

# SOVRAESPOSIZIONE

## IN QUESTO NUMERO

- DIGITALE TERRESTRE IN FRANCIA NEL 2005
- FUSIONE SONY-BMG: LA UE DECIDE LA SETTIMANA PROSSIMA
- LE MONDE PERDE QUOTE E PUBBLICITA'
- ANTITRUST CONTRO SPOT SUL DIGITALE TERRESTRE
- MICROSOFT RICORRE IN APPELLO CONTRO MULTA UE
- IL WI-FI UNISCE VENTUNO COMUNI DEL CUNEESE
- CENSIS: ITALIANI POPOLO DI TELEDIPENDENTI
- IN AUTUNNO IL FESTIVAL DEL CINEMA E DELLO SPORT IN TV
- IN TURCHIA LA TV E LA RADIO PARLANO ANCHE IN CURDO
- FINALISTI ITALIANI AL FESTIVAL TV DI MONTECARLO
- ELEZIONI: SI SPERIMENTA CONTEGGIO INFORMATIZZATO DEI VOTI
- SPAMMING: L'80% COLPISCE SISTEMA WINDOWS
- IN CALO MUSICA CONDIVISA ILLEGALMENTE

## SERVIZI

QUANDO LA RETE E' IN VACANZA TELEFONINO INNOCUO... OFORSE NO

*Berlusconi e ministri esagerano sulla liberazione degli ostaggi e provocano il disinteresse del pubblico*

Il panico preelettorale ha portato Silvio Berlusconi e il Governo a fare uno scivolone mediatico con la questione degli ostaggi. Hanno esagerato. La copertura della notizia martedì è stata così assordante da avere saturato i media e provocato un progressivo disinteresse. Talmente sfacciata l'organizzazione ai fini della propaganda da rimanere punita dall'Auditel. Pochi minuti dopo l'annuncio della liberazione degli ostaggi Silvio Berlusconi era su tutte le reti televisive. Il vicepresidente Fini si trovava a casa di una delle famiglie dei rapiti, a Cesenatico (la sera doveva essere a Bologna). A Palazzo Chigi il ministro degli esteri Frattini e lo schivo segretario Letta convocavano i giornalisti. Per oltre tre ore non si è parlato d'altro con ministri ininterrottamente sugli schermi televisivi. E il pubblico si è stufato. Clamoroso il caso di Porta a Porta che parlando degli ostaggi ha incassato uno scarso 13% di share anche con l'edizione speciale di prima serata. Meglio era andato il TG! speciale che dalle 14,30 alle 16,50 aveva ottenuto una media di ascolto del 22,7%.

Sempre in tema di sovraesposizione, segnaliamo la delibera dell'Autorità per le comunicazioni che ha sanzionato un po' di telegiornali, in particolare quello di Emilio Fede. Questa sera Fede dovrà dire di essere stato sbilanciato e nei prossimi giorni dovrà dare voce alla Lista Unitaria. Il direttore ha già annunciato che venerdì condurrà il TG vestito da uomo sandwich con addosso cartelli con il testo della delibera (vedi anche pagina 10).

## TELELAVORO: INTESA SINDACATI-IMPRESE

*Promuovere e regolamentare la flessibilità nel mondo del lavoro: è l'obiettivo dell'accordo firmato da venti organizzazioni, tra cui la Confindustria e la Cgil*

Le organizzazioni imprenditoriali e i sindacati hanno siglato un accordo per promuovere l'utilizzo del telelavoro all'interno delle imprese italiane. L'intesa rappresenta il primo, vero passo verso l'applicazione della flessibilità nel mercato del lavoro e ha trovato tutti d'accordo, lasciando ben sperare per una collaborazione futura tra le parti interessate. A firmare il documento sono state venti organizzazioni, tra cui Confindustria, Confcommercio, Confartigianato, Confesercenti, Cgil, Cisl

e Uil. L'accordo definisce il quadro generale di riferimento della disciplina del telelavoro, lasciando ampio spazio di intervento tra la contrattazione collettiva e individuale. Inoltre, recepisce un'analogha intesa raggiunta a livello europeo che ha come obiettivo l'impegno al rispetto delle regole da parte delle imprese, dei lavoratori e degli organi di rappresentanza. L'accordo sarà trasmesso al Governo, al Parlamento, alla Conferenza Stato-Regioni per l'adozione di eventuali provvedimenti legislativi.



## DIGITALE TERRESTRE IN FRANCIA NEL 2005

Il Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA), l'Authority francese dell'audiovisivo, ha fissato al primo marzo 2005 il lancio in Francia delle prime quattordici emittenti gratuite che trasmetteranno sul digitale terrestre. A queste si aggiungeranno a settembre altri quattordici canali a pagamento. Al prossimo marzo solamente il 35% del territorio francese (Parigi, Bordeaux, Lione, Marsiglia, Tolosa) sarà coperto dal segnale digitale terrestre. Secondo le stime dovrebbe raggiungere il 65% a settembre 2005 l'80/95% non prima del 2007.

## FEDERICA SCIARELLI PASSA A CHI L'HA VISTO

La giornalista del Tg3 sarà la nuova conduttrice di "Chi l'ha visto?" su Raitre nella prossima stagione autunnale, mentre Daniela Poggi sarà alla guida di un nuovo programma di seconda serata. Lo ha annunciato il direttore di Raitre Paolo Ruffini. Per l'estate il palinsesto del terzo canale della Rai prevede intrattenimento, approfondimento, musica, comicità, film, sport e programmi per bambini.

## SINDACO FIRENZE APPOGGIA TRIBUNALE INTERNAZIONALE GIORNALISTI

Il primo cittadino del capoluogo toscano ha aderito alla proposta lanciata da Informazione senza frontiere di istituire a Firenze un Tribunale internazionale per i crimini contro i giornalisti. Secondo Leonardo Domenici la proposta si collega "all'impegno per rilanciare il ruolo di Firenze sullo scenario internazionale come protagonista della ripresa del dialogo, del rilancio della tutela dei diritti umani e del processo di pace". Il Tribunale sarebbe "composto da rappresentanti delle grandi associazioni internazionali che si occupano della libertà d'informazione nel mondo - spiega una nota - con un giuri di autorevoli giuristi che monitorizzi la situazione - come già fa Isf - ed emetta sentenze etiche sui casi più clamorosi di attacco alla libertà d'informazione".

## L'AFP APRE GLI ARCHIVI

L'agenzia di stampa francese aprirà per la prima volta i suoi archivi sulla liberazione di Parigi in occasione del sessantesimo anniversario dell'evento e della sua fondazione. L'Agence France-Presse, erede della storica agenzia Havas, durante l'occupazione tedesca fu trasformata in "Office français d'Information". Gli uffici furono occupati da un gruppo di giornalisti il 20 agosto 1944: alle 11.30 trasmettevano il primo dispaccio da giornalisti liberi. L'Afp realizzerà un percorso della memoria che sarà inaugurato il 23 giugno: sessanta colonne in ventidue siti formeranno un museo all'aria aperta.

## LA RICCHEZZA AIUTA A COMBATTERE LA PIRATERIA

Più un paese è ricco e più sarà basso il livello di pirateria nella musica, nel cinema e nell'informatica. Lo rileva uno studio del nuovo centro di ricerca ASK (Art, Science and Knowledge Lab) dell'Università Bocconi che ha analizzato i dati di settanta paesi. Anche la diffusione di tecnologie quali personal computer, lettori Dvd e cd aiuta a combattere la pirateria. Lo stesso succede nei paesi in cui le istituzioni sono forti e c'è un ampio rispetto per la legalità e per i diritti di proprietà intellettuale. Per gli autori dello studio, per combattere il fenomeno sempre più globale, sarebbe utile che le leggi sulla pirateria dei singoli paesi fossero omogenee, almeno per macro-aree.

## ELITEL SFIORA 106 MILIONI DI RICAVI

Dopo l'operazione di fusione di nove società specializzate nelle telecomunicazioni e nei servizi multimediali, Elitel chiude il secondo anno di attività con un Ebitda a 9,7 milioni di euro, pari al 9% dei ricavi che si sono attestati a 105,9 milioni.

## IL TAORMINA BNL FILM FEST COMPIE CINQUANT'ANNI

*Il Taormina Bnl Film Fest compie cinquanta anni. Per l'occasione, dal 13 al 20 giugno al Teatro Greco arriveranno star del calibro di Michael Douglas, Roman Polanski, Judi Dench e Antonio Banderas. La kermesse, dedicata quest'anno a Michelangelo Antonioni, ospita numerose iniziative, come le "Lezioni di cinema", "Il Grande Cinema al Teatro Antico" e "Cinema del mondo". Saranno inoltre consegnati i quattro premi tradizionali e i "Nastri d'argento".*

## IL TELECOMANDO POMO DELLA DISCORDIA

*Secondo uno studio diffuso dalla tv satellitare britannica Uktv il controllo del telecomando è al centro delle discussioni e delle liti tra coniugi più di qualsiasi altro problema domestico. Dal sondaggio, condotto su un campione di 1.153 donne, risulta che il 50% delle coppie litigano regolarmente per decidere quale programma guardare, soprattutto se la scelta è tra sport (calcio in particolare) e reality show. Lo studio rileva che solo il 10% delle donne è in grado di scegliere regolarmente il programma televisivo da guardare.*

### PRESENTATO PROSPETTO PER QUOTAZIONE DI TELECINCO

Gestelevision Telecinco, holding del gruppo Telecinco e controllata al 52% da Mediaset, ha presentato alla Cnmv (Consob spagnola) il prospetto informativo per la quotazione in borsa. Telecinco chiederà la quotazione alle borse di Madrid, Barcellona, Bilbao e Valencia e al mercato telematico spagnolo. L'ipo (Initial Public Offer) riguarda il 30,08% del capitale di Telecinco, detenuto da Dresdner Bank e Ice finance, mentre Mediaset rimane azionista di controllo con il 52%. L'offerta è stimata tra 694 e 753 milioni di euro. Il range di prezzo è stabilito tra 9,35 euro e 10,15 euro per azione, equivalente a una capitalizzazione di mercato compresa tra 2.306,1 e 2.503,4 milioni.

### RCS PUBBLICITA': PREVISTA CRESCITA DEL 6-7%

Le previsioni per il primo semestre sulla crescita del comparto pubblicità di Rcs si attestano intorno al 6-7%. Lo ha detto Flavio Biondi, presidente di Rcs Pubblicità, controllata di Rcs Mediagroup. L'incremento della raccolta pubblicitaria del gruppo è previsto intorno al 13%. La crescita del "Corriere della sera" e della "Gazzetta dello sport" si dovrebbe attestare al 4%, quella della free press intorno al 5% e quella della radio intorno al 40%.



### BUONGIORNO VITAMINIC E CELLSTAR INSIEME PER SERVIZI TELEFONINI

Buongiorno Vitaminic e CellStar Corporation, che si occupa di servizi logistici wireless a valore aggiunto, hanno stipulato un accordo per la distribuzione di servizi e contenuti per la telefonia mobile negli Stati Uniti, in Sud America e in Cina. In base all'intesa, Buongiorno Vitaminic ha messo a disposizione di Cellstar il proprio catalogo di contenuti digitali e le proprie competenze per la creazione e il posizionamento di prodotti e contenuti per la telefonia mobile, il Crm e la gestione del database di clienti.

### ASSOCARTA: BENE LA PRODUZIONE, IN CALO IL FATTURATO

Tiene la produzione della carta, ma cala il fatturato. Sono questi i dati emersi dall'assemblea annuale di Assocarta, l'associazione nazionale dell'industria cartaria. La produzione nazionale di carta e cartoni nel 2003 è stata di 9,4 milioni di tonnellate, con un incremento dello 0,6% rispetto ai volumi del 2002. Il fatturato è stato di 7,2 miliardi di euro e ha registrato per il terzo anno consecutivo una riduzione del 5% rispetto al 2001. L'export di carte e cartoni è stato di 2,9 milioni di tonnellate (+1,5% rispetto al 2002).

### FRANCE TELECOM VENDE QUOTA PAGINE GIALLE

France Telecom si appresta a vendere tra il 30 e il 49% delle sue "Pagine Gialle", società valutata 3,9 miliardi di euro. L'operazione permetterà di recuperare 1,8 miliardi spesi dall'ex monopolio di telecomunicazioni per acquistare le azioni che ancora non deteneva di Wanadoo. Il lancio in borsa di "Pagine Gialle" è previsto tra la fine del mese e l'inizio di luglio.

### ANTITRUST CONTRO SPOT SUL DIGITALE TERRESTRE

L'Autorità garante per la concorrenza e del mercato ha avviato un procedimento a carico di Mediaset per gli spot di promozione della tv digitale terrestre trasmessi su Canale 5, Italia 1 e Rete 4 e un analogo procedimento è stato avviato nei confronti di Nokia e Mediaset per la promozione di modelli di decoder. Secondo il Movimento Difesa del Cittadino, le pubblicità sono ingannevoli in quanto non viene detto al telespettatore che, acquistando il decoder, si accede solo alla sperimentazione dei programmi in tecnica digitale. Inoltre, l'incentivo governativo di 150 euro non è valido per tutti i decoder ma solo per alcuni modelli.

### UE RIAPRE INCHIESTA SU ABUSO INTEL NEL MERCATO DEI CHIP

La Commissione europea ha riaperto un'indagine dell'antitrust vecchia di tre anni su Intel, chiedendo nuove informazioni sulle pratiche commerciali del più grande produttore mondiale di chip. L'inchiesta è stata riaperta sulla base di nuove informazioni ricevute da Advance Micro Devices, il maggior rivale di Intel. L'Unione europea aveva cominciato le indagini in seguito a diverse denunce sull'abuso di posizione dominante di Intel nel settore dei chip per computer, in particolare per quanto riguarda i microprocessori Windows compatibili.

### SHANDA E INTEL: ACCORDO PER SOFTWARE GAMING ONLINE

L'operatore cinese attivo nel settore del gaming online Shanda e Intel Corp hanno firmato un accordo per sviluppare un software di entertainment per computer, tv e cellulari. Le due aziende realizzeranno un centro per sviluppare software per il mercato cinese del gaming online, che ha un volume d'affari pari a 308 milioni di dollari. Il software che verrà sviluppato si baserà sui chip di Intel.

### CALCIO E OLIMPIADI: LA RAI HA PAGATO 137 MILIONI PER I DIRITTI

I diritti televisivi per gli Europei di calcio sono costati alla Rai 80 milioni di euro, di sei/sette volte superiore ai precedenti campionati. Una escalation che il direttore generale della tv di stato Flavio Cattaneo giudica "eccessiva". Inoltre, "il peso non è di poco conto perché a questo costo si deve poi aggiungere, sempre per quest'anno, quello dei diritti per le Olimpiadi". Il totale arriva a 137 milioni.

### IBM FA MARCIARE I ROUTER CISCO

Prosegue l'alleanza fra i due gruppi statunitensi. Ibm ha annunciato che produrrà i chip destinati al nuovo router realizzato da Cisco Systems Inc. Ibm ha precisato che si tratta di uno dei dieci chip realizzati a seguito dell'inizio della collaborazione con il primo produttore mondiale di reti internet. Il nuovo router Cisco costerà tra i 250.000 e i 2 milioni di dollari e sarà lanciato in luglio.

### MOTOROLA E SAMSUNG INSEGUONO NOKIA

Gartner, società di ricerca internazionale, ha presentato i risultati della ricerca sul mercato globale della telefonia mobile. Nokia nel primo trimestre 2004 ha perso rapidamente terreno con una quota di mercato del 28,9%, rispetto al 34,6% dell'anno scorso. In Europa occidentale la società finlandese ha perso il 10% di market share. Motorola, per contro, è cresciuta al 16,4% da 14,7%, trend positivo anche per Samsung che è passata al 12,5% da 10,8% di quota mercato. Complessivamente, le vendite totali del mercato sono balzate del 34% a 153 milioni di pezzi: per l'intero anno Gartner ha alzato ancora le stime a 600 milioni, dai 580 previsti a marzo e i 560 attesi in precedenza.



### FUSIONE SONY-BMG: LA UE DECIDE LA SETTIMANA PROSSIMA

La Commissione europea discuterà le sue perplessità sulla prevista fusione delle etichette musicali Sony Music e Bmg con le due società e i loro concorrenti il 14 e 15 giugno. I due colossi, che dovranno spiegare ai commissari le loro motivazioni, si sono accordati lo scorso anno per fondere le loro unità musicali fuori dal Giappone per creare una delle principali aziende nell'industria musicale, che fattura 30 milioni di dollari. La preoccupazione della Ue è che la fusione possa creare un nuovo gigante con circa il 25% del mercato e ridurre il numero delle grandi etichette musicali a quattro dalle attuali cinque, con il controllo da parte loro dell'80% del mercato. L'Ue ha fissato come scadenza il 22 luglio per decidere sulla fusione.

### MERCATO DATA STORAGE A +3,5%

I ricavi delle vendite globali di sistemi di disk storage o supporti di memoria per computer hanno registrato un aumento del 3,5% nel primo trimestre mentre le vendite globali di sistemi per external disk storage - supporti di memoria esterna - mostrano una crescita dei ricavi per il terzo semestre consecutivo. I dati sono stati rilevati da IDC, società di indagini di mercato. I ricavi dei sistemi external disk storage sono aumentati del 6,5% a 3,5 miliardi di dollari nel primo trimestre, secondo quanto riferito da IDC.

### FIDELITY INVESTMENTS RIDUCE LA PROPRIA QUOTA IN TISCALI

Fidelity Investments, la più grande società di gestione di investimenti al mondo per patrimonio gestito, ha ridotto la propria partecipazione nel capitale di Tiscali. La quota ha subito un ribasso tale da far scendere la partecipazione al di sotto della soglia del 5%.

### DMT PRONTA PER IL SEGMENTO STAR

Borsa spa ha dato l'autorizzazione all'ammissione entro la fine di giugno del titolo Dmt, Digital Media Technologies, al segmento Star di piazza Affari. La quotazione avverrà tramite un aumento di capitale per quattro milioni di nuove azioni, mentre un altro milione di azioni sarà ceduto dagli attuali soci. Al termine dell'operazione il flottante sarà pari al 52% del fatturato. Dmt, nata nel 2000, spin-off del gruppo Mediaset, è controllata al 75% dal management, mentre la restante quota è in mano a investitori istituzionali. Dmt è attiva in Italia nel settore delle tecnologie e delle reti di trasmissione della tv analogica e digitale.

### TSMC A MAGGIO RECORD DI VENDITE

A maggio il produttore di microchip Tsmc ha registrato una crescita record del fatturato del 29,2% a 650 milioni di dollari. I buoni risultati sono da imputare alla forte domanda di consumi elettronici. "Gli ordini di wafer Tsmc a maggio sono continuati a crescere rispetto ad aprile - ha dichiarato il direttore finanziario Lora Ho in una nota - a seguito dell'aumento della domanda del mercato".

## LE MONDE PERDE QUOTE E PUBBLICITA'

Nel 2003 il gruppo editoriale cui fa capo il quotidiano diretto da Jean-Marie Colombani ha registrato perdite pari a 25 milioni di euro, contro i 19 milioni dell'anno precedente. I dati, peggiori del previsto, sono legati soprattutto ai risultati operativi del quotidiano "Le Monde" e della sua tipografia; in particolare hanno pesato il calo delle vendite (-4,4%) e della pubblicità (-9,5%). Del gruppo fanno parte anche settimanali come "Courrier International" e "Telerama", "Les Cahiers du Cinema" e i quotidiani regionali "Le Midi Libre" e "L'Independent". "Le Monde" è stata la testata più colpita, mentre le vendite di "Telerama", primo settimanale del paese con una diffusione di oltre 600.000 copie, sono rimaste stabili a +0,2% e quelle di "Courrier International" sono cresciute del 13,6%. Per il 2004 il gruppo Le Monde punta al ritorno al pareggio operativo. Nei giorni scorsi "Le Monde" ha concluso la vicenda giudiziaria con Philippe Cohen e Pierre Pean, autori del libro-denuncia "La Face caché du Monde", grazie a una mediazione giudiziaria. In base all'accordo il quotidiano rinuncia all'azione legale per diffamazione e in cambio Cohen e Pean e la casa editrice Fayard si impegnano a non pubblicare nuove edizioni del libro che accusava i tre dirigenti (Jean-Marie Colombani, Edwy Plenel e Alain Minc) di aver gestito in modo estremamente spregiudicato la testata, sotto il profilo giornalistico e finanziario.

## NOKIA ALLA CONQUISTA DELLA RUSSIA

La società finlandese si è aggiudicata una commessa del valore di 350 milioni di dollari con l'operatore russo Megafon. L'accordo siglato da Nokia è finalizzato all'espansione delle reti Gsm e Gprs. MegaFon è il primo operatore nazionale Gsm russo con una copertura del 100% del territorio (ottantanove regioni della Federazione russa con una popolazione di 147 milioni di persone). MegaFon ha oltre 8,6 milioni di clienti.

## CASUCCI E MAZZI ENTRANO IN RODALE INTERNATIONAL

Il gruppo editoriale statunitense attivo nel segmento della salute e del benessere ha aperto a Milano il proprio centro di marketing globale che avrà il compito di coordinare le attività in quarantuno paesi. Il team italiano, guidato da Gianni Crespi, presidente di Rodale International, avrà la responsabilità dello sviluppo internazionale in tutto il mondo, a eccezione dell'America del Nord, dell'intero portafoglio dei prodotti Rodale (libri, periodici, online). Ad affiancare Crespi sono stati chiamati Letizia Mazzi, in qualità di International Marketing Director, e Michele Casucci, International Corporate Sales Director. Mazzi proviene da Walt Disney Italia, mentre Casucci è stato amministratore delegato e direttore generale di Lycos Italia. Rodale è proprietario, tra gli altri, dei marchi "Men's Health", "Runner's World" e "Prevention".



MICHELE CASUCCI

## MICROSOFT RICORRE IN APPELLO CONTRO MULTA UE

Microsoft Corp si appellerà alla Corte di prima istanza per sospendere parte di una decisione della Commissione europea che le ha ordinato di bloccare alcune attività che violano le leggi antitrust e le ha inflitto una multa di 497 milioni di euro. Il colosso di Bill Gates chiederà di non eliminare il software Media Player dal suo sistema operativo Windows e di non dover condividere informazioni che permettano ai produttori rivali di server per computer di competere più facilmente. Il commissario europeo alla Concorrenza, Mario Monti, ha annunciato di attendere "con fiducia" l'esito del ricorso di Microsoft.

## TELECOM ITALIA CEDE WEBEGG A VALUE PARTNERS

Telecom Italia ha ceduto il controllo del gruppo informatico Webegg alla società di consulenza Value Partners per 43 milioni di euro. L'accordo prevede la cessione del 69,8% di Webegg, che è attualmente detenuta da IT Telecom. Il rimanente 30,2% è in mano a Finsiel, controllata Telecom, che manterrà la sua partecipazione "con il riconoscimento di reciproche opzioni di compravendita tra Finsiel e Value Partners".

## WIND ENTRA IN DELTA SPA

Wind ha acquisito una partecipazione di minoranza in Delta Spa, tra i principali operatori italiani nella progettazione e implementazione di soluzioni e servizi integrati nell'ambito delle tecnologie di comunicazione. Delta usufruirà dei servizi forniti da Wind (rete fissa di connettività dati e accesso a internet), mediante l'integrazione con proprie soluzioni, focalizzando su una proposta integrata di infrastrutture, servizi e applicazioni la formulazione di offerte al cliente finale che fanno prevedere per Delta un risultato per il 2004 superiore a 60 milioni di euro.



### ALLEANZA INTERNAZIONALE PER UNIRE TELEFONIA FISSA A MOBILE

I maggiori gruppi internazionali delle telecomunicazioni si alleano per promuovere l'unione dei servizi di telefonia fissa e di quella mobile. Secondo il "Financial Times", la britannica British Telecom, la francese Cegetel, la giapponese Ntt DoCoMo, Swisscom, Korea Telecom, Brasil Telecom e l'australiana Telstra hanno formato la "Fixed-to-Mobile Convergence Alliance", con lo scopo di rafforzare il progresso della convergenza, ovvero l'emissione della stessa bolletta per le chiamate dai cellulari e dal telefono fisso e lo sviluppo di apparecchi telefonici che uniscano i vantaggi dei servizi di telefonia fissa con quelli della telefonia mobile. L'alleanza mira anche a ottenere la compatibilità degli apparecchi telefonici con le loro reti.

### LA ANNUNZIATA SCRIVE SU LA STAMPA

L'ex presidente della Rai torna a fare la giornalista dalle pagine de "La Stampa". Lucia Annunziata ha esordito con un editoriale dedicato alla mediazione dell'Onu in Iraq e sembra che interverrà per dare la propria opinione anche in altre occasioni. La Annunziata dovrebbe infatti collaborare con il giornale diretto da Marcello Sorgi come free lance per analisi su vari temi.

### DI LORENZO NUOVO DIRETTORE DEL SETTIMANALE DIE ZEIT

L'italo tedesco Giovanni di Lorenzo diventerà il nuovo direttore del settimanale di Amburgo "Die Zeit" a partire dal primo luglio. Lo rivela l'edizione online del settimanale "Focus". Di Lorenzo, 45 anni, è attualmente direttore del quotidiano berlinese "Tagesspiegel". Al suo posto dovrebbe essere nominato Stephan-Andreas Casdorff, uno dei vice direttori della testata. Sia "Die Zeit" sia "Tagesspiegel" appartengono al gruppo editoriale Holzbrinck.

### GENTE DIVENTA UN NEWSMAGAZINE FAMILIARE

Dal numero in edicola il 9 giugno, il settimanale diretto da Umberto Brindani cambia look e da settimanale familiare diventa un newsmagazine. Il che significa "coprire potenzialmente tutta la realtà, a 360 gradi", spiega lo stesso direttore. Il nuovo "Gente" si presenta più fresco graficamente, grazie anche alla carta patinata e al maggior uso delle foto. Dal punto di vista dei contenuti, si parlerà del mondo dello spettacolo, dei vip, ma anche di politica, cronaca e attualità. Per l'occasione la tiratura è di un milione di copie in vendita al prezzo promozionale di 1 euro. "Gente" è stato fondato nel 1957, ha una diffusione di oltre 610 mila copie e una readership di quasi 3,2 milioni di lettori.



### VODACOM LANCIA IL 3G IN AFRICA

L'operatore controllato al 35% da Vodafone si è aggiudicato la prima licenza per offrire la telefonia 3G in Sud Africa. Il servizio sarà disponibile entro una settimana in alcune parti del paese. Vodacom è il maggiore operatore del continente africano ma sta perdendo quote: è passato al 54% a fine marzo dal 57% dell'anno precedente. Vodacom ha oltre undici milioni di abbonati in Sud Africa, Repubblica democratica del Congo, Tanzania, Mozambico e Lesotho. La telefonia mobile in Africa sta crescendo rapidamente raggiungendo tassi annuali medi del 65%.

### NEWSWEEK SBARCA IN RUSSIA

Il settimanale statunitense ha fatto la sua prima sortita con un'edizione in russo pubblicata dall'editore tedesco Axel Springer. La tiratura è di cinquantamila copie. L'edizione russa di "Newsweek" avrà sia contenuti internazionali sia articoli redatti da giornalisti locali.

### IL WI-FI UNISCE VENTUNO COMUNI DEL CUNESE

Il ministro per l'Innovazione e le tecnologie Lucio Stanca ha inaugurato il progetto di rete wireless che unisce ventuno piccoli paesi dell'Alta Langa, nel cuneese. L'infrastruttura offre servizi a larga banda, di comunicazione dati, video sorveglianza, fonica e videocomunicazione, teleassistenza e protezione civile al servizio dei cittadini. L'impianto installato è la più grande rete intercomunale wi-fi d'Italia.

### A GIUGNO E' TEMPO DI TRAGHETTI

Darp (De Agostini Rizzoli Periodici) porta in edicola a metà giugno il numero zero di "Traghetti". La testata ha una foliazione di 68 pagine di cui 12 di pubblicità. La tiratura è di 88 mila copie di cui 40 mila proposte in edicola a 2 euro e 48 mila allegare al numero di luglio di "Yacht Capital". Il direttore responsabile è Matteo Zaccagnino mentre Vincenzo Zaccagnino è direttore e publisher. Il numero zero è dedicato a Moby Lines. "Alla fine dell'estate - scrive Zaccagnino nell'editoriale - trarremo le nostre conclusioni e decideremo se fare di Traghetti un periodico con calendario regolare di uscite a partire dal 2005".

### CEGETEL SCEGLIE ITALTEL PER SERVIZI DI TELEFONIA IP

Cegetel, primo operatore alternativo di telefonia fissa in Francia, ha scelto i sistemi del fornitore italiano Italtel per sviluppare i suoi futuri servizi di telefonia IP (Internet Protocol) per gli utenti residenziali. La soluzione di scelta è quella basata sulla piattaforma Imss (Italtel Multi Service Solutions) sviluppata da Italtel e capace di integrare i sistemi dati IP di Cisco Systems. La soluzione Italtel sarà installata nel cuore delle nuove reti adsl dell'operatore francese. Da ottobre i servizi saranno offerti in 'unbundling local loop parziale' e, a partire dal 2005, saranno disponibili in 'unbundling totale'.

### TORNA IL CONTEMPORANEO, RIVISTA DELLA SINISTRA ITALIANA

Da venerdì 11 giugno torna in edicola "Il contemporaneo", il supplemento culturale di "La Rinascita della Sinistra" nato nel 1965. La rivista avrà cadenza mensile e sarà allegata al settimanale dei comunisti italiani. Il primo numero è dedicato a Enrico Berlinguer e contiene interviste a Giulio Andreotti, Monsignor Luigi Bettazzi e Carlo Lizzani. Tra le firme che hanno realizzato il numero: Gian Carlo Caselli, Armando Cossutta, Oliviero Diliberto.

### BLACK OUT DELLE RADIO ROMANE IL GIORNO DELL'ARRIVO DI BUSH

E' giallo sulle interruzioni delle trasmissioni radiofoniche di alcune emittenti romane che si sono verificate venerdì 4 giugno, giorno della visita nella Capitale del presidente americano George W. Bush. L'Enel, in un comunicato, ha affermato che le interruzioni di energia elettrica si sono rese necessarie a causa di "un intervento di manutenzione urgente" a Monte Cavo. Radio Città Aperta non ha accettato le spiegazioni del gestore dell'energia, sostenendo che le è stato impedito di esercitare il ruolo di servizio pubblico sancito dalla legge Gasparri. Sia Rca sia Radio Onda Rossa hanno detto di non avere ricevuto alcuna comunicazione dall'Enel in merito all'intervento. Comunicazione che, invece, sembra avere ricevuto un'altra emittente, Radio Città Futura. L'interruzione si è avuta tra le 8.30 e le 12.



### PER ANTITRUST PUBBLICITA' CONSOLLE NOKIA E' INGANNEVOLE

L'Antitrust ha sanzionato come pubblicità ingannevole il messaggio di Nokia Italia relativo alla promozione della console mobile "N-Gage", in seguito alla segnalazione di Cittadinanzattiva. Sotto accusa le tre frasi diffuse a novembre scorso mediante adesivi nelle strade di Roma ("Umilia il tuo migliore amico davanti a tutti", "Ti piace farlo in tre?" e "Fammi male") che "possono essere ricordate nel loro significato letterale, decodificate favorendo una interpretazione aggressiva e presentano elementi di turbativa e di minaccia alla sicurezza psichica dei minori". Nokia ha contestato la decisione dell'autorità sostenendo che "i messaggi avevano lo scopo di sottolineare con umorismo sofisticato e maturo, nonché in maniera fantasiosa, le caratteristiche principali del prodotto" e che erano rivolti ai genitori, non ai bambini.

### ODG MARCHE PREOCCUPATO PER SITUAZIONE CORRIERE ADRIATICO

L'Ordine dei giornalisti delle Marche esprime "preoccupazione" per l'acquisto del "Corriere Adriatico" da parte del gruppo Caltagirone, editore del "Messaggero", del "Mattino" e delle varie edizioni pugliesi del "Quotidiano". L'acquisto è avvenuto "senza che i colleghi interessati, attraverso i loro organismi di categoria fossero preventivamente informati dell'operazione e soprattutto delle reali intenzioni della nuova proprietà". L'Odg chiede al nuovo editore di conoscere il ruolo dei giornalisti che lavorano attualmente nel quotidiano e di garantire il pluralismo informativo.

### ANSA SEMPRE PIU' FORTE NEL MEDITERRANEO

L'agenzia Ansa ha siglato un accordo di cooperazione con la Maghreb Arab Presse (Map, agenzia marocchina) nell'ambito del lancio del progetto Ansamed, il nuovo notiziario dell'Ansa dedicato interamente all'informazione dei Paesi delle sponde del Mediterraneo. Le due agenzie si impegnano a scambiare i rispettivi servizi di informazione e le loro esperienze in materia di formazione e nuove tecnologie.

### BOOM DELLE SUONERIE CELLULARI, NASCE LA HIT PARADE

La caduta verticale delle vendite dei cd negli ultimi anni ha indotto le major musicali a puntare sulle suonerie per cellulari. Su questa scia è nata la hit parade delle suonerie, elaborata dalla compagnia di servizi finanziari Kpmg, che sarà pubblicata due volte al mese sulla base delle vendite denunciate dai principali licenziatari di musiche per cellulari. L'industria delle suonerie ha un valore globale di 2,25 miliardi di euro e rappresenta il 10% delle vendite nel settore musicale; gli artisti incassano le royalties per ogni brano scaricato.

### VODAFONE FA GOAL SULL'UMTS

L'operatore telefonico ha acquisito i diritti per offrire ai propri clienti le videosintesi e i goal delle partite degli europei di calcio sui cellulari Umts. Al costo di 2 euro, pochi minuti dopo la fine di una partita, è possibile accedere a una videosintesi di 2-3 minuti delle migliori azioni e dei goal; al costo di 50 centesimi a partita si possono vedere i goal. Vodafone Italia a oggi ha coperto con la rete Umts 140 città, pari a oltre il 30% della popolazione. Entro due-tre anni la copertura raggiungerà il 75-80% della popolazione. 3 è "l'unico operatore pronto per l'interconnessione con noi - ha detto Luca Rossetto, direttore generale Operazioni -. Stiamo comunque lavorando anche con Tim per valutare i passi tecnici per interconnettersi". Vodafone ha siglato accordi con altri partner commerciali per offrire serie di servizi televisivi come i canali Rainews24, Sole24ore Tv, Coming soon (gratis fino al 30 settembre), video musicali, news (con l'Ansa), viaggi. Fino al 30 settembre il costo di una videochiamata sarà uguale a quello di una chiamata tradizionale.

### DUE GIORNALISTI UCCISI IN ARABIA SAUDITA

Domenica 6 giugno il cameraman irlandese Simon Cumbers, 36 anni, è rimasto ucciso mentre il suo collega britannico, Frank Gardner, 42 anni, è stato gravemente ferito in un attacco alla periferia di Riad, la capitale dell'Arabia Saudita. Secondo fonti dell'intelligence saudita i due giornalisti si trovavano nel quartiere di Sawedi dove stavano filmando l'abitazione di un militante di Al Qaida, ucciso lo scorso anno dalle forze armate di sicurezza. Reporter senza frontiere ha condannato fermamente questo attacco. L'attentato di cui sono stati vittime i giornalisti è il quarto nell'arco di cinque settimane nei confronti dei cittadini occidentali presenti nel paese. Reporter senza frontiere chiede alle autorità saudite l'apertura di una seria e rapida inchiesta per identificare gli autori di questo assassinio.

### LO SCAFFALE FELICE a cura di Simona Montella

L'industria hi-tech statunitense ha prodotto molte soluzioni ormai indispensabili per la vita di tutti i giorni, molto denaro e molti posti di lavoro. Questo il lato positivo al quale fa da specchio un ventennio di occasioni sprecate, decisioni azzardate, investimenti poco oculati. Merrill Chapman nel suo "Alla ricerca della stupidità", sottotitolo "20 anni di disastri hi-tech", ripercorre con brio e ironia la storia di molte aziende che sembravano delle galline dalle uova d'oro ma che dopo qualche anno sono sparite nel nulla. Per Merrill sopravvivono le aziende che commettono "il minor numero possibile di errori fatali". Fra questi errori l'autore cita il lancio di prodotti ormai obsoleti o scadenti e strategie di marketing e pubblicitarie potenzialmente suicide. Merrill analizza anche il caso Microsoft, azienda che avrebbe commesso un solo grande errore: "la graffetta parlante di Office". Il libro è ricco di esempi, immagini, aneddoti da utilizzare per non incorrere negli stessi stupidi errori di alcuni guru dell'hi-tech ormai dimenticati.

#### • IN SINTESI •

**Autore:** Merrill R. Chapman

**Titolo:** Alla ricerca della stupidità

**Editore:** Mondadori Informatica

**Prezzo:** 12,80

**Pagine:** 290



Per segnalazioni: [montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it)



### IL SOLE 24 ORE: SERVIZIO BILANCI GRATIS PER I LETTORI

"Il Sole 24 Ore" ha lanciato il Servizio Bilanci gratuito per i propri lettori. Grazie alla collaborazione con WLink gli investitori, che quotidianamente seguono sulle pagine del giornale l'andamento dei mercati azionari, potranno richiedere gratuitamente i bilanci di alcune tra le più prestigiose società quotate in Italia e nel resto del mondo. L'investitore può richiedere attraverso il numero verde 800418155 o direttamente via internet, all'indirizzo [www.ilsole24ore.com/bilanci](http://www.ilsole24ore.com/bilanci), i dati finanziari delle società che più lo interessano.

### TELECOM PRENDE IL LARGO CON SOLDINI

Telecom Progetto Italia e Tim sostengono anche quest'anno le imprese di Giovanni Soldini che parteciperà a due eventi della stagione agonistica: la Transat, regata in solitario che è partita il 31 maggio da Plymouth, e la Quebec Saint Malo, che prenderà il via il prossimo 11 luglio. Il gruppo metterà a disposizione di Soldini le più avanzate tecnologie informatiche e di sintesi vocale: sistemi del tipo "Standard", webcam e un laringofono per guidare la barca con la voce.



### RAISPORT SCHIERA LA SUA SQUADRA PER GLI EUROPEI

Centocinquanta persone, 24 giornalisti, uno studio centrale a Lisbona. E' questa la squadra messa in campo da Raisport per seguire i campionati europei di calcio che si svolgeranno in Portogallo dal 12 giugno al 4 luglio. Oltre alle dirette delle partite, su Raiuno e Raidue alle 18 e alle 20,45 nella prima fase (con la Nazionale su Raiuno) e poi sempre di sera dai quarti di finale, ci saranno anche programmi di commento, di cronaca e anche di spettacolo. A essere impegnate sugli Europei saranno Raiuno, Raidue e anche i canali tematici di Rai Sport Satellite, RadioRai, Rai Net con il sito [www.europei.rai.it](http://www.europei.rai.it), Televideo. La squadra di commentatori sarà capitanata da Fabrizio Maffei e comprenderà, oltre ai giornalisti di Raisport, anche Sandro Mazzola, Zibì Boniek e Serse Cosmi. Raisport ha rinnovato la propria grafica.



SERSE COSMI

### CENSIS: ITALIANI POPOLO DI TELEDIPENDENTI

Gli italiani sono sempre più teledipendenti. E' quanto emerge dalla ricerca "Piazze e popoli virtuali. La leadership aleatoria dei popoli mediatici" realizzata dal Censis. I dati mostrano che il 99% degli italiani guarda la tv. Gli ascolti medi oltrepassano i 9 milioni, mentre le ore medie passate davanti alla tv sono quattro. Il 9,1% vede solo e unicamente la televisione, 37,5% oltre alla televisione legge poco e non sa cosa sia internet. La tv è anche la fonte primaria d'informazione: il 93,7% degli italiani maggiori di 14 anni fa riferimento al piccolo schermo per aggiornarsi, contro il 52% che si informa attraverso i quotidiani e il 31,8% che ascolta la radio.

### UN PROGRAMMA TV DELLA CAMERA ACCOMPAGNA ALLE ELEZIONI

La Camera dei Deputati, in collaborazione con Rai Sat, ha realizzato il programma "Verso le elezioni europee" che ha l'obiettivo di informare i cittadini sui temi dell'Europa alla vigilia delle elezioni europee del 12 e 13 giugno. Il programma è articolato in brevi documentari dedicati ad aspetti specifici delle istituzioni europee, trasmessi dal canale satellitare della Camera, dal lunedì al venerdì fino all'11 giugno, e sul sito [www.camera.it](http://www.camera.it).

### CUCUZZA TORNA A CONDURRE LA VITA IN DIRETTA

Michele Cucuzza ritornerà a condurre, dalla prossima stagione, "La vita in diretta", il programma pomeridiano di Raiuno dal quale si era autosospeso in seguito alle polemiche sulla pubblicità occulta. "Sono felice della conclusione di questa vicenda che conferma la mia totale estraneità alle accuse che mi sono state mosse", ha spiegato il presentatore. Tra le novità nei palinsesti Rai, l'assenza di Pippo Baudo, che non condurrà più "Novecento" ed è stato bocciato per affiancare Mara Venier a "Domenica In". Sul fronte dei reality show, è stato confermato solo "L'isola dei famosi".

### ASSEGNATO IL PREMIO ILARIA ALPI PER GIORNALISMO TV

Si è conclusa la decima edizione del Premio Giornalistico Televisivo Ilaria Alpi. Tra i premiati: Massimo Miori con "Voci di Linate 1" (Studio Aperto, Italia 1), Stefano Maria Bianchi con "A Licata non si abbatte" (Ballarò, RaiTre), Damiano Ficoneri con "La Tosse di Ground Zero" (Effetto Reale, La7), Lucia Ferrari con "L'ultima goccia" (Primo Piano Tg3, Rai Tre), Stefano Curone con "Tutti pazzi per Bolliwood" (Speciale Tg1, Rai Uno), Tiziana Ferrario con "La guerra del nord Uganda" (Speciale Tg1, Rai Uno), Edoardo Olivieri e Giovanni Brutti per le riprese di "Lalai" (Telepace. Verona), Sigfrido Ranucci e Roberto Scardova per "Veleni di stato" (Speciale Primo Piano/Tg3 e Rai-News24), Sabrina Giannini per "Nient'altro che la verità" (Report, Rai Tre).

### ARCHIVIAZIONE PER DENUNCIA DEL NOCE CONTRO STRISCIA

Il pm della procura di Roma, Giuseppe Amato ha firmato la richiesta di archiviazione nei confronti di Ezio Greggio, Enzo Iacchetti e Antonio Ricci, denunciati per diffamazione da Fabrizio Del Noce. Il direttore di Raiuno aveva querelato "Striscia la Notizia" per aver mandato in onda, tramite fotomontaggi, in maniera ritenuta allusiva, il bacio con Fiorello. Per il magistrato non si ravvisano gli estremi di un reato, trattandosi di satira che "proprio per la evidente paradossalità della manifestazione, appare senz'altro fine a se stessa".

### CON GLOBECAST EURO 2004 IN PAY-PER-VIEW NEGLI USA

Globecast WorldTV, sussidiaria del service provider satellitare Globecast (controllato dal gruppo France Telecom), offrirà in pay-per-view via satellite i campionati europei di calcio di Portogallo. L'emittente è una fonte primaria di trasmissione dei programmi internazionali in America e distribuisce 102 tra emittenti televisive e canali radio da quaranta paesi dell'Europa, Medio Oriente, Asia e Africa, via satellite direct-to-home Intelsat Americas 5.

### FICTION: STAGIONE DA RECORD PER RAIUNO, IN CANTIERE NUOVE STORIE

E' positivo il bilancio della stagione della fiction di Raiuno. Con 77 prime serate da settembre a giugno, le serie tv hanno ottenuto una media di 7 milioni 600 mila spettatori con il 27,60% di share, superando il calcio e l'intrattenimento. In termini assoluti dominano la classifica fiction Rai e Mediaset le due puntate di "Madre Teresa" con 10 milioni 601 mila e il 37,04%. Il direttore di Rai Fiction Agostino Saccà ha annunciato che le produzioni di tv movie passeranno dalle 2/3 di questa stagione alle 22 delle prossime. In programma, tra gli altri, ci sono quattro gialli scritti da Carlo Lucarelli, il ciclo "Ti piace Hitchcock?" di Dario Argento e le nuove avventure del Commissario Montalbano.



### MIPCOM PREMIA ANCHE I DVD

La ventesima edizione del Mipcom, che si terrà dal 4 all'8 ottobre al Palais des Festivals di Cannes, avrà un nuovo premio dedicato ai Dvd. Il Mipcom Dvd Award, organizzato in collaborazione con la Dvd Association e l'International Video Federation, premierà la creatività e l'innovazione nei contenuti dei Dvd. Sono previste sette categorie: Serie tv (in inglese), Serie Tv (versione originale, non in inglese), Fiction per bambini/ragazzi, Animazione per bambini/ragazzi, Non Fiction (documentari, sport, musica, ecc.), Film (in inglese), Film (versione originale, non in inglese). La giuria assegnerà anche un premio speciale. Le iscrizioni chiudono il 6 luglio.

### IN AUTUNNO IL FESTIVAL DEL CINEMA E DELLO SPORT IN TV

Si chiuderanno il 18 giugno le iscrizioni per partecipare allo "Sport Movies & TV 2004", il festival internazionale dedicato al cinema e alla televisione sportiva che si svolgerà a Milano, al Palazzo Giureconsulti, dal 29 ottobre al 3 novembre. La kermesse è organizzata dalla Ficts (Federation Internationale Cinema Television Sportifs), organismo riconosciuto dal Cio (Comitato Internazionale Olimpico) a cui sono affiliate 88 nazioni. Il modulo di iscrizione e il regolamento sono disponibili su <http://www.ficts.com/modulistica.php> o possono essere richiesti all'indirizzo [info@ficts.com](mailto:info@ficts.com).

### IN TURCHIA LA TV E LA RADIO PARLANO ANCHE IN CURDO

La Turchia ha cominciato le trasmissioni di programmi televisivi e radiofonici in due dialetti curdi, Zaza e Kirmanji, e in bosniaco. Si tratta di un passo avanti verso l'ingresso del paese nell'Unione europea, che aveva fortemente criticato il governo di Ankara per avere ritardato l'applicazione della legge in materia, approvata nel 2002. Dal punto di vista politico, l'avvio delle trasmissioni in curdo rappresenta un'apertura, perché i curdi non sono mai stati riconosciuti come minoranza in Turchia per paura di incoraggiare i sentimenti separatisti.

### TRIBUNALE DEL LAVORO REINTEGRA LA REDAZIONE DI NUVOLARI

Il tribunale del lavoro ha reintegrato la redazione di Nuvolari, canale satellitare diffuso dalla piattaforma Sky. La redazione era stata licenziata in blocco alla fine dello scorso luglio dalla proprietà, "al di fuori di ogni regola contrattuale e in violazione dello Statuto dei lavoratori". Contro i licenziamenti si era espressa l'Associazione Stampa Romana che aveva denunciato l'azienda per comportamento antisindacale. Secondo la sentenza, Nuvolari dovrà ora "ripristinare i rapporti di lavoro con il giornalisti, corrispondendo loro tutte le retribuzioni dal giorno del licenziamento fino a effettiva reintegra". Il decreto dovrà essere affisso nelle bacheche del gruppo Sitcom (di cui fa parte) e trasmesso su Nuvolari.

### FEDE CONDANNATO DALL'AUTORITÀ PER FAZIOSITÀ

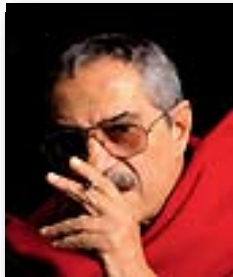
L'Autorità di garanzia per le comunicazioni ha condannato il Tg4 per inadempienza della par condicio, accogliendo un esposto presentato dalla lista Prodi. Il tg deve trasmettere, nell'edizione delle 19 di giovedì 10 giugno, il seguente testo. "Il Tg4 non ha ottemperato alle disposizioni impartite dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e non ha assicurato, nel periodo di campagna elettorale compreso tra il 26 aprile e il 6 giugno i principi di parità obiettiva, completezza e imparzialità dell'informazione".

### BATTISTA LASCIA BATTI E RIBATTI: TORNA ALLA CARTA STAMPATA

Il giornalista Pierluigi Battista non condurrà più "Batti e ribatti", la striscia di approfondimento quotidiana in onda su Raiuno subito dopo il Tg delle 20. Lo ha spiegato lo stesso giornalista: "Ritengo che l'ottima esperienza di 'Batti e ribatti' sia conclusa. La tv è stata una magnifica parentesi. Ma voglio tornare al mio grande amore: la carta stampata". L'ultima puntata condotta dall'editorialista de "La Stampa" sarà trasmessa il prossimo venerdì 11 giugno.

**AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)**  
**CIAO GRANDE NINO**

“La fortuna degli attori di successo è la possibilità di conquistarsi un pezzetto di immortalità: per questo Nino non morirà mai”. Il nostro personale e piccolo omaggio a Nino Manfredi inizia non a caso con le belle parole di Gina Lollobrigida, protagonista femminile del memorabile “Pinocchio” televisivo di Luigi Comencini. Il Geppetto caratterizzato dal grande attore



NINO MANFREDI

ciociaro (era nato a Frosinone nel 1921) rimarrà infatti nella memoria collettiva come uno dei migliori “regali” fatti al piccolo schermo da un “mostro sacro” del cinema. E se “Pinocchio” ci riporta indietro negli anni ‘70, ricordiamo che in tempi più recenti Manfredi aveva legato il suo nome a due ottime fiction televisive girate con Lino Banfi: “Difetto di famiglia” e “Un posto tranquillo”. Entrambe, con leggerezza mista a una certa malinconia, portavano in primo piano temi come i rapporti generazionali e la difficile condizione degli anziani. Banfi, rilanciatosi presso la critica più esigente

proprio con queste produzioni, ricordando l’amico ha speso commosso il termine di “maestro”. Con la scomparsa di Manfredi, in effetti, si chiude definitivamente un’era. Uno alla volta, dall’inizio degli anni ‘90 a oggi, ci hanno lasciato Ugo Tognazzi, Marcello Mastroianni, Enrico Maria Salerno, Gian Maria Volonté, Vittorio Gassman, Alberto Sordi e Nino Manfredi. I migliori interpreti maschili della storia del cinema italiano. Ed è proprio per questo che, sia pure in un giorno di tristezza, è stato bello vedere i principali network televisivi rivoluzionare in corsa i palinsesti del 4 giugno; con una piccola tiratina d’orecchie per Canale 5 che non ha voluto rinunciare all’annunciata replica di “Scherzi a parte”. Senza dimenticare Retequattro, che il 5 giugno ha trasmesso alle 21 “Per grazia ricevuta”, i nostri applausi vanno a Raiuno e a La7. Il canale di stato, il giorno della scomparsa dell’attore, ha trasmesso, oltre a vari speciali, ben tre film nel “daytime” (“Guardia, guardia scelta, brigadiere e maresciallo”, “Lo chiameremo Andrea”, “Guardia, ladro e cameriera”), e “Pane e Cioccolata” in prima serata (oltre 5 milioni di spettatori per l’opera di Franco Brusati, che valse all’attore il David di Donatello nel 1974). In omaggio a Manfredi, La7 ha invece anticipato al 4 giugno la partenza della nuova rubrica “Valigia dei sogni”, a cura di Alberto Crespi, e la messa in onda del film “C’eravamo tanto amati”, entrambe previste per il 7 giugno. E di questo bel rotocalco torneremo a occuparci molto presto. Esso si presenta come un programma di “nicchia”, abbinato a film che hanno fatto la storia del cinema italiano; nessuno si aspetta ascolti da capogiro, ma nella torrida estate delle “repliche” e degli “Scherzi a parte”, siamo sicuri che la “Valigia dei sogni” farà la gioia della “minoranza silenziosa”.

**FINALISTI ITALIANI  
AL FESTIVAL TV DI  
MONTECARLO**

Si terrà al Grimaldi Forum di Montecarlo dal 28 giugno al 3 luglio il quarantaquattresimo Festival delle Televisioni. Tra i finalisti italiani, la diretta del Tg2 sul derby Lazio-Roma del 21 marzo, sospeso dopo gli incidenti e le voci, poi smentite, della morte di un bimbo, e “Marcinelle”, la miniserie televisiva di Raiuno dedicata alla tragedia mineraria in Belgio, in cui persero la vita numerosi italiani.

**A MONTECATINI  
IL FESTIVAL  
INTERNAZIONALE  
CORTOMETRAGGIO**

La cinquantacinquesima edizione della Mostra internazionale del cortometraggio si terrà a Montecatini dal 5 al 10 luglio e ospiterà novecento opere provenienti da cinquantasette nazioni. Tra le novità della Mostra, la sezione Eros in Corto, che proporrà le più recenti letture dell’erotismo nei corti. Una giuria internazionale valuterà le opere in concorso suddivise in cinque sezioni: Fiction, Animazione, Documentario, Sperimentale, Videoclip. Il premio alla Carriera sarà assegnato all’attore Rutger Hauer (“Blade Runner”, “La leggenda del Santo Bevitore”).

**GLI ASCOLTI DI VENERDI’ 4 GIUGNO ALLE ORE 21:00**

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Pane e Cioccolata (film)	5650	24.37
Raidue: Salsa (show)	2112	8.70
Raitre: Mi manda Raitre (trs)	3087	13.12
Canale 5: Scherzi a parte Cult (varietà)	5179	22.63
Italia 1: CSI: Crime Scene Investigation (tfilm)	3572	14.26
Retequattro: Poirot (tfilm)	1432	5.73
La7: C’eravamo tanto amati (film)	532	2.32

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



### ELEZIONI: SI SPERIMENTA IL CONTEGGIO INFORMATIZZATO DEI VOTI

Nelle prossime elezioni europee del 12 e 13 giugno, accanto al sistema tradizionale di spoglio e trasmissione dei voti, verrà effettuato in via sperimentale anche il conteggio informatizzato. Il progetto, voluto dal ministero dell'Interno e da quello dell'Innovazione Tecnologica per sveltire le operazioni di voto, coinvolgerà 1502 sezioni sparse in 49 capoluoghi italiani. Complessivamente saranno utilizzati circa duemila computer, che permetteranno di ridurre il tempo necessario allo scrutinio tradizionale. Trattandosi di una sperimentazione, lo spoglio elettronico non avrà alcun valore legale.

### SEMPRE PIU' SICURI E SNELLI I PAGAMENTI ALLA P.A. SU INTERNET

La Carta Nazionale dei Servizi-CNS da chiave personale di accesso online alla P.A. diventa anche strumento sicuro per i pagamenti telematici di tasse, prestazioni e servizi erogati dagli uffici pubblici, rendendo così più agevoli e comodi i rapporti che imprese e cittadini intrattengono con la Pubblica Amministrazione. Il nuovo servizio è reso possibile da un accordo siglato tra il CNIPA, Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione, e l'e-Committee dell'ABI (Associazione Bancaria Italiana), con cui si dà vita al Bankpass Web, un sistema che decolla in via sperimentale da Bologna e Verona per essere poi progressivamente esteso a tutto il territorio nazionale. Queste nuove prestazioni, in sostanza, integrano diversi strumenti di pagamento in un unico ambiente virtuale, offrendo così ai cittadini la possibilità di effettuare pagamenti telematici in totale sicurezza.

### INTERNET: IN USA IL 48% PREFERISCE GOOGLE PER LE RICERCHE

Quasi la metà dei navigatori di internet negli Usa preferisce Google per le ricerche. E' quanto emerge da una ricerca effettuata negli Stati Uniti da InsightExpress per l'agenzia Standard & Poor. Il 48% degli intervistati utilizza Google, che viene preferito per rilevanza e accuratezza dei risultati, rispetto al 20% che predilige Yahoo!, il 14% che sceglie Msn di Microsoft ed il 7% orientato su Aol. Secondo S&P la sfida nel settore è ancora aperta, perché più di sei utenti su dieci dicono di esser pronti a passare ad altri motori di ricerca se offrissero un servizio considerato migliore.

### BIGLIETTO ELETTRONICO PER TUTTI ENTRO IL 2007

Le compagnie aeree di tutto il mondo, in occasione dell'incontro di Singapore dell'Associazione internazionale del trasporto aereo (Iata) e della federazione World Air Transport, hanno deciso di applicare una serie di misure per la riduzione dei costi da qui al 2007. Uno degli elementi della "dieta" delle linee aeree è rappresentato dall'introduzione generalizzata del biglietto aereo elettronico. La decisione è stata presa da settecento dirigenti delle compagnie aeree che si impegneranno anche a studiare delle norme internazionali di registrazione come l'introduzione dei codici a barre da stampare a casa al posto della banda magnetica della carta di imbarco. Cambierà anche il recupero bagagli: saranno rintracciati tramite frequenze radio e non più con i codici a barre.



### SPAMMING: L'80% COLPISCE SISTEMA WINDOWS

L'80% dello spam che proviene dal web attacca i sistemi operativi Windows. È quanto riferisce la società di ricerca Sandvine, secondo la quale il motivo dell'attacco a Windows è da imputare alla maggiore presenza del software della Microsoft nei pc di tutto il mondo e alla facilità nell'accedervi grazie alla presenza di numerose falle che man mano vengono corrette.

### IN CALO MUSICA CONDIVISA ILLEGALMENTE

Il numero di file musicali illegali disponibili su internet si è attestato sugli 800 milioni, scendendo dai 900 milioni di gennaio. Il picco massimo era stato raggiunto nel giugno 2003 con 1 miliardo e centomila file illegali. Sono positivi i primi risultati della campagna internazionale contro l'utilizzo illegale di piattaforme peer to peer, che consentono la condivisione non autorizzata di file musicali, resi noti dalla Fpm (Federazione contro la pirateria musicale) e dalla Fimi (Federazione industria musicale italiana). Le Federazioni hanno anche annunciato una nuova ondata di cause civili.

### LA CITTA' DELLA SCIENZA DIVENTA DIGITALE

Il ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri e il presidente della Fondazione Idis-Città della Scienza Vittorio Silvestrini hanno siglato un protocollo di intesa per la digitalizzazione dell'area di Città della Scienza. L'accordo prevede anche un piano per la realizzazione di una rete finalizzata alla promozione dell'area flegrea. A Napoli operano già il centro di produzione della Rai e il canale AnsaMed.

### APPLE PRONTA A LANCIARE VERSIONE EUROPEA DI ITUNES

Apple Computer annuncerà il 15 giugno il lancio della versione europea del suo negozio di musica online iTunes. Lo riferiscono fonti vicine alla vicenda, anche se un portavoce di Apple in Olanda non ha voluto fare dichiarazioni sui particolari del lancio. La società ha lanciato iTunes negli Stati Uniti oltre un anno fa, conquistando la posizione di leader nel mercato nascente della musica scaricata da internet.

### A LONDRA UN CODICE A BARRE PER SALVARE I PAZIENTI

L'ospedale Charing Cross di Londra ha avviato un programma sperimentale per fornire i pazienti di un braccialetto con codice a barre. Il sistema, collegato al carrello dei medicinali, sarà utilizzato per individuare immediatamente la prescrizione corretta, riducendo le percentuali di errore. I medici utilizzeranno un sistema computerizzato per prescrivere i medicinali. Il sistema è prodotto dalla statunitense Mdg Medical. Gli amministratori dell'ospedale potranno valutare le riduzioni di errore sui medicinali e anche l'entità del risparmio di medicine nelle corsie. I risultati della sperimentazione dovrebbero essere disponibili all'inizio del prossimo anno.



### EASYINTERNET: FONDATORE CHIUDE CATENA INTERNET CAFE'

Stelios Haji-Ioannou, fondatore della linea aerea a basso costo easyJet, ha deciso di vendere gli internet caffè della catena easyInternet lanciata cinque anni fa. L'iniziativa ha accumulato perdite che ammontano a quasi 150 milioni di euro. Nelle previsioni iniziali, easyInternet avrebbe dovuto ottenere ricavi sia dalle quote di accesso sia dalle commissioni delle società di vendite online. Gli internet caffè a Londra sono spesso vuoti e sono ormai frequentati soprattutto da studenti stranieri o turisti che controllano le loro email, ma che non fanno acquisti online. Haji-Ioannou si concentrerà sulla distribuzione del servizio di accesso online tramite piccoli chioschi all'interno di grandi catene di negozi e supermercati.

### IN MOZAMBICO L'E-GOVERNMENT E' REALTA'

Il governo del Mozambico convertirà le informazioni relative ai diritti d'uso della terra su supporto digitale. I sistemi di gestione del territorio (e-Land Registry e Land Information Management System - Lims) sono legati ad altri progetti nazionali di e-Government, come la rete di governo (GovNet), finalizzata alla realizzazione di una intranet di governo che migliorerà l'operatività della pubblica amministrazione del paese e la relazione con i cittadini. I due progetti rientrano nell'e-Government Grants Program lanciato dal governo Italiano, nell'ambito della "Iniziativa e-Government per lo sviluppo", e dalla Fondazione Development Gateway, che si pone l'obiettivo di sostenere i paesi in via di sviluppo nell'individuazione e nella realizzazione di progetti di e-Government.

### EPSON POTREBBE APPALTARE LA PRODUZIONE DI STAMPANTI INKJET

Seiko Epson potrebbe affidare in appalto a esterni la produzione di alcune delle stampanti a getto d'inchiostro, per fronteggiare la concorrenza sui prezzi. L'azienda giapponese al momento affida in appalto a Flextronics International Ltd circa il 30% della produzione di stampanti inkjet in Europa, ma produce il grosso delle macchine nei suoi impianti in Cina, Filippine e Indonesia. Secondo Gartner Dataquest, Seiko Epson è stata nel 2003 la seconda produttrice al mondo di stampanti, controllando il 13,4% di un mercato da 20,4 miliardi di dollari, dietro a Hewlett-Packard che detiene il 39%.

### BRITISH TELECOM BLOCCA ACCESSO A SITI DI PEDOFILIA

British Telecom lancerà alla fine del mese "Cleanfeed", un progetto che permette di bloccare automaticamente l'accesso degli utenti ai siti di pedofilia. A chi tenterà di accedere a queste pagine web apparirà un messaggio, inviato dalla compagnia telefonica inglese, in cui verrà spiegato che la pagina non è raggiungibile. Lo stesso accadrà a chi naviga utilizzando servizi come BTYahoo e BTInternet. BT registrerà i tentativi di accesso, ma non fornirà i dettagli di chi tenta di collegarsi per tutelare la privacy dei navigatori.

### A BARCELLONA SI PARLA DI SICUREZZA INFORMATICA

Si terrà a Barcellona dal 3 al 5 novembre, presso il Princesa Sofia Hotel, la quinta edizione della Rsa Conference, evento europeo dedicato alla sicurezza informatica. La conferenza è caratterizzata da quattro aree principali: sessioni generali, spazio espositivo, tutorial e sessioni di formazione. L'evento ospiterà quarantotto sessioni di formazione, oltre a due nuovi percorsi tematici, "Gestione delle Identità e degli Accessi" e "Business of Security".

### E-GOVERNMENT: A FINE ANNO QUASI ULTIMATA PRIMA FASE

“La prima fase del progetto di e-government è ormai realizzata al 40% ed entro la fine dell’anno arriveremo all’80%. Nel frattempo, partirà la seconda fase”. Lo ha spiegato il ministro per l’Innovazione Lucio Stanca, precisando che nella seconda fase “punteremo ad estendere l’e-democracy per consentire ai cittadini elettori di partecipare alla vita delle istituzioni” oltre ad allargare l’informatizzazione della pubblica amministrazione ai comuni più piccoli.

### MICROSOFT NON GIOCA PIU’ ONLINE

Microsoft Corp non immetterà sul mercato il videogioco online “True Fantasy Live Online, che era stato presentato come un modo per risollevare le sorti della sua console Xbox in Giappone. Il gioco doveva essere la risposta di Xbox alla versione online di “Final Fantasy”, di Square Enix Co. Ltd., disponibile solo sulla console PlayStation 2 Sony Corp. La decisione di non lanciarlo sul mercato è arrivata dopo tre anni di elaborazione che hanno visto il fallimento del lancio sul mercato del videogame.

### IL COMPUTER MIGLIORA LE CAPACITA’ COGNITIVE DEI BAMBINI

Secondo uno studio pubblicato sulla rivista “Pediatrics”, i bambini in età prescolare che usano un computer dimostrano di sviluppare migliori attitudini all’apprendimento rispetto ai propri coetanei che non hanno a disposizione un pc. La ricerca, condotta su un campione di 122 bambini compresi tra 3 e 5 anni, ha adottato stime fornite dai genitori per determinare il tempo passato dai bambini davanti al pc e non ha accertato quanto fossero usati i software educativi.

### MCDONALD’S E SONY INSIEME PER SCARICARE MUSICA GRATIS ONLINE

La catena di fast food si è accordata con Sony per offrire musica da scaricare gratis online e ha acquistato da Sbc Communications accessi wireless a internet per seimila dei suoi punti vendita. McDonald’s lancerà il servizio progettato con Sony attraverso una promozione che negli Usa è partita l’8 giugno: ai clienti che comprano un pasto “Big Mac Extra Value” viene dato un codice d’accesso che consente il download di una canzone gratis al music store di Sony Connect. La promozione, chiamata “Big Mac Meal Tracks”, durerà da sei a dieci settimane, per essere poi allargata all’Europa all’inizio di luglio.

### IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen

Noleggiare un Dvd comodamente da casa senza dover affrontare code o corse in macchina per restituirlo e senza pagare penali per i ritardi. E’ semplice, basta collegarsi al sito [www.filmacasa.it](http://www.filmacasa.it), sottoscrivere un abbonamento con carta di credito o bonifico bancario, scegliere i film tra gli oltre 2500 titoli disponibili e aspettare il postino. In base all’abbonamento sottoscritto (da 19,90 euro a 32,90 euro) si possono ricevere due o tre Dvd a volta. Ogni abbonato compila una lista indicando le proprie preferenze di titoli (dagli ultimi successi ai grandi classici) e dopo pochi giorni si ricevono a casa i primi film della lista. Non ci sono limiti di tempo per la restituzione e neanche penali da pagare per eventuali ritardi. Quando si decide di restituire un film basta inserirlo nella busta preaffrancata, fornita da Filmacasa e imbucarla in qualsiasi casella postale della propria città. Il team di Filmacasa ha pensato anche a chi è in vacanza e non vuole sospendere l’abbonamento: basta comunicare il nuovo indirizzo e i Dvd arriveranno anche nella vostra dimora estiva.

#### LA PAGELLA

Idea	*****
Utilità	****
Grafica	***
Funzionalità	***
Velocità	***
Completezza	****

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
Tel. 06 3720.212  
Fax 06 3720.236  
Posta: [bv.roma@diesis.it](mailto:bv.roma@diesis.it)

Per abbonarsi  
[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile  
**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

Capo servizio  
**Simona Montella**  
([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

Business & Mercato  
**Paola Giudiceandrea**  
([paola@diesis.it](mailto:paola@diesis.it))

Video & TV  
**Giorgio Bellocchi**  
([bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it))

Internet & Informatica  
**Silvia Capotorto**  
([silvia@diesis.it](mailto:silvia@diesis.it))

Telecomunicazioni & Media  
**Roberta Bertazzi**  
([bertazzi@diesis.it](mailto:bertazzi@diesis.it))

Grafica  
**Veronica Galimberti**  
([viky@diesis.it](mailto:viky@diesis.it))

Hanno collaborato

**Cristina Chiodini**  
([chiodini@diesis.it](mailto:chiodini@diesis.it))

**Raffaella Moroni**  
([raffaella@diesis.it](mailto:raffaella@diesis.it))

**Luca Pareto**  
([luca@diesis.it](mailto:luca@diesis.it))

**Nicola Sodano**  
([nicola@diesis.it](mailto:nicola@diesis.it))

**Katharina von Bruchhausen**

Pubblicità  
[inserzioni@diesis.it](mailto:inserzioni@diesis.it)

I lettori dello scorso numero sono stati 91.400

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.

## QUANDO LA RETE E' IN VACANZA

*Sulle autostrade del web le fermate dedicate ai viaggi sono sempre più frequenti. Ma non sempre l'offerta corrisponde alle aspettative.*

Una spiaggia bianca, una palma i cui rami stormiscono verso un mare blu che più blu non si può, magari un bel tramonto arancio. E' una delle possibili immagini che molti siti di viaggi offrono come specchietto per le "allodole navigatrici". All'apparenza le destinazioni web dedicate a viaggi e turismo sembrano molto complete, utili, economiche ma nella realtà si rivelano spesso poco fruibili e le grandi offerte non sono mai disponibili nel periodo da noi richiesto. I siti hanno ancora un'impostazione troppo rigida: se ci si accontenta di un classico pacchetto a Sharm el Sheikh con pensione completa e vista mare, o di un banale volo aereo Milano-Roma, allora la prenotazione è anche fattibile, ma se ad esempio voglio prenotare un volo per Hanoi con una fermata di tre giorni a Bangkok, la faccenda si complica notevolmente. Le offerte sono abbastanza omologate: si va dall'Egitto, alla Tunisia, passando per Cuba con proposte di diversi tour operator.

Internet ormai è ovunque e anche i siti di viaggio possono avere una loro utilità, almeno per farsi un'idea dell'offerta disponibile. Il più famoso in assoluto è **LastMinute.it**, versione italiana del britannico LastMinute.com, che conta 599mila utenti unici al mese (Fonte Audiweb by Nielsen//NetRatings aprile 2004). Il sito, connotato da un allegro color fucsia, propone viaggi, voli aerei, hotel scontati, offerte "last minute", appunto, e regali di ogni genere. E' possibile comunicare telefonicamente con un operatore o tramite gli 'infopoint' di Torino, Milano, Roma e Napoli.

Offerte simili su **eDreams.it**. Il sito ha una home page estermamente ricca, con offerte divise per sezioni. Un call center viene in aiuto di chi desidera un contatto umano. Più spartana l'impostazione grafica di **lastmi-**



**nutetour.com**, controllato dalla Parmatour della famiglia Tanzi. Interessante la sezione "offerte del giorno" con partenze ravvicinate a prezzi abbastanza convenienti.

Il sito di **eViaggi** ([www.eviaggi.it](http://www.eviaggi.it)) non è pensato per tutti i browser: la home page è quasi inguardabile ed è praticamente impossibile accedere ad altre pagine. Magari ha anche delle offerte interessanti, ma se usate un browser Mac purtroppo non lo saprete mai (a meno di andare ad acquistare un Pc...). Le pagine del **Cts, Centro Turistico Studentesco e Giovanile** ([www.cts.it](http://www.cts.it)), aperte ai navigatori di tutte le età, offrono una sezione interessante per chi è convinto di essere uno spirito libero e un po' avventuroso: la possibilità di partecipare a diversi tipi di aste di viaggi e vacanze. Il sito propone anche molte informazioni di servizio, il decalogo del turista responsabile e racconti di viaggio e chat disponibili per gli utenti registrati.

Per chi preferisce fare da sé e spendere poco c'è il sito **www.zingarate.com**: una finestra sul mondo dei voli 'low-cost' con tutte le offerte e promozioni delle linee aeree. Il sito ha anche alcuni link utili per i veri globe-trotter che balzano da un fuso orario all'altro senza problema. Ad esempio può capitare di dormire in aeroporto. Ecco allora **www.sleepinginairports.net/airports.htm**

con una guida agli aeroporti di tutto il mondo commentati dai viaggiatori (oltre 2.324 commenti per oltre 583 città), suggerimenti su come dormire al meglio in un aeroporto, una classifica dei migliori/peggiori aeroporti. Il link al sito **www.whatsonwhen.com/** porta a una "guida planetaria sugli eventi di ogni luogo nei cinque continenti, navigabili per luogo, data o tipologia".

• **Simona Montella**

## TELEFONINO INNOCUO...O FORSE NO

*Le ricerche dicono che non fa male, ma sugli effetti delle radiazioni sappiamo ancora poco. Il punto sulla conoscenza di qualcosa che non conosciamo.*

**S**i discute molto sulla presunta dannosità dei telefoni cellulari, e delle radiazioni elettromagnetiche in generale. Qualche dato epidemiologico, statistico, c'è: ad esempio, la crescita dell'incidenza di tumori nelle persone che abitano nelle zone vicino agli impianti di Radio Vaticana a Roma è un dato oggettivo, inconfutabile, ma nessuno sa davvero perché accade. Sono molte le ricerche che hanno cercato di verificare la nocività dei telefoni. Prendendo i dati in maniera macroscopica possiamo dire che tutte le indagini scientifiche dimostrano che i telefoni cellulari non fanno male. Il problema è che non abbiamo gli strumenti per saperlo, né abbiamo avuto abbastanza tempo per capire se questo sia vero.

**L**o spunto ci viene dall'autorevole rivista Altroconsumo, che nel numero di questo mese pubblica un test ineccepibile sugli effetti prodotti sul cervello da una trentina di telefonini. La misurazione evidenzia come tutti i modelli siano abbondantemente sotto la metà della soglia di sicurezza prevista, già cautelativa. Il valore per questo tipo di radiazioni ha una sigla, SAR, che significa specific absorption rate e si misura in watt per chilo, cioè una relazione tra potenza e peso. Per le radiazioni come quelle dei cellulari è fissata in 2W per Kg. Ma a cosa serve questo valore? A misurare l'unica cosa che siamo in grado di fare, cioè quanto la radiazione scalda i neuroni. Secondo il test di Altroconsumo i telefoni che scaldano di più sono quelli della Samsung, e quello che scalda meno un telefono Motorola. Non dategli nessuna importanza, non è un criterio per scegliere il cellulare.

**A**contentarsi di verificare quanto le radiazioni scaldano il nostro cervello è una scelta di necessità. E' l'unica cosa che sappiamo fare, ma il problema è che sicuramente c'è dell'altro, non sappiamo cosa. Si ha la certezza, anche qui scientifica, che radiazioni di intensità più elevata analoghe a quelle dei cellulari provocano danni, perché le persone che vi sono sottoposte sviluppano alcune malattie più che altre. Ma anche in questi casi molto spesso le fonti sono sotto la soglia stabilita per tutelare la salute, e certa-



mente non sufficientemente potenti da scaldare i neuroni delle persone colpite.

**D**unque cosa accade e come possiamo essere certi di cosa fa male e cosa non lo fa?

Allo stato attuale non siamo in grado. Un po' come se ci trovassimo di fronte a un malato infettato ma nessuno avesse scoperto ancora il microscopio. L'analogia è calzante. La fisica ci ha dimostrato l'esistenza di elementi, particelle sub atomiche, la cui esistenza si può dimostrare sperimentalmente, ma che nessuno ha mai visto. Il

massimo di espansività che queste particelle ci dimostrano è lasciare una traccia su una lastra fotografica dopo essere state accelerate a velocità vicine a quelle della luce. Sono cariche elettriche elementari (o anticariche elettriche, o né una né l'altra) che ora sappiamo determinare il comportamento degli atomi, che determinano a loro volta il comportamento delle molecole e così via, o meglio chissà fin dove si arriva.

**N**el caso dei cellulari poi c'è anche il problema che la storia è breve, cioè che non si può verificare una evoluzione delle patologie in così poco tempo. Fra una decina d'anni si potrà capire se l'incidenza di alcune malattie ha qualche legame con il cellulare, ma sarà comunque difficile perché il mutamento dei comportamenti sociali coinvolge talmente tanti aspetti che identificare quali siano quelli realmente influenti non sarà facile. Per cui rimaniamo sulle poche certezze che abbiamo: il telefonino non ci frigge i neuroni (molto peggio asciugarsi la testa con il phon). L'altra certezza è che ci sono interazioni di tipo elettrico e magnetico che ci sfuggono completamente, che non siamo in grado di rilevare e analizzare, ma che certamente qualche influenza sul nostro organismo ce l'hanno. Non sappiamo nemmeno se facciano bene o male, ma qualcosa fanno. Certamente la nostra evoluzione biologica non comprende un'appendice elettronica, quindi possiamo aspettarci che l'influenza non sia positiva, altrimenti avremmo imparato a trasmettere segnali come i pipistrelli o le balene senza aver bisogno della Motorola.

• **Giorgio Tedeschi**