

SORVEGLIATI SPECIALI

In Rai la censura è in agguato, anche se mascherata da linea editoriale. Lo dicono i giornalisti del programma XII Round. E i casi denunciati si stanno moltiplicando.

“**C**hiunque intervenga in un programma non può fare satura politica perché si tratta di un mezzo improprio per fare politica. Questa è una linea editoriale che in tre anni Raiuno ha sempre rispettato e non è censura”. Lo ha affermato il direttore di Raiuno Fabrizio Del Noce per spiegare perché il comico Paolo Hendel non sarebbe più stato ospite del programma di Giorgio Panariello “Ma il cielo è sempre più blu” sulla rete ammiraglia della Rai. Del Noce ha spiegato che di solito interviene “sul programma del sabato giovedì o venerdì. Stavolta Ballandi (produttore del programma) mi ha anticipato ma per un semplice motivo: conosce la linea editoriale della rete e la applica”. Le prove tecniche di censura non si fermano qui. Un gruppo di giornalisti, autori e collaboratori di “XII Round”, su Raidue, ha inviato una lettera al direttore generale Rai Flavio Cattaneo, al consigliere Francesco Alberoni, presidente facente funzione del cda, e alla commissione di Vigilanza per denunciare “il perdurante clima di fastidio generalizzato, spesso di insopportazione e ormai ancora più spesso di aperta ostilità che respiriamo nello svolgimento del nostro lavoro”. L’atteggiamento ostile arriverebbe soprattutto “dalla struttura Rai che dovrebbe essere invece il nostro punto di riferimento, la competente vicedirezione di Raidue”, appannaggio di Giovanni Masotti, vicedirettore di Raidue con delega per l’informazione.



IN QUESTO NUMERO

- GASPARRI STENDE BOZZA DEL TESTO UNICO RADIOTV
- TIM E NOKIA LANCIANO VIDEO SHARING IN ITALIA
- LICENZIATA PER UN BLOG SU INTERNET
- NUOVA INDAGINE AUTHORITY SU POSIZIONI DOMINANTI
- AOL: LICENZIAMENTI IN VISTA IN USA E FRANCIA
- INGANNEVOLI SPOT MEDIASET SU DIGITALE TERRESTRE
- UCSI PROPONE COMITATO ETICO SUI MEDIA
- FIRMA COSTITUZIONE EUROPEA: LA RAI ESCLUSA DALLE RIPRESE
- STUDENTI EUROPEI PROGETTANO SATELLITE VIA INTERNET
- IN GERMANIA IL BIGLIETTO DELL'AUTOBUS SUL CELLULARE
- TV FRANCESE AUMENTA INVESTIMENTI IN DOCUMENTARI
- BBC: BIMBI IN TV SCELGONO PARTNER PER GENITORE SINGLE

DENUNCIATA BUONGIORNO.IT

La Guardia di Finanza accusa la società di frode informatica e violazione della privacy per l'utilizzo di 450 mila e-mail

La Guardia di Finanza ha denunciato Buongiorno Vitaminic con l'accusa di frode informatica e violazione della privacy. Nel registro degli indagati, oltre ai responsabili della società, attiva nel settore della pubblicità e della musica sul web, è stata iscritta anche la società stessa come persona giuridica. L'indagine ha consentito di porre fine all'illecito trattamento dei dati personali oltre 450mila soggetti. E' infatti emerso che la società avrebbe utilizzato indebi-

tamente i 450 mila nominativi di una banca dati che serviva per il lancio pubblicitario di un'azienda. Il rapporto di lavoro tra le due società non era andato a buon fine, ma Buongiorno aveva tenuto per sé gli indirizzi e-mail, da quel momento “invasi” di posta e di pop up indesiderati. In una nota, la società, quotata al Nuovo Mercato e al Nasdaq, si dichiara “tranquilla di poter chiarire presso le Autorità competenti la posizione propria e dei propri manager”.

GASPARRI STENDE BOZZA DEL TESTO UNICO RADIOTV

Il ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri ha steso la prima bozza del Testo Unico della Radiotelevisione, che contiene tutte le norme sulla radio e la tv e che dovrà essere approvato entro il 6 maggio 2005, data di entrata in vigore della legge Gasparri. E in gran parte il Testo Unico ricalca le norme contenute nella Gasparri. Per quanto riguarda il sostegno alla produzione audiovisiva europea, è allo studio l'ipotesi di estendere a tutte le emittenti (compresa Sky) l'obbligo delle quote di investimento che al momento sono fissate al 10% degli introiti pubblicitari per Mediaset e al 20% del canone per la Rai. Il Testo Unico punta anche ad armonizzare il sistema delle sanzioni nei casi di violazione delle regole sull'affollamento pubblicitario. Non contiene invece le disposizioni sul passaggio dalla radio analogica a quella digitale già inserite nella Gasparri.

OPERATORI TELEFONIA MOBILE SI ALLEANO IN ASIA

Sette operatori di telefonia mobile dell'Asia che raccolgono oltre 56 milioni di abbonamenti hanno formato un'alleanza per creare un network regionale unificato. L'alleanza è stata firmata da Bharti dell'India, Globe Telecom delle Filippine, Maxis della Malaysia, Optus dell'Australia, Singapore Telecommunications (SingTel), Taiwan Cellular Corp. e Telkomsel dell'Indonesia. La joint venture chiamata Bridge Mobile Pte. Ltd. investirà circa 40 milioni di dollari in tre anni. L'alleanza, che è la più grande nel mercato dell'Asia-Pacifico, sarà operativa dal primo quadrimestre del 2005 e in seguito sarà aperta anche ad altri operatori.

TIM E NOKIA LANCIANO VIDEO SHARING IN ITALIA

Tim e Nokia hanno annunciato una collaborazione per il lancio del servizio Video Sharing per i clienti di Tim in Italia. Il Video Sharing è un nuovo servizio multimediale che arricchisce la comunicazione tra gli utenti mobili 3G permettendo loro di condividere una ripresa dal vivo o un file video durante le conversazioni attraverso il cellulare. Tim offrirà il servizio come parte della sua offerta di "servizi combinazionali" che permettono di condividere vari contenuti (testo, musica, foto e video) parlando al cellulare. Tim e Nokia estenderanno ulteriormente la loro collaborazione con la realizzazione di altri servizi e applicazioni. Nokia metterà a disposizione di altri produttori la descrizione tecnica di Video Sharing per promuovere l'interoperabilità delle applicazioni mobili.

FOTO DAL CELLULARE COME SCOOP GIORNALISTICI

Il quotidiano olandese "De Telegraaf", che ha una diffusione di quasi 800 mila copie, ha pubblicato per due volte in un mese foto di prima pagina scattate da fotografi amatoriali che hanno usato i propri cellulari. Segno di come i progressi tecnologici possano aiutare i media tradizionali a raccogliere notizie. L'ultima foto pubblicata scattata con un telefonino riguarda il cadavere del regista e opinionista Theo van Gogh. L'immagine è l'unica che mostra il coltello conficcato nel corpo di van Gogh perché i reporter sono arrivati sulla scena del delitto quando il corpo era già coperto.

LICENZIATA PER UN BLOG SU INTERNET

Ellen Simonetti, hostess della Delta Airlines, è stata licenziata perché teneva su internet un blog nel quale raccontava, in forma anonima, la sua vita sugli aerei. Simonetti, conosciuta come "Queen of the Sky", prima è stata sospesa dal servizio a settembre e poi, dal primo novembre, è rimasta senza lavoro. Sul blog, aperto lo scorso gennaio, appaiono anche delle foto di Ellen Simonetti con la divisa della Delta. Motivo per cui la hostess è stata accusata dalla compagnia di aver utilizzato senza autorizzazione il marchio.

ASTA PER LA LICENZA UMTS IN UNGHERIA

Dopo due anni di rinvii, il governo ungherese ha deciso di mettere all'asta quattro licenze Umts. Budapest ha preferito aspettare che passasse il periodo in cui ci volevano quasi 17 mila miliardi di lire per acquistare una licenza e dove le compagnie di telecomunicazioni si sono svenate per un servizio che non ha ripagato gli investimenti. Il governo si aspetta di incassare solo 5,5 miliardi di fiorini, poco più di 22 milioni di euro. Le quattro licenze saranno a disposizione dei tre operatori già presenti nel paese, Vodafone, Deutsche Telekom e Telenor, mentre la quarta sarà assegnata a un nuovo entrante scelto fra la danese Tdc e la svedese Tele2.

IN UNGHERIA CHIUDE QUOTIDIANO

La svizzera Ringier, editrice del quotidiano liberale "Magyar Hirlap", ha annunciato la chiusura del giornale entro la fine della settimana. "Magyar Hirlap" era da tempo in perdita e la tiratura quest'anno è scesa a 28 mila copie. La federazione dei giornalisti (Muosz) sollecita il governo a seguire l'esempio di molti paesi europei, dove lo stato sovvenziona la stampa di qualità.



CONCLUSO AUMENTO CAPITALE DI TELECOM ITALIA MEDIA

Si è concluso l'aumento di capitale di Telecom Italia Media, che al termine del periodo di offerta ha registrato la sottoscrizione del 97,3% delle azioni ordinarie e dell'88,5% delle azioni di risparmio. Sono state sottoscritte 549.262.186 azioni ordinarie (115,3 milioni di euro) e 8.372.925 azioni di risparmio (1,4 milioni). Risultano non sottoscritte 15.071.771 azioni ordinarie (2,7% dell'offerta) per un controvalore di circa 3,2 milioni, e 1.089.737 azioni di risparmio (11,5% dell'offerta) per un controvalore di 0,2 milioni.

ALCATEL: ACCORDO CON ALENIA E TERZO TRIMESTRE IN ATTIVO

L'accordo tra Alcatel e Alenia raggiunto lo scorso giugno sarà ufficializzato nei prossimi mesi. Lo ha dichiarato Serge Tchuruk, presidente di Alcatel. L'obiettivo dell'accordo è un'alleanza fra i satelliti per creare, con la filiale di Finmeccanica, un leader europeo nelle comunicazioni satellitari. Alcatel ha anche comunicato i risultati del terzo trimestre, che si è chiuso con vendite in aumento dell'11% a 3,04 miliardi di euro, un margine operativo pari al 37,7% (+0,3%) delle vendite, un utile netto pari a 84 milioni e un utile operativo di 271 milioni contro i 172 dell'anno prima. Il ritorno all'utile di Alcatel è dovuto al buon andamento della domanda per le reti wireless.



TISCALI: OFFERTA DIRIGENTI SPAGNOLI PER FILIALE NAZIONALE

Alcuni dirigenti di Tiscali Spagna hanno presentato un'offerta per acquisire la filiale spagnola, che attualmente fattura 25 milioni di euro l'anno e ha un volume d'affari fra i 10 e i 12 milioni. L'offerta rientra nell'operazione di vendita promossa da Tiscali per l'impresa spagnola. Tiscali Spagna ha oltre 25 mila clienti di adsl ed è il quarto internet provider nazionale.

ACER PREVEDE UN 2005 AL "DESKTOP"

Acer, primo produttore di personal computer di Taiwan, prevede per il 2005 un incremento del 30-40% dei profitti rispetto al 2004, dalle vendite di computer, laptop e schermi lcd. La società prevede per notebook, computer e desktop un incremento di 2 milioni di pezzi rispetto al 2004, e un aumento per gli schermi a cristalli liquidi di 3 milioni di pezzi.

TRIMESTRE IN CALO PER IMATION

La società che fornisce prodotti e soluzioni per l'archiviazione nell'ambito della gestione dei dati ha chiuso il trimestre con un utile netto pari a 9,9 milioni di dollari, a fronte di un fatturato di 269,7 milioni. I dati vanno confrontati con i 16,7 milioni di utile dell'attività ordinaria su un fatturato complessivo di 287,8 milioni totalizzati nel terzo trimestre 2003. L'utile operativo di 8,5 milioni di questo trimestre è molto inferiore ai 22,7 milioni di dollari del 2003.

IN CRESCITA DELL'11% IL FATTURATO DI VERITAS

Veritas Software ha reso noti i risultati relativi al terzo trimestre. Il fatturato è stato pari a 497 milioni di dollari, con un aumento dell'11% rispetto ai 447 milioni totalizzati nello stesso periodo dello scorso esercizio. L'utile netto ammonta a 96,2 milioni (0,22 dollari per azione diluita), contro l'utile netto di 68,1 milioni (0,15 dollari per azione diluita) registrato nella stessa frazione dell'anno scorso.

PEOPLESOFT TEMPOREGGIA SU NUOVA OFFERTA ORACLE

Peoplesoft ha consigliato ai propri azionisti di non agire in questo momento in risposta all'annuncio di Oracle, che ha modificato la propria offerta di acquisto non richiesta di tutte le azioni Peoplesoft. Lo scorso primo novembre Oracle ha annunciato di aver alzato il prezzo di offerta su Peoplesoft portandolo a 24 dollari per azione da 21 e definendo la revisione la sua offerta definitiva. Il consiglio di amministrazione di Peoplesoft si riunirà per esaminare le modifiche apportate all'offerta e fornirà le proprie raccomandazioni agli azionisti.

TIME WARNER: UTILI IN CALO NEL TERZO TRIMESTRE

Il gruppo statunitense Time Warner ha annunciato di aver conseguito nel terzo trimestre 2004 un calo dell'8% degli utili netti a 499 milioni di dollari (11 cent ad azione) contro i 515 milioni (12 cent ad azione) di un anno fa. Il colosso dei media ha registrato nel trimestre un aumento delle entrate del 5% a 10 miliardi. Time Warner ha anche detto di avere messo da parte 500 milioni per fronteggiare eventuali dispute legali.

NUOVA INDAGINE AUTHORITY SU POSIZIONI DOMINANTI

L'Authority per le telecomunicazioni ha avviato una nuova indagine per accertare se Rai, Mediaset e Publitalia 80 abbiano raggiunto una posizione dominante nel mercato televisivo e in quello della raccolta pubblicitaria in base alle disposizioni contenute nella legge Gasparri. La precedente indagine aveva accertato che, nel 2003, Rai e Mediaset hanno raggiunto quote di mercato nel sistema televisivo pari rispettivamente al 39,5% e al 34,3%, mentre Publitalia si colloca intorno al 62% nel settore della raccolta pubblicitaria su mezzo televisivo. Secondo il deputato dei Verdi Mauro Bulgarelli, la nuova indagine dimostra "che il cosiddetto 'paniere antitrust' previsto dalla legge Gasparri non ha certo intaccato l'illegittimo duopolio Rai-Mediaset" e che la Gasparri è una "legge incostituzionale e illiberale".

FUSIONE SAGEM-SNECMA: NASCE NUOVO GRUPPO TECNOLOGICO

Snecma, che costruisce motori per aerei, e Sagem, società specializzata in elettronica, hanno annunciato la fusione per creare un "gruppo industriale e tecnologico che potrà competere su scala globale" e che avrà un fatturato di 10 miliardi di euro. In base all'accordo, Sagem offrirà tre azioni per tredici Snecma. L'offerta pubblica di scambio sarà completata da un'offerta sussidiaria di 20 euro per azione. Il presidente di Snecma, Jean-Paul Bechat, guiderà il nuovo gruppo, la cui fusione sarà operativa dopo aver approvato i conti del 2004.

CANAL+ ACQUISISCE CANALE DI CUCINA E PATHE' ESCE DAL MERCATO TV

Il gruppo televisivo francese Canal+ (filiale di Vivendi Universal) ha acquisito il 66% del capitale del canale tematico Cuisine TV attraverso la propria filiale MultiThématiques. Cuisine TV era detenuta al 51% dal gruppo Pathé e al 49% da RF2K che ha mantenuto il controllo del 34% del capitale dell'emittente. L'operazione, della quale non è stato rivelato l'ammontare, segna un ulteriore passo verso l'uscita di Pathé dal mercato televisivo. La società ha già ceduto il canale Voyage e il 66% di Comédie, ma deve ancora vendere l'80% della monegasca Tmc. Cuisine Tv è trasmessa dal bouquet CanalSatellite (gruppo Canal+) e via cavo e farà parte dell'offerta a pagamento della tv digitale terrestre che dovrebbe partire il primo settembre 2005.



BORNIBUS ALLA VICE PRESIDENZA PALMONE EMEA

Francois Bornibus è il nuovo vice presidente per l'Europa, Medio Oriente e Africa (Emea) di PalmOne, società nella produzione di computer palmari e soluzioni per la comunicazione. Bornibus si occuperà della gestione delle attività di PalmOne in Europa, cercando di ampliare la penetrazione dell'azienda nel settore delle telecomunicazioni e mantenere la leadership nel mercato dei palmari. Bornibus, che avrà la propria base operativa in Inghilterra, è francese, ha una laurea in Ingegneria Elettronica e un Master in Business and Administration.

ADOBE SYSTEMS RIALZA LE STIME PER QUARTO SEMESTRE 2004

Adobe Systems ha rialzato le stime degli obiettivi per il quarto trimestre del 2004 portando i ricavi tra i 410 e i 425 milioni di dollari (contro i 400-415 prima stimati) e gli utili per azione tra 0,40 e 0,43 dollari (contro i precedenti 0,38-0,41). Il rialzo delle stime si deve ai maggiori ricavi ottenuti nel trimestre per i prodotti Creative Suite e quelli della famiglia Acrobat e alla forte domanda di Stati Uniti e Europa. Per il 2005 gli obiettivi di fatturato sono tra 1,85 e 1,9 miliardi di dollari, con un utile operativo tra il 34 e il 35%.

AOL: LICENZIAMENTI IN VISTA IN USA E FRANCIA

America On Line, la sezione internet del colosso mediatico Time Warner, ha annunciato il licenziamento di 700 impiegati all'inizio del mese di dicembre. I tagli dovrebbero essere effettuati nella sede della società nello Stato della Virginia dove lavorano 5 mila dei 13 mila dipendenti di Aol. I tagli al personale si sono resi necessari per ridurre i costi, dopo che la società ha perso 3,3 milioni di abbonati negli Stati Uniti in due anni. Anche Aol Francia taglierà dai 70 ai 120 dipendenti, pari al 6% della forza lavoro totale (1.350), all'interno di un piano di salvaguardia dell'impiego che prevede anche la creazione di 50 nuove figure professionali.

INFERENTIA RIVEDE DATI SEMESTRALI: UTILI SCESI A 0,1 MILIONI

Inferentia Fullsix ha dovuto rivedere i dati semestrali a causa del decremento del valore della produzione di 0,2 milioni di euro. Il valore della produzione si attesta quindi per il primo semestre a 21,5 milioni anziché 21,7, il margine operativo lordo è di 1,8 milioni invece di 2 milioni e l'utile è di 0,1 milioni, contro gli 0,3 milioni precedentemente stimati.

FRANCE TELECOM CONFERMA OBIETTIVI DI CRESCITA NEL 2004

France Telecom ha annunciato un fatturato per il 2004 in aumento del 4,5% a 12,05 miliardi di euro. I ricavi delle filiali di telefonia mobile Orange e internet Wanadoo hanno registrato un aumento del 9,1% a 5,1 miliardi e del 9% a 733 milioni. La telefonia fissa registra invece un ulteriore calo, con un fatturato sceso dell'1,3% a 5,3 miliardi. In aumento del 3,9% il risultato operativo ante ammortamenti a 4,86 miliardi e del 4,9% l'utile operativo. Equant, filiale del gruppo nel campo delle telecomunicazioni per multinazionali, ha chiuso il terzo trimestre con un fatturato di 718 milioni (+0,8% rispetto all'anno precedente). France Telecom prevede per l'intero 2004 una crescita del suo fatturato tra il 3 e il 5% e un utile operativo ante ammortamenti di 18 miliardi.

ANTITRUST: INGANNEVOLI SPOT MEDIASET SU DIGITALE TERRESTRE

L'Antitrust ha stabilito che sono ingannevoli i messaggi pubblicitari diffusi da Mediaset su Canale 5, Italia 1 e Retequattro, nonché da Nokia Spa, Mediasat, Rti e dall'associazione italiana per lo sviluppo del digitale terrestre (DGTVi) per la promozione del nuovo sistema di trasmissione e dei relativi modelli di decoder offerti con il contributo statale di 150 euro. Gli spot trasmessi hanno infatti "un contenuto informativo gravemente carente per chiarezza e completezza". Mediaset si è riservata di impugnare la delibera dell'Antitrust e ha precisato che "il giudizio dell'Antitrust è difforme da quello dell'Authority per le Comunicazioni, che in data 17 settembre ha giudicato tali spot completi sotto il profilo dell'informazione resa ai telespettatori" e la stessa Antitrust "ha approvato la campagna che è in onda da ormai oltre sei mesi sulle reti Mediaset ritenendola sufficientemente chiara ed esaustiva".



NTT DOCOMO: IN CALO UTILE E FATTURATO

Ntt DoCoMo ha chiuso il primo semestre con un utile netto in calo del 6%, passato da 356,43 miliardi di yen a 335,19 miliardi. In flessione anche l'utile operativo, sceso del 7,6%, e il fatturato (-3,3% pari a 2.452 miliardi). A pesare sul periodo la cattiva performance della telefonia mobile, frenata dalla guerra dei prezzi nel mercato giapponese. Ntt DoCoMo ha rivisto al rialzo l'outlook sull'intero anno: si attende un utile netto pari a 758 miliardi di yen, contro le precedenti stime di 751 miliardi.

VIACOM E VIVENDI VENDONO JOINT VENTURE IN UCI CINEMAS

Viacom e Vivendi Universal hanno chiuso la vendita della joint venture in Uci Cinemas a Terra Firma Capital Partners, attraverso un'operazione del valore di 270 milioni di euro. Le due società controllavano il 50% della joint venture. La vendita comprende le attività cinematografiche in gran parte d'Europa.

MERCATO DEI CHIP AI MINIMI STORICI

Nonostante le vendite dei semiconduttori siano aumentate dell'1% nel mese di settembre, il SIA (Semiconductor Industry Association) ha dichiarato che il tasso di crescita del settore è vicino ai minimi del range storico. Nel 2005, infatti, il mercato dei semiconduttori dovrebbe crescere molto meno del previsto: la WSTS (World Semiconductor Trade Statistics) ha tagliato le previsioni di crescita, portandole a +1,2% da 8,5%. Rispetto al 2003 le vendite sono state di 18,4 milioni di dollari, in crescita del 27,4%, ma per l'anno in corso la previsione dei ricavi derivanti dalla vendita globale di microchip è in crescita del 27,8%, quasi un punto in meno della prospettiva di giugno.

TIM PARTICIPACOES CHIUDE IL TRIMESTRE CON UTILE A +37%

Tim Participacoes, società brasiliana del gruppo Tim che opera nelle regioni meridionale e nord-orientale del paese, ha annunciato un utile netto del terzo trimestre in aumento di quasi il 37% a 77,1 milioni di real (26,9 milioni di dollari), grazie alla crescita della base clienti. La società ha registrato ricavi pari a 647,9 milioni di real con una crescita del 24% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. L'Ebitda è salito di circa il 25% a 230,7 milioni, mentre i ricavi medi per utente sono scesi a 34,4 real dai precedenti 37. Nel nord-est, la quota di mercato di Tim Participacoes è scesa al 42,8% dal 52,3%, nel sud è passata dal 57,6% al 50,2%.

KPN RADDOPPIA UTILI MA DIMINUISCE RICAVI IN TERZO TRIMESTRE

Gli utili netti dell'operatore telefonico olandese Kpn sono stati nel terzo trimestre di 288 milioni di euro e l'Ebit è diminuito del 2,4% a 586 milioni. I ricavi sono invece calati a 2,948 miliardi. Le stime degli analisti erano di 250 milioni di utili e 594 milioni di Ebit. La diminuzione dei ricavi è dovuta soprattutto all'agguerrita concorrenza sul mercato olandese.



UCSI PROPONE COMITATO ETICO SUI MEDIA

Il presidente nazionale dell'Ucsi Massimo Milone ha proposto la creazione di un comitato etico sui media, con sede istituzionale presso la Presidenza della Repubblica. Il comitato dovrebbe avere finalità etiche, culturali e sociali, oltre a dare una spinta ai giornalisti per "uscire dalle logiche autodifensive della professione, aiutando gli operatori, insieme alle rappresentanze di categoria, ad esercitare il compito deontologico".

IN GERMANIA IL BIGLIETTO DELL'AUTOBUS SUL CELLULARE

All'inizio del prossimo anno ad Hanau, vicino a Francoforte, in Germania, i passeggeri degli autobus potranno pagare il biglietto tramite telefono cellulare. Il servizio sarà sperimentato da Nokia in collaborazione con l'autorità del trasporto pubblico per la zona di Francoforte e il gruppo Philips. I proprietari del modello Nokia 3220 dovranno attrezzare il proprio telefono con un dispositivo, sviluppato da Philips e compatibile con il sistema di biglietteria di Hanau, che consentirà di pagare e immagazzinare biglietti elettronici sull'autobus.



LORD BLACK LASCIA LA GUIDA DI HOLLINGER

Lord Conrad Black ha lasciato il suo posto a capo del gruppo Hollinger Inc.. La decisione è arrivata nel momento in cui la Corte suprema dell'Ontario stava per esaminare la richiesta di un azionista minore per mandare via Lord Black e altri amministratori dalla guida di Hollinger. Il magnate ha spiegato la sua decisione dicendo che in questo modo gli sarà più semplice acquistare il gruppo Hollinger al completo, di cui ora detiene il 78%.

VODACOM SI ALLEA CON VODAFONE PER 3G IN SUDAFRICA

La società di telefonia mobile sudafricana Vodacom ha siglato un accordo di partnership con Vodafone per la fornitura di servizi 3G che dovrebbero cominciare entro dicembre. Vodacom ha anche reso noto che sta considerando tre opportunità in Nigeria. L'accordo con Vodafone genererà entrate per la società di almeno un miliardo di rand in un periodo tra i tre e i cinque anni. Vodacom è posseduta al 50% da Telkom, operatore sudafricano di linea fissa, al 35% da Vodafone e per il resto dalla società di investimenti Venfin.

QUINTA EDIZIONE DEL PREMIO PAOLA BIOCCA PER IL REPORTAGE

E' ai nastri di partenza la quinta edizione del Premio Paola Biocca per il reportage, bandito dall'Associazione per il Premio Italo Calvino, in collaborazione con la rivista "L'Indice" e il coordinamento nazionale Comunità di Accoglienza. Paola Biocca, alla cui memoria il premio è dedicato, è scomparsa il 12 novembre 1999 nel corso di una missione umanitaria in Kosovo. A lei, per il romanzo "Buio a Gerusalemme", era andato nel 1998 il Premio Calvino. Si concorre al Premio per il reportage inviando un testo, inedito oppure edito non in forma di libro, che si riferisca a realtà attuali. All'opera vincitrice sarà assegnato un premio di 1.500 euro.

SMARTONE LANCIA IL 3G

SmarTone Telecommunications Holdings, uno dei sei operatori di telefonia mobile di Hong Kong, ha annunciato il lancio di un servizio per cellulari di terza generazione per dicembre. La società aumenterà gradualmente la propria copertura di rete a partire dalla fine dell'anno, raggiungendo l'estensione della rete nel primo trimestre del 2005. SmarTone sarà il secondo dei quattro detentori di licenze 3G di Hong Kong ad aver avviato il servizio.

IL VENERDI' SI FA IL LIFTING

Il settimanale allegato a "La Repubblica" è stato sottoposto a un "lifting", ma "niente di radicale". E' cambiata la grafica del "Venerdì", sono state aggiunte alcune nuove rubriche (dai Dvd alla solidarietà) e viene dedicata maggiore attenzione ai programmi satellitari, anche tramite la sezione Satelliti firmata da Antonio Dipollina.

ASSEGNATO A FEO E DIVERTITO IL PREMIO CRONISTA 2004

Fabrizio Feo del Tg3 e Stefania Divertito di "Metro" sono i vincitori 'Premio Cronista 2004-Piero Passetti' che sarà consegnato dall'Unione Italiana Cronisti Italiani a Genova il 10 novembre. Altri riconoscimenti speciali sono andati a Cristina Carpinelli (Radio 24/Il Sole 24 ore), Pino Ciociola ("Avvenire"), Alessandra Costante ("Il Secolo XIX"), Amalia De Simone (free lance), Corrado Giustiniani ("Il Messaggero"), Massimo Lugli ("La Repubblica"), Albina Olivati ("Il Giorno"), Claudio Pistola (Tg1) e Francesco Viviano ("La Repubblica"). Una targa dei cronisti è stata assegnata all'Arcivescovo di Genova cardinal Tarcisio Bertone, mentre a Giorgio Lascaresi è andato il premio Vita di cronista.

FREEMOVE LANCIA NUOVE OFFERTE

FreeMove, l'alleanza degli operatori di telefonia mobile formata da Orange, Telefónica Móviles, Tim (Telecom Italia Mobile) e T-Mobile, ha annunciato una nuova struttura tariffaria per le aziende multinazionali che potranno gestire al meglio i costi in roaming dei loro dipendenti in trasferta all'estero. FreeMove lancia anche un pacchetto in roaming a prezzo fisso per gli utilizzatori di e-mail BlackBerry e un servizio di report centralizzato, gestione delle spese e servizio clienti dedicato. Fino a fine gennaio l'alleanza sarà presente sulla stampa specializzata, sul web e nei principali aeroporti con una campagna pubblicitaria pan-europea ideata da Young & Rubicam. La pianificazione coinvolgerà il Regno Unito, oltre a Francia, Germania, Italia, Spagna e Paesi Bassi.

UCCISA A BAGDAD UNA GIORNALISTA IRACHENA

Una giornalista della televisione irachena, Likaa Abdel-Razak, un interprete e l'autista sono stati uccisi a Bagdad nella serata di mercoledì 27 ottobre. Secondo Abdel Salam Al-Dari, giornalista della televisione Al-Iraqiya, Likaa Abdel-Razak si stava recando alla base americana Eskania nel quartiere Al-Saydia, a sud di Bagdad, per motivi personali. Suo marito, assassinato due mesi fa, lavorava infatti come interprete per l'esercito americano. Reporters Sans Frontieres ha chiesto che venga subito aperta un'inchiesta per far luce sull'accaduto e ha condannato duramente l'assassinio. L'Iraq è diventato il luogo più pericoloso del mondo per gli operatori dell'informazione. Dall'inizio della guerra sono stati uccisi in Iraq almeno trenta giornalisti e quindici collaboratori dei media.

L'EDICOLA GLOBALE

"I venticinque hanno firmato la Costituzione europea"
(Le Monde)



Venerdì i rappresentanti dei venticinque stati membri della Ue hanno firmato a Roma la nuova Costituzione europea. L'evento storico è stato ripreso con titoli piuttosto simili dai giornali di tutto il mondo. I francesi **Le monde** e **Le Figaro** titolano rispettivamente "I venticinque hanno firmato la Costituzione europea" e "Europa: i venticinque firmano la Costituzione". Lo spagnolo **El Pais** recita "I venticinque siglano a Roma la Costituzione europea" e nel sommario: "il trattato è firmato nello stesso scenario dove 47 anni fa venne creata la Comunità europea". "I leader europei firmano la Costituzione" titola il britannico **The Guardian**. Il belga **Le soir** opta per "La costituzione è firmata", così come l'austriaco **Der Standard** con "Firmata la Costituzione europea". Il **Frankfurter Allgemeine Zeitung**

titola "Chiamata per la ratifica più veloce" e spiega come "I Capi di stato e i primi ministri dei 25 stati dell'Unione europea hanno sottoscritto a Roma il giuramento per la prima Costituzione europea". I giornali statunitensi dedicano moltissimo spazio alle elezioni presidenziali Usa e la nuova costituzione europea diventa quasi marginale. Per il **Washington Post** "I leader Ue approvano la Costituzione", mentre il **New York Times** titola "I leader europei firmano la costituzione Ue". La **Cnn International** titola "I leader Ue firmano la Costituzione".

BAMBINI E STAMPA: SUI GIORNALI POCHE NOTIZIE E NEGATIVE

Il rapporto di analisi realizzato dall'Istituto degli Innocenti su "Bambini e Stampa" evidenzia che in Italia la stampa riporta poche notizie e in gran parte negative. L'indagine, che ha preso in esame circa seimila articoli pubblicati nel 2003 dalle principali testate nazionali e riguardanti bambini, ragazzi e famiglia, mostra che solo 291 articoli hanno ottenuto uno spazio in prima pagina (circa il 5% del totale). Solo il 10% ha valenza positiva, contro il 44% con valenza negativa e il 46% con taglio neutro.

THE TIMES PASSA AL FORMATO TABLOID

Dopo undici mesi di prova, il quotidiano britannico "The Times" ha abbandonato il formato tradizionale per uscire in edicola solo in versione tabloid. La decisione è stata presa visti i successi di "The Independent", che era passato al formato compatto a maggio, e il buon riscontro ottenuto nel periodo di prova, durante il quale "The Times" era in edicola in entrambi i formati. In Irlanda del Nord, Scozia e nelle regioni occidentali le vendite sono aumentate da quando è stata introdotta la versione tabloid.

BANDA LARGA: 5,5 MILIONI DI ITALIANI SONO COLLEGATI (+135%)

Fra il 2002 e il 2003 in Italia c'è stata una crescita dei collegamenti a banda larga del 135%, con trentamila nuovi abbonamenti alla settimana, portando l'Italia al secondo posto in Europa per tasso di sviluppo. E' quanto emerge dal "Rapporto sulla Larga Banda e sviluppo dei contenuti digitali", voluto dal ministro per l'Innovazione e la Tecnologia Lucio Stanca. Il ministero intende ora concentrarsi sulla qualità dell'innovazione tecnologica e dei contenuti proposti, con l'obiettivo di sfruttare le potenzialità della nuova tecnologia per una diffusione più ampia della nostra cultura. In Italia l'offerta in rete è rappresentata in larga misura dai servizi di intrattenimento.

A GENNAIO CHIUDE CARNET

Il mensile di De Agostini Rizzoli Periodici (Darp) diretto da Eugenio Tassini sospenderà le pubblicazioni dal prossimo gennaio. La chiusura è dovuta, secondo l'azienda, a un calo pubblicitario, che negli ultimi tre mesi sarebbe arrivato a un -45%, ma per l'assemblea dei giornalisti della Darp è mancata da parte dell'editore "in diverse occasioni una strategia di sostegno più efficace". I giornalisti della Darp "esprimono inoltre preoccupazione per le scelte aziendali, che mirano più alla riduzione dei costi che alla definizione di una politica editoriale chiara" e chiedono "di conoscere quali siano le strategie di sviluppo della casa editrice per i prossimi mesi". Non è stato ancora deciso nulla sul bimestrale "Carnet Arte", ma l'editore si prepara a nuovi lanci per il prossimo anno: a febbraio arriverà "Dove Case", trimestrale dedicato al mercato immobiliare, e a marzo sarà la volta di un trimestrale sul turismo culturale, allegato a "Dove".

RODEO MAGAZINE SBARCA IN CINA

Il free press "Rodeo magazine", già pubblicato in Italia e Svezia, sarà allegato in 150.000 copie al quotidiano "New Life" a Hangzhou e Shanghai. La testata arriva in Cina grazie a una joint venture, al 50 per cento, con Zheijang Daily Group. La distribuzione prevede due edizioni entro il 2004 (ottobre e dicembre), mentre a partire dal 2005 sarà allegato al quotidiano ogni secondo weekend del mese. "Rodeo magazine" potrebbe arrivare in quattro città cinesi, tra cui Hong Kong e Shenzhen, entro l'anno prossimo.



DIARIO COMPIE OTTO ANNI E SI RINNOVA

Il settimanale compie otto anni e inaugura una nuova veste grafica firmata da Fabrizio Confalonieri. "Diario" è "più compatto e più croccante" spiega il direttore Enrico Deaglio e avrà "più contenuto in meno pagine", con una riduzione degli spazi bianchi. Cambia anche la carta, più spessa per una migliore resa fotografica, e arrivano nuove rubriche. La foliazione passa da 96 a 66 pagine che potrebbero aumentare in funzione del numero di pagine pubblicitarie. Il nuovo "Diario" è "il sogno di chi compra un giornale da leggere e non da sfogliare e di chi vuole vedere poche foto, ma stampate bene".

NASCE TU ERES UNICA PER LE DONNE SPAGNOLE

E' nato in Spagna un nuovo femminile, intitolato "Tu eres Unica". La testata è pubblicata dal Gruppo Editoriale Recoletos Grupo de Comunicacion, già presente sul mercato spagnolo con "Marca" quotidiano sportivo, "Telva" primo femminile spagnolo, ed "Expansión" quotidiano economico finanziario. "Tu eres Unica" si posiziona in una fascia di target medio, della nuova giovane donna spagnola di circa 30 anni, con tre milioni trecentomila potenziali lettrici.

RADIO SVIZZERA INTERNAZIONALE CHIUDE I BATTENTI

Il 30 ottobre swissinfo/Radio Svizzera Internazionale (SRI) ha trasmesso per l'ultima volta i suoi programmi radiofonici in onde corte e via satellite. swissinfo/SRI proporrà informazioni e servizi in nove lingue (italiano, tedesco, francese, inglese, spagnolo, portoghese, arabo, giapponese e cinese) sul suo portale www.swissinfo.org. Secondo Nicolas Lombard, direttore di swissinfo/Radio Svizzera Internazionale, "internet non può sostituire la radio", ma il portale può "offrire una moltitudine di informazioni che la radio non avrebbe mai potuto permettersi. Disponiamo di tantissime informazioni di qualità a proposito della Svizzera che mai, in passato, avremmo potuto immaginarci".

I ROOSTER SUONANO SUL CELLULARE

I Rooster sono il primo gruppo rock a esibirsi in un concerto trasmesso sul cellulare di terza generazione. L'operatore 3 ha messo in vendita mille biglietti a 5 sterline l'uno per assistere allo spettacolo 'telefonico' della durata di quarantacinque minuti. I clienti potranno usare il telefono anche per fare chiamate voce.



A SANREMO ARRIVANO CINQUE CATEGORIE

E' stato definito il regolamento del Festival di Sanremo 2005 che si terrà dal primo al 5 marzo. La kermesse prevede cinque categorie: "Uomini", "Donne", "Classic" (band o artisti che abbiano ricoperto un ruolo importante nella storia della canzone italiana), "Gruppi" con cinque artisti ciascuna e "Giovani" con dodici artisti. La giuria demoscopica decreterà le cinque canzoni vincitrici di categoria, mentre il pubblico deciderà il vincitore assoluto della manifestazione tramite telefono o sms. Ogni serata sarà aperta da un medley di brani interpretati da tutti i concorrenti e dedicato ai padri della musica italiana. Il progetto è elaborato da Paolo Bonolis, direttore artistico della manifestazione, in collaborazione con il direttore artistico-musicale Gianmarco Mazzi. Le informazioni sul Festival di Sanremo sono disponibili sul sito <http://www.sanremo.rai.it/sanremo>.



FIRMA COSTITUZIONE EUROPEA: LA RAI ESCLUSA DALLE RIPRESE

E' polemica fra l'Usigrai, il sindacato dei giornalisti Rai, e l'azienda. L'Usigrai lamenta il fatto che la Presidenza del Consiglio abbia dato l'esclusiva delle riprese della cerimonia per la firma della Costituzione Europea a una società esterna, Euroscena, non nuova alle collaborazioni con il Presidente del consiglio. "Alla Rai vengono sottratti quei compiti che solitamente, in occasione di avvenimenti istituzionali di rilievo internazionale, è il servizio pubblico della nazione ospitante a svolgere anche a beneficio delle altre tv, nazionali ed estere" sottolinea l'Usigrai in una nota. La Rai replica con un altro comunicato in cui evidenzia come l'informazione sulla firma della Costituzione Europea sia "stata realizzata dai giornalisti della Rai che con grande professionalità hanno raccontato l'evento e ne hanno approfondito il significato storico e politico" e che giudica "quindi offensivo per i giornalisti della Rai il comunicato dell'Usigrai che li accusa di non aver fornito un'informazione corretta e affidabile". Ma secondo l'Usigrai, il vertice aziendale "non sa - o non può - tutelare il ruolo che al servizio pubblico spetterebbe in occasione di simili eventi istituzionali" e la Rai non ha potuto "scegliere in autonomia come documentare l'evento". I comitati di redazione dei Tg1, Tg2, Tg3 hanno detto di sentirsi "offesi per il comportamento dei vertici aziendali", che hanno consentito che una piccola società privata, scelta dalla Presidenza del Consiglio, "svolgesse un ruolo che in tutti i paesi europei compete al servizio pubblico".

TV FRANCESE AUMENTA INVESTIMENTI IN DOCUMENTARI

La tv pubblica francese France Télévisions, che comprende France 2, France 3 e France 5, ha annunciato di aver siglato un accordo con i sindacati dei produttori locali USPA e SPI e che prevede di investire ulteriori 10 milioni di euro nella produzione di documentari nei prossimi due anni. France Télévisions ha investito in questo settore 65 milioni nel 2003, aumentati di 3,6 nel 2004. Il nuovo investimento dipenderà però dai fondi pubblici concessi dal governo.

DISCOVERY CHANNEL SPOSA LA BROADBAND IN GERMANIA E SPAGNA

Discovery Networks International lancerà due offerte per la banda larga in Germania e Spagna. In Germania l'editore ha siglato un accordo con il primo provider tedesco, T-Online International AG, per offrire l'accesso ai programmi di Discovery tramite connessione a banda larga. In Spagna l'accordo è stato siglato con Telefonica. Discovery è già presente con un servizio broadband in Gran Bretagna.

LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE SU RAI UTILE

Il ministro della funzione pubblica Luigi Mazzeo ha firmato un'intesa con Rai Utile per la comunicazione sul digitale terrestre della pubblica amministrazione. Grazie all'accordo con Rai Utile la tv della p.a. è entrata nel palinsesto del canale digitale ed è in onda dal 25 ottobre. Il cittadino potrà mettersi in collegamento con la pubblica amministrazione attraverso l'uso di un telecomando.

UN'ASSOCIAZIONE PER I NUOVI CONTENUTI DIGITALI

Isimm e Fondazione Ugo Bordoni hanno dato vita all'Associazione Input-Contenuti digitale con l'obiettivo di favorire tutte le figure professionali che possono contribuire all'ideazione di contenuti e prodotti innovativi di qualità per il digitale terrestre. L'associazione, presieduta da Enrico Manca, opera nella fase iniziale in quattro aree: informazione e formazione, contatti e networking, ideazione e produzione, analisi e documentazione. Input si propone di costituire un tavolo di riflessione che coinvolgerà studiosi, artisti, autori e tutte le figure professionali che possono lavorare per il digitale terrestre.

AUTHORITY: SKY DEVE SCONTARE PACCHETTI A EBISMEDIA

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni si è espressa in merito al contenzioso tra Sky ed eBismmedia relativo al prezzo e alle condizioni contrattuali per l'acquisizione all'ingrosso dei contenuti 'premium' della piattaforma satellitare e ha deciso che Sky dovrà scontare a eBismmedia questi pacchetti. Lo sconto di Sky si dovrà collocare "su sei diversi valori, in relazione al prezzo effettivo netto dei singoli pacchetti 'premium', variando dal 51,6% per il pacchetto più costoso (denominato 'Tutto'), al 62,6% per quelli più economici (Cinema e Sport)". Inoltre, la durata contrattuale di un anno imposta da Sky a eBismmedia non è considerata "conforme agli impegni assunti da Sky in sede europea" e quindi "eBismmedia sarà libera di commercializzare la propria offerta per periodi inferiori a un anno".

ANEC ANNULLA SCREENINGS AUTUNNO, MANIFESTAZIONE A DICEMBRE

L'Anec, associazione esercenti cinema, ha deciso insieme ai distributori dell'Unidim e agli esercenti dell'Anem di annullare gli Screenings d'autunno e di indire una manifestazione unitaria entro dicembre. L'Anec ritiene che in questo momento sia fondamentale affrontare insieme le problematiche relative al 2005, in particolare la programmazione della stagione estiva e la promozione per il consumo del cinema in sala.

CNN CHIUDE NETWORK FINANZIARIO

A dicembre la Cnn metterà la parola fine a Cnnfn, network di notizie finanziarie lanciato nove anni fa. Per il presidente di Cnn News Group Jim Walton la "crescita esponenziale del mercato televisivo" dal lancio di Cnnfn ha reso sempre più difficile la distribuzione in un "panorama altamente competitivo". Alcuni dipendenti saranno trasferiti nelle altre divisioni della Cnn e alcuni programmi continueranno a essere trasmessi dalla Cnn statunitense, ma circa sessanta persone perderanno il lavoro. Rimarrà attivo il sito CnnMoney. Turner Broadcasting System ha inoltre annunciato che porterà il servizio Cnn Headline News nella regione Asia Pacifico, con un'offerta di notizie e informazioni sugli Stati Uniti e aggiornamenti su economia, salute, tecnologia, meteo, intrattenimento, sport e viaggi.



ESPOSTO DI ART.21 ALLA UE CONTRO NORMATIVA MINISPOT

L'associazione Articolo 21 presenterà alla Commissione europea un esposto sulle modifiche alle norme sull'inserimento dei minispot negli eventi sportivi varate dall'Autorità per le Comunicazioni. Secondo Art.21 le modifiche sono in contrasto con la direttiva europea Tv senza frontiere. In base alla delibera dell'Authority, i minispot devono essere trasmessi durante gli intervalli previsti dal regolamento (anche in caso di sostituzione di un giocatore) e comunque senza mai interrompere l'azione di gioco. La direttiva europea è più restrittiva e stabilisce che i minispot devono essere delle "eccezioni" ammissibili solo come stacco tra una parte e l'altra della trasmissione o partita.

IL GRANDE FANTINO VISIBILE ANCHE SUL SATELLITE

È stato annunciato l'accordo tra Canale 3 Toscana, ideatrice del format "Il grande fantino", e l'emittente satellitare Toscana Channel (Hot Bird 13/o est) per mandare in onda sul satellite le due dirette giornaliere del nuovo reality show. Fino al 5 novembre, dalle 13 alle 16 e dalle 21 alle 24, sulla rete Digi Toscana visibile in tutta la regione, sarà possibile assistere alla diretta del programma in cui sedici fantini del palio di Siena si cimentano in diverse prove per aggiudicarsi il titolo di Grande Fantino.

FORSE MONCALVO SU RAIDUE IL VENERDI' SERA IN PRIMA SERATA

Potrebbe essere Gigi Moncalvo il nuovo conduttore del programma di approfondimento giornalistico di seconda serata in onda il venerdì su Raidue. Lo ha anticipato il vicedirettore di Raidue, con delega all'informazione, Giovanni Masotti, in precedenza conduttore proprio del programma del venerdì sera intitolato "Italia sì Italia no". Masotti condurrà invece "Punto e a capo" al giovedì in prima serata su Raiuno.

MARVEL FA CAUSA A DISNEY PER VIOLAZIONE COPYRIGHT

Marvel Enterprises ha intrapreso un'azione legale nei confronti di Disney per violazione di copyright. La Disney avrebbe messo in onda dei cartoni animati con personaggi come L'Uomo Ragno, Hulk e X-Men su Abc Family Channel, senza averne acquistato i diritti. Il canale sul quale sono andati in onda è stato creato da Disney dopo l'acquisto di Fox Family Worldwide, al quale Marvel aveva ceduto il copyright per la messa in onda di questi cartoni. Marvel ha però precisato che l'acquisto di Fox Family Worldwide non trasferisce a Disney i diritti di messa in onda.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) LO STATO DELL'AUDITEL

Nei giorni scorsi i media hanno dato ampio rilievo al dibattito sul sistema di rilevamento degli ascolti legato alla raccolta pubblicitaria. Lo spunto è arrivato dalle dichiarazioni rilasciate da Walter Pancini, direttore di Auditel, in uno degli eventi previsti dalla manifestazione le "Telegrolle" recentemente svoltasi a Saint Vincent.

"Lancio un appello - ha detto Pancini nel corso della trasmissione *Il grande talk* - Cominciamo a ragionare sui dati televisivi in modo meno definitivo di come accade con questa guerra improbabile a chi ha vinto e a chi ha perso la serata precedente. Io sarei per spegnere questa 'cosa', dando i dati quotidianamente solo al mondo della pubblicità, che poi è il nostro mondo di riferimento, mentre li renderei pubblici con tempi più lunghi, perché anche un programma di piccolo ascolto ma con

una forte energia interna può avere un ottimo sviluppo, anche se in quella o quell'altra serata ha perso". Questo appello, secondo le prime reazioni, è stato giudicato ancora più provocatorio perché arrivato all'indomani del boom di ascolti su Rai 2 de *L'isola dei famosi* (nella foto) e del conseguente stop del serial di Canale 5 *Cuore contro cuore*. In generale è arrivato in un momento di grande flessione negli ascolti di Mediaset, al punto che molti addetti ai lavori, giornalisti in testa, hanno maliziosamente pensato a una tutela di Pancini nei confronti dell'azienda di Silvio Berlusconi. Noi siamo invece più colpiti dalla reazione dei pubblicitari, i quali, attraverso le parole del presidente di Upa Felice Lioy, hanno accolto con freddezza la proposta partita da Saint Vincent. Anche se, interpretando le parole di Pancini, questa si presentava vantaggiosa per loro... senza inseguire facili dietrologie possiamo però affermare che Auditel vive un momento difficile! Del resto già il 9 ottobre scorso le agenzie avevano battuto una dura presa di posizione di Pancini in seguito a una relazione realizzata da tre tecnici dell'Istat incaricati dall'Authority. "Auditel è stanca di vedersi fucilata con leggende metropolitane - aveva protestato Pancini - chi la vuole criticare dia un'alternativa tecnica credibile". Pancini ha ragione sull'assenza dal dibattito di un'alternativa plausibile, ma i tre "saggi" non avevano riportato leggende metropolitane, bensì reali carenze quali l'assenza di dati concreti sul gradimento dei programmi, a fronte invece delle informazioni sul numero dei telespettatori, o la scelta del campione di famiglie attraverso le liste telefoniche anziché quelle elettorali. Da parte nostra a Pancini chiediamo di non chiudersi a riccio per critiche realistiche come quelle avanzate dall'Istat, ma di insistere nel tentativo di aprire un "tavolo" di discussione, possibilmente senza offrire troppi privilegi al mondo della pubblicità



L'ISOLA DEI FAMOSI

BBC: BIMBI IN TV SCELGONO PARTNER PER GENITORE SINGLE

La Bbc ha deciso di inserire nel palinsesto "Date my mum... date my dad", il programma nel quale ai bambini viene chiesto di scegliere in diretta tv un partner per il padre o la madre rimasti single. Inizialmente il reality non sarebbe dovuto andare in onda per le polemiche che aveva suscitato anche nel mondo politico, ma la Bbc ha deciso di trasmetterlo ugualmente dopo il fiasco di altri reality prodotti dalla tv come "Fame Academy" e "Murder Game".

DA MTV E CNN UNO SPECIALE SULL'AIDS

Mtv tradizionalmente ogni anno celebra il primo dicembre, giornata mondiale contro l'Aids, con una programmazione speciale per sensibilizzare i giovani sul problema. Quest'anno la tv musicale per eccellenza avrà un alleato: Cnn International e Mtv International realizzeranno uno speciale di trenta minuti, in co-produzione, che sarà offerto gratuitamente alle emittenti televisive di tutto il mondo. "Staying Alive: An Mtv & Cnn News Special" sarà trasmesso da Cnn International il 27 novembre e da Mtv il primo dicembre. Lo speciale conterrà immagini da tutto il mondo, prodotte dai canali locali di Mtv e dalle redazioni della Cnn, sull'impatto che l'Aids ha sulla vita dei giovani.

GLI ASCOLTI DI VENERDI' 22 OTTOBRE ALLE ORE 21.00

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: La Omicidi (televisione)	4249	16.17
Raidue: L'isola dei famosi 2 (reality show)	7417	33.01
Raitre: Report (talk show)	1903	7.04
Canale 5: Cuore contro Cuore (fiction)	3978	14.56
Italia 1: CSI: Miami (televisione)	3356	12.21
Retequattro: I predatori dell'arca perduta (film)	2137	8.68
La7: Cinema La7	478	2.23

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



YAHOO LANCIA SERVIZIO DI RICERCA SU WEB PER CELLULARI IN USA

Yahoo ha lanciato un servizio di ricerca su web per cellulari negli Stati Uniti, aprendo un nuovo fronte di rivalità con il leader della ricerca su internet Google. I clienti di Sprint, Cingular Wireless e AT&T Wireless Services, tre dei maggiori servizi wireless Usa, possono attingere al servizio web di Yahoo come alle funzioni specializzate di ricerca locale e di immagini. Il nuovo servizio è disponibile su gran parte dei cellulari con schermi a colori. Google ha lanciato nei giorni scorsi un servizio simile. Yahoo sta inoltre lavorando a un nuovo programma che permetterà agli utenti di fare ricerche dal proprio desktop per trovare informazioni contenute nel disco rigido del proprio computer.



SONY BMG SI ALLEA CON GROKSTER E AFFRONTA RICORSO

La neonata Sony Bmg sta per allearsi con Grokster, uno dei portabandiera del libero file sharing, per dare vita a un progetto comune chiamato Mashboxx. L'idea è di combinare musica gratuita e a pagamento: la prima per permettere al pubblico di farsi un'idea di quel che circola in rete, la seconda per procurarsi file completi e di qualità audio superiore. A guidare la joint venture Mashboxx sarà Wayne Rosso. Intanto, un gruppo di case discografiche indipendenti ha presentato ricorso contro la fusione tra le etichette Sony Music e Bmg, controllata da Bertelsmann.

STUDENTI EUROPEI PROGETTANO SATELLITE VIA INTERNET

Un team di 250 studenti sparsi tra gli atenei di tutta Europa è riuscito a portare a termine un progetto congiunto, realizzato interamente via internet, per la costruzione di un satellite pronto per il lancio nello spazio. Il satellite SSETI Express sta per essere integrato in una camera sterile dell'Agenzia Spaziale Europea (Esa), per un lancio programmato il prossimo maggio. Il progetto è nato dalla collaborazione tra la rete paneuropea di studenti, le università e gli esperti coinvolti nel programma SSETI (Student Space Education and Technology Initiative).

DELL'ACCUSATA DI AVER GESTITO VENDITE ONLINE SENZA DIRITTO

Dell Computer è stata citata in giudizio per aver gestito senza alcun diritto vendite internazionali via computer. L'accusa è mossa da DE Technologies, piccola società della Virginia, che nel 2002 ha ottenuto il diritto d'autore sulle transazioni e le consegne di prodotti internazionali gestite esclusivamente online. Obiettivo di DE Technologies è quello di cedere la propria licenza alle grandi società ottenendo una percentuale sulle vendite.

FIREFOX E MOZILLA ROSICCHIANO QUOTE A EXPLORER

Il browser Explorer perde utenti a favore di Firefox e Mozilla. E' quanto emerge da una ricerca condotta da Web Side Story, società specializzata nelle rilevazioni e dati statistici su internet. Gli utenti americani a fine ottobre impiegavano per il 6% o un browser Mozilla o Firefox, una percentuale quasi doppia rispetto a quella del mese di giugno (3,5%). Internet Explorer perde a settembre lo 0,8% ma la sua percentuale di utilizzo resta al 93,9%.

GLI INUIT CANADESI IN INTERNET NELLA LORO LINGUA

Grazie al sistema atavik.net gli aborigeni canadesi che parlano Inuktitut potranno scrivere e comunicare online nel loro linguaggio. Il sistema è stato sviluppato da Web Networks in collaborazione con il Piruvik Centre di Iqualuit. La tecnologia sviluppata può essere utilizzata anche per altre lingue sillabiche come il creolo e il coreano.

WINDOWS A BASSO COSTO IN PAESI IN VIA DI SVILUPPO

Microsoft lancerà in alcuni dei principali paesi in via di sviluppo entro la fine della settimana una versione a basso costo del software Windows. Il prodotto si chiamerà Windows XP Starter Edition. Il primo paese nel quale sarà in vendita è la Thailandia e nei prossimi mesi toccherà all'Indonesia e alla Malesia. Il prezzo del programma dovrebbe aggirarsi intorno ai 35 euro.

LA LEGA ANTISPAM AFFILA LE ARMI

Yahoo ha deciso di intraprendere un'azione legale contro gli spammer della "East Coast Exotics Entertainment Group", accusati di aver violato la legge federale Can - Spam in vigore dal 2004. Partner di Yahoo nella causa sono gli altri membri della Lega anti-spam (America Online, EarthLink e Microsoft) che hanno a loro volta promosso azioni giudiziarie contro chi invia mail non sollecitate. La lega intende risolvere il problema della contraffazione delle e-mail adottando soluzioni su base crittografica e su Protocolli Internet e vuole inoltre svolgere azioni più efficaci per evitare che gli utenti degli ISP diventino fonte di spam.

LA CORTE DI CASSAZIONE SBARCA ONLINE

La Corte di Cassazione ha inaugurato il proprio portale internet, realizzato in collaborazione con la Cassa Nazionale Forense. Dal primo gennaio 2005, gli avvocati potranno consultare online, all'indirizzo www.cortedicassazione.it, i registri della cancelleria della Suprema Corte ottenendo in tempo reale i dati relativi ai ricorsi senza perdite di tempo. La parte pubblica del sito, dedicata ai cittadini, consentirà l'accesso a numerosi servizi, tra cui la sezione novità, dove verranno pubblicate integralmente le massime e le sentenze più famose. I cittadini potranno inoltre inviare domande ai magistrati su temi di interesse pubblico e ottenere le risposte direttamente sul sito.

EXECUTIVESURF RITORNA ONLINE

Riparte da Londra ExecutiveSurf, la società per la ricerca di manager fondata da Alessandro Tosi nel 2000. ExecutiveSurf è stata rilevata da una cordata organizzata da Rod Bailey, ora Ceo della società, attraverso una holding company inglese. Bailey è uno dei due fondatori della società di recruiting Nicholson International. ExecutiveSurf ha la sede a Londra e un ufficio operativo a Milano. Il primo impegno nell'agenda del nuovo Ceo è lo sviluppo internazionale. Con il ritorno online di ExecutiveSurf (www.executivesurf.it) riparte anche il career magazine "ExecutiveBoard" diretto da Giovanna Pierini. In una prima fase il magazine proporrà ai lettori (più di 20.000) l'approfondimento di alcune tematiche con l'aiuto di partner qualificati. Successivamente riprenderanno le news, con la stanza dei bottoni e il confronto su temi di attualità e l'invio settimanale della newsletter.

A ROMA C'E' INTERNETWORKING

Si terrà a Roma il 9 e 10 novembre, presso lo Sheraton Hotel in viale del Pattinaggio 100, InterNetworking, evento organizzato da Soiel International e dedicato alle soluzioni hardware e software per progettare, realizzare e gestire l'azienda in rete. Le due giornate prevedono convegni gestiti dai rappresentanti delle società sponsor e un'area espositiva.

ULTIMI GIORNI PER PARTECIPARE A MISSIONE SICUREZZA

Scade il 15 novembre il termine ultimo per partecipare a "Missione Sicurezza", la selezione di idee e progetti dedicati all'IT security realizzati da organismi non commerciali, organizzata da Infosecurity Italia in collaborazione con Clusit. Obiettivo dell'iniziativa è promuovere l'incontro fra il mondo della ricerca e il mercato della sicurezza informatica presente a Infosecurity Italia, mostra-convegno dedicata alla sicurezza informatica che si svolgerà dal 9 all'11 febbraio in Fiera Milano. Il modulo di partecipazione è scaricabile all'indirizzo www.infosecurity.it.



GLI EUROPEI NON AMANO I DISPOSITIVI TECNOLOGICI TUTTO-FARE

Una ricerca condotta da Jupiter Research su 5.000 consumatori in Italia, Gran Bretagna, Germania, Francia, Svezia e Spagna, rivela che gli Europei non amano i gadget tutto-fare che riproducono canzoni e film, registrano appuntamenti e fanno giocare ai videogame. Il 27% degli intervistati preferisce i dispositivi che riproducono solo musica, mentre il 5% ha manifestato interesse ad acquistare quelli che servono per musica e video. Il 13% ha invece detto di preferire i lettori video portatili e il 7% le console per videogame che consentono di vedere anche filmati. Il problema dei nuovi apparecchi digitali, per gli intervistati, è che sono troppo voluminosi, costosi e non memorizzano sufficienti contenuti multimediali.

CINA: 1600 INTERNET CAFE' CHIUSI IN 7 MESI

La Cina ha chiuso 1.600 Internet café tra febbraio e agosto e imposto multe per 100 milioni di yuan (10,5 milioni di euro) per aver consentito ai bambini di giocare a videogame violenti o per adulti. Su 1,8 milioni di bar Internet ispezionati, a 18.000 è stato ordinato di "chiudere le attività per rettifiche". "Pornografia, gioco d'azzardo, violenza e problemi simili hanno colpito lo sviluppo salutare di Internet in Cina", ha dichiarato il ministro della cultura Zhang Xinjian. La censura ha colpito anche centinaia di siti internet, considerati violenti o pornografici, che sono stati costretti a chiudere.

UN MOTORE DI RICERCA PER LE LINGUE INDIANE

Dovrebbe chiamarsi Kazhugu (aquila in tamil) il primo motore di ricerca indiano multilingue. Il progetto è sviluppato dal centro di ricerca della Anna University-KB Chandrasekar (AU-KBC) e offre la possibilità di fare ricerche su tutti i siti in tamil. Sono allo studio progetti anche per le lingue Hindi, Malayalam, Telugu e Kannada. Il centro ha sviluppato anche un sistema per tradurre i risultati di ricerca dall'inglese al tamil.

GOOGLE ACQUISTA TECNOLOGIA KEYHOLE PER RICERCA LOCALE

Google ha annunciato l'acquisizione di Keyhole, tecnologia che unisce un database di immagini satellitari a un'interfaccia che permette di ricercare servizi e informazioni in tutto il mondo. In particolare l'accordo permetterà al motore di ricerca di offrire agli utenti il "local search", ovvero la fornitura di servizi e informazioni per le comunità locali. Le due compagnie non hanno reso noto i termini finanziari dell'accordo. Il database di Keyhole copre gran parte degli Stati Uniti e alcune città del mondo. Per quanto riguarda l'Italia, sono state mappate Roma, Imola e Monza.

GB: RAPPORTO SVELA L'UTILITA' DI LINUX CONTRO MICROSOFT

L'agenzia di approvvigionamento del Governo britannico ha lanciato una sfida al dominio di Microsoft sui sistemi operativi utilizzati dai computer di tutto il mondo. Un rapporto dell'Office for Government Commerce (Ogc) ha indicato che i software open source, come Linux, rappresentano un'alternativa "fattibile" per la maggior parte degli utenti governativi e che "potrebbe generare risparmi significativi". Linux è in grado di offrire ai dipartimenti governativi "soluzioni informatiche efficienti" e a buon prezzo. A differenza di Windows, utilizzato da 9 computer su 10 a livello globale, i sistemi open source sono disponibili gratuitamente e possono essere modificati o adattati a specifiche necessità.

ACCORDO FILMACASA E MYMOVIES SU DVD ONLINE

Filmacasa.it, sistema di noleggio dvd online in Italia, ha annunciato l'alleanza con Mymovies.it, database in lingua italiana sul cinema mondiale. Obiettivo della partnership è quello di fornire più servizi a tutti gli abbonati di www.filmacasa.it che potranno accedere alla scheda del film e consultare online diversi dizionari sul cinema, oltre alle recensioni delle principali testate giornalistiche e il giudizio dei lettori. Su www.mymovies.it è possibile noleggiare il film recensito direttamente su Filmacasa.

CUORE.CUORE, IL SITO CHE INFORMA SU CARDIOPATIE CONGENITE

Cuore.Cuore è il nuovo sito che fornirà informazioni sulle cardiopatie congenite e sulle strutture dove poter effettuare una diagnosi prenatale in Sicilia. Al progetto collaborano medici di varie discipline per studiare un percorso diagnostico e terapeutico integrato. A coordinare l'iniziativa saranno l'unità operativa di Ostetricia dell'ospedale Garibaldi di Catania diretta da Giuseppe Ettore e l'unità operativa di Cardiocirurgia Pediatrica dell'ospedale civico di Palermo diretta da Carlo Marcelletti.

COM-PA DI BOLOGNA: A PRODI IL PREMIO EUROPA

Si concluderà domani, venerdì 5 novembre, a Bologna l'undicesima edizione di Com-Pa, il Salone Europeo della Comunicazione Pubblica, dei servizi al cittadino e alle imprese. Novità di quest'anno è il Premio Europa, il riconoscimento assegnato a un personaggio del mondo della politica, dell'economia e della cultura, che si è particolarmente distinto nell'affrontare e diffondere temi e ideali dell'Unione europea. Il premio sarà assegnato a Romano Prodi.

IBM E SHARP REALIZZANO IC CARD MULTIFUNZIONI

Sharp Corporation e Ibm Giappone hanno annunciato una collaborazione per la realizzazione di flash memory da un megabyte provvista di Java Card Open Platform (Jcop), un sistema operativo preconfigurato basato sulla tecnologia Java. Sarà così possibile realizzare IC card con molteplici funzioni, incluse quelle di una carta di credito, di un badge aziendale e di una tessera di abbonamento.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Business & Mercato
Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Video & TV
Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Internet & Informatica
Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Grafica
Veronica Galimberti
(viky@diesis.it)

Hanno collaborato

Michela Amenduni
(michela@diesis.it)

Chiara Bianchi
(chiara@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Pubblicità
costa@diesis.it

I lettori dello scorso numero sono stati 125.200

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

GLI ITALIANI BOCCIANO I REALITY

Un'indagine del Censis fotografa il rapporto fra il pubblico e i media: la tv non entusiasma e del cellulare non si può più fare a meno...

Gli italiani sono sempre più esigenti nei confronti del mondo dei media che, come ha affermato Giuseppe De Rita, segretario generale del Censis, "sta diventando sempre più irrimediabilmente politeista: alla successione libro-giornale-radio-tv-telefoni non si è sostituita una compresenza di media, in cui nessuno riesce a sbaragliare gli altri". Il quarto rapporto Censis/Ucsi sulla comunicazione in Italia, realizzato in collaborazione con Mediaset, Mondadori, Ordine dei giornalisti, Rai e Telecom Italia, mette in evidenza le critiche ai mezzi di comunicazione e le aspettative del pubblico nei confronti di tv, giornali, internet e cellulari. Il quadro che emerge dall'indagine 'I media che vorrei' mette in risalto due tendenze: la maturazione degli italiani nell'uso dei media e l'utilizzo sempre più personalizzato e meno massificato. Le 1.236 interviste realizzate sono state sottoposte a un campione dai 14 anni in su nel mese di luglio.

Nel campo della televisione, il rapporto evidenzia che gli italiani non tollerano i reality show. Il 37% degli intervistati dice di non vederli e il 25% di non sopportarli. Eppure, il 17% li guarda anche se non li sopporta perché 'dopo un po', ci si affeziona ai protagonisti' (15%); 'sono divertenti anche se sono finti' (14%). Gli italiani accendono la tv per vedere un programma preferito (34%), il tg (27%) o un film (8%). L'uso passivo della tv 'sempre accesa' riguarda solo il 10% degli spettatori. Il 42% degli italiani se, dopo averla accesa, si accorge che non c'è nulla che gli piace, la spegne; il 21% la lascia accesa come sottofondo; il 7% la usa come compagnia e il 21% la guarda comunque. Il 31% guarda un solo tg, il 26% più di uno, il 22% segue i titoli solo se ci sono notizie interessanti; il 15% li segue solo per i grandi eventi. Diverso l'utilizzo della tv satellitare, che in Italia stenta a diffondersi per motivi economici (per il 42% incide il costo dell'abbonamento e per il 30% la spesa per antenna e decoder) e culturali (il 21% ha 'molti canali nella tv tradizionale'). Chi si abbona lo fa

per 'avere alternative alla tv tradizionale' (40%) e 'meno pubblicità' (24%). La radio resta il mezzo preferito fra i giovani: il 67% dei ragazzi la ascolta e, in generale, la si sceglie per la musica (50%). La fidelizzazione è alta: il 30% è sempre sintonizzato sulla sua stazione preferita.



La stampa in Italia continua a essere il fanalino di coda nel mondo dei media. Più della metà degli italiani non legge libri e meno di un terzo ne legge almeno tre in un anno. Si sceglie quasi sempre lo stesso genere (41%), si segue un autore (38%) o un determinato tema (29%). Sul fronte dei giornali la situazione non migliora. Chi legge i quotidiani dichiara di percepirla come uno strumento fondamentale 'per capire le cose che accadono' (40%). Il quotidiano ideale deve essere maneggevole (26%),

meno costoso (24%), con articoli brevi (20%), in grado di raccontare i fatti non in modo ansiogeno bensì pacato (18%) e consegnato a casa tutte le mattine (15%). I settimanali e i mensili, al quinto e settimo posto nella diffusione dei media, hanno dalla loro la fedeltà del pubblico che li sceglie per i contenuti specifici (53%), per la ricchezza e originalità delle informazioni (28%).

Internet viene percepito ancora come 'difficile' per 'l'incapacità di usare un computer' (74%). Chi lo utilizza lo sceglie per l'enorme disponibilità di informazioni (40%) e l'aggiornamento in tempo reale sugli eventi (23%). Il limite maggiore della rete è il costo della connessione (31%). I cellulari continuano invece a fare breccia nel cuore degli italiani e il 10% dichiara addirittura di 'non poterne fare a meno'. I telefonini piacciono soprattutto perché permettono di 'essere in contatto con chiunque e sempre' (82%) ed 'essere avvertiti tempestivamente delle cose a cui si tiene' (26%). Il cellulare ha anche cambiato il rapporto degli italiani con il telefono di casa: non si ha più la linea fissa (18%) e la si usa solo per connettersi a internet (5%).

• Paola Giudiceandrea

SENTIERI C'E'... MALGRADO TUTTO

La storica soap festeggiata alle Telegrolle di Saint Vincent, ma con Rete4, poco attenta alla qualità della programmazione, c'è tensione

Doveva essere una celebrazione per festeggiare degnamente il programma più longevo della storia della televisione (52 anni), ma ha rischiato di trasformarsi in un piccolo incidente diplomatico. Alludiamo alla presenza di due attori e di un produttore di *Sentieri*, *Guiding Light* in originale, alla quarta edizione delle Telegrolle, tenutasi a Saint Vincent dal 22 al 24 ottobre. Robert Newman, Kim Zimmer (nella foto), meglio conosciuti come Josh e Reva, e Maria Macina (una veterana della produzione della soap malgrado la giovane età) sono stati ospitati con tutti gli onori del caso dagli organizzatori della manifestazione; in particolare da Tv Sorrisi e Canzoni, che da molto tempo conduce una piccola "battaglia" volta a ridare smalto a *Sentieri*, raccogliendo e pubblicando le e-mail di protesta dei fan (uno zoccolo duro ancora stimabile intorno ai due milioni di telespettatori per l'auditel).



Il problema riguarda l'atteggiamento di Retequattro, subentrata nel 1988 a Canale 5 nella programmazione della madre di tutte le soap: la trasmissione quotidiana oggi dura in media poco più di un quarto d'ora, interruzioni pubblicitarie comprese, e al venerdì viene addirittura soppressa. Il trend negativo dura da più di un anno e, considerando che la puntata originale americana si presenta come un format di cinquanta minuti netti, è facile comprendere che la distanza tra le due programmazioni, nel 2002 stimabile intorno ai cinque mesi, si sia dilatata fino a raggiungere un anno e quattro mesi secondo i calcoli effettuati da Marcello Marino, iper-attivo titolare del fans club italiano di *Guiding Light*. Non bisogna necessariamente essere nei panni della volitiva producer Maria Macina per sospettare un danno d'immagine, ma anche una situazione d'instabilità a causa della quale l'edizione italiana, allontanandosi dalla "fotografia" dell'attualità, perde inevitabilmente di interesse. Ma ciò che a Saint Vincent la produttrice non ha veramente digerito è stata l'iniziale assenza dalla manifestazione di un rappresentante della rete. Le indiscrezioni

che abbiamo raccolto ci dicono di un invito gentilmente declinato dal giovane direttore Giancarlo Scheri, poco desideroso di incontri ravvicinati imbarazzanti. Venerdì 22 ottobre la nostra Maria si aggirava per i saloni dell'Hotel Billia visibilmente infastidita. Si era appena scioppata una tele vendita di Patrizia Rossetti, alla quale, intorno alle 16.00, non era seguita la puntata di *Sentieri*, bensì un film come da tradizione del venerdì da lei ignorata.

Forse è anche per questo che nella prima delle cene di gala previste dalla kermesse la producer si è presentata ad Agostino Saccà, alto dirigente Rai, ottenendo un imminente appuntamento. Lo stesso dicasi per le informazioni raccolte su La7. "Retequattro rimane la nostra prima scelta, ma in vista di un rinegoziamento del contratto abbiamo il diritto-dovere di guardarci intorno", ci ha confidato Maria. Sabato 23 ottobre Retequattro si è finalmente palesata nella persona di Luca Rizzi, della redazione fiction. Poco importa sapere se il tam-tam delle lamentele sia giunto a destinazione, quasi in extremis, grazie agli organizzatori. L'aspetto significativo riguarda la cordiale chiacchierata tra un uomo della rete e la produzione di *Sentieri*. Ma se la Macina ha successivamente professato un certo ottimismo, Luca Rizzi ci ha rilasciato dichiarazioni decisamente improntate alla cautela: "abbiamo la massima considerazione di *Sentieri*, ma vi sono dinamiche di palinsesto, che fino a oggi hanno oltretutto portato buoni risultati, che vanno rispettate". La nostra impressione è che nel breve la situazione non sia destinata a cambiare, a meno che la Procter&Gamble, che detiene i diritti della soap, non si faccia sentire dalle parti di Mediaset... Mentre il rischio dell'incidente diplomatico veniva ridimensionato, Robert Newman e Kim Zimmer partecipavano con entusiasmo a sessioni fotografiche, incontri con la stampa e i fan. Ma questa è un'altra storia che vi racconteremo nel prossimo numero...

• **Giorgio Bellocchi**