

## LO SPOT DI GEORGE

### IN QUESTO NUMERO

- AL VIA A ROMA ARCIPELAGO, FESTIVAL DEL CORTOMETRAGGIO
- CONGRESSO MONDIALE DEI GIORNALI: BOOM DI PRESENZE
- DUE MILIARDI DI DOLLARI PER IL BUY-BACK DI HP
- FONDO DI 60 MLN PER INNOVAZIONE TECNOLOGICA PMI
- TELECINCO SBARCA IN BORSA A GIUGNO
- VOCABOLARIO SUL CELLULARE PER GLI STUDENTI
- ACCORDO TRA MCI E QWEST, E AT&T NON CI STA
- ORANGE TROVA LA STRADA CON IL GPS
- DUE GIORNALISTI UCCISI IN IRAQ
- APPROVATA LA RELAZIONE SUL DIGITALE TERRESTRE
- BLAIR DA' SPAZIO ALLE DONNE IN TV
- INVESTIMENTI ONLINE: +21,1% PRIMO TRIMESTRE
- CINA: GIRO DI VITE CONTRO I CYBER CAFE'
- LA STORIA DI FIRENZE E' VIRTUALE
- TV7 PENSA AL RADDOPPIO

### SERVIZIO

IL MERCATO ICT  
FATICA A DECOLLARE

*Tra Bush e Berlusconi un incontro a beneficio dei media per dare una mano al fedele alleato in difficoltà politiche*

La visita del presidente degli Stati Uniti è un evento mediatico in piena regola. Mai un capo di stato aveva ricevuto tanta attenzione per un viaggio in Italia. L'operazione è stata preparata a tavolino, pianificata nell'incontro tra Berlusconi e Bush negli Stati Uniti del mese scorso per dare una mano al fedele amico italiano che si gioca molto con le imminenti elezioni. Berlusconi ha chiesto aiuto per dare l'impressione che l'Italia sia al centro del mondo almeno per qualche ora, a pochi giorni delle elezioni amministrative ed europee. Né Rai né Mediaset hanno annunciato iniziative particolarmente imponenti per l'informazione sulla visita di Bush. Sono invece La7 e Sky TG24 ad avere previsto spazi informativi speciali per raccontare questa visita. Ma non c'è dubbio che tutti i TG ora sono costretti a dare un'importanza enorme a quanto accadrà nelle prossime ore dopo gli allarmi dati dal Governo e le polemiche che ne sono sorte. Si tratta di una tattica di comunicazione codificata, indiretta, in cui un tema di rilevanza contenuta viene esaltato dall'annuncio di una potenziale notizia laterale rispetto a quella principale che potrebbe non accadere mai. In questo modo anche la mancanza della notizia, cioè l'auspicata assenza di incidenti, diventa una notizia, e l'evento rimane al centro dell'informazione. L'incoscienza di questo comportamento è evidente. Ogni piccolo fatto ora diventerà gigantesco, e il rischio di creare il caos anche con piccoli incidenti isolati è enorme, avendo appunto una smisurata amplificazione di ogni notizia da parte dei media.

## VOLI KO PER BLACK OUT INFORMATICO

*Un guasto al sistema centrale di controllo di volo ha paralizzato per 43 minuti gli aeroporti della Gran Bretagna. Il motivo: un problema di programmazione*

Traffico aereo in tilt per quasi un'ora, con i voli bloccati a terra o costretti ad atterrare in modalità manuale. È quanto successo ieri mattina in Gran Bretagna a causa di un guasto al sistema informatico di controllo di volo. Il black out è iniziato alle 6 ora locale (le 7 in Italia) ed è durato solo 43 minuti, sufficienti a paralizzare lo spazio aereo di uno dei paesi con più traffico di tutta Europa. Alle inevitabili proteste dei viaggiatori si sono aggiunte anche le polemiche istituzionali. Se-

condo Alistair Darling, ministro dei trasporti inglese, la colpa del blocco è da imputare alla scarsità degli investimenti nel sistema nazionale dei trasporti da parte dei governi precedenti. Ma gli esperti e i conservatori all'opposizione dicono che il problema è legato al National Air Traffic Services (Nats), la società di proprietà del governo e delle compagnie che gestisce il traffico aereo in tutto il paese, sottolineando che si tratta di una questione di programmazione del sistema informatico.



## SECONDAMANO CAMBIA FACCIA ANCHE SU INTERNET

Secondamano cambia look. Il giornale degli annunci gratuiti, dal numero dell'8 giugno, e il sito [www.secondamano.it](http://www.secondamano.it) si presentano con una veste grafica rinnovata, a cominciare dallo storico brand e dalla nuova headline "il numero uno degli annunci". In particolare, il giornale cartaceo sarà caratterizzato da una grafica pulita, dall'uso del colore in tutte le pagine e dalle immagini, mentre il sito passerà da un'offerta generalista a un'offerta multi specialista.

## PAPERINO HA SETTANT'ANNI E FESTEGGIA ANCHE ONLINE

Il papero più famoso del mondo ha raggiunto i settant'anni e la Walt Disney lo festeggia con un sito ad hoc. Per fare gli auguri a Paperino basta andare sul sito [www.auguripaperino.it](http://www.auguripaperino.it) dove è possibile partecipare a un concorso. RaiDue dedica la programmazione delle 20 a Paperino dal primo all'11 giugno. L'irascibile papero sarà anche protagonista di un volume celebrativo. Paperino, fece la sua prima comparsa il 9 giugno 1934, grazie al suo papà Walt Disney e alla realizzazione grafica di Ferdinand Horvarth.

## ALUNNI INGLESI IMPARANO IL LATINO GRAZIE AL DIGITALE

Si chiama Cambridge Latin Course E-learning Resource il nuovo sistema didattico digitale che permetterà agli alunni britannici di imparare il latino attraverso storie raccontate nello stile di una serie televisiva moderna. Per ora il programma è andato in prova in 25 scuole del paese, dove il numero di ragazzi che hanno scelto di portare il latino agli esami è raddoppiato.

## AL VIA A ROMA ARCIPELAGO, FESTIVAL DEL CORTOMETRAGGIO

È iniziata il 4 giugno a Roma la XII edizione di "Arcipelago", Festival italiano dedicato ai cortometraggi. In sette giorni verranno proiettati 220 film. Autore simbolo di questa edizione sarà il salentino Edoardo Winspeare. Marco Bellocchio sarà protagonista con nove cortometraggi realizzati per i suoi laboratori di regia, mentre il concorso nazionale "Concerto" e quello locale "Video Roma" premieranno la produzione italiana.

## A CHIETI IL PREMIO MAJANO PER I MIGLIORI SCENEGGIATI TV

È in programma da venerdì a domenica al Teatro Marrucino di Chieti la terza edizione del Premio nazionale Anton Giulio Majano che premia i migliori registi, interpreti, critici e produttori di sceneggiati televisivi. La giuria, presieduta da Ugo Gregoretti, dovrà scegliere i migliori autori e interpreti tra le fiction finaliste "Orgoglio", "Elisa di Rivombrosa", "La meglio gioventù" e "Renzo e Lucia". Un premio speciale andrà al reality show "Senior".

## I-MODE ALLA CONQUISTA DELLA GRECIA

Cosmote, il maggiore operatore di telecomunicazioni greco, è entrato nell'i-mode Alliance. Dell'alleanza fanno già parte, oltre alla giapponese NTT DoCoMo, altri sette operatori: Base in Belgio, Bouygues Telecom in Francia, E-Plus in Germania, Far EasTone a Taiwan, KPN in Olanda, Telefónica Moviles Espana in Spagna e Wind in Italia. In occasione delle Olimpiadi 2004 Cosmote e gli altri membri dell'alleanza forniranno informazioni dettagliate sull'andamento delle competizioni sul proprio portale i-mode (tm).

## CONGRESSO MONDIALE DEI GIORNALI: BOOM DI PRESENZE

Si è chiuso mercoledì il 57esimo Congresso mondiale dei giornali, tenutosi a Istanbul. Milletrecento partecipanti provenienti da 88 paesi diversi hanno discusso in particolare sulla questione araba, il tema principale proposto per questa edizione dall'Associazione mondiale dei Giornali (Amj), organizzatrice del Congresso.

## SIEMENS: ACCORDO CON WIND PER SERVIZI 3G

*Siemens si è aggiudicata un contratto da oltre 300 milioni di euro per la fornitura e l'installazione di infrastrutture per la telefonia di terza generazione di Wind. Il contratto, della durata di tre anni, è il 30esimo per Siemens nel mondo per la fornitura di tecnologia 3G. Con il 13% del mercato globale, Siemens è il terzo maggior fornitore di attrezzature per network di telefonia mobile, dopo Ericsson e Nokia. Nei network 3G, dove lavora con la giapponese NEC, Siemens ha il 23% del mercato.*

## ITWAY FA ACQUISTI IN SPAGNA

*La prossima settimana ItWay firmerà il contratto per l'acquisizione del 100% della spagnola Add Distribuciones Informatica Sa al prezzo di 3 milioni di euro, di cui il 10% in azioni del gruppo, che opera nella produzione e distribuzione di soluzioni e-business. L'operazione dovrebbe portare il fatturato di ItWay a 80 milioni nell'esercizio 2004. Add Distribuciones Informatica Sa è la seconda società di distribuzione di prodotti informatici a valore aggiunto della penisola iberica.*

### ANGELIDIS LASCIA E.BISCOM

L'amministratore delegato di e.Biscom, Emanuele Angelidis, ha annunciato le proprie dimissioni. Silvio Scaglia, azionista e presidente della società, assume contestualmente il ruolo di amministratore delegato unico. Una nota di e.Biscom spiega che Angelidis, al timone del gruppo dal 14 aprile 2003, "ha scelto di intraprendere nuove esperienze professionali".

### CAMBIO AL VERTICE PER VIACOM

Il gruppo mediatico statunitense ha annunciato che il presidente Mel Karmazin ha rassegnato le dimissioni. Viacom ha nominato alla carica di co-presidenti del gruppo Tom Freston e Leslie Moonves che ricopriranno anche il ruolo di chief operating officer. Non è l'unico movimento ai vertici di Viacom: Summer Redstone, ottantenne chief executive officer lascerà la carica entro i prossimi tre anni. Freston, già amministratore delegato di Mtv Networks, si occuperà anche delle operazioni delle tv via cavo Showtime e Bet, dei parchi a tema Paramount Parks, della casa editrice Simon and Schuster e degli studios Paramount. A Moonves le attività relative a Cbs, Paramount TV, il network radiofonico Infinity e Viacom Outdoor.



TOM FRESTON

### BOOM DI VENDITE PER I CHIP NEL 2004

Le vendite globali dei chip dovrebbero crescere del 28,4% a 213,6 miliardi di dollari nel 2004, favorite da una crescente richiesta per pc, cellulari, lettori Dvd e altri prodotti di elettronica. Il dato emerge da una previsione del World Semiconductor Trade Statistics (WSTS) che rappresenta circa 70 aziende produttrici di chip in tutto il mondo. Le vendite dovrebbero aumentare dell'8,5% nel 2005 e subire una contrazione dello 0,7% nel 2006.

### DUE MILIARDI DI DOLLARI PER IL BUY-BACK DI HP

Hewlett-Packard ha deciso di accantonare altri due miliardi di dollari per realizzare operazioni di buy-back, cioè di riacquisto di azioni proprie. L'autorizzazione è finalizzata in particolare a sostenere la quotazione del titolo che quest'anno ha registrato un calo dell'8%. Negli ultimi tre esercizi fiscali HP ha speso circa 2,6 miliardi di dollari per operazioni di riacquisto.

### RISULTATI POSITIVI PER CABLE & WIRELESS

Cable & Wireless, guidata dall'amministratore delegato italiano Francesco Caio, ha chiuso l'anno fiscale al 31 marzo con un fatturato di 3,38 miliardi di sterline: di questi, le attività in Gran Bretagna rappresentano 1,66 miliardi. L'utile pretasse si attesta a 317 milioni. C&W ha annunciato di aver acquisito dal gruppo Vivendi il 55% di Monaco Telecom per 162 milioni di euro.

### AXEL SPRINGER SI RITIRA DALLA CORSA AL DAILY TELEGRAPH

Il gruppo editoriale tedesco Axel Springer si sarebbe ritirato dalla corsa all'acquisto del "Daily Telegraph" perché il prezzo sarebbe troppo elevato. L'editore era pronto a sborsare circa un miliardo di euro per acquistare il quotidiano britannico che vende circa 900.000 copie al giorno. Dalla gara si era già ritirato il magnate britannico Richard Desmond. Rimangono in lizza una dozzina di candidati.

### CATTANEO ILLUSTRA FUSIONE RAI SPA-RAI HOLDING

Il dg della Rai Falvio Cattaneo ha illustrato al Cda il progetto di fusione della Rai Spa in Rai-Holding Spa, previsto per il 6 luglio. Sul tavolo ci sono il nuovo statuto sociale e il rapporto di controcambio del valore delle azioni.

### ALLIANCE INVESTE 50 MILIONI IN INDIA PER DESIGN CHIP

Alliance Semiconductor investirà 50 milioni di dollari nei propri centri di design in India nei prossimi cinque anni. L'azienda statunitense che produce memorie per computer e prodotti per microchip, beni di consumo e automazione industriale, ha annunciato che l'investimento pianificato aiuterà l'azienda a incrementare il numero di ingegneri a trecento nei prossimi tre anni nei centri dell'India meridionale di Bangalore e Hyderabad. Alliance ha già investito 20 milioni nei propri centri in India e per le attività di ricerca.

### SUD COREA MULTA SK TELECOM PER SCONTI ILLEGALI

La Corea del Sud ha multato il primo operatore di telefonia mobile del Paese SK Telecom Co, che dovrà pagare 10,2 milioni di dollari per aver offerto ai nuovi clienti vantaggi e prezzi speciali ritenuti illegali. Il governo sta cercando di favorire la competizione nel settore della telefonia mobile e ha varato delle norme che vietano le azioni che sono considerate forme di sussidio ai nuovi clienti, come il vendere telefonini a prezzi particolarmente ridotti.

### EDITIS NELLE MANI DI WENDEL INVESTISSEMENT

La holding del capo degli imprenditori francesi Ernest-Antoine Seilliere si è aggiudicata la gara per l'acquisto del 60% di Editis, l'ex polo editoriale di Vivendi Universal messo in vendita dal gruppo Lagardere per motivi di concorrenza. L'accordo, che deve ora ottenere il via libera di Bruxelles, è stato raggiunto dopo una decina di giorni di trattative esclusive. Wendel ha superato la concorrenza con un'offerta da 660 milioni di euro e ora diventa il numero due dell'editoria d'oltralpe.



### MAURO RIGHETTI NUOVO AD DI ITALTEL

Il Cda di Italtel ha nominato Mauro Righetti amministratore delegato della società. Il Cda ha anche attribuito al Cfo Rinaldo Tonsi la carica di direttore generale con delega per Amministrazione, Finanza, Controllo e Attività e Servizi di supporto alle Operations. Nell'esercizio 2003 l'azienda ha migliorato la gestione operativa e ridotto il proprio debito. La crescita dell'Ebitda è stata del 17,3%, pari a 102,1 milioni di euro (dal 13,4% del 2002, pari a 92,8 milioni), il fatturato ha raggiunto i 591,8 milioni e l'indebitamento finanziario è sceso da 409 a 277 milioni. Il risultato prima dell'ammortamento del goodwill (39 milioni) è stato positivo per 15 milioni di euro. Il margine operativo lordo è salito a 111,30 milioni, da 87,48 milioni del 2002, grazie soprattutto a recuperi di produttività.

### RIZZOLI NON RINUNCIA ALLA CASA EDITRICE FLAMMARION

Il gruppo Rizzoli non venderà Flammarion. Lo hanno riferito fonti del gruppo editoriale italiano dopo quanto riportato dal quotidiano francese "La Tribune" e le voci circolate riguardo a un'eventuale cessione a medio termine della casa editrice francese.

### SERVER: AUMENTANO LE VENDITE

Secondo Idc, azienda che si occupa di indagini di mercato, le vendite globali di server per computer nel primo trimestre hanno registrato un aumento del 7,3% a 11,5 miliardi di dollari rispetto allo scorso anno. Bene anche la richiesta per l'information technology, dopo tre anni in cui si sono verificate contrazioni nel mercato.

### GRUPPO TIM SEMPLIFICA PARTECIPAZIONI BRASILIANE

Tele Celular Sul Participações S.A. (Tsu) e Tele Nordeste Celular Participações S.A. (Tnd), partecipate brasiliane del gruppo Tim, hanno approvato l'operazione di fusione per incorporazione di Tnd in Tsu. Entrambe le società hanno azioni trattate presso la Borsa Valori di San Paolo e presso il New York Stock Exchange attraverso ADR (American Depositary Receipts). L'operazione prevede l'emissione di nuove azioni di Tsu che saranno assegnate, con la medesima classe, agli azionisti di Tnd. Al termine dell'operazione Tsu rimarrà controllata da Tim Brasil e le azioni della nuova società resteranno quotate in entrambi i mercati. Tnd e Tsu detengono il controllo di Tim Nordeste Telecomunicações S.A. e di Tim Sul S.A. che offrono servizi nelle tecnologie Tdma e Gsm nell'area nord-orientale e meridionale del Brasile.

### AMPER RINUNCIA ALL'ACQUISTO DI PAGE IBERICA

La società spagnola di attrezzature per telecomunicazioni Amper ha rinunciato all'acquisizione di Page Iberica a causa di "serie discrepanze" nei negoziati. Le due società avevano annunciato quattro mesi fa l'intenzione di unire i propri destini con un piano che prevedeva che Amper pagasse 37 milioni di euro a Page accollandosi 7,4 milioni di debiti.

### TELECOM CEDE PARTECIPAZIONE IN CIRSA

Telecom Italia ha concluso la cessione della propria partecipazione residua con Cirsa Business Corporation S.A., società spagnola controllata da Leisure&Gaming attiva nel settore dei giochi. La quota del 2,52% del capitale era detenuta dalla controllata di Telecom, Olivetti Rap, in Cirsa Business Corporation. Il corrispettivo per la cessione è stato fissato in 31 milioni di euro che corrisponde all'importo, attualizzato ai tassi di mercato, del corrispettivo originariamente stabilito di 41 milioni.

### FONDO DI 60 MLN PER INNOVAZIONE TECNOLOGICA PMI

I ministri per l'Innovazione e le Tecnologie, Lucio Stanca, e per le Attività Produttive, Antonio Marzano, hanno annunciato che il Comitato dei Ministri per la Società dell'Informazione ha approvato un nuovo fondo a favore delle Pmi che intendono adottare l'innovazione tecnologica, in particolare quella digitale, per essere più competitive. Il fondo di garanzia mette a disposizione 60 milioni di euro che attiveranno investimenti per 1,5 miliardi a favore di almeno 7mila imprese.

### I.NET: RICAVI IN CRESCITA DEL 17% NEL PRIMO TRIMESTRE

Il gruppo ha chiuso i primi tre mesi del 2004 con ricavi consolidati pari a 50,1 milioni di euro, rispetto ai 55,8 milioni del precedente esercizio (-10,3%), a fronte di un calo del mercato di riferimento pari al 10% su reti, sistemi Tlc e internet. I ricavi sono cresciuti del 17% (13,7 milioni) e il surplus di cassa netto, dopo investimenti pari a 5,2 milioni, è positivo per 2,5 milioni. La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2004 risulta pari a 71,5 milioni. Il margine operativo lordo consolidato (Ebitda) si è attestato al 10,8% dei ricavi consolidati. Il risultato operativo consolidato (Ebit) è negativo per 7,4 milioni, mentre il risultato consolidato netto è in perdita per 6,8 milioni.

### CARLYLE ACQUISTA DDI POCKET

Carlyle, una delle principali società di investimento al mondo, è pronta ad acquistare il 60% di Ddi Pocket, azienda nipponica operativa nel campo delle comunicazioni wireless e servizi vocali, per un valore di 2,1 miliardi di dollari. Ddi Pocket sarà controllata per il 60% da Carlyle e per il 30% da Kyocera, che attualmente detiene il 13%. Lo scorso 23 maggio, Carlyle ha comprato le attività e le linee possedute da Verizon alle isole Hawaii per la cifra di 1,65 miliardi.

### NOVELL: IN CRESCITA IL FATTURATO NEL SECONDO TRIMESTRE

Novell ha chiuso il secondo trimestre con un fatturato pari a 294 milioni di dollari, rispetto ai 276 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente. L'utile netto è stato di 10 milioni, mentre la perdita netta per gli azionisti è stata pari a 0,04 dollari per azione, rispetto a quella netta del secondo trimestre 2003 di 29 milioni (0,08 dollari per azione).

### VIVENDI UNIVERSAL RIDUCE PERDITE NEL PRIMO TRIMESTRE

Vivendi Universal ha registrato nel primo trimestre 2004 una perdita netta di 6 milioni di euro, contro una perdita di 319 milioni di un anno fa. I risultati sono migliori delle previsioni degli analisti, che parlavano di un rosso di 117 milioni. L'utile operativo ammonta a 930 milioni (+10% rispetto al primo trimestre 2003). La società deve ancora cedere assets per 1-3 miliardi prima della fine dell'anno per raggiungere l'obiettivo di vendite pari a 16-18 miliardi nel 2004.

### INFOGRAMMES TORNA ALL'UTILE NEL 2003-2004

La società europea produttrice di videogames ha ottenuto, nel 2003-2004, un Ebit di 2,6 milioni di euro, contro i 4,16 milioni attesi dagli analisti. L'anno scorso la perdita operativa era stata di 6,9 milioni. I ricavi sono scivolati del 22% a 700,8 milioni, anche a causa del ritardo del lancio di "Driver 3", del deprezzamento del dollaro e della ridotta attività di distribuzione negli Usa.



### NEC SI AUTOACCUSA PER FRODE A PROGRAMMA SCOLASTICO

Il dipartimento della Giustizia Usa ha annunciato che Nec-Business Network Solutions ha accettato di dichiararsi colpevole e pagare una multa da 20,6 milioni di dollari di fronte all'accusa di aver frodato il programma governativo, conosciuto come E-Rate, per sostenere l'uso di internet nelle scuole. La società, divisione del colosso giapponese dei chip e dell'elettronica di Nec, era stata accusata di frode in merito a contratti e forniture del progetto nei cinque distretti scolastici di Michigan, Wisconsin, Arkansas e Sud Carolina. E-Rate, creato dal Congresso nel 1996, fornisce fondi per le necessità di scuole e biblioteche per collegamenti ed utilizzo di internet.

### TELECINCO SBARCA IN BORSA A GIUGNO

Partirà il 7 giugno prossimo il collocamento in borsa dell'emittente spagnola, di cui Mediaset controlla il 52%. Il debutto è stato fissato per il 23. Complessivamente Telecinco dovrebbe mettere sul mercato tra il 24 e il 35% del suo capitale azionario. Una quota fra il 45 e il 50% delle azioni sarà destinata agli investitori istituzionali, dal 20 al 25% sarà riservata alle istituzioni spagnole e tra il 25 e il 35% andrà agli acquirenti sul mercato.

### NEC-MITSUBISHI ELECTRONICS DISPLAY-EUROPE ARRIVA A MILANO

La società che si occupa di sviluppo, design, produzione e attività di marketing e vendite per monitor Lcd e Crt desktop ha aperto un ufficio di rappresentanza a Milano. A guidare Nec-Mitsubishi Electronics Display-Europe GmbH è stato chiamato Gianluca Codina che, con la qualifica di country manager, coordinerà le vendite per il mercato italiano insieme al management europeo della sede di Monaco di Baviera. Nec-Mitsubishi Electric Visual Systems Corporation è una joint venture costituita in Giappone il 18 gennaio 2000.



### DIECI ANNI DI VITA ALLA RADIO

Passiamo dieci anni della nostra vita ad ascoltare la radio. E' questo il risultato di uno studio condotto da Rtl 102,5 con un pool di psicologi, secondo cui la radio occupa in media 180 minuti al giorno nella vita di una persona. I dati Audiradio relativi al primo ciclo 2004 mostrano che l'85% dei giovani ascolta la radio per circa tre ore e 20 minuti al giorno e circa cinque giorni interi al mese, pari a circa 10 anni nell'arco di una vita (calcolata sulla vita media dati Istat 2003) trascorsi con la radio. I radioascoltatori sono in prevalenza giovani tra i 25 e i 34 anni (quasi 8.800.000 ascoltatori), residenti in centri fino a 10.000 abitanti (14.770.000 ascoltatori) e di cultura medio-alta (23.600.000).

### NOKIA VINCE APPALTO PER SVILUPPO RETE GSM IN INDONESIA

Il colosso finlandese della telefonia mobile ha annunciato di aver vinto un appalto da 50 milioni di dollari dall'indonesiana Indosat per sviluppare ed espandere la rete gsm di telefonia mobile della società, precisando che il progetto è già in fase di studio.

### VOCABOLARIO SUL CELLULARE PER GLI STUDENTI

StudentiMediaGroup ha realizzato un set di servizi che permette agli studenti di usufruire di vocabolari, archivi, tutor, traduttori tramite il cellulare. "Magic Sms" rende utilizzabile, in pochi minuti, il "Dizionario dei sinonimi e dei contrari" della Casa Editrice D'Anna. Per ogni sms ricevuto si pagano 30 crediti studenti.it (30 centesimi). La risposta è assicurata in due minuti.

### E' NATA ANSAMED, L'AGENZIA DI STAMPA PER IL MEDITERRANEO

Ansamед, la nuova agenzia di stampa voluta da Ansa, si propone di rafforzare l'informazione proveniente dal Mediterraneo, sia tra i Paesi dell'area sia nei circuiti internazionali. La città scelta per la sede strategica della nuova agenzia è Napoli. Ansamед produrrà una media di 150 notizie e servizi giornalieri. La rete informativa si baserà sulle redazioni dell'Ansa nei diversi Paesi e sarà rafforzata dai flussi forniti dalle varie agenzie nazionali, con le quali l'Ansa ha concluso accordi di collaborazione. Le notizie principali saranno disponibili gratuitamente su un apposito portale, insieme a informazioni organizzate per specifiche aree di interesse, in settori come cultura, turismo, industria, commercio e lavoro.

### CHIA 2004: UN PREMIO AI MIGLIORI REPORTER

Si è svolto lunedì 31 Maggio il Premio Giornalistico Chia 2004, l'unico in Europa che premia il lavoro dei reporter. La Giuria ha assegnato un premio ex aequo per la fotocronaca dell'anno 2004 a due immagini, una della Associated Press e l'altra dell'agenzia Ansa: la prima immortalava Stefano Tanzi fotografato in procura il 30 dicembre del 2003 da Pier Luigi Vasini; la seconda coglieva due ragazze che danzano sotto un enorme bandiera della pace fotografate da Claudio Onorati. Per la tv premiate le riprese di operatori di Raiuno e della tv sarda Videolina. Il premio foto ambiente dell'anno è andato a Francesco Nonnoi, cagliaritano free lance.



### MONCALVO LASCIA LA PADANIA, ARRIVA LEONI

Giuseppe Leoni dal 2 giugno è il nuovo direttore del giornale leghista "La Padania". Leoni è subentrato a Gigi Moncalvo, alla guida del quotidiano per due anni, con l'approvazione della casa editrice Editoriale Nord e dell'assemblea dei redattori della testata.

### ACCORDO TRA MCI E QWEST, E AT&T NON CI STA

Mci, operatore Usa di telefonia a lunga distanza, ha raggiunto un'intesa per ottenere l'accesso alla rete telefonica locale di Qwest Communications International, quarto operatore locale Usa. La Corte d'Appello del Distretto di Columbia in marzo aveva respinto le norme federali che imponevano ai grandi operatori locali, conosciuti come Baby Bells, di continuare a offrire accesso ai rivali in base a tariffe stabilite dal governo per favorire la concorrenza. At&T e altri operatori locali hanno già previsto di ricorrere in appello davanti alla Corte Suprema contro tale decisione.

### ODG CONSIGLIO NAZIONALE: GLI ELETTI

I consiglieri professionisti sono: Vittorio Roidi, Tiziana Ferrario, Marco Politi, Norma Rangeri, Francesco De Vito, Luciano Frascchetti, Giuseppe Mennella, Giuseppe Morello, Silvano Rizza, Nicola Graziani, Ida Baldi, Claudio Alò, Enzo Iacopino, Paola Spadari. I pubblicisti: Francesco Naddeo, Roberto Rossi, Mauro De Vincentiis, Vittorio Esposito, Maurizio Pizzuto, Ugo Armati, Laura Cancellieri, Rodolfo Valentini, Mario Bernardini.

### FONTOLAN ALLA DIREZIONE DE IL VELINO

Roberto Fontolan è il nuovo direttore dell'agenzia di stampa "Il velino". L'annuncio è stato dato dal nuovo presidente del cda Stefano De Andreis. Roberto Chiodi assume la carica di direttore editoriale. Fontolan è stato direttore del Tg1 e di Ventiquattrore.tv.

### ORANGE TROVA LA STRADA CON IL GPS

L'operatore mobile che fa capo al gruppo France Télécom ha lanciato un nuovo servizio di navigazione satellitare per telefoni cellulari. Il sistema, testato in Francia, sarà esteso a tutti i paesi europei dove opera Orange. Servizi simili sono stati lanciati da altri operatori in Brasile e Svezia. Orange propone un pacchetto che contiene un dispositivo per la localizzazione satellitare, un kit per l'automobile a un forfait della durata di un anno che costa 399 o 499 euro a seconda della connessione via cavo o Bluetooth. Dopo il primo anno il servizio costerà 15 euro al mese. Il servizio di Orange è sviluppato dalla società francese Webraska ed è compatibile con i telefoni che utilizzano i sistemi operativi Symbian 6.1 e 7.0, Serie 60 (Nokia 6600, 3650), Microsoft Smartphone 2002 (SPV 1, E100) e Windows Mobile 2003 (SPV E200). Il Gps indicherà itinerari in Europa e Stati Uniti.



### CON NEWSPAPERGAMES GLI STUDENTI DIVENTANO GIORNALISTI

Oltre mille scuole hanno partecipato al "NewspaperGames", l'iniziativa ideata da "La Sicilia Multimedia" e promossa dai quotidiani "Il Secolo XIX" di Genova, "Il Tempo" di Roma, "La Gazzetta del Mezzogiorno" di Bari e "La Sicilia" di Catania. Seicentomila ragazzi e dodicimila docenti si sono cimentati nel gioco del giornalismo e un milione di copie dei quattro quotidiani sono state distribuite nelle scuole di sette regioni. Pippo Baudo ha premiato le nove scuole vincitrici.

### CINGULAR LANCIA WIRELESS IN RITARDO RISPETTO A CONCORRENZA

Cingular Wireless è in ritardo nei servizi wireless ad alta velocità per i telefonini. L'azienda, che quest'anno si lascerà alle spalle Verizon Wireless acquistando AT&T Wireless Services Inc., ha fatto sapere che probabilmente il servizio non verrà lanciato prima della fine del 2006 o dell'inizio del 2007, in ritardo di due anni rispetto a Verizon, che già fornisce servizi a alta velocità in due diversi mercati.

### FNSI: RICORSO IN TRIBUNALE PER SITUAZIONE UFFICI STAMPA

Il segretario della Fnsi (Federazione nazionale stampa italiana) Paolo Serventi Longhi ha annunciato che ricorrerà alla magistratura del lavoro in merito alla trattativa contrattuale dei giornalisti degli uffici stampa e ha chiesto al ministro della Funzione Pubblica, Luigi Mazzella, di trovare una soluzione al problema.

### NUOVO FREE PRESS A MILANO DEDICATO AL DIVERTIMENTO

Il free press "Soho", già lanciato a Londra e New York, arriva a Milano. A partire dall'8 giugno, il magazine, patrocinato dal Comune di Milano, sarà distribuito gratuitamente nei locali della Lombardia e al Summer Village. Inizialmente la cadenza sarà quindicinale e, dal quinto numero, a tiratura mensile approderà in tutto il territorio nazionale nel circuito assettonelblu.it (300 diving center). La foliazione è di 64 pagine a colori in carta patinata e formato tascabile. Il target di riferimento è quello giovanile. La distribuzione è curata da Citrus, mentre la raccolta pubblicitaria da MediaIN' Srl.

### TELEFONIA: POCHI OPERATORI SONO ATTIVI SUL MERCATO

Su 275 autorizzazioni di telefonia rilasciate negli ultimi sei anni, ben 76 non sono più operative perché il licenziatario ha rinunciato, è stato accorpato ad altre società o ha chiuso. In undici casi è in corso la procedura fallimentare. Sono queste le cifre aggiornate alla fine del 2003 del ministero delle Comunicazioni relative alla concessione delle licenze di telecomunicazioni. I casi più significativi sono stati quelli di Blu (chiusa e smembrata tra i concorrenti di telefonia mobile) e Ipse (dismessa), mentre è di questi giorni la notizia dell'arresto per bancarotta di tre amministratori di Alexis Telecom.

### SENSI CEDE CORRIERE ADRIATICO A CALTAGIRONE

Il presidente dell'A.S. Roma Franco Sensi ha venduto il "Corriere Adriatico" a Francesco Gaetano Caltagirone per 24 milioni di euro. La cessione rientra nel progetto di riassetto del gruppo di Sensi che ha come obiettivo finale la ricapitalizzazione della società sportiva. Caltagirone Editore ha acquistato l'intero pacchetto azionario della Società editrice Adriatica, editrice del giornale.

### FMR, UN NUOVO ABITO DOPO VENTIDUE ANNI

La testata ideata da Franco Maria Ricci riparte da zero, dopo l'acquisizione di un anno fa da parte di Art'é, ma mantiene l'approccio originario. "Fmr" ha una grafica più essenziale e formato più grande, mentre la "M" del marchio è in corsivo (solo sulla rivista). La testata avrà otto rubriche in ogni numero, alcune fisse altre a rotazione, e aprirà all'arte contemporanea. Sul nuovo "Fmr" troveranno spazio intellettuali e scrittori come Antonio Tabucchi e Vincenzo Consolo. Il direttore scientifico è Paolo Fabbri. La testata, bimestrale e in quattro lingue (italiano, francese, spagnolo e inglese) ha ora trentamila abbonati in Italia, diecimila in Francia, tredicimila in Spagna e tremila in Gran Bretagna, ma "con questo grande rilancio - spiega Marilena Ferrari, presidente di Art'é - vorremmo portarla a ottantamila copie in Italia e recuperare un pubblico più giovane". Lo storico di "Fmr" sarà messo online in un sito ad hoc.

### RILASCIATO GIORNALISTA CHE INTERVISTO' TECNICO ISRAELIANO

E' stato scarcerato Peter Hounam, il giornalista britannico che nel 1986 intervistò il tecnico nucleare Mordechai Vanunu incarcerato per 18 anni per aver tradito lo stato di Israele con le sue rivelazioni. Hounam è uscito dal carcere con l'impegno a lasciare il Paese. Le ragioni del suo fermo non sono chiare, ma sembra che siano in stretta relazione con il fatto che il giornalista doveva realizzare uno speciale per la Bbc sull'uscita dal carcere di Vanunu. La decisione del rilascio è stata presa al termine di una riunione tra rappresentanti dello Shin Bet, il servizio segreto di sicurezza che aveva arrestato il giornalista, e del ministero della giustizia di Israele.

### IL TETTO DEL MONDO COMUNICA SENZA FILI

Gli abitanti di cinque villaggi sulle montagne del Nepal (Nangi, Paudwar, Ghara, Tikot e Sikha) possono entrare in contatto fra loro grazie alle connessioni wi-fi, inviando e-mail o utilizzando un sistema di video conferenza. La rete è stata realizzata grazie a una campagna di un insegnante locale, Mahabir Pun, con il sostegno di molti volontari. Il network, in una zona che presenta molte difficoltà per le comunicazioni, è utilizzato anche dagli allevatori di yak per vendere e comprare il bestiame e per scambiarsi consigli veterinari; in futuro potrà essere usato per la formazione a distanza.



### DUE GIORNALISTI UCCISI IN IRAQ

Si aggrava il bilancio dei giornalisti che hanno perso la vita dall'inizio della guerra in Iraq. Dal 20 marzo 2003 a oggi sono trenta. Gli ultimi della lista sono i giapponesi Kotaro Ogawa e Shinsuke Hashida che sono stati uccisi insieme al loro interprete la scorsa settimana in un attacco vicino a Baghdad. Nel 2003 gli operatori dell'informazione morti in Iraq sono stati diciotto e dodici nel 2004.

### LA FINANZA PERSONALE SU METRO

Dal 3 giugno il quotidiano free press "Metro" ha in allegato al giovedì l'inserito "Metrosoldi". Il supplemento, curato da Carlo Lazzari (già all'economia del "Messaggero"), tratta temi quali mutui e polizze assicurative, obbligazioni, pensioni, ma anche banche online per raggiungere un pubblico più giovane. L'impostazione grafica è armonica a quella del quotidiano diretto da Fabrizio Paladini, ma ha una testata propria. Nel primo periodo "Metrosoldi" avrà come unico sponsor Poste Italiane. La raccolta pubblicitaria è curata da Publikompass, già incaricata di quella di "Metro".

### NUOVO MENSILE PER SCOPRIRE LA CITTA' DI ROMA

Si chiama "R360" il nuovo mensile romano dedicato al lettore in cerca d'informazioni selezionate e utili sulla Capitale, in edicola dal 27 maggio. Il giornale è diviso in rubriche: arte, cinema, teatro, danza, musica, vita notturna, gastronomia, shopping, libri, bambini e con una rubrica ad hoc per gli eventi fuori Roma. Ogni numero contiene allegata una mappa per orientarsi in città. La tiratura iniziale è di 40 mila copie e il primo numero è uscito a 3 euro mentre quello di giugno sarà venduto al prezzo promozionale di 2 euro.

### SICILIAIMPRESA CAMBIA DIRETTORE, LOOK E CONTENUTI

E' Filippo Lodetti il nuovo direttore di "Siciliaimpresa", il periodico di cultura e informazione economica-industriale di Assindustria Palermo. Giovanni Pellerito è il nuovo condirettore esecutivo, mentre restano al loro posto Antonio Cusimano, anch'egli condirettore, e Pier Luigi Matta, direttore responsabile. Il prossimo numero di "Siciliaimpresa", che uscirà nel mese di luglio, sarà completamente rinnovato nella veste e nei contenuti.



### APPROVATA LA RELAZIONE SUL DIGITALE TERRESTRE

L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha approvato all'unanimità la relazione al Parlamento e al Governo con la quale si dà conto del verificarsi delle condizioni poste dalla stessa legge sulla complessiva offerta dei programmi televisivi digitali terrestri (<http://www.agcom.it>), ovvero la copertura del 50% della popolazione con il segnale digitale, la disponibilità sul mercato dei decoder e di programmi ad hoc. Rete4 può quindi continuare a trasmettere in analogico e Raitre potrà mantenere la pubblicità.

### MICHAEL MOORE TROVA UN DISTRIBUTORE PER GLI USA

Il film "Fahrenheit 9/11", Palma d'oro all'ultimo festival di Cannes, ha finalmente due distributori negli Stati Uniti. Lo ha annunciato il regista Michael Moore dal suo sito. Lions Gate e IFC Films porteranno la pellicola nei cinema di tutto il paese a partire dal 25 giugno. "Fahrenheit 9/11" avrebbe dovuto essere distribuito da Miramax, società controllata da Disney, ma quest'ultima aveva bloccato il film. I fratelli Harvey e Bob Weinstein, massimi dirigenti di Miramax, hanno però comprato a titolo personale tutti i diritti del film e potranno liberamente distribuirlo "su alcuni mercati", come ha indicato la Disney in una nota. Il trailer del film è online [www.fahrenheit911.com](http://www.fahrenheit911.com).

### JIMMY E PLANET FESTEGGIANO IL ROCK

In occasione dei cinquant'anni del rock i due canali prodotti da Multithematiques Italia e distribuiti da Sky dedicheranno una programmazione ad hoc dalla primavera del 2004 a quella del 2005. Il palinsesto di Jimmy e Planet proporrà produzioni esclusive, concerti, speciali, interviste, documentari, film e reportage d'epoca. Alle celebrazioni del rock è dedicata una campagna di comunicazione imperniata sul carisma immortale delle grandi rockstar (Elvis Presley, Jimi Hendrix, Jim Morrison, John Belushi) che continuano a vivere nella loro musica, un sito web a tema ([www.50annidirock.com](http://www.50annidirock.com)) e la creazione di dodici tavole dedicate ai miti del rock da parte di Tanino Liberatore, il "padre" di Ranxerox e di numerose celebri copertine discografiche.

### RAI CON BOSNIA ERZEGOVINA PER DIFFUSIONE NOTIZIE

Si chiama "Voice to Citizenship through independent Media" il nuovo progetto promosso da Regione Veneto, Rai e Università di Padova, con la Repubblica di Serbia e Bosnia Erzegovina, che ha come obiettivo quello di sviluppare e migliorare la competenza manageriale accanto al livello e alla qualità di democrazia nella diffusione delle notizie. Saranno realizzati corsi di formazione di alto livello a Belgrado e Banja Luka. Il Dipartimento di Sociologia dell'Università porterà avanti un'analisi di gradimento sul territorio assieme a una serie di corsi sul diritto di cittadinanza. La Rai gestirà la formazione tecnologica, per trasferire le migliori pratiche di produzione dei servizi e di presentazione delle notizie. Il progetto, finanziato dall'Unione Europea con 428mila euro, durerà 18 mesi e vede la presenza di diversi partner, come la Repubblica di Serbia, la radio televisione RDB 92 e la tv Alternativa Televizija.

### FORTE PRESENZA ITALIANA ALLO SHANGAI FILM FESTIVAL

Saranno quattordici i film italiani presenti allo Shanghai Film Festival, che si tiene dal 5 al 13 giugno. Tra i titoli che sbarcheranno in Cina ci sono "My father" di Egidio Eronico (in concorso), "La vita è bella" di Benigni, "La finestra di fronte" di Ozpetek, "Pane e Tulipani" di Soldini, "La stanza del figlio" di Moretti e "Il mestiere delle armi" di Olmi. Per l'occasione l'Istituto del Commercio Estero (Ice) organizza un Punto Italia al mercato audiovisivo di Shanghai, realizza un catalogo completo della partecipazione italiana e promuove incontri artistici e professionali per la nostra delegazione.

### BLAIR DA' SPAZIO ALLE DONNE IN TV

*Tony Blair ha costretto un anziano parlamentare di origine asiatica a cambiare posto in Parlamento in favore delle donne, che spesso si sono lamentate della scarsa visibilità di cui godono in tv. La sua posizione è particolarmente privilegiata e quindi viene spesso inquadrato dalle telecamere durante il Question Time. Piara Khabra, 79 anni, non ha però gradito l'iniziativa del premier britannico, tanto da parlare di discriminazione razziale.*

### LA TV DEL FUTURO E' NEI JEANS E SULLE MAGLIETTE

*Uno schermo tv così flessibile da poter essere cucito in una giacca di jeans o sulle maniche di una felpa o un monitor per i cellulari a così alta risoluzione da permettere di vedere Matrix sul telefonino. E' questo quello che potrebbe riservarci il futuro secondo la Society for Information Display che ha tenuto a Seattle un simposio internazionale. L'appuntamento ha permesso alle aziende di settore di fare il punto sullo stato della ricerca nel campo di monitor, schermi tv e soluzioni visive. La tendenza è di realizzare maxischermi e monitor microscopici ad altissima risoluzione.*

### QUALITEL RAI: I PIU' BELLI SONO I PROGRAMMI PER BAMBINI

Il Rapporto Qualitel Rai, relativo al primo trimestre 2004, che misura l'Iqs (Indice di Qualità e Soddisfazione), mostra che i programmi più graditi dai telespettatori sono quelli per bambini, con il 90,9 delle preferenze. A seguire, i cartoni animati (86,7), i programmi culturali (86,3), le trasmissioni sociali e di pubblica utilità (83,2). L'informazione è al 78, la fiction al 77,8, l'intrattenimento al 77,7, i telegiornali al 75,2, le rubriche sportive al 75, i film al 69. L'Iqs più elevato è ottenuto per Raiuno dai programmi culturali (85,4), per Raidue e Raitre da quelli per i bambini rispettivamente con il 91,2 e il 90,8. Complessivamente, sono state realizzate 163.593 interviste: oltre la metà dei giudizi riguardavano Raiuno, il resto era diviso tra Raidue e Raitre.

### FAZIO VA IN VACANZA CON UN BILANCIO POSITIVO

"Nella tv di oggi manca il coraggio della sperimentazione". Parola di Fabio Fazio. Il popolare conduttore di "Che tempo che fa" ha tracciato un bilancio positivo della sua stagione televisiva, con una media raccolta vicina all'8% di share e ai due milioni di spettatori: "Avevo pronosticato uno share tra il 5 e il 6,5%: siamo oltre le aspettative". Il talk show tornerà a settembre sempre su Raitre tre giorni la settimana con lo stesso cast, composto dai comici Francesco Paolantoni, Maurizio Milani e Antonio Cornacchione, il comitato di esperti (Luca Mercalli, Luca Lombroso, Tiziana Paccagnella, Paolo Frontero e Dino Zardi, con la supervisione di Franco Prodi), Ilary Blasi, il geologo Mario Tozzi e i corrispondenti della Rai, Antonio Caprarica in testa.



### MOVIEMAX DEBUTTA CON RIPPER

E' nata Moviemax, la nuova casa di distribuzione creata da Rudolph Gentile, Marco Dell'Utri e Luca Dammicco. Opererà su tutto il territorio nazionale per le divisioni Theatrical (cinema), tv (free, pay, tv on demand) e Home Entertainment (sell/rental dvd e vhs). Il primo film che distribuirà in Italia sarà "Ripper lettera dall'inferno", il 25 giugno. Seguirà il 9 luglio "Talos l'ombra del Faraone" e il 23 "Natural City", primo film coreano con una post-produzione interamente in digitale. Tra i film di settembre, "Un cuore tra le nuvole", con Charlize Theron e Penelope Cruz.

### CONCORSO RAI PER PROGETTO RICERCA SULLA COMUNICAZIONE

Al via il nono concorso "Giancarlo Mencucci" per un progetto originale di ricerca sulle comunicazioni di massa, indetto dalla Rai, che mette in palio 2.600 euro per il primo classificato e cinque premi da 1.100 euro ciascuno. Il concorso è riservato ai cittadini italiani nati dal 1 gennaio 1968. Per partecipare gli interessati dovranno inviare un progetto inedito di ricerca riguardante le comunicazioni di massa (stampa, radio, televisione e new media), ponendo particolare riguardo alle produzioni Rai. Il bando è consultabile sul sito [www.rai.it](http://www.rai.it).

### TG4 DI FEDE RINNOVA SIGLA E SCENOGRAFIA

Il Tg4 di Emilio Fedele ha cambiato grafica, sigla e scenografia "per essere ancora più vicino al suo pubblico", come sottolinea lo stesso direttore. La nuova veste grafica è riprogettata usando l'arancione e il bianco come componenti cromatiche prevalenti, mentre la sigla evoca la connessione dei vari continenti attraverso immagini di persone colte in momenti di vita quotidiana. Il progetto è stato ideato dalla direzione creativa Mediaset guidata da Mirko Pajè e realizzato anche con il contributo di UVC Milano per la postproduzione della sigla.

### RAIDUE CELEBRA LA PUBBLICITA'

Martedì 1 e martedì 8 giugno alle 23.30, in occasione dei cinquant'anni della tv, Raidue presenta due puntate di "Abbasso il Frollocone - Speciale Pubblicità", di Marco Giusti con Lillo, Greg, Enzo Salvi, Elena Bouryka, Teresa Saponangelo, per la regia di David Emmer. Nel programma verranno riproposti celebri Caroselli e spot d'epoca assieme a rivisitazioni e riletture di grandi classici. Saranno mandate in onda interviste a registi, produttori, creativi e testimonial che hanno contribuito alla creazione del linguaggio pubblicitario italiano.

### TV7 PENSA AL RADDOPPIO

"Tv7", lo storico settimanale del Tg1, ha chiuso la stagione con il 13,70% di share dell'ultima puntata e mira al raddoppio, come spiega Fabrizio Ferragni, curatore del programma con Fabio Massimo Rocchi e Barbara Modesti: "I buoni ascolti ottenuti nelle sette puntate andate in onda di sabato pomeriggio ci confortano nell'idea di immaginare un doppio passaggio". "Tv7" si è attestato su una media del 12,60% (1,5 milioni di spettatori), raddoppiando lo share ereditato dalla rete in terza serata.

**AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)  
PUBBLICITA' IN TV: OPERAZIONE NOSTALGIA**

Paola Cortellesi, Paolo Bonolis, Fiorello. Nello scorso numero di "Broadcast&Video", da questa rubrica, abbiamo fatto i nomi di coloro, tra i volti televisivi, che sono al top di un'ideale classifica di gradimento. Per la cronaca, registriamo che "il meglio" di "Stasera pago io", sabato 29 maggio, ha fruttato a Raiuno un ascolto di assoluto rilievo (vedi tabella)...



GREG&LILLO

Fiorello piace anche in replica! Certo, aspettando il ritorno dei fratelli Guzzanti (Corrado, in particolare, ci manca molto), notiamo che altri volti si propongono con brio e humour. Pensiamo a Teo Mammucari, reduce dai fasti di "Libero" e ora in procinto di riprendere il timone di "Veline" per Antonio Ricci e Canale 5. Analizzando i due format a noi sembra un passo indietro, ma attendiamo fiduciosi il programma

autunnale in prima serata che Mediaset ha promesso a Teo per indurlo a rompere con la Rai. Bravi anche Greg&Lillo (Claudio Gregori e Pasquale Petrolino, nella foto), da anni "spalle" all'interno di tanti programmi di satira (ricordiamo "L'ottavo nano", "Mmmhh!", "Bra-Braccia rubate all'agricoltura"). In data 1 giugno, Greg&Lillo sono stati i protagonisti di uno speciale dedicato ai cinquant'anni di spot in tv. "Abbasso il Frolocone", visto nella tarda notte di Raidue da circa 700.000 spettatori, ha ripercorso con ironia alcuni momenti topici della storia della pubblicità in tv. Le gustosissime scenette di Greg&Lillo si sono alternate ai frammenti degli spot d'epoca e alle immagini di repertorio in bianco e nero, con interviste a personaggi "mitici" quali, tra gli altri, Marcello Marchesi e Ernesto Calindri. Il programma è risultato assai gradevole, e il tono "leggero" ha evitato che emergessero, se non attraverso le battute dei due comici, allusioni troppo esplicite alla produzione pubblicitaria odierna. Una produzione appiattita sui gusti espressi dal totem-auditel, unico "Deus Ex Machina" di ciò che riguarda televisione e dintorni. Dopo la "melassa" degli anni '80 e '90, espressa soprattutto da Gavino Sanna e Armando Testa, con l'icona della "famiglia serena" in primo piano, oggi assistiamo all'esaltazione reiterata del "vedo e non vedo" sui corpi femminili e della trasgressione più o meno patinata. Pensando con nostalgia a Calimero&co., notiamo anche che oggi molti tra gli spot più belli e curati da un punto di vista produttivo veicolano quasi sempre messaggi per "pochi eletti" (da un punto di vista economico). Automobili, telefonini della nuovissima generazione, articoli ad alta tecnologia per ogni tipo di comfort, scarpe griffatissime... questa è una realtà figlia di consolidate leggi di mercato, ma sarebbe bello se i pubblicitari tornassero a prendere in considerazione maggiormente il numeroso pubblico televisivo che "fatica ad arrivare a fine mese".

**A TORINO  
SEGRETARIATO  
SOCIALE E RAI ALP**

Avrà sede a Torino la direzione del segretariato sociale della Rai. Nel capoluogo piemontese si avvierà anche la costituzione del canale satellitare Rai Alp, grazie anche a una convenzione tra Rai ed enti locali piemontesi. Il canale satellitare "potrebbe essere una rete satellitare con ore di programmazione in chiaro, una rete completa con un suo palinsesto che lega il pubblico tra il canale tematico e quello generalista", ha spiegato il direttore generale della Rai Flavio Cattaneo.

**LA TV COMMERCIALE  
SBARCA IN  
AFGHANISTAN**

Si chiama Afghan Television Channel (Atc) il primo canale televisivo privato di intrattenimento afgano. L'emittente, per ora visibile solo a Kabul, è nata per volontà dell'imprenditore Ahmad Shah Afghanzai che ha investito nell'operazione un capitale di 200.000 dollari. Afghanzai spera di avere, entro un anno, i 3 milioni di dollari necessari per coprire via satellite l'intero territorio dell'Afghanistan. Il canale trasmette per sedici ore al giorno molta musica, soprattutto pop indiano e occidentale, ma anche molti film.

**GLI ASCOLTI DI SABATO 29 MAGGIO ALLE ORE 21:00**

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Stasera pago io- Reloaded (varietà)	5343	24.19
Raidue: Tradimento nell'ombra (film)	2732	12.50
Raitre: Calcio camp. europeo under 21	2997	13.57
Canale 5: La sai l'ultima? Vip (varietà)	3581	18.43
Italia 1: Duffy Duck 3rd movie (cartone)	2207	10.16
Retequattro: Walker Texas Ranger (Tfilm)	2568	11.57
La 7: L'Infedele (rot.)	730	3.53

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



### INVESTIMENTI ONLINE: +21,1% PRIMO TRIMESTRE

Nei primi tre mesi del 2004 la spesa pubblicitaria sul web ha registrato una crescita del 21,1% (dato al netto dei settori adult, gambling e dialer). Diciassette settori merceologici su venticinque sono in crescita e tredici crescono più della media, raggiungendo il 282% nel segmento Oggetti Personali. E' quanto emerge dall'osservatorio degli investimenti pubblicitari su Internet lab/ACPonline. I settori che pesano maggiormente sui ricavi del trimestre sono Media ed Editoria (17%), Telecomunicazioni (15,5%), Finanza/Assicurazioni (10,4%), Auto (9%), Turismo (7,3%), Informatica (7,2%). Le aree Dialer, Adult e Gambling perdono il 61%, in parte per le regolamentazioni legislative che hanno frenato le possibilità di investimento, in parte perché la maggior parte degli operatori ha deciso già a fine 2003 di non ospitare più questo genere di comunicazione. Per Layla Pavone, presidente lab, "finalmente possiamo parlare di una effettiva e concreta ripresa degli investimenti pubblicitari su internet basandoci, non più su quelle che fino a qualche settimana fa erano delle sensazioni ma su dati oggettivi che confermano le valenze dell'online advertising che a tutti gli effetti rientra ormai nel media-mix di molte aziende".

### LYCOS VARA LA SUPER MAIL

Il portale ha lanciato anche in Italia Top Premium Mail. Il servizio mette a disposizione degli utenti, a 4,99 euro, una casella di posta elettronica da 1 giga, che permette di conservare 250 files Mp3, oppure 5 mila fotografie, oppure 250 mila messaggi e-mail, oppure 40 mila pagine di documenti in Word. Inoltre, offre un dominio personale gratuito, elevati standard di privacy e di sicurezza (anti-spam, anti-hacker) e la possibilità di integrare la mail col software Outlook, sia di convogliare sul proprio account Lycos tutta la posta in arrivo su altri account di posta elettronica. Top Premium Mail è partita a gennaio in Gran Bretagna e ora è stata estesa in tutti gli altri otto paesi europei dove Lycos è presente.

### PRO MUSIC PARLA ANCHE ITALIANO

E' online la versione italiana di www.pro-music.it, sito dedicato all'informazione e alla promozione della fruizione legale di musica online sostenuto dalle etichette italiane, dai manager, dagli artisti e dalla Siae. Il sito è presentato dalla Federazione dell'industria musicale italiana (Fimi). A un anno dal lancio Pro-music.org a livello internazionale ha raggiunto i 25.000 visitatori al mese e mille download mensili. Il sito offre anche una visione completa della normativa vigente sul diritto d'autore, informazioni sulla pirateria online e illustra le opportunità legali per scaricare musica dal web.

### SUN E FUJITSU UNISCONO LE FORZE CONTRO HP E IBM

Sun Microsystems si unirà alla giapponese Fujitsu e alla tedesca Siemens per lo sviluppo di computer di prossima generazione basati sul software Sun Solaris e sui chip Sparc. Sun e Fujitsu creeranno la loro linea di prodotti entro la metà del 2006. Questi sistemi, dal nome in codice Advanced Product Line, o APL, dovrebbero avere due volte la capacità di processare i dati rispetto ai modelli attuali, ha detto Fujitsu.

### CINA: GIRO DI VITE CONTRO I CYBER CAFE'

Negli ultimi tre mesi le autorità cinesi hanno chiuso circa sedicimila internet caffè. Lo ha annunciato l'agenzia Nuova Cina. Le autorità hanno anche proibito l'apertura di caffè dotati di computer connessi a internet nei pressi delle scuole, perché preoccupate dalla quantità di ore che i giovani passano a giocare online. Nel paese è stata inoltre lanciata una campagna di due mesi per eliminare la pubblicità ingannevole via e-mail o attraverso gli sms.

### SU AMAZON L'ARCHIVIO DI GETTY IMAGES

Amazon ha siglato un accordo con Getty Images, il più grande fornitore di foto e immagini al mondo. I clienti potranno acquistare le immagini a un costo fra i 15 e i 60 dollari per stampa e avranno accesso anche alla collezione Hulton di foto storiche e a quella del National Geographic. Le due società condideranno le entrate derivanti dalla vendita delle foto. Lo scorso anno Amazon era stata citata in giudizio da Corbis, società controllata da Bill Gates e maggior rivale di Getty Images, con l'accusa di aver venduto illegalmente le sue immagini. La causa sta procedendo.

### GOOGLE POTENZIA LA RICERCA SU INTRANET

Il motore di ricerca ha lanciato una nuova versione dello strumento utilizzato da società, scuole e amministrazioni per effettuare ricerche sulle loro reti intranet. La nuova applicazione di Google, venduta a un prezzo iniziale di 32.000 dollari, è in grado di immagazzinare informazioni su 1,5 milioni di documenti, con una capacità cinque volte superiore alle precedenti applicazioni di ricerca.

### LEGGE URBANI: IN ARRIVO LE MODIFICHE CONTRO LA PIRATERIA

Sono tre le modifiche che la maggioranza apporterà alla legge Urbani contro la pirateria informatica. Le penalizzazioni previste per chi duplica e difonde copie pirata di film e musica "per trarne profitto" saranno applicate solo a chi lo fa "a fini di lucro". L'incidenza del prelievo a favore della Siae sulla vendita degli apparati di produzione sarà limitata rispetto all'attuale 3% e verrà istituita una Commissione per la ridefinizione delle modalità di tutela del diritto di autore telematico, costituita con decreto del Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie, su proposta del Ministro per i Beni e le Attività Culturali, presso il Dipartimento per l'Innovazione e le Tecnologie della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

### L'ICANN STUDIA NUOVI DOMINI

Entro il 30 settembre l'Icann, l'organismo deputato ad autorizzare i domini internet, deciderà dieci nuovi suffissi da lanciare in rete. Con otto dollari è possibile registrare un nome di dominio con i generici '.com' o '.info', ma i nuovi ingressi sono designati per scopi specifici. Le proposte coprono un'area vasta, tra cui: '.job' per le compagnie di ricerca lavoro, '.mail' contro le reti anti-spam, '.mobi' per i siti web adattabili ai piccoli schermi dei cellulari o di altri dispositivi mobili, '.travel' per l'industria turistica, '.post' per i servizi postali e '.cat' per la regione catalana in Spagna.

### USA: COMPUTER GOVERNO VIOLA PRIVACY CITTADINI

Nonostante le preoccupazioni sulla tutela della privacy che hanno spinto il Congresso a eliminare lo scorso settembre il programma del Pentagono Total Information Awareness (Conoscenza di tutte le informazioni), i computer del governo Usa stanno ancora setacciando un'ampia gamma di database alla ricerca di indizi su attività terroristiche o criminali. "Credo che il programma Total Information Awareness stia continuando a agire sotto altri nomi", ha affermato Peter Swire, professore di legge alla Ohio State University.



### TIN.IT LANCIA IL SERVIZIO TIN.IT POSTA

Tin.it lancia il nuovo servizio 'tin.it Posta', una casella di posta elettronica da 50 Mb, a scelta sui domini @tin.it o @virgilio.it, che permette di inviare e ricevere messaggi di grosse dimensioni (fino a 10 Mb) con protezione antivirus e antispam. Il servizio può essere utilizzato con tutti i programmi di posta (tra cui MS Outlook, Eudora e altri), con qualsiasi collegamento a internet (anche di Lan aziendali) e supporta i protocolli Pop3, SmtP e Imap. 'tin.it Posta' è disponibile a 2,45 euro al mese iva inclusa ed è in promozione lancio a 1,96 euro al mese per il primo anno. Offre inoltre la possibilità di gestire la propria posta da telefoni cellulari abilitati.

### AUMENTANO I SITI CHE INNEGGIANO A ODI E VIOLENZA

Secondo una ricerca pubblicata da SurfControl, azienda specializzata in web ed e-mail filtering, il numero dei siti che istigano all'odio e alla violenza è aumentato del 26% dal mese di gennaio, facendo registrare un incremento di circa il 300% in quattro anni. Questi numeri sembrano riflettere una crescente tolleranza verso comportamenti antisociali e visioni estremiste, favorite dall'attacco dell'undici settembre. In alcuni casi si parla di un ampliamento scioccante della varietà di contenuti dei siti monitorati: basti pensare che un sito offre una borsa di studio di mille dollari a chi saprà redarre il miglior saggio sulle "soluzioni pratiche perseguibili" contro coloro che non sono bianchi.

### I SEGRETI DI BRITISH AMERICAN TOBACCO PRESTO SU INTERNET

Otto milioni di documenti relativi all'attività di British American Tobacco potranno essere presto accessibili a tutti su internet. L'archivio della società potrebbe esporre il presunto coinvolgimento nei reati di contrabbando e formazione di cartello dei prezzi oltre a rilevare le tattiche usate per nascondere i danni provocati dal fumo. L'operazione, denominata "Guildford Archiving Project", è stata finanziata da enti medici ed è costata tre milioni di euro, coinvolgendo ricercatori di Londra, New York e San Francisco.

### SONY SI ALLEA CON ETICHETTE INDIPENDENTI

Alcune etichette indipendenti in Gran Bretagna (Aim), Francia (Upfi) e Germania (Vut) hanno firmato un accordo di licenza con Sony prima del lancio del negozio musicale online Sony Connect il mese prossimo. Sony Connect offrirà all'inizio oltre 300mila titoli. L'accordo arriva mentre Sony è in corsa per lanciare il suo servizio in Europa prima che Apple presenti il suo iTunes Music Store, che potrebbe avere le licenze necessarie entro la metà del mese prossimo.

### LA STORIA DI FIRENZE E' VIRTUALE

Il sito [www.storiadifirenze.org](http://www.storiadifirenze.org), creato da un gruppo di studiosi dell'Università, offre tutte le informazioni, le ricerche e le curiosità su quanto è accaduto nei secoli a Firenze. Il sito, edito dalla casa editrice digitale dell'ateneo, la Firenze University Press, contiene un'agenda aggiornata sugli eventi (mostre, incontri, conferenze) e sulle novità editoriali dedicate alla storia della città, la cronologia degli eventi fiorentini, una biblioteca digitale (a oggi composta da 121 testi in quattro lingue di 80 autori, consultabili tutti o in parte online), dossier e materiali tematici, l'elenco degli storici che si sono occupati della storia di Firenze e una vera e propria rivista scientifica, gli "Annali della Storia di Firenze".

### PIRELLI INTERNAZIONALE AWARD: VINCE UN PROGETTO SUL CERVELLO

Quest'anno il Top Pirelli Prize è andato a una presentazione multimediale sul cervello dell'uomo, intitolata "The secret life of de brain" e realizzata dalle case di produzione statunitensi David Grubin Productions e Thirteen/Wnet in collaborazione con Docstar. Il Pirelli Internazionale Award 2003, concorso nazionale multimediale giunto all'ottava edizione, ha valutato oltre 1700 candidature e ha assegnato i premi suddivisi in tre categorie: didattica multimediale, ambiente e Ict, a cui si è aggiunto il nuovo Generazione Alice riservato a lavori italiani. Per la didattica multimediale ha vinto il progetto Hyperstaffs (una serie di lezioni interattive di chimica, biologia e fisica). Nella categoria ambiente pari merito tra la Nasa, con un progetto sull'interazione tra sole e terra, e un consorzio pubblico-privato australiano per il lavoro Home Water Investigator. Il premio Ict è andato all'azienda romana Ats per l'E-government. La categoria principale del premio Generazione Alice è stata vinta dall'Istituto nazionale per la fisica della materia e da un gruppo interuniversitario milanese per la mostra interattiva "Matemilano".

### IL CLAN CELENTANO PENSA AI DISABILI

La casa discografica di Adriano Celentano ha annunciato che dal prossimo autunno la nuova versione del sito [www.clancelentano.it](http://www.clancelentano.it) sarà resa accessibile anche alle persone disabili. L'iniziativa, priva di qualsiasi scopo di lucro o pubblicitario, ha il solo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi sociali, spesso trascurati dai siti istituzionali, che sono per lo più inaccessibili ai disabili.

### IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen

Trovare il regalo giusto non è sempre facile. Ci vuole tempo e pazienza – risorse diventate rare per chi lavora tutti i giorni. Internet offre un aiuto valido e veloce per acquistare regali per tutte le occasioni: cliccando su [www.idee-regalo.dmail.it](http://www.idee-regalo.dmail.it) si possono infatti scoprire numerose idee regalo. Il website, ideato da Dmail Group Spa, società attiva in Italia nella vendita 'multichannel', è diviso in varie sezioni: 'Casa funzionale', 'Tempo libero', 'Soluzioni tecnologiche' e 'Cura della persona'. L'homepage si presenta con una grafica essenziale e di facile lettura e la navigazione del sito diventa quindi veloce e piacevole. Per chi vuole spendere poco è disponibile una sezione dedicata alle superofferte. Qui si possono trovare prodotti come una bilancia a forma di cuore (12,90 euro), un set a forma di cane per servire il liquore (9,50 euro), antiscivolo in gomma per le scarpe e tante altre idee divertenti. Vale comunque la pena dare un'occhiata anche alle altre proposte regalo: troverete tantissimi prodotti originali acquistabili online.

#### LA PAGELLA

Idea	***
Utilità	****
Grafica	**
Funzionalità	***
Velocità	****
Completezza	****

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
Tel. 06 3720.212  
Fax 06 3720.236  
Posta: [bv.roma@diesis.it](mailto:bv.roma@diesis.it)

Per abbonarsi  
[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile  
**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

Capo servizio  
**Simona Montella**  
([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

Business & Mercato  
**Paola Giudiceandrea**  
([paola@diesis.it](mailto:paola@diesis.it))

Video & TV  
**Giorgio Bellocchi**  
([bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it))

Internet & Informatica  
**Silvia Capotorto**  
([silvia@diesis.it](mailto:silvia@diesis.it))

Telecomunicazioni & Media  
**Roberta Bertazzi**  
([bertazzi@diesis.it](mailto:bertazzi@diesis.it))

Grafica  
**Veronica Galimberti**  
([viky@diesis.it](mailto:viky@diesis.it))

Hanno collaborato

**Cristina Chiodini**  
([chiodini@diesis.it](mailto:chiodini@diesis.it))

**Raffaella Moroni**  
([raffaella@diesis.it](mailto:raffaella@diesis.it))

**Luca Pareto**  
([luca@diesis.it](mailto:luca@diesis.it))

**Nicola Sodano**  
([nicola@diesis.it](mailto:nicola@diesis.it))

**Katharina von Bruchhausen**

Pubblicità  
[inserzioni@diesis.it](mailto:inserzioni@diesis.it)

I lettori dello scorso numero sono stati 91.400

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.

## IL MERCATO ICT FATICA A DECOLLARE

*Il Rapporto Assinform 2004 parla di una crescita italiana di solo lo 0,1%. Per cambiare occorre investire nella tecnologia e puntare all'innovazione.*

**N**el nostro paese il mercato dell'Ict fatica a decollare. È quanto emerge dal Rapporto 2004 relativo all'informatica, alle telecomunicazioni e ai contenuti multimediali, realizzato da Assinform (associazione nazionale produttori contenuti, tecnologie e servizi per l'informazione e la comunicazione) con il patrocinio della presidenza del Consiglio dei ministri dipartimento per l'Innovazione e le Tecnologie. Nonostante i dati relativi ai primi tre mesi dell'anno mostrino un segnale di ripresa, Pierfilippo Roggero, presidente Assinform, avverte: "È vero che i segnali del primo trimestre 2004, con una crescita della spesa Ict dell'1,5%, sono in leggera controtendenza. Ma già il fatto che l'informatica mostri ancora un calo dell'1,4% rende evidente la fase di incertezza che stiamo attraversando in Italia".

**I** trend per quest'anno parla di una crescita del mercato delle telecomunicazioni del 2,8%, pari a 9.790 milioni di euro, grazie alla spinta che arriva dai servizi su rete mobile, in aumento del 12,4%. L'It (information technology) scende dell'1,4% a 4.542 milioni. In calo il settore hardware (-2,4%), l'assistenza tecnica (-3,7%) e i servizi (-1,6%), mentre crescono il comparto software (+0,9%) e la vendita di personal computer (+22,2% con 824.100 unità vendute), in particolare i portatili (+46,3% con 310.100 unità). Ma Roggero non canta vittoria e sottolinea le difficoltà esistenti nel settore in Italia: "Esistono ancora troppi elementi di freno all'innovazione tecnologica nel nostro paese, in particolare la difficoltà ad accedere a forme di credito agevolato e a finanziamenti pubblici, e l'Irap, una tassa profondamente iniqua".

**L**e valutazioni del presidente Assinform trovano conferma nei dati del 2003 contenuti nel Rapporto. In Italia, la crescita dell'Ict non è andata oltre lo 0,1%, contro il 3,2% del mercato mondiale. L'andamento è condizionato dalla difficile congiuntura economica: i prezzi dei pro-

dotti e le tariffe dei servizi tendono a calare sia nel comparto dell'informatica sia in quello delle telecomunicazioni. Nel campo delle Tlc si registra una significativa inversione di tendenza rispetto al calo verificatosi nel biennio 2001-2002 e il settore cresce complessivamente dell'1,8%, per un volume d'affari di 40.885 milioni. Nel 2003 è arrivato il tanto atteso sorpasso della telefonia mobile sulla fissa: la mobile cresce del 6,7% a 21.041 milioni, mentre la fissa scende del 3% a 19.884 milioni. Vanno bene anche i servizi sulla rete

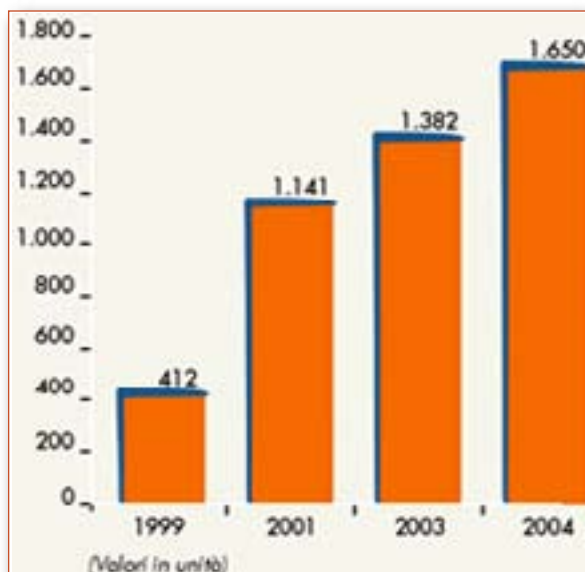
mobile: +11,5% a 15.820 milioni per quelli vocali, mentre sms, mms, vas (servizi a valore aggiunto) arrivano a 2.135 milioni (+36,3%), registrando una spesa pro capite annua di 51,3 euro (+31,2%).

Gli italiani sembrano essere ormai dipendenti dai telefoni: nel 2003 le linee attive sono cresciute del 4,7% a 56,8 milioni, con 41,6 milioni di utenti effettivi (+4%, pari al 73% della popolazione), e la spesa annua per utente è salita del 6,8% a 380,2 milioni.

**I**l mercato dell'It, in calo anche nei primi mesi del 2004, ha registrato lo scorso anno in Italia la performance peggiore dei paesi Ue: -3,2%, con volume d'affari di 19.396 milioni. Tutti i comparti hanno il segno negativo: hardware -5,6% (5.073 milioni), assistenza tecnica -3,1% (945 milioni), software e servizi -2,2% (13.378 milioni). Famiglie e imprese sembra non richiedano più prodotti informatici: la domanda delle famiglie è scesa del 3,5% a 791 milioni, delle piccole imprese del 4,5% a 3.663 milioni, delle medie del 3% a 4.513 e delle grandi del 2,8% a 10.459. In particolare, è venuta a mancare la spinta delle banche (4.430 milioni, -4,9%) dell'industria (4.370, -6,6%) e della pubblica amministrazione centrale (1.730, -1,4%). Ma non tutto il mercato è in declino. Segnali incoraggianti arrivano dai contenuti e dai servizi multimediali: nel 2003 ha prodotto un giro d'affari pari a 2.547 milioni. Il 57,3% del totale è appannaggio dei segmenti e-commerce e e-learning, mentre la quota restante è divisa tra



videogiochi (26,7%) e contenuti e servizi mobili (16%). Il valore dell'e-commerce business-to-consumer (b2c) si attesta intorno a 1.206,9 milioni, considerando le vendite effettuate nel mercato nazionale e in quello estero nei siti che dispongono di una presenza societaria in Italia. Il dato, se confrontato con il valore di 664,5 milioni registrato nel 2001, indica un tasso annuo di crescita di oltre il 41% e dimostra la vitalità di un mercato che è limitato come dimensione assoluta. Il numero acquirenti online è di oltre 1,6 milioni, con una spesa pro capite di circa 730 euro. Gli italiani acquistano soprattutto libri (17,1%), viaggi (12,9%) e prodotti alimentari (11,8%). Il prototipo dello shopper italiano è un impiegato (31% degli acquirenti online) e ha tra i 30 e i 39 anni (38,6%). La distribuzione dei siti di shopping è molto disomogenea: 28,2% del totale si trova in Lombardia, mentre il Lazio è la seconda regione con l'11,4%. Complessivamente, l'e-commerce nel 2003 ha incrementato il proprio giro d'affari dell'80-90% e del 30% il numero dei fruitori, superando i 2 miliardi di fatturato. Anche il valore del mercato dell'e-learning appare in crescita: alla fine del 2003 è di 256,3 milioni, con un incremento del 136% rispetto ai 108,4 milioni del 2002. I videogiochi continuano la scalata alla conquista dei giovani: alla fine del 2003, il 34% dei bambini tra i 5 e i 9 anni e il 49% tra i 10 e i 13 hanno una console PlayStation, Nintendo o Game Boy, raggiungendo un giro d'affari di 613 milioni. "Le dinamiche riscontrate devono indurre a riflessione - spiega Roberto Liscia, presidente della Commissione Anee per i servizi e contenuti multimediali di Assinform - Se è vero che l'Italia è in ritardo nella marcia verso la società dell'informatizzazione, è



Organi di informazione online, 1999-2004  
(Fonte: Osservatorio ItaliaMediaOnline)

## L'INFORMAZIONE ONLINE

La consultazione delle testate web è ormai un'abitudine acquisita per il 60% degli italiani che navigano in rete e, secondo le rilevazioni di Nielsen//NetRatings, gli unique visitor di giornali online e webzine aumentano del 75,3% nel semestre da giugno a dicembre 2003, contro una crescita media nei cento siti top pari al 73,9%. Si amplia anche il ventaglio delle offerte. In totale (fonte: Osservatorio ItaliaMediaOnline) gli organi di informazione sono 1.382 così suddivisi: 103 quotidiani online (+32,1%), le webzine raggiungono 888 unità (+73,4%), 110 siti di operatori televisivi (+15,8%) e 121 agenzie di stampa (+116,1%). Gli argomenti più trattati dalle testate online sono la cronaca locale (12,5%), la cultura (11%) e l'attualità (10,8%).

altrettanto vero che l'interesse spontaneo verso i servizi e i contenuti multimediali è elevato".

Una lettura in positivo dei dati del Rapporto è stata data dal ministro per l'Innovazione e le Tecnologie Lucio Stanca. "Non si può parlare di declino del mercato Ict ma di perdita di competitività sui mercati internazionali - spiega - L'Italia sta attraversando una fase di ciclo negativo: le difficoltà dello sviluppo dell'Ict sono da inserire nel più ampio contesto di difficoltà economica generale. Esistono tre problemi strutturali legati a questo settore: l'industria è troppo a valle nella filiera dell'Ict e servono politiche mirate di sostegno, c'è troppa lontananza tra la cultura degli affari e quella della tecnologia e l'offerta internazionale di informatica per l'industria si adatta poco all'industria italiana, composta da piccole e medie imprese". Qual è la ricetta per uscire dalla stagnazione? Secondo Stanca è necessario che il governo investa più risorse nelle piccole e me-

die imprese. In Italia, come sottolinea Roggero, "ci sono circa 4,2 milioni di imprese e, tolte le 22 mila che superano i 49 dipendenti, 2,5 milioni risultano informatizzate con investimenti mediamente molto contenuti (1.500 euro di media per impresa), mentre ben 1,6 milioni di microimprese non risultano essere informatizzate". Questo perché, conclude Roggero, "oggi l'investimento in tecnologia viene visto come modo per risparmiare, non per innovare: serve un cambiamento di tendenza per incrementare la cultura dell'innovazione all'interno delle imprese, elemento fondamentale per l'inversione di tendenza".

• Paola Giudiceandrea