

REGOLATO IL CONFLITTO

L'Autorità per le telecomunicazioni ha approvato all'unanimità il regolamento sul conflitto di interessi. Maglie larghe e sanzioni con poche certezze.

Varato ieri il regolamento in base al quale si dovrebbe regolare il conflitto di interessi per le cariche di governo che hanno proprietà editoriali. I commissari relatori sono stati Manacorda e Traversa. "Il regolamento - spiega Traversa - fissa le procedure per attivare la legge sul conflitto di interessi e per definire l'attività di indagine e istruttoria che è chiamata a svolgere l'Autorità. Entro trenta giorni dalla pubblicazione in Gazzetta i titolari di cariche di governo dovranno dichiarare di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con altre cariche. Entro novanta giorni dalla pubblicazione del regolamento gli stessi soggetti, ma anche il coniuge, i figli e i parenti entro il secondo grado, saranno tenuti ad un'analogha dichiarazione relativa alle loro attività patrimoniali". All'Autorità spetterà il compito "di valutare, in base alla legge 249, alla Mammi, alle norme sulla par condicio e ad altre leggi espressamente indicate nella Frattini, se i titolari di carica di governo abbiano avuto un sostegno privilegiato da tali attività. Se gli accertamenti dell'Authority hanno esito negativo, o anche in caso di dichiarazione incompleta, l'organo di garanzia diffida le imprese dal cessare tali attività dall'adottare opportune misure. Laddove non si adempia a tale diffida, l'Authority applica le sanzioni previste dalla legge". Secondo Paola Manacorda "con questo regolamento, l'Autorità si è dotata di un efficace strumento per vigilare su situazioni potenzialmente lesive dell'imparzialità della comunicazione".



IN QUESTO NUMERO

- INDAGINE TV: GLI ITALIANI LA GUARDANO IN COMPAGNIA
- IN GAZZETTA REGOLAMENTO CONTRIBUTI EMITTENTI LOCALI
- COMPLETATA INCORPORAZIONE DI E.BISCOM IN FASTWEB
- CHIP PER SEMICONDUCTORI: STIME AL RIBASSO 2004 - 2006
- ENTRO NATALE CORTE EUROPEA DECIDE SU MICROSOFT
- ANTITRUST: MERCATO PUBBLICITÀ A MEDIASET E RAI
- 3 HA SUPERATO I 2 MILIONI DI CLIENTI
- RAI CHIEDE A BAUDO QUATTRO MILIONI DI DANNI
- NOMINATE COMMISSIONI CINEMATOGRAFICHE
- CONTI ONLINE IN AUMENTO, STABILE VOLUME TRANSAZIONI
- RICERCA: INTERNET SORPASSA I GIORNALI
- IL COMPUTER SCATENA REAZIONI AGGRESSIVE

RAI CESSIONE DEL 30%

Il ministro del Tesoro riferisce alla commissione di vigilanza sulle intenzioni del governo per la privatizzazione

Lo ministro Siniscalco è stato ascoltato ieri in commissione di vigilanza alla Camera in merito alla privatizzazione della Rai. Il 30% della radio tv pubblica dovrebbe finire sul mercato.



Come conciliare gli interessi del servizio pubblico con le aspettative economiche degli azionisti è un problema che Siniscalco non ha affrontato, ma è stato richiamato dal sindacato dei lavoratori della comunicazione della CGIL. Il presidente della commissione, Petruccioli, ha poi annunciato la richiesta di revoca dell'incarico all'attuale consiglio di amministrazione della Rai da mesi senza presidente. Una richiesta che unisce opposizione e UDC.

IL 4 IN GAZZETTA REGOLAMENTO CONTRIBUTI EMITTENTI LOCALI

In occasione dell'assemblea della Frt (Federazione radio televisioni), che festeggia i vent'anni di attività, il ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri ha affermato che il regolamento per l'erogazione dei contributi statali alle emittenti locali sarà pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 4 dicembre. Il presidente della federazione, Filippo Rebecchini, ha sottolineato l'importanza del passaggio al digitale, mentre Fabrizio Giunco, presidente dell'Associazione tv locali, ha lanciato l'invito ad aumentare lo stanziamento per il settore, che attualmente ammonta a 104 milioni di euro.

IBM SIGLA ACCORDO CON PROVIDER DANESI

Ibm (International Business Machine) ha annunciato di aver stipulato accordi per un valore di oltre un miliardo di dollari con due società europee dalle quali Ibm ha appena acquistato due service provider danesi. L'acquisizione di Maersk Data di A.P. Moller-Maersk's e di DMdata di Danske Bank's ha come obiettivo l'espansione nel mercato europeo dei servizi tecnologici.

HSE COMPIE QUATTRO ANNI CON I CONTI IN POSITIVO

Home Shopping Europe (Hse), con il nuovo marchio televisivo Canale d, festeggia il quarto compleanno con il lancio del servizio di mobile-shopping che consentirà agli utenti di telefonia mobile (Gsm, Gprs e Umts) di visionare l'assortimento, selezionare i prodotti d'interesse e acquistare direttamente dal proprio telefonino. Nei primi nove mesi del 2004 Hse ha avuto oltre 800 mila clienti e più di 38 milioni di euro di vendite. L'Ebitda ammonta a 1 milione 320 mila, rispetto ai -7 milioni 237 mila di un anno prima.

INDAGINE TV: GLI ITALIANI LA GUARDANO IN COMPAGNIA

Da un sondaggio commissionato da Philips e realizzato dall'istituto di ricerca americano Harris Interactive in 13 Paesi (tra cui l'Italia), emerge che il 53% degli italiani ama guardare la televisione in compagnia. Se il 32% dei tedeschi e il 29% degli americani guardano la televisione per risparmiare su altri divertimenti, per gli italiani il risparmio è agli ultimi posti. Il 25% degli intervistati resta a casa a guardare la tv per essere in completa libertà. Il 94% degli italiani guarda soprattutto film, in particolare le commedie (56%). Il 70% degli intervistati ha affermato che vorrebbe un televisore con lo schermo piatto.

AMAZON REGALA FILM AGLI UTENTI

La libreria online più popolare del mondo ha deciso di offrire ai navigatori cinque corti d'autore visibili solo sul web. I film, denominati Amazon Theater, sono realizzati in collaborazione con RSA USA, la casa di produzione di Ridley e Tony Scott, e con l'agenzia pubblicitaria Fallon Worldwide. Il regalo, in realtà, servirà anche a stimolare gli acquisti: gli utenti infatti potranno visitare speciali aree per avere informazioni sugli artisti coinvolti nei film, ma anche acquistare i prodotti che appaiono nei corti. I film di Amazon sono interpretati da attori quali Minnie Driver, Daryl Hannah e Chris Noth.

MASSIMO REBOTTI DIRETTORE DI RADIO POPOLARE

Massimo Rebotti ha ricevuto il gradimento dei lavoratori e dei collaboratori di Radio Popolare. La votazione è avvenuta ieri sera e ha coinvolto le circa duecento persone con diritto di voto. Con questa votazione lui formalmente nominato alla direzione della testata radiofonica. Rebotti succede a Ivan Berni e al direttore storico della radio, Piero Scaramucci. La scelta premia la continuità editoriale attraverso una nomina interna non rivoluzionaria. Ora il primo compito del neo direttore è la nomina dei capi redattore, anche dopo le dimissioni di Lele Liguori, responsabile delle news.

TOM BROKAW, ADDIO A NBC NEWS

Tom Brokaw, da oltre vent'anni anchorman del telegiornale della statunitense Nbc, Nightly News, ha lasciato ieri l'incarico. Brokaw, 64 anni, abbandona il giornalismo quotidiano per dedicarsi ai suoi interessi, ma il suo rapporto con la Nbc non si conclude: l'emittente ospiterà almeno tre suoi documentari all'anno.

U.K.: LA BANDA LARGA AL 50%

Almeno il 50% delle abitazioni inglesi ha una connessione a banda larga. Lo afferma ACNielsen NetRatings. Su 22,8 milioni di utenti internet ben 11 milioni si collega al web con un collegamento ad alta velocità.

ROSE D'OR PIU' SOCIALE

Il Rose d'Or festival, che si terrà a Lucerna in Svizzera dal 3 all'8 maggio 2005, ha annunciato un nuovo premio dedicato alla responsabilità sociale. Il primo anno il premio sarà sul tema Aids/hiv, per programmi che più hanno contribuito a far conoscere i problemi legati a questa malattia. L'obiettivo del festival è promuovere la responsabilità nel mondo dell'industria televisiva. Il Rose d'Or festival è giunto alla quarantacinquesima edizione.



COMPLETATA INCORPORAZIONE DI E.BISCOM IN FASTWEB

L'assemblea di e.Biscom ha approvato il cambio di denominazione della nuova società che nascerà dalla fusione per incorporazione nella holding e.Biscom di FastWeb, la società operativa che offre servizi di telefonia su banda larga. La nuova società prenderà proprio il nome di quest'ultima. Il Cda ha poi nominato Stefano Parisi consigliere e amministratore delegato della nuova FastWeb.

SIEMENS VINCE APPALTO DA CINGULAR WIRELESS

Siemens ha vinto un appalto dal valore di circa un miliardo di dollari, pari a un quarto dell'intera commessa del valore di 4 miliardi, per aggiornare la rete di telefonia mobile dell'operatore Usa Cingular Wireless.

SAMSUNG SECONDA DIETRO NOKIA PER PRODUZIONE CELLULARI

Samsung Electronics nel terzo trimestre ha superato Motorola come secondo maggior produttore al mondo di telefonini, dietro Nokia. Lo afferma una fonte industriale che, facendo riferimento ai dati contenuti nell'ultima ricerca Gartner, sottolinea come Nokia abbia recuperato rispetto ai tre mesi precedenti risalendo al 30,9% dal precedente 29,7%.

TRATTATIVE ANCORA APERTE PER CESSIONE ALBACOM A BT

Proseguono le trattative per la cessione della quota che Mediaset detiene nella compagnia telefonica Albacom, anche se per ora non è stato firmato alcun accordo. L'operazione nella quale è coinvolta Mediaset riguarda la cessione delle quote dei soci italiani di Albacom (oltre a Mediaset che ha il 19,5%, Bnl con il 19,5% e Eni con il 35%) a British Telecom, che già detiene il 26%.

CHIP PER SEMICONDUTTORI: STIME A RIBASSO TRA 2004 E 2006

Le stime nel settore degli apparecchi per la produzione di semiconduttori sono state ribassate per il periodo 2004 - 2006. In particolare le vendite del 2004 dovrebbero crescere del 59,13% (35,31 miliardi di dollari), invece che del 62,69% come precedentemente dichiarato. Le vendite del 2005 sono stimate in calo del 5,15% (pari a 33,49 miliardi) e i ricavi del 2006 vedranno un incremento dello 3,07%, invece che del 4,93%.

IL CALO DELLA PRODUZIONE DI LCD PUO' FERMARE LA DISCESA DEI PREZZI

Secondo LG.Philips LCD, i ritardi nella produzione di display a cristalli liquidi (Lcd) a causa di problemi con le attrezzature Canon, risultate difettose, rallenteranno la diminuzione globale dei prezzi degli schermi piatti il prossimo anno. Il calo dei prezzi era stimato del 15% nel quarto trimestre. L'annuncio segue quello di Samsung Electronics che ha parlato di un breve ritardo nell'inizio di una produzione di massa di una joint venture per gli lcd da 1,8 miliardi di dollari con Sony.



PALMONE ENTRA NEL MERCATO INDIANO DEI TELEFONINI

Il produttore di computer PalmOne ha lanciato i dispositivi Treo e Tungsten in India per conquistare una fetta più ampia del mercato di telefonia mobile. Il telefono Treo 600 è in vendita a 27.499 rupie (618 dollari) e il telefonino Tungsten T5 a 22.999 rupie, in diretta competizione con il rivale BlackBerry di Research In Motion, dispositivo e-mail, prezzo tra 19.000 e 33.000 rupie. In India il mercato della telefonia mobile si sta allargando sempre di più: nel 2005 si stima che saranno venduti oltre 37 milioni di pezzi.

SIAE CRESCITA NEL 2005 PER COMPARTO DIRITTI D'AUTORE

La SIAE ha approvato il bilancio di previsione per il 2005 che prevede un risultato dell'esercizio ante imposte di 6,8 milioni di euro e di 58.000 al netto della tassazione. Il comparto dei diritti d'autore è in crescita rispetto al 2004 grazie al rinnovo degli accordi con alcune emittenti nazionali nel settore cinema. Si delinea invece un calo per quanto riguarda il comparto servizi (convenzione con Agenzia delle Entrate, Inps e Enpals) in relazione alla politica di riduzione dei costi operata dallo Stato.

VERIZON VENDE QUOTA TELUS

La compagnia telefonica statunitense Verizon Communications ha annunciato che venderà la quota del 20,5% di azioni di Telus, seconda compagnia telefonica del Canada. Le azioni saranno vendute da Merrill Lynch, Morgan Stanley e RBC Capital Markets. L'accordo prevede anche il pagamento di 125 milioni di dollari a Telus che deve concordare con Verizon la riduzione della propria quota al di sotto del 19,9%. Telus ha i diritti in esclusiva per commerciare il marchio e la tecnologia Verizon in Canada.

PUBLIESPANA CHIUDE 2004 CON RICAVI A +20%

Publiespana, concessionaria di pubblicità di Telecinco, prevede di chiudere il 2004 con ricavi pari a 760 milioni di euro e un incremento del 20% rispetto al 2003. Il risultato segna un record storico per la concessionaria in termini di fatturato, che già nei primi nove mesi dell'anno era aumentato del 26% rispetto al 2003. I risultati positivi sono dovuti a una favorevole congiuntura del mercato e a una serie di attività di marketing messe a punto nel 2004.

BETRUSTED E TRUSECURE COMPLETANO FUSIONE IN CYBERTRUST

Betrusted Holdings e Trusecure hanno portato a termine la fusione nella nuova realtà aziendale Cybertrust. La neonata società, che conta 1.000 dipendenti, 4.000 clienti nel mondo e un fatturato annuo di 160 milioni di dollari, è specializzata in problemi di sicurezza informatica. I servizi di Cybertrust si avvalgono delle competenze e tecnologie di Betrusted e Trusecure e sono principalmente rivolti a grandi aziende e organizzazioni pubbliche.

SHARP E SONY ACCORDO PER CELLULARI DOCOMO

Sharp e Sony Ericsson collaboreranno allo sviluppo di hardware e software per realizzare telefoni di terza generazione a alta velocità di NTT DoCoMo. Gli apparecchi, che si basano su sistema operativo Symbian, sfrutteranno la stessa base tecnologica, ma avranno un design diverso.

DELL BATTE SUN NEI SERVER

Secondo Gartner Dataquest nel terzo trimestre del 2004 le vendite globali di server hanno superato gli 11,8 miliardi di dollari (+6% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno). Dell ha superato Sun Microsystems con una quota del 9,8% del mercato dei server, contro il 9,5% di Sun. Ibm resta leader con il 32%, seguita da Hp con il 27,6%. Linux è il segmento di mercato che cresce di più sia per entrate (+55,7%) sia per unità vendute (+45,2%). Windows ha guadagnato altri 2 punti percentuali e conquista il 36,5% delle entrate (circa 4,3 miliardi di dollari), mentre Unix e altri sistemi operativi sono in calo. Per Gartner l'industria globale dei pc potrebbe entrare in una fase di consolidamento entro il 2007. Le consegne di pc dovrebbero aumentare in media del 5,7% l'anno dal 2006 al 2008, contro l'11,3% dal 2003 al 2005.



NOKIA VINCE APPALTO IN CINA

La finlandese Nokia si è aggiudicata un contratto per l'espansione della rete in Cina da parte di Henan Mobile Communication Corporation Ltd. La commessa ha un valore di 200 milioni di dollari. La rete dovrebbe essere operativa per la prima metà del prossimo anno.

TELEKOM AUSTRIA: TRATTATIVE PER ACQUISTO BULGARA MOBILTEL

Telekom Austria è in trattative per rilevare la compagnia bulgara Mobiltel per circa 1,6 miliardi di euro. L'operazione si inserisce nel quadro di una ricerca di nuove opportunità di crescita nei paesi dell'Est europeo. Mobiltel ha circa il 70% del mercato in Bulgaria e nell'ultimo anno ha realizzato un giro d'affari di 455 milioni di euro.

GOOGLE AVVIA BUY-BACK AZIONARIO DI 23,4 MILIONI DI TITOLI

Google intende avviare un buy-back di azioni che sarebbero state emesse per errore tra il 1998 - 2003 nei confronti di dipendenti, ex dipendenti o consulenti della società. I titoli sono 23,4 milioni e l'offerta, a un prezzo medio di 3,94 dollari per azione, sarà valida fino al 30 dicembre 2004.

TISCALI: CEDE DIVISIONE BELGA A SCARLET BELGIE

Tiscali ha siglato un accordo di 19 milioni di euro con Scarlet Belgie Holding B.V. per la cessione di Tiscali N.V.. La società a fine settembre contava 60.000 utenti Adsl. Per concludere l'operazione è necessaria l'approvazione ultima dell'autorità belga per la concorrenza.

ENTRO NATALE CORTE EUROPEA DECIDE SU MICROSOFT

Il presidente della Corte Europea di prima istanza, Bo Vesterdorf, dovrebbe decidere entro il prossimo Natale se sospendere le sanzioni imposte a Microsoft dalla Commissione europea. Novell Inc. e l'Associazione dell'industria dei computer e delle comunicazioni (Ccia) si sono ritirate dalla causa legale accettando il patteggiamento offerto da Microsoft.

NUMERO UNO AUSTRALIANA TELSTRA SI DIMETTE

Ziggy Switkowski, direttore esecutivo del colosso australiano delle telecomunicazioni Telstra Corp. Ltd. ha annunciato che si dimetterà nel 2005. Switkowski lascia l'incarico con due anni di anticipo rispetto alla scadenza del contratto.

ANALISTI: NOKIA STIME IN RIALZO NEL 2005, MALE ERICSSON

Gli analisti hanno rialzato le stime su Nokia per il 2005, portando le previsioni sul fatturato a 30,01 miliardi di euro (+1,5%) e l'utile ante-imposte a 4,54 miliardi (+4,5%). Sono state invece ridotte del 2,4% le previsioni sul fatturato per Ericsson, dopo che la società ha dichiarato una crescita debole della telefonia mobile. Le stime sull'utile ante-imposte (previsto attorno ai 30,48 miliardi) sono calate dello 0,5%.

SEAT PG APPROVA IL PIANO STRATEGICO 2005-2007

Il consiglio di amministrazione ha approvato il piano strategico 2005-2007 di Seat Pagine Gialle. Gli obiettivi del piano, messo a punto dall'amministratore delegato Luca Majocchi, prevedono una crescita dei ricavi media tra il 5% e il 6% annuo e dell'ebitda tra il 4,5% e il 5%. La società prevede nel prossimo triennio una crescita del fatturato pari a 1,9-2 miliardi di euro in tutte le aree di attività e nei flussi di cassa operativi. Per il 2005 Seat Pg prevede una crescita dei ricavi tra il 4% e il 5%, dell'ebitda tra l'1,5% e il 2%. Seat pagine Gialle ha inoltre annunciato la nomina di un nuovo consigliere, Pietro Maseira, in sostituzione del dimissionario Hardy McLain.

LASTMINUTE.COM: RISULTATI POSITIVI SU ANNO E TERZO TRIMESTRE

Lastminute.com ha chiuso il terzo trimestre fiscale con un aumento del 79% (398 milioni di sterline) del valore totale delle transazioni, un margine lordo al 18,2% e un incremento del profitto ante tasse del 130,6% (15,3 milioni). I risultati annuali hanno visto un aumento del 79,6% nelle transazioni (992,3 milioni), un margine lordo al 17,6% e un incremento del profitto ante tasse di 4,6 milioni, con un bilancio al netto di cassa pari a 85,9 milioni. Il gruppo ha riscontrato una crescita nel 2004 del 58,2% e il raggiungimento del numero record di 2,9 milioni di clienti.



CINGULAR WIRELESS: ACCORDO CON ALLTEL PER VENDITA ASSET

Cingular Wireless, società nata dalla fusione di Cingular e At&t Wireless, ha concluso un accordo da 170 milioni di dollari con Alltel per la cessione di alcuni asset (reti e utenti registrati in diversi mercati) appartenuti alle due società singolarmente. La vendita si è resa necessaria per dismettere alcune attività del gruppo, come imposto dalla Commissione federale statunitense per le comunicazioni al momento della fusione tra le due aziende.

DEUTSCHE TELEKOM: TAGLI COSTI DEL PERSONALE PER 500 MLN

Deutsche Telekom ha annunciato che effettuerà tagli sui costi del personale per 500 milioni di euro entro il 2004, con un abbassamento complessivo a 13,4 miliardi delle spese per gli stipendi. La società intende recuperare 300 milioni grazie a un accordo con i sindacati sulla settimana lavorativa di 34 ore e sul congelamento degli stipendi, e altri 200 milioni attraverso il ricollocamento di 18.400 dipendenti in esubero.

FINANCIAL TIMES SI PREPARA A RIDUZIONE DEL PERSONALE

Il "Financial Times" ha interpellato i propri giornalisti circa la possibilità di un eventuale prepensionamento o di dimissioni. Il piano editoriale presentato ai dipendenti potrebbe entrare in vigore già dal prossimo anno e servirebbe per arginare le perdite della testata. Lo scorso anno il quotidiano ha registrato perdite pari a circa 48 milioni di euro sulla scia del rallentamento del mercato pubblicitario. Già nel 2001, in seguito a pesanti perdite, il "Financial Times" aveva ridotto l'organico del 14%.

BT CEDE QUOTE EUTELSAT

British Telecom ha annunciato di voler vendere a Gs Capital Partners 2000, una controllata di Goldman Sachs, le quote che detiene del capitale del consorzio Eutelsat. La transazione ha un valore pari a 363 milioni di sterline. L'operazione deve essere approvata dal consiglio di amministrazione di Eutelsat e dovrebbe concludersi entro la fine del corrente esercizio fiscale.

ITWAY CHIUDE CON RISULTATI POSITIVI ESERCIZIO 2004

Il Consiglio di amministrazione di Itway, società specializzata in soluzioni e-business, ha approvato i risultati di bilancio dell'esercizio conclusosi il 30 settembre 2004. I dati evidenziano una crescita rispetto allo stesso periodo del 2003. In particolare il valore della produzione, pari a 60,2 milioni, ha avuto un incremento del 47,6%, il margine operativo lordo, pari a 2,352 milioni è cresciuto del 75%, il risultato operativo si è attestato a 1,1 milioni (+407%) e il risultato ante-imposte è migliorato del 372%, attestandosi a 816 mila euro. Itway ha inoltre proposto una distribuzione del dividendo tra gli azionisti di 0,08 euro per azione (+33% rispetto al 2003).



DI ROSA NUOVO DIRETTORE DE LA GAZZETTA DELLO SPOT

Il consiglio di amministrazione di Rcs Quotidiani ha nominato direttore de "La Gazzetta dello Sport" Antonio Di Rosa, con efficacia a partire da mercoledì 1 dicembre. Prima di approdare alla Gazzetta, Di Rosa, 53 anni, era direttore del "Secolo XIX", incarico che ha lasciato il mese scorso. Di Rosa sostituisce Pietro Calabrese, passato alla direzione di "Panorama".

LE MONDE: SI DIMETTE IL DIRETTORE, AL VIA RICAPITALIZZAZIONE

Cambiamenti a "Le Monde". Edwy Plenel, direttore del quotidiano francese dal 1996, ha annunciato le sue dimissioni, mentre "Le Monde" ha deciso di aprire circa il 25-35% del suo capitale per reperire rapidamente i 50 milioni ritenuti necessari per far fronte alle perdite, che si aggirano intorno ai 130 milioni di euro. Il gruppo editoriale, che ha un fatturato di 630 milioni, prevede che a lanciare la ricapitalizzazione sia Le Monde SA, la holding che controlla all'82% il quotidiano. La ricapitalizzazione dovrebbe partire a gennaio. Le perdite previste per quest'anno potrebbero superare i 30 miliardi. Il gruppo prevede di rimanere in rosso anche nel 2005 per tornare a pareggiare i conti nel 2006, grazie anche a una nuova formula di "Le Monde" che potrebbe essere trasformato in un quotidiano del mattino.



AUCI LASCIA EDITRICE LA STAMPA, AL SUO POSTO PERRICONE

Ernesto Auci lascia dal primo dicembre l'incarico di amministratore delegato dell'Editrice La Stampa e le cariche ricoperte in Itedi (presidente e amministratore delegato) e in Publikompass per assumere la responsabilità della Direzione relazioni istituzionali della Fiat. Auci rimarrà consigliere di amministrazione di Itedi e de "La Stampa". Al suo posto è stato designato Antonello Perricone, già al Gruppo Ferrari Maserati ed ex Sipra. Mario Fortini, attuale vicedirettore di "Specchio", assume dal prossimo numero la direzione del magazine de "La Stampa" al posto di Rita Pinci.

NEL COMUNE DI BRESSO PROGETTO PILOTA DI TELEPARKING

Il Comune di Bresso ha testato un nuovo sistema di parcheggio interattivo messo a punto da un consorzio di imprese milanesi e dalla società di servizi alle imprese BIC La Fucina grazie ai finanziamenti di Regione Lombardia. Teleparking è un dispositivo da installare in auto che permette di programmare l'esatta durata della sosta, di essere avvisati tramite sms dello scadere del tempo di sosta e di prolungare il periodo di parcheggio sempre tramite sms. I dati di orario e di pagamento vengono automaticamente visualizzati da un display sul cruscotto della macchina.

ANTITRUST: MERCATO PUBBLICITARIO NELLE MANI DI MEDIASET E RAI

L'Antitrust ha concluso l'indagine conoscitiva sulla raccolta pubblicitaria televisiva sottolineando che in Italia il mercato è contraddistinto da un duopolio caratterizzato dalla posizione dominante del gruppo Fininvest, che detiene una quota del 65%, e dalla Rai con il 29%. L'Authority propone la suddivisione della Rai in due società distinte: una con obblighi di servizio pubblico e una a carattere commerciale. Per quanto riguarda l'Auditel, l'autorità auspica la ridefinizione dell'assetto proprietario della società in modo da renderlo un soggetto privato indipendente. Una critica viene fatta alla Fininvest riguardo alle sue partecipazioni in Telecom Italia e Tf1-Hcsc per il rischio di anti competitività nei mercati interessati. Enzo Cheli, presidente dell'Authority, indica tre strade per migliorare l'efficienza dell'organismo: indipendenza, adeguatezza delle risorse, adeguamento alle norme Ue.

COLECCHIA ALLA VICE PRESIDENZA ETSI

L'italiano Nicola Colecchia è stato nominato vicepresidente dell'Etsi (European Telecommunications Standards Institute), organizzazione internazionale non profit che si occupa della definizione di standard tecnici per il settore telecomunicazioni. L'Etsi ha 688 membri di 55 paesi, sia europei che extraeuropei, in rappresentanza di amministrazioni, operatori, costruttori, organismi di ricerca e utenti. Colecchia, che ha lavorato per molti anni come esperto di standardizzazione in Ibm Italia, ha rappresentato l'Anuit (Associazione Nazionale Utenti Italiani di Telecomunicazioni) nell'Etsi.

QUATTORRUOTE SBARCA IN ROMANIA

Editoriale Domus ha presentato un numero pilota di "Quattoruote" in romeno. La testata è realizzata in collaborazione con l'editore romeno Automedia che pubblica il quindicinale Autoshow, due cataloghi annuali, Autoshow F1 e Autoshow Bazaar, la rivista trimestrale 4x4, il calendario Autoshow. Il "Quattoruote" romeno ha una tiratura di 30 mila copie, una ventina di pagine pubblicitarie e sarà distribuito nelle edicole al prezzo di 65 mila lei, circa 1,70 euro.

CORSERA E REPUBBLICA LANCIANO INSERTI PER IL WEEK END

"Il Corriere della Sera" e "La Repubblica" lanciano le nuove sezioni dedicate al week end. Il Corsera propone il sabato un inserto di nove pagine su tempo libero, stile e costume, mentre la domenica offre dieci pagine con approfondimenti sulle tendenze della società. La responsabilità tecnica di "Week-end" è di Maria Laura Rodotà, mentre le pagine domenicali sono curate da Dino Messina. "La Repubblica" ribatte con più venti pagine alla domenica dedicate a grandi inchieste, reportage, storie, cultura e spettacoli.

LA VOCE DI ROMAGNA ANCHE A RAVENNA E FAENZA-LUGO

Il 26 novembre sono usciti in edicola i primi numeri delle due nuove edizioni de "La Voce di Romagna": quelle di Ravenna e di Faenza-Lugo. Con l'uscita delle due edizioni ravennati "La Voce" ha raggiunto l'obiettivo di coprire tutto il territorio romagnolo. La redazione principale è a Ravenna. Il direttore responsabile è Franco Fregni, mentre a capo delle edizioni di Ravenna c'è Emanuele Conti. All'inizio, "La Voce" è venduta nella provincia di Ravenna in abbinamento promozionale a un euro con "Stadio-Corriere dello Sport".

LINK TORNA IN LIBRERIA CON UN NUOVO LOOK

"Link. Idee per la televisione", la rivista semestrale di Rti (Mediaset) sulla televisione e la comunicazione, è tornata in libreria dopo un restyling di grafica e formato. Il suo terzo numero contiene un dossier dedicato al cinema e alla tv. Direttore editoriale di "Link" è Marco Paolini (direttore marketing e coordinamento palinsesti e merchandising Rti), direttore è Laura Casarotto (responsabile marketing tv Rti).

L'EDICOLA GLOBALE

"Vaticano: Aids è segno di una immunodeficienza morale" (Frankfurter Allgemeine Zeitung)



Il primo dicembre si celebrava la diciassettesima giornata mondiale sull'Aids e molti giornali hanno dedicato riflessioni e notizie all'argomento. Il **Frankfurter** pone l'accento sulle parole del Vaticano. "L'Aids in India, Cina e Russia quasi al culmine, afferma l'Onu" recita il titolo del **Washington Post**. **Le Monde** ricorda che "Per combattere l'Aids il presidente Chirac rilancia l'idea di una tassa sui profitti della globalizzazione". "La Cina compie sforzi per sensibilizzare sull'Aids" dice **Channel News Asia** di Singapore, mentre l'agenzia di stampa cinese **Xinhua** sottolinea come ci siano "Grandi eventi in Cina a favore della prevenzione dell'Aids" e come il "presidente Hu stringa la mano ai malati di Aids". La saudita **Arab News** titola "Una conferenza punta i riflettori sull'Aids". **Al-Jazeera** riporta come "Il Brasile violerà i brevetti sui farmaci contro l'Aids" per "sfuggire al controllo delle multinazionali che tengono in ostaggio i paesi in via di sviluppo". "L'India celebra la giornata mondiale dell'Aids" titola il **Times of India** e la **Reuters**: "manifestazioni segnano la giornata dell'Aids". Il sudafricano **Star** sottolinea: "Il mondo unito per un giorno". **Fraternité Matin** della Costa D'Avorio titola "Lotta contro l'Aids: le donne dei media contro la femminilizzazione del flagello". Per **The Guardian** è da notare "L'incredibile ignoranza degli inglesi sull'Aids" e lo spagnolo **El Mundo** titola "Giornata mondiale dell'Aids. Soli con l'Hiv".

DE ROTHSCHILD INTERESSATO ALL'ACQUISTO DI LIBERATION

Edouard de Rothschild, presidente di France Galop, è il nuovo rivale del finanziere Vincent Bolloré per l'acquisto di "Libération", il quotidiano francese che versa in difficoltà finanziarie. Edouard de Rothschild, così come Bolloré, dovrà investire tra i 20 e i 25 milioni di euro per acquistare attorno al 30% del capitale.

BORSA DI STUDIO PER RICORDARE ENZO BALDONI

L'associazione stampa umbra e la Federazione nazionale della stampa italiana istituiranno una borsa di studio per ricordare Enzo Baldoni, il giornalista umbro rapito e ucciso in Iraq. La borsa di studio sarà destinata a giovani che vivono in paesi devastati dalla guerra e che sono impegnati sul fronte dell'informazione.

E' ITALIANO IL NUOVO COMANDANTE DELL'AGENZIA NCSA

Il colonnello Dario Nicoletta dell'Aeronautica Militare Italiana subentra al colonnello Robert Mayr, dell'Esercito Usa, al comando dell'NC-SA Sector Naples, sede di Napoli dell'Agenzia NATO dei Servizi per le Telecomunicazioni e Sistemi Informativi.

FABRIZIO PALADINI DA METRO A PANORAMA

Fabrizio Paladini lascia la direzione del quotidiano free press "Metro" per guidare la redazione romana di "Panorama". Paladini è uomo di fiducia di Pietro Calabrese, neo direttore della rivista di Mondadori, che ha lavorato con lui al "Messaggero".

MULÉ ALLA DIREZIONE DI ECONOMY

Giorgio Mulé è il nuovo direttore di "Economy", il settimanale Mondadori. Mulé, trentasei anni, prende il posto di Paolo Madron. Mulé ha cominciato la sua carriera di giornalista nel 1989 come cronista di nera e giudiziaria al "Giornale di Sicilia". Ha lavorato a "Il Giornale" dal 1992 al 1998 e a "Panorama" dal 1998, prima come inviato, poi come caporedattore. Nel dicembre 2000 è diventato vicedirettore con delega al settore attualità, per poi assumere nel gennaio dello scorso anno la carica di vicedirettore esecutivo.

ACCORDO AGICOM E AUTORITA' BULGARA

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni italiana e la corrispettiva bulgara hanno sottoscritto a Sofia una dichiarazione congiunta per una cooperazione bilaterale nel campo della regolamentazione delle comunicazioni elettroniche. La dichiarazione si pone come obiettivo l'implementazione dei diritti e degli obblighi comunitari in vista del processo di allargamento europeo.

NTT DOCOMO OFFRE TECNOLOGIA I-MODE A MMO2

L'operatore di telefonia mobile giapponese Ntt DoCoMo fornirà la propria tecnologia i-mode alla società telefonica inglese MmO2. L'Inghilterra è l'ultimo tra i grandi paesi europei a non utilizzare ancora la tecnologia i-mode che consente di inviare e-mail, chattare, giocare, scaricare suonerie e accedere ai contenuti di oltre 70.000 siti web. MmO2 porterà i-mode in Irlanda e Gran Bretagna entro il 2005 e in Germania entro il 2006.

3 HA SUPERATO I 2 MILIONI DI CLIENTI

La società di telefonia Umts 3, controllata da Hutchison Whampoa, ha superato quota 2 milioni di clienti, raddoppiando la cifra rispetto allo scorso luglio. La copertura raggiunge adesso il 70% della popolazione.

SORRISI CREA MUSICA SU MISURA

"Tv Sorrisi e Canzoni", con la collaborazione di Mondolibri, altro marchio del gruppo Mondadori, lancia "Sorrisi Cd for you". L'iniziativa consente agli utenti di creare un cd personalizzato, scegliendo fra oltre 100 mila titoli. Il pacchetto, che costa 3,99 euro, comprende il supporto cd, la masterizzazione, la personalizzazione e la spedizione. A questo vanno aggiunti i costi per i diritti dei brani che ammonteranno a 1,80 euro per le novità e 1,50 per i titoli di catalogo. Il cd potrà essere richiesto tramite il sito di "TV Sorrisi e Canzoni" (www.sorrisi.com), telefonicamente o compilando la cartolina pubblicata sul settimanale Mondadori per poi inviarla con la posta tradizionale.



DANESE TDC LANCIA TELEFONIA LOW COST IN UK

L'operatore di telefonia mobile danese Tdc ha annunciato che entro marzo 2005 lancerà sul mercato britannico la compagnia a basso costo easyMobile, appoggiandosi all'operatore inglese T-Mobile. L'operazione, pur contando su una strategia estremamente lineare e su un limitato budget di marketing, in Danimarca ha già guadagnato il 10% del mercato in quattro anni.

GALILEO: NEL LAZIO PARTE ITALIANA PROGETTO

La parte italiana del progetto Galileo, il sistema di controllo e navigazione satellitare del traffico aereo, marittimo e terrestre europeo, si farà nel Lazio. Sarà realizzato in un distretto particolare dell'intero territorio regionale, dove ci sono duecento aziende del settore con 5 miliardi di euro di fatturato.

FRANCE TELECOM E INTEL INSIEME PER ACCESSO SERVIZI BANDA LARGA

France Telecom e Intel si sono alleate per dotare le case di sistemi digitali che facilitino l'accesso ai servizi di comunicazione. In particolare, le due aziende intendono risolvere i problemi delle connessioni senza filo per una maggiore diffusione della banda larga. La ricerca si concentrerà su sistemi che permetteranno un accesso simultaneo a vari servizi attraverso i terminali digitali delle case.

SIDDI RICONFERMATO PRESIDENTE FNSI

Franco Siddi è stato riconfermato alla carica di presidente della Fnsi (Federazione nazionale stampa italiana). Siddi, 51 anni, è stato eletto dal Consiglio Nazionale con 71 voti su 107 votanti.



LA RAI CHIEDE A BAUDO 4 MILIONI DI DANNI

La Rai ha chiesto a Pippo Baudo oltre quattro milioni di euro di danni, una somma che il conduttore ha giudicato come "una tragica beffa". Nell'atto di citazione depositato al Tribunale civile di Roma, la Rai contesta a Pippo Baudo "dichiarazioni diffamatorie e accuse degli attuali vertici aziendali", che hanno avuto immediata eco nei mezzi di comunicazione e che sono ritenute particolarmente gravi "in relazione all'importanza del servizio radiotelevisivo pubblico, nonché alla notorietà e alla altamente qualificata competenza dei vertici aziendali".



DEL NOCE: CON CELENTANO TRATTATIVE ALLA FASE FINALE

Il direttore di Rai Uno, Fabrizio Del Noce, ha annunciato che le trattative con Adriano Celentano per un nuovo programma "sono alla fase finale". Per tornare in Rai con un nuovo programma, Celentano ha chiesto che gli venisse garantita totale autonomia, ossia che nessuno pretenda di leggere i suoi testi. Resta da definire anche l'aspetto economico del contratto.

DA GENNAIO LA VENTURA CONDUCE L'ACCESS PRIME TIME DI RAIUNO

Potrebbe essere Simona Ventura a prendere il posto di Paolo Bonolis nell'access prime time di Raiuno da gennaio fino a marzo, periodo in cui il conduttore sarà impegnato con il festival di Sanremo e non condurrà "Affari tuoi". Il programma della Ventura, il cui titolo provvisorio è "Le tre scimmiette", è un format firmato dalla Endemol già in onda con successo all'estero. "Affari tuoi" riprenderà regolarmente a marzo.

DARIO ARGENTO TORNA IN TV CON UN GIALLO

Dopo trent'anni di assenza Dario Argento torna in tv per dirigere un giallo, dal titolo "Ti piace Hitchcock?", prodotto da Genesis Motion Pictures per Rai Fiction, che andrà in onda su Raidue. Il tv movie, per il quale ci sarà una partnership con produttori spagnoli, è stato concepito come pilota di una futura serie.

COSTANZO APPOGGIA PROGETTO AZZEROCO2

I programmi di Maurizio Costanzo in onda su Canale 5, "Costanzo Show", "Buona Domenica" e "Tutte le Mattine", hanno aderito all'iniziativa AzzerOCO2 di Legambiente, Kyoto Club e istituto di ricerche Ambiente Italia. L'iniziativa ha l'obiettivo di neutralizzare le 310 tonnellate di anidride carbonica prodotte dalla messa in onda delle trasmissioni da qui alla fine della stagione televisiva attraverso il sostegno a due progetti, uno italiano e l'altro in India. Il costo dell'iniziativa è di 7.500 euro, 25 euro a tonnellata di anidride carbonica. Costanzo ha invitato anche Studio Aperto e i produttori di fiction a sostenere il progetto che potrebbe essere esteso ai programmi da lui prodotti e condotti da Maria De Filippi.

MEDIASET E LA7 LANCIANO IL CALCIO SUL DIGITALE TERRESTRE

Mediaset e La7 si preparano a fare concorrenza a Sky sulla trasmissione delle partite di calcio. Mediaset lancerà da gennaio la carta Premium, al costo di 9 o 18 euro, senza abbonamento e con attivazione gratuita. Le partite delle otto squadre di calcio di cui Mediaset ha i diritti (Juventus, Inter, Milan, Roma, Sampdoria, Messina, Atalanta e Livorno) saranno visibili sul digitale terrestre al costo di 3 euro ciascuna. Stesse modalità per La7, che ha acquistato i diritti di Bologna, Palermo, Reggina, Firenze, Cagliari, Lecce, Chievo, Brescia e Parma a partire dal girone di ritorno.

IN CINA DAL 2005 LA TV PARLERÀ DI SESSO

Da gennaio 2005 la tv di stato cinese trasmetterà a scopo educativo un programma dove, per la prima volta, si parlerà liberamente di sesso, argomento considerato ancora tabù nel paese. Per evitare motivi di imbarazzo i partecipanti indosseranno una maschera durante la trasmissione.

DISNEY TELEVISION TRASMETTERÀ IN INDIA DUE CANALI

Walt Disney Television ha concluso un accordo di distribuzione con Star di News Corp grazie al quale potrà trasmettere in India i suoi canali Disney Channel e Toon Disney Channel. Disney aveva già creato una joint venture in India con la società Modi Enterprises, che era terminata nel 2003.

SITCOM PRIMO EDITORE ITALIANO DI SKY

Secondo il rapporto Eurisko-Audistar, Sitcom, che produce i canali Alice, Leonardo, Marcopolo e Nuvolari, si conferma primo editore televisivo italiano della piattaforma Sky anche nella terza fase di rilevamento autunnale della ricerca. I quattro canali prodotti da Sitcom raggiungono, con un incremento del 5,44%, i 3.816 mila contatti netti totali nei sette giorni.

LA7 E MTV: UN PALINSESTO PER LOTTARE CONTRO L'AIDS

La7 e Mtv hanno deciso di rivoluzionare il palinsesto in occasione della Giornata Mondiale per la Lotta all'Aids (1 dicembre). Le due emittenti dedicano ampi spazi a iniziative legate alla raccolta fondi a favore della Lila, Lega italiana contro l'Aids. Mtv e i due canali satellitari Mtv Brand: New e Mtv Hits presentano una serie di speciali, compreso quello coprodotto con la Cnn. Il 30 novembre, l'1 e il 2 dicembre, La7 porta sugli schermi italiani in prima serata "Angels in America - A gay fantasia on the national themes", la pluripremiata serie tv con Al Pacino, Meryl Streep ed Emma Thompson che affronta temi come Aids, omosessualità, politica, religione, amore e morte.

AMBROGETTI NUOVO PRESIDENTE ASSOCIAZIONE PER DTT

Andrea Ambrogetti, direttore delle relazioni istituzionali di Mediaset, è stato nominato nuovo presidente di DGTVi, associazione per lo sviluppo e la promozione del digitale terrestre. Secondo Ambrogetti per il prossimo anno l'obiettivo di DGTVi sarà quello di allargare il più possibile la diffusione del digitale terrestre sul territorio, operazione agevolata da alcune offerte che saranno promosse dalle emittenti.

VIA COL VENTO E' IL FILM PIU' VISTO IN UK

Il canale televisivo Channel 4 ha commissionato al British Film Institute (BFI) un'indagine sui cento film più visti in Gran Bretagna. Lo studio è stato realizzato sulla base dei biglietti cinematografici venduti. Al primo posto si è classificato l'inossidabile "Via col vento" con 35 milioni di biglietti venduti dalla sua uscita nelle sale nel 1940. In seconda posizione un altro classico: "Tutti insieme appassionatamente" (1965). Le vicende della famiglia von Trapp con una giovane Julie Andrews hanno fatto vendere 30 milioni di biglietti. Al terzo posto il disneyano "Biancaneve e i sette nani" del 1938 con 28 milioni di biglietti. "Star wars" del 1978 ha registrato 20,76 milioni. I film targati Disney e Disney/Pixar occupano molti posti della classifica: oltre a Biancaneve sono presenti "Il libro della giungla" (7), "Mary Poppins" (25), "Toy Story" (37), "Monsters & Co." (53), "Alla ricerca di Nemo" (56), "Bambi" (72), "Pinocchio" (83), "Re leone" (94), "Cenerentola" (98).



INCENTIVO DECODER 70 EURO, STANZIAMENTO TOTALE DI 110 MLN

L'incentivo statale per l'acquisto del decoder per il digitale terrestre è stato fissato a 70 euro; lo stanziamento globale sarà di 110 milioni. L'operazione renderà possibile l'acquisto di quasi un milione e 600 mila decoder, a fronte dei 700 mila già venduti quest'anno grazie ai contributi statali.

NOMINATE COMMISSIONI CINEMATOGRAFICHE

Il ministro per i Beni e le attività culturali Giuliano Urbani ha nominato i componenti della Commissione per la cinematografia prevista dalla nuova legge per il cinema. La commissione si articola in due sottocommissioni e in quattro sezioni che si occuperanno della valutazione dell'interesse culturale dei lungometraggi, della promozione cinematografica, dell'ammissione ai benefici di legge (tramite la visione dei film finiti) e dell'individuazione dei film d'essai. Sono stati nominati anche i componenti della giuria per i premi di qualità ai lungometraggi di nazionalità italiana che avrà anche il compito di attribuire un incentivo speciale per la promozione e la distribuzione. E' inoltre operativa la commissione straordinaria per la valutazione delle domande di finanziamento alla produzione presentate prima dell'entrata in vigore della nuova legge per il cinema.

CINEMA: CARTOOMBRIA FESTEggia DIECI ANNI DI VITA

Cartoombria, mostra internazionale delle nuove immagini animate, festeggia con l'edizione 2004, partita in questi giorni a Perugia, il suo decennale. Per l'occasione gli organizzatori hanno focalizzato l'attenzione sul futuro, spingendo lo sguardo verso i confini più estremi dell'animazione digitale. Questa edizione, incentrata sul rapporto tra immagini animate, arti visive, fumetti, videogiochi e nuovi media, offre un campionario articolato di esposizioni e progetti multimediali, performance audiovisive, incontri e seminari.

UNA FICTION CINESE GIRATA A CATANIA

Otto episodi di una fiction prodotta da una casa di produzione di Pechino saranno girate a Catania. La trama della fiction ruota attorno allo scambio culturale tra la civiltà asiatica e quella europea. L'iniziativa rientra nell'ambito del protocollo d'intesa sottoscritto nel febbraio del 2004 tra la China national tourism administration e i rappresentanti dei Paesi dell'Unione Europea, in base al quale le nazioni europee sono state dichiarate dalla Cina 'destinazioni ammesse'.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) ANGELI E MINOLI: LA TV DI QUALITÀ



Angels in America

La7 è una rete che noncurante della caccia all'ascolto "a tutti i costi" continua a proporsi con scelte qualitative a ogni livello: dalle news/approfondimento ("Otto e mezzo", "L'infedele"), all'intrattenimento ("Markette", ma anche... "Il processo di Biscardi"!) fino alla fiction deluxe ("Sex and the City", "Stargate"). E proprio dal punto di vista della fiction La7 ha messo a segno un colpo sensazionale programmando in tre parti la miniserie "Angels in America". Girato in pellicola con immagini, dialoghi e interpretazioni al di sopra della media in ambito televisivo,

"Angels in America" parla di Aids, omosessualità, politica, religione, spiritualità, amore e morte; temi rappresentati in modo metafisico (le visioni dei protagonisti) e al tempo stesso realistico, interpretati da un cast... ogni aggettivo sarebbe sprecato, facciamo "parlare" solo alcuni nomi: Al Pacino, Meryl Streep, Emma Thompson. Anche con il regista non si scherza, dal momento che il network HBO ha affidato il progetto a Mike Nichols (premio Oscar per *Il laureato*). La prima puntata, trasmessa il 30 novembre, ha ottenuto un ascolto basso (vedi tabella), in linea con la media de La7, ma soprattutto con i gusti e le aspettative di un campione d'ascolti che purtroppo non è abituato a confrontarsi con una televisione di alta qualità. Da parte nostra nel prossimo numero di "Broadcast & Video" torneremo con entusiasmo su "Angels in America", anche con la speranza di registrare un dato auditel migliore per le due ultime parti. Un'altra bella notizia viene dalla decisione di affidare a Giovanni Minoli, dal 7 febbraio 2005, uno spazio nella seconda serata del lunedì di Raidue. Il format sarà sempre quello de "La storia siamo noi", rotocalco di Rai Educational condotto dallo stesso Minoli già da quasi due anni (ma trasmesso da Raitre a notte fonda, e in replica alle 8 del mattino successivo). L'ex conduttore di "Mixer" si propone con la ricostruzione storica, la cronaca del passato più recente; il più delle volte Minoli si avvale del contributo di un ospite, con il consueto stile indagatorio, ma più riflessivo e pacato rispetto agli anni in cui egli era l'anchorman per eccellenza, anche un po' riverito. E ci piace chiudere citando come esempio la puntata dedicata da "La storia siamo noi" al caso di Cesare Casella, vittima di uno dei sequestri di persona più drammatici della recente storia italiana. Trasmessa il 19 novembre su Raitre alle 23.50, la puntata ha raccolto secondo l'auditel l'attenzione di 864.000 utenti. Che bello è stato vedere Casella, a distanza di quasi dieci anni da quei giorni terribili, in forma smagliante, sia dal punto di vista fisico, sia da quello psicologico, messo a suo agio da un Minoli rilassato ma puntuale nel sollevare intelligenti curiosità. Come per "Angels in America": chi non ha visto questo momento di televisione si è perso qualcosa di notevole!

GLI ASCOLTI DI MARTEDI' 30 NOVEMBRE ALLE ORE 21.00

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: I Raccomandati (varietà)	5894	22.31
Raidue: Lo Scroccone e il ladro (film)	3259	11.49
Raitre: Ballarò (talk show)	3250	11.99
Canale 5: Don Gnocchi (serie tv)	7206	28.13
Italia 1: Super Ciro (varietà)	2623	10.03
Retequattro: Walker Texas (telefilm)	2874	10.34
La7: Angels in America (miniserie)	480	2.65

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

QUATTRO MAJOR SCELGONO HD DVD DI TOSHIBA

Paramount Pictures, Universal Pictures, Warner Bros e New Line Cinema appoggeranno la tecnologia Hd Dvd di Toshiba. Un punto a favore di Toshiba che insieme a Nec promuove una tecnologia dvd di prossima generazione chiamata Hd dvd, in contrapposizione a Sony e altri giganti dell'elettronica, computer e industrie del cinema che appoggiano lo standard concorrente Blu-ray.

L'ITALIA OSPITE D'ONORE AL CAIRO FILM FESTIVAL

La ventottesima edizione del Cairo Film Festival, che si tiene dal 30 novembre al 10 dicembre nella capitale egiziana, ha scelto l'Italia come ospite d'onore. In concorso ci sono "Il guardiano delle nuvole" di Luciano Odorisio e "Concorso di colpa" di Claudio Fragasso. Il festival renderà omaggio ad Anna Magnani, nata fra l'altro ad Alessandria d'Egitto, a sedici classici italiani, ma anche alle nuove generazioni di autori come Gabriele Muccino, Aldo, Giovanni e Giacomo, Marco Tullio Giordana e Leonardo Pieraccioni. Presidente della giuria è il presidente di Cinecittà Holding Carlo Fuscagni.



STUDIO: CONTI ONLINE IN AUMENTO, MA STABILE VOLUME TRANSAZIONI

Dal rapporto sulla finanza online realizzato da Kpmg Business Advisory Services, sono in aumento i conti bancari online in Italia, ma i volumi del trading rimangono stabili. Lo studio, che ha elaborato i dati forniti da 65 tra le principali banche e Sim italiane, mette in evidenza che i conti online attivi in Italia sono 6,9 milioni, in crescita del 9% rispetto alla fine del 2003. Nei primi sei mesi del 2004 il numero di operazioni bancarie via web è aumentato del 27% rispetto alla fine del 2003, per un totale di 11,9 milioni di operazioni eseguite.



LE MAJOR PORTANO KAZAA IN TRIBUNALE IN AUSTRALIA

E' cominciato a Sydney in Australia il processo intentato dalle case discografiche a Kazaa, il servizio di file sharing utilizzato da milioni di utenti per scambiarsi file gratuitamente. Kazaa è controllato dall'australiana Sharman Networks ma ha sede legale a Vanuatu nell'Oceano Pacifico. La discografia accusa Kazaa di violazione del copyright e di essere "un motore per la pirateria, capace di generare un impatto mai visto prima".

BLOG VINCE NELLA CLASSIFICA DEL DIZIONARIO WEBSTER

Negli Stati Uniti il termine blog (sito web che contiene un diario personale online con riflessioni, commenti e spesso link) è stato il più consultato sulla versione del dizionario Merriam Webster disponibile online. Merriam Webster pubblica ogni anno una classifica delle parole più consultate. Blog si è imposto su altre parole, dalle elezioni presidenziali agli uragani.

FILE SHARING DELLE MAJOR DISCOGRAFICHE PER USCIRE DALLA CRISI

Tre delle principali major musicali al mondo, Universal Music, Warner Music e Sony-Bmg proporranno agli inizi del 2005 un loro servizio di file sharing. I tre colossi metteranno a disposizione dei navigatori del web una piattaforma sulla quale acquistare e scambiare musica e video clip dei loro cataloghi pagando cifre contenute nel rispetto del diritto d'autore. Il servizio sarà garantito dalla società informatica World Media di Saratoga Springs la quale lancerà agli inizi del prossimo anno la piattaforma Peer Impact.

GOVERNO CINESE BLOCCA L'ACCESSO AL SITO NEWS DI GOOGLE

Il Governo cinese sta bloccando l'accesso al sito Google News. Lo ha riferito l'associazione Reporters sans frontières, accusando anche la società Usa di complicità nel filtrare notizie nel sito di lingua cinese. L'associazione per la difesa della libertà di stampa ha detto che il governo ha bloccato il sito di Google in inglese per circa 10 giorni, dopo che la società ha lanciato una versione in cinese che ha rimosso le notizie politiche. La Cina ha creato anche una speciale polizia cibernetica per monitorare i siti e i server.

ALL'ASTA DA CHRISTIE'S I CIMELI DELL'INFORMATICA

Jeremy Norton un libraio californiano specializzato in libri scientifici ha ammassato la più vasta collezione privata di manoscritti e cimeli relativi alla nascita dei computer su tovagliolini di carta e nastri punzonati e in febbraio conta di metterli all'asta da Christie's.

MICROSOFT APRE CAMPUS RICERCA IN INDIA

Microsoft ha annunciato che aprirà un nuovo centro di ricerca a Bangalore, in India. Il nuovo campus sarà attivo da gennaio e si occuperà di studiare nuovi prodotti sia hardware sia software.

INTERNET SORPASSA I GIORNALI

Secondo uno studio commissionato dall'EIAA (European Interactive Advertising Association), gli italiani usano più internet di quanto non leggano i giornali. Dati difficilmente confrontabili, ma indicativi della penetrazione del media elettronico che sta avendo una crescita esponenziale. La ricerca è stata realizzata in dieci paesi europei, e lo studio riporta sia i dati aggregati continentali delle settemila interviste complessive, sia quelli delle mille interviste italiane (www.eiaa.net). I dati rivelano che, in termini di tempo, il consumo di internet rappresenta il 20% del consumo complessivo di media nei dieci paesi indagati, superando le riviste (8%) e i quotidiani (11%). Internet si avvicina alla radio (30%) e alla Tv (33%). Il 42% degli europei si collega a internet tutti i giorni e uno su dieci passa davanti al video almeno ventiquattrore alla settimana. Questo tempo nel 35% dei casi viene almeno in parte tolto alla Tv. La ricerca ci dice che le parole chiave che portano a usare internet sono possibilità di scelta e convenienza. Il 45% degli intervistati usa internet per prenotare i biglietti di viaggio.

[SCARICA LA RICERCA >>](#)

PUBBLICITA' ONLINE CORRE NEGLI USA

Al termine di quest'anno gli investimenti di pubblicità su internet negli Stati Uniti dovrebbero raggiungere i 9,3 miliardi di dollari con una crescita del 28,8% rispetto al 2003. Lo afferma la società di ricerca statunitense eMarketer che non è l'unica a vedere rosa: entro il 2007, secondo l'American Advertising federation, gli investimenti in pubblicità online cresceranno del 17%. Gli statunitensi si preparano a saccheggiare il web per le spese natalizie: secondo un sondaggio condotto da America OnLine gli americani sono pronti a spendere online il 53% del loro bilancio natalizio, portando la spesa media da 277 dollari dello scorso anno a 299 dollari, con un incremento del 6,5% sul 2003. Inoltre, la maggior parte degli utenti consulterà il web prima di decidere cosa comprare in un negozio reale.

UN SITO PER RICORDARE FALLUJA

E' online all'indirizzo <http://fallujapictures.blogspot.com/> il blog fotografico dedicato a Falluja: decine di foto sull'assedio della città irachena che non vengono mostrate da giornali e tv. "Guardate queste foto e fatevi un'idea. Se la nostra causa è giusta, allora non dovremmo aver paura di testimoniare il suo costo" avverte l'autore del blog. Il sito è aggiornato due volte al giorno. "Questo sito è importante per chi sostiene la guerra (così sanno cosa stanno sostenendo) e per chi si oppone alla guerra (affinché capiscano esattamente per cosa ci incolpa il mondo). Se cercano di chiudere questo sito, altri venti ne nasceranno per diffondere il messaggio".



IL COMPUTER SCATENA REAZIONI AGGRESSIVE

Secondo una ricerca condotta dalla studiosa austriaca Marleen Brink il 70% degli addetti al settore informatico ammette di avere reazioni violente e aggressive verso il computer. La vittima più frequente per questa nuova categoria di soprusi è il mouse, che spesso finisce sbattuto ripetutamente sul tavolo oppure lanciato dall'altra parte della stanza. Subito dopo vengono lo schermo e la base del computer. Alla base di questo comportamento aggressivo nei confronti dei computer ci sarebbe il fatto che gli utenti instaurano con essi delle vere e proprie relazioni particolari e non li vedono più come macchine inanimate.

IL NUOVO CHIP "CELL" PER SONY, IBM E TOSHIBA

I tre colossi dell'ingegneria informatica stanno ultimando il progetto iniziato nel 2001 su "Cell", il nuovo processore dieci volte più potente dei chip tradizionali, in grado di gestire grandi quantità di dati su reti a banda larga. Ibm, Sony e Toshiba stanno investendo miliardi di dollari nello sviluppo e nella preparazione di Cell in vista della produzione in serie. I chip saranno usati per prodotti come televisori ad alta definizione di Sony e Toshiba, un server casalingo per contenuti broadband di Sony e il sistema di videogame di prossima generazione della Sony PlayStation.

I FILM WARNER BROS SU ROSSO ALICE

Telecom Italia ha firmato un accordo biennale con Warner Bros. International Television Distribution per trasmettere sul portale broadband Rosso Alice oltre cento film l'anno. Gli utenti Adsl di qualsiasi operatore potranno acquistare novità e classici a un prezzo che varia da 1,50 a 2,99 euro. I film saranno fruibili, in modalità streaming, nel corso delle 24 ore successive al momento dell'acquisto e visibili solo su territorio italiano. L'accordo prevede che le due società si impegnino a collaborare contro la pirateria online.

IT SHOW CASE ALLA BOCCONI

Oltre mille studenti dell'Università Bocconi sono stati coinvolti in uno show case dedicato all'information technology. L'obiettivo è stato quello di far conoscere le più innovative applicazioni nel campo dei sistemi informativi e osservare come queste possano migliorare le prestazioni aziendali. Attraverso giochi e simulazioni i ragazzi hanno sperimentato nuovi tipi di comunicazione telematica tra squadre che lavorano in contesti delocalizzati.

IL WEB SI PROFUMA

Da Saint Malo arriva la prima società francese per i multimedia olfattivi. Odori e profumi possono arrivare via internet attraverso piccoli diffusori che funzionano come gli altoparlanti per la voce. L'internet-profumo è però ancora agli albori. Gli odori da diffondere sono creati precedentemente attraverso un programma che ordina quantità e qualità degli odori stessi diffusi da piccoli ventilatori accoppiati con cartucce contenenti un gel profumato. Al momento i diffusori contengono al massimo dodici cartucce di gel il che costituisce un limite all'utilizzazione del sistema che costa circa 400 euro.

E-BUSINESS PER LE AZIENDE LOMBARDE

Il 59,2% delle imprese lombarde è collegato a internet e la percentuale sale per le grandi imprese (il 98,9% delle imprese con più di 100 addetti). Questo il risultato di una ricerca realizzata da Formaper, Istud e Scuola Superiore Ctsp di Milano che hanno fotografato l'Ict su un campione di circa 2.700 imprese lombarde.

MSN, VIRGILIO E GOOGLE SONO I PIU' CLICCATI IN ITALIA

Secondo uno studio dell'Osservatorio della Società dell'Informazione, nato da una collaborazione del Ministero per l'Innovazione e le Tecnologie con Federcomin (Federazione delle imprese di informatica e telecomunicazioni), il sito più visitato dagli italiani nella fascia d'età che va dai 25 ai 54 anni, è Msn, seguito da Virgilio e Google. Tra le categorie più visitate, quelle dedicate alle notizie, con Rai, "La Repubblica" e "Corriere della Sera" che distaccano i concorrenti. Nel settore utilities, Poste Italiane ed Enel guidano la classifica. Anche l'e-government sembra aver preso piede fra i navigatori visto che il sito del Ministero dell'Istruzione conta 1.837.000 contatti in un anno, seguito dal Dipartimento dell'Innovazione e dal Ministero dell'Economia.

RICERCA E COMUNICAZIONE PER MSN

Il portale che fa capo a Microsoft lancia in questi giorni una serie di novità. E' online la versione beta del nuovo servizio Search il cui lancio definitivo avverrà il prossimo anno. "Siamo solo all'inizio - afferma Stefano Maruzzi, country manager di Msn.it -. Dobbiamo recuperare terreno ma ci sono le condizioni per prospettare nei prossimi mesi un prodotto in grado di competere ad armi pari con i concorrenti". Si rinnova anche Hotmail che avrà una maggiore integrazione con gli altri servizi di Msn, migliori prestazioni in termini di sicurezza, la possibilità di creare indirizzi di posta con domini locali e condividere con altri il proprio calendario. Novità anche per gli altri servizi di comunicazione con le versioni beta di Messenger 7.0 e di Msn Spaces, che consente agli utenti di creare un proprio spazio su internet e di condividere album fotografici, elenchi di brani musicali, ecc.



I FUNERALI VANNO SUL WEB

Il crematorio gestito dalle autorità locali della città di Baroda, in India, sta creando un sito per trasmettere in diretta, via web, i funerali a parenti e amici del defunto. Baroda si trova nello stato di Gujarat e migliaia di appartenenti alla comunità vivono all'estero, soprattutto in Gran Bretagna e Stati Uniti. Il sito, www.mokshadham.org, dovrebbe essere operativo dal giugno del prossimo anno. I funerali saranno trasmessi solo su richiesta dei parenti e solo gli utenti registrati potranno assistere alla cremazione. Gli utenti possono anche mandare messaggi di condoglianze e parlare con i parenti.

NELLE FAMIGLIE BRITANNICHE SI LITIGA PER USARE IL PC

Nel 90% delle famiglie britanniche si fanno discussioni su chi deve usare il computer e per quanto tempo. Lo afferma una ricerca della London School of Economics sull'uso del computer e di internet nelle famiglie del Regno Unito. Il 43% dei genitori di bambini tra i 9 e i 17 anni ha deciso di imporre delle regole che stabiliscano per quanto tempo e per quali scopi ogni membro della famiglia abbia diritto all'utilizzo del computer. Un terzo delle famiglie ha acquistato un computer aggiuntivo. Il 90% degli intervistati tra i 15 e i 24 anni usa internet per i compiti a casa, il 72% lo usa per la posta elettronica, mentre il 70% per giocare.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Business & Mercato
Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Video & TV
Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Internet & Informatica
Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Grafica
Veronica Galimberti
(viky@diesis.it)

Hanno collaborato
Michela Amenduni
(michela@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Pubblicità
costa@diesis.it

I lettori dello scorso numero sono stati 107.900

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

I REPORTER RACCONTANO LA GUERRA

Onestà, passione e attenzione ai fatti. La testimonianza dei maggiori inviati italiani nelle zone di guerra in tutto il mondo

Metti insieme alcuni dei migliori inviati italiani a confrontarsi sul proprio mestiere e il risultato è una lezione di giornalismo, di etica, di passione, di storia da immagazzinare in qualche cassetto dell'anima e da ricordare quando ci troveremo di fronte l'ennesima pagina di giornalismo grido, raffazzonato, manipolato. I giornalisti in questione sono Mimmo Candito, Toni Capuozzo, Ettore Mo, Valerio Pellizzari, Ferdinando Scianna, Ugo Tramballi riuniti da Daniele Protti, direttore dell'Europeo, in occasione della presentazione del numero della testata dedicato alle "Avventure indimenticabili - Il mondo raccontato dai grandi reporter".

Ci sono decine di conflitti, spesso dimenticati, ai quattro angoli del pianeta e ci sono ancora moltissime "storie della periferia del mondo, dove la gente continua a soffrire" da raccontare, come sottolinea Ettore Mo, decano degli inviati del Corriere della Sera. Forse ora è più difficile trovare spazi per i grandi reportage perché "con queste nuove tecnologie c'è l'illusione di arrivare a tutto comunque, ma non è vero. I giornali saranno sempre uguali, bisogna sempre mandare in giro qualcuno - afferma Mo -. La testimonianza diretta rimane una cosa ineliminabile altrimenti i giornali si squalificano da soli". La tecnologia diventa solo un mezzo in più perché "è sempre l'uomo che interviene con il cervello", che scrive e che prepara un attacco memorabile a un pezzo. La tv non rappresenta un pericolo per Mo, anzi è addirittura uno "stimolo" che può spingere a "gettarsi in una nuova avventura". I due generi, quello della tv e della carta stampata, "si possono integrare, non sono ostili e non creano disagio e conflittualità", la tv può diventare "concorrente quando siamo sul posto, ma noi dobbiamo fare in modo di tirare fuori il meglio con gli strumenti a nostra disposizione. L'inviato della carta stampata ha qualche possibilità in più di approfondire una vicenda" afferma Mo che si considera un giornalista "embedded", ma "nell'esercito del Corriere della Sera. In questo esercito sono stato a lungo un soldato semplice maltrattato e umiliato. Ero il milite ignoto del

Corriere". E ora, pur "avendo disertato i fronti negli ultimi due anni per un principio di pelandronite senile, sarei pronto a tornare e credo che prima o poi lo farò".

Secondo Ferdinando Scianna, fotografo e inviato negli anni d'oro dell'Europeo, "l'informazione è annegata in un rumore di fondo" e c'è il rischio di una spettacolarizzazione perché "spettacolarizzato è oggi il mondo" che è "un prodotto da vendere e i giornali sono funzionali ai prodotti da vendere".

Ama poco la qualifica di inviato di guerra Valerio Pellizzari del Messaggero, perché la considera riduttiva. "Il mondo fortunatamente non cammina solo con le guerre, le guerre sono come i monsoni: arrivano e poi se vanno e dopo il monzone arriva anche il bel tempo e poi si raccoglie anche il riso che il monzone ha fertilizzato con la sua acqua". Un buon giornalista deve comunque "camminare con l'idea, con l'ossessione di tenersi fuori dalle parti, il che non vuole dire non avere simpatia per i musulmani di Sarajevo che vengono bombardati dai serbi o dei tibetani apertamente oppressi dai cinesi". Significa non essere "embedded": "questo è un mestiere che se scivola in una contiguità progressiva con le istituzioni perde la sua neutralità".

Non denigra i giornalisti "embedded" Toni Capuozzo, inviato di Canale 5. "Credo sia una possibilità aggiuntiva. E' importante che ci siano tante voci e credo che trincerarci dietro un'arrogante distanza sia ingannevole". Anche per fare gli inviati occorre "reggere la sfida con i nostri tempi". Diventa sempre più difficile raccontare il nemico. Lo sostiene Ugo Tramballi del Sole 24 Ore. "Provate ad andare sui giornali a raccontare cosa fanno i palestinesi, chi sono i talebani, e non per fare l'elogio del nemico. Non si può più raccontare il nemico e non è un problema di essere o meno embedded". In Italia "siamo diventati improvvisamente tutti militanti, tutti abbiamo bisogno schierarci e diventiamo obsoleti". Il giornalismo deve confrontarsi con altri ne-



mici: la mancanza di onestà e verità e la politica. "Se imponete a un inviato il politicamente corretto il suo mestiere è finito" avverte Tramballi.

Mimmo Candito, appassionato inviato de La Stampa, lancia un grido di dolore. Occorre "chiedere un'assunzione di responsabilità civile a ognuno di noi e proiettarla anche all'esterno" ma è anche la società a dover pretendere un'assunzione di responsabilità affinché "l'informazione sia corretta". Il "sapere quotidiano passa attraverso i mezzi di comunicazione di massa. Si crea un flusso informativo ininterrotto che costruisce il nostro sapere e la nostra conoscenza, ma se questo flusso non è organico, rispettoso della lettura della realtà, diventa pseudo conoscenza". Candito ricorda i 439 giornalisti morti negli ultimi dieci anni perché non "si accontentavano dei bollet-



тини, dei briefing". Bisogna "distinguere il vero dal verosimile - suggerisce Candito -. La natura del giornalismo è un atto di verifica dell'informazione per accertare se sia vera o verosimile". E Candito è convinto che lo "specifico linguaggio della tv condizioni il medium, velocizzi la comunicazione e questa velocizzazione è indifferente alla qualità dell'informazione. Oggi conta la comunicazione e non il messaggio". Il reportage è "un racconto, una scoperta ma occorre un atteggiamento culturale che oggi non è più possibile". Il rischio per il mestiere del giornalista è di "scivolare all'interno di una logica che, se non sapremo resistere, ci impedisce di sottrarci al conformismo generale, a non sapere recuperare il valore della diversità, della verità rispetto all'apparenza".

• **Simona Montella**

PeaceReporter, che ha appena festeggiato un anno di vita, deve la sua stessa esistenza ai circa duecentocinquanta collaboratori sparsi in tutto il mondo, che forniscono notizie di prima mano sugli oltre quaranta conflitti dichiarati esistenti al momento.

Nato da un'idea dell'agenzia Misna e di Emergency, PeaceReporter è un quotidiano online e un'agenzia di stampa e di servizi editoriali che "nasce per fare informazione pura, rivolta alla diffusione della cultura della pace - afferma il direttore Maso Notarianni -. PeaceReporter vuole raccontare quello che succede nel mondo dal punto di vista di chi vive sulla propria pelle certe situazioni" e per farlo si avvale della collaborazione di numerose persone.

Chi sono coloro che forniscono le notizie a PeaceReporter? "I

nostri collaboratori sono giornalisti, operatori di Ong, docenti universitari, medici, ricercatori e anche semplici cittadini che si trovano sui luoghi dei conflitti ognuno per svolgere il proprio lavoro - spiega il caporedattore della testata Marco Formigoni -. Per affinità ideologiche, queste persone ci forniscono notizie di prima mano". Le informazioni che giungono alla redazione "vengono poi verificate dai giornalisti attraverso le fonti ufficiali e poi pubblicate sul sito (www.peacereporter.net)", continua Formigoni. La particolarità della struttura organizzativa di PeaceReporter sta nella volontarietà delle collaborazioni: "Noi sopravviviamo grazie alle donazioni e alla fondazione di Unicredit, che ci ha fornito i capitali per poter partire - aggiunge Notarianni -. Tutti i nostri collaboratori sono



volontari. Gli unici ad essere retribuiti sono i giornalisti della redazione".

Grazie alla rete di collaboratori, PeaceReporter riesce ad aggiornare costantemente il sito con almeno cinque nuovi approfondimenti al giorno e una quarantina di notizie. In più, oltre al notiziario radiofonico, sarà presto disponibile un bollettino con l'aggiornamento sui conflitti in corso. Da questo mese inoltre, attraverso la collaborazione con Telepress, i contributi video e i reportage saranno distribuiti alle televisioni di tutto il mondo.