

CIAMBELLA PER MICROSOFT

IN QUESTO NUMERO

- ALGERIA: SOSPESE ATTIVITA' AL JAZEERA
- FONDAZIONE BORDONI SELEZIONA PROGETTI DI T-GOVERNMENT
- IN GERMANIA UN TEENAGER SU DIECI E' COMPUTER-DIPENDENTE
- RCS: ACCORDI CON BURDA ED EDITORIALE PERRONE
- DRESDNER BANK ESCE DA TELECINCO CHE VA IN BORSA
- FININVEST RADDOPPIA L'UTILE NETTO, BENE ANCHE I RICAVI
- LG E PHILIPS INVESTONO 500 MILIONI DI DOLLARI IN DISPLAY CRT
- USA: CORTE D'APPELLO DICE NO A NORMA SULLE CONCENTRAZIONI
- CELLULARI POSSONO DANNEGGIARE FERTILITA' MASCHILE
- DA BERLINO UNA TRASMISSIONE RADIO PER BAGHDAD
- CUSHY: NUOVO FREE PRESS A MILANO
- GUINNESS: SMS DI 26 PAROLE SCRITTO IN 43 SECONDI
- PRESTO FONDO DI SOLIDARIETA' DIGITALE PER PAESI POVERI

SERVIZIO

VENTO DELL'EST
NELLA PUBBLICITA'

La Commissione europea sospende le sanzioni in attesa dell'esito del ricorso presentato alla Corte di Giustizia Ue

La Commissione europea ha deciso di sospendere l'applicazione delle misure imposte a Microsoft per abuso di posizione dominante, in attesa della decisione della Corte di Giustizia Ue sul nuovo ricorso presentato dal gruppo venerdì scorso. La Ue "nell'interesse di una buona amministrazione della giustizia, ha deciso di sospendere l'applicazione delle sanzioni decise il 24 marzo, intanto che la domanda di Microsoft rimane in corso d'esame", si legge in un comunicato di Bruxelles. Sono quindi sospesi la multa record di 497 milioni di euro e i tre mesi di tempo concessi a Microsoft per offrire una nuova versione del sistema operativo Windows senza il lettore multimediale Media Player e per comunicare le informazioni tecniche che permettano ai prodotti dei concorrenti di interfacciarsi con Windows. La nota precisa però che le sanzioni saranno applicate "se il presidente del tribunale di prima istanza dovesse decidere di respingere" il nuovo ricorso. La sospensione ha lasciato perplessi i concorrenti di Microsoft, riuniti nella Computer and Communications Industry Association (CCIA), che si opporranno al ricorso. Intanto, negli Usa, Microsoft ha offerto 105 milioni di dollari in voucher di prodotti per far rientrare una causa per monopolio intentata in Arizona. Sino a oggi la società ha affrontato cause simili in undici stati statunitensi. Infine, Microsoft ha annunciato che permetterà a chiunque abbia la licenza del suo ultimo sistema operativo Windows CE di disporre delle innovazioni attuate sul software.

MEDIASET SFIDA SKY SU DIRITTI DEL CALCIO

Il gruppo di Cologno Monzese ha raggiunto un accordo con Juventus, Inter e Milan per i prossimi campionati. Sky non si preoccupa, mentre la Rai resta a guardare...

Mediaset all'attacco di Sky sul fronte del calcio. Il gruppo ha raggiunto un accordo con Inter, Juventus, Milan e Cagliari per la trasmissione, con accesso condizionato a pagamento, delle partite interne del campionato di serie A via digitale terrestre, cavo e Adsl, per tre anni a partire dal prossimo campionato e ha acquisito i diritti di prima negoziazione e prelazione dei diritti criptati a pagamento delle quattro società a partire dalla stagione 2007-2008 per un valore di 86 milioni di euro.

Sky non sembra preoccupata del colpaccio di Mediaset: per la prossima stagione hanno firmato con Sky 17 club di serie A (Atalanta, Bologna, Brescia, Cagliari, Chievo, Inter, Juventus, Lazio, Lecce, Livorno, Milan, Parma, Reggina, Roma, Sampdoria, Siena e Udinese). La Rai si è tagliata fuori sostenendo che il ruolo di servizio pubblico impone di rispettare "i vincoli concessori fissati dalla Convenzione e dal Contratto di Servizio", che non prevedono la creazione della pay-tv. Ma non tutti sono d'accordo.



ALGERIA: SOSPESE ATTIVITA' AL JAZEERA

Le autorità algerine hanno deciso di sospendere le attività dell'emittente satellitare araba Al-Jazeera. "Sono stato informato del congelamento, fino a nuovo ordine, delle attività dell'emittente, senza avere alcuna spiegazione. Hanno precisato che è in corso una riorganizzazione del lavoro dei corrispondenti stranieri e che potrei riprendere le mie attività in futuro", ha spiegato all'agenzia francese France Presse Mohamed Daho, corrispondente di Al-Jazeera. Le autorità algerine potrebbero non aver apprezzato un dibattito andato in onda recentemente sulla tv del Qatar che rimetteva in discussione la riconciliazione nazionale del presidente Abdelaziz Bouteflika. Non sarebbe nemmeno piaciuta la copertura dell'attentato del 21 giugno contro la centrale elettrica di Hamma d'Alger. Si tratta del primo mezzo di informazione straniero sospeso dalle autorità dall'elezione di Bouteflika nel 1999. E' meno facile la vita dei giornalisti algerini: il direttore del gruppo editoriale Er-raï El Aam, Ahmed Benaoum, è stato arrestato lunedì a Oran in seguito a una querela per diffamazione, mentre il direttore della testata "Matin", Mohamed Benchicou, è in prigione dal 14 giugno per presunti illeciti finanziari relativi alla legge sui cambi.

FONDAZIONE UGO BORDONI SELEZIONA PROGETTI DI T-GOVERNMENT

La Fondazione Ugo Bordoni ha indetto una procedura di selezione per i migliori progetti di T-Government, progetti di E-government accessibile tramite la televisione digitale terrestre. Il bando, pubblicato oggi sulla Gazzetta Ufficiale, è rivolto a pubbliche amministrazioni o soggetti, anche privati, che forniscono servizi al cittadino. Il co-finanziamento assegnato per la realizzazione dei progetti non potrà superare il 50% del costo totale e non potrà essere superiore a 600.000 euro per ciascun progetto. Le proposte dovranno pervenire entro il 20 settembre 2004.

CDA CONFERMATO PER SOCIETA' EDITRICE PADANA

L'assemblea della Società editrice Padana-Sep spa, holding che controlla la società editrice del "Gazzettino", ha confermato il cda in carica, presieduto da Mario Bertolissi. L'assemblea ha inoltre approvato all'unanimità il bilancio relativo all'esercizio 2003, archiviato con un utile di esercizio di 2.399mila euro. E' stato deliberato un dividendo di 588.518, pari a 0,06 per ognuna delle 9.808.638 azioni che costituiscono il capitale sociale. Le assemblee delle altre società del Gruppo, compresa l'Editoriale Il Gazzettino, hanno approvato i bilanci e hanno confermato tutti gli amministratori in scadenza, con l'aggiunta del nuovo consigliere Giuseppe Stefanel.

UN FONDO DI INVESTIMENTO PER L'EDITORIA

Intellect Fund sarà un fondo a capitale pubblico e privato dedicato al mercato dell'editoria e della comunicazione e, in generale, a tutte le iniziative legate alla costituzione e alla protezione delle proprietà intellettuali. Il fondo, ideato da Alberto Rigotti, presidente del Network ABM, ha durata settennale con un obiettivo minimo di raccolta pari a 50 milioni di euro.

IN GERMANIA UN TEENAGER SU DIECI E' COMPUTER-DIPENDENTE

Secondo uno studio di ricercatori del policlinico di Berlino un teenager su dieci è dipendente dal computer. Gli studiosi hanno esaminato la diffusione e l'effetto sulla psiche di 323 studenti berlinesi fra gli 11 e i 14 anni di computer, tv, gameboy e cellulari. L'81,7% dei ragazzi intervistati possiede un "gameboy" e il 79,4% un computer. Le ragazze che possiedono un computer raggiungono l'80,6% e un'uguale percentuale usa il telefonino. Mentre solo una ragazza su 20 passa troppo tempo davanti al computer, un ragazzo su otto mostra i tipici comportamenti da computer-dipendente.

MAC OS 10.4 DI APPLE ARRIVERA' SUL MERCATO NEL 2005

Apple ha presentato in anteprima la nuova versione di Mac Os X. Il nuovo sistema operativo sarà sul mercato dal 2005, con un anno di anticipo rispetto a Windows Longhorn, il sistema che fa capo a Microsoft e che sarà in commercio solamente a partire dal 2006. Il software di Apple sarà dotato di centocinquanta nuovi strumenti tra cui Spotlight, una sorta di motore di ricerca interno che permette di trovare parole chiave presenti in un documento testuale, in una lettera elettronica o in una immagine.

TELECOM VENDE A CITEC SETTORE INTEGRATO VOCE-DATI

Loquendo, società del Gruppo Telecom Italia, ha siglato un accordo con Citec S.p.A. (azienda attiva nel settore dell'ideazione e sviluppo di sistemi integrati di voce e dati) per la cessione del proprio ramo d'azienda Applications, che si occupa della realizzazione di progetti basati su tecnologie vocali avanzate. Citec costituirà Citec Voice, nuova società nella quale confluiranno sia il ramo d'azienda acquisito da Loquendo sia tutte le sue risorse del settore.

VIRGIN MOBILE PRONTO PER LA BORSA

L'operatore mobile britannico che fa capo al gruppo fondato da Richard Branson sbarcherà alla borsa di Londra il prossimo luglio. L'operazione, soggetta alle condizioni del mercato, dovrebbe portare il valore di Virgin Mobile a circa 1 miliardo di sterline (circa 1,5 miliardi di euro), esclusi debiti pari a 300 milioni. I titoli saranno venduti a investitori istituzionali britannici e internazionali e il prezzo dovrebbe essere annunciato il 20 luglio. Il gruppo Virgin dovrebbe mantenere una quota di maggioranza. Charles Gurassa è stato nominato alla carica di presidente di Virgin Mobile, mentre Richard Branson diventerà presidente onorario dopo l'entrata in Borsa.



RCS: ACCORDI CON BURDA ED EDITORIALE PERRONE

Rcs MediaGroup e Hubert Burda Media hanno raggiunto l'accordo per sciogliere i rapporti tra i due gruppi editoriali. Rcs MediaGroup acquista il 40% di Rcs Periodici, attualmente di proprietà di Burda, mentre questa a sua volta riacquisisce il 20% di Burda Verlag Osteruopa e il 50% della joint venture Burda Rizzoli International Holding, di proprietà di Rcs MediaGroup. L'operazione prevede per Rcs MediaGroup un investimento netto pari a 75,9 milioni di euro. Rcs Quotidiani Spa e il gruppo Editoriale Perrone si sono accordati per la stampa a colori a Genova del "Corriere della Sera". L'accordo prevede l'installazione di una nuova rotativa e di impianti di spedizione presso lo stabilimento industriale di Genova della Società San Biagio Stampa, di proprietà del gruppo Editoriale Perrone, e una convenzione di stampa di parte delle edizioni e della tiratura del quotidiano.

SONY ERICSSON PREVEDE AUMENTO VENDITA PEZZI TELEFONINI

Sony Ericsson, la joint venture tra la giapponese Sony e la svedese Ericsson, prevede un miglioramento nel mercato della vendita di pezzi per telefonini. Per far fronte alle richieste dei consumatori ha annunciato di aver aumentato le sue azioni in una industria fuori Pechino. La fabbrica, che lo scorso anno ha esportato cellulari per un valore di 700 milioni di dollari, produce circa un terzo di tutti i telefoni venduti da Sony Ericsson, il sesto produttore al mondo di telefonini, con una percentuale del mercato globale di circa il 6%. La crescente richiesta di telefonini dopo mesi di lenta crescita ha colto di sorpresa alcuni produttori come Nokia e Motorola lo scorso anno, causando una mancanza di pezzi durante la stagione chiave natalizia.

AT&T PAGA PENALE PER AVER GONFIATO BOLLETTE

La compagnia telefonica statunitense At&t pagherà 400.000 dollari in penali e risarcimenti per avere addebitato agli utenti servizi telefonici a lunga distanza che non erano mai stati richiesti. La transazione finanziaria è stata raggiunta con la procura generale di New York dopo sei mesi di indagine e ha come obiettivo l'archiviazione delle accuse mosse nei suoi confronti per avere gonfiato irregolarmente le bollette di 300.000 utenti newyorchesi.

NUOVO IMPIANTO A TAIWAN PER INFINEON TECHNOLOGIES

La tedesca Infineon Technologies ha aperto a Taiwan un impianto da 2,2 miliardi di dollari per la produzione di chip di memoria in una joint venture con Nanya Technology. Inotera Memories, controllata pariteticamente dalle due aziende, ha l'obiettivo di rappresentare il 10% della produzione mondiale di Dynamic random access memory (DRAM), il chip di memoria standard per i personal computer. Inotera dovrebbe raggiungere una produzione di 24 mila wafer di silicio da 12 pollici al mese entro la fine dell'anno.

LASTMINUTE.COM FA ACQUISTI

Il sito britannico di viaggi online lastminute.com acquisirà lastminute.de, azienda tedesca del gruppo, con un contratto del valore di 46,7 milioni di euro. Lastminute.com pagherà 24 milioni in contanti ed emetterà 8.229.156 nuove azioni di lastminute.com per rafforzare la propria posizione di leader europeo tra le società indipendenti che si occupano di viaggi e divertimento online.

RENESAS TRIPLICA PRODUZIONE IN CINA

Il produttore giapponese di chip Renesas Technology ha annunciato di aver in programma di triplicare la produzione di semiconduttori in Cina. Renesas, nata nell'aprile 2003 dalla fusione dell'unità dei chip del conglomerato dell'elettronica Hitachi e Mitsubishi Electric, ha l'obiettivo di portare le sue vendite di chip in Cina da 80 miliardi di yen (739 milioni di dollari) a 300 miliardi di yen entro il 2007. Attualmente, con 20 milioni di chip al mese, ha una quota di mercato del 2% a 40 miliardi di dollari, ma punta a raggiungere il 5% del mercato portando la produzione mensile a 60 milioni di pezzi.

DRESDNER BANK ESCE DA TELECINCO CHE DEBUTTA IN BORSA

Dresdner Bank ha venduto integralmente la propria quota di Telecinco, pari al 24,7% del capitale dell'emittente televisiva spagnola, a un prezzo di 10,15 euro per azione. L'operazione ha portato nelle casse di Dresdner circa 625 milioni. Telecinco è controllata al 52% dal gruppo Mediaset, il 13% del capitale fa capo al gruppo editoriale Vocento, mentre il 35% è sul mercato. La società ha debuttato in borsa nei giorni scorsi. Nella prima giornata il titolo del primo canale Tv privato spagnolo è salito del 18,23%. Bsch, Dresdner Kleinwort Wasserstein, J.P. Morgan Chase & Co. e Morgan Stanley, in qualità di banche coordinatrici dell'Ipo, hanno esercitato l'opzione green shoe per comprare una quota del 4,5% dell'emittente televisiva.

NORTEL CEDE MANIFATTURA A FLEXTRONICS

Nortel Networks ha raggiunto un accordo con la società di Singapore Flextronics per la cessione delle operazioni manifatturiere in Canada e Brasile per una cifra compresa tra i 675 e i 725 milioni di dollari. Flextronics prenderà il controllo delle operazioni manifatturiere per i prossimi cinque anni, utilizzando circa 2.500 dipendenti attualmente in forza alla Nortel Networks. Grazie all'accordo, Nortel realizza il suo piano strategico finalizzato a decentrare in outsourcing la propria produzione e a risparmiare sui costi in modo da riportare, entro il quarto anno, utili compresi tra i 75 e 100 milioni di dollari all'anno.

AMAZON TAGLIA IL PERSONALE NELLA SEDE FRANCESE

La società di vendite online Amazon.com, che ha sede a Seattle, ha intenzione di ridurre posti di lavoro e trovare nuove soluzioni nel suo ufficio di Guyancourt, in Francia, centralizzando alcune operazioni negli Stati Uniti e in Gran Bretagna. La società ha dichiarato che conserverà un numero non ancora precisato di lavoratori dell'ufficio di Guyancourt.

AOL ACQUISTA ADVERTISING.COM

America Online, l'unità internet di Time Warner, ha deciso di acquistare per 435 milioni di dollari Advertising.com, società attiva nella compravendita di spazi pubblicitari sul web. L'acquisizione di Advertising.com, forte di una rete di contatti con 800 strutture pubblicitarie e con 1.500 editori, dovrebbe aiutare Aol a guadagnare terreno sul fronte delle vendite pubblicitarie, in calo del 5% nel corso del primo trimestre dell'anno.

NOKIA SI RITIRA DALLA BORSA DI PARIGI

Nokia ha annunciato che il prossimo ottobre ritirerà le sue azioni dal listino della Borsa di Parigi a causa della scarsa liquidità del titolo. La fuoriuscita era annunciata visto che oramai erano diversi anni che la liquidità delle azioni nella Borsa di Parigi era limitata. Attualmente il mercato francese rappresenta meno dell'1% del volume di scambi complessivo delle azioni Nokia a livello globale. Le azioni Nokia saranno scambiate solo sulle piazze di Helsinki, Francoforte, New York e Stoccolma.



JOINT VENTURE CINESE DI ALCATEL: FINANZIAMENTI PER 500 MILIONI

La joint venture cinese di Alcatel, Alcatel Shanghai Bell, si è garantita finanziamenti per 500 milioni di dollari, concessi da China Export Import Bank, come contributo alle esportazioni. La società ha già siglato contratti di vendita di attrezzature per le telecomunicazioni con il Laos, il Ghana e lo Zimbabwe.

TIM SUPERA I 10 MILIONI DI UTENTI IN BRASILE

Tim ha superato la soglia dei 10 milioni di clienti in Brasile. La società annuncia nuovi investimenti di 2 miliardi e mezzo di dollari per portare Telecom Italia al secondo posto assoluto nel paese sudamericano. Il gruppo italiano ha inoltre confermato gli obiettivi per il triennio 2004-2006: una crescita media dei ricavi pari a circa il 25%, del margine operativo lordo di circa il 90%, raggiungendo nel 2006 una redditività superiore al 40%. Tim ha attualmente il 18,6% del mercato locale e punta al 25% entro il 2006.

HITACHI E NEC INSIEME PER ATTREZZATURE DI RETE

Le giapponesi Hitachi e Nec hanno annunciato una joint venture per combinare le proprie risorse nelle attrezzature di rete per competere meglio con i leader del settore. Le due società da ottobre produrranno insieme router (dispositivi che inoltrano pacchetti di dati da una rete attraverso server verso la destinazione finale) e switch (dispositivi per reti locali con una serie di porte), utilizzati per dirigere il traffico di internet.

VIACOM LANCIA OPA SU VIVAMEDIA

Il gruppo media statunitense Viacom, società a cui fa capo Mtv, ha lanciato un'offerta pubblica di acquisto (Opa) sulla tedesca Vivamedia Ag. L'operazione, che prevede un'offerta a 12,65 euro per azione, sarà finalizzata attraverso la controllata tedesca di Viacom, Viacom Holding Germany Llc, e prevede l'acquisto del pacchetto di maggioranza detenuto dai grandi azionisti di Vivamedia, pari al 75,8% della società. Brent Hansen, presidente e chief executive di Mtv Networks Europe, ha confermato che il brand Viva continuerà a esistere anche se la società passerà di mano.

FININVEST RADDOPPIA L'UTILE NETTO, BENE ANCHE I RICAVI

L'assemblea di Fininvest Spa ha approvato il bilancio della capogruppo e quello consolidato. L'utile netto nel 2003 è raddoppiato rispetto all'esercizio precedente e si è attestato a 240 milioni di euro con una crescita pari al 96%. I ricavi netti sono aumentati del 19,2% a 4.836 milioni. Il margine operativo lordo a livello consolidato ha registrato un incremento del 26,5% a 2.001 milioni e il risultato operativo ha raggiunto gli 851 milioni di euro (+39,1%). A livello di capogruppo, l'utile è di 147 milioni, rispetto ai 45 milioni del 2002, tenuto conto dello stanziamento di ammortamenti per 0,7 milioni. L'assemblea ha deliberato la distribuzione di un monte dividendi di 145,6 milioni, con una cedola di 0,70 euro per azione.

GRUPPO TELEGRAPH: LORD BLACK POTREBBE BLOCCARE VENDITA

Lord Conrad Black, proprietario della holding Hollinger Inc., potrebbe bloccare l'accordo siglato dai fratelli Barclay per l'acquisto del gruppo Telegraph. Hollinger Inc. ha accusato Hollinger International, a cui fanno capo i giornali, di aver realizzato male l'accordo. Lord Black, estromesso dalla guida di Hollinger International lo scorso anno a causa di pagamenti non autorizzati, aveva tentato lo scorso gennaio di vendere la quota del 29,7% detenuta in Hollinger International direttamente ai fratelli Barclay. Il pacchetto, pur essendo di minoranza, equivale però a oltre il 70% dei diritti di voto, per cui i fratelli Barclay avrebbero acquisito il controllo dell'intera scuderia di giornali di Hollinger International per 260 milioni di sterline (circa 370 milioni di euro), invece dei 729,5 milioni concordati.



CONRAD BLACK

A T.I. MEDIA IL 40% DI WEBFIN (VIRGILIO)

Telecom Italia Media ha raggiunto un accordo con il gruppo De Agostini per acquisire il 40% di Webfin, società a cui fa capo il 66% di Matrix, che a sua volta controlla il portale Virgilio. In base all'accordo De Agostini Invest trasferisce l'intera partecipazione detenuta in Webfin a Telecom Italia Media che già ne controlla il 60%. La società del gruppo Telecom corrisponderà 287 milioni di euro, invece dei 700 originariamente pattuiti. A questi vanno aggiunti 38 milioni a fronte di quanto già versato da De Agostini Invest a partire dal luglio 2001 per ripianare le perdite e ricapitalizzare Webfin.

MARCONI RINNOVA CONTRATTO CON BRITISH TELECOM

Marconi ha rinnovato il contratto quadriennale con British Telecom per la fornitura di servizi di installazione cavi, per un valore di 360 milioni di sterline circa. L'accordo entra in vigore dal primo luglio e comprende, fra l'altro, attività di ingegneria civile e posa di cavi sotterranei in Inghilterra. Marconi impiegherà 320 tecnici specializzati in attività di field engineering e oltre un migliaio di subappaltatori. Nel 2003 il gruppo ha installato per BT oltre 3300 km di cavi in fibra, in rame e altre condutture e 20.000 pali telefonici.

LG E PHILIPS INVESTONO 500 MILIONI DI DOLLARI NEI DISPLAY CRT

LG Electronics e Philips Electronics NV investiranno 500 milioni di dollari nella loro joint venture (LG Philips Displays) per la produzione di tubi catodici (Crt) come parte della ristrutturazione del debito. In base a quanto riferito da LG Electronics, l'investimento delle due società è stato fatto in accordo con i creditori, che hanno deciso di estendere la scadenza del debito della joint venture e tagliare i tassi di interesse. Le due aziende forniranno ognuna 250 milioni come contributo e un garanzia del debito per 50 milioni.

ENTRO FINE AGOSTO WANADOO INTEGRATA IN FRANCE TELECOM

Il processo di integrazione di Wanadoo, filiale internet di France Telecom, nella casa madre sarà completato fra la fine di agosto e i primi di settembre. Lo ha dichiarato il direttore finanziario di France Telecom, Michel Combes. Il costo dell'operazione è di 567 milioni di euro e, per poter finanziare l'integrazione di Wanadoo, France Telecom ha messo in vendita il 30% della sua filiale di Pages Jaunes.



RADIORAI E DIACO: POLEMICA PER INVITI A OPERATORI

E' polemica fra la direzione di Radiorai e Pierluigi Diaco, conduttore del programma di Radiodue "3131". Diaco, dopo aver fatto richiesta formale per invitare operatori e fotografi nel giorno in cui in studio c'era Piero Fassino, all'indomani della vittoria del centro sinistra, si è visto negare dall'azienda l'ingresso agli invitati. In un comunicato la direzione ha affermato che "ha seguito le regole generali fissate da tempo dall'azienda" e ha respinto le "strumentalizzazioni di chi vorrebbe che fosse al suo personale servizio" e le "iniziative arbitrarie di chi formula inviti agli operatori giornalistici senza alcun rispetto delle norme aziendali".

SOCCORSO IN MONTAGNA PIU' RAPIDO CON PROGETTO SATELLITARE

Per i prossimi tre mesi il soccorso alpino e il 118 di Lecco sperimenteranno un programma che prevede l'utilizzo della tecnologia internet per inviare via satellite dati logistici durante gli interventi di soccorso in montagna. Il progetto di telemedicina si chiama "I Discare" (Internet Disaster Care) ed è promosso dall'Esa, l'agenzia spaziale europea, in collaborazione con la francese Medes, l'italiana Elsam e la norvegese Nst. Il soccorritore potrà compilare sul display la scheda identificativa del paziente e i dati raccolti e digitati saranno trasmessi in tempo reale, grazie alla tecnologia Gps, al satellite e da qui alla centrale operativa del soccorso alpino e a quella del 118.



I CELLULARI POSSONO DANNEGGIARE LA FERTILITA' MASCHILE

Alcuni scienziati ungheresi sostengono che i telefoni cellulari possono danneggiare lo sperma maschile. Secondo la ricerca, che gli esperti di fertilità hanno giudicato non decisiva, portare un cellulare nelle tasche posteriori dei pantaloni o in una fondina ad altezza della cintura può ridurre lo sperma di circa il 30%. Gli scienziati hanno analizzato lo sperma di 221 uomini e li hanno interrogati sull'utilizzo dei telefonini. I ricercatori hanno scoperto delle correlazioni fra l'uso dei cellulari, anche se in standby, e la riduzione della concentrazione e della qualità dello sperma.

GUARDIAN E OBSERVER PASSANO AL FORMATO COMPATTO

Il "Guardian" e il domenicale "The Observer" si convertono al formato compatto scegliendo l'opzione 'Berliner', attualmente utilizzata in Europa da testate come "Le Monde". Il Guardian Media Group, a cui fanno capo le testate, ha approvato un investimento da 50 milioni di sterline (circa 75 milioni di euro) per finanziare il rilancio dei giornali, che dovrebbero uscire nella loro nuova veste nel 2006. La decisione di cambiare formato segue il salto fatto l'anno scorso prima dall'"Independent" e poi dal "Times", che hanno lanciato edizioni tabloid con un netto miglioramento delle vendite.

DA BERLINO UNA TRASMISSIONE RADIO PER BAGHDAD

Si chiama "Telephone FM" il nuovo programma radiofonico in lingua araba diretto all'Iraq e prodotto a Berlino, che comincerà il 10 luglio. Le trasmissioni saranno inoltrate via internet a Baghdad dove ogni pomeriggio per 90 minuti saranno diffuse sulle frequenze di una radio privata locale, "Hot FM", che trasmette nella regione della capitale irachena. Il progetto pilota, della durata di sei settimane, è stato in parte finanziato dal ministero degli Esteri tedesco con 83 mila euro. Le trasmissioni saranno moderate da tre iracheni e saranno incentrate su interviste telefoniche con i giovani della città. Nel palinsesto c'è anche tanta musica e una rubrica denominata "Baghdad cerca il superstar"

CUSHY: NUOVO FREE PRESS A MILANO

Sarà distribuito nel circuito Promocard di Milano dal 5 luglio "Cushy", nuovo bimestrale gratuito diretto da Stefano Arena. Il giornale, con una foliazione di cinquanta pagine e una tiratura di quindicimila copie, conterrà fumetti e rubriche (moda, musica, cinema, libri, viaggi) e un'intervista. Ogni numero sarà dedicato a un tema: si parte con la sensualità. A ottobre si parlerà di Halloween e a dicembre del Natale.

LA FORMAZIONE A DISTANZA ARRIVA NELL'EST EUROPEO

K Communication e Padova Ricerche hanno siglato un accordo per portare la formazione a distanza via satellite nel Nordest d'Italia, ma anche nell'area dell'est Europa, in particolare in quella entrata recentemente a far parte della Comunità Europea. Un esempio della collaborazione tra K Communication e Padova Ricerche sarà l'educazione in medicina. Dal primo gennaio 2005 prenderanno il via i corsi a distanza nell'ambito del programma Ecm. K Communication, attraverso la società collegata Medi K, potrà formare a distanza i medici, con il riconoscimento della facoltà di medicina.

FNSI IN TRIBUNALE PER TRATTATIVA UFFICI STAMPA PUBBLICI

La Giunta esecutiva federale della Fnsi (Federazione nazionale stampa italiana) ricorrerà alla magistratura del Lavoro per il mancato avvio della contrattazione dei giornalisti degli uffici stampa pubblici. Si legge nella nota: "Il responsabile del dicastero di Palazzo Vidoni ha ricevuto, nei mesi scorsi, ben nove interrogazioni parlamentari sul mancato avvio della contrattazione dei giornalisti degli uffici stampa pubblici così come prevede la legge 150/2000, ma non ha mai dato risposta". La Fnsi vuole ottenere dalla magistratura un'ordinanza che obblighi l'Aran (Agenzia per la rappresentanza negoziale delle pubbliche amministrazioni) a riaprire la trattativa contrattuale per l'applicazione della legge che è stata approvata quattro anni fa.

CONTROLLATA TIM PARTECIPA ALL'ASTA PER LICENZA IN ARABIA

Il Consorzio Samawat, legato a Tim, è uno degli otto concorrenti internazionali in lizza per aggiudicarsi la seconda licenza di telefonia mobile messa all'asta dall'Arabia Saudita. Le altre sette società scelte dalla Commissione di Stato per la regolazione delle Comunicazioni e della Information Technology sono: Etilasat Telecommunications Corporation, Kingdom Telefonica Consortium, Mtc and Partners Consortium, Mtn Saudi Arabia Consortium, Orascom Telecom Saudi Arabia Consortium, Vodafone and Saudi Partners Consortium.

USA E UE FIRMANO ACCORDO PER COABITAZIONE GALILEO-GPS

L'Unione europea e gli Usa hanno firmato l'accordo definitivo per la coabitazione del sistema europeo satellitare Galileo e l'americano Gps. L'intesa è stata sottoscritta dal sottosegretario di Stato americano Colin Powell, dal ministro degli esteri irlandese Brian Cowen e dalla commissaria Ue ai trasporti Loyola de Palacio.

URBAN SBARCA IN FRANCIA

Sarà distribuito gratuitamente a Parigi e nelle principali città francesi (Bordeaux, Lyon, Lille, Marsiglia e Tolosa) a fine settembre il primo numero di "Enville", il nuovo free magazine di alto target che avrà una tiratura iniziale di 150.000 copie. La testata nasce dall'esperienza italiana di "Urban": a guidare l'iniziativa è Marco Bolandrina, già in precedenza direttore generale di Urban Italia Srl. La redazione, con base a Parigi, è formata da giornalisti francesi con importanti esperienze alle spalle (Liberation, Nova, Les Inrockuptibles, etc.) e completato da un network di collaboratori freelance. La qualità del formato grafico e delle immagini è garantita dalla presenza di Aldo Buscaferri, l'art director dell'edizione italiana. La raccolta pubblicitaria in Italia è affidata a Siper Media, la concessionaria internazionale del gruppo Publicitas.



IL GIORNALE DI MONTANELLI COMPIE TRENT'ANNI

Il 25 giugno 1974 usciva in edicola "Il Giornale Nuovo", fondato da Indro Montanelli e da un gruppo di colleghi, tra i quali Guido Piovene, Gianni Granzotto, Enzo Bettiza, Gianfranco Piazzesi e Mario Cervi. "Una società di redattori, venuta al mondo senza babbo nè mamma", lo definiva Montanelli, che aveva lasciato il "Corriere della Sera" per intraprendere la nuova avventura. In trent'anni di vita, "Il Giornale" ha subito molte modifiche. A cominciare dall'arrivo di Silvio Berlusconi, che nel 1978 acquista il 30% della testata, per arrivare poi all'82% negli anni Novanta. La rottura con il Cavaliere avviene nel 1994, anno della sua discesa in politica. Dopo Vittorio Feltri, attualmente la testata è diretta da Maurizio Belpietro.

IL GSM VA SULL'AEREO CON IL SATELLITE

La statunitense Arinc, specializzata nella comunicazione per i mezzi di trasporto, e l'operatore di telecomunicazioni norvegese Telenor hanno annunciato di aver sviluppato una tecnologia che, grazie ai satelliti, consentirà di telefonare con il cellulare gsm sugli aerei in volo. La tecnologia indirizzerà lo spazio aereo come una rete gsm virtuale, utilizzando il sistema satellitare Inmarsat Swift e altri in banda Ku, senza interferire con la strumentazione di bordo degli aerei.

GUINNESS: SMS DI 26 PAROLE SCRITTO IN 43 SECONDI

Kimberly Yeo, una ragazza di 23 anni di Singapore, ha stabilito il nuovo record mondiale di velocità nella scrittura di sms al cellulare: ha scritto con i pollici al telefono 26 parole in 43 secondi e 24 centesimi, battendo il precedente record di 67 secondi per lo stesso numero di parole fissato lo scorso settembre da un britannico. Yeo ha superato di poco un ragazzo di 18 anni che aveva registrato il tempo di 43"66 e ha vinto un premio di 10.250 dollari. La giovane manda una media di 1.500 sms al mese.

METRO RINNOVA LA GRAFICA

Da lunedì 28 giugno il quotidiano gratuito ha una nuova veste grafica. Il restyling di "Metro" si inserisce in un progetto più vasto che prevede il rinnovo del format grafico delle trentotto edizioni del quotidiano diffuse in tutto il mondo, a partire da quella di New York lanciata recentemente. La testata manterrà la sua linea editoriale improntata sulla completezza di informazione, rapidità di lettura, notizie brevi e mix di scenari locali e internazionali, ma avrà una veste grafica più colorata e con contenuti più ampi, grazie all'inserimento di notizie più dettagliate, curiosità, approfondimenti. "Metro" è presente in Italia con due edizioni, a Milano e Roma, e ha una distribuzione di 450.000 copie al giorno. In occasione delle Olimpiadi di Atene il canale pan-europeo di sport Eurosport fornirà all'edizione olimpica greco-inglese del quotidiano gratuito tutte le notizie sui giochi olimpici.

UN CODICE DEONTOLOGICO PER IL NOUVEL OBSERVATEUR

La testata francese "Nouvel Observateur" ha adottato un codice deontologico a difesa della sua indipendenza. Il codice ("La Charte") è stato negoziato dai giornalisti con la proprietà e stabilisce l'orientamento politico della rivista, che "si iscrive nel movimento socialdemocratico". Tra gli altri principi sanciti, "la separazione tra editoriali-commenti e informazioni-inchieste" e il potere di veto dei giornalisti nella scelta del direttore responsabile.

VERISIGN LANCIAMO SERVIZIO WIRELESS JAMBA ENTRO FINE ANNO

VeriSign Inc., società di telecomunicazioni e internet, diffonderà negli Stati Uniti i suoi nuovi servizi di provider wireless entro l'anno. La società ha acquistato la tedesca Jamba, azienda di contenuti wireless, per 273 milioni in contanti ed azioni all'inizio di questo mese e il servizio Jamba partirà nel Nordamerica entro il 2004 o all'inizio del 2005.

LO SCAFFALE FELICE a cura di Simona Montella

Di tecnologia si può anche ridere. E ridendo si può anche fare beneficenza. E' questo lo scopo di "No Guru. Te la do io la tecnologia!", raccolta di racconti e pensieri di comici e artisti italiani sul mondo di internet, modem, computer, sms e altri "misteriosi" oggetti di uso quotidiano. La vendita del libro contribuirà al Fondo Takunda del Cesvi per sostenere le mamme africane sieropositive. Il libro nasce da un incontro fra il portale Mairweb e la rivista "Web Marketing Tools". I contributi dei diversi artisti sono tutti piuttosto piacevoli, ma segnaliamo in particolare quelli di Bebo Storti sull'evoluzione, di Leonardo Manera che riesce a dare una parvenza di umanità anche al computer, di Lella Costa su Otello e i suoi giorni nostri, di Franz (quello di Ale & Franz). I vari "No guru" stanno imparando a utilizzare la tecnologia cercando di non perdere la dimensione umana. Fra un racconto e l'altro "No Guru" presenta una breve fotografia di un paese del sud del mondo dove a volte la tecnologia è ancora molto lontana.

• IN SINTESI •

Autore: Vari
Titolo: No Guru
Editore: Mondadori Informatica
Prezzo: 12,00
Pagine: 256
Per ridere della tecnologia

Per segnalazioni: montella@diesis.it



10HP: UN FREE PRESS PER IL MONDO DEI MOTORI

Si chiama "10Hp" il primo free-press dedicato al mondo dei motori. Il primo numero sarà distribuito, attraverso il circuito Promocard, in centinaia di locali e bar a Milano. La testata, diretta da Giampaolo Sacchini, prende il nome dalla celebre motocicletta cantata da Lucio Battisti. "10Hp" si rivolge a un target giovane, tra i 25 e i 34 anni, e ha un formato tascabile con 64 pagine patinate. Il secondo numero uscirà a novembre; nel 2005 "10Hp" avrà cadenza trimestrale.

UNA RADIO TUTTA PER ELVIS

Una società satellitare statunitense lancerà il prossimo 2 luglio una stazione radiofonica che trasmetterà solo musica di Elvis Presley. Le trasmissioni, prive di pubblicità, saranno inaugurate con un programma dal vivo da Memphis, in Tennessee, dove sono attese migliaia di persone per festeggiare i 50 dalla pubblicazione del primo singolo di Elvis, "That's all right". Il nuovo canale radiofonico controllato da Sirius Satellite Radio è realizzato in collaborazione con Elvis Presley Enterprises (EPE), la società che gestisce le proprietà di Presley.



USA: CORTE D'APPELLO DICE NO A NORMA SULLE CONCENTRAZIONI

La Corte d'Appello federale di Philadelphia ha bocciato la norma sulle concentrazioni editoriali, varata dalla Commissione federale delle comunicazioni nell'estate del 2003 e destinata a garantire un maggiore raggio d'azione ai grandi gruppi mediatici statunitensi. La normativa prevedeva che i grandi gruppi mediatici potessero avere, in via combinata, emittenti televisive, radiofoniche e giornali nella stessa città oltre a rendere plausibile, per un network televisivo, il controllo di reti locali (fino al 45%) tanto da potere raggiungere la quasi totalità della platea nazionale di telespettatori. La legge era stata contestata dalle associazioni a tutela dei consumatori e da diverse organizzazioni attive nel campo dei media.

LA BBC ADOTTA UN MANIFESTO PER MIGLIORARE QUALITÀ PROGRAMMI

La Bbc cambia rotta. Dopo lo scandalo del dossier iracheno, il nuovo presidente Michael Grade e il nuovo direttore generale Mark Thompson hanno presentato un manifesto centrato su nove punti fondamentali, nel quale la tv britannica si impegna soprattutto ad attuare una riforma della governance e a dare massima priorità alla qualità del palinsesto. Ciascuna rete della Bbc avrà la sua "licenza di servizio", nella quale saranno indicati funzione, target di budget e obiettivi di performance. E' prevista anche un'unità di Governance, formata da esperti nel settore del giornalismo, dell'economia e del diritto, indipendente dai vertici della società. Il manifesto impegna la Corporation a "eliminare i programmi cinici e copiati" e a ricollocare le notizie e l'attualità al "posto giusto".



MICHAEL GRADE

PER ENDEMOL CREATIVITÀ GLOBALE

Il nuovo Ceo e presidente di Endemol, Joaquim Agut, ha creato un nuovo gruppo creativo globale guidato da Mike Morley, ex Carlton Television. Del gruppo fanno parte il produttore italiano Marco Bassetti, l'inglese Peter Bazalgette (Changing Rooms, Ground Force), Borris Brandt (amministratore delegato di Endemol Germania), Stéphane Courbit (amministratore delegato di Endemol Francia), David Goldberg (presidente Endemol USA), Josep M. Mainat (Operación Triunfo), Paul Römer (amministratore delegato di Endemol Olanda) e il "guru dell'interattività" Stephan Zingg. La nuova struttura potrà "offrire più idee, progetti più coraggiosi e risultati migliori" ha detto Agut.

IN ESTATE IL CINEMA COSTA MENO

Dal 15 luglio al 19 agosto tutti i giovedì il biglietto per il cinema costerà 4 euro. L'iniziativa, sostenuta con un contributo pubblico di 400 mila euro, dovrebbe favorire la frequenza nelle sale durante i mesi estivi. Il finanziamento dovrebbe essere rinnovato per il prossimo triennio, ma "ogni iniziativa promozionale non è sufficiente in assenza di prodotti di buona qualità" afferma Gaetano Blandini, nuovo direttore generale cinema del ministero dei Beni e delle Attività Culturali.

MEDIASET-IULM: AL VIA CAMPUS MULTIMEDIA IN.FORMAZIONE

E' nato il Consorzio Campus Multimedia In.Formazione, un polo per la formazione e la ricerca nel digitale, nei media e nella comunicazione, realizzato grazie all'intesa tra il Gruppo Mediaset e Università Iulm. I primi Master di alta formazione realizzati dal Campus partiranno con l'anno accademico 2004-2005: il Master in Giornalismo, riconosciuto dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei giornalisti, e il Master in Management Multimediale.

LEONI ALLA CARRIERA PER DE OLIVEIRA E DONEN

La sessantunesima Mostra del cinema di Venezia assegnerà a Manoel de Oliveira e Stanley Donen il Leone d'oro alla carriera. Il Cda della Biennale, presieduto da Davide Croff, ha accolto la proposta del direttore Marco Müller con la seguente motivazione: "due grandi cineasti ancora in attività, che hanno lasciato un segno profondo nel cinema del XX secolo, contribuendo a ridefinire la modernità". de Oliveira, portoghese, porterà a Venezia in prima mondiale il suo nuovo film "O Quinto Império". Stanley Donen, americano, è autore di musical.

MIPCOM JUNIOR A CANNES

Il 2 e 3 ottobre a Cannes si terrà la dodicesima edizione di Mipcom Junior. La manifestazione dedicherà particolare attenzione ai temi delle licenze e del merchandising. Una giuria internazionale formata da distributori, produttori di giocattoli e broadcaster valuterà il potenziale dei programmi televisivi in questi due settori con il "Mipcom Junior Licensing Challenge". L'iniziativa è realizzata in collaborazione con la testata "License!".

ANTITRUST BACCHETTA FAZIO PER PUBBLICITA' OCCULTA

L'Antitrust ha aperto e chiuso un'indagine per pubblicità ingannevole sulla trasmissione di Raitre "Che tempo che fa", condotta da Fabio Fazio. L'Antitrust assolve la trasmissione ma ammette che "le sequenze prese in esame presentano, oltre a delle scritte, che compaiono in sovrapposizione, di colore arancione, elementi scenici, di forma circolare, simili a quelli che caratterizzano il logo della società Lottomatica e che la stessa utilizza per pubblicizzare il gioco del Lotto". Il procedimento è stato possibile grazie all'invio di parte della registrazione della puntata da parte dell'Adusbef, l'associazione che ha denunciato l'illecito. La Rai, così come si era verificato per i presunti casi di spot occulti della "Vita in diretta", si è rifiutata di fornire all'Antitrust le cassette.



BBC STUDIA PER GOVERNO INGLESE CANALE PER PAESI ARABI

Il Foreign Office inglese ha chiesto alla Bbc di studiare un canale satellitare in lingua araba, che trasmetta 24 ore al giorno in tutto il Medio Oriente, facendo così concorrenza ad al Jazeera ed al Arabiya. Il modello editoriale della rete ricalcherebbe quello della Bbc World, con un costo annuale di 28 milioni di sterline l'anno (circa 44 milioni di euro) coperti interamente con i fondi del Ministero degli Esteri.

LONDRA: I REGISTI LA AMANO, MA LA BUROCRAZIA E' ECCESSIVA

Londra è una delle location più amate dai registi, ma un rapporto dell'"Evening Standard" mostra che spesso la burocrazia cittadina mette i bastoni fra le ruote all'industria del film, che genera ogni anno 2,4 miliardi di euro. I problemi maggiori sono legati alle scene di azione che coinvolgono i mezzi pubblici o le auto della polizia: i tempi per ottenere i permessi necessari sono molto più lunghi rispetto a New York e altre città. Dal rapporto emerge anche che l'ambientazione di tanti film nella metropoli ha incentivato il turismo: un visitatore su cinque dice di avere scelto Londra come destinazione per le vacanze dopo averla vista al cinema o alla tv.

SENATO USA: CARCERE PER I PIRATI DEL CINEMA

Il Senato statunitense ha approvato all'unanimità una normativa che punisce con un minimo di tre anni di carcere i pirati che copiano i film nel buio dei cinema registrandoli clandestinamente con le videocamere. Le stesse misure saranno adottate nei confronti di coloro che distribuiscono immagini e musica protetti da copyright prima della loro diffusione ufficiale. La pena sale a cinque anni se il motivo è il profitto.

PRIVACY: TELECAMERE AL MARE MA SENZA ZOOM

Il Garante per la Privacy interviene sull'installazione di impianti di videosorveglianza da parte degli enti locali nelle zone portuali. Le telecamere devono avere una bassa risoluzione, essere fisse e prive di zoom e posizionate lontano dalla zona di ripresa. Inoltre, l'Autorità ha stabilito che le telecamere devono essere installate solo nei casi previsti dalla legge e obbliga i Comuni marittimi a informare i cittadini con appositi cartelli.

TURBOTG: SU SKY ARRIVA IL TELEGIORNALE SATIRICO IN ANIMAZIONE

Sky lancia "TurboTg", il primo telegiornale satirico in animazione realizzato da Stefano Disegni che andrà in onda da settembre su Taxi Channel. Il tg sarà letto da personaggi che sono una parodia dei giornalisti del piccolo schermo e si occuperà delle notizie del giorno, dalla cronaca al meteo. Il programma è prodotto da Bruno Pellegrini con i testi di Paolo Aleandri.

HAIBUN AL FESTIVAL DI CAPALBIO

La casa di produzione pubblicitaria Haibun ha istituito al Capalbio Cinema International Short Film Festival (<http://www.capalbiocinema.com/>) un premio dedicato alla migliore idea creativa assegnato da una giuria internazionale di creativi pubblicitari nominata dalla stessa Haibun. La giuria è presieduta dal presidente dell'Art director's club italiano, Lele Panzeri. La giuria sceglie e premia tra i corti presentati al Festival quello più vicino per contenuti e linguaggi al mondo della pubblicità.

APERTE ISCRIZIONI SCUOLA GIORNALISMO PERUGIA

Scadrà il 31 luglio il termine per presentare le domande per l'ammissione al corso in "Giornalismo Radiotelevisivo" del biennio 2004/2006 della Scuola di Giornalismo Radiotelevisivo di Ponte Felcino (Perugia). I posti disponibili sono venticinque: la selezione prevede una prima verifica della validità dei titoli in base alla quale sarà stilata una graduatoria dalla quale saranno convocati un massimo di 250 candidati per le prove d'esame. Per ulteriori informazioni: www.sgrtv.it.



PRESTO UN FONDO DI SOLIDARIETA' DIGITALE PER PAESI POVERI

Come procedere per cercare di arginare la frattura digitale tra Nord e Sud del mondo. E' stato questo il tema principale della riunione preparatoria della seconda fase del Summit mondiale della società dell'informazione (Smsi), che si è svolta ad Hammamet. I circa 800 partecipanti (delegati di 125 paesi Onu, di organizzazioni internazionali e non governative e del settore privato) hanno stabilito che alla conferenza finale, prevista a Tunisi nel 2005, esamineranno la proposta dei paesi africani di creare un fondo di solidarietà digitale. E' stata invece sospesa la discussione su un eventuale controllo di internet da parte dell'Onu, fortemente osteggiato dagli Usa. I paesi africani, in polemica, consegneranno al segretario dell'Onu un rapporto sulla questione.

AMAZON.COM FA CAUSA A TOYS'R'US PER VENDITA GIOCATTOLI IN RETE

Amazon.com ha citato in giudizio la catena di giocattoli Toys'R'Us, chiedendo un risarcimento di 750 milioni di dollari e la rottura dell'accordo commerciale per la vendita di giochi su web che lega le due aziende dal 2000. La causa intentata dalla società fondata da Jeff Bezos giunge in risposta a una precedente azione legale aperta dalla stessa Toys'R'Us, nella quale accusava Amazon.com di non avere rispettato l'accordo stretto tra le parti in materia di esclusiva a favore di Toys'R'Us per la vendita di giocattoli sul suo sito.

FAPAV: CON LEGGE URBANI PIRATERIA SCESA DEL 60-70%

Da aprile a oggi, grazie alla legge Urbani contro la pirateria informatica, gli scambi di film sarebbero scesi del 60-70%. Lo ha annunciato la Federazione contro la pirateria dell'audiovisivo (Fapav). La Federazione ha espresso il suo timore per le eventuali modifiche che potrebbero essere apportate alla legge che finora, secondo i dati della Fapav, si è dimostrata uno strumento efficace per la lotta alla pirateria, fenomeno in costante aumento. L'ufficio legislativo del ministero della Cultura parla invece di un calo del 25%.

IN AUSTRALIA UNA LEGGE PER COLPIRE I PEDOFILI DELLA RETE

E' in attesa di essere approvato al Senato australiano il progetto di legge che prevede quindici anni di carcere per gli adulti colti in flagranza di reato mentre navigano sul web per adescare ragazzi di età inferiore a 16 anni. La nuova legge imporrà anche dieci anni di prigione a chi accede e trasmette in rete materiale pedo-pornografico.

USA: CORTE SUPREMA BOCCIA FILTRI INTERNET ANTIPORNO

La Corte suprema degli Stati Uniti ha bocciato la legge che prevede l'introduzione di filtri per internet, soprattutto per il materiale pornografico. Secondo la Corte suprema, per come sono concepiti, i filtri descritti nel Child Online Protection Act (Copa) sono una limitazione al diritto di libertà d'espressione tutelato dal Primo emendamento della Costituzione statunitense. La legge, varata dal governo e mai entrata in vigore, prevede multe fino a 50 mila dollari per il reato di diffusione di materiale "dannoso ai minori" su internet e l'utilizzo di metodi di registrazione per accedere a qualunque materiale pornografico.

ELETTI GLI SCRITTORI DELLA RETE 2004

Sono stati proclamati i vincitori della decima edizione del Premio Racconti nella Rete. L'elenco dei premiati è visibile sul sito che ospita la manifestazione organizzata da LuccAutori: www.raccontinellarete.it. La giuria era costituita da 3.108 votanti-lettori e i testi risultati vincitori saranno pubblicati nell'antologia "Racconti nella Rete" edita da Newton & Compton. Il premio è collegato alla manifestazione LuccAutori che si terrà dal 22 al 24 ottobre.

LINUX DIVENTA MULTIMEDIALE CON REALNETWORKS

Il sistema operativo open source diventa multimediale. Linux potrà contare sugli strumenti di RealNetworks, il software che permette di accedere a file musicali e video. Il sistema, completo di RealNetworks (prima rivale di Windows Media Player nel settore musicale), sarà presente nei prodotti venduti da Red Hat e Novell, due tra i principali distributori di Linux.

GLI ANIMALI SMARRITI SI TROVANO SUL WEB

Un gruppo di volontari ha messo a disposizione dei cittadini l'indirizzo www.animalipersieritrovati.org. Il sito è fatto di annunci gratuiti per tutti coloro che desiderano comunicare lo smarrimento o il ritrovamento di un animale da compagnia e si prefigge di aiutare, consigliare su cosa fare, a quali strutture rivolgersi per un aiuto qualificato. Il sito è a disposizione del singolo cittadino, di canili, ricoveri per gatti, associazioni, enti e strutture, come anche dei veterinari cui vengono segnalati o portati animali smarriti. E' presente anche un database con gli indirizzi utili e una sezione per iscriversi alla mailing list.

IN CRESCITA IL MERCATO DELL'ICT

Il secondo numero dell'Osservatorio della Società dell'Informazione, costituito tra Ministero per l'Innovazione e le Tecnologie e Federcomin (l'associazione che rappresenta il settore Ict), mostra un mercato in buona salute, con oltre 60 miliardi di euro e una crescita del 3%. Il numero di utenti web nel 2003 è cresciuto del 14,2% rispetto al 2002, a quota 22,61 milioni e per il 2004 si prevede che supererà i 25,5 milioni di utenti (+13,4%). In crescita anche la piattaforma satellitare con 6,3 milioni di utenze, mentre gli abbonati alla televisione digitale a pagamento via satellite sono 2,5 milioni.

A 9 ANNI INVENTA VIDEOGAME PER SCONFIGGERE LA LEUCEMIA

Un bambino di nove anni ha creato un videogioco per sconfiggere la leucemia. Il gioco ha per protagonista un ragazzino su uno skateboard che sconfigge una serie di mostri usando alcune armi segrete. I mostri rappresentano gli effetti collaterali dei farmaci e l'obiettivo finale è sconfiggere il maggior numero di cellule tumorali. All'inventore era stata diagnosticata la leucemia a 5 anni e la madre, per rendere meno dolorosi i trattamenti, gli raccontava che le medicine erano come i personaggi del videogioco Pac Man, che divoravano le cellule tumorali. La fondazione Make-A-Wish di San Francisco ha cercato qualcuno disposto a produrre il gioco: si è fatto avanti Eric Johnston, creatore di videogame per LucasArts. Il videogioco è scaricabile gratuitamente da internet.

LA MUSICA ONLINE HA UNA CLASSIFICA

Scaricare brani in formato digitale è ormai un'attività normale e anche le classifiche si adeguano. La Official UK Chart Company, la società britannica ufficiale delle classifiche, ha annunciato che a settembre inaugurerà in Gran Bretagna la prima classifica ufficiale dei brani musicali più famosi scaricati legalmente da internet. I dati saranno forniti da iTunes di Apple Computer, ma anche da altri servizi come mycokemusic.com e Napster.



GARANTE BLOCCA VENTI SOCIETA' PER SPAMMING

Il Garante per la Privacy fino a oggi ha bloccato i database di venti società che hanno violato le norme sulla privacy inviando via internet mail sgradite. A livello legislativo il Garante ha emanato un provvedimento in base al quale si spiega che inviare e-mail pubblicitarie senza il consenso del destinatario è vietato dalla legge e che se questa attività è effettuata a fini di profitto si viola anche una norma penale e si rischia la reclusione da tre mesi a due anni. Secondo le ultime rilevazioni della Brightmail, società che si occupa di sistemi anti-spam, il 63% del traffico di posta elettronica nel mese di marzo è spamming che proviene per l'80% dagli Usa.

SUN MICROSYSTEM MIGLIORA SOFTWARE JAVA

Sun Microsystems presenterà migliorie nel suo linguaggio Java e contribuirà alle nuove tecnologie desktop per computer di nuova generazione con l'obiettivo di aumentare l'utilizzo di Java, un linguaggio di programmazione usato per creare applicazioni sui computer. Per aumentare il numero di sviluppatori di software che usa Java, Sun spera di vendere una quantità maggiore dei suoi server per computer e sistemi di immagazzinamento dati. Di recente Sun ha iniziato a offrire alcuni dei suoi server gratuitamente se i clienti firmano un contratto che fornisce appoggio e licenza per usare i suoi strumenti di sviluppo e altri prodotti software. La società ha avuto 12 trimestri di fila di calo delle entrate e una serie di perdite dalla fine del 2000.

MASSIMO CROTTI ALLA GUIDA DI ACP ON LINE

L'assemblea delle concessionarie di pubblicità dei siti internet associate a FCP (Federazione Concessionarie di Pubblicità) ha eletto all'unanimità Massimo Crotti alla presidenza dell'associazione per il biennio 2004/2005. Crotti, direttore di Tiscali Advertising, opera nel settore dell'editoria e della pubblicità dal 1989, con esperienze in società di consulenza e in Publitalia '80 come direttore di Divisione per iniziative speciali.

PERUGIA PRESENTA DUE PROGETTI PER ASIA INVEST PROGRAMME

La Provincia di Perugia, presieduta da Giulio Cozzari, si è candidata all'Asia Invest Programme con la presentazione di due progetti nell'area dell'e-governance. Fra le sei aree di intervento (agricolture, education, e-governance, environment, health, transport), la Provincia ha presentato un progetto per il protocollo informatico e uno per le determinazioni dirigenziali. La Commissione Europea, mediante l'Asia Invest Programme, mira a promuovere e sostenere la cooperazione tra il continente europeo e quello asiatico.

GLI USA ALZANO IL TIRO SUL PEER-TO-PEER

Il Senato statunitense ha dato il via libera all'esame di una proposta di legge per semplificare le azioni penali contro i servizi di peer-to-peer dei siti che consentono di scaricare musica o film gratuitamente da internet. Lo "Inducing Infringement of Copyrights Act" consentirebbe di ritenere responsabili le società di indurre intenzionalmente gli utenti a infrangere le regole sui diritti d'autore. La proposta è sostenuta dall'industria cinematografica e discografica, mentre per un cartello che raccoglie numerosi network specializzati nel peer-to-peer si tratta di un danno all'innovazione.

ALBACOM: ACCORDO CON KODAK PER ARCHIVI IMMAGINI

Albacom ha chiuso un contratto triennale con una controllata del gruppo Kodak in base al quale, presso i data center di Albacom, collegati con la rete a banda larga di British Telecom, verranno archiviati immagini e informazioni digitali della Health Imaging Group di Kodak. Gli azionisti della società sono Eni al 35%, BT al 26%, Bnl e Mediaset al 19,5% ciascuno.

HOTMAIL AUMENTA SPAZIO GRATUITO E OFFRE 2 GIGA A PAGAMENTO

Il servizio di posta elettronica Hotmail di Microsoft offrirà ai propri clienti a pagamento caselle postali da 2 giga e amplierà i limiti di spazio degli account gratuiti. Inoltre, a partire da luglio, il colosso di Bill Gates doterà i suoi 170 milioni di utenti sparsi per il mondo di nuovi filtri di protezione per monitorare la posta in entrata e uscita a caccia di virus e worm.

LE IMMAGINI DELLA BBC VANNO ONLINE

La tv pubblica britannica ha lanciato un nuovo sito che contiene circa 350 mila ore di video dal 1934 a oggi. Bbc Motion Gallery (www.bbcmotiongallery.com) consentirà agli utenti di visionare clip di girato degli archivi Bbc e Cbs e acquistare le licenze online. L'iniziativa andrà ad ampliare le entrate, circa 10 milioni di sterline, che la Bbc ricava dalla vendita di materiale audiovisivo. L'obiettivo del gruppo è di raggiungere i 20 milioni entro cinque anni. "Si stima che il mercato globale delle immagini di repertorio sia di 150 milioni di sterline all'anno - afferma Rupert Gavin, numero uno di Bbc Worldwide - e il nostro nuovo servizio ci consentirà di avere una parte più importante in questo mercato". Un motore di ricerca aiuterà gli utenti a individuare il materiale.

IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen

Un sito dedicato al turismo attivo in Italia: www.itinerariitaliani.com raccoglie migliaia di proposte viaggio per scoprire le bellezze nascoste del nostro paese. Ideato da due pionieri del turismo attivo, Cinzia Pezzani e Sergio Grilli, il sito è strutturato in modo semplice e permette una navigazione veloce. Come prima cosa l'utente viene invitato a scegliere il suo modo di viaggiare preferito: in bicicletta, a piedi, con gli sci, a cavallo, in treno oppure in auto. A ogni modo di viaggiare sono abbinate varie possibilità di itinerari, tutti documentati con foto e accurata descrizione delle località e della strada. Per velocizzare la ricerca si possono anche consultare soltanto gli itinerari della propria regione. Un'altra parte interessante del sito è quella dedicata ai luoghi più belli d'Italia. La sezione 'i luoghi d'arte' contiene anche informazioni sulle grandi città, ma soprattutto sui piccoli centri d'Italia ricchi d'arte e storia. La sezione 'le meraviglie naturali' è invece dedicata "agli affascinanti luoghi in cui la natura d'Italia ha lavorato solo al maiuscolo".

LA PAGELLA

Idea	*****
Utilità	*****
Grafica	***
Funzionalità	**
Velocità	***
Completezza	**

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Business & Mercato
Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Video & TV
Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Internet & Informatica
Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Grafica
Veronica Galimberti
(viky@diesis.it)

Hanno collaborato

Cristina Chiodini
(chiodini@diesis.it)

Raffaella Moroni
(raffaella@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Nicola Sodano
(nicola@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Pubblicità
inserzioni@diesis.it

I lettori dello scorso numero sono stati 91.400

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

VENTO DELL'EST NELLA PUBBLICITA'

I paesi orientali presentano un nuovo modo di fare gli spot. Che piace anche in occidente. E la Rai racconta il suo palinsesto autunnale.



Se credete che la pubblicità in tv sia brutta vuol dire che vivete in Italia. I nostri spot sono noiosi e la creatività quasi sempre inesistente. Sabato si è chiuso a Cannes il Festival internazionale della pubblicità (**International Advertising Festival**), l'appuntamento più importante per il settore. Il Festival ospita in sei sezioni tutte le campagne pubblicitarie, divise per media. Per darvi un'idea del panorama, solo gli spot iscritti quest'anno erano più di 5.000, provenienti da tutto il mondo. Se fate un giro sul sito www.canneslions.com avete la possibilità di vedere i vincitori di questa edizione, i premiati per ogni categoria. Per quanto riguarda gli spot scoprirete un mondo di creatività che stupisce, ogni anno, anche gli italiani addetti ai lavori. L'Asia è la vera rivelazione di questa edizione. In particolare la Thailandia ha vinto diverse categorie con spot davvero deliziosi. Suggerisco di iniziare a dare un'occhiata

a questi tre film *Worm*, *Titititanic* e *X...X...X*. Li trovate nella sezione dei leoni d'oro, liberamente visibili sul sito del



Festival nell'area Film winner. Un altro film che segna la differenza tra noi e il resto del mondo è *President*, realizzato per un'esposizione in Argentina. In questo film si fa una satira feroce sugli avvicendamenti alla presidenza del Paese, invitando gli spettatori a visitare la mostra

La pubblicità è l'anima della TV, e la concessionaria Rai, Sipra, ce lo ha ricordato sabato a Cannes.

Paolo Bonolis ha condotto un piccolo evento in cui la Tv pubblica si è autocelebrata raccontando cosa accadrà la prossima stagione. Le novità non sono molte. L'indicazione più evidente è lo sforzo verso la fiction, e in particolare la fiction prodotta in Italia, sull'onda dei successi dell'ultima stagione, come *"Orgoglio"*, che vedrà in autunno una seconda serie. Tornerà *"Un medico in famiglia"*, e sono previsti molti titoli in odore di storia, come *"Don Bosco"*, *"Le cinque giornate di Milano"* (Giancarlo Giannini), *"La monaca di Monza"*, *"La Contessa di Castiglione"* (Dellera, Rubini), *"Cime tempestose"* (Alessio Boni), e anche la prima fiction con la Guardia di Finanza: *"Il Capitano"* (sembra uno scherzo, ma i protagonisti saranno Preziosi e Gemma). Il direttore di Rai Fiction, Saccà, annuncia una crescita del 200% della produzione di genere: *"Abbiamo colmato un vuoto lasciato dal cinema italiano - ha detto Saccà - La fiction cresce quanto i reality show, ma mentre la fiction è realtà, i reality sono finzione"*. Il TG2 avrà un approfondimento in coda all'edizione delle 20,30. La scelta di Raidue, dice il direttore Massimo Ferrario, è quello di *"avere appuntamenti fissi caratterizzati da eleganza e qualità"*. E così Ferrario annuncia *"l'Isola dei famosi 2"* con Kabir Bedi, Antonella Elia e Rosanna Cancellieri (Bonolis lo ha giocosamente preso in giro per un quarto d'ora). Sulla rete tornano *"Streghe"*, *"ER"* e *"Friends"*. Raitre conferma Lucarelli con *"Blunotte"* in prima serata, e annuncia Federica Sciarelli alla conduzione di *"Chi l'ha visto"*. Ci sarà anche *"Ballarò"*. Preoccupato Bonolis per il futuro di *"Report"* che nel trailer non viene mai citato. *"Report ci sarà"* assicura il direttore Paolo Ruffini, e sarà in prima serata. Annunciato anche un talk show di Serena Dandini dal titolo provvisorio *"Normality show"*. Confermato il programma meteo di Fazio. Per Raiuno diamo solo notizia che Bonolis condurrà il *"Festival di Sanremo"* e il programma abbinato alla Lotteria Italia. Chiusura di evento da parte del padrone di casa, Raffaele Nanucci, AD di Sipra, soddisfatto perché quest'anno i due giovani creativi scelti dalla concessionaria e mandati a Cannes hanno vinto il leone d'oro allo Young Prix.



sul surrealismo. Dategli un'occhiata e pensate un po' a cosa sarebbe successo se fosse stato fatto in Italia. Un altro film decisamente delizioso è *Prison visitor*, in cui una bambina incontra la madre in una scena strappalacrime che non descrivo per non togliervi il gusto di scoprire come va a finire. Su 140 Leoni assegnati, l'Italia nella sezione film ha conquistato solo due Leoni di bronzo con lo spot Heineken del cane ubriaco (agenzia

JWT, produzione FilmMaster) e

la campagna
Durex

Poche novità anche in casa Mediaset che punta a raggiungere uno share del 44%.

Le reti del biscione scommettono sulla produzione interna, con 12 autoproduzioni in prima serata, 16 in seconda e due fiction lunghe su Canale 5, oltre a programmi per il giorno. Molto spazio sarà riservato all'intrattenimento "che costa meno di film e fiction" sottolinea il direttore generale contenuti Rti, Alessandro Salem. Fra le novità di Canale 5 il "Teo Teocoli show" dal 5 ottobre, le sei puntate di "Ris", un Csi nostrano, la fiction "Cuore contro cuore" con Isabella Ferrari, la miniserie "La terra del ritorno" con Sophia Loren e Sabrina Ferilli, "Il tunnel della libertà" con Kim Rossi Stuart, in onda a novembre. Tra le conferme in prime time il programma di Maria De Filippi "C'è posta per te", il quiz "Chi vuol essere milionario", il Grande Fratello, le partite di Champions League e "Striscia la notizia". In seconda serata confermati anche i tre appuntamenti settimanali del "Maurizio Costanzo Show". Italia 1 sarà anche nella prossima stagione un vero laboratorio con l'intrattenimento al primo posto: alla domenica sera ci saranno "Mai dire Grande Fratello" e "Le Iene", il lunedì "Mai dire Iene". Al martedì ci sono il telefilm "Csi Miami" e "SuperCiro" mentre al mercoledì debutterà il telefilm "The O.C.", erede di "Beverly Hills 90210". Dal 17 settembre al venerdì è previsto un 'reality vip' e da novembre Irene Pivetti dovrebbe condurre "Giallo Uno". Su Rete4 la fiction è di ambientazione storica: "Il caso Dominici", "Il partigiano Moulin", "Il giovane Hitler" e "La Rivolta". Di matrice poliziesca "Maigret", "Il Commissario Moulin", "Monk", "Il commissariato Saint Martin" e la seconda serie di "24". Anche Rete4 avrà il suo reality, "Cosa non farei...", con Alberto Castagna.

(agenzia McCann Erickson, produzione FilmMaster e Mercurio Cinematografica). In compenso due giovani creativi dell'agenzia ATA De Martini hanno vinto l'oro per una campagna stampa sull'AIDS nella sezione Young Creatives. Speriamo sia un auspicio per il futuro della creatività italiana. Il vincitore del Grand Prix, il primo premio assoluto per la sezione film, è lo spot per la Playstation 2 intitolato Mountain. Un grande lavorone di effetti speciali che non ci è poi piaciuto così tanto, ma che evidentemente ha saputo raccogliere molti consensi tra i giurati che lo hanno anche premiato per la colonna sonora (Shriley Temple che canta De Gospel Train/Get on board). Il premio della stampa è andato alla campagna Nike dal titolo Musica Chairs, in cui una partita di pallacanestro si rivela una versione ingigantita del tradizionale gioco della sedia, in cui si blocca la musica e chi rimane in piedi viene eliminato. Anche in questo caso la realizzazione è decisamente efficace, ma lo spot di per sé non è poi un capolavoro. Il Festival si caratterizza anche



per una serie di incontri e seminari, ma soprattutto per molte feste ed eventi mondani. La cittadina si trasforma in una grande kermesse di creativi all'insegna più del new business che del divertimento. Segnaliamo infine una iniziativa lodevole, Cannes Do, un'operazione benefica che ha voluto coinvolgere i pubblicitari su una iniziativa che ha visto in prima fila il nostro editore. Un camper sulla Croisette ha raccolto le donazioni dei pubblicitari, ma anche su internet è ora possibile aderire. Basta andare sul sito www.cannesdo.org per dare il proprio contributo e avere tutte le informazioni su dove vanno a finire i soldi che donate, con iniziative dedicate al mondo dell'infanzia in tutto il mondo.

• **Giorgio Tedeschi**