

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA

Anno IX • Numero 285 del 17 giugno 2004

Una pubblicazione: DIESIS GROUP

EDITORI: SI' AI FONDI

IN QUESTO NUMERO

- SCOPERTO VIRUS CHE INFETTA ANCHE I CELLULARI
- DE TOMMASO ALLA GUIDA DI ANFOV
- CYBER-RAZZISMO: EUROPA E USA DIVISI
- SFR LANCIA L'UMTS IN TRE CITTA' FRANCESI
- A GENOVA LE GIORNATE PROFESSIONALI DEL CINEMA
- DIRECT TV VENDE PARTECIPAZIONE IN CAPITALE AZIONARIO DI TIVO
- PRESENTATA LA PRIMA TRASMISSIONE TV SU TELEFONINO
- UE CONTRO FRANCIA PER MANCATO RISPETTO DIRETTIVE TLC
- AL VIA QUINTA EDIZIONE PREMIO CENACOLO PER L'EDITORIA
- ARRIVA BONUS-COMPUTER, 175 EURO PER ACQUISTO PC ON LINE
- SKY SPEGNE UNA CANDELINA CON OTTO NUOVI CANALI
- DISNEY CERCA DI RICUCIRE RAPPORTI CON PIXAR
- LA7 FA ATTIVITA' ANTISINDACALE CONTRO I GIORNALISTI

SERVIZIO

LA TV NON VA IN VACANZA

Mario Monti chiede l'archiviazione dell'indagine contro gli aiuti di stato all'editoria. L'ok della Ue entro fine mese

Il commissario Ue per la concorrenza, Mario Monti, ha proposto alla Commissione di Bruxelles l'archiviazione dell'indagine per sospettata violazione delle norme comunitarie sugli aiuti di stato italiani, che ammontano a 174 milioni di euro. L'archiviazione, che dovrebbe arrivare entro la fine di giugno, avrà due conseguenze immediate. Innanzitutto, permette agli editori di accedere al credito di imposta previsto dalla legge 62/2001, che favorisce soprattutto i nuovi progetti legati alla multimedialità. In secondo luogo, sarà possibile passare alla discussione in Parlamento della nuova legge sull'editoria, presentata dal sottosegretario Bonaiuti e ferma da mesi in commissione Cultura alla Camera. Il provvedimento italiano sotto accusa, entrato in vigore nel marzo del 2001, prevede misure a sostegno all'industria editoriale sotto forma di crediti d'imposta e sussidi per interessi relativi a prestiti per il finanziamento di progetti. Gli aiuti di 174 milioni sono spalabili su un periodo di 5-10 anni e vanno a 500 imprese differenti. L'indagine dell'Antitrust europeo era partita il 29 ottobre scorso con l'obiettivo di verificare la compatibilità della legge con le norme sugli aiuti di stato. In particolare, intendeva verificare se i gruppi europei concorrenti che operano nel mercato delle pubblicazioni in italiano fossero o meno svantaggiati dalla legge poiché esclusi dalle misure in essa previste. Dopo sette mesi di indagini, la Ue è giunta alla conclusione che le misure previste, pur rientrando nella categoria degli aiuti di stato, sono compatibili con le norme comunitarie.

IN RCS ATTESI COLAO O MAURI

I due manager cresciuti editorialmente in Mondadori sono i candidati più probabili al vertice del rinnovato gruppo editoriale, dopo la dipartita della famiglia Romiti.

Vittorio Colao o Ernesto Mauri, rispettivamente AD di Vodafone e di Cairo Editore, sono loro i due candidati più probabili a diventare i numeri uno della nuova RCS. Soprattutto sul nome di Colao si concentrano le preferenze dei principali azionisti di RCS che si apprestano così anche sul piano pratico a chiudere definitivamente con la gestione Romiti. Colao ha 43 anni ed è di Brescia. Ha iniziato la carriera alla McKinsey nel 1986 e prima di approdare a Omnitel Pronto Italia

come direttore generale delle operazioni nel 1996, ha avuto una breve esperienza proprio nell'editoria come assistente del direttore generale alla Mondadori. Ernesto Mauri è da pochi mesi in Cairo Editore dove ha riposizionato le testate esistenti e varato il settimanale familiare "Dipiù". È stato anche direttore editoriale alla Rusconi e direttore generale della Mondadori periodici. Mauri ha anche avuto un'esperienza televisiva come amministratore delegato di Tmc e de 'La7'.



WSJ IN SCIOPERO, RITIRANO LA FIRMA

Una parte dei giornalisti del "Wall Street Journal", rappresentati dall'Independent Association of Publishers' Employees, ha indetto due giornate di sciopero delle firme per l'edizione di ieri e di oggi ritirando la propria firma. La decisione è parte di una vertenza con la proprietà, la Dow Jones & Co, sul contratto di lavoro. Il "Wall Street Journal" ha nominato Marcus Walker reporter nel settore economico per tutta l'area pan-europea e per tutte le edizioni del giornale. Walker, che lavorerà a Francoforte, sarà responsabile di tutte le notizie e degli speciali focalizzati sull'economia europea.

DE TOMMASO ALLA GUIDA DI ANFOV

Achille De Tommaso, amministratore delegato di Colt Telecom Italia, è il nuovo presidente dell'ANFoV, l'Associazione per la convergenza nei servizi di comunicazione. L'organismo raggruppa la maggior parte degli operatori di telecomunicazioni attivi in Italia, i principali provider di servizi internet, i fornitori di contenuti. De Tommaso succede a Franco Morganti, che cessa il mandato per decorrenza dei termini.

CYBER-RAZZISMO: EUROPA E USA DIVISI

Ancora una volta le posizioni di Stati Uniti ed Europa sono diverse, anche nella lotta contro il cyber-razzismo. Durante una conferenza internazionale organizzata dall'Organizzazione per la sicurezza e la cooperazione in Europa (OSCE) a Parigi sui legami fra la propaganda razzista, xenofoba e antisemita su internet e i crimini spinti dall'odio sono emerse le differenti visioni dei due blocchi. Per gli europei è necessario controllare, regolamentare ed eventualmente sanzionare i colpevoli. Gli statunitensi, in nome della libertà di espressione sancita dal primo emendamento della Costituzione, non vogliono "proibire o limitare discorsi a causa delle idee che veicolano o semplicemente perché li disapprovano" ha sottolineato il rappresentante del dipartimento statunitense della giustizia, Dan Bryant.

THE GUIDE INFORMA SUL DIVERTIMENTO

Il gruppo editoriale Peruzzo e Image Management mandano in edicola a fine giugno "The guide", il nuovo mensile che traccia la mappa del divertimento in Italia. Il mensile conterrà una guida di oltre quaranta pagine a eventi, concerti, locali, club, ristoranti, discoteche, gallerie, pub e luoghi di ritrovo. "The guide" ha un formato compact (cm. 17,5 x 23,9), 148 pagine. La tiratura totale del primo numero è di 300.000 copie. Direttore responsabile è Alberto Peruzzo. Il primo numero (luglio/agosto) sarà distribuito in tre versioni: in edicola al prezzo di 2 euro, sempre in edicola con un cd contenente 8 brani R'N'B a 6,90 euro e nei negozi di dischi con cd, 20 tracce di musica lounge, al prezzo di 15,90 euro.

BISCHOFF PRESIDENTE DI FUJITSU SIEMENS COMPUTERS

Bernd Bischoff assume la carica di presidente e CEO di Fujitsu Siemens Computers a partire dal 1 luglio 2004. Bischoff, attualmente executive vice president (EVP) Sales, Marketing & Customer Services della società, sostituirà Adrian v. Hammerstein che da luglio ricoprirà un nuovo incarico a capo di Siemens Business Services.

SFR LANCIA L'UMTS IN TRE CITTA' FRANCESI

Il secondo operatore mobile francese ha lanciato la sua offerta di telefonia di terza generazione a Parigi, Lione e Tolosa. L'Umts targato Sfr arriverà anche a Lille e Nantes il mese prossimo. Entro la fine anno il servizio, che in un primo momento sarà offerto solo agli abbonati esistenti, sarà esteso a dodici città francesi. Sfr è controllato da Vivendi Universal e da Vodafone.

BOUYGUES TORNA ALL'UTILE NEL PRIMO TRIMESTRE

Bouygues torna all'utile nel primo trimestre e rivede al rialzo le stime sul fatturato annuo. Il gruppo francese ha registrato un utile netto di 69 milioni di euro, contro i 16 milioni di rosso archiviati nello stesso periodo di un anno prima, mentre i profitti operativi sono saliti a 227 milioni da 133 milioni. I buoni risultati trimestrali consentiranno al gruppo di chiudere il 2004 con un giro d'affari di 22,7 miliardi contro i 22,4 miliardi precedentemente stimati.

E-MAIL SEMPRE PIU' USATA PER COMUNICAZIONE DELLE AZIENDE

Continua l'utilizzo delle e-mail come strumento di comunicazione diretta delle aziende e mezzo di advertising online. Lo rivelano due studi pubblicati da Kiwari, società italiana che si occupa di sviluppo di soluzioni per il marketing e la comunicazione digitale (<http://report.kiwari.com>), condotti da Swg e Commstrategy. I dati mostrano che i vantaggi principali delle e-mail, rispetto al direct marketing tradizionale, sono il taglio dei costi, l'immediatezza, redemption più elevate e interattività.

TELECOM ITALIA E TIM A TORINO 2006

Il gruppo Telecom Italia ha siglato con il Toroc, il Comitato Organizzatore dei XX Giochi Olimpici e IX Paralimpici Invernali, un accordo di partnership del valore di 55 milioni di euro, 40 per le infrastrutture e 15 per l'implementazione e consumi di servizi di telefonia fissa e mobile in voce e dati. Telecom Italia e Tim diventano sponsor principali di Torino 2006. Le due società garantiranno tutti gli aspetti delle telecomunicazioni agli oltre 10.000 giornalisti e operatori dei media accreditati e agli ospiti delle aziende che collaborano a vario titolo a Torino 2006.



SAMSUNG E SONY: CRESCITA VENDITE NEL SECONDO TRIMESTRE

Samsung Electronics si aspetta di vendere fino a 22 milioni di pezzi nel secondo trimestre, con una crescita del 9,5% rispetto al record di 20,1 milioni toccato nel primo trimestre. Samsung prevede una domanda più forte nella seconda metà dell'anno grazie al lancio di venti nuovi modelli e soprattutto in Russia, Medio Oriente e nei mercati dell'Asia-Pacifico. Anche la nippo-svedese Sony Ericsson ha parlato di una forte fase di accelerazione delle vendite nel secondo trimestre.

GOOGLE ACQUISISCE QUOTA NEL MOTORE DI RICERCA CINESE

Google ha acquisito una quota minoritaria nel capitale di Baidu.com Inc, il più importante motore di ricerca della Cina. Google ha già un motore di ricerca in lingua cinese e in febbraio ha lanciato il suo servizio AdWords per la pubblicità online per espandere la sua quota di mercato in questo settore in rapida crescita.

NUOVA EMISSIONE OBBLIGAZIONARIA PER TELECOM ITALIA

Telecom Italia ha conferito mandato ad Abn Amro, Hsbc, Lehman Brothers e Royal Bank of Scotland per l'organizzazione di un'emissione obbligatoria benchmark in sterline, da effettuarsi mediante l'offerta di obbligazioni a tasso fisso con scadenza a quindici anni. L'operazione, il cui ammontare finale sarà determinato sulla base della domanda degli investitori, si inserisce nell'ambito del programma Euro Medium Term Note (EMTN) che consente l'emissione di prestiti obbligazionari sul mercato Eurobond in più tranche e in più divise, da parte di Telecom Italia e/o di Telecom Italia Finance con garanzia di Telecom Italia, per un ammontare massimo di 10 miliardi di euro.

GIAPPONE: IN CALO FORNITURE TELEFONINI

Le forniture di telefoni cellulari in Giappone sono calate del 19,3% in aprile rispetto allo stesso mese del 2003: i produttori hanno consegnato 3 milioni e 490 mila pezzi in aprile, rispetto ai 4 milioni e 800 mila di marzo. Lo rivelano i dati pubblicati dall'Associazione delle Industrie di Elettronica e Information technology del Giappone nel suo bollettino mensile.

HP CONFERMA LA LEADERSHIP NELLA VENDITA DI SERVER

Secondo i dati relativi al primo trimestre 2004 rilasciati da Idc, HP è in testa nella vendita di server per l'ottavo trimestre consecutivo. HP detiene anche la prima posizione in termini di fatturato mondiale nel segmento dei sistemi Windows, Linux e Unix, e conferma la propria posizione di leadership a livello italiano. La società guidata da Carly Fiorina è prima nel segmento dei server Unix, con una quota di mercato pari al 45,2% in fatturato, nel settore dei server x86-32 per unità consegnate (+48% rispetto al primo trimestre 2003) e dei server Linux (+26%).

ORACLE: IN CRESCITA L'UTILE A 990 MLN

Oracle ha archiviato il quarto trimestre fiscale a fine maggio con utili in crescita, grazie alle vendite di database. L'utile netto è salito a 990 milioni di dollari (19 cent/azione, dai 16 dell'anno scorso) mentre i ricavi sono aumentati del 9% a 3,08 miliardi, da 2,83. La vendita di software applicativi è invece scesa del 6% a 231 milioni. La società, la cui offerta ostile su PeopleSoft è ancora al vaglio delle autorità antitrust, sta anche guardando ad altre acquisizioni.

NOKIA SI ALLEA A M1 E ABBASSA IL TARGET DI LANCIO NUOVI CELLULARI

L'operatore di Singapore M1 ha dichiarato di aver scelto Nokia per la fornitura di apparecchi per il network 3G giunto alla sua terza fase di sviluppo. Il colosso finlandese Nokia, che nei mesi scorsi aveva perso quote di mercato rispetto ai concorrenti Motorola e Samsung attestandosi al 28,9% (contro il 34,6%, fonte: Gartner), ha abbassato il target per il lancio di cellulari nel 2004 a 35 dai 40 modelli previsti. Inoltre, ha stimato che le vendite di cellulari quest'anno sul mercato mondiale saranno di 600 milioni di unità.

LIQUIDAZIONE IN ARRIVO PER TC SISTEMA SPA

L'assemblea degli azionisti di Tc Sistema spa, società di informatica milanese in gravi difficoltà finanziarie, ha deliberato di assumere i provvedimenti per richiedere lo stato di liquidazione. La decisione è avvenuta dopo aver constatato "la mancanza dei presupposti per la conclusione di un piano di rilancio e ricapitalizzazione della società". L'advisor finanziario ha informato il consiglio che sono anche tramontate le discussioni con gli ulteriori terzi imprenditori che avevano manifestato un interesse al rilancio di Tc Sistema. I soci di riferimento non intendono partecipare ulteriormente in via diretta alla copertura delle perdite della società.

CRESCITA A DUE CIFRE PER SAGEM

Sagem, gruppo francese di telecomunicazioni e produttore di sistemi di difesa, si aspetta una crescita annuale delle vendite a due cifre per i prossimi tre o quattro anni. Secondo la testata francese "La Tribune", l'unità difesa e sicurezza per quest'anno registrerà vendite pari a 1,2 miliardi di euro da confrontare con i 1,083 miliardi dello scorso anno, facendo registrare un aumento del 10,8%. Le tre divisioni di Sagem - navigazione e sistemi aeronautici, sistemi aereoterrestri e sicurezza - beneficeranno di questa crescita, registrando separatamente vendite per circa 400 milioni di euro.

ELIOS HOLDING VENDE IL 47,36% DI DIGITAL TELEVISION

Elios Holding, società quotata al mercato Expandi di Piazza Affari, ha perfezionato la cessione della partecipazione del 47,36% in Digital Television spa, società di servizi di tv digitale. La cessione prevede un corrispettivo di 3,5 milioni di euro oltre al rimborso dei finanziamenti già effettuati per circa 450 mila euro. La differenza di 2,5 milioni sul valore di carico è stata coperta dal socio di riferimento. Il corrispettivo viene liquidato per 500 mila euro in contanti e per la differenza mediante la cessione di una piattaforma che gestisce servizi nel settore della tv digitale terrestre.

FRANCE TELECOM FA RICERCA IN CINA

Il gruppo telefonico francese realizzerà due centri di ricerca in Cina con l'operatore China Telecom. Lo ha annunciato il presidente di France Telecom, Thierry Breton. Nei due centri lavoreranno congiuntamente tecnici francesi e cinesi. Il progetto sarà illustrato nel dettaglio nei prossimi giorni.

PER TENCENT IPO DA 200 MILIONI DI DOLLARI

Tencent, provider di messaggierie istantanee in Cina, ha raccolto 1,55 miliardi di dollari di Hong Kong (200 milioni di dollari Usa) nella sua offerta iniziale di azioni (Ipo), realizzando il prezzo alto della forchetta indicativa che andava da 2,77 a 3,70 dollari Hk. L'acquisto è avvenuto a 3,70. Il servizio di messaggia istantanea QQ di Tencent aveva oltre 290 milioni di abbonati a fine marzo, diventando il primo provider in Cina. La società incassa la metà delle sue entrate dalla fornitura di servizi (giochi, informazione, foto) agli utenti di cellulari. Tra le altre entrate figura la pubblicità su internet.

HUET: NUOVA CARICA IN TISCALI

Stéphane Huet è stato nominato senior vice president Business Access & Services di Tiscali Corporate. Risponderà all'amministratore delegato della società e avrà la responsabilità della definizione della strategia B2B corporate e dell'implementazione nei paesi del gruppo. Huet dovrà inoltre definire, implementare e vendere un portfolio di prodotti internazionali per il Business.



ISPETTORI UE A SORPRESA CONTRO FRANCE TELECOM E WANADOO

Il Commissario europeo alla concorrenza Mario Monti ha inviato a sorpresa degli ispettori per compiere un raid presso la sede centrale di France Telecom e la sua controllata Wanadoo. L'ispezione dei funzionari di Bruxelles, condotta insieme ad agenti francesi, ha riguardato le tariffe Adsl lanciate da Wanadoo all'inizio dell'anno, per accertare che la filiale internet del colosso telefonico francese rispetti una decisione dell'esecutivo Ue del luglio scorso, che aveva condannato Wanadoo al pagamento di una multa di 10,3 milioni di euro per tariffe sottocosto.

SEP: ESERCITATO DIRITTO PRELAZIONE

Il Consiglio di amministrazione della Società Editrice Padana s.p.a. (Sep), di cui fa parte anche il quotidiano "Il Gazzettino", ha accertato che è stato esercitato il diritto di prelazione spettante ai soci su tutte le azioni della società offerte in vendita da dodici suoi azionisti e pari complessivamente al 28,07% del capitale sociale. Nel Cda entra Giuseppe Stefanel al posto del dimissionario Vittorio Coin.

DIRECT TV VENDE PARTECIPAZIONE IN CAPITALE AZIONARIO DI TiVo

Direct Tv ha venduto la sua quota di partecipazione del 4% nel capitale azionario di TiVo, società che opera nel settore delle tecnologie digitali. Attualmente Direct Tv commercializza i prodotti digital-video-recorder di TiVo, nell'ambito di un accordo di partnership che lega le due aziende. La pressione esercitata dalla concorrenza ha creato alcune difficoltà nel rapporto tra TiVo e Direct Tv, soprattutto da quando il controllo di quest'ultima è passato nelle mani di News Corp, la società di Rupert Murdoch.



BUONGIORNO VITAMINIC ACQUISISCE GSMBOX

La società che si occupa di contenuti multimediali ha concluso l'accordo per l'acquisizione del 95,1% del capitale sociale di Gsmbox spa per un controvalore di circa 7,2 milioni di euro. L'operazione verrà effettuata mediante il conferimento delle azioni Gsmbox nel capitale sociale di Buongiorno Vitaminic. Gsmbox spa detiene il 55% del capitale sociale di Gsmbox España S.A., società partecipata da Telecinco con il 45%, e detiene il 50% del capitale azionario di Endemol-Gsmbox spa, joint venture recentemente costituita con Endemol Finance BV.

VENDITE APPARECCHIATURE CHIP IN CALO AD APRILE

Secondo l'associazione mondiale di categoria SEMI (Semiconductor Equipment and Materials International), le vendite globali di apparecchiature per la produzione di semiconduttori nel mese di aprile sono scese del 19,74% rispetto a marzo, a 3,23 miliardi di dollari. I cali più importanti sono stati registrati in Corea del Sud (-60% circa), Taiwan (-30% circa) e Giappone (-40% circa). Rispetto all'aprile dell'anno scorso, c'è stato invece un incremento del 117,7%. E' il nono mese di fila che le vendite crescono anno su anno.

RICAVI TRIMESTRALI DI REPLY A +29,3%

I ricavi di Reply, gruppo attivo nel settore dell'e-business, sono cresciuti del 29,3%. Nei primi tre mesi di quest'anno Reply ha avuto un andamento positivo che si è riflesso anche sull'utile ante imposte, che ha raggiunto i 2,4 milioni di euro (+45,2% rispetto allo stesso periodo del 2003). I ricavi sono stati pari a 25,7 milioni e la posizione finanziaria netta al 31 marzo è stata pari a 3,4 milioni, contro i 3,6 milioni del 31 dicembre 2003.

NEW SKIES SATELLITES PASSA A BLACKSTONE

Il fondo statunitense di private equity ha acquisito per 956 milioni di dollari l'operatore satellitare New Skies Satellites, con sede a l'Aja in Olanda. L'offerta di Blackstone ha ottenuto il via libera dal consiglio di amministrazione di New Skies, ora manca solo la ratifica ufficiale dei vecchi azionisti. New Skies è uno dei quattro operatori satellitari con copertura mondiale. Ha una flotta di cinque satelliti in orbita, ne ha programmato un sesto da lanciare e dispone di stazioni di terra per la distribuzione del segnale.

INFO-COMMERCE IN CRESCITA NEL 2004

Tra il 2003 e il 2004 il commercio elettronico crescerà del 77,5% a 2,1 miliardi di euro. Lo afferma una ricerca condotta da Anee (Associazione Nazionale dell'Editoria Elettronica) e Assinform (associazione a cui aderiscono i principali fornitori di informatica, Tlc, contenuti e servizi) riguardo la strategicità degli investimenti pubblicitari online. Dei 2,1 miliardi generati dall'e-commerce, 1,69 miliardi verranno influenzati dall'info-commerce, il cui giro d'affari offline aumenterà di altri 9,16 miliardi.

ELPIDA INVESTE 4,5 MILIARDI PER POTENZIARE COMPARTO CHIP

La giapponese Elpida Memory ha annunciato oggi di voler spendere oltre 4,5 miliardi di dollari per costruire una delle fabbriche più grandi al mondo di chip Dram e sfidare i concorrenti sul mercato Samsung Electronics e Micron Technology. Elpida è il sesto produttore al mondo di chip Dram e nei prossimi anni costruirà il nuovo impianto, che sarà vicino ad una fabbrica già esistente ad Hiroshima, a sud-ovest del Giappone.

SAMSUNG ELIMINA COMPOSTI TOSSICI DAI SUOI PRODOTTI

Da quanto riferisce Greenpeace, la coreana Samsung ha deciso di eliminare dai suoi prodotti i composti tossici che non si degradano facilmente. La decisione è arrivata in seguito alla denuncia della stessa associazione ambientalista, che aveva testato un cellulare e una tv della Samsung e anche prodotti di altre marche, iniziando una vera e propria crociata contro l'uso di materiali tossici. Samsung diventa così la prima azienda ad assumere impegni concreti, ha detto Greenpeace, da quando l'associazione ha avviato questa campagna.



A SETTEMBRE ARRIVA IL GIORNALE DI SARDEGNA

Sarà nelle edicole dalla fine di settembre 2004 il "Giornale di Sardegna", nuovo quotidiano edito da Niki Grauso e diretto da Antonio Cipriani, già direttore de "L'ora" di Palermo. La testata si presenterà nelle edicole con una foliazione tra le 64 e 120 pagine e probabilmente sarà completamente a colori fin dalla partenza. La raccolta pubblicitaria è stata affidata a Pk. Il prezzo del nuovo quotidiano sarà fra i 50 e gli 80 centesimi di euro.

PRESENTATA LA PRIMA TRASMISSIONE TV SU TELEFONINO

Nokia, MediaCorp Technologies, M1 e l'Autorità per lo Sviluppo dei Media di Singapore hanno presentato una trasmissione televisiva su telefono cellulare end-to-end live attraverso una rete Dvb-H (Digital Video Broadcast - Handheld). La tv su telefonino è stata realizzata mediante Nokia Streamer, ricevitore Dvb-H mobile collegato al Nokia 7700 come una batteria e in grado di ricevere il segnale di trasmissione da visualizzare sul display.

STAMPA ROMANA: LIBRO SUL MOBBING E SITO SUI FREE LANCE

Si intitola "Se il giornale dà il mal di capo" il volume dedicato al mobbing nel giornalismo pubblicato dall'associazione Stampa romana e curato da Simonetta Ramogida, responsabile dello "sportello mobbing" del sindacato romano dei giornalisti. Il libro è un vademecum per affrontare il problema del mobbing nelle redazioni e un manuale pratico sotto il profilo giuridico, medico e sindacale. L'associazione ha anche inaugurato il sito www.giornalistaonline.it dedicato ai free lance.

UE CONTRO FRANCIA PER MANCATO RISPETTO DIRETTIVE TLC

La Commissione europea ha deciso di adire la Corte di Giustizia contro la Francia per il mancato adempimento da parte di Parigi di due direttive comunitarie in tema di telecomunicazioni via cavo. Le direttive chiedevano agli Stati membri di consentire agli operatori di servizi tv via cavo di operare nelle stesse condizioni di ogni altro operatore di tlc. La Commissione ha concluso che la Francia non ha rispettato gli impegni e che, tutt'oggi, gli operatori di servizi via cavo devono sottostare a un regime di autorizzazione più gravoso rispetto alle altre aziende del settore.

NEL 2005 L'EUROPEO CAMBIA FREQUENZA

La testata Rcs diretta da Daniele Protti aumenterà le edizioni nel 2005, passando a dieci numeri contro gli attuali sette. In concomitanza con l'inizio degli Europei di Portogallo è uscito il numero de "L'Europeo" dedicato alla storia della nazionale italiana. Il giornale è offerto in abbinata a "La Gazzetta dello Sport" al prezzo di 6,90 euro (invece degli 8 consueti) oltre al costo del quotidiano. I prossimi numeri sono dedicati a "L'Indimenticabile Nera - i gialli autentici, italiani e internazionali" (luglio), "America, ti amo, ti odio" (settembre), "Le donne che hanno creato uno stile" (ottobre), "L'Italia e il mondo raccontati dai grandi fotoreporter de L'Europeo" (novembre).



A CEBERIO IL PREMIO ISCHIA INTERNAZIONALE DI GIORNALISMO

Il Premio Ischia Internazionale di Giornalismo è andato a Jesus Ceberio, direttore de "El Pais". In occasione dei 25 anni del Premio, sono stati assegnati dei riconoscimenti speciali agli "Over 80" che onorano l'Albo d'Oro del Premio: Gaetano Afeltra, Giulio Andreotti, Enzo Biagi, Giorgio Bocca, Mario Cervi, Walter Cronkite, Antonio Ghirelli, Igor Man, Eugenio Scalfari e Sergio Zavoli. Il Premio Speciale va a Erfam Rashid (Adnkronos International).

CHIUSA INDAGINE UE SU AIUTI STATO ITALIANO ALL'EDITORIA

Il commissario Ue per la concorrenza, Mario Monti, ha proposto alla Commissione di Bruxelles l'archiviazione dell'indagine per sospetta violazione delle norme comunitarie sugli aiuti di stato italiani, pari a 174 milioni di euro. L'Antitrust europeo, dopo sette mesi di indagine, è giunta alla conclusione che le misure previste, pur rientrando nella categoria degli aiuti di stato, sono compatibili con le norme comunitarie.

CINA E OPERATORI GSM FIRMANO ACCORDO PER UNIONE NEL 3G

L'associazione Gsm e il forum Td-Scdma hanno firmato un accordo per coordinare lo sviluppo dei due standard di terza generazione, il Wcdma e il Td-Scdma. Il primo standard è promosso dall'associazione Gsm, mentre la Cina, per evitare il pagamento di grosse cifre per avere le licenze dagli inventori occidentali del Wcdma, come Qualcomm, Nokia ed Ericsson, sta sviluppando una diversa tecnologia 3G chiamata Td-Scdma. L'accordo è stato preso per evitare che i telefoni dei turisti non funzionino in Cina.

FRANCIA: DEBITEL QUARTO OPERATORE TELEFONIA MOBILE

A luglio la compagnia tedesca Debitel diventerà il quarto operatore di telefonia mobile in Francia grazie a un accordo raggiunto con Sfr, che le metterà a disposizione parte della sua infrastruttura. Debitel conta di catturare almeno 100 mila abbonati all'anno e punta anche ai servizi multimediali Umts a partire dal 2005, sfidando i tre operatori storici (Sfr, Orange e Bouygues) sul piano dei prezzi per gli sms.

UNA GUIDA PER CONCILIARE LA PRIVACY E IL DIRITTO DI CRONACA

Il Garante per la Privacy interviene con un documento sulla questione che tormenta i giornalisti di come conciliare il diritto di cronaca e il diritto di ogni persona ad essere rispettata. Il documento è una sorta di guida pratica (consultabile sul sito www.garanteprivacy.it) e parla di tutela assoluta dei minori, trasparenza delle fonti pubbliche, corretto uso di fotografie e foto segnaletiche, divieti e rischi della diffusione dei dati sulla salute, rapporti tra cronaca e giustizia, privacy attenuata per i personaggi pubblici.

BELL CANADA E MICROSOFT TESTANO TV BROADBAND

Bell Canada e Microsoft hanno iniziato dei test sulla fornitura di servizi televisivi su connessione internet broadband, ma non hanno fissato alcuna data per il lancio del servizio. Microsoft sta sviluppando il software che permetterà ai consumatori di scegliere i canali tv e altri servizi video offerti dal telecoms provider.

VERIZON LANCIAMO CELLULARE ABILITATO IN TUTTO IL MONDO

Verizon Wireless ha annunciato di aver lanciato un telefonino progettato per funzionare sulle reti mobili di tutto il mondo in collaborazione con Vodafone e Samsung. L'alleanza prevede la vendita, per il momento, del modello Samsung A790, che utilizza la rete Vodafone in Europa ed Asia, a uomini d'affari spesso in viaggio.

USA: COMMISSIONE APPROVA RIORGANIZZAZIONE BANDA WIRELESS

La Commissione Federale per le Comunicazioni in Usa ha approvato un piano per riorganizzare una banda di frequenze con l'obiettivo di promuovere un ulteriore sviluppo dell'accesso senza fili ad alta velocità a internet. Il piano consentirà maggiore flessibilità nell'utilizzo delle onde radio e continuerà a permettere a organizzazioni educative di usare la banda larga. La banda che sarà riorganizzata nei prossimi tre anni va dai 2495 ai 2690 Mhz.

AL VIA LA QUINTA EDIZIONE DEL PREMIO CENACOLO PER L'EDITORIA

È stata presentata la quinta edizione del premio Cenacolo Editoria e Innovazione, promosso da Assolombarda, Il Sole 24 Ore, Mediaset, Mondadori, Radio e Reti, RCS MediaGroup, con il patrocinio della Provincia e del Comune di Milano. Obiettivo dell'iniziativa è promuovere l'innovazione nel campo dell'editoria e della comunicazione con un occhio puntato sui giovani.

ESCE DITE, IL MENSILE SUL DIGITALE TERRESTRE RAI

È in edicola "Dite - Digitale terrestre Rai", il mensile di informazione e notizie sulla nuova tecnologia del digitale terrestre. Diretto da Carlo Sartori, responsabile del progetto digitale terrestre per la tv pubblica, "Dite" si avvale di Angelo Bucarelli come art director. Il mensile contiene il palinsesto completo di Rai Doc, il canale dell'intrattenimento culturale, i riferimenti per Rai Utile, con le informazioni su traffico, viaggi, turismo e una serie di interviste e interventi legati alla tv digitale.



BT CREA RETE UNIFICATA BASATA SU INTERNET

British Telecom Group ha lanciato un piano quinquennale per la creazione di una nuova rete unificata basata su internet, che metterà fine alla separazione tra il traffico voce e quello dati e farà risparmiare al gruppo 1 miliardo di sterline, circa 1,5 miliardi di euro, all'anno. Il nuovo network sarà in grado di servire una serie di tecnologie, come gli apparecchi telefonici funzionanti sia su reti fisse sia mobili, l'accesso veloce a internet e i servizi stile tv. Il costo del piano è stato stimato a circa 3 miliardi di sterline all'anno, per 5 anni.

FINANZA E NOTIZIE DEL SOLE 24 ORE SU I-MODE DI WIND

Prendono il via due nuovi servizi informativi del "Sole 24 Ore" sulla piattaforma I-Mode di Wind. I due canali on line sono "Finanza" e "Notizie" e offrono, tramite abbonamento mensile, le informazioni finanziarie in tempo reale sui mercati internazionali e le notizie dell'agenzia di stampa "Il Sole 24 Ore Radiocor". Gli utenti che effettuano la registrazione al sito I-Mode possono anche disporre dell'accesso al sito www.ilsole24ore.com.

STARBENE: UN RESTYLING PER PIACERSI DI PIU'

Il mensile Mondadori-Rodale diretto da Anna Bogoni ha inaugurato una nuova veste a partire dal numero in edicola il 15 giugno. Il restyling è visibile fin dalla testata, che ha il nuovo claim "Ti piaci e sei felice", e dalla copertina, rinnovata nei colori e nella titolazione. Il nuovo "Starbene" si articola in cinque sezioni (Corpo & Mente, Dieta & Cibo, Salute & Cure dolci, Beauty & Moda, Forma & Fitness). Ogni mese la testata proporrà un tema forte intorno a cui ruotano servizi, rubriche e schede. Tra le novità le rubriche dedicate al sesso, alla magia, alla moda, allo shopping di benessere e una nuova pagina di lettere al direttore.

A FINE MESE ARRIVA LA VIDEOCHIAMATA DA TELEFONO FISSO

Telecom lancia la videofonia anche su rete fissa. I nuovi telefoni saranno disponibili a partire da fine mese e basterà collegare il nuovo telefono alla normale linea telefonica di casa e alla rete elettrica per comunicare, vedendosi, con altri utenti con lo stesso apparecchio, potenzialmente l'intero universo degli abbonati alla rete fissa di Telecom Italia, circa 20 milioni di clienti. La società ha investito 300 milioni di euro nel progetto. Entro la fine del 2006 si prevede che il 40% dell'attuale parco di telefoni fissi presenti in Italia, circa nove milioni di apparecchi, venga sostituito dai nuovi terminali. Il videotelefono, che avrà un costo di 199 euro e potrà anche essere noleggiato, nasce dalla collaborazione tecnologica tra Telecom Italia e Hi-tel e dispone di uno schermo di circa 4 pollici.

FLAIR LIVING VIVE LA CASA CON PASSIONE

La testata diretta Michela Gattermayer ha varato una nuova veste. "Flair Living" ha cambiato logo, ora in corsivo, e aggiunge il sottotitolo "Vivere la casa con passione". Il mensile Mondadori ha anche una nuova grafica elegante, raffinata e calda. Il giornale è suddiviso in sezioni: "Le case" (abitazioni che propongono stili, suggestioni e spunti diversi); "Inviti" (le case delle persone comuni e famose, come invitano e come vivono); "Arredamento-tendenze" (con suggerimenti di mobili, complementi d'arredo, accessori); "Messa in scena" (tavole apparecchiate fotografate e descritte con un'attenzione particolare ai componenti d'arredo); "Rubriche".



LA MISSION DI MEDIA PARTNERS SU MILLECANALI

Il numero di giugno di "Millecanali" triplica: oltre alla consueta rivista, troviamo due speciali: uno dedicato alla legge Gasparri, mentre l'altro punta l'attenzione sulla società Diem Technologies (ex Fortress Italia). La copertina di giugno del mensile è dedicata a Media Partners, il primo vero "centro di acquisizione, produzione e distribuzione multiplatforma". Il relativo articolo descrive la mission della società, che consiste nella gestione dei diritti sportivi attraverso la trasformazione degli eventi in progetti multimediali. Nella sezione Satellite & Communications l'attenzione è focalizzata, fra le altre cose, su RTB International, sul Milia 2004, sulla fusione fra e.Biscom e FastWeb e sulle prospettive italiane e "globali" di Eurosport. Tra gli argomenti della prima parte della rivista segnaliamo un articolo su Home Shopping Europe che ha appena cambiato il proprio nome in Canale d, un'intervista ad Antonio Campo Dall'orto, direttore di La7 e Mtv, e una disamina degli avvenimenti in FM dopo la legge Gasparri. Nella sezione Broadcast segnaliamo uno Speciale sul cablaggio audio-video broadcast, un articolo sul nuovo accordo di partnership tra Irte e la statunitense Eri e una descrizione della struttura di Bassano Tv.

RADIO: A EMITTENTI LOCALI CONTRIBUTI PER OLTRE 6 MILIONI

Il Ministero delle Comunicazioni ha ultimato la ripartizione dei contributi alle emittenti radiofoniche, previsti dalla legge Finanziaria del 2002. Il totale dello stanziamento è di circa 6 milioni e 235 mila euro e le emittenti private aventi diritto sono 1.073. L'iter di ripartizione dello stanziamento ha interessato 852 emittenti commerciali e 221 comunitarie. Il ministro Maurizio Gasparri ha annunciato che in futuro ci sarà un incremento dei fondi a 10 milioni.

LIFE TORNA COME SUPPLEMENTO SETTIMANALE

La storica testata statunitense che ha tenuto a battesimo i più grandi fotoreporter del mondo, come ad esempio Margaret Bourke-White e Robert Capa, a partire da ottobre tornerà a essere pubblicata come supplemento di alcuni quotidiani. L'editore Time ha già siglato accordi con una cinquantina di testate che hanno una diffusione di circa dodici milioni di copie. Fra i quotidiani che distribuiranno "Life" al venerdì ci sono "Chicago Tribune", "Los Angeles Times" e "The New York Daily News".



SKY SPEGNE UNA CANDELINA CON OTTO NUOVI CANALI

La piattaforma Sky festeggia il primo compleanno offrendo ai suoi abbonati otto nuovi canali che andranno ad affiancarsi agli oltre cento già presenti nel proprio bouquet. Inoltre sono già in preparazione altri tre canali che saranno visibili agli abbonati dal prossimo autunno. I nuovi canali, visibili dall'estate, saranno disponibili all'interno dell'offerta PrimoSky e CinemaSky, allo stesso prezzo per i nuovi abbonati e senza alcun costo aggiuntivo per tutti coloro che sono già abbonati alla piattaforma. I nuovi canali sono: Sky Meteo 24, Bbc Prime, Hallmark Channel, E! Entertainment, National Geographic Channel +1, The History Channel +1, Sky Cinema Classics.

DISNEY CERCA DI RICUCIRE RAPPORTI CON PIXAR

Walt Disney starebbe cercando di ricucire i rapporti con Pixar, lo studio di animazione con il quale nei mesi scorsi sono stati sospesi i colloqui finalizzati a un ampliamento degli accordi. Lo ha affermato il presidente del gruppo, Bob Iger. La rottura della trattativa era avvenuta lo scorso gennaio, dopo i successi registrati in particolare dalle pellicole "Toy Story", "A Bug's Life" e "Finding Nemo". In base agli accordi attuali, gli utili e i costi vengono divisi equamente fra i due soggetti, mentre Disney riceve un compenso per la distribuzione dei film prodotti dallo studio.



LA7 CONDANNATA PER ANTISINDACALITA' CONTRO GIORNALISTI

L'astensione dei giornalisti de La7 dalle prestazioni in audio e in video nelle televisioni è legittima. Lo ha deciso la Sezione Lavoro del Tribunale di Roma che ha accolto un ricorso per comportamento antisindacale promosso dall'Associazione Stampa Romana con l'intervento della Fnsi. Il Tribunale del Lavoro ha dichiarato l'antisindacalità della condotta de La7 perché ha rifiutato di retribuire le prestazioni dei giornalisti in sciopero, ordinando il pagamento dell'importo dovuto ai giornalisti e delle spese legali, oltre all'obbligo di diffondere il provvedimento giudiziario sulla testata giornalistica Tg La7 durante tutte le edizioni del telegiornale per due giorni consecutivi.

UN REALITY SHOW PER TROVARE IL NUOVO CANTANTE DEGLI INXS

Si intitola "Rock Star" il reality show con il quale gli Inxs vogliono trovare il sostituto di Michael Hutchence, leader della band scomparso nel 1997. Il gruppo terrà audizioni in tutto il mondo alla ricerca del cantante: il vincitore registrerà un album e andrà in tour con il gruppo. Dalla morte di Hutchence gli Inxs non hanno mai trovato un sostituto fisso ma hanno di volta in volta utilizzato diversi cantanti come Terence Trent D'Arby e Jon Stevens.

IN FRANCIA UN GRUPPO DI TV PROMUOVE IL DIGITALE

France Télévisions, AB, NRJ, Bolloré, Arte France, l'Assemblée nationale e il senato hanno annunciato la creazione di un gruppo di emittenti gratuite, "Télévision numérique pour tous", con l'obiettivo di assicurare il lancio del digitale terrestre e far conoscere l'offerta al pubblico e ai professionisti coinvolti. La tv digitale terrestre partirà in Francia nel marzo 2005 con l'offerta di quindici emittenti gratuite e il 1 settembre per le tv a pagamento.

FILM MICHAEL MOORE VIETATO AI MINORI

"Fahrenheit 9/11", Palma d'oro al festival di Cannes, negli Stati Uniti sarà vietato ai minori di 17 anni non accompagnati. Il distributore del film di Michael Moore Lions Gate Films, sostiene che la classificazione "R" è "completamente ingiustificata" e avvierà una procedura di "appello urgente".

MARIO VENUTI IN UN VIDEO A IMPATTO ZERO

Il nuovo video dell'artista siciliano, "Nella fattispecie", è stato realizzato sposando il progetto "Impatto zero" ideato da Lifegate. In particolare, le emissioni di anidride carbonica prodotte durante la lavorazione del video, quantificate attraverso complessi calcoli da Lifegate, saranno compensate con la riqualificazione e la protezione di un'area di foresta tropicale in Costa Rica. Il video di Mario Venuti è stato realizzato dagli studenti dell'Istituto Europeo di Design, come tesi di diploma, utilizzando varie tecniche di animazione.

PROXIMA ACQUISTA FILM SCANNER PER DIGITALIZZAZIONE FILM

Proxima ha acquistato il film-scanner Northlight, che permette la digitalizzazione ad altissima qualità di interi film scannerizzando le immagini alla risoluzione 2K a 24 fotogrammi al minuto, e può arrivare fino alla risoluzione 8K. La società estende il raggio dei servizi offerti e può garantire il controllo sulla realizzazione degli interventi digitali sin dalla prima fase, quella dell'acquisizione del materiale da pellicola e della trasposizione su piattaforma digitale.

LA BBC IN UN MILIONE DI STANZE

Bbc World, emittente della Bbc dedicata all'attualità e all'informazione, la scorsa settimana è entrata nella sua milionesima stanza d'albergo. L'ultimo hotel ad abbonarsi al canale è stato lo Shangri-la di Dubai. Bbc World offre notizie internazionali, documentari di qualità e programmi di costume. Bbc World arriva anche in 253 milioni di abitazioni in tutto il mondo.

A GENOVA LE GIORNATE PROFESSIONALI DEL CINEMA

Si terrà a Genova, capitale europea della cultura per il 2004, dal 28 giugno al 2 luglio la ventisettesima edizione delle Giornate Professionali di Cinema. La manifestazione, organizzata dall'Anec, associazione esercenti cinema, con la collaborazione dei distributori dell'Unidim e degli esercenti dell'Anem, presenterà i film di prossima uscita nelle sale italiane. Il programma prevede anche incontri e convegni sui principali argomenti che interessano l'industria cinematografica, la presentazione dei risultati finali dell'indagine "Il pubblico del cinema", realizzata dall'Università di Roma La Sapienza, e dei dati sull'andamento del mercato. Saranno inoltre consegnati i premi "La qualità nel cinema" a cura dell'Anec e della Fice, federazione del cinema d'essai.

INSEDIATO IL NUOVO CONSIGLIO DEGLI UTENTI PRESSO AUTHORITY

Il nuovo Consiglio nazionale degli utenti si è insediato presso l'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni, confermando alla presidenza Cesare Mirabelli ed eleggendo Francesco Casetti alla carica di vice presidente. Il Consiglio, del quale fanno parte undici esperti in campo giuridico, sociologico, psicologico, pedagogico e mass-mediale, ha il compito di esprimere pareri e proposte all'Autorità, al Parlamento, al Governo e a tutti gli organismi pubblici competenti in materia audiovisiva. Priorità del Consiglio saranno la tutela dei minori e dei disabili.

LA CINA ACQUISTA IL FILM SULLA STORIA DI ILARIA ALPI

La televisione cinese ha acquistato il film "Iliaria Alpi - Il più crudele dei giorni" di Ferdinando Vicentini Orgnani. È quanto accaduto al settimo Festival Internazionale del Cinema di Shanghai, dove l'Italia era presente con quattordici pellicole. Gli organizzatori della kermesse stanno pensando di dare vita già nei prossimi mesi a una settimana di cinema italiano in Cina (Pechino o Shanghai) che abbia in programma incontri con produttori e distributori selezionati per promuovere coproduzioni internazionali.

OZPETEK VINCE NEGLI USA

"La finestra di fronte" di Ferzan Ozpetek ha vinto il trentesimo Festival Internazionale di Seattle. Il prossimo week end il film con Raoul Bova e Giovanna Mezzogiorno sarà nelle sale statunitensi. L'edizione 2004 del festival di Seattle aveva in concorso duecento film da cinquanta paesi. Le votazioni sono fatte dal pubblico: i voti sono stati 70.000. Ozpetek si è aggiudicato anche il "Maestro Emergente del Cinema Internazionale", riconoscimento che i critici assegnano a un regista che si segnala per le sue opere in tutto il mondo.



RAI AZZURRI, IL CANALE PER SAPERE TUTTO SULLA NAZIONALE

È nato Rai Azzurri, il canale digitale terrestre della Rai che da venerdì 11 giugno trasmette 24 ore al giorno, in occasione degli Europei, tutte le notizie e le curiosità legate alla nazionale. Rai Azzurri è nato in accordo con la Figc (Federazione italiana giuoco calcio).

ANTITRUST: OK PER ACQUISIZIONI FREQUENZE RTI E LA7

L'Antitrust ha dato il via libera all'acquisizione di impianti radiotelevisivi e delle relative frequenze da parte di Rti (Mediaset) e La7. Le acquisizioni Rti puntano alla sperimentazione della tv digitale e riguardano le società Sardegna Due, Teleday (Basilicata), Telereporter (concessionaria di Telereporter operante in Lombardia, e Canale 7 in Liguria), Rtm (Marche e Abruzzo), Telealtromagna e Erreuno Tv (Emilia Romagna). Per La7 le acquisizioni riguardano un ramo d'azienda di Rete 3 Manila e Primantenna e puntano a potenziare la rete trasmissiva.

BOLLORE' ENTRA NEL MERCATO DELLE TV CON DIRECT 8

Vincent Bolloré, finanziere e industriale con partecipazioni in Francia e in Italia (Mediobanca e Rcs), si lancia nella tv digitale terrestre. Il suo progetto si chiama Direct 8 e vuole essere un canale tutto in diretta minigeneralista. Direct 8 fa parte delle tnt (télévision numérique terrestre) che hanno ricevuto il via libera dell'Authority per cominciare a emettere nel marzo 2005. Il canale sarà diretto dal giornalista Philippe Labro.

**AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)
"LUCIGNOLO" E I "TWENTYSOMETHING" DI ITALIA 1**

C'è un momento, una congiuntura particolare, in cui un volto televisivo abituato ad apparire esclusivamente in specifici e ristretti spazi decide di presentarsi alla ribalta. Nella maggior parte dei casi il fenomeno ha riguardato giornalisti o conduttori di telegiornali. Ricordiamo solo due esempi, con esiti finali opposti: David Sassoli e Michele Cucuzza. Il primo, dopo aver provato a lasciare la sedia di conduttore per altri format d'informazione, è tornato a



MARIO GIORDANO

essere uno dei pochi volti credibili del Tg diretto per Raiuno da Clemente J. Mimium; il percorso di Michele Cucuzza è noto a tutti, ed è un cammino che non può più prevedere un'inversione a "u" e il ritorno alle news nude e crude. L'iter di Mario Giordano (nella foto), direttore di Studio Aperto, sembra più vicino a quello di Sassoli. Ricordiamo l'esperimento del talk show "L'Alieno", condotto dallo stesso Giordano sempre per Italia 1. Questo, oltretutto, è il suo momento fortunato perché l'auditel gli sorride, sia per quanto concerne Studio Aperto, sia per il rotocalco

"Lucignolo" di cui egli è curatore. Senza contare quella sorta di imprimatur ricevuta attraverso l'intervista di Claudio Sabelli Fioretti per "Terzo grado", vale a dire la più seguita rubrica del "Magazine" del Corriere della Sera (in data 10 giugno). In essa Giordano ha ripercorso la sua fulminante carriera che nel giro di pochi anni lo ha visto passare dalla carta stampata ("Il Giornale" della famiglia Berlusconi) alla direzione di uno dei Tg di Mediaset. Oggi colpisce però il successo di audience di "Lucignolo" che, nella sua versione estiva dedicata ai Vip, è stato promosso in prima serata. Gli ascolti delle prime due puntate si sono rivelati assai interessanti per gli obiettivi di Italia 1: 3.704.000 spettatori il 7 giugno e un dato più realistico, ma sempre positivo, per l'appuntamento successivo, in un serata condizionata dagli Europei di calcio e dai dibattiti post elettorali (2 milioni di utenti per "Lucignolo"). Giordano è uno che sa fare bene il suo mestiere, e "Lucignolo" rappresenta in questo momento uno dei "manifesti" della rete "giovane" per eccellenza. Ci rimangono dei piccoli dubbi legati proprio al target di Italia 1, generalmente riconoscibile nella fascia che abbraccia soprattutto i ventenni (i mitici "twentysomething" degli studi di marketing americani). Costoro sarebbero in grado di apprezzare allo stesso modo le serie telefilmiche più raffinate ("Six Feet Under", "C.S.I.") e programmi trash come "La fattoria" o questa versione estiva di "Lucignolo" (le incursioni di Alessia Fabiani e di Mascia del "Grande Fratello" sono, a dire poco, imbarazzanti). Ma probabilmente il segreto risiede nell'approccio: grande serietà per la fiction più impegnata e visione distaccata, quasi snob, per il gossip de "La fattoria" e dei Vip, o presunti tali, immortalati da "Lucignolo"!

**BSKYB PUNTA SU
PIATTAFORMA
DIGITALE GRATUITA**

BSkyB, la piattaforma satellitare britannica controllata da Rupert Murdoch, ha annunciato di voler lanciare un nuovo servizio satellitare gratuito con quasi 200 canali tv e radio che comprende anche un pacchetto di documentari, programmi sportivi e film per i clienti "premiun". Gli obiettivi del gruppo sono di spingere a oltre 8 milioni il totale degli abbonamenti Sky.

**IL CINEMA SUL WEB
PER REALNETWORKS**

La società ha lanciato un nuovo servizio in abbonamento che consente di scaricare film direttamente dal proprio computer. "Starz! Ticket on Real Movies" è realizzato in collaborazione con Starz Encore Group. Al costo di 12,95 dollari al mese, gli utenti statunitensi che hanno una connessione veloce potranno scaricare film scegliendo tra un centinaio di titoli, compresi film recenti come "Alla ricerca di Nemo" e "La maledizione della prima luna", ma anche classici come "Taxi Driver". I titoli saranno a rotazione e impiegheranno circa venti minuti per essere scaricati sul computer. I film sono suddivisi in otto categorie tematiche.

GLI ASCOLTI DI DOMENICA 13 GIUGNO ALLE ORE 20:30

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Calcio Campionato Europeo	8928	40.39
Raidue: Tg2	2962	15.04
Raitre: Elisir (rot.)	2026	9.16
Canale 5: Chi vuol essere milionario (quiz)	4105	19.07
Italia 1: Lucignolo (rot.)	2037	10.12
Retequattro: Il ritorno di Colombo (tfilm)	1945	9.52
La7: In the wind (doc.)	271	1.23

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



SCRUTINIO ELETTRONICO: BENE LA SPERIMENTAZIONE

È positivo il bilancio della sperimentazione dello scrutinio elettronico che si è svolta in 1.500 sezioni in collaborazione con Innovazione Italia Spa. L'esperimento ha interessato 49 città, sono stati impegnati circa duemila tecnici informatici, altrettanti pc e 400 coordinatori informatici; 80 persone al call center nazionale, 110 nei centri di controllo e ricezione. L'utilizzo dell'elettronica è stato apprezzato soprattutto nella fase successiva allo spoglio, ossia in quella di inoltro telematico dei risultati direttamente al Viminale. Sono state saltate sei procedure, eliminata la trascrizione dei dati e il trasporto materiale delle schede. Operazioni che, nel resto delle sezioni italiane, hanno richiesto molto tempo causando errori.

PREMIATO IN FINLANDIA L'INVENTORE DEL WWW

Tim Berners-Lee, il 'padre' del World Wide Web (www), ha ricevuto il Millennium Technology Prize dalla Finnish Technology Award Foundation per aver creato un'invenzione che ha rivoluzionato il modo di comunicare e che è diventata, grazie alla sua rinuncia a ogni tipo di royalty, di pubblico dominio. A Berners-Lee è andata anche la somma di un milione di euro.



UNA MAGLIETTA RIVELA L'ELETTROCARDIOGRAMMA

Si chiama Wealthy (Wearable Health Care System) la 'maglietta della salute' cucita con tessuti intelligenti in grado di rilevare anche l'elettrocardiogramma. La maglietta, presentata alla quinta edizione della Conferenza Internazionale sulla Salute del Cuore, è un prototipo di un progetto supportato dalla Commissione Europea per il monitoraggio dei pazienti cardiopatici. L'idea è stata sviluppata da un consorzio europeo coordinato da Rita Paradiso, direttore scientifico di Smartex, e con la partecipazione dell'ospedale San Raffaele di Milano.

INTEL INIZIA PRODUZIONE WAFER DA 300 MM

Intel Corporation ha avviato la produzione dell'impianto per la fabbricazione di wafer in grandi quantità. La Fab 24, realizzata con un investimento di 2 miliardi di dollari, viene utilizzata per la produzione di wafer da 300 mm basati sull'innovativa tecnologia di processo a 90 nm di Intel. Questi tipi di wafer permettono una riduzione dei costi di produzione dei singoli componenti di circa il 30%.

AD MAIORA SCEGLIE EMERGENCY PER PROGETTO SOLIDARIETA'

"Ad Maiora Sodàlitas" sarà destinata a Emergency per il 2004. L'azione di solidarietà, promossa da Ad Maiora e destinata alle organizzazioni non profit, consiste nell'erogazione gratuita di un servizio di visibilità sui più importanti motori di ricerca e le directory italiane e internazionali, ottimizzato in base ai termini relativi al settore in cui l'organizzazione opera.

ITUNES SBARCA IN EUROPA

Apple Computer ha lanciato anche in Europa il suo negozio musicale online. iTunes è accessibile in Francia, Gran Bretagna e Germania. Apple venderà ciascun brano musicale a 99 centesimi di euro in Francia e Germania e a 79 pence in Gran Bretagna. Il servizio sarà esteso al resto d'Europa, Italia inclusa, entro ottobre. La concorrenza non rimane a guardare: Sony ha annunciato che lancerà il suo Sony Connect store in Gran Bretagna, Francia e Germania alla fine di questo mese, mentre Napster è già partito in Gran Bretagna alla fine di maggio.

CON ADOBE: DOCUMENTI CONSULTABILI ANCHE IN AUTO

Adobe Systems ha annunciato il rilascio del software gratuito Adobe Reader e dello standard Adobe pdf su una versione della piattaforma Linux dedicata ai dispositivi elettronici di fascia consumer. Sony Corporation sarà il primo produttore a integrare questo prodotto all'interno del suo nuovo sistema di navigazione automobilistica destinato al mercato giapponese, il modello Hdd Av Navi Xyz Series. I consumatori potranno consultare i documenti in formato Adobe pdf senza doversi collegare a un computer.

ARTISTI DIGITALI SI ASSOCIANO

Nasce l'Associazione Italiana Artisti Digitali, un'organizzazione pensata per dare riconoscibilità, autorevolezza e visibilità alla categoria degli artisti digitali italiani, finora senza rappresentanza. Il 19 giugno si tiene la prima riunione fondataiva alla presenza dei soggetti interessati: supervisor effetti visivi, 3D artist, compositor, digital mattepainter, colourist, restauratori digitali che operano nel settore effetti visivi per il cinema, la pubblicità e la televisione da almeno tre anni.

ARRIVA BONUS-COMPUTER, 175 EURO PER ACQUISTO PC ON LINE

Il ministero per l'Innovazione e le Tecnologie ha rinnovato il bonus di 175 euro per l'acquisto di un personal computer con connessione a internet di cui beneficeranno più di 590.000 sedicenni, a partire dal prossimo 15 giugno. A breve seguirà l'iniziativa "Pc alle famiglie" che consentirà di erogare un bonus di 200 euro per l'acquisto di un pc o un portatile a quei contribuenti che, nel 2002, hanno dichiarato un reddito non superiore a 15.000 euro. Le risorse a disposizione sono di oltre 30 milioni. L'iniziativa di concedere un bonus per l'acquisto di computer ai sedicenni è ormai giunta alla seconda edizione e prende il nome di "Vola con Internet". Come lo scorso anno, anche nel 2004 i 593.784 sedicenni aventi diritto riceveranno, tramite Poste Italiane, una lettera personalizzata dal ministro Stanca con il codice personale (Pin) connesso al bonus da spendere nei negozi che partecipano a "Vola con Internet".

TAMAGOTCHI E' PRONTO A TORNARE

Tamagotchi, l'amatissimo cucciolo virtuale, è pronto a fare ritorno quest'estate negli Stati Uniti, otto anni dopo l'invasione del mercato da parte della versione originale. Il nuovo Tamagotchi, il gioco digitale a forma di uovo che riproduceva il ciclo della vita di un cucciolo in carne e ossa, ha uno schermo più grande e una grafica migliore rispetto al precedente. Inoltre è dotato di raggi infrarossi grazie ai quali il cucciolo potrà farsi nuovi amici e andare a trovare gli altri cyber-cuccioli. Il ritorno del Tamagotchi negli Usa segue recenti lanci in Giappone ed Europa, dove ha riscosso molto successo tra piccoli e adulti, facendo aumentare le speranze che possa diventare un successo pari al precedente.



AOL: NUOVO SERVIZIO DI MESSAGGERIA Istantanea PER AZIENDE

Il provider America Online ha annunciato il lancio di un servizio che consentirà agli utenti di condurre audioconferenze, chiamate e presentazioni online condivise attraverso il suo servizio di messaggeria istantanea. Il servizio si chiama Aim Business Services.

MSN MUSIC CLUB SI ESPANDE IN EUROPA

Msn Music Club estenderà la collaborazione con OD2 anche in Germania (14 giugno), Belgio (24 giugno) e Spagna (nel corso dell'estate). Con 67,17 milioni di unique user, Msn è la prima destinazione web in Europa (fonte: NNR, marzo 2004). In Italia, a poco più di un mese dal lancio, sono stati effettuati 46 mila download con oltre 100 mila iscritti al servizio. Msn Music Club contiene circa 350 mila titoli. Il servizio permette di scaricare e riversare su cd le tracce acquistate (a partire da 0,99 centesimi di euro) e offre agli utenti la possibilità di ascoltare lo streaming di ogni brano in catalogo al prezzo di 1 centesimo per traccia.

YAHOO! AUMENTA LE DIMENSIONI DELLA POSTA ELETTRONICA

La società internet Yahoo! Inc. ha annunciato il lancio della nuova versione di Yahoo! Mail (<http://mail.yahoo.com>), che mette a disposizione degli utenti un maggiore spazio per l'archiviazione dei messaggi, pari a 100 megabyte di memoria (venticinque volte in più rispetto al precedente servizio gratuito offerto). L'azienda sta rendendo disponibili 50 milioni di ID Yahoo!, dando ai consumatori più possibilità per scegliere gli indirizzi dei propri account e-mail. Tra le altre novità introdotte: un design snellito, una ricerca più veloce e un aumento della memoria e della grandezza degli allegati.

SITO MARKETING FORUM VARA UN NUOVO LOOK

Nuovi contenuti, servizi e informazioni nel rinnovato sito internet di Marketing Forum, la manifestazione annuale dedicata ai direttori marketing e alle agenzie di servizi. Il sito, visibile all'indirizzo www.marketingforum.it, si presenta con una nuova veste grafica, pulita ed essenziale. La nona edizione di Marketing Forum si terrà dal 4 al 7 ottobre a bordo della nave da crociera Costa Allegra che mollerà gli ormeggi dal porto di Savona. Le iscrizioni a Marketing Forum 2004 chiudono il 20 luglio.

IN EUROPA C'E' SONIC SELECTOR, IL JUKE BOXE INTERATTIVO

Od2, la società di Peter Gabriel, ha lanciato in mezza Europa Sonic Selector, il juke boxe interattivo da scaricare su Windows Media Player 9. Il servizio permette prima di ascoltare in streaming tutte le canzoni che si vuole (fino a 350 mila pezzi) e poi di acquistare il brano preferito (a partire da mezzo euro), con un commesso virtuale che consiglia nella scelta. Sonic Selector è disponibile in Italia nei negozi di musica digitale dei portali Msn e Tiscali a cui, tra breve, si aggiungerà quello di Mtv.

EBAY E MICROSOFT CONTRO VENDITA SOFTWARE ILLEGALE

Microsoft ed eBay hanno firmato un accordo per prevenire la vendita illegale di software Microsoft sul sito di aste. In base all'accordo, Microsoft aderisce a VeRO, il programma di verifica dei diritti di proprietà attivato da eBay che fornisce ai titolari di copyright l'opportunità di segnalare eventuali violazioni di tali diritti e di richiederne la rimozione. Uno studio del Ponemon Institute dell'organizzazione non profit TRUSTe, che ha interpellato oltre 6.300 consumatori, ha rivelato che secondo i consumatori statunitensi eBay è la società più affidabile quanto a tutela della privacy.

ITALIA CANDIDATA A OSPITARE CONFERENZA SU SOCIETÀ' INFORMAZIONE

Il ministro per l'innovazione e le tecnologie, Lucio Stanca, ha annunciato che l'Italia ha avanzato la propria candidatura per ospitare la conferenza preparatoria dell'Ue in vista del vertice mondiale della società dell'informazione, che si svolgerà a Tunisi dal 16 al 18 novembre 2005. La conferenza europea preparatoria sarà organizzata alla fine di giugno 2005 e si concentrerà soprattutto sulla regione mediterranea.

GRAN BRETAGNA: POLIZIA CONTRO PEDOFILIA IN RETE

La polizia britannica intende monitorare le chatroom nell'ambito di un piano internazionale per stroncare i circuiti pedofili e vuole anche bloccare i finanziamenti di operatori di siti web che diffondono pornopedofilia e congelare le carte di credito dei loro clienti. Il piano di cooperazione comprende le polizie di Gran Bretagna, Usa, Canada e Australia che formeranno una task force globale con il primo obiettivo di impedire ai pedofili di adescare ragazzini.

TISCALI LANCIA LE VIDEONEWS PER COMPUTER

Tiscali ha lanciato un nuovo servizio di videonews in collaborazione con alcuni attori del mondo dell'informazione. Il nuovo strumento è disponibile per tutti e permette di accedere in ogni momento della giornata agli ultimi aggiornamenti di cronaca, politica, economia, sport e meteo. Le videonews sono consultabili sia in formato narrowband sia in broadband a tutti gli utenti della rete, siano essi abbonati a Tiscali o a un altro provider. L'accesso alle videonews è automatico nella risoluzione più adatta al tipo di collegamento dell'utente.

IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen

Un portale dedicato interamente all'aria aperta: www.ariaperta.net è l'indirizzo web giusto per tutti coloro che amano le gite in natura. Il website si presenta con una homepage quasi interamente dedicata alle 'ultime' news riguardanti attività sportive ed eventi, tutti organizzati rigorosamente all'aria aperta. Grazie a un motore di ricerca si possono cercare le attività, le associazioni, le organizzazioni, ecc. della propria regione. Il forum raccoglie invece consigli di viaggio, offerte di lavoro, annunci di compravendita e segnalazioni di vario tipo. E' attivo inoltre un servizio di newsletter che aggiorna gli iscritti su sconti, opportunità di viaggi, weekend e altro. La vera 'perla' del portale è la sezione che raccoglie i

LA PAGELLA

Idea	*****
Utilità	****
Grafica	**
Funzionalità	***
Velocità	**
Completezza	***

link a migliaia di siti utili per il viaggiatore sportivo. Divisi per argomenti, i link rappresentano un database aggiornato e completo. Gli ideatori del sito si propongono anche come business partner per chi vuole promuovere la propria struttura o associazione. Il team di Ariaperta ha creato anche una guida offline, acquistabile dal sito.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Business & Mercato
Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Video & TV
Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Internet & Informatica
Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Grafica
Veronica Galimberti
(viky@diesis.it)

Hanno collaborato

Cristina Chiodini
(chiodini@diesis.it)

Raffaella Moroni
(raffaella@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Nicola Sodano
(nicola@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Pubblicità
inserzioni@diesis.it

I lettori dello scorso numero sono stati 91.400

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

LA TELEVISIONE NON VA IN VACANZA

Il palinsesto estivo è dominato dallo sport sulla Rai, mentre Mediaset propone film, telefilm e intrattenimento. Mtv guarda invece ai giovani



L'estate 2004 sarà una pacchia per gli amanti dello sport: **Europei di Portogallo e Olimpiadi di Atene sono destinati a occupare una buona fetta dei palinsesti Rai.** L'ammiraglia del servizio pubblico trasmetterà tutte le partite del torneo dal 12 giugno al 4 luglio (a eccezione

delle quattro partite che si giocheranno in contemporanea). Raisport schiera in Portogallo ben 150 persone e 24 giornalisti. La mattina di Raiuno parte con "Unomattina estate" condotto da Sonia Grey e Franco Di Mare. Punto di forza del programma l'attualità, oltre a rubriche legate all'estate e alle vacanze e a una storia della fiction. L'estate di Raiuno propone film, fiction e molti documentari che saranno proposti anche all'interno di "Quark Atlante"

A RaiDue sono affidate due rubriche di contorno degli Europei: "Dribbling Europei" e "Notti Europee - figli di Eupalla", un talk-show che va in onda dopo la partita serale condotto da Linus, con la partecipazione di Paola Ferrari. **Raidue affila le rami per le Olimpiadi di Atene**, evento che ospiterà 28 discipline sportive e 10.500 atleti da 201 nazioni. I minuti di diretta Rai saranno 16.000. Nel periodo dei Giochi Olimpici, dal 13 al 29 agosto, Raidue dedicherà l'intera programmazione alla trasmissione della manifestazione. Il palinsesto televisivo del periodo prevede la proposizione diretta di tutte le gare più importanti, con un occhio di riguardo agli atleti e alle squadre azzurre, l'aggiornamento costante dei risultati di tutte le discipline. Durante la notte saranno riproposte repliche o differite delle gare disputate durante il giorno. Dalle 8.00 alle 23.00 Raidue trasmetterà quotidianamente la telecronaca diretta delle gare in programma, all'interno della quale s'inseriranno i

notiziari olimpici e le edizioni del Tg2. A far da cornice alle circa 15 ore di diretta giornaliera delle gare, ci saranno due appuntamenti fissi con i magazine di apertura e chiusura della giornata olimpica, denominati "Buongiorno Atene" e "Buonanotte Atene". Fra le altre proposte estive di Raidue "Notte mediterranea" con Max Tortora e Federica Panicucci, "Estate italiana" con Maria Teresa Ruta, il ritorno delle serie tv "Roswell" e "Strega per amore" con Larry Hagman.

Ricchissima la proposta di Raitre che, spiega il direttore Paolo Ruffini, "vuole continuare a essere il punto di riferimento originale nel panorama televisivo". Il 24 e 25 giugno la terza rete manderà in onda il tv movie di Gilberto Squizzato su don Primo Mazzolari, "L'uomo dell'argine". In prima serata l'estate di Raitre offre anche "La Grande storia" il giovedì dall'8 al 29 luglio, le nuove puntate di "Sfide" (dal 26 luglio al 9 agosto), "Alle falde del Kilimangiaro" con Licia Colò, "Timbuctu", programma sugli animali condotto da Ilaria D'Amico. Sono previsti due speciali di "Elisir" e "Velisti per caso" (la domenica dall'11 luglio al primo agosto). In seconda serata Raitre propone "Gente di notte", il lunedì fino al 21 giugno, "Strade Blu", il giovedì fino al primo luglio, e "Amori", il programma di Simona Ercolani e Fabrizio Rondolino, il venerdì fino al 2 luglio. La domenica dal 20 giugno al 25 luglio, torna "Percorsi d'amore", condotto da Anna Scalfati. Raitre non dimentica il suo versante comico con "Bugie", un "master in bugie" in onda il lunedì dal 5 al 26 luglio, condotto da Roberto Ciufoli, Paolo Maria Veronica e la Iena Sabrina Nobile. Philippe Daverio sarà presente con una versione estiva del suo programma sull'arte, "Passepartout - notturno dalla Maremma", il martedì dal 6 luglio al 10 agosto. Non manca la musica con il Premio città di Recanati e il reportage con "F come falso", cinque film di montaggio di materiali di archivio Rai. Nel daytime c'è "Cominciamo bene estate", dal 7 giugno al primo ottobre, condotto da Selvaggia Lucarelli e Michele Mirabella. Nel

pre-serale arriva "Metti un posto ... al sole", dal lunedì al venerdì dal 26 luglio al 27 agosto, un programma a metà tra il reality show e il docudrama. Il sabato, dal 19



giugno al 25 settembre, torna "La superstoria 2004" di Andrea Salerno. Torna anche "Bra" di Serena Dandini (la domenica dal 20 giugno al 26 settembre). Il cinema targato Raitre mette in scena la commedia femminile, il comico all'italiana, il thriller e il western. A intrattenere i bambini ci saranno "Little Robots", dal 4 giugno (dal lunedì al venerdì alle 16,20; il sabato alle 10,30, la domenica alle 9), "Storie del fantabosco", "Polizia-dipartimento Favole", "Eureka", "Amazing History", "Gt ragazzi".

Mediaset per l'estate punta su film, fiction e programmi d'intrattenimento all'insegna del divertimento. Come "Scherzi a parte" e "Arrivano i nostri. Risate d'estate", in onda in prima serata su Canale 5 rispettivamente il venerdì e il sabato. Il palinsesto del prime time della rete ammiraglia propone quattro serate dedicate al cinema. Il lunedì continuano "I Filmissimi", con titoli come "Jack lo Squartatore", "The mothman prophecies", "I ragazzi della mia vita" e "Per incanto o per delizia". Il martedì è dedicato al ciclo "Alta tensione", mercoledì e giovedì ci saranno i cicli "Un'estate d'amore" e "Matrimonio che cinema". La domenica sera torna la fiction "Elisa di Rivombrosa" con Vittoria Puccini e Alessandro Preziosi. Anche Italia 1 dedica tre serate ai film (lunedì, mercoledì e giovedì), e il sabato saranno trasmesse le pellicole dedicate alla famiglia. Domenica sera ritorna in prima serata il programma condotto da Guido Bagatta "Real Tv". Continuerà fino a settembre l'appuntamento del martedì con "Festivalbar" e quello del venerdì con la serie tv "C.S.I.". Retequattro propone lunedì il serial "Garibaldi l'eroe dei due mondi", martedì "Genius" condotto da Mike Bongiorno, mercoledì "La notte vola" e giovedì "Sai xché?". Venerdì e sabato andranno in onda i telefilm "Poirot" e "Il fuggitivo", mentre la domenica è dedicata ai film. Nella fascia preserale di Canale 5 continua la programmazione per lo show di Enrico Papi "L'imbroglione" e per "Veline" di Teo Mammucari. Italia 1 propone due sit com: "Will & Grace" alle 19.00 e le repliche della fortunata "Ally McBeal" alle 20, mentre Retequattro propone il telefilm "P.J.". In seconda serata, grande ritorno su Canale 5 della serie "I Soprano", in onda dopo il telefilm "The Guardian" e prima di "NYPD".



Nessun cambiamento per Retequattro, che dedica la notte a "Cinefestival" e "I Bellissimi", mentre Italia 1 propone "Volo show" e "Asterics sottolinea". Le giornate estive delle tre reti sono incentrate sulle repliche di telefilm storici, come "Happy Days" (sabato su Italia 1 alle 13.00), o di quelli trasmessi anche lo scorso anno (su Canale 5 "Un detective in corsia" alle 11.30, "Il giudice Amy" alle 14.45). Sulla rete ammiraglia, continua l'appuntamento mattutino con "Tutte le mattine" con Maurizio Costanzo e viene riproposto il ciclo di film "Tante storie" nel pomeriggio. Per quanto riguarda lo spot, Italia 1 segue per tutta l'estate il **Motomondiale**, che sarà il 4 luglio in Brasile, il 18 in Germania, il 25 in Inghilterra e il 22 agosto in Repubblica Ceca.

Mtv, la tv musicale del gruppo Telecom, **non va in vacanza**. L'emittente si prepara ad affrontare un'estate ricca di novità che si concluderà il prossimo 20 settembre. "Per la prima volta in 7 anni - spiega il direttore di rete, Antonio Campo dall'Orto - abbiamo deciso di trasgredire le regole della tivù, che d'estate tende a spegnersi, mentre noi faremo il contrario perché è proprio ora che il nostro pubblico ha più tempo per seguirci". Quindi programmi nuovi, una forte interattività con il pubblico e tanto spazio alla musica dal vivo. Fra le novità "Matchmaker", in onda dal lunedì al venerdì dalle 11.30 alle 12.30, che consentirà al pubblico di inviare sms, e "Playground", il "primo community show televisivo". Anche per l'estate del 2004 la tv ripropone "Mtv on the beach" (da lunedì a venerdì, dalle 14.30 alle 15.30) che sarà condotto dalle vj Valeria Bilello e Chiara Ricci dalla Grecia. Piero Pelù e Max Pezzali saranno all'edizione romana di "Total Request Live", in diretta fino al 30 luglio, mentre il vj Francesco, il "non giovane", sarà alla guida di "Mtv Road Trip", trenta puntate in giro per l'Europa. Mtv ha rinnovato anche per quest'anno la partnership con Coca Cola per la serie di concerti gratuiti che prenderà il via da Milano il 23 giugno. Sono inoltre previsti speciali dai festival italiani come l'Heineken Jammin, Arezzo Wave, il Goa Boa e il Gods of metal. Non manca una dose di reality con "Jackass", "Wild boyz" e "Wade Robson project".

• **Simona Montella**