

NASCE LA NUOVA RAI

Firmato l'atto di fusione fra Rai Holding e Rai Spa che dà il via al processo di privatizzazione dell'emittenza pubblica

E' stato firmato l'atto di fusione tra Rai Holding e Rai Spa, da cui nasce la nuova Rai-Radio televisione italiana che dovrà ora essere privatizzata. Spetterà all'Advisor e all'azionista di maggioranza della Rai, il Tesoro, mettere a punto le tappe successive per arrivare alla privatizzazione. Il ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri ha annunciato che l'Advisor sarà scelto entro una decina di giorni, visto che il 15 novembre è scaduto il termine per la presentazione dell'offerta da parte delle banche interessate. Riguardo alla privatizzazione, il direttore generale della Rai ha affermato che il canone non verrà tolto perché si tratta di "un corrispettivo che lo Stato paga alla Rai in cambio di una serie di servizi di tipo pubblicitario". Gasparri ha sottolineato che per il canone 2005 "è già al lavoro la commissione prevista dalla legge, che contempla la partecipazione della stessa Rai, del ministero delle Comunicazioni e del ministero dell'Economia". Critica l'opposizione: per Giovanna Melandri dei Ds "procede a tappe forzate l'improponibile progetto di privatizzazione del servizio pubblico radiotelevisivo ideato a beneficio del padrone di Mediaset, Silvio Berlusconi. Una privatizzazione il cui unico scopo è quello di garantire stabilmente il monopolio di Mediaset nel mercato delle risorse pubblicitarie".

IN QUESTO NUMERO

- IN OGNI SEZIONE UNO SGUARDO ALLE NOTIZIE PIÙ IMPORTANTI PUBBLICATE SUI NUMERI DI B&V 0, 100 E 200
- LIBERTÀ DI STAMPA: AMERICA LATINA A RISCHIO
- CHIESTA PROROGA INCHIESTA MEDIASET DIRITTI CINEMATOGRAFICI
- DATI AUDIRADIO: RADIOUNO E' LA PIU' ASCOLTATA
- GLI UNIVERSITARI INVENTANO FORMAT PER RADIO2
- LA RUSSIA VUOLE ELIMINARE LA VIOLENZA DALLA TV
- SU FOXLIFE ARRIVANO LE CASALINGHE DISPERATE
- ASSINFORM: ICT ANCORA SCARSO NELLA PA LOCALE
- GLI STATUNITENS CHIEDONO SCUSA ONLINE
- APPROVATO CODICE DELL'AMMINISTRAZIONE DIGITALE
- BUSTA PAGA VIA MAIL PER DIPENDENTI STATALI



TRECENTO VOLTE INDIPENDENTI

Dedichiamo questa piccola celebrazione alla situazione dell'informazione nel mondo e in Italia. Un tema fondamentale che ha attraversato questi 300 numeri di Broadcast & Video. Per alcuni aspetti in questi anni sembra sia cambiato poco. Nel febbraio del '96 scrivevamo sul futuro della par condicio e della vendita di Mediaset. Sembra attualità di oggi. Invece nel frattempo sono accadute tante cose, e alcune per me hanno avuto un significato particolare. Per

esempio, in questi anni ci sono due fatti collegati a eventi bellici che sono stati significativi per valutare il cambiamento del ruolo dell'informazione, e in particolare della Tv. Il 23 aprile 1999 l'Italia partecipa al bombardamento della televisione di Stato Serba. Vengono uccise sedici persone. Un obiettivo deliberato, quello di spegnere l'informazione del governo di Milosevic. L'Italia partecipa a chiudere con le bombe una fonte di informazione. Facevano propaganda, diranno i vertici Nato. Nessuno per fortuna ha poi pensato di bombardare Il Giornale o Il Manifesto... (segue a pag.16)

GUINDANI ALLA PRESIDENZA DI ASSOTELECOMUNICAZIONI

Pietro Guindani, amministratore delegato di Vodafone, è stato eletto presidente di Assotelecomunicazioni (Asstel), l'associazione di categoria delle aziende di telecomunicazioni aderente a Confindustria. Guindani succede nella carica a Vittorio Colao. L'Assemblea ha confermato come vicepresidenti Vincenzo Novari (H3G), Riccardo Perissich (Telecom Italia), Tommaso Pompei (Wind), Alberto Tripi (Cos).

VIAGGI ONLINE CRESCONO NEGLI USA

Da uno studio di JupiterResearch emerge che negli Stati Uniti il mercato dei viaggi online è cresciuto del 23% nell'ultimo anno registrando nel 2004 transazioni pari a 54 miliardi di dollari. Il settore dovrebbe crescere a 91 miliardi nel 2009 (+33%). Secondo JupiterResearch i motori di ricerca diventano fondamentali nel marketing mix: sempre più consumatori visitano siti di viaggi seguendo le indicazioni di una ricerca piuttosto che quelle di un altro medium. Nel 2004 i biglietti aerei hanno generato ricavi per 23,3 miliardi di dollari, seguono le prenotazioni alberghiere (11,6 miliardi).

SU TELELOMBARDIA E ANTENNA 3 ARRIVA IL TG FIERE

Parte oggi il Tg fiere, il telegiornale delle fiere, una trasmissione curata da Fiera Milano Spa e prodotta da Telelombardia e Antenna 3. Si tratta di una rubrica settimanale dedicata al mondo delle mostre nazionali e internazionali che si tengono in Lombardia. Il Tg Fiere andrà in onda tutti i giovedì mattina alle 7,50 su Telelombardia e tutti i venerdì alle 19,45 su Antenna 3 e sarà trasmesso anche il sabato sera in Piemonte, Emilia-Romagna e Veneto, rispettivamente attraverso le emittenti Rete 7, E' tv e Antenna 3 Nord Est.

N.T.I.: UN NETWORK TELEVISIVO DI TV LOCALI

Sarà presentato a Roma il 24 novembre Nti, il network televisivo italiano che raggruppa le emittenti locali. Presidente del Network è Ottaviano Gentile e presidente onorario è la poetessa Maria Luisa Spaziani.

LIBERTA' DI STAMPA: AMERICA LATINA A RISCHIO

Il 18 e 19 novembre si tiene a San José in Costa Rica il XIV Summit ispano-americano. Dal precedente Summit del novembre 2003 sono stati uccisi undici giornalisti, ventiquattro sono stati indagati e 336 sono stati aggrediti o minacciati nei ventun stati membri della comunità ispano-americana. Il giornalisti imprigionati sono ventisei e tutti a Cuba. E' quanto dichiara Reporters Sans Frontières che ricorda che nel precedente incontro i capi di stato e di governo presenti al Summit avevano riaffermato la volontà di incoraggiare "la promozione e la protezione dei diritti umani".

The Economist
Conferences

FORUM INTERNAZIONALE SULLA TV DIGITALE TERRESTRE

Stato dell'arte e opportunità di business nel mercato europeo del DTT
1 e 2 dicembre 2004 - Grand Hotel Parco dei Principi, ROMA

Una più vasta possibilità di scelta tra servizi e programmi, la nascita di servizi interattivi, uno "spazio schermo" più ampio con qualità molto più elevata audio video, un'offerta televisiva globalmente sempre più ricca e diversificata, sono solo alcuni dei vantaggi offerti dal passaggio dalla tv analogica a quella digitale terrestre. La convergenza digitale favorirà lo sviluppo di applicazioni e servizi per rispondere alle nuove richieste del mondo business e consumer e agirà da motore per l'interoperabilità tra piattaforme di diffusione. Il Convegno rappresenta un momento privilegiato di confronto per discutere i nuovi temi introdotti dal DTT in una prospettiva internazionale: tutti i protagonisti saranno presenti, dai principali broadcaster, ai fornitori di servizi, dai produttori industriali alle autorità istituzionali. Obiettivo dell'evento sarà offrire una panoramica globale sul fenomeno del digitale terrestre, consentire uno scambio di conoscenze e realizzare una proficua e costruttiva analisi delle prospettive future alla luce dei risvolti più attuali.

The Economist
Conferences

Tutti i lettori di B&V che si iscrivono al "Forum Internazionale sulla TV Digitale Terrestre" attraverso il settimanale hanno diritto ad uno sconto del 10% sul costo.

Per iscriversi:

scaricare il programma dell'evento e la scheda di adesione personalizzata (http://bv.diesis.it/forum/TV_Digitale_B&V.pdf) e inviare via fax allo 02.62693222



SEMESTRALE VODAFONE: RICAVI IN CRESCITA DELL'8%

Il Gruppo Vodafone ha reso noti i risultati per il periodo dal 1 aprile 2004 al 30 settembre 2004. I ricavi totali ammontano a 4.066 milioni di euro (+8% rispetto a settembre 2003), l'Ebitda è pari a 2.171 milioni (+6%) e l'Ebit (utile prima degli oneri finanziari e tasse) è cresciuto del 6% a 1.681 milioni. I clienti Vodafone Live! hanno raggiunto quota 1 milione 643 mila, mentre il programma di loyalty Vodafone One arriva a 9 milioni 940 mila iscritti.

ARNOLDO MONDADORI EDITORE: FATTURATO A + 11%

Il cda della Arnoldo Mondadori Editore ha approvato la trimestrale sui nove mesi al 30 settembre. Il fatturato consolidato, pari a 1.242,8 milioni di euro, è in crescita dell'11% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Il risultato prima delle imposte è pari a 123,9 milioni (+22,1%), il margine operativo lordo ha raggiunto i 171,4 milioni (+13,5%), mentre la posizione finanziaria netta del gruppo presenta un saldo positivo pari a 60,3 milioni, in crescita rispetto ai 25,5 milioni dell'analogo periodo del 2003.

SIEMENS ARCHIVIA L'ESERCIZIO 2003-04 IN POSITIVO

Siemens ha archiviato l'esercizio 2003-04 con un utile netto in aumento del 39% a 3,405 miliardi di euro, un risultato operativo salito a 4,998 miliardi (+16%) e un fatturato in progresso dell'1,25% a 75,16 miliardi. Il gruppo Siemens Italia ha chiuso l'esercizio 2003-04 con una crescita dell'8% e un fatturato di 3,73 miliardi. I ricavi dell'area Information technology sono pari a 2,02 miliardi (+10%), mentre la divisione Power ha raddoppiato le proprie vendite (+58,0% a quota 210 milioni).

VIVENDI RIVEDE AL RIALZO PREVISIONI UTILI 2004

Vivendi Universal ha rialzato le previsioni di utili per il 2004, portandole da 1 a 1,2 miliardi di euro dopo aver chiuso il terzo trimestre con un profitto a 776 milioni. Il gruppo ha confermato l'obiettivo di utile operativo attorno ai 3,3 miliardi. A causa del deconsolidamento di numerose attività, Vivendi ha riportato un calo nell'utile operativo, che è sceso del 3,34% a 866 milioni.

CHIESTA PROROGA INCHIESTA MEDIASET DIRITTI CINEMATOGRAFICI

I pm milanesi Alfredo Robledo e Fabio De Pasquale hanno chiesto al gip Maurizio Grigo una nuova proroga delle indagini sul presidente del Consiglio Silvio Berlusconi, nell'ambito dell'inchiesta Mediaset sull'acquisto dei diritti cinematografici. I sostituti procuratori hanno chiesto, per la terza volta, altri sei mesi di tempo prima di formulare l'eventuale richiesta di rinvio a giudizio.

SUCCEDEVA NEI NUMERI 0, 100 E 200

Nel primo numero di Broadcast & Video del 25 gennaio 1996 Frt protestava per i tagli previsti dalla Finanziaria ai contributi alle emittenti radiotelevisive locali. Nel numero 100 del 10 febbraio 2000 si parlava della fusione tra Vodafone e Mannesmann che portò alla nascita del colosso delle telecomunicazioni mondiali Vodafone che proprio in questi aggiornamenti segnala ricavi in crescita. Reuters invece aveva annunciato un investimento per le attività internet di 500 milioni di sterline in quattro anni, mentre ora deve tagliare 22 milioni di sterline. Nel numero 200 del 6 giugno 2002 la società di Tlc KPNQwest, nata dalla joint venture tra l'olandese KPN e l'americana Qwest, annunciava l'intenzione di rivolgersi al tribunale olandese per chiedere la messa in bancarotta. Microsoft aveva invece raggiunto un accordo con la SEC, l'autorità di borsa statunitense, evitando un'accusa di frode.

HP CHIUDE IN CRESCITA

HewlettPackard ha chiuso il quarto trimestre fiscale con un utile netto a 1,09 miliardi di dollari (contro gli 862 milioni dello scorso anno) e ricavi a 21,4 miliardi (contro i 19,9). Nell'esercizio fiscale 2004 i ricavi sono pari a 79,9 miliardi (erano 73,1 nel 2003) e gli utili si sono attestati a 3,5 miliardi (contro i 2,5 miliardi del 2003). HP conta di chiudere la prima metà del 2005 con ricavi compresi tra i 41,8 e i 42,3 miliardi.

TISCALI INCREMENTA IL FATTURATO DEL 24%

Tiscali ha chiuso i primi nove mesi dell'anno con un risultato lordo negativo per 168,5 milioni di euro, con una riduzione del 22% della perdita registrata nello stesso periodo del 2003. Il Mol è positivo per 74 milioni (+57%) e il fatturato è cresciuto del 24% toccando 808,7 milioni.

GRUPPO DADA:

FATTURATO IN CRESCITA

Il Gruppo Dada ha chiuso il terzo trimestre 2004 con un risultato operativo ante imposte a -0,2 milioni di euro, un fatturato di oltre 33,5 milioni (+80%) e ricavi a 12,1 milioni. Il Mol consolidato è passato da 0,8 milioni a oltre 4,4 milioni e la posizione finanziaria netta consolidata è positiva per 19,1 milioni (+16,5%).

GRUPPO CALTAGIRONE: BENE I PRIMI NOVE MESI DELL'ANNO

Il gruppo Caltagirone ha registrato nei primi nove mesi dell'anno un risultato ante imposte di 75,7 milioni di euro (+49,2% rispetto ai 50,7 milioni del corrispondente periodo del 2003). Il risultato netto è di 26,8 milioni, il fatturato di 400,6 milioni (+7,5%) e il margine operativo lordo è a 77,8 milioni. Caltagirone Editore chiude i primi nove mesi del 2004 con una crescita del Mol del 15,9% a 44,9 milioni (38,8 milioni nel 2003), un risultato ante imposte di 29 milioni (+29,3%) e un fatturato di 192,8 milioni (+6,7%).

DELL: UTILE A +25% RISPETTO SCORSO ANNO

Dell ha realizzato un utile netto di 846 milioni di dollari nel terzo trimestre fiscale 2005, con un incremento del 25% rispetto ai 677 milioni dell'anno scorso. I ricavi sono stati di 12,5 miliardi (+18%), contro i 10,6 miliardi del 2004. I risultati positivi sono dovuti a un aumento del 27% nelle vendite in Europa, Asia e Medio Oriente e del 25% in Giappone e area Pacifico.

DEUTSCHE TELEKOM: UTILE TERZO TRIMESTRE A +173% E STIME IN RIALZO

Deutsche Telekom ha superato le previsioni degli analisti e ha chiuso il terzo trimestre con un utile netto di 1,387 miliardi di euro (+173%), un margine operativo lordo di 5,805 miliardi (+24%) e un fatturato di 14,524 miliardi (+3,2%). Il gruppo tedesco ha inoltre rialzato le stime per il 2004 e ha annunciato il ritorno al pagamento di un dividendo per gli azionisti.

PEOPLESOFT DICE ANCORA NO A ULTIMA OFFERTA ORACLE

Il consiglio di amministrazione di PeopleSoft ha respinto per la quinta volta l'offerta di acquisto definitiva avanzata all'inizio del mese dalla rivale Oracle, giudicandola inadeguata al valore dell'azienda. Il board della società informatica ha rifiutato l'offerta di 24 dollari per azione per un valore complessivo di 8,8 miliardi di dollari. Oracle aveva alzato la sua ultima offerta da 21 a 24 dollari indicando l'intenzione di non procedere a ulteriori rilanci.

AISOFTWARE SI FONDE CON ASC

Aisofware ha sottoscritto un accordo quadro con Abaco Software & Consulting (ASC) in vista della fusione delle due società. L'operazione, che dovrebbe realizzarsi entro il primo semestre del 2005, avverrà con incorporazione in Aisofware di parte delle attività ASC, mentre Aisofware resterà quotata. Il gruppo risultante dall'aggregazione prevede un fatturato pro-forma 2004 di circa 46 milioni di euro.

GRUPPO CDC APPROVA RISULTATI AL 30 SETTEMBRE 2004

Cdc, società che produce e distribuisce prodotti informatici, al 30 settembre 2004 ha registrato un utile ante imposte consolidato a 6,8 milioni di euro, ricavi a 373,5 milioni (-4,9% rispetto allo stesso periodo del 2003), margine operativo lordo (Ebitda) a 16 milioni, reddito operativo (Ebit) pari a 8,9 milioni. Il risultato ante imposte raggiunge quota 6,8 milioni e la posizione finanziaria netta è di 31,2 milioni, in forte miglioramento rispetto ai 44,6 milioni del 30 settembre 2003.



REUTERS: TAGLI PER 22 MILIONI DI STERLINE ENTRO L'ANNO

Reuters ha deciso che entro l'anno imporrà un taglio del suo budget editoriale di 22 milioni di sterline (circa 33 milioni di euro). I tagli fanno parte del programma di ristrutturazione con cui Reuters punta a ottenere risparmi per 440 milioni di sterline entro il 2006, anche attraverso la riduzione della forza lavoro da 15.500 a circa 13.000 unità.

E.BISCOM RIDUCE LE PERDITE

Nel terzo trimestre e.Biscom ha registrato perdite in calo a 42 milioni di euro, rispetto ai 54,8 milioni del terzo trimestre 2003. I ricavi operativi sono cresciuti del 51% a 185,6 milioni. Al 30 settembre le disponibilità finanziarie erano di 197 milioni, cifre che risultano più che sufficienti a coprire i fabbisogni del gruppo fino al raggiungimento del pareggio dei flussi di cassa. Nei nove mesi i ricavi si sono attestati a 522,2 milioni con una crescita del 67%. e.Biscom dovrebbe terminare l'anno in piena sintonia con gli obiettivi prefissati e completerà il suo processo di fusione con FastWeb.

OLIDATA: REDDITO OPERATIVO IN CALO

Olidata chiude il terzo trimestre con una redditività operativa dello 0,88%, dovuta a un calo della marginalità media delle vendite nei settori di business aziendali e a una maggiore incidenza dei costi rispetto allo scorso anno. Gli obiettivi per i primi nove mesi del 2004 erano la riduzione dell'indebitamento (calato a 12,08% da 21,76% del 2003), la riduzione dell'onerosità fiscale (passata da 1,19% del 2003 a 0,55%) e la riduzione dei tempi d'incasso. La liquidità generata nei nove mesi è di 17,076 milioni.

RCS CHIUDE IN POSITIVO I PRIMI NOVE MESI DEL 2004

Rcs MediaGroup ha approvato i risultati al 30 settembre 2004. Nei nove mesi, il fatturato consolidato è pari a 1.736,4 milioni di euro (+112,5 milioni rispetto al 30 settembre 2003), il Mol passa da 95,4 a 168,1 milioni, il risultato operativo (Ebit) passa da 26 a 91,8 milioni, il risultato netto è di 80,5 milioni, l'indebitamento finanziario netto è di 159,4 milioni e migliora di 30 milioni rispetto al 30 giugno 2004. I ricavi diffusionali migliorano del 15,2%, anche grazie ai prodotti collaterali allegati alle testate del gruppo e al maggior fatturato dei collezionabili, mentre i ricavi pubblicitari crescono del +6,8%. Nel terzo trimestre il fatturato è pari a 524,9 milioni (537 il terzo trimestre 2003).



POLIGRAFICI EDITORIALE E GRUPPO MONRIF IN CRESCITA NEL 2004

Poligrafici Editoriale ha ottenuto nei primi nove mesi del 2004 un margine operativo lordo consolidato di 27 milioni di euro (contro i 21,9 milioni dello stesso periodo del 2003), un risultato operativo consolidato di 7,6 milioni (4,3 milioni nei primi nove mesi dello scorso anno), i ricavi consolidati sono passati da 231 a 235,9 milioni e l'indebitamento finanziario consolidato è diminuito da 73,6 a 63,8 milioni. Il Gruppo Monrif ha registrato ricavi netti consolidati in crescita del 1,6%, un margine operativo lordo di 29,2 milioni, (+2,9 milioni), un miglioramento nell'indebitamento finanziario, che passa dai 119,4 milioni della fine del 2003 ai 111,7 milioni del 30 settembre 2004.

CLASS EDITORI: RICAVI A +5,7% AL 30 SETTEMBRE

Class Editori ha archiviato i primi nove mesi del 2004 con un fatturato in crescita del 5,7%, passato da 67,1 a 70,9 milioni di euro. La perdita ante imposte è risultata pari a 900 mila euro, la posizione finanziaria netta di gruppo è stata pari a -4,9 milioni. Il margine operativo lordo (Ebitda) è aumentato del 17,2%, passando da 4,6 a 5,4 milioni, il risultato operativo (Ebit) è stato negativo per 1 milione di euro (-1,3 milioni nel 2003). Nel terzo trimestre 2004 il fatturato è stato pari a 20,54 milioni (+2%), il margine operativo lordo è pari a -0,09 milioni (1,3 milioni nel 2003) e il risultato ante imposte è negativo per 1,92 milioni (-0,65 milioni nel 2003).

WIND: MOL A +50,7%, RICAVI A 3,5 MILIARDI NEI NOVE MESI

I ricavi di Wind sono saliti a 3,5 miliardi di euro nei primi nove mesi del 2004, rispetto a 3,2 miliardi dello stesso periodo dell'anno precedente, con un incremento dell'8,9%. Il Mol è cresciuto del 50,7% a 1,171 miliardi, dai precedenti 777 milioni, mentre il risultato operativo è negativo per 316 milioni dai 574 milioni (+45%). Il volume degli investimenti è in calo del 22%.

ERICSSON CHIUDE IL TRIMESTRE A +16%

Ericsson Spa ha chiuso i primi nove mesi con un risultato operativo a 30,8 milioni di euro. Il fatturato consolidato è di 590 milioni (-4,4%) nei nove mesi e di 245 milioni nel trimestre (+16%), mentre il risultato operativo è stato di 4,7 milioni nel trimestre. La posizione finanziaria netta al 30 settembre ammonta a 348 milioni, contro i 216 milioni della fine dell'esercizio 2003.

VNU CEDE DIVISIONE WORLD DIRECTORIES

Gli azionisti di Vnu hanno votato a favore della cessione della divisione World Directories ad Apax Partners Worldwide e Cinven Group per 2,1 miliardi di euro. La cessione rientra nella strategia del gruppo di concentrarsi sul proprio core business e andrà in parte a ripianare la situazione debitoria della società, che ammonta a 2,96 miliardi.

BT UTILI TERZO TRIMESTRE +4%, NUOVI SERVIZI +36% TELEFONIA FISSA -6%

British Telecom ha chiuso il terzo trimestre con un utile lordo pari a 549 miliardi di sterline (+4%) e un incremento del giro d'affari di 4,6 miliardi (+2%). Sul semestre si è riscontrato un calo dei profitti del 4%, mentre il giro d'affari è rimasto invariato a 9,2 miliardi. Le entrate provenienti dai nuovi servizi di connessione a banda larga e di dati informatici hanno avuto un incremento del 36%, a fronte di un calo del giro d'affari nella telefonia fissa del 6%, dovuto anche alla concorrenza di Tesco e BSkyB. Bt ha inoltre acquistato Infonet, società californiana di sistemi di comunicazione interna, per 520 milioni di sterline.

NORTEL NETWORKS RIVEDE I RICAVI AL RIBASSO

La società di telecomunicazioni canadese Nortel Networks ha annunciato di attendersi una revisione al ribasso per 3,1 miliardi di dollari dei ricavi archiviati negli esercizi fiscali degli anni 1999 e 2000. L'azienda ha spiegato di dovere rivedere il bilancio del 2000 alla voce ricavi per 2,5 miliardi e quello del 1999 per 600 milioni, conteggiati per errore in entrambi i casi.



DATI AUDIRADIO: RADIOUNO E' LA PIU' ASCOLTATA

Audiradio ha presentato i risultati relativi a due cicli di rilevazione (20 marzo-11 giugno e 11 settembre-29 ottobre 2004). Radiouno risulta essere la radio più ascoltata dagli italiani con 12 milioni 769 mila ascoltatori nei sette giorni (7 milioni 418 mila nel giorno medio), con un netto incremento rispetto al primo ciclo 2004. Al secondo posto Radio DeeJay, con 12 milioni 751 mila nella settimana e 5 milioni 542 mila nel giorno medio. Seguono Radiodue (4 milioni 581 mila, 9 milioni 573 mila), Rds (4 milioni 550 mila, 12 milioni 6 mila), Rtl (4 milioni 198 mila, 10 milioni 879 mila), Radio Italia (3 milioni 503 mila, 10 milioni 447 mila), Radio 105 Network (3 milioni 420 mila, 9 milioni 247 mila), Radiotre (2 milioni 288 mila, 4 milioni 922 mila), Rmc Radio Montecarlo (2 milioni 51 mila, 6 milioni 490 mila) e Radio Capital (1 milione 997 mila, 5 milioni 808 mila).

CALABRESE A PANORAMA, CDR GAZZETTA PROCLAMA SCIOPERO

E' Pietro Calabrese il nuovo direttore di "Panorama". Calabrese, succeduto a Carlo Rossella passato al Tg5 al posto di Enrico Mentana, lascia la direzione della "Gazzetta dello sport". In precedenza aveva lavorato all'Ansa, al "Messaggero", all'"Espresso", in Rai e Rcs. L'assemblea dei giornalisti della "Gazzetta dello sport" ha affidato al Cdr un pacchetto di tre giorni di sciopero per aver appreso dalle agenzie di stampa delle dimissioni di Calabrese e per non avere ancora il nome del nuovo direttore della testata.

UNIRAI: GLI UNIVERSITARI INVENTANO FORMAT PER RADIO2

E' nato Unirai, il progetto di sperimentazione radiofonica di Radio2 per gli studenti universitari impegnati nei corsi biennali e nei master sulla comunicazione radiofonica attivati dalle università private e pubbliche nel corso di questo anno accademico. Gli studenti dovranno proporre dei format, massimo 2 progetti originali, realizzati individualmente o in un gruppo di non più di tre studenti, che saranno poi selezionati da Radio2 entro il mese di febbraio 2005. I programmi, realizzati presso il centro Rai di Torino, andranno in onda a giugno. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.unirai.rai.it. Direttore artistico e ideatore del progetto è Sergio Ferrentino.

PRIMO INCONTRO TRA LIBERATION E BOLLORE'

La Scpl, principale azionista del quotidiano francese "Liberation", ha reso noto di avere incontrato per la prima volta il finanziere Vincent Bolloré, interessato a entrare nel quotidiano. Il finanziere potrebbe entrare nella proprietà della testata con una quota del 30% attraverso un aumento di capitale di 25 milioni di euro.

SUCCEDEVA NEI NUMERI 0, 100 E 200

Nel primo numero di Broadcast & Video del 25 gennaio 1996 segnalavamo che Omnitel aveva raggiunto 68.000 abbonati Gsm, mentre Ericsson si era aggiudicata un appalto in Perù. Nel numero 100 del 10 febbraio 2000 Tim, Nec e Siemens cominciavano la sperimentazione dei telefoni Umts. L'antitrust della Commissione Europea aveva aperto un'indagine per stabilire se le attuali pratiche e tariffe commerciali sul roaming fossero in linea con le norme Ue della concorrenza. Nel numero 200 del 6 giugno 2002 pubblicavamo una notizia sulla partenza di uno studio del Ministero delle comunicazioni sul wi-fi, considerato la "telefonia di quarta generazione". Un'indagine Istat delineava i cambiamenti nel costume degli italiani: diminuivano i lettori di quotidiani (dal 64,4% al 59,7%), ma aumentavano quelli dei settimanali (dal 52,3% al 56,3%) e gli utenti delle radio (dal 64% al 65,7%).

RSF: LIBERTA' DI STAMPA COLPITA IN PAKISTAN E COSTA D'AVORIO

Negli ultimi dieci giorni, sono stati arrestati in Pakistan quattro giornalisti per aver scritto articoli non graditi dalle autorità. Reporter sans frontières denuncia anche la chiusura di una delle rare radio di informazione private del paese. L'associazione per la difesa della libertà di stampa ha denunciato anche l'uccisione del corrispondente del quotidiano "Le Courier d'Abidjan" a Duékoué in Costa D'avorio, nel corso degli scontri tra l'esercito ivoriano, un gruppo di manifestanti e soldati francesi. Il giornalista, Antoine Massé, è stato ucciso mentre stava seguendo per il suo giornale la manifestazione che avrebbe dovuto sbarrare il passo all'avanzata dei soldati francesi diretti verso Abidjan. Il 24 novembre si terrà la quindicesima giornata che Reporters sans frontières dedica ai giornalisti imprigionati in tutto il mondo per aver cercato di fare informazione. Attualmente sono 128 i giornalisti in prigione, di questi 27 sono in Cina e 26 a Cuba. I cyber-dissidenti incarcerati sono 68 di cui 60 in Cina. L'associazione pubblicherà inoltre un libro fotografico sul lavoro di Jean Dieuzaide per raccogliere fondi.

RADIO VATICANA: ACCUSA CHIEDE CONDANNA PER ELETTROSMOG

I pm Gianfranco Amendola e Stefano Pesci chiederanno la condanna dei responsabili di Radio Vaticana per il reato di getto pericoloso di cose. Gli imputati sono padre Pasquale Borgomeo, direttore generale dell'emittente della Santa Sede, padre Roberto Tucci, presidente del comitato di gestione, e Costantino Pacifici, responsabile della parte tecnica. L'accusa è di presunto inquinamento elettromagnetico provocato dai ripetitori nella zona di Cesano, a nord di Roma. Radio Vaticana è anche indagata per omicidio colposo nell'inchiesta che dovrà accertare un nesso tra le emissioni elettromagnetiche dell'emittente e l'aumento nella zona di casi di morte per tumore.

TELECOM ARGENTINA INVESTE OLTRE 500 MILIONI DI EURO IN TRE ANNI

Telecom Argentina, la seconda impresa di telecomunicazioni del paese controllata da Telecom Italia, si propone di investire nei prossimi tre anni oltre 522 milioni di euro. La società nei primi nove mesi dell'anno ha incrementato le vendite del 18% soprattutto grazie all'espansione di internet e della telefonia mobile, ma ha registrato perdite per 491 milioni di pesos (128 milioni di euro) a causa delle fluttuazioni del peso rispetto al dollaro e all'euro.

A DICEMBRE ARRIVA SPAZIO VIAGGI

Sarà in edicola il 10 dicembre "Spazio Viaggi", il nuovo periodico di Team Press Studio ("Spazio Casa" e "Spazio Cucina"). La testata avrà 160 pagine in formato 230x275, una tiratura iniziale di 150 mila copie e costerà 4 euro. L'obiettivo diffusionale è di 80 mila copie. La raccolta pubblicitaria è curata da Advergreen.

NOKIA E MEGABEAM INSIEME PER LANCIO DI 9500 COMMUNICATOR

Per il lancio del nuovo Nokia 9500 Communicator, Nokia ha siglato un accordo di partnership con Megabeam. Il terminale è il primo dispositivo mobile con opzione di connettività Wi-Fi integrata. Il Wi-Fi è un protocollo di trasmissione radio che consente di navigare senza fili e a banda larga in internet, scaricare file e e-mail.

PREMIO CENACOLO AD "AVANZI DI GALERA"

La quinta edizione del Premio Cenacolo Editoria e Innovazione, promosso da Assolombarda, Mediaset, Il Sole 24 Ore, Mondadori, Rcs Media Group, è stata vinta dal cd multimediale "Avanzi di galera", realizzato dal net magazine di San Vittore, www.ildue.it. I vincitori sono stati scelti da una giuria presieduta da Umberto Eco. Nella sezione editoria il secondo premio è andato alla raccolta di racconti "Illystories", il terzo alla guida "Turismo senza barriere", mentre nella sezione comunicazione sono stati premiati la campagna "Nuovi Italiani" (McCann Erickson), "Radio Capital" (Marani) e "Telecom progetto Italia" (Saatchi & Saatchi). Nella sezione giovani ha vinto la collana di libri del "Progetto Play Global".

L'EDICOLA GLOBALE

"Bush premia la Rice per la lealtà alla sua causa" (The Guardian)



Condoleezza Rice è il nuovo segretario di Stato statunitense. L'ex consigliere alla sicurezza nazionale dell'amministrazione Bush, che sostituisce il dimissionario Colin Powell, è la prima donna afro-americana a ricoprire una carica così importante. **Usa Today**, il più letto quotidiano statunitense, titola "Bush nomina Rice per sostituire Powell" e "Rice nuovo volto per il mondo". Il **New York Times** sottolinea: "Le scelte del gabinetto viste come una mossa per una maggiore armonia e controllo" e il **Washington Post** "Rice nominata da Bush". Per il **Miami Herald** "La Rice, consigliere fidato, vede il mondo come Bush". Il **New York Post**, quotidiano controllato dal gruppo che fa capo a Rupert Murdoch, ha le idee chiare: "La nazione ha bisogno di Condoleezza". Altrettanto chiaro il **Times of India**: "Condi, una buona notizia per l'India". Per **El Pais**

"Bush sceglie Condoleezza Rice come sostituta di Colin Powell" e per **Le Monde** "La nomina di Condoleezza Rice conferma il conservatorismo dell'amministrazione Bush". Per il britannico **The Guardian** "Bush premia la Rice per la lealtà alla sua causa". Per l'israeliano **Ha'aretz** "Bush sceglie la Rice per sostituire Powell come segretario di Stato". Sul sito di **Al Jazeera**: "Rice rimpiazza Powell", per il **Gulf Daily News** del Bahrain "Condoleezza sarà il numero 3" e per **Arab News** "Bush sceglie Rice per lavoro più importante". Per il canadese **Toronto Star** "Bush manda un segnale".

REDAZIONE RADIO RAI SFIDUCIA DIRETTORE SOCILLO

La redazione del Giornale Radio Rai ha sfiduciato il direttore Bruno Socillo con una votazione a scrutinio segreto. I "no" sono stati 109, contro i 49 favorevoli e le 8 schede bianche. Come denunciato in un documento approvato dall'assemblea a larga maggioranza, i giornalisti ritengono Socillo "responsabile di gravi e ripetute violazioni contrattuali e sindacali e di una linea editoriale inadeguata". Socillo ha replicato ritenendo "immotivate le ragioni addotte dal cdr per proporre la sfiducia nei miei confronti e mi dispiace che i colleghi siano stati fuorviati da un attacco demagogico-strumentale".

FOX E VODAFONE LANCIANO SERIAL TV SUI TELEFONINI

La 20th Century Fox ha firmato un accordo con Vodafone Uk per la messa in onda sui cellulari Umts di episodi del serial tv "24" con Kiefer Sutherland. Il servizio partirà il 30 gennaio sulla rete britannica Vodafone e sarà esteso agli Stati Uniti e ad altri paesi europei. I ventiquattro episodi trasmessi saranno adattati ai mini-schermi dei cellulari e ognuno durerà un minuto circa.

DAL 17 NOVEMBRE C'E' TELEFILM MAGAZINE

Da mercoledì 17 novembre anche i telefilm hanno il loro mensile. Esce infatti "Telefilm magazine", progettato da Leo Damerini e Fabrizio Margaria ed edito da Press Factory. Il direttore è Antonio Visca. Nel primo numero in copertina ci sono i protagonisti della nuova serie dedicata ai teenager "O.C.". Secondo Damerini, che insieme a Margaria è autore del "Dizionario dei telefilm", fondatore dell'Accademia dei Telefilm e organizzatore del "Telefilm Festival", i telefilm oggi rappresentano circa il 15% della programmazione televisiva, con sedici serial in prima serata. E' disponibile anche un sito (www.telefilmmagazine.com).



EL MUNDO FESTEGGIA QUINDICI ANNI CON UN BILANCIO POSITIVO

"El Mundo", il secondo quotidiano spagnolo controllato per il 95,1% da Rcs, compie quindici anni. Il giornale è nato nel 1989 dalla volontà di un gruppo di giornalisti usciti da "Diario16", desiderosi di una maggiore libertà intellettuale. Nel 1991 il gruppo Rizzoli entra nella proprietà con il 45% e nel 2003 Rcs acquista il pacchetto di maggioranza di Unedisa, editore della testata. Nel primo semestre il gruppo editoriale Unedisa ha realizzato un utile operativo di 27,6 milioni di euro e il fatturato a fine anno sarà di circa 300 milioni. Due anni fa, nel 2002, il risultato operativo era in rosso per 2,9 milioni.

PATTO FRA RETI WIRELESS IN 11 NAZIONI

Chi viaggerà per lavoro in undici paesi potrà collegarsi a internet tramite la rete wireless a breve distanza fornita da diversi operatori che hanno accettato di aprire il loro servizio Wi-Fi ai clienti internazionali. L'accordo consente a chi viaggia di utilizzare 11.500 reti Wi-Fi in luoghi pubblici in Italia (Telecom Italia), Stati Uniti, Germania, Austria, Olanda e Repubblica Ceca (T-Mobile di Deutsche Telekom), Gran Bretagna (BT Group), Giappone (NTT), Singapore (StarHub), Malesia (Maxis) e Australia (Telstra). Il numero dei paesi che offrono servizi Wi-Fi collegati dovrebbe aumentare a trenta entro il 2005.

FNSI E INPGI CONTRO LA FINANZIARIA: MANCANO FONDI EDITORIA

La Fnsi e l'Inpgi hanno criticato la Finanziaria per la mancanza degli aiuti all'editoria, contenuti e approvati nel ddl Bonaiuti. In particolare, sono state ribadite le richieste di un bonus triennale per l'acquisto della carta, di sgravi Irap anche per le imprese editoriali e di agevolazioni tariffarie, oltre a emendamenti che riguardano la previdenza dei giornalisti.

UNIONE CRONISTI CHIEDE MODIFICHE LEGGE DIFFAMAZIONE

L'Unione Nazionale Cronisti Italiani ha proposto delle modifiche alla legge approvata alla Camera sul reato di diffamazione a mezzo stampa e l'apertura di una "vertenza informazione". Le modifiche tendono a cancellare l'ipotesi di interdizione automatica dalla professione in caso di recidiva, la triplicazione delle pene quando a sentirsi offesi siano politici, amministratori e magistrati e a riportare la competenza del giudizio a un tribunale. La "vertenza informazione" punta ad aprire un confronto con governo, parlamento e opinione pubblica su una liberale riforma delle leggi di sistema e sul mondo dell'informazione inteso nella sua complessità.

IN EDICOLA FOCUS STORIA

Dal 22 novembre sarà in edicola "Focus Storia", il trimestrale di Gruner und Jahr/Mondadori dedicato agli approfondimenti storici. "Focus Storia" rientra nella politica di brand extension di "Focus", che ha di recente lanciato "Focus Junior". Il primo numero (140 pagine) è dedicato al Medioevo: i lettori approfondiranno la vita quotidiana e gli avvenimenti di quell'epoca. "Focus Storia" è diretto da Sandro Boeri e coordinato da Marco Casareto e sarà in vendita a 4 euro.



LA RUSSIA VUOLE ELIMINARE LA VIOLENZA DALLA TV

La Duma, il parlamento russo, ha approvato in prima lettura una proposta di legge che sostanzialmente bandirebbe dalla tv qualsiasi tipo di scene violente. In particolare le emittenti non potranno trasmettere dalle 7 del mattino alle dieci di sera film d'azione hollywoodiani, ma anche incontri di boxe o immagini di attacchi terroristici. Secondo le nuove norme la tv non potrà mostrare "cadaveri, scene di omicidi, pestaggi, l'infliggere di ferite sia gravi sia leggere, stupri e altre attività violente di natura sessuali". Probabilmente i parlamentari presenteranno una serie di emendamenti prima di una seconda lettura della nuova legge che ha già scatenato molte polemiche fra gli addetti ai lavori. Per Vladimir Kulistikov, direttore generale della Ntv, il maggiore network privato russo, se le nuove norme fossero approvate in via definitiva la tv non sarebbe più in grado di coprire eventuali attacchi terroristici, crimini o emergenze e sarebbe costretta a mentire. Inoltre, se il disegno di legge dovesse rimanere inalterato, le tv non potrebbero trasmettere nemmeno un adattamento di "Guerra e pace" di Tolstoy perché contiene "battaglie, sangue e cadaveri".

MTV A QUOTA CENTO

MTV Networks il primo febbraio 2005 lancerà le trasmissioni del suo centesimo canale. Si tratta di Mtv Base in Africa. L'emittente trasmetterà ventiquattro ore su ventiquattro, sarà in inglese e proporrà una combinazione di video africani e internazionali e contenuti prodotti localmente. Mtv Base sarà ricevibile via satellite in quarantotto paesi nell'Africa sub-sahariana. La tv trasmetterà anche una serie di messaggi prodotti localmente per sensibilizzare i giovani sul problema dell'Aids.

IN CINA UN NUOVO CANALE IN INGLESE

Shanghai Media Group intende creare un nuovo canale gratuito in inglese in Cina. La nuova tv dovrebbe chiamarsi Dragon International. La società attende l'approvazione dell'Amministrazione statale di Radio, Film e Tv e spera di ottenere l'autorizzazione per trasmettere anche in Nord America. Smg produce già programmi in inglese per Dragon Tv che trasmette via satellite in Cina, Giappone e Australia.

IL BASKET DELL'NBA APPRODA IN MEDIO ORIENTE

Il canale satellitare Alhurra Television ha siglato un accordo relativo ai diritti di trasmissione dell'Nba, la lega basket professionisti statunitense. Le partite e altri programmi saranno trasmessi in ventidue paesi nella zona del Medio Oriente.

SUCCEDEVA NEI NUMERI 0, 100 E 200

Nel primo numero del 25 gennaio 1996 si parlava dei migliori film di tutti i tempi selezionati in occasione del centenario dell'Accademia europea del cinema e della televisione. Nel numero 100 del 10 febbraio 2000 una notizia che ci avrebbe accompagnato per anni: la casa di produzione olandese Endemol Entertainment cominciava a produrre il format "Big Brother" per il network statunitense Cbs. Il presidente statunitense Bill Clinton affermava di essere interessato a una carriera nell'industria cinematografica al termine del mandato. Nel numero 200 del 6 giugno 2002 il presidente della Rai, Antonio Baldassarre, giustificava l'eliminazione de "Il Fatto di Enzo Biagi" dal palinsesto a causa di un divario di ascolti con "Striscia la Notizia". I produttori europei di film, video, musica, software e videogiochi invocavano l'armonizzazione a livello europeo della legislazione contro la pirateria.

NASCE IL PRIMO CANALE SATELLITARE MAROCCHINO

Il Marocco si prepara a lanciare il 18 novembre il suo primo canale di televisione satellitare, Al Maghribiya (da Al Maghrib, Occidente, nome arabo del regno). Obiettivo della nuova tv è quello di fornire un mezzo di comunicazione per la comunità dei marocchini residenti all'estero. Il canale, nato dalla collaborazione fra l'ente pubblico Rtm e il secondo canale tv nazionale 2M, diffonderà nel mondo per dodici ore al giorno programmi in arabo, francese e amazigh, il principale dialetto berbero.

SU FOXLIFE ARRIVANO LE CASALINGHE DISPERATE

Sarà trasmessa in prima visione esclusiva su FoxLife da febbraio 2005 "Desperate Housewives" (casalinghe disperate), la nuova serie lanciata dalla Abc che ha conquistato 20 milioni di telespettatori negli Stati Uniti già al primo episodio. "Desperate Housewives" racconta le vicende personali di un gruppo di cinque amiche e del loro mondo, donne sposate che vivono in un tranquillo quartiere residenziale. La storia comincia con l'inaspettato suicidio di una di loro: Mary Alice Young (Brenda Strong).

MENTANA VIA DAL TG5, AL SUO POSTO CARLO ROSSELLA

Dopo dodici anni Enrico Mentana lascia la direzione del Tg5. I vertici Mediaset hanno deciso il cambio della guardia e hanno scelto Carlo Rossella, che lascia la direzione di "Panorama". A Mentana, che ha annunciato il cambio di direzione venerdì scorso alla fine dell'edizione delle 20, è stata offerta la carica di direttore editoriale di Mediaset. Preoccupazione per l'indipendenza della testata è stata espressa dal Cdr dei giornalisti del Tg5, che si è riservato di valutare il piano editoriale del nuovo direttore prima di esprimere un giudizio.

ASTRA-DEMOSKOPEA: STRISCIA PIU' VISTO DI AFFARI TUOI

Secondo una ricerca commissionata ad Astra-Demoskopea da Adusbef risulta che il tg satirico di Antonio Ricci avrebbe più ascoltatori di Bonolis: dopo l'estate il 44,9% (21.100.000) degli intervistati ha guardato "Striscia la notizia" contro il 43,7% (20.500.000) che ha visto "Affari tuoi". Il pubblico di "Striscia", rispetto a quello di "Affari tuoi", è più giovane e adulto, più maschile, più colto e attivo. Il 14% non ha mai guardato "Striscia" e il 29,6% "Affari tuoi"; il 9,6% non guarda mai la tv; il 20,4% ha guardato "Striscia" e il 6,8% "Affari tuoi" ma non nel 2004. Il pubblico di "Striscia" è composto per il 51,1% da uomini e per il 48,9% da donne, contro il 44,2% e il 55,8% di "Affari tuoi". La ricerca è stata realizzata su un campione rappresentativo di 5.300 italiani (il campione Auditel è di circa 5.100 famiglie) dai 14 ai 79 anni.



VIA LIBERA ANTITRUST UE A JV COLUMBIA-DISNEY PER PAY-TV

L'antitrust Ue ha dato via libera alla joint-venture creata dai gruppi Columbia Pictures e Walt Disney per la fornitura di video-on-demand in Gran Bretagna e Irlanda. La nuova società, che si chiamerà MovieCo, farà concorrenza ai fornitori attuali di contenuti per pay-tv a beneficio degli abbonati.

CBS: LICENZIATO PER AVER DATO NOTIZIA MORTE ARAFAT IN DIRETTA

La Cbs ha licenziato il produttore che aveva interrotto la serie "Csi: NY" per dare la notizia della morte di Arafat, accusandolo di non avere seguito le procedure. Il funzionario, che aveva interrotto gli ultimi cinque minuti della popolare serie per annunciare, con un collegamento dallo studio, la morte del leader palestinese, avrebbe dovuto rivolgersi a una autorità superiore del network prima di prendere la decisione di interrompere i programmi. Gli accordi prevedevano che la notizia della morte fosse data con una scritta scorrevole nella parte bassa dello schermo.

ACCORDO PER IL DOCUMENTARIO ITALIANO

Siglato l'accordo di settore tra il ministero delle attività produttive e Doc/it, l'associazione documentaristi, per il finanziamento delle iniziative di promozione internazionale del documentario italiano. L'obiettivo è quello di ottimizzare le sinergie tra l'azione nazionale pubblica e privata nel processo di internazionalizzazione del prodotto documentario italiano.

BLOCKBUSTER LANCIA OPA SU HOLLYWOOD ENTERTAINMENT

Blockbuster ha presentato un'offerta da 700 milioni di dollari per l'acquisto della rivale Hollywood Entertainment, la seconda società statunitense nel settore. Blockbuster è pronta a versare a Hollywood Entertainment 11,50 dollari per azione, ossia il 17% in più rispetto alla quotazione di 9,80 dollari registrata dal titolo in Borsa, e a un'assunzione di debito pari a 350 milioni di dollari.

RAI MED: SINDACATI CHIEDONO VERTENZA PER RILANCIO RETE

I sindacati dei lavoratori e dei giornalisti hanno avviato una vertenza unitaria per chiedere alla Rai il potenziamento e il rilancio di Rai Med e la stabilizzazione dei lavoratori del canale satellitare che trasmette in italiano e in arabo. La vertenza nazionale e regionale prevede il coinvolgimento del governo della Regione Sicilia e delle istituzioni regionali per il rilancio del progetto nella sua sede naturale di Palermo; la richiesta di un incontro con i parlamentari nazionali ed europei eletti in Sicilia; l'apertura di una vertenza con i vertici della Rai e la richiesta di intervento da parte della Commissione parlamentare di vigilanza.

A GENNAIO IL FUTURE FILM FESTIVAL

Si terrà a Bologna dal 19 al 23 gennaio la 7ª edizione del Future Film Festival. Pixar Animation Studios e Industrial Light&Magic presenteranno immagini dei loro ultimi film. La sezione eventi ospiterà alcune retrospettive e un omaggio al cinema di fantascienza, mentre la sezione concorsi sarà dedicata a lavori in 3D o con effetti speciali. Saranno inoltre premiati i migliori siti corporate e independent.

**AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)
PUNTO E A CAPO PER UNA FALSA PARTENZA**



MASOTTI-VERGARA

Il secondo appuntamento con *Punto e a capo*, il nuovo approfondimento del TG2 in onda nella prima serata del giovedì, ha guadagnato qualche punto percentuale in più rispetto all'esordio: poco meno di due milioni di telespettatori, e il 7.21% di share, contro 1.793.000 (6.65%). Il dato è ancora basso per un rotocalco destinato al prime time. Del resto gli unici talk show politici che hanno funzionato benissimo in prima serata rimangono, fino a oggi, quelli proposti da Michele Santoro negli anni d'oro. Il format tira poco in Italia nella fascia d'ascolto più affollata. Molto meglio la seconda serata, e andando avanti di questo passo pure i responsabili di Raidue dovranno rendersene conto e decretare lo spostamento di *Punto e a capo*. Segnaliamo inoltre che anche la puntata di giovedì 11 novembre non ha certo brillato per equilibrio, mostrando già dall'avvio il suo lato "debole" (che qualche spettatore sia "scappato" infastidito?). Alludiamo all'agguato teso ad Antonio Di Pietro dai due conduttori, Giovanni Masotti e Daniela Vergara (nella foto). Il leader dell'Italia dei valori è stato incalzato su domande faziose, e anche obsolete come lui stesso ha prontamente replicato, del tipo "Mani pulite ha risparmiato i partiti della sinistra". Oppure sollecitato sulla litigiosità del centro-sinistra (nel corso della puntata, naturalmente, sulla litigiosità del centro-destra è calato un velo pietoso). Per capire l'effettivo gradimento del programma, i curatori di *Punto e a capo* potrebbero però appellarsi all'associazione Intesa consumatori che, come riportato dagli organi di stampa, ha affidato alla società Astra-Demoskopea una specifica ricerca tesa a fotografare il reale stato di "salute" di *Striscia la notizia*. Questo perché il tg satirico di Antonio Ricci è considerato un garante dei consumatori. Realizzata su un campione di 5.300 famiglie, "l'indagine ha un margine di errore dello 0,7% - come ha spiegato il presidente di Astra-Demoskopea, Enrico Finzi - e smentisce l'idea che siamo in presenza di un sorpasso gigantesco di *Affari tuoi* rispetto a *Striscia la notizia*". "Da questa ricerca - ha sottolineato Antonio Ricci - viene fuori che non solo *Striscia* è più colta e intelligente, ma che non è morta come attualmente si dice. E' un problema dell'Auditel. Anche il Tg2 risulta più alto dei dati Auditel. E' impensabile che per l'arrivo di *Affari tuoi* si dimezzi il pubblico che segue l'informazione". Sull'ottimismo riguardo all'audience delle news siamo molto scettici, così come sul fatto che *Striscia* sia più colta (!) di *Affari tuoi*. Ma la notizia assumerebbe tutto un altro valore se una personalità come Ricci, a prescindere dalla disputa con Bonolis, continuasse a spendersi in prima persona per una rivisitazione del rilevamento degli ascolti. Si attendono segnali concreti.

**RAI SOSPENDE
XII ROUND**

La decisione di Raidue di sospendere la puntata di "XII Round" dell'11 novembre, che aveva come protagoniste Alessandra Mussolini e Flavia Vento, "è stata determinata dalla necessità di rispettare la legge sulla par condicio e gli indirizzi applicativi della Commissione Parlamentare di Vigilanza in materia di pluralismo e di comunicazione politica, sulla base di un parere della Direzione Affari Legali e Societari". In una nota, viale Mazzini spiega che nella puntata mancava il contraddittorio fra le due protagoniste, invitate come esponenti di partito, come previsto dalle norme della Vigilanza che disciplinano la comunicazione politica in tv.

**REGIONE LAZIO
STANZIA FONDI 2005
PER IL CINEMA**

La Regione Lazio stanzierà nel 2005 un milione di euro per il settore cinematografico. Nel 2004 grazie a finanziamenti speciali Lazio Film Commission ha realizzato alcune iniziative per incrementare le produzioni cinematografiche nel territorio laziale e sostenere il Primo Centro Euromediterraneo di cinematografia in Marocco. La Regione collabora con l'Istituto Luce a un progetto di diffusione della cultura cinematografica nelle scuole attraverso Anec Lazio.

GLI ASCOLTI DI GIOVEDÌ 11 NOVEMBRE ALLE ORE 21.00

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Il miglio verde (film)	4730	21.21
Raidue: Punto e a capo (talk show)	1920	7.21
Raitre: La squadra (televisione)	2899	10.52
Canale 5: Grande fratello (reality show)	6686	28.57
Italia 1: Mamma ho perso l'aereo (film)	4135	14.28
Retequattro: Il commissario Cordier (televisione)	3263	11.28
La7: Sfera (rotocalco)	441	1.87

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



ASSINFORM: ICT ANCORA SCARSO NELLA PA LOCALE

Assinform ha presentato i risultati dell'indagine intitolata "Primo Rapporto Assinform sull'Ict nella PA Locale in Italia" effettuata in collaborazione con NetConsulting su un campione significativo di enti locali (regioni, province, Comunità montane e comuni). Dal rapporto emerge che la gran parte delle Amministrazioni procede con lentezza verso l'utilizzo dell'Ict per incrementare l'efficienza e migliorare i servizi ai cittadini e alle imprese. In particolare, nell'informatica più della metà della domanda è espressa dalle regioni (49,7% nel 2003) e dai pochi comuni con oltre un milione di abitanti (7,5%). Le reti Lan sono nella totalità delle regioni e nel 92,3% delle province, ma non nel 42% dei comuni e nel 40% delle Comunità montane. I portali di servizio a cittadini e imprese mancano ancora nel 70,7% dei comuni, nel 24% delle province e nel 23,1% delle regioni.

FEDERCOMIN PRESENTA IL LABORATORIO PER L'INNOVAZIONE

Il presidente di Federcomin, Alberto Tripi, ha annunciato la costituzione di un "Laboratorio per l'Innovazione" volto a esportare nel mondo le tecnologie e il know-how che l'Italia possiede. Inoltre Federcomin, insieme al Dipartimento per l'Innovazione e le Tecnologie, ha presentato i dati semestrali dell'Osservatorio permanente della Società dell'Informazione, che analizza la domanda di imprese, cittadini e istituzioni riguardo all'utilizzo dell'Ict e allo sviluppo dei servizi innovativi. Dai dati emerge che la quasi totalità delle aziende medio-grandi accede a internet, mentre la penetrazione nelle piccole imprese è ancora del 43%. Il 42% delle famiglie italiane possiede un accesso alla rete e, di queste, il 33% ha un accesso a banda larga. Per quanto riguarda l'utilizzo di applicazioni più sofisticate, come e-Procurement, e-Commerce, e-Learning, la ricerca rileva che queste sono ancora poco utilizzate sia dalle imprese sia dai cittadini.

TISCALI ADERISCE AL CODICE INTERNET E MINORI

L'operatore di telefonia Tiscali ha aderito al codice di autoregolamentazione Internet e Minori promosso dai Ministeri dell'Innovazione e delle Comunicazioni. Tiscali si impegna quindi a fornire diversi strumenti finalizzati a garantire a famiglie ed educatori la possibilità di offrire ai minori una navigazione sicura su internet. Inoltre li aiuta, attraverso le informazioni pubblicate sul proprio portale, a comprenderne le modalità di utilizzo e attivazione. Tra le iniziative legate al mondo dei minori, l'operatore ha promosso quest'anno "Tiscali per l'infanzia", un progetto che prevede il sostegno di dodici organizzazioni non profit raccogliendo fondi per bambini bisognosi in Italia, Afghanistan, Zimbabwe, India, Albania, Congo, Ghana e Perù.

SUCCEDEVA NEI NUMERI 0, 100 E 200

Nel primo numero di Broadcast & Video del 25 gennaio 1996 Frt protestava per i tagli previsti dalla Finanziaria ai contributi alle emittenti radiotelevisive locali. Nel numero 100 del 10 febbraio 2000 si parlava della fusione tra Vodafone e Mannesmann che portò alla nascita del colosso delle telecomunicazioni mondiali Vodafone che proprio in questi aggiornamenti segnala ricavi in crescita. Reuters invece aveva annunciato un investimento per le attività internet di 500 milioni di sterline in quattro anni, mentre ora deve tagliare 22 milioni di sterline. Nel numero 200 del 6 giugno 2002 la società di Tlc KPNQwest, nata dalla joint venture tra l'olandese KPN e l'americana Qwest, annunciava l'intenzione di rivolgersi al tribunale olandese per chiedere la messa in bancarotta. Microsoft aveva invece raggiunto un accordo con la SEC, l'autorità di borsa statunitense, evitando un'accusa di frode.

SUN MICROSYSTEM PRESENTA SISTEMA OPERATIVO SOLARIS 10

Sun Microsystems Inc. ha presentato la versione aggiornata del sistema operativo Solaris 10, versione del sistema operativo Unix utilizzato dai grandi data center computerizzati, banche, aziende di telecomunicazione e uffici governativi. La nuova versione, disponibile sul mercato da gennaio, è costata più di 500 milioni di dollari in ricerca e sviluppo e contiene oltre 600 nuove funzioni. Sun punta su Solaris 10 per riuscire a distinguersi da concorrenti come Ibm, Hewlett-Packard Co. e Dell.

GLI STATUNITENSI CHIEDONO SCUSA ONLINE

Non tutti gli statunitensi hanno appoggiato la rielezione di George W. Bush alla presidenza degli Usa e questo non è una novità. Ma alcuni americani hanno sentito il bisogno di chiedere scusa al mondo usando la grande rete. All'indirizzo <http://www.sorryeverybody.com/gallery/11> è possibile visionare oltre cinquecento foto di persone che sorreggono cartelli con le proprie scuse. "Non crediamo che le scuse siano una soluzione - dicono i creatori del sito - ma non vediamo alcun danno nell'offrirle".

APPROVATO CODICE DELL'AMMINISTRAZIONE DIGITALE

Il Consiglio dei ministri ha approvato il Codice dell'amministrazione digitale, che ha il compito di disciplinare l'uso delle tecnologie per l'informazione e la comunicazione anche tra privati cittadini. Il decreto introduce inoltre un sistema di acquisizione degli strumenti tecnologici che delega agli enti locali la scelta di quelli più adeguati alle diverse esigenze e riconosce valore probatorio al documento informatico.

BUSTA PAGA VIA MAIL PER DIPENDENTI STATALI

I dipendenti statali da giugno 2005 riceveranno lo stipendio via mail. E' quanto proposto dalla nuova Finanziaria. La partenza del progetto inizialmente interesserà i lavoratori delle amministrazioni centrali che già dispongono della posta elettronica. Su 3,5 milioni di dipendenti, riguarderà oltre il 70% del personale. Obiettivo finale è quello di abolire il tradizionale cedolino prevedendo l'invio solo per posta elettronica. La norma sarà operativa solo dopo un decreto dei ministri dell'Economia e dell'Innovazione tecnologica.

ICANN RESTA ENTE PRIVATO, NIENTE COPERTURA ONU

L'Icann ha confermato l'intenzione di rimanere un'entità privata almeno fino alla scadenza della concessione di gestione del mondo dei nomi a dominio, fissata per il 2006. Il dubbio di una possibile modifica delle caratteristiche dell'ente era sorto in seguito a un avvicinamento delle Nazioni Unite, interessate a partecipare alle policy di assegnazione dei nomi a dominio. Ma Usa e Ue si sono espresse contro una eventuale copertura da parte dell'Onu.

ANSAMED ONLINE CON 150 TITOLI AL GIORNO SUL MEDITERRANEO

AnsaMed, la nuova agenzia per il Mediterraneo creata dall'Ansa, sbarca in rete all'indirizzo www.ansamed.it o www.ansamed.info. Il sito, la cui entrata in funzione è il primo passo verso la realizzazione di un portale multimediale trilingue, offre ai navigatori oltre 150 titoli al giorno sull'attualità mediterranea in italiano, inglese e, tra breve, anche in arabo. AnsaMed è stata costituita con accordi bilaterali sottoscritti dall'Ansa con quattordici fra agenzie e testate dei paesi della regione mediterranea.

AOL LANCIA UN SITO VIAGGI

America Online ha intenzione di lanciare un sito Internet per mettere a confronto i prezzi dei biglietti dei viaggi, disponibile anche ai non abbonati. La compagnia ha concluso un accordo commerciale e tecnologico con il motore di ricerca di viaggi Kayak Software Corp. La decisione fa parte di una strategia di Aol per aumentare i servizi ai clienti che non hanno un abbonamento mensile.

Aol ha recentemente annunciato un cambiamento nel management e una riorganizzazione del gruppo.



GOVERNO UNGHERESE INVITA CITTADINI AL GIOCO DEL BILANCIO

La Presidenza del consiglio ungherese ha lanciato un nuovo gioco online sotto lo slogan "Tutti possiamo diventare ministro delle Finanze". Sul sito www.koltesegetes2005.hu gli ungheresi sono chiamati a preparare il bilancio dello Stato, mentre il Parlamento sta dibattendo la vera finanziaria dell'anno prossimo. I giocatori hanno a disposizione 10 mila miliardi di fiorini ungheresi (equivalenti a 40 miliardi di euro) in attività per 10 milioni di cittadini. Il sito presenta come il governo ha pianificato le sue spese e tutti possono proporre modifiche, rimanendo però entro il budget. E' vietato aumentare le tasse, ma anche il deficit.

IL CONSIGLIO

REGIONALE UMBRO

LANCIA LA WEB TV

Si chiama TeleCrù, la televisione via web voluta dal Consiglio regionale dell'Umbria. La web tv umbra, online su www.crumbria.it, ha come obiettivo quello di rendere sempre più trasparenti le attività del Consiglio coinvolgendo il più possibile i cittadini. Il progetto di e-democracy studiato dalla Regione offre diversi servizi, fra i quali "L'assistente virtuale" per la comunicazione interna, "Senso@alternato" per il dialogo con i cittadini, e "Piazza Europa" per l'educazione alla cittadinanza europea.

CNR-FINMECCANICA:

ACCORDO PER RICERCA

SETTORI STRATEGICI

E' stato siglato un accordo di collaborazione tra il Cnr e Finmeccanica con lo scopo di avviare una serie di programmi di ricerca comuni incentrati sul rilevamento di dati meteo da satellite, sullo sviluppo di tecnologie informatiche e di telecomunicazione e sulla ricerca di materiali innovativi. L'accordo, di durata triennale, contribuirà al miglioramento della competitività del Sistema Paese attraverso la ricerca di strategie di ammodernamento, sviluppo e crescita tecnologica, economica e sociale.

MICROSOFT CREA NUOVO MOTORE DI RICERCA MA HA PROBLEMI

Microsoft ha presentato il suo motore di ricerca disponibile all'indirizzo beta.search.msn.com. La società di Bill Gates ha l'obiettivo di contrastare il primato di Google e di aumentare i profitti pubblicitari grazie alle inserzioni promozionali visualizzate con i risultati della ricerca. Il servizio sarà disponibile in undici lingue e fornirà risultati da un database di ricerca di circa 5 miliardi di pagine e documenti. Al momento Msn Search è in versione beta e si sono già verificate delle difficoltà tecniche che hanno reso il servizio non disponibile agli utenti per un certo periodo di tempo. La compagnia afferma che problemi del genere in questa prima fase sperimentale erano assolutamente previsti. Microsoft ha inoltre deciso di tradurre in quechua, lingua parlata dalla maggior parte degli indios dell'America del Sud, i suoi principali programmi. Windows XP e Office 2003 saranno pronti a fine 2005.

SAN ESPEDITO, PROTETTORE DEGLI HACKER

Anche gli hacker hanno il loro patrono. Abituati a prendersi gioco delle difese informatiche più impenetrabili e a diffondere ai quattro angoli del pianeta i virus elettronici, invocano, per le loro scorribande via web, l'aiuto divino di San Espedito, preferendolo a San Isidoro nominato dalla Chiesa nel 2002 protettore dei programmatori di computer.

HP STUDIA SOFTWARE PER PROTEGGERE VIP DAI FOTOGRAFI

La società di elettronica Hewlett-Packard sta mettendo a punto un "sistema di protezione della privacy" che permette a coloro che non vogliono farsi fotografare di trasmettere, tramite un piccolo congegno, un segnale a raggi infrarossi che viene captato da un software all'interno della macchina fotografica digitale. L'immagine captata dall'obiettivo sarà offuscata al punto da rendere irrecognoscibile il personaggio fotografato. Hewlett-Packard sta anche studiando una nuova camera digitale accompagnata da un orecchino che permette di scattare una fotografia senza che nessuno se ne accorga.

IL SITO OLANDESE MARKTPLAATS.NL PASSA A EBAY

ebay ha acquistato il sito olandese Marktplaats.nl, società di commercio elettronico fondata nel 1999. eBay potrà espandere la sua posizione di leader nel commercio elettronico anche in Olanda, ma questo non dovrebbe generare un impatto materiale sulle entrate del 2004/2005 o sui dividendi.

IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen



Mappadellestelle.it non è un sito astrologico e nemmeno una pianta dei pianeti. Si tratta invece di un sito della S.Pellegrino che offre un servizio utilissimo per trovare il ristorante adatto alle proprie esigenze: "Tramite la mappa delle stelle - si legge sul portale - potete trovare i migliori ristoranti più vicini al luogo dove vi trovate." Il funzionamento assomiglia un po'

a quello della ricerca geografica delle pagine gialle online: basta digitare l'indirizzo e impostare il raggio d'azione (varia dai 2 ai 20 km) per poter scegliere comodamente dal proprio computer la struttura giusta. A ogni ristorante è dedicata una breve scheda con le valutazioni delle Guide gastronomiche italiane più famose (Michelin, Touring, Gambero Rosso, L'Espresso, Panorama). Il motore di ricerca di mappadellestelle.it calcola inoltre la distanza del ristorante dal punto di partenza e il percorso per arrivare. Oltre al motore di ricerca, il sito contiene alcune sezioni dedicate allo stile di vita italiano con redazionali su itinerari, novità gastronomiche e novità dell'architettura e design.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://lbv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Business & Mercato
Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Video & TV
Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Internet & Informatica
Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Grafica
Veronica Galimberti
(viky@diesis.it)

Hanno collaborato
Michela Amenduni
(michela@diesis.it)

Chiara Bianchi
(chiara@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Pubblicità
costa@diesis.it

I lettori dello scorso numero sono stati 126.100

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

INTERVISTA A MARCO TRAVAGLIO

La Gasparri è da "buttare via tutta", la privatizzazione della Rai è una "barzioletta" e il "servilismo" di Mentana al Tg5 non bastava più...

Marco Travaglio, giornalista, collabora per "La Repubblica", "L'Espresso", "L'Unità" e "Micro-mega". Ha pubblicato diversi libri sulle vicende giudiziarie di Berlusconi, tra cui "Bravi ragazzi". Tagliente e sarcastico, dice la sua su quanto sta succedendo nel mondo dell'informazione.

Perché Mentana è stato sostituito al Tg5?

Perché evidentemente la dose di servilismo che lui poteva garantire al suo padrone non bastava più. Mentana è una persona che comunque ha sempre salvato la faccia. Ora questo non era più sufficiente e lo hanno sostituito con Rossella, uno che la faccia l'ha già persa abbondantemente. E il risultato del cambiamento si è visto fin dai primi giorni: ad esempio, hanno fatto sparire dai titoli del Tg5 la richiesta di condanna a Berlusconi. Stanno creando la versione televisiva de "Il Giornale". Credo che ne vedremo proprio delle belle.

E Calabrese alla direzione di "Panorama"?

Io con Calabrese ho avuto un rapporto diretto di lavoro, al "Messaggero": è uno che dove lo metti sta.

Qual è l'aspetto più negativo della Legge Gasparri?

Difficile dirlo, non so cosa si potrebbe salvare di quella legge. Bisognerebbe prenderla e buttarla via tutta. Forse l'aspetto più negativo è la parte relativa al digitale terrestre, che è una truffa. Se va tutto bene, il digitale terrestre entrerà a pieno regime in Italia tra dieci anni. Per ora gli unici canali visibili sono uno della Rai e uno di Mediaset: si tratta dell'ennesima occasione per moltiplicare il potere nelle mani di una sola persona. Un altro aspetto negativo della Gasparri è il perpetuarsi del monopolio della pubblicità nelle televisioni. In questo modo la stampa viene schiacciata e non ha altra alternativa che chiedere e scendere a favori con le concessionarie televisive e, quindi, a scendere a patti con il padrone.

E' stato firmato il primo atto verso la privatizzazione della Rai.

La privatizzazione della Rai è una barzioletta. La normativa prevede che è possibile acquistare fino al massimo dell'1% delle azioni della Rai, senza possibilità quindi di entrare nel merito della gestione. Chi le acquisterà queste azioni? Coloro che già la controllano. E' un modo per fare soldi, per fare cassa e per lasciare la Rai nelle mani di un

unico partito e in particolare del suo padrone.

Il controllo sull'informazione e quali sviluppi futuri potrebbe avere? Quali saranno le prossime 'teste' a cadere?

Mah...forse manca solo il Tg3, che è l'unico telegiornale rimasto a dare le notizie in generale. Le persone che ci sono ora mi sembrano ben disposte ad adeguarsi ai nuovi dettami senza nessun problema. Mi è giunta voce che Berlusconi abbia di recente fatto una lavata di capo a Mimun... mi fa tenerezza: che altro può fare più di quello che già fa?

Dopo il licenziamento di Mentana, Costanzo ha dichiarato di 'sentirsi solo'.

Forse si sente solo perché gli ascolti delle sue trasmissioni vanno male. Undici anni fa, tutti hanno detto che Montanelli non si doveva toccare e anche Mentana disse che si sentiva un po' solo. Ma quando è stato mandato via nessuno ha mosso un dito. Se Costanzo si sente solo, che chiamasse Licio Gelli a fargli compagnia.

Hai lavorato con Montanelli a "La Voce". In questi anni come hai vissuto il rapporto con il mondo del giornalismo?

"La Voce" era un giornale nel quale mi identificavo in pieno, se avessi pensato a come fare un giornale l'avrei fatto esattamente così. Era una testata libera, senza padrone ed è morta proprio per questo. E' stato chiaro fin da subito che un giornale così non sarebbe più nato. Quindi mi sono trovato di fronte due strade: o cambiare lavoro o cercare di volta in volta chi mi facesse scrivere senza censurarmi. Ho trovato giornali sia a destra, come "L'Indipendente", sia a sinistra, come "La Repubblica", "L'Unità" e "Micromega". Devo ringraziare persone come Padellaro, Colombo e Flores D'Arcais se ho la fortuna di non venire censurato.



• Paola Giudiceandrea

TRECENTO VOLTE INDIPENDENTI

... segue dalla prima pagina



E' il segnale di come l'informazione sia fondamentale nei teatri di guerra per i paesi evoluti. Sul numero 76 di B&V scrivevamo che quello era un punto di non ritorno per la libertà di informazione. Su questa vicenda è nato anche un sito www.sedicipersone.it e abbiamo ricevuto decine di messaggi, di lettori d'accordo e di lettori che non lo erano. L'altro fatto bellico riguarda la seconda guerra in Iraq e l'ingresso delle truppe americane a Baghdad. In quell'occasione nel cielo della capitale girava un aereo con un potente trasmettitore che copriva le trasmissioni locali e diffondeva messaggi di propaganda simili a quelli

utilizzati per i volantini lanciati dagli aerei durante il conflitto in Vietnam. Vale la pena ricordare che in Iraq è proibito diffondere il



numero delle vittime civili negli ospedali, pena il ritiro del permesso ai giornalisti, ed è proibito effettuare riprese durante le azioni militari nelle città, come in questi giorni a Falluja. Tutte le immagini che vediamo sono state girate dai cineoperatori militari americani o da pochi giornalisti selezionati. Sono stati inventati i giornalisti embedded, cioè incorporati nelle divisioni militari e alimentati solo da notizie di fonte ufficiale.

La libertà di stampa dovrebbe essere sinonimo di democrazia. E spesso lo è. Può così sembrare strano che in Israele si allentino le maglie del controllo sull'edizione dei giornali, come accaduto la scorsa settimana con una nuova legge sulla stampa. Ma se poi si va a vedere si scopre che nonostante il clima di guerra civile, Israele è già più virtuosa dell'Italia nella classifica sulla libertà di stampa realizzata su parametri oggettivi dall'organizzazione Reporters sans frontiers. Prima di noi ci sono paesi che ci viene spontaneo giudicare ben più arretrati del nostro, come Giamaica, Benin o la Bosnia Erzegovina.

E questo ci porta inevitabilmente a rievocare cosa è accaduto in Italia in questi ultimi anni. Saltando a piè pari la questione del conflitto di interessi,



fondamentale, ma di cui è inutile riassumere qui l'importanza, c'è un fatto in Italia che costituisce un'altra pietra miliare nel detrimento della democrazia: l'estromissione di Enzo Biagi dalla Tv. Un fatto di enorme gravità che è caduto nel dimenticatoio. Il giornalista più autorevole e più seguito d'Italia è stato rimosso dalla televisione pubblica su indicazione esplicita del Presidente del consiglio. E se pur di importanza ben diversa, la rimozione di Enrico Mentana dal TG5 sostituito con un fedelissimo al Governo come Carlo Rossella (mi si perdoni un istintivo triste sorriso per il comunicato del Cdr di Panorama che chiede si "garantisca l'autonomia dei giornalisti" della testata).

Vale anche la pena ricordare come la Rai sia una fucina di politici di destra e di sinistra. Fatto quantomeno strano. Da Badaloni a Marrazzo alla Gruber, da Del Noce a Gavronsky a Selva, fino alla Gardini. Insomma il canone serve per formare la classe politica del paese.



• **Giorgio Tedeschi**