

IN FUGA DALL'IRAQ

Molti organi di informazione occidentali hanno deciso di ritirare i propri giornalisti da Baghdad. A trarne vantaggio sono le grandi emittenti arabe, uniche fonti del conflitto

Fuga dei giornalisti occidentali da Baghdad. Di fronte a condizioni umane e di lavoro sempre più difficili, i media stanno lentamente abbandonando l'Iraq. Il quotidiano spagnolo "El Pais" ha richiamato il suo inviato speciale e lo stesso ha fatto l'agenzia Efe. In Francia, dopo Tf1 anche France 3 lascia il Paese, mentre resta France 2 almeno fino alla liberazione, forse imminente, dei due ostaggi francesi. Le due reti televisive pubbliche tedesche, la Ard e la Zdf, hanno deciso di richiamare i loro corrispondenti. L'Italia, nonostante l'uccisione del giornalista di "Diario" Enzo Baldoni, ha deciso di non ritirare i suoi inviati, mentre Sky News britannica non ha mandato i suoi giornalisti in Iraq. Anche il Giappone ha preso misure di sicurezza: l'"Asahi Shimbun" ha ridotto i suoi effettivi a Baghdad e il governo ha invitato i suoi concittadini, giornalisti compresi, a lasciare il Paese. Molti dei giornalisti che hanno deciso di rimanere si sono trasferiti temporaneamente ad Amman, in Giordania, in attesa di vedere gli sviluppi della situazione. E quelli che restano a Baghdad devono lavorare barricati nei loro alberghi e si devono affidare agli assistenti locali per ottenere le informazioni. Le uniche a sorridere sono le grandi emittenti arabe, come Al-Arabiya e Al-Jazeera, che sono di fatto diventate le uniche fonti di informazione sul conflitto.



IN QUESTO NUMERO

- ITUNES PRONTO A CONQUISTARE L'EUROPA IN OTTOBRE
- PRESIDENTE VENEZUELA PER IL SOFTWARE LIBERO
- RAI: COMMISSIONE VIGILANZA ESAMINA NUOVO STATUTO
- TELECOM ITALIA CEDE PARTECIPAZIONE IN SKY A NEWS CORP
- TISCALI: SERAFINO NUOVO PRESIDENTE AL POSTO DI SORU
- VALLARDI LASCIA RCS
- AERANTI-CORALLO: RADIO LOCALI MEZZO PIU' DIFFUSO
- LA BANDA LARGA DECOLLA IN GRAN BRETAGNA
- AL MIPCOM SI PARLA DI CONTENUTI PER TELEFONIA MOBILE
- AUDITEL: PER SINISTRA E FNSI E' NECESSARIA RIFORMA
- RICERCATORI STUDIANO DVD PER 472 ORE DI FILMATI
- SECONDAMANO IN AUDIWEB

E-LEARNING A GONFIE VELE

Il settore sta vivendo una crescita a due cifre e le prospettive sono buone. Le aziende trainano la richiesta.

Nel 2003 il mercato italiano dell'e-learning valeva 256,3 milioni di euro, in crescita del 136,4% rispetto all'anno precedente. Le previsioni per la fine del 2004 sono di tutto rispetto: il fatturato previsto è di circa 428,8 milioni di euro (+67,3%). E' quanto emerge dalla terza edizione dell'Osservatorio Anee-Assinform sull'E-learning realizzato con la collaborazione di alcune aziende, del Cnipa - Centro Nazionale per l'informatica nella Pubblica

Amministrazione e il patrocinio del Ministero per l'Innovazione e le Tecnologie e del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. Anche nel 2004 il settore delle aziende rappresenta la principale fonte della spesa di e-learning (87,4%). "Il mercato italiano dell'e-learning conferma la sua forte crescita per il terzo anno consecutivo nonostante il ciclo congiunturale negativo" afferma Roberto Liscia, presidente di Anee.

Leggi la sintesi >>>

ITUNES PRONTO A CONQUISTARE L'EUROPA IN OTTOBRE

Il negozio di musica online di Apple aprirà in cinque nuovi paesi europei il prossimo ottobre. Lo ha annunciato Eddy Cue, vice president of Applications and Internet Services di Apple, senza specificare di quali paesi si tratti. iTunes è stato lanciato lo scorso giugno in Francia, Gran Bretagna e Germania. In totale ha venduto oltre 125 milioni di brani.

IN GRAN BRETAGNA NASCE NUOVO COLOSSO RADIOFONICO

Capital Radio e GWR, due dei maggiori gruppi radiofonici britannici, hanno raggiunto l'accordo relativo alla fusione. Il nuovo gruppo raggiungerà 18 milioni di ascoltatori e offrirà cinquantacinque emittenti analogiche, novantatré digitali e una nazionale. Grazie alla fusione, Capital e GWR controlleranno il 40% degli investimenti pubblicitari sulla radio in Gran Bretagna, un mercato che vale circa 660 milioni di sterline l'anno. Le due società sono convinte che insieme potranno giocare un ruolo fondamentale per lo sviluppo della radio digitale. L'operazione deve ancora ricevere l'approvazione da parte dell'Authority.

PRESIDENTE VENEZUELA FAVOREVOLE A SOFTWARE LIBERO

Il presidente venezuelano Chavez ha affermato di essere favorevole all'utilizzo del software libero nella Pubblica amministrazione al posto di quello 'chiuso' di produzione statunitense. Chavez ha motivato la sua scelta spiegando che l'open source "serve per ottenere un'indipendenza scientifica nazionale e per non continuare a dipendere da software con proprietario, perché la conoscenza non ha proprietari, e il copyright è una trappola del neoliberalismo".

COLLEZIONE DI SPOT ELETTORALI ONLINE

All'indirizzo www.movingimage.us il Museum of Moving Image ha messo online una raccolta di duecentocinquanta spot delle campagne presidenziali statunitensi dal 1952 al 2004. Sul sito è possibile vedere gli spot di tutti i candidati alla presidenza statunitense come Nixon, Reagan, McGovern o Johnson.

FINO AL 2 OTTOBRE SAT EXPO ALLA FIERA DI VICENZA

Prende il via oggi, giovedì 30 settembre, Sat Expo, il salone internazionale delle telecomunicazioni avanzate che si svolge alla Fiera di Vicenza. Fino al 2 ottobre la manifestazione, giunta all'undicesima edizione, offre un panorama completo sulle nuove tecnologie con incontri di approfondimento e stand espositivi per le aziende. Uno spazio particolare è dedicato alla televisione digitale terrestre. Sat Expo è organizzata in collaborazione con Smau.

ESPN HA PIANI SULL'EUROPA

Espn è in trattative per lanciare una versione europea del suo canale in diretta dedicato allo sport. Russell Wolff, amministratore delegato di Espn International ha dichiarato di aver parlato "con una varietà di persone", ma si tratterebbe solo di trattative preliminari. L'Europa è l'unico mercato importante in cui Espn non è ancora presente con un canale in diretta. Il gruppo ha lanciato recentemente Espn Classic Sports in venti paesi europei.

IBM CREA COMPUTER PIU' VELOCE DEL MONDO

Ibm ha annunciato di aver sviluppato il computer più veloce del mondo. La società ha detto che il suo apparecchio, chiamato Blue Gene/L, è otto volte più veloce dei supercomputer esistenti finora e supera le performance del computer ideato da Nec Corps due anni fa. Il computer dell'Ibm sarà pronto nel 2005.

RAI: COMMISSIONE VIGILANZA ESAMINA NUOVO STATUTO

La commissione di Vigilanza Rai, impegnata nell'esame dello statuto della nuova Rai, ascolterà martedì 5 ottobre il Cda e il 6 voterà il parere sullo statuto, obbligatorio ma non vincolante, che è chiamata a esprimere entro il 7 ottobre. Il punto chiave del dibattito è il comma 8 dell'articolo 21, quello che consente al Cda, in base alla riforma dello statuto societario, di restare in carica fino all'assemblea che approva il bilancio 2004, ovvero fino a giugno 2005. Lo stesso 7 ottobre la commissione ascolterà l'ex presidente di viale Mazzini Lucia Annunziata in merito alle polemiche scoppiate alcune settimane fa sulle clausole speciali del contratto che la riguardava. Sul fronte della privatizzazione della Rai, il premier Silvio Berlusconi ha affermato che "sarà quotata in Borsa almeno per il 20% entro marzo", mentre per Enzo Cheli, presidente dell'Autorità per le Tlc, il tetto dell'1% al possesso azionario e il limite del 2% per i patti di sindacato "sono clausole che potrebbero avere un effetto frenante, disincentivando gli investimenti di operatori medio-grandi".



TELECOM ITALIA CEDE PARTECIPAZIONE IN SKY A NEWS CORP

Telecom Italia ha ceduto al gruppo NewsCorp la propria partecipazione finanziaria in Sky Italia, pari al 19,9% del capitale. Il corrispettivo della transazione è stato fissato in 88 milioni di euro determinando una plusvalenza di 31,4 milioni rispetto ai valori di carico al 30 giugno 2004.

HP FORNISCE TECNOLOGIA A NOKIA PER 5 ANNI

Hewlett-Packard ha firmato un accordo di cinque anni per la fornitura di tecnologia a Nokia per un valore di 100 milioni di dollari l'anno. Il contratto rappresenta una estensione di un accordo firmato originariamente nel 2001. Nokia all'inizio dell'anno aveva già firmato un contratto quinquennale di outsourcing con il rivale di HP, Ibm, per un valore di 200 milioni di euro. Ibm gestirà le operazioni di helpdesk e desktop IT di Nokia, mentre HP si occuperà delle attività di datacenter di Nokia.

SOLE 24 ORE: ASSEMBLEA AZIONISTI DELIBERA NUOVO CDA

L'assemblea degli azionisti de Il Sole 24 Ore S.p.A. ha deliberato che il nuovo Consiglio di amministrazione per gli esercizi 2004, 2005 e 2006 sarà composto da Innocenzo Cipolletta (presidente) e da Maurizio Beretta, Aldo Bonomi, Giuseppe Cerbone, Giancarlo Cerutti, Giuseppe De Rita, Mario Draghi e Paolo Scaroni (consiglieri).

A NTL IL CONTROLLO DI VIRGIN NET

L'operatore via cavo Ntl acquisirà il 51% delle azioni che ancora non possiede di Virgin Net, il quinto internet service provider della Gran Bretagna. Il provider era stato lanciato nel 1996 come joint venture fra Ntl e Virgin Media Group. Virgin Net, che ha 590 mila abbonati, continuerà a operare con il proprio marchio.

COMPUTER ASSOCIATES TAGLIA 5% DEL PERSONALE

Computer Associates ha annunciato che ridurrà del 5%, pari a 800 unità, il personale. La società di informatica Usa punta a contenere i costi e a reinvestire il risparmio, che ammonta a circa 70 milioni di dollari, in opportunità di crescita.

VIVENDI TORNA A PAGARE DIVIDENDO AGLI AZIONISTI

Vivendi Universal ha confermato che nel 2005 tornerà a pagare un dividendo agli azionisti, per la prima volta dal 2003. La cedola non sarà inferiore a 0,5 euro per azione e il dividendo sarà pagato nel 2005 al titolo dell'esercizio 2004. Vivendi ha deciso di pagare "alla luce delle buone prospettive per l'esercizio 2004".

CENDANT SI RAFFORZA NELL'ONLINE

Il gruppo statunitense attivo nel settore alberghiero acquisirà Orbitz, società specializzata nei viaggi online. L'operazione ha un valore di circa 1,25 miliardi di dollari. Cendant ha già il sito cheaptickets.com che offre biglietti aerei e prenotazioni alberghiere. Orbitz sarà integrata all'interno della divisione Travel Distribution Services de Cendant. La transazione è stata approvata dai consigli di amministrazione delle due società, ma deve ancora ricevere il via libera dall'antitrust. Orbitz e cheaptickets.com continueranno a operare con i rispettivi marchi. Orbitz, quotata al Nasdaq dal 2003, è stata fondata nel 2000 da cinque compagnie aeree statunitensi: American Airlines, United, Delta, Continental e Northwest Airlines.



SIRTI E ROHDE SCHWARZ AL LAVORO PER RAIWAY

Le due società hanno siglato con Raiway un contratto relativo alla realizzazione della seconda fase della rete nazionale del digitale terrestre che, in ottemperanza alla legge Gasparri, ha l'obiettivo di garantire la copertura del 70% della popolazione. Il contratto assegnato al raggruppamento Sirti/Rohde & Schwarz rappresenta il 60% delle realizzazioni previste nella seconda fase e ha un valore complessivo di circa 30 milioni di euro che sarà in massima parte di competenza di Sirti.

McAFEE ACQUISTA FOUNDSTONE

Mcafee ha annunciato l'accordo definitivo per l'acquisizione di Foundstone, azienda attiva nel settore della gestione delle vulnerabilità. Le due società offriranno la prima soluzione globale disponibile sul mercato per proteggere l'infrastruttura It e ottimizzare la continuità del business in un ambiente di rischio dinamico. Mcafee integrerà e commercializzerà la linea di prodotti Foundstone, che include Foundstone Enterprise, Foundstone On demand Service e Foundstone Professional.

ADOBE: FATTURATO IN CRESCITA DEL 27%

Adobe Systems ha annunciato i risultati finanziari per il terzo trimestre concluso il 3 settembre scorso. Il fatturato è pari a 403,7 milioni di dollari, in crescita del 27% rispetto allo stesso periodo del 2003. L'utile netto ammonta a 104,5 milioni rispetto ai 64,5 milioni registrati nel terzo trimestre dell'esercizio 2003 (+62%) e i 109,4 milioni del secondo trimestre 2004. L'utile operativo è di 140,3 milioni, contro i 92,2 milioni del terzo trimestre 2003 e 141,8 milioni del secondo trimestre 2004. Per il quarto trimestre, Adobe prevede un fatturato tra 400 e 415 milioni e utili per azione tra 0,38 e 0,41 dollari.

TELECOM ITALIA ENTRA IN LUNA ROSSA

Il gruppo Telecom Italia ha siglato l'accordo per entrare con una partecipazione del 49% nella società Luna Rossa. L'intesa prevede anche una sponsorizzazione i cui contenuti sono in via di definizione. A partire dalle prossime regate, oltre al tradizionale marchio Prada collocato a prua, saranno presenti sulle vele di Luna Rossa i loghi Tim, Alice e Progetto Italia.



MOTOROLA: IN VISTA MILLE LICENZIAMENTI

Motorola ha annunciato la riduzione del proprio organico di mille unità in seguito allo 'spin-off' della sezione Freescale Semiconductor, attiva nella produzione di chip per computer. L'offerta pubblica iniziale di Freescale, prevista entro fine anno, comporterà il licenziamento di circa mille posti di lavoro, ossia dell'1,1% dell'intero organico che vede impiegati 88 mila dipendenti in 130 diversi Paesi, compresi i 22 mila della stessa Freescale.

BUONGIORNO VITAMINIC PREVEDE CRESCITA NEL 2005-2006

Buongiorno Vitaminic ha presentato il nuovo piano industriale dopo l'acquisizione di Gsmbox SpA. La società prevede di chiudere l'esercizio 2004 con un fatturato pro-forma tra 80 e 82 milioni di euro, valore superiore del 30% alle stime iniziali, un Ebitda (Mol) tra i 6 e i 7 milioni e una perdita netta tra 3 e 5 milioni. Per il 2005 la società prevede ricavi tra 100 e 105 milioni, un Ebitda margin tra 11 e 14 milioni e un utile netto tra 6 e 9 milioni. In base alle previsioni, il 2006 sarà caratterizzato da una crescita significativa del business e dall'incremento della profittabilità del gruppo. Buongiorno Vitaminic sta aprendo uffici a Miami, in Florida, con lo scopo di sviluppare e supportare le attività in Usa e ulteriori attività in America Latina. Il costo dell'operazione sarà intorno ai 2-3 milioni nei prossimi 15 mesi.

DELIBERATO STATO INSOLVENZA PER TECNODIFFUSIONE

Il tribunale di Pisa ha accolto la domanda per la dichiarazione dello stato di insolvenza di Tecnodiffusione. Ora si procederà a estendere la procedura di amministrazione straordinaria alle varie società del gruppo, tra le quali la stessa Tecnodiffusione Italia, Tecnodiffusione Trade, Syspoint, Vobis Microcomputer, Vobis Network.

OCCUPAZIONE A CRESCITA LENTA NELLA SILICON VALLEY

Per tornare ai livelli d'oro di occupazione la Silicon Valley, cuore dell'hi-tech statunitense, dovrà attendere fino al 2010. La previsione è contenuta in uno studio commissionato dal Silicon Valley Manufacturing Group. Nel 2000 la Silicon Valley contava 1,57 milioni di posti di lavoro e da allora ne ha persi circa 210.000. Ora c'è qualche segnale di ripresa, dopo tre anni neri. Per il prossimo anno è previsto un aumento di 30.000 posti di lavoro, portando il totale degli addetti nell'area a 1,39 milioni.

ERICSSON CHIUDE SEMESTRE CON FATTURATO IN CALO DEL 15,2%

Ericsson Spa ha archiviato il primo semestre 2004 con un fatturato consolidato di 345 milioni di euro, in calo del 15,2% rispetto ai 407 milioni di giugno 2003. Il risultato operativo è di 26 milioni rispetto ai 10,4 milioni di un anno prima. L'utile consolidato si attesta a 14,1 milioni contro gli 0,3 milioni del corrispondente periodo dello scorso anno. La posizione finanziaria netta della società al 30 giugno 2004 ammontava a 416 milioni (216 milioni alla fine dell'esercizio 2003).

MARTINI DIVENTA MANAGING DIRECTOR DI YAHOO! ITALIA

Massimo Martini, attualmente managing director di Kelkoo, andrà a ricoprire la medesima carica in Yahoo! Italia. La nomina del manager segue l'acquisizione di Kelkoo da parte di Yahoo! avvenuta nel marzo 2004. Martini sarà quindi responsabile di tutte le attività di business di Yahoo! e Kelkoo nel nostro paese. Il neo managing director di Yahoo! Italia è entrato in Kelkoo nel maggio del 2000 e si è occupato principalmente del lancio della filiale italiana.

SONY CORP: SIGLATO ACCORDO DEFINITIVO PER RILEVARE MGM

Un gruppo di società legate a Sony Corp of America ha siglato l'accordo definitivo per rilevare la Metro-Goldwyn-Mayer per 12 dollari ad azione in contanti, pari a un esborso di 2,85 miliardi. Il gruppo, di cui fanno parte anche Comcast Corp, Providence Equity Partners, Texas Pacific Group e Dj Merchant Banking Partners, si accollerà anche l'indebitamento di Mgm pari a 2 miliardi di dollari. Dopo l'accordo, Mgm continuerà a operare sotto il nome di Metro-Goldwyn-Mayer come una società privata con sede a Los Angeles.



TISCALI: SERAFINO NUOVO PRESIDENTE AL POSTO DI SORU

Il fondatore Renato Soru si è dimesso da presidente di Tiscali e il cda ha nominato Vittorio Serafino nuovo presidente del gruppo. Vittorio Serafino, 54 anni, proposto dallo stesso Soru, proviene dal mondo bancario e ha ricoperto le cariche di presidente di Banca Imi, amministratore delegato di Banco di Napoli e vice presidente di Fideuram Vita. Sul lato dei conti, Tiscali chiude il primo semestre con ricavi totali pari a 538 milioni di euro (+25%), mentre la perdita netta sale a 134,3 milioni da 129,3 milioni nel primo semestre del 2003. Nel mese di luglio il cash burn è stato di 7 milioni.

CHARLES PETERS ENTRA IN RED HAT

Charles E. Peters Jr. è il nuovo vice presidente esecutivo e chief financial officer (Cfo) della società informatica Red Hat. Peters, che proviene da Burlington Industries, sarà responsabile di contabilità, finanza, tesoreria, tasse, crediti e relazioni con gli investitori.

PHILIPS RIDUCE ATTESE FATTURATO CHIP PER TERZO TRIMESTRE

Il gruppo Philips ha ridotto le attese di fatturato per la divisione semiconduttori nel terzo trimestre e prevede ora che l'andamento, rispetto al secondo trimestre, sia piatto e non più in crescita. In luglio la divisione chip Philips aveva dichiarato di attendersi una crescita sequenziale a una cifra nel terzo trimestre e vedeva la crescita sul 2003 a +28/29%, mentre le vendite del terzo trimestre espresse in dollari dovrebbero salire del 27% rispetto allo scorso anno ed essere piatte in termini sequenziali.

DE AGOSTINI: MASTROPAOLO ALLA GUIDA DELL'AREA COLLEZIONABILI

Guido Mastropaolo è stato nominato Director Global Product Development dell'Area Strategica d'Affari Collezionabili di De Agostini Editore. Mastropaolo si occuperà di promuovere la diffusione internazionale dei prodotti, coordinando le attività svolte presso i centri creativi e sarà responsabile dell'acquisizione di diritti e licenze con potenziale di sviluppo internazionale. Guido Mastropaolo ha maturato una significativa esperienza nel settore editoriale, prima al Gruppo Espresso e poi alla Mondadori e alla Disney.

INFINEON APRE NUOVO IMPIANTO IN CINA PER PRODUZIONE CHIP

Il produttore di chip tedesco Infineon ha aperto un nuovo impianto in Cina, frutto di una joint venture nella quale sarà investito complessivamente 1 miliardo di dollari. L'impianto assemblerà e testerà le memorie e avrà a regime una capacità produttiva di un miliardo di chip all'anno. Infineon detiene il 72,5% della joint venture, mentre la parte restante fa capo alla China-Singapore Suzhou Park Venture Co. La società prevede di investire 241,1 milioni di dollari nei prossimi cinque anni, mentre 91,6 milioni saranno investiti dal partner cinese e la parte restante sarà finanziata con debito contratto dalla joint venture nei prossimi nove anni.

VNU VENDE LA DIVISIONE PAGINE GIALLE PER 2,075 MILIARDI DI EURO

Vnu cederà per 2,075 miliardi di euro la divisione pagine gialle World Directories Group a World Directories Acquisition Corp., società controllata da Apex Partners Worldwide e Cinven Ltd.. L'incasso derivante dalla vendita sarà destinato, almeno per la metà, al ripianamento dei debiti della società olandese. World Directories opera in Belgio, Olanda, Irlanda, Portogallo, Romania, Porto Rico e Sud Africa.

POLVERARI ALLA DIREZIONE GENERALE DI BUSINESS-E

Itway SpA, società quotata al Tech Star di Borsa Italiana, annuncia la nomina di Francesco Polverari a direttore generale della controllata Business-e, la società specializzata nella realizzazione di soluzioni tecnologiche di supporto a tutte le attività aziendali. Polverari si è occupato in passato della direzione delle filiali italiane di Gruppo Pro, system integrator specializzato in extended enterprise solutions. Prima di entrare nel gruppo Itway, è stato direttore commerciale per ESA Software, azienda leader per le soluzioni gestionali.



VALLARDI LASCIA RCS

Gianni Vallardi e Rcs Quotidiani hanno deciso di comune accordo di porre fine al rapporto di collaborazione "alla luce dei cambiamenti organizzativi e di management in atto nel gruppo Rcs". Vallardi era amministratore delegato di Rcs Quotidiani. Vittorio Colao, amministratore delegato e direttore generale della capogruppo Rcs MediaGroup, assicurerà la continuità gestionale della controllata Rcs Quotidiani.

IN CASO DI EMERGENZA TV, RADIO E SMS INFORMANO I CITTADINI

E' nato il "Circuito Nazionale dell'informazione di emergenza" che prevede, in caso di calamità naturali e gravi emergenze, compresi attentati terroristici, che il sistema radiotelevisivo italiano - locale e nazionale, pubblico e privato - sia a disposizione del Dipartimento di Protezione Civile per informare i cittadini su cosa è avvenuto e quali sono i comportamenti da tenere. Inoltre, degli sms saranno spediti dai gestori di telefonia mobile ai cittadini dell'area interessata. Il Circuito è frutto della firma di due convenzioni distinte tra il Dipartimento nazionale di Protezione Civile, i rappresentanti delle associazioni radiotelevisive e i gestori di telefonia mobile.



AERANTI-CORALLO: RADIO LOCALI MEZZO PIU' DIFFUSO

Le radio locali e le syndication rappresentano una realtà di informazione, di intrattenimento e di contatto diretto con il cittadino unica e insostituibile nel panorama dei media italiani, e come tali costituiscono il mezzo di comunicazione più capillare e di immediata fruizione esistente in Italia. E' quanto emerge dal convegno organizzato dall'associazione Aeranti-Corallo, che ha affermato che formalizzerà alla Autorità per le garanzie nelle comunicazioni la disponibilità delle emittenti locali rappresentate a offrire alla stessa Autorità appositi spazi nel corso delle proprie trasmissioni per diffondere comunicati finalizzati a far conoscere le disposizioni di legge in materia di radio locali.

MARITANO E SCARPA VINCONO IL PREMIO CRONISTI

Fabio Maritano (Rai Milano) e Giovanni Scarpa ("Provincia Pavese") hanno vinto il Premio regionale Cronista dell'anno 2004, organizzato dal Gruppo cronisti lombardi, rispettivamente per le sezioni radiotelevisione online e carta stampata. La premiazione si terrà al Circolo della Stampa sabato 16 ottobre, durante la quale sarà consegnata una targa ricordo alla famiglia di Enzo Baldoni, ucciso in Iraq. Il premio "Impegno e Professionalità" è stato assegnato a Franco Mondini, redattore del quotidiano "Brescia Oggi". E' stata anche presentata la terza edizione della rassegna cinematografica "Cinema e Giornalismo" che proporrà film sulla professione, in piazza Oberdan a Milano, tutte le domeniche dal 3 al 24 ottobre con ingresso libero.

CINA RADDOPPIA ESPORTAZIONI CELLULARI

La Cina ha esportato nei primi sette mesi dell'anno 73,4 milioni di telefoni cellulari, incrementando del 56% le proprie esportazioni rispetto allo stesso periodo del 2003. Le entrate delle vendite dei cellulari, la maggior parte dei quali sono prodotti in Cina attraverso joint venture con marchi stranieri come Motorola e Nokia, ammontano a 7,2 miliardi di dollari nei primi sette mesi del 2004, con un incremento del 105%. I mercati dove la Cina vende maggiormente sono gli Usa, la Germania e Singapore, ma in totale sono 99 i paesi dove esporta. Con 315 milioni di telefonini, la Cina stessa è il più grande mercato di telefonia mobile del mondo.

LA BANDA LARGA DECOLLA IN GRAN BRETAGNA

Cinque milioni di persone, circa il 20% delle abitazioni, hanno una connessione broadband in Gran Bretagna. Entro la fine del prossimo anno, secondo le previsioni di Telecom Markets' Broadband Subscriber Database, la banda larga dovrebbe raggiungere otto milioni di persone, cioè il 32% delle abitazioni. Il 40% delle connessioni della Gran Bretagna sarà appannaggio di British Telecom. Alla fine del 2004 3,6 milioni di utenti avranno l'accesso a banda larga tramite telefono, mentre 1,9 milioni si connetteranno via cavo.

CAMBIO AI VERTICI DI ULISSE

Il giornale di bordo dell'Alitalia avrà una nuova direzione: Paola Cambria, già capo ufficio stampa, sarà direttore responsabile (al posto di Aldo Canale ora diventato direttore) e il capo delle relazioni esterne, Rosa Maria Gulotta, sarà direttore editoriale. Entro pochi mesi è previsto un restyling di "Ulisse" e a fine anno ci sarà una gara per la riassegnazione della realizzazione del giornale all'esterno. Attualmente la testata è gestita in outsourcing dalla Procom, società del direttore Aldo Canale.

AL VIA ITER NUOVA LEGGE EDITORIA IN COMMISSIONE CULTURA

Giovedì alle 13.30 comincia l'iter della legge sull'editoria in commissione Cultura della Camera. Lo ha riferito Giuseppe Giulietti dei Ds, che ha aggiunto: "Ci aspettiamo un segnale di fiducia dalla prossima finanziaria, con adeguati stanziamenti per l'editoria".

LIBERATION CERCA AZIONISTA DI MAGGIORANZA

Il quotidiano "Libération" sta cercando da circa due anni un partner che diventi il primo azionista con circa il 30% del capitale, pari a circa 25 milioni di euro, per ristrutturare il deficit e finanziare i cambiamenti necessari alla testata. Lo afferma la stessa direzione del quotidiano e aggiunge che alcuni incontri sono già avvenuti e altri sono in programma.

E-PLANET ALLARGA RETE FIBRA OTTICA NEL NORD OVEST

E-Planet, società attiva nel campo delle telecomunicazioni, ha raggiunto un accordo con l'olandese Kpn e Global crossing per estendere la propria rete in fibra ottica in diverse aree del Nord Ovest. L'accordo permette di incrementare l'estensione dell'infrastruttura e della rete di ulteriori 320 km lungo l'asse Milano-Torino-Cuneo-Colle della Maddalena e nell'area metropolitana di Torino. Le nuove tratte collegano distretti industriali e il confine con la Francia.

L'EDICOLA GLOBALE

"Ostaggi: le due volontarie italiane liberate dopo tre settimane di prigionia"

(The New York Times)



Simona Pari e Simona Torretta sono state liberate martedì in Iraq. La notizia ha fatto il giro del mondo ed è stata ripresa da tutti gli organi di informazione. "La liberazione delle due italiane suscita la speranza" titola **Le Monde**, mentre il sito in inglese di **Al Jazeera** riporta che "le volontarie italiane sono state liberate". "Grazie, arrivederci. Gioia per la liberazione delle due cooperanti" afferma il britannico **The Guardian**. "Il mondo tira un sospiro di sollievo perché le due Simone sono state liberate" riporta la stampa turca. Il britannico **Telegraph** fa invece riferimento al presunto riscatto pagato per la liberazione delle due ragazze: "Le due Simone libere dopo un riscatto di un milione di dollari". Anche il tedesco **Frankfurter Allgemeine** ventila l'ipotesi del pagamento di un riscatto. Nell'occhietto

in prima pagina si legge "Sembra ovvio che è stato pagato un riscatto di un milione di dollari". "Immenso sollievo in Italia - titola il marocchino **Le matin** -, in Egitto e nel mondo: cinque ostaggi, fra cui le due italiane, liberati in Iraq". Per la **Cnn** "Gli ostaggi italiani liberi tornano a casa". Dalla **Pravda**: "Le due Simone italiane sono state liberate". Per il **New York Times**: "Ostaggi: le due volontarie italiane liberate dopo tre settimane di prigionia" e il **Washington Post**: "I rapitori in Iraq liberano le due volontarie italiane". **Arab News** evidenzia: "Liberati gli ostaggi italiani e egiziani, nessuna novità sull'inglese". "L'Italia festeggia il ritorno degli ostaggi" dice **Bbc news** e l'agenzia di stampa cinese **Xinhua**: "Il presidente del consiglio italiano ringrazia la Giordania per gli sforzi nella liberazione degli ostaggi italiani".

MASCIA DIRIGE L'UNIONE SARDA

Dionisio Mascia è il nuovo direttore responsabile de "L'Unione sarda". Mascia prende il posto di Claudio Mori che si è dimesso. Il nuovo direttore del quotidiano edito da Sergio Zuncheddu ha 54 anni ed era condirettore dell'Unione Sarda. Mascia è stato per anni inviato e responsabile dello sport. Claudio Mori, già vicedirettore di "Italia Oggi", aveva assunto la direzione de "L'Unione Sarda" il primo settembre dello scorso anno.

BANDA LARGA PER LIBERI PROFESSIONISTI E PMI

La Fondazione Ugo Bordoni e l'Istituto superiore delle comunicazioni e delle tecnologie dell'informazione hanno ideato il progetto "Agire digitale, oltre la larga banda", presentato nei giorni scorsi al ministero delle Comunicazioni. Obiettivo del progetto è offrire servizi in banda larga ai liberi professionisti e alla piccola e media impresa. All'iniziativa hanno già aderito la Cassa nazionale di previdenza e assistenza forense, la Federazione nazionale dei medici chirurghi e odontoiatri, l'Ordine dei commercialisti, l'Associazione italiana Internet provider, l'Assoprovider, la Federcomin (Confindustria).

CONDANNATO GRUPPO RIFFESER PER COMPORTAMENTO ANTISINDACALE

La Fnsi ha reso noto che "il Gruppo Riffeser (Poligrafici) è stato condannato dal Tribunale di Bologna per comportamento antisindacale con una sentenza che afferma il diritto del Sindacato dei giornalisti e dei suoi dirigenti di continuare a difendere i colleghi rappresentati". Il Giudice ha stabilito che "i permessi per l'attività sindacale, previsti dalle leggi e dai contratti, devono considerarsi a tutti gli effetti giorni lavorati e, quindi, che gli stessi permessi non devono interferire con la regolare fruizione delle ferie e dei giorni di riposo settimanale". La Poligrafici editoriale, che in primo grado aveva ottenuto una decisione favorevole, ha fatto sapere che ricorrerà contro la decisione della magistratura sulla valutazione dei permessi sindacali.

MONDADORI VA IN CINA

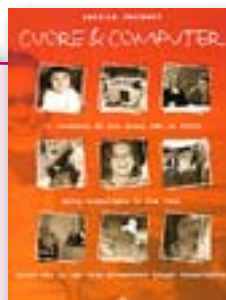
L'editore di Segrate ha lanciato in Cina "Italia", testata dedicata allo stile e ai prodotti italiani. Il giornale, stampato in 500mila copie, sarà distribuito alle grandi imprese, in alberghi e ristoranti internazionali, Grande Distribuzione Organizzata (catena Brilliance), fiere e mostre organizzate dal Ministero per le Attività Produttive e dall'Ice e in allegato al più importante "business magazine" cinese, "Chief Executive China". "Italia" è realizzato con il contributo di alcune delle principali testate del Gruppo Mondadori. Il progetto e la gestione editoriale sono stati curati da Mondadori Sistemi di Comunicazione che ha avuto il supporto del Ministero delle Attività Produttive e dell'Ice, Istituto per il Commercio con l'estero.

AL MIPCOM SI PARLA DI CONTENUTI PER TELEFONIA MOBILE

Per la prima volta il mercato internazionale della tv e dell'intrattenimento di Cannes dedicherà spazio all'industria dell'intrattenimento su telefonia mobile. Il 6 ottobre si terrà "TV Goes Mobile @ MIPCOM": tre conferenze sul settore e sui rapporti fra i mercati televisivo e telefonico. L'evento è realizzato in collaborazione con MediaPlay International e sponsorizzato da Ericsson.

LO SCAFFALE FELICE a cura di Simona Montella

L'informatica può anche essere poesia. Lo è nelle parole di Letizia Jaccheri, docente di informatica in Norvegia, che racconta di come la sua vita sia sempre stata popolata dalla tecnologia, dal primo Spectrum a diciassette anni alle rapide evoluzioni della programmazione, di internet, dei telefoni Java. Tecnologia sì, ma non senza una buona dose di cuore, allegria, emotività e qualche lacrima. "Chi smette di giocare è perduto - avverte Jaccheri -. Magari insieme ai miei studenti inventeremo qualcosa di geniale e creeremo un'azienda che rivoluzionerà l'era dei sogni dove i cinquantenni troveranno lavori nuovi, lavoreranno e giocheranno insieme ai giovani, e i bambini saranno i nostri clienti". "Cuore & Computer" offre una visione molto personale del mondo della tecnologia: vent'anni di ricerca, progetti, bit, byte e linguaggi di programmazione vengono affrontati con leggerezza, perché "si dice che sia iniziata l'era dei sogni. Sarà un'era in cui né la sopravvivenza, come ai tempi del periodo industriale, né l'efficienza, come ai nostri tempi informatici, bensì la ricerca dei sogni accomunanti e ispiratori sarà il bisogno primario dell'uomo".



• IN SINTESI •

Autore: Letizia Jaccheri
Titolo: Cuore & Computer
Editore: Mondadori
Informatica
Prezzo: 10
Pagine: 103

Per segnalazioni: montella@diesis.it

LE MONDE DIPLOMATIQUE E' ANCHE IN SARDO

Il supplemento del quotidiano francese ha una versione anche in sardo all'indirizzo <http://sc.mondediplo.com>. L'edizione sarda del mensile è diretta da Umberto Cocco, direttore editoriale è Diego Corraïne. La pubblicazione in sardo rientra nell'ambito delle attività culturali per il recupero della lingua sarda partite dopo l'entrata in vigore della legge regionale sul bilinguismo. "Le monde diplomatique" è tradotto in molte lingue comprese inglese, spagnolo, arabo, catalano, esperanto, farsi e cinese. La versione italiana è venduta come supplemento de "Il Manifesto".

ENVILLE: UN NUOVO FREE PRESS PER LE CITTA' FRANCESI

E' uscito nei giorni scorsi il primo numero di "Enville", edizione francese del free-press italiano "Urban". Il giornale sarà distribuito in 150 mila copie a Parigi, Bordeaux, Lyon, Lille, Marseille e Toulouse. Il primo numero di "Enville" avrà 64 pagine, di cui 25 di pubblicità. La raccolta pubblicitaria per "Enville" in Italia è affidata a Siper Media, la concessionaria internazionale del gruppo Publicitas.



AUDITEL: PER SINISTRA E FNSI E' NECESSARIA RIFORMA

Il sistema di rilevazione degli ascolti deve essere riformato. Lo sostengono, tra gli altri, Claudio Petruccioli (Ds), presidente della commissione parlamentare di vigilanza Rai, il segretario della Fnsi Paolo Serventi Longhi, i parlamentari Giuseppe Giulietti (Ds) e Paolo Gentiloni (Margherita), riuniti al convegno "Tv e opinione pubblica". La riforma dell'Auditel è necessaria perché a rilevare gli ascolti e a diffondere i dati non possono essere gli stessi che ne sono beneficiari, ovvero Rai e Mediaset. Inoltre, l'Autorità per le comunicazioni deve sovrintendere alla rilevazione degli ascolti.

MONDO TV DISTRIBUISCE FILM ISTITUTO LUCE

Mondo Home Entertainment, società controllata dal Gruppo Mondo Tv attiva nel settore dell'home video, ha siglato un accordo con l'Istituto Luce per la distribuzione in esclusiva di tutto il suo catalogo, che include alcuni tra i più famosi titoli della storia del cinema italiano. L'intesa prevede la commercializzazione di oltre cento titoli tra film, documentari storici e special interest, in tutti i canali distributivi, esclusa l'edicola.

RICERCATORI STUDIANO DVD PER 472 ORE DI FILMATI

I ricercatori dell'Imperial College di Londra stanno sviluppando un nuovo modo per immagazzinare dati digitali che potrebbe dare origine a dischi dvd con 1.000 gigabytes di memoria, in grado di contenere 472 ore di filmati. La tecnica, chiamata Multiplexed Optical Data Storage (Mods), si basa sulle stesse incisioni laser utilizzate nei dvd e cd odierni. Ogni disco è inciso con minuscole tracce che vengono lette dal laser come una serie di codici binari. Si prevede che ci vorranno almeno cinque anni per perfezionare la tecnica Mods e che i dischi potranno essere commercializzati non prima del 2010.

LA TV CINESE PARLERÀ ANCHE SPAGNOLO E FRANCESE

Cctv, la tv nazionale cinese, a partire dal primo ottobre lancerà un canale di news in spagnolo e francese. L'emittente, Cctv-E&F, trasmetterà ventiquattro ore al giorno con tranches di quattro ore dedicate alle due lingue. Inoltre, un pacchetto di 17 canali di Cctv sarà disponibile nel continente nordamericano sempre dal primo ottobre.

ARTE SARA' SOLO DIGITALE SU HOT BIRD

La rete culturale franco-tedesca dal 20 settembre trasmette in digitale in chiaro 24 ore su 24 sul satellite Hot Bird. La trasmissione analogica su questo satellite terminerà all'inizio del mese di novembre. I telespettatori avranno accesso al segnale integrale del canale 24 ore su 24 e non più soltanto nella fascia oraria dalle 19 alle 3 del mattino. La trasmissione analogica rimarrà sui satelliti Atlantic Bird e Astra.

DOCUMENTARIO ITALIANO AL FESTIVAL DI PARIGI

Il documentario televisivo "Il segreto delle luci di Hessdalen" rappresenta l'Italia al Festival "Science et image" organizzato dall'Unesco, che si svolge dal 28 settembre al primo ottobre alla Torre Eiffel di Parigi. Il reportage, scritto, diretto e girato in digitale dal giornalista Giorgio Pacifici, documenta l'attività di un gruppo di scienziati internazionali intenti a studiare da tre anni un fenomeno luminoso in una valle della Norvegia centrale.

LA TV IRANIANA SBARCA IN GERMANIA

Mohajer International Tv, network satellitare iraniano, ha cominciato a trasmettere anche in Germania. L'emittente a capitale privato trasmette ventiquattro ore al giorno musica, film, documentari e programmi culturali. Mitv potrà essere ricevuta anche in Europa e nel Medio oriente.

DAL 4 OTTOBRE SU FOX LIFE ARRIVA QUINTO POTERE

Si chiama "Quinto Potere" il nuovo reality show in onda su FoxLife dal 4 ottobre, ideato da Gregorio Paolini e coordinato da Simonetta Martone. Per sette mesi un gruppo di giovani aspiranti producer sarà seguito quotidianamente all'interno di una redazione televisiva, mentre è impegnato nella produzione di un rotocalco settimanale di costume e informazione intitolato "Quinto Potere Mag". Il rotocalco sarà trasmesso su FoxLife, il mercoledì alle 22.45. I ragazzi saranno ripresi dalle telecamere durante la settimana lavorativa e dal lunedì al venerdì alle 13.00 andranno in onda ogni giorno due ore in diretta dalla redazione. Alle 20.55 sempre dal lunedì al venerdì andranno in onda 10 minuti con il montaggio dei momenti più significativi della giornata trascorsa. I sette finalisti si contenderanno la palma del vincitore, ovvero un contratto con Fox International Channels Italia.



RAI: OK ANTITRUST PER ACQUISTO FREQUENZE DIGITALE TERRESTRE

Via libera dell'antitrust alla Rai per l'acquisizione di nuove frequenze per la tv digitale terrestre. La Rai potrà acquistare rami d'azienda dalle società Canale 6, Triveneta, Teleprogrammi, Telem Lombardia, Rete Oro, Antenna 5 e Fintrading per realizzare due reti trasmissive in tecnica digitale terrestre.

CATTANEO: ARRIVA L'ALTRA DOMENICA SPORTIVA PER SPORT MINORI

Tra due settimane tutti gli sport al di fuori del calcio avranno uno spazio interamente dedicato ne "L'altra domenica sportiva". La trasmissione, come annunciato dal direttore generale della Rai Flavio Cattaneo, andrà in onda dopo la "Domenica sportiva".

A NOVEMBRE GLI SCREENINGS D'AUTUNNO DELL'ANEC

L'Anec (associazione nazionale esercenti cinema) promuove per fine novembre gli "Screenings d'autunno", appuntamento professionale per presentare i film di prossima uscita. La sede prevista è il cinema Adriano di Roma. L'Anec ha chiesto un incontro entro questo mese alle presidenze dell'associazione dei distributori (Unidim) e all'Anem per presentare il proprio progetto. In occasione degli Screenings le aziende distributrici saranno invitate a illustrare le strategie di presentazione del proprio prodotto, con particolare riferimento all'estate 2005.

TELECOM E CLASS EDITORI INSIEME PER LA CORPORATE TV

Class Editori e Telecom Italia hanno concluso un accordo per la fornitura congiunta di servizi di Corporate Tv destinati al mercato bancario e finanziario. In base all'accordo, Class Editori metterà a disposizione la sua piattaforma multimediale per la distribuzione dei contenuti e le applicazioni per l'erogazione dei servizi di Corporate Tv e il proprio know how in campo televisivo relativo alla produzione dei palinsesti e dei format. I contenuti multimediali saranno distribuiti tramite l'infrastruttura di rete a banda larga di Telecom Italia e, via intranet, sui computer dei dipendenti delle banche, delle istituzioni finanziarie e delle aziende cui sarà offerto il servizio.

CHI GUARDA MENO TV E' PIU' AFFIDABILE PER I PUBBLICITARI

Un'indagine di mercato presentata da Media Italia (gruppo Armando Testa) ha sondato l'identità dei 'Light Viewers', ovvero quelle persone che dedicano mediamente alla tv meno di 100 minuti al giorno, e la loro potenziale propensione al consumo pubblicitario. Secondo la ricerca, gli LV rappresentano il 20% degli spettatori italiani, sono uomini, laureati e appartenenti a fasce sociali alte o medio-alte. Gli LV non subiscono la tv, la scelgono e sono molto più affidabili dal punto di vista pubblicitario degli 'Heavy Viewers' che guardano in media 410 minuti di tv al giorno.



ACCORDO RAI-DMT PER SVILUPPO RETE DIGITALE TERRESTRE

La Rai ha siglato con Dmt spa un contratto per lo sviluppo della rete radio-televisiva italiana in digitale terrestre. Il contratto consentirà a viale Mazzini di raggiungere, entro il 31 dicembre 2004, una copertura del segnale dtm su oltre il 70% della popolazione italiana. L'intesa, che durerà fino al 2005, genererà nelle casse di Dmt ricavi per un importo minimo di 19 milioni di euro. Dmt aveva già realizzato nel 2003 gran parte delle reti digitali di Rai, Mediaset e La7, nella prima fase della copertura del territorio nazionale. In Italia Dmt detiene il 70% della quota di mercato della tecnologia digitale per le reti televisive.

FICTION RAI: STOP A MINISERIE E NUOVE NORME PER CONTRATTI

Stretta su miniserie in due puntate per limitare i costi, un controllo più diretto del Cda sulla produzione di fiction e norme più severe per le trattative precontrattuali. Sono i contenuti delle due delibere approvate dal Cda Rai relative al comparto fiction. Per quanto riguarda il rapporto budget-prodotto, le miniserie non possono superare il 30% del costo totale nel piano di produzione annuale. L'aggiornamento del piano annuale dovrà essere fatto ogni tre mesi, con l'adeguamento continuo di costi e tempistiche di realizzazione dei prodotti.

PROGETTO BIENNALE SU TV DIGITALE

Il Cda della Biennale sta lavorando all'ipotesi di realizzazione di un canale digitale, sulla piattaforma di un interlocutore ancora da definire, per collaborare con altre istituzioni culturali come il Beaubourg di Parigi o il Moma di New York. L'idea è quella di fare della Biennale un editore nel campo della tv digitale in grado di trovare nei propri contenuti culturali anche una fonte di ritorno economico attraverso formule come la fruizione online a pagamento o il merchandising.

**AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)
SONO GLI EMMY, NON IL TELEGATTO!**

Proprio mentre il telefilm chiudeva la sua ennesima sofferta programmazione estiva su Canale 5, gli Stati Uniti omaggiavano "I Soprano" con il più ambito dei riconoscimenti in campo televisivo: il premio Emmy per la migliore serie drammatica (la categoria più importante). A Los Angeles, il 20 settembre scorso, la parte del leone nel corso della manifestazione, oltre che dal telefilm sugli italo-americani del New Jersey, è stata svolta da "Angels in America" che si è portata via ben undici riconoscimenti (nella categoria "miniserie", diversa perciò da quella de "I Soprano").



"I SOPRANO"

La versione televisiva del dramma teatrale sull'Aids ha fatto incetta di statuin grazie, soprattutto, a un cast d'eccellenza composto da, tra gli altri, Al Pacino, Meryl Streep, Emma Thompson. Giusto per capire che aria tira nell'ambito degli Emmy... "Angels in America", con premi ai principali attori e ai responsabili della produzione e della sceneggiatura, ha eclissato il record di nove Emmy vinti da "Radici" nel 1977. I diritti di "Angels in America" per l'Italia sono stati acquisiti da La7. Confidiamo in una saggia programmazione, possibilmente entro il 2010... ! A proposito di valutazioni sui palinsesti, sospendiamo ogni giudizio sulle scelte di Canale 5 riguardo a "I Soprano", almeno fino all'estate prossima. Non prima però di aver ricordato che martedì 21 settembre l'ammiraglia Mediaset ha trasmesso l'ultima puntata della quarta stagione quasi in contemporanea con la serata degli Emmy, e leggermente in anticipo con l'avvio del quinto ciclo di puntate negli Stati Uniti, previsto per i primi di ottobre. Non ci scandalizza lo scarto temporale relativo alla messa in onda delle stagioni (frutto di precisi accordi contrattuali), bensì il trattamento ricevuto dal telefilm, sempre posizionato dopo la mezzanotte con l'eccezione, appunto, del 21 settembre. Certo, anche l'ultima puntata, partita alle 23.15, ha subito l'onta di una lunga interruzione causa TG5 della notte! Che pazienza devono avere avuto i fans de "I Soprano"... l'auditel ha premiato la scelta di Canale 5 (vedi tabella), ma paradossalmente proprio il dato del 21 settembre, confrontato con la media di 600.000 spettatori del tradizionale posizionamento nottambulo, dovrebbe far riflettere i dirigenti di Mediaset. Non converrebbe, considerata anche l'alta qualità del prodotto, puntare sempre su una programmazione più accessibile? Partendo alle 23.00 il telefilm, connotato da un linguaggio a volte molto esplicito, uscirebbe tranquillamente dalla "fascia protetta" per i minori e al tempo stesso porterebbe più introiti alla raccolta pubblicitaria. Il risultato del 21 settembre è assai indicativo in tale ottica.

La versione televisiva del dramma teatrale sull'Aids ha fatto incetta di statuin grazie, soprattutto, a un cast d'eccellenza composto da, tra gli altri, Al Pacino, Meryl Streep, Emma Thompson. Giusto per capire che aria tira nell'ambito degli Emmy... "Angels in America", con premi ai principali attori e ai responsabili della produzione e della sceneggiatura, ha eclissato il record di nove Emmy vinti da "Radici" nel 1977. I diritti di "Angels in America" per l'Italia sono stati acquisiti da La7. Confidiamo in una saggia programmazione, possibilmente entro il 2010... ! A proposito di valutazioni sui palinsesti, sospendiamo ogni giudizio sulle scelte di Canale 5 riguardo a "I Soprano", almeno fino all'estate prossima. Non prima però di aver ricordato che martedì 21 settembre l'ammiraglia Mediaset ha trasmesso l'ultima puntata della quarta stagione quasi in contemporanea con la serata degli Emmy, e leggermente in anticipo con l'avvio del quinto ciclo di puntate negli Stati Uniti, previsto per i primi di ottobre. Non ci scandalizza lo scarto temporale relativo alla messa in onda delle stagioni (frutto di precisi accordi contrattuali), bensì il trattamento ricevuto dal telefilm, sempre posizionato dopo la mezzanotte con l'eccezione, appunto, del 21 settembre. Certo, anche l'ultima puntata, partita alle 23.15, ha subito l'onta di una lunga interruzione causa TG5 della notte! Che pazienza devono avere avuto i fans de "I Soprano"... l'auditel ha premiato la scelta di Canale 5 (vedi tabella), ma paradossalmente proprio il dato del 21 settembre, confrontato con la media di 600.000 spettatori del tradizionale posizionamento nottambulo, dovrebbe far riflettere i dirigenti di Mediaset. Non converrebbe, considerata anche l'alta qualità del prodotto, puntare sempre su una programmazione più accessibile? Partendo alle 23.00 il telefilm, connotato da un linguaggio a volte molto esplicito, uscirebbe tranquillamente dalla "fascia protetta" per i minori e al tempo stesso porterebbe più introiti alla raccolta pubblicitaria. Il risultato del 21 settembre è assai indicativo in tale ottica.

**TOBIAS JONES
INTERVISTA I RICCHI
D'ITALIA SU RAITRE**

Tobias Jones è approdato su Raitre con "Ricchi d'Italia", quattro puntate in onda da sabato 26 settembre in seconda serata che mettono a nudo ventiquattro protagonisti della nostra economia. Si è partiti con Lapo Elkann, per continuare con personaggi come Francesco Amadori, Eduardo Garrone, Maurizio Zamparini, Beatrice Trussardi, i fratelli Panini, Filippo Marazzi e volti meno noti. Tobias Jones poco più di un anno fa aveva definito sul "Financial Times" la tv italiana "un inferno".

**CARLO URBANI:
FAMIGLIA APPOGGIA
FICTION DI CARLO
DEGLI ESPOSTI**

La famiglia di Carlo Urbani non ha dato "alcun consenso" alla realizzazione da parte del produttore Pietro Valsecchi di una fiction ispirata alla vita del medico italiano, primo a diagnosticare la Sars, e dà invece pieno appoggio all'analogo progetto prodotto da Carlo Degli Esposti e interpretato da Luca Zingaretti. E' quanto precisa in una nota la vedova Urbani, Giuliana, che verificherà di persona la scenografia della fiction di Carlo Degli Esposti.

GLI ASCOLTI DI MARTEDI' 21 SETTEMBRE ALLE ORE 23.00

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Porta a porta (talk show)	1694	18.39
Raidue: Voyager (documentario)	1280	13.89
Raitre: Tg3 Primo piano (rot.)	1023	11.10
Canale 5: I Soprano (telefilm)	1700	18.45
Italia 1: The O.C. (telefilm)	1034	11.22
Retequattro: L'Esorcista (film)	895	9.71
La7: The Hunger (telefilm)	229	2.49

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



VIRGIN E EBAY SI DANNO ALLA MUSICA DIGITALE

Virgin Group, dell'imprenditore britannico Richard Branson, ha fatto il suo ingresso nel mercato della musica online con il servizio Virgin Digital. La proposta, disponibile all'indirizzo <http://www.virgindigital.com>, include un servizio per scaricare oltre un milione di brani musicali a 99 centesimi l'uno, masterizzarli su Cd o su lettori portatili. Anche eBay ha lanciato un servizio di musica online tramite un accordo con PassAlong Networks. I consumatori del sito di aste potranno scaricare brani musicali a 99 centesimi l'uno dai cataloghi di Warner Music, Bmg e Universal Music Group. Entro la fine del 2004 i brani disponibili saranno 500.000 contro gli attuali 200.000. I pagamenti possono essere effettuati tramite PayPal, il sistema di pagamento online utilizzato dall'azienda per le sue aste.



STANCA PROPONE PORTALE DEL TURISMO E LANCIA IL CODICE DELLA PA

Si chiama "Progetto Paese" la nuova iniziativa presentata dal ministro dell'Innovazione Lucio Stanca. Il progetto ha tre aspetti caratterizzanti: la creazione del portale del turismo a cui collegare tutte le iniziative regionali; la digitalizzazione dei contenuti del patrimonio italiano e del made in Italy; la dotazione del portale di una piattaforma integrata di prenotazione in rete. Stanca ha inoltre annunciato che si sta lavorando per un nuovo codice specifico della pubblica amministrazione che permetta lo scambio di informazioni fra tutti gli uffici pubblici.

SCREENAGER: GIOVANI APPASSIONATI DI TECNOLOGIA

Gli screenager, secondo la definizione del sociologo americano Douglas Rushkoff, sono quei giovani appassionati di ogni tipo di schermo, dal computer, al cinema, alla tv. Da un'indagine commissionata all'Eurisko dalla casa editrice Future Media Italy, emerge che gli screenager sono anche i lettori tipo di riviste di informatica e videogiochi, coloro cioè affascinati dalle nuove tecnologie. Ascoltano radio private, comprano film sulla pay tv e ascoltano musica esclusivamente in cd e mp3, internet è il loro strumento fondamentale di comunicazione.

GLI SCOUT SI INCONTRANO SUL WEB

Il 16 e 17 ottobre si terrà "Jamboree on the Internet", un incontro virtuale tramite chat, via email, voicemail o video di tutti gli scout del mondo. L'iniziativa rappresenta l'evoluzione di "Jamboree on The Air", incontro nato nel 1958 che consentiva agli scout e alle guide di scambiarsi messaggi via radio. Il progetto intende "cercare di prendere contatto con quanti più scout possibili, il più lontano possibile, e conoscere qualcosa della loro realtà".

POLITECNICO MILANO BREVETTA NUOVO SISTEMA 3D PER SICUREZZA

Il Politecnico di Milano ha brevettato "Levelset", una nuova tecnologia a supporto della sicurezza realizzata con un metodo di elaborazione di immagini 3D veloce e molto preciso. Il metodo consente di riprodurre rapidamente un'immagine tridimensionale partendo da un insieme di punti e può essere impiegato in molteplici applicazioni.

STRETTA DI VITE IN USA CONTRO SCAMBI MUSICA ONLINE

La Camera Usa ha approvato un disegno legge contro chi copia prodotti su internet. In base alla nuova normativa gli utenti che si cambiano file musicali e video "peer to peer" dovranno far fronte alle cause da parte dell'industria musicale e potrebbero rischiare fino a tre anni di prigione.

SECONDAMANO

ENTRA IN AUDIWEB

Editoriale Secondamano, attivo nella pubblicazione dei piccoli annunci su carta e online, ha aderito ad Audiweb per la certificazione dei dati relativi al traffico del proprio sito internet www.secondamano.it.

UN LIBRO BIANCO SUL TRATTAMENTO AUTOMATICO DELLA LINGUA

La Fondazione Bordoni ha dedicato un libro bianco al Tal, ovvero il trattamento automatico della lingua. Con questo termine vengono designate quelle discipline che si occupano di modelli, metodi, tecnologie, sistemi, applicazioni relativi all'elaborazione automatica della lingua sia parlata sia scritta. Il Tal si pone obiettivi strettamente connessi, quale l'interazione vocale uomo-computer e la comprensione del linguaggio. Nel libro si parla anche del mercato del settore. In Italia si occupano di Tal 36 soggetti privati (aziende, fondazioni, enti no profit) e 24 soggetti di diritto pubblico (università, ministeri Cnr, pubbliche amministrazioni). Il settore d'attività più coinvolto è l'informatica (29%); seguono l'Università (19%), la ricerca (8%), le telecomunicazioni (8%) e gli internet services (8%).

INTESA GOVERNO-MICROSOFT PER SICUREZZA INTERNET

Il Ministero delle Comunicazioni e Microsoft Italia hanno siglato un'intesa per rendere internet più sicuro, soprattutto per i minori. L'obiettivo del protocollo è realizzare "una cooperazione nell'area della sicurezza delle reti e dei sistemi informativi". Sarà costituito un gruppo di lavoro misto che avrà il compito di definire azioni congiunte per la protezione delle reti, per la lotta al crimine telematico e per formare nel Paese una "cultura" della sicurezza informatica.

UE: DATI BIOMETRICI SUI VISTI NEL RISPETTO DELLA PRIVACY

L'inserimento dei dati biometrici nei permessi di soggiorno e nei visti rilasciati a cittadini extracomunitari deve essere fatto nel rispetto dei principi generali della protezione dei dati. Lo sottolineano i Garanti europei della privacy, che hanno espresso perplessità sulla proposta di creare un database dei visti centralizzato a livello europeo, il cosiddetto Vis, Visa information system, da affiancarsi al Sis (Sistema di informazione Schengen) e a Eurodac (il database contenente informazioni sulle richieste di asilo, con le impronte digitali dei richiedenti).



MICROSOFT E AMAZON INSIEME CONTRO LO SPAMMING

Le due aziende hanno avviato una collaborazione per combattere contro le truffe online. In particolare Microsoft e Amazon hanno avviato una causa congiunta nei confronti della canadese Gold Disk Canada, considerata responsabile dell'invio di milioni di messaggi di posta elettronica che contenevano i marchi contraffatti di diverse società, fra le quali Amazon.com e Hotmail.com. Le due società stanno collaborando alla realizzazione di una soluzione tecnica che renda difficoltoso l'invio di mail spazzatura o fraudolente ai consumatori. Microsoft, inoltre, ha avviato nove cause legali contro spammer, tra i quali un'azienda di web hosting che fa promozione tramite posta elettronica. L'azienda di Redmond ha dichiarato di avere superato le cento cause legali contro gli spammer, di cui oltre settanta in corso negli Stati Uniti.

E' ITALIANO IL PRIMO COMPUTER CHE RISOLVE LE PAROLE CROCIATE

E' nato in Italia, all'università di Siena, il primo prototipo di computer enigmista, in grado cioè di risolvere i cruciverba andando a cercare le risposte su internet servendosi dei motori di ricerca. Ideatori del progetto sono Marco Gori e Marco Ernandes. Per il momento il programma enigmista funziona soltanto in lingua inglese.

BOLLINO ROSSO PER I VIDEOGAME VIOLENTI

Per consentire una maggiore tutela di protezione per gli utenti più giovani, le aziende produttrici di videogiochi saranno obbligate a stampare sulla copertina l'età consigliata e simboli che indichino i temi trattati. Nel corso dell'Advisory Board europeo per i videogiochi di Roma, il ministro delle comunicazioni Maurizio Gasparri ha dichiarato di avere allo studio una normativa che permetterà di armonizzare al contesto italiano il codice di salvaguardia europeo Pegi (Pan European Game Information), già in uso in molti paesi Ue. Le aziende aderenti al Pegi sono obbligate a stampare sulla copertina dei videogiochi una serie di informazioni sul prodotto. Il rappresentante per l'Italia nell'Advisory Board, Roberto Genovesi, ha annunciato la disponibilità ad attuare nuove iniziative in ambito nazionale ed europeo per diffondere nei luoghi di aggregazione giovanile la conoscenza del codice Pegi.

AL BRAND PIACE LA PUBBLICITA' ONLINE

Da una ricerca elaborata da Dynamic Logic per la European Interactive Advertising Association (Eiaa) emerge che la pubblicità online sia utile per aumentare la notorietà del brand e la propensione all'acquisto. La ricerca ha analizzato le risposte di oltre 160.000 persone in tutta Europa. Le campagne online hanno generato una crescita della brand awareness del 5,4% e hanno contribuito alla crescita di altri dati: ricordo del messaggio (45,3%), associazione messaggio (21,6%), propensione alla marca (5,6%), propensione all'acquisto (4,9%). Eiaa è l'organizzazione commerciale pan-europea che rappresenta i fornitori di media interattivi.

BLOGGER IRANIANI CONTRO LA CENSURA

In Iran i navigatori fanno rinascere i giornali chiusi dal regime sotto forma di blog. In rete sono già state pubblicate versioni ridotte dei giornali riformisti "Emrooz", "Rooydad" e "Baamdad". Il governo cerca di correre ai ripari studiando una intranet che dovrebbe impedire l'accesso alla rete mondiale. Gli internauti iraniani potrebbe aggirare le maglie della censura inviando le notizie tramite mail.

LINUX CONQUISTA IL SITO DI PALAZZO MADAMA

Il sito internet, esterno e interno, di Palazzo Madama passa a Linux. Il software libero è adottato da quasi il 50% dei sistemi operativi del Senato e da numerose istituzioni sia italiane sia europee.

NINTENDO E SONY SI SFIDANO A COLPI DI CONSOLE

Nintendo ha annunciato che potrebbe lanciare la sua console portatile a due schermi "Ds" negli Usa il 21 novembre, al prezzo di 149,99 dollari e prevede di vendere poi "Ds" in Giappone il prossimo 2 dicembre a 137 dollari. Sony ha replicato annunciando il lancio globale della versione mini della console per videogame "PlayStation 2" a novembre. Il primo novembre la nuova versione ridotta della PS2 sarà in vendita in Europa al prezzo di 149 euro, e negli Stati Uniti a 149 dollari. In Giappone il debutto è previsto il 2 novembre.

BONUS DI 200 EURO A FAMIGLIE PER ACQUISTO PC

E' partita l'operazione "Vai con Internet" che permette alle famiglie che, nel 2002, hanno avuto un reddito annuo non superiore ai 15 mila euro di acquistare un computer con connessione al web usufruendo di un bonus governativo di 200 euro, in uno degli oltre tremila venditori che hanno già aderito all'operazione. Le risorse disponibili per l'iniziativa, prevista dalla legge Finanziaria 2004, ammontano a 30 milioni di euro. Quindi il beneficio sarà concesso alle prime 150 mila famiglie che faranno richiesta. L'operazione è in vigore fino a settembre 2005.

BERLINO E VARSAVIA UNITE VIA INTERNET

Berlino e Varsavia saranno collegate per due mesi attraverso suoni e immagini trasmessi in tempo reale via internet fra le stazioni della metropolitana Aleksanderplatz di Berlino e Centrum di Varsavia. Il progetto si chiama "Strada Warszawa-Berlin" ed è stato ideato come evento artistico da Georg Klein, un musicista, compositore e ingegnere di acustica tedesco. Le immagini registrate dalle telecamere installate nei passaggi pedonali di due stazioni del metro vengono elaborate dal computer e proiettate in contemporanea sui due grandi schermi dove si mischiano, risultando un po' confuse e sovrapposte. Lo scopo è di dimostrare come sia difficile qualche volta la comunicazione reciproca fra la gente diversa.

IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen



Un portale interamente dedicato ai manager: www.manager.it è l'indirizzo web giusto per tutti quelli che hanno poco tempo da perdere e tanti soldi da spendere. Appartenete a questa categoria? Allora fatevi un giro nella comunità online. Troverete le previsioni del tempo direttamente nella casella di posta elettronica, un elenco degli eventi che proprio non potete

perdervi, traduttori e dizionari di tutte le lingue, gli elenchi telefonici di tutto il mondo, approfondimenti su temi di attualità, un forum, una bacheca e tante altre cose utili. La sezione regali offre una valida alternativa a chi non vuole chiedere sempre alla segretaria: si trovano infatti numerosi link a siti dove si possono acquistare regali esclusivi. Lanciato da Andrea Paravicini, un 48 enne ex dirigente, Manager.it oggi conta più di 23.000 dirigenti iscritti. Alcuni servizi di Manager.it sono gratuiti, altri a pagamento anche se rimane un po' complesso capire quale sia il costo effettivo. Per i più devoti è attivo un servizio di newsletter bisettimanale online.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121

Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:

Tel. 06 3720.212

Fax 06 3720.236

Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi

bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:

<http://lbv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi

(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio

Simona Montella

(montella@diesis.it)

Business & Mercato

Paola Giudiceandrea

(paola@diesis.it)

Video & TV

Giorgio Bellocchi

(bellocchi@diesis.it)

Internet & Informatica

Silvia Capotorto

(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media

Roberta Bertazzi

(bertazzi@diesis.it)

Grafica

Veronica Galimberti

(viky@diesis.it)

Hanno collaborato

Luca Pareto

(luca@diesis.it)

Nicola Sodano

(nicola@diesis.it)

Laura Zecchini

(laura@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Pubblicità

saluzzi@diesis.it

I lettori dello scorso

numero sono stati 132.400

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

CITTA' DIGITALI: IL NORD VINCE

Gli enti locali sono sempre più online, ma il Mezzogiorno rimane ancora indietro. I risultati dell'ottavo rapporto del Rur.

Nord batte Sud. Non è il risultato dell'ennesima sfida sportiva, ma è quanto emerge dall'ottavo rapporto sulle città digitali, realizzato dalla Rur, associazione promossa dal Censis, con il supporto del ministero dell'Innovazione e delle Tecnologie. L'indagine aggiorna la classifica dei progetti web di Regioni, Province e Comuni italiani. Se da un lato si assiste a una maggiore qualità generale dei siti degli enti locali, dall'altro il Mezzogiorno continua a essere l'eterno secondo. "Al Sud - afferma il ministro per l'Innovazione Tecnologica, Lucio Stanca - ancora non si è raggiunta la consapevolezza che una pubblica amministrazione più efficiente e trasparente rappresenta un tassello fondamentale per lo sviluppo". "L'Italia - aggiunge il presidente del Rur, Giuseppe De Rita - resta comunque spaccata in due con le grandi città del nord che portano avanti il processo di digitalizzazione del Paese, mentre nel Mezzogiorno ci troviamo di fronte all'inesistenza della digitalizzazione e, in alcuni casi anche dell'amministrazione".

La palma d'oro per i siti delle regioni spetta a Liguria ed Emilia Romagna, seguite da Piemonte, Lombardia, Toscana e Lazio che passa dal decimo al sesto posto. Queste sono le regioni a più elevata innovazione come evidenziano l'alto livello di spesa e un più ampio mercato e domanda nel settore ICT. Fra le province, al primo posto c'è Milano, seguono la Provincia Autonoma di Trento, Mantova, Modena e Torino; fanalino di coda sono Taranto, Oristano e Sassari. Fra i comuni Torino e Firenze si aggiudicano i primi posti, Bologna e Modena sono terze a pari merito, mentre la capitale è al quinto posto e Milano al sesto. Come guadagna un ottimo quarto posto. Fra i comuni non capoluogo emergono Jesi (An), Carpi (Mo) e Sesto San Giovanni (Mi).

"Dopo una fase di stanca, siamo ora in ripresa: l'onda sta tornando, anche se appare più complessa di quella che aveva investito il paese negli anni passati" afferma De Rita. I siti della Pa servono soprattutto

per presentare le strutture e le attività dell'ente, ma è ancora carente una logica multimediale per l'accesso ai contenuti. Inoltre, ancora pochi offrono un'interattività completa e la possibilità di effettuare transazioni online, come il pagamento di tasse o multe. I siti istituzionali degli enti diventano un importante strumento della comunicazione politica: il 97,1% dei comuni, il 98% delle province e la totalità delle regioni offrono questo tipo di informazione su internet.



Un capitolo a parte merita l'e-democracy: secondo il Censis si tratta di "iniziative che nascono per fare della comunicazione istituzionale e politica realmente un processo a due vie e integrare i processi di formazione delle politiche attraverso fasi di ascolto e consultazione con i cittadini, supportati dai mezzi telematici". Secondo il ministro Stanca "abbiamo lasciato la fase iniziale dell'e-government alle spalle, ora si comincia a vedere che siamo in una fase più matura". Tutte le regioni "hanno approvato piani per l'e-government e per lo sviluppo della società dell'informazione". Proprio in tal senso è stato recentemente chiuso un bando: "abbiamo ricevuto - ha detto Stanca - 51 progetti dal valore complessivo di 44 milioni di euro. Noi abbiamo 10 milioni per cofinanziare la realizzazione dei progetti che selezioneremo". Al primo posto fra le regioni più avanzate nell'e-democracy c'è l'Umbria che offre sul suo sito forum che coinvolgono i cittadini e i membri del consiglio e la possibilità di consultare gli atti e di assistere in diretta video alle sedute del consiglio regionale. Le province, ancora poco attive nella democrazia elettronica, vedono ai vertici quella di Milano che consente, ad esempio, di interagire con la Presidenza e il Consiglio attraverso vari strumenti, sia interattivi sia informativi. Fra i comuni sono particolarmente attivi quelli di Firenze e Torino che raggiungono il punteggio di 100 sulla base degli indicatori selezionati. Seguono Verona, Bologna, Modena, Milano e Roma.

• **Simona Montella**

IL VOICE OVER IP SCENDE IN CAMPO

Le telefonate fra computer si stanno diffondendo anche tra i privati grazie ai costi resi più accessibili. Ma lo spamming è in agguato...

Ormai sentire parlare di Voice over IP (VoIP) non è più fantascienza. Oggi tutte le potenzialità della tecnologia che permette di far viaggiare il segnale vocale sulla rete per la trasmissione dei dati, utilizzando gli Internet Protocol, possono essere sfruttate al meglio. Con grande vantaggio di costi sia per le aziende sia per i privati e la possibilità di implementare nuove funzionalità nelle comunicazioni interne ed esterne. Con il VoIP c'è infatti un risparmio sui prezzi: se telefoniamo da computer a computer, l'unico costo da sostenere è la connessione locale, ovvero il costo fisso di una chiamata. Lo stesso vale per una comunicazione tra computer e telefono fisso: si "salta" lo spazio tra le due centrali telefoniche, inviando i dati direttamente alla centrale dell'altro apparecchio, dalla quale vengono riconvertiti in una normale telefonata. Con il VoIP l'abbattimento dei costi non deriva da un semplice monitoraggio di ciò che offre il mercato in termini di tariffe, ma agisce alla base perché accorpa in una sola rete il traffico dati e il traffico voce.

La tecnologia VoIP non è una novità di oggi nel panorama dell'Ict. Già da diversi anni è possibile comprimere il segnale vocale per farlo viaggiare su IP come se si trattasse di pacchetti di dati. Ma la sua potenzialità non era ancora stata pienamente valorizzata a livello di mercato a causa dei problemi ancora esistenti per gli operatori nel garantire la qualità costante del servizio e, soprattutto, per l'inadeguatezza della banda disponibile e i costi degli apparati VoIP. Il diffondersi di connessioni veloci Adsl, la diminuzione dei costi degli apparati di trasmissione e lo sviluppo di nuove tecnologie in grado di fornire una buona qualità audio hanno cambiato le carte in tavola. Ma che cosa è possibile fare grazie al Voice over IP? Innanzitutto è possibile telefonare tra computer e computer attraverso un software VoIP da integrare, per esempio, a una chat o un messenger. Poi si possono effettuare telefonate tra computer e telefono tradizionale e viceversa. E' possibile usare il VoIP anche da fisso a fisso grazie alle neonate compagnie telefoniche IP e all'uso di un adattatore telefonico chiamato ATA,

mentre l'ultima frontiera della telefonia VoIP permette di fare telefonate utilizzando il servizio di Wi-Fi, ovvero l'internet senza fili, per esempio attraverso un palmare.

La nuova tecnologia si sta facendo largo soprattutto in ambito business, perché è nelle aziende che ha incontrato le condizioni più favorevoli per il suo sviluppo, a partire dalla disponibilità di reti veloci a banda larga. Ma l'utenza domestica non è poi così lontana dal livello tecnologico presente nel mondo business. Oggi decoder, Adsl, Umts e Bluetooth sono disponibili anche per le case a

costi accessibili e la stessa cosa sta accadendo per il VoIP. Grazie ai nuovi adattatori, più economici e più semplici da installare, qualsiasi abbonato Adsl può collegare il proprio telefono di casa alla linea internet e, sfruttando quest'ultima, può chiamare qualsiasi tradizionale apparecchio di telefonia fissa o mobile in tutto il mondo, o ricevere chiamate tramite un nuovo numero telefonico, o addirittura "trasportare" il proprio vecchio numero sulla linea internet.

Lo standard VoIP rappresenta anche un'ottima opportunità di guadagno per case produttrici di software e gestori di telefonia. Solo per fare qualche esempio, le giapponesi Nec e Hitachi investiranno rispettivamente circa 18 milioni di dollari e circa 35 milioni per introdurre sul mercato nuovi telefoni fissi con tecnologia IP. In autunno NTT DoCoMo lancerà il primo cellulare Dual Mode che integra la tecnologia Umts con l'Internet Protocol, mentre Cisco e Ibm hanno siglato un accordo da 8,5 miliardi di dollari per lo sviluppo del VoIP. Anche le istituzioni seguono con attenzione l'evoluzione tecnologica: il Garante delle telecomunicazioni britannico ha addirittura pensato di assegnare un prefisso "trasportabile" ai servizi telefonici VoIP. Ma attenzione. Come è successo per le e-mail e gli sms, anche le chiamate via web possono essere bersagliate dallo spamming, che nello specifico si chiama spit (spam in internet telephony).

• Paola Giudiceandrea