

## iTUNES IN ITALIA

*Il negozio di musica online di Apple è appena sbarcato anche nel nostro paese pronto a rivoluzionare le abitudini dei navigatori. La Fimi apprezza ma protesta*

E' finalmente online anche per gli italiani iTunes, il negozio di musica virtuale di Apple che ha già conquistato gli utenti di Stati Uniti, Francia, Gran Bretagna e Germania. Mentre le major della discografia si impegnavano in lunghe cause legali contro chi scaricava brani musicali dal web, il vulcanico Steve Jobs lanciava iTunes: centinaia di migliaia di brani in formato digitale venduti a 0,99 centesimi di dollaro. In un momento in cui nessuno avrebbe scommesso nulla sulla vendita online di musica, Apple rivoluzionava il settore e faceva proseliti. Nei giorni scorsi iTunes ha festeggiato la centocinquantamilionesima canzone venduta. Per amor di cronaca si tratta di "Ex-Factor" di Lauryn Hill acquistata da una donna del Colorado. Il lancio di iTunes ha però suscitato le proteste della Fimi (Federazione Industria Musicale Italiana). L'associazione dei discografici apprezza l'arrivo di un nuovo servizio di musica digitale legale, ma secondo il presidente Enzo Mazza è grave il fatto che Apple "non abbia neanche voluto incontrare l'industria discografica indipendente italiana". Insomma, la discografia, che ha fatto fatica ad adeguarsi al cambiamento epocale, continua a cercare il pelo nell'uovo. iTunes offre 700.000 tracce delle quattro major e di cento etichette indipendenti. Ogni brano costa 0,99 euro, di più rispetto ai prezzi statunitensi e non se ne capisce il motivo.



### IN QUESTO NUMERO

- ASIA: IL CONTINENTE SENZA LIBERTA' DI STAMPA
- UCRAINA: GIORNALISTI TV DIGIUNANO CONTRO PRESSIONI
- ANTITRUST UE SI' A OPA ORACLE SU PEOPLESOF
- SARDEGNA 1 VENDUTA A MAZZELLA PER 4 MILIONI
- CHIESTA PROROGA INDAGINI PER FIGLI BERLUSCONI
- CAMERA: SI ALLA MODIFICA LEGGE DIFFAMAZIONE STAMPA
- MARZULLO CAPOREDATTORE CENTRALE SCELTO DA CATTANEO
- CHIUSA INDAGINE UE CONTRO MAJOR HOLLYWOOD
- FRANCIA: NASCE PINK TV, IL CANALE TELEVISIVO PER I GAY
- BILL GATES OSPITE DEL PRIMO FUTURSHOW DI MILANO
- MGM LANCIA CANALE FILM IN RUSSO
- UCRAINA: GIORNALISTI TV DIGIUNANO CONTRO PRESSIONI

## RAI: ECCO IL CODICE ETICO

*Cattaneo detta le norme di comportamento dei dipendenti: niente valutazioni contro la Rai e anonimato per i delatori*

**A**llegata all'ultima busta paga i dipendenti Rai hanno trovato un libricino. E' il Codice etico inviato dal direttore generale Flavio Cattaneo. Due le direttive di maggiore rilievo. La prima afferma che i dipendenti sono tenuti a evitare valutazioni che possano nuocere all'immagine della Rai. "La violazione potrà costituire inadempimento delle obbligazioni primarie del rapporto di lavoro o illecito disciplinare con ogni conseguenza di legge". La seconda è relativa alla delazio-

ne: "La Rai assicurerà la tutela dei soggetti che forniscono notizie di possibili violazioni". Il segretario dell'Usigrai Roberto Natale ha replicato: "Un testo che pretende di essere vincolante come un contratto di lavoro senza essere mai stato discusso con le rappresentanze dei dipendenti. Basterebbe questo elemento per considerarlo irricevibile". E la norma sulla delazione è definita "inaccettabile". L'Usigrai invierà il testo all'Autorità per le Comunicazioni e alla Commissione Parlamentare di Vigilanza.

### **ASIA: IL CONTINENTE SENZA LIBERTA' DI STAMPA**

Reporter senza frontiere ha pubblicato la terza classifica mondiale della libertà di stampa. L'Asia risulta essere il continente in cui avviene il maggior numero di violazioni della libertà di stampa. Violazioni che vanno dalla censura fino all'uccisione di giornalisti. Al termine della ricerca viene anche stilata una classifica dei paesi con maggior numero di violazioni: ultima la Corea del Nord (167esimo posto), seguita da Birmania (164), Cina (162), Vietnam (161) e Lao (153); non è da meno il record negativo raggiunto dal Medio Oriente con Arabia Saudita (159), Iran (158), Siria (155) e Iraq (148). L'Iraq è tra i territori maggiormente a rischio: sono 44 i giornalisti che dall'inizio della guerra (marzo 2003) hanno perso la vita in questo paese. L'Italia invece è il fanalino di coda della classifica europea, a causa dell'irrisolto conflitto d'interessi del Presidente del Consiglio, Silvio Berlusconi, proprietario di un vero e proprio impero mass mediatico.

### **ANCORA SOSPESO SERVIZIO DI PUNTOGIOCO24**

Il 26 ottobre è avvenuto l'incontro tra Puntogioco24, la società che offre la possibilità di giocare online alle lotterie dello Stato, e il ministero delle Finanze. La riunione era stata richiesta dalla società italiana per chiarire la propria posizione dopo la diffida ricevuta dalla Sisal in occasione del lancio del proprio servizio. I consulenti incaricati dal ministero delle Finanze si sono riservati di esprimersi solo dopo un ulteriore approfondimento della complessa normativa che regola il mercato dei giochi in Italia. Puntogioco24 ha fatto richiesta formale di un parere ufficiale. La società ha deciso comunque di mantenere sospeso il servizio fino all'ottenimento di detto parere.

### **IN ALGERIA E' A RISCHIO LA LIBERTA' DI STAMPA**

Tre quotidiani chiusi negli ultimi mesi, due giornalisti ancora in carcere dopo processi sommari, circa 250 querele per diffamazione contro giornalisti e testate. La denuncia è partita dall'associazione Lettera22, in collaborazione con Reporter senza frontiere e con il sostegno della Federazione nazionale della stampa italiana. Le tre testate chiuse di recente sono "Le Matin", "Le Nouvel Algérie Actualité" e "El Djarida". Anche il panorama radio televisivo non è positivo: il codice d'informazione algerino sancisce il monopolio della tv pubblica. Unici spazi per le voci libere erano le tv satellitari, ma il 30 giugno scorso il governo ha ordinato la chiusura anche di Al-Jazeera "fino a nuovo ordine".

### **CAMBIO AI VERTICI DI LASTMINUTE.COM**

L'attuale presidente di Lastminute.com, Allan Leighton, lascerà a gennaio la compagnia e sarà rimpiazzato da Brian Collie, già membro del Cda. Dopo una campagna acquisizioni da oltre 200 milioni di sterline Lastminute.com ha subito un crollo della sua capitalizzazione sul mercato a causa dell'affievolirsi d'interesse attorno al fenomeno internet. La società ha annunciato tagli del personale di circa 350 unità.

### **UCRAINA: GIORNALISTI TV DIGIUNANO CONTRO PRESSIONI**

A pochi giorni dal voto per l'elezione del primo ministro ucraino, i giornalisti di Quinto Canale, l'unico che dà spazio all'opposizione, hanno iniziato uno sciopero della fame per denunciare le pressioni subite da esponenti dell'ex-repubblica sovietica mentre è in corso un'accesa campagna elettorale. "Questo è un ricatto politico. Ci è stato detto di tacere al momento delle elezioni", ha dichiarato Andriy Shevchenko, direttore della tv. L'emittente, che copre la campagna del candidato dell'opposizione Yushchenko inviso da Putin, continua a trasmettere le immagini di dipendenti che con una fascia bianca sulla fronte ed una maglietta bevono acqua da tazze di plastica.

### **IPOD DIVENTA NERO E ARCHIVIA FOTO**

Apple continua a lanciare nuove versioni del suo popolare lettore di musica. iPod U2 Special Edition è di colore nero e rosso e sul retro porta la firma dei componenti della band irlandese, testimonial dell'ultima campagna iPod. Il pacchetto comprende un buon sconto da 50 dollari per acquistare la discografia degli U2 su iTunes. Apple ha lanciato anche iPod Photo, un lettore che consente di archiviare 25 mila foto. Il modello è nelle versioni da 40 e da 60Gb.

### **BILLBOARD LANCIA HIT PARADE SUONERIE CELLULARI**

"Billboard", il settimanale edito dalla Vnu Nv che compila classifiche dei maggiori successi e delle vendite dei Cd, lancerà dal 6 novembre una hit parade delle suonerie per cellulare più popolari. La nuova classifica, che si chiamerà "Billboard Hot Ringtones Chart", conterà la Top 20 delle suonerie polifoniche più vendute di ogni settimana, con titolo del brano, autore, posizione nella settimana precedente e tempo di permanenza in classifica. La hit parade è compilata in collaborazione con Consect, provider Usa di analisi sul mercato dei cellulari.



### ANTITRUST UE SI' A OPA ORACLE SU PEOPLESOFT

La Commissione europea ha dato il via libera incondizionato all'Opa da 7,7 miliardi di dollari lanciata dalla statunitense Oracle, società di software fondata da Larry Ellison, su PeopleSoft, produttrice di software aziendali. Secondo Bruxelles non vi erano "prove sufficienti di un danno per la concorrenza". PeopleSoft ha reso noti i risultati finanziari relativi al terzo trimestre 2004.



Il fatturato complessivo è di 699 milioni di dollari, con un aumento dell'8%, i profitti netti pro forma sono di 62 milioni (+22% rispetto al trimestre precedente), il margine operativo pro forma è pari al 13,2%, mentre il cash flow derivante dalle operazioni registrato è stato di 76 milioni.

### NEWS CORP: SI' DEGLI AZIONISTI A TRASFERIMENTO NEGLI USA

Il magnate Rupert Murdoch ha ricevuto il via libera dagli azionisti di News Corp. al trasferimento della società dall'Australia agli Stati Uniti. La decisione è stata approvata dal 98,2% degli azionisti. Secondo Murdoch il trasferimento in Delaware rafforzerà la posizione finanziaria del gruppo. "Quando abbiamo rilasciato i dati di bilancio del 2004 - ha detto Murdoch - abbiamo anche anticipato la stima della crescita per il prossimo anno per gli utili operativi che dovrebbe attestarsi tra il 15 e il 20%, una stima che può essere centrata". In Italia invece Sky, che fa parte dell'impero di Murdoch, dovrebbe raggiungere l'utile operativo nel primo semestre 2005, riconfermando il target di 3 milioni di abbonati per questo Natale e 4 milioni per fine 2005.

### VIA LIBERA CONDIZIONATO PER FUSIONE CINGULAR-AT&T

La Federal Communications Commission statunitense ha dato un via libera condizionato alla fusione da 41 miliardi di dollari tra Cingular Wireless e AT&T Wireless. Tra le condizioni poste dall'Authority ci sono la cessione di controllate della AT&T Wireless e frequenze in sedici mercati regionali, la vendita di 10 megahertz di banda a Dallas e Detroit e la rinuncia a partecipare all'asta di frequenze che il governo ha già in programma per gennaio.

### SARDEGNA 1 VENDUTA A GRUPPO MAZZELLA PER 4 MILIONI

Sardegna 1, la seconda emittente privata dell'isola, è stata ceduta dal Gruppo Ragazzo ad Angela Scanu, moglie dell'imprenditore Giorgio Mazzella presidente di Banca Cis (Gruppo Intesa). La cifra versata per l'acquisto si aggira attorno ai 4 milioni di euro.

### VENDITE TELEFONINI IN CRESCITA DEL 25% NEL TERZO TRIMESTRE

Da una ricerca di Strategy Analytics emerge che il mercato globale dei telefonini è salito del 25% nel terzo trimestre del 2004, pari a 168 milioni di telefonini venduti rispetto ai 134,5 milioni dello stesso periodo dello scorso anno. La crescita maggiore è stata registrata da Samsung, che ha fatto segnare un aumento del 51% rispetto al 2003, chiudendo il gap con Motorola che è scesa dell'1%. Bene anche Lg Electronics che ha visto salire le consegne del 55% e ha superato Sony Ericsson. La quota di Nokia è salita al 33,8%. Strategy Analytics prevede di arrivare alla fine del 2004 a 670 milioni di unità vendute e si attende una crescita del 8% (726 milioni di pezzi) per il 2005.

### SDB ACQUISISCE 50% DI BLOGGERS.IT E LANCIA IOCONSUMO.IT

L'agenzia Sdb Srl ha acquisito il 50% del portale Bloggers.it e ha inaugurato la sezione commerciale della piattaforma per la promozione delle nuove applicazioni business (<http://business.bloggers.it>). Inoltre a gennaio sarà inaugurato il portale Ioconsumo.it ([www.ioconsumo.it](http://www.ioconsumo.it)).

### DASSAULT SYSTEMS CONFERMA OBIETTIVI CRESCITA NEL 2004

Dassault Systems, editore di software del gruppo Dassault, ha confermato gli obiettivi per il 2004, con il fatturato in aumento del 9% e l'utile per azione del 16%. Per il 2005 il gruppo prevede ricavi fra l'11 e il 12% e un margine operativo stabile rispetto al 2004. Dassault System ha annunciato anche un aumento del 19% (a 31,3 milioni di euro) dell'utile netto per un fatturato a 188 milioni nel terzo trimestre (+7%).

### CDC: UTILI IN CRESCITA DEL 20% NEL 2007

Il gruppo informatico Cdc al 30 settembre 2004 ha registrato ricavi consolidati in calo da 392 a 372,6 milioni di euro e una posizione finanziaria netta in miglioramento da 44,5 a 31,6 milioni. Il gruppo ha approvato il piano industriale per il triennio 2005-2007. L'utile dovrebbe crescere del 20% da 14,5 milioni (obiettivo 2005) a 20,3 milioni, la crescita media annua dei ricavi consolidati è prevista nell'ordine del 15% (da 601,5 milioni del 2004 a 904,2 milioni nel 2007), mentre il margine operativo lordo consolidato dovrebbe aumentare del 18%, da 28,4 milioni previsti per il 2004 a 47,1 milioni nel 2007.

### MICROSOFT: 2,9 MILIARDI DI DOLLARI DI UTILE NETTO

Il primo trimestre fiscale per Microsoft si è chiuso con un utile netto pari a 2,9 miliardi di dollari, o 27 centesimi per azione, contro i 2,6 miliardi o 24 centesimi per azione del medesimo periodo dello scorso anno. L'azienda fondata da Bill Gates ha archiviato ricavi pari a 9,1 miliardi e conta, nel prossimo trimestre fiscale di riportare i ricavi compresi tra 10,3 e 10,5 miliardi di dollari.

### FONDI NERI MEDIASET: CHIESTA PROROGA PER FIGLI BERLUSCONI

La Procura di Milano ha chiesto al gip Maurizio Grigo di prorogare di sei mesi le indagini su Pier Silvio e Marina Berlusconi, accusati di riciclaggio nell'ambito dell'inchiesta sui presunti fondi neri di Mediaset, dove il presidente del Consiglio Silvio Berlusconi è sotto inchiesta di appropriazione indebita, frode fiscale e falso in bilancio.

### INTEL RINUNCIA AL MERCATO CHIP PER TV

Intel ha annunciato di aver cancellato i progetti di ingresso nel mercato dei chip per tv digitali, segnando così un passo indietro da uno dei principali componenti della propria attività nel settore elettronica di consumo. Questa ritirata, che segue una serie di passi falsi compiuti dal produttore di chip, è giustificata dal fatto che, secondo il portavoce Bill Calder, la valutazione del rapporto fra l'investimento in questa nuova tecnologia e il ritorno in termini economici e di tempo non sia particolarmente vantaggiosa.

### SMAU 2004: OLTRE 360 MILA I VISITATORI, 3 MILIARDI IL FATTURATO

Smau 2004 ha chiuso i battenti con un bilancio positivo. I visitatori hanno superato i 360 mila e il fatturato stimato è di 3 milioni di euro, tra le vendite nell'area shop e quelle dell'e-commerce. Buoni anche gli altri numeri: quasi 53 mila gli operatori economici accreditati; 140 tra convegni, seminari e workshop; quasi 15 mila studenti in visite organizzate; 2.755 giornalisti; la visita di cinque ministri e un ex presidente della Repubblica. Gli organizzatori pensano già all'edizione 2005 che sarà divisa in tre aree operative, a cui si potrà accedere con modalità diverse. Smau Business durerà tre giorni e sarà aperto solo agli operatori; l'area Consumer manterrà lo stesso numero di giorni del 2004, sarà accessibile a tutti e si arricchirà di una serie di eventi; l'e-Government durerà sempre cinque giorni e svolgerà la funzione di tramite tra le altre due aree.



### SIEMENS GESTIRÀ SETTORE IT DI NESA CON CONTRATTO MILIONARIO

L'unità Sbs (Siemens business services) di Siemens ha annunciato che prenderà in gestione le infrastrutture IT della società danese di distribuzione elettrica Nesa, con un contratto milionario della durata di cinque anni. Il contratto prevede la creazione di un help desk centrale e l'attivazione di un servizio di supporto per tutti gli impiegati della società danese su questioni legate all'information technology. Sbs ha registrato nel periodo 2002/2003 vendite pari a 5,2 miliardi di euro, circa il 7% delle entrate totali di Siemens.

### SAMSUNG ELECTRONICS PUNTA A CRESCITA VENDITE IN CINA PER IL 2010

Samsung ha fissato come obiettivo entro il 2010 quello di portare le vendite sul mercato cinese dal 18 al 25-30% (pari a 25 miliardi di dollari). Per quest'anno le vendite in Cina sono state di 12 miliardi. La società vuole inoltre aumentare le vendite di elettronica nell'Europa dell'Est del 25%, per un totale di 20 miliardi di dollari.

### PASTERIS RAPPRESENTA AZIONISTI

#### RISPARMIO TELECOM

L'Assemblea speciale dei possessori di azioni di risparmio ha nominato Carlo Pasteris come rappresentante comune degli azionisti di risparmio di Telecom Italia. Pasteris rimarrà in carica per tre esercizi sociali, fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2006. Il neo eletto è stato rappresentante comune degli azionisti di risparmio della vecchia Telecom Italia dal 1986 ed è rappresentante comune degli azionisti di risparmio anche di Tim, Telecom Italia Media e Fiat e presidente del collegio sindacale di Italennergia, Toro Assicurazioni, De Agostini e del Politecnico di Torino.

### MOTOROLA VINCE CAUSA DA 2 MILIARDI IN TURCHIA

Motorola ha vinto una causa durata quasi tre anni che consentirà alla società di recuperare circa 2 miliardi di dollari di perdite derivanti dal fallimento di una joint venture in Turchia. Una Corte di Appello statunitense ha deciso che la famiglia Uzan, una delle più ricche e potenti della Turchia, aveva defraudato Motorola per 2,3 miliardi di dollari negli anni '90. Resta ancora da definire come e quando Motorola riceverà i soldi.

### UN PRIMO TRIMESTRE RICCO PER GOOGLE

A poco più di due mesi dallo sbarco in borsa, Google presenta la sua prima trimestrale da società quotata e, pur non rispettando le previsioni relative agli utili per azione siglate dagli analisti, si regala una incredibile avanzata del fatturato, pari al 105%, rispetto allo scorso anno. Nel terzo trimestre fiscale 2004 il motore di ricerca più usato al mondo ha riportato un utile netto pari a 52 milioni di dollari o 19 centesimi per azione, superando i 20,4 milioni o 8 centesimi per azione del medesimo periodo di dodici mesi prima. Sul fronte dei ricavi, invece, questi si sono attestati a 805,9 milioni contro i 393,9 milioni dell'anno precedente. I due fondatori, Sergey Brin e Larry Page, non sembrano curarsi delle stime degli analisti ma si dicono interessati solo a fornire buoni risultati sul lungo termine, investendo anche in aree inusuali e strane.



### AT&T PERDE 7,1 MILIARDI DI DOLLARI NEL TERZO TRIMESTRE

AT&T ha registrato nel terzo trimestre una perdita di 7,1 miliardi di dollari a seguito di una svalutazione di 11,4 miliardi dei suoi asset e ad altre spese di ristrutturazione. L'utile è stato di 593 milioni, pari a 75 cent ad azione, rispetto a 141 milioni, pari a 18 cent, dello stesso periodo dell'anno precedente, mentre il fatturato è in calo dell'11,7% a 7,6 miliardi.

### STM RIVEDE PREVISIONI PER QUARTO TRIMESTRE CON CRESCITA DEL 5%

Stmicroelectronics, produttore di semiconduttori, rivede le previsioni sui ricavi per il quarto trimestre del 2004, affermando che andranno da un risultato invariato a una crescita del 5%, con un margine lordo tra il 38 e il 39%. I dati di analisi del primo trimestre vedono invece un utile pari a 189 milioni di dollari, contro la perdita di 50 milioni dello stesso periodo dell'anno scorso. La crescita relativamente modesta di Stm nel quarto trimestre è in linea con la situazione generale che dovrà affrontare, secondo gli analisti, l'industria dei semiconduttori.

### TC SISTEMA AMPLIA ORGANICO LAVORATORI

TC Sistema, azienda nata dall'acquisizione da parte di alcuni imprenditori privati di tutto il ramo servizi della TC Sistema Spa in liquidazione, annuncia la prima operazione di ampliamento del proprio organico. TC Sistema ha inserito all'interno del team sei nuove figure professionali provenienti dalle liste di mobilità della TC Sistema Spa in fallimento.

### PER NEXTEL COMMUNICATION UTILI A 586 MILIONI NEL TERZO TRIMESTRE

Gli utili di Nextel Communication, società di telefonia mobile, sono stati nel terzo trimestre pari a 586 milioni di dollari, contro i 346 milioni dello stesso periodo dell'anno scorso. Le vendite sono cresciute da 2,89 a 3,4 miliardi. Sono state rialzate anche le stime dell'anno: da 2 a 2,60 dollari per azione.

### QWEST PAGA 250 MILIONI DI DOLLARI ALLA SEC

La società di telefonia americana QWest Communication International ha raggiunto una transazione finanziaria da 250 milioni di dollari per mettere fine alle indagini condotte nei suoi confronti dalla Sec, l'organo di vigilanza della Borsa Usa. La società di Denver, pur non ammettendo alcuna irregolarità nel proprio comportamento, ha acconsentito a pagare l'ingente somma in modo da chiudere l'azione legale aperta dalla Securities and Exchange Commission con l'accusa di avere ordito una frode finanziaria al fine di fuorviare gli investitori sui ricavi e sulla crescita economica dell'azienda.

### SAP CRESCE OLTRE LE PREVISIONI

Nel trimestre luglio/settembre il fatturato di Sap, gigante tedesco del software, ha avuto un incremento del 7,5%, pari a 1,776 miliardi di euro, ben oltre le previsioni degli analisti. L'utile netto è cresciuto del 15,5% (291 milioni). Nei primi nove mesi dell'anno il giro di affari è stato del 6,3% (5,113 miliardi), con un aumento dei profitti del 17% (769 milioni). La Sap avverte che nell'ultimo trimestre del 2004 la crescita potrebbe subire una leggera flessione.

### EBAY: UTILI + 77% GRAZIE A COMMISSIONI E SERVIZIO PAYPAL

Ebay si riconferma al primo posto assoluto nelle aste online e chiude il trimestre con una crescita degli utili del 77% (182,3 milioni di dollari) e dei ricavi del 50% (805,9 milioni). L'aumento degli utili si deve sia al pagamento delle commissioni degli inserzionisti, che hanno prodotto una crescita del 48% (348 milioni), sia al maggiore utilizzo in Europa del servizio di pagamento via e-mail PayPal, i cui ricavi sono cresciuti del 59% (172 milioni). Per il 2005 sono previsti ricavi per 4,2 miliardi e utili per azione di 1,42 dollari.



### **CAMERA: SI ALLA MODIFICA LEGGE DIFFAMAZIONE STAMPA**

La Camera ha dato il via libera al testo che modifica gli articoli del codice penale in materia di diffamazione a mezzo stampa con 330 sì, 6 no e 20 astenuti. Il provvedimento passa ora al Senato per l'approvazione definitiva. In base alle nuove normative, i giornalisti non rischieranno più il carcere. Rimangono in vigore solo le sanzioni pecuniarie, che vengono estese anche a internet e ai libri e che non potranno essere superiori ai 30 mila euro. Approvata anche la cosiddetta norma 'salva-Iannuzzi', il giornalista di Forza Italia condannato a 2 anni e 5 mesi di arresti domiciliari: nel caso in cui la condanna al carcere per i reati di diffamazione debba essere ancora eseguita prima della data di entrata in vigore della legge, o sia in corso di esecuzione, la pena della reclusione è convertita in pecuniaria.

### **CELLULARI DANNOSI O NO PER LA SALUTE? LE RICERCHE DIVERGONO**

I cellulari non sono dannosi per la salute dell'uomo. Lo afferma una ricerca nell'ambito del progetto nazionale 'Salvaguardia dell'uomo e dell'ambiente dalle emissioni elettromagnetiche', promosso dal ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca (Miur) in collaborazione con il Consiglio nazionale delle ricerche (Cnr) e l'Ente per le nuove tecnologie, l'energia e l'ambiente (Enea). Il progetto (che comprende varie linee di ricerca, di durata triennale e che ha contato su un finanziamento complessivo pari a 18 miliardi di vecchie lire) ha però evidenziato che nei test simulati sulle donne, il livello di assorbimento di onde elettromagnetiche è maggiore del 20% rispetto agli uomini. I ricercatori dell'istituto Karolinska di Stoccolma, invece, sostengono che utilizzare troppo il cellulare fa male e in dieci anni raddoppia il rischio di tumore all'orecchio.



### **EURISPES: UMTS E SMS TRAINO DEI SERVIZI TLC MOBILE**

Secondo il rapporto dell'Eurispes "La certificazione delle conoscenze informatiche in Italia", sono l'Umts e gli sms a trainare lo sviluppo dei servizi di Tlc mobile innovativi in Italia. L'Umts ad aprile aveva oltre mezzo milione di utenti, a fine anno saranno 1 milione 700 mila e nel 2005 saliranno a 4 milioni e mezzo. Per quanto riguarda gli sms, nel 2003 gli utenti ammontavano a 33,5 milioni, a fine 2004 saranno 34,3 milioni e nel 2005 35,2 milioni. Più contenuta la crescita del mercato internet: da fine 2002 a fine 2003 gli utenti sono passati da 19,8 milioni a 22,7 milioni (+14,5%) e nel 2004 si prevede di arrivare a 25,6 milioni. Il mercato dei servizi legati a internet, che nel 2003 era di 1,9 miliardi (+28,1% rispetto al 2002), raggiungerà nel 2004 i 2,6 miliardi (+38,4%). Il numero delle Sim vendute, che a fine 2003 era di 57 milioni (+7,3%), aumenterà di altri 6 milioni per la fine del 2005.

### **NOKIA VENDERÀ SOFTWARE PER CELLULARI CON SERVIZIO PREMINET**

Nokia ha lanciato un nuovo servizio grazie al quale potrà raccogliere e vendere software per telefonini avanzati. Il servizio Preminet fornirà applicazioni software Java e Symbian dagli sviluppatori e le inserirà poi in un catalogo distribuito agli operatori.

### **VICENZA: INFORMAZIONI SULLA VIABILITÀ VIA SMS**

La Provincia di Vicenza lancia una piccola "Onda Verde" che, grazie a radio e sms, consentirà a tutti i cittadini di ricevere le informazioni sulla percorribilità dei 1.300 chilometri di strade provinciali. Il servizio partirà dal 2 novembre e non avrà alcun costo per i cittadini del vicentino. Per accedere alle informazioni basterà iscriversi tramite un modulo sul sito dell'Amministrazione.

### **ITALIA COORDINA PROGETTO UE PER TELEFONIA MOBILE**

Newcom, la rete di 800 ricercatori di 18 paesi impegnati nello studio della telefonia mobile che verrà dopo l'Umts, sarà coordinato dall'Istituto Superiore Mario Boella e dal Politecnico di Torino. Il progetto è finanziato dalla Ue con 8 milioni di euro. Il Politecnico di Torino partecipa al progetto con 45 tra ricercatori e dottorandi e con il professore Sergio Benedetto, direttore scientifico della rete. Per l'Italia sono impegnati anche I3P, Cnir e le università di Pisa e di Catania.

### **HACHETTE RUSCONI LANCIA PSYCHOLOGIES MAGAZINE**

E' arrivato in edicola nei giorni scorsi il nuovo femminile di psicologia diretto da Lucia Rappazzo. "Psychologies Magazine", edito da Hachette Rusconi, ha una tiratura di lancio di 500 mila copie e una diffusione a regime di 120 mila copie. Il prezzo sarà di 2,50 euro, mentre per i primi due numeri il mensile è offerto a 1,50 euro. La testata è dedicata a un target femminile, di età tra i 25 e i 45 anni, culturalmente evoluto. La foliazione è di circa 200 pagine, di cui 70/80 di pubblicità. La direzione scientifica è affidata ad Anna Zanardi.

### AUTHORITY: OLTRE 3 MILIONI HANNO USATO NUMBER PORTABILITY

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha reso noto che sono oltre tre milioni i clienti di telefonia mobile che hanno cambiato operatore mantenendo lo stesso numero telefonico da maggio 2002 a settembre 2004. Secondo l'organismo guidato da Enzo Cheli, si tratta di "risultati positivi, che testimoniano l'evoluzione positiva del processo di mobile number portability in Italia". Il successo in termini di diffusione della prestazione, anche nel confronto internazionale, è superiore alle iniziali previsioni dei maggiori operatori mobili nazionali. Nella classifica degli operatori più agevolati dal sistema di portabilità del numero al primo posto c'è 3, seguito da Wind.

### WI-FI ALLIANCE CERTIFICA PRODOTTI

La Wi-Fi Alliance, l'associazione non profit attiva nel settore wi-fi, ha annunciato di aver certificato una prima serie di prodotti sia per il wi-fi sia per la telefonia cellulare. La certificazione ha l'obiettivo di dare un impulso all'evoluzione dei prodotti. L'associazione ha inoltre dato vita a un gruppo di lavoro sulla convergenza wi-fi/cellulare (Wi-Fi/Cellular Convergence - Wcc).

### DA GENNAIO IN EDICOLA IL QUOTIDIANO DI FORZA ITALIA

Si chiamerà "L'Italia che cambia" e sarà in edicola a gennaio il nuovo giornale ufficiale di Forza Italia. Il quotidiano, in edicola dal martedì al venerdì, si acquisterà nelle edicole e sarà venduto anche in abbonamento. Obiettivo del giornale, secondo il portavoce di Forza Italia Sandro Bondi, sarà quello di mantenere i rapporti con tutti gli iscritti.

### L'EDICOLA GLOBALE

#### "Sharon ottiene un voto storico su Gaza" (The Guardian)



La Knesset ha approvato il piano per il ritiro dei coloni ebrei dalla striscia di Gaza proposto dal primo ministro Ariel Sharon. Il parlamento israeliano ha dato il via libera al ritiro con 67 voti a favore, 45 contrari e sette astenuti. La decisione storica è così vista da **Le monde**: "Ariel Sharon ottiene un voto storico ma divide il suo partito" e **Le Figaro** "La Knesset vota il ritiro da Gaza". **L'International Herald Tribune** titola: "Il parlamento israeliano sostiene il ritiro da Gaza". "Sharon e i lunghi coltelli" titola l'israeliano **Ha'aretz**, mentre il **Jerusalem Post** in un'analisi sottolinea come questa sia "una decisione storica... per ora". "La Knesset approva il piano di ritiro da Gaza" titola **Al-Jazeera** e il londinese **Guardian**: "Sharon ottiene un voto storico su Gaza". "I legislatori sostengono il piano di Sharon per lasciare Gaza" sottolinea il **New York Times** e

l'agenzia di stampa cinese **Xinhua** afferma "L'approvazione del ritiro da Gaza di Israele provoca reazioni miste". Per lo spagnolo **El pais**: "La vittoria parlamentare di Sharon minaccia il futuro della fragile coalizione di governo". Il **Washington post** titola: "Sharon vince sul voto di Gaza". Per **Arab News**, sito in inglese del Medio Oriente, "La Knesset ratifica il piano di Sharon su Gaza". La **Cnn** titola "Il parlamento israeliano dà l'Ok al piano di ritiro di Sharon". "Il Parlamento israeliano vota a favore del ritiro - Sharon licenzia ministri" è il titolo del **Frankfurter Allgemeine**.

### GRAZIA ARRIVA ANCHE IN INGHILTERRA

Arnoldo Mondadori Editore ha sottoscritto un contratto con Emap relativo alla concessione della licenza per la pubblicazione di "Grazia" nel Regno Unito. L'accordo ha durata triennale e sarà automaticamente rinnovabile a scadenza. Emap investirà 16 milioni di sterline per il lancio di "Grazia" che sarà pubblicato nel Regno Unito a partire dalla primavera del prossimo anno. Emap è uno dei maggiori editori di periodici nel Regno Unito e in Francia con oltre 400 testate; al 31 marzo 2004 (data di chiusura dell'esercizio) ha registrato un fatturato di 1,050 milioni di sterline e un utile operativo di 196 milioni di sterline.

### LA PORNOGRAFIA AIUTA IL WIRELESS

Una ricerca di mercato di Yankee prevede che entro il 2008 gli utenti di telefonia mobile in tutto il mondo spenderanno un miliardo di dollari all'anno per la pornografia inviata ai loro cellulari. Il dato potrebbe dare una spinta al settore dei servizi wireless come ha fatto per la crescita di internet sulla linea fissa. La ricerca sottolinea come la metà dei dati wireless consista in contenuti per adulti.

### AL VIA LA PRIVATIZZAZIONE DI MAROC TELECOM

Secondo il quotidiano economico locale "L'Economiste", il governo marocchino si accinge a vendere fra il 10% e il 20% del gruppo Maroc Telecom (Mt) a novembre, in quella che sarebbe l'operazione più importante nella storia del mercato borsistico del paese. Maroc Telecom, di cui è azionista Vivendi con una quota del 35%, ha registrato un giro d'affari di circa 150 milioni di euro nel 2003 (in aumento del 3,4% rispetto all'anno precedente). Maroc Telecom sarà quotata sia a Parigi sia a Casablanca.

### CELLULARE DESTINATO A BATTERE TELEFONO FISSO

Le linee telefoniche fisse sono destinate a perdere consensi. E' quanto emerge da una ricerca effettuata da Mori per Nokia. Nei quattro mercati principali, Gran Bretagna, Usa, Germania e Corea del sud, si stima che 45 milioni di persone facciano tutte le chiamate voce tramite telefono cellulare. La telefonia mobile potrebbe ben presto sostituire le linee fisse anche per l'accesso dati dalle abitazioni. Le linee fisse vengono preferite ancora per le chiamate più lunghe: per il 69% degli intervistati in Gran Bretagna il costo rappresenta il motivo principale che li porta a scegliere la linea fissa. L'affidabilità delle linee fisse per la trasmissione dati è alla base del criterio di scelta degli utenti tedeschi e statunitensi. Interviene, inoltre, un motivo emotivo che porta a mantenere la linea fissa: questa è associata all'idea di "casa".

### ESCE GIRLFRIEND, IL MENSILE DELLE TEENAGER DI H3E

Dal 5 novembre sarà in edicola "Girlfriend", il mensile della casa editrice H3E diretto da Alessandro Ferri. La rivista, di 128 pagine, ha come target di riferimento le ragazze tra i 16 e i 22 anni e si pone come "amica dei teenager" occupandosi di moda, bellezza e look. Il primo numero sarà in vendita al prezzo promozionale di 3,90 euro con gadget allegato. Dal secondo numero il prezzo sarà di 2 euro per la sola rivista e di 4,50 con il gadget.

### LO SCAFFALE FELICE a cura di Simona Montella

Perché parlare di 'regime' nel mondo dell'informazione nel ventunesimo secolo? Perché dal 2001 a oggi in Italia il governo Berlusconi ha attuato un sistema politico "che viola il primo comandamento della democrazia liberale: la separazione dei poteri e il reciproco controllo degli uni sugli altri". E' quanto sostengono Peter Gomez e Marco Travaglio nel loro ultimo libro, intitolato "Regime", che racconta "storie di censure e bugie nell'Italia di Berlusconi". Attraverso una minuziosa documentazione e un sottile sarcasmo, i due autori mettono nero su bianco le vicende dei personaggi più illustri allontanati dalla Rai: de Bortoli, Santoro, Biagi, Freccero, Luttazzi, Massimo Fini, Sabina Guzzanti, Paolo Rossi. "Regime" racconta anche quello che è successo all'interno della tv e della radio di stato: nomine ai vertici di persone 'fidate', avanzamenti di carriera come quelli di Bruno Vespa e Anna La Rosa (definiti ironicamente "I premi Pulitzer"). Un capitolo è dedicato alla vicenda de La7. Da sottolineare che il volume si apre con un brano tratto da "Piano di rinascita democratica" di Licio Gelli del 1976 e si conclude con la cronologia dei fatti più importanti dal 2001 all'agosto 2004.

Per segnalazioni: [montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it)



#### • IN SINTESI •

**Autore:** Gomez, Travaglio

**Titolo:** Regime

**Editore:** Bur

**Prezzo:** 9,50 euro

**Pagine:** 409

**Da leggere per capire**

### A PADOVA IL VOTO DEGLI ESAMI ARRIVA VIA SMS

Due studenti della facoltà di Ingegneria elettrotecnica dell'università di Padova, Stefano Aldegheri e Stefano Dallago, hanno messo a punto un software che riesce a "spiare" i terminali universitari. Una volta decifrato il voto, l'informazione viene trasmessa via sms ai cellulari degli studenti abbonati. I due hanno creato una società, "One-etero", che per sette euro all'anno fornisce agli studenti dell'ateneo il servizio. Visto l'alto numero di adesioni, i giovani stanno pensando di proporre il servizio anche alle vicine università di Verona e Venezia.

### IN AUMENTO TESTATE SPECIALIZZATE CERTIFICATE

L'Anes (Associazione Nazionale Editoria Periodica e Specializzata) ha affermato che sono in aumento le richieste di certificazione di tiratura e diffusione nell'ambito della stampa specializzata. Le testate che hanno richiesto la certificazione di qualità Csst (Certificazione Stampa Specializzata e Tecnica) sono in aumento del 6,8% rispetto al 2003 (passano da 151 a 164), mentre gli editori sono in crescita dell'11,6% (da 43 a 48).



### MARZULLO CAPOREDATTORE CENTRALE SCELTO DA CATTANEO

Il direttore generale della Rai Flavio Cattaneo, rispondendo in commissione di Vigilanza, ha affermato che "Marzullo capo redattore centrale di Raiuno è stato nominato da me perché è una nomina che mi spetta, su proposta del direttore di rete, come avviene secondo la normale procedura". Marzullo è in Rai da 23 anni ed era già caporedattore.

### ISTRUTTORIA SU PUBBLICITA' IN BASE ALLA GASPARRI

L'Authority delle Comunicazioni sta per avviare una nuova istruttoria per verificare lo sfioramento dei limiti delle risorse pubblicitarie di Rai e Mediaset secondo i nuovi parametri della legge Gasparri. Riguardo al procedimento in corso sugli sfioramenti nei trienni 1998-2000 e 2001-2003, il presidente Enzo Cheli ha affermato che "stiamo valutando se applicare o meno il comma 31 dell'art. 1 della legge Maccanico".

### TV SATELLITARE: LA GUARDANO IN OLTRE 13 MILIONI

Secondo la prima rilevazione autunnale di Audistar sulla tv via satellite, su un universo di oltre 55 milioni di 'rispondenti' oltre 13 milioni guardano una 'nuova tv' e oltre 12 milioni di questa fetta di contatti riguarda l'audience di Sky. Sitcom si conferma primo editore televisivo italiano della piattaforma battendo anche i canali Rai e Mediaset. Alice, Leonardo, Marcopolo e Nuvolari radunano complessivamente 5 milioni 489 mila contatti netti settimanali. Sul versante dei canali tematici si registrano i successi di Cartoon Network (2 milioni 972 mila), Disney Channel (2 milioni 875 mila) e Fox (2 milioni 294 mila). Tra i canali per ragazzi il più visto è Fox Kids (1 milione 642 mila), mentre tra quelli musicali vince Mtv Satellite (1 milione 898 mila).



### LA PIRATERIA FA PERDERE RICAVI ALLA PAY TV IN ASIA

Da uno studio realizzato dalla Cable and Satellite Broadcasting Association of Asia (CASBAA) e dalla CLSA Asia-Pacific Markets emerge che la pirateria nel settore della pay tv quest'anno costerà alla regione Asia Pacifico 970 milioni di dollari, l'11% in più rispetto allo scorso anno. L'indagine riguarda Hong Kong, India, Indonesia, Malaysia, le Filippine, Singapore, Corea del sud, Taiwan, Thailandia e Vietnam e analizza l'impatto che la pirateria e i sistemi di accesso illegali hanno sulle economie dell'area. Secondo PricewaterhouseCoopers, che ha collaborato alla ricerca, i governi perderanno circa 152 milioni di dollari in tasse, licenze e altri ricavi. L'India è il paese che più paga lo scotto alla pirateria con una perdita di ricavi di 565 milioni di dollari (+58%), seguono Thailandia (141 milioni), Taiwan (114 milioni), Filippine (70,4 milioni) e Vietnam (26,4 milioni).

### BBC PRIME PRESTO DISPONIBILE ANCHE IN ASIA

Un nuovo canale della Bbc sarà lanciato in Asia il prossimo primo dicembre. Il canale di pay tv, che si baserà sul già esistente Bbc Prime visto in Europa, Africa e Medio Oriente, raggiungerà anche il Sud Est asiatico. Bbc Worldwide sta definendo gli ultimi accordi con gli operatori via cavo e le piattaforme tv prima del lancio del canale.

### NASCE TASLIYA TV, IL CANALE INTERATTIVO DEL GOLFO

E' nato Tasliya TV, il nuovo network interattivo creato da FiveWorks, la casa di produzione tedesca per l'intrattenimento digitale. Inizialmente il canale, che ha la sede centrale al Cairo, sarà visibile in quattro stati che si affacciano sul Golfo, mentre entro dicembre coprirà tutta la regione medio-orientale.

### INTERESSI SPETTATORI

#### EUROPEI

#### VANNO TUTELATI

Uno studio presentato il 22 ottobre ha messo in evidenza la mancanza di politiche omogenee a livello europeo per tutelare gli interessi dei telespettatori e garantirne una partecipazione attiva nella elaborazione della programmazione televisiva. Il rapporto è stato elaborato da Eavi (European association for viewers interest), associazione internazionale impegnata nella difesa degli interessi e dei diritti dei consumatori dei programmi televisivi. I paesi che risultano più evoluti, sotto l'aspetto della partecipazione attiva dei telespettatori, sono quelli del centro-nord Europa. L'Italia si trova in una posizione intermedia. All'ultimo posto i paesi dell'est Europa.

#### A NOVEMBRE 2005

#### ARRIVA AL JAZEERA IN INGLESE

Al Jazeera lancerà per novembre 2005 un canale "all news" in lingua inglese, denominato Al Jazeera International. Il nuovo canale sarà contraddistinto da notiziari, programmi di intrattenimento e documentari, con particolare attenzione ai Paesi in via di sviluppo. Non si tratterà, quindi, di una mera traduzione dall'arabo dell'emittente madre.

### RAI: OK ASSEGNAZIONE CANALI DIGITALI E NUOVI INCENTIVI DECODER

Il direttore della Rai Flavio Cattaneo ha affermato che sarà definita entro quest'anno l'assegnazione dei due canali digitali del secondo multiplex che la tv di stato deve affittare ad altri soggetti in base alla legge Gasparri. Enzo Cheli, presidente dell'Authority per le Comunicazioni, ha invece ribadito che nella Finanziaria 2005 saranno stanziati altri 110 milioni di euro destinati ai contributi per l'acquisto di nuovi decoder. Secondo le previsioni di Cheli, sarà possibile l'acquisto di altri 900 mila pezzi. Per quanto riguarda la privatizzazione, Cattaneo ha detto di non credere che la Rai "abbia bisogno di soci industriali" e ha affermato che non è prevista la cessione di canali radiofonici o televisivi a terzi.

### GASPARRI: NEL 2005 IN ARRIVO 110 MILIONI PER DIGITALE TERRESTRE

Il ministro per le Comunicazioni Maurizio Gasparri ha affermato che "il 2005 sarà un anno di prorompente crescita per il digitale terrestre", anche grazie alla decisione delle "attribuzioni di fondi della Presidenza del Consiglio e del ministero delle Comunicazioni per tutta una serie di attività interattive per le quali Regioni e Comuni hanno presentato domanda", per un totale di 110 milioni di euro.

### STATI GENERALI DOCUMENTARIO: LA RAI NON SI PRESENTA

La Rai, nonostante invitata, ha dato forfait agli Stati generali del documentario di Bologna. Alessandro Signetto, presidente di Doc/it, l'associazione che raggruppa i documentaristi italiani, ha così commentato l'assenza della direzione generale di viale Mazzini: "L'assenza di qualunque rappresentante della Dg mi ha spinto al facile aforisma di indicare la Rai quale 'convitato di pietra': e ho aiutato la comprensione dell'aforisma con un gesto semplice e chiaro, la presentazione di un 'tipico atteggiamento di collaborazione della Rai' portando sul tavolo un bello, solido e antico mattone".

### IL GIOVEDÌ SERA SU RAIDUE ARRIVA PUNTO E A CAPO

"Punto e a capo" è la nuova trasmissione che andrà in onda dal 4 novembre il giovedì sera in prima serata su Raidue. Alla conduzione ci sarà la coppia Giovanni Masotti, vicedirettore e responsabile dell'informazione di Raidue, e Daniela Vergara, quirinalista e conduttrice del Tg2, che sono anche autori del programma con Gennaro Sangiuliano e Giancarlo Lehner e si avvarranno della consulenza di Paolo Graldi. Il regista è Andrea Soldani. In precedenza, il giovedì sera di Raidue è stato occupato da Michele Santoro con "Sciuscià edizione straordinaria" (nel 2002 lo share medio è stato del 16%, nel 2003 le cinque puntate andate in onda hanno ottenuto il 18%) e da "Excalibur" di Antonio Socci (un flop con una media del 9%). Infine, prima di arrivare a Masotti-Vergara, i nomi che circolavano per la conduzione erano quelli di Gigi Moncalvo e Anna La Rosa.



### VIVENDI SOTTO ACCUSA PER APPROPRIAZIONE INDEBITA DIRITTI CALCIO

Vivendi Universal dovrà difendersi dalle accuse di appropriazione indebita per i contratti della sua filiale tv Canal+ con sei grandi squadre di calcio sui diritti di ritrasmissione delle partite. Il gruppo francese è stato denunciato dall'associazione dei piccoli azionisti Appac, secondo cui i contratti presenterebbero alcune anomalie. I piccoli azionisti riterrebbero di avere finanziato i club di calcio senza alcun beneficio per il gruppo, allora guidato da Jean-Marie Messier, licenziato alla fine di giugno del 2002 dopo aver portato Vivendi sull'orlo del fallimento.

### CHIUSA INDAGINE UE CONTRO MAJOR HOLLYWOOD

*Il commissario alla Concorrenza Mario Monti e le major hollywoodiane hanno chiuso con un accordo l'indagine aperta dalla Ue nei confronti delle case cinematografiche Usa per i contratti con cui queste vendono i diritti dei propri film alle pay-tv. Le major hanno deciso di ritirare la clausola della nazione più favorita, grazie alla quale le pay-tv si impegnavano a estendere le stesse condizioni contrattuali negoziate con una casa cinematografica a tutti i contratti stipulati con gli altri studios di Hollywood suoi concorrenti. L'indagine resta aperta per la Universal e la Paramount, che non hanno siglato l'accordo con la Ue.*

### MGM LANCIA CANALE FILM IN RUSSO

*Il network di canali dedicati al cinema Mgm Channel lancerà una nuova versione dell'emittente in russo sulla piattaforma Ntv-Plus. Mgm Channel è presente in Russia dal 2002 su diverse piattaforme con canali in inglese, "ma abbiamo sempre cercato di espandere il nostro network in un mercato che cresce così rapidamente come quello russo" afferma Bruce Tuchman, executive VP di Mgm Networks.*

### SCHERMI D'ESSAI: IN ITALIA SONO 692

Secondo i dati forniti dal Dipartimento dello Spettacolo del ministero delle Attività Culturali, in Italia ci sono 692 schermi d'essai. Nella classifica per regioni in testa c'è la Lombardia con 106 schermi, seguita da Puglia e Basilicata (91) e dal Lazio (84). L'unica regione italiana dove non sono ancora presenti schermi d'essai è il Molise. Domenico Dinoia, presidente della Fice (federazione dei cinema d'essai), sottolinea come in sei anni il numero degli schermi è passato da 362 a 692, ma a questa crescita non è corrisposto un aumento dei finanziamenti statali, "fermi da tempo a due milioni e mezzo di euro".

### SKY: ENTRO L'ANNO TUTTI I DECODER SARANNO SOSTITUITI

Entro l'anno Sky Italia sostituirà tutti i decoder presso i suoi abbonati senza nessun costo aggiuntivo. Gli abbonati saranno dotati di un nuovo decoder Sky Box Nds, oppure ci sarà un aggiornamento del software per permettere l'utilizzo delle nuove smart card in tecnologia Nds al posto delle vecchie smart card Seca. L'operazione è a carico di Sky, che ha investito nel cambio di tecnologia 150 milioni di euro. Nelle prossime settimane la capacità di sintonizzazione di altri canali dei decoder passerà dagli attuali 20 a 300 canali. Riguardo al contenzioso fra Sky e FastWeb, Tom Mockridge, amministratore delegato di Sky, ha affermato che spetta all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni decidere "qual è il prezzo corretto al quale Sky deve vendere la sua programmazione a operatori terzi, anche in linea con la disciplina dell'Unione Europea".

### A GENNAIO A BOLOGNA IL FUTURE FILM FESTIVAL

Il Future Film Festival (Bologna, 19-23 gennaio 2005) propone tre concorsi rivolti alle giovani realtà produttive italiane e internazionali. Il Digital Award, realizzato in collaborazione con Alias, si propone di scoprire e promuovere opere italiane che contengano elaborazioni in digitale 3D e che contribuiscano al rinnovamento tecnico ed espressivo del panorama produttivo del settore. Future Film Short è la sezione dedicata ai cortometraggi provenienti da tutto il mondo, realizzati con tecniche di animazione tradizionale e digitale, o live con effetti speciali. La scadenza delle due sezioni è il 30 novembre 2004. Il concorso Future Web Festival premia i migliori siti internet italiani e stranieri appartenenti alle categorie siti corporate e siti independent. La scadenza è il 15 dicembre. Per informazioni è possibile consultare il sito [www.futurefilmfestival.org](http://www.futurefilmfestival.org).

### FRANCIA: NASCE PINK TV, IL CANALE TELEVISIVO PER I GAY

E' nato in Francia Pink TV, il primo canale televisivo gay. Il presidente della nuova emittente, Pascal Houzelot, punta ai 3 milioni e mezzo di telespettatori per le trasmissioni in chiaro e spera di raggiungere i 180 mila abbonati per le trasmissioni criptate che prenderanno il via il primo dicembre. Pink TV si occuperà di società, arte, musica e cultura in chiave omosessuale oltre a trasmettere film pornografici solo in pay-tv.



### SLITTA ANCORA A GENNAIO MISTERI PER CASO DI SYUSY BLADY

"Misteri per caso", la nuova trasmissione di Syusy Blady il cui avvio era previsto su Raitre il primo novembre, slitta per la seconda volta. Il programma partirà il 10 gennaio, dal lunedì al venerdì, dalle 13.00 alle 13.30. La decisione di rinviare nuovamente la partenza "Misteri per caso" sembra essere legata ai suoi contenuti forti giudicati un po' trasgressivi, anche se Syusy Blady assicura che i misteri di cui parlerà saranno trattati con serietà e con la leggerezza che da sempre contraddistingue la conduttrice.

### LA RAI SPERIMENTA PUBBLICITA' INTERATTIVA E FIRMA UN PREMIO

Da gennaio partirà la sperimentazione della pubblicità interattiva sui canali del digitale terrestre Rai. Il servizio pubblico ha inoltre annunciato un premio sulla creatività per la comunicazione commerciale sul digitale terrestre. I formati previsti sono: spot interattivo, telepromozione interattiva e pagine interattive su Teletvivo. Sarà data grande attenzione ai progetti di t-commerce e t-government. Il riconoscimento sarà assegnato entro giugno. Saranno premiate le migliori produzioni che uniscano la creatività all'utilizzo dei nuovi strumenti messi a disposizione dalla tecnologia digitale terrestre, in particolare l'interattività.

### IL GRANDE FRATELLO ARRIVA ANCHE IN SERBIA

La tv di stato serba, la Rts, ha siglato un accordo triennale con la Endemol per una versione locale del Grande fratello. La serie serba sarà prodotta da Emotion. Si tratta del primo accordo raggiunto da una tv pubblica. "Big Brother Serbia" sarà trasmesso a partire dal prossimo marzo e metterà il palio il premio più ricco mai offerto dalla tv serba.



### SCOMMESSE E PORNO ONLINE SOTTO LA MIRA DEGLI HACKER

Un'inchiesta del "Los Angeles Times" ha svelato che molti siti a pagamento, dedicati soprattutto al gioco d'azzardo e alla pornografia, con il loro giro di miliardi di dollari l'anno hanno subito il ricatto degli hacker. La minaccia consiste nell'offrire protezione da improvvisi crack del sistema in cambio di generose somme. Il rischio per chi non paga è di vedere oscurati per giorni i propri siti. Le denunce di questi atti sono poche, a causa della situazione al limite della legalità di questi siti e risulta difficile perseguire i criminali. Nel luglio scorso, tre ragazzi russi sono stati arrestati per i loro ricatti su internet. Con questi traffici erano riusciti a estorcere centinaia di migliaia di dollari e a causare circa 90 milioni di dollari di danni.

### L'E-GOVERNMENT ARRIVA ANCHE IN UMBRIA

La Regione Umbria ha firmato con il ministero per l'Innovazione e le Tecnologie e con il Centro nazionale per l'informatica nella pubblica amministrazione (Cnipa) l'Accordo di programma quadro (Apq) in materia di e-government e società dell'informazione. A breve tutti i 92 comuni della regione avranno il proprio sito internet e le pubbliche amministrazioni potranno lavorare con archivi e sistemi digitalizzati.

### 500.000 PERSONE HANNO LA PATENTE INFORMATICA EUROPEA

Dal 2000 al 2003 in Italia almeno 500.000 persone hanno conseguito una certificazione relativa alle loro conoscenze informatiche. La stima è dell'Eurispes, secondo cui però in Italia c'è poca chiarezza su questo tema. La Patente europea (che può essere rilasciata solo dall'Associazione italiana per l'informatica) non rappresenta la sola certificazione delle conoscenze di base. E' legittimo che le pubbliche amministrazioni utilizzino lo standard Ecdl, ma questo "deve avvenire nell'ambito dello svolgimento di regolari bandi di gara che consentano la partecipazione di tutti i soggetti che operano nel settore della certificazione delle conoscenze informatiche".

### A SMAU I VINCITORI DEL PREMIO INDUSTRIAL DESIGN

Il 37° Premio Smau Industrial Design ha scelto i suoi vincitori. Nella sezione Smau Product hanno vinto: Ibm, HP, Jvc, Epson, Samsung, Novell. I vincitori della 13esima edizione della Targa Rodolfo Bonetto, il concorso dedicato al fondatore del Premio e riservato agli studenti di università e scuole di design, sono: Angelica Crissula Longo, Università degli Studi di Ferrara; Simona Oggioni, Osnat Talper, Valentina Mancuso, Istituto Europeo di Design di Milano; Rafael Simoes Miranda, Scuola Politecnica di Design di Milano.

### ACCORDO DIGITAL-BROS NCSOFT EUROPE PER GIOCHI ONLINE

Digital Bros ha siglato un contratto con NCsoft Europe, la divisione europea di NCsoft Corporation, società attiva nell'online gaming. Digital Bros, tramite la divisione Halifax, attiva nel publishing e distribuzione di videogiochi, lancerà sul mercato italiano entro la fine del 2004 il software che consente di giocare online a Lineage II. Seguiranno altri titoli nel corso del 2005.



### ROBERTO LISCIA NOMINATO VICEPRESIDENTE ASSINFORM

Roberto Liscia è stato nominato vicepresidente di Assinform, l'associazione nazionale delle imprese di informatica, telecomunicazioni e contenuti multimediali aderente a Confindustria. Liscia, che è anche presidente di Anee, la Commissione servizi e contenuti multimediali operante in Assinform, affiancherà i vicepresidenti Alvise Braga Illa, Enrico Bucci e Andrea Pontremoli.

### ADOBE E YAHOO FIRMANO ACCORDO

Adobe Systems e Yahoo hanno firmato un accordo che permetterà l'integrazione dei servizi di Adobe, come il programma di condivisione documenti, con le funzioni di ricerca web di Yahoo. L'accesso ai prodotti di entrambe le aziende sarà possibile grazie a una toolbar con doppio marchio Yahoo/Adobe. La toolbar permetterà di convertire contenuti web in pdf, cioè di utilizzare pagine html offline per lettura, condivisione e archiviazione.

### PIEMONTE: NASCE LA PRIMA PROCURA DEI MINORI VIA INTERNET

Prima in Italia, la Procura dei minori del Piemonte e della Valle d'Aosta ha un sito internet, espressione concreta della "volontà di trasparenza cresciuta in questi anni, pur nel rispetto della ovvia riservatezza", ha spiegato il procuratore Piercarlo Pazé. L'esperimento di Pazé ha l'obiettivo di far comprendere all'opinione pubblica ciò che accade nei tribunali dei minori. Il sito non è infatti destinato solo a magistrati e avvocati, ma anche agli altri operatori di settore, per conoscere procedure e scaricare moduli. Il sito è [www.procuraminori.torino.giustizia.it](http://www.procuraminori.torino.giustizia.it).

### RAPPORTO EITO 2004: ICT MONDIALE IN RIPRESA ANCHE NEL 2005

E' stato presentato a Smau l'aggiornamento del Rapporto Eito 2004 che rivela nuove opportunità offerte da comunicazioni a banda larga, convergenza digitale, nuovi contenuti e servizi. Il mercato mondiale Ict nel 2004 è in crescita del 4,6% grazie ai paesi asiatici (Cina, India e Corea), mentre in Europa la crescita è del 3%. Le prospettive per il 2005 appaiono in miglioramento con un ulteriore rafforzamento della crescita a livello mondiale (+5,9%), e con positivo sviluppo anche nei mercati europei (+4% di cui informatica +4,2% e telecomunicazioni +3,8%). Nel 2005 crescerà anche il mercato italiano (Ict: +3,7%, It: +3,3%, Tlc: +4%).

### MSN MUSIC PROPONE CANZONI A 0,99 EURO E ALBUM A 9,99 EURO

Msn Music (<http://music.msn.it>) mette a disposizione dei consumatori italiani un servizio che permette di acquistare online ogni canzone a 0,99 euro e un album a 9,99 euro. Il servizio è stato lanciato anche negli Stati Uniti. Msn ha messo a disposizione degli utenti Windows Media Player 10 e il software Windows Mobile per Portable Media Center per scaricare la musica.

### RICERCA USA: ANTIVIRUS NON BASTA PER NON ESSERE SPIATI

Da uno studio condotto da America Online (il maggior internet provider negli Usa) e dalla National Cyber Security Alliance, emerge che la maggior parte dei programmi presenti sul mercato per proteggere i computer dai virus potrebbe non essere così efficace e sul web cominciano anche a spuntare le prime richieste di "pizzo". Due terzi degli interpellati dichiara di utilizzare software antivirus non aggiornati o di non utilizzarli per niente e, di essi, l'80% è anche portatore di migliaia di virus e programmi-spia che controllano la navigazione in rete.



### AL CNEL UN OSSERVATORIO SUI CONTENUTI DEI NUOVI MEDIA

Il Cnel, in collaborazione con il ministero delle Comunicazioni, ha proposto un Osservatorio permanente dei contenuti della comunicazione multimediale con l'obiettivo di raccogliere e rendere disponibili dati e documentazioni relativi all'offerta complessiva dei contenuti dei nuovi mezzi di comunicazione e alla risposta dei consumatori. L'Osservatorio monitorerà sistematicamente in una banca dati permanente le novità che si possono registrare nel campo dei nuovi servizi e prodotti di comunicazione a valore aggiunto. L'industria italiana del settore condividerà con l'Osservatorio le informazioni e coopererà per le strategie di innovazione.

### MARKETING FORUM SULLA WEB TV DI MYMARKETING.NET

M-Channel, la web tv di Mymarketing.Net ([www.mymarketing.net](http://www.mymarketing.net)), ospita da martedì 26 ottobre un dossier speciale su Marketing Forum, l'evento dedicato ai responsabili marketing che si è tenuto all'inizio di ottobre sulla nave Costa Allegra. Sul sito trovano spazio gli interventi di relatori e marketing manager presenti sulla nave e le interviste a Edward De Bono, padre del pensiero laterale, e a Jeremy Rifkin, autore del libro "Il sogno europeo".

### ONLINE LE NUOVE GUIDE ROUGH-VALLARDI

Le nuove guide Rough nell'edizione italiana della Vallardi dedicate a Slovenia, Svezia e Irlanda sono disponibili anche sul nuovo sito delle Rough Guides ([www.roughguides.it](http://www.roughguides.it)) che consente una doppia navigazione per titoli e per destinazioni. Presto sarà disponibile online una sezione Comunità per accogliere le segnalazioni dei lettori e favorire lo scambio tra i viaggiatori.

### BILL GATES OSPITE DEL PRIMO FUTURSHOW DI MILANO

Bill Gates sarà ospite della giornata inaugurale dell'ottava edizione di Futurshow, che si aprirà il 18 novembre per la prima volta a Milano. Il fondatore di Microsoft interverrà sul tema "Futuro Digitale" e consegnerà il premio Green Button Award dedicato al più innovativo design creato per Windows Media Center.

### INAUGURATA CARTA REGIONALE SERVIZI DELLA LOMBARDIA

La Regione Lombardia ha inaugurato a Smau la Carta Regionale dei Servizi (Crs). Finora sono state distribuite due milioni di Carte regionali nelle province di Lecco, Pavia, Cremona e nel Legnanese, entro il primo trimestre del 2005 altri 5,5 milioni di cittadini riceveranno la nuova carta ed entro giugno la distribuzione sarà terminata raggiungendo i 9,1 milioni di cittadini lombardi. La Carta è nata per razionalizzare il sistema informativo-socio sanitario, sostituirà in forma sperimentale il documento sanitario nazionale e garantirà il funzionamento per tutti i servizi di pubblica utilità a livello nazionale. Entro l'estate del 2006 la Crs potrà essere utilizzata anche per i pagamenti online.

### E-GOVERNMENT: I PROGETTI FINANZIATI SONO IL 41%

Nel corso degli Stati Generali dell'Innovazione sono stati presentati i primi dati sul monitoraggio dei servizi online frutto dei progetti della prima fase di e-government. In media lo stato di avanzamento lavori dei 134 progetti finanziati raggiunge il 41%. I progetti presentati dalle regioni del nord (53) hanno completato il 49% dei lavori, quelli del centro-sud (79) sono al 38%. Intervenuto a Smau, il ministro per l'Innovazione e le Tecnologie Lucio Stanca ha affermato che "l'Ocse promuove le strategie di indirizzo del Governo italiano in materia di diffusione delle tecnologie dell'informazione". Gli Stati Generali dell'Innovazione sono stati promossi da Smau con l'obiettivo di aprire un 'laboratorio' di confronto tra i principali attori, istituzionali e di mercato, ed elaborare proposte concrete per accelerare lo sviluppo e ripensare il settore Ict italiano.

### WEBLOG OSSERVATORIO ILARIA ALPI PER LIBERTA' D'INFORMAZIONE

E' online all'indirizzo <http://www.ilariaalpi.org/dblog>, il weblog collettivo promosso dall'Osservatorio Ilaria Alpi e dedicato alla libertà di stampa e alla libertà di accesso all'informazione. Al weblog, curato dal giornalista Michele Marziani, hanno aderito giornalisti, scrittori, blogger, personaggi della cultura e del mondo sociale attenti alle tematiche dell'informazione. L'idea è quella di un luogo dove far convergere pensieri, opinioni e notizie senza nessun vincolo. Inoltre, è stato rimodernato il sito dedicato a Ilaria Alpi ([www.ilariaalpi.it](http://www.ilariaalpi.it)) che contiene al suo interno il più importante archivio pubblico di documenti, articoli, testimonianze dedicati alla giornalista uccisa in Somalia nel 1994 assieme all'operatore televisivo Miran Hrovatin.

### GRUPPO FINELCO LANCIA NEGOZIO MUSICALE ONLINE

Dal 25 ottobre, sul portale [UnitedMusic.it](http://UnitedMusic.it) è attivo [unitedmusicmegastore.it](http://unitedmusicmegastore.it), il negozio di musica online del Gruppo Finelco (Radio 105, Radio Monte Carlo, Radio 105 Classics, NoveNove Pubblicità, Edizioni Donegani, Ncp Ricerche). Il negozio virtuale è accessibile attraverso quattro ingressi: [unitedmusicmegastore.it](http://unitedmusicmegastore.it), [105.net](http://105.net), [radiomontecarlo.net](http://radiomontecarlo.net) e [105classics.net](http://105classics.net). Il catalogo comprende oltre 500 mila brani e presto raggiungerà 1 milione 300 mila canzoni. Il costo per scaricare una canzone è di 0,99 euro, mentre un intero album costa 9,99 euro. Fino al 7 novembre è attiva la promozione che permette di acquistare i brani con uno sconto speciale, a partire da 0,50 euro.

### IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen



Mancano pochi giorni alla festa più raccapricciante dell'anno: Halloween, la festa di tradizione anglosassone che richiama l'attenzione di tutte le creature notturne nella notte di domenica 31 ottobre. Come fare se non si è nati strega, zombie o fantasma, magari con una bella zucca in mano? E' semplice, basta cliccare su [www.halloween.it](http://www.halloween.it) e si possono trovare tutte le

informazioni immaginabili su Halloween. Il website contiene numerose sezioni interessanti, tra cui una dedicata ai costumi fai da te, un'altra alle decorazioni, poi alle feste, alle ricette, alle storie dell'orrore, a cartoline da scaricare, a idee di giochi, ecc. Ci sono tante cose divertenti anche per i più piccoli, raccolte nella sezione 'Bimbi'. Gli aspiranti autori di storie dell'orrore possono pubblicare i propri racconti sul sito, lo stesso vale per chi ha delle foto di qualche festa divertente. Molto interessante la parte sulle leggende: qui si possono trovare tutte le diverse tradizioni riguardanti Halloween, la simbologia e -naturalmente- la storia della festa più paurosa dell'anno.

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
Tel. 06 3720.212  
Fax 06 3720.236  
Posta: [bv.roma@diesis.it](mailto:bv.roma@diesis.it)

Per abbonarsi  
[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile  
**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

Capo servizio  
**Simona Montella**  
([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

Business & Mercato  
**Paola Giudiceandrea**  
([paola@diesis.it](mailto:paola@diesis.it))

Video & TV  
**Giorgio Bellocchi**  
([bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it))

Internet & Informatica  
**Silvia Capotorto**  
([silvia@diesis.it](mailto:silvia@diesis.it))

Telecomunicazioni & Media  
**Roberta Bertazzi**  
([bertazzi@diesis.it](mailto:bertazzi@diesis.it))

Grafica  
**Veronica Galimberti**  
([viky@diesis.it](mailto:viky@diesis.it))

Hanno collaborato

**Michela Amenduni**  
([michela@diesis.it](mailto:michela@diesis.it))

**Luca Pareto**  
([luca@diesis.it](mailto:luca@diesis.it))

**Laura Zecchini**  
([laura@diesis.it](mailto:laura@diesis.it))

**Katharina von Bruchhausen**

Pubblicità  
[costa@diesis.it](mailto:costa@diesis.it)

I lettori dello scorso numero sono stati 132.400

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.

## L'ORA DELLA "MEGLIO FICTION"

*A Saint Vincent la consegna delle Telegrolle 2004. Attori e addetti ai lavori hanno celebrato lo stato di grazia della produzione italiana*

“La tv di oggi è fiction, sfigati e...”. Per buona creanza tralasciamo il terzo oggetto del lapidario giudizio espresso da Gianfranco Funari, nel corso di una recente puntata di *Markette* su La7. Detto che la parte mancante riguarda l'iconografia della figura femminile, e che gli “sfigati” chiamati in causa sono, secondo Funari, soprattutto i protagonisti dei reality show, non possiamo che condividere l'enfasi posta dall'ex conduttore di *A bocca aperta* sull'odierno predominio della fiction. L'epitaffio-anatema di Funari ha idealmente accompagnato la quarta edizione delle Telegrolle, svoltasi a Saint Vincent dal 22 al 24 ottobre. La kermesse, organizzata dal settimanale Tv Sorrisi e Canzoni e dal Casino de la Vallée, ha infatti rappresentato la giusta occasione per celebrare la fiction italiana, oggi più che mai “core business” dell'industria televisiva nostrana, anche più dei reality show. Ed è forse per questo che i vertici di Rai e Mediaset hanno dato la loro disponibilità a presenziare a tavole rotonde e a incontri con la stampa, organizzati per fare il punto, in generale, sullo stato della produzione made in Italy. La maggior parte di questi mini-convegni ha però avuto la funzione di “super-spottone” per i prodotti in arrivo sui due grandi network nel 2005.

In un contesto dove i dati dell'auditel hanno rappresentato uno scudo fin troppo protettivo per le reti, le sia pure interessanti dissertazioni semiologiche sulla differenza tra una “sitcom” e una “serie”, giusto per fare un esempio, nulla hanno aggiunto a quanto descritto in specifiche pubblicazioni o negli articoli di esperti quali Aldo Grasso. Del resto l'atmosfera che abbiamo respirato negli eleganti saloni dell'Hotel Billia di Saint Vincent era quella di una grande festa, una sorta di autocelebrazione della fiction italiana, soprattutto a livello di soap opera (*Cento vetrine*, *Vivere*, *Un posto al sole*). Questo a prescindere dalla consegna delle Telegrolle, evento per il quale Tv Sorrisi e Canzoni ha come da tradizione istitu-



to le classiche categorie (migliore attore, migliore attrice, ecc.), ma con una chiara separazione tra “fiction” intesa come sceneggiato o serie, e “soap opera”. Senza contare poi la divisione, a livello di giuria, tra critici e lettori del settimanale, con i primi destinati a occuparsi dei prodotti “nobili”.

Abbiamo fatto troppe analisi in passato sul fenomeno-soap opera, partendo dal prototipo americano, per assumere un atteggiamento snobistico verso il genere. Segnaliamo, innanzitutto, che gli interpreti e i produttori delle soap hanno perfettamente lanciato da Saint Vincent un messaggio ai soliti detrattori, critici televisivi in testa, che può essere così riassunto: “noi lavoriamo sodo ogni giorno per conquistare l'affetto del pubblico e l'approvazione dei network”. E chi conosce i meccanismi di produzione delle soap non può che condividere... I telespettatori hanno già da tempo espresso il loro verdetto: nel daytime di Canale 5 *Vivere* conta, in media, 2 milioni e mezzo di fan, *Cento vetrine* quasi il doppio (!); *Un posto al sole*, coraggiosamente posizionato da Raitre nel pre-serale, veleggia intorno al dato di 2.800.000. Anche per questo abbiamo assistito con simpatia alla trasformazione di un raffinato hotel in una sorta di non-luogo a metà strada tra una “hollywood de noantri” e una fragile ed effimera Nashville immortalata dal film di Robert Altman: avvenenti e cotonatissime attrici e aiutanti attori hanno vissuto ore e ore di celebrità, oltrepassando i parametri di Warhol, coccolati da una estemporanea corte dei miracoli (nella quale, onestamente, facevamo capolino pure noi, insieme ad altri colleghi...). Ci siamo ritrovati in compagnia di un numero spropositato di fotoreporter, per i quali un rullino da dedicare a Daniela Fazzolari di *Cento vetrine* equivale a uno scatto destinato all'eventuale e fugacissima apparizione di Sabrina Ferilli. E ancora, agitatisimi addetti alle pubbliche relazioni, accompagnatori di ogni specie e fan abilmente sfuggiti alle maglie della security. Certo, tra i protagonisti

c'è sempre qualcuno che si prende un po' troppo sul serio, ma si tratta di una minoranza, e in generale colpisce la cortesia e la disponibilità di questi neo-divi del piccolo schermo. Tra di loro, poi, trovi anche Marina Tagliaferri, Marina Giulia Cavalli e Patrizio Rispo, tutti con curriculum ricco di lavori teatrali ad alto livello. Ci piace pensare che il loro carisma rappresenti un modello per i colleghi più giovani.

**P**aradossalmente l'unica declassificazione verso i "soapparoli" si è registrata nella serata del 23 ottobre in occasione dell'evento clou della manifestazione: alludiamo alla consegna dei premi, scandita, come detto in precedenza, dalla divisione tra i riconoscimenti della critica e quelli dei lettori di Tv Sorrisi e Canzoni. Una dicotomia che ha però fotografato alla perfezione la forbice che separa la fiction daytime dalle ricche produzioni destinate alla prima serata. Lo show della premiazione, esente da interruzioni pubblicitarie, si è dipanato velocemente senza le lungaggini dei Telegatti (ma questa volta la cerimonia non è stata "pensata" per una differita televisiva come avvenuto nelle precedenti edizioni). Fabrizio Frizzi nel ruolo di conduttore, pure gigioneggiando in alcuni frangenti, è riuscito a garantire un buon ritmo alla manifestazione, contando anche sulla brillante e carismatica presenza di attori del calibro di Diego Abatantuono, Lando Buzzanca, Sabrina Ferilli (nella foto), Lino Banfi, Veronica Pivetti, Beppe Fiorello, presenti in veste di premiati o di cerimonieri. Tra le Telegrolle più importanti assegnate dalla critica ricordiamo quelle per Sabrina Ferilli e Alessio Boni, rispettivamente migliore attrice per lo sceneggiato *Al di là delle frontiere* e migliore attore per il film tv *La meglio gioventù*, clamorosamente impostosi anche al cinema; i lettori di Tv Sorrisi e Canzoni hanno indicato i vincitori in Vittoria Puccini e Alessandro Preziosi per la loro recitazione in *Elisa di Rivombrosa*, mentre le equivalenti categorie per le soap hanno visto il trionfo di Daniela Fazzolari di *Centro vetrine* e del suo collega di set Pietro Genuardi (nella foto), vale a dire il "malvagio Ivan" secondo la simpatica



aneddotica degli uffici stampa. La Fazzolari ha ricevuto il premio dalla coppia-mito di *Sentieri*, Robert Newman e Kim Zimmer, più noti come Reva & Josh.

**D**etto del riconoscimento alla carriera per Lino Banfi e a Angelo Rizzoli come miglior produttore (*Al di là delle frontiere*, *Marcinelle*), segnaliamo la Telegrolle per la migliore regia a Marco Tullio Giordana per *La meglio gioventù*. Questo premio, coniugando qualità e successo, ci sembra rappresentare al meglio il solco tracciato dalle produzioni televisive, laddove l'impressione è che le scelte di

Rai e Mediaset siano sempre più improntate alla collaborazione con professionisti di alto livello. Agostino Saccà, direttore di Raifiction, è stato accolto a Saint Vincent come vincitore sulla scia dei recenti successi degli sceneggiati della tv di stato. L'ex direttore generale della Rai ha però smorzato ogni facile entusiasmo lanciando se non qualche segnale di preoccupazione almeno un invito alla cautela: "mi dispiace, ma in questo momento non riusciamo più a permetterci grandi attori nati in Rai, come Castellitto, Bova e Rossi Stuart. Per i nostri budget costano troppo". L'allusione ai compensi elargiti da Mediaset è realistica. La Rai ha presentato a Saint Vincent alcune fiction che nel 2005 potrebbero rivelarsi foriere di ottimi risultati, come *Meucci*, *Il cuore nel pozzo*, *La caccia*; ma è opinione diffusa tra gli addetti ai lavori che il rilancio di Mediaset, dopo l'attuale calo negli ascolti, partirà soprattutto dalle produzioni. Francesco Pincelli, direttore di Fiction RTI-Fininvest, ha orgogliosamente presentato alla stampa

le prime immagini di *Dalida* con Sabrina Ferilli, *Borsellino* con Giorgio Tirabassi e Ennio Fantastichini, *Il Giudice Mastrangelo* con Diego Abatantuono, *Ragazzi e ragazze* con Silvio Orlando. Tutte mini-serie destinate al prime-time di Canale 5. La grande sfida incentrata sulla "meglio fiction" è già ripartita, e per conoscerne gli esiti non sarà certo necessario dover attendere la prossima edizione delle Telegrolle, considerata la frenetica comunicazione esercitata in materia dai network.

• **Giorgio Bellocchi**