

INTERNET IN GABBIA

IN QUESTO NUMERO

- RCS MEDIAGROUP: COLAO NUOVO AD, I ROMITI LASCIANO
- ITUNES CONQUISTA L'EUROPA
- TELE CINCO DEBUTTA IN BORSA
- VIVENDI: MESSIER SOTTO INCHIESTA PER MANIPOLAZIONE TITOLI
- CONFLITTO D'INTERESSI: GIOVEDÌ AL CONSIGLIO D'EUROPA
- IPO GOOGLE: RICHIESTA MINIMA E' DI 5 AZIONI
- E-COMMERCE: +144% LE VENDITE CON CARTA VISA IN ITALIA
- GIAPPONESE NTT DOCOMO PUNTA AL SERVIZIO PUSH-TO-TALK
- IN CINA SUPERATI 300 MILIONI DI TELEFONINI
- RADIO DIGITALE: PER AERANTI-CORALLO NON VI SONO PROSPETTIVE
- NUOVE NORME IN RAI PER PUBBLICITA' OCCULTA
- CACCIA A MINITELECAMERE CONTRO PIRATERIA NEL CINEMA
- TERZIARIO: IL 44% DELLE AZIENDE NAVIGA IN INTERNET
- FRANCIA: PC PER UNIVERSITARI A 1 EURO AL GIORNO

SERVIZIO

LA RADIO CRESCE ED ESCE DI CCASA

La libertà fatica a trovare spazio anche sul web.

Parola di Reporters sans frontières nel rapporto 2004.

Il web si diffonde sempre più in tutto il mondo, ma i diritti degli internauti, degli editori di siti e dei giornalisti online continuano a soffrire, soprattutto dopo gli attentati dell'11 settembre 2001. In nome della lotta al terrorismo il controllo sull'utilizzo della rete si è inasprito con leggi spesso liberticide. Il grido di allarme è lanciato da Reporters sans frontières nel rapporto "Internet sotto stretta sorveglianza", una dettagliata fotografia della libertà di espressione sul web in oltre sessanta paesi. La situazione diventa sempre più difficile non solo nei regimi autoritari, ma anche nelle democrazie occidentali. Le libertà individuali degli internauti vengono violate per motivi che in linea teorica sono lodevoli: lottare contro lo sviluppo di contenuti pedofili online, collaborare allo smantellamento delle reti terroristiche, proteggere le industrie culturali dalla pirateria, ecc. Secondo Rsf, però, i governi "faticano a trovare un equilibrio tra il diritto alla libertà di espressione degli internauti, il rispetto della privacy delle comunicazioni e gli standard di sicurezza e finanziari sempre più severi". In alcuni paesi chi affronta argomenti ritenuti "sovversivi" finisce in carcere. Guidano la classifica dei cyberdissidenti dietro le sbarre la Cina (63), il Vietnam (7), le Maldive (3) e la Siria (2). La censura delle pubblicazioni online è in agguato, così come il blocco dell'accesso a molti siti in Arabia Saudita, Iran o Tunisia. Il regime cubano, birmano e nord-coreano invece preferiscono riservare l'uso del web a una ridottissima minoranza.

REQUISITI COMUNI PER TELEFONIA MOBILE

I principali operatori internazionali hanno fondato la Ompt Ltd, un'associazione che punta all'identificazione di parametri per la creazione di interfacce standard aperte

È nata la Ompt Ltd, la nuova associazione fondata dai principali operatori internazionali di telefonia mobile che punta all'identificazione di parametri comuni per la nascita di una Open Mobile Terminal Platform (Ompt). Gli ideatori sono mmO2, NTT DoCoMo, Orange, Smart Communications, Telefonica Moviles, Tim, T-Mobile e Vodafone, che si sono dati come obiettivo la definizione di requisiti per la piattaforma necessari affinché i dispositivi di telefonia mobile possano for-

nire interfacce standard aperte. In questo modo gli utenti potranno usufruire di servizi maggiori e più ampi su differenti terminali e i singoli operatori e fornitori potranno personalizzare e differenziare la propria offerta. Il primo passo da compiere è identificare i requisiti comuni ai diversi operatori per stabilire un quadro di riferimento aperto che permetta ai produttori di terminali di telefonia mobile e ai fornitori di software e hardware di sviluppare prodotti che rispondano ai criteri Ompt.



RCS MEDIAGROUP: COLAO NUOVO AD, I ROMITI LASCIANO

Dal primo agosto Vittorio Colao sarà il nuovo amministratore delegato di Rcs MediaGroup. Colao lascia la carica di amministratore delegato di Vodafone Italia, del Sud Europa, Medio Oriente e Africa e quella di membro del Board del gruppo Vodafone, dove operava dal 1996. Riguardo al riassetto di Rcs, i partecipanti al Patto di Sindacato Rcs MediaGroup hanno deciso di acquistare 63 milioni di azioni, pari a circa l'8,7% del capitale della società di proprietà di Gemina, al prezzo di 4,4 euro per azione. Gemina rimarrà nel patto con circa l'1%. Presidente del Patto è stato nominato Giampiero Pesenti. Il Sindacato ha concordato che, al rinnovo del Patto, non verranno poste obiezioni all'eventuale ingresso nel Sindacato stesso di società facenti capo ai gruppi Diego Della Valle, Salvatore Ligresti, Francesco Merloni. Sul fronte del Cda, Maurizio Romiti ha comunicato la rinuncia agli incarichi ricoperti nel gruppo dal 15 settembre 2004, mentre Cesare Romiti ha annunciato la propria intenzione di rassegnare le dimissioni da presidente della controllata Rcs Quotidiani. Il suo posto verrà preso da Piergaetano Marchetti e Cesare Romiti sarà nominato presidente d'onore di Rcs MediaGroup.

SPAM: PROVIDER PROPONGONO DI BLOCCARE I PC CHE LO INVIANO

Impedire l'accesso a internet agli utenti che consentono ai loro computer infettati da virus di inviare i messaggi spam. E' questa la proposta lanciata da sei fornitori Usa di servizi e-mail, America Online, Yahoo!, EarthLink, Microsoft, Comcast e BT Group. Tra le indicazioni fornite dai gruppi per contrastare il fenomeno dello spam, c'è anche quella che prevede una limitazione del numero di e-mail inviate al giorno per assicurare che i singoli utenti non siano divenuti spammer involontari. Attualmente lo spam rappresenta l'83% di tutto il traffico e-mail e i grandi internet provider affermano che esso costa miliardi di dollari l'anno tra occupazione di banda larga, servizi legali e servizio ai clienti.

ITWAY ACQUISISCE ADD DISTRIBUCIONES

Il gruppo Itway ha acquisito il 100% della spagnola ADD Distribuciones. L'operazione, del valore di 3 milioni di euro, prevede il versamento di 2,7 milioni in contanti e, per i residui 0,3 milioni, la cessione di azioni Itway. Itway Iberica diventa il primo distributore a valore aggiunto di soluzioni di e-business nella penisola iberica (Spagna e Portogallo). ADD Distribuciones Informaticas è attiva dal 1988 nella distribuzione a valore aggiunto di soluzioni software, con una focalizzazione sui segmenti di mercato e-security, e-business e servizi di comunicazione internet. Ha chiuso il 2003 con un fatturato di circa 14 milioni e un Ebt di 503 mila euro.

ITUNES CONQUISTA ANCHE L'EUROPA

Il negozio di musica digitale di Apple, lanciato in Europa il 15 giugno, ha già venduto ottocentomila titoli in una settimana. Nella sola Gran Bretagna le canzoni acquistate sono quattrocentocinquantamila. Negli Stati Uniti iTunes ha raggiunto gli 85 milioni di brani venduti.

FILIPPINE: UCCISO GIORNALISTA CHE DENUNCIAVA LA CORRUZIONE

Eliseo Binoya, commentatore politico di una radio locale filippina, è stato ucciso giovedì 17 giugno mentre si dirigeva a Malongon (nel sud del paese). Binoya aveva più volte denunciato la corruzione del sindaco di Malongon, Teodorico Padernilla. I due uomini che gli hanno sparato potrebbero essere gli stessi che lo avevano già aggredito: entrambi familiari del sindaco Padernilla. Quello di Binoya è il secondo omicidio di un giornalista dall'inizio dell'anno. Nel 2003 erano stati ben 7 i professionisti dell'informazione che avevano trovato la morte nelle Filippine.

TELECINCO DEBUTTA IN BORSA

La tv spagnola controllata da Mediaset ha debuttato questa mattina, giovedì 24 giugno, in borsa a Madrid al prezzo di 10,15 euro ad azione, tetto massimo di una forchetta di riferimento di 9,35-10,15 euro. L'Ipo di Telecinco è iniziata alle 11.00. Telecinco offrirà il 30,08% delle azioni con una green-shoe del 4,51%. Circa il 53% delle azioni sono riservate agli investitori istituzionali, il 13% agli investitori istituzionali spagnoli e il 34% al pubblico. Dopo l'annuncio del prezzo dell'Ipo, il titolo Mediaset ha guadagnato il 2,2%.

MARCONI FORNISCE APPARATI PER RETE TELSTRA

Marconi ha vinto la gara per la fornitura degli apparati della rete di trasporto di Telstra. L'accordo prevede la fornitura, da parte di Marconi, di una rete di trasporto a 2.5 Gbits, che sarà realizzata con apparati Sdh, Wdm, Cwdm, radio e Sdh di nuova generazione (Mspp-Multi Service Provisioning Platform). Il potenziamento della rete di Telstra riguarderà lo strato di accesso e di trasporto core, le reti metropolitane e regionali e i relativi sistemi di gestione.

PIETRO GUINDANI NUOVO AD DI VODAFONE ITALIA

Sarà Pietro Guindani il nuovo amministratore delegato di Vodafone Italia e dei Paesi della regione Semea (South Europe, Middle East and Africa). Guindani è l'attuale CFO (Chief Financial Officer) di Vodafone Italia e del Sud Europa, Medio Oriente e Africa, è direttore generale amministrazione, finanza e controllo dall'ottobre 1995, membro del comitato esecutivo della società ed è responsabile della direzione acquisti industriali, auditing e affari fiscali. Guindani prende il posto di Vittorio Colao, che passa a Rcs MediaGroup.



TISCALI: VIA LIBERA ALLE DUE RICAPITALIZZAZIONI

L'assemblea di Tiscali ha deliberato a maggioranza due proposte di aumento di capitale. La prima ricapitalizzazione riguarda l'emissione di azioni con l'esclusione del diritto di opzione, fino a un massimo del 10% del capitale sociale preesistente. L'operazione è riservata a investitori istituzionali italiani e stranieri e dovrà avvenire entro il 31 dicembre. L'aumento di capitale non supererà i 37,3 milioni di azioni per un valore nominale di 0,50 euro ciascuna e con un prezzo di emissione che corrisponderà al valore delle stesse sul mercato. L'assemblea ha dato l'ok anche all'emissione di azioni ordinarie della società a fronte del conferimento di un credito pari a 3 milioni 250 mila euro intestato a Jean Philippe Iliesco De Grimaldi, controparte del contenzioso con Tiscali assieme alle società Globetrans Ltd e Interglobetrans Ltd. In ragione degli obblighi derivanti dall'accordo, le parti hanno provveduto ad abbandonare entrambi i procedimenti giudiziari pendenti in Olanda fra World Online International NV e Tiscali International BV da un lato e le società di De Grimaldi, Globetrans e Interglobetrans dall'altro, che rinunciano a pretendere da Tiscali oltre 90 milioni. La transazione consente uno svincolo di liquidità per circa 21 milioni.

GEMELLI BARCLAYS ACQUISTANO GRUPPO TELEGRAPH

I gemelli David e Frederick Barclays si sono aggiudicati per 729,5 milioni di sterline in contanti (poco più di 1 miliardo di euro) il gruppo Telegraph a cui fanno capo il quotidiano "The Daily Telegraph" e il domenicale "The Sunday Telegraph". La trattativa per l'acquisto era in corso da mesi ma si è sbloccata solo ora, dopo che lo scorso gennaio l'offerta originaria dei gemelli di 260 milioni era stata bocciata dalla casa madre della Hollinger International, la Hollinger Inc, di proprietà di Lord Black.

EBAY COMPRA SITO D'ASTE BAAZEE.COM

eBay acquisterà il più grande sito d'aste indiano Baazee.com per circa 50 milioni di dollari, estendendo la sua presenza internazionale. Baazee.com permette di comprare e vendere beni di una serie di categorie, che vanno dall'elettronica di consumo, all'arredamento alla gioielleria. Lo scorso anno eBay ha acquistato per 180 milioni di dollari dal cinese EachNet, il più popolare sito d'aste online della Cina.

VIVENDI: MESSIER SOTTO INCHIESTA PER MANIPOLAZIONE TITOLI

L'ex presidente di Vivendi Universal Jean-Marie Messier è stato messo ufficialmente sotto inchiesta per una presunta manipolazione di titoli da parte del gruppo. I magistrati stanno accertando se le regole del mercato azionario francese siano state violate quando Vivendi Universal riacquistò 21 milioni di azioni proprio dopo gli attentati dell'11 settembre. Sono già sotto inchiesta l'ex direttore finanziario di Vivendi, Guillaume Hannezo, insieme a due altri dirigenti e a un responsabile di Deutsche Bank.

PALMONE: BUONI I RISULTATI QUARTO TRIMESTRE 2004

PalmOne ha reso noti i risultati relativi al quarto quadrimestre fiscale del 2004, che si è chiuso il 28 maggio. I ricavi ammontano a 267,3 milioni di dollari, in crescita del 23% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Il margine lordo sale al 30,5%, rispetto al 28,9% del precedente quadrimestre. Il margine operativo è al 6% (margine operativo non-Gaap 7%). Le entrate nette sono pari a 13,3 milioni (entrate nette non-Gaap 15,9 milioni) rispetto a una perdita netta del quarto quadrimestre del 2003 di 15 milioni e del terzo quadrimestre del 2004 di 9,3 milioni. Complessivamente il flusso di cassa generato è positivo per 12,5 milioni.

CALTAGIRONE: OK ACQUISTO CORRIERE ADRIATICO

Caltagirone Editore ha definito l'acquisto del "Corriere adriatico" e dell'intero pacchetto azionario della Società Editoriale Adriatica Spa. Lo annuncia la stessa società, precisando che il perfezionamento è avvenuto versando a Francesco Sensi e alla Società Veronese Gestione Compravendita Immobili Spa l'importo di 24,082 milioni di euro.

CONFLITTO D'INTERESSI: GIOVEDÌ AL CONSIGLIO D'EUROPA

È in discussione giovedì 24 giugno al Consiglio d'Europa il caso italiano sulla concentrazione del potere mediatico e quindi sulla questione del conflitto d'interessi del presidente del Consiglio Silvio Berlusconi. Il caso si è creato in seguito alla relazione del liberale irlandese Mooney redatta al termine di una serie di incontri in Italia, già approvata a larga maggioranza dalla Commissione cultura dell'assemblea.

GRUPPO E.BISCOM RINEGOZIA IL FINANZIAMENTO

Interbanca e Unicredit Banca Mobiliare hanno organizzato un'operazione di finanziamento a medio-lungo termine per complessivi 948 milioni di euro a favore delle società del gruppo e.Biscom, in seguito al progetto di fusione per incorporazione di FastWeb in e.Biscom. Il contratto di finanziamento è frutto della rinegoziazione di quello del 14 novembre 2001 dalle stesse banche finanziatrici a favore di FastWeb per complessivi 955 milioni, rispetto al quale sono ora previsti per e.Biscom termini e condizioni migliorative, coerentemente all'accresciuta maturità e stabilità delle attività del gruppo. Tra le variazioni: una scadenza prolungata compresa tra il 2009 e il 2010 e spread migliorati in linea con le attuali condizioni di mercato e variabile secondo una logica di step-down legata alle future performance del Gruppo.

DASSAULT ACQUISTA 82% DI SOCPRESSE

Serge Dassault è diventato azionista di maggioranza di Socpresse, dopo il via libera di Bruxelles all'acquisto del gruppo che controlla settanta testate tra cui il quotidiano parigino "Le Figaro" e il settimanale "L'Express", e la sua nomina alla presidenza del consiglio di sorveglianza. Dassault ha acquistato le quote detenute dai dodici eredi di Robert Hersant, il magnate che aveva creato l'impero editoriale, e ora detiene una partecipazione dell'82% che gli è costata circa 1,2 miliardi di euro.

LOUDEYE ACQUISTA DISTRIBUTORE MUSICA ONLINE OD2

Loudeye, società di media digitali statunitense, ha approvato l'acquisto della privata On Demand Distribution (OD2), il distributore di musica online europeo co-fondato dal musicista Peter Gabriel, per circa 38,2 milioni di dollari. L'accordo consiste in una iniziale valutazione di circa 20,7 milioni, che include il pagamento agli azionisti di OD2 di circa 18,4 milioni in azioni Loudeye e un versamento cash di circa 2,3 milioni.



MIRAMAX PENSA A TAGLIO ORGANICO PER TROPPE SPESE

La Miramax, sezione cinematografica della Walt Disney, sta valutando l'ipotesi di ridurre di diverse decine di unità la propria forza lavoro nel tentativo di limare i costi dopo avere speso oltre 700 milioni di dollari per la distribuzione, il marketing e la produzione di diverse pellicole. Secondo il "Wall Street Journal", i licenziamenti potrebbero toccare le 100 unità su un totale di 450 dipendenti.

CANON APRE FABBRICA IN VIETNAM PER STAMPANTI A BASSO COSTO

Canon investirà circa 100 milioni di dollari per una nuova fabbrica in Vietnam per l'assemblaggio di stampanti inkjet a basso costo. Il nuovo impianto potrebbe più che raddoppiare la produzione mensile di stampanti inkjet della società in Vietnam, arrivando a circa 1,2 milioni di pezzi per il 2006. La nuova fabbrica Canon dovrebbe sorgere nel distretto industriale di Hanoi, con una superficie di 50.000 metri quadrati e 6.500 dipendenti.

IPO GOOGLE: RICHIESTA MINIMA È DI 5 AZIONI

Per concorrere all'aggiudicazione dei titoli Google, nell'ambito del collocamento in Borsa del motore di ricerca, si dovranno chiedere come minimo cinque azioni. Lo ha precisato la società in una comunicazione indirizzata alla Sec, l'organo di vigilanza sulla Borsa statunitense, precisando che ai fini di poter partecipare all'offerta gli interessati dovranno aprire un conto presso una delle società finanziarie che si occupano dell'operazione. Dopo l'eliminazione dell'istituto di credito Merrill Lynch, a gestire la sottoscrizione dell'offerta pubblica iniziale (Ipo) di Google, valutata 2,7 miliardi di dollari, sono trenta istituti guidati da Morgan Stanley e Credit Suisse First Boston.

VIVENDI UNIVERSAL TAGLIA 350 POSTI DI LAVORO

La divisione videogame di Vivendi Universal ha annunciato che taglierà 350 posti di lavoro in America del Nord. I tagli riguarderanno tutti i livelli operativi, dai creativi agli amministrativi, in tutte le unità tranne la divisione strategica di giochi per computer, Blizzard Entertainment.

CISCO FA ACQUISITI E GUARDA A UN'ALLEANZA CON NORTEL

Cisco System ha definito l'accordo per l'acquisto della proprietà intellettuale della maggior parte del team di ingegneri e di alcuni importanti asset di Procket Networks, società con sede in California che sviluppa router, soluzioni software e progetta dispositivi in silicio. I termini dell'accordo prevedono un esborso di circa 89 milioni di dollari da parte di Cisco System. L'acquisizione dovrebbe essere perfezionata entro il primo trimestre dell'anno fiscale 2005. Cisco non si ferma. L'amministratore delegato della società, John Chambers, ha affermato di guardare con interesse a una partnership con Nortel Networks dimostrandosi scettico su un possibile acquisto della società da parte di Cisco. "Mi piacerebbe avere Nortel come partner, credo che camminare insieme per noi sarebbe un bel modo di guardare al futuro", ha dichiarato il manager.



JOHN CHAMBERS

A MAGGIO VOLANO LE VENDITE DI LG ELECTRONICS

LG Electronics ha venduto oltre 3 milioni di telefoni cellulari a maggio, il 4,9% in più rispetto ad aprile e il 98,4% in più rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Le entrate a maggio sono cresciute del 7,2% rispetto ad aprile e sono state di circa 1,52 miliardi di euro. I ricavi della divisione telecomunicazioni sono cresciuti del 15,4%. LG Electronics ha venduto questo mese 500 mila telefoni Umts all'operatore Hutchinson che li distribuirà sul mercato australiano ed europeo.

OK DELLA CONSOB SULL'OPS DI TELECOM ARGENTINA

La Consob dà il via libera alla pubblicazione del documento d'offerta pubblica di acquisto (Opa) e scambio sui prestiti obbligazionari di Telecom Argentina. L'operazione si rivolge, contestualmente e a parità di condizioni, a tutti i creditori esistenti in Italia, Argentina, Usa, Lussemburgo. L'accordo per essere efficace deve essere approvato dalla maggioranza dei creditori chirografari e omologato da un tribunale civile argentino. L'operazione si inserisce nell'ambito della proposta di ristrutturazione globale dell'indebitamento residuo di Telecom Argentina.

SIEMENS PENSA DI INVESTIRE 100 MILIONI IN RICERCA

Siemens potrebbe investire oltre 100 milioni di euro nella sudcoreana Dasan Networks per creare un centro di ricerca presso l'azienda, attiva nel settore tecnologico, e per lo sviluppo di soluzioni per la rete di internet. La tedesca Siemens è diventata la più importante azionista di Dasan lo scorso marzo, dopo che ha acconsentito al pagamento di 46,67 milioni di dollari per ottenere un pacchetto azionario pari al 38,7% della società.

TOSHIBA VENDE A MITSUBISHI UNITA' CHIP AD ALTA CAPACITA'

La giapponese Toshiba Corp venderà parte del gruppo che si occupa di chip ad alta capacità a Mitsubishi Electric Corp. L'obiettivo della vendita è di concentrare le proprie risorse sulle operazioni Nand per le memorie flash e per gli altri settori in crescita. Non è stato precisato il valore economico dell'operazione.

DIGITAL BROS FIRMA ACCORDO DA 4 MILIONI CON VIVENDI GAMES

Digital Bros ha siglato un accordo con Vivendi Universal Games (gruppo Vivendi) per commercializzare in Italia i videogiochi del gruppo francese. La società italiana prevede che il valore del contratto per l'anno fiscale 2004-2005 sarà di almeno 4 milioni di euro.

FINMECCANICA ALCATEL: ACCORDO PER POLO SPAZIALE

Finmeccanica e Alcatel hanno dato vita a un nuovo polo spaziale italo-francese, Alcatel Alenia Space, che si affaccia sul mercato con un giro d'affari che supererà quest'anno 2 miliardi di euro. L'accordo prevede la fusione delle attività di Alcatel e Finmeccanica con la costituzione di due società a partecipazioni incrociate attive dall'inizio del 2005: la prima, più grande, controllata da Alcatel e concentrata nella produzione industriale; la seconda controllata da Finmeccanica e attiva nei servizi.

TRIMESTRE DA RECORD PER INTEL

Intel, il maggior produttore di microprocessori al mondo, prevede che l'andamento del secondo trimestre sfiderà i livelli record raggiunti nel primo trimestre dello scorso anno. La compagnia ha registrato una crescita dell'89% negli utili trimestrali ad aprile, guadagnando 1,7 miliardi di dollari su un fatturato di 8,1 miliardi. Intel ai primi di giugno ha ristretto il range delle stime trimestrali, tra 8,0 e 8,2 miliardi, grazie a una domanda migliore del previsto per i chip di memoria flash usati nei cellulari.



IL FUTURO DEI QUOTIDIANI E' A COLORI E FORMATO TABLOID

Formato tabloid e pagine tutte a colori. E' questa la nuova frontiera della carta stampata, da quanto risulta dal report annuale "Innovazione nei quotidiani", curato da Innovation Media Consulting Group e presentato dalla Fieg. Lo studio analizza casi e tendenze del mercato editoriale mondiale e suggerisce le strategie per ridurre i costi di produzione, che pesano per il 40% sul budget totale, senza dover necessariamente toccare i costi di redazione. Uno studio predittivo, curato da Kpmg Business Advisory Services, suggerisce invece come attirare pubblicità: gli editori dovrebbero conoscere attraverso studi di mercato le esigenze degli inserzionisti e trovare una campagna ad hoc sulle pagine dei quotidiani. Sebastiano Sortino, direttore generale della Fieg, ha mostrato i dati Audipress relativi ai dati di lettura. Nell'ultimo quadrimestre 2003 i lettori sono aumentati di un milione di unità con un indice di penetrazione passato dal 38,9% al 40,8%, anche se si registra un divario tra nord e sud, dove la vendita dei quotidiani è molto bassa. Positivo anche l'andamento dei prodotti editoriali abbinati ai giornali, come i libri. Infine, il Comitato di presidenza della Fieg ha deliberato all'unanimità di proporre alla prossima Assemblea degli editori, quale presidente della Federazione, l'ambasciatore Boris Biancheri, attuale presidente dell'Ansa.



BORIS BIANCHERI

WALLACE NUOVO DIRETTORE DEL DAILY MIRROR

Richard Wallace è stato nominato nuovo direttore del tabloid "Daily Mirror". Wallace, già vice direttore del "Sunday Mirror", ha preso il posto di Piers Morgan, l'ex direttore della testata costretto a lasciare in seguito allo scandalo delle fotografie, poi rivelatesi false, di presunti maltrattamenti di prigionieri iracheni per mano di soldati britannici.

GIAPPONESE NTT DOCOMO PUNTA AL SERVIZIO PUSH-TO-TALK

Il principale operatore di telefonia mobile giapponese, Ntt DoCoMo, ha annunciato di voler produrre e lanciare sul mercato un servizio tipo walkie-talkie, chiamato 'push-to-talk', per gli utenti business. Il servizio consente di connettersi con colleghi o amici premendo un tasto, invece di comporre un numero telefonico. E' stato lanciato per la prima volta negli Usa dall'operatore statunitense Nextel Communications insieme al produttore di apparecchiature di telefonia mobile Motorola e ha ottenuto un grande successo.

IGOR MAN VINCE PREMIO PANNUNZIO PER GIORNALISTI

Igor Man ha vinto il Premio Pannunzio 2004, giunto alla ventitreesima edizione. Il giornalista ha girato il mondo dando testimonianza dei fatti più significativi degli ultimi cinquant'anni, sopravvivendo all'assedio di Camp Kannack in Vietnam e al plotone di esecuzione in Sudan. Nel 2000 ha ricevuto dal Presidente Ciampi il Premio Internazionale St. Vincent alla carriera.

TELECOM ITALIA CRESCE NELLA BROADBAND IN GERMANIA

Telecom Italia ha in programma di offrire accessi a internet a banda larga nelle cinque maggiori città tedesche. Lo scorso anno la società italiana aveva acquistato HanseNet, operatore telefonico alternativo regionale attivo ad Amburgo, e ora progetta di trasformarlo in una società nazionale. A partire dall'anno prossimo, HanseNet offrirà connessioni internet broadband Dsl a Berlino, Monaco, Francoforte, Stoccarda e Lubecca. HanseNet, che conta 140.000 abbonati Dsl (il 35% del mercato ad Amburgo) è in diretta concorrenza con l'operatore dominante del mercato tedesco, T-Online International, divisione di Deutsche Telekom.

DA FINE GIUGNO POSSIBILE BLOCCARE CELLULARI RUBATI

Dal 30 giugno tutti i gestori di telefonia mobile operanti in Italia offriranno il servizio commerciale di blocco dei terminali rubati e smarriti. Tramite un numero di quindici cifre, il cosiddetto codice Imei, sarà possibile identificare in modo univoco ciascun telefonino, creando così una sorta di carta d'identità del cellulare. Il progetto è stato realizzato dall'Autorità per le telecomunicazioni.

CORRIERE DELLE TELECOMUNICAZIONI IN SCIOPERO

Il "Corriere delle telecomunicazioni" è in sciopero. Una nota sindacale spiega il motivo dell'astensione: "L'editore, il gruppo Edicom (al quale fa capo anche la società Gemma spa, controllore per conto del Comune di Roma di tutti i tributi comunali) è da tempo in cronico ritardo nel pagamento degli stipendi ai giornalisti, non ha versato gli emolumenti dovuti nel mese di maggio e gli arretrati dovuti per i mesi precedenti, e risulta anche morosa nel versamento dei contributi previdenziali". Il giornale, edito da Ict Online si occupa di telecomunicazioni, innovazione tecnologica e hi-tech.

IL REALITY APPRODA IN RADIO

Il 26 giugno dodici vip saranno reclusi per dodici ore in uno studio radiofonico e altri venti intervengono telefonicamente. E' il canovaccio di "In radio veritas", il primo reality show radiofonico che Igor Righetti, il "comunicattivo", sperimenterà dalle 10 alle 22 su Radiouno. Fra i reclusi ci saranno Luca Giurato, Patrizia De Blanck, Donatella Rettore, Ivan Cattaneo. E' prevista la partecipazione straordinaria di Renzo Arbore. Dall'esterno intervengono Maurizio Costanzo, Aldo Busi, Carlo Rossella, Natalia Aspesi, Mariella Nava, Giorgio Albertazzi, Domenico De Masi e Bice Biagi. Righetti provocherà gli ospiti con una serie di prove sui linguaggi della comunicazione e su temi che lanceranno i vip stessi, gli ospiti esterni e il pubblico da casa grazie alla diretta via webcam sul sito di Radiouno. "E' la rivincita della parola sull'immagine" afferma Righetti.



IGOR RIGHETTI

VACANZE SICURE CON IL SOLE 24 ORE

"Vacanze sicure. Manuale del turista informato tra diritti, doveri e precauzioni" è la nuova proposta editoriale de "Il Sole 24 ore". Il volume è venduto fino al 9 agosto al prezzo di 5 euro oltre al costo del quotidiano. Si tratta di una guida pratica che documenta il turista sulle regole da rispettare, i diritti di cui usufruire e le precauzioni da adottare sia in Italia sia all'estero.

LORENZA PININFARINA CO-DIRETTRICE DI AUTODONNA

Il mensile "Autodonna" ha una nuova co-direttrice d'eccezione, Lorenza Pininfarina, presidente del gruppo Carrozzeri e figlia di Sergio. Il periodico è in edicola abbinato al mensile "Trend Car", inoltre viene distribuito in 55 mila copie come free-press nei centri estetici, nei parrucchieri, nei golf club e in numerose palestre.

YOURSELF E' ANCHE PER UOMO

Il mensile di psicologia edito da Raffaele Geminiani è in edicola dal 19 giugno con un allegato gratuito dedicato all'uomo. "Yourself Uomo", spiega Geminiani, è destinato sì agli uomini, ma può "al tempo stesso aiutare le donne a capire e conoscere meglio i propri partner". Tra i temi affrontati dal supplemento un dossier sul fenomeno dei serial killer e un'inchiesta sulla seduzione.

IN CINA SUPERATI 300 MILIONI DI TELEFONINI

Il mercato dei telefonini in Cina è in forte espansione. Gli ultimi dati diffusi dal ministero dell'Industria segnalano che nei primi cinque mesi di quest'anno si sono aggiunti 30,6 milioni di nuovi utenti, raggiungendo un totale di 300,56 milioni di cellulari in uso. L'autorità di controllo cinese sulle telecomunicazioni prevede che la Cina avrà 350 milioni di utenti di telefonia mobile entro la fine del 2005. Gli operatori China Mobile e China Unicom hanno abbassato i prezzi e ampliato le offerte di servizi.

DVD "DOPPIO" PER DIRE ADDIO AL CD AUDIO

Il Dvd Forum ha approvato in via ufficiale un nuovo formato audio ibrido, chiamato DualDisc, con cui spera di accelerare la diffusione sul mercato del formato Dvd Audio. Si tratta di un Dvd a doppio lato riproducibile sia dai lettori cd tradizionali che da quelli Dvd audio. A differenza dei comuni cd, in cui i layer Dvd e cd si trovano sullo stesso lato del disco, il DualDisc riserva un lato al formato cd e l'altro al Dvd risolvendo alcuni problemi di incompatibilità legati alla sovrapposizione dei due layer.

EDIZIONI MASTER GIOCA CON IL TELEFONINO

Il Gruppo Edizioni Master manda in edicola a giugno il bimestrale "Giochi e Programmi per il mio Telefonino". La testata, nel formato 227x285 mm, ha in allegato un Cd-rom e offre decine di giochi, programmi e applicazioni da scaricare e utilizzare immediatamente. Il bimestrale è indirizzato a giovani con un'età tra i 16 e i 27 anni, con potere d'acquisto medio, dinamici, interessati all'evoluzione della tecnologia che utilizzano principalmente per finalità ludiche. Il prezzo di copertina è di 3,90 euro.

LA RADIO DEGLI STUDENTI E' SUL WEB

Dal 19 giugno è online "DreamRadioStream", la web radio organizzata e gestita dagli studenti dell'Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali e Turistici di Cupra Marittima (Ascoli Piceno). L'emittente trasmette attraverso internet dall'indirizzo www.dreamradiostream.it. Per il momento le trasmissioni durano un'ora ma l'obiettivo è di ampliare il palinsesto a partire da settembre, con programmi dedicati alla musica, al cinema, alle problematiche giovanili e scolastiche.

Riceviamo e pubblichiamo un intervento di Aeranti-Corallo sul Dab:
RADIO DIGITALE: PER AERANTI-CORALLO NON VI SONO PROSPETTIVE

Aeranti-Corallo, l'associazione che rappresenta oltre 1.000 imprese radiotelevisive, di cui oltre 700 radio locali, non vede prospettive relativamente a un possibile sviluppo della tecnologia Dab in Italia. A supporto di tale convinzione, Aeranti-Corallo, presieduta da Marco Rossignoli ha realizzato uno studio (disponibile sul sito www.aeranticorallo.it, sezione "In primo piano") dove si evidenziano le difficoltà e i limiti alla diffusione di tale tecnologia, si analizzano le problematiche relative al "lato ricezione" e si evidenziano le prospettive del Dab in Italia che, sulla scorta di quanto illustrato nel documento, appaiono assai scarse. Il Dab impone alle imprese radiofoniche la migrazione su bande di frequenza diverse rispetto a quelle attualmente utilizzate, con un aggravio di costi cui non corrisponde alcun beneficio. La possibilità offerta dal Dab di trasmettere dati e servizi interattivi non è particolarmente interessante poiché la radio, essendo ascoltata soprattutto durante lo svolgimento di altre attività o in condizioni di mobilità, non si presta a questo tipo di diffusione. Vi è inoltre la problematica dell'esistenza di due diverse bande di frequenza, banda III e banda L, sulle quali dovrebbe operare il Dab: tali bande hanno caratteristiche tecniche profondamente diverse e il fatto che non vi siano abbastanza frequenze per tutte le imprese radiofoniche, locali e nazionali, su un'unica banda, concretizza il rischio di una disparità di trattamento di alcuni soggetti a favore di altri. Vi sono poi altri motivi di perplessità nei confronti di questa tecnologia, tra i quali il fatto che il Dab è stato, dopo anni di sperimentazione, sostanzialmente accantonato dalla Rai e che anche all'estero il numero di radiorecettori venduto resti molto basso rispetto alla popolazione. Aeranti-Corallo ritiene invece che oggi i tempi siano maturi perché si possa cominciare a fare delle valutazioni sull'Iboc (In band on channel), già utilizzato negli Stati Uniti, dove, a differenza del Dab, vengono impiegate le stesse frequenze per trasmettere sia in analogico che in digitale. Le imprese radiofoniche stanno manifestando un certo interesse nei confronti di questa tecnologia, che permetterebbe di convertire il segnale da analogico a digitale pur continuando a utilizzare le stesse frequenze di trasmissione oggi impiegate per le emissioni in Fm. Comunque, per evitare il rischio di un eventuale accaparramento delle poche frequenze disponibili da parte di alcuni a danno di tutti, molte radio locali Aeranti-Corallo hanno già presentato domanda di abilitazione alle trasmissioni sperimentali Dab in banda III. E' chiaro però che tali trasmissioni potranno avvenire solo se tutti i richiedenti saranno posti nelle condizioni di poter effettivamente trasmettere nello stesso modo.



MARCO ROSSIGNOLI

TELEFONINI: E' BOOM IN BRASILE

L'Agenzia nazionale di Telecomunicazioni ha annunciato la crescita complessiva del 40,2% di telefonini in uso in Brasile nell'anno terminato a maggio. Il numero di cellulari ammonta a un totale di 52 milioni e 400 mila con 2 milioni e 73 mila nuovi utenti registrati in un solo mese. Il Brasile con oltre 175 milioni di abitanti e un elevato indice di povertà registra uno degli incrementi più marcati nel numero di utenti di telefonini insieme a Cina, Russia e India.

AREZZO WAVE LANCIA UN SMS PER EMERGENCY

In occasione del decimo compleanno di Emergency, Arezzo Wave, giunto alla sua diciottesima edizione, sostiene l'associazione con una serie di iniziative, come il messaggio solidale. Dal 15 giugno al 15 luglio i clienti Tim, Vodafone e Wind potranno sostenere Emergency inviando, dal proprio telefonino, un sms solidale al numero 48588. Il costo è di 1 euro (iva inclusa) che sarà devoluto a Emergency al netto d'iva, senza costi aggiuntivi e ricavi da parte dei gestori. Alcuni messaggi saranno letti dal palco di Arezzo Wave.

USA-UE: ACCORDO RAGGIUNTO PER SISTEMA SATELLITARE

Accordo raggiunto tra l'Unione europea e gli Stati Uniti sui rispettivi sistemi di navigazione via satellite Galileo e Gps. I negoziati sui sistemi di navigazione satellitare erano iniziati nel 1999 con l'obiettivo di renderli compatibili, pur mantenendo la protezione degli aspetti militari del Gps.

NOKIA VINCE CONTRATTO PER RETE GSM IN INDIA

Nokia si è aggiudicata un contratto per la rete gsm con Hutchison Whampoa in India. Lo ha riferito la stessa azienda finlandese, precisando che fornirà apparecchiature per nove delle tredici zone in cui Hutchison è in possesso di licenza in India.



NUOVE NORME IN RAI PER PUBBLICITA' OCCULTA

Da settembre entreranno in vigore in Rai le nuove norme sulla pubblicità occulta. Lo ha annunciato il direttore generale Flavio Cattaneo, precisando che la normativa è già stata inviata ai direttori di rete. Il caso sulla pubblicità occulta era scoppiato in seguito a un filmato di "Striscia la notizia" relativo a "La vita in diretta", il programma pomeridiano condotto da Michele Cucuzza. A proposito delle indagini su questo caso, Cattaneo ha rifiutato di consegnare i filmati incriminati all'Antitrust, dopo l'esposto delle associazioni dei consumatori, perché "l'Antitrust non è competente in materia". Ironica la replica del presidente dell'Antitrust Giuseppe Tesoro: "Penso che scherzasse perché un direttore generale della Rai non può non conoscere la legge". Cattaneo ha anche affermato che nel primo semestre del 2004 la Rai ha avuto circa 85 milioni di pubblicità in più e che la fusione tra Rai spa e Rai Holding si completerà dopo l'estate.

UN AVVOCATO IN REDAZIONE ALLA BBC

Per la prima volta le redazioni della britannica Bbc avranno degli avvocati al loro interno. Il servizio pubblico britannico sta cercando di superare le vicende legate all'affaire Kelly e al rapporto Hutton che portarono alle dimissioni dei massimi dirigenti, anche attraverso l'implementazione delle raccomandazioni di uno studio di Ronald Neil, ex direttore del tg e dell'attualità della Bbc. L'obiettivo è di recuperare la fiducia del pubblico.

IL GRANDE FRATELLO VA ANCHE IN CROAZIA

Il format ideato dall'olandese Endemol continua a conquistare i favori del mondo televisivo. La casa di produzione ha infatti venduto il "Grande fratello" a RTL Televizija, nuova emittente della Croazia. Si tratta del ventiseiesimo paese in cui Endemol esporta il programma. Il Grande fratello croato andrà in onda a metà settembre. RTL Televizija, controllata al 33% da RTL Group, è destinata a una fascia di pubblico dai 18 ai 49 anni.

BIANCO E NERO COMPIE 67 ANNI E SI RINNOVA

La rivista del Csc (Centro Sperimentale di Cinematografia) "Bianco e Nero" compie 67 anni e si rinnova. Sarà pubblicata dalla casa editrice Carocci e diretta da Leonardo Quaresima, con una nuova grafica curata da Stefano Ricci. In occasione del compleanno, venerdì 25 giugno sarà presentato un numero monografico dedicato ai "Tesori del Luce", contenente una serie di documenti inediti che rivelano le strategie e i meccanismi adottati dalla propaganda cinematografica fascista e da Mussolini. I documenti saranno commentati dagli scritti di Pierre Sorlin, Augusto Sainati, Mino Argentieri, Adriano Aprà, Orio Caldiron, Christel Taillibert, Leonardo Ciacci e del curatore Silvio Celli.

A GRADO IL FESTIVAL ONDE MEDITERRANEE CINEMA

Si svolgerà a Grado (GO) dal 12 al 18 luglio "Onde Mediterranee Cinema", la retrospettiva dedicata al cinema dei paesi che si affacciano sul Mediterraneo. Ogni giorno la rassegna (www.ondemediterranee.it) propone un film e uno o più cortometraggi, mentre le ultime due giornate sono dedicate ai documentari del regista Vittorio De Seta e al giovane cinema italiano. Gli incontri con i registi ospiti sono riservati all'aperitivo di mezzogiorno. Ospite della manifestazione sarà il maestro del cinema portoghese Manoel De Oliveira con il suo ultimo lavoro "Un film parlato". Il festival è articolato in quattro sezioni: "Il nuovo cinema mediterraneo", "Onde corte/fuori rotta: materiali ibridi, in video e pellicola, tra fiction e documentario", "Il Mediterraneo nel giovane cinema italiano" e un omaggio a Vittorio De Seta. L'ingresso è gratuito.

LA FICTION FA L'EN-PLEIN IN TV

La fiction spopola nelle tv italiane. Tra Rai e Mediaset, le ore trasmesse nel 2003-2004 dedicate ai serial sono state 635, confermando la tendenza già in atto nella precedente stagione, che ne aveva registrate 623. Sono questi i dati forniti dal rapporto annuale dell'Ofi (Osservatorio Fiction Italiana), che sottolinea come, rispetto al 2002-2003, il gradimento del pubblico per le fiction sia aumentato. Le serate record premiate da ascolti superiori agli otto milioni di spettatori sono state 42, contro le 36 della scorsa stagione. I maggiori successi riguardano le serie brevi, come "Madre Teresa", in testa alla top ten con 10 milioni 600 mila spettatori, e "Soraya", terza con 9 milioni 234 mila. Nella classifica compaiono anche due serial lunghi: "Orgoglio", trasmessa da Raiuno al quinto posto, con 8 milioni 523 mila spettatori, ed "Elisa di Rivombrosa", in onda su Canale 5, ottava con 8 milioni 197 mila.



RAI TRATTA DIRETTAMENTE CON CIO DIRITTI TV PER OLIMPIADI

La Rai "tratterà direttamente con il Cio per l'acquisizione dei diritti tv delle Olimpiadi del 2010 e del 2012, con il supporto dell'Ebu (European Broadcasting Union, l'organismo che raccoglie le tv pubbliche europee)". È quanto si apprende dai vertici di viale Mazzini, che si dicono fiduciosi sulla conclusione positiva della vicenda. Secondo Atricolo 21, invece, la Rai ha avanzato all'Ebu una proposta troppo bassa "che ha avuto come conseguenza l'esclusione dell'Italia" dalle trattative e "ora la Rai sta trattando direttamente con il Cio ed è la prima volta che accade".

CEO RTL PERSONALITA' DELL'ANNO AL MIP

Gerhard Zeiler, Ceo di Rtl Group, riceverà il premio "Personalità dell'anno" nel corso della prossima edizione del Mipcom che si terrà dal 4 all'8 ottobre a Cannes. Zeiler è diventato Ceo del gruppo nel marzo del 2003; in precedenza era Ceo di Rtl Television dal novembre 1998. Sotto la sua guida le quote di mercato di Rtl Group sono cresciute in quasi tutti i paesi. In crescita anche i ricavi da 4.362 milioni di euro a 4.452 milioni nel 2003. Rtl Group controlla ventisei canali televisivi e ventiquattro radio in nove paesi europei e produce contenuti in tutto il mondo. Il riconoscimento del Mipcom in passato è stato assegnato a personaggi quali il fondatore di Canal+ André Rousselet e il fondatore della Cnn Ted Turner.

CENTO CANDELINE PER LA TITANUS

La Titanus compie cento anni e per festeggiarla si stanno preparando una serie di eventi, a cominciare dalla serata Unicef del 30 giugno presso l'Auditorium di Roma. La Titanus è stata fondata da Gustavo Lombardo, padre dell'attuale presidente Goffredo, e scopritore di Totò. La società ha realizzato un documentario di 90 minuti dal titolo "Un secolo di cinema e televisione" che sarà distribuito dalla Medusa in dvd e i cui proventi saranno devoluti in beneficenza. Il dvd, ideato da Enrico Lucherini e diretto da Nunzio Bertolami, contiene le sequenze più significative dei film che hanno fatto grande la storia della Titanus e del cinema italiano. La Mostra del cinema di Venezia preparerà un omaggio alla Titanus con la proiezione della versione restaurata di "Cronaca Familiare" di Valerio Zurlini.



SAN MARINO RTV COORDINA TV DEI PICCOLI STATI

Sarà San Marino Rtv a coordinare il progetto di una televisione dei piccoli Stati, al quale prenderanno parte le emittenti di Andorra, Malta, San Marino, Capodistria-Slovenia, Città del Vaticano, Svizzera italiana, Rai, Eurovisione. Obiettivo del progetto è sviluppare una serie di attività per arrivare alla realizzazione di un canale comune delle radiotelevisioni dei piccoli paesi. La prima fase prevede la costituzione di un comitato operativo con l'aiuto dei servizi permanenti dell'Eurovisione per pianificare le azioni comuni da svolgere, incrementare l'accesso ai servizi forniti dall'Eurovisione e redigere un piano di fattibilità del canale.

CACCIA A MINITELECAMERE CONTRO PIRATERIA NEL CINEMA

E' caccia aperta negli Stati Uniti alle minitelecamere digitali. La Motion Picture Association of America (Mpa), che rappresenta le principali case cinematografiche statunitensi, offre un premio di 500 dollari a chi, negli studi o nelle sale cinematografiche, denuncerà chi utilizza le minitelecamere per registrare film durante la loro proiezione con l'obiettivo di renderli disponibili su internet.

VIA LIBERA DELLA LEGA ALLA PARTITA ALL'ORA DI PRANZO

La Lega Calcio ha dato il via libera alla proposta di Sky Italia per il prossimo campionato di serie A di trasmettere una partita all'ora di pranzo, il cosiddetto "lunch match". Il presidente della Lega Adriano Galliani ha affermato che la Lega dà la disponibilità a giocare una partita la domenica con inizio tra le 12 e le 13 "a patto che Sky monetizzi l'evento". Intanto, il Palermo chiederà a Sky circa 25 milioni di euro per la cessione dei diritti delle partite casalinghe del prossimo campionato. La trattativa si preannuncia lunga, visto che la tv satellitare ha offerto al club rosanero al massimo 17 milioni e mezzo.

IN NUOVA ZELANDA LA TV PARLA MAORI

Maori Tv è la nuova emittente televisiva destinata alla minoranza della popolazione della Nuova Zelanda. Il palinsesto prevede che oltre il 50% dei programmi sia diffuso in lingua maori; il telegiornale non avrà sottotitoli in inglese. Per attirare un pubblico giovane è stato realizzato un programma bilingue sulla musica hip-hop. Il progetto ha richiesto un investimento di 16 milioni di euro.

**AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)
LETTERA APERTA A UNA STAR DE "I SOPRANO"**

"Caro James Gandolfini, capisco le necessità professionali, ma io avrei sporto querela nei confronti di Mediaset. Canale 5, con la scelta di piazzare le nuove puntate de "I Soprano" a mezzanotte, le ha infatti recato un grave danno d'immagine. A lei, che negli Stati Uniti è considerato un grande e poliedrico attore, stimato e rispettato da colleghi come Al Pacino e da regi-



JAMES GANDOLFINI

sti come Martin Scorsese. Ha la nostra solidarietà, con un unico dissenso: noi avremmo chiesto alla produzione del telefilm di girare una scena sul set itinerante di 'Lucignolo', che invece è trasmesso in prima serata su Italia 1. Il copione avrebbe potuto prevedere l'eliminazione di Mascia e di Alessia Fabiani da parte del suo personaggio, avvezzo a queste cose...". La lettera aperta di Oriana Fallaci a Francesco Totti, pubblicata dalla "Gazzetta della sport" in data 19 giugno, ha suscitato un clamore abbastanza prevedibile. Alla Fallaci, che ha spostato il proprio asse visivo da Al Jazeera al "Processo di Biscardi"

per difendere Totti dalla gogna mediatica post-sputo, hanno risposto sdegnati molti giornalisti sportivi, e anche tanti lettori del quotidiano (ma siamo così sicuri della firma della lettera?... magari era di Sabina Guzzanti!). La nostra lettera aperta a James Gandolfini, magnifico interprete del telefilm "I Soprano" (nella foto), non susciterà la stessa indignazione, anche perché, ne siamo certi, sarà colto il lato ludico dell'iniziativa... ma una verità rimane: in tema di programmazione di fiction di alto livello, la direzione di Canale 5 denota una certa incompetenza. Non si può avere tra le mani una delle migliori serie di telefilm mai realizzate, quale "I Soprano", e posizionarla a mezzanotte; in piena estate e dopo due anni di pausa, oltretutto! Il nuovo ciclo di puntate partirà il 28 giugno, perciò abbondantemente al di fuori del segmento temporale che, contrattualmente, deve trascorrere tra la messa in onda della serie negli Stati Uniti e quella in Italia. Le puntate potevano essere trasmesse da Canale 5 fin dall'inverno scorso, dunque, senza necessariamente attendere l'estate "scaccia-spettatori". Per ora registriamo che la replica dell'ultima puntata della vecchia serie ha catalizzato su Canale 5, il 17 giugno, l'attenzione di 850.000 spettatori. "I Soprano" valgono molto di più, anche se il dato specifico, riferito a una replica notturna, è di tutto rispetto. Ma la vera mancanza risiede da un'altra parte, e investe la mentalità dei nostri network. Mediaset dovrebbe orgogliosamente esibire in prima serata un prodotto del genere. Se proprio si dovesse temere il giudizio dell'Osservatorio dei minori riguardo a una programmazione in "prime time" (per i contenuti scabrosi de "I Soprano"), noi ci accontenteremmo anche di una reale "seconda serata", accessibile e non per nottambuli.

**LEGGE GASPARRI:
PRESTO QUESTIONE
COSTITUZIONALITA'**

La rete televisiva Europa 7 potrebbe presto sollevare la questione di costituzionalità della legge Gasparri sul sistema radiotelevisivo. Sotto tiro, in particolare, sono gli articoli 15 e 23 della normativa. Il primo riguarda il Sic, il sistema integrato delle comunicazioni, mentre il secondo parla della sperimentazione del digitale terrestre. Europa 7 lotta dal 1999 contro Rete4 e Tele+Nero che occupano le frequenze su cui potrebbe trasmettere l'emittente.

**CIAK SI LEGGE 2004:
PREMIO LETTERARIO
PER GIOVANI REGISTI**

Si chiama "Premio Ciak si legge 2004" il premio letterario per giovani registi, nato dalla collaborazione tra la Regione Piemonte, il Premio Grinzane Cavour e la Bongiorno Productions, di Michela e Mike Bongiorno. Il bando di concorso (scadenza 9 luglio) è destinato ai giovani registi di età compresa tra i 15 e i 35 anni e ha come obiettivo quello di promuovere la letteratura attraverso il cinema. I partecipanti devono realizzare un booktrailer, un piccolo film della durata di 120 secondi dedicato a un libro.

GLI ASCOLTI DI GIOVEDI' 17 GIUGNO ALLE ORE 23:30

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Oscar del vino (speciale)	1136	13.10
Raidue: Notti Europee-Figli di eupalla (rot)	1151	12.36
Raitre: Strade blu (rot)	374	4.82
Canale 5: I Soprano (telefilm)	845	13.73
Italia 1: Six feet under (telefilm)	1130	8.71
Retequattro: L'albero del male (film)	1240	10.91
La 7: Il processo di Biscardi spec. (rot)	876	7.93

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



TERZIARIO: IL 44% DELLE AZIENDE NAVIGA IN INTERNET

Il 44% delle aziende del terziario lavora con un personal computer e quasi il totale di queste (86,3%) si collega a internet soprattutto per utilizzare la posta elettronica, e poco per finalità strategiche. Sono questi i risultati di un'indagine sulla diffusione dell'Information Technology, promossa da Microsoft e Confcommercio. Secondo lo studio, la percentuale è destinata a salire a quasi il 47% nel 2004. L'uso della rete, però, sembra ancora improntato al supporto operativo delle attività aziendali e non si configura come strumento funzionale al business e alle strategie aziendali.

LO SPAM STRESSA GLI UTENTI PIU' DEL TRAFFICO

Gli utenti in tutto il mondo sono d'accordo: lo spam è più stressante degli ingorghi del traffico. E' quanto emerge dalla prima ricerca mondiale di Yahoo! sulla cultura e-mail che rivela le differenze nazione per nazione. La ricerca è stata condotta con interviste a quasi 37 mila utenti nei cinque continenti. Alla domanda "Cosa sarebbero disposti a fare i consumatori per liberare il mondo dello spam?" sono state date le risposte più divertenti: gli americani userebbero tutti i giorni il filo interdentale, gli italiani smetterebbero di fumare e gli inglesi sarebbero più in forma. I più attivi nel cancellare immediatamente lo spam sono gli americani, mentre i giapponesi rispondono ai messaggi con provocazione.

INIZIATO IL PREMIO WWW DEL SOLE 24 ORE

Ha preso il via il 21 giugno la settima edizione del "Premio www", l'oscar italiano al miglior sito internet de "Il Sole 24 Ore", che si avvale quest'anno del patrocinio del Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie, in qualità di membro della giuria e di promotore del premio speciale "Internet a misura di bambino". L'edizione 2004, che concluderà la fase di votazione popolare il 15 novembre, presenta diverse novità: la votazione via sms, due nuove categorie dedicate al mobile, estrazioni settimanali di premi per i votanti.

FRANCIA: PC PER UNIVERSITARI A 1 EURO AL GIORNO

Il computer al prezzo di un caffè: con un euro al giorno per tre anni gli studenti universitari francesi potranno comprarsi un portatile dotato di un impianto Wi-fi per la connessione a internet senza fili. L'iniziativa "Microportatile studente" è stata lanciata dal ministro dell'Educazione Francois Fillon con la collaborazione di imprese informatiche, editori di software, banche e università e sarà promossa negli atenei a partire dal prossimo anno accademico. Il ministero dell'Educazione punta ad aumentare il numero di atenei provvisti di impianti WiFi, passando dal 30% al 40% nel giro di un anno.

BIBLIOTECA NAZIONALE FRANCESE REGISTRA TUTTO IL WEB

La Biblioteca nazionale di Francia vuole conservare tutta la memoria di internet per le generazioni future. Per memorizzare tutte le informazioni, la Biblioteca ha messo a punto due modi di selezione: uno automatico svolto da un robot, l'altro ideato grazie alla cooperazione degli editori di siti che depositano volontariamente i loro prodotti. La Bnf ha già sperimentato un programma di archiviazione tematica dei siti elettorali in Francia durante le presidenziali e le legislative del 2002 e le regionali ed europee 2004.

STUDIO INDIPENDENTE: IBM LEADER NEL SUPERCOMPUTING

Secondo uno studio indipendente, Ibm è leader mondiale sia per i sistemi di supercomputing installati, con 224 sistemi presenti nell'elenco "Top500", sia per la potenza di supercalcolo complessiva totale, con la quota di 407 teraflop di potenza. Lo studio ha analizzato e classificato 500 supercomputer, dove Ibm ha una quota del 50%.

A BERGEN PIACE LINUX

Bergen, la seconda città della Norvegia, ha scelto la tecnologia Linux di Novell per consolidare le proprie infrastrutture tecnologiche, abbandonando le piattaforme Unix e Microsoft Windows. Il cambiamento coinvolgerà circa 50 mila utenti e anche Ibm e HP. I database server Oracle, che girano su piattaforma HP-UX e sui quali operano le applicazioni relative ai servizi per la salute e il welfare, saranno sostituiti con Suse Linux Enterprise Server 8, che gira su server HP Integrity Itanium 64 bit.

GIUDICE DI PACE RICONOSCE DANNO DA SPAMMING

Un giudice di pace di Napoli ha riconosciuto a un cittadino il "danno da spamming", stabilendo che i messaggi pubblicitari di posta elettronica non richiesti e non "preventivamente autorizzati" rappresentano una violazione della legge sulla privacy e la società che li invia "deve rispondere del comportamento illecito dei dipendenti". L'azienda di articoli sportivi messa sotto accusa dovrà pagare un risarcimento di mille euro più 750 di spese legali e la pubblicazione su alcuni giornali della sentenza di condanna.

STANCA PROMUOVE GRUPPO DI LAVORO SU DIRITTO NUOVE TECNOLOGIE

È nato un gruppo di lavoro tecnico-scientifico per la ricerca nel diritto delle nuove tecnologie. Lo annuncia il ministro per l'Innovazione Lucio Stanca, che ha siglato un accordo con Adint (Associazione per il diritto delle nuove tecnologie), un ente di ricerca di matrice universitaria. L'iniziativa mira a studiare l'efficacia delle normative già esistenti in materia di innovazione tecnologica e a promuovere iniziative di ricerca per l'aggiornamento e il riordino delle leggi.

E-DEMOCRACY E INTERNET: ITALIA DIVISA IN SERIE A E B

L'Italia dei navigatori internet è divisa in due: 19 milioni di persone (42,1% della popolazione) hanno accesso ai servizi online, ma non usano internet l'84,4% delle casalinghe, l'83,1% dei pensionati e l'83,8% di chi non ha titoli di studio. È quanto emerge dal rapporto Rur-Censis sull'e-democracy che sottolinea il rischio di avere, fra qualche anno, una cittadinanza di serie A e una di serie B. Riguardo all'e-democracy, solo il 3,9% delle province e il 7,8% dei comuni offrono strumenti per la partecipazione e la consultazione dei cittadini; sono accessibili al livello richiesto dalla legge sei siti regionali su 20, il 12,7% delle province e il 15,5% dei comuni.

USA, FARMACI ONLINE: RISCHIO DI MEDICINE CONTRAFFATTE

Le persone che acquistano farmaci su internet rischiano di assumere medicinali senza le necessarie istruzioni o anche di ricevere prodotti contraffatti. E' l'allarme lanciato dal rapporto del General Accounting Office (Gao), il braccio investigativo del Congresso Usa. I funzionari del Gao hanno acquistato esemplari di undici farmaci da 68 diversi siti web di diversi paesi. Il risultato è che le farmacie online che non hanno sede negli Usa inviano più di frequente confezioni senza etichette o confezioni alterate. Il Congresso ha proposto una legge che punta a consentire l'importazione di farmaci a basso costo dal Canada e da altri paesi e comprende anche sanzioni contro le farmacie web prive di scrupoli.



E-COMMERCE: +144% LE VENDITE CON CARTA VISA IN ITALIA

Nel primo trimestre 2004 gli acquisti online tramite carta di credito sono cresciuti del 144% rispetto allo stesso trimestre del 2003. Lo rivelano i dati del rapporto sugli acquisti online Visa, secondo i quali il settore viaggi e turismo si conferma quello in maggiore sviluppo con una crescita del 339%, con una spesa pari a 70 milioni di euro, soprattutto grazie alle prenotazioni di aerei (+336%) e alberghi (+319%). Bene anche le vendite al dettaglio nell'area food/beverage (+242%) e l'acquisto di libri e musica (+94%). In Europa la crescita è stata del 119%: la Spagna ha segnato l'incremento maggiore (166%), seguita da Francia (140%) e Inghilterra (123%).

IGNORANZA INFORMATICA NELLA SANITA': COSTA 850 MLN L'ANNO

Sono 850 i milioni di euro che ogni anno vengono sperperati a causa dell'improduttività nell'uso degli strumenti informatici nel sistema sanitario nazionale, pubblico e privato. E' quanto emerge da uno studio condotto da Aica (Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico) e l'Area Sistemi Informativi della Scuola di Direzione Aziendale (Sda) Bocconi intitolato "L'ignoranza Informatica: il costo nella Sanità". Secondo la ricerca il 26% del personale ospedaliero e delle Asl utilizza l'Ict senza una solida preparazione, mentre erogando dei corsi di formazione agli addetti per la patente europea Ecdl il risparmio sarebbe di oltre 2 miliardi.

HP PRESENTA NUOVO PC PER PAESI EMERGENTI

Il colosso dell'informatica HP ha presentato in Sud Africa un nuovo computer da scrivania che permette di far lavorare contemporaneamente quattro persone sulla stessa postazione. Il modello HP 441 è dotato di una tecnologia sviluppata seguendo le esigenze specifiche richieste dalle economie emergenti nell'ambito del programma "HP i-community/livinglab". Con il nuovo modello di computer si potrà risparmiare fino al 50% sul costo dell'acquisto e fino al 60% sul costo complessivo di manutenzione per utente.

AOL E KODAK TERMINANO PARTNERSHIP

Terminerà a fine giugno l'accordo che legava le due società e che consentiva agli utenti di inviare il proprio rullino fotografico per avere foto in formato digitale o staminate. La fine della partnership tra America Online e Eastman Kodak è dovuta al calo delle vendite di pellicole e alla necessità per le due aziende di concentrare l'attenzione sui rispettivi settori del digitale. Il servizio era stato lanciato nel 1998 quando le macchine digitali erano ancora merce rara.

GOOGLE POTENZIA LA RICERCA CON UN NUOVO PROGRAMMA

Google ha lanciato un nuovo programma online che consente ai siti italiani di mettere a disposizione dei propri utenti l'accesso ai contenuti di numerose pagine web grazie alla tecnologia di ricerca Google. Il programma è un'estensione dei programmi di ricerca Google WebSearchTM e Google AdSenseTM, sinora disponibili solo per siti di grandi dimensioni. I web publisher potranno collocare un campo di ricerca Google all'interno dei propri siti e rendere disponibili agli utenti i risultati della ricerca e le pubblicità mirate basate su parole chiave ottenibili con Google. Per aderire al nuovo programma bisogna compilare il modulo all'indirizzo: www.google.it/adsense/.

MONRIF NET RIFA' LOOK E CONTENUTI DEI PORTALI INFORMATIVI

Dal 21 giugno Monrif Net, la società new media del Gruppo Poligrafici Editoriale, ha varato un restyling grafico e contenutistico dei propri portali. Il cambio di look riguarda la sistemazione dei contenuti all'interno della pagina e il nuovo marchio. Il restyling contenutistico investe ogni singolo portale, specializzato su particolari categorie di informazioni. www.quotidiano.net è dedicato ai giovani, www.quotidianonazionale.it è il portale dell'informazione nazionale e internazionale, mentre tre sono i siti dedicati alle news locali (www.ilrestodelcarlino.it, www.lanazione.it, www.ilgiorno.it).

LA RIAA CONTRO LA PIRATERIA USA SU RADIO DIGITALI

La Riaa, l'associazione dei discografici statunitensi, ha chiesto alla Fcc, l'Authority Usa per le telecomunicazioni, di obbligare i responsabili delle radio digitali americane a mettere a punto un sistema di protezione per arginare i rischi di pirateria. Secondo la Riaa, l'emergere delle radio digitali, che trasmettono con una qualità simile a quella di un cd senza interruzioni, potrebbe accentuare ancora di più il problema della pirateria.

DA NAPSTER UN LETTORE A CHI SI ABBONA

Chi sottoscriverà un abbonamento annuale del costo di 119,40 dollari al servizio di musica digitale di Napster, riceverà in regalo un lettore digitale Mp3 Rio Chiba Sport con una capacità di memoria di 128 megabytes del valore di circa 130 dollari. E' l'ultima proposta del sito controllato da Roxio per attrarre nuovi utenti. Finora i consumatori statunitensi hanno acquistato oltre 10 milioni di pezzi, ha detto la società.

IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen

Un website interamente dedicato al mondo della fotografia: www.informatissimafotografia.it è un magazine di attualità e di approfondimento ricco di informazioni sul mondo della fotografia. Gli ideatori del sito hanno voluto creare uno "strumento importante di consultazione e di lavoro per il professionista, lo studente, l'amatore, l'operatore culturale... Abbiamo pensato alle esigenze di tutti e a offrire un reale e concreto servizio scegliendo le categorie da inserire e verificando con estrema precisione i dati raccolti." Ed è così che nasce il database con più di 2500 indirizzi utili di agenzie, archivi, associazioni, laboratori, gallerie, negozi, scuole, riviste, ecc. Ma il portale non è soltanto una guida utile: contiene anche numerose informazioni su mostre in Italia e in Europa, interviste a fotografi e altri personaggi legati al mondo della fotografia, saggi, servizi e photogalleries. L'argomento centrale di [Informatissimafotografia.it](http://www.informatissimafotografia.it) di questo mese è 'Il ruolo e il peso della fotografia nell'affrontare i grandi temi dei diritti umani, della guerra e della pace.'

LA PAGELLA

Idea	***
Utilità	***
Grafica	**
Funzionalità	****
Velocità	****
Completezza	****

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Business & Mercato
Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Video & TV
Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Internet & Informatica
Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Grafica
Veronica Galimberti
(viky@diesis.it)

Hanno collaborato

Cristina Chiodini
(chiodini@diesis.it)

Raffaella Moroni
(raffaella@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Nicola Sodano
(nicola@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Pubblicità
inserzioni@diesis.it

I lettori dello scorso numero sono stati 91.400

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

LA RADIO CRESCE ED ESCE DI CASA

Oltre 35 milioni di ascoltatori al giorno e investimenti pubblicitari in crescita. Il convegno di Audiradio esplora il mezzo radiofonico

Nel 1933 Guglielmo Marconi dalle terrazze del Grand Hotel Miramare di Santa Margherita trasmise, per la prima volta nel mondo, segnali radio telegrafici e radio telefonici. E come ogni anno Audiradio ha rinnovato il consueto appuntamento proprio a Santa Margherita. A fare gli onori di casa dell'incontro "Sull'onda magica della radio" il presidente di Audiradio Felice Lioy che ha sottolineato come ormai l'ascolto radiofonico avvenga sempre più spesso fuori casa, soprattutto dall'auto (oltre il 51% pari a 18 milioni d'italiani circa).

"La radio - dice Lioy - consente di mantenere un contatto con il mondo esterno alternando allettanti brani musicali con programmi di intrattenimento e di informazione". Un'esigenza che si è accentuata dopo "i fatti clamorosi che hanno distolto molti cittadini dall'isolamento". Oltre 35 milioni di persone vengono raggiunte ogni giorno (il 68,3% della popolazione nel giorno medio, l'82,3% nei sette giorni) dal mezzo radiofonico. Ma non sono tutte rose e fiori. La radio deve affrontare ancora problemi legati alla qualità di ricezione e la programmazione delle frequenze è una questione non risolta. Anche quello della



FELICE LIOY

radio digitale, che poco tempo fa sembrava una "corsa travolgente" in realtà si è rivelato secondo Lioy "un cammino pieno di ostacoli" ed è difficile fare previsioni sul suo sviluppo. **Migliorano invece gli investimenti pubblicitari** che nei primi sei mesi di quest'anno, hanno segnato un +15%. Sul totale della spesa pubblicitaria

le aziende hanno destinato alla radio una quota pari al 5,7% contro il 4% di qualche anno fa.

Lioy ricorda inoltre come le emittenti regionali e locali siano particolarmente significative "perché rappresentano un fattore



importante di pluralismo culturale e informativo con programmi legati alle esigenze del territorio", ma che spesso "sono dimenticate dai pianificatori". C'è inoltre una disattenzione a livello politico: i provvedimenti sulla radiofonia vengono fatti "senza pensare alle radio locali". La disattenzione c'è stata anche da parte degli organizzatori del convegno di Audiradio, come ha evidenziato **Marco Rossignoli, coordinatore di Aeranti-Corallo**, in una lettera inviata al presidente Lioy in cui precisa che "l'iniziativa non prevede la partecipazione di alcun

presentatore, artista ed editore espressione delle emittenti radiofoniche locali e delle syndication realizzate da emittenti radiofoniche locali". Vista l'importanza che assumono le emittenti locali, che secondo i dati di ascolto della stessa Audiradio, totalizzano nel loro complesso 15.967.000 ascoltatori nel giorno medio ieri (dati 2003), "è evidente che **celebrare un evento che vorrebbe essere rappresentativo del mondo radiofonico senza tener conto delle realtà locali è sicuramente riduttivo e parzializzante**". La scelta operata da Audiradio "finisce per penalizzare il mezzo radiofonico nel suo complesso in quanto le emittenti radiofoniche locali riscontrano un grande favore di pubblico e vi sono tra l'altro numerose imprese che, grazie anche alla capacità del mezzo locale di creare un contatto particolarmente intenso con i cittadini e con il territorio, fanno rilevare, nei rispettivi bacini di copertura, indici di ascolto anche superiori a quelli di molte emittenti radiofoniche nazionali". Da ricordare, inoltre, che l'indagine Audiradio "opera anche in virtù del rilevante contributo economico derivante dalla partecipazione delle emittenti radiofoniche locali".

Ma secondo Lioy "il futuro della radio è allettante". E i dati lo dimostrano. Giovanna Maggioni, direttore Studi Upa, ha illustrato alcune delle caratteristiche dell'ascolto radiofonico evidenziate dalla ricerca Audiradio. Nel 2003 **35.409.000 persone hanno ascoltato la radio nel giorno medio e oltre 42 milioni nella**



MAURIZIO COSTANZO

settimana. L'ascolto è ben distribuito fra tutte le fasce d'età, ma in particolare fra i giovani (86,5% nella fascia 18-24 e il 64% in quella 15-17). A guidare la classifica regionale degli ascolti è il Trentino

Alto Adige (75,1%) seguito da Lombardia (74,1%) e Friuli Venezia Giulia (73,5%). Fanalino di coda è la Sicilia con il 62,7%, mentre la media nazionale si attesta sul 68,3%. La durata media dell'ascolto è di tre ore, cifra che cresce nelle fasce d'età di giovani e giovani adulti. Il picco di ascolto più alto nell'arco della giornata è tra le sette del mattino e le undici. Secondo la ricerca gli ascoltatori dimostrano una tendenza alla fedeltà alla propria emittente: il 43,7% ascolta una sola radio nel giorno medio e il 24,2% due radio. La ricerca di Audiradio presenta qualche novità legata alla pubblicazione dei dati che continuerà a essere trimestrale, ma vedrà accorpati due cicli a partire dai risultati del primo semestre 2004 (primo e secondo ciclo), disponibili a giorni. La seconda innovazione, invece, riguarda un maggior dettaglio del campione locale con interviste effettuate comune per comune.

L'onda magica della radio ha perso un po' di magia a Santa Margherita durante i convegni: alcuni **passaggi saranno ricor-dati senz'altro più per le sterili polemiche fra gli intervenuti** e per gli auto-spot ai programmi degli ospiti che per un proficuo contributo al dibattito sul mondo della radio. La sessione sui linguaggi della radio con, fra gli altri, Aldo Forbice, Igor Righetti e Pierluigi Diaco, si è risolta in una lite con stizzito scambio di battute fra Diaco e Forbice e successivamente fra Diaco e Righetti. Un'occasione sprecata anche il dibattito con il "tavolo dei personaggi": il moderatore Maurizio Costanzo ha regalato alla platea una ver-

sione breve del "Maurizio Costanzo Show" con aneddoti e qualche leggero episodio raccontato da personaggi che in radio sono arrivati più per la loro fama televisiva che forse per effettive capacità. Peccato, perché ospiti come Platinette o Marco Baldini avrebbero potuto senz'altro dare un contributo molto più interessante su un argomento, quello della radio, che secondo Costanzo "è una delle ultime cose che riesce a suscitare ancora passione". Il convegno di Audiradio si è occupato anche di creatività e dell'utilizzo che le aziende fanno del mezzo radiofonico come strumento pubblicitario e di marketing. Per Alessio Fronzoni, amministratore delegato dell'agenzia Leo Burnett, "non c'è niente che abbia una fruizione più personale e intima della radio. Questa è la creatività". Emanuele Pirella, presidente di Lowe Pirella, sottolinea come "non esista medium più interattivo" della radio. Massimo Borio, direttore marketing di Citroen Italia, ha illustrato come per il lancio della C2 sia stato realizzato il primo progetto di "marketship" con radio DeeJay che ha coinvolto l'emittente sia a livello pubblicitario con Linus testimonial dello spot televisivo, sia a livello promozionale con un tour in venti tappe.

• **Simona Montella**

LA RADIO NON SI ASCOLTA SOLO IN RADIO

L'ascolto della radio non avviene più solo tramite il tradizionale apparecchio che tutti conosciamo: anche in Italia si stanno facendo strada internet, lettori portatili Cd e Mp3, satellite e telefono cellulare. E' quanto emerge da una ricerca di Ncp (società del Gruppo Finelco che controlla Radio105 e Radio MonteCarlo) illustrata da Maurizio Sina. Lo studio è stato realizzato su un campione di 1600 persone dagli 11 ai 54 anni. A livello di conoscenza spontanea in prima posizione c'è internet (20,6%) seguito da telefono cellulare (9,9%), lettore portatile cd (6%) e satellite (5,3%). Il 18,6% ha utilizzato effettivamente "almeno una volta" il lettore cd (18,6%, pari a 6.403 milioni di persone), internet (15,4%, 5.3030 milioni), satellite (10,7%, 3.686 milioni), telefono cellulare (9,8%, 3.385 milioni). In Italia l'utilizzo di questi mezzi è ancora basso rispetto ad altri paesi: negli Usa internet è utilizzato dal 39% degli ascoltatori mentre in Gran Bretagna il 27% ascolta la radio via satellite. A utilizzare le fonti alternative mobili (lettori portatili e cellulari) sono soprattutto i giovanissimi e gli studenti, mentre il satellite ha un profilo più elevato. Gli ascoltatori, comunque, privilegiano le emittente italiane (oltre il 60%) e oltre il 40% ascolta sul web o via satellite le stesse radio che può ricevere in Fm, nonostante l'ampia scelta disponibile. La preferenza, inoltre, va a emittenti che offrono una maggiore varietà di musica, bocciando il concetto di radio monotematiche. L'ascolto delle radio tramite fonti alternative avviene in momenti diversi rispetto a quelle tradizionali e raggiunge il massimo ascolto fra le 15.00 e le 18.00.