

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA

Anno IX • Numero 290 del 22 luglio 2004

Una pubblicazione: **Diesis Group**

COVO DI SERBI

IN QUESTO NUMERO

- IN GRAN BRETAGNA RECORD PER LA PUBBLICITA' ONLINE
- I CARTONI ANIMATI DI DREAMWORKS PRONTI PER LA BORSA
- IRAN PRONTO A INASPIRE CONTROLLI SU INTERNET E SATELLITE
- BRUXELLES DA' IL VIA LIBERA A FUSIONE SONY-BMG
- SOCPRESSE-BOUYGUES/TF1: IL MATRIMONIO NON VA IN PORTO
- UMTS: 3 BLOCCA INVESTIMENTI IN SICILIA PER MANCANZA COPERTURA
- IL TELEFONO ENTRA NEL TUNNEL
- IN USA TEST POSITIVO PER CELLULARE IN AEREO
- SERIE SULL'AIDS SBANCA ALLE CANDIDATURE DEGLI EMMY
- IPOD: ARRIVA IL REMIX
- INDAGINE DI SUPERFIGHETTO.IT SVELA GUSTI DEI TEENAGER
- INTERNET: 87 MILIONI DI CINESI NAVIGANO NEL WEB

SERVIZIO
A SETTEMBRE I VIP
TORNANO...IN TV

I pm chiedono l'archiviazione per Telekom Serbia ma Trantino vuole la proroga della commissione

Nuovo polverone su Telekom Serbia. La Procura di Torino ha chiesto l'archiviazione dell'inchiesta sull'operazione finanziaria che nel 1997 portò Telecom Italia ad acquistare una quota della compagnia di telecomunicazioni jugoslava. Subito dopo, la maggioranza ha chiesto al Parlamento una proroga della commissione d'inchiesta, che scade il 10 settembre. Su un punto i pm Marcello Maddalena e Bruno Tinti e il presidente della commissione Enzo Trantino sono d'accordo: l'indagine non è completa. A mancare sono soprattutto alcune rogatorie provenienti dall'estero, più precisamente da Grecia, Cipro, Svizzera, Regno Unito, San Marino, ex Jugoslavia, che riguardano diversi accertamenti societari e bancari, che non sono arrivate nei dodici mesi di tempo che il Gip aveva concesso ai magistrati per completare le indagini. Scaduto il tempo, la richiesta di archiviazione è scattata automaticamente. Non è dello stesso parere Trantino, che spinge per portare a termine il lavoro svolto dalla commissione parlamentare: mancano ancora da sentire diversi protagonisti della vicenda, tra cui Romano Prodi, al tempo dei fatti Presidente del consiglio. La procura di Torino ha però chiesto la proroga per l'inchiesta sui tentativi di depistaggio che ha come protagonista principale il faccendiere Igor Marini, indagato di calunnia per avere accusato il centrosinistra delle tangenti.

B&V VA IN VACANZA E TORNA A SETTEMBRE

NEL 2005 ARRIVANO I MAXI ELENCHI

Gli abbonati potranno scegliere quali informazioni inserire nelle nuove guide. Il Garante della Privacy appronterà un modulo da inviare alle famiglie.

A partire dal prossimo anno gli abbonati potranno scegliere se inserire nei nuovi elenchi telefonici anche il proprio numero di cellulare, l'indirizzo di posta elettronica, la sola iniziale del nome, oltre ad alcuni simboli che evidenziano l'accettazione di pubblicità telefonica o postale. Il via libera arriva dal Garante della Privacy che ha messo a punto un modulo, composto da cinque domande, che tutte le famiglie riceveranno a casa dai vari operatori telefonici entro il 31 gennaio

del 2005. Gli utenti avranno sessanta giorni di tempo per rispondere, altrimenti manterranno le condizioni precedenti. Il documento elaborato dal garante ha anche il compito di "informare adeguatamente, in modo particolare riguardo agli scopi degli elenchi (che potranno essere stampati su carta o riprodotti su supporti magnetici, ottici oppure consultabili online) e alla facoltà di esprimere un consenso libero, differenziato e revocabile". I nuovi elenchi saranno in distribuzione dall'agosto 2005.



SKY PUNTA SUL CINEMA ITALIANO

La piattaforma satellitare controllata da Rupert Murdoch investirà 46 milioni di euro in due anni sulle nuove produzioni cinematografiche italiane. Sky ha siglato un accordo con l'Api (Associazione Produttori Indipendenti), l'Unpf (Unione Nazionale Produttori Film) che impegna la pay tv ad acquisire i diritti dei film italiani che hanno superato le 25.000 presenze nelle sale. Si tratta di circa il 50% dei film usciti che corrispondono al 98% degli incassi totali. Sky avrà inoltre la possibilità di acquistare anche alcuni film che non hanno raggiunto la soglia, per contribuire alla promozione e alla visibilità di opere di qualità. I contributi prevedono delle fasce: si va dal minimo di 75.000 euro per i film con 25.000 spettatori a un massimo di 1.800.000 euro per film che hanno superato i 4 milioni di spettatori. Per favorire le produzioni di qualità sono invece previsti accordi di pre-acquisto, tramite finanziamenti che saranno accordati nella fase iniziale della produzione.

CHIUSURA DI TRIMESTRE IN POSITIVO PER LUCENT TECHNOLOGIES

Lucent Technologies ha registrato il quarto utile trimestrale consecutivo grazie alla crescente domanda proveniente dagli operatori telefonici. L'utile netto del terzo trimestre fiscale, chiuso il 30 giugno, ammonta a 387 milioni di dollari, pari a 8 centesimi per azione, contro una perdita di 295 milioni dello stesso trimestre dell'anno precedente. Il fatturato è in crescita dell'11% a 2,19 miliardi.

IN GRAN BRETAGNA RECORD PER LA PUBBLICITA' ONLINE

Ricavi a 350 milioni di sterline (526 milioni di euro) e una crescita annuale dell'80%. Sono i dati rilevati dall'Interactive Advertising Bureau (IAB) britannico, certificati da PricewaterhouseCoopers, sull'andamento della pubblicità online in Gran Bretagna nel 2003. Le stime dello IAB dello scorso febbraio azzardavano un timido 50% di crescita per il 2003, ma i link a pagamento sui motori di ricerca e l'aumento del numero di navigatori ha attirato molti nuovi investitori in quello che è considerato il mercato più importante d'Europa per la pubblicità online. Secondo le previsioni di IAB britannico entro il 2007 i ricavi della pubblicità online raggiungeranno i 600 milioni di sterline (902 milioni di euro), sorpassando quelli generati dalla radio.

I CARTONI ANIMATI DI DREAMWORKS PRONTI PER LA BORSA

DreamWorks Animation, la divisione dedicata ai cartoni animati della DreamWorks, potrebbe sbarcare in borsa. La società ha consegnato alla Sec, l'autorità della borsa statunitense, una proposta di Ipo da circa 650 milioni di dollari in azioni di 'classe A'. Il gruppo è stato fondato una decina di anni fa da Steven Spielberg, dall'ex direttore amministrativo della Disney, Jeffrey Katzberg, e dal magnate della musica, David Geffen. DreamWorks Animation ha prodotto film come "Shrek" e "Chicken Run".

IRAN PRONTO A INASPRIRE CONTROLLI SU INTERNET E SATELLITE

Il parlamento iraniano sta approntando una nuova legislazione per controllare l'utilizzo della tv satellitare e di internet. Lo riferisce l'agenzia di stampa ufficiale iraniana Irna. In Iran le parabole e i decoder sono ufficialmente proibiti, ma circa tre milioni di case ricevono comunque la tv satellitare. Inoltre, le autorità hanno promosso l'uso di internet che viene utilizzato da circa 5 milioni di persone. I provider, però, impediscono l'accesso a siti pornografici o con contenuti contrari al regime. "La società iraniana utilizza internet e le antenne satellitari. L'unica soluzione è regolamentarne l'uso" ha dichiarato all'Irna Fatemeh Rahbar, capo della sezione mass media della commissione Cultura del parlamento. Il governo vorrebbe soprattutto impedire l'influenza "corruttrice" dei canali di musica e cinema occidentali.

AT&T IN UTILE DOPO DUE TRIMESTRI IN PERDITA

AT&T Wireless Service è tornata in utile dopo due trimestri consecutivi in perdita. L'operatore telefonico statunitense ha inoltre conquistato 15 mila nuovi clienti dopo averne persi 367 mila nei primi tre mesi dell'anno. Gli utili sono scesi a 61 milioni di dollari dai precedenti 222 milioni. Il fatturato è salito del 2,3% a 4,22 miliardi contro i 4,16 miliardi di un anno fa.

VENDITE PANASONIC DECOLLANO IN GIAPPONE CON OLIMPIADI

Matsushita Electric Industrial ha annunciato che le vendite dei suoi prodotti a marchio Panasonic in Giappone sono aumentate del 70% a luglio, grazie alla forte domanda di televisori a schermo piatto e registratori dvd in vista delle Olimpiadi di agosto. Anche le vendite di giugno sono aumentate del 38%. Matsushita prevede che le vendite interne cresceranno del 32% in quest'anno fiscale. La società ha detto di volere aumentare la sua capacità di produzione di macchine fotografiche digitali da agosto in una fabbrica del Giappone orientale che avrà la capacità di 150 mila apparecchi al mese.



BRUXELLES DA' IL VIA LIBERA A FUSIONE SONY-BMG

Le major della discografia passano da cinque a quattro. La Commissione europea ha dato la sua "approvazione regolamentare" alla nascita di Sony-Bmg, joint venture che nasce dalla fusione tra Sony e Bertelsmann music group (filiale del gruppo Bertelsmann). Bruxelles continuerà a "effettuare un costante monitoraggio del settore musicale man mano che diventa più concentrato e valuterà con attenzione qualsiasi nuova fusione in questo comparto". Il nuovo colosso della musica potrebbe arrivare a controllare il 25% circa del mercato discografico mondiale con artisti quali Bruce Springsteen, Anastacia, Jennifer Lopez, Britney Spears. E' probabile che a fare le spese della nuova joint venture saranno i dipendenti: negli ultimi cinque anni il settore discografico ha tagliato circa il 60% degli addetti e il mercato è tutt'ora in crisi.

SAMSUNG: SECONDO TRIMESTRE IN POSITIVO

Samsung Electronics nel secondo trimestre 2004 ha registrato ricavi pari a 10,401 miliardi di euro, mentre l'utile di esercizio e l'utile netto sono rispettivamente pari a 2,589 miliardi e 2,172 miliardi, con un incremento annuo del 222% e del 177%. Samsung ha deciso di aumentare il dividendo provvisorio per gli azionisti da 0,347 euro ad azione a 3,470 euro ad azione. Le divisioni che hanno registrato i risultati migliori sono quella Semiconduttori (vendite a 3,179 miliardi e utile di esercizio di 1,492 miliardi), Lcd (vendite +4% e utile di esercizio +33%) e la divisione Telecommunication Network (vendite pari a 22,7 milioni di unità). Samsung ha incrementato la stima delle vendite da 65 a 86 milioni di unità.

SUN MICROSYSTEM: +4,3% I RICAVI DEL QUARTO TRIMESTRE FISCALE

Si è chiuso con un utile netto pari a 795 milioni di dollari, o 24 centesimi per azione, il quarto trimestre fiscale per la produttrice di software americana Sun Microsystems. L'azienda ha riportato ricavi pari a 3,1 miliardi, in crescita del 4,3% rispetto ai 2,9 miliardi dell'anno precedente. A livello annuale Sun ha chiuso il 2004 con ricavi complessivi pari a 11,1 miliardi, in calo del 2,2% rispetto al 2003. Nel corso dell'anno, la casa californiana ha riportato perdite pari a 376 milioni, o 11 centesimi per azione, mentre nel 2003 il rosso era stato pari a 3,4 miliardi, o 1,07 dollari per azione.

CONTI IN ROSSO PER INFINEON

Nel terzo trimestre dell'esercizio 2003-2004 Infineon ha registrato una perdita netta di 56 milioni di euro. Anche nel terzo trimestre dello scorso esercizio il risultato era in rosso di 116 milioni. A pesare negativamente sui conti del produttore tedesco di microchip è stata la decisione di mettere a riserva 212 milioni per fronteggiare le possibili implicazioni di un'indagine dell'Antitrust americano.

SOCRESSE-BOUYGUES/TF1: IL MATRIMONIO NON VA IN PORTO

TF1, primo network televisivo francese, e la casa madre Bouygues hanno annunciato di aver rotto i negoziati con il gruppo Dassault relativi al loro ingresso, con una quota del 5% ciascuno, nel capitale dell'editore Socpresse. Socpresse ha in portafoglio oltre settanta titoli, con una diffusione di più di sei milioni di copie.

ERICSSON: UTILI SOPRA LE PREVISIONI NEL SECONDO TRIMESTRE

Ericsson archivia il secondo trimestre con utili superiori alle previsioni pari a 7,8 miliardi di corone, contro i 5,5 attesi. La società di telefonia mobile ha ottenuto un fatturato di 32,6 miliardi contro i 30,35 previsti, mentre gli ordini hanno superato i ricavi, arrivando a 33,1 miliardi.

MOTOROLA:

BILANCIO IN ROSSO

Motorola ha chiuso il secondo trimestre fiscale con una perdita netta pari a 203 milioni di dollari, o 9 centesimi per azione. La società ha riportato ricavi pari a 8,7 miliardi, in crescita del 41% rispetto ai 6,1 miliardi dello stesso periodo dei 2003. Motorola addebita il rosso in bilancio agli oneri sostenuti per lo spin-off della sua unità di semiconduttori.

ITWAY CRESCE ANCHE IN SPAGNA

Il Gruppo Itway ha annunciato una crescita del 45% del fatturato consolidato nel primo semestre 2004, pari a 41 milioni di euro rispetto ai 28,3 milioni del semestre precedente. Il fatturato include il contributo delle filiali della penisola Iberica, consolidate nel gennaio 2004. Escludendo tale dato, il fatturato è di 35 milioni (+24%, a parità di perimetro). La posizione finanziaria netta è positiva per circa un milione dopo avere effettuato il pagamento della prima tranche (2,1 milioni) della partecipazione di ADD Distribuciones Informaticas SA, attraverso la quale Itway Iberica è diventato il primo distributore a valore aggiunto di soluzioni di e-business nella penisola iberica.

NOKIA: IN CALO LE VENDITE, ARRIVANO I MODELLI A CONCHIGLIA

Nokia perde quote di mercato. Nel secondo trimestre i ricavi sono scesi da 7,02 a 6,64 miliardi di euro, l'utile è in crescita a 712 milioni, ma il gruppo prevede un andamento delle vendite fino a fine anno non all'altezza dei precedenti risultati. Il taglio dei costi dei modelli negli ultimi tre mesi non ha dato il recupero di clienti atteso. Nokia ha perso terreno per aver lanciato in ritardo i modelli a conchiglia e per non aver abbracciato i cellulari con fotocamera: nel 2003 solo il 6% dei telefoni Nokia avevano la telecamera, contro il 30% di Sony Ericsson e il 18% di Samsung. La società continua la sua campagna di 'buy back': Nokia ha acquisito 3 milioni di azioni proprie per 30,1 milioni di euro. In totale, l'azienda ha annunciato l'acquisto di 6 milioni di azioni proprie per 58,5 milioni di euro.

UMTS: 3 BLOCCA INVESTIMENTI IN SICILIA PER MANCANZA COPERTURA

3, operatore Umts del gruppo Hutchison Whampoa, è stata costretta a rivedere i piani di investimento in Sicilia, bloccando circa 90 milioni di euro, a causa del mancato recepimento del codice della comunicazione da parte della Regione siciliana. Per l'assenza di questo atto amministrativo, in Sicilia la copertura Umts per i servizi di terza generazione è parziale: rispetto a una dotazione prevista di 500 antenne, fino a ora ne sono state installate 200. Lo stesso problema esiste in Puglia e in Calabria. La compagnia ha annunciato di avere superato la soglia del milione di clienti e di coprire il 65% della popolazione italiana con cinquemila antenne.



MICROSOFT ACQUISTA LOOKOUT E DOMINIO LINDOWS.COM

Microsoft ha acquistato Lookout, un produttore di software che consente agli utenti di Outlook di ritrovare rapidamente informazioni contenute in caselle e-mail e cartelle, attualmente disponibile gratis su internet. Il colosso di Bill Gates ha anche acquistato per 20 milioni di dollari il dominio lindow.com, lanciato nel 2001 da un produttore di software che sfruttava un sistema operativo concorrente di Windows, Linux. Il Cda di Microsoft ha deciso di pagare ai propri azionisti un dividendo straordinario di 3 dollari per azione posseduta, per un totale di 32 miliardi, oltre a un dividendo azionario annuale pari a 0,32 dollari per azione per un totale di 3,5 miliardi. Per i prossimi quattro anni ha pianificato un riacquisto di 30 milioni di azioni proprie.

IBM CHIUDE TRIMESTRE FISCALE SUPERANDO LE STIME

Ibm chiude il secondo trimestre fiscale con un utile netto pari a 1,998 miliardi di dollari, o 1,16 dollari per azione, contro 1,705 miliardi di dollari, o 97 centesimi per azione, dello scorso anno. I ricavi ammontano a 23,1 miliardi, contro i 21,6 miliardi dello stesso periodo dell'anno precedente. I risultati raggiunti da Ibm superano le stime degli analisti, che parlavano di un utile netto pari a 1,12 dollari per azione. Per fare concorrenza a Microsoft, Ibm offrirà agli atenei statunitensi accesso gratuito ai suoi software e a quelli open source come Linux, assistenza e corsi.

MARCONI: FATTURATO AL 30 GIUGNO IN CALO DEL 10,3%

Il gruppo Marconi ha chiuso il primo trimestre dell'esercizio 2004-2005 (al 30 giugno) con un fatturato di 339 milioni di sterline (circa 508 milioni di euro), in calo del 10,3% rispetto ai 378 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente, mentre il fatturato ha registrato una crescita del 4%. Il calo, si legge in un comunicato, è dovuto all'andamento di tipo stagionale degli investimenti effettuati da parte di alcuni importanti clienti del gruppo.

LG ELECTRONICS: UTILE IN CRESCITA NEL SECONDO TRIMESTRE

La sudcoreana LG Electronics ha chiuso il secondo trimestre con un utile pari a 494,4 miliardi di won, contro i 267,3 miliardi dello stesso periodo dello scorso anno, grazie alle vendite in rialzo di telefoni e schermi piatti per tv e computer. LG, che compete con la concorrente locale Samsung Electronics nella produzione di telefoni, televisioni e frigoriferi, dovrà far fronte nel secondo semestre a un rallentamento della crescita perché l'offerta di schermi piatti supera la domanda, mentre i telefoni cellulari soffrono per la competizione dei prezzi.

UE: OK A JOINT VENTURE TRA ALCATEL E CINESE TCL

La Commissione europea ha dato il via libera alla joint venture tra Alcatel e la cinese Tcl Communications per la produzione e vendita di telefoni cellulari. Tcl farà parte della joint venture con 55 milioni di euro, entrando in possesso di un pacchetto di azioni iniziale pari al 55%. Alcatel deterrà il 45% dopo aver contribuito con 45 milioni di euro e circa 600 membri del proprio staff.

POLIGRAFICI CEDE 51% DI PRESSE ALLIANCE

Il prossimo 30 luglio si terrà l'assemblea generale degli azionisti di Presse Alliance, società controllata al 100% da Poligrafici Editoriale editrice del quotidiano "France Soir". All'ordine del giorno c'è il ripianamento delle perdite al 30 luglio 2004 e la ricostituzione del capitale sociale a 600.000 euro. Poligrafici Editoriale sottoscriverà il 49% del nuovo capitale e il 51% sarà sottoscritto dal gruppo francese VME Patrimoine, tramite la società Financiere Hoche, controllata al 100%, che si è impegnata a versare ulteriori 6.700.000 euro a Presse Alliance in conto finanziamento infruttifero. Le eventuali perdite dal 31 luglio 2004 al 31 dicembre 2005 saranno totalmente a carico del nuovo socio. Il presidente di Presse Alliance sarà Jean-Pierre Brunois, presidente del Groupe VME Patrimoine.

CISCO RIORGANIZZA SETTORE TECNOLOGIA

Cisco riorganizza la divisione tecnologia a partire dal primo agosto nominando Charles Giancarlo a capo del settore tecnologia in qualità di Chief technology officer (Cto). Jayshree Ullal, senior vice president e veterano, nella compagnia da 11 anni, guiderà il nuovo Security Technology Group; Luca Cafiero, anche lui senior vice president, guiderà il Data Center, Storage, Switching and Wireless Technology Group; Kathy Hill, vice president, sarà a capo del nuovo Mid-range and Stackable Switching Technology Group; Kambiz Hooshmand, vice president, guiderà l'Optical and Broadband Transport Technology Group. Tutti i dirigenti riporteranno a Mario Mazzola, senior vice president e chief development officer di Cisco.



CHARLES GIANCARLO

RCS: COLAO NEL CDA QUOTIDIANI, MARCHETTI NOMINATO PRESIDENTE

Il neo amministratore di Rcs Vittorio Colao è stato cooptato nel consiglio di amministrazione di Rcs Quotidiani insieme ad Andrea Colombo e Gianfelice Rocca, a seguito delle dimissioni del presidente Cesare Romiti, dell'ex amministratore delegato Maurizio Romiti e dell'amministratore delegato di Unicredit Alessandro Profumo. Il consiglio ha inoltre nominato Piergaetano Marchetti presidente, mentre Angelo Benessia è vice presidente.

VIRGIN MOBILE DEBUTTA IN BORSA A 204,75 PENCE PER AZIONE

Le azioni dell'operatore di telefonia mobile Virgin Mobile hanno debuttato in Borsa a 204,75 pence, riducendo di circa il 20% il prezzo di collocamento iniziale di 235-285. Il gruppo ha anche ridotto il numero di azioni messe sul mercato a 62,5 milioni contro i 98 previsti inizialmente. La decisione è stata giustificata con lo scarso entusiasmo mostrato dagli investitori e con le difficoltà del mercato. Con il nuovo prezzo, Virgin Mobile vale tra i 500 e i 550 milioni di sterline, mentre all'inizio dell'iter il gruppo pensava a un valore che poteva arrivare a un miliardo.

TISCALI ADVERTISING RACCOGLIE PUBBLICITA' PER ANSA.IT

Il sito della principale agenzia di stampa italiana (www.ansa.it) ha affidato a Tiscali Advertising la propria raccolta pubblicitaria. Ansa.it registra ogni mese 30 milioni di pagine visitate e circa 900 mila utenti unici. L'accordo va a integrare l'offerta news di Tiscali che comprende i canali tematici dei portali www.tiscali.it e www.excite.it e i relativi servizi di informazione internazionale, italiana e locale. Secondo Alessandro Tortorella, head of Marketing Department di Ansa, il sito Ansa.it si integra "perfettamente" con l'offerta di Tiscali e la dimensione internazionale "rappresenta un'importante opportunità per raccogliere anche pianificazioni internazionali".

ICONMEDIALAB FA ACQUISTI IN GRAN BRETAGNA

IconMedialab, attiva nel settore dell'ideazione e implementazione di soluzioni per l'e-business, ha acquistato Aspect Internet Holdings Limited, società britannica di offerta di servizi web. L'operazione risponde all'obiettivo di IconMedialab di costruire le basi per un ingresso profittevole in nuovi mercati e di capitalizzare al massimo le opportunità che si stanno delineando, vista la crescita della domanda di consulenza e servizi per l'e-business negli ultimi mesi.

ALIBABA.COM INVESTE 42 MILIONI SU SITO ASTE

Alibaba.com, il più grande sito web cinese di import-export, investirà 42 milioni di dollari nel suo sito di aste online Taobao.com per competere con eBay e Yahoo. Il finanziamento sarà fatto per migliorare la tecnologia e il marketing e assumere almeno 20 nuovi impiegati. Alibaba aveva speso 12 milioni di dollari per lanciare Taobao.com lo scorso anno come concorrente di eBay in Cina. Taobao, che significa "alla ricerca del tesoro", offre servizi gratuiti e non sarà in utile per i prossimi due anni.



IL TELEFONO ENTRA NEL TUNNEL

Gli automobilisti potranno utilizzare il telefono cellulare con gli operatori Tim, Vodafone e Wind anche mentre percorrono la rete autostradale del tunnel del Gran San Bernardo, grazie al completamento della copertura integrale del traforo (5800 metri), sia nella parte italiana sia in quella svizzera. I lavori sono stati realizzati in meno di un anno, grazie al lavoro congiunto dei tre operatori di telefonia mobile, in collaborazione con le società di gestione del traforo, l'italiana Sitrasb e la svizzera Tunnel Sa.



AIE: VENDITA LIBRI IN CRESCITA NONOSTANTE INTERNET

Il libro non rischia di morire: le nuove tecnologie sono uno stimolo alla lettura e non uccidono le pagine di carta. Lo afferma un rapporto dell'Associazione italiana editori (Aie), che sottolinea come il fatturato dell'industria italiana del libro nel 2003 sia cresciuto dell'1,8% rispetto all'anno precedente. Il giro d'affari dell'editoria libraria ha raggiunto l'anno scorso i 3.621 milioni di euro, senza comprendere gli allegati a periodici e quotidiani, una fetta importante del mercato che quest'anno varrà circa 60 milioni di copie contro i circa 250 milioni diffuse in libreria.

TIM IN VACANZA A CORTINA

L'operatore ha rinnovato l'accordo con il comune di Cortina che consente agli utenti, indipendentemente dal proprio gestore di telefonia cellulare, di fruire gratuitamente di un sistema informativo via sms sulle manifestazioni estive previste nella valle ampezzana. L'accordo siglato da Tim si avvale della collaborazione dell'amministrazione provinciale di Belluno Settore Turismo, di Cortina Turismo, Gis (Gestione Impianti Sportivi) e di Seam (Servizi Ampezzo). Per attivare il sistema basta inviare un sms al numero 333 2323888 con il testo "Cortina" per ricevere gratuitamente ogni giorno, per cinque giorni, i messaggi informativi sulle manifestazioni e gli eventi previsti a Cortina.

MM02 REGISTRA 603 MILA NUOVI ABBONATI

Mm02 ha chiuso il trimestre con 603 mila nuovi abbonati, superando le attese degli analisti che ne prevedevano in media 500/550 mila. Tra i nuovi sottoscrittori, 261 mila sono in Inghilterra e 336 mila in Germania. In totale, gli utenti di Mm02 sono arrivati a 21,3 milioni. Visti i buoni risultati, la società di telefonia mobile ha alzato le previsioni di crescita dei ricavi 2004 nel Regno Unito, portandoli al +7/10%, dal precedente +5/8%.

RSF MANDA LETTERA APERTA A CAIO (C&W)

L'associazione Reporters Sans Frontières ha chiesto al Chief Executive Officer di Cable & Wireless (C&W), Francesco Caio, di fare pressione sulle autorità delle Maldive affinché mettano fine alla censura su internet e sulla stampa. Il gigante inglese delle telecomunicazioni controlla il 45% delle quote dell'operatore delle Maldive Dhiraagu, che ha il monopolio sull'accesso al web. Lo Stato maldiviano è il principale azionista. Sul suo sito C&W afferma di voler "promuovere una cultura per un comportamento etico all'interno di tutta l'organizzazione" e di sostenere, in via di principio, le disposizioni della Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo. Rsf si augura quindi che il numero uno del gruppo "apprezzi le conseguenze etiche che derivano dalla gestione di un network in un paese come le Maldive". L'arcipelago asiatico è uno dei più feroci oppositori della libertà di espressione, soprattutto su internet: quattro cittadini sono attualmente in prigione per aver messo online articoli critici nei confronti del governo.

IN USA TEST POSITIVO PER CELLULARE IN AEREO

Il produttore di apparecchi mobili Qualcomm e la compagnia aerea American Airline hanno testato con successo le comunicazioni cellulari terra-aria. La prova si è svolta dietro il via libera della Commissione federale per il commercio e dell'Amministrazione per il trasporto aereo. L'esito positivo della sperimentazione dovrebbe accorciare i tempi per la produzione dei cellulari utilizzabili in aereo. Secondo la società Sky Way Aircraft, il mercato dei telefonini terra-aria raggiungerà gli 8 miliardi di dollari entro il 2007 e i primi modelli dovrebbero essere sul mercato nel giro di due anni.

IN EDICOLA DIGITAL MUSIC DI EDIZIONI MASTER

Da mercoledì 21 luglio è in edicola "Digital Music", il nuovo mensile del gruppo Edizioni Master. La rivista si rivolge a tutti gli appassionati di musica che intendono coltivare la propria passione attraverso l'uso del personal computer. "Digital Music" è composto da 100 pagine, formato 225x297, in vendita al prezzo di 6,90 euro. La tiratura del primo numero è di 45 mila copie.

UE CHIEDE RIMBORSO A FRANCE TELECOM PER AIUTI DI STATO

Il commissario europeo per la concorrenza Mario Monti ha deciso di chiedere a France Telecom un rimborso tra gli 800 milioni e l'1,1 miliardi di euro a fronte degli sgravi fiscali ottenuti dalla compagnia di telecomunicazioni francese nel periodo 1994-2002, definiti "aiuti incompatibili" con la normativa Ue. France Telecom ha annunciato che ricorrerà in appello alla Corte di giustizia europea di Lussemburgo contro la decisione della Ue e anche il governo francese si è schierato dalla parte della società.

CODACONS: VADEMECUM PER USARE AL MEGLIO TARIFFE CELLULARI

Dopo lo sciopero dei cellulari indetto dall'intesa consumatori, il Codacons ha stilato un vademecum con i consigli su come usare al meglio tariffe e proposte dei vari gestori. Il primo capitoletto consiglia di tenersi informati per capire quali sono le proposte più convenienti, da valutare in base alle esigenze personali. Bocciati i bonus, che quasi sempre devono essere consumati in poco tempo o conquistati realizzando una determinata quantità di traffico. Il Codacons invita a fare attenzione ai servizi non richiesti e a internet, dove spesso i costi per scaricare le suonerie sono poco chiari.

DIACO LASCIA LA RAI, IL SUO FUTURO E' NEL 24

Dopo dieci anni in Rai, di cui cinque alla guida di "3131", Pierluigi Diaco lascia il servizio pubblico. Il discusso giornalista e conduttore dal 13 settembre parlerà dai microfoni di Radio 24, la radio del Sole 24 Ore. Proseguirà invece il suo impegno con "C'è Diaco" su Sky Tg 24. "Il numero 24 mi porta fortuna - ha detto il giornalista -. E' per questo che da settembre mi dividerò in due, la mattina su Radio 24 e il primo pomeriggio su Sky Tg24".

IANNUZZI: NUOVA CONDANNA PER DIFFAMAZIONE

Lino Iannuzzi, giornalista e senatore di Forza Italia, è stato nuovamente condannato a due anni, cinque mesi e dieci giorni di detenzione domiciliare per reati di diffamazione a mezzo stampa. I giudici milanesi hanno disposto che Iannuzzi potrà assentarsi dal domicilio romano, presso cui è stata fissata la detenzione, dalle 8 alle 19 per svolgere il lavoro in Senato.

LA MOBILE TV SBARCA IN GRECIA CON TIM E KELYAN LAB

Tim Grecia, grazie alle piattaforme tecnologiche abilitanti di Kelyan Lab, lancia la mobile tv sui telefonini in Grecia, servizio già erogato per Tim Italia e Perù. In una prima fase, i partner televisivi disponibili per la Grecia saranno quattro: Mad Tv, Ant1 e Gbc.

IN INDONESIA 23 MILIONI DI CELLULARI

L'Associazione indonesiana telefoni cellulari ha annunciato che nella prima metà dell'anno il numero di utenti di telefonia cellulare è cresciuto del 20,4%, a quota 23 milioni. Per l'intero anno è prevista una crescita del 47% a 28 milioni, mentre nel 2007 "è possibile raggiungere la cifra di 65 milioni di utenti", ha dichiarato il presidente dell'associazione Johny Swandi Sjam. A guidare la crescita sono gli utenti di fascia bassa e i giovani. L'Indonesia ha un tasso di penetrazione della telefonia cellulare di circa il 10,5%.

IL WI-FI DI SBC E' ANCHE IN ROAMING

Sbc Communications, seconda compagnia telefonica Usa, ha siglato un accordo con quattro società (Sprint, la messicana Telmex, Concourse Communications e Wise Technologies) per consentire ai propri abbonati di accedere al wi-fi anche attraverso il roaming. Sbc fornirà gli accessi Wi-Fi in circa trecento coffee shop della catena Caribou. La società ha circa 2.000 hotspot, ma punta di arrivare a 20.000 entro la fine del 2006.

PININFARINA ALLA PRESIDENZA

EDITRICE LA STAMPA

L'imprenditore Sergio Pininfarina, ex presidente di Confindustria, è il nuovo presidente dell'Editrice La Stampa. E' stato eletto dal consiglio di amministrazione che ha anche cooptato Giovanna Recchi.

OROLOGIO

SATELLITARE PER CONTROLLARE I FIGLI

E' in arrivo fra pochi mesi nel Regno Unito un orologio satellitare dotato di un microchip che, allacciato al polso, permetterà di individuare chiunque lo indossi con un margine di errore di 90 metri. Il dispositivo utilizza ricevitori Gps che captano segnali da satelliti che rilevano l'ubicazione di chi indossa l'orologio, trasmettendola a un ricevitore centrale. La posizione potrà essere controllata tramite un apposito sito web o da un qualsiasi apparecchio telefonico. Negli Usa l'orologio, prodotto da Wherify Wireless, ha riscosso un buon successo soprattutto tra i genitori che lo utilizzano per controllare i loro figli. La stessa tecnologia sarà usata per vigilare sulle opere d'arte: il chip sarà inserito nei monumenti di parchi e giardini pubblici e conterrà una sorta di carta d'identità dei manufatti.

COMPATIBILI CON UE AIUTI PUBBLICI ITALIANI ALL'EDITORIA

Gli aiuti concessi dall'Italia in favore delle imprese operanti nel settore dell'editoria sono "compatibili" con le norme comunitarie che proibiscono sussidi pubblici. E' questa la conclusione con cui il commissario Ue per la concorrenza Mario Monti ha archiviato l'indagine aperta lo scorso ottobre per sospetta violazione delle norme comunitarie in materia di aiuti di stato sulla legge italiana di riforma dell'editoria, che stanziava 179,3 milioni di euro in favore del settore. Bruxelles ha stabilito che l'impatto del provvedimento sul mercato europeo a livello di concorrenza è "molto limitato" dalle barriere linguistiche e culturali che caratterizzano questo mercato.

ASSOCIAZIONI RADIOTV LOCALI CONTRO TAGLI DEL GOVERNO

Le associazioni Frt (Federazione radio televisioni) e Aeranti-Corallo si scagliano contro l'ingiustificato taglio di 37 milioni di euro sui contributi riservati alle imprese radiotelevisive locali deciso dal governo e annunciano provvedimenti. Le associazioni denunciano la gravità dell'azione proprio nel momento in cui tv e radio locali stanno facendo gli sforzi maggiori per convertirsi alla nuova tecnologia digitale.

ZINGONI PRESIDENTE FONDO NAZIONALE DI PREVIDENZA LAVORATORI

Il Consiglio di amministrazione del Fondo Nazionale di Previdenza per i lavoratori dei giornali quotidiani ha ratificato la nomina a presidente del Fondo dell'avvocato Giancarlo Zingoni, che subentra al professor Paolo De Palma che aveva dato le dimissioni dopo 17 anni di attività. Zingoni, che riveste la carica di vice direttore della Fieg e responsabile delle relazioni sindacali nel settore della stampa, è presente dal 1972 negli organi del Fondo.

OPERATIVO ACCORDO FNSI-FIEG SU GIORNALISTI DISOCCUPATI

I Ministeri del Lavoro e dell'Economia hanno approvato la delibera Inpgi con la quale viene favorito il ritorno nelle redazioni dei giornalisti disoccupati o cassaintegrati. In base al provvedimento, l'Inpgi si prenderà l'onere di uno sconto contributivo di cui potranno beneficiare le aziende editoriali che assumeranno, con contratto a termine della durata di un anno, giornalisti iscritti nelle liste di disoccupazione e cigs curate dalla Fnsi e dalla Fieg.



DA SETTEMBRE VERSIONE ITALIANA DI THE ECOLOGIST

Uscirà il 20 settembre la versione italiana di "The Ecologist", la rivista fondata dal giornalista Edward Goldsmith, pioniere del movimento ambientalista britannico. Il primo numero della rivista, presentata ufficialmente il 17 settembre ed edita dalla Libreria Editrice Fiorentina di Giannozzo Pucci, si intitola "Per custodire la terra".

UN NUOVO PRESIDENTE PER LA SCUOLA DI GIORNALISMO DI MILANO

Giuseppe Antonio Barranco di Valdivieso è stato eletto presidente dell'associazione "Walter Tobagi" per la Formazione al Giornalismo per il triennio 2004/2007. I vicepresidenti sono tre: i giornalisti professionisti Andrea Biglia e David Messina, il giornalista pubblicista Damiano Nigro (vicepresidente dell'Ordine dei Giornalisti della Lombardia). Guido Re e Angelo Morandi svolgeranno le funzioni di segretario e tesoriere. Luciano Micconi è il presidente del Collegio dei revisori dei conti. L'Afg "Walter Tobagi" è l'ente senza scopo di lucro convenzionato con la Regione Lombardia, che gestisce l'Istituto "Carlo De Martino" (la scuola di giornalismo di Milano) di cui sono direttore e vicedirettore i giornalisti professionisti Gigi Speroni e Alfredo Pallavisini.

FNSI PRESENTA RICORSO CONTRO ARAN

L'ufficio legale della Fnsi (Federazione nazionale stampa italiana) ha depositato, alla sezione lavoro del Tribunale di Roma, un ricorso contro l'Agenzia per la Rappresentanza negoziale della Pubblica Amministrazione (Aran) per la mancata apertura delle trattative per la stipula del contratto di lavoro dei giornalisti negli uffici stampa. Il ricorso è stato presentato perché, nonostante gli sforzi della Fnsi, le altre parti interessate (il ministero della Funzione Pubblica e la Aran) non hanno di fatto mai avviato il negoziato per permettere l'entrata in vigore della normativa approvata nel 2000.

SATELLITE CANADESE IN ORBITA

Anik F-2, il satellite di telecomunicazioni dell'operatore canadese Telesat, è stato portato in orbita da un razzo Ariane 5 lanciato dalla base spaziale di Kourou, nella Guiana francese. Anik F-2 è stato costruito da Boeing Satellite Systems (BSS), resterà in orbita geostazionaria. Il suo compito sarà di garantire l'accesso a internet e fornire una serie di altri servizi di telecomunicazione per circa quindici anni.



RAIDUE DIVENTA OLIMPICA

Il secondo canale della Rai dal 13 al 30 agosto sarà interamente dedicato ai giochi di Atene con dirette 24 ore al giorno, otto appuntamenti giornalieri con i tg olimpici e due rubriche di approfondimento. Le Olimpiadi saranno anche in radio, internet, televideo, sul satellite (Rai sport satellite) e su Rai Olympia, il canale del digitale terrestre Rai dedicato all'evento. L'impegno della Rai per Atene, ha dichiarato il direttore generale Flavio Cattaneo, "sarà di dare visibilità a quegli sport che solitamente non ne hanno". Le Olimpiadi non porteranno molto denaro nelle casse dell'azienda: "costano 80 milioni di euro - ha dichiarato Cattaneo -, la Rai ne ricaverà 5", perché "si tratta infatti di un evento finanziato dal canone e che di commerciale ha ben poco". RaiSport seguirà anche le Para Olimpiadi, le Olimpiadi dei disabili. Al lavoro ci saranno trentadue giornalisti e sei telecine-operatori della squadra di Rai Sport, di cui sedici telecronisti, e quindici esperti di ciascuna disciplina.

SERIE SULL'AIDS SBANCA ALLE CANDIDATURE DEGLI EMMY

"Angels in America", la serie diretta da Mike Nichols che ha come protagonisti Al Pacino e Meryl Streep, ha conquistato ventuno candidature agli Emmy, gli Oscar della tv statunitense. La miniserie sul dramma dell'Aids negli anni '80 a New York ha battuto i "Sopranos" (20 candidature). "Angels in America" sarà trasmessa anche in Italia il prossimo autunno su La7. A contendersi gli Emmy ci saranno anche "Joan of Arcadia", "CSI", "24", "The West Wing", "Sex and the City", "Arrested Development", "Curb Your Enthusiasm", "Will&Grace" e "Everybody Loves Raymond". I premi saranno consegnati il 19 Settembre a Los Angeles.



IN FIAMME GLI EX STUDI DE LAURENTIIS

Un rogo ha incendiato gli ex studi "Dino De Laurentiis" a Castel Romano. Le fiamme si sono sviluppate al piano terra, dove il legno dei pavimenti e delle scenografie ha preso subito fuoco. L'incendio dovrebbe essere stato causato da un corto circuito in uno dei quadri elettrici e ha devastato una parte degli ex studi cinematografici, che adesso si chiamano "La città del cinema". Gli studi sono stati fondati da Dino De Laurentiis negli anni Sessanta e, dopo un abbandono di oltre dieci anni, nel 2000 sono stati acquistati da Riccardo Pisa e Raimondo Lagostena. In quei teatri sono stati girati film come "La Bibbia" di John Huston e "La voce della luna" di Federico Fellini.

CBS MULTATA PER SCANDALO SUPER BOWL

Il seno nudo di Janet Jackson potrebbe costare caro alla Cbs. Il network statunitense potrebbe essere costretto a pagare una multa di 550 mila dollari per aver mandato in onda un'esibizione della cantante nel corso del Super Bowl, durante la quale Janet Jackson rimaneva a seno nudo davanti a 90 milioni di telespettatori. La Federal Communications Commission, l'autorità statunitense delle comunicazioni, potrebbe imporre una multa "per indecenza" pari a 27.500 dollari per ognuna delle venti stazioni controllate dalla Cbs. Non dovrebbero invece essere multati i canali affiliati che hanno trasmesso lo show ma che non sono controllati da Viacom, proprietaria di Cbs. Una decisione sarà presa entro le prossime settimane.

MINOLI TORNA IN VIDEO

Raitre trasmetterà in seconda serata quindici puntate di "La storia siamo noi", programma confezionato e condotto dal direttore di Rai Educational Giovanni Minoli. In primavera il programma potrebbe passare su Raidue.

RAI: AL VIA OFFERTE PER AFFITTO CANALI DIGITALI

La Rai ha pubblicato sul suo sito (www.rai.it) l'offerta per l'affitto dei canali in digitale terrestre sulla propria piattaforma. Il bando invita gli operatori abilitati alla sperimentazione di trasmissioni televisive in tecnica digitale a inviare entro 30 giorni (7 agosto) la manifestazione di interesse. Sul fronte dei diritti tv, il direttore generale Flavio Cattaneo ha affermato che la Rai punta a entrare nel mercato della tv digitale a pagamento alla scadenza del contratto di Servizio e sta avviando trattative con squadre di calcio di serie A per acquisire i diritti sportivi per il digitale terrestre. Attualmente il contratto di Servizio vieta alla tv di Stato di fare la pay tv.

JUDY MCGRATH ALLA GUIDA DI MTV NETWORKS

Mtv Networks ha nominato Judy McGrath alla carica di presidente e amministratore delegato del network controllato da Viacom. McGrath sostituisce Tom Freston che dal mese scorso è passato alla presidenza di Viacom al posto di Mel Karmazin. McGrath sarà responsabile di Mtv, Mtv2, Vh1, Cmt, Comedy Central & Logo.

QUANTO COSTANO I DIRITTI TV PER IL CALCIO? IL MONITO DI CIAMPI

Carlo Azeglio Ciampi si scaglia contro i troppi soldi, i decreti faciloni, i diritti televisivi "che rischiano di essere una droga che uccide il calcio italiano". Le parole del presidente della Repubblica arrivano nel periodo in cui è guerra aperta tra Sky e Mediaset sull'acquisizione dei diritti delle squadre di serie A. La tv satellitare ha fatto sapere che i contratti siglati con Inter, Juventus e Milan hanno una loro validità e saranno rispettati, nonostante i tre club abbiano firmato con Mediaset per i diritti sulla tv digitale terrestre. Ma qual è il costo dei diritti sportivi? La Rai per il 2004 pagherà circa 297 milioni di euro, Mediaset ha pagato per la Champions League 90 milioni per le edizioni 2003-2004, 2004-2005 e 2005-2006 e ha sborsato 86 milioni per chiudere l'accordo con Juventus, Inter e Milan, mentre Sky spende circa 450 milioni ogni anno per i campionati di serie A e B.



CHIUSA INCHIESTA SU RAISPORT: NON C'E' STATA PUBBLICITA' OCCULTA

Si sta per concludere, dopo due mesi di indagini, l'inchiesta interna promossa dalla Rai in risposta ai sospetti lanciati dall'ex direttore di Raisport Paolo Francia, che in Commissione di vigilanza parlamentare aveva parlato di "pubblicità occulta" ma pilotata in alcune manifestazioni sportive acquistate dalla Rai. In base alle indagini è risultato che non c'è "pubblicità occulta" né ci sono state altre "manchevolezze o negligenze che possano mettere in dubbio la limpidezza e la professionalità dei giornalisti sportivi Rai". In seguito alle accuse, i giornalisti della testata sportiva avevano proclamato una giornata di sciopero e la protesta era poi rientrata a seguito delle rassicurazioni dell'azienda circa il completamento dell'inchiesta entro il 15 luglio.

AUTHORITY CANADESE BOCCIA INTRODUZIONE RAI INTERNATIONAL

L'Authority canadese Crtc, che controlla radio, televisione e telecom, ha bocciato l'introduzione di Rai International in Canada, mentre ha approvato l'emittente televisiva in arabo Al-Jazeera. Rai International sarebbe stata esclusa perché verrebbe a competere con la stazione privata canadese Teletino che trasmette i programmi di Mediaset. Al-Jazeera, invece, non entra in concorrenza con nessun canale televisivo canadese, anche se sono stati sollevati dei dubbi sui contenuti della tv araba, che dovrà fornire garanzie alla Crtc. L'esclusione di Rai International è stata accolta con disappunto dalla Farnesina.

RAI TRADE E API INSIEME PER MIGLIORARE OFFERTA PAESI ASIATICI

Rai Trade sta mettendo a punto con i produttori indipendenti italiani (Api) un listino integrato di prodotti audiovisivi per migliorare l'offerta verso il mercato asiatico. Tra i principali interlocutori di Rai Trade ci sono Cctv (China Central Television), Beijing Tv, Shanghai media group e anche distributori privati indipendenti. I prodotti maggiormente richiesti a Rai Trade dal mercato cinese sono sport, musica colta, film, documentari e fiction.

COMITATO LIBERTA' INFORMAZIONE CONTRO LA GASPARRI IN EUROPA

Il Comitato per la libertà e il diritto all'informazione, che raccoglie circa 70 sigle associative, ha annunciato una serie di iniziative a livello europeo contro la legge Gasparri. Il Comitato ha intenzione di presentare un ricorso alla Corte costituzionale e davanti alla Corte europea per i diritti dell'uomo. Inoltre, la questione del mancato rispetto del pluralismo nell'assegnazione delle frequenze sarà sollevata davanti alla Commissione europea in sede di tutela della concorrenza.

GB ALLENTA CENSURA IN TV

Parolacce e scene di sesso non saranno più censurate sulle tv britanniche se il contesto in cui saranno trasmesse sarà "appropriato". L'autorità che regola il settore televisivo nel Regno Unito (Ofcom) ha intenzione di ammorbidire le restrizioni attualmente in vigore, sostituendo il principio di 'gusto e decenza' con quello di 'libertà di espressione'. La nuova regolamentazione sarà oggetto di dibattito fino a ottobre e potrebbe entrare in vigore a marzo. Ofcom ha assicurato che prenderà rigidi provvedimenti per evitare programmi che potrebbero essere lesivi per i minori.

TROPPIA TV DA PICCOLI FA DIVENTARE GRASSI E FUMATORI

Secondo uno studio pubblicato sulla rivista scientifica britannica "Lancet" e condotto dai ricercatori dell'università di Otago in Nuova Zelanda, più di due ore di televisione al giorno da piccoli potrebbero causare seri problemi di salute da grandi. Secondo lo studio, chi tra i 5 e i 15 anni ha passato troppo tempo davanti alla tv rischia di diventare un adulto grasso, fumatore e con problemi di colesterolo.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) UN "ICEBERG" A PROVA DI ESTATE

Dopo esserci lamentati per la penuria di programmi d'approfondimento giornalistico nei palinsesti estivi della Rai del canone, questa settimana vogliamo parlare dell'importante servizio offerto in materia da Telelombardia, tv privata visibile in tutto il nord e in gran parte del centro Italia. Più in dettaglio del talk show "Iceberg", vero e proprio fiore all'occhiello del network di cui Sandro Parenzo è l'editore. La trasmissione, in onda tutti i lunedì alle



FRANCESCO SPECCHIA

20.30, volge assiduamente il proprio sguardo alle grandi tematiche della politica e della cronaca nazionale, coinvolgendo sempre ospiti di primo piano e catalizzando, in media, l'attenzione di 70.000 spettatori nella sola città di Milano (con punte di 180.000 utenti). Di "Iceberg", che chiuderà la sua stagione il 26 luglio, si ricorda la conduzione di Daniele Vimercati, carismatico giornalista scomparso prematuramente nel 2002. Dopo di lui la guida del talk show è stata

affidata prima a Marco Taradash e poi a Gianni Rivera, entrambi provenienti dalla politica, ma in questo contesto non vogliamo cadere nella tentazione di fare raffronti. Certo, nelle mani di un giornalista come Francesco Specchia (nella foto), caporedattore agli spettacoli di "Liberò", il programma sembra oggi aver trovato soprattutto un certo equilibrio nella conduzione: lontana da quella aggressiva di Taradash, ma anche dagli stilemi soft (quasi "brechtiani") dell'educatissimo Rivera. Subentrato in corsa nell'attuale stagione causa impegni elettorali dell'ex "bandiera" milanista (ex per volontà di Silvio Berlusconi), Specchia non nasconde la soddisfazione per i risultati raggiunti, e pone un'enfasi positiva sulla pressione che si incontra nel dover gestire una trasmissione volutamente basata sul contraddittorio tra opposte fazioni: "la scelta dei politici e degli opinionisti che vengono sul nostro palco è frutto di uno specifico confronto all'interno della nostra redazione, guidata da Manuela Ferri e composta dal sottoscritto, David Parenzo, Alberto Stefani, Matteo Juliano, Tiziana Zanetto; dando per scontate determinate regole di civiltà, in effetti noi tendiamo a creare un contesto che definirei da 'colluttazione ideologica'. Ma lo scopo è quello di fornire un servizio che non abbia il profilo paludato della maggior parte dei talk show dei grandi network... certo, alcune puntate sono più ostiche rispetto alla media: penso a tutte quelle che vedono presente l'avvocato Taormina... diciamo che la sua voce tende a coprire quelle altrui!". Osservando in generale la realtà dei programmi d'approfondimento, Specchia ammette che per un giornalista della carta stampata oggi è più agevole apparire in tv, anche come conduttore: "il nostro è un universo un po' autoreferenziale; vi sono alcune testate, come 'Il foglio' o il 'Magazine' del 'Corriere della Sera', che hanno contribuito non poco, con specifiche rubriche, a creare il meccanismo... alcune scelte si rivelano fortunate, come quella di Mario Giordano; altre meno; vedi l'esempio di Antonio Socci, bravo sulla carta stampata, poco a suo agio in tv". Anche nell'assegnazione dei suoi "Oscar" per la stagione conclusasi, Specchia non ha esitazioni: "massimo dei voti a Giovanni Floris, per uno stile sicuramente fazioso ma investigativo, e a Pier Luigi Battista, che con 'Batti e ribatti' ha presentato il 'terzismo' applicato alla tv!".

IN TOSCANA UNA TV DIGITALE TERRESTRE PER LA REGIONE

Toscana Community, consorzio di imprese della comunicazione, ha lanciato Digitoscana, la televisione digitale terrestre con l'obiettivo di mettere a disposizione della pubblica amministrazione e del sistema produttivo toscano nuovi strumenti e progetti innovativi per comunicare, informare, produrre beni e servizi. La tv gestisce due multiplex digitali. Il primo è già attivo e raggiunge circa l'85% della popolazione toscana con sei canali. Il secondo sarà realizzato entro l'autunno in collaborazione con alcune emittenti locali. Entro l'autunno 2005 Digitoscana potrà contare su dodici canali, offrendo reti tematiche e reti dedicate a specifiche aree territoriali della regione.

NEWS CORP LANCIÀ NEL 2005 NUOVO CANALE DEDICATO AL REALITY

News Corp lancerà dal primo trimestre del prossimo anno un nuovo canale televisivo interamente dedicato ai reality show, realizzato in collaborazione con il gruppo di tv satellitare DirecTv. Il canale dovrebbe essere disponibile inizialmente per i 12,6 milioni di clienti di DirecTv.

GLI ASCOLTI DI LUNEDÌ 19 LUGLIO ALLE ORE 20.30

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Fantastico 50 anni (rot.)	3833	20.11
Raidue: TG2	3120	16.70
Raitre: Saranno famosi (telefilm)	1174	6.48
Canale 5: TG5	5206	31.30
Italia 1: Ally McBeal (telefilm)	1370	7.52
Retequattro: Il fuggitivo (telefilm)	1659	9.06
La7: La valigia dei sogni (rot.)	251	1.40

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



IPOD: ARRIVA IL REMIX

La musica fa bene a Apple. L'azienda guidata da Steve Jobs, dopo aver festeggiato il centomillesimo brano venduto sul negozio virtuale iTunes, ha già messo sul mercato una nuova versione di iPod. Il lettore "remixato", come recita l'annuncio sul sito di Apple, offre fino a dodici ore di autonomia, ha una ghiera cliccabile, un peso a partire da soli 158 grammi e uno spessore leggermente inferiore ai fratelli più vecchi. iPod da 20GB costa 339 euro, mentre quello da 40GB è venduto a 449 euro. A tre anni dal lancio, Apple ha venduto tre milioni di iPod.



ICANN LANCIA NUOVA TECNOLOGIA PER AVERE ILLIMITATI SITI WEB

ICANN, l'organismo americano che supervisiona l'assegnazione dei siti web a livello globale, ha lanciato una nuova tecnologia che permetterà di avere virtualmente un numero illimitato di indirizzi internet. Il protocollo di prossima generazione, IPv6, è stato aggiunto ai suoi sistemi di server rendendo possibile per ogni persona o dispositivo aver un indirizzo di protocollo internet e sostituire il sistema esistente, l'IPv4.

DISNEY SIGLA ACCORDO CON COMCAST

L'azienda di Topolino ha raggiunto un accordo con Comcast per fornire notizie e programmazione internet per ragazzi. L'operazione rientra nell'ambito del progetto della compagnia di trasmissioni via cavo per arricchire la sua offerta di contenuti web ad alta velocità. Disney lancerà negli Stati Uniti la sua Disney Connection, un pacchetto di giochi e storie via internet per ragazzi, mentre la divisione Abc fornirà notizie in streaming. Le due società non hanno reso noto i termini economici dell'accordo.

INDAGINE DI SUPERFIGHETTO.IT SVELA GUSTI DEI TEENAGER

Cosa guardano, leggono, come comunicano e si vestono i giovani di oggi? Lo svela Beffa srl, agenzia specializzata nel brand communiting, che ha proposto sul sito Superfighetto.it un'indagine che ha lo scopo di indagare le tendenze e le abitudini dei giovani rispetto ai mezzi di comunicazione e i brand dei prodotti di uso comune. Il campione del sondaggio è composto da 4.682 teenager, di cui il 69,5% ha un'età compresa tra i 13 e i 17 anni, il 23,7% tra i 18 e i 25, il 3,5% ha meno di 12 anni e il 3,1% più di 26. Il 70,8% dei partecipanti è di sesso femminile. Le preferenze sui siti si differenziano per fasce d'età: i giovanissimi (meno di 12 anni) preferiscono i siti per chattare, i teenager (dai 13 ai 17 anni) e i giovani (tra i 18 e 25) quelli di musica. Il mezzo di comunicazione di cui i giovani non possono fare a meno è il telefono cellulare, seguito dal computer e dalla televisione. I canali più seguiti sono Italia 1, Mtv e Canale 5. In riferimento alle letture, il 28% legge "Top Girl", il 22,5% "Cioè", mentre l'8,2% preferisce "Focus". I marchi preferiti sono: Nokia per i telefonini (42,7%), D&G per i vestiti (12%), Nike per l'abbigliamento sportivo (37%), Calzedonia per l'intimo (29,3%), Coca Cola per le bevande (39,5%) e Snack Ferrero per gli alimenti (8,5%).

IN CRESCITA FORNITURE DI PC IN ASIA-PACIFICO E VENDITE GLOBALI

Secondo dati preliminari forniti da International Data Corp (Idc), le forniture di pc nella regione dell'Asia-Pacifico, a eccezione del Giappone, hanno registrato un aumento del 19,6% nel secondo trimestre del 2004, grazie anche alla crescita del mercato cinese e indiano. A livello globale, secondo i dati forniti da Gartner Inc., le vendite sono cresciute del 15,5% rispetto al 2003, raggiungendo 39,7 milioni di unità.

DAL 2 AGOSTO LIBERALIZZAZIONE DOMINI .IT

A partire dal 2 agosto anche cittadini e associazioni senza partita Iva potranno registrare un numero illimitato di domini internet .it. Lo ha reso noto un comunicato del Cnr di Pisa, nel quale si ricorda che la Commissione regole del Registro italiano dei nomi a dominio ha dato parere favorevole alle modifiche al regolamento di assegnazione che consentono il superamento del limite di un unico dominio registrabile per persone fisiche e per le associazioni prive di codice fiscale e partita Iva.

BUGMENOT.COM CONTRO NORME TUTELA PRIVACY

Bugmenot.com si batte contro la tutela della privacy che impone la richiesta delle generalità per accedere a internet. Il sito, fondato da un anonimo australiano, permette ai navigatori di conoscere il login e le password di migliaia di siti senza dovere rivelare le proprie generalità o registrarsi per leggere un articolo o ottenere qualche informazione. Secondo quanto riportato dalla homepage di Bugmenot.com, sono 14.878 i siti liberati dal novembre del 2003, data della sua nascita.

INTEL POSTICIPA AL PROSSIMO ANNO LANCIO NUOVO CHIP

Intel posticiperà il lancio di un chip chiamato "linchpin" nella sua nuova linea per computer portatili. I computer con il chip, nome in codice "Alviso", non appariranno nei negozi fino al primo trimestre del prossimo anno a causa di non meglio specificate questioni tecniche e di marketing. "Alviso" è un chip-set che lavora con il microprocessore. Il chip-set controlla la memoria e le periferiche e spesso la potenza di audio e video.

DAL 2005 IN GB RADIO DIGITALI PER SCARICARE MUSICA SUL PC

Dalla metà dell'anno prossimo gli ascoltatori della radio in Gran Bretagna potranno scaricare la musica attraverso delle speciali radio digitali. La nuova tecnologia, elaborata e distribuita da Ubc, permetterà di acquistare le canzoni nel momento in cui queste vengono trasmesse, scaricarle sulla memoria della propria radio digitale e poi trasferirle sul proprio personal computer o masterizzarle in un cd. Il prezzo della radio digitale sarà compreso tra le 50 e le 150 sterline, mentre non è ancora stato reso noto il costo delle canzoni.



SU LIBERO MUSICA A PAGAMENTO

Anche il portale del gruppo Wind lancia un negozio di musica online. Libero iMusic Store offrirà dal prossimo autunno un catalogo di 450 mila brani a pagamento. Cliccando sulla sezione "concerti" del portale <http://broadband.libero.it>, i clienti di Libero possono assistere allo streaming video dei momenti più belli dei tour di grandi artisti. Il gruppo ha realizzato un nuovo portale Broadband (<http://broadband.libero.it>) che consente l'accesso a un bouquet di contenuti Adsl on demand, fruibili in modalità streaming o scaricabili sul proprio computer: musica, film, videoclip, giochi, software e altro.

ACCORDO CONFESERCENTI-POSTECOM PER FIRMA FIGITALE

Confesercenti, Assonet (associazione delle imprese del settore delle telecomunicazioni e dell'informatica ad essa aderente) e Postecom (società del Gruppo Poste Italiane) hanno siglato una convenzione per l'utilizzo della firma elettronica. Grazie a questa intesa, i dipendenti della Confesercenti e tutte le strutture dell'associazione potranno ricorrere alla firma digitale conferendo a qualunque documento informatico pieno valore legale e garantendone autenticità e integrità.

INTERNET: 87 MILIONI DI CINESI NAVIGANO NEL WEB

Secondo un rapporto pubblicato dal Centro di informazione sulla rete internet in Cina (Cnnic), sono 87 milioni i cinesi che navigano sul web. L'inchiesta mostra che il numero di connessioni alla rete è aumentato a 36,3 milioni e il numero dei siti è cresciuto del 32,2% in un anno. I navigatori cinesi inviano in media 4,3 email a settimana e passano 12,3 ore a settimana connessi alla rete. Nonostante la crescente diffusione, il governo cinese da maggio a giugno ha fatto chiudere 16 mila internet caffè.

MASTERCARD E NAMEPROTECT CONTRO FRODI ONLINE

MasterCard e NameProtect si sono alleate per combattere le frodi online e in particolare il sistema denominato "phishing", basato su una mail che appare assolutamente simile a quella inviata dalla banca di cui l'utente è cliente. L'accordo prevede che NameProtect effettuerà il monitoraggio di tutti i domini web per identificare quelli sospetti e in tempo reale invierà a MasterCard i report delle proprie analisi. MasterCard si rivolgerà alle autorità competenti per denunciare i siti illegali o sospetti.

A PARIGI UN QUARTIERE VA ONLINE

Anche in una città come Parigi vicini di casa possono arrivare a conoscersi grazie al web. Gli abitanti del quartiere di Epinettes-Batignolles, nel diciassettesimo arrondissement, hanno creato un sito web (www.peuplade.net) per "infondere una dinamica di incontro, di partecipazione e di assistenza fra gli abitanti del quartiere; per fare di internet un mezzo per uscire dal virtuale e non fine a se stesso". Il sito aiuta gli abitanti del quartiere a incontrarsi, conoscersi, dialogare, a organizzare aperitivi o incontri, ma anche a creare delle "reti di vicinato che possano rispondere ai bisogni quotidiani": le "mamme di quartiere" alle quali affidare i figli, il club degli informatici pronto a intervenire in caso di computer in difficoltà, ecc. L'agenda raccoglie tutti gli appuntamenti del quartiere, dalle serate musicali agli incontri di studenti. Per accedere alle sezioni occorre iscriversi gratuitamente al sito. Peuplade.net ha due padri e una madre: Nathan è l'ideatore del progetto, Stephane è il direttore tecnico che ha sviluppato il sito e Nadege è la responsabile della comunicazione esterna e interna.

LA PALLAVOLO SBARCA SUL WEB

E' nato il nuovo portale dedicato al mondo della pallavolo, disponibile all'indirizzo www.federvolley.it e creato dalla Fipav. Gli appassionati potranno consultare le designazioni arbitrali, i risultati delle gare, i calendari e le classifiche in tempo reale e potranno riceverle anche sul proprio telefono cellulare. Grazie al nuovo portale, la Fipav sarà in grado di gestire in maniera automatizzata i contenuti e i relativi aggiornamenti.

ATOS ORIGIN FORNISCE SISTEMI IT AI GIOCHI OLIMPICI

Atos Origin, service provider responsabile principale It per i Giochi Olimpici, sarà presente ad Atene con due sistemi appositamente studiati e realizzati per gestire i Giochi Olimpici 2004. Si tratta degli Information Diffusion Systems (Ids) che trasmetteranno i risultati e le informazioni sportive a 10.500 atleti, 21.500 rappresentanti dei media e 4 miliardi di spettatori televisivi, e dei Games Management Systems (Gms), che forniranno accrediti, trasporti, pianificazione degli alloggi, relazioni sui controlli medici, qualificazioni e informazioni sul protocollo.

INVENTORE DEL WWW NOMINATO CAVALIERE IN GB

Tim Berners-Lee, lo scienziato londinese che ha inventato il world wide web (www), è stato nominato cavaliere dalla Regina Elisabetta II. Berners-Lee ha ricevuto il cavalierato in segno di riconoscimento dei suoi servizi per lo sviluppo di internet grazie all'invenzione del web, sistema per organizzare, collegare e consultare pagine di internet.

FRANCIA: GOVERNO DISCUTE MISURE CONTRO PIRATERIA INTERNET

In Francia, chi scarica musica e film illegalmente dal web potrebbe prima vedersi recapitare una e-mail d'avvertimento, poi essere sottoposto alla risoluzione del contratto di accesso al web e, infine, in caso di recidiva, potrebbe incorrere in un processo penale. E' questa la pena prevista nel progetto di "Carta degli impegni", discusso dai ministri dell'economia, dell'industria e della cultura insieme a rappresentanti dell'impresa musicale, del cinema, di internet, ad associazioni di artisti e di consumatori. Secondo il Sindacato nazionale dell'editoria fonografica (Snep), nel 2003 sono stati irregolarmente scambiati in tutto il mondo 150 miliardi di brani musicali, pari a tre volte tanto la vendita di cd.

IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen

Le vacanze estive diventano spesso un problema per chi ha animali domestici. Viaggiare con loro non è semplice e non lo è nemmeno trovare la sistemazione alternativa. Internet offre un aiuto valido per chi cerca informazioni sugli amici a quattro zampe. Il sito più completo è probabilmente quello dell'Enpa, l'Ente Nazionale Protezione Animali, visibile all'indirizzo www.enpa.it. Qui si possono trovare indicazioni utili su come comportarsi con gli animali in vacanza: regolamentazione sanitaria per i viaggi all'estero, rischi e precauzioni, mezzi di trasporto, alberghi, residence e campeggi che accettano animali e un elenco di spiagge per animali domestici. Per chi resta in città con il proprio animale, c'è una sezione dedicata alle leggi sul comportamento nel condominio. Altre sezioni sono dedicate a notizie di attualità, consigli medici, annunci e volontariato. Per chi invece ha perso o trovato un cane o un gatto può consultare uno dei siti dedicati agli annunci: www.cucefelici.com, www.sosanimali.it, www.caniitalia.it.

LA PAGELLA

Idea	***
Utilità	*****
Grafica	**
Funzionalità	***
Velocità	****
Completezza	****

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121

Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:

Tel. 06 3720.212

Fax 06 3720.236

Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi

bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:

<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi

(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio

Simona Montella

(montella@diesis.it)

Business & Mercato

Paola Giudiceandrea

(paola@diesis.it)

Video & TV

Giorgio Bellocchi

(bellocchi@diesis.it)

Internet & Informatica

Silvia Capotorto

(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media

Roberta Bertazzi

(bertazzi@diesis.it)

Grafica

Veronica Galimberti

(viky@diesis.it)

Hanno collaborato

Raffaella Moroni

(raffaella@diesis.it)

Luca Pareto

(luca@diesis.it)

Nicola Sodano

(nicola@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Pubblicità

costa@diesis.it

I lettori dello scorso

numero sono stati 98.700

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

A SETTEMBRE I VIP TORNANO...IN TV

Tra volti noti e meno noti, ecco una panoramica sui personaggi del piccolo schermo che ritroveremo alla fine dell'estate

I vip del piccolo schermo sono in vacanza e si stanno riposando per affrontare la nuova stagione televisiva. Ma cosa ci aspetta al rientro dalle vacanze estive? Rai, Mediaset e La7 hanno già annunciato i palinsesti, ma le sorprese più gradite non si trovano tanto nei programmi, quanto nei conduttori. Tra passaggi di rete, vecchi ritorni e conferme, la tv autunno-inverno-primavera si preannuncia abbastanza movimentata. Anche se, tra uno zapping e l'altro, le facce saranno le stesse di sempre.

La ex Miss Italia Roberta Capua passa a Mediaset e sarà la primadonna accanto a Maurizio Costanzo in "Buona Domenica". Il Baffo l'ha preferita a Laura Freddi, conduttrice di tre edizioni del contenitore domenicale, che ora si lancia nella carriera di attrice. Sarà infatti protagonista di una sit-com, in onda sempre all'interno di "Buona Domenica", insieme a Claudio Lippi, che ritorna nel clan di Costanzo dopo due anni di assenza. Non potevano mancare i protagonisti delle varie edizioni del "Grande Fratello", in primis Ascanio, Katia e Patrick, e il nuovo divo lanciato da Maria de Filippi a "Uomini e Donne", Costantino Vitagliano. "Domenica In" risponde con il ritorno di Mara Venier, che si alternerà nella conduzione con Massimo Giletti e Paolo Limiti. Giletti, quindi, abbandona il contenitore pomeridiano "Casa Raiuno", che sarà sostituito da un telefilm. Restando in Rai, la new entry della stagione è Caterina Balivo. La giovane e bella ventiquattrenne affiancherà la veterana Enza Sampò e il giornalista Franco Di Mare a "Uno Mattina". Su Raitre, la novità riguarda "Chi l'ha visto?",



CATERINA BALIVO

che sarà condotto da Federica Sciarrelli, mentre Daniela Poggi si butta nell'avventura del talk show in prima serata. Dal 3 ottobre "Linea Verde", dopo l'esclusione di Paola Saluzzi, parla al maschile con Paolo Brosio e Gianfranco Vissani. In seconda serata da gennaio ritorna

Antonio Albanese con un programma comico in otto puntate. A Raidue, Fabrizio Frizzi passa il testimone a Giancarlo Magalli, che ritorna a "Piazza Grande", e Tiberio Timperi potrebbe non affiancare più Adriana Volpe a "In Famiglia".



ROBERTA CAPUA

Su La7 Giuliano Ferrara 'lascia' Barbara Palombelli per Ritanna Armeni, al suo fianco in "Otto e mezzo". Dopo la parentesi su Raiuno, ritorna Pierluigi Battista con gli approfondimenti di "Altra storia". In casa Mediaset, di sicuro interesse e divertimento sarà il programma nato dal 'matrimonio' tra "Le Iene" e la Giappalpa's, che si intitola "Mai dire Iene", condotto dal Mago Forest e da Alessia Marcuzzi. Un capitolo a parte merita la giornalista Ilaria D'Amico, che si aggiudica la palma di 'prezzemolina' della prossima stagione. Sarà impegnata su tre fronti: alla conduzione del nuovo reality di Italia 1 "Campioni", su Sky come volto femminile della domenica calcistica e su Raitre con la nuova serie di "Timbuctu".

Tra le conferme e i volti storici della tv troviamo Paolo Bonolis, prossimo conduttore del Festival di Sanremo con Pippo Baudo alla direzione artistica. Bonolis sarà ancora al timone di "Affari tuoi", che quest'anno bissa con una puntata in prima serata, il mercoledì, abbinata alla Lotteria Italia. Il concorso a premi abbandona il sabato sera di Raiuno, che avrà come protagonisti i soliti noti con show diversi. Da settembre a giugno si alterneranno Raffaella Carrà, Fiorello, Giorgio Panariello e Adriano Celentano. Contro di loro, a Canale 5, resiste Maria De Filippi con "C'è posta per te". Abbandonata la cabina telefonica, Piero Chiambretti si aggiudica la seconda serata de La7 con "Markette - tutto fa brodo in tv", mentre Irene Pivetti, confermata a Italia 1, propone "Giallo" e raccoglie l'eredità di Augias.

• Paola Giudiceandrea