

## PROVE TECNICHE DI CENSURA

*Il sito voce dei No Global è stato sequestrato la scorsa settimana dagli agenti dell'Fbi. La vicenda è approdata al Parlamento Ue e su internet è apparso un instant-game...*

L'oscuramento del sito web Indymedia, voce dei No Global, approda al Parlamento europeo. Tre europarlamentari italiani - Lilli Gruber, Michele Santoro e Giulietto Chiesa - hanno inoltrato un'interrogazione formale alla Commissione Ue chiedendo se l'oscuramento di Indymedia "non rappresenti un attacco al diritto alla libera espressione del pensiero e all'informazione libera e un atto intimidatorio contro un network di informazione indipendente". La vicenda che ha portato al sequestro di Indymedia è iniziata la scorsa settimana, quando le autorità statunitensi dell'Fbi hanno emesso un ordine federale imponendo all'ufficio di Rackspace negli Stati Uniti di consegnare loro l'hardware di Indymedia situato a Londra. Rackspace, che è uno dei provider che ospitano il web di Indymedia, ha acconsentito alla richiesta dell'Fbi, provocando l'oscuramento di più di venti siti in tutto il mondo. Intanto, su [www.molleindustria.it](http://www.molleindustria.it) è apparso "Enduring Indymedia", un instant-game dedicato alla vicenda. I protagonisti sono Bush, Berlusconi e un poliziotto svizzero che, su un'astronave, sono impegnati a distruggere a colpi di raggi laser verde tutte le antenne indipendenti del mondo. Per accedere al gioco bisogna rispondere alla domanda "Chi vuole oscurare Indymedia?" e poi cliccare sui volti dei protagonisti a seconda della risposta (Usa, Italia, Svizzera).



### IN QUESTO NUMERO

- GASPARRI: CANONE RAI E' LEGITTIMO
- KAZAA BATTUTO DA EDONKEY
- ALCATEL SALVATI DEI POSTI DI LAVORO
- RICAVI APPLE +37%
- SLITTA SCADENZA ISTRUTTORIA AUTHORITY SU MERCATI RILEVANTI
- ASSODIGITALE: MERCATO INDUSTRIA DIGITALE IN CRESCITA
- AT&T TAGLIA 7000 POSTI DI LAVORO ENTRO L'ANNO
- RUSSIA: RECORD DI ABBONAMENTI AI CELLULARI
- MIFED: DIMEZZATI ESPOSITORI E TITOLI PER CONCORRENZA AFM
- NUOVO CODEC VIDEO OPEN SOURCE PER LA BBC
- USA: AL SUPERMERCATO SI PAGA CON IMPRONTE DIGITALI
- AL VIA BANDO PER INCENTIVI E-COMMERCE
- CINEMA FEMMINILE A TORINO

## FINANZIAMENTI AL CINEMA

*Sono operativi i bandi per accedere ai finanziamenti statali destinati dalla nuova legge alle opere cinematografiche*

Sono partiti i finanziamenti pubblici al cinema in base alle nuove normative. Sul sito internet della Direzione generale cinema ([www.cinema.beniculturali.it](http://www.cinema.beniculturali.it)) sono disponibili le informazioni e la modulistica per la richiesta dei contributi: gli indicatori per l'iscrizione delle imprese di produzione e alla distribuzione cinematografica, per il riconoscimento dell'interesse culturale dell'opera filmica, oltre alla composizione e le modalità di organizzazione e di funzionamento della Commis-

sione per la cinematografia. Tra le novità introdotte dalla normativa ci sono i finanziamenti a favore di progetti filmici di interesse culturale, concessi a imprese che abbiano un capitale sociale interamente versato e un patrimonio netto non inferiore a 40 mila euro. Per i cortometraggi il limite è di 10 mila euro. I decreti attuativi pubblicati questa settimana si vanno ad aggiungere a quelli già esistenti sul sito a settembre e completano nel dettaglio la disciplina per accedere ai finanziamenti.

### **GASPARRI: CANONE RAI E' LEGITTIMO**

Il ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri ha ricordato la legittimità del canone Rai, così come sancito dalla Corte Costituzionale, che ha riconosciuto alla riscossione del canone la natura di imposta, stabilendone così la legittimità fondata sia sulla possibilità del singolo utente di usufruire del servizio pubblico radiotelevisivo, sia sul presupposto della riconoscibilità della sua capacità contributiva. Gasparri ha anche aggiunto che l'abolizione del canone, chiesta dalla Lega Nord, comporterebbe la necessità di una diversa copertura finanziaria per la Rai.

### **DIPARTIMENTO GIUSTIZIA USA CONTRO PIRATERIA**

Il dipartimento statunitense della giustizia ha annunciato delle misure restrittive contro i pirati di dvd e musica che prevedono il rafforzamento dei poteri delle unità speciali impegnate nella lotta alla pirateria in Usa, Europa dell'Est e Asia. Secondo il dipartimento, il furto della proprietà intellettuale rappresenta una perdita di 250 miliardi di dollari all'anno per le società statunitensi, per un totale di 2,6 miliardi di canzoni e film che circolano illegalmente ogni mese su internet.

### **GIAPPONE: SOFTBANK CHIEDE BLOCCO FREQUENZE 3G**

La società internet giapponese Softbank Corp. ha chiesto al Governo nipponico di bloccare il piano per la distribuzione delle frequenze ad alta velocità agli operatori di telefonia mobile, sostenendo che impedirà nuovi ingressi fino al 2012. La società afferma che la ripartizione favorisce i due più grandi operatori del paese, Ntt DoCoMo Inc. e Kddi Corp, impedendo alla stessa Softbank di entrare nel business dei telefonini di terza generazione.

### **IRAN: ARRESTATI GIORNALISTI RIFORMISTI**

La giustizia iraniana ha annunciato nuovi provvedimenti repressivi nei confronti di alcuni giornalisti riformisti arrestati nelle scorse settimane per i loro articoli apparsi sui siti internet ritenuti illegali. Il portavoce della Giustizia iraniano, Jamal Karimi-Rad, ha spiegato che nei prossimi giorni si svolgeranno i processi e che l'accusa è di "propaganda contro il regime, di azione contro la sicurezza del paese, di turbativa all'ordine pubblico e di insulto ai valori religiosi". Lo scorso lunedì era stata approvata una legge proprio contro la cyber-criminalità, che punisce anche i testi riformisti scritti dai giornalisti. Negli ultimi anni la giustizia iraniana ha bloccato più di cento pubblicazioni ritenute pericolose per la sicurezza nazionale.

### **UN MANUALE OPERATIVO SUI CRIMINI INFORMATICI**

E' partito mercoledì a Cesena un seminario-incontro sui crimini informatici organizzato dalla polizia postale e delle comunicazioni con esperti europei. Obiettivo dell'incontro è individuare le più efficaci strategie per contrastare la criminalità informatica. Il seminario, finanziato dalla Ue, si concluderà venerdì con la redazione di un manuale operativo e di suggerimenti per una normativa che faciliti le indagini internazionali nel settore.

### **UN NUOVO PRESIDENTE PER ASSINTEL**

Assintel, l'associazione nazionale delle imprese Ict aderente all'Unione Ctsp di Milano e a Confcommercio, ha un nuovo presidente. Si tratta di Giorgio Rapari, amministratore unico di Onsoft Srl. Il presidente uscente è Ignazio Rusconi Clerici. Rapari ha proposto l'elezione di quattro vice presidenti: Carlo Cecchi (Computer Associates), Franco De Angelis (Gesp), Paolo Giuliani (Progetto Elettronica 92) e Gabriele Valli (Isinet). La proposta è stata accolta dal neo consiglio direttivo, in carica dal settembre scorso.

### **KAZAA BATTUTO DA EDONKEY**

*Secondo Baytsp, azienda californiana che monitora i network peer to peer per conto dell'industria dell'intrattenimento, Kazaa è stato soppiantato da eDonkey che lo scorso mese ha registrato in media circa 2,54 milioni di utenti al giorno contro i 2,48 milioni del rivale. Kazaa ha cominciato a perdere utenti già dallo scorso anno, quando l'industria musicale intentò diverse cause contro utenti del sito P2P. Inoltre, secondo molti analisti, Kazaa non è stato in grado di adeguarsi alle novità tecnologiche.*

### **ALCATEL SALVATI DEI POSTI DI LAVORO**

*Saranno 50 invece di 147 i lavoratori dell'Alcatel messi in mobilità a fine anno. E' il risultato di un incontro che si è svolto ieri sera al Ministero del lavoro tra azienda e sindacati.*

### **RICAVI APPLE +37%**

*Apple chiude il quarto trimestre fiscale con un utile netto di 106 milioni di dollari contro i 44 milioni di dollari dello stesso periodo dello scorso anno. I ricavi sono stati di 2,35 miliardi di dollari in crescita del 37% rispetto al quarto trimestre 2003. A spingere i risultati di Apple ha contribuito il successo ottenuto sul mercato dall'iPod consegnato in 2 milioni di esemplari nel corso del trimestre.*



### SLITTA SCADENZA ISTRUTTORIA AUTHORITY SU MERCATI RILEVANTI

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha deciso di rinviare di 90 giorni il termine per la conclusione dell'istruttoria sui 18 mercati rilevanti richiesta dalle nuove regole europee. La decisione è stata presa dopo aver verificato la complessità delle procedure previste dal nuovo quadro regolamentare delle comunicazioni elettroniche.

### SMAU 2004: FOCUS SULLE PMI. NOMINATO NUOVO CDA

La nuova edizione di Smau, la fiera annuale dell'Information and Communication technology (Ict) che apre a Milano dal 21 ottobre, sarà incentrata sulle piccole e medie imprese. Tra le quattro aree distribuite su 80 mila metri quadri (Smau Business, Smau Consumer, E-Government e Smau Internazionale), con 900 espositori, i visitatori troveranno dal 21 al 25 ottobre 30 mila prodotti, uno spazio dedicato al digitale terrestre e lo spazio per gli acquisti esteso ai libri. L'Assemblea dei Soci di Smau Srl ha inoltre nominato un nuovo Consiglio di amministrazione presieduto da Alfredo Cazzola. I due consiglieri sono Solly Cohen e Matteo Tamburini. L'impegno diretto di Cazzola alla presidenza di Smau fa seguito alla recente acquisizione della quota di largo controllo della Società da parte di Finalca S.p.A.



### INTEL: UTILE SALE A 1,91 MILIARDI NEL TERZO TRIMESTRE

Si è chiuso con un utile netto pari a 1,91 miliardi di dollari, o 30 centesimi per azione, il terzo trimestre fiscale di Intel, produttore di semiconduttori. I ricavi sono stati pari a 8,5 miliardi, contro i 7,8 miliardi dello stesso periodo dello scorso anno. Il produttore di chip prevede ricavi per il quarto trimestre che vanno dagli 8,6 ai 9,2 miliardi.

### ORACLE POTREBBE RIDURRE DI UN TERZO OFFERTA PEOPLESOFT

La società informatica americana Oracle ha reso nota la possibilità di ridurre di circa un terzo la propria offerta ostile da 7,7 miliardi di dollari, avanzata per l'acquisto della concorrente Peoplesoft nell'estate del 2003. Il direttore generale di Oracle, Safra Catz, ha affermato che i recenti risultati finanziari di Peoplesoft potrebbero spingere l'azienda a ridimensionare l'offerta di acquisto dall'attuale livello fissato in 21 dollari per ogni azione di Peoplesoft.

### MICROSOFT PRESENTA EDIZIONE 2005 DI WINDOWS XP

Microsoft ha presentato l'edizione 2005 di Windows Xp Media Center, il nuovo programma che unisce pc e televisione grazie all'utilizzo di un comune telecomando. In occasione della presentazione del software è stato realizzato uno studio da Renato Mannheimer su un campione di 4.056 persone, che ha evidenziato che il 50% degli italiani ha in casa più di un apparecchio digitale. Un intervistato su tre se sprovvisto di un pc, di un lettore dvd o di una macchina fotografica, intende acquistarne uno nei prossimi tre mesi. L'analisi rivela anche come un requisito discriminante nella scelta di un nuovo apparecchio tecnologico sia la semplicità e l'interazione (più del 70%).

### VENDITE CELLULARI CALANO IN GIAPPONE

Le vendite di telefonini in Giappone sono in calo per l'ottavo mese consecutivo. Ad agosto hanno raggiunto la cifra più bassa dal gennaio 2004. Lo afferma un rapporto del Japan Electronics and Information Technology Industries Association (JEITA). Le vendite dei fabbricanti giapponesi sono scese del 21,4% a 3,26 milioni di unità ad agosto, contro i 4,14 milioni del mese precedente.

### HONEYWELL FA CAUSA A TRENTA AZIENDE

Honeywell, multinazionale produttrice di sistemi di sicurezza e allarme, ha fatto causa alla Apple e ad altre trenta aziende, tra cui Casio, Eastman Kodak, Fuji, Fujitsu, Nokia, Olympus, Sanyo, Sony, Toshiba. La società sostiene che queste aziende avrebbero violato un brevetto del 1994, appartenente a Honeywell, che descrive un diffusore direzionale per display a cristalli liquidi in grado di permettere a un monitor Lcd di generare immagini più luminose e leggibili senza consumo supplementare di energia. La tecnologia violata sarebbe presente in molti prodotti fra cui computer portatili, telefoni cellulari, Pda, fotocamere digitali e altri dispositivi.

### CDA TELECOM APPROVA FUSIONE IT E EPICLINK

NELLA CAPOGRUPPO Il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia ha deliberato la fusione per incorporazione di IT Telecom ed Epiclink nella capogruppo, il cui progetto era già stato approvato il 9 settembre scorso. La conclusione del procedimento di integrazione in Telecom Italia delle due società è prevista entro la fine dell'anno.

### E.BISCOM: RICAVI PER OLTRE 521 MILIONI DI EURO

E.Biscom, la società italiana di servizi di telecomunicazione a larga banda, nei primi nove mesi dell'anno ha realizzato ricavi consolidati per oltre 521 milioni di euro. L'incremento rispetto all'anno passato è del 67%, con ricavi superiori a 184 milioni di euro solo nel terzo trimestre 2004. Il Margine Operativo Lordo nei primi nove mesi è stato di circa 157 milioni di euro, raggiungendo il 31% dei ricavi consolidati. La crescita si è avvertita anche tra i clienti FastWeb, cresciuti del 57%.

### YAHOO CHIUDE TERZO TRIMESTRE CON UTILE A 253,3 MILIONI

Yahoo ha chiuso il terzo semestre fiscale con un utile netto pari a 253,3 milioni di dollari, o 17 centesimi per azione (contro i 65,3 milioni, o 5 centesimi per azione, dello stesso periodo del 2003) e ricavi pari a 655 milioni (contro i 357 milioni dello scorso anno). I buoni risultati sono arrivati grazie alle vendite di pubblicità e all'acquisizione di Overture Services. Yahoo prevede per il quarto trimestre ricavi compresi tra 710 e 760 milioni, in crescita rispetto alle stime che vanno da 694 milioni a 774,2 milioni. Yahoo ha nominato Pierre Chappaz presidente della divisione Europa e Dominique Vidal come chief operating officer della stessa divisione.

### VENDITE LETTORI DVD IN CRESCITA DEL 71% IN EUROPA

Secondo i dati forniti da Gfk per conto di Dvd Entertainment Group Europe, nei primi sei mesi del 2004 sono stati venduti più di 189 milioni di Dvd, con un aumento del 71% rispetto allo stesso periodo del 2003. Oggi ci sono 11 milioni di famiglie con più di un lettore Dvd (9% di tutte le famiglie che lo possiedono, +324%). In Italia le vendite sono cresciute del 75%, in Gran Bretagna del 59%, in Spagna del 53%. Inghilterra, Francia e Spagna hanno una penetrazione di lettori Dvd intorno al 50%, la Germania del 44% e l'Italia del 24%.



### DE BLASIO AI RAPPORTI CON I MEDIA DI VODAFONE

Silvia de Blasio è la responsabile dei rapporti con i media e della comunicazione corporate di Vodafone Italia. In precedenza ha ricoperto il ruolo di capo ufficio stampa dell'azienda telefonica ed è stata responsabile stampa estera presso l'ufficio stampa e comunicazioni esterne di Enel. A Gaetano Coscia, già responsabile dei rapporti con le istituzioni nazionali e locali, sono state inoltre affidate le attività di corporate social responsibility.

### SUN E KODAK SI ACCORDANO PER PORRE FINE A CAUSA LEGALE

Sun Microsystems ha concluso un accordo, presso la corte del distretto occidentale dello Stato di New York, con Eastman Kodak Company per porre fine alla controversia legale che coinvolge le due società. In base all'accordo Sun dovrà sborsare 92 milioni di dollari e in cambio riceverà sia una licenza sui brevetti Kodak relativi alla tecnologia Java, sia una licenza per ogni genere di uso sui brevetti coinvolti nella causa.

### ASSODIGITALE: MERCATO INDUSTRIA DIGITALE IN CRESCITA

Assodigitale ha presentato la prima ricerca sul mercato dell'industria digitale italiana. Dai dati emerge che il valore di questo mercato, a livello di contenuti, è destinato a superare gli 8 miliardi di euro nel 2005, mentre il valore aggregato dell'indotto è stimabile in circa 25 miliardi. Il mercato digitale costituisce circa il 30% del Sistema Integrato delle Comunicazioni (SIC) previsto dalla Legge Gasparri, e presenta tassi medi di crescita del 20-25% per i prossimi tre anni.

### DIGITAL BROS

#### RINNOVA L'ACCORDO CON ELECTRONIC ARTS

Digital Bros ha rinnovato l'accordo con Electronic Arts per la distribuzione in Italia di alcuni prodotti Ea. La società, quotata al Nuovo Mercato di Borsa Italiana, si occuperà di commercializzare, in esclusiva, una parte del catalogo Electronic Arts nei punti vendita specializzati in videogiochi. Tale accordo permetterà a Digital Bros di mantenere le previsioni di fatturato consolidato per l'anno 2005 intorno agli 87 milioni di euro.

#### MONDO TV STIMA UN RADDOPPIO DEL FATTURATO NELL' HOME VIDEO

La controllata di Mondo Tv, Mondo Home Entertainment, ha siglato un nuovo accordo con Mediamarket per la fornitura di prodotti home-video (Dvd) da offrire in vendita abbinata a prodotti di elettronica di consumo presso le catene commerciali Mediaworld e Saturn. Mondo Tv prevede che l'accordo possa generare un fatturato di circa 1,5 milioni di euro nei prossimi tre mesi per Mondo Home Entertainment. La società prevede una crescita del fatturato 2005 di circa il doppio rispetto all'anno passato.

### LAKAH ACQUISTA 70% DI PRESSE ALLIANCE

L'imprenditore Raymond Lakah, presidente della società Montaigne Press e azionista delle compagnie aeree Euralair, Air Horizon e della società editoriale Lafayette Presse, ha acquistato da Poligrafici Editoriale il 70% di Presse Alliance, società editrice di "France Soir" ora controllata al 100% dal gruppo italiano. Presse Alliance ha convocato l'assemblea generale degli azionisti per il 19 ottobre nella quale si definirà l'acquisto da parte di Lakah, che verserà 4 milioni 500 mila euro per ottenere il controllo di Presse Alliance. Lakah sarà nominato anche presidente di Presse Alliance.



### BOLLORE' AL 20,2% DI HAVAS

Continua la scalata del finanziere francese Vincent Bolloré nei confronti della holding della pubblicità francese Havas. Bolloré ha annunciato di aver aumentato dal 18% al 20,2% la sua quota nella società attraverso quattro diverse holding. Bolloré inoltre controlla il 20,7% dei diritti di voto di Havas. Alla holding fanno capo le agenzie pubblicitarie Euro Rscg Worldwide e Arnold Worldwide Partners.

### DEUTSCHE TELECOM RIACQUISTA CONTROLLATA T-ONLINE

Deutsche Telekom ha lanciato un'offerta per riacquistare i titoli della controllata T-Online non in suo possesso a 8,99 euro in contanti per azione. In alternativa, agli azionisti T-Online verrà offerto uno scambio con titoli dell'ex monopolista tedesco. Obiettivo dell'operazione è l'integrazione di T-Online nelle attività di telefonia fissa del gruppo. Il rapporto di scambio tra i titoli T-Online e quelli della controllante non è ancora stato fissato. La banca pubblica tedesca KfW ha annunciato la vendita di azioni Deutsche Telekom per un controvalore di 3 miliardi di euro, più un'eventuale green shoe del 15%, e di 1 miliardo di euro in warrant sulle azioni del colosso tlc tedesco.

### MISKA REPO NUOVO REGIONAL MANAGER PER L'ITALIA DI F-SECURE

F-Secure, società finlandese specializzata nello sviluppo di software antivirus e di soluzioni per la protezione dalle minacce alla sicurezza, ha annunciato la nomina di Miska Repo a regional manager per l'Italia. Repo ha la responsabilità di promuovere in Italia l'attività di F-Secure, occupandosi della creazione e sviluppo del canale commerciale e della individuazione di opportunità di business sul mercato italiano a breve e lungo termine.

### EM.TV E DEA PLANETA ESTENDONO JOINT VENTURE ALL'ITALIA

EM.TV AG e DeA Planeta hanno raggiunto un accordo sull'ampliamento della joint venture Planeta Junior. I due soci hanno deciso di estendere l'iniziativa al mercato italiano attraverso il Gruppo De Agostini che detiene, insieme al Gruppo Planeta, il 50% di DeA Planeta. Planeta Junior acquisirà i diritti di distribuzione in Italia, Spagna e Portogallo dell'intero catalogo di prodotti d'intrattenimento di EM.TV dedicati ai bambini e ai ragazzi e diventerà il più importante distributore del Sud Europa in questo mercato.

### GOVIGLI NUOVO DIRETTORE MOBILE SIEMENS ITALIA

Ugo Govigli è il nuovo direttore della divisione Mobile Devices di Siemens Italia, che fa parte di Siemens Com, neonata area del Gruppo che integra le attività relative alla telefonia e alle telecomunicazioni fisse, mobili ed enterprise. Govigli, di origini milanesi, ha iniziato la sua carriera nella divisione sistemi di comunicazione dati a banda larga di Siemens AG nel 1991 a Monaco di Baviera.

### PHILIPS: TERZO TRIMESTRE IN LINEA CON LE ATTESE

Philips Electronics ha archiviato il terzo trimestre con utile operativo pari a 1,02 miliardi di euro, in linea con le attese. Le previsioni sono però caute per quanto riguarda i chip. Il fatturato è cresciuto nel periodo del 3% a 7,3 miliardi. L'utile operativo prestraordinario si è attestato a 384 milioni, contro 126 milioni di rosso dello scorso anno. Il netto è stato 1,17 miliardi di euro da 124 milioni del terzo trimestre 2003. Per il quarto trimestre la divisione chip dovrebbe mantenere un fatturato stabile, ma tassi di utilizzo della capacità produttiva più bassi, date le scorte precedenti dei clienti.

### AT&T TAGLIA 7000 POSTI DI LAVORO ENTRO L'ANNO

La società telefonica statunitense AT&T ha annunciato di voler tagliare entro l'anno 7 mila posti di lavoro, pari al 20% del suo organico. I licenziamenti, che peseranno per 1,1 miliardi di dollari in liquidazioni sul terzo trimestre fiscale del 2004, rientrano nel piano di ristrutturazione della società in seguito alla decisione di rinunciare alla vendita di servizi telefonici ai privati.



#### **ART.21: BERLUSCONI RINUNCI A NOMINA PRESIDENTE AUTHORITY**

Giuseppe Giulietti dell'associazione Art.21 è primo firmatario di una interpellanza parlamentare, sottoscritta da cento esponenti di tutti i gruppi del centrosinistra, con la quale si chiede a Silvio Berlusconi di rinunciare al potere di nomina del nuovo presidente dell'Autorità di Garanzia per le Comunicazioni. Secondo Giulietti, se il premier ed editore nominerà il presidente dell'Authority contravverrà alle normative vigenti, che assegnano proprio all'Autorità il compito di segnalare eventuali violazioni alle norme sul conflitto d'interessi. Giulietti ha poi affermato che il tema del conflitto d'interessi e della legge Gasparri verrà sottoposto al più presto alla Ue.

#### **FINE DELL'ALLEANZA ORANGE T-MOBILE IN OLANDA**

Le filiali olandesi degli operatori Orange e T-Mobile hanno annunciato che metteranno fine all'accordo di cooperazione siglato nel 2002 con l'obiettivo di lanciare servizi di telefonia mobile di terza generazione in Olanda, condividendo i costi. Secondo le due aziende l'evoluzione della tecnologia rende superflua la cooperazione e i due operatori proseguiranno il loro sviluppo in modo indipendente.

#### **IN FRANCIA TELEFONI ZITITI AL CINEMA**

Il governo francese ha approvato una misura che consente a gestori di cinema, teatri e sale per concerti di schermare il segnale dei telefoni cellulari all'interno dei locali. Gli apparecchi potranno però effettuare chiamate d'emergenza. L'installazione di sistemi per bloccare i cellulari sarà sotto la responsabilità dei gestori dei locali. Secondo Jean Labbe, presidente della Federazione nazionale dei cinema francesi, la misura è una risposta "a una vecchia richiesta" dei cinema.



#### **IN GIAPPONE KIDDI LANCIA SERVIZIO MUSICALE PER TELEFONINI**

Il secondo operatore telefonico giapponese lancerà a fine novembre un servizio per la distribuzione musicale agli abbonati. La musica potrà essere scaricata e ascoltata sui nuovi telefoni che combinano lettore musicale digitale e apparecchio telefonico. Il servizio di Kiddi metterà inizialmente a disposizione circa diecimila brani. Toshiba, Sanyo Electric, Hitachi e Casio Computer sono fra i produttori che porteranno sul mercato a novembre i nuovi telefoni che potranno collegarsi al servizio di Kiddi.

#### **UN NUOVO TRIMESTRALE DEDICATO AL CINEMA ITALIANO**

"Italian Cinema" è il nuovo trimestrale diretto da Antonio Autieri e pubblicato da Editoriale Duesse. La testata, dedicata agli operatori stranieri, rappresenta una vetrina internazionale del cinema italiano e dei suoi protagonisti. "Italian Cinema" sarà inviato in spedizione postale e distribuito nei principali mercati (Mifed, American Film Market, Cannes Berlino). Il primo numero ha una diffusione di 8500 copie e 68 pagine. Editoriale Duesse pubblica anche "Box Office" e "Best Movie".

#### **PRIVACY: PER TUTELA MINORI NON BASTA CELARE IL NOME**

Il Garante della privacy è intervenuto in materia di diritto alla cronaca collegato ai minori e ha ribadito il proprio no alla diffusione di informazioni che, anche indirettamente, permettano il riconoscimento di minori coinvolti in fatti di cronaca, a maggior ragione quando abbiano subito violenze o molestie sessuali. Inoltre, secondo il Garante non basta celare il nome dei minori, ma bisogna non renderli identificabili per evitare che il riconoscimento in pubblico provochi traumi nocivi per lo sviluppo della personalità.

#### **IN INGHILTERRA LA LOTTERIA VA SUL TELEFONO**

*Camelot, società che gestisce la lotteria nazionale in Inghilterra, venderà i biglietti anche tramite telefoni cellulari. Camelot vende l'equivalente di 1,5 milioni di sterline ogni settimana attraverso internet e la tv interattiva, e oltre 600 mila persone si sono registrate per giocare online. I biglietti della lotteria potranno essere acquistati dagli utenti di tutti gli operatori di telefonia mobile.*

#### **CAMPUS SI RINNOVA**

*Il mensile degli studenti di Class Editori cambia formula editoriale dal numero di ottobre. "Campus" ha un nuovo formato (16,7 x 22,5 cm), una foliazione che passa da 96 pagine a 128 pagine. Il periodico ha una diffusione di 42.621 copie mensili (Ads media mobile luglio 2003 - giugno 2004) e una readership stimata di 220 mila persone (fonte interna). Rimane invariata la formula dei contenuti del mensile: informazione di qualità sugli atenei, focus sulla vita universitaria e il costume studentesco, attenzione al passaggio dalla laurea al mondo del lavoro (stage, esperienze formative ecc.), rubriche e approfondimenti su consumi, mode e intrattenimento.*

### VACCARI ALLA DIREZIONE DEL SECOLO XIX

Cambio ai vertici del quotidiano genovese. Lanfranco Vaccari è il nuovo direttore del "Secolo XIX". Sostituisce Antonio Di Rosa che si è dimesso. Il neo direttore assumerà l'incarico il 23 ottobre e firmerà il giornale in edicola il 24. Vaccari, attuale direttore del quotidiano "City", è stato direttore del settimanale "L'Europeo", corrispondente del "Sole 24 Ore", inviato-editorialista di "Panorama", vicedirettore della "Gazzetta dello Sport", inviato esteri del "Corriere della Sera". "City" dal 24 ottobre sarà firmato dal vicedirettore Bruno Angelico.

### RADIOMARELLI E 3 INSIEME PER IL MULTIMEDIA YACHT

3 (Gruppo Hutchison Whampoa) e Radiomarelli Multimedia lanciano Multimedia Yacht, il primo servizio multimediale che sfrutta le potenzialità della tecnologia Umts in mare. La piattaforma permetterà una connessione a banda larga a bordo degli yacht nelle acque territoriali italiane. Attraverso la localizzazione Gps il Centro Servizi Radiomarelli (CSR) potrà inviare bollettini meteo relativi all'area in cui si trova lo yacht dell'utente e consentirà, via satellite, l'utilizzo dell'abbonamento alla TV digitale.

### RUSSIA: RECORD DI ABBONAMENTI AI CELLULARI

Sono 59 milioni le persone con un contratto di telefonia mobile in Russia dove, nel solo mese di settembre, è stato raggiunto il record di 3,4 milioni di abbonamenti. Lo annuncia il quotidiano nazionale "Vedemosti", precisando che più di un terzo degli abbonati è a Mosca e a San Pietroburgo.

### L'EDICOLA GLOBALE

#### **"Membri del Parlamento europeo bocciano il candidato anti gay"**

(The guardian)



La doppia candidatura di Rocco Buttiglione a commissario europeo alla giustizia, libertà e sicurezza e alla vice presidenza è stata bocciata dalla commissione libertà pubbliche e sicurezza del Parlamento europeo. Per **Le Monde** "La candidatura di Buttiglione provoca sempre una bufera", mentre **Le Figaro** opta per "Tensione alla Commissione europea". Il quotidiano economico francese **Les echos** riporta: "Dubbi sulla designazione di Rocco Buttiglione alla Commissione europea". "Lotta per le nomine in parlamento" sottolinea l'**International Herald Tribune** perché "Le opinioni di Rocco Buttiglione su donne, omosessuali e immigrazione hanno causato delle serie riserve". Il britannico **The guardian** dedica vari articoli alla vicenda: "Membri del Parlamento europeo bocciano il candidato anti gay" e "Rocco e i suoi fratelli" e **The**

**independent** titola: "Europarlamentari: commissario alla giustizia omofobico deve andarsene". Lo spagnolo **El Pais** ricorda che "L'Europarlamento rifiuta il futuro commissario alla giustizia dopo il suo discorso omofobico". Il **Moscow Times** titola: "Berlusconi furente dopo che la Ue rifiuta il suo candidato". Per il quotidiano francofono belga **Le soir** "Buttiglione, commissario inconveniente". Il **Frankfurter Allgemeine Zeitung**, dopo aver riportato le critiche al discorso di Buttiglione, guarda al futuro e titola: "Un altro dipartimento per Buttiglione?".

### GIORNALISTA USA CONDANNATA PER NON AVER RIVELATO LE FONTI

La giornalista statunitense Judith Miller è stata condannata alla pena del carcere per essersi rifiutata di rivelare le sue fonti in relazione a una fuga di notizie che implicava la Casa Bianca. Secondo il giudice federale Thomas Hogan la corte suprema prevede in modo chiaro che il primo emendamento della Costituzione statunitense non accordi ai giornalisti l'immunità per le loro fonti confidenziali. La pena non sarà applicata in attesa del processo di appello.

### A BARI MASTER UNIVERSITARIO CON TELENORBA

Avrà inizio a gennaio 2005 il nuovo master in produzione radiotelevisiva organizzato dall'Università degli studi di Bari in collaborazione con l'emittente Telenorba. Il fine del master, riservato a venticinque laureati, è formare professionisti della scrittura radiotelevisiva in grado di elaborare programmi di fiction, intrattenimento e cultura. Sono previste tre borse di studio garantite dall'emittente guidata da Luca Montrone. Il bando scadrà ai primi di novembre, le prove di ammissione si svolgeranno il prossimo 3 dicembre.

### IN GRAN BRETAGNA DECOLLA LA RADIO DIGITALE

Entro la fine del 2008 in Gran Bretagna saranno venduti 13 milioni di apparecchi radiofonici digitali. Le stime sono del Digital Radio Development Bureau. Attualmente il 3,8% delle abitazioni ha una radio digitale e nel 2008 saranno il 28,7%. Il valore del mercato della radio digitale dovrebbe passare da 90 milioni di sterline del 2004 a 500 milioni nel 2008. Nonostante le buone previsioni, il governo inglese non ha ancora stabilito una data per lo switch off del segnale radiofonico analogico. "Come per la televisione, una data per lo switch off darebbe davvero una bella spinta alla radio digitale" ha detto Ralph Bernard, chairman di Digital Radio Development Bureau (DRDB).

### SMS OGGETTO DI LEZIONI UNIVERSITARIE CON RAI NET

Presto i 160 caratteri degli sms saranno oggetto di un modulo di base delle lezioni presso l'Università di Pisa. E' quanto ha annunciato Gianluca Nicoletti, direttore di Rai Net e presentatore radiofonico di "Golem" su RadioRaiUno, durante la lezione inaugurale di Teorie e tecniche dei processi culturali. L'idea è quella di sottolineare l'aspetto letterario che il fenomeno degli sms ha assunto nelle relazioni interpersonali. Nicoletti ha inoltre illustrato il nuovo portale UniGolem ([www.golemblog.rai.it](http://www.golemblog.rai.it)), che diventerà la memoria quotidiana delle lezioni, attraverso cui studenti e docenti potranno interagire sui temi trattati in aula.

### "IL POPOLO" RIPRENDE LA SUA ATTIVITA' CON ANGELO SANDRI

Dopo due anni di inattività, "Il Popolo", testata storica della Democrazia Cristiana, riprende la sua attività con cadenza mensile, sotto la direzione del coordinatore generale della Dc Angelo Sandri. Nel numero di ottobre si parlerà dell'assemblea nazionale del partito, in programma a Pompei il 15 e 16 ottobre, e della figura di Alcide De Gasperi. La pubblicazione del giornale è effettuata dalla società "Concretezza e dialogo srl" di Roma.

### LO SCAFFALE FELICE a cura di Simona Montella

*Mimosa Martini, inviato di politica estera del Tg5, in "Kashmir Palace" racconta sotto forma di romanzo quello che l'esperienza vissuta durante i conflitti in Afghanistan e Iraq le ha lasciato dentro. Sullo sfondo degli attacchi americani e della risposta della guerriglia afghana e irachena si intrecciano le storie di diversi personaggi, in gran parte giornalisti, italiani e stranieri, che si destreggiano in quell'inferno per fare il loro mestiere. Il Kashmir Palace è una "misera pensione nel centro di Islamabad, tra villette della media borghesia e case popolari di piccoli impiegati e commercianti" che "si infilava dentro questo scenario come le cassette del Monopoli, uguale alle altre, anonima come tutte, forse ancora di più". La pensione, nella quale alloggiano il fotografo Marco e altre persone che non si possono permettere i prezzi dei tradizionali alberghi, è il crocevia delle avventure descritte dalla Martini attraverso una struttura narrativa di non facile comprensione. Traffici di droga, povertà, sequestri e spionaggio sono il cuore delle esperienze, che finiscono per cambiare inevitabilmente la vita dei protagonisti. Ma nella cornice della guerra trova posto anche l'amore.*



#### • IN SINTESI •

**Autore:** Mimosa Martini  
**Titolo:** Kashmir Palace  
**Editore:** Nutrimenti  
**Prezzo:** 16 euro  
**Pagine:** 336  
*Di non facile lettura*

### COMPUTER BILD IN ITALIA CON EDIZIONI MASTER

Edizioni Master SpA ha concluso un accordo di partnership con il gruppo editoriale tedesco Axel Springer Verlag, che prevede l'acquisizione dei diritti di pubblicazione per l'Italia delle testate dell'editore tedesco. Il primo progetto è la versione italiana di "Computer Bild", "la rivista di informatica più diffusa in Europa che, nella sola Germania, vende oltre 900.000 copie ogni quindici giorni - afferma Massimo Sesti, amministratore unico di Edizioni Master SpA -. Ma questo è solo l'inizio, siamo certi che la collaborazione tra i due Gruppi si articolerà e rafforzerà, coinvolgendo in futuro altre attività e settori aziendali".

### METRO CON TELESIA SULLA METROPOLITANA MILANESE

L'editore del quotidiano gratuito "Metro" ha siglato un accordo con Telesia Sistemi per la diffusione di un notiziario di cronaca locale milanese all'interno del palinsesto del Tele. News Metro, la tv della metropolitana di Milano. "Metro" curerà una rubrica quotidiana in formato testuale di cronaca cittadina su Milano che andrà in onda più volte al giorno sul circuito metropolitano.



### MIFED: DIMEZZATI ESPOSITORI E TITOLI PER CONCORRENZA AFM

La 71esima edizione del Mifed, il mercato cinematografico che si svolge a Milano, chiuderà i battenti sabato 16 ottobre con un bilancio negativo. Quest'anno il Mifed ha infatti dovuto subire la concorrenza diretta dell'American Film Market (Afm) di Los Angeles, spostato dalle tradizionali date primaverili alla prima settimana di novembre. Il risultato è stato un dimezzamento degli espositori, che dai 244 dello scorso anno sono passati a 142. E anche i titoli presentati (222 con 134 prime di mercato) hanno subito un notevole calo. Le maggiori defezioni si registrano dagli statunitensi (anche perché associati all'Afm) e dai britannici, assenti al Mifed. Il prossimo anno il mercato si svolgerà in collaborazione con la Mostra di Venezia.

### IL TRIBECA FILM FESTIVAL A MILANO CON PRADA

Dal 12 al 15 ottobre la Fondazione Prada porta a Milano la prima edizione del Tribeca Film Festival. La manifestazione proporrà una selezione di film provenienti dal festival newyorchese, fondato da Robert De Niro dopo l'11 settembre. Prada è tra gli sponsor del festival statunitense. Sono previste l'anteprima italiana di 'Stage beauty' di Richard Eyre, prodotto da Robert De Niro, e quella europea di '2046' di Kar Wai, presentato a Cannes in forma incompleta.



### AGLI INGLESI PIACE IL VIDEO ON DEMAND

Entro il 2008 quindici milioni di case inglesi avranno accesso a servizi di video on demand contro gli attuali dieci milioni (40% delle abitazioni). E' quanto emerge da uno studio di Screen Digest. Quest'anno gli inglesi spenderanno in questo settore circa 141 milioni di sterline. La spesa è destinata a raggiungere i 268 milioni entro il 2008, quando il 60% delle case potrà accedere a servizi on demand. Sky continuerà a fare la parte del leone in Gran Bretagna, ma cominciano a emergere servizi tv tramite broadband. Secondo Screen Digest in Europa, entro il 2008, circa 4,5 milioni di case riceveranno la tv tramite internet.

### NUOVO CODEC VIDEO OPEN SOURCE PER LA BBC

In occasione del LinuxWorld Expo che si è tenuto a Londra, la Bbc ha confermato i propri piani per lo sviluppo e la futura adozione di una tecnologia per la compressione video open source. Il progetto, chiamato Dirac, è partito tre anni fa e, a oggi, ha partorito alcune versioni preliminari del codec scaricabili da SourceForge.net. L'obiettivo della Bbc è quello di poter usare il codec per decifrare i contenuti video del proprio portale. Dirac, per supportare lo streaming video in tempo reale, è sviluppato con tecnologia wavelet, la stessa tecnica di compressione del jpeg 2000, ma i file generati hanno dimensioni dimezzate rispetto agli mpeg2. Il codec sarà rilasciato sotto la licenza open source Mozilla, così da poterlo integrare anche all'interno di software proprietari. La Bbc ha assicurato che il suo codec rimarrà libero e gratuito.

### SONY E DISNEY INSIEME PER IL VIDEO ON DEMAND

Sony Pictures e Walt Disney Co. lanceranno in Gran Bretagna un nuovo servizio di video on demand in concorrenza con British Sky Broadcasting, leader nella pay tv britannica. Il servizio sarà fornito via cavo in collaborazione con On Demand Management, società che offre simili servizi ad altri operatori via cavo come NTL e Telewest. Sony Pictures, Disney e il gruppo On Demand hanno fatto una richiesta formale per l'approvazione al lancio del servizio alla Commissione europea. Una decisione è prevista per l'11 novembre.

### MULTA MILIONARIA PER FOX NEGLI USA

La Federal Communication Commission (Fcc), l'Authority statunitense per le comunicazioni, ha stabilito che la Fox deve pagare una multa di quasi 1,2 milioni di dollari. Le 169 stazioni della Fox Tv sono accusate di aver mandato in onda durante la fascia protetta spogliarellisti nudi, maschi e femmine, in situazioni oscure all'interno del reality show "Married by America". Ogni stazione dovrà pagare 7.000 dollari. Recentemente la Fcc aveva imposto un'altra multa record da 550 mila dollari alla Cbs per aver trasmesso il seno nudo di Janet Jackson.

### NUOVO SERVIZIO INTERNET PER DIRITTI PRODUZIONI TV

Eurotally ([www.eurotally.com](http://www.eurotally.com)) è il nuovo servizio che, a partire dal 5 novembre, offre gratuitamente un database di film, documentari, film tv, animazione, programmi televisivi e format europei di cui sono messi in vendita i diritti. Il sito è ideato e gestito da The Ministry of Creative Stuff, un'associazione non profit di origine belga, che ha anche creato Fastshooters ([www.fastshooters.com](http://www.fastshooters.com)), un servizio che funziona come Eurotally ma che contiene solo cortometraggi.

### AUTHORITY: MINISPOT SOLO DURANTE INTERVALLI GIOCO

Minispot in tv durante gli eventi sportivi solo durante gli intervalli previsti dal regolamento o nei minuti di recupero e, comunque, senza mai interrompere l'azione di gioco. Lo ha stabilito l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, che ha modificato il proprio regolamento in materia di piccoli intervalli di pubblicità per uniformarsi alle indicazioni della Commissione europea in seguito all'apertura della procedura di infrazione contro l'Italia. L'Authority avvierà un tavolo tecnico composto dalle emittenti televisive per adottare specifici strumenti volti a disciplinare concretamente l'inserimento dei minispot nelle manifestazioni sportive.

### UN EQUO COMPENSO PER L'HOMEVIDEO

La Società Italiana Autori ed Editori (Siae) e l'Univideo (l'Unione Italiana Editoria Audiovisiva) hanno siglato un nuovo accordo. Gli autori di opere cinematografiche e audiovisive, comprese le fiction, i documentari e i cartoni animati, potranno percepire dai produttori videografici un "equo compenso" per le loro opere riprodotte su Vhs, Dvd, Cd rom, ecc. L'accordo sarà operativo dal primo novembre. Il compenso è destinato agli autori di soggetto, sceneggiatura e regia che percepiranno una percentuale sul prezzo praticato dal produttore al dettagliante.

### BBC LANCIA CANALE IN GIAPPONE

Dal primo dicembre partirà il nuovo canale di Bbc Worldwide in Giappone. Bbc Japan trasmetterà commedie, intrattenimento, programmi per bambini talkshow e documentari. I programmi saranno sottotitolati in giapponese.

### BOLOGNA: DAL 2005 LE BOLLETTE SI PAGANO DA CASA

Una smart card dei servizi per la pubblica amministrazione, grazie a un decoder fornito dal Comune, permetterà ai bolognesi di pagare ticket sanitari, rette e multe direttamente da casa, utilizzando la tv e il telecomando. Il progetto del Comune di Bologna, che rientra tra le iniziative per lo sviluppo di un canale civico digitale, sta già muovendo i primi passi grazie a Cineca, un laboratorio di tv digitale. Tra i servizi interattivi che potranno essere realizzati l'accesso agli uffici universitari e la possibilità di seguire le lezioni a distanza.



### CINEMA FEMMINILE A TORINO

Terminerà venerdì 15 ottobre il Festival internazionale Cinema delle Donne di Torino, che ha visto la presentazione di dodici lungometraggi, quindici documentari e venticinque cortometraggi. L'evento speciale è dedicato a Eleonora Giorgi, regista esordiente di "Uomini e donne, amori e bugie", commedia interpretata da Ornella Muti. Tra i titoli in concorso, "Kamosh Pani" della pakistana Sabiha Sumar, "Auswege" della bosniaca Nina Kusturica e "Agape" dell'italiana Cristina Fino.

### A NAPOLI UN FESTIVAL DI FILM SULL'ARTE

Si terrà al Teatro Politeama di Napoli dal 25 al 28 novembre Artecinema 2004 - IX Edizione Festival di Film sull'Arte Contemporanea. Il festival, curato da Laura Trisorio, presenta la realtà dell'arte contemporanea attraverso una scelta di documentari sui maggiori artisti degli ultimi cinquant'anni. Quest'anno sono in programma, tra gli altri, documentari su artisti, architetti e fotografi quali: Marcel Duchamp, Yoko Ono, Alvar Aalto, Mies Van der Rohe, Frank Gehry, Antoni Gaudì, Henri Cartier-Bresson, Tina Modotti. Si svolgeranno inoltre incontri e dibattiti con registi, artisti e produttori.

### POLEMICHE PER DECISIONE CDA RAI DI RESTARE FINO ALLA FUSIONE

*I consiglieri di amministrazione della Rai hanno ribadito, davanti alla commissione di Vigilanza, che intendono restare al loro posto fino alla fine della fusione tra spa e holding e per l'avvio della privatizzazione dell'azienda. L'audizione si è conclusa tra le polemiche scatenate proprio dalla decisione dei consiglieri. Il segretario generale della Fnsi Paolo Serventi Longhi ha giudicato "arrogante e pericoloso" il loro comportamento, mentre gli esponenti dell'opposizione hanno sottolineato lo stato di illegalità nel quale opera l'attuale Cda della Rai.*

### EURODATA TV LANCIA FORMATS PREVIEW

*In occasione del MipCom che si è appena concluso a Cannes, Eurodata Tv Worldwide ha annunciato il lancio di un nuovo servizio. Si tratta di Eurodata Tv Formats Preview, che permette di ottenere in anteprima le schede dei programmi di intrattenimento. Il servizio dà la possibilità di incrementare la propria efficienza nel campo dei format e permette di avere a disposizione un servizio di comparazione dell'audience.*

**AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)  
ALTI E BASSI DEI FILM IN TV**

Nei giorni scorsi due giornalisti del calibro di Massimo Gramellini e di Aldo Grasso, rispettivamente dalle colonne de "La Stampa" e da quelle del "Corriere della sera", hanno richiamato l'attenzione sul calo degli ascolti cui è andata incontro la programmazione dei film sulle reti generaliste,



"MOULIN ROUGE"

anche a livello di prime visioni. Ci accodiamo al dibattito con la "fortuna" di poter considerare pure i risultati ottenuti da altri due "blockbuster", vale a dire "Moulin Rouge" (nella foto) e "Il gladiatore", trasmessi rispettivamente il 10 e l'11 ottobre. Sposiamo in pieno le considerazioni di Gramellini e Grasso, specie per quanto concerne l'influenza dell'incremento dell'affitto dei film in dvd e degli abbonamenti a Sky. Ma i risultati ottenuti da "Moulin Rouge" e dall'opera di Ridley Scott ci suggeriscono qualcosa riguardo alle dinamiche di programmazione da parte di Mediaset,

ultimamente più impegnata rispetto alla Rai nella proposta di cinema in tv, grazie anche a un magazzino titoli più ricco (vedi alla voce Medusa...). Lunedì 11 ottobre "Il gladiatore", al suo secondo passaggio televisivo, ha consentito a Canale 5 di difendersi dignitosamente dal posizionamento su Raiuno dello sceneggiato "Virginia - La monaca di Monza", assai reclamizzato sulla stampa: 7.828.000 spettatori per la fiction con Giovanna Mezzogiorno, 5.286.000 per il premio Oscar Russell Crowe. Un risultato positivo per Canale 5, trattandosi di un film già trasmesso. Lo stesso non si può dire per il dato ottenuto dal bellissimo "Moulin Rouge", una prima visione che nel prime time di domenica ha fruttato a Retequattro l'attenzione di solo 1.700.000 cinefili (6.54% di share). Il dipartimento cinema di Mediaset, che ringraziamo per la cortesia e la disponibilità, ci ha comunicato che il pubblico sintonizzato su Retequattro era prevalentemente riconducibile alla categoria "giovane donna"... la domanda allora sorge spontanea: quale tipo di target si voleva colpire? E' altamente probabile che la "giovane donna" potesse sentirsi attratta anche da altre proposte del palinsesto di domenica (il mogul "Un medico in famiglia" e il telefilm "Streghe"). Forse il target di "Moulin Rouge" è quello dei veri appassionati di cinema. In tale senso la seconda serata di Retequattro avrebbe potuto rivelarsi la fascia più idonea, nonché foriera di ascolti migliori... In conclusione, riteniamo che nella maggior parte dei casi l'esito dell'auditel dipenda soprattutto dalle scelte di determinate figure professionali, soggette, come tutte le categorie, all'umana possibilità di sbagliare. Lo stesso team targato Mediaset, nel giro di poche ore, non ha avuto fortuna con "Moulin Rouge", ma ha azzeccato invece la valutazione de "Il gladiatore".

**TV DIGITALE: 39  
RICHIESTE PER AFFITTO  
DUE CANALI RAI**

La Rai ha ricevuto 39 manifestazioni di interesse per la procedura di affitto di due canali per la tv digitale, all'interno del primo duplex che la tv di Stato ha attivato. Attualmente le richieste sono al vaglio di una commissione interna e non è stato ancora stabilito quando la Rai aggiudicherà i due canali.

**UN FESTIVAL PER  
PROMUOVERE LE  
CULTURE INDIGENE**

National Geographic presenta il National Geographic All Roads Film Festival, il primo festival interamente dedicato alle espressioni artistiche delle culture indigene e delle minoranze etniche di tutto il mondo. Il festival fa parte dell'All Roads Film Project e si svolgerà all'Egyptian Theatre di Los Angeles dal 22 al 24 ottobre e presso la sede di National Geographic di Washington dal 28 al 30 ottobre. Il comitato di selezione ha visionato oltre 500 lavori, provenienti da 16 paesi, scegliendone una trentina. Saranno assegnati tre premi nelle categorie film, cortometraggio e documentario e dieci borse di studio per finanziare la produzione di video o film.

**GLI ASCOLTI DI DOMENICA 10 OTTOBRE ALLE ORE 21.00**

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Un medico in famiglia (fiction)	7395	28.06
Raidue: Streghe (telefilm)	2210	8.32
Raitre: Ulisse il piacere della...(documentario)	2894	11.71
Canale 5: Chi vuol essere milionario (quiz)	4480	18.52
Italia 1: Mai dire Iene (varietà)	3905	15.25
Retequattro: Moulin Rouge (film)	1709	6.54
La7: Enterprise (telefilm)	623	2.35

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



### **GOOGLE PROVA CON I LIBRI E GLI SMS E SOGNA L'INDIA**

Il motore di ricerca continua a lanciare nuovi servizi. Google Print consente ai navigatori di accedere a parti di libri direttamente dalla pagina dei risultati di ricerca. Il servizio è realizzato in collaborazione con le case editrici. Sulla pagina ci saranno inoltre link a librerie online, come Amazon, che vendono i volumi richiesti. Il motore di ricerca ha inoltre lanciato in via sperimentale un servizio di ricerca via sms. Google Sms offre numeri di telefono, definizioni tratte dal dizionario e prezzi di prodotti tramite Froogle. Il servizio è attualmente disponibile solo negli Stati Uniti: gli utenti dovranno inviare un messaggio di testo con la loro richiesta. Google, intanto, progetta una forte espansione delle operazioni in India nelle sedi di Hyderabad e Bangalore. Lo ha dichiarato uno dei due fondatori della società Sergey Brin. I piani dovrebbero essere attuati entro la fine dell'anno: l'ufficio di Bangalore si concentrerà su ricerca e sviluppo mentre il centro di Hyderabad sarà dedicato alle operazioni online e di vendita della pubblicità e alle risorse umane.



### **OVERTURE E TUTTOGRATIS COLLABORANO IN ITALIA E SPAGNA**

Overture Services, che fornisce servizi strategici di marketing alle aziende che operano online con il proprio business, e Tuttogratis Italia SpA hanno firmato un accordo che prevede l'implementazione delle soluzioni Precision Match per link sponsorizzati e Content match per link contestuali sulla casella di ricerca e sulle pagine editoriali del sito [www.tuttogratis.it](http://www.tuttogratis.it) e delle relative properties in Italia e Spagna.

### **TISCALI FIRMA ACCORDO CON GOOGLE PER RICERCA E PUBBLICITA'**

Tiscali ha concluso un accordo con Google che prevede l'offerta di servizi di ricerca e di pubblicità mirata sui propri portali europei. Google offrirà agli utenti Tiscali il servizio di ricerca web e la pubblicità mirata da parte degli inserzionisti di Google AdWords. Le due società divideranno gli utili generati dai link sponsorizzati del motore di ricerca, che attualmente rappresentano una delle principali fonti di ricavo della pubblicità online. L'accordo renderà entro breve disponibili i risultati di ricerca di Google sui portali di Tiscali in Olanda, Danimarca e Repubblica Ceca, ed entro la metà del 2005 sarà esteso agli altri principali paesi in cui Tiscali è presente.

### **USA: AL SUPERMERCATO SI PAGA CON IMPRONTE DIGITALI**

Gli scanner che leggono e memorizzano le impronte digitali, già utilizzati negli aeroporti statunitensi, cominciano a fare la loro comparsa in alcune catene di grande distribuzione. La tecnologia utilizzata, sviluppata da Pay by Touch, permette di pagare attraverso le impronte in sostituzione di banconote e carte di credito. Secondo la società newyorchese International Biometric Group, le vendite dei lettori di impronte nel 2004 mostreranno una crescita dell'86% rispetto al 2003, con ricavi stimati a 368 milioni di dollari contro i 198 dello scorso esercizio fiscale.

### **STUDENTI CIECHI A SCUOLA DI COMPUTER**

E' partito nei 20 capoluoghi di Regione un progetto sperimentale che prevede corsi di informatica per alunni e studenti disabili visivi, con l'intento di realizzare una piena integrazione scolastica dei minorati della vista. Il progetto, per il quale l'Uic (unione italiana ciechi) ha ottenuto dal ministero del Welfare un finanziamento dell'80% (su una spesa totale di 120 mila euro), prevede dei corsi riservati ciascuno a dieci ragazzi dai 9 ai 14 anni per la durata di nove mesi.

### **DOMINIO EUROPEO OPERATIVO DALLA PROSSIMA ESTATE**

*È stato firmato a Bruxelles l'accordo tra la Società dell'Informazione dell'Unione Europea e l'associazione italo-belga-svedese EURid per rendere operativo già dalla prossima estate un dominio interamente "made in Europe". Per completare l'accordo manca solo la firma dell'Icann, l'organo di governo mondiale della rete, che dovrà garantire ai domini ".eu" la piena raggiungibilità da ogni parte della terra.*

### **DA VIRGIN ELECTRONICS NUOVO LETTORE MUSICALE**

*La divisione elettronica della società di Richard Branson ha lanciato un nuovo lettore musicale portatile dalle caratteristiche simili all'iPod mini di Apple. Il lettore di Virgin Electronics ha una memoria di 5 gigabyte, il 25% in più dei 4 gigabyte di iPod mini, ed è dotato di una radio Fm. Virgin Player costa 249 dollari ed è collegato al software e al servizio musicale della società, Virgin Digital, può scaricare musica da Real e MusicMatch ma non lo può fare da iTunes, ma questa "è una loro scelta, non nostra" sottolinea il sito Virgin Electronics. Virgin Player dovrebbe essere disponibile a fine mese.*

### AL VIA BANDO PER INCENTIVI E-COMMERCE

Il Ministro delle Attività Produttive Antonio Marzano ha firmato la circolare con la quale viene emanato un bando per accedere alle agevolazioni su progetti relativi a collegamenti per via elettronica delle transazioni e-commerce. Le risorse ammontano a circa 13 milioni di euro. I progetti possono riguardare imprese singole o aggregate e una spesa minima di 30 mila euro a cui possono essere concessi crediti d'imposta pari al 50% della spesa. Le domande e gli allegati relativi ai progetti devono essere trasmessi in originale e per via telematica al Gestore rappresentato dall'Istituto MCC di Roma ([www.mcc.it](http://www.mcc.it)) entro 90 giorni dalla data di pubblicazione del bando sulla Gazzetta Ufficiale.



### NEGLI USA IL VOIP CRESCE MA NON DECOLLA

Un'abitazione su dieci nel 2009 utilizzerà una connessione internet ad alta velocità per telefonare. Succederà negli Stati Uniti secondo l'istituto di ricerca Jupiter Research. I servizi Voice over Ip (Voip) arriveranno in 400 mila abitazioni entro la fine dell'anno e si svilupperanno fino a raggiungere 12,1 milioni nel 2009, circa il 10% del totale delle case americane. Inoltre, il 17% delle abitazioni dotate di connessioni a banda larga userà i servizi di telefonia via internet contro l'1% della fine del 2004. Ma secondo Jupiter non sarà facile per le start up che entreranno nel mercato del Voip perché esiste una base clienti consolidata per la telefonia fissa tradizionale e perché le giovani generazioni privilegiano la telefonia mobile.

### NASCE PHPEACE, SOFTWARE LIBERO PER SITI SOCIETA' CIVILE

PeaceLink.it, il sito internet pacifista che sin dal 1991 promuove la cultura della pace attraverso la telematica, ha ideato PhPeace, il nuovo programma di gestione di contenuti web pensato per le associazioni di volontariato, le organizzazioni della società civile e per chi costruisce reti di solidarietà. PhPeace è un Content Management System sviluppato in php su sistema operativo open source GNU/Linux (<http://italy.peacelink.org/phpeace/>). Il programma sarà presentato ufficialmente al "Seminario nazionale di telematica per la pace" che si terrà a Firenze dal 28 ottobre al 4 novembre.

### FRANCIA: MEDIATORE ONLINE PER VERTENZE SITI COMMERCIALI

Si chiama "Mediateur DuNet" ([www.mediateurdunet.fr](http://www.mediateurdunet.fr)) il progetto finanziato dal ministero della Giustizia francese che permette di realizzare una conciliazione per le vertenze fra navigatori e proprietari di siti. Il mediatore interviene quando l'internauta ha un problema con un sito commerciale o di altra natura per le controversie relative agli acquisti online, il rispetto della privacy, i diritti d'autore e le diffamazioni a patto che non abbia dato inizio a un'azione legale e che sia in grado di fornire l'identità della controparte. Fino alla fine dell'anno il servizio è gratuito.

### IL PORTALE DELL'ANSA SI RINNOVA

Ansa.it, il portale del Gruppo Ansa, cambia volto. Il restyling è incentrato sul miglioramento della navigazione e sull'accrescimento del volume istantaneo delle informazioni in presa diretta da tutto il mondo. La home page ha circa 50 aggiornamenti quotidiani in tempo reale, oltre 30 per ciascun canale business, un rullo con 60 top news, 250 notizie generaliste suddivise per categorie tematiche, 150 news regionali, 11 mini home page tematiche, rubriche, speciali, foto, appuntamenti, approfondimenti. Con il nuovo portale parte anche il servizio News Alert che consente di avere un'anticipazione delle principali notizie dell'Ansa direttamente sul computer.

### UN NUOVO PROGETTO EUROPEO CONTRO LA PIRATERIA SUL WEB

La Commissione Europea ha inaugurato un progetto da 14 milioni di euro per sviluppare e standardizzare la protezione dei contenuti digitali e proteggerli dalla pirateria sul web. Axmedis, questo il nome del progetto, ha l'obiettivo di creare una piattaforma europea per distribuire contenuti digitali in forma protetta agli utenti. Tra i partner dell'iniziativa: l'Università di Firenze, Giunti Editore, Tiscali, Hewlett Packard, Eutelsat, l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, l'associazione fonografici italiani e il distributore di musica OD2.

### AL VIA LA TERZA EDIZIONE EUROPEAN MUSIC CENSUS

Music Choice, il canale televisivo digitale di musica disponibile su Sky Italia, dà il via alla terza edizione dell'European Music Census, già online all'indirizzo [www.musiccensus.com](http://www.musiccensus.com). L'European Music Census 2004 è un ampio censimento di gusti musicali di Gran Bretagna, Danimarca, Francia, Germania, Olanda, Italia, Spagna, Norvegia, Finlandia e Svezia. Chi si iscrive al Music Census sul web avrà la possibilità di partecipare a un concorso.

### LA PUBBLICITA' ONLINE DECOLLA IN UK

Nei primi sei mesi del 2004 in Gran Bretagna gli investimenti per la pubblicità online hanno raggiunto i 387,5 milioni di euro. Entro la fine dell'anno dovrebbero superare i 726,2 milioni. Secondo l'Interactive Advertising Bureau, che ha fornito i dati, in Inghilterra la quota di investimenti della pubblicità online dovrebbe superare quella della radio entro il 2007. "Tutti gli indicatori lasciano intendere che supereremo la radio prima di quanto avessimo pensato", ha detto Danny Meadows-Klue, amministratore delegato di lab. Il segmento delle ricerche sponsorizzate ha trainato la crescita del settore del 76% anno su anno.

### IN ARRIVO IL PERMESSO DI SOGGIORNO ELETTRONICO

Un supporto tipo carta di credito, con microchip, banda a memoria ottica e pin personale, sostituirà il vecchio permesso di soggiorno cartaceo. La novità, contenuta in un decreto firmato dal ministro dell'Interno Giuseppe Pisano e dal ministro dell'Innovazione tecnologica Lucio Stanca, ha l'obiettivo di diminuire le contraffazioni, consentire un'identificazione più sicura degli immigrati e garantire un miglior controllo nei punti di ingresso del Paese. Il Dipartimento di pubblica sicurezza provvederà a fornire alle questure il software di sicurezza da utilizzare durante la trasmissione dei dati per la creazione dei nuovi permessi.

### IN FRANCIA CALANO DEL 30% I PIRATI CHE SCARICANO FILE

Sono il 30% in meno rispetto al 2003 in Francia le persone che scaricano illegalmente musica da internet. Questi i risultati annunciati dalla Scpp (Società dei produttori francesi) che, dopo un anno di azioni repressive e preventive, inizia a vedere i frutti del suo lavoro. Lo scopo della Scpp è quello di difendere i giovani artisti e creare un mercato della musica alternativo a quello dei negozi di dischi.

### EUROCHOCOLATE: IL CHOCOSINDACO ELETTO VIA INTERNET

Dal 16 al 24 ottobre torna a Perugia "Eurochocolate 2004", la manifestazione interamente dedicata al mondo del cioccolato. L'edizione di quest'anno, sul tema "La città del cioccolato", riserva molte novità, fra cui l'elezione di un chocosindaco che rimarrà in carica per la durata della manifestazione e sarà eletto grazie ai voti raccolti su internet.

### IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen



Il portale dedicato alla musica: è così che si definisce il website [www.musicite.it](http://www.musicite.it), un immenso archivio online di brani musicali utilizzati negli spot e nelle trasmissioni televisive in Italia. Il sito si presenta con una veste grafica semplice e pulita che favorisce la facile navigazione. Dall'homepage potete accedere direttamente ai vari settori del portale: musica spot tv, musica sigle televisione, classifiche, soundtrack, forum e software. Ogni sezione contiene varie opzioni, tra cui un motore di ricerca molto efficiente che consente di effettuare ricerche per brano, autore, marchio, ecc. Le varie divisioni contengono inoltre diversi forum dedicati ai vari argomenti dove vi potete scambiare le vostre opinioni sui brani musicali. Interessante anche la parte dedicata alle classifiche musicali. Qui si possono trovare le date dei concerti in programma, le classifiche di numerose emittenti radiofoniche, oltre alle varie chart list divise per genere musicale. Ogni brano delle chart list è accompagnato da una scheda dettagliata con informazioni sull'artista, l'album, i concerti e eventuali articoli collegati.

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
Tel. 06 3720.212  
Fax 06 3720.236  
Posta: [bv.roma@diesis.it](mailto:bv.roma@diesis.it)

Per abbonarsi  
[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile  
**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

Capo servizio  
**Simona Montella**  
([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

Business & Mercato  
**Paola Giudiceandrea**  
([paola@diesis.it](mailto:paola@diesis.it))

Video & TV  
**Giorgio Bellocchi**  
([bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it))

Internet & Informatica  
**Silvia Capotorto**  
([silvia@diesis.it](mailto:silvia@diesis.it))

Telecomunicazioni & Media  
**Roberta Bertazzi**  
([bertazzi@diesis.it](mailto:bertazzi@diesis.it))

Grafica  
**Veronica Galimberti**  
([viky@diesis.it](mailto:viky@diesis.it))

Hanno collaborato

**Michela Amenduni**  
([michela@diesis.it](mailto:michela@diesis.it))

**Luca Pareto**  
([luca@diesis.it](mailto:luca@diesis.it))

**Laura Zecchini**  
([laura@diesis.it](mailto:laura@diesis.it))

**Katharina von Bruchhausen**

Pubblicità  
[costa@diesis.it](mailto:costa@diesis.it)

I lettori dello scorso numero sono stati 132.400

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.

## SALPA L'ISTITUTO DI TECNOLOGIA

*Il Comitato di Indirizzo e Regolazione ha nominato Cingolani direttore della struttura e ha dato il via libera al piano scientifico e di formazione*

L'Istituto italiano di tecnologia (Iit) di Genova inizia a muovere i primi, concreti passi ed entra nella fase più intensa della start-up. A distanza di otto mesi dall'atto costitutivo da parte dell'allora ministro per l'Economia Giulio Tremonti e dell'attuale ministro della Ricerca Letizia Moratti, lo scorso 8 ottobre è stato approvato il Piano scientifico che sarà alla base delle attività di ricerca dell'Iit. Il Comitato di Indirizzo e Regolazione dell'Istituto italiano di tecnologia ha dato il via libera anche al Piano di formazione che prevede la creazione di una Scuola Internazionale di Dottorato per formare i giovani alla ricerca di eccellenza attraverso esperienze internazionali e multidisciplinari, e ha nominato il professor Roberto Cingolani direttore scientifico della Fondazione.

Il Piano scientifico dell'Iit prevede lo sviluppo di attività di ricerca multidisciplinari orientate all'evoluzione delle tecnologie umanoidi, che rappresentano il futuro verso il quale si sta muovendo anche la ricerca in Usa e Giappone. Le piattaforme sinergiche ad alto contenuto tecnologico saranno tre: Bionanotecnologie, Scienze Neurali, Automazione e Robotica. Le tre piattaforme opereranno insieme per arrivare alla realizzazione di un programma interdisciplinare mirato allo sviluppo di tecnologie hardware e dispositivi di tipo ibrido per progettare e sviluppare sistemi robotici innovativi e le singole attività saranno coordinate da un responsabile scientifico. Il direttore scientifico e il Comitato di Indirizzo e Regolazione dell'Istituto si occuperanno di garantire la sinergia tra le tre diverse aree di ricerca per il raggiungimento di obiettivi scientifici comuni. In particolare, la piattaforma Bionanotecnologie si occuperà della progettazione di dispositivi basati su sistemi biologici interconnessi a sistemi inorganici. La piattaforma Scienze Neurali utilizzerà poi queste conoscenze per approfondire la natura molecolare e l'elettrofisiologia dei sistemi neurali, mentre la piattaforma Automazione e Robotica potrà trarre vantaggio dalle attività delle piattaforme precedenti per sviluppare nel lungo termine sistemi di automazio-

ne e robotica ispirati ai sistemi umanoidi.

Direttore scientifico dell'Istituto italiano di tecnologia è stato nominato Roberto Cingolani, professore con esperienza internazionale nel settore della scienza dei materiali e delle nanotecnologie e autore di circa quattrocento pubblicazioni scientifiche su riviste internazionali e di tredici brevetti. Il suo compito sarà di garantire la rapidità dell'avvio della struttura e coordinare lo svolgimento delle attività scientifiche. Si occuperà anche del coordinamento delle attività di formazione e di ricerca e del supporto ai vertici dell'Istituto nella programmazione, pianificazione e sviluppo delle attività scientifiche, nonché della destinazione delle risorse disponibili. Infine, manterrà i contatti con le altre istituzioni scientifiche.

Nel settore della formazione superiore, sarà creata una Scuola Internazionale di Dottorato articolata su tre indirizzi, corrispondenti alle tre piattaforme scientifiche, che sarà realizzata in stretta collaborazione con gli atenei italiani. La Scuola Internazionale, in attesa dell'organizzazione di strutture e laboratori propri, partirà già nei prossimi mesi con programmi svolti in altre sedi. Il piano di studi prevede per il primo anno l'inserimento nella Scuola di circa 30 dottorandi, il cui percorso formativo sarà finalizzato allo sviluppo di progetti sperimentali di ricerca avanzata. La selezione dei candidati avverrà attraverso un processo internazionale e sulla base di uno specifico progetto di ricerca, al quale il candidato parteciperà attivamente. Gli stessi responsabili delle piattaforme di ricerca Iit garantiranno la qualità, l'efficacia formativa della Scuola e la coerenza tra piani didattici e attività scientifiche dell'Istituto. Infine, per sviluppare i rapporti con il Massachusetts Institute of Technology (Mit) è stato costituito un apposito Comitato che, in stretta collaborazione con il Comitato scientifico Mit-Italy, favorirà gli scambi di dottorandi e giovani ricercatori tra il Mit, le università e i Centri di eccellenza scientifica italiana.



• Paola Giudiceandrea

## IL SUPERMERCATO DELLA TELEVISIONE

*Diecimila professionisti della tv e dell'audiovisivo si sono incontrati a Cannes per il Mipcom, il mercato più importante in Europa per i contenuti*

**A**l Mipcom ci si incontra per fare affari, comprare e vendere diritti televisivi, ma anche per aggiornarsi sugli scenari di mercato. Un appuntamento particolarmente utile per noi italiani che viviamo in una sorta di bolla mediatica rispetto al resto del pianeta per quanto riguarda la Tv. Come ogni manifestazione che si rispetti il Mipcom ha anche il suo premio, un riconoscimento alla personalità dell'anno. E questa volta la scelta del comitato è caduta su **Gerhard Zeiler**, Ceo di **RTL Group**, per il suo dinamismo internazionale.

**N**el Palais des Festivals, dove si svolge il Mipcom, il clima quest'anno era di mesto entusiasmo. Passati gli sfarzi degli anni '90 il ruolo di mercato vero e proprio è divenuto prevalente nei cinque giorni di eventi. Meno interessanti del solito le conferenze, quasi sempre legate a interessi di uno sponsor che le propone invece di offrire uno scenario imparziale del mercato. Alla fine ci siamo rifugiati in una sala dove si svolgeva la dimostrazione dei risultati ottenuti da **Sony** con la tecnologia digitale ad alta definizione, e abbiamo perso l'ultima convinzione che ci cullava nella nostra indole conservatrice: la pellicola non è più imprescindibile, la profondità delle immagini elettroniche non ha più nulla da invidiarle.

**L'**Italia era presente con i due grandi gruppi, **Rai** e **Mediaset**, e una nutrita schiera di piccole rappresentanze, tra cui quella del canale televisivo via satellite dal nome evocativo **Superpippa Channel**. Faceva un po' effetto vedere a pochi metri dallo stand Mediaset i promo del film-documentario "**Citizen Berlusconi**" che mette in fila in modo impietoso le presunte malefatte del nostro Presidente del Consiglio.

**S**empre guardando ai fatti di casa nostra, segnaliamo un accordo tra **Rai Sat** e **Arte** in virtù del quale dal prossimo gennaio Raisat nel fine settimana manderà in onda documentari di Arte France sottotitolati o doppiati. Accordo per Rai Sat anche con **BBC** per l'utilizzo di sce-



neggiati in costume, cartoni animati e, bizzarramente, anche speciali di cucina (chi vuole permutare la cucina italiana con quella britannica?). Tra gli eventi venduti da **Rai Trade** spicca **La Traviata** che celebrerà il 12 novembre la riapertura del **Teatro La Fenice di Venezia**. In molti Paesi seguiranno lo storico evento, tra cui Francia, Germania,

Russia, Slovenia e Giappone. E siccome il Mipcom è sempre più multimediale, ecco che grazie a un accordo con **TDK** dell'inaugurazione e del concerto di Capodanno verrà realizzato un Dvd.

**G**rande successo anche per il documentario di 52 minuti su **Sophia Loren** "Alla ricerca di Sophia", coprodotto da Rai Trade, **Raiuno**, **Arte**, **ZDF** e **Felix Film**. La Loren l'hanno voluta anche in Finlandia e Australia. Annuncia una mega produzione da dieci milioni di euro che coinvolge le italiane **Rai Fiction** e **FilmMaster**, oltre a **Sergio Siva** e alla tedesca **Beta Film**. Quattro puntate di uno sceneggiato d'azione diretto da **Antonello Grimaldi** che tocca l'inquietante mondo della mafia cinese. Le riprese si svolgeranno tra la Bulgaria, l'Austria, il Marocco e l'Italia; tra gli interpreti **Pietro Sermonti**, **Hans Werner Meyer**, **Amy Chow** e **Kasia Smutniak**. Tra gli altri progetti su cui la Rai ha raggiunto accordi segnaliamo "La profezia dei templari" che si comincerà a girare l'8 novembre in quattro puntate con **Luca Barbareschi**; è poi in fase



di sceneggiatura il progetto sul faraone **Ramses**, che vedrà uniti Rai e **Tf1** francese, mentre si sta perfezionando l'accordo per "Vicini di casa", una soap basata su una serie tedesca di successo, in onda su **Ard**, ambientata in un quartiere di Colonia: ci sono a disposizione, da adattare alla realtà italiana, ben tremila sceneggiature. Insieme a **Televiò de Catalunya**, la Rai e la **HBO** hanno parlato di "Cosa c'è dietro il sorriso di Monnalisa", un film che racconterà il **Leonardo da Vinci** esoterico e alchimista.

• **Giorgio Tedeschi**