

SCIOGLIETE IL CDA

IN QUESTO NUMERO

- RCS: ENTRA GERONZI ED ESCE PROFUMO
- BERLUSCONI AUMENTA PROPRIA QUOTA IN MONDADORI
- IMMINENTE ACCORDO TRA SOCPRESSE E BOUYGUES (TF1)
- MICROSOFT PREVEDE TAGLIO COSTI PER UN MILIARDO DI DOLLARI
- DA SETTEMBRE ATTIVO FONDO DI GARANZIA PER INNOVAZIONE PMI
- UMTS: SCADUTO IL TERMINE PER LA COPERTURA
- ILLEGITTIMO INVIO SMS PUBBLICITARI: MULTA DI MILLE EURO A TIM
- MONDADORI PUNTA ALLA RADIO CON 101
- DECODER: LA UE ESAMINA DENUNCIA PER INCENTIVI DI STATO
- BBC ELIMINA REALITY SHOW E ASCOLTO CALA DEL 5%
- SU RAIDUE SI PARLA DI TECNOLOGIA E COMUNICAZIONE
- IL CORPO UMANO COME MICROCHIP: NUOVO BREVETTO DI MICROSOFT
- USA: LEGGE SU INTERCETTAZIONI NON APPLICABILE ALLE E-MAIL

SERVIZIO

LA MUSICA CONQUISTA
LA RETE

I centristi hanno presentato in Commissione vigilanza Rai una mozione: vogliono il Cda a casa entro il 30 settembre

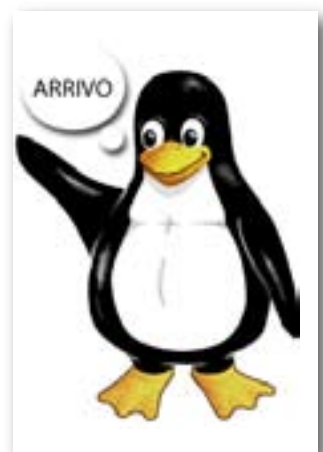
La mozione dell'Udc sulla Rai si abbatte come un terremoto sulla maggioranza. I centristi Domenico Iervolino, Gino Moncada e Giuseppe Gianni hanno presentato in Commissione vigilanza una mozione nella quale chiedono che i vertici di viale Mazzini rassegnino le proprie dimissioni entro e non oltre il 30 settembre "in modo da consentire la formazione del nuovo vertice secondo i criteri della legge n.112/04", ovvero la legge Gasparri. Inoltre, l'Udc invita i vertici della televisione pubblica (rimasta senza presidente in seguito alle dimissioni di Lucia Annunziata, in aperta polemica con il dg Flavio Cattaneo) a non procedere a nomine fino al completamento del processo di fusione tra Rai Holding e Rai spa. Processo che è stato votato all'unanimità dal Cda Rai proprio a poche ore di distanza dalla presentazione della mozione. Immediate le repliche alla mossa dei centristi. Gli alleati al governo, Lega, Forza Italia e Alleanza Nazionale, hanno definito il gesto "inutile, inaccettabile, inammissibile". Cattaneo difende a spada tratta la sua tv: "Le prospettive della Rai sono buone: l'azienda è sana, sta incrementando la propria redditività e sta dando un prodotto sempre migliore ai cittadini che pagano il canone. Il resto è polemica politica". L'opposizione ha colto la palla al balzo e si è detta pronta a votare, la prossima settimana, a favore della mozione, anche in considerazione del fatto che l'interim di Silvio Berlusconi all'Economia e al Tesoro concentra nelle mani del presidente del Consiglio il controllo sull'informazione televisiva.

LINUX SBARCA ANCHE SUI TELEFONINI

Il CE Linux Forum ha rilasciato le prime specifiche per semplificare l'applicazione dei processi della piattaforma open source ai dispositivi di elettronica di consumo

Il CE Linux Forum (Celf) ha rilasciato i primi riferimenti tecnici per velocizzare e semplificare l'implementazione dell'open source in dispositivi di elettronica di consumo, come i telefoni cellulari. Il Celf è stato voluto da aziende del calibro di Sony, Panasonic, Philips, Sharp, Toshiba e di altre cinquanta aziende, che spingono per semplificare i processi di adozione della piattaforma Linux in soluzioni "embedded". La Celf Specification and Reference Implementation racchiude in sé una serie di specifi-

che che dovrebbero semplificare e velocizzare i processi di accensione e spegnimento, ridurre il consumo delle batterie e minimizzare l'utilizzo di memoria. L'obiettivo è rendere disponibile un pacchetto, indirizzato soprattutto agli sviluppatori, che consenta di portare a termine in tempi decisamente più rapidi la fase di sviluppo di nuovi prodotti e che permetta di non dover partire sempre da zero. La specifica consente anche una più semplice interazione tra dispositivi di produttori differenti.



BERLUSCONI AUMENTA PROPRIA QUOTA IN MONDADORI

Silvio Berlusconi ha aumentato la propria partecipazione detenuta in Mondadori dal 55,607% (di cui il 5,374% senza voto) al 57,158%, di cui il 6,937% senza voto. Questa quota è detenuta indirettamente per il tramite di Fininvest Finanziaria d'Investimento (50,221%), Mondadori (6,731% senza voto) e Mondadori International (0,206% senza voto).

SMAU, FIERA E ASSOLOMBARDA PUNTANO SU INNOVAZIONE

Smau, Fiera Milano e Assolombarda hanno annunciato un patto per il rilancio della competitività del Sistema Italia proponendo alla classe dirigente del paese, alle aziende, alle forze sociali, al mondo della cultura e della formazione il modello imprenditoriale milanese e lombardo. Obiettivo dell'intesa è tornare a essere portatori di una visione di crescita puntando sui settori in forte espansione a livello mondiale. Smau si terrà dal 21 al 25 ottobre alla Fiera di Milano e ospiterà oltre mille espositori su una superficie di 80 mila metri quadrati.

SKY HA UNA NUOVA CONCESSIONARIA INTERNA

Sky ha una nuova concessionaria interna. Si chiama Sky Pubblicità e ha cominciato dal primo luglio a raccogliere la pubblicità dei canali Sky, Fox e dello Sky Magazine, la guida programmi distribuita agli abbonati che ha una tiratura di circa 3 milioni di copie. La concessionaria è guidata da Fabrizio Piscopo, affiancato da Matteo Sordo (direzione vendite) e Anna Barberini (responsabile attività pre e post vendita). Sky Pubblicità nasce dopo la rottura tra la piattaforma satellitare e Cairo Communication, che aveva un contratto decennale stipulato nel 1998 con Telepiù e che dal 30 giugno non raccoglie più la pubblicità per il gruppo. A nulla è servita la richiesta di tutela d'urgenza presentata da Cairo, respinta dal tribunale di Milano.

AUTHORITY REVOCA AUTORIZZAZIONE AL PROGRAMMA SUPERPIPPA

Il Consiglio dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha revocato l'autorizzazione a trasmettere al programma televisivo via satellite denominato "Superpipa", diffuso dalla Edi On Web Srl. Motivo della revoca "è stata la ripetuta violazione dell'art 15, comma 10 della legge 223/90 che stabilisce il divieto di diffusione di programmi contenenti scene di pornografia e violenza o comunque nocivi per lo sviluppo e l'equilibrio psico-fisico dei minori", si legge in una nota dell'Authority.

MUSIC BOX: LA TV SU MISURA

Music Box è il nuovo canale satellitare di intrattenimento visibile in chiaro sul canale 821 di Sky. Il progetto è di proprietà esclusiva di Giglio Group in collaborazione con Music Box International. L'emittente consente agli spettatori di comporre il proprio palinsesto votando i propri videoclip preferiti telefonando a Music Box o inviando un Sms. A settembre sarà possibile anche scegliere quali interviste vedere o quali artisti seguire per una giornata intera.

DIRITTO AUTORE: PER ASMI IN AUMENTO IL COMMERCIO ILLEGALE

Secondo l'Asmi, associazione delle principali aziende produttrici di supporti multimediali, a un anno dall'approvazione del decreto legislativo che ha dato una nuova disciplina al diritto d'autore e all'equo compenso sulla copia vergine privata, il bilancio è negativo. I dati Asmi del primo trimestre 2004 mostrano che si è verificato un aumento del prezzo di vendita dei supporti vergini al consumatore finale dell'80/100% e una riduzione del 60% di vendite ufficiali di cd, con un incremento del mercato illegale di cd e dvd vergini.

VIRGIN MOBILE DEBUTTA IN BORSA IL 20 LUGLIO

Richard Branson, fondatore del gruppo Virgin, ha fissato per la divisione Virgin Mobile una fascia di oscillazione da 235 a 285 pence per azione per il suo debutto in borsa, valutando il quinto gruppo di telefonia mobile inglese fra i 558 e i 714 milioni di sterline. La valutazione della compagnia potrebbe oscillare fra i 900 milioni e gli 1,025 miliardi, inclusi i 311 milioni di sterline di debito. Il debutto in borsa è atteso per il 20 luglio.

IMMINENTE ACCORDO TRA SOCPRESSE E BOUYGUES (TF1)

Giovedì 8 luglio il magnate dell'aviazione Serge Dassault viene ufficialmente nominato presidente del gruppo Socpresse, editore di "Le Figaro", del settimanale "L'Express" e di circa 70 titoli della stampa regionale. Dassault spera di poter siglare nella stessa giornata l'accordo fra Socpresse e il gruppo Bouygues, proprietario del canale tv TF1. Secondo indiscrezioni, Bouygues e TF1 prenderebbero il 10%, diviso in due parti uguali del 5%, del capitale Socpresse per un montante globale di circa 100 milioni di euro.

RCS ENTRA GERONZI ED ESCE PROFUMO

Nel patto di sindacato che controlla RCS entra Cesare Geronzi (Capitalia) e declina l'invito Alessandro Profumo (Unicredit). Non è una bella cosa per il futuro della società editrice del Corriere della sera. La riunione di ieri sera ha sancito il ruolo prevalente di Mediobanca che supera Fiat con il 24,9% del sindacato, raggiunto con l'acquisto delle azioni cedute da Gemina. E' il massimo consentito perché con il 25% scatterebbe il diritto di veto. Ligresti potrà apportare l'intera quota del 5%, così come Della Valle debutterà con il suo 1,97%, con facoltà di salire fino al 5%, quota che dovrà essere interamente apportata al Patto. Col 2% arriverà Capitalia e con l'1,5% Francesco Merloni. I tempi e i modi sono soggetti in ogni caso a non applicazione della disciplina sull'Opa. Intesa, Pirelli possono accrescere il proprio peso nel capitale e apportare al Patto entrambe azioni fino al 5%, la Italmobiliare di Pesenti può raggiungere il 7%. Le operazioni sono condizionate all'acquisto dell'inopinato da parte di Mediobanca. Quest'ultima rileverà 13,7 milioni di azioni che Banca avrà acquistato a fermo da Gemina. La rinuncia di Profumo viene letta negli ambienti vicini al banchiere come "un atto di coerenza" dopo la decisione di declinare l'invito giunto dai soci per un'adesione al Patto del gruppo e quindi di sfilarsi dalla partita. Fiducia ai direttori delle testate è stata espressa a nome del Patto da Piergaetano Marchetti, notaio di Rcs e presidente designato della Quotidiani. L'allargamento della proprietà poteva indurre una serie di avvicendamenti alla direzione delle testate. e del Corriere in particolare. "Ho colto un clima fattivo di continuità delle linee editoriali", ha aggiunto Marchetti.

MICROSOFT PREVEDE TAGLIO COSTI PER UN MILIARDO DI DOLLARI

L'amministratore delegato di Microsoft Steve Ballmer sta progettando un taglio costi annuale da un miliardo di dollari, dopo che per tre anni le spese dell'azienda sono cresciute più dei profitti. I tagli verranno dai cambiamenti nei benefit per i dipendenti e dall'unificazione di marketing e pubblicità per unità diverse. Ballmer ha spiegato al "Wall Street Journal" che ci sarà anche una svolta nell'innovazione per rilanciare le vendite e i titoli dell'azienda.

LA SEC APRE VERIFICA SU CONTI SOCIETA' TELEFONICHE USA

La Sec (Securities and Exchange Commission), l'Authority di Borsa americana, ha inviato alle prime venti società telefoniche del paese una lettera in cui si chiede alle aziende di specificare le modalità di conteggio dei propri utenti al fine di verificare in maniera certa la loro estensione di mercato. La mossa della Sec punta a controllare i movimenti compiuti dalle imprese di telefonia, in modo da appurare se le comunicazioni relative alle propria contabilità siano state corrette e non abbiano ingenerato considerazioni inesatte riguardo la loro attività economica tra gli investitori. La Sec ha reso noto che Verizon, il primo operatore telefonico degli Stati Uniti, ha sovrastimato l'offerta delle proprie linee a lunga distanza e, di conseguenza il numero dei propri utenti, dell'8-5% nel corso del primo trimestre dell'anno.



DA SETTEMBRE ATTIVO FONDO DI GARANZIA PER INNOVAZIONE PMI

Sarà attivo da settembre un fondo di garanzia per aiutare le piccole e medie imprese ad ottenere un finanziamento bancario su investimenti in tecnologie digitali. Promosso dal ministero per l'Innovazione e da quello per le Attività produttive, il fondo ha una dotazione attuale di 60 milioni di euro, che nel giro di qualche mese saliranno a 100 milioni, e permetterà di attivare finanziamenti per 2 miliardi.

21ST CENTURY PASSA A JOURNAL REGISTER

Journal Register acquirerà per 415 milioni di dollari 21st Century Newspapers, il gruppo editoriale che pubblica quotidiani e settimanali nella zona del Michigan. Journal Register si è aggiudicata la vittoria nell'asta indetta per il controllo della società, a cui hanno partecipato altri dieci offerenti, tra cui la casa editrice Hearst. Il gruppo, che è alla sua ventinovesima acquisizione, raccoglierà i finanziamenti necessari al completamento dell'operazione attraverso un collocamento di obbligazioni curato da J.P. Morgan.

DE CAROLIS E' A.D. DI DMAIL

Adrio de Carolis è stato nominato presidente del cda e amministratore delegato di DMail Group. E' stato inoltre cooptato nel cda Maurizio Valliti. L'ingresso dei due consiglieri è conseguente all'accordo stipulato lo scorso 30 giugno 2004 a seguito del quale i gruppi De Carolis, Nora e Percassi hanno rilevato il 29,9% del capitale. Joaquim Soares e Brigitte Stetter si sono dimessi da consiglieri ma rimarranno, rispettivamente, presidente e amministratore delegato di DMail.

MEDIASET: PAGAMENTO DI 88,9 MILIONI A VOCENTO PER TELECINCO

Mediaset dovrà pagare, a seguito del successo dell'Ipo di Telecinco, 88,9 milioni di euro al conglomerato media spagnolo Vocento. Secondo una clausola del contratto siglato l'anno scorso, quando Vocento ha venduto il 12% delle azioni in Telecinco a Mediaset avrebbe potuto chiedere una modifica del prezzo di cessione, sulla base della performance delle azioni Telecinco durante la prima settimana di negoziazione. Vocento ricevette 276 milioni per il suo 12% nella tv spagnola, mentre la media del prezzo di chiusura di Telecinco nell'ultima settimana è stato di 12,33 euro, portando il valore dell'operazione a 364,9 milioni.

TIME WARNER CONTRO SONY PER ACQUISTO MGM

Time Warner scende in campo contro Sony per l'acquisto della casa cinematografica Metro-Goldwyn-Mayer (Mgm). Time Warner avrebbe già avanzato, in via preliminare, un'offerta superiore ai 4 miliardi di dollari, basata sulla corrispondenza in contanti di 13 dollari per azione Mgm e sulla assunzione di debito pari a 2 miliardi. A Kirk Kerkorian, titolare del 74% della casa cinematografica, andrebbero poi 11,50 dollari per azione in titoli Time Warner.



AL-JAZEERA DIVENTA GRANDE E PUNTA ALLA BORSA

L'emittente araba potrebbe debuttare alla Borsa di Doha nel Qatar entro due o tre anni. Lo ha rivelato il direttore Ahmed El Sheikh al quotidiano tedesco "Handelsblatt". La società di consulenza statunitense Ernst and Young è stata incaricata di studiare la fattibilità del progetto. Al-Jazeera, fondata nel 1996, si prepara inoltre a diversificare i propri interessi. E' già in preparazione un'emittente sportiva e la tv del Qatar potrebbe inoltre lanciare una tv di documentari, una per bambini e una in inglese.

CARLO ASARO BIONDO ALLA GUIDA DI AOL FRANCE

La filiale francese del primo provider del mondo è guidata da Carlo Asaro Biondo, che succede a Stephane Treppoz, numero uno di Aol France dal 1998. Asaro Biondo ha dichiarato a "Le Figaro" di voler "chiarire e allargare l'offerta commerciale" di Aol che in Francia è il terzo fornitore di accesso con oltre 1,2 milioni di abbonati.

CREATIVE TECHNOLOGY ACQUISTA IL 10% DI TREK

Il produttore di player digitali Creative Technology ha acquistato il 10% dell'azienda produttrice di dispositivi di memoria Trek 2000 International. L'azienda ha annunciato di aver venduto a Creative 27,5 milioni di nuove azioni a 67,5 centesimi di dollari di Singapore ognuna, per un totale di 8,6 milioni di dollari di Singapore (10,9 milione di dollari Usa).

WIND: VIA LIBERA PER ACQUISIZIONE 40% DI DELTA

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha deliberato di non dovere avviare nessuna istruttoria nei confronti di Wind in merito all'acquisizione del 40% di Delta, società che svolge attività di fornitura di infrastrutture e servizi di comunicazioni aziendali, il cui capitale è detenuto rispettivamente da Next e da due persone fisiche con il 34%, il 33% e il 33%. A seguito dell'operazione, i tre azionisti originari di Delta deterranno ciascuno una quota pari a circa il 20% del capitale sociale. Il patto parasociale concluso tra le parti assegna a Wind la nomina di due amministratori su cinque, di cui uno con la carica di presidente, mentre i rimanenti saranno nominati dagli altri tre soci.

SORU LASCIA CDA DI TISCALI TRA QUALCHE SETTIMANA

Il neogovernatore della Sardegna Renato Soru lascerà fra qualche settimana il Cda di Tiscali. In seguito alla sua candidatura alla presidenza della Regione, Soru aveva lasciato il suo incarico di amministratore delegato della società e ora si appresta a rassegnare le dimissioni da presidente e da componente del consiglio di amministrazione. Soru resterà comunque azionista di Tiscali e affiderà il proprio pacchetto a un gestore professionale.

AT&T: TRE CONTRATTI DA 180 MILIONI DI DOLLARI

AT&T ha annunciato tre accordi con altrettante società per un valore totale di 180 milioni di dollari. Un accordo da 54 milioni è stato firmato con Internal Revenue Service per la progettazione, l'implementazione e la gestione di servizi di rete. Per Deutsche Bank AT&T si occuperà della gestione della comunicazione delle sedi negli Stati Uniti (valore: 60 milioni) e un accordo da 67,5 milioni è stato raggiunto con la catena di alberghi Hilton Hotels Corp per l'espansione e la gestione delle reti ad alta velocità presenti nelle strutture.

TELEGRAPH: BLACK BLOCCA VENDITA DEL GRUPPO A BARCLAY

L'azionista di riferimento della holding Hollinger Inc., lord Conrad Black, ha intentato un'azione legale contro la Hollinger International per bloccare la vendita del gruppo Telegraph, concordata con i fratelli Barclay senza il suo consenso. I Barclay si sono aggiudicati lo scorso 22 giugno il quotidiano "Daily Telegraph", il domenicale "Sunday Telegraph" e il periodico "The Spectator" per 729,5 milioni di sterline in contanti (poco più di 1 miliardo di euro). Lord Black, che detiene un pacchetto di minoranza nella Hollinger Inc. ma ne controlla oltre il 70% dei diritti di voto, non ha avuto voce in capitolo nella vendita perché era stato estromesso dall'incarico di amministratore delegato della Hollinger International lo scorso novembre, dopo essere stato accusato, insieme ad altri dirigenti, di aver incassato dalla società pagamenti milionari non autorizzati.

MALGARA RICONFERMATO ALLA PRESIDENZA UPA

Il nuovo consiglio direttivo dell'UPA, eletto nei giorni scorsi dall'assemblea, ha riconfermato Giulio Malgara alla presidenza dell'organismo che riunisce le principali aziende che investono in pubblicità. Vicepresidenti dell'Upa sono stati nominati Giovanni Cobolli Gigli (Gruppo Rinascente), Vincenzo Miceli (Nestlé Italiana) e Vincenzo Vitelli (Henkel Italiana). Il comitato di presidenza è formato dal presidente Giulio Malgara, dai tre vicepresidenti e da Andrea Imperiali (Gruppo Telecom Italia).



RICCARDA ZEZZA ALLA COMUNICAZIONE DI NOKIA

Riccarda Zezza è la nuova responsabile della comunicazione di Nokia Italia. Avrà la responsabilità della "piattaforma unica di comunicazione" che supporterà le attività dei quattro business group (Mobile Phones, Multimedia, Enterprise Solutions e Networks) nati dalla nuova struttura organizzativa della società. Zezza si occuperà della gestione della comunicazione verso l'esterno e di coordinare la comunicazione interna. Riccarda Zezza fa parte del Communications team europeo e risponde a Maija Tommila, global director delle Corporate Communications.

TIM INTERNATIONAL ACQUISTA 100% DI VENEZUELANA DIGITEL

E' operativo l'accordo transattivo stipulato lo scorso mese di aprile tra Tim International e gli azionisti di minoranza della controllata venezuelana, Corporacion Digitel, tramite l'acquisto da parte di Tim International di 1.480.562 azioni possedute dagli stessi azionisti di minoranza, con un esborso pari a 109,6 milioni di dollari. Attraverso Tim International, Tim possiede il 100% delle azioni dell'operatore mobile venezuelano che ha lanciato per primo il servizio Gsm nella regione di Caracas, raggiungendo al 31 marzo 2004 1,2 milioni di linee.

SWAP AZIONARIO PER AIXTRON AG E GENUS

Il produttore di apparecchiature per semiconduttori tedesco Aixtron AG ri-laverà la concorrente americana Genus con uno swap azionario del valore di 117,7 milioni di euro. Gli azionisti Genus riceveranno 0,51 American Depositary Receipts (ADR) di azioni Aixtron per ogni azione ordinaria Genus. In seguito all'accordo, che dovrebbe essere concluso entro la fine dell'anno, Genus diventerà una controllata di Aixtron al 100%. I vecchi azionisti avranno il 74% di Aixtron e gli azionisti Genus il 26%. L'utile netto Aixtron per l'esercizio è indicato a 2-5 milioni di euro prima dei costi della transazione, contro una previsione precedente di un risultato in pareggio.

SEIKO EPSON: ANNO D'ORO

La giapponese Seiko Epson, produttore di schermi lcd per telefoni cellulari, ha alzato del 35% le previsioni di utile netto del gruppo per l'anno fiscale, che si chiuderà il 31 marzo 2005, grazie alla forte richiesta di telefonini e stampanti. Seiko Epson prevede un utile netto di 58 miliardi di yen (circa 535,5 milioni di dollari) per l'anno fiscale. Il dato supera di oltre il 34,9% le precedenti previsioni di 43 miliardi di yen. La società ha inoltre innalzato gli obiettivi di vendita dello 0,9%, a quasi 1,5 milioni di miliardi di yen per l'anno fiscale in corso, anche questo un record.

VENDITE GLOBALI CHIP A +36,9%

Le vendite di semiconduttori sono balzate del 36,9% arrivando a 17,32 miliardi di dollari in maggio, la crescita massima dal dicembre 2000. Lo annuncia il Semi, associazione che rappresenta le oltre duemila cinquecento società del settore, ricordando che maggio è un mese tradizionalmente forte per i semiconduttori. Confrontate con lo scorso aprile, le vendite sono cresciute del 2,1% e i numeri dovrebbero crescere anche nella seconda parte dell'anno.



UMTS: SCADUTO IL TERMINE PER LA COPERTURA

Niente proroga al bando di gara per le licenze di telefonia di terza generazione, che prevedeva che al 30 giugno 2004 la rete dei vari operatori coprisse almeno i venti capoluoghi di Regione. Gli operatori hanno ora 90 giorni di tempo per inviare al ministero delle Comunicazioni la documentazione sulla copertura di rete realizzata fino alla data di scadenza. H3g, Tim, Vodafone e Wind sembrano avere raggiunto l'obiettivo. Ipse, invece, controllata dalla spagnola Telefonica Moviles, sta trattando con l'Italia per posporre il termine fissato per produrre una rete per telefoni cellulari di terza generazione, per evitare di perdere la sua licenza 3G. Secondo il giornale "Expansion" Moviles sta trattando per vendere Ipse a Telecom Italia.

ILLEGITTIMO INVIO SMS PUBBLICITARI: MULTA DI MILLE EURO A TIM

E' illegittimo l'invio di sms pubblicitari senza il consenso del destinatario. Lo ha deciso il giudice di pace di Napoli, condannando la Tim a un risarcimento danni di mille euro nei confronti di un cliente che aveva citato in giudizio l'azienda di telefonia mobile in relazione all'invio di messaggi con contenuto promozionale. Secondo il giudice, gli sms non richiesti e autorizzati "per iscritto e in modo espresso" rappresentano una violazione della privacy e danneggiano la serenità e riservatezza del destinatario. Nella causa il cliente è stato assistito dal legale dell'associazione Noi Consumatori, sul cui sito (www.noiconsumatori.it) è possibile scaricare il fac-simile della domanda di risarcimento danni e di diffida dal trattamento dei dati personali.

USA: DUBBI SU PRIVACY PER LE ETICHETTE A RADIO FREQUENZE

Nei prossimi mesi tutte le principali società di grande distribuzione americana inseriranno sui loro prodotti le nuove etichette controllate via radio frequenza e i principali studi legali del paese e le associazioni a tutela del consumatore stanno già pensando di fare loro causa. Secondo gli esperti di privacy, i prodotti individuati elettronicamente dall'uscita della fabbrica fino al momento della vendita e oltre, potrebbero essere un passe-partout verso le abitazioni e le caselle postali dei clienti, che diventerebbero un bersaglio per le offerte promozionali e pubblicitarie. Le radio frequenze emesse potrebbero essere intercettate da normali ricevitori, tracciando tutta la mappa degli spostamenti dei prodotti e dei loro acquirenti.

CAPRI: AL VIA LA SPERIMENTAZIONE DEI CARDIOTELEFONI

E' partita il 5 luglio a Capri la sperimentazione di telemedicina cardiologica basata su speciali "cardiotelefonati" che permetterà ai malati di cuore di avere soccorso immediato e referti in tempo reale. La sperimentazione fa parte del progetto "Capri cuore sicuro", realizzato dall'Università degli Studi di Napoli Federico II in collaborazione con l'amministrazione comunale e con il supporto tecnologico di Sorin Life Watch. Il sistema, che sarà sperimentato per tre mesi, si basa sull'uso di una ventina di cardiotelefonati che saranno distribuiti a personale sanitario e non, adeguatamente addestrato, per il soccorso sia a terra sia in mare. Il cardiotelefono è in grado di inviare il segnale elettrocardiografico al call center che trasmetterà il referto al medico e al paziente stesso.

AUTHORITY OSPITE A BRUXELLES DELLA REGIONE CAMPANIA

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni sarà ospite per dodici mesi a Bruxelles nella sede di rappresentanza della Regione Campania. Lo prevede un protocollo di intesa sottoscritto dal presidente della Giunta campana Antonio Bassolino e dal presidente dell'Authority Enzo Cheli, nel quale si stabilisce che la Regione concede l'utilizzo provvisorio della sede e delle infrastrutture tecnico-logistiche.

SINDACATI E TELECOM SIGLANO ACCORDO SU LAVORO DISABILI

I sindacati confederali e della categoria delle telecomunicazioni hanno sottoscritto con Telecom un protocollo d'intesa per l'inserimento mirato dei disabili. L'accordo prevede l'assunzione di 200 unità nel biennio 2004-2006 ed è previsto anche il ricorso alla forma di telelavoro domiciliare.

UN PREMIO AI GIORNALISTI IMPEGNATI NEL SOCIALE

E' aperta fino al 31 ottobre l'iscrizione al Premio Sodalitas Giornalismo per il sociale, il concorso rivolto agli operatori dell'informazione impegnati nel segnalare e approfondire tematiche di rilevanza sociale e umanitaria. Scopo dell'iniziativa è di valorizzare l'impegno di giornalisti che manifestano più attenzione verso temi difficili, a volte anche scomodi, favorendo la crescita di una cultura dell'informazione più sensibile ai problemi sociali. Per partecipare al concorso è sufficiente compilare la scheda di iscrizione disponibile sul sito www.sodalitas.it e inviarla, con copia dell'articolo, entro il 31 ottobre 2004 all'indirizzo giornalismo@sociali.it

MONDADORI PUNTA ALLA RADIO CON 101

L'editore di Segrate potrebbe fare il suo ingresso nel mondo radiofonico con l'acquisizione di Radio 101. Mondadori ha presentato una proposta "finalizzata a verificare la possibilità di acquisizione, in tutto o in parte, del complesso aziendale facente capo alle società Radio Milano International, General Broadcasting Radio e One-O-One Radio Service, attualmente sottoposte a sequestro preventivo penale" recita un comunicato. La proposta è "in fase di esame e valutazione da parte dei destinatari". L'amministratore delegato di Mondadori, Maurizio Costa, ha detto di essere "in attesa di eventi" e non ha precisato il prezzo dell'operazione, limitandosi a dire che "in alcuni casi i prezzi sono stati molto alti e noi non siamo andati avanti mentre in altri casi, come questo, abbiamo ritenuto l'operazione compatibile". La proposta di Mondadori è subordinata alla verifica e all'ottenimento di tutte le necessarie autorizzazioni degli organi giudiziari e delle autorità amministrative competenti, all'esito positivo di una 'due diligence' e al raggiungimento di accordi transattivi definitivi con tutte le procedure fallimentari che vantano posizioni a credito nei confronti delle società attualmente titolari dei complessi aziendali.



MAURIZIO COSTA

PER VODAFONE BARRIERA ANTI PORNO

L'operatore telefonico, che di recente ha dato l'avvio alla telefonia 3G, ha realizzato in Gran Bretagna un filtro che consentirà di bloccare l'accesso dal telefonino ai siti pornografici, ma anche a quelli di scommesse o ai forum di discussione che trattano temi per adulti. Gli utenti dovranno dimostrare di avere diciotto anni per superare le barriere e accedere ai siti "proibiti". Per rimuovere il filtro elettronico sulle pagine incriminate sarà necessario fornire i dati della propria carta di credito online, telefonicamente o tramite un negozio. Vodafone punta sul fatto che i minorenni non siano generalmente titolari di carte di credito. In Gran Bretagna ci sono circa 47 milioni di telefoni cellulari, di cui 16 milioni hanno accesso a internet. L'avvento dell'Umts dovrebbe allargare ulteriormente il mercato.

PENTAGONO IN ALLARME PER LATTINE COCA-COLA CON GPS

Microspie nelle lattine di Coca-Cola per carpire i segreti militari della potenza Usa? E' quello che deve aver pensato il Pentagono, quando la compagnia di Atlanta ha deciso di inserire in alcune lattine un dispositivo Gps per localizzare i vincitori del concorso "Unexpected Summer", studiato per recapitare direttamente a casa il premio vinto. L'Intelligence statunitense si è subito allarmata, arrivando addirittura a obbligare i soldati del centro militare di Fort Knox a esaminare le lattine prima di introdurle nella base. La Coca-Cola fa sapere che le lattine non possono essere utilizzate come strumento di spionaggio, sono riconoscibili da quelle tradizionali e i dati inviati dal Gps possono essere letti solo dall'azienda.

ASSEGNATI PREMI TMT

Maurizio Costanzo, Paolo Mieli, Giovanni Giovannini, Pierre Levy, Vittorio Merloni e Pasquale Mauro sono i vincitori della terza edizione del Premio per la Comunicazione Tmt (Tecnologia, Media e Telecomunicazioni). Il premio, promosso da Enterprise Digital Architects, prevede tre categorie: giornalismo, mass media e management. Costanzo è premiato per aver ideato "il primo programma televisivo realmente concepito e articolato sulla multimedialità", ovvero "MCS - Tutte le mattine", mentre Mieli per le "posizioni di vertice raggiunte come giornalista, manager e storico".

BLOCCO CELLULARE: LE INFORMAZIONI SUL SITO ANUIT

Dall'inizio di luglio 2004 è entrato in vigore l'accordo tra tutti i gestori nazionali di telefonia mobile per rendere inutilizzabile il telefono cellulare rubato o smarrito, grazie al blocco del codice identificativo Imei (International Mobile Equipment Identity). Sul sito dell'Anuit (associazione nazionale utenti italiani di telecomunicazioni), www.anuit.it, è possibile trovare tutte le informazioni e la modulistica necessarie per bloccare il proprio telefono.

FUTURO CELLULARI E' NELL'ALTA MODA

I cellulari del prossimo futuro saranno inseriti direttamente in orologi, giubbotti, braccialetti e zaini trasformando il telefonino in un capo di moda o in un accessorio elegante. Entro il 2007 i portatili d'alta moda dovrebbero accaparrarsi una quota pari al 20% delle vendite. Lo sostiene la società di analisi Gartner, precisando che i cosiddetti "fashion-cellphone" hanno già conquistato, a livello mondiale, uno spicchio di mercato compreso tra l'1% e il 5%. Seiko e Fossil hanno già messo in vendita i primi cellulari da polso, ottenendo buoni risultati.

RICERCA: BANDA LARGA E' INNOVAZIONE RIVOLUZIONARIA

Sono circa 4 milioni le famiglie che in Italia accedono alla banda larga, che dal 35% viene considerata un'innovazione rivoluzionaria. E' quanto emerge da una ricerca dell'Università Iulm di Milano, svolta in collaborazione con Digital Magics e Bibop Research. L'indagine vuole fotografare la situazione del mondo di sistemi e servizi basati sulla banda larga e dei loro utenti, con particolare riferimento al grado di comprensione e utilizzazione della nuova tecnologia. La ricerca è stata condotta su un campione di 200 famiglie italiane di fascia economica media e alta e di 200 studenti dell'Università Iulm. Nelle famiglie intervistate sono diffusi il lettore Dvd (62,4%), la parabola (44,6%), il cellulare a colori (33,3%), la consolle per videogiochi (29,0%), la pay-tv (28,5%), la linea Adsl (27,4%), la linea Isdn (27%). In testa alle propensioni di acquisto ci sono il decoder digitale terrestre (33,3% delle famiglie e il 34,9% degli studenti), la linea Adsl (26,3% e 28,1%) e la fibra ottica (23,1% e 33,9%).

SAT EXPO: IL DIGITALE IN SCENA A VICENZA IN AUTUNNO

E' stata presentata nei giorni scorsi la prossima edizione del Salone Internazionale dello Spazio e delle Tecnologie Avanzate per le Telecomunicazioni (Sat Expo), che si terrà dal 30 settembre al 2 ottobre alla Fiera di Vicenza. Per l'occasione Paolo Dalla Chiara, presidente di Sat Expo, e Antonio Emmanueli, presidente di Smau, hanno annunciato un'alleanza tra fiere hi-tech per promuovere la cultura digitale nei settori business (Sat Expo) e consumer (Smau). I temi sui quali sarà incentrata Sat Expo sono sei: i big del satellite (con Eutelsat come sponsor della fiera), la televisione digitale terrestre, Sky e la tv satellitare, internet a banda larga via satellite, Sat-Fi (internet a banda larga ibrido terrestre/satellitare), il cablaggio (in collaborazione con Soiel e Cabling Nord-Est).

ORLANDINI ALLA VICE-DIREZIONE DI DIPIU'

Oswaldo Orlandini sarà il nuovo vicedirettore del settimanale "Dipiù". Orlandini è stato vicedirettore di "Gente" per diciotto anni con Sandro Mayer, direttore di "Dipiù". Il settimanale di Cairo Editore in due mesi e mezzo è arrivato alla tiratura record di 950.000 copie con esauriti tecnici di tutti i numeri.

KOEB, NUOVO GENERAL MANAGER EDIZIONI METRO

Alexander Koeb, 35 anni, è il nuovo general manager di Edizioni Metro, filiale italiana di Metro International, editore del quotidiano gratuito. Koeb avrà la responsabilità della gestione strategica di Edizioni Metro in Italia, della diffusione e del consolidamento del quotidiano gratuito sul mercato italiano e punterà inoltre al mantenimento e al potenziamento della leadership raggiunta dalla testata in Italia.

HORROR MANIA, LA RIVISTA CHE ESAUDISCE... GLI INCUBI

E' nata una nuova rivista per gli amanti dell'horror. "Horror Mania" è in edicola dal 6 luglio in formato 230X297 ed è dedicata al mondo del cinema horror a 360 gradi, come sottolinea il titolo di copertina del primo numero, "L'Orrore Rinasce", mentre il claim che caratterizza la testata è 'La Rivista che esaudisce i tuoi... incubi'. Edito da Edizione Master, il periodico si avvale di una redazione interna e della collaborazione di giornalisti ed esperti del settore e ogni mese esce con un film in allegato. Il target di riferimento è composto da uomini, tra i 20 e i 40 anni di età, con potere d'acquisto e livello d'istruzione medio-alti.



ITALIA PRIMA IN EUROPA PER TASSO DI PENETRAZIONE CELLULARI

Con cento linee ogni cento abitanti l'Italia si colloca al primo posto in Europa per tasso di penetrazione dei servizi di telefonia cellulare. E' quanto emerge dalla ricerca European Mobile Arena realizzata da e-Media. L'Italia ha 57 milioni di linee, equivalenti a circa 41 milioni di utenti. In quasi tutti i mercati europei il numero di linee di telefonia mobile ha raggiunto un livello elevato, superiore a 80 linee su 100 abitanti. Sono indietro la Germania (79%), il Belgio (77%) e la Francia (68%).

TELECOM ABBASSA COSTO TELEFONATE MA AUMENTA IL 12

Telecom Italia ha abbassato i prezzi per le chiamate dal telefono fisso al mobile, sia per la clientela affari sia per quella residenziale. I tagli alle tariffe fisso-mobile si riferiscono alla delibera dell'Authority per le tlc che prevede una diminuzione graduale del listino secondo il meccanismo del price-cap. A scendere, dal 2 luglio, sono i prezzi al minuto. Per le famiglie, però, è scattata la prevista terza tranche dell'aumento del servizio 12: ogni informazione costa 1,92 euro.



DIRITTI OLIMPIADI: CHIUSO ACCORDO CIO-EBU, LA RAI ESCLUSA

L'European Broadcasting Union (Ebu), l'associazione delle televisioni pubbliche di 52 paesi europei, pagherà al Cio (Comitato olimpico internazionale) 614 milioni di euro per avere i diritti televisivi delle Olimpiadi invernali ed estive del 2010 e del 2012. La Rai è stata esclusa dalla trattativa perché il suo contributo finanziario è stato considerato inadeguato. La televisione pubblica italiana ha deciso di negoziare direttamente con il Cio e, da quanto si apprende da viale Mazzini, la trattativa dovrebbe concludersi in tempi brevi e con uno sconto del 20% rispetto al prezzo ufficiale. La somma pagata dall'Ebu è aumentata del 27% rispetto ai 485 milioni pagati dalle televisioni europee per le Olimpiadi invernali di Torino 2006 e per quelle di Pechino 2008. Mediaset ha precisato in una nota che non è in corso alcuna trattativa con il Cio per l'acquisto dei diritti televisivi delle Olimpiadi invernali 2010 e delle Olimpiadi estive 2012, perché si tratta di un prodotto che per onerosità e stagionalità non rientra nei contenuti al centro degli interessi di un network commerciale.

DECODER: LA UE ESAMINA DENUNCIA PER INCENTIVI DI STATO

La battaglia del Movimento Difesa del Cittadino (Mdc) contro le modalità di proposta dei decoder per la tv digitale terrestre "ha avuto un'auto-revolissima conferma da parte della Commissione Europea, che ha chiesto chiarimenti al governo italiano sui famosi 'incentivi' di 150 euro per ogni decoder". Lo afferma la stessa associazione, che da mesi sta denunciando le anomalie dell'operazione voluta dal governo italiano per lanciare la nuova tecnologia. Per il momento la Ue non ha ancora inviato una lettera ufficiale, ma presto potrebbe informare le autorità italiane competenti della denuncia presentata a Bruxelles. Difficile, invece, che la Commissione apra un'inchiesta per sospetta violazione delle norme sugli aiuti di stato, in quanto gli incentivi non sono rivolti a un solo produttore.

OSSERVATORIO MINORI LANCIA ALLARME SULLA TROPPIA TV IN ESTATE

L'Osservatorio sui diritti dei minori lancia l'allarme sulla sovraesposizione dei bambini davanti al video nel periodo estivo. L'Osservatorio ha intervistato 500 bambini fra i sei e i dieci anni nel periodo che va dal 15 giugno al 4 luglio. Il 71 per cento dei piccoli ha dichiarato di rimanere davanti al piccolo schermo circa sei ore al giorno: un'ora al mattino, un'ora nel primo pomeriggio, due ore nel tardo pomeriggio e due ore in prima serata.

ARTISTI E ASSOCIAZIONI PROTESTANO CONTRO TAGLI FUS

Sessantasei artisti hanno firmato un appello al Governo e al Ministro per i Beni e le Attività culturali, Giuliano Urbani, perché non venga fatto alcun taglio al Fondo Unico per lo Spettacolo (Fus). Il Fus, come conseguenza del decreto "tagliaspese", potrebbe subire tagli del 20% per il 2004 e di una percentuale superiore per il 2005. L'allarme è stato lanciato anche dall'Api, l'associazione degli autori e produttori indipendenti, dall'Agis e dall'Anac, l'Associazione autori cinematografici.

A BARDONECCHIA L'INCONTRO DOCUMENTARY IN EUROPE

Terminerà il 10 luglio a Bardonecchia (To) l'ottava edizione di "Documentary in Europe", incontro internazionale dedicato al cinema documentario organizzato da Documentary in Europe e da Edn (European Documentary Network) con il sostegno del programma Media dell'Unione Europea. L'evento vuole favorire l'incontro tra i professionisti che operano nella produzione e diffusione del cinema documentario (produttori, registi, autori, distributori, responsabili delle reti televisive, studenti). Tra i temi trattati i nuovi linguaggi per il documentario e il servizio pubblico televisivo.

SU SKY A RISCHIO GRANDE FRATELLO 5

Mediaset ha bloccato la trattativa con Sky per la vendita dei diritti sulle 24 ore per il reality show "Grande Fratello 5". Ufficialmente l'accordo non è stato trovato sul prezzo, ma sembra che Mediaset abbia intenzione di proporre il reality sulle sue frequenze del digitale terrestre, così come farà per le partite casalinghe di Juventus, Inter e Milan, con le quali ha raggiunto l'accordo la scorsa settimana.

I CAMPIONI DI OLIMPIA SI SFIDANO SU SKY

Si intitola "I campioni di Olimpia" il nuovo reality che Sky trasmetterà su The History Channel e Sky Sport 1, dal 26 luglio all'8 agosto, vigilia dell'apertura dei giochi di Atene 2004. La trasmissione, prodotta da Fox International Channels Italia e realizzata da Doclab Productions, racconta la preparazione atletica, i rituali e la sfida di trenta sportivi di cinque nazioni (Italia, Grecia, Francia, Germania e Spagna), trasportati nel passato e isolati per prepararsi a vivere le competizioni olimpiche con lo stesso spirito dell'antica Grecia. L'ultima puntata sarà trasmessa in contemporanea nei cinque paesi.

BBC ELIMINA REALITY SHOW E ASCOLTO CALA DEL 5%

La Bbc ha cancellato i reality show per sostituirli con programmi di attualità e l'ascolto è calato del 5%. Secondo i dati pubblicati dal Broadcasters' Audience Research Board (Barb), nella prima metà di quest'anno la quota media dell'audience di Bbc1 è scesa di circa il 5%. Durante il primo semestre del 2003 la rete ha registrato una media del 26,04%, mentre nello stesso periodo del 2004 è scesa al 24,82% (-4,7%). La Bbc2 è calata del 6% al 10,25%. La Corporation britannica ha eliminato dal palinsesto alcuni programmi leggeri, come "Life Laundry", "Home Front", "How I made my property millions" e la serie gastronomica "Tony and Giorgio" per riaffermare la propria credibilità sul mercato con un palinsesto più impegnato. Inoltre, per ridurre i costi, l'emittente ha deciso di tagliare le attività online. A chiudere saranno cinque siti dedicati al fantacalcio, alle soap opera, all'intrattenimento, al surf e ai giochi online. Altri siti saranno ridimensionati.

JACK VALENTI SI DIMETTE DA MPAA/MPA

Jack Valenti, dopo trentotto anni, lascia la carica di presidente e Chief Executive Officer della Motion Picture Association of America (MPAA) e della Motion Picture Association (MPA). Al suo posto è stato nominato Dan Glickman, già segretario dell'agricoltura sotto l'amministrazione Clinton. Valenti, collaboratore del presidente Lyndon Johnson nel 1966, continuerà a supervisionare, insieme al presidente dell'associazione dei proprietari di sale cinematografiche (National Association of Theatre Owners), il sistema di classificazione dei film da lui ideato nel 1968. La Mpa tutela gli interessi dell'industria cinematografica, televisiva e home video statunitense e svolge azioni di lobbying nei confronti dei parlamentari statunitensi.



JACK VALENTI

AL CASTELLO DI RIVOLI LA PUBBLICITA' VA IN MOSTRA

Sarà aperta fino al 12 settembre al Castello di Rivoli a Torino la mostra "Schermo delle mie brame. Come la pubblicità ha cambiato la vita degli italiani (1954-2004)". La mostra, ideata e curata da Ugo Volli in collaborazione con la direzione Rai Teche, ripercorre la storia della pubblicità attraverso cinquanta televisori, ognuno dedicato a un anno diverso. Si parte dai giorni nostri e si arriva al 1954 attraverso sei sezioni: "La globalizzazione 2003-1989", "Il Made in Italy 1988-1981", "Gli anni di piombo. Il ritorno del privato 1980-1973", "Il mondo è dei giovani 1972-1965", "Carosello. Il miracolo italiano 1964-1957", "Preambolo. La ricostruzione 1956-1954". La mostra presenta anche una serie di prodotti di largo consumo significativi e oggetti di culto delle varie epoche storiche. NextMedia Lab ha curato l'immagine coordinata, le installazioni, le videoproiezioni, il catalogo multimediale e la selezione degli spot.

ACCORDO TRA TOSCANA E ALTO ADIGE PER TELEFORMAZIONE

Regione Toscana e Provincia autonoma di Bolzano hanno siglato un accordo che riguarda i rispettivi sistemi di formazione a distanza, il progetto Trio per la Regione Toscana e 'Copernicus' per la Provincia altoatesina. L'intesa servirà a sviluppare il confronto tra i due sistemi, ad alimentare scambi informativi, a favorire sinergie e integrazioni. Favorendo gli scambi di informazione tra i due sistemi, consentirà l'attivazione di comuni percorsi di formazione per i docenti e i tutor dei corsi e garantirà una azione di ricerca sulle nuove metodologie internazionali nel settore della teleformazione. Un team formato da tecnici di entrambi i sistemi lavorerà insieme su tutte le tematiche.

JOHN BOORMAN PRESIDENTE DELLA MOSTRA DEL CINEMA DI VENEZIA

Sarà John Boorman a presiedere la giuria della 61esima Mostra del cinema di Venezia. Il regista, di 71 anni, è stato premiato due volte con l'Oscar per "Un tranquillo weekend di paura" (1972) e "Anni 40" (1987). Ora sta lavorando a un kolossal ispirato a "Le memorie di Adriano" di Marguerite Yourcenar con una coproduzione internazionale a cui parteciperà anche l'Italia con Gam Film e Rai Cinema. Insieme a Boorman nella giuria veneziana ci sarà Spike Lee.

A EURO 2004: RAISPORT VINCE NEGLI ASCOLTI

E' positivo il bilancio di Raisport in termini di ascolti dei campionati europei in Portogallo. Nonostante l'Italia sia stata eliminata al primo turno, l'ascolto medio delle partite è stato del 43,56%, mentre quello delle tre gare della nostra nazionale è stato del 71,86%, con 18 milioni 440 mila spettatori. Considerando i servizi e le trasmissioni realizzate da Raisport, l'ascolto medio dell'Italia è stato del 64,61%, pari a 16 milioni 117 mila spettatori, mentre quello delle altre gare del 34,76%.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) LE SODDISFAZIONI DI BISCARDI

Salutata la conclusione del Campionato d'Europa di calcio, vale la pena soffermarsi sui risultati ottenuti dalla manifestazione, e dalle trasmissioni a essa legate, in termine d'ascolti. Cominciamo con il dire che la finalissima Portogallo-Grecia del 4 luglio ha catalizzato l'attenzione di tredici milioni di telespettatori, con il 61,30% di share. Un buon dato anche se ricordiamo



ALDO BISCARDI

che le sfortunate partite dell'Italia avevano sfiorato il 90% di share; e lo stesso dicasi per le vere partite "mozzafiato", tipo Portogallo-Inghilterra o Repubblica Ceca-Olanda. Insomma, anche l'auditel ha registrato, dopo una finale così atipica tra due team emergenti, un fisiologico calo rispetto alle medie cui le grandi manifestazioni calcistiche ci hanno abituato (i "mondiali", le ultime fasi della Champions League, ecc.). La Sipra, che gestisce gli spazi pubblicitari per la Rai, mostra invece una certa soddisfazione, come si evince da un passaggio del comunicato ufficiale: "i campionati Europei sono

ancora un affare per gli sponsor. Sono stati una vetrina d'eccezione per gli inserzionisti pubblicitari e la mancata partecipazione dell'Italia alla parte finale, come sempre, è stata una eventualità che abbiamo messo in conto sin dall'inizio". Quest'ultimo aspetto forse non farà piacere alla nostra Federazione calcio, alle prese in questo momento con problemi ben più urgenti, ma sicuramente rappresenta una "botta di pragmatismo" con cui bisognerà confrontarsi in futuro... ad ogni buon conto prendiamo assolutamente per buona la valutazione positiva fatta dalla Sipra. A proposito di soddisfazioni ottenute, come non sottolineare i risultati del "Processo di Biscardi", che dopo aver attirato quotidianamente su La7, alle 23.00, una media di circa 900.000 appassionati, il 4 luglio ha chiuso con il "botto", toccando quota 1.000.000 e il 9% di share. Si tratta del dato più alto raggiunto nella storia di un network che, naturalmente, ha obiettivi diversi da Rai e Mediaset. Non vogliamo entrare a "piedi uniti" nelle polemiche che accompagnano sulla stampa questo storico programma (le ultime illustri posizioni vedono, in super-sintesi, Aldo Grasso "contro" e Maurizio Costanzo "pro"). Ci limitiamo a dire che se per certi versi è dura immaginare il "Processo" nell'area dei programmi sportivi (per le note modalità che lo connotano), Aldo Biscardi (nella foto) continua a essere una garanzia di successo e, evidentemente, un punto di riferimento per il target giovane che segue il calcio attraverso programmi come "Controcampo". Il calcio, perciò, anche come momento di pettegolezza e di polemica fine a se stessa, ma che genera, in un contesto innocuo e di pura evasione, una situazione da "commedia" che fa parte, volenti o nolenti, della nostra cultura.

MILLE EURO PER MAGLIETTA CON SCHERMO TV

Una compagnia pubblicitaria di San Francisco, la Brand Marketers, ha lanciato una linea di T-shirt con uno schermo da undici pollici sul petto. Un gruppo di modelle ha usato le magliette per fare pubblicità al film di fantascienza "Io, Robot". Le immagini sullo schermo mostravano senza interruzione un video del film. Per ora le magliette, dotate di quattro altoparlanti, sono utilizzate solo per fare pubblicità e costano mille euro l'una.

FUTURA CITY: SU RAIDUE SI PARLA DI TECNOLOGIA E COMUNICAZIONE

Si intitola "Futura City" il nuovo spazio estivo dedicato alla tecnologia che va in onda su Raidue alle 23.20. Il programma in otto puntate (dal 6 luglio al 10 agosto) è condotto da Gian Stefano Spoto e racconta scienza e tecnologia con un linguaggio accessibile a tutti e molti effetti speciali. Tra gli argomenti trattati: telefonia, televisione, sesso, trasporti, immortalità ed eterna giovinezza, computer. Come colonna sonora è stata scelta la canzone "Futura" scritta da Lucio Dalla. La regia è di Gabriele Cipollitti.

GLI ASCOLTI DI DOMENICA 4 LUGLIO ALLE ORE 23.00

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Speciale TG1	1701	14.80
Raidue: Notti Europee-Figli di eupalla (rot)	1234	10.95
Raitre: Percorsi d'amore (rot)	802	7.19
Canale 5: Per amore (serie)	2466	14.65
Italia 1: Le nebbie di Avalon (film)	1491	8.45
Retequattro: L'albero del male (film)	1240	10.91
La7: Il processo di Biscardi spec. (rot)	1002	9.05

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



IL CORPO UMANO COME MICROCHIP: NUOVO BREVETTO DI MICROSOFT

Microsoft ha brevettato niente meno che il corpo umano in modo da poterlo utilizzare come una sorta di gigantesco microchip. L'idea del colosso di Bill Gates è quella di utilizzare la pelle degli essere umani come connettore di tutti gli strumenti high-tech che fanno la loro comparsa nella vita quotidiana. In futuro i palmari, il telefono cellulare, il lettore di musica digitale in formato Mp3 potranno essere collegati attraverso un semiconduttore naturale come la pelle, in grado di immagazzinare e trasmettere le informazioni elettroniche contenute nei singoli strumenti.

USA: LEGGE SU INTERCETTAZIONI NON APPLICABILE ALLE E-MAIL

Una Corte federale degli Stati Uniti ha stabilito che la legge sulle intercettazioni telefoniche non si applica alle e-mail. Ciò significa che gli investigatori, ma anche le aziende che fanno pubblicità, possono accedere alla posta elettronica senza chiedere alcuna autorizzazione. La corte di Boston sostiene che le garanzie di privacy stabilite dalla legge sulle intercettazioni (1980) e da un provvedimento successivo sui messaggi arrivati nelle caselle ma non ancora letti (1986) non possono applicarsi quando un messaggio transita per altri computer. E' questo il caso delle e-mail, che restano scoperte durante il tragitto che le porta nella casella di posta.

GIAPPONE: UN CHIP PER SAPERE SE IL FIGLIO E' A SCUOLA

L'azienda giapponese di software Naj ha sviluppato un nuovo gadget per la scuola: un chip per una carta di identificazione per studenti che consentirà ai genitori di tenere d'occhio i propri figli. Gli studenti dovranno scansare la carta quando passano il cancello della scuola, l'ora sarà registrata e inviata via e-mail al telefonino o al computer dei genitori, che saranno allertati se lo studente non si presenterà a scuola. Lo stesso avverrà alla chiusura, così i genitori potranno calcolare il tempo per l'arrivo a casa dei figli.

A MILANO NASCE UN NUOVO CONSORZIO PER L'E-LEARNING

Il Politecnico di Milano, insieme a Gruppo Enel, Somedia, Gruppo Editoriale L'Espresso, Tils, Gruppo Telecom Italia, ha firmato un accordo per la creazione di un'Associazione Temporanea di Scopo (Ats) per sviluppare un'offerta congiunta di e-learning con progetti e percorsi rivolti al mondo della formazione, in particolare alla pubblica amministrazione e delle piccole e medie imprese. L'Ats svilupperà vari programmi formativi sui temi del management, informatica, telecomunicazioni, tecnologie, e-government, territorio, ambiente, progettazione, design.

MERCATO SOFTWARE PIRATA ARRIVA A 29 MILIARDI DI DOLLARI

L'ammontare globale del business della pirateria nel software sfiora i 29 miliardi di dollari nel 2003, pari a circa il 60% dei 51 miliardi di dollari del mercato complessivo del settore. E' quanto emerge dall'analisi annuale di Business Software Alliance (Bsa), l'associazione internazionale di categoria, condotta da Idc. I dati mostrano che la pirateria ammonta globalmente al 36% del settore, il 2% in più rispetto alla stima 2002. Le regioni più a rischio sono l'Asia-Pacifico, l'est europeo e l'America Latina.

HITACHI E NEC INVESTONO NEL SISTEMA IP E TAGLIANO I COSTI

Le giapponesi Nec e Hitachi passeranno a un sistema telefonico basato sulla tecnologia web per tagliare i costi. Nec ha in programma di spendere due miliardi di yen (18,35 milioni di dollari) per installare 30 mila nuovi telefoni fissi con il sistema legato a Internet Protocol (IP), per rimpiazzare i telefoni esistenti entro il settembre 2005 e tagliare i costi del 20%. Hitachi ha annunciato di voler introdurre 30 mila telefoni IP entro il marzo 2007 per tagliare del 10% i costi in telecomunicazione per 16 miliardi di yen.

IN INDIA TRE MILIONI DI PC VENDUTI

L'organismo indiano per l'industria dell'hardware, il Mait, ha annunciato che le vendite di personal computer nell'anno, che si è chiuso a marzo 2004, hanno raggiunto i 3,03 milioni di unità. Il Mait prevede che le vendite di pc per l'anno fiscale 2004/05 dovrebbero superare i 3,8 milioni di unità.



Diesis Group sta cercando un addetto stampa

da integrare nel gruppo di lavoro sui media on line. Il candidato deve avere buona conoscenza dei media dedicati a internet e alla comunicazione in generale. Inviare lettera con motivazioni della candidatura e curriculum a lavoro@diesis.it entro venerdì 11 luglio.

ANCHE I BLOGGER ALLE CONVENTION DI DEMOCRATICI E REPUBBLICANI

Per la prima volta i blogger saranno accreditati fra i giornalisti nelle convention durante le quali i democratici e i repubblicani nomineranno ufficialmente i candidati alle presidenziali 2004. Mike Lidell, direttore della campagna elettorale online del partito democratico, ha detto che renderà noti a giorni i nomi dei blogger accreditati alla Convention del 26 luglio di Boston. Gli autori dei blog riceveranno lo stesso trattamento degli altri giornalisti. La convention dei repubblicani si terrà a fine agosto al Madison Square Garden di New York.

VIETATO DIFFONDERE PASSWORD: RINVIO A GIUDIZIO PER IMPRENDITORI

La procura di Torino ha rinviato a giudizio due responsabili di una società informatica per aver riprodotto e diffuso abusivamente password che permettono di accedere a siti internet protetti o a pagamento. L'accusa è di "detenzione e diffusione abusiva di codici di accesso a sistemi informatici e telematici".

ROMA RICERCATA ONLINE DA 300 MILA UTENTI AL MESE

Arrivano a quota 300mila le ricerche internet relative alla città di Roma. E' quanto emerge dall'indagine svolta da "Internet cerca Roma 2004", a cura della Fondazione Roma europea e Ad Maiora, che ha come scopo quello di monitorare le interrogazioni fatte da persone di tutto il mondo ai motori di ricerca, con particolare attenzione alle tematiche, agli interessi, ai luoghi e alle attività preferite attinenti alla Capitale. Secondo i dati, riferiti al mese di aprile 2004, in Italia la parola Roma è stata cercata 43 mila volte, in Europa 150 mila e 110 mila sono state le ricerche in America. Le principali aree tematiche abbinate alla città sono state turismo (37%) e intrattenimento (19%), mentre sport, storia, arte e cultura sfiorano il 5% delle domande.



COMPUTER IN AUTO PER CONTROLLARE LA VELOCITA'

Il governo britannico sta progettando di creare un database nazionale che raccolga i limiti di velocità di tutte le strade del paese, in modo da limitare automaticamente la velocità delle automobili attraverso un apposito computer da installare a bordo. Un sistema di posizionamento satellitare utilizzerebbe la mappa digitale per identificare i limiti di velocità locali. La nuova tecnologia, denominata Adattatore intelligente della velocità, potrà entrare pienamente in funzione in Gran Bretagna soltanto dopo la mappatura dell'intero paese e dopo che gli automobilisti si saranno dotati del computer di bordo. Il governo di Londra sta pensando di fare in modo che le aziende automobilistiche offrano gratuitamente l'optional, o di renderlo obbligatorio.

MEDICINA: DAL 36% AL 55% DEI PAZIENTI USA IL WEB PER INFORMARSI

L'informazione sanitaria naviga in rete e in Occidente il 36-55% degli utenti usa internet per ottenere informazioni mediche, con l'ambito oncologico come argomento di maggior interesse. Lo ha riferito Riccardo Masetti, responsabile dell'Unità di Senologia dell'Università Cattolica di Roma e presidente di Komen Italia. Il fenomeno contribuisce a fare nascere un nuovo rapporto medico-paziente, con quest'ultimo sempre più informato e consapevole. La rete conquista anche gli esperti del settore con quasi un medico su due che la consulta per motivi sanitari. Tre pazienti su quattro preferiscono i siti specialistici a quelli divulgativi perché ritengono le informazioni in essi contenute più affidabili.

MICROSOFT SFIDA GOOGLE CON NUOVO MSN SEARCH

Microsoft ha presentato una versione riveduta e corretta del suo motore di ricerca Msn Search con l'obiettivo dichiarato di erodere fette di mercato a Google, la società creata dagli ex studenti di Stanford Sergei Brin e Larry Page, prima realtà del settore a livello mondiale. Il nuovo servizio di Microsoft, dal taglio minimalista, si presenta con una grafica molto simile alla pagina web di Google. Attualmente il dominio sul mercato appartiene a Google con una quota pari al 35%, seguita da Yahoo! con il 30% e da Msn con il 15%.

FRANCIA: IL 23% DELLA POPOLAZIONE ACQUISTA IN RETE

Secondo la Fevad, la Federazione delle aziende di vendita a distanza, il 23% dei francesi si dichiara cyber-compratore, contro il 4% del 2000. Lo studio, oltre a mostrare come l'e-commerce stia prendendo piede anche Oltralpe, rivela un nuovo profilo del cyber-compratore: il 41% della gente che compra in internet appartiene al gentil sesso, il 17% ha oltre 50 anni, il 40% fa parte della popolazione che abita in paesini di provincia e con un salario medio basso.

DA FINE AGOSTO INIZIA LA LIBERALIZZAZIONE DEI DOMINI .IT

A partire dalla fine di agosto, qualunque cittadino italiano maggiorenne potrà registrare un numero infinito di nomi internet con dominio .it. Lo ha annunciato il registro italiano dei nomi a dominio, che fa capo al Cnr di Pisa. La possibilità di registrare un numero infinito di domini .it finora era concessa solo ai possessori di partita Iva. La liberalizzazione delle registrazioni dovrebbe fare aumentare del 25% il numero dei domini .it, attualmente fermo a quota 930 mila. Le procedure per la registrazione e per la sicurezza restano invariate. La liberalizzazione del settore è stata attuata in Europa solo da Germania e Inghilterra.

LIBERO LANCIA LA JUMBO MAIL PER FILE DI GROSSE DIMENSIONI

E' attivo dal 5 luglio il nuovo servizio di posta elettronica di Libero, Jumbo Mail, che permette a chi possiede un account di posta elettronica Libero di inviare file di grosse dimensioni, fino a 1 Gigabyte. Grazie al nuovo servizio si possono trasmettere fotografie, filmati, presentazioni o grossi documenti senza preoccuparsi di superare i limiti dei servizi di posta elettronica dei destinatari. Jumbo Mail è disponibile gratuitamente in versione Beta per tutti gli utenti in possesso di un account di posta Libero, che possono inviare file a qualunque destinatario, anche se non è utente di Libero e non è abilitato al servizio.

STANCA: INNOVAZIONE TECNOLOGICA SEMPLIFICA BUROCRAZIA

L'innovazione tecnologica sconfigge la burocrazia. Lo afferma il ministro per l'Innovazione e le Tecnologie Lucio Stanca, sottolineando che "semplificazione delle procedure e risparmi negli adempimenti diventano una realtà per le imprese grazie alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, l'Ict, che consentono anche di rilanciare lo Sportello Unico per le Imprese". La relazione della Commissione europea del febbraio 2004 mostra che a due anni dall'introduzione dello Sportello Unico i tempi sono scesi da 22 a 6 settimane (-73%), le procedure sono diminuite da 21 a 12 (-43%), i costi si sono ridotti in media da 7.700 euro a 3.516 (-54%). Per l'avviamento di una ditta individuale il tempo di esecuzione delle pratiche burocratiche da 16 settimane è sceso a una (-93%), i procedimenti da 11 sono calati a 5 (-54%), i costi da 1.150 euro si sono contenuti in 340 euro (-70%).

IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen

Mancano poche settimane alle vacanze estive. Chi è ancora in cerca della sua meta perfetta può trovare nella rete migliaia di siti utili e pieni di informazioni. Ormai tutti i grandi tour operator offrono servizi online, ma ci sono anche dei website gestiti da 'viaggiatori alternativi' pieni di consigli preziosi per chi ama viaggiare in modo autonomo. Uno dei tanti siti di questo tipo è www.viaggiatori.net. Il sito internet si presenta con una homepage essenziale, sulla quale si trovano i link per le diverse sezioni del sito e l'accesso diretto al forum dei viaggiatori. Una piantina del mondo rimanda alla scheda informativa del Paese scelto. Il forum è aperto a tutti,

LA PAGELLA

Idea	****
Utilità	*****
Grafica	***
Funzionalità	***
Velocità	***
Completezza	****

non richiede pre-iscrizioni e contiene racconti di viaggio e consigli su come affrontare le proprie avventure. Gli altri contenuti del sito sono divisi in sei sezioni: 'Paesi e Mappe', 'Informazioni' (con Diari di viaggio, Uffici Turistici, Guide online e Musei), 'Trasporti', 'Alloggi', 'Risorse' e 'Cartografia'. Per chi vuole essere sempre aggiornato sulle ultime novità è attivo un servizio di newsletter.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Business & Mercato
Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Video & TV
Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Internet & Informatica
Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Grafica
Veronica Galimberti
(viky@diesis.it)

Hanno collaborato

Raffaella Moroni
(raffaella@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Nicola Sodano
(nicola@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Pubblicità
costa@diesis.it

I lettori dello scorso numero sono stati 98.700

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

LA MUSICA CONQUISTA LA RETE

Il download di brani digitali prende sempre più piede, ma la discografia lamenta scarsi margini. E iTunes sfiora cento milioni di canzoni vendute

Il Titanic sta affondando ma l'orchestra di bordo continua a suonare un ragtime nel salone della prima classe finché le gelide acque non sommergono tutto e tutti. **La discografia è uno dei tanti Titanic del XXI secolo:** anni fa ha cozzato contro il misterioso mondo della rete e non si è ancora ripresa. Anzi, invece di aggrapparsi a una scialuppa di passaggio, la musica digitale, ha proseguito sulla sua strada continuando

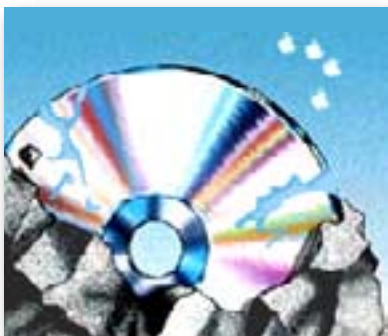
a pubblicare dischi e ignorando il cambiamento epocale in atto. Celebri le cause intentate contro Napster, capostipite del peer-to-peer, dall'industria discografica statunitense. Il sito fondato da Shawn Fanning è stato sì costretto a chiudere i battenti, ma nel frattempo le pagine web che consentivano lo scambio illegale di musica hanno prosperato e lo stesso Napster ha cambiato proprietario, si è trasformato in negozio online e ha cominciato a vendere musica sul web sia negli Stati Uniti sia in Gran Bretagna. **Le case discografiche hanno faticato a comprendere i nuovi nodi tecnologici** e ad adeguarsi alle novità, al fatto che pochi siano disposti a pagare fior di euro per acquistare un brano che possono trovare gratis. Intanto, i siti da cui è possibile scaricare musica legale sono arrivati a un centinaio, come riporta il sito Pro-music.it, supportato da un'alleanza internazionale di musicisti, interpreti, artisti, major e case discografiche indipendenti, rivenditori dell'industria musicale. Per Jay Berman, presidente della International Federation



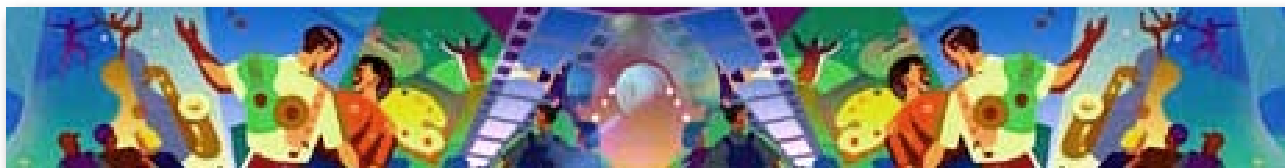
tezione del copyright intrapresa dalle major".

La filiera della musica è cambiata e alcune tappe una volta obbligate, come la stampa e la distribuzione fisica, vengono a mancare, come ha recentemente sottolineato Franco Carlini nel corso del convegno "La musica è mobile" organizzato da "Il marchio delle idee". Le opportunità ci sono, ma bisogna essere pronti a coglierle,

lasciando affondare il Titanic e riparando sulla prima scialuppa di passaggio e tenendo conto del fatto che la musica è diventata un bene immateriale che non necessita più di un supporto fisico. Andrea Rosi (Bmg Ricordi e un passato in Vitaminic) sottolinea come sia stato "eretto un muro per proteggere il mercato", ma la discografia "vende emozione ed è stato un grande errore essere distante dal pubblico" che "detta le regole". **Le major hanno pagato profumatamente i propri errori:** negli ultimi cinque anni hanno dovuto tagliare circa il 60% degli addetti. Una ripresa potrebbe arrivare nel 2007, sempre che la discografia sposi la musica digitale che, secondo i dati riportati da "Billboard", nel 2003 valeva negli Stati Uniti 71 milioni di dollari, destinati ad arrivare a 2,2 miliardi nel 2008. Una torta che fa gola a tutti, soprattutto in tempi di vacche magre. Rosi fa notare come ci siano soprattutto due canali di distribuzione particolarmente interessanti: il web e la telefonia. "Oggi il mercato dei contenuti musicali sui telefonini deriva per il 95% dai gadget utilizzati per la personalizzazione". Nel 2003 il mercato dei Servizi a valore aggiunto, i cosiddetti Vas, valeva 400 milioni di euro (Osservatorio Politecnico di Milano) di cui il 27% derivante da oggetti di personalizzazione. I ragazzini sono disposti a spendere fino a 3 euro per avere le suonerie più aggiornate, ma faticano a scegliere la musica legale perché è a pagamento. Le case discografiche hanno ancora dei problemi di comunicazione nei confronti dei propri utenti e il giro di vite che l'industria statunitense ha



for the Phonographic Industry (Ispi) è "un chiaro segnale del nuovo e più favorevole atteggiamento del popolo di internet nei confronti della politica di pro-



impresso sul mercato con innumerevoli cause nei confronti degli utenti che scaricano musica dal web non frena più di tanto il download illegale. La Riia (Recording Industry Association of America) dallo scorso settembre ha denunciato oltre tremilaquattrocento persone sospettate di scambio illegale di file, ma la pirateria non abbassa le armi.

Molti portali italiani hanno cominciato a lanciare negozi di musica digitale grazie alla Od2, società fondata da Peter Gabriel e recentemente acquisita da Loudeye. Msn Music Club e Tiscali Music Club hanno già inaugurato le loro vetrine, mentre Finelco, società che controlla Radio 105 e Radio Montecarlo, i relativi siti (www.105.net, www.radiomontecarlo.net, www.105classics.net) e il portale musicale www.unitedmusic.it, ha siglato un accordo con Od2. Anche Messaggerie/Sugar ha aperto un suo negozio di musica digitale (www.messaggeriedigitali.it) che però al momento non è compatibile con Macintosh. I brani possono essere scaricati e masterizzati e i prezzi partono da 0,99 euro a pezzo. E proprio questo rappresenta un tasto dolente per la discografia. Secondo Elisabetta Biganzoli (Messaggerie/Sugar) i ricavi dal download con i prezzi che vengono offerti adesso "consentono margini troppo bassi" e sottolinea come per l'Italia nello 0,99 rientri anche il 20% di Iva, il 12% della Siae, i proventi per gli aventi diritto, la quota per il distributore digitale. Insomma sono in troppi a dover pasteggiare dallo stesso misero piatto. **"La politica commerciale della discografia è stata miope** - afferma Biganzoli - perché ha applicato delle regole che non esistono e il mercato non decolla".

Ma c'è un signore che della musica online ha fatto una bandiera che sventola garrula nella rete. Il signore in questo-

ne è Steve Jobs, fondatore di Apple e artefice di **iTunes, il negozio di musica digitale lanciato nell'aprile 2003 che negli Stati Uniti ha circa il 75% di quota di mercato.** "iTunes ha segnato un momento storico, è il primo vero negozio con l'offerta delle cinque major, anche se - sottolinea Biganzoli - la musica serve per vendere qualcos'altro", cioè l'iPod, il lettore di musica digitale che ormai è diventato di culto. Jobs avrà anche messo in piedi un'iniziativa per spingere le vendite dei suoi apparecchi, ma i numeri gli stanno dando ragione: un catalogo con oltre settecentomila brani e **oltre 97 milioni e 488 mila pezzi venduti.** In attesa del fatidico traguardo dei cento milioni Apple ha lanciato un concorso: dal 95milionesimo brano venduto al numero 99.999.999 ogni acquirente può vincere uno dei 50 iPod da 20 GB in palio. Il cliente che comprerà il cento milionesimo brano porterà a casa una

serie di premi: un PowerBook 17", un iPod da 40 GB e un buono acquisto su iTunes per 10.000 brani. iTunes ha fatto il suo sbarco in Europa nelle scorse settimane e il successo è stato immediato: In una settimana i siti di Francia, Gran Bretagna e Germania hanno venduto ottocentomila brani, sbaragliando la concorrenza. Ora entra in campo anche Sony con il negozio Sony Connect in Francia, Germania e Gran Bretagna. Le versioni italiana e spagnola dovrebbero andare online nella primavera del 2005. Il gigante giapponese punterà anche su lettori, in diretta concorrenza con iPod. Alla

musica online non si sfugge, tant'è che in Gran Bretagna la Official UK Chart Company, la compagnia britannica ufficiale di classifiche, presenterà a settembre la prima classifica ufficiale dei brani musicali più famosi scaricati legalmente da internet. I dati saranno forniti da siti quali iTunes, mycokemusic.com e Napster.

• **Simona Montella**