

RIVEDERE GLI ASCOLTI TV

L'Authority delle comunicazioni vuole cambiare le modalità dell'Auditel. Per il direttore generale Pancini in vista c'è solo un incontro tra tecnici.

Giuseppe Sangiorgi, commissario dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, ha annunciato che l'organismo presieduto da Enzo Cheli, "dopo una approfondita analisi compiuta con l'apporto dei tecnici dell'Istat ha rilevato delle criticità sulla composizione del campione e sulla modalità di estrazione dei componenti del panel e ha convocato i responsabili dell'Auditel per un incontro che si svolgerà nei prossimi giorni per chiarire gli aspetti delle criticità individuate e predisporre successivamente una delibera di indirizzo che riguardi le eventuali modifiche da proporre". La decisione è stata presa dalla Commissione Servizi e Prodotti. Walter Pancini, direttore generale di Auditel, preferisce non commentare queste dichiarazioni, ma sottolinea come sia stato chiesto all'Authority "di mettere a disposizione di Auditel il rapporto dei consulenti Istat" e che quindi ogni commento andrà riservato dopo aver analizzato il documento. In ogni caso, prosegue Pancini "se il percorso indicato è quello di un incontro costruttivo con i consulenti Istat dell'Authority saremo ben lieti di partecipare", anche in virtù "della nostra antica linea di collaborazione con l'Authority che non può che portare buoni frutti". Sarà comunque un "incontro tra tecnici che ben conoscono l'accuratezza del lavoro svolto da Auditel e dialogano su modalità statistiche comuni alle ricerche di tutto il mondo".



IN QUESTO NUMERO

- VODAFONE: AL VIA RETE E SERVIZI UMTS IN TREDICI PAESI
- FINISCE IN TRIBUNALE LA VICENDA BAUDO-RAI
- IN EDICOLA PAR CONDICIO, SETTIMANALE DI SATIRA
- MEDIASET: RICAVI +13,7%, BENE PUBBLICITA' E ASCOLTI
- NEWS CORP: UTILI IN CRESCITA E PIANO CONTRO OPA
- ALLARME PER LA SMS DIPENDENZA
- FIRMATO NUOVO REGOLAMENTO PER CONTRIBUTI TV LOCALI
- FRANCIA: A MARZO ARRIVA IL DIGITALE TERRESTRE
- MICROSOFT LANCIA SOFTWARE PER TV DIGITALE
- USA: EMESSA PRIMA CONDANNA PER SPAMMING
- LE DONNE ITALIANE TRADISCONO IN CHAT
- PREMIO INNOVAZIONE: TRENTA I PROGETTI FINALISTI

CRESCE LA BANDA LARGA

Il numero degli utenti è aumentato del 131% in un anno. Ma gli investimenti per colmare i divari non bastano...

Il numero degli utenti di banda larga in Italia alla fine del 2003 era di 20,8 milioni con una crescita del 131% rispetto al 2002. E' quanto emerge dal Rapporto Anfov, l'associazione per la convergenza nei servizi di comunicazione. Le famiglie che nel 2003 avevano un accesso a banda larga erano il 7,65%, contro il 2,8% del 2002, mentre la penetrazione nelle imprese è passata dal 10,3% al 20%. La distribuzione sul territorio degli accessi è però disomoge-

nea. Lo sottolinea Francesco Chirichigno, presidente della società Infratel Italia, che ha il compito di completare le infrastrutture esistenti sul territorio per colmare il digital divide fra Nord e Sud e tra piccoli e grandi centri. Il Cipe ha già stanziato 150 milioni di euro, ma secondo Chirichigno non sono sufficienti. Servono 900 milioni, visto che sono 5.951 i comuni italiani privi di accesso a banda larga, pari al 24% della popolazione e al 22% delle imprese.

VODAFONE: AL VIA RETE E SERVIZI UMTS IN TREDICI PAESI

Vodafone ha lanciato in contemporanea in tredici paesi la rete e i servizi Umts che, unita alla disponibilità dei telefonini di terza generazione, permetterà di utilizzare in mobilità i servizi multimediali Vodafone live!. I paesi interessati dall'operazione sono Austria, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Paesi Bassi, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera, Gran Bretagna e Giappone. Vodafone offre ai propri clienti sei nuovi modelli di telefonini Umts, nuovi piani tariffari e un sito internet rinnovato.

FINISCE IN TRIBUNALE LA VICENDA BAUDO-RAI

Pippo Baudo ha deciso di fare causa alla Rai e al direttore generale Flavio Cattaneo in merito alla vicenda relativa alla direzione artistica del Festival di Sanremo. Il conduttore chiederà al Tribunale di Roma sia di affermare il diritto all'esecuzione del contratto firmato l'anno scorso con la Rai sia al risarcimento dei danni. Da viale Mazzini si apprende che anche la Rai ha intenzione di portare il popolare presentatore in tribunale.

CABLE&WIRELESS PRIMO SEMESTRE UTILI ORDINARI + 8%

Cable & Wireless, società di infrastrutture telefoniche, ha chiuso il primo semestre con un utile ordinario a + 8% e permette agli azionisti di incassare liquidità nel secondo semestre con un buyback di 250 milioni di sterline. L'utile pretasse e prestraordinarie è stato di 199 milioni su un fatturato di 1,6 miliardi, la posizione liquida netta era a fine settembre di 1,4 miliardi.

LA PUBBLICITA' ONLINE SI FA MISURARE

Nielsen//NetRatings ha testato due nuovi sistemi, LemonAd e Advertising Intelligence, che consentono di monitorare e valutare efficacia e risultati della pubblicità online. I servizi sono stati testati sulle campagne online di Dolce & Gabbana e Lamborghini, realizzate in collaborazione con i principali portali e concessionarie (Il Sole 24 Ore-meteolive, Libero, Kataweb-Repubblica, Rcs Dada, Tiscali-Excite, Virgilio). Le due campagne hanno generato 20.000.000 di impression, 5.000.000 di contatti netti in 21 giorni e un incremento medio di oltre il 110% di traffico sulle pagine obiettivo del test.

IN FIERA A MILANO DAL 19 ARRIVA IL FUTURSHOW 3004

Si terrà alla Fiera di Milano dal 19 al 22 novembre il Futurshow 3004, il salone delle tecnologie. Per quattro giorni Futurshow sperimenta la Teoria delle tre T elaborata da Richard Florida, docente all'Università di Pittsburgh, secondo la quale innovazione e sviluppo si producono nelle comunità che sanno integrare Talento, Tecnologia e Tolleranza. Il programma della manifestazione è disponibile sul sito www.futurshow.it.

ARRIVA IN EDICOLA PAR CONDICIO, SETTIMANALE DI SATIRA

Da venerdì sarà in edicola, al prezzo di un euro, "Par Condicio", settimanale di satira bipartisan realizzato da una quarantina di disegnatori e autori satirici equamente divisi tra destra e sinistra. Editore del progetto è Francesco Rocca, ideatore anche di Totem. Tra i collaboratori spiccano i nomi di Vauro, Vincino, Caviglia, Maramotti, Buttafuoco, Krancic e Vighi.

APERTE ISCRIZIONI SCUOLA SPECIALIZZAZIONE TLC

Sono aperte fino al 10 dicembre le iscrizioni per l'anno accademico 2004/2005 della Scuola Superiore di Specializzazione in Telecomunicazioni, che opera nell'ambito dell'Istituto Superiore delle Comunicazioni e delle Tecnologie dell'Informazione. Il corso è gratuito e riservato ai laureati in ingegneria. Sono previste anche borse di studio da parte di Società ed Enti privati che offriranno stage e tirocini formativi presso le proprie aziende.

MEDIASET LANCIA BOING SUL DIGITALE TERRESTRE

Prenderà il via il 20 novembre sul digitale terrestre Boing (sottotitolo 'la Tv libera tutti'), il canale gratuito dedicato ai bambini in onda 24 ore su 24, in pratica il quarto canale Mediaset. Il progetto è realizzato insieme a Turner (gruppo Time Warner) che detiene i diritti dell'immensa library Warner Bros e Hanna e Barbera. Alla direzione di Boing c'è Jaime Ondarza. Il canale sarà finanziato dalla pubblicità.

NASCE LA BIBBIA ELETTRONICA

SCARICABILE SU IPOD

La BiblePlayer ha messo gratuitamente a disposizione su internet una versione testuale delle sacre scritture che può essere scaricata su iPod, il lettore multimediale di casa Apple. Il software, disponibile attualmente in inglese e spagnolo per iPod di terza e quarta generazione, sarà presto realizzato anche in olandese, francese e tedesco. Dal suo lancio, ai primi di ottobre, la Bibbia elettronica, inventata da Pablo Mendigochea, è stata scaricata 7 mila volte, ed è balzata al terzo posto nella classifica dei download più popolari per iPod e iTunes sul sito Apple.



MEDIASET: RICAVI +13,7%, BENE PUBBLICITA' E ASCOLTI

Nei primi nove mesi dell'anno il gruppo Mediaset ha registrato ricavi netti consolidati in crescita del 13,7% a 2.400,2 milioni di euro, mentre la posizione finanziaria netta di gruppo è positiva per 213,3 milioni, rispetto al dato negativo di 199,3 milioni a fine dicembre. In Italia i ricavi pubblicitari televisivi di Publitalia 80 sulle tre reti Mediaset sono cresciuti del 9,9% raggiungendo i 2.012,4 milioni. In termini di ascolti, Mediaset è la più vista in tutte le fasce orarie tra il pubblico tra i 15 e i 64 anni, il target commerciale di riferimento per gli investitori pubblicitari (44,3% in prime time, 44,9% nelle 24 ore, 45,1% in day time). In Spagna il gruppo Telecinco ha registrato una crescita della raccolta pubblicitaria pari al 26% per la concessionaria Publiespana. Telecinco è la rete spagnola più vista in prime time con il 23,2% di share e anche nelle 24 ore con il 22,1%.

TELECOM: INCREMENTO DEI RICAVI, BENE BANDE LARGHE

Telecom Italia ha archiviato i primi nove mesi dell'anno con ricavi a 22.912 milioni di euro (+1%), utili a 745 milioni e un margine operativo lordo in miglioramento dell'1,3% rispetto ai primi nove mesi del 2003, a 10.788 milioni. Il risultato operativo è stato di 5.442 milioni (+4,45 sul settembre 2003). Il gruppo ha ridotto il debito dell'1,8% rispetto a giugno 2004, a quota 31.421 milioni. La capogruppo ha chiuso il 30 settembre con ricavi a 11.793 milioni (-0,7%), un mol a 5.526 milioni (+0,3%) e un risultato operativo a 3.256 milioni (+2,7%). L'utile netto è di 894 milioni, mentre l'indebitamento finanziario netto è pari a 32,241 miliardi, in diminuzione di 3,086 miliardi rispetto a fine dicembre 2003. Telecom Italia conta di raggiungere, entro la fine del 2004, 3,8-3,9 milioni di accessi per la banda larga, dopo aver raggiunto quota 3,655 milioni a fine settembre. In Germania il servizio sta per essere lanciato a Monaco, Francoforte, Stoccarda, Berlino e Luebeck. Il totale dei clienti esteri del gruppo su banda larga è pari a 355 mila.



NEWS CORP: UTILI IN CRESCITA E PIANO CONTRO OPA

Rupert Murdoch ha lanciato un piano per mettersi al riparo da una possibile offerta pubblica di acquisto di News Corp da parte della statunitense Liberty Media. Il piano prevede l'offerta di titoli News Corp agli azionisti, a un prezzo dimezzato, qualora un eventuale pretendente alla conquista del gruppo arrivi a possedere il 15% del capitale sociale, una soglia che potrebbe preludere a un'offerta di acquisto sull'intera società. News Corp ha inoltre reso noti i risultati del primo trimestre dell'anno fiscale. Gli utili si sono attestati a 536 milioni di dollari contro i 422 milioni registrati nello stesso periodo dello scorso anno.

NTT DOCOMO ACQUISTA INTER-TOUCH

La giapponese Ntt DoCoMo Inc., primo operatore di telefonia mobile del paese, ha annunciato di aver siglato un accordo per l'acquisto della società Inter-touch di Singapore al prezzo di 70 milioni di dollari. Inter-touch fornisce collegamenti internet veloci sia via cavo sia wireless a centocinquanta cinque hotel in ventotto paesi in Asia, Sud Pacifico, Europa e Medio Oriente.

TELECOM ITALIA MEDIA CHIUDE I PRIMI NOVE MESI A +26,5%

Ti Media ha chiuso i primi nove mesi del 2004 con una crescita del 26,5% rispetto allo stesso periodo del 2003. I ricavi dell'area internet sono ammontati a 223,6 milioni di euro e il Mol ha registrato una crescita del 58,3% con un risultato operativo positivo a 11,9 milioni.

INFINEON UTILE OPERATIVO INFERIORE A PREVISIONI

Infineon, produttore tedesco di semiconduttori, ha dichiarato che a causa di oneri straordinari legati ai casi anti-trust, gli utili del quarto trimestre nell'anno fiscale 2004 sono stati inferiori alle stime e ci si dovrà attendere una frenata dell'attività nel 2005. L'Ebit è stato di 113 milioni di euro (con oneri straordinari di 132 milioni) e l'utile operativo migliore delle previsioni, pari a 225 milioni. Le vendite nel quarto trimestre sono state pari a 1,993 miliardi (in linea con le stime medie di 1,982), mentre l'utile netto di 44 milioni, a causa degli oneri, è stato inferiore alle attese.

MERCIER AL MARKETING DI YAHOO IN EUROPA

Continua l'onda di nuove nomine all'interno di Yahoo! Europe. Jerome Mercier è il nuovo Marketing vicepresident e sarà responsabile della pianificazione e dello sviluppo della strategia, del coordinamento dei programmi di marketing europei e dell'identificazione e implementazione di strumenti e tecniche di marketing. Mercier proviene da Egg dove era director of Sales & Marketing e membro dell'executive board dal giugno 2003.

TIM CRESCE DEL 10% E CEDE OPERATORE MOBILE VENEZUELA

Tim ha approvato i risultati al 30 settembre 2004. Il Gruppo Tim ha registrato ricavi a 9.499 milioni di euro (+10% rispetto ai primi nove mesi del 2003), un margine operativo lordo di 4.574 milioni (+10%) e un risultato operativo di 3.129 milioni (+6,3%). L'utile netto di spettanza della capogruppo Tim è di 1.664 milioni, mentre gli investimenti industriali sono stati pari a 1.279 milioni. Tim spa ha ottenuto ricavi per 7.381 milioni (+5,7%), un margine operativo lordo di 4.076 milioni (+7,1%), un risultato operativo di 3.201 milioni (+7,8%) e un utile netto pari a 2.143 milioni (+16,1%). Inoltre, Tim ha firmato un accordo con Cantv, società venezuelana attiva nei servizi di tlc, per la cessione dell'operatore mobile regionale Digitel. L'operazione ha un valore di 450 milioni di dollari.

JIMMY E PLANET RICOMINCIANO DA DIGICAST

Il Gruppo Vedute d'Insieme, attivo nella comunicazione e nelle infrastrutture di rete, ha acquisito dal gruppo francese Vivendi-Canal Plus il controllo di Multithematiques Italia (ora DigiCast), proprietario ed editore dei canali satellitari Jimmy e Planet trasmessi sulla piattaforma di Sky Italia. Vedute d'Insieme lancerà anche il nuovo canale satellitare Caccia e Pesca sulla piattaforma Sky.



VIVENDI: FATTURATO TRIMESTRE IN CALO DEL 20%

Vivendi Universal ha concluso il terzo trimestre con un fatturato di 4,7 miliardi di euro, in calo del 20% rispetto allo scorso anno, ma in aumento a perimetro costante del 6%. Il risultato ha superato comunque le previsioni grazie al rilancio delle vendite del polo musica, con un aumento del fatturato di SFR del 13% a 2,1 miliardi e una crescita delle vendite di Maroc Telecom del 14% a 405 milioni. Nell'ultimo anno Vivendi ha cercato di ridurre il proprio indebitamento restringendo significativamente il raggio delle attività.

BRITISH TELECOM ACQUISTA STATUNITENSE INFONET

Il gruppo britannico delle telecomunicazioni British Telecom ha acquistato per 965 milioni di dollari l'americana Infonet. La transazione permetterà a Bt di acquisire la clientela di Infonet, composta da circa 1.800 imprese, tra cui Nestlè e Hewlett-Packard. Bt pagherà 2,06 dollari ad azione, pari al 23% in più rispetto al valore medio delle azioni di Infonet degli ultimi tre mesi. La transazione dovrebbe essere completata entro la prima metà del 2005 e dopo tre anni dovrebbe produrre effetti sinergici per 150 milioni.

INFOGAMES CHIUDE TRIMESTRE CON RICAVI IN AUMENTO DEL 14%

Infogrames Entertainment ha archiviato l'ultimo trimestre con ricavi in crescita e si dichiara ottimista sui risultati delle vendite dell'anno intero. La società attiva nel campo dei videogiochi ha raggiunto un giro d'affari di 105,4 milioni di euro, rispetto ai 92,5 milioni dello stesso periodo del 2003, con una crescita del 14%.

SEAT PAGINE GIALLE CRESCE DEL 2,8%

Seat Pagine Gialle ha registrato nei primi nove mesi dell'anno un margine operativo lordo di 458,3 milioni di euro, in crescita dell'1,9% rispetto allo stesso periodo del 2003. I ricavi consolidati hanno raggiunto 952,8 milioni (+2,8% rispetto all'anno passato). In termini di risultato operativo il gruppo ha guadagnato 93,9 milioni contro i 269,7 milioni pro forma del 2003. L'indebitamento finanziario si è assestato a 3.977,4 milioni e la previsione di chiusura del 2004 vede ancora in crescita il margine operativo lordo.

USA: ULTERIORI TAGLI AL PERSONALE PER SBC ENTRO 2005

Sbc Communications ha annunciato di voler licenziare altri 10 mila impiegati entro il 2005, con un risparmio di circa 600 milioni di dollari annui, per far fronte ai crescenti costi e al calo di clienti. La società ha già tagliato 27.500 unità nei tre anni passati a causa di ricavi in perdita nella telefonia locale e di una partenza faticosa delle offerte wireless e internet. La crisi sta investendo l'intero settore della telefonia: AT&T, Mci e Bellsouth hanno complessivamente effettuato 38.000 licenziamenti nel 2004.

OK A FUSIONE DT E T-OBJECTIVE, CHE CHIUDE IN POSITIVO IL TRIMESTRE

Il supervisory board di T-Objective International e Deutsche Telekom hanno approvato la fusione tra le due società, che dovrebbe generare sinergie per 1 miliardo di euro. T-Objective opererà all'interno di Dt come divisione indipendente e con un proprio management. T-Objective ha chiuso il trimestre con utile netto positivo per 86,6 milioni di euro, un margine operativo lordo in aumento del 6,6% a 134,5 milioni e un fatturato in crescita da 452,7 a 485,2 milioni (+7,2%). L'Ebitda è salito da 81 a 134,5 milioni.

MCI PERDE 3,4 MILIARDI DI DOLLARI NEL TRIMESTRE

Mci ha chiuso il terzo trimestre con una perdita di 3,4 miliardi di dollari (10,65 dollari per azione), come conseguenza di una svalutazione dei propri asset. L'azienda ha tagliato, per un controvalore di 3,5 miliardi, il valore della propria rete telefonica, che era molto diminuito a causa della concorrenza esercitata dalla telefonia mobile. Le vendite di Mci si sono posizionate su 5,08 miliardi. Mci è la ex WorldCom, la società finita in bancarotta nel mese di luglio del 2002 a causa di un indebitamento pari a 41 miliardi.

VERIZON ACQUISTA FREQUENZE DI NETWAVE TELECOM

Verizon Wireless ha firmato un accordo con NextWave Telecom per l'acquisto di tutte le sue licenze di diffusione nell'etere al prezzo di 3 miliardi di dollari. Le licenze coprono ventitre mercati in tutti gli Stati Uniti e passeranno di mano attraverso l'acquisto di NextWave dopo che questa avrà completato le procedure di riorganizzazione in seguito alla bancarotta, dichiarata nel 1998. L'operazione, che deve essere approvata dalle autorità americane, dovrebbe concludersi entro la metà del 2005.

MCAFFEE REALIZZA FATTURATO NETTO DI 222 MILIONI DI DOLLARI

McAfee ha annunciato un fatturato netto consolidato di 222 milioni di dollari per il terzo trimestre 2004. Su base Gaap, gli utili netti ammontano a 118 milioni, pari a 0,70 dollari per azione diluita. Su base non-Gaap, gli utili netti hanno raggiunto i 31 milioni. Gli utili Gaap includono un guadagno di 189 milioni di dollari relativo alla vendita di Sniffer.

FUJITSU SIEMENS COMPUTER ANNUNCIA NUOVI INCARICHI

Fujitsu Siemens Computers ha annunciato i nuovi incarichi nella propria struttura organizzativa, operativi a partire dal mese di ottobre. Massimo Federici assume il ruolo di Mobility Development manager rafforzando le competenze del team manageriale, mentre Cristina Pez diventa Channel Marketing nell'ambito della Direzione Small & Medium Enterprise. Federici assume il nuovo incarico con lo scopo di ampliare il mercato per le linee di notebook professionali, palmari e Tablet PC, supportando la Divisione Sme e la Divisione Large Enterprise.

CISCO CHIUDE IL PRIMO TRIMESTRE FISCALE CON UNA CRESCITA DEL 17%

Cisco Systems ha chiuso il primo trimestre dell'anno fiscale 2005 con un utile netto pari a 1,4 miliardi di dollari, a 21 centesimi per azione contro i 15 dello scorso anno, e con i ricavi in crescita del 17% rispetto allo stesso periodo del 2004. Il consiglio di amministrazione della società di San Jose in California ha inoltre deciso di aumentare di 10 miliardi di dollari la soglia del riacquisto di azioni proprie, in passato fissata a 25 miliardi.

LAGARDERE: POLO MEDIA +7,1%

Lagardere si aspetta nel 2004 un aumento dell'utile operativo del proprio polo media, che comprende anche il gruppo Rusconi. La società ha registrato nei primi 9 mesi dell'anno un aumento del fatturato del 7,1% e una crescita a 9,53 miliardi di euro del fatturato consolidato, che comprende inoltre la partecipazione del 15% nel gruppo europeo di difesa e aerospazio EADS.

BOUYGUES TELECOM: FATTURATO IN CRESCITA DELL'11%

Bouygues Telecom, terzo operatore francese di telefonia mobile, ha chiuso i primi nove mesi del 2004 con un fatturato in aumento dell'11% a 2,7 miliardi di euro e 7 milioni di clienti. Il gruppo Bouygues, che comprende anche la tv TF1, Bouygues Construction, Bouyges Immobilier e Colas, ha realizzato un fatturato di 17 miliardi, in aumento del 7% rispetto all'anno precedente.

SIEMENS COMPRA L'AUSTRIACA VA TECH

Siemens ha acquistato il 16% della società austriaca VA Tech e ha intenzione di voler lanciare un'opa sul resto del capitale a 55 euro per azione. Va Tech, che opera soprattutto nelle tecnologie metallurgiche e nelle apparecchiature per il settore energetico, negli ultimi nove mesi ha registrato una perdita operativa di 50 milioni di euro. Il gruppo aveva respinto in settembre una prima offerta di Siemens e il governo austriaco aveva autorizzato l'agenzia nazionale delle privatizzazioni, che detiene il 15% della società, a un aumento di capitale che le consentisse di mantenere quella percentuale che vale da quota di blocco.

FRANCE TELECOM VENDE LA SUA QUOTA IN TDF

France Telecom ha venduto per 390 milioni di euro la sua partecipazione del 36% in Tdf agli altri azionisti della società di telediffusione, la Caisse des Depots et Consignations e i fondi Charthouse Development e CDC Entreprises Equity Capital. Al termine dell'operazione, prevista alla fine di marzo, TDF sarà detenuta al 69% dai due fondi, al 30% dalla Cdc e all'1% dai dipendenti.



AUTHORITY LIBERALIZZA SERVIZIO 12 INFO ABBONATI

Da luglio 2005 il servizio 12 di informazione abbonati sarà sostituito da una nuova categoria di numerazioni, con codice 12xy. La decisione, presa dall'Autorità per le garanzie delle Comunicazioni, consentirà a tutti gli operatori di fornire in piena concorrenza i servizi di informazione abbonati e completa il processo di liberalizzazione degli elenchi abbonati avviato nel 2003. Sono previste dall'Authority specifiche misure a tutela dell'utenza, quali una corretta campagna informativa e la fissazione di un prezzo massimo per le chiamate pari a 1,5 euro al minuto. Saranno vietate la vendita di servizi e prodotti fatturabili in bolletta e l'accesso internet in modalità dial-up.

ALLARME PER LA SMS DIPENDENZA

Una nuova sindrome fa il suo esordio e colpisce soprattutto i ragazzi: la dipendenza dagli sms. L'allarme è stato lanciato da Ernesto Caffo, presidente di Telefono Azzurro che, riportando una recente indagine della Demoskopea, sottolinea come il 37% dei ragazzi tra i tredici e i diciotto anni sia affetto da dipendenza da cellulari e tv, il 44% da videogiochi e il 49% da computer. Gli sms, oltre a provocare irascibilità e disturbi dell'umore, sono responsabili anche della perdita progressiva del lessico e della capacità di parlare nei giovani.



LE MONDE ANNUNCIA PIANO RISANAMENTO PER FRONTEGGIARE CRISI

Per fare fronte alla crisi finanziaria, il quotidiano francese "Le Monde" dovrebbe annunciare a breve un piano di risanamento dal costo sociale di una decina di milioni, che porterà le sue perdite complessive a oltre 32 milioni di euro, contro i 23 milioni dell'anno prima. Il piano prevede la soppressione di 90 posti di lavoro, di cui 35 giornalisti, che dovrebbe generare 8 milioni di risparmio per l'anno prossimo. Inoltre, il quotidiano potrebbe cedere una parte della società a un partner esterno.

A MAGRINO LE ANALISI STRATEGICHE - RELAZIONI MEDIA DI TELECOM

Fabio Magrino, giornalista professionista, è a capo della funzione analisi strategiche della divisione Relazioni Media di Telecom Italia, con il compito di gestire i rapporti con gli opinion maker e il mondo accademico sia in Italia sia all'estero. Magrino mantiene analoga responsabilità nell'ambito della funzione Rapporti con i Media del Gruppo Pirelli, per il quale è stato capo ufficio stampa dal gennaio 2000.

MARCONI: PERDITE IN DIMINUZIONE, IN AUMENTO I PROFITTI

Marconi Corporation ha annunciato una flessione della perdita operativa, ammontata nel secondo trimestre a 29 milioni di sterline (circa 43 milioni di euro), contro i 62 milioni del corrispondente periodo dell'anno scorso. Il gruppo ha registrato un aumento dei profitti lordi a 47 milioni, contro i precedenti 5 milioni. Da luglio a settembre, il fatturato è diminuito a 322 milioni, contro i precedenti 389 milioni.

BRUNO ANGELICO NUOVO DIRETTORE DI CITY

Bruno Angelico è stato nominato direttore responsabile del quotidiano free press "City". Angelico ha contribuito alla realizzazione del giornale fin dalla fondazione, avvenuta nel 2001, con l'incarico di caporedattore centrale e poi di vicedirettore. In precedenza era stato giornalista a "Epoca" e "La Repubblica", direttore della "Gazzetta del Piemonte" e capocronista al "Giorno". "City", che conta sei edizioni in Italia, è edito da City Italia, società attraverso la quale Rcs MediaGroup presidia il settore della free press.

CRESCONO LE VENDITE DI AURICOLARI BLUETOOTH

Secondo lo studio condotto da In-Stat/MDR, il mercato degli auricolari bluetooth è in continua crescita. Il maggior traino arriva dagli auricolari per cellulari, utilizzati soprattutto per ascoltare la musica con il telefonino. Il vantaggio di questa tecnologia è l'universalità di impiego, per cui se si cambia telefonino non è necessario cambiare l'auricolare. Nonostante i prezzi siano ancora molto alti, in Europa la domanda di dispositivi bluetooth è superiore all'offerta, tanto da prevedere un aumento del 100% delle unità in commercio entro fine anno.

SFR LANCIA IL SERVIZIO UMTS

SFR, secondo operatore di telefonia mobile del paese, inaugura in Francia l'era dei cellulari di terza generazione, in ritardo rispetto alla maggior parte degli altri paesi europei. L'operatore, che è controllato da Vivendi Universal e da Vodafone, batte così Orange, la filiale del colosso France Telecom che è il numero uno della telefonia mobile. Quest'ultimo infatti lancerà l'Umts prima di Natale, mentre Bouygues Telecom, il terzo operatore, soltanto nel 2006-2007.

POLIGRAFICI EDITORIALI PUNTA SULLA FREE PRESS SETTIMANALE

Poligrafici Editoriale sta studiando un nuovo settimanale free press da lanciare all'inizio del 2005 in Lombardia in via sperimentale. La testata parlerà di appuntamenti e approfondimenti del fine settimana. Il network dei quotidiani regionali ("Il Giorno" di Milano, "Il Resto del Carlino" di Bologna e "La Nazione" di Firenze) del Gruppo Riffeser punta a competere direttamente con i due grandi quotidiani nazionali, il "Corriere della Sera" e "La Repubblica". A dicembre è inoltre prevista l'uscita del periodico "Auto" allegato ai tre quotidiani e, sempre ai primi del 2005, l'esperimento del "Giorno Tv" - inserto di Onda Tv allegato al quotidiano milanese ogni giovedì in Lombardia - verrà allargato anche all'Umbria dove uscirà come "Nazione Tv" e alle Marche come "Carlino Tv". La Fnsi ha definto "Incredibile" la decisione del Cda dell'Inpgi di non impugnare davanti al Tar il decreto del ministro del lavoro sullo stato di crisi della Poligrafici Editoriale.

IN ORBITA 50 NANOSATELLITI PER COMMEMORARE LO SPUTNIK

Commemorare lo Sputnik 1, il primo satellite costruito dall'uomo lanciato nel 1957, mandando in orbita un cluster composto da 50 nanosatelliti, ognuno in rappresentanza di un paese diverso. E' il progetto avanzato durante l'annuale congresso dell'International Astronautical Federation da parte di Arianespace, dall'Agenzia spaziale russa, dall'industria spaziale russa e dall'Iaf, in partnership con le principali agenzie spaziali del mondo. Ogni nanosatellite peserà circa un chilogrammo e sarà dedicato a un esperimento scientifico sotto la responsabilità di ricercatori delle università e di altre organizzazioni. I cinquanta saranno lanciati in un'unica missione nel 2007.

L'EDICOLA GLOBALE

"Arafat, la lenta cronaca d'una morte annunciata" (Le Monde)



Arafat è in coma profondo. Arafat si è ripreso, ma forse no. Il mistero sulle reali condizioni del leader palestinese e sulla sua lunga agonia a Parigi occupa da giorni le prime pagine dei giornali. "Arafat, la lenta cronaca d'una morte annunciata" è l'emblematico titolo di **Le monde**, mentre **El Pais** recita "La direzione palestinese scarta l'eutanasia e promette elezioni dopo la fine di Arafat". L'agenzia di stampa cinese **Xinhua** titola "Secondo fonti la morte di Arafat potrebbe essere annunciata mercoledì". Per il britannico **The Guardian** "La vita di Arafat nella fase finale". Molti organi di informazione danno ormai per certa la morte del leader e avanzano ipotesi sul funerale. "Israele prepara il piano logistico per i funerali" afferma il **Jerusalem Post** e **Al-Jazeera**: "Gli israeliani approvano la sepoltura di Arafat a Ramallah" e ancora "I leader palestinesi pianificano il funerale di Arafat" per la **Cnn International** cui fa eco "Arafat sarà seppellito a Ramallah" del **Gulf Daily News** del Bahrain. L'israeliano **Ha'aretz** titola "I dirigenti palestinesi: Arafat sarà seppellito a Ramallah". Secondo il saudita **Arab News** "I Palestinesi e gli Israeliani raggiungono un accordo sui funerali di Arafat" e il **New York Times** titola "Israele è d'accordo sulla sepoltura a Ramallah di Arafat". "La Cisgiordania scettica sui successori di Arafat" afferma l'**International Herald Tribune**. "Arafat è ancora vivo ma i suoi uomini preparano la sepoltura" annuncia la **Reuters**. Così il **Frankfurter Allgemeine**: "Coma con ferite profonde".

AUTHORITY:

VIGILANZA SUI MINISPOT E TESTO UNICO PER EDITORIA

Enzo Cheli, presidente dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, ha dichiarato che, appena entrerà in vigore il Testo Unico sulla radiotelevisione, l'organismo da lui presieduto attuerà una severa vigilanza sui minispot. Il commissario Giuseppe Sangiorgi dell'Authority ha proposto al Parlamento di varare un Testo Unico anche per l'editoria "in modo da avere un panorama complessivo del sistema della comunicazione nel nostro Paese".

BT STUDIA CELLULARE WI-FI PER CHIAMATE VOICE OVER IP

Il gruppo britannico di telecomunicazioni British Telecom ha in programma di lanciare l'anno prossimo un nuovo telefono cellulare in grado di effettuare chiamate a basso costo collegandosi a uno dei diciassettemila hotspot predisposti per il servizio. Gli utenti avranno le chiamate trasferite dal Wi-Fi sul network fisso di BT, ma quando il telefonino chiamerà connesso a uno degli hotspot, la chiamata sarà deviata su internet. In questo modo BT potrà tagliare i prezzi di roaming degli altri operatori.

TELEFONINI: VENDITE IN AUMENTO, NOKIA TORNA SOPRA IL 30%

Secondo i dati della società di ricerca Idc tra luglio e settembre sono stati venduti 164,1 milioni di cellulari, il 23% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso e il 7% in più in confronto al secondo trimestre del 2004. Il miglior risultato è stato registrato da Nokia che ha venduto nel trimestre 51,4 milioni di cellulari (+13,6% sullo stesso periodo dell'anno scorso e +13,2% sui tre mesi precedenti). La quota di mercato è risalita al 31,3% dal 29,6% del secondo trimestre. Motorola ha segnato un aumento delle vendite annuo del 15,3% a 23,3 milioni, in calo sul secondo trimestre del 3,3%, e controlla una quota di mercato del 14,2%. Seguono Samsung, con una quota del 13,8%, e Siemens al 7,6%.

RETE WI-FI A TAIWAN ENTRO LA FINE DEL 2005

Entro la fine del 2005 la capitale del Taiwan sarà dotata di una rete cittadina Wi-Fi in grado di raggiungere complessivamente quasi il 90% della popolazione di Taipei, composta da tre milioni di abitanti. L'appalto per la costruzione del progetto denominato "M-City" è stato vinto dalla taiwanese Q-Ware, che ha in programma di investire 70 milioni di dollari in infrastrutture e farà pagare agli utenti l'accesso. Al progetto collaboreranno Hewlett-Packard, Intel, Microsoft e Cisco Systems.

AUMENTANO LE TELEFONATE VIA WEB

Secondo un sondaggio del gruppo di ricerca britannico Analysys, oltre 50 milioni di consumatori dell'Europa occidentale con una connessione internet a casa potrà usare un software per la telefonia e telefoni speciali entro il 2008. Il Voice Over Internet Protocol (VoIP), questo il nome con cui si definisce ufficialmente la telefonia via web, rappresenterà il 13% del mercato voce su linea fissa entro il 2008, permettendo ai fornitori di telefonia di raggiungere i 6,4 miliardi di euro di reddito.

TV USA VIA CAVO INSIEME PER MERCATO TELEFONINI

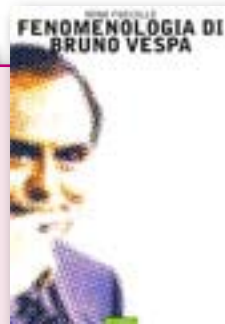
Secondo il "Wall Street Journal", le principali aziende statunitensi attive nelle comunicazioni via cavo stanno valutando la possibilità di creare una joint-venture al fine di entrare in maniera consistente sul mercato dei telefoni mobili. A questo consorzio, per ora solo informale, prenderebbero parte colossi del settore come Time Warner, Comcast, Cox Communications, Charter Communications e Advance/Newhouse Communications.

SATELLITE SUL DORSO DI UNO SQUALO PER STUDIARNE LA VITA

Un gruppo di ricercatori dell'Istituto del Mare del Ministero dell'Ambiente (Icram) è riuscito, per la prima volta nel Mediterraneo, ad applicare un piccolo trasmettitore satellitare sul dorso di uno squalo, localizzato al largo dell'Isola di Lampedusa. Per 240 giorni l'animale lavorerà per la scienza. Fornirà infatti una serie di informazioni uniche sulla vita degli squali. Il trasmettitore si staccherà automaticamente dal dorso dopo i giorni prefissati e galleggiando in superficie scaricherà sui satelliti del sistema Argos tutti i dati che avrà raccolto.

LO SCAFFALE FELICE a cura di Simona Montella

Bruno Vespa è il signore incontrastato dell'informazione targata Rai e Mino Fuccillo, giornalista con passato alla Repubblica e alla Stampa, ne analizza fatti e misfatti con garbo e una buona dose di ironia. "Vespa non è la devianza dal giornalismo standard, è il giornalismo standard", spiega Fuccillo. Il Brunone nazionale è il perfetto esempio di adattamento alla cultura nazionale contemporanea, è amico dei potenti, al punto da sapere, con dovizia di particolari, cosa hanno mangiato e bevuto a pranzo, attento a non scontentare gli amici e pronto ad affrontare qualsiasi argomento. Vespa "è un metronomo, un indice di Borsa vivente del potere", è "un format del pensiero". Fuccillo, parlando della "fenomenologia di Bruno Vespa", fa anche una riflessione sul mestiere di giornalista in un mondo sempre più dominato dall'idea di un fantomatico tempo reale, con notizie preconfezionate e semplificate. Vespa non è "depositario o autore materiale di un piano ai danni dell'informazione completa", perché questo piano in realtà "è nella cultura che tutti noi respiriamo".



Per segnalazioni: montella@diesis.it

• IN SINTESI •

Autore: Mino Fuccillo
Titolo: Fenomenologia di Bruno Vespa
Editore: Nutrimenti
Prezzo: 12
Pagine: 219



FIRMATO NUOVO REGOLAMENTO PER CONTRIBUTI TV LOCALI

E' stato firmato dai ministri delle Comunicazioni e dell'Economia il nuovo regolamento per l'accesso ai contributi per le Tv locali. Il testo prevede l'allargamento della platea delle emittenti che potrà accedere alla graduatoria valutata sui fatturati ottenuti e sul numero dei giornalisti impiegati. Sono inoltre previste riduzioni di contributi per quelle emittenti che si siano rese responsabili di violazioni delle norme a tutela dei minori. Secondo Gasparri il regolamento premia il pluralismo, incentiva l'assunzione di nuovi giornalisti, esclude chi non rispetta le norme sui minori.

GASPARRI: PRIVATIZZAZIONE PROCEDE SECONDO I PROGRAMMI

La privatizzazione della Rai procede secondo i programmi. Lo ha affermato il ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri, che ha aggiunto che con ogni probabilità un primo passaggio per la scelta dell'advisor per il collocamento in Borsa si avrà intorno al 20 di novembre, con una prima selezione dei candidati. Il ministro ha inoltre annunciato che il governo ridurrà nel 2005 l'incentivo statale per l'acquisto dei decoder. Il bonus governativo scenderà infatti nel prossimo anno a 70-80 euro rispetto ai 150 di prima, in sintonia con l'abbassamento dei prezzi dei decoder sul mercato. Gasparri ha ricordato che con gli incentivi del governo nel 2004 sono stati acquistati 700 mila decoder per la tv digitale terrestre.

FRANCIA: A MARZO ARRIVA IL DIGITALE TERRESTRE

Il primo ministro francese Jean-Pierre Raffarin ha annunciato che a primavera saranno lanciate quindici reti gratuite sul digitale terrestre. Il governo non ha ancora preso alcuna decisione sulle reti di tv digitale terrestre a pagamento, che potrebbero dover aspettare fino al settembre 2005 per il loro lancio. Il dossier sul digitale terrestre era all'esame del governo dal 2000.

MICROSOFT LANCIA SOFTWARE PER TV DIGITALE

Microsoft entra nel settore delle comunicazioni via cavo. A partire dalla prossima settimana, per 500 mila residenti dello Stato di Washington inizierà la sperimentazione di 'Foundation', il software studiato per la tv via cavo digitale e sviluppato dalla casa di Bill Gates insieme alla Comcast. Il nuovo software sarà in grado di funzionare come un vero e proprio sistema operativo e consentirà agli utenti di installare sui set top box, necessari per captare il segnale digitale, anche i programmi sviluppati da altre società.

The Economist
Conferences

FORUM INTERNAZIONALE SULLA TV DIGITALE TERRESTRE Stato dell'arte e opportunità di business nel mercato europeo del DTT

1 e 2 dicembre 2004 - Grand Hotel Parco dei Principi, ROMA

Una più vasta possibilità di scelta tra servizi e programmi, la nascita di servizi interattivi, uno "spazio schermo" più ampio con qualità molto più elevata audio video, un'offerta televisiva globalmente sempre più ricca e diversificata, sono solo alcuni dei vantaggi offerti dal passaggio dalla tv analogica a quella digitale terrestre. La convergenza digitale favorirà lo sviluppo di applicazioni e servizi per rispondere alle nuove richieste del mondo business e consumer e agirà da motore per l'interoperabilità tra piattaforme di diffusione. Il Convegno rappresenta un momento privilegiato di confronto per discutere i nuovi temi introdotti dal DTT in una prospettiva internazionale: tutti i protagonisti saranno presenti, dai principali broadcaster, ai fornitori di servizi, dai produttori industriali alle autorità istituzionali. Obiettivo dell'evento sarà offrire una panoramica globale sul fenomeno del digitale terrestre, consentire uno scambio di conoscenze e realizzare una proficua e costruttiva analisi delle prospettive future alla luce dei risvolti più attuali.

The Economist
Conferences

Tutti i lettori di B&V che si iscrivono al "Forum Internazionale sulla TV Digitale Terrestre" attraverso il settimanale hanno diritto ad uno **sconto del 10%** sul costo.

Per iscriversi:

scaricare il **programma** dell'evento e la **scheda di adesione** personalizzata (http://bv.diesis.it/forum/TV_Digitale_B&V.pdf) e inviare via fax allo 02.62693222

TAORMINA DA VESPA: VIOLATA NORMA VIGILANZA

E' polemica sulla puntata di "Porta a porta" dedicata al delitto di Cogne che ha visto la presenza di Anna Maria Franzoni e del suo avvocato Carlo Taormina. Il presidente della Commissione Vigilanza Rai Claudio Petruccioli ha scritto al direttore generale Flavio Cattaneo, ricordando che è stata violata la norma della Commissione Vigilanza relativa al diritto di cronaca sui procedimenti giudiziari in corso, che afferma che "il confronto tra le diverse tesi dovrà essere garantito da soggetti diversi dalle parti che sono coinvolte e si confrontano nel processo". Nella puntata incriminata è stata ascoltata solo la tesi della Franzoni, condannata con rito abbreviato in primo grado a 30 anni per l'omicidio del figlio Samuele. Taormina è inoltre sotto inchiesta alla procura di Torino per calunnia e falso processuale riferiti sempre all'indagine di Cogne.

UN MEDICO IN FAMIGLIA SPOSTATA AL GIOVEDÌ E VENERDÌ

La Rai ha deciso di spostare "Un medico in famiglia" dalla domenica sera al giovedì e venerdì. La quarta serie della fiction di Raiuno interpretata da Llno Banfi, che ha finora ottenuto una media di ascolti di 7 milioni 535 mila spettatori e il 28,8% di share, tornerà così a scontrarsi il giovedì con "Grande fratello 5" su Canale 5, e il venerdì con "L'isola dei famosi" su Raidue. Il cast della fiction non ha gradito lo spostamento: "Così si disorienta il pubblico - spiega Banfi - il 'Medico' in onda la domenica è un rito familiare, quasi una messa televisiva, spostare la programmazione, senza peraltro avvertire per bene, è un cattivo servizio. Capisco il gioco dei palinsesti ma non lo giustifico: per me è un tradimento verso il pubblico". Lo scontro di giovedì 18 tra Raiuno e Canale 5 ha portato alla sospensione de "La squadra" su Raitre.

SU SKY ARRIVA NICKELODEON, CANALE PER BAMBINI

Nickelodeon ha cominciato a trasmettere in Italia sul canale 604 di Sky. La programmazione è diretta ai bambini di età compresa fra i 3 e i 12 anni. Uno dei programmi del palinsesto s'intitola 'I Rugrats' e ha come protagonisti un gruppo di bambini alle prese con le avventure della vita quotidiana. Spazio anche per gli animali con i cartoni "Catastrofici castori" e "Catdog".



DIRITTI FOOTBALL USA: LE TV SPENDONO 11,5 MILIARDI DI DOLLARI

Cbs, Fox e DirectTv pagheranno 11,5 miliardi di dollari per detenere i diritti della National Football League fino al 2011. Rispetto all'attuale contratto con Fox, Cbs, Abc e Espn, che avrà termine alla fine della stagione 2004/2005, il nuovo accordo segna un aumento del 40% nel prezzo dei diritti. Cbs pagherà 3,7 miliardi l'anno per i sei anni dal 2006 al 2011; Fox verserà 4,3 miliardi, mentre DirectTv pagherà 3,5 miliardi di dollari per i cinque anni dal 2006 al 2010.

EMILIA ROMAGNA LANCIA SANITA' E SOLIDARIETA' SU DIGITALE TERRESTRE

L'Emilia Romagna lancia il progetto 'Casper', il Canale di Servizio Pubblico nato per favorire l'erogazione di servizi di pubblica utilità attraverso broadcaster locali sul digitale terrestre. Il progetto prevede sei servizi di t-Government, fra i quali spiccano quelli relativi a Solidarietà e Tracking Cartelle Cliniche. L'Area Sanitaria consente di avere informazioni sullo stato di preparazione della cartella clinica richiesta all'atto della dimissione dal Policlinico Sant'Orsola-Malpighi, mentre l'area dedicata alla solidarietà permette di accedere ai dati delle associazioni di volontariato che operano sul territorio, con la possibilità di ricevere un sms con i dati di interesse.

VIDEO ON DEMAND: NEL 2008 RICAVI PER QUASI 2 MILIARDI

Secondo una ricerca condotta da Italtmedia Consulting e intitolata "Broadband tv and Access to Content: the VoD Market in Europe", il mercato sta dimostrando un forte potenziale di crescita per i servizi offerti dai New Media in ambiente digitale. Si calcola infatti che nel 2008 più di 7,7 milioni di abitazioni genereranno 1,9 miliardi di euro di ricavi per il mercato del Video on Demand (VoD). Questo incremento darà l'opportunità agli operatori tlc e ad altri nuovi entranti di affacciarsi sul mercato della distribuzione videoltv. Dal punto di vista dei contenuti, questo incremento permetterà lo sviluppo di una programmazione sempre più diversificata e di qualità.

OMAGGIO A NERUDA AL FESTIVAL CINEMA LATINO AMERICANO

Dal 10 al 14 novembre alla sala Gnomo di Milano saranno riproposti i film della XIX edizione del Festival triestino di cinema latino americano, con una rassegna di filmati inediti su Pablo Neruda, in occasione del centenario dalla nascita del poeta. La rassegna ha l'obiettivo di offrire una panoramica esauritiva del nuovo cinema sudamericano.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) SOS: URGE VERO INTELLETTUALE DI DESTRA IN TV

Onore a John Forbes Kerry. Onore a un uomo che ha rappresentato la faccia migliore dell'"altra America", quella della lotta per i diritti civili, per la libertà di scelta in materia di aborto, culto, stampa, sessualità; quella dell'intelligenza che in campo artistico (cinema, musica, arti figurative)



John Kerry

ha regalato all'umanità opere meravigliose. Onore dunque a un uomo carismatico, intelligente, preparato culturalmente, che è stato sconfitto dall'America più becera e oscurantista. Tante scuse a John Forbes Kerry, soprattutto, per essere stato maldestramente tirato per i capelli all'interno del dibattito politico italiano. Discutibili le prese di posizione del centro-sinistra il giorno dopo la sconfitta, peraltro assai onorevole, di Kerry. Piuttosto che fare le pulci a quello che Kerry poteva fare e non fare, i politici del

centro-sinistra dovrebbero imparare guardando semplicemente i dibattiti televisivi dove il senatore ha parlato ai suoi elettori con lucidità e cuore in mano (per non parlare di una campagna elettorale massacrante e carica di pathos). Ma il peggio è arrivato dagli "impresentabili" del centro-destra. Abbiamo visto volti gioiosi tra deputati e addetti ai lavori, tipo i giornalisti filo-governativi. Ma cosa c'è da festeggiare? Forse il tentativo di farci colonizzare definitivamente imitando un modello che da un lato può fare felice il Vaticano, e dall'altro ci espone al pericolo del terrorismo internazionale come mai accaduto in precedenza. Puntuale come la maratona di New York è arrivato poi *Punto a capo* (Raidue, giovedì, ore 21.00). Fuori da ogni ipocrisia, il nuovo approfondimento del TG2 può tranquillamente essere valutato come un "programma di destra". Poco male fino a qui... vedi il giornalista-professore Massimo Teodori e Arturo Diaconale, direttore de *L'Opinione*, e pensi per un attimo "finalmente, dopo anni di egemonia culturale della sinistra, anche la destra prova a lasciare un marchio significativo". Ma è solo un attimo, perché quando senti che "la vittoria di Bush è una solenne lezione per la sinistra italiana" cominci automaticamente a rimpiangere l'egemonia radical-chic degli anni che furono. Oppure ti interroghi perché i più carismatici intellettuali di destra non vengono invitati in questi dibattiti in prima serata: buttiamo lì i nomi di Franco Cardini, Pierangelo Buttafuoco, Stelio Solinas, il Marcello Veneziani pre-poltrona Cda Rai, o anche un anticomunista come Massimo Fini. Il punto è che per loro sarebbe imbarazzante! I due conduttori, Giovanni Masotti e Daniela Vergara, sono stati a loro volta imbarazzanti per servilismo verso il centro-destra. Confidando in un cambio di stile, ci ripromettiamo di tornare su *Punto a capo*. Per ora registriamo un dato auditel per la puntata del 4 novembre veramente basso: 1.793.000 spettatori e il 6,65% di share. Amen.

GLI ASCOLTI DI GIOVEDÌ 4 NOVEMBRE ALLE ORE 21.00

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Matrimonio a quattro mani (film)	6021	21.71
Raidue: Punto e a capo (talk show)	1793	6.65
Raitre: La squadra (telefilm)	2771	10.08
Canale 5: Grande Fratello (reality show)	6823	29.43
Italia 1: True Lies (film)	3972	13.94
Retequattro: Il commissario Cordier (telefilm)	2353	8.31
La7: Coppa Uefa (Middlesbrough - Lazio)	1629	5.64

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

TORINO COMPRA IL SUO FESTIVAL DEL CINEMA

Presto il Torino Film Festival potrebbe diventare proprietà della Città di Torino, come è avvenuto per la Fiera del Libro e Artissima. A darne la notizia è l'assessore comunale alla Cultura Fiorenzo Alfieri, che ha sottolineato lo sforzo degli enti locali di volersi tenere i propri gioielli culturali. Il Festival, che si terrà dal 12 al 20 novembre, quest'anno torna in centro città e ospita oltre 300 titoli, con un occhio di riguardo al cinema asiatico. La manifestazione è suddivisa in tre concorsi, "Doc 2004", "Concorso Spazio Italia" e "Concorso Spazio Torino", oltre alla sezione dedicata alle pellicole internazionali. Il Torino Film Festival è diretto da Roberto Turigliatto e Giulia D'Agnolo Vallan.

SIX FEET UNDER FERMO ALLA QUINTA SERIE

"Six Feet Under", il serial della Hbo trasmesso da Italia 1, si ferma alla quinta stagione. Lo ha annunciato Alan Ball, il creatore del serial televisivo che racconta la vita quotidiana di una impresa di pompe funebri del sud della California. Le riprese inizieranno la prossima settimana e la quinta e ultima serie sarà trasmessa il prossimo anno.

**USA: EMESSA LA PRIMA CONDANNA AL MONDO PER SPAMMING**

Due cittadini statunitensi sono stati condannati rispettivamente a 9 anni di carcere e a 7.500 dollari di multa per aver inviato email spam. E' questa la sentenza del primo processo penale negli Stati Uniti per l'invio di messaggi 'spazzatura' nelle caselle di posta elettronica. I due sono stati riconosciuti colpevoli di aver inviato migliaia di e-mail nelle quali pubblicizzavano fantomatiche aziende in grado di vendere mutui a tasso bassissimo, azioni da pochi centesimi prossime al boom e software per la privacy. Recentemente la Virginia, lo stato in cui è stata emessa la sentenza, si è dotata di una legislazione antispam, la più severa degli Stati Uniti, che prevede fino a 15 anni di prigione per chi invia posta elettronica indesiderata.

RICERCA: 43% DELLE AZIENDE IMPREPARATO A RISOLVERE GUASTI IT

Da una ricerca sul Disaster Recovery condotta da Veritas Software, emerge che il 43% delle organizzazioni di tutto il mondo è impreparato a risolvere disastri gravi nelle infrastrutture It. Lo studio annuale, condotto da Dynamic Markets, ha consultato 1.259 professionisti It a livello mondiale e ha evidenziato che solo il 38% degli intervistati è in possesso di piani integrati e globali di disaster recovery e business continuity, nonostante il 92% riconosca le gravi conseguenze risultanti da un serio guasto alla rete It. In Italia il 48% delle aziende interpellate ha ammesso di essere stato costretto a rivedere la propria strategia di disaster recovery in seguito a un attacco di virus, mentre il 43% vi è stato indotto dal verificarsi di un evento disastroso.

MUSICA: SONO 4,5 MILIONI I PIRATI AUDIO IN ITALIA

Sono quattro milioni e mezzo gli italiani che scaricano abusivamente da internet brani musicali in formato Mp3. E' questo uno dei risultati dell'operazione di prevenzione della pirateria musicale condotta dalla Guardia di finanza. A scaricare illegalmente file da internet non sono soltanto i giovanissimi. Secondo quanto emerso da una ricerca sull'evasione fiscale legata alla pirateria informatica condotta da Kpmg, i più assidui pirati audio hanno un'età compresa tra i 25 e i 35 anni. Ogni anno il fenomeno della pirateria genera un'evasione fiscale pari a un miliardo e mezzo di euro e riguarda anche i video, i programmi software e più in generale il settore dell'editoria.

MICROSOFT SI ACCORDA CON NOVELL MA E' SOTTO INCHIESTA IN COREA

Microsoft pagherà 536 milioni di dollari per comporre una parte del contenzioso aperto con Novell, che in cambio rinuncia all'azione antitrust tesa a difendere il suo sistema operativo Netware e si ritira dal procedimento europeo contro la società di Seattle. Novell farà comunque ricorso all'Antitrust per il programma Wordperfect perché le trattative tra i due gruppi, in cui è stata coinvolta anche la Computer & Communications Association, non sono giunte a buon fine. La Fair Trade Commission, supervisore antitrust della Corea del Sud, ha deciso di estendere la propria indagine su Microsoft, avviata nel 2001, dopo le accuse di RealNetworks di concorrenza sleale. La società statunitense avrebbe infranto le leggi sulla concorrenza inserendo il proprio software audio video Media Player e il programma Media Server nel sistema operativo Windows. Microsoft ritiene le accuse della società coreana infondate.

NUOVE VESTE PER IL SITO DELLA CONSOB

La Consob ha rinnovato la veste grafica e i contenuti del proprio sito www.consob.it che consente agli utenti un migliore accesso ai dati e ai documenti dell'Autorità. Le pagine web rendono oggi accessibili oltre 30 mila documenti con informazioni che spaziano dai ruoli e compiti della Consob fino ai prospetti informativi e ai regolamenti.

**ENEA: ITALIA AGLI
ULTIMI POSTI****NELL'INNOVAZIONE ICT**

L'Italia si colloca agli ultimi posti in Europa nell'innovazione tecnologica e nella produzione di prodotti innovativi. E' quanto emerge dal quarto rapporto su "L'Italia nella competizione tecnologica internazionale" realizzato dall'Enea, in collaborazione con l'università La Sapienza di Roma, l'Istituto Cespri e il politecnico di Milano. L'Italia sembra pagare il prezzo di una struttura e di una specializzazione produttiva controcorrente rispetto a quanto emerge nei paesi dell'Ue.

**LE DONNE ITALIANE
TRADISCONO IN CHAT**

In Italia oltre un milione di donne sposate avrebbe una relazione in rete, tradendo il proprio partner via chat. A puntare i riflettori su questo fenomeno è lo psichiatra Tonino Cantelmi, presidente dell'Associazione psicologi e psichiatri cattolici. Sono circa tre milioni gli italiani che fanno un uso costante delle chat e ben il 70% di loro è rappresentato da donne che hanno tra i 20 e i 45 anni e nel 60% dei casi, hanno già una relazione stabile. E se aumentano i tradimenti via chat, in crescita sono anche le nuove separazioni determinate dagli amori via internet.

I QUEEN PRONTI A COMBATTERE LA PIRATERIA... CON LA PIRATERIA

I Queen affilano le armi contro la pirateria. La band, con l'aiuto di alcuni esperti di bootleg (i dischi registrati illegalmente), ha selezionato il materiale migliore e lo offrirà in download ai fan attraverso il sito ufficiale. Ogni mese i Queen proporranno tre brani al costo fisso di 5 sterline a canzone. Il ricavato sarà devoluto al Mercury Phoenix Trust, la fondazione dedicata al leader scomparso della band, Freddy Mercury, che si occupa di lotta all'Aids.



SUPERCOMPUTER IBM STABILISCE NUOVO PRIMATO DI VELOCITA'

Ibm ha stabilito il nuovo primato di velocità con un supercomputer che raggiunge la velocità di 70,72 teraflops al secondo. Il nuovo computer ha battuto il record del Simulatore Terrestre NEC con una velocità di 35,86 teraflops. Ogni teraflop equivale a mille miliardi di operazioni complesse al secondo.

LINUX PREPARA LA GIORNATA DEL SOFTWARE LIBERO DEL 27 NOVEMBRE

Si terrà il 27 novembre la "IV Giornata Nazionale di Linux e del Software Libero", sostenuta dalla Italian Linux Society, che prevede appuntamenti in quasi novanta città italiane. Fattori dell'iniziativa sono i LUG, i Linux User Group, che hanno organizzato manifestazioni speciali nelle principali città, tra cui Milano, Torino, Genova, Firenze e Catania. Il dettaglio di tutte le iniziative è disponibile sul sito della Italian Linux Society (www.linux.it).

COLLABORAZIONE STATO-REGIONI PER CONSULTAZIONE LEGGI ONLINE

Grazie alla collaborazione tra governo, regioni e istituzioni nascerà un sistema realizzato su internet che dovrebbe consentire ai cittadini la consultazione online delle normative regionali, statali e comunitarie vigenti. Attualmente Camera, Senato e Presidenza del Consiglio sono impegnati nell'attuazione dell'articolo della Finanziaria 2001, che istituiva un fondo di 25 miliardi di lire per il quinquennio 2001-2005 destinato al finanziamento di iniziative volte a promuovere l'informatizzazione con criteri di accessibilità per i cittadini.

BLOGGER: OLTRE 4 MILIONI, IN ITALIA SI TROVANO AL BLOGFEST2004

Secondo Technorati, il servizio di ricerca e indicizzazione della blogosfera creato da David Sifry, esistono oltre 4 milioni di blog con un ritmo di un blog creato ogni 7,4 secondi. Il fenomeno sta prendendo sempre più piede, tanto che i blogger organizzano dei raduni. In Italia il BlogFest2004 si è svolto a Milano lo scorso 6 novembre. All'incontro, organizzato da www.macchianera.net, hanno partecipato circa trecento blogger italiani. L'evento è stato preceduto dalla presentazione del libro "La notte dei blogger, la prima antologia dei nuovi narratori della rete" a cura di Loredana Lipperini ed edito da Einaudi - Stile Libero Extra.

PREMIO INNOVAZIONE: TRENTA I PROGETTI FINALISTI

Sono trenta i progetti selezionati per la finale della seconda edizione del Premio Nazionale per l'Innovazione, che sarà assegnato il primo dicembre a Torino. I tre finalisti si contenderanno un premio di 110 mila euro. Dai prossimi giorni i progetti scelti saranno a disposizione degli investitori di venture capital per valutare le reali possibilità di realizzazione. Sono sponsor dell'iniziativa Compagnia di San Paolo, Regione Piemonte e Fiat, mentre hanno concesso il loro patrocinio il Ministero dell'Istruzione, il Ministero per l'Innovazione e le Tecnologie e l'Aifi (Associazione Italiana degli investitori istituzionali nel capitale a rischio).

STANCA PROPONE UNA "MAASTRICHT" UE PER L'E-GOVERNMENT

Lucio Stanca, ministro per le Innovazioni e le Tecnologie, ha proposto al vertice de L'Aia una "Maastricht per l'e-government europeo". Il progetto punta a introdurre in Europa dei parametri omogenei per i processi di ammodernamento tecnologico delle amministrazioni pubbliche, in modo da poter stanziare le risorse in maniera più razionale e perseguire con successo gli obiettivi finali.

LA FENICE APRE IL SIPARIO DIGITALE

Si chiama "sipario digitale" l'infrastruttura tecnologica che, da questa stagione, permetterà al teatro veneziano La Fenice di registrare e archiviare tutti i contenuti messi in scena, farne l'editing e dar vita a servizi multimediali per nuovi canali di distribuzione. Il progetto è nato dalla collaborazione tra Fondazione Ibm-Progetto Teatri e La Fenice, cominciata nel '98. Il sistema tv broadcaster, costituito da un video server e da un'applicazione di "media asset management" (sistema che consente di analizzare, indicizzare e archiviare contenuti multimediali), mira a rendere accessibili da ogni luogo opere, partiture, fotografie e musiche.

STUDIOS HOLLYWOOD INTENTANO CAUSE CONTRO PIRATI INFORMATICI

Gli studios cinematografici e la Motion Picture Association of America hanno annunciato di voler intraprendere entro il 16 novembre le prime cause legali contro persone sospettate di distribuire illegalmente film attraverso internet. Le cause civili tenteranno di bloccare la commercializzazione dei film e di richiedere risarcimenti sino a 30 mila dollari per pellicola, che saliranno a 150 mila se la violazione è stata compiuta consapevolmente. Secondo i dati forniti dall'Associazione delle case cinematografiche, questo genere di pirateria determina perdite annuali pari a 3 miliardi.

ARRIVA IL GUARDIANO ELETTRONICO PER GLI ANZIANI

In aiuto agli anziani arriva il "guardiano elettronico" della salute, un dispositivo in grado di monitorare a distanza, 24 ore su 24, tutti i parametri vitali, che è poco più grande di un orologio e viene portato attaccato alla cintura o legato a un braccio. Il dispositivo dispone di una tecnologia, messa a punto da Wireless Sensor Networks, che è in grado di monitorare tutte le funzioni vitali del paziente. Opera come una radio ricetrasmittente ma è a bassa potenza e quindi non interferisce con altre apparecchiature elettroniche. Il dispositivo è in corso di sperimentazione in undici strutture per anziani.

MICROSOFT E POSTE ITALIANE LANCIANO POSTEPAY XBOX LIVE

Microsoft e Poste Italiane hanno siglato un accordo per la nascita di "Postepay Xbox Live". Si tratta di una carta prepagata che permette di usufruire dei servizi offerti dalla console Xbox. Basata su circuito Visa, facile da utilizzare e attivabile in uno dei 14.000 uffici postali italiani, la nuova carta consente anche di effettuare tutte le classiche operazioni di prelievo e pagamento di una carta personale.

RODOTA': PIU' TRASPARENZA PER I SITI INTERNET

Il presidente dell'Autorità garante per la Privacy Stefano Rodotà ha proposto in commissione Cultura alla Camera di rendere più trasparente, nel ddl sull'editoria, l'attività dei siti internet, inserendo l'indicazione del titolare o del responsabile. Rodotà ha spiegato che "le norme sulla privacy consentono di rendere più trasparente l'attività dei siti, indicando chi ne sia il titolare o il responsabile, in modo che il cittadino sappia a chi rivolgersi per qualsiasi cosa riguardi i suoi dati trattati dal sito".

IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen



Il due.it è un website diverso da tutti gli altri. Il nome deriva dall'indirizzo degli ideatori del sito: i detenuti del carcere San Vittore di Milano, collocato in piazza Filangieri 2, "perché - si legge sul sito - dal Due, cioè dal carcere, vogliono uscire corpi, ma vogliono uscire anche parole e immagini. Per avere più spazio, per dialogare con quelli che stanno fuori, per costruire qualcosa insieme. Per sentirsi vivi. Per farlo si sono messi insieme donne e uomini liberi, donne e uomini prigionieri." Ed è così che nel 1999 nasce questo progetto online, diretto da una giornalista di Famiglia Cristiana e realizzato da un gruppo di detenuti e da volontari 'liberi'. Il sito si presenta con una veste grafica semplice e di facile navigazione e contiene notizie interessanti e curiose che fanno riflettere e danno una visione un po' diversa del mondo dei 'delinquenti'. Tra le sezioni dedicate all'attualità, la poesia, la realtà del carcere minorile, spicca la 'zona franca', dedicata al dibattito e al confronto, insomma una specie di forum a tema. Originale anche l'idea degli 'Avanzi di galera', una raccolta di ricette di cucina.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://lbv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Business & Mercato
Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Video & TV
Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Internet & Informatica
Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Grafica
Veronica Galimberti
(vicky@diesis.it)

Hanno collaborato
Michela Amenduni
(michela@diesis.it)

Chiara Bianchi
(chiara@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Pubblicità
costa@diesis.it

I lettori dello scorso numero sono stati 132.400

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

SENTIERI TRA MAGIA E SEMPLICITA'

Kim Zimmer e Robert Newman: la loro carica umana ha rappresentato una delle sorprese più belle delle Telegrolle di Saint Vincent

Faceva un certo effetto vedere molti degli interpreti di *Un posto al sole* e *Cento vetrine* chiedere a Kim Zimmer e Robert Newman la disponibilità per delle foto-ricordo durante le cene ufficiali delle Telegrolle (manifestazione tenutasi a Saint Vincent dal 22 al 24 ottobre, sul cui svolgimento ci siamo soffermati negli ultimi due numeri di *Broadcast&Video*). La sensazione è stata bella, a testimonianza del rispetto che i neo-divi delle soap italiane provano nei riguardi di due "miti". Tali per chi ama il genere nato negli Stati Uniti, dal momento che Kim e Robert, nei ruoli di Reva e Josh, sono protagonisti di *Sentieri* da oltre vent'anni. A Saint Vincent i due sono stati festeggiati anche dalla simpatica Veronica Pivetti (nella foto), che pure avendo raggiunto una certa notorietà continua a doppiare un personaggio di *Sentieri* (Harley).

In forma smagliante, Kim e Robert non sembrano per nulla invecchiati rispetto agli anni 80, e chi li conosce bene garantisce che il loro unico segreto risiede in una straordinaria serenità interiore, derivante anche da felici scelte nel privato. Sposati nel racconto di *Sentieri* tra vertiginosi alti e bassi, i due si sono presentati alle Telegrolle con i rispettivi coniugi, il carismatico A.C. Weary, regista televisivo di buona fama negli States, e la deliziosa Britt Helfer, ex protagonista della serie *Quando si ama*. Kim e Robert, dotati di una buona dose di auto-ironia, non si prendono nemmeno troppo sul serio. Sono le icone del programma televisivo più longevo della storia, ma il salto di qualità in campo artistico, vale a dire il passaggio al cinema, non l'hanno mai effettuato. La Zimmer in realtà ha preso parte, con un ruolo chiave malgrado un basso minutaggio, al noir culto di Lawrence Kasdan *Brivido caldo* (era la sorella di Kathleen Turner). Correva l'anno 1981 e Kim era alla vigilia del suo approdo in *Sentieri*. "Lavorare con William Hurt, Kasdan e la Turner - ricorda Kim - è stata un'esperienza fondamentale nella mia formazione. La mia poteva essere la classica storia della giovane attrice che seguendo i consigli del proprio agente partiva dalla televisione per arrivare al cinema". Pochi sanno che il percorso,



per esempio, era stato fatto da Susan Sarandon e Meg Ryan. "E tante altre ancora, magari meno conosciute in Italia - chiosa Kim -. Forse Susan e Meg sono state più brave e ostinate di altre, ma a volte si tratta anche di circostanze particolarmente fortunate".

Kim ha pure scelto, già dalla fine degli anni 80, il ruolo di mamma e in retrospettiva non ha dubbi nell'ammettere che solo l'attività televisiva, con il set di *Sentieri* a pochi chilometri dalla casa nel New Jersey, ha potuto permetterle di coniugare gli obblighi e i piaceri della maternità (tre figli) con quelli del lavoro. "Ma non ho grandi rimpianti, e ancora oggi provo stimoli nel dare al personaggio di Reva alcune delle sfaccettature che caratterizzano la mia vita privata". A precisa domanda Kim conferma che questo vale anche per le doti medianiche di cui Reva è investita nell'odierno racconto di *Sentieri*. Il genere "metafisico" del resto tira assai anche al cinema, e da appassionata lei cita *Il sesto senso*, *The Others*, e *The Mothman Prophecies*. "Trattare temi come la preveggenza o il dialogo con le persone scomparse - aggiunge Robert Newman - permette agli sceneggiatori di una soap di rivolgersi a una vasta gamma di spettatori, specie se tutto è fatto senza troppi eccessi. Qui in Italia ci hanno chiesto per esempio perché in *Sentieri*, che pure tratta tematiche delicate come l'alcolismo o la crisi della famiglia, non emerga mai un accenno alla guerra in Iraq... la verità è che non possiamo permetterci di prendere una posizione netta su un tema che ha diviso anche l'opinione pubblica americana". Robert, anti-personaggio per eccellenza, dopo aver visto il suo Josh alle prese con storie legate al potere negli affari o alla conquista di belle donne (nei momenti di crisi con Reva) ha oggi il privilegio di essere anche nella fiction un tranquillo "family man". "E' una dimensione più minimalista che si addice al mio personale modo di vivere. La vicenda che vede Josh alle prese con le problematiche di suo figlio, nella sua semplicità, rappresenta uno dei soggetti più belli da me interpretati in tutti questi anni".

• **Giorgio Bellocchi**

L'ACQUISTO SI SPOSTA NELLA RETE

In Italia lo shopping online dovrebbe crescere del 68% rispetto al 2003. Viaggi, biglietti aerei, assicurazioni trainano il mercato.

Gli acquisti online cominciano a prendere piede anche in Italia. Dagli ultimi dati elaborati dall'Osservatorio B2C del Politecnico di Milano, realizzato in collaborazione con Anee e Assinform, si stima che il **mercato dell'e-commerce dovrebbe valere nel 2004 circa 1.950 milioni di euro** in crescita del 68% rispetto al 2003, periodo che aveva già visto un notevole incremento del settore se confrontato con il 2002 (+63%). Siamo ancora lontani dalle cifre di altri paesi europei, l'Inghilterra soprattutto, ma alcuni settori in particolare dimostrano un notevole dinamismo. A trainare le vendite ancora una volta il comparto del turismo (viaggi, hotel, biglietti e trasporti) che segna un significativo +140%. In particolare crescono le vendite online di biglietti aerei anche grazie alle compagnie low cost che propongono tariffe particolarmente convenienti. Il settore turismo da solo vale il 39% del mercato ed è passato da 317 milioni di euro a 762 milioni. Il comparto è particolarmente attivo in tutta Europa dove è cresciuto del 25,4%. E non è solo la convenienza a spingere i cittadini europei a scegliere di acquistare un biglietto aereo sul web: il 38% usa internet per poter comparare agevolmente i prezzi online e nei paesi che aderiscono all'area euro la percentuale arriva al 43%. In Europa secondo Opodo, l'agenzia di viaggi online pan-europea che fa capo a nove linee aeree e ad Amadeus, attualmente il 6% dei viaggi viene prenotato attraverso internet, il 47% tramite il contatto di agenzie di viaggi online mentre il 53% viene acquistato attraverso un contatto diretto, via web, tra navigatore e tour operator. I paesi che più acquistano viaggi online sono Regno Unito, Francia, Germania e Italia.

I navigatori italiani comprano sul web anche le assicurazioni (soprattutto Rc Auto) e prodotti di informatica ed elettronica di consumo (hardware, software, audio-video, telefonia, ecc.) che si collocano al secondo e terzo posto per settore merceologico con crescite del 14% e 12% (in calo rispetto al 2003 in cui avevano registrato il 18% e il 15%). Seguono a distanza i segmenti abbigliamento, grocery ed editoria, musica e

audiovisivi che pesano il 3% ciascuno. Gli altri settori (prevendite biglietti, auto e moto, piante e fiori, ricariche telefoniche, ecc.) hanno circa il 25% del mercato.

Il web viene utilizzato soprattutto per trovare informazioni. Dall'osservatorio di Anee e Assinform emerge che 10,5 milioni di Italiani si informano online prima di acquistare e di questi oltre l'80% poi conclude il proprio acquisto offline. Il valore associato all'info-commerce nel 2003 era di circa 5,7 miliardi di euro e nel 2004 dovrebbe raggiungere 10,9 miliardi, con un incremento del 90%. I motori di ricerca rappresentano ancora una destinazione primaria per trovare informazioni prima di acquistare per l'82,3% dei compratori online. Non si può parlare di e-commerce senza affrontare il tema dei pagamenti. Secondo Alessandro Zollo, responsabile Segreteria

Tecnica e-Committee ABI, il 9,84% delle carte di credito è attivo online (oltre un milione di carte) e il 2,66% delle transazioni con carta di credito è effettuato sul web (oltre 4,5 milioni). Chi compra online effettua circa quattro transazioni a semestre e ogni acquirente spende mediamente 434 euro a semestre pagando con la propria carta di credito.

In Europa la palma del commercio elettronico spetta alla Gran Bretagna con venti milioni di inglesi che nel 2004 hanno speso 17 miliardi di sterline, pari a 24,7 miliardi di euro. A Natale i sudditi della regina Elisabetta dovrebbero sborsare online circa 3,5 miliardi di sterline. In Germania nel 2004 faranno shopping sul web per circa 13 miliardi di euro dodici milioni di internauti. In Francia sono 8,7 i milioni di persone che fanno acquisti online per una spesa di 8 miliardi di euro. L'e-commerce francese rappresenta l'1,5% del valore del commercio al dettaglio. In Spagna 3,5 milioni di navigatori effettuano acquisti sul web (il 23% della popolazione internet). Il valore di transato nel 2003 ammontava 2,9 miliardi di euro, con un aumento del 31,5% rispetto all'anno precedente.

• **Simona Montella**

