

PLURALISMO DI CARTA

In commissione cultura un emendamento votato all'unanimità rimette i contributi per l'acquisto della carta. Ma il sottosegretario Bonaiuti avverte: forse solo per un anno.

Nella legge finanziaria il Governo si era dimenticato di rimettere un contributo, in forma di crediti d'imposta, indispensabile per i giornali e i libri: quello sull'acquisto della carta. Ieri un emendamento dell'opposizione, primo firmatario Giuseppe Giulietti, è stato approvato da tutta la Commissione cultura della Camera per reintrodurre questo contributo perso per strada il cui valore è di circa 95 milioni di euro all'anno. Il nuovo testo prevede una proroga di tre anni del bonus, ma il sottosegretario alla presidenza del consiglio Bonaiuti invita "a fare i conti con la realtà", cioè potrebbero non esserci i soldi. "Abbiamo vincoli finanziari che ci condizionano" dice Bonaiuti che ipotizza una riduzione della durata del provvedimento a un solo anno. "Gli emendamenti approvati - spiega Bonaiuti - hanno il valore della raccomandazione. La comprendiamo, ma non dobbiamo fare il passo più lungo della gamba". Un emendamento di Enzo Carra della Margherita dice dove prendere i soldi: con l'aumento del 5% delle accise sugli alcolici. "Ma si tratta - ha spiegato il parlamentare - solo di un possibile canale per il reperimento dei fondi". Un terzo emendamento, poi, consente alle piccole imprese editoriali, quelle con un fatturato inferiore ad un milione di euro, di ottenere il bonus con un procedimento burocratico semplificato, cioè con una autocertificazione. "Si tratta - ha commentato uno dei firmatari, l'onorevole Andrea Colasio della Margherita - di un segnale importante per la piccola editoria.



IN QUESTO NUMERO

- A SIENA ARRIVA IL GRANDE FANTINO, REALITY SUL PALIO
- DIRETTAMENTE ALL'INPGI IL 2% A CARICO DEGLI EDITORI
- VENDITA DI COMPUTER NEL MONDO +12%
- AT&T: 7000 LICENZIAMENTI ENTRO L'ANNO
- NEWS CORP RINVIÀ RIORGANIZZAZIONE INTERNA
- L'ANTITRUST FRANCESE MULTA FRANCE TELECOM E SFR
- ROMA E SKY: SIGLATO ACCORDO DA 102 MILIONI
- IL RINNOVO DEL PERMESSO DI SOGGIORNO ARRIVA VIA SMS
- RADDOPPIATI I COLLEGAMENTI A BANDA LARGA NEL 2004
- DIGITALE RAI: IN CORSO PROCEDURE INSERIMENTO PAY TV
- PUNTOGIOCO24 PRONTO A CONQUISTARE I GIOCATORI ITALIANI
- IN USA IL DVD SI USA E SI GETTA

GOOGLE SALVA LA VITA

Un ostaggio australiano è stato rilasciato in Iraq perché i suoi rapitori hanno potuto verificarne l'identità su internet

Il giornalista australiano John Martinkus è stato liberato in Iraq grazie a Google. Martinkus era stato rapito fuori dal suo hotel a Bagdad sabato scorso ed era sospettato di essere al soldo della Cia o di un'azienda statunitense. I suoi sequestratori hanno cercato il suo nome sul motore di ricerca più famoso del mondo e, dopo essersi resi conto che l'uomo diceva la verità, lo hanno liberato. Martinkus, in Iraq per la tv australiana Sbs, ha detto che i suoi rapitori "stanno

combattendo una guerra ma non sono dei selvaggi. Non uccidono la gente a caso". Il giornalista è stato minacciato di morte, ma è stato trattato bene quando ha detto di essere un reporter indipendente e di non avere alcun legame con la coalizione guidata dagli Stati Uniti in Iraq. Martinkus stava girando un servizio sul leader sciita ribelle Moqtada al-Sadr e sull'esercito del Mahdi per il programma "Dateline". Il suo sequestro è durato una ventina di ore.

PIU' DONNE E ADULTI: ECCO I NUOVI AMANTI DEI VIDEOGAME

Davanti al computer e alla console un giocatore su tre è di sesso femminile, mentre crolla il mito dei videogame come affare da bambini: il 35% degli appassionati italiani ha ormai più di 25 anni. E' quanto emerge dall'indagine Gamevision, realizzata a livello europeo dall'ELSPA, Entertainment & Leisure Software Publisher Association, l'organismo che raccoglie i maggiori produttori mondiali di videogiochi. Dalla ricerca risulta che tra gli uomini, uno su cinque (21,5%) è un appassionato di videogame, mentre in generale tra le donne le videogiocatrici sono una su dieci (9,8%). Il pubblico sta crescendo: oggi padri, madri e figli si contendono playstation e computer o, molto più semplicemente, giocano insieme.

A SIENA ARRIVA IL GRANDE FANTINO, REALITY SUL PALIO

Nasce a Siena il "Grande Fantino", il reality show sul mondo del Palio di Siena che sarà realizzato a scopo di beneficenza. L'appuntamento è dal 2 al 5 novembre all'interno della fattoria di Pieve a Salti, nei pressi di Buonconvento. I protagonisti della trasmissione saranno 17 fantini del Palio che saranno spiati 24 ore su 24 dalle telecamere. Il reality è ideato da Franco Masoni e andrà in onda sulla tv cittadina Canale 3 Toscana. Il Grande Fantino sarà incoronato dagli spettatori via sms o televoto. I fondi raccolti saranno destinati ai bambini down attraverso l'Asedo, ai malati di cancro seguiti da Quavio, e agli anziani della casa di riposo Campansi.

A TORINO ARRIVANO I WEBDAYS

Il 23 e 24 ottobre si terrà a Torino "Web days: i giorni del blog" (www.webdays.it), manifestazione promossa dal capoluogo piemontese. La due giorni ospiterà blogger famosi, ma anche intellettuali come Derrick de Kerckhove. Sono previste anche una tavola rotonda dedicata alla letteratura che nasce dai blog e un concorso per il "miglior post su Torino". Il Premio Grinzane Cavour è presente con il concorso letterario dedicato alla scrittura per il web.

LAZIO: INTERNET POINT IN POSTA PER ACCESSO SITO REGIONE

Regione Lazio e Poste Italiane hanno siglato un accordo per installare un internet point negli uffici postali del Lazio che permetta ai cittadini di collegarsi al sito della Regione. Il sistema, curato da Laziomatica spa, consentirà di collegarsi all'ente regionale e prenotare visite mediche, inviare domande per partecipare ai concorsi e consultare la normativa.

A ORLY UNA TV AEROPORTUALE

Aéroports de Paris (Adp) ha annunciato il lancio di Aéo, la prima emittente televisiva aeroportuale francese. Il canale, realizzato in partnership con JC Decaux, offrirà notizie generaliste ed economiche, sport, cultura, informazioni sui servizi di Adp e notizie pratiche per i passeggeri. La tv sarà muta: sullo schermo passerà una banda con i sottotitoli in francese e inglese.

PARISI NUOVO DIRETTORE GENERALE DI E.BISCOM

Stefano Parisi è stato nominato direttore generale di e.Biscom Spa dal consiglio di amministrazione della società presieduto da Silvio Scaglia. Parisi, già nominato amministratore delegato di FastWeb, assumerà il nuovo incarico dal primo novembre 2004.

USA FINANZIANO CORSI DI INGLESE ONLINE IN GIORDANIA

Gli Stati Uniti hanno offerto alla Giordania tre milioni di dollari per finanziare un programma per l'apprendimento online dell'inglese nelle scuole pubbliche. Il programma sarà messo in opera da Cisco Systems e dovrebbe essere lanciato per l'anno scolastico 2005-2006.

GRUPPO ESPRESSO IN CRESCITA NEI PRIMI NOVE MESI

Il Gruppo Espresso ha chiuso i primi nove mesi del 2004 con un risultato netto consolidato di 53,3 milioni di euro, rispetto ai 35 milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. In aumento anche il risultato operativo, passato da 98,5 milioni a 113,3 milioni (+15%), e il fatturato, cresciuto del 6,1% da 722 milioni a 766,2 milioni. L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2004 era di 124,5 milioni, in calo rispetto ai 149,5 milioni del 31 dicembre 2003. La raccolta pubblicitaria è cresciuta del 2,4% rispetto allo stesso esercizio dello scorso anno. La diffusione è sostanzialmente stabile: "La Repubblica" a 619 mila copie medie a uscita, i quotidiani locali a 482 mila e "L'Espresso" a 401 mila copie medie settimanali.

EDITORI USA SIGLANO ACCORDO CON RADIO SUL WEB

La Società statunitense compositori, autori ed editori (Ascap) ha siglato un accordo con le radio commerciali che riguarda i diritti della musica trasmessa dalle radio tradizionali e da quelle su internet. L'investimento vale 1,7 miliardi di dollari.



LG ELECTRONICS: RECORD DI VENDITE NEL TERZO TRIMESTRE

LG Electronics ha chiuso il terzo trimestre con un record di vendite. Il fatturato ha raggiunto i 4,28 miliardi di euro, di cui 3,41 miliardi derivati dalle esportazioni e 870 milioni dal mercato nazionale, con una crescita del 24,3% rispetto all'anno scorso e dell'1,4% rispetto al trimestre precedente. L'utile operativo è di 247 milioni. I risultati ottenuti sono da attribuirsi all'aumento nelle vendite di telefoni cellulari, tv digitali e condizionatori e all'incremento delle esportazioni.

VENDITA DI COMPUTER NEL MONDO +12% NEL TERZO TRIMESTRE

La forte richiesta da parte di grandi società e la poderosa crescita di domanda, anche di privati, in Europa, Medio Oriente e Africa ha determinato un aumento nella vendita di computer del 12%. I pezzi venduti sono stati 44,2 milioni, con un aumento dello 0,5% sulle previsioni. Il primo posto nelle vendite è occupato ancora una volta da Dell, che passa al 18,2% dal 16,9% dell'anno scorso, seguito da Hewlett-Packard.

NOKIA ACQUISTA RAMO METROWERKS PER PRODUZIONE SOFTWARE

L'Antitrust ha dato il via libera a Nokia per l'acquisizione di un ramo di azienda di Metrowerks, società attualmente controllata da FreeScale Semiconductor Inc appartenente al gruppo Motorola. Metrowerks si occupa della produzione a livello mondiale di semiconduttori per il mercato automobilistico, per la clientela industriale e privata e per il mercato delle comunicazioni su reti wireless. Il ramo acquisito dal colosso finlandese è quello relativo alla produzione di strumenti di sviluppo software che utilizzano un particolare linguaggio informatico e che vengono impiegati per l'elaborazione di software applicativi per il sistema operativo Symbian Os3.

RICAVI IN CRESCITA PER ELECTRONIC ARTS

Electronic Arts, produttore di videogiochi, ha annunciato utili e ricavi in crescita, ma ha abbassato le stime per la cruciale stagione natalizia. Gli utili trimestrali sono cresciuti a 31 cent/azione dai 25 dell'anno scorso anche se gli analisti si aspettavano un Eps di 34 cent. I ricavi invece sono aumentati a 716 milioni di dollari da 530, in rialzo del 35%. Le previsioni per il terzo trimestre erano di 1,5 miliardi di fatturato, ma la società stima 1,4 miliardi di ricavi e un utile per azione di 1,16/1,26 dollari, meno dell'1,28 previsto.

MOTOROLA: CRESCONO GLI UTILI MA DELUDONO LE VENDITE

Motorola ha archiviato il trimestre con un utile netto pari a 479 milioni di dollari, o 20 centesimi per azione, contro i 116 milioni di dollari, o 5 centesimi per azione, triplicando gli utili ottenuti l'anno scorso nello stesso periodo, ma ha deluso Wall Street con un volume di vendite inferiore al previsto. Il secondo produttore mondiale di telefoni cellulari ha riportato ricavi pari a 8,62 miliardi di dollari contro i 6,83 del 2003, ma sotto le stime degli analisti che speravano in 8,67 miliardi. L'azienda conta di chiudere il prossimo trimestre con ricavi compresi tra i 9,3 e i 9,6 miliardi di dollari.

AT&T: 7000 LICENZIAMENTI ENTRO L'ANNO

Trecento dipendenti dell'At&t, dello stabilimento di Conyers in Georgia, saranno licenziati entro 60 giorni. Il colosso della telefonia statunitense lo ha reso noto in una lettera inviata al Dipartimento del Lavoro della Georgia. Questi licenziamenti non sono che l'inizio della lunga serie che dovrà portare a 7000 esuberanti entro fine anno. I licenziamenti rientrano in un piano di ristrutturazione della società elaborato in seguito alla decisione di rinunciare alla vendita di servizi telefonici ai privati. Una scelta che riduce il valore degli asset della compagnia telefonica di circa 11,4 miliardi di dollari.

FUJITSU RIDUCE PREVISIONE PERDITA PRIMO SEMESTRE

La giapponese Fujitsu ha tagliato di due terzi le previsioni di perdita netta per il primo semestre fiscale grazie alla buona domanda di microchip usati per i prodotti elettronici digitali, ma mantiene invariate le stime per l'intero anno. La perdita netta del gruppo dovrebbe arrivare a un totale di 8 miliardi di yen (73,22 milioni di dollari) per aprile-settembre, rispetto alla precedente previsione di 25 miliardi di yen e alla perdita di 58,5 miliardi nello stesso periodo dell'anno precedente.

SPRINT PERDE NEL TERZO TRIMESTRE

Si è chiuso con una perdita di 1,9 miliardi, da 497 milioni di dollari dell'anno scorso, il terzo trimestre per Sprint, quarto operatore di telefonia mobile degli Usa. La perdita è dovuta alla svalutazione delle attività nella telefonia a lunga distanza. Per il 2004, grazie all'efficace attività operativa, la società ha alzato le previsioni, con una crescita dei ricavi al 4%-5% dal 3%-4% precedentemente stimato. L'utile per azione è atteso tra 0,84 e 0,86 dollari, da una previsione di 0,74-0,78.

APPLE: BENE IL QUARTO TRIMESTRE GRAZIE A VENDITA IPOD

Apple ha chiuso il quarto trimestre dell'anno con un utile netto pari a 106 milioni di dollari o 26 centesimi per azione, contro i 44 milioni o 12 centesimi per azione dello stesso periodo dello scorso anno, mentre i ricavi si sono attestati a 2,35 miliardi, in crescita del 37% rispetto a 1,72 miliardi riportati nel 2003. Per quanto riguarda l'intero anno fiscale 2004, Apple ha ottenuto un utile netto pari a 276 milioni, contro i 69 milioni del 2003, e ricavi pari a 8,28 miliardi contro i 6,21 miliardi di dollari dell'anno precedente. Apple ha ottenuto questi risultati grazie al boom dell'iPod, il lettore di musica digitale che contiene fino a 10 mila brani: nell'ultimo trimestre ne ha venduti oltre 2 milioni per un valore di 537 milioni.



MONDADORI SALE AL 40% IN ATTICA PUBLICATIONS

Il cda di Mondadori ha deliberato l'esercizio dell'opzione relativa all'acquisto di un ulteriore 20% del capitale di Attica Publications, gruppo editoriale quotato alla Borsa di Atene. La partecipazione di Mondadori in Attica è ora del 40%, la stessa quota detenuta dai soci fondatori. Il prezzo dell'esercizio dell'opzione è pari a 23,2 milioni di euro.

NEWS CORP RINVIÀ RIORGANIZZAZIONE INTERNA

News Corp ha deciso di rinviare la ristrutturazione interna che avrebbe dovuto essere effettuata subito dopo il trasferimento della sede legale dall'Australia agli Stati Uniti. Il gruppo ha affermato di attendere la decisione del Fisco statunitense in merito al possibile pagamento di una indennità.

MCI: NEL TERZO TRIMESTRE ONERI PER 3,5 MILIARDI DI DOLLARI

La società telefonica Mci (ex Worldcom) ha annunciato di dovere assumere, nel terzo trimestre fiscale, oneri per circa 3,5 miliardi di dollari a causa del declino del valore dei propri asset come impianti, equipaggiamenti e linee. Il Cda di Mci ha inoltre reso noto che distribuirà un dividendo trimestrale di 40 centesimi al primo dicembre 2004.

MAUCUER NUOVO DIRETTORE GENERALE DI DELL ITALIA

Jean-Jacques Maucuer è il nuovo direttore generale di Dell Spa, che ha sede ad Assago (Milano). Maucuer avrà il compito di proseguire e accelerare la crescita e le quote di mercato della società in Italia, in particolare nell'area della piccola e media impresa, della grande azienda e della pubblica amministrazione. Il nuovo direttore generale diventa inoltre membro del senior management team per l'Europa occidentale.

L'ANTITRUST FRANCESE MULTA FRANCE TELECOM E SFR

France Telecom e Sfr, polo telecomunicazioni del gruppo Vivendi Universal, hanno ricevuto rispettivamente multe da 18 milioni di euro e da 2 milioni. L'authority francese ha inflitto le multe per pratiche anticompetitive che risalgono agli anni 1999 - 2001.

ALCATEL RIFA' SISTEMA ELETTRONICO FERROVIE ROMANIA

Alcatel, produttore francese di attrezzature per telecomunicazioni, si è aggiudicato un contratto del valore di 60 milioni di euro per dotare la rete ferroviaria nella Romania meridionale di un sistema elettronico che renda sicuri i tragitti dei treni. Alcatel ammodernerà undici stazioni nei prossimi quattro anni, fornendo tecnologia elettronica di interscambio per rimpiazzare i vecchi sistemi in uso nel Paese.

TELE2 ACQUISTA L'OPERATORE AUSTRIACO UTA

La compagnia telefonica svedese Tele2 ha concordato l'acquisizione del principale operatore alternativo di telecomunicazioni in Austria Uta. La compagnia austriaca vanta a oggi 500.000 clienti, ricavi per 115 milioni di euro e un Ebitda di 5,5 milioni nel semestre conclusosi a giugno 2004. L'operazione deve essere approvata dalle autorità antitrust austriache.

INFRACOM ENTRA UFFICIALMENTE IN ACANTHO

E' stata data esecuzione definitiva all'accordo siglato nel giugno scorso tra Hera, ConAmi e Infracom, che ha visto l'ingresso di Infracom in Acantho, società partecipata dal Gruppo Hera attiva nel settore delle telecomunicazioni e dei servizi di Data Center. Infracom ha acquisito il 48%, mentre Hera e ConAmi dispongono rispettivamente del 48% e del 4%. Infracom Italia è attiva nella gestione delle infrastrutture tecnologiche e dei servizi di telecomunicazioni per gli operatori autostradali. L'unione con Acantho porterà un rinnovo dei servizi tecnologici come trading, customer management e sistemi gestionali.

VITTORIO COLAO NUOVO AD DI RCS QUOTIDIANI

Il Consiglio di amministrazione di Rcs MediaGroup, guidato dal presidente Guido Roberto Vitale, preso atto delle dimissioni dei consiglieri Paolo Mieli e Nicolò Nefri, che si sono aggiunte a quelle di Maurizio Romiti, ha cooptato nel Consiglio stesso Diego Della Valle, Cesare Geronzi e Jonella Ligresti e ha nominato Vittorio Colao componente del Comitato esecutivo in sostituzione di Maurizio Romiti. Colao è stato anche nominato amministratore delegato dal Cda di Rcs Quotidiani, che ha cooptato in Consiglio Flavio Biondi, amministratore delegato di Rcs Pubblicità.



DASSAULT SALE ALL'87% IN SOCPRESS

Il gruppo Dassault ha rafforzato il suo controllo azionario in Socpress, la società editoriale che pubblica una settantina di testate tra cui il quotidiano "Le Figaro" e il settimanale "L'Express". Dassault detiene ora l'87% del capitale dopo aver acquistato il 5% delle azioni in mano ad alcuni dirigenti. Il nuovo direttore di Figaro SA, Francis Morel, ha inoltre confermato che il gruppo sta studiando un progetto di quotidiano gratuito.

SONY-ERICSSON IN CRESCITA GRAZIE A TELEFONINI CON VIDEOCAMERA

Sony-Ericsson ha chiuso il terzo trimestre 2004 con utili in rialzo del 45% a 90 milioni di euro e un fatturato a 1,68 miliardi, in crescita rispetto ai precedenti 1,31 miliardi. Il buon risultato si è avuto grazie alla forte domanda per i telefonini con videocamera: nel terzo trimestre la società ha venduto 10,7 milioni di pezzi, in aumento del 51% rispetto all'anno scorso.

AL VIA PARTNERSHIP TRA SOLE 24 ORE WEBSYSTEM E GOAL.COM

Partirà il 25 ottobre la partnership tra la concessionaria di pubblicità online WebSystem de "Il Sole 24 Ore" e il nuovo portale multimediale dedicato al mondo del calcio Goal.Com. L'intesa porterà nel pacchetto clienti di WebSystem anche i siti ufficiali di diverse squadre di calcio: Lazio, Parma, Fiorentina, Bologna, Sampdoria, Torino, Messina, Bari. Per queste società Goal.Com, in partnership con MPWeb, gestisce lo sviluppo, la produzione, l'editorialità e le strategie commerciali.

ROMA E SKY: SIGLATO ACCORDO DA 102 MILIONI

La Roma e Sky Italia hanno sottoscritto un contratto da 102 milioni di euro per le stagioni 2005/2006 e 2006/2007 per la licenza in esclusiva dei diritti per la trasmissione televisiva delle partite casalinghe del campionato di calcio per l'Italia (criptato) e per il resto del mondo (anche in chiaro), e di alcune gare amichevoli. E' previsto anche il riconoscimento da parte di Sky Italia di un premio annuo di 5,16 milioni in caso di piazzamento della Roma ai primi due posti di ciascun campionato. L'accordo tra Sky e la Roma riguarderà anche la sponsorizzazione della società per sviluppare il marchio Roma all'estero, come ha sottolineato il direttore della comunicazione di Sky Tullio Camiglieri.

SUN MICROSYSTEMS SALVA IL TRIMESTRE

Il produttore di server per computer Sun Microsystems ha annunciato una riduzione della perdita sul trimestre grazie a un incremento dei ricavi, per il secondo trimestre consecutivo, sul miglioramento delle vendite di server e una riduzione dei costi. La società ha registrato nel primo trimestre una perdita per 174 milioni di dollari rispetto alla perdita per 286 milioni stimata dagli analisti. I ricavi sono cresciuti del 3,6% a 2,63 miliardi da 2,54 miliardi.

NOKIA: UTILE IN CALO PER ABBASSAMENTO PREZZI TELEFONINI

L'utile di Nokia nel terzo trimestre è calato del 20% a 660 milioni di euro, contro gli 823 dello stesso periodo del 2003. Le vendite sono cresciute a 6,94 miliardi dai 6,87 precedenti, mentre le vendite nette della divisione telefonini sono state pari a 4,4 miliardi (-13%) con un utile operativo pari a 822 milioni, in calo rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (1,4 miliardi). Le vendite della divisione multimedia sono quasi raddoppiate (+94%) a 914 milioni. La redditività di Nokia sta scendendo a causa della strategia di ridurre i prezzi dei telefoni cellulari scelta dal produttore mondiale di telefonini per recuperare clienti soprattutto da Samsung e Motorola.

SZELENYI NUOVO CEO DI T-SYSTEMS

Ferenc Szélenyi, chief operating officer di T-systems Italia, assumerà da gennaio la carica di Ceo e country manager della società. Nuovo presidente del Cda sarà Massimo Bareato, attualmente amministratore delegato. T-systems è un'azienda di Ict out-sourcer globale che fornisce servizi ai clienti business di Deutsche Telekom.



LEGGE DIFFAMAZIONE CONTESTATA DA ORGANISMI GIORNALISTI

L'Unione Nazionale Cronisti Italiani, il Sindacato cronisti romani e il Gruppo cronisti toscani hanno definito "brutta" la riforma del reato di diffamazione a mezzo stampa, approvata in Parlamento per l'approvazione. Secondo i tre organismi, nella nuova normativa il rischio dell'intimidazione nei confronti dei giornalisti resta invariato e, dietro la pena a una multa di 5 mila euro, "si annida l'insidia della fedina sporcata e, soprattutto, dell'interdizione fino a sei mesi dalla professione giornalistica in caso di recidiva". Inoltre, la clausola della rettifica entro soli due giorni limita il diritto alla cronaca. Di diverso parere Paolo Serventi Longhi, segretario Fnsi, che auspica che il Parlamento approvi il prima possibile la nuova legge che "consente di cancellare il carcere come spada di Damocle per i giornalisti e di limitare i danni economici nei casi di condanna al risarcimento".

IL RINNOVO DEL PERMESSO DI SOGGIORNO ARRIVA VIA SMS

Provincia di Torino e Vodafone hanno ideato il nuovo servizio che consente agli immigrati di prenotare il rinnovo del permesso di soggiorno inviando un semplice sms. Il servizio ha la durata di un anno, è a carattere sperimentale ed è già in uso presso la Questura di Torino e il Commissariato d'Ivrea. L'immigrato, al costo di un normale messaggio, invia il proprio numero di permesso di soggiorno. Dopo la verifica della correttezza dei dati, riceverà una data e un numero di prenotazione per il rinnovo agli sportelli.

AMBULANZA SATELLITARE SPERIMENTATA NEL VICENTINO

Viene chiamato "ospedale mobile", è in fase di sperimentazione presso l'Uls 5 di Arzignano (Vicenza) nell'ambito del progetto Nesa ed è sostenuto dalla stessa Uls, dall'agenzia spaziale europea Esa e da alcune società private. Si tratta di una normale autoambulanza dotata di due antenne satellitari e di una apparecchiatura che permette di inviare a un centro di refertazione i dati anagrafici del paziente, esami radiologici e tutta la telemetria clinica.



FRANCE TELECOM DENUNCIA TELECOM ITALIA

Nuova denuncia di France Telecom a Telecom Italia. L'operatore italiano, che sta commercializzando oltralpe l'offerta Alice, è stato denunciato per scorrettezze nelle procedure di vendita a domicilio. Oltre a Telecom Italia, la denuncia coinvolge anche le tre società che ne commercializzano le offerte. France Telecom chiede danni per oltre 2 milioni di euro. Telecom Italia è già stata condannata lo scorso agosto dal tribunale di Nantes a pagare una multa di 2 mila 500 euro e a cessare le vendite a domicilio delle offerte internet Adsl che potevano essere confuse con quelle di France Telecom.

CAMPIONI IN COPERTINA SU MILLECANALI DI OTTOBRE

La copertina di "Millecanali" di ottobre è dedicata al reality-show di Italia 1. La rivista segnala tutto quel che c'è dietro le quinte di "Campioni", una produzione realizzata con l'apporto di Kapricorn di Professional Show. "Millecanali" contiene inoltre un'intervista con Walter Fusi, nuovo PSE Head di Sony Italia, la rubrica della Fondazione Ugo Bordoni, una presentazione della società Euroscena, attiva nella produzione televisiva. Segnaliamo anche un'intervista a Sandro Parenzo sull'operazione Telem Lombardia - Antenna Tre, una disamina dell'iniziativa 'pay' sul calcio in digitale terrestre di Mediaset, e, in esclusiva, alcuni estratti dall'Osservatorio Isicult per la Rai sul servizio pubblico nei maggiori Paesi europei. "Millecanali" parla anche di Dab, della nuova Play Tv e di Iride Tv alla Festa Nazionale dell'Unità di Genova.

CALL CENTER: DAL 2000 TRIPLICATO IL NUMERO DI ADDETTI

Il numero degli addetti nei call center e nei customer relationship management è cresciuto da 73 mila nel 2000 a 192 mila nel 2004 e quest'anno raggiungerà un volume d'affari pari a 4.300 milioni di euro. E' quanto emerge dalla ricerca condotta dall'Osservatorio Contact Center che sottolinea che lo sviluppo del settore si è avuto anche grazie all'applicazione della legge Biagi. La maggiore localizzazione di call center è in Lombardia e Lazio e, a livello geografico, il 36% delle postazioni operatore si trova nel Nord Ovest, il 28% al Centro, il 22% al Sud e nelle Isole, il 14% nel Nord Est. L'età media degli addetti è di 28 anni, con una prevalenza di donne (62%), il 67% è diplomato e il 31% laureato.

ACCORDO CON MALTA PER REGOLAMENTARE LE RETI ELETTRONICHE

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e l'Autorità maltese per le comunicazioni hanno firmato un accordo per collaborare alla regolamentazione delle reti di comunicazioni elettroniche. Il patto prevede uno scambio temporaneo di personale sulla base del principio di reciprocità.

DIRETTAMENTE ALL'INPGI IL CONTRIBUTO DEL 2% DEGLI EDITORI

L'istituto di previdenza dei giornalisti ha deciso di esentare dalla contribuzione i freelance con redditi inferiori ai 5.000 euro annui. Un'altra modifica riguarda la contribuzione aggiuntiva del 2% a carico dell'editore che non sarà più versata al giornalista e poi da lui all'INPGI, ma direttamente all'istituto. Si è discusso lungamente senza giungere ad una conclusione sul superbonus, cioè sulla busta paga pesante per chi sceglie di non andare in pensione. Si è stabilito di approfondire la situazione finanziarie e i dati prima di arrivare a una decisione. Da alcuni consiglieri è stata poi espressa preoccupazione per la diminuzione del potere d'acquisto delle pensioni di categoria.

RADDOPPIATI I COLLEGAMENTI A BANDA LARGA NEL 2004

Il ministro dell'innovazione tecnologica Lucio Stanca, intervenendo al Forum della Piccola Industria, ha annunciato che i collegamenti a banda larga sono raddoppiati in un anno. Entro la fine del 2004 gli accessi dovrebbero arrivare a 4,5 milioni (+75% rispetto al 2003): la penetrazione raggiungerà il 10% delle famiglie e il 30% delle imprese.

DE BORTOLI CONDANNATO PER ARTICOLO SU GHEDINI E PECORELLA

Il giudice Giuseppe Tarantola ha condannato l'ex direttore del "Corriere della Sera" Ferruccio de Bortoli e la Rcs Editori in solido a un risarcimento danni di 20 mila euro agli avvocati Gaetano Pecorella e Niccolò Ghedini e a una sanzione pecuniaria di 5 mila euro. Il giudice unico ha ritenuto "parzialmente diffamatorio" il contenuto dell'articolo di fondo pubblicato dal quotidiano il 31 luglio 2002, dal titolo "Sgradevoli sensazioni", in cui De Bortoli parlava con toni polemici dei due avvocati del premier Silvio Berlusconi.

A MILANO IL PREMIO REGIONALE CRONISTA DELL'ANNO

E' stato assegnato presso il Circolo della Stampa di Milano il Premio regionale Cronista dell'anno 2004, organizzato dal Gruppo cronisti lombardi. I vincitori sono Fabio Maritano (Rai Milano) e Giovanni Scarpa ("Provincia Pavese") rispettivamente per le sezioni radiotelevisione online e carta stampata. Sono state assegnate anche le Targhe vita da cronista a Giuseppe Pugliese (Ansa), Marco Garzonio e Ranieri Orlandi, ("Corriere della Sera"), Mario Lodi ("Prealpina"), Paolo Antonio Paganini e Tullio Barbato (Notte) e Domenico Alessi e Achille Rinieri (Rai).

MICROSOFT E SWATCH LANCIANO OROLOGI WIRELESS

Microsoft e Swatch hanno annunciato il lancio di un nuovo tipo di orologi wireless più veloci nel ricevere informazioni e più economici rispetto ai modelli precedenti. I nuovi orologi, che costano 150 euro, offrono notizie, sport, previsioni del tempo e quotazioni di borsa utilizzando il servizio Msn Direct wireless di Microsoft. Oltre che con Swatch, Microsoft lancerà nuovi modelli in collaborazione con Fossil (costo circa 129 dollari) e con Tissot (725 dollari). Gli orologi saranno in vendita per ora in Usa e Canada.



LUCENT TRIPPLICA UTILI NEL QUARTO TRIMESTRE

Lucent Technologies ha chiuso il quarto trimestre totalizzando utili più che triplicati, pari a 348,7 milioni di dollari. Il gigante delle tlc aveva realizzato nello stesso periodo dello scorso anno utili per 99 milioni di dollari. La vendite sono salite del 19% a 2,4 miliardi. Il successo è dovuto dell'aumento delle vendite di apparati per assicurare maggiore velocità ai network wireless.

FRANCE SOIR VENDUTO A LAKAH, LACASBLE ALLA DIREZIONE

"France Soir", quotidiano controllato da Poligrafici Editoriale, è stato venduto a Montaigne Press, società guidata dall'uomo d'affari franco-egiziano Ramy Lakah. Lo ha annunciato Presse Alliance, la società editrice della testata controllata per il 70% da Montaigne Press e per il restante 30% da Poligrafici. Alla direzione di "France Soir" è stata nominata la giornalista Valerie Lacasble, 46 anni.

IN EDICOLA CIRCUITS, IL QUINDICINALE SULLE TECNOLOGIE

Dal 19 ottobre ogni quindici giorni sarà in edicola, con "Mf/Milano Finanza" e "ItaliaOggi", "Circuits". La testata, edita da Class Editori, è dedicata alle tecnologie informatiche e delle telecomunicazioni, con informazioni, notizie e analisi relative al loro impatto economico e organizzativo all'interno delle banche, delle assicurazioni, delle aziende manifatturiere e della pubblica amministrazione. La novità del giornale, che sarà in edicola con una foliazione di 16 pagine il martedì, sarà l'impaginazione: la prima pagina del quindicinale sarà l'ultima di "Mf/Milano Finanza" e "ItaliaOggi".

CEI: APERTURA DELLA CHIESA ALLA COMUNICAZIONE DI MASSA

Il direttorio della Cei sulle comunicazioni sociali ha dettato le regole della svolta nel campo della "galassia" della comunicazione. La Chiesa italiana propone a se stessa e al Paese una nuova "grande sfida culturale": quella delle comunicazioni di massa, che rappresentano la nuova frontiera del "genio missionario dei cattolici". Le novità principali riguardano la parrocchia e sono tre: maggiore impulso per le sale della comunità e i centri culturali, individuazione della figura dell'animatore della comunicazione e della cultura, apertura a internet.

REPUBBLICA.IT OFFRE NOTIZIE IN TEMPO REALE CON RSS

Repubblica.it offre i suoi contenuti con il sistema Rss (Really Simple Syndication) che permette di essere informati in tempo reale. Repubblica.it distribuisce tramite Rss il titolo e il sommario di tutti gli articoli pubblicati in homepage. E' sufficiente cliccare sul titolo per leggere il testo completo dell'articolo. Rss è un formato di distribuzione dei contenuti basato sul linguaggio xml. Per accedere ai contenuti Rss è necessario un apposito lettore, scaricabile dalla rete.



GRUPPO SPRINGER LANCIA QUOTIDIANO IN UNGHERIA

La casa editrice Axel Springer Verlag, primo gruppo editoriale europeo per la carta stampata, ha allargato la sua presenza sul mercato dell'Europa dell'est fondando un quotidiano anche in Ungheria. La testata, che si chiama "Reggel", è in edicola da lunedì. L'obiettivo di tiratura iniziale per il primo anno è di 50 mila copie. Il gruppo Springer, editore anche dei quotidiani "Bild" e "Die Welt", realizza l'80% del suo fatturato sul mercato tedesco, ma vuole portare dal 15% al 30% la quota del fatturato all'estero.

NASCE FORMICHE, BIMESTRALE DI CENTRO

E' nato "Formiche", bimestrale di approfondimento che fa riferimento all'area di centro. Il titolo della testata prende spunto da una citazione di Marco Follini e la rivista è curata da Paolo Messa, portavoce del leader dell'Udc. Obiettivo della testata è divenire punto di riferimento di un'area politica e culturale, quella moderata e di centro, che oggi appare divisa. Il primo numero, distribuito a oltre duemila tra parlamentari, giornalisti, studiosi e manager, è incentrato sul tema delle riforme istituzionali.

ASSEGNATO IL PREMIOLINO IN TERRAZZA A SEI GIORNALISTI

Sono sei i vincitori del "Premiolino in Terrazza", il riconoscimento per il giornalismo italiano giunto alla 44esima edizione. Per i quotidiani hanno vinto Alfonso Bugea, capo della redazione di Agrigento del "Giornale di Sicilia", e Maurizio Molinari, dal 2001 corrispondente de "La Stampa" negli Stati Uniti. Per i periodici, il premio va a Enrico Deaglio, direttore de "Il Diario della settimana" e a Carlo Verdelli di "Vanity Fair". Giovanni Floris (Ballarò, Rai3) e Philippe Daverio (Passepartout, Rai3) sono i vincitori nella sezione tv.

FRANCIA: ANTITRUST IMPONE ABBASSAMENTO TARIFFE FISSO-MOBILE

L'autorità francese antitrust ha stabilito che gli operatori delle telecomunicazioni dovranno abbassare i prezzi delle telefonate da un telefono fisso ai cellulari. L'antitrust ha preso la decisione confermando il parere dell'Art, il gendarme delle telecomunicazioni. La misura potrebbe ridurre i margini delle aziende di telefonia mobile (France Telecom, SFR e Bouygues) di oltre 1 miliardo di euro. L'Art aveva già ottenuto una riduzione delle comunicazioni fisso-mobile del 40% tra il 2002 e il 2004.

NAPOLIPIU' LANCIA ALLARME SU GIORNALI FOTOCOPIATI

Su tutte le pagine del quotidiano "Napolipiù" è apparsa la dicitura "Vietato fotocopiare gli articoli di questa pagina. Chi fotocopia 'ruba lettori'". La testata ha sposato la protesta contro la lettura dei giornali fotocopiati lanciata dal giornalista Elpidio Gravante, che la scorsa settimana nella sua rivendita di Secodigliano ha esposto tutti i giornali capovolti. Attraverso una serie di inchieste, il quotidiano ha scoperto che il fenomeno è più grave di quanto possa apparire e auspica un intervento del legislatore affinché i giornali vengano tutelati con il copyright come accade per libri, cd e software.

NOKIA E VODAFONE POTENZIANO RETE GSM E 3G CON MSC

Nokia e Vodafone Omnitel N.V. hanno firmato un accordo in Italia per potenziare la rete gsm e wcdma 3G con l'Msc Server System di Nokia che, migliorando l'efficienza della Core Network, ottimizza gli investimenti per l'evoluzione della rete mobile. Dopo un periodo di collaudo, l'Msc Server System di Nokia è ora attivo per uso commerciale sulla rete di Vodafone Italia.



DIGITALE RAI: IN CORSO PROCEDURE PER INSERIMENTO PAY TV

Il ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri ha affermato che sono iniziate le procedure tra Ministero delle Comunicazioni e Rai per modificare in parte il contratto di servizio e autorizzare Viale Mazzini a lanciare programmi di pay tv sul digitale terrestre. Gasparri ha anche ricordato che la privatizzazione della Rai partirà nella primavera del 2005. Riguardo l'assegnazione dei due canali digitali del secondo multiplex, che in base alla legge Gasparri deve affittare ad altri soggetti, il direttore generale della Rai Flavio Cattaneo ha spiegato che ci sarà "una sorta di gara economica" tra i primi due dei 39 soggetti che hanno partecipato al bando per l'affitto dei due canali.

RAIUTILE, IL CANALE DEL DIGITALE TERRESTRE SULLA PA

E' nato RaiUtile, il nuovo canale del digitale terrestre della Rai che ha come obiettivo quello di informare il telespettatore sui singoli dettagli dei servizi pubblici offerti dalle amministrazioni. Il canale è strutturato in cinque aree tematiche che scandiranno la settimana: consumi, famiglia, ambiente, società civile e cultura-tempo libero. Ogni giorno RaiUtile dedicherà particolare attenzione a una di queste aree che sarà rilanciata di settimana in settimana. Al suo interno il canale proporrà i servizi realizzati da TelePA con gli aggiornamenti sui principali fatti della pubblica amministrazione. Il responsabile di RaiUtile è Angiolino Lonardi.

AUTHORITY: TRATTATIVA CON CONSUMATORI PER DECODER SKY

L'Adiconsum è insoddisfatto della pronuncia dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, che ha invitato Sky ad aprire un tavolo con i consumatori per esaminare i problemi legati all'uso dei nuovi decoder con tecnologia Nds, e chiede più garanzie per salvaguardare gli utenti. L'Authority, accogliendo le richieste di Altroconsumo, ha inoltre stabilito che Sky deve eliminare le barriere tecnologiche che impediscono di sintonizzare e consultare con lo Skybox i canali in chiaro che non fanno parte dei suoi pacchetti e rilasciare licenze per la tecnologia Nds a tutte le imprese che lo richiedano, senza discriminazioni.

IN AMERICA IL DVD SI USA E SI GETTA

Il dvd usa e getta debutta a Hollywood. Per la prima volta un film uscirà sul grande schermo contemporaneamente a una versione dvd che si autodistruggerà dopo 48 ore. L'esperimento sarà tentato con il film 'Noel' con Susan Sarandon e Penelope Cruz, in uscita il 12 novembre. Sarà possibile acquistare il dvd per 4,99 dollari. Il dischetto, venduto in bustine sigillate, si autodistruggerà grazie a una sostanza che lo renderà illeggibile dopo 48 ore di contatto con l'aria. Proprietaria del brevetto del sistema Flexplay è la Convex Group.



DAL 30 OTTOBRE A MILANO IL FESTIVAL SU FILM OLIMPIADI

Si aprirà il 30 ottobre lo "Sport Movies & TV 2004 - 22nd International Festival", il festival organizzato nel Palazzo Affari ai Giureconsulti di Milano dalla Federation Internationale Cinema Television Sportifs (Ficts), riconosciuta dal Cio (Comitato Internazionale Olimpico), che vedrà in concorso 204 film e video sulle olimpiadi scelti fra 981 pervenuti da 42 Paesi. Ogni giorno, dalle 15.30 alle 23, ci saranno proiezioni su sei schermi interni - con ingresso gratuito - e sul megaschermo in Piazza Duomo. Le news dal festival e il programma dettagliato di tutte le opere partecipanti è disponibile sul sito www.sportmoviestv.com.

GIOVANARDI:

LA LEGGE NON CURA VOLGARITA' TV

Il Ministro per i rapporti con il Parlamento Carlo Giovanardi, nel corso del Question Time alla Camera sulle iniziative che il governo intende prendere per tutelare le fasce più deboli della popolazione da effetti negativi di trasmissioni televisive, ha affermato che "il problema della volgarità delle trasmissioni televisive non può essere curato dalle leggi". Giovanardi ha ricordato le misure di tutela previste dall'attuale normativa, come l'identificazione di una fascia protetta dalle 16 alle 19.

ACCORDO MEDIASET-NAGRA PER FORNITURE PAY PER VIEW

Nagra ha siglato un accordo con Mediaset che prevede la fornitura di sistemi di accesso condizionato necessari alla trasmissione di programmi in pay per view. L'accordo è inserito in un progetto di sviluppo di un'offerta a pagamento per trasmettere su piattaforma digitale alcune partite di calcio di serie A. Mediaset ha già acquisito i diritti delle partite interne di Inter, Milan, Juventus, Atalanta, Livorno, Roma e Sampdoria ed è prevista in primavera una prima fase di sperimentazione del progetto.

DECODER: POLEMICA SULL'ESAURIMENTO DEGLI INCENTIVI

E' polemica sulla vendita dei decoder per la tv digitale terrestre con gli incentivi statali. Secondo il ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri, i decoder venduti con i 110 milioni di euro di incentivi statali previsti nella finanziaria 2004 (che si sono esauriti) sono 700 mila. Il Movimento difesa del cittadino, invece, ha presentato un ricorso all'Autorità Garante del Mercato per pubblicità ingannevole contro Mediaworld e sostiene che i decoder venduti con l'incentivo statale "in realtà sono stati in gran parte 'svenduti' o come nel caso Mediaworld regalati". La pubblicità, che è stata ritirata da Mediaworld, era ingannevole perché annunciava la vendita di decoder a costo zero, quando gli incentivi di 150 euro a decoder erano già esauriti.

IN LOMBARDIA IL PROGETTO DI CINEMATOGRAFIA DIGITALE

E' stato presentato il Progetto Fse "Cinematografia digitale: ricerca e sviluppo della formazione in Lombardia", promosso dalla Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia (Csc) presieduta da Francesco Alberoni, dalla Società d'Incoraggiamento d'Arti e Mestieri (Siam) di Bruno Soresina e dallo Studio PV fondato da Dario Viganò. Il progetto si suddivide in due fasi: la prima, che comincerà entro la fine di ottobre, è incentrata sulla ricerca per definire la capacità di conoscenza del sistema Lombardia nel campo della cinematografia digitale; la seconda fase è dedicata a incontri e seminari di approfondimento. Il lavoro di ricerca e di formazione continuerà nel Laboratorio avanzato di creazione e produzione Fiction che diventerà il corso ufficiale del nuovo Dipartimento lombardo di Csc "Fiction, TV e Pubblicità". Il direttore didattico del Laboratorio sarà Milly Buonanno, presidente dell'Osservatorio sulla fiction italiana.

TECNOLOGIE MULTIMEDIALI: AZIENDE SETTORE PROMUOVONO CORSO

Le maggiori aziende di telecomunicazioni si sono unite per dare vita a un corso che formi dei giovani nelle più moderne tecnologie di settore. Il corso su "Linguaggi e Tecnologie multimediali: tv interattiva e mobile tv" è stato inaugurato dal ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri al centro Elis di Roma. Le aziende che partecipano all'iniziativa sono: Rai, Telecom Italia, Mediaset, Tim, Vodafone, Wind, Fastweb, H3G, Hp, Italtel, La7, Loquendo, Eds Italia, Ericsson, Nokia, Poste Italiane, Siemens Com, Sky Italia, Sun Microsystems, Access Media, Aci Informatica, Adb e Alenia Spazio.



MEDIA IN ITALY ANALIZZA IL MERCATO DIGITALE

Ambiente Digitale, l'associazione della Fondazione Bordoni che riunisce gli operatori del sistema italiano della televisione digitale, ha presentato Media in Italy, il primo osservatorio sulla proprietà intellettuale nel mercato italiano della televisione digitale. L'iniziativa prevede la ricognizione, sotto forma di censimento, dello stato attuale della proprietà intellettuale nel mercato italiano dei media digitali, come punto di partenza per dar vita a un sistema di tutela e di sviluppo degli IPRs (intellectual property rights).

A BOLOGNA GLI STATI GENERALI DEL DOCUMENTARIO

Si concluderanno domenica 24 ottobre i primi Stati Generali del Documentario italiano, in corso di svolgimento a Bologna. Organizzati in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna e con Comune, Cineteca e Provincia di Bologna, gli Stati generali tracciano il punto del documentario attraverso incontri, workshop, seminari a tema e visioni della produzione italiana. Tra gli ospiti attesi: Ermanno Olmi, Carlo Freccero e Gianni Vattimo.

NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL: CONCORSO PER FILM MAKER ITALIANI

National Geographic Channel International ha presentato "No Borders" (www.ncgideas.com), un concorso internazionale grazie al quale due film maker italiani avranno la possibilità di produrre un lungometraggio per il network televisivo internazionale. Il contributo alla produzione del progetto da parte di National Geographic Channels International sarà di 200mila dollari a film. La presentazione è avvenuta nel corso dell'incontro organizzato da Fox International Channels Italia in collaborazione con DocIt (l'associazione di autori e produttori indipendenti italiani di documentari) con i documentaristi italiani.

WARNER BROS CREA JOINT VENTURE PER PRODURRE FILM IN CINA

Warner Bros Pictures, divisione di Time Warner, ha formato una joint venture per la produzione e la distribuzione di film in Cina. La nuova società, che prenderà il nome di Warner China Film HG, sarà controllata per il 40% dalla cinese China Film Group e per il 30% rispettivamente da Hengdian Group e Warner Bros.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocci) ATTENTI, IL PERIODO E' DI "GARANZIA"



GIORGIO PANARIELLO

La prima fase del "periodo di garanzia" previsto per questo scorcio di stagione televisiva (26 settembre-4 dicembre) non si è rivelata particolarmente fortunata per Canale 5. Ricordiamo che i "periodi di garanzia" rappresentano i momenti topici per la raccolta pubblicitaria legata agli ascolti, e in tale ottica sono vissuti con una certa tensione dai responsabili delle varie reti. In particolare da quelli di Raiuno e di Canale 5. Giovanni Modina, direttore dell'ammiraglia di Mediaset, ha saggiamente pensato di uscire allo scoperto con una comunicazione mirata soprattutto a tranquillizzare i vertici dell'azienda e di Publitalia. Il motivo di preoccupazione nasce in particolare da quel "meno 14" fatto registrare verso Raiuno nella fascia 20,30-22,30 (guarda caso quella presidiata da Bonolis, nella sera di mercoledì addirittura per l'intero prime time, e da brevi e seguitissime fiction quali "Don Bosco", "Cime tempestose", e "Virginia la Monaca di Monza"). Modina è stato addirittura confortato da un Fabrizio Del Noce in vena di fair play: "E' un trend negativo, ma è una fase di passaggio, bastano due tre risultati negativi per fare una crisi ma altrettanti per illuminare una rete", ha affermato il direttore di Raiuno. Da parte sua Modina invita, giustamente, a una cautela nei giudizi: "il periodo di garanzia autunnale finisce il 4 dicembre. Ci sono ancora molte settimane per una rimonta che, sulla carta, non è impossibile. Il giovedì con il 'Grande Fratello' è già 'preso' e anzi, alla luce dell'attuale media del 20% della rete, il 29-30% della quinta edizione del reality è un vero successone. Il sabato poi con 'C'è posta per te' con Maria De Filippi al 30% c'è un'altra casella sicura che potrà essere solo scalfita dal ritorno di Giorgio Panariello nel sabato di Raiuno con 'Ma il cielo è sempre più blu'". Per quest'ultima previsione, Modina si è rivelato buon profeta, dal momento che la De Filippi, in data 16 ottobre, ha retto abbastanza bene l'urto con la più ricca concorrenza: l'auditel ha sentenziato 8 milioni di telespettatori per Panariello (nella foto) contro i 6 di "C'è posta per te". Nell'immediato futuro, aspettando di valutare un'eventuale crescita del programma di Teo Teocoli e di "Chi vuol essere milionario", Canale 5 si prepara a reagire con una robusta iniezione di fiction (ormai il vero "business" dell'odierna televisione). Per novembre sono annunciate una serie con Kim Rossi Stuart ("Il tunnel") e l'atteso "Borsellino", con Giorgio Tirabassi nei panni del compianto giudice. Un aiuto a Canale 5 potrebbe, infine, venire anche dal magazzino di film: tra i titoli previsti nel periodo di garanzia spiccano "Ocean's Eleven", con il suo cast di star (Clooney, Pitt, Damon, Garcia e Julia Roberts), la commedia "Il mio grosso grasso matrimonio greco", e i thriller "Panic Room" e "Unfaithful".

GLI ASCOLTI DI SABATO 16 OTTOBRE ALLE ORE 21.00

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Ma il cielo è sempre più blu (varietà)	7946	31.87
Raidue: Senza traccia (televisione)	2373	9.13
Raitre: Soldati a cavallo (film)	1433	5.80
Canale 5: C'è posta per te (varietà)	5920	26.71
Italia 1: Momo alla conquista del tempo (film)	1825	7.15
Retequattro: Walker Texas Ranger (tlf)	2398	9.32
La7: L'Infedele (talk show)	426	1.81

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

IN FRANCIA E' GUERRA SUI DIRITTI DEL CALCIO

Dal 5 novembre le due piattaforme digitali della tv francese, Canalsatellite (Canal Plus) e Tps, si contenderanno i diritti delle squadre di calcio che valgono circa 500 milioni di euro. Canal Plus trasmette due dei tre anticipi o posticipi, il terzo spetta a Tps. Gli altri incontri sono trasmessi da entrambe le piattaforme in pay-per-view. Quest'estate l'Authority della concorrenza francese ha deciso che l'esclusiva dei diritti del calcio può andare a una sola tv e non si può più condividere. Vista l'entità dell'offerta, è plausibile auspicare che chi perderà la sfida dei diritti morirà come tv satellitare.

RAI E GRINZANE CAVOUR CREANO LABORATORIO TV

Dalla collaborazione fra il Premio Grinzane Cavour e la sede Rai di Torino prenderà il via una televisione-laboratorio permanente dedicata ai gusti e agli interessi dei più giovani. Il laboratorio, che coinvolgerà tutte le scuole superiori della rete nazionale e internazionale del Premio Grinzane Cavour, contribuirà alla realizzazione di un format televisivo rivolto ai più giovani curato dalla sede Rai di Torino.



PUNTOGIOCO24 PRONTO A CONQUISTARE I GIOCATORI ITALIANI

Puntogioco24 (www.puntogioco24.it), controllato dalla tedesca Tipp24 AG, è il nuovo sito che consente ai navigatori italiani di giocare al Superenalotto tramite internet. La società, già presente in Germania e in Spagna, ha oltre 900 mila clienti e più di 100 milioni di euro di fatturato. Per il 2004 prevede di raggiungere i 150 milioni di fatturato in Germania. Puntogioco24 ha dovuto sospendere momentaneamente la propria attività a causa di una lettera di diffida da parte di Sisal, società con la quale c'erano contatti fin dall'inizio dell'anno. Marcus Geiss, amministratore delegato di Puntogioco24, afferma che saranno fatte "ulteriori verifiche con i nostri avvocati". La società ha chiesto un incontro con il Ministero delle Finanze e il sito dovrebbe partire lunedì. Nei paesi in cui è già presente, la società ha stabilito una serie di partnership con i principali portali generalisti, gli editori più importanti e quelli locali e la stessa strategia sarà ripetuta in Italia.



ENNESIMO ARRESTO DI UN GIORNALISTA IN IRAN

Javad Gholam Tamimi, un giornalista del quotidiano iraniano "Mardom sari" (democrazia), è stato arrestato a Teheran con l'accusa di avere avuto rapporti con siti internet illegali. Il suo è solo l'ultimo di una lunga serie di arresti avvenuti in Iran contro la stampa indipendente. Lo scorso 14 ottobre è stato infatti arrestato un altro giornalista che lavorava online per siti vicini ai riformisti: Omid Memarian. La magistratura iraniana, dopo aver chiuso oltre un centinaio di quotidiani e riviste riformiste su carta stampata negli ultimi quattro anni, sta ora rivolgendo la sua censoria attenzione alle pubblicazioni in rete.

A MODENA SI SPERIMENTA LA DIALISI VIA WEB

Nella U.S.S.L di Modena è in atto, in via sperimentale, un sistema di collegamento tramite la rete intranet per poter conoscere il funzionamento delle apparecchiature di emodialisi degli ospedali di tutta la provincia. Questo sistema si chiama Diaweb e il risultato del progetto di telemedicina Diaware, finanziato dalla Regione Emilia-Romagna. Tutte le informazioni tecniche sullo stato e sull'utilizzo delle apparecchiature di emodialisi vengono trasferite a un database centralizzato disponibile sul web e consultabile da qualunque computer dell'azienda sanitaria. E' possibile controllare a distanza parametri come il flusso del sangue, la pressione di accesso, la temperatura.

UNIVERSITA' DI MADRID LANCIAMO CORSO ONLINE DI SARDO

L'università Complutense di Madrid ha istituito il corso online di insegnamento del sardo, intitolato "Cursu iniziale de limba sarda". Il corso, che è partito in questi giorni, ha ottenuto un buon numero di adesioni provenienti per la maggior parte dall'area della Catalogna.

IL SISDE RINNOVA IL SITO E LANCIAMO UNA NUOVA RIVISTA

Il Sisde lancia dalla prossima settimana il nuovo sito, disponibile all'indirizzo www.sisde.it, che contiene i link con i servizi segreti degli altri paesi e anche gli abstract della nuova rivista "Gnosis". A differenza della precedente, intitolata "Per aspera ad veritatem", la rivista ha una nuova veste sia grafica sia contenutistica. Cambia inoltre la cadenza: da quadrimestrale diventa trimestrale e sarà in edicola al prezzo di 10 euro, contro i 15 della precedente versione. Obiettivo di "Gnosis" è quello di creare uno spazio dove discutere di diversi argomenti, coinvolgendo esperti di varie realtà.

TISCALI CEDE

SOCIETA' IN SUDAFRICA E POTENZIA LA LARGA BANDA IN ITALIA

Tiscali ha raggiunto un accordo per la cessione delle attività di telefonia mobile in Sudafrica a Vodacom Service Provider Company per 5,3 milioni di euro. La cessione segue la vendita della controllata sudafricana Tiscali Pty Limited avvenuta lo scorso agosto per circa 40 milioni di euro ed è soggetta all'approvazione dell'antitrust locale. La società fondata da Renato Soru lancia in Italia un'offerta di connessione larga banda da 2 fino a 12 Megabit per secondo. La nuova offerta è articolata in varie proposte, con una tariffa a canone mensile o con la vecchia formula Tiscali Free, che prevede un pagamento in base alla connessione. In seguito saranno lanciate delle offerte per connessioni a 6 o a 12 megabit, mentre entro fine anno verranno formulate delle proposte anche per le aziende. Con la nuova Adsl veloce Tiscali punta ad attrarre 600 mila nuovi utenti in circa due anni. Su Tiscali Music Sonicselector è inoltre partita la promozione che permette di acquistare online singole canzoni a 0,99 euro e album a 9,99 euro scegliendo da un catalogo di oltre 400 mila brani.

COMUNE DI ROMA SCEGLIE LINUX PER POSTA ELETTRONICA

Il Comune di Roma, come già hanno fatto Parigi, Monaco e il Brasile, abbandona Microsoft e sceglie il software di Linux. Per ora, l'open source è previsto solo per alcune applicazioni del desktop e della posta elettronica. La gara per la gestione della posta elettronica è stata aggiudicata a Linux e ci vorrà circa un mese per la migrazione completa dei sistemi. A breve sarà anche costituito un piccolo portale dedicato all'open source e alle soluzioni per la pubblica amministrazione.



RICERCA TECNOLOGICA: FIRMATI ACCORDI CON CALIFORNIA

Il ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Letizia Moratti e il governatore della California Arnold Schwarzenegger hanno siglato un accordo (Memorandum of Understanding) di cooperazione tecnologica tra lo stato Usa e il ministero dell'Istruzione italiano. Il ministro Moratti, durante il suo soggiorno californiano, ha avuto una serie di incontri presso il California Institute of Technology (CalTech) per future collaborazioni tra Italia e Stati Uniti e ha siglato un accordo anche con la Ucla, la principale delle università locali, sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (Ict).

SU YAHOO! I FONDI COMUNI DI STANDARD & POOR'S

Standard & Poor's e Yahoo! Italia lanciano un nuovo servizio informativo su fondi comuni, disponibile all'indirizzo <http://it.finance.yahoo.com/>. Il servizio offre agli utenti di Yahoo! Italia l'accesso gratuito allo Standard & Poor's Italian Registered for Sale (RFS) database, che è composto da fondi di diritto italiano e fondi esteri approvati dalla Banca d'Italia per la vendita nel mercato italiano. Il servizio aiuterà gli utenti ad analizzare le diverse opportunità di investimento attraverso particolari parametri di valutazione dei dati.

DEL RIO ALLA PRESIDENZA DELL'EDIMA

Mauro Del Rio è il nuovo presidente di EDiMA (European Digital Media Association), organizzazione pan-europea che rappresenta a livello comunitario le aziende operanti nei nuovi media digitali che forniscono legalmente contenuti destinati ai consumatori online e agli utenti di telefonia mobile. Del Rio è fondatore e presidente di Buongiorno Vitaminic. EDiMA ha fra i propri associati: Amazon, Apple, Buongiorno Vitaminic, Fnac.com, RealNetworks, Yahoo! Europe. Il nuovo presidente intende "incoraggiare l'emanazione di una regolamentazione da parte dell'Unione Europea che sostenga gli sforzi dei membri EDiMA tesi a fornire ai consumatori un'esperienza dei media digitali che emozioni ed arricchisca".

PER INTEL LA LEGGE DI MOORE E' ANCORA VALIDA

Intel ha dichiarato che la legge di Moore, la convenzione che ha scandito il ritmo di sviluppo dei semiconduttori, sarà valida per almeno altri dieci anni. La regola, finora sempre confermata dalla realtà, stabilisce che il numero di transistor contenuti in un chip è destinato a raddoppiare più o meno ogni due anni. L'incertezza sull'attualità della legge di Moore è stata sollevata dalla percezione di una perdita di velocità nel tasso globale di innovazione e dai continui stop e rinvii per il lancio di nuovi prodotti, proprio da Intel. La società ha infatti cancellato il lancio del chip più veloce per computer. Le aziende sembrano maggiormente orientate al potenziamento di funzioni diverse, alla sicurezza e alle capacità multimediali. Intel impegnerà le proprie risorse sul nuovo progetto binario che comprende chip che hanno la potenza di due microprocessori in una confezione unica. I chip saranno utilizzati per telefonini, desktop e server l'anno prossimo.

INCONTRO PER TUTELARE IL DIRITTO D'AUTORE SUL WEB

I rappresentanti di oltre 200 società d'autori di tutto il mondo si sono riuniti a Seul per discutere sul ruolo del diritto d'autore nel mondo globalizzato. Durante il congresso sono stati presentati due progetti tecnologici per consentire l'accesso ai dati principali di milioni di opere musicali, con un codice unico di identificazione a livello mondiale. Sarà così possibile riuscire a creare una rete d'informazione globale tra tutte le società d'autori, inserendo nell'archivio Cis-Net (Common Information System) il repertorio di ciascuna società. Il programma creerà poi un'impronta digitale delle opere che consentirà al pubblico di identificarle e utilizzarle in tutto il mondo.

SAGEM REALIZZA PASSAPORTI BIOMETRICI OLANDESI

La società francese Sagem realizzerà i primi passaporti e carte d'identità olandesi che integreranno i dati biometrici. Il progetto pilota, lanciato a settembre 2004 dal governo olandese, vedrà la partnership dello stampatore nazionale SDU Identification. Sagem fornirà gli algoritmi per il trattamento delle impronte digitali.

GOOGLE LANCIA DESKTOP SEARCH PER RICERCA NELLE E-MAIL

Google ha lanciato la nuova applicazione Desktop Search, che consente ai navigatori di poter cercare tra le loro e-mail file, discussioni e documenti producendo risultati sempre aggiornati. Google Desktop Search, per ora solo in inglese, si trova all'indirizzo <http://desktop.google.com> ed è attualmente disponibile per Windows XP e Windows 2000 Service Pack 3 e superiori. L'installazione richiede un minimo di 128 MB di ram e un processore Pentium 400 MHz o superiore.

UE CONTRO LEGGE GRECA ANTI-VIDEOGAME

La Commissione europea ha deciso di portare Atene davanti alla Corte di Giustizia europea a causa della legge greca anti-videogiochi, giudicata da Bruxelles troppo restrittiva e incompatibile con le disposizioni del Trattato della Comunità europea sulla libera circolazione dei beni e dei servizi e sulla libertà di insediamento delle imprese e dei liberi professionisti. La legge, infatti, impedisce l'importazione e il marketing nel paese di giochi prodotti e commercializzati legalmente in altri stati membri e vieta anche le attività di manutenzione relative ai videogiochi, impedendo alle imprese che forniscono legalmente questi servizi in altri stati membri di offrire gli stessi servizi in Grecia.

UE: AUTORIZZATO SOSTEGNO ITALIANO A PMI PER INFORMATICA

La Commissione europea ha approvato il regime d'aiuto previsto dalla cosiddetta legge Tecno-Tremonti a favore delle piccole e medie imprese che si aggregano per realizzare investimenti nel settore della tecnologia dell'informazione. Il regime d'aiuto, che permette alle pmi di ottenere sgravi fiscali fino al 40%, opererà fino alla fine del 2004 con una spesa stimata di 208 milioni di euro.

I-TGV: TRENI FRANCESI A BASSO COSTO SU INTERNET

La SnCF, la società delle Ferrovie di stato francesi, ha deciso di lanciare i collegamenti ad alta velocità a prezzi stracciati, con biglietti acquistabili solo online. La prima offerta del servizio, denominato i-Tgv, partirà all'inizio di dicembre con un servizio quotidiano di andata e ritorno sulla linea Parigi-Marsiglia-Tolone. La tariffa più conveniente è di 19 euro in seconda classe e 39 in prima, un terzo in meno delle tariffe attualmente in vigore.

IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen



Ha svolto ruoli importanti in numerosi film gialli e ci ha fatto sognare insieme alla deliziosa ragazza francese Amelie: la cabina telefonica, fino a poco tempo fa l'unico mezzo per comunicare da fuori casa. C'è chi si è appassionato a questo oggetto e gli ha dedicato un website, www.payphone-project.com. L'ideatore del sito, Mark Thomas, un concertista statunitense, ha creato un archivio online con più di 500.000 cabine telefoniche sparse in tutto il mondo. Ma Thomas non si è fermato qui: ha raccolto anche tutti i numeri di telefono degli apparecchi pubblici (senza l'aiuto delle compagnie telefoniche) e li ha inseriti in un motore di ricerca. Questo non vale per l'Italia, dove purtroppo i telefoni pubblici non sono abilitati alle chiamate in arrivo. Pare che il progetto non sia soltanto un'idea stravagante ma abbia anche un'utilità: grazie a questo elenco telefonico i genitori disperati di una bambina scomparsa sono riusciti a ritrovarla. Altre storie sull'argomento si trovano nell'omonima sezione del sito. Per i veri appassionati è disponibile anche un archivio fotografico.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Business & Mercato
Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Video & TV
Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Internet & Informatica
Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Grafica
Veronica Galimberti
(viky@diesis.it)

Hanno collaborato

Michela Amenduni
(michela@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Pubblicità
costa@diesis.it

I lettori dello scorso numero sono stati 111.600

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

PUBBLICITA' ONLINE ALLA SVOLTA

Nel 2004 i ricavi saranno di 120 milioni di euro, ma il mercato ha ottime potenzialità se le aziende faranno un importante salto culturale.

Internet è come il pane, non può mancare". Lo ha detto Walter Hartsarich, Ceo di Aegis Media (gruppo cui fa capo il centro media Carat), nel corso dello lab Forum 2004. La giornata dedicata alla pubblicità interattiva, organizzata dalla sede italiana dello lab in collaborazione con Fedoweb, ha riunito nel palazzo dell'ex borsa di Milano quasi settecento persone, un nutrito parterre di relatori e diversi sponsor. L'interesse nei confronti di internet e della pubblicità online sta crescendo. Non abbiamo ancora raggiunto i livelli di altri paesi europei, come Gran Bretagna e Francia, ma qualcosa comincia a muoversi. "E' un mercato sempre più interessante, effervescente e dinamico" afferma Layla Pavone, presidente lab. Internet diventa un "veicolo pubblicitario ad alto valore aggiunto che si integra con la comunicazione d'impresa" con l'obiettivo di creare "brand awareness e direct response".

Nel 2004 i ricavi da pubblicità online in Italia ammonteranno a 120 milioni, in crescita del 20% rispetto ai 103 milioni del 2003. La fetta del budget in comunicazione che le aziende destinano a internet è dell'1,5%, ancora troppo bassa secondo Layla Pavone. "Siamo convinti che meriti quote di budget molto più elevate" con la possibilità di raggiungere il 5% per il 2005. "E' una percentuale raggiungibile. L'anno prossimo potremo avvicinarci a 300 milioni di euro e magari superarli". Le aziende dovranno però fare un "salto culturale".

Secundo Hartsarich nel 2005 "internet sarà il mezzo a più alta crescita in termini di investimenti pubblicitari, anche se sarà un anno in generale difficile" per il settore pubblicitario. In ogni caso, entro il 2007 il 50% dei media classici diventeranno digitali e nasceranno altri modi di veicolare il messaggio pubblicitario. "Siamo in un mondo caratterizzato da fenomeni con un andamento non lineare e bisogna ragionare in termini di simultaneità" avverte Andrea Aparo,

docente di strategia aziendale all'Università La Sapienza di Roma e al Politecnico di Milano. Di conseguenza cambia "il ruolo dei mezzi pubblicitari". Per Alessandro Pegoraro, presidente Fedoweb, "siamo solo all'inizio: internet è ancora qualcosa alla ricerca di se stesso". Il web, inoltre, "non ruba audience o investimenti ad altri media. Il suo vero ruolo è quello di potenziare la comunicazione tradizionale".

I dati dell'audience web si fanno sempre più interessanti. In Italia a settembre si sono collegate da casa e dall'ufficio circa 17 milioni di persone in Italia. Sono numeri che, secondo Daniele Sommovilla, direttore Sud Europa Nielsen//Net-Ratings, rendono internet "a tutti gli effetti un fenomeno di prima grandezza nel panorama 'media' italiano e europeo". Il 54% della popolazione italiana vive in case o uffici connessi al web. Il nostro paese registra un tasso di crescita annuo del 15% e le abitazioni con una connessione al web in Italia sono ormai il 42%, portando il nostro paese al terzo posto in Europa, dopo Germania e Inghilterra, per numero di case con accesso alla rete. In Italia c'è stata una forte crescita di utenti donne (+40%), bambini (+102%) e ultracinquantenni (+122%), anche se il navigatore tipo è ancora uomo di età compresa tra i 18 e i 49 anni (63% del totale). Un ruolo importante è giocato dalla diffusione della banda larga che ha raggiunto un livello di penetrazione pari al 40% sul totale dei navigatori. L'utilizzo della broadband ha generato un cambiamento nei comportamenti degli utenti che navigano di più (+153% di pagine visitate, +105% di connessioni) e passano più tempo sul web (+117% di ore). "La diffusione della banda larga - spiega Sommovilla - ha reso possibile il definitivo sviluppo di modelli di creatività dell'advertising online fino a poco tempo fa improponibili", come ad esempio il rich media. Con l'aumento di utenti sul web, inoltre, gli investitori dovranno sempre più "considerare un budget internet da inserire armoniosamente nel budget media totale".

• **Simona Montella**



SMAU: FOCUS SU CITTADINI E PMI

Quest'anno gli espositori sono circa 800, contro gli oltre 3.300 del 2000: un calo che viene visto in termini di riorganizzazione per il futuro

Apre i battenti Smau 2004, la manifestazione dedicata all'informatica e alle tecnologie digitali che per cinque giorni propone nei padiglioni della Fiera di Milano tutte le novità del settore. Dal 21 al 25 ottobre gli occhi di appassionati, aziende ed esperti sono puntati in particolare su piccole e medie imprese, digitale terrestre, convergenza e cittadino digitale. Sono queste, infatti, le aree su cui ha deciso di puntare maggiormente il nuovo Consiglio di amministrazione di Smau, presieduto da Alfredo Cazzola. Cambia rispetto al passato l'organizzazione dello spazio espositivo: i circa 80 mila metri quadri sono suddivisi in tre macro-settori. Il 2004 è per Smau l'anno della rivoluzione anche per quanto riguarda gli espositori, ma in senso negativo: quest'anno sono circa 800, quasi duecento in meno rispetto agli oltre mille dell'edizione 2003, mentre nel 2002 le aziende erano 2.500. Se si va ancora indietro, i dati delle edizioni precedenti parlano da sé: nel 2001 erano oltre tremila su uno spazio di 106 mila metri quadri, mentre nel 2000 si parlava di 3.300 espositori su 120 mila metri quadri. Il netto ridimensionamento di Smau ha inciso anche sul numero dei visitatori, che sono passati dai 600 mila del 2000 ai 410 mila del 2001. Nel 2002 sono aumentati a 450 mila per poi scendere a 380 mila dello scorso anno.

Per l'edizione 2004 l'organizzazione attende circa 400 mila visitatori e Alfredo Cazzola non è preoccupato della diminuzione di superficie e di espositori che ha caratterizzato la manifestazione negli ultimi anni. Anzi, il neo presidente, nominato in seguito all'acquisizione della quota di largo controllo di Smau da parte di Finalca spa, parla di una riorganizzazione in previsione futura: "Pensiamo che Smau debba essere costruito a misura del cliente e del visitatore, per questo già da questa edizione abbiamo scelto, in prospettiva di una crescita nel 2005, di ripensare la gestione degli spazi sia interni sia esterni. All'apparenza potrà sembrare uno Smau più piccolo: in realtà, in una logica di accorpamento e razionalizzazione, è solo uno Smau più ordinato". Seguendo questa logica di riorganizzazione degli spazi, la manifestazione quest'an-



no si presenta suddivisa in tre grandi aree: Smau Business, Smau Consumer, Smau e-Government, ognuna delle quali è contrassegnata da un colore, rispettivamente blu, giallo e verde. Smau Business è dedicata interamente alle piccole e medie imprese e al suo interno sono presenti le aziende di

software che presentano i prodotti programmati per rendere più competitive nel mondo le pmi italiane. Smau Consumer è il settore rivolto alle ultime novità tecnologiche, come il digitale terrestre, le connessioni satellitari, a fibra ottica e quella a banda larga. Smau e-Government si rivolge invece ai cittadini illustrando loro i nuovi strumenti informatici già in uso nelle pubbliche amministrazioni.

All'interno dei tre settori sono tante le iniziative organizzate, consultabili sul sito www.smau.it. Quella che probabilmente attirerà il maggior numero di pubblico, forte anche del successo ottenuto lo scorso anno, è Smau Itp, la kermesse che permette agli appassionati di videogame di sfidarsi, per la prima volta, anche alla PlayStation 2. Un'intera zona è dedicata al digitale terrestre, allestita in collaborazione con la Fondazione Ugo Bordoni e con la fiera di Vicenza Sat Expo. Tra Smau Shop, l'area dedicata alla vendita diretta dei prodotti in esposizione giunta alla terza edizione, e il nuovo Ethical Village, rivolto a chi opera nel terzo settore, Smau propone una riflessione su "Stati Generali dell'innovazione: Ict e nuovi Media" che riguarda tutti i soggetti coinvolti nello sviluppo e nell'impiego delle applicazioni tecnologiche.

Smau è il primo progetto italiano che concretizza il protocollo di Kyoto: ha aderito quest'anno al progetto di LifeGate per valutare e ridurre le emissioni di anidride carbonica causa principale dell'effetto serra e degli sconvolgimenti del clima che ne derivano. Gli espositori di Smau 2004 sono quindi invitati a contribuire al progetto con una quota proporzionale alla superficie del proprio stand, che servirà a compensare le emissioni con iniziative certificate di riqualificazione ambientale.

• Paola Giudiceandrea