John Elkann è stato nominato presidente di Itedi, società cui fa capo "La stampa". Il consiglio di amministrazione della società ha inoltre dato il via libera al rilancio del quotidiano che diventerà interamente a colori. Il progetto era già stato approvato dall'Editrice La Stampa. Il Cda ha anche nominato Antonello Perricone amministratore delegato e ha esaminato il preconsuntivo relativo all'esercizio in corso. Il 2004 chiuderà con risultato netto positivo per entrambe le società controllate: l'Editrice La Stampa e la concessionaria di pubblicità Publikompass.



ASSOCIAZIONE CORALLO: BARDELLI CONFERMATO PRESIDENTE

Luigi Bardelli è stato confermato presidente dell'Associazione Corallo ed è anche presidente della Conferenza delle Radio Cristiane d'Europa. Lo ha deciso l'assemblea dei soci dell'Associazione Corallo, che ha eletto i componenti del nuovo Consiglio direttivo che per i prossimi tre anni rappresenteranno oltre 280 imprese radio-televisive di ispirazione cristiana.

SABATO SCIOPERO EUROPEO DEI CELLULARI

L'Intesaconsumatori (Adoc, Adusbef, Codacons, Federconsumatori), insieme ad altre associazioni europee, ha proclamato per sabato 18 dicembre il primo sciopero europeo dei cellulari. Gli utenti sono invitati a non utilizzare il cellulare, né per le chiamate né per sms e mms, dalle 12 alle 14 per protestare "contro il caro tariffe, il caro sms, la mancata trasparenza nel settore della telefonia e i sospetti di cartello tra le principali compagnie telefoniche".

AUTHORITY: DIRETTIVA PER CONTROLLO SU TELEFONIA FISSA

L'Autorità per le tlc ha emanato una direttiva che spinge le aziende di telefonia fissa a indagare al proprio interno e a comunicare il livello di qualità raggiunto. I clienti potranno così confrontarsi su dati certi. La direttiva stabilisce gli indicatori relativi a tempi di attivazione, riparazioni, percentuale di chiamate a vuoto, risposte degli operatori, fatture contestate.

1,5 MILIARDI DI

CELLULARI NEL MONDO

Secondo il rapporto dell'Unione internazionale delle telecomunicazioni (UIT), il numero di utenti di telefoni cellulari nel mondo sfiora gli 1,5 miliardi, pari a oltre un abitante su cinque. La crescita dei clienti di cellulari è stata decisamente la più rapida negli ultimi anni, alimentata in primo luogo dall'esplosione del numero di cellulari in tre grandi paesi: Cina, India e Russia. Nella sola Cina sono registrati 310 milioni di utenti di cellulari.

DISNEY DEBUTA NEL MONDO DEI CELLULARI

La Disney punta al mercato dei cellulari e debutta con uno dei suoi marchi più noti, Espn, la rete televisiva dedicata allo sport. Grazie a un accordo con la compagnia telefonica Sprint, la rete tv lancerà dal 2005 Espn Mobile, servizio di comunicazione cellulare dedicato in particolare agli appassionati di sport i quali riceveranno programmi e notizie sul loro telefonino. Oltre a fornire contenuti la Espn si muoverà come un vero e proprio operatore di telefonia divenendo responsabile per il pagamento delle bollette, l'assistenza alla clientela, la distribuzione oltre a fissare direttamente le tariffe legate ai servizi.

TELEFONIA MOBILE: IN ITALIA LE TASSE PIU' ALTE

L'Italia detiene nella telefonia mobile il primato delle tasse più alte in Europa. E' quanto emerge dallo studio effettuato da Cittadinanzattiva su telefonia fissa, mobile, strumenti di tutela e Autorità di regolamentazione in Italia, Germania, Gran Bretagna e Spagna. Dai dati emerge che, con tassa di concessione governativa mensile e l'Iva al 20%, l'Italia precede sia Gran Bretagna (Iva al 17,6%), sia Spagna e Germania (Iva al 16%). Per gli sms la più economica è la Spagna, con un costo minimo di 0,069 euro, mentre la più cara è la Gran Bretagna (0,451 euro). In Italia sono presenti quattro compagnie e più di quaranta piani tariffari, con oltre 50 milioni di clienti. In Gran Bretagna, a parità di numero di clienti, le compagnie sono sette e i piani tariffari settanta. In Germania i piani sono addirittura seicento con nove compagnie.

NASCE CORRIERE VERONA, IN EDICOLA DAL PRIMO DICEMBRE

Dal primo dicembre nelle edicole di Verona è in vendita il "Corriere di Verona", dorso regionale allegato senza sovrapprezzo al "Corriere della Sera" diretto da Ugo Savoia, che continua a firmare anche il "Corriere del Veneto". Il "Corriere di Verona" ha una foliazione media di 16 pagine .

TEX97 E' IL NUOVO OPERATORE TELEFONICO DEL PIEMONTE

Tex97 è il nuovo operatore di telefonia attivo nella zona di Torino e Alessandria che ha l'obiettivo di diventare entro il 2005 l'alternativa a Telecom per tutte le province piemontesi. Tex97 è interamente digitale e l'offerta integrata "Linea T" permetterà l'utilizzo di voce (da due a trenta canali), dati e internet su un unico doppino telefonico.

L'EDICOLA GLOBALE

"Marcello Dell'Utri, 'l'amico' fedele"

(Le Monde)



La condanna in primo grado a nove anni di Marcello Dell'Utri per concorso esterno in associazione mafiosa è stata giudicata dalla stampa internazionale soprattutto nell'ottica dello stretto rapporto che lega Dell'Utri al premier Silvio Berlusconi. **The Independent** afferma "Principale collaboratore di Berlusconi condannato per collusione con la mafia siciliana". Sulla stessa linea è anche **The Guardian** - "Il più importante alleato di Berlusconi condannato per legami con la mafia" -, che pone l'accento anche sull'assoluzione del premier nel processo Sme: "Giusto ventiquattro ore dopo che Silvio Berlusconi ha scampato una condanna per corruzione, uno dei suoi più vicini collaboratori è stato condannato per collusione con la mafia". In Germania il **Frankfurter Allgemeine** scrive: "Rapporti con la mafia: condannato amico fidato di

Berlusconi". Lo spagnolo **El Pais** dedica due articoli distinti ai processi a Berlusconi e Dell'Utri ("Berlusconi, il grande sopravvissuto. Il primo ministro italiano esce rafforzato dall'ennesimo processo per corruzione"; "Condannato a nove anni per associazione mafiosa un luogotenente del 'Cavaliere'"). La condanna del senatore di Forza Italia è stata ripresa anche da **The Moscow Times** ("Berlusconi assolto, alleato legato alla mafia") e da **Al-Jazeera.Net** ("Braccio destro di Berlusconi condannato in un caso di mafia"). La **Abc** ha così commentato la vicenda del premier: "La prescrizione salva Berlusconi".

RAPPORTO UE: CRESCE IN ITALIA SETTORE TLC

Il rapporto annuale della Commissione europea sull'attuazione delle direttive di settore evidenzia che il mercato italiano delle tlc sta dando dei segnali di crescita e competitività. Il settore tlc ha registrato uno sviluppo pari al 5,2% nel 2003. Il segmento che più ha determinato la crescita complessiva è quello della larga banda, la cui penetrazione su rete fissa è più che raddoppiata nel corso di un anno, segnando circa 3,5 milioni di connessioni a luglio 2004.

ADICONSUM CONTRO AUMENTI TARIFFE

L'Adiconsum ha chiesto un incontro urgente con l'Autorità delle Comunicazioni dopo l'invio da parte di Telecom alla stessa Authority di alcune proposte di modifica delle tariffe, "giustificandole come non portatrici di aumenti". In realtà, secondo l'associazione i rincari potrebbero arrivare anche al 30%. In particolare, i problemi da discutere riguardano "l'esclusione dello scatto alla risposta per tutte le chiamate effettuate nel minuto successivo alla caduta di linea, la riduzione dei costi degli sms e la diminuzione dei prezzi delle ricariche rimuovendo il trust tra i gestori".

RADIO VATICANA: CODACONS CHIEDE OLTRE 200 MLN. DI RISARCIMENTO

L'associazione dei consumatori Codacons, presieduta da Carlo Rienzi, ha chiesto nell'ambito del processo contro Radio Vaticana duecento milioni e 600 mila euro quale risarcimento per i danni causati dagli impianti di diffusione dell'emittente. Rienzi ha chiesto in particolare 500 mila euro in favore dello stesso Codacons, 20 milioni per la popolazione che sarebbe stata danneggiata dalle onde emesse da Radio Vaticana, 200 milioni in favore del comune di Roma e 100 mila euro per la "scorretta condotta del Vaticano sulla vicenda".

EURODAB: NUOVO VIA LIBERA PER SPERIMENTAZIONE RADIO DIGITALE

Il Consiglio di Stato ha dato un nuovo via libera al consorzio Eurodab (di cui fanno parte Rtl 102.5, Radio 105, Radio Montecarlo, Hit Channel e Radio Radio) per continuare la sperimentazione sulla radio digitale. La vicenda era iniziata con il blocco di Eurodab da parte del Ministero, chiesto da Frt (Federazione Radio e Televisioni, di cui fa parte anche il Gruppo Mediaset) e Rna (Radio Nazionali Associate) perché la presenza di Radio Radio in Eurodab non rispettava la regola dei "contenuti su scala nazionale". In prima battuta il Tar aveva dato ragione a Eurodab, ma il ministero delle Comunicazioni aveva fatto ricorso al Consiglio di Stato, che ha ridato a Eurodab il permesso di continuare la sperimentazione.

GALILEO: VIA LIBERA UE PER FASE DI LANCIO

I ministri dei trasporti dell'Unione europea hanno approvato il passaggio dalla fase preparatoria a quella operativa per Galileo, confermando l'impegno a sostenere la creazione del sistema di navigazione satellitare targato Europa e a finanziare la messa in opera, che richiederà nel complesso impegni finanziari per 3,2 miliardi di euro. Galileo entra così nella fase di lancio, che durerà dal 2006 al 2008. Il primo dei trenta satelliti potrebbe essere lanciato già nel 2005.

LO SCAFFALE FELICE a cura di Simona Montella

Amy Goodman, giornalista statunitense, non ha paura di scrivere ciò che pensa o di fare le domande "sbagliate", non disdegna le inchieste approfondite e non teme di consumarsi la suola delle scarpe. Per usare una frase in voga in questi giorni è una giornalista con "la schiena dritta", così agguerrita da essere definita "ostile, battagliera, persino sgarbata" dall'ex presidente Bill Clinton. In "Scacco al potere", sottotitolo "Come resistere al potere e ai media che lo amano", Goodman svela le innumerevoli bugie, censure o casi di manipolazione dell'informazione dei media statunitensi, spesso troppo asserviti al potente di turno. Goodman descrive molti esempi di giornalisti "embedded" durante la guerra in Iraq, la strategia delle "armi di disinformazione di massa" lanciata dall'attuale amministrazione statunitense, ma anche i rapporti della cosiddetta "petroligarchia" formata dai diversi membri dell'amministrazione Bush e dai loro amici. "Scacco al potere" è anche un resoconto in prima persona di situazioni drammatiche in diverse parti del mondo, da Timor Est alla Nigeria, ma è anche un invito a "liberare i media".



• IN SINTESI •

Autore: Amy Goodman
Titolo: Scacco al potere
Editore: Nuovi Mondi Media
Prezzo: Euro 19,5
Pagine: 352

Per segnalazioni: montella@diesis.it

**CAMBIO AI VERTICI DI
SPORT WEEK E
MEN'S HEALTH**

Matteo Dore dal primo gennaio sarà il nuovo responsabile di "Sportweek", il magazine sportivo in edicola al sabato con "La Gazzetta dello Sport". Dore era caporedattore all'ufficio centrale del giornale e responsabile dell'edizione online. Franco Bonnera, vicedirettore della Gazzetta, avrà la delega al coordinamento di "Sportweek". Emanuele Farneti, direttore di "Sport Week" dal luglio 2004, è passato alla direzione di "Men's Health", mensile lanciato in Italia nel 2000 dalla joint-venture Mondadori-Rodale. Farneti ha cominciato la sua carriera a "GQ".

IN EDICOLA B>, VERSIONE ITALIANA DI B-GUIDED> SPAGNOLO
E' in edicola dai primi di dicembre la versione italiana del magazine spagnolo "B-guided" dedicato all'arte, all'architettura, al design e alla moda. Il trimestrale, che in Italia s'intitola "B>", è frutto di una partnership tra la società spagnola 'b-guided' e la casa editrice italiana 'b-egg'. Il progetto editoriale è coordinato da Uros Gorgone sotto la guida dell'imprenditore Giorgio Tonelli. Il direttore responsabile è Fabrizio Casinelli.



CIAMPI: RAI RECUPERI ATTIVITA' DI SERVIZIO PUBBLICO

La Rai deve "conservare, rafforzare e migliorare la sua attività di servizio pubblico". Parola di Carlo Azeglio Ciampi. Il presidente della Repubblica è intervenuto sul mondo dell'informazione in occasione della consegna al Quirinale del premio di giornalismo Saint Vincent. Secondo Ciampi i giornali italiani e le tv dedicano troppo spazio a ciò che succede nel nostro paese, mentre la visione complessiva internazionale delle questioni è ancora insufficiente. "Bisogna guardare e raccontare di più quello che accade in Europa" e avere "una maggiore apertura internazionale dei nostri media".

LA FRANCIA METTE AL BANDO LA TV LIBANESE AL-MANAR

Il consiglio di Stato francese ha deciso di mettere al bando la tv satellitare libanese al-Manar trasmessa da Eutelsat, perché ha diffuso messaggi dal carattere fortemente antisemita. I vertici dell'emittente hanno fatto sapere, in un comunicato stampa, che prima di intraprendere qualsiasi azione legale, intendono valutare attentamente il testo dell'ordinanza. Reporter sans frontiere contesta l'ordine della più alta corte amministrativa francese: "Intimare la chiusura immediata dei media, non è mai una buona soluzione - ha sostenuto l'associazione per la difesa della libertà di stampa, che ha poi proseguito domandandosi se "non era forse il caso di pensare ad altre sanzioni meno radicali contro la rete televisiva libanese".

GOLDEN GLOBE: 7 CANDIDATURE PER 'SIDEWAYS', 6 PER SCORSESE

Il film 'Sideways' ha conquistato sette candidature ai Golden Globe e 'Aviator', la biografia di Howard Hughes del regista Martin Scorsese, ne ha conquistate sei. L'attore Jamie Foxx ha ottenuto tre candidature. I vincitori dei Golden Globe saranno annunciati il 16 gennaio a Los Angeles. E con l'annuncio delle candidature dei Golden Globe scatta anche la corsa agli Oscar. I Golden Globe sono infatti considerati il primo importante indicatore nella competizione per i più prestigiosi Oscar e le scelte dei membri della 'Foreign Hollywood Press Association' sono ancora più influenti in un anno come il 2004 dove non è emerso un film dominante.



A HONG KONG UN CANALE INTERATTIVO

E' partito in questi giorni Interactive Channel (Tic), il primo canale televisivo interattivo trasmesso da Cable Tv a Hong Kong. I telespettatori possono interagire con i diversi programmi tramite sms e internet. Tic utilizzerà a breve anche i telefoni di terza generazione. Fra i programmi del canale ci sono i-Adult (dedicati alle relazioni personali), il gioco Million Dollar Birthday Giveaway, i-Meet the People (attualità) e i forum per giovani (i-Chat) e disabili (i-Reach Out).

UK: CRESCONO ABBONATI TV SATELLITARE E CAVO

Nel trimestre che si è concluso il 30 settembre quasi il 60% delle abitazioni inglesi aveva qualche tipo di tv multicanale con una crescita del 2% rispetto ai tre mesi precedenti. E' quanto emerge dai dati sul mercato della pay tv inglese elaborati dall'Authority delle comunicazioni Ofcom. A trainare la crescita la piattaforma televisiva gratuita Freeview che nel trimestre che si è concluso il 30 settembre era cresciuta di 590.500 unità. Nello stesso periodo British Sky Broadcasting ha registrato 53.000 nuovi clienti e gli operatori via cavo NTL e Telewest si sono aggiudicati complessivamente 33.125 nuovi abbonati. I dati non tengono conto degli abbonati che hanno deciso di aggiungere un secondo decoder agli abbonamenti già in essere.

MTV LANCIA QUATTRO NUOVI CANALI, UNIVERSAL PENSA A CONCORRENZA

Il network televisivo Mtv ha annunciato che lancerà tre nuovi canali di musica e intrattenimento per il pubblico di origine indiana, cinese e coreana che vive negli Stati Uniti. Il canale Mtv Desi, destinato a telespettatori con radici nel subcontinente indiano, sarà lanciato per primo, seguito da Mtv China e Mtv Korea nel 2005. Il network lancerà anche quattro nuovi canali in Scandinavia. Mtv in Danimarca, Svezia, Norvegia e Finlandia proporrà musica e programmi locali. I programmi inglesi saranno sottotitolati nelle lingue dei diversi paesi. I nuovi canali dovrebbero partire nel 2005, il primo ad andare in onda dovrebbe essere quello danese nel maggio 2005. Secondo Mtv i nuovi canali rappresenteranno anche una nuova opportunità per siglare partnership con le etichette discografiche e inserzionisti. Intanto, per spezzare il monopolio di Mtv nel settore, la major della discografia Universal sta prendendo accordi con EchoStar Communications, proprietaria della piattaforma satellitare Dish Network, con l'obiettivo di creare un nuovo canale di musica non stop.

RAI: CDA APPROVA PIANO INDUSTRIALE 2005-2007

Il Cda della Rai ha approvato all'unanimità le linee guida del piano industriale 2005-2007, i piani di produzione e di trasmissione per l'anno prossimo e i relativi budget. Il piano industriale punta a un rafforzamento delle trasmissioni di servizio pubblico e all'aumento della qualità del prodotto. Gli investimenti sull'informazione e i programmi di servizio pubblico restano inalterati. Sono stati confermati i preannunciati investimenti per la radiofonia che prevedono tra l'altro l'aumento della copertura territoriale in FM.

CENSIS: PER TV PUBBLICO MATURO, POCO DIFFUSO INTERNET

Secondo il 38esimo rapporto Censis, il 42,2% degli italiani spegne la tv se non trova nulla che gli piace, solo il 5,1% non guarda mai i tg e il 26,5% ne vede più d'uno. La maggior parte degli spettatori (61%) segue un programma d'approfondimento quando tratta un tema che lo interessa e solo il 14,1% non perde mai una puntata del suo programma preferito. Il Censis rivela che gli spettatori meno assidui sono i giovani tra i 18 e i 29 anni e tra coloro che vedono la tv almeno tre volte a settimana ci sono il 93,4% di diplomati e il 91% di laureati. Per quanto riguarda internet, tre italiani su quattro ancora non si connettono mai e il 74% di questi non lo fa perché non sa usare un computer. Per i telefonini, gli sms sono utilizzati in prevalenza dai giovanissimi (95,1%) e dall'83,6% degli adulti, gli mms dal 10% dei giovanissimi e il 6% degli adulti. Il 61% dei possessori di telefonino non utilizza le molte funzioni che questo offre perché ne teme i costi.

LA EUROPEAN FILM ACADEMY PREMIA "LA SPOSA TURCA" E AMENABAR

Il film tedesco "La sposa turca" di Fatih Akim ha vinto il premio come miglior film agli Oscar europei 2004, gli Efa svolti a Barcellona. Il giovane regista del film ha conquistato anche il premio del pubblico. Alejandro Amenabar, dopo aver vinto il Leone d'argento al Festival di Venezia, si è aggiudicato il premio per il miglior regista per "Mare dentro", mentre al suo attore, Javier Bardem (che aveva vinto per lo stesso film a Venezia) è andato il premio per il migliore attore. Migliore attrice europea è Imelda Staunton, protagonista de "Il segreto di Vera Drake". L'Italia ha vinto comunque con il delicato film "Certi bambini" il premio assegnato ai registi Andrea e Antonio Frazzi per la scoperta 2004, ossia il premio Fassbinder.



GOVERNO SPAGNOLO E OPERATORI TV PROTEGGONO I MINORI

La televisione nazionale pubblica spagnola (TVE) e i tre gestori privati di Antena 3, Telecinco e Sogecable (Canal +) si sono impegnati a evitare la diffusione di immagini di atti violenti, sessuali o di trattamenti vessatori in fasce orarie protette, in cui gli spettatori sono prevalentemente minori. Il Codice di autoregolamentazione sui contenuti televisivi e l'infanzia esclude anche la diffusione di contenuti definiti non adatti ai minori in altre fasce orarie differenziate a seconda dell'età degli spettatori. Il tutto integrando le regole già adottate nel resto d'Europa.

NASCE "ITALIA UTILE" PORTALE TELEVISIVO NAZIONALE PER LA P.A.

Da un accordo fra Rai e CNIPA-Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione, è nato "Italia Utile", portale televisivo nazionale di servizio istituzionale disponibile con la tv digitale terrestre. Sul portale saranno disponibili parte dei servizi della Pubblica Amministrazione presenti sul Portale dei cittadini (www.italia.gov.it), che offre oltre 10 mila link a siti di Enti Locali e altre amministrazioni dello stato.

LA CNN ALLA FRANCESE NEL 2006

C'è ora una scadenza certa all'avvio della "Cnn alla francese" voluta dal presidente Jacques Chirac per diffondere la visione repubblicana dell'informazione a livello internazionale. Ci vorranno circa dodici mesi per creare un canale con questa ampiezza e ambizione. "Il nuovo canale - ha detto il primo ministro Raffarin - si baserà sulle capacità dei grandi gruppi francesi, pubblico e privato, di televisione, che permetteranno una diffusione internazionale e una espressione di quella diversità alla quale il nostro paese è profondamente attaccato". Resta però ancora da definire la forma che dovrà avere il nuovo canale satellitare.

LA BBC TAGLIA POSTI DI LAVORO

Il direttore generale della Bbc, Mark Thompson, ha annunciato radicali cambiamenti nell'organizzazione del gruppo. Saranno tagliati 2.900 posti di lavoro con l'obiettivo di risparmiare 320 milioni di sterline in tre anni. Il denaro sarà investito nei programmi che daranno maggiore importanza al giornalismo, a fiction e commedie, alla musica, a programmi educativi e per bambini, e a eventi nazionali e sportivi.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Belloci) ALBERTAZZI E FO, CHE COPPIA!



ANGELS IN AMERICA

Anche le ultime due puntate di "Angels in America", la bellissima mini-serie pluripremiata negli Stati Uniti, hanno fatto registrare un dato auditel in linea con il trend de La7, ma ben inferiore a quanto avrebbe meritato un prodotto del genere. In relazione al gradimento che si evince dagli asettici tabulati auditel (una media di quasi 500.000 utenti per le tre serate) ribadiamo quanto detto nell'ultimo numero di Broadcast&Video: non vi sono "scandali", semplicemente i nuclei d'ascolto deputati oggi a indicare "sconfitte" e "vittorie" dei network non sono in grado di confrontarsi con una televisione di qualità.

Fermo restando i complimenti a La7, secondo noi l'operazione "Angels in America" (abbinata alla giornata mondiale contro l'Aids) avrebbe comunque dovuto interessare la televisione di stato, quella del canone, con Raitre a rappresentarne la collocazione ideale. Magari con uno speciale introduttivo a cura di uno dei suoi volti più "intellettuali" e aperti alla contaminazione (Fabio Fazio, Serena Dandini, Giovanni Minoli). Un'occasione persa per la Rai, bilanciata però, è giusto ammetterlo, da un'iniziativa eccellente, d'alto profilo culturale, palesatasi a sorpresa lunedì 13 dicembre nella seconda serata di Raidue. Parliamo di "Teatro in Italia", rotocalco di otto puntate realizzato da Giorgio Albertazzi e Dario Fo, coppia affiatatissima malgrado le dichiarate opposte simpatie politiche. I due, disposti a spendersi anche con un'attiva presenza in video, hanno costruito un format che attraverso un suggestivo alternarsi di stili e soluzioni narrative racconta la magia dell'universo teatrale. La prima puntata ha ottenuto un ascolto piuttosto basso (402.000 spettatori), ma considerata la collocazione confidiamo che Raidue non venga presa da strane tentazioni... Tornando a "Angels in America", vogliamo sottolinearne la forte ispirazione cinefila che ha accompagnato la mini-serie, a prescindere dall'originale e complessa trattazione di temi come la morte e la spiritualità. Come non riconoscere gli echi di *Conoscenza carnale* di Mike Nichols (guarda caso regista di "Angels in America")? Alludiamo alla rappresentazione del sesso come metafora dell'incomunicabilità (nel film erano gli anni '70, qui gli anni '80). O quelli de *L'esorcista* (guarda caso evocato da un personaggio della mini-serie)? E non pensiamo alle scene horror, bensì alla straordinaria valenza sociologica contenuta nel capolavoro di William Friedkin: la mancanza di certezze, frutto di una società tormentata dalla guerra del Vietnam e dallo scandalo Watergate, accompagnava i protagonisti del film esattamente come la frustrazione per il tramonto di un'era illusoria (il celebre "edonismo reaganiano") devasta quelli di "Angels in America".

FRANCIA: CANAL PLUS VINCE SFIDA DIRITTI CALCIO

La tv a pagamento francese Canal Plus, filiale controllata al 100% dal colosso dei media Vivendi Universal, ha ottenuto l'intero lotto delle partite del campionato francese per il triennio 2005-2008, al costo di 600 milioni di euro all'anno. Canal Plus ha battuto la concorrenza di Tps, la piattaforma via satellite che fa capo a Tf1 e France Telecom. L'emittente si è aggiudicata tutti i pacchetti: il match trasmesso in posticipo domenicale, la seconda e terza scelta (sabato alle 17 e domenica alle 18), il programma sportivo di riferimento dopo le partite del sabato sera e i rimanenti sette incontri, acquistabili in pay-per-view alle 20 del sabato.

A GENNAIO ASSEGNAZIONE CANALI DIGITALI RAI

La Rai assegnerà a gennaio i due canali della tv digitale terrestre che la legge Gasparri le impone di affittare a terzi. Dei trentanove candidati iniziali ne sono rimasti circa una ventina, che dovranno presentare i propri progetti industriali in base ai quali sarà fatta un'ulteriore selezione. L'iter dovrebbe concludersi a gennaio.

GLI ASCOLTI DI MERCOLEDÌ 1 DICEMBRE ALLE ORE 21.00

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Affari tuoi - La lotteria (quiz)	8350	30.36
Raidue: Incantesimo (soap opera)	3826	13.67
Raitre: Mi manda Raitre (rotocalco)	1805	6.51
Canale 5: La maschera di Zorro (film)	5392	20.99
Italia 1: The O.C. (televisione)	3311	11.64
Retequattro: Siska (televisione)	2473	8.54
La7: Angels in America (miniserie)	500	1.78

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



GOOGLE STUDIA PROGRAMMA PER CATALOGHI BIBLIOTECHE ONLINE

Google ha raggiunto un accordo con sette delle biblioteche più importanti al mondo per digitalizzare e mettere online i volumi dei loro cataloghi. Obiettivo del progetto è di espandere il web al di là del suo attuale contenuto per creare un catalogo digitale e una biblioteca consultabile di tutti i libri del mondo. Google pubblicherà sul web il testo intero di volumi non più protetti da copyright. Per i testi più recenti verrà scannerizzato il testo intero ma solo estratti saranno resi accessibili online. Le pagine dei libri scannerizzati non avranno contenuti pubblicitari ma solo link alla libreria online Amazon e alle biblioteche dove è possibile prenderli in prestito. Partner di Google sono l'Università del Michigan, di Oxford, Harvard, Stanford e la New York Public Library, che hanno ceduto alla società i diritti per indicizzare online i loro cataloghi e copiare una selezione di testi.



PUBBLICITA' ONLINE IN CRESCITA DEL 17%

Nel terzo trimestre del 2004 gli investimenti online sono cresciuti del 17% rispetto all'anno precedente. E' quanto emerge dall'Osservatorio della pubblicità online IAB/Acp online che evidenzia come quest'anno il peso di internet all'interno del media mix complessivo sarà di circa l'1,2%. Fra i 25 settori merceologici analizzati crescono in modo particolare Farmaceutici (+84,2%), Audio-video (+79%), Oggetti personali (+62,4%) e Bevande/alcolici (+58,2%). Fra i formati utilizzati il banner ha ancora un peso consistente (31%) seguito da sponsorizzazioni (19%), e-mail (12%) e keyword (11%), ma gli inserzionisti che utilizzano abitualmente internet nel media mix sono sempre più orientati verso formati diversi dalla classica pubblicità tabellare.

TELEFONO AZZURRO: GLI ADOLESCENTI NAVIGANO SENZA GENITORI

Il Centro studi di Telefono Azzurro ha intervistato i giovani in merito al loro rapporto con internet. Dai dati risulta che la metà dei bambini (50,9%) non si collega mai a internet, il 43,7% si collega qualche volta e solo il 3,9% ogni giorno, mentre il 70% degli adolescenti è un abituale navigatore. Il 51,1% dei bambini non si collega mai in presenza di adulti. Per quanto riguarda gli adolescenti che navigano abitualmente, il 61,8% lo fa per cercare cose interessanti, il 39,7% per studiare, il 35% per usare la posta elettronica, il 26,4% per chattare e solo una minoranza (15,3%) per cercare "cose proibite".

IL SIGNOR NAPSTER TORNA SUL WEB

Shawn Fanning, il giovanotto che qualche anno fa rivoluzionò il mondo della musica grazie a Napster, dopo essere diventato il nemico numero uno della discografia, ora corre in suo soccorso. Tramite la sua società, la Snocap, ha creato un sistema di licenze digitali e gestione del copyright che consente ad artisti e case discografiche di stabilire delle regole per ogni brano. Snocap ha già siglato un accordo con Universal Music Group al quale fornirà la propria tecnologia per la distribuzione online dell'intero catalogo della casa discografica. Tramite un dispositivo per il riconoscimento delle impronte audio sarà possibile identificare i brani musicali e autorizzarne la vendita online.

NUOVO INDIRIZZO WEB PER ALICE: NASCERA' UN NUOVO PORTALE LIBRI

Alice cambia casa: il sito internet Alice.it cambia nome e da oggi lo si trova all'URL www.librialice.it. Informazioni Editoriali, editore dello storico sito sull'editoria, ha infatti ceduto il nome di dominio www.alice.it a Telecom Italia mentre si sta progettando un nuovo grande portale dedicato al mondo del libro.

DA GENNAIO FIRMA DIGITALE PER REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA

A partire da gennaio la Regione Friuli-Venezia Giulia utilizzerà la firma digitale per i decreti del Presidente della Giunta, Riccardo Illy. Il passaggio al formato elettronico permetterà una semplificazione delle attività di circa il 50% rispetto al lavoro necessario attualmente negli uffici regionali. La nuova applicazione consente la completa automazione dell'iter dei decreti del Presidente e la conseguente sostituzione dei documenti su carta con i corrispondenti digitali, in ogni fase del procedimento amministrativo.

PREMIO WWW: VINCE VIRGILIO

Virgilio (Gruppo Telecom Italia Media) ha vinto l'edizione 2004 del concorso del Sole 24 Ore "Premio WWW", quale miglior sito per la categoria "Informazione e Portali". Virgilio è stato il più votato dal popolo di navigatori e da una giuria di esperti del settore, battendo tutti i concorrenti e altri quattro finalisti rimasti in gara: Google, La Repubblica, www.kitchens.it, www.oroscopofree.com. Il concorso è stato istituito dal quotidiano economico nel 1998 e punta a valorizzare la creatività e la funzionalità dei siti italiani.

UE PROMUOVE PROGETTO PER INTERNET SICURO PER BAMBINI

I ministri delle telecomunicazioni dell'Unione europea hanno dato il via libera al programma europeo 'Internet Safer Plus', destinato a fornire ai genitori e agli insegnanti strumenti finanziari ed elettronici per rendere la rete più sicura per i bambini. Il programma durerà quattro anni (2005-2008) e sarà dotato di risorse pari a 45 milioni di euro. Quattro le linee di azione previste: lotta ai contenuti illeciti, trattamento dei contenuti indesiderati, promozione di un ambiente più sicuro sul web e sensibilizzazione.



L'IPOD VA A SCUOLA A NEW YORK

Il lettore digitale di Apple è diventato obbligatorio alla Brearley, una scuola privata di Manhattan. Le alunne utilizzano l'iPod per fare i compiti e soprattutto per studiare le lingue straniere. Centodiciassette studenti hanno acquistato il loro iPod da 20 Gb a prezzo scontato, novantacinque lo hanno affittato dalla scuola e le altre lo avevano già. Quello della Brearley non è l'unico caso di iPod utilizzato come materiale scolastico: la Duke University quest'anno ha regalato un iPod alle 1650 matricole che lo useranno per lo studio della musica, il linguaggio e l'ingegneria.

VENDITE MACCHINE PER CHIP +39,6% A OTTOBRE

La vendita di apparecchiature per la produzione di semiconduttori ha visto un incremento del 39,6% nel mese di ottobre, mantenendo costante la crescita degli ultimi quindici mesi. Secondo il gruppo di settore Semiconductor Equipment and Materials International (SEMI) il dato di vendita subirà una contrazione del 5,15% nel 2005, per tornare a crescere nel 2006 con un incremento del 3,07%.

ASSEGNATO IL PREMIO PALINSESTO ITALIA DI EDITORIA MULTIMEDIALE

Sono "Inguine" (fumetti) e "Risonanza Magnetica" (musica) i vincitori ex aequo della prima edizione del premio Palimpsesto Italia di editoria multimediale, organizzato dal sistema culturale pubblico-privato di Bologna. Gli autori (Marco Lobietti per "Inguine" e Simone Bertuzzi per "Risonanza Magnetica") si divideranno i 15 mila euro del premio finale. Segnalati, con quattro premi di 2.500 euro ciascuno, "Homemovies.it", "Uso-Unidentified Submarine Objects", "Flaneurs-narrazioni di passaggio" e "Work Out-European Student's Review".

NUOVO LOOK E CONTENUTI PER 24 ORE BORSA ONLINE

Nuova grafica per '24 Ore Borsa Online', il canale del portale del Sole 24 Ore dedicato ai temi della Borsa e della Finanza. Oltre al cambiamento di look il canale si è anche arricchito di nuove informazioni e servizi e integrato in maniera sinergica con il network del Sole24Ore.com. Ampio spazio è dedicato ai contenuti editoriali, alle notizie dell'agenzia di stampa Il Sole 24 Ore Radiocor e della Redazione on line del Sole 24 Ore.

GRUPPO DI FISICI RICOSTRUISCE AL PC EVOLUZIONE LINGUISTICA

Un gruppo di studiosi tedeschi è riuscito a ricostruire al computer le fasi del processo evolutivo linguistico, descrivendone la nascita, la distribuzione sul territorio e le progressive modificazioni nel tempo. Mettendo a punto un modello di linguaggio originale, hanno rilevato che alcune lingue scompaiono perché non sono parlate da un numero sufficiente di persone e hanno calcolato quale debba essere il grado di differenziazione minimo tra due lingue per evitare che prevalga un unico linguaggio dominante.

PRESTO TUTTO

DE ANDRE' ONLINE

Il Centro studi dell'Università di Siena intitolato a Fabrizio De Andrè ha in progetto di realizzare un archivio online con tutti i brani del cantautore genovese. Non appena saranno risolti i problemi legati al copyright, sarà possibile consultare sul sito www.fabriziodeandre.org (già attivo) documenti e foto inedite e materiale della Fondazione Fabrizio De Andrè.

BANCHE: AGLI ITALIANI PIACE IN RETE

Sono 4,4 milioni gli italiani che nel 2003 hanno scelto il web per comunicare con la propria banca ed effettuare le normali operazioni di sportello e 4,6 quelli che invece hanno preferito utilizzare il telefono. L'incremento di utenti di entrambi i canali è stato del 100% rispetto al 2001 e il dato evidenzia un'evoluzione dei clienti nell'uso delle tecnologie.

MICROSOFT CERCA NEL COMPUTER

Microsoft ha mostrato una versione preliminare del suo strumento di ricerca per trovare documenti, e-mail e altri file immagazzinati nei drive dei computer. Anche i suoi rivali, Google e Yahoo, stanno introducendo strumenti di ricerca su desktop.

GLI EUROPEI HANNO FIDUCIA NELLO SHOPPING ONLINE

Velocità, convenienza, comodità e ampia scelta. Sono i motivi che spingono i navigatori europei a fare shopping online. E' quanto emerge da una ricerca svolta da Millward Brown per la European Interactive Advertising Association (Eiaa) tramite interviste a oltre 7.000 persone in Italia, UK, Germania, Francia, Spagna, Svezia, Danimarca, Norvegia, Belgio e Olanda. Il 91% dei consumatori europei è soddisfatto delle sue esperienze di shopping online e un terzo delle persone che fa acquisti in rete ha più fiducia adesso di quanta ne avesse nel 2003. Un europeo su cinque ha comprato online più di sedici articoli negli ultimi dodici mesi e il 15% degli europei ha speso online nell'ultimo anno oltre 1.427 euro, mentre in UK e in Svezia un quarto dei consumatori ha speso ancora di più. Il web ha la capacità di spingere anche gli acquisti offline: due persone su cinque dichiarano di cercare online biglietti di viaggio e vacanze, per poi acquistarli con metodi tradizionali. Due terzi delle persone che cercano online i viaggi poi procedono all'acquisto, lo stesso fa il 71% di chi cerca biglietti di cinema/teatro, il 69% di chi cerca abbigliamento e il 66% di chi cerca musica.

RICERCA: DONNE SUPERANO UOMINI PER ATTENZIONE TECNOLOGIA

Intel ha commissionato a Harris Interactive una ricerca sulle attitudini maschili e femminili rispetto alla tecnologia. Dallo studio, condotto su 2.545 persone, è emerso che la tecnologia non è più solo di dominio maschile. Il 50% delle donne ha dichiarato di essere disposta a mettere mano al portafoglio per acquistare un computer portatile (contro il 43% degli uomini) e il 58% delle donne, contro il 56% degli uomini, consulta la posta elettronica almeno una volta al giorno. Inoltre, il 39% del gentil sesso ritiene fondamentale possedere un pc con accesso a internet senza fili (wi-fi) e solo il 29% dei maschi lo ritiene prioritario.

GRAZIE A BONUS GOVERNO NELLE FAMIGLIE 46 MLN DI PC CON INTERNET

Grazie agli incentivi e benefici previsti dal Governo per colmare il divario digitale, negli ultimi mesi sono entrati nelle case degli italiani circa 46 mila computer con connessione a internet. Le iniziative "Vola con Internet" e "Vai con Internet" sono state promosse per favorire la diffusione degli strumenti e della cultura informatica in Italia.

IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen



Natale si sta avvicinando e come ogni anno il periodo delle feste coincide con le epidemie dell'influenza. Come proteggersi? Lo potete scoprire sul portale www.dica33.it, vincitore della categoria Salute e benessere del Premio www2004 indetto da "Il Sole 24Ore". La homepage del sito web si presenta con una grafica semplice con colori neutri che facilita la navigazione.

Diviso in due parti, un'area pubblica e una professionale, il website contiene migliaia di informazioni sulla salute, le malattie, l'alimentazione, i farmaci, l'automedicazione, i test di laboratorio, ecc. Un'ampia sezione è dedicata alle notizie di attualità, tra cui l'influenza in arrivo, gli incidenti domestici, la miopia e il diabete. L'area professionale è dedicata invece alle notizie e alle informazioni per i medici e propone, tra le tante cose, un calendario di convegni e appuntamenti per i professionisti del settore. Dica33.it offre inoltre un servizio gratuito di consulenza: gli utenti hanno infatti la possibilità di trovare online una risposta a problemi o dubbi sulla salute.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:

Tel. 06 3720.212

Fax 06 3720.236

Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi

bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:

<http://lbv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi

(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio

Simona Montella

(montella@diesis.it)

Business & Mercato

Paola Giudiceandrea

(paola@diesis.it)

Video & TV

Giorgio Bellocchi

(bellocchi@diesis.it)

Internet & Informatica

Silvia Capotorto

(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media

Roberta Bertazzi

(bertazzi@diesis.it)

Grafica

Veronica Galimberti

(viky@diesis.it)

Hanno collaborato

Michela Amenduni

(michela@diesis.it)

Luca Pareto

(luca@diesis.it)

Laura Zecchini

(laura@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Pubblicità

costa@diesis.it

I lettori dello scorso

numero sono stati 122.800

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

ASTE ONLINE ACCHIAPPATUTTO

E' possibile acquistare e vendere di tutto, anche il presidente della propria squadra di calcio. E il mercato europeo è in continua crescita

Saua con bagno turco compresa di lettini ergonomici relax, una tuta spaziale russa, una lampadina fulminata, biglietti del tram timbrati, sveglie non funzionanti. Ma anche un incontro con il Papa, una cena con Federica Fontana e la possibilità di essere ritratti da Oliviero Toscani. Queste sono solo alcune delle merci vendute negli ultimi anni nelle aste online che stanno prendendo sempre più piede. Se prima i mercatini rionali e le bancarelle di piazza erano il luogo prediletto per lo scambio di oggetti, oggi la tendenza è quella, anche in Italia, di spostarsi sul mercato virtuale del web.

Gli ultimi dati europei del mese di ottobre di Nielsen//NetRatings confermano una crescita esponenziale del mercato delle aste online. E' interessante notare come in Europa questo mercato sia monopolizzato da eBay, che conta 125 milioni di utenti registrati in 31 differenti nazioni e più di 50 mila categorie di oggetti. Con 3 milioni 557 mila visitatori unici, eBay è il leader nella classifica e-commerce con un totale di 356.451.000 pagine viste. Nei Paesi della Ue non ha concorrenti di rilievo. Gli sfidanti in Germania (Strada e dhd24) e in Francia (Auckland) sono ancora molto distanti dal leader in termini di audience mensile (in Germania il più alto è 685 mila, in Francia 186 mila). In Spagna, si rileva MercadoLibre con 396 mila utenti unici nel mese di ottobre, che ha come socio principale proprio eBay. Nel terzo trimestre del 2004 eBay ha fatturato 805,9 milioni di dollari.

Nato come sito di collezionismo nel 1995, eBay approda in Italia nel 2001, supportato da una community di singole persone e piccole imprese. Nel nostro paese eBay assesta la miglior crescita di visitatori unici che, passando da 1,7 milioni a 2,7, fanno segnare un 56% in più rispetto a ottobre 2003. In ogni momento ci sono più di 34 milioni di oggetti in vendita, con più di 3,5 milioni di nuove entrate. Alla base di questo successo c'è la community, attorno alla quale è stato creato il sito e che resta il primo parametro di valutazione: qualsiasi cambiamento grafico o di contenuto è voluto e accettato da chi ne è utente. eBay 'ascolta' e 'coccola' i suoi

utenti che sono soddisfatti di comperare e vendere in un ambiente sicuro e trasparente. Venditore e acquirente sono regolarmente registrati e controllati dal sistema per garantire l'autenticità delle offerte. Il giudizio finale spetta poi al singolo acquirente che scambia con il venditore un feedback sulla transazione. Chi compra si fida

perché è documentata la storia di ogni venditore, e chi vende si sente tranquillo perché può

decidere il prezzo, la modalità di vendita, la durata dell'offerta e la modalità di pagamento. Il vecchio spauracchio italiano dell'utilizzo della carta di credito in internet è ormai sconfitto da tutta una serie di modalità che ne garantiscono la sicurezza più estrema. L'internauta italiano preferisce eBay per la varietà di oggetti disponibili, alcuni unici e introvabili, proprio come nei mercatini delle pulci. Con eBay più di 7 milioni di italiani

si sono scoperti collezionisti di monete, francobolli, modellini e bambole.

Ma c'è chi va oltre. In Inghilterra i fan di una squadra di calcio hanno messo all'asta il proprio presidente, insoddisfatti della sua gestione, mentre in America sono stati venduti oggetti posseduti da fantasmi e alcune signorine hanno messo all'asta la loro disponibilità per diventare "finte" fidanzate, fornendo lettere infuocate e documentazione amorosa. Persino Totò nel film "Totò Truffa '62" adesso avrebbe avuto uno splendido strumento per vendere la 'sua' fontana di Trevi.

Accanto a eBay esistono le versioni online delle aste più famose, come Sotheby's e Christies, con offerte prenotabili fino a 24 ore prima dell'inizio dell'asta che si svolge poi fisicamente. Esistono siti americani e inglesi di aste dedicate a orologi, viaggi, gioielli o armi. Il portale di Yahoo ha una sezione di aste così come Dell, la casa produttrice di computer, che accanto al sito del proprio store ne ha un altro dove gli stessi prodotti sono all'asta. Nel mondo del web c'è spazio anche per i provetti "Oudini" che su www.magicauction.com hanno una vasta scelta di oggetti magici e cimeli.

• **Laura Zecchini**



IL BLOG PRENDE IL RITMO

Basta un software per avere a disposizione centinaia di contributi audio e crearsi una radio su misura da ascoltare ovunque

Silenzio parla il blog. Già, perché ora i weblog, i diari in rete, non sono più solo una raccolta di pensieri e parole in forma scritta ma possono anche farsi sentire, nel vero senso della

parola. L'ultima frontiera del web è quella del **Podcasting, una vera e propria "radio fai da te"** che consente al navigatore di crearsi un palinsesto ad hoc da ascoltare in differita su un iPod, da cui il termine

Podcasting deriva, su un qualsiasi lettore Mp3, ma anche sul proprio computer tramite iTunes. Informazioni, musica, conversazioni, conferenze, lezioni: tutto può entrare a far parte della programmazione del ventunesimo secolo.

Il primo passo per crearsi la propria radio personalizzata è scaricare il client open source iPodder (www.ipodder.org) o iPodderX (<http://ipodderx.com>) per Max OSX. Si tratta di un sistema che consente di scaricare automaticamente i podcast, cioè i contributi audio, attraverso i RSS (Really Simple Syndication) feed. iPodder scarica i documenti audio a intervalli regolari da una lista selezionata dall'utente che non rischia così di perdersi qualche contributo e non deve vagare da un sito all'altro alla ricerca di un'informazione. In pratica è come se ci si abbonasse a una serie di programmi che arrivano direttamente sul proprio computer. **iPodder è stato ideato qualche mese fa dall'ex vj di Mtv Adam Curry.** "Come consumatori - spiega Curry - siamo stati abituati a pensare che il solo modo per riempire il nostro lettore Mp3 fosse di utilizzare la nostra collezione di cd o di acquistare brani da alcuni venditori. In realtà puoi riempire il tuo lettore Mp3 con file audio che contengono qualsiasi cosa possa essere registrata. Uno spettacolo, una conferenza, le

previsioni del tempo, una lettera d'amore.. come per i blog non c'è limite alla tua creatività. E ora grazie agli sviluppatori di iPodder, puoi anche divertirti a trasmettere il tuo audio a un'audience potenziale di milioni di persone". Dave Winer ha contribuito alla creazione degli 'enclosure' per la distribuzione dei contributi (feed). Secondo Winer "se si prende la filosofia del web e la si applica all'editoria si ottiene un weblog. Se utilizzi la stessa filosofia e la applichi alla radio ottieni il podcasting". Per Winer non conta più la perfezione di un prodotto: "vogliamo sentire qualche imperfezione, perché questo ci aiuta a capire che delle persone reali l'hanno fatto, che ci sono pensieri veri e sentimenti, paure e rabbia. Ascoltiamo qualcosa di vero che non è stato testato fino alla morte, fino al punto di non avere più vita. Qui abbiamo del contenuto davvero nutriente". Insomma il web potrebbe continuare a essere un divulgatore di informazioni indipendenti e poco addomesticate, ma anche un nuovo canale per promuovere musica o altro, sempre che le case discografiche capiscano per tempo le potenzialità di questo strumento.

Sul web sono già nate le prime **directory con i link a centinaia di podcast** fra i quali scegliere i programmi preferiti, e molte ne stanno nascendo. Gli indirizzi più utili per raccapezzarsi nella rete sono www.ipodder.org e www.podcast.net. Le directory sono divise per categorie molto precise: si va dagli audio book al gossip a decine di categorie musicali al cinema a temi religiosi o filosofici, allo sport e alle notizie. Gli argomenti sono spesso curiosi e c'è solo l'imbarazzo della scelta. <http://audio.weblogs.com/> elenca invece gli ultimi cento podcast pubblicati in ordine cronologico. Sul blog <http://podcastreviews.net/> vengono pubblicate recensioni molto dettagliate, con tanto di voto. Il podcast comincia a parlare molte lingue, anche l'italiano: Qix.it è un contenitore di notizie su Internet e le nuove tecnologie ideato da tre fratelli milanesi che ha recentemente inaugurato le proprie trasmissioni. www.caymag.com è dedicato alle "nuove tendenze nel campo della tecnologia, del design, dell'arte e della moda".

• **Simona Montella**

