

AI CONFINI DEL REALITY

Tra pochi giorni inizia negli Stati Uniti un reality show che spia dieci fumatori a cui si tolgono le sigarette. La Tv mette in mostra il peggio di noi per farci sentire migliori.

Crudeltà, cattiveria, facendo leva su gelosie e morbosità. Il reality show porta sullo schermo il peggio di noi, o meglio di loro, per questo li guardiamo, per sentirci migliori. L'idea del nuovo programma "Cold Turkey" della Pax, canale televisivo familiare statunitense, è quella di prendere dieci fumatori e toglierli le sigarette per vedere che succede. La prima puntata sarà il 3 ottobre, in cui sono assicurate crisi d'astinenza. Ma c'è anche un risvolto sociale. I dieci partecipanti sono stati mandati lì con l'inganno dai familiari preoccupati per la loro salute. Gli hanno fatto credere di tutto per convincerli (uno pensava di allenarsi per diventare astronauta); poi una volta isolati sono sparite le sigarette. Cold turkey è uno slang che si usa per definire chi si toglie di colpo una dipendenza. Nel novero dei reality crudeli il secondo posto è per Temptation Island, in cui alcune coppie vengono separate e messe in un complesso lussuoso insieme a belli e belle tentatrici. Come se non bastasse quello che inevitabilmente accade viene fatto vedere al partner per scatenare pianti e risse. Questo quasi-reality è anche in Italia su Fox Life. E tra poco torna il Grande fratello, il 22 settembre, mentre i famosi dell'isola dei famosi sono già in viaggio, con solo tre oggetti personali, verso la loro destinazione. Un autunno da passare al cinema o in cui riscoprire i giochi con le carte.



IN QUESTO NUMERO

- MUSICA E IMPEGNO PER L'AUTUNNO DI MTV
- TELECOM PRONTA A VENDERE QUOTA SKY A NEWS CORP
- PRIVACY: PAISSAN CHIEDE NORME PER NOTIZIE SUL WEB
- FRANCE TELECOM: LO STATO SCENDE AL DI SOTTO DEL 50%
- SVIZZERA: E' GRATIS IL QUOTIDIANO PIU' LETTO
- A OTTOBRE LE MONDE TAGLIA CENTO POSTI DI LAVORO
- NOICOM ANCORA IN BILICO TRA VENDITA E LIQUIDAZIONE
- NOKIA PUNTA SU NUOVI MODELLI E PREZZI BASSI
- ENTRO L'ANNO NASCE TELESUR, L'ANTI-CNN SUDAMERICANA
- ITALIA E GB FIRMANO INTESA SU TV DIGITALE
- IN GIORDANIA FORUM GLOBALE SULL'INFORMATICA
- MICROSOFT LANCIA NUOVA LINEA HARDWARE

LA SONY ACQUISTA MGM

La storica casa di produzione cinematografica è costata quasi 5 miliardi di dollari. Possiede oltre 4.100 titoli di film

La storica casa di produzione cinematografica Metro-Goldwyn-Mayer, fondata nel 1924, ha accettato l'offerta di acquisto per circa tre miliardi di dollari da parte di un consorzio d'aziende guidato dalla Sony. Quest'ultima sborserà in totale circa 5 miliardi di dollari, poiché si accollerà anche i 1,9 miliardi di debiti della Mgm. Sony ha superato la concorrenza della cordata capitanata da Time Warner, che aveva offerto intorno ai 4 miliardi e mezzo di dollari. Ora

la Sony, che possiede già il marchio Columbia, si ritrova a gestire il catalogo della Mgm, composto da oltre 4.100 titoli, tra cui "James Bond", "Via col vento" e "Cantando sotto la pioggia". Sony ha già affermato di avere raggiunto un accordo con Comcast per distribuire i propri titoli sui canali via cavo e di video on demand. L'acquisto di Mgm avrà ripercussioni anche nel mercato dei dvd, visto che Sony è una delle maggiori produttrici al mondo.

MUSICA E IMPEGNO PER L'AUTUNNO DI MTV

"Live & Loud". E' la parola d'ordine del palinsesto autunnale di Mtv. Live indica i concerti dal vivo, mentre "loud", urlo, rappresenta sia l'idea della musica ad alto volume sia un invito a dire ciò che si pensa ad alta voce il 19 settembre a Bologna all'Mtv Day, maratona musicale che darà anche spazio alle voci delle associazioni e del sociale. Un impegno della tv musicale è evidenziato anche dagli Special Weekend su contenuti specifici, da "True Life", documentari prodotti da Mtv. Fra le novità dell'autunno il pomeriggio "Most wanted" che prende il posto di "Select", "Absolutely 90's", "Dance ShoW", una gara di ballo tra quattro concorrenti, "Coppola Show" condotto dal vj Massimo Coppola, "Road to Rome - Aspettando gli Mtv Europe Music Awards a Roma. Rimangono classici come "Trl", "Brand:new" e "Loveline" e arrivano alcune nuove fiction ("Coupling" e "Perfetti ma non troppo") e i real entertainment "The assistant" e "Pimp my ride" e "Globally dismissed" e "The Osbournes". Mtv raggiunge 8,3 milioni di individui ogni giorno e i contatti settimanali superano i 14,5 milioni come evidenzia l'"Osservatorio sulla televisione" di Makno & Consulting.

AL VIA IL PROGETTO "IL QUOTIDIANO IN CLASSE"

L'Osservatorio Permanente Giovani-Editori propone per il quinto anno consecutivo il progetto "Il Quotidiano in Classe". Le classi che partecipa ricevono per tutto l'anno scolastico gratuitamente, con scadenza settimanale, il "Corriere della Sera" e una testata locale, per le quinte, "Il Sole 24 ore". Ciascun docente si impegnerà a dedicare un'ora di lezione alla lettura del quotidiano in classe. Gli studenti che partecipano al progetto dovranno compilare un questionario. Per aderire all'iniziativa, contattare il call-center dell'Osservatorio ai numeri: tel. 055/411918, fax 055/4222334, e-mail adesioni@osservatorionline.it, oppure il sito internet www.osservatorionline.it.

TELECOM PRONTA A VENDERE QUOTA SKY A NEWS CORP

Telecom Italia sarebbe intenzionata a vendere la sua partecipazione in Sky Italia a News Corporation, che l'acquisterebbe per circa 60 milioni di dollari. Sky Italia è controllata per l'80,1% dal colosso australiano dei media News Corp, che fa capo al magnate Rupert Murdoch, e per il restante 19,9% da Telecom Italia. La decisione di Telecom di cedere la sua partecipazione in Sky Italia potrebbe soddisfare da un lato l'esigenza del lancio dei servizi RossoAlice, dall'altro gli obiettivi di riduzione del livello di indebitamento sotto i 30 miliardi di euro nel 2004 mediante la cessione di asset non strategici. Telecom non ha rilasciato dichiarazioni ufficiali al riguardo.

PRIVACY: PAISSAN CHIEDE NORME PER LE NOTIZIE SUL WEB

Alla 26esima Conferenza internazionale delle Autorità Garanti per la protezione dei dati personali, in svolgimento a Wroclaw, in Polonia, Mauro Paissan, componente dell'Autorità Garante, ha posto il problema della divulgazione delle notizie via internet, sollecitando l'elaborazione di un'apposita normativa. Il problema principale, secondo Paissan, è la difficoltà di cancellare dati sul web una volta che questi sono stati pubblicati, e il rischio è di ledere il diritto alla privacy del singolo.

RICAVI A +0,83% PER ASSOCOMUNICAZIONE

E' stato un anno poco brillante per Assocomunicazione, l'affiliata di Confindustria che raggruppa le imprese della comunicazione e della pubblicità. Nel 2003 i ricavi sono cresciuti di un lieve 0,83%, a quota 890 milioni di euro, rispetto agli 882,7 milioni del 2002. La prima agenzia italiana è la McCann Erickson Worldgroup (ricavi pari a 75,1 milioni di euro) seguita da Armando Testa (64 milioni).

VODAFONE: AL VIA LA RACCOLTA DI CELLULARI USATI

Riparte la raccolta di cellulari, batterie e accessori usati promossa da Vodafone e rivolta ai clienti di tutti i gestori di telefonia. Quest'anno all'iniziativa è legato un concorso: coloro che, dal 15 settembre al 15 ottobre, si recheranno presso uno dei punti di raccolta per cestinare un vecchio telefonino, una batteria o un accessorio potranno vincere un cellulare Sony Ericsson Z 1010. Gli apparecchi possono essere depositati nelle sedi Vodafone, in 750 negozi Vodafone One, in 94 negozi della grande distribuzione e in 130 punti di assistenza.

ENEL PREMIA I CREATIVI DEL WEB

Si sono chiuse le votazioni della prima edizione di Enel Digital Contest, concorso internazionale online riservato a cortometraggi digitali realizzati per il web che hanno come oggetto l'ambiente e lo sviluppo ecosostenibile dell'energia, ideato e promosso da Enel e dall'Associazione Amici del Future Film Festival. Il primo premio è andato a "Energia Pulita per vivere un sogno", di Daniele Pagella, il secondo a "Io, energia", di Andrea Castellani.

**WPP CONQUISTA GREY. L'OPERAZIONE VALE 1,3 MILIONI DI DOLLARI**

Ennesima importante acquisizione per la holding della pubblicità guidata da sir Martin Sorrell. Con un'operazione da 1,3 miliardi di dollari il gruppo Wpp ha raggiunto un accordo per l'acquisto di Grey Global. La società cui fa capo l'agenzia pubblicitaria Grey Worldwide faceva gola anche alla francese Havas e a un consorzio di gruppi di private equity, tra cui l'americana KKR. Nel portafoglio clienti di Wpp entrano importanti nomi quali Procter & Gamble, 3M e Warner Bros. Wpp acquisisce anche il controllo del centro media Mediacom. Fanno parte del network Wpp grandi sigle della pubblicità come Ogilvy & Mather, J. Walter Thompson, Young & Rubicam e Red Cell.

UN NUOVO SOCIO PER SMAU

La manifestazione dedicata al settore ICT si prepara alla quarantunesima edizione con l'ingresso di un nuovo socio nella compagine societaria. Il 75% di Smau passa sotto il controllo di Alfredo Cazzola, attraverso Finalca (azionista di controllo di Promotor International). Il gruppo è interessato ad "acquisire anche il restante 25% delle quote di Smau". Promotor International è attivo nella gestione diretta di manifestazioni fieristiche (Motorshow, ecc.) e nella gestione di quartieri fieristici (Lingotto di Torino, Fiera Roma). A breve sarà finalizzato il passaggio delle quote e saranno rinnovate le cariche societarie. Per il momento Antonio Emmanueli, che ha ceduto la propria quota, mantiene la carica di presidente di Smau.

GRUPPO POLIGRAFICI EDITORIALE: +5% I RICAVI

Il Gruppo Poligrafici Editoriale, al 30 giugno 2004, evidenzia un margine operativo lordo consolidato positivo di 24 milioni di euro (contro 18 milioni dello stesso periodo del 2003), un risultato operativo consolidato positivo di 10,7 milioni (contro 6 milioni precedenti) e un aumento dei ricavi a 165,9 milioni (+5%). Il Gruppo Monrif S.p.A., che opera nel settore editoriale attraverso Poligrafici Editoriale S.p.A., registra un fatturato consolidato di 181,1 milioni (+5%), un margine operativo lordo consolidato di 26,4 milioni (+20,3%) e un utile consolidato netto di 9,2 milioni. La giunta esecutiva della Fnsi ha espresso la propria contrarietà alla decisione del Ministero del Lavoro che ha concesso per decreto lo stato di crisi alla Poligrafici Editoriale. Secondo il segretario della Fnsi, Paolo Serventi Longhi, la decisione del ministero è in contrasto con i buoni risultati ottenuti nel primo semestre.

SEGNO POSITIVO PER TELECOM NEL PRIMI SEI MESI DELL'ANNO

I ricavi di Telecom nel primo semestre 2004 ammontano a 15.222 milioni di euro, con un incremento dello 0,5% rispetto allo stesso periodo del 2003. Il margine operativo lordo è pari a 7.089 milioni (+2,4%), mentre il risultato operativo, pari a 3.596 milioni, registra un aumento del 9,6%. Il risultato netto consolidato è positivo per 405 milioni. Per quanto riguarda la Spa, i ricavi ammontano a 7.964 milioni (-0,9%), il margine operativo lordo è di 3.723 milioni (+2,4%) e il margine operativo lordo presenta una crescita di 27 milioni (+0,7%).

RCS CHIUDE IL SEMESTRE CON RICAVI IN CRESCITA DELL'11,5%

Rcs chiude il primo semestre con una crescita dei ricavi consolidati dell'11,5% a 1.211,5 milioni di euro, mentre il risultato prima delle imposte e degli interessi di terzi ha visto un incremento del 78,3% a 51 milioni. Il Mol è raddoppiato a 112,1 milioni, mentre il risultato operativo è salito a 67,6 milioni. L'area quotidiani registra ricavi in crescita del 24,6%, mentre quella periodici registra un incremento del risultato operativo pari a 4,5 milioni contro 1 milione del 30 giugno 2003. L'area libri ha ottenuto ricavi pari a 309,5 milioni (+8,6%), mentre nell'area radio i ricavi sono saliti del 16,4%.

BUONGIORNO**VITAMINIC: RICAVI IN CRESCITA DEL 40,7%**

Buongiorno Vitaminic ha chiuso il primo semestre 2004 in positivo. I ricavi caratteristici consolidati ammontano a 35,34 milioni di euro (+40,7%) con un tasso di incremento superiore agli obiettivi di crescita della società per quest'anno (+30%). Il margine operativo lordo (Mol - Ebitda) a livello di gruppo è stato positivo per 2,4 milioni, in netto miglioramento rispetto alla perdita di 750 mila registrata nel primo semestre del 2003. L'assemblea straordinaria di Buongiorno Vitaminic ha approvato la proposta di aumento di capitale fino a 1,193 milioni per l'acquisizione di Gsmbox, annunciata lo scorso 10 giugno.

UTILE A 509 MILIONI DI DOLLARI PER ORACLE

Segno positivo per il primo trimestre fiscale di Oracle che chiude con un utile pari a 509 milioni di dollari, o 10 centesimi per azione, in crescita del 16% rispetto ai 440 milioni registrati nel medesimo periodo dello scorso anno. I profitti riportati da Oracle superano le attese degli analisti di Thomson First Call, i quali si attendevano un risultato di 9 centesimi per azione.

GRUPPO TIM: POSITIVI I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2004

Il gruppo Tim ha approvato i risultati relativi al primo semestre 2004. I ricavi sono pari a 6.152 milioni di euro (+11,2% rispetto al primo semestre 2003), mentre i ricavi dell'area internazionale sono cresciuti del 29,8%. Il margine operativo lordo è 2.918 milioni (+11,2%), il risultato operativo ammonta a 1.967 milioni (+7,7%) e la posizione finanziaria netta è positiva per 125 milioni dopo la distribuzione di dividendi per 2.222 milioni. Tim spa ha chiuso il semestre con ricavi pari a 4.803 milioni (+6,8%), un margine operativo lordo di 2.632 milioni (+10,2%) e un utile netto di 1.432 milioni.

EISNER LASCERA' DISNEY NEL 2006

Michael Eisner lascerà la carica di amministratore delegato di Disney nel 2006, alla scadenza naturale del mandato. Lo ha dichiarato lo stesso Eisner in un'intervista al "Wall Street Journal". Eisner è amministratore delegato dell'azienda di Topolino dal 1984 e da qualche mese è protagonista di una guerra interna che lo contrappone agli azionisti Stanley Gold e Roy Disney, nipote del fondatore Walt, e che lo ha costretto a lasciare la presidenza del gruppo. I due dissidenti chiedono che Eisner sia sostituito al massimo entro la prossima primavera. L'attuale chairman di Disney è Robert Iger, che Michael Eisner ha già definito, in una intervista al "Los Angeles Time" di domenica scorsa, come "sua scelta preferita" per la successione. Disney ha annunciato al 30 giugno ricavi per 7 miliardi e mezzo di dollari.



FRANCE TELECOM: LO STATO SCENDE AL DI SOTTO DEL 50%

Il governo Raffarin ha venduto il 9,6% del capitale di France Telecom, portando al di sotto del 50% la partecipazione dello Stato nel colosso telefonico francese. L'operazione porterà circa 5 miliardi di euro nelle casse dello Stato francese. In una nota, il ministero dell'Economia precisa che in caso di accoglienza positiva sarà venduto fino al 12,1% delle azioni. Lo Stato intende comunque rimanere "un azionista importante" di France Telecom, mantenendo "direttamente o indirettamente tra il 41 e il 43,5% del capitale".

STEFANO PARISI NUOVO AD DI FASTWEB E DG DI E.BISCOM

Da ottobre Stefano Parisi sarà il nuovo amministratore delegato di FastWeb e direttore generale di e.Biscom. Completato il processo di fusione per incorporazione di FastWeb in e.Biscom, Silvio Scaglia, fondatore e maggiore azionista del gruppo, manterrà il ruolo di presidente.

PERDITE FINO A 1,85 MILIARDI PER VIVENDI

Vivendi Universal SA, compagnia francese di media e tlc, ha annunciato nel secondo trimestre perdite fino a 1,85 miliardi di euro. La causa è da attribuirsi alla vendita di Vivendi Universal Entertainment (Vue) a General Electric che ha fatto perdere a Vivendi 1,61 miliardi. Gli utili di esercizio sono aumentati del 6,6%, a 888 milioni, mentre le previsioni sull'utile di esercizio per l'intero anno sono state riviste al rialzo sugli stessi livelli del 2003.

JOINT VENTURE DA 1,5 MILIARDI TRA TOSHIBA E CANON

I colossi nipponici Toshiba e Canon hanno annunciato la creazione di una joint venture da 1,5 miliardi di euro per la produzione di schermi piatti televisivi di ultima generazione. L'accordo partirà ad agosto 2005 e sfrutterà l'innovativa tecnologia Sed che riduce in modo significativo i consumi di elettricità mantenendo lo stesso livello di luminosità e definizione dei colori degli schermi tradizionali.

GRUPPO MEDIASET: SALGONO DELL'11,4% I RICAVI NEI PRIMI SEI MESI

Nei primi sei mesi del 2004 il gruppo Mediaset ha registrato un risultato operativo di 639,6 milioni di euro, in aumento del 35,3%. La posizione finanziaria netta passa da 199,3 milioni a -81,7 milioni, con una generazione di cassa di 486,6 milioni. I ricavi di gruppo ammontano a 1,812 miliardi (+11,4%). L'utile consolidato ante imposte e quote di terzi è di 660,4 milioni, con un incremento del 50,7%. Mediaset realizza ricavi per 1,407 miliardi (+7,8%), un risultato operativo di 500,3 milioni (+24,4%) e un risultato pre imposte di 518,7 milioni (+41,4%). In Spagna, il gruppo Telecinco ottiene ricavi per 405,3 milioni (+26,4%), con un risultato operativo che passa da 92 a 160,9 milioni e un risultato pre imposte che sale da 92,9 a 163,3 milioni. I ricavi pubblicitari della concessionaria Publitalia 80 sono cresciuti dell'8,8%, mentre la concessionaria Publiespana segna una crescita del 24,6%. Le reti Mediaset confermano negli ascolti la propria leadership nel target commerciale (15-64 anni) con uno share pari al 45% nelle 24 ore e al 44,6% in prime time.

WIND IN CRESCITA NEL PRIMO SEMESTRE 2004: +13,4% I RICAVI

Wind migliora i propri risultati operativi nel primo semestre 2004. L'Ebit sale del 47,2%, passando dai -396 milioni di euro dei primi sei mesi 2003 a -209 milioni. In progresso anche il margine operativo (69,6% a 814 milioni) e i ricavi (+13,4% a 2.408 milioni). Nella telefonia mobile Wind, che ha raggiunto una quota di mercato del 18,5% contro il 17,3% dello stesso periodo dell'anno prima, ha registrato ricavi in crescita del 14,2% a 1,181 miliardi. Nella telefonia fissa e internet in Italia si registra una flessione del 7,4% a 751 milioni, con una quota di mercato dell'operatore di tlc pari a circa il 10% e una base di clienti attivi di 2,6 milioni.

BOOM DELL'UTILE SEMESTRALE PER BOUYGUES TELECOM

Bouygues Telecom, operatore di telefonia mobile, ha chiuso il primo semestre con un utile netto in aumento del 65% a 158 milioni di euro. La società francese ha registrato un utile operativo in crescita del 36% a 271 milioni e un fatturato di 1,7 miliardi (+13%). L'ebitda, a quota 575 milioni, è del 35,9% contro il precedente 32,2%. A livello di gruppo, Bouygues ha archiviato la prima metà del 2004 con un aumento dell'utile netto del 92% a 249 milioni. L'utile operativo è salito del 38% a 721 milioni. Bouygues prevede per il 2004 un fatturato di 23 miliardi, contro i 21,8 miliardi del 2003.

CAPGEMINI IN ROSSO DI 20 MILIONI NEL PRIMO SEMESTRE

Capgemini, gruppo francese specializzato nei servizi informatici, ha annunciato perdite operative per 20 milioni di euro nel primo semestre, facendo scendere del 12,9% il valore del titolo in borsa. Gli analisti si attendevano una flessione del profitto operativo del 68% a 28 milioni, ma non le perdite che hanno determinato un margine negativo del -0,7%. Il gruppo ha chiuso il semestre con perdite di 135 milioni, contro i 90 del primo semestre 2003.

UTILE OPERATIVO TRIPPLICATO A 596 MILIONI PER BERTELSMANN

Il gruppo media tedesco Bertelsmann ha chiuso il primo semestre con risultati in forte progresso, soprattutto grazie al buon andamento della casa discografica Bmg e del network televisivo Rtl. Il risultato operativo è più che triplicato a 596 milioni di euro, a fronte di un giro d'affari di 8,136 miliardi e un utile netto quadruplicato a 446 milioni. L'amministratore delegato Guenter Thielen ha spiegato che la società, dopo una significativa fase di ristrutturazione durata due anni, è tornata sulla via della crescita e all'occorrenza potrebbe decidere di aprire la strada a nuove acquisizioni.

ITV: ENTRATE PUBBLICITARIE IN CRESCITA DEL 4,9%

Itv, la tv britannica nata dalla fusione all'inizio dell'anno tra Granada e Carlton, nel primo semestre del 2004 ha registrato un aumento del 4,9% delle entrate pubblicitarie per tutti i suoi canali. Gli utili lordi semestrali sono stati pari a 132 milioni di sterline, circa 190 milioni di euro. L'emittente prevede di ottenere, in seguito alla fusione, risparmi sui costi di 120 milioni di sterline, contro le precedenti stime di 100 milioni.

BAIN CAPITAL ACQUISTA PAGINE GIALLE CANADESI DA VERIZON

La finanziaria Bain Capital ha acquisito dalla compagnia telefonica americana Verizon il suo servizio di pagine gialle canadesi, noto come SuperPages, per la cifra di 1,54 miliardi di dollari. Il servizio, che in Canada occupa il secondo posto sul mercato delle pagine gialle grazie ai suoi 125 elenchi diversi, lo scorso anno ha fruttato a Verizon ricavi pari a 293 milioni.



MONDADORI: UTILE PRE TASSE A +20,7% ED ENTRA IN RADIO

Il gruppo Mondadori ha chiuso il primo semestre dell'anno in corso con un fatturato consolidato a 836,2 milioni di euro (+10,9%), un mol a 110 milioni (+17,4%) e un risultato prima delle imposte a 77,4 milioni (+20,7%). Il risultato operativo è di 91,2 miliardi (+21,3%), mentre la posizione finanziaria netta complessiva è risultata pari a 6,8 milioni. La divisione Periodici ha relizzato ricavi consolidati per 465,4 milioni (+8,3%). Sul fronte della divisione Libri il fatturato netto è stato di 184 milioni (+13,8%), mentre la divisione Grafica ha registrato un fatturato di 233,9 milioni (+8,8%). I ricavi della divisione Direct ammontano a 85,6 milioni (+17,45%). Mondadori ha fatto il suo ingresso nella radio a fine luglio con l'acquisizione di Radio 101. Il gruppo investirà 20 milioni in tre anni per il rilancio dell'emittente. La casa editrice di Segrate dovrebbe essere operativa nel mondo radiofonico dal 2005. La conclusione dell'operazione, che comporterebbe un impegno economico nell'ordine di 42 milioni di euro, è prevista entro la fine di quest'anno.



SVIZZERA: E' GRATUITO IL QUOTIDIANO PIU' LETTO

Si chiama "20 Minuten" il quotidiano gratuito e più letto in Svizzera. Oltre 782 mila svizzeri di tutta la confederazione, ogni giorno, leggono il quotidiano gratuito, preferendolo al "Blick", il tabloid della svizzera tedesca, da sempre leader nella classifica di vendita. I dati sono elaborati dall'Istituto di ricerche sulla stampa di Zurigo, che oltre a evidenziare la crescita della stampa gratuita, sottolinea come i quotidiani che offrono un'informazione leggera e un ampio spazio a cronaca, sport e intrattenimento siano i più letti.



MOTOROLA E DOCOMO: CELLULARE 3G SU RETE GSM PER GIAPPONESI

Motorola e la giapponese Docomo hanno siglato un accordo per un nuovo cellulare di terza generazione che consentirà agli utenti nipponici di utilizzare le reti di telecomunicazioni mobili europee. L'apparecchio funzionerà sia con lo standard W-Cdma, usato in Asia, sia con la rete Gsm. I nuovi apparecchi saranno disponibili già dal 2005, ma le due società non hanno fornito indicazioni sul prezzo. Motorola, inoltre, ha siglato un accordo con Apple che consentirà agli utenti di utilizzare il cellulare per ascoltare musica scaricata dal servizio iTunes.

BEST MOVIE ARRIVA ANCHE IN EDICOLA

Il free press dedicato al cinema edito da Editoriale Duesse a partire dal numero di ottobre sarà distribuito anche in edicola. La testata avrà una foliazione di 48 pagine e la tiratura prevista per le edicole è di 100 mila copie per un totale di 240 mila. "Best Movie" costerà 2 euro e sarà in vendita da fine settembre. La raccolta pubblicitaria è curata da Editoriale Duesse.

GIANNI PROFITA NUOVO DIRETTORE GENERALE SIAE

Gianni Profita è il nuovo direttore generale della Siae (Società Italiana Autori ed Editori). Prima di assumere l'incarico alla Siae è stato direttore generale per il Cinema del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e amministratore delegato per lo sviluppo manageriale in campo audiovisivo e multimediale.

STET HELLAS HA UN NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO

Il consiglio di amministrazione della greca Stet Hellas Telecommunications ha nominato Socrates Kominakis nuovo amministratore delegato, che succede a Nikolaos Varsakis al vertice dell'azienda. Il socio di maggioranza della società è Tim International NV (gruppo Telecom Italia). Il consiglio ha convocato per il 12 ottobre l'assemblea degli azionisti per deliberare in merito alle proposte di modifiche statutarie relative al cambio della denominazione sociale, da Stet Hellas in Tim Hellas, alla modifica del numero massimo dei componenti il consiglio di amministrazione e all'integrazione del consiglio.

TISCALI CEDE LE CONTROLLATE SVEDESE E SVIZZERA

Tiscali ha raggiunto un accordo per la cessione della propria controllata svedese, Tiscali AB, a Spray Network AB, società di Lycos Europe. Il controvalore della transazione è di 120 milioni di corone svedesi (circa 13 milioni di euro), che saranno corrisposti per cassa dopo il via libera da parte dell'autorità svedese per la concorrenza. Il gruppo ha anche ceduto la controllata svizzera, Tiscali Ag, all'internet service provider Smart Telecom per 8 milioni di franchi svizzeri (circa 5,3 milioni di euro). Le cessioni rientrano nel piano strategico annunciato da Tiscali, che prevede di focalizzare le risorse finanziarie e manageriali nei propri paesi chiave. Oltre a Tiscali Svezia e Svizzera, il gruppo ha ceduto di recente le controllate di Austria, Sud Africa e Norvegia.

NOICOM ANCORA IN BILICO TRA VENDITA E LIQUIDAZIONE

Resta incerto il futuro di Noicom, società di telecomunicazioni del nord-ovest di cui l'Aem Torino è il principale azionista. Il dubbio tra lo scioglimento o la cessione a nuovi acquirenti sarà sciolto nei prossimi giorni per consentire ai manager un approfondimento dello stato patrimoniale. Nel frattempo si valuteranno le offerte d'acquisto ricevute da alcune società di telecomunicazioni, tra le quali Albacom e Tele2. Dagli sviluppi della situazione dipende il futuro di 140 dipendenti.

TIM E HTN PORTANO L'INFORMAZIONE SANITARIA SU SMS

La Health Telematic Network (HTN), società che fornisce servizi di telemedicina, e Tim hanno lanciato sul mercato italiano i primi servizi di informazione sanitaria sul telefonino. Inviando un sms gratuito al numero 40154 è ora possibile, per tutti i clienti Tim, richiedere e ottenere velocemente, sempre tramite sms, informazioni relative alle analisi del sangue, ai farmaci, al significato di vocaboli medici e anche alla individuazione delle principali strutture sanitarie pubbliche o private.

LA STAMPA E GRT COLLABORANO PER PROGRAMMI RADIOFONICI

Dal 20 settembre comincia la partnership tra il quotidiano "La Stampa" e l'agenzia Grt. La collaborazione prevede una maggiore caratterizzazione con contributi giornalistici del quotidiano a una delle linee di prodotto dell'agenzia, realizzate per le radio. Le quindici edizioni quotidiane del giornale radio realizzato da Grt avranno la partecipazione dei corrispondenti, inviati e collaboratori de "La Stampa". Ai giornali orario si alterneranno le News ultimo minuto, pagine economiche, sportive e di spettacolo, e programmi di approfondimento. Le emittenti radiofoniche, regionali e locali, collegate via satellite, sono oltre cinquanta.

AIE: NEL 2004 IN AUMENTO A 75 MILIONI I LIBRI VENDUTI NELLE EDICOLE

Secondo le stime dell'Aie (Associazione italiana editori), nel 2004 saranno venduti 75 milioni di libri nelle edicole, con un fatturato di 390-400 milioni di euro, contro i 64 milioni venduti nel 2003. Questo mercato rappresenta ben l'11% del mercato complessivo del libro. La diffusione del libro è sempre più legata alla sinergia con gli altri media e la crescita del fatturato è dovuta, oltre all'aumento delle vendite, anche al diverso mix di prezzo dei prodotti, visto che oggi la formula dell'allegato sposta la tendenza dalla vendita del singolo romanzo a quella di collane come enciclopedie o storie universali.

L'EDICOLA GLOBALE

"Le riforme di Putin sono pericolose per la Russia" (The Moscow Times)



In nome della lotta al terrorismo il presidente russo Vladimir Putin ha varato una serie di misure antiterrorismo che in sostanza impongono un cambio della Costituzione, ampliando i suoi poteri e il suo controllo sullo Stato. Per il **The Moscow Times** "Il piano di Putin contraddice lo spirito della costituzione" e ancora "Le riforme di Putin sono pericolose per la Russia". Il sito in inglese di **Al-Jazeera** titola "Putin rivendica il controllo dopo l'assedio" ed evidenzia come il presidente sia stato accusato di "sfruttare il sangue dell'assedio nella scuola di Beslan per aumentare il proprio potere". Per il **New York Times**: "Le mosse di Putin per aumentare il proprio potere, in nome della lotta contro il terrorismo". Per l'agenzia di stampa cinese **Xinhua** "Putin si impegna a eliminare il terrorismo a casa e all'estero". L'australiano **The age** titola "Putin aumenta il controllo sul potere". "Vladimir Putin vuole rivedere radicalmente la funzione del potere" afferma il francese **Le Monde**. L'editoriale del **Washington Post**, "Una risposta alla Russia", nota come "l'audacia" dell'attacco di Putin alla democrazia russa avrebbe dovuto essere "galvanizzante" per un

presidente che ha fatto della difesa della democrazia il "centro retorico della sua politica estera". Invece, l'annuncio è stato accolto con "timidi mormorii" dal dipartimento di stato e dalla Casa Bianca. Il **Frankfurter Allgemeine** inserisce la notizia nella sezione di politica interna e titola: "Critiche alla stretta di spalle di Schröder a Putin".

Questa nuova rubrica ogni settimana racconterà come viene trattata dai giornali di tutto il mondo una notizia di attualità.

IL CAMPIONATO DI CALCIO SU PC CON ROSSO ALICE

A partire dall'11 settembre Telecom Italia trasmette in diretta sul computer di casa le partite di 15 squadre di calcio del campionato 2004-2005 di serie A e B. I clienti Adsl Alice e quelli di qualsiasi altro operatore, purchè dotati di collegamento a banda larga, collegandosi al portale Rosso Alice, possono usufruire di due offerte: 2,50 euro per ogni singola partita oppure un abbonamento annuale di 48 euro. La visione della partite sarà accompagnata da un telecronaca ad hoc. Telecom Italia ha acquistato dalla società Media Partners i diritti per trasmettere le partite casalinghe di Bologna, Brescia, Cagliari, Chievo, Lazio, Lecce, Messina, Palermo, Parma, Reggina, Empoli, Piacenza, Venezia, Verona e Vicenza.

IN EDICOLA FATTI NUOVI, QUOTIDIANO A COLORI A MEZZO EURO

E' uscito in edicola il 7 settembre "Fatti Nuovi", il quotidiano con 32 pagine a colori in vendita al prezzo di 0,50 centesimi di euro. Antonio Raspa, Massimo Balletti e Lucio Marcatajo sono rispettivamente editore, direttore e vicedirettore.

A OTTOBRE LE MONDE TAGLIA CENTO POSTI DI LAVORO

La direzione di "Le Monde" ha deciso di tagliare cento posti di lavoro, su un totale di 750, a causa del bilancio in rosso del giornale. I tagli al personale saranno attuati entro fine ottobre, in base a un piano di "partenze volontarie" che riguarderà giornalisti, dirigenti e impiegati amministrativi ma non i tecnici. Il direttore della testata Jean-Marie Colombani sta anche valutando l'opportunità di una trasformazione a quotidiano del mattino. Oggi "Le Monde" viene distribuito nel primo pomeriggio.

ESCE IL ROMANISTA, QUOTIDIANO DEDICATO AI TIFOSI GIALLOROSSI

Ha debuttato il 10 settembre in edicola "Il Romanista", il primo quotidiano d'Europa interamente dedicato a tifose e tifosi della Roma. Il direttore responsabile è Riccardo Luna, il direttore editoriale Carlo Zampa, mentre i soci sono quarantacinque, tra cui Maurizio Costanzo, Giovanni Malagò, Antonello Venditti, Alberto Tripi. Il quotidiano ha una foliazione di 8-10 pagine al costo di un euro. Il primo numero è stato distribuito in 70 mila copie.

ACCORDO INTERROUTE-ATLANET PER AMPLIARE RETE MAN A ROMA

Interoute, provider di telecomunicazioni, ha siglato un accordo con Atlanet, operatore nazionale per l'offerta di servizi di telecomunicazioni su rete fissa del Gruppo Fiat, per l'espansione di oltre 200 Km della rete metropolitana MAN a Roma. L'accordo prevede inoltre la fornitura ad Atlanet di connettività lambda (2,5 Gbps) a livello nazionale e internazionale.

DA OTTOBRE LA BOLLETTA DEL TELEFONO SI PAGA IN TABACCHERIE E BAR

Dal primo ottobre sarà possibile pagare la bolletta telefonica della Telecom anche presso tabaccherie, bar, ricevitorie e cartolerie Puntolis. Nei 20 mila esercizi commerciali selezionati e collegati alle reti di Lottomatica Italia Servizi e Totobit (aziende del Gruppo Lottomatica) e alla rete Servizi Base 2001 (società controllata dalla FIT - Federazione Italiana Tabaccai) sarà possibile pagare tramite bancomat.

**NOKIA PUNTA SU
NUOVI MODELLI E
PREZZI BASSI**

Nokia sta recuperando quote di mercato con l'obiettivo di arrivare a fine anno al 40%, dopo essere scesa sotto il 30% nel primo trimestre. Il colosso finlandese sta puntando su una nuova strategia di marketing incentrata sul lancio di telefonini a conchiglia e su apparecchi a prezzo ribassato. La società ha annunciato che l'utile del terzo trimestre dovrebbe essere compreso tra 11 e 13 centesimi di euro, con vendite tra 6,8 e 6,9 miliardi, in rialzo rispetto alle previsioni iniziali.

**LE REALTA' DELLA
COMUNICAZIONE
FONDANO
MEDIACOOP**

Nascerà il prossimo ottobre a Roma Mediacoop, associazione delle cooperative giornalistiche, editoriali e della comunicazione. Obiettivo principale di Mediacoop è la ridefinizione delle leggi di settore per creare un sistema basato sulle pari opportunità. Inoltre, si rapporterà con il sindacato dei giornalisti, anche in vista di una definizione di contratti specifici per dipendenti di piccole e piccolissime testate. Finora hanno aderito all'iniziativa 314 cooperative, piccole società e associazioni.

LO SCAFFALE FELICE a cura di Simona Montella

"Il ritorno del già noto", ovvero la fiction italiana nella stagione televisiva 2002-2003. L'Osservatorio sulla fiction italiana e Rai Eri Vqpt studiano, per il quindicesimo anno consecutivo, l'offerta televisiva di fiction, serie e serial rigorosamente prodotti in Italia. Il titolo del libro non deve trarre in inganno: il "già noto" non è inteso in senso negativo, ma bensì vuole dare riconoscimento alla fiction nostrana in quanto narrativa popolare, in grado di veicolare storie e personaggi appartenenti all'immaginario collettivo di tutti noi. La prima parte del volume, curato da Milly Buonanno, è ricca di dati che mostrano la continua crescita delle produzioni italiane, accolte sempre più favorevolmente dal pubblico soprattutto giovane e femminile. Un occhio di riguardo viene dato alla serie che ha ottenuto l'ascolto maggiore, "Un posto tranquillo". Due gli approfondimenti: uno dedicato alla soap opera italiana, uno a "Il bello delle donne". Un paragrafo parla invece della fiction europea. Il volume si chiude con le schede dei programmi trasmessi suddivisi per categorie: film tv, miniserie, collection, serie e serial.



• IN SINTESI •

Autore: M. Buonanno
Titolo: Il ritorno del già noto
Editore: Rai-Eri Vqpt
Prezzo: 17,00 euro
Pagine: 336

Per segnalazioni: montella@diesis.it



AL-JAZEERA VA IN INDIA E SI PREPARA A PARLARE IN INGLESE

L'emittente televisiva del Qatar ha siglato un accordo con la tv indiana India TV. L'intesa comprende i diritti in esclusiva per trasmettere i rispettivi notiziari e la possibilità di scambiare aggiornamenti in tempo reale. I tg di Al-Jazeera saranno doppiati in hindi. Il canale del Qatar intende creare un ufficio di corrispondenza a New Delhi e sta trattando con altre tv per raggiungere altri accordi sulla condivisione di contenuti. Al-Jazeera vuole inoltre lanciare entro la fine del prossimo anno un canale di notizie in lingua inglese. Il governo iracheno intanto ha prolungato il divieto di lavorare in Iraq ad Al-Jazeera.



ENTRO L'ANNO NASCE TELESUR, L'ANTI-CNN SUDAMERICANA

Entro la fine dell'anno in America latina nascerà Telesur, una nuova emittente televisiva che avrà l'obiettivo di fornire un'informazione alternativa alla versione spagnola proposta dal colosso statunitense Cnn. Lo ha annunciato il ministro delle comunicazioni del Venezuela, Andres Izarra.

GERHARD ZELLER E' L'UOMO DELL'ANNO AL MIPCOM

Gerhard Zeiler, Ceo di Rtl Group riceverà il riconoscimento "personalità dell'anno" in occasione della ventesima edizione di Mipcom che si terrà a Cannes dal 4 all'8 ottobre. Il premio è nato nel 1989 per celebrare personaggi che hanno dato un contributo all'industria televisiva internazionale. Zeiler è Ceo di Rtl Group dal marzo 2003 e Ceo di Rtl Television dal novembre 1998. Nel primo semestre dell'anno il gruppo ha registrato utili netti per 195 milioni di euro, contro i 25 milioni dello stesso periodo dello scorso anno. Gli utili operativi si sono attestati a 397 milioni, dai 253 milioni dell'analogo periodo del 2003, mentre il fatturato ha registrato un incremento dell'11% a 2,46 miliardi.

DVD CRIPTATI PER I FILM IN LIZZA PER L'OSCAR

Per sconfiggere i pirati cinematografici, la Academy ha studiato il modo di criptare i film su particolari dvd che saranno inviati ai propri membri, i quali saranno forniti in anticipo di speciali lettori. L'organizzazione è convinta di poter arginare la fuga dei film in gara per l'Oscar: i dvd che venivano inviati ai membri della giuria nel giro di pochi giorni finivano sul mercato nero. La soluzione potrà, inoltre, porre fine alla battaglia legale fra gli studios minori o indipendenti e l'Mpaa, che rappresenta gli studios più importanti di Hollywood, sulla proposta di quest'ultima di non inviare più dvd dei film in gara. L'Mpaa è stata accusata di voler discriminare gli studios minori, che non disponevano dei fondi necessari per organizzare proiezioni private.

ITALIA E GB FIRMANO INTESA SU TV DIGITALE

E' stato firmato a Londra il memorandum di intesa fra Italia e Inghilterra in materia di cooperazione nel settore della televisione digitale. L'accordo punta a intensificare gli investimenti per favorire lo sviluppo tecnologico nei servizi televisivi e nei mercati.

IL POLITECNICO SU SKY DAL 21 SETTEMBRE

Il Politecnico di Milano sarà protagonista di un programma televisivo su Sky. Il progetto, nato dalla collaborazione tra l'ufficio comunicazione dell'ateneo ed Etv, the Technology Channel, partirà il 21 settembre, ogni settimana per 16 puntate di un'ora ciascuna. Le puntate saranno introdotte dal rettore Giulio Ballio, che presenterà gli argomenti delle quattro rubriche: La Voce, Accade al Politecnico, Il Laureato, Cinematografia scientifica.

IN TUNISIA ARRIVA LA PRIMA TV PRIVATA

Si chiamerà Hannibal la prima emittente televisiva privata della Tunisia che comincerà a trasmettere entro la fine dell'anno. La tv, di proprietà dell'uomo d'affari Larbi Nasra, trasmetterà in arabo e francese ma inizialmente non avrà programmi di informazione perché non è ancora pronta a competere con i canali all news arabi. Hannibal si rivolge a un'audience giovane fra i sette e i venticinque anni.

LEONARDO ARRIVA ANCHE IN CANADA

Sitcom e Telelatino Network hanno dato vita alla joint venture Leonardo World Canada, nuovo canale televisivo dedicato all'Italia pensato per il pubblico canadese. Leonardo World Canada offrirà produzioni canadesi e il meglio dei progetti di Sitcom dedicati all'Italia. L'emittente sarà distribuita in digitale attraverso le principali piattaforme cavo e satellite. Le trasmissioni dovrebbero partire entro il prossimo ottobre. Sitcom, attraverso la concessionaria interna DAD Digital Advertising, acquisisce in esclusiva la rappresentanza commerciale (pubblicità e iniziative speciali) per l'Italia di TLN-Telelatino.

DIRECTV TRASMETTE NEGLI USA SKY TG24 IN ITALIANO

A partire dall'autunno DirecTv, l'operatore televisivo statunitense di Rupert Murdoch, distribuirà negli Usa attraverso la sua piattaforma satellitare il canale all news italiano Sky Tg24, diretto da Emilio Carelli. L'emittente potrà essere ricevuta in tutto il territorio degli Stati Uniti dagli oltre 13 milioni di abbonati. Inoltre, DirecTv investirà un miliardo di dollari nei prossimi tre anni per acquistare e lanciare in orbita tre grandi satelliti costruiti dalla Boeing per potenziare la propria programmazione locale e ad alta definizione.

BBC: NO A REALITY SHOW, SÌ A INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO

Il direttore generale della Bbc, Mark Thompson, ha annunciato un cambiamento generale nella programmazione dei palinsesti, che escluderanno i reality show a favore dell'informazione e dei programmi comici e d'intrattenimento. Dal palinsesto autunnale saranno cancellati i reality sul fai da te, l'arredamento e il giardinaggio, lanciati negli anni '90. La ristrutturazione della rete arriva in concomitanza alla revisione annunciata dal governo dei termini del contratto pubblico, in scadenza nel 2006.

UNIVIDEO: BOOM PER IL NOLEGGIO E LA VENDITA DI DVD

Boom del dvd nel primo semestre 2004. Secondo Univideo, il noleggio passa da una quota del 49% sul totale, registrata nei primi sei mesi del 2003, al 72%, la vendita dal 54% sul totale al 70%. Complessivamente, l'aumento dei pezzi destinati al noleggio è del 112%. La spesa delle famiglie per i prodotti home video è stimata intorno ai 320 milioni di euro: circa 30 milioni per il noleggio dei vhs, 100 milioni per il noleggio dvd, 35 milioni per la vendita dei vhs e 150 milioni per i dvd.



CINEMA: BENE GLI SPETTATORI, MA RESTA IL PROBLEMA FONDI

Secondo i dati Cinetel, nelle sale cinematografiche italiane tra il primo giugno e il 31 agosto gli spettatori sono aumentati del 13,28%, rispetto allo stesso periodo del 2003, e gli incassi del 12,98%. Il risultato positivo è stato raggiunto grazie allo sforzo fatto dagli esercenti attraverso le iniziative promozionali in diverse città e la campagna nazionale, sostenuta dal ministero delle Attività culturali. Ma il settore non naviga in buone acque. A preoccupare Walter Vacchino, presidente dell'Anec (associazione degli esercenti cinema), sono i recenti tagli governativi alle risorse pubbliche per il cinema e il problema della razionalizzazione delle uscite dei film nelle sale, penalizzate in estate dalla mancanza di titoli forti arrivati solo a settembre.

IN AUSTRALIA RITORNO AL PASSATO IN UN REALITY SHOW

"The colony" è il nuovo reality show della tv australiana Sbs. I ventiquattro partecipanti, scelti fra 1200 candidati, dovranno rivivere la vita durissima dei galeotti e dei pionieri per quattro mesi. Indosseranno abiti d'epoca, mangeranno razioni per galeotti e dormiranno in ripari simili a quelli costruiti dai galeotti del tempo. Il programma sarà trasmesso anche da History Channel in Europa.

AL CASTELLO SFORZESCO IL MILANO FILM FESTIVAL

Si concluderà il 19 settembre la nona edizione del Milano Film Festival, in scena al Teatro Strehler e al Castello Sforzesco. Al concorso cinematografico legato alla manifestazione partecipano 42 cortometraggi e 6 lungometraggi, selezionati tra oltre 1800 opere provenienti da tutto il mondo. Accanto al concorso, il Milano Film festival propone un ricco calendario di incontri ed eventi, con proiezioni speciali di film mai distribuiti in Italia.

A CATANIA IL PRIX ITALIA SUI PROGRAMMI PER TV, RADIO E WEB

E' iniziato il 12 e si conclude il 18 settembre a Catania il Prix Italia, che ha visto la presentazione di 211 programmi provenienti da oltre 42 organismi radiotelevisivi e web dei 5 continenti (76 per la radio, 103 per la televisione, 32 per il web). Tra le novità dell'edizione 2004, la Coppa del Presidente della Repubblica, che sarà assegnata al programma che meglio abbia trattato le problematiche sociali e dei minori.

A OTTOBRE GLI STATI GENERALI DEL DOCUMENTARIO

Si svolgeranno a Bologna dal 18 al 24 ottobre gli Stati Generali del documentario Italiano, organizzati da Doc.it in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna, il Comune e la Cineteca di Bologna. All'evento parteciperanno operatori del settore, istituzioni locali e internazionali, imprese, ma anche pubblico, media, responsabili di festival. Per un'intera settimana saranno trasmessi documentari di autori italiani per cinque ore al giorno. In programma anche la presentazione delle nuove iniziative editoriali delle principali compagnie di distribuzione.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) COME E' TRISTE VENEZIA...



NANNI MORETTI

"...non esiste una trasmissione decente di cinema su sette reti tv" ("Corriere della sera", 4 settembre 2004). Da sempre tifosi del grande cinema in tv, riprendiamo la nostra rubrica citando uno stralcio di un'intervista rilasciata da Nanni Moretti (nella foto) durante le giornate dell'ultima Mostra di Venezia. Qualcosa sul lapidario e autorevole giudizio del grande regista di "Caro diario" ce l'avremmo da dire e, in conclusione, assolveremo al compito... ma prima crediamo sia utile ricordare anche l'infelice presenza della Rai nella kermesse veneziana. Partendo dall'ennesima mancata vittoria di un film italiano alla Mostra (sai che tragedia...) Giancarlo Leone, amministratore delegato di Rai Cinema, ha infatti consegnato alla stampa alcune riflessioni, tra le quali estrapoliamo: "...probabilmente non lo avremmo ritirato, per rispetto del film, di Gianni Amelio, dell'interprete Andrea

Rossi". Questo a conferma delle voci secondo le quali i produttori de "Le chiavi di casa" avrebbero rifiutato, in caso di vittoria, il "premio Mastroianni" in quanto "solo consolatorio" ("abbiamo tifato perché non avvenisse, per fortuna tutto è andato bene", ha infine chiosato Leone). E ancora, alludendo all'edizione 2003 della Mostra e alla mancata affermazione del film di Marco Bellocchio: "la vittoria di un film russo, uno giapponese e uno libanese mi fece perdere la pazienza e la diplomazia che tutti mi riconoscono...". Ecco, questo è il modo in cui importanti dirigenti nostrani vivono l'arte del cinema. Una vetrina come la Mostra non viene valutata come un appuntamento culturale, bensì come un contesto dove non ricevere la Coppa Volpi (o comunque uno dei massimi premi) equivale a una sconfitta, come se ci si riferisse al Campionato mondiale di calcio! Per non parlare dell'offesa alla memoria di Mastroianni... come può inoltre Giancarlo Leone arrogarsi il diritto di affermare che un film libanese non è meritevole di un premio? Sarebbe molto più onesto dire: "chisseneffrega dei premi, a Rai Cinema interessano solo gli incassi al botteghino per i film che produce". Obiettivo noto a tutti, di cui non bisogna vergognarsi. Tornando a Moretti, dunque, gli chiediamo garbatamente di non farsi infastidire troppo dalla "pagliuzza" (i palinsesti tv), ma di guardare alla "trave" (chi bazzica con fare fin troppo manageriale dentro a quello che una volta era uno degli eventi culturali più significativi del nostro paese). Perché andare oggi a Venezia, come ha fatto Moretti nel ruolo di produttore, significa dare credito all'imbarazzante situazione che abbiamo qui riassunto. I palinsesti tv "poco attenti al cinema" sono una diretta conseguenza di questa realtà.

GLI ASCOLTI DI MERCOLEDI' 8 SETTEMBRE ALLE ORE 00.00

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Cinematografo Venezia (rot.)	460	8.43
Raidue: Bulldozer remix (var.)	607	14.71
Raitre: La super storia (rot.)	1025	10.51
Canale 5: Segreti inconfessabili (film)	1149	17.76
Italia 1: The Skulls (film)	1035	8.45
Retequattro: Cornetti alla crema (film)	524	12.94
La7: The Hunger (telefilm)	251	2.57

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

VIA LIBERA A FUSIONE TRA RAI SPA E RAI HOLDING

Gli azionisti di Rai Spa e Rai Holding hanno dato il via libera al progetto di fusione delle due società per la nascita di Rai Radio Televisione Italiana Spa, come previsto dalla legge Gasparri. Lo statuto della nuova società sarà ora inviato per l'approvazione al ministero delle Comunicazioni che lo manderà per un parere alla commissione di Vigilanza. In caso di parere favorevole e in assenza di richiesta di modifiche, ricevuta l'approvazione ministeriale, Rai Spa e Rai Holding provvederanno al deposito presso la Cancelleria del Tribunale Civile. Il processo di fusione dovrebbe completarsi il 15 ottobre.

DALLA PROSSIMA STAGIONE LA PALLANUOTO SU RAITRE

La Federnuoto ha concluso un accordo con la Rai per la trasmissione delle partite di pallanuoto della prossima stagione. Il sabato pomeriggio, a partire dalle 15.50, sarà trasmessa una partita in diretta nel "Pomeriggio Sportivo" di Raitre, mentre la sera in chiaro su Rai Sport Sat ci sarà il posticipo alle 20.30, con alla fine il riepilogo dei risultati e della classifica.



ACCORDO INTERNO-TELECOM PER ATTACCHI INFORMATICI

Il Ministero dell'Interno (Dipartimento di Pubblica Sicurezza) e il Gruppo Telecom Italia hanno sottoscritto un accordo per la protezione da attacchi informatici dei sistemi informativi che gestiscono l'infrastruttura nazionale di telecomunicazione. L'intesa, di durata triennale, si pone l'obiettivo di sviluppare tutte le forme di collaborazione utili a prevenire attacchi contro i sistemi informatici e telematici delle telecomunicazioni di rete fissa gestiti da Telecom Italia. L'accordo rappresenta un ulteriore passo in avanti del Dipartimento di PS verso la costruzione del progetto di un "Centro nazionale anticrimine informatico per la protezione delle infrastrutture critiche".

IN GIORDANIA FORUM GLOBALE SULL'INFORMATICA

Si è aperto martedì 14 settembre ad Amman, in Giordania, il terzo Information and Communication Technology Forum, un appuntamento voluto e patrocinato da re Abdallah II per discutere potenzialità di sinergie, istruzione e investimenti regionali. Al convegno prenderanno parte oltre 600 partecipanti. Il Forum è anche l'occasione per annunciare il lancio di un nuovo network che collegherà otto università giordane aprendo nuove prospettive all'insegnamento a distanza e alla comunicazione virtuale, e di un accordo tra il governo giordano e Cisco Systems.

DEBUTA GRID, SUPER RETE PER LA RICERCA

Grid è la nuova rete informatica al servizio della ricerca. Con oltre 6 mila computer in 78 siti, la Large Hadron Collider Computing Grid (Lcg) è nata per elaborare quantità di dati pari a 15 petabyte di dati (ossia 15 milioni di miliardi di byte) che saranno prodotti dal 2007 dal nuovo grande acceleratore Large Hadron Collider (LHC) in costruzione al Cern di Ginevra. I primi a utilizzarla sono stati i fisici delle particelle di venti istituzioni britanniche, in una dimostrazione pubblica organizzata nell'ambito del convegno sulla e-Science a Nottingham. Per il 2007 la rete Grid avrà raggiunto una potenza equivalente a quella di 100 mila attuali computer superveloci che andranno a formare un unico supercomputer virtuale.

AD ATENE LE OLIMPIADI DI INFORMATICA

Sono iniziate l'11 settembre al villaggio olimpico di Atene e si concluderanno sabato 18 le Olimpiadi Internazionali dell'Informatica. La competizione riservata agli esperti di computer under 20 vedrà sfidarsi le delegazioni di circa 80 paesi diversi. A rappresentare l'Italia ci sono quattro ragazzi: Giorgio Audrito, Luca Barbieri, Dario Cazzaro e Alessandro Piva. Con loro anche due riserve, Paolo Giarruso e Alessio Guerrieri. Nella scorsa edizione l'Italia ha vinto due argenti e un bronzo.

MICROSOFT LANCIA NUOVA LINEA HARDWARE

Mouse colorati o firmati da designer famosi, attenzione all'ergonomia, facilità d'uso e utilizzo di tecnologia Bluetooth. E' la strategia adottata da Microsoft per le nuove periferiche hardware "in grado di soddisfare esigenze molto articolate" spiega Claudia Bonatti, channel marketing & Pc consumer products manager. I nuovi mouse e le tastiere nascono a seguito di ricerche sulle necessità dei consumatori negli Stati Uniti, in Europa e in Asia. Fra le nuove proposte, tutte disponibili entro fine settembre, ci sono un mouse opera del designer Philippe Stark, un piccolo mouse wireless da usare soprattutto con i computer portatili, un kit con tastiera e mouse Bluetooth, tecnologia che secondo Microsoft è destinata a svilupparsi molto nei prossimi mesi.



PIROTTI ALLA GUIDA DELL'AGENZIA UE PER SICUREZZA RETI

L'italiano Andrea Pirotti è stato designato direttore esecutivo dal consiglio di amministrazione dell'agenzia europea per la sicurezza delle reti e dell'informazione (Enisa). Il riconoscimento ufficiale da parte del Parlamento europeo è previsto per il prossimo mese di ottobre. Pirotti è attualmente consigliere del Ministero delle Comunicazioni nel settore della sicurezza informatica.

LASTMINUTE.COM: LE TRANSAZIONI CRESCONO NEL TERZO TRIMESTRE

Il gruppo lastminute.com, che offre soluzioni online per i viaggi e il tempo libero, ha reso noti i risultati del terzo trimestre. Il valore totale delle transazioni è aumentato del 78,2% rispetto allo stesso trimestre dell'anno scorso, raggiungendo 268,9 milioni di sterline. L'utile lordo trimestrale è cresciuto del 57% in un anno, raggiungendo 46,3 milioni (nel terzo trimestre 2003 era di 29,5 milioni). Il margine lordo decresce di 1,1 punti percentuali raggiungendo il 17,2%, mentre il bilancio generale netto di cassa si attesta a 65,4 milioni contro i 28,6 milioni del terzo trimestre 2003.

YAHOO! ACQUISTA MUSICMATCH E LANCIA SERVIZIO NOTIZIE REGIONALI

Yahoo! ha raggiunto un accordo per l'acquisto di Musicmatch per circa 160 milioni di dollari in cash. L'operazione permetterà a Yahoo! di raggiungere 23 milioni di utenti di musica digitale online contro gli attuali 12,9 milioni. Inoltre Yahoo! Italia ha lanciato Yahoo! Notizie Regionali, la nuova sezione dedicata alle notizie relative alle 20 Regioni italiane, disponibile all'indirizzo <http://it.news.yahoo.com/notizieregionali/>. A partire da settembre, la homepage di Yahoo! Europa è disponibile sui computer e notebook Hp e Compaq in cinque paesi europei: Uk, Francia, Germania, Italia e Spagna.

MIUR: AGEVOLAZIONI PER PC AI DOCENTI

Il Miur (ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) ha attivato l'iniziativa "PC ai docenti". Secondo il progetto i docenti delle scuole pubbliche di ogni ordine e grado, anche con incarichi a tempo determinato di durata annuale, nonché il personale docente presso le università statali, possono avvalersi di una riduzione di prezzo per l'acquisto di un personal computer portatile nuovo, scelto tra quelli indicati in appositi listini pubblicati dalle ditte produttrici e distributrici selezionate da un'indagine di mercato affidata alla Consip. Per accedere alle agevolazioni basta consultare il portale del ministero all'indirizzo http://www.istruzione.it/pc_docenti/index.shtml.

25.000 EURO IN PALIO PER GLI EDITORI MULTIMEDIALI

Sono aperte dal 7 settembre le iscrizioni al premio nazionale per contenuti e soluzioni innovative per l'editoria multimediale, organizzato da Palinsesto Italia. Al vincitore, decretato l'11 dicembre, andranno 15.000 euro, mentre i restanti 10.000 saranno suddivisi in premi minori da 2.500 euro. La partecipazione è riservata a giovani fino a 39 anni, i quali dovranno inviare i dossier di partecipazione entro il 5 novembre. Il testo del bando del concorso può essere scaricato dal sito: www.palinsestoitalia.it.

CDC FORNISCE PERIFERICHE ALL'AGENZIA DELLE ENTRATE

Cdc spa, azienda che opera nel settore della produzione e distribuzione di prodotti informatici, si è aggiudicata una gara a licitazione privata per la fornitura di prodotti informatici a Sogei, Società Generale d'Informatica controllata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, per un controvalore complessivo di circa 800 mila euro. Cdc fornirà a Sogei 16 mila unità di memoria oltre a servizi di consegna, installazione, attivazione delle unità di memoria, assistenza tecnica territoriale e manutenzione in garanzia. I prodotti oggetto della fornitura saranno installati presso le sedi centrali e periferiche dell'Agenzia delle Entrate.

LINUXWORLD EXPO: OLTRE 90 TRA ESPOSITORI E SPONSOR

Si terrà dal 22 al 24 settembre, al Centro Congressi Crowne Plaza Milan - Linate di San Donato, il LinuxWorld-Expo Italia, l'evento dedicato agli attori del mercato professionale legato al sistema operativo Linux e alle soluzioni basate su di esso. L'edizione italiana, organizzata da Wireless in collaborazione con IDG World Expo titolare della manifestazione, ha l'obiettivo di fornire al mercato italiano delle soluzioni basate sul sistema operativo open source e un punto di incontro periodico e professionale che permetta l'incontro di domanda e offerta in tutti i settori applicativi, dal gestionale all'e-commerce, dall'education alla presenza web fino all'embedded e real-time e al telecom. Alla manifestazione parteciperanno oltre novanta tra sponsor, espositori e partner del mondo dei media e dell'universo delle comunità open source.



A OTTOBRE IL PRIMO FORUM SECURITY&WIRELESS DI ITWAY

Si terrà il 4 e 5 ottobre al World Trade Center di Assago Milanofiori la prima edizione di Itway Security&Wireless Forum (www.itwayforum.com), organizzato da Itway Vad, distributore specializzato nel mercato dell'e-business. L'evento punta a far conoscere a utenti finali e operatori professionali le ultime novità tecnologiche e le tendenze più significative ed emergenti relative alla computer security e alle wireless network. A fianco di Itway saranno presenti oltre 30 marchi della security e del networking, uno spazio sarà dedicato alle soluzioni per le Pmi.

LE FACOLTA' DI MEDICINA RIUNITE IN UN NETWORK ONLINE

Giunti Interactive Labs, società new media ed eLearning controllata da Giunti Editore e Ivi-meds, rete internazionale delle facoltà di medicina, hanno costituito un network digitale per la creazione e la condivisione online di contenuti formativi medicali in ambito internazionale. Si tratta di un campus virtuale che riunisce oltre quaranta tra le più importanti università, cliniche e centri di ricerca mondiali.

A BOLZANO IL CENTRO DI COMPETENZA E-GOVERNMENT INTERNAZIONALE

Il ministro per l'Innovazione e le Tecnologie Lucio Stanca ha firmato con il presidente della Provincia Autonoma di Bolzano, Luis Durnwalder, una convenzione che istituisce il Centro di Competenza (Crc) per lo sviluppo dell'e-Government e della Società dell'Informazione, ma con una specifica valenza internazionale, a partire dalla vicina Austria. Si tratta di un organismo che avrà il compito di facilitare, di orientare e favorire lo sviluppo di bisogni e domande del sistema degli Enti locali nel processo di ammodernamento delle pubbliche amministrazioni locali attraverso l'innovazione tecnologica, per rendere più efficienti i loro rapporti con cittadini e imprese.

VIRGILIO LANCIA STYLE, IL WEB MAGAZINE DI TENDENZA

Dal 14 settembre è online "Style", il nuovo web magazine di Virgilio che parla di moda, tendenza, tempo libero ed enogastronomia, disponibile all'indirizzo <http://style.virgilio.it>. Il web magazine è articolato in quattro sezioni: Fashion, Trend, Tempo Libero e Wine&Food e si rivolge a un pubblico con un profilo medio-alto, abituato a consultare internet per informarsi su tutto ciò che fa o farà tendenza nel mondo.

RSA PREMIA LA SICUREZZA INFORMATICA CON EISA

Sono aperte le iscrizioni alla seconda edizione dello "European Information Security Awards" (EISA), il premio ideato dalla Rsa e dedicato ai migliori progetti europei in materia di sicurezza informatica. Il premio è suddiviso in diverse categorie: policy, ricerca e sviluppo, formazione, implementazioni. Il termine per la presentazione dei progetti è fissato per il 30 settembre 2004. I premi saranno consegnati in occasione della quinta edizione della Rsa Conference Europe, a Barcellona il 3 novembre. Per ulteriori informazioni e per le iscrizioni: <http://2004.rsaconference.com/europe/>.

AL VIA AUDIZIONI DELLA COMMISSIONE SULLA PIRATERIA INFORMATICA

E' cominciata l'attività conoscitiva della Commissione Interministeriale sui contenuti informatici digitali (eContent) e sulla pirateria informatica, voluta dal ministro per l'Innovazione tecnologica Lucio Stanca. La Commissione dovrà predisporre, dopo aver effettuato le audizioni necessarie, un rapporto sulle problematiche del settore e proposte di disposizioni normative necessarie nell'era dei media digitali e di internet.

IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen



Viaggiate spesso o avete appena cambiato città? Non preoccupatevi, non vi toccherà cenare da soli tutte le sere. Grazie www.dinnerpoint.com potete infatti partecipare a cene pre-organizzate e incontrare altre persone interessanti. Il meccanismo è semplice: andate sull'homepage del sito, selezionate la vostra città, consultate l'elenco delle cene proposte e scegliete quella che vi ispira di più. Per completare la prenotazione dovete compilare un form con i vostri dati. Prima di andare a cena riceverete una mail con un breve profilo degli altri partecipanti. Il prezzo delle cene è di circa 40/50 euro a testa, vanno aggiunti 15 euro di fee per gli organizzatori. Il servizio per ora è attivo negli USA, in UK, in Francia, in Germania e in Italia. Se non trovate nessun appuntamento nella città di vostro interesse basta compilare un form di richiesta e il team di dinnerpoint.com organizzerà il tutto. L'idea geniale di ideare questo servizio online è venuta a due amici universitari, il 29enne Will Cochrane e il 30enne Fenner Austin, tutte e due molto socievoli e sempre disposti a conoscere gente nuova.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Business & Mercato
Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Video & TV
Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Internet & Informatica
Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Grafica
Veronica Galimberti
(viky@diesis.it)

Hanno collaborato
Nicola Sodano
(nicola@diesis.it)

Laura Zecchini
(laura@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Pubblicità
costa@diesis.it

I lettori dello scorso numero sono stati 132.400

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

INTERNET SPEGNE 35 CANDELINE

La rete festeggia un traguardo importante mentre si appresta a diventare sempre più parte integrante della nostra vita quotidiana.

Internet ha compiuto trentacinque anni. Le cose sono molto cambiate dal lontano 2 settembre 1969 quando fu inaugurato il primo nodo all'università di Los Angeles. Oggi il **web è diventato parte integrante della vita di tutti i giorni** per una buona fetta della popolazione mondiale. In questi anni, con l'avvento della posta elettronica negli anni '70, del world wide web negli anni '90 e l'ampliarsi della larghezza di banda, sono cambiate le comunicazioni, il modo di ascoltare musica o di trovare le informazioni più varie

e comincia a cambiare anche il modo in cui facciamo acquisti. La svolta epocale è testimoniata anche da "Wired", bibbia della cybercultura, che ha annunciato che d'ora in poi i termini web, internet e net saranno sempre e solo minuscoli. La decisione è stata presa pensando a ciò che internet rappresenta: "un altro mezzo per distribuire e ricevere informazioni. Che abbia trasformato la comunicazione umana è fuori di dubbio. Ma non più di quanto lo abbiano fatto i caratteri mobili al tempo. O la radio. O la tv".

Internet fa talmente parte della vita quotidiana che negli Stati Uniti alcune compagnie aeree, come la Continental, la Northwest, la American Airlines e la Us Airways faranno pagare un sovrapprezzo ai clienti che acquisteranno biglietti nel modo tradizionale senza utilizzare internet. Diventa sempre più comune anche il check-in elettronico. Il numero di utenti europei passerà dai 162,6 milioni del 2003 ai 227,3 milioni nel 2009. Parola di Jupiter Research. La banda larga rappresenterà un importante fattore di crescita e sarà presente nel 63% delle case connesse nel 2009. Insomma, siamo di fronte a un mercato inarrestabile.

“La sensazione che ho in questo momento è che negli Stati Uniti ormai non si parli più di tanto di internet - afferma



Stefano Maruzzi, country manager di Msn.it che proprio di recente è rientrato dagli Usa -, perché è ormai talmente naturale e parte integrante della vita di tutti i giorni. Ho riscontrato sia nei consumatori sia negli amici un senso di pervasività e di naturalezza che mi fa sperare che lo stesso tipo di atteggiamento e scenario si manifesti presto anche in Italia". La diffusione del web riguarda anche molte aziende che stanno conseguendo "risultati consolidati positivi", soprattutto nel settore dei viaggi e turismo.

Un'altra area che viene toccata in modo importante da internet è quella della musica. Da una ricerca di Jupiter Research emerge che le **vendite di musica in formato digitale sono destinate a raddoppiare** rispetto allo scorso anno: supereranno i 270 milioni di dollari nel 2004 e raggiungeranno i 1,7 miliardi di dollari nel 2009. "E' un argomento molto sentito negli Stati Uniti ed è uno di quei macro temi presenti sui mezzi di informazione con una frequenza altissima - prosegue Maruzzi -. Nei prossimi anni, prima negli Stati Uniti e successivamente in Europa, il passaggio all'acquisto di musica su canali digitali avrà un'esplosione di volumi. Le giovani generazioni hanno un nuovo modo di percepire la musica", che li può raggiungere ovunque e in qualsiasi momento. Anche le aziende hanno cominciato a comprendere come utilizzare queste nuove opportunità offrendo musica in regalo ai consumatori più giovani.

Cambierà anche il consumo di media soprattutto per alcune fasce demografiche. "Fra i gruppi più giovani - afferma Maruzzi - c'è un'erosione del consumo televisivo" oppure questo avviene in contemporanea all'utilizzo di altri media. "Nel giro di qualche anno per i più giovani internet sarà il mezzo prioritario per l'acquisto di prodotti e per trovare informazioni e

notizie". Una tendenza che in prospettiva offre "elementi di conforto e di interesse e che porterà le aziende a comunicare online".

L'Italia non è ancora al passo in alcune aree come nell'e-commerce, ma c'è un buon utilizzo di internet per tutto ciò che riguarda la comparazione dei prezzi o "l'acquisto di beni che non comportino un trasferimento fisico. Ci sono già volumi interessanti". Non è ancora massiccia nemmeno la penetrazione dell'istant messaging: "siamo ancora nella fase di educa-

zione ed evangelizzazione - nota Maruzzi -, ma nei prossimi dieci mesi lo scenario dovrebbe migliorare". Infine, è ancora "difficile lo sviluppo di contenuti e servizi" di area, come le informazioni sul traffico quando si è in una palestra, ad esempio. C'è un problema di infrastrutture a monte, ma gli utenti continueranno a fare "costante riferimento al web come fonte di ispirazione e informazione".

• **Simona Montella**
• **Paola Giudiceandrea**

I videogiochi sono la 'malattia' del nuovo millennio. Non esiste adulto, ragazzo o bambino che non abbia giocato, almeno una volta, alla Play Station o al Game Boy. Sono i giovanissimi, in particolare, a chiedere a mamma e papà una console come regalo di compleanno o a Natale. Per poi rivolgersi



ai fratelli maggiori per chiedere loro di masterizzare l'ultimo gioco uscito sul mercato, già disponibile in rete grazie ai pirati informatici. Perché internet, a 35 anni dalla sua nascita, serve anche a questo: le linee veloci di ultima generazione permettono di scaricare i giochi in pochi minuti, a volte secondi. Le cifre relative alla diffusione dei videogiochi negli ultimi anni parlano chiaro. In base a un'indagine Doxa sul triennio 2000-2002, l'utilizzo delle console (Playstation, Nintendo e Game Boy) tra i ragazzi inferiori ai 13 anni passa dal 43% del 2000 al 50% del 2002, nella fascia dai 14 ai 19 anni passa dal 55% al 58% e tra i 5 e i 9 la penetrazione è del 34%. Secondo le stime effettuate da Gfk, il mercato dei videogiochi in Italia ha generato nel 2003 un giro d'affari di 613 milioni di euro, con la previsione a fine 2003 di arrivare a 680 milioni. Il mercato italiano si colloca al quarto posto nella graduatoria dei paesi europei, dietro a Regno Unito, Francia e Germania, e davanti alla Spagna. Le vendite di giochi per console rappresentano il 58,9% del settore software,

contro il 23,1% dei giochi per computer, generando una spesa di 349,7 milioni di euro. Come se non bastasse, i tornei casalinghi e di condominio di sfide all'ultimo respiro hanno trovato la loro definitiva consacrazione con le Olimpiadi del Videogioco. Nel 2004 sono arrivate alla quarta edizione. Le finalissime dei World Cyber Games si svolgeranno dal 6 al 10 ottobre a San Francisco e il montepremi è di 400 mila dollari e la permanenza negli Usa durante il torneo. In attesa del bagno di folla e di divertimento targato Usa, i 'videogiocatori' italiani hanno già avuto modo di tastare il terreno con il NGL.LAN04, le semifinali italiane che si sono svolte allo stadio Meazza di Milano dal 3 al 5 settembre, organizzate da Ngi (il game server provider italiano) e promosse da Samsung e Amd (Advanced Micro Devices, fornitore mondiale di circuiti integrati per i mercati dei personal computer). Circa cinquecento cyber-atleti, contro i trecentocinquanta dello scorso anno, si sono sfidati a colpi di mouse nelle tre sale allestite a San Siro. Alla fine della tre giorni sono stati incoronati i tredici migliori che difenderanno a San Francisco i colori italiani. Ecco i nomi dei vincitori: Nicola "Forrest" Geretti (UD, 19 anni), Michele "Devilmc" Esposito (AV, 18), Alessandro "Stermy" Avallone (SV, 17), rispettivamente primo, secondo e terzo al gioco "Unreal Tournament 2004" categoria FPS (First Person Shooter); Andrea "Caf" Stirparo (RM, 20), Paolo "NV-Icestorm" Pericolini (RM, 18), primo e secondo posto nel gioco "Warcraft", categoria RTS (Real Time Strategy); Sebastiano "Sebatar" Trusso Forgia (MI, 20), Andrea "Selvaggio" Lamperini (TR, 16), Massimiliano "Agares" Lucchese (MI, 23), primi tre classificati per "Fifa 2004"; la squadra PLAY.IT (composta da Jimmy, Tyler, Skizzo, Biancoz e Ricky), nel gioco "Counter Strike", competizioni Team FPS. "Forrest" dovrà difendere anche il titolo mondiale conquistato lo scorso anno nelle finali tenutesi in Corea. Un'ultima notizia per i super appassionati di cyber games: da oggi è in vendita "Sims 2", il seguito del videogioco sulla vita che, nella sua prima versione, ha venduto in tutto il mondo 36 milioni di copie.