

MOORE SEPPELISCE EISNER

IN QUESTO NUMERO

- VIOLATA PAR CONDICIO DA TG4 E STUDIO APERTO
- OTTO DANESI SU DIECI NAVIGANO IN INTERNET
- USA: PUBBLICITA' ONLINE E' RECORD
- FUJITSU, MISSIONE PROFITABILITA'
- WIP ACQUISISCE DIGIBRANDS
- CRESCITA RECORD DI RACCOLTA PUBBLICITARIA PER MEDIASET
- SAMSUNG E TOSHIBA TAGLIANO I PREZZI
- GIORNALISTI USA FANNO AUTOCRITICA
- NEW YORK TIMES CHIEDE SCUSA PER ARTICOLI SU ARMI PROIBITE
- DISNEY LANCIA UN NUOVO MENSILE PER RAGAZZI
- OK A DOCUMENTO LIBERTA' INFORMAZIONE
- CINEMA: TRIPLICANO GLI INCASSI CON IL LUNEDI' A 3 EURO
- CARLO FUSCAGNI ALLA GUIDA DI CINECITTA'
- PUBBLICITA' OCCULTA: SPUNTA UN DOSSIER SULLA RAI
- SOLIDARWEB AIUTA CHI HA BISOGNO

SERVIZIO

VIDEOCHIAMATA CHE PASSIONE

La Palma d'oro vinta a Cannes dal regista significherà probabilmente la fine professionale del capo della Disney

Quando il capo della Disney, Michael Eisner, ha preso la decisione di bloccare il film di Michael Moore "Fahrenheit 9/11" non si era reso certamente conto che sarebbe stata la sua pietra tombale professionale. Dopo essere arrivato a un pelo dalla sfiducia degli azionisti all'ultima assemblea, Eisner ha saputo cavalcare l'azienda nonostante una serie di errori che sono costati moltissimo. Eisner è riuscito a mettere a segno altri due colpi perdenti in pochi mesi. Il primo è litigare con la Pixar, la casa cinematografica di Steve Jobs che ha realizzato film come "Alla ricerca di Nemo", e successivamente con un atteggiamento censorio poco apprezzato anche negli Stati Uniti ha bloccato il film di Michael Moore che ora ha vinto la Palma d'oro al Festival Di Cannes. Il fermo a Moore ha una motivazione politica ed economica, legata anche agli investimenti e alle sovvenzioni che la Disney ha in Florida, stato di cui è governatore Jeff Bush, fratello del presidente degli Stati Uniti. Secondo quanto riportato dal New York Post, la pellicola di Moore dovrebbe raggiungere incassi pari a oltre 100 milioni di dollari, eguagliando quanto ottenuto da 'Bowling for Columbine', il precedente documentario di Moore, premiato, lo scorso anno, con l'Oscar. Tra incassi al botteghino - 22 milioni di dollari negli Stati Uniti e 40 milioni di dollari nel mondo - vendita di Dvd e diritti televisivi, il film sulla tragedia nella scuola di Denver ha fruttato 120 milioni di dollari: secondo le stime, 'Fahrenheit 9/11' non dovrebbe raccogliere di meno.

LA CONVERGENZA DISTRUGGE LA PRIVACY

Il mensile californiano "Reason" utilizza il satellite per dimostrare come le nuove tecnologie consentano di sapere tutto di tutti.

La testata diretta da Nick Gillespie presenta una versione particolare per il numero di giugno: ognuno dei quarantamila abbonati riceverà una copia del giornale con copertina personalizzata. In particolare, "The reason" sarà caratterizzato dalla foto satellitare del quartiere dell'abbonato, mentre la sua casa sarà evidenziata con un circolo rosso. Molte pubblicità saranno personalizzate. Il direttore Nick Gillespie afferma che la testata, che si pone come linea editoriale la definizione "Free

Minds, Free Markets" (menti libere, mercati liberi), ha utilizzato questo meccanismo per illustrare l'articolo principale sul potere e l'importanza dei database e sulla fine della privacy. Le informazioni e le immagini utilizzate per le copertine sono state scaricate gratuitamente da internet: è bastata una ricerca abbastanza accurata sul web utilizzando diversi siti governativi. Con un investimento in denaro sarebbe stato possibile ottenere anche molte altre informazioni sugli abbonati.



AUTHORITY: VIOLATA PAR CONDICIO DA TG4 E STUDIO APERTO

L'Autorità Garante delle Comunicazioni ha accolto il ricorso presentato dall'associazione "Uniti nell'Ulivo per l'Europa" e avrebbe accertato che il Tg 4 e Studio Aperto avrebbero violato le regole sulla par condicio. La delibera approvata ieri sera dall'Autorità (ma la notizia non è ancora ufficiale) giudica squilibrato e scorretto il comportamento dei due telegiornali nella prima fase della campagna elettorale. Si tratta di una scorrettezza palese, visto che nel periodo in esame Studio aperto aveva dedicato alle opposizioni appena sei secondi e il Tg di fede appena il 10% del tempo.

DA SETTEMBRE ARRIVA RAI FUTURA, IL CANALE DELLA CREATIVITA'

"Con Rai Futura, la Rai attraverso il digitale terrestre, potrà avere un canale di sperimentazione continua". Lo ha annunciato il direttore generale Flavio Cattaneo presentando il nuovo progetto che partirà a settembre. Rai Futura è ideato dal consigliere d'amministrazione Marcello Veneziani, mentre il responsabile è Giovanni Blasi, che ha spiegato: "E' previsto che da novembre trasmetteremo un'ora al giorno dal lunedì al sabato e contiamo di preparare per il 2005 un piccolo palinsesto di 5-6 ore". Rai Futura sarà un canale vero e proprio che toccherà tutti i settori, dall'informazione all'intrattenimento allo spettacolo e ha come obiettivo quello di promuovere la creatività di nuovi talenti. Il budget sarà per il 2004 di 5,7 milioni di euro, che potrebbe passare a 8 milioni nel 2005.

CARTOON NETWORK IL CANALE SATELLITARE PIU' SEGUIDO

Da una ricerca Eurisko Audistar, il canale della piattaforma Sky dedicato ai cartoni animati è il più seguito nel primo trimestre sia dal totale della popolazione sia dal target 4-14 anni. Cartoon Network è il terzo canale satellitare più noto in Italia con un indice del 33% (72% tra gli abbonati Sky) e uno dei canali satellitari più visti nel nostro paese. Bene anche Boomerang, il network degli 'evergreen', che ha registrato la maggior crescita di audience sul totale della popolazione, sia nell'ascolto giornaliero sia settimanale, diventando il terzo canale per ragazzi. Cnn International è il canale satellitare più conosciuto dagli italiani, con un indice di notorietà del 40%.

OTTO DANESI SU DIECI NAVIGANO

L'83% dei danesi ha accesso a internet da casa, al lavoro o a scuola contro il 73% del 2001. Lo ha annunciato l'Istituto nazionale di statistica. A trainare l'ottima penetrazione del web sono i giovani dai 16 ai 19 anni che rappresentano il 96% della popolazione online, contro il 54% della fascia d'età 60-74 anni. Questa categoria ha registrato la crescita più elevata negli ultimi tre anni. In testa agli accessi ci sono gli studenti e i funzionari (96%), seguiti da lavoratori indipendenti (91%) e operai (83%). Sette persone su dieci (69%) utilizzano il web almeno una volta alla settimana e oltre una su due (53%) ogni giorno. Il 41% utilizza un modem tradizionale, il 48% ha un accesso a banda larga e il 6% usa le connessioni senza fili.

USA: PUBBLICITA' ONLINE E' RECORD

La pubblicità online negli Stati Uniti nel primo trimestre 2004 ha registrato ricavi pari a 2,3 miliardi di dollari. E' quanto emerge dal rapporto di Interactive Advertising Bureau e PricewaterhouseCoopers. I ricavi sono cresciuti del 38,9% rispetto al primo trimestre 2003 e del 3,9% rispetto al trimestre precedente. I risultati derivano da una stima dei dati delle prime quindici società che vendono pubblicità online. "Negli ultimi due anni c'è stata la possibilità di raccogliere ricerche e dati che provano, senza ombra di dubbio, che la pubblicità online risponde a obiettivi di marketing importanti come e forse meglio degli altri mezzi" afferma Greg Stuart, presidente di IAB.

ATTIVO PORTALE UE PER I GIOVANI

È nato il primo portale dell'Unione europea interamente dedicato ai 75 milioni di giovani dei 25 paesi della comunità, disponibile all'indirizzo <http://europa.eu.int/youth>. Il sito è uno dei progetti previsti nel Libro Bianco della Commissione "Un nuovo impulso per la gioventù europea". Contiene informazioni sui paesi membri ed è diviso in sei sezioni: Studio, Lavoro, Volontariato e scambi, I vostri diritti, Siti per i ragazzi, Viaggiare in Europa e Info sull'Europa. È attiva anche una chat nelle venti lingue ufficiali dell'Unione.

REALITY SHOW IN DISCOTECHE PER LOTTA ALCOOL

Il reality show sbarca nelle discoteche per promuovere la campagna di sensibilizzazione contro l'abuso di alcool nei locali notturni. Si chiama "Il Pilota" ed è patrocinato dalla Società Italiana di Algologia. A partire da Milano (dal 29 maggio) girerà l'Italia per tutta l'estate. I concorrenti non dovranno bere alcool per tutta la notte, per essere il Pilota ideale che accompagnerà a casa gli amici. Durante la serata verranno selezionati i venti migliori che entreranno in un videobox per essere intervistati.

RAI: APPROVATO BILANCIO 2003, RISULTATO POSITIVO

L'assemblea degli azionisti della Rai ha approvato all'unanimità il bilancio dell'esercizio 2003, che chiude con un utile netto di 24,7 milioni di euro, in aumento rispetto ai 5 milioni del 2002. A livello consolidato di gruppo, il bilancio registra un utile netto pari a 82,2 milioni, a fronte di una perdita di 16,8 milioni dell'anno precedente.

EURODISNEY: AUMENTO DI CAPITALE DA 250 MILIONI

Il parco giochi francese si prepara a lanciare un aumento di capitale da 250 milioni di euro. Secondo il quotidiano "Les Echos", ci sarebbe un accordo in questo senso tra la Walt Disney Usa, la Cassa Depositi e Prestiti francese, la Caylon Corporate and Investment Bank del Credit Agricole e la Bnp Paribas. Attualmente EuroDisney ha un indebitamento di 2,4 miliardi di euro, di cui 900 milioni con la Cdc.



FUJITSU, MISSIONE PROFITABILITA'

Il gruppo giapponese ha un obiettivo chiaro: raddoppiare il profitto netto nei prossimi tre anni a 100 miliardi di yen (900 milioni di dollari). Il risultato potrà essere ottenuto a seguito del taglio dei costi e dell'aumento delle vendite in Giappone e all'estero soprattutto di display al plasma, utilizzati per i televisori a schermo piatto, e di telefoni cellulari compatibili con lo standard Foma dell'operatore Ntt DoCoMo. Fujitsu prevede anche di raddoppiare il profitto operativo a 300 miliardi di yen entro il 2007. Secondo le stime della società, il profitto netto dovrebbe migliorare a 70 miliardi di yen quest'anno. Le vendite del gruppo sono cresciute del 3,2% e dovrebbero crescere ancora del 3,8%. Il profitto è aumentato del 301,9% a 49,8 miliardi di yen lo scorso anno e dovrebbe raddoppiare a 120 miliardi entro il marzo 2005.

COMCAST ENTRA NEL MERCATO DELLA TELEFONIA

Comcast, il primo operatore della tv via cavo Usa con 21 milioni di utenti, ha deciso di puntare sulla telefonia. Il servizio proposto si chiama Voip (voice over internet control) e consentirà di ricevere e lanciare videomessaggi dalla tv di casa tramite il cavo e internet. Il nuovo servizio sarà lanciato nel 2005. Comcast ha annunciato che entro il 2006 arriverà a 40 milioni di utenti.

NUOVI RISULTATI PER EUPHON COMMUNICATION

Euphon Communication e Jade H.T.C.E. sono stati scelti dall'Aeronautica Militare italiana per simulare le prove di volo in occasione delle prossime manifestazioni aeree. L'Aeronautica ha utilizzato una riproduzione fedele della cabina di pilotaggio dell'aereo F16 nella manifestazione Vola Genova del 22-23 maggio. Euphon si è aggiudicata la gestione del playout di Fox Kids fino al 2008, insieme a Sony Italia spa. Grazie alle tecnologie Sony, Euphon ha sviluppato una nuova architettura 'full ingest' che permette la gestione e l'implementazione di più canali satellitari contemporaneamente. La tecnologia Flexicart è coordinata dal software Sony Media Broker.

CANON VUOLE MIGLIORARE EFFICIENZA E PREZZI

Canon, colosso delle fotocopie e macchine fotografiche, intende ridurre drasticamente i propri fornitori di materiali entro il 2006 per tagliare i costi e migliorare l'efficienza. Il progetto è di portare a tremila il numero di fornitori per abbassare i costi del 10% del totale. Questa operazione era già iniziata spostando le produzioni in Cina e facendo lavorare gli operai montando i prodotti sul bancone.

RCS: SI ALLONTANA LA SCISSIONE LIBRI-QUOTIDIANI

Si fa sempre più incerta la situazione di Rcs sul riassetto delle attività del gruppo editoriale e della riorganizzazione del Patto di sindacato. Indiscrezioni parlano di un dossier sulla scissione fra le sezioni Quotidiani e Libri, che però non trova molti consensi. La divisione sembra l'unica proposta in grado di sciogliere il nodo Gemina, la finanziaria che fa capo alla famiglia Romiti ma nella quale sono presenti la gran parte degli azionisti dello stesso gruppo Rcs - da Pesenti a Pirelli, da Generali a Edison, allo stesso Ligresti (attraverso Fonsai), che da mesi preme per entrare nel patto di sindacato di via Rizzoli con la sua quota del 5,1%. La Gemina dovrebbe uscire o diminuire la propria quota in Rcs a causa di un equilibrio finanziario instabile. Il Patto di sindacato dovrà essere rinnovato il primo di luglio e disdetto entro il 30 giugno e la tendenza sembra essere quella di assicurare stabilità alla holding attraverso un rinnovo senza cambiamenti. Da chiarire c'è la questione dei nuovi ingressi, primi fra tutti Ligresti e Della Valle. Anche la Consob sta vigilando sulla situazione.

UN PIENO DI RICAVI PER VODAFONE

Vodafone archivia l'ultimo bilancio dal 1 aprile 2003 al 31 marzo 2004 con un utile lordo, prima delle tasse e degli ammortamenti, di 10 miliardi di sterline, con una crescita del 19% rispetto allo scorso anno. Il fatturato si è attestato a 33,6 miliardi con un aumento del 10%. Le perdite sono in calo a 9 miliardi di sterline, mentre il cash flow è cresciuto del 65% a 8,5 miliardi. I clienti mondiali sono 133,4 milioni al 31 marzo 2004, con un Arpu (ricavo medio per cliente) in crescita del 4% in Italia e del 6% in Gran Bretagna, mentre è sceso del 7% in Giappone e dell'1% in Germania. Il traffico voce è cresciuto dell'11% e quello dati del 25%. I clienti Vodafone Live sono saliti a 6,8 milioni. Vodafone Italia ha conseguito ricavi totali per 7.596 milioni di euro (+12% rispetto a marzo 2003) grazie all'incremento del 13% dei ricavi da servizi, pari a 7.218 milioni. I ricavi da dati e multimedia (sms, mms) sono aumentati complessivamente del 34%, attestandosi a 962 milioni di euro, con un'incidenza pari al 13,3% dei ricavi da servizi. L'ebitda (utili prima degli oneri finanziari, ammortamenti e tasse) è cresciuto del 19,7%, raggiungendo i 4.025 milioni di euro. Vodafone Italia ha raggiunto i 21.137.000 clienti (+9% rispetto al 31 marzo 2003). Vodafone International Holdings B.V. ha lanciato un'offerta per avere il controllo totale delle azioni delle giapponesi Vodafone Holdings K.K. e Vodafone K.K.. Al termine dell'operazione, che costerà 2,6 miliardi di sterline, le due società si fonderanno. Obiettivo dell'acquisto è "migliorare la performance finanziaria e semplificare la struttura organizzativa per renderla più efficiente", ha spiegato il ceo di Vodafone, Arun Sarin.



ARUN SARIN
CEO VODAFONE

WIP ACQUISISCE DIGIBRANDS

WIP (World Investment Partners), società che detiene il controllo di Allaxia S.p.A. e di Alterego Communication (AEC), ha acquisito il 100% di Digibrands. L'operazione è avvenuta tramite scambio azionario. WIP subentra nella composizione societaria di Digibrands ai soci: 21 Nextwork, Buongiorno Vitaminic, Games Venture, En. Com. Edge, Procter&Gamble che, a loro volta, hanno acquisito una partecipazione in WIP. Digibrands ha dato vita al portale di marketing relazionale Winnerland.com. L'acquisizione si inserisce strategicamente all'interno dell'area B2C di WIP, rappresentata da Alterego Communication, di cui fanno già parte Infinito.it e Calciomercato.com.

APPLE CREA NUOVA DIVISIONE VENDITE IPOD

L'azienda di Cupertino ha annunciato di aver creato una nuova divisione vendite dedicata al lettore di musica iPod che, dal lancio nell'ottobre 2001, ha superato i tre milioni di unità vendute. Jon Rubinstein, che era alla guida della divisione progettazione hardware, sarà a capo della nuova sezione. Timothy Cook, responsabile vendite globali di Apple, guiderà una divisione Macintosh riorganizzata, mentre Tim Bucher, attuale responsabile dello sviluppo del sistema Macintosh, guiderà la divisione di progettazione hardware. La decisione è stata annunciata con una e-mail interna dal presidente della società, Steve Jobs, ed è stata pubblicata dal "New York Times".

BOUYGUES TELECOM DENUNCIA ORANGE E SFR

L'operatore di telefonia mobile Bouygues Telecom ha presentato una denuncia presso il Consiglio della concorrenza francese contro Orange e Sfr per abuso di posizione dominante. "Di fronte a due operatori che insieme controllano l'85% del mercato (Orange il 49% e Sfr il 36%), è difficile per Bouygues Telecom ingrandirsi", ha spiegato il presidente Gilles Pelisson.

ACCORDO VICINO PER VENDERE JAPAN TELECOM

Il provider Internet Softbank e la società di investimenti Usa Ripplewood Holdings potrebbero raggiungere un accordo in settimana per la vendita di Japan Telecom. Ripplewood avrebbe deciso di cedere il terzo operatore di telefonia fissa perché non è riuscita a rimanere competitiva. Non sono ancora stati resi noti i termini di partecipazione di Softbank.

TOYSRUS.COM FA CAUSA AD AMAZON.COM

Toys R Us, che si occupa di vendita di giochi, ha annunciato che la sua unità online, Toysrus.com, ha citato in causa Amazon.com, che avrebbe violato i diritti esclusivi della società di vendere giocattoli, giochi e prodotti per bambini sul sito di Amazon. Secondo Toys R Us, il contratto con la compagnia prevede che Toysrus.com sia il solo autorizzato a vendere giochi sulla piattaforma di Amazon.com fino al 2010. Quando il contratto è stato firmato nell'agosto 2000, Toysrus.com ha smesso di vendere prodotti attraverso il suo sito per spostarsi su Amazon.com. Amazon crede che la causa sia senza motivo.

CRESCITA RECORD DI RACCOLTA PUBBLICITARIA PER MEDIASET

Mediaset chiude il primo trimestre in positivo e prevede un incremento di circa l'8,5% della raccolta pubblicitaria a fine giugno. Marco Giordani, direttore finanziario del gruppo, afferma: "Le cose stanno andando bene, non vediamo segni di criticità ma la partita si giocherà a settembre". Per quanto riguarda Telecinco, la controllata spagnola, Giordani ha rivelato che la società sarà pronta per la quotazione già dalla fine di giugno.

TELLABS ACQUISTA ADVANCED FIBRE COMMUNICATIONS

Tellabs, gruppo statunitense che produce apparecchiature in fibra ottica, ha acquisito Advanced Fibre Communications (Afc) per un controvalore di 1,9 miliardi di dollari. L'operazione, a carattere misto, prevede il pagamento parte in contanti e parte in azioni. Agli azionisti di Afc andranno 1,55 titoli Tellabs, oltre a sette dollari cash per ogni azione Afc posseduta.

NOKIA SEMPRE PIU' PRESENTE IN CINA

Il colosso finlandese della telefonia mobile ha deciso di ampliare i settori di ricerca e sviluppo in Cina del 40%. Questo passo fa parte della strategia intrapresa da Nokia per crescere nel settore di accesso con codice di divisione multiplo che sta registrando un boom nella regione e che offre una grossa opportunità di penetrazione sul mercato cinese all'azienda di cellulari.

SBC COMMUNICATION RICHIAMA I PENSIONATI

Sbc Communications, la seconda compagnia telefonica locale degli Stati Uniti, ha deciso di richiamare diversi dipendenti in pensione per sopperire alla mancanza di 100.000 impiegati in sciopero dopo l'interruzione delle trattative per un nuovo contratto di lavoro. L'astensione dal lavoro, indetta dai dipendenti legati all'organizzazione sindacale Communications Workers of America in materia di assistenza sanitaria e sicurezza dell'impiego, coinvolge circa il 60% dell'organico di Sbc e rappresenta l'assenza dal lavoro di dipendenti più gravosa dal 1997.

SAMSUNG E TOSHIBA TAGLIANO I PREZZI

Samsung e Toshiba, società che dominano il mercato dei chip di memoria utilizzati per macchine fotografiche e lettori di musica digitali, stanno tagliando i prezzi per alimentare la domanda e mettere in difficoltà i concorrenti. Gli esperti sostengono che la coreana Samsung e la giapponese Toshiba stiano mettendo in atto un attacco contro società come Infineon Technologies, Hynix Semiconductor e Micron Technology che stanno provando a infrangere il duopolio virtuale. Samsung e Toshiba insieme controllano circa il 90% del mercato da 4,7 miliardi di dollari per un tipo di flash conosciuto come Nand. Secondo gli analisti le vendite dovrebbero raggiungere i 16 miliardi di dollari entro il 2007.



MASSIMO BRUNELLI AMMINISTRATORE DELEGATO UNICO DI FINMATICA

Il Consiglio di amministrazione di Finmatica spa ha attribuito a Massimo Brunelli tutte le deleghe operative dell'azienda. La decisione è arrivata in seguito alla volontà del presidente e degli amministratori delegati Michele Carpaneda e Enrico Marinelli di rimettere le rispettive deleghe. Il presidente mantiene la rappresentanza legale della società, mentre i due amministratori restano del Cda. La nomina di Brunelli esprime la volontà di Finmatica di avviare una nuova fase di rilancio nell'ambito delle linee guida del piano strategico approvato lo scorso 11 maggio.

CROLLO DI UTILI PER BT

Crolla l'utile di British Telecom nel quarto trimestre fiscale. L'ex monopolista telefonico inglese ha registrato un calo dell'82% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, dovuto anche a un'entrata straordinaria derivante dalla vendita della quota in Cegetel. L'utile è passato da 1,65 miliardi a 303 milioni di sterline, mentre il fatturato è rimasto invariato a 4,78 miliardi. Il risultato è comunque inferiore alle attese degli analisti. L'Ebitda è sceso da 1,51 a 1,41 miliardi, anche a causa dei costi sostenuti per la riduzione del personale.

BULL: VIA LIBERA AD AUMENTO DI CAPITALE

Gli azionisti di Bull hanno dato il via a un piano di ricapitalizzazione del gruppo informatico francese. La strategia prevede un aumento di capitale di 44 milioni sottoscritto da un gruppo di investitori come France Telecom, Nec, Axa e Artemis. Il gruppo, da alcuni anni in difficoltà finanziarie, ha un nuovo numero uno: si tratta di Gilles Pellissier che sostituisce il dimissionario Didier Pineau-Valenciennes che aveva assunto la presidenza dopo la morte di Pierre Bonelli.



BLOOMBERG INVESTIMENTI SI RINNOVA

Sabato 29 maggio il settimanale finanziario sarà in edicola in una versione rinnovata nella grafica e nei contenuti. "Bloomberg Investimenti", acquistato dal gruppo Editori PerlaFinanza, è diretto da Guido Rivolta. La testata ha colore verde, in sostituzione del rosso introdotto poco tempo fa, che aveva a sua volta sostituito lo storico giallo. L'impaginazione introdurrà una struttura 'a spicchi' con diversi fascicoli che si susseguono. A livello di contenuti, viene accentuata la gerarchizzazione delle notizie e arrivano nuove rubriche come un 'Osservatorio sull'Asia' e 'Sotto la lente'. "Bloomberg Investimenti" manterrà una foliazione di 80-88 pagine e il prezzo a 3 euro.

GIORNALISTI USA FANNO AUTOCRITICA

I giornalisti stanno vivendo una crisi di fiducia e lamentano il fatto che le esigenze dell'informazione paghino spesso un prezzo in nome del profitto. E' quanto emerge dal rapporto sullo stato della stampa che il Pew Research Center stila ogni cinque anni. La ricerca ha coinvolto 550 giornalisti statunitensi, locali e nazionali. Per il 51% dei cronisti dei media nazionali e il 46% di quelli dei media locali la professione sta andando nella direzione sbagliata. Il 67% degli appartenenti al primo gruppo e circa il 57% del secondo ritiene che le pressioni, in crescita, stiano seriamente rovinando la qualità dell'informazione. Il 67% degli operatori dei media nazionali sono inoltre convinti che la stampa non sia stata sufficientemente critica nei confronti del presidente Bush. Inoltre, il 45% (nel 1999 era il 40%) dei giornalisti delle testate nazionali ammette che le notizie vengono riferite in modo sempre più trascurato e con possibili errori.

SONY PORTA LA MUSICA SUI TELEFONI VODAFONE

La casa discografica ha siglato un accordo con l'operatore che consentirà ai clienti di ricevere suonerie, immagini, video streaming e il download di brevi filmati. I contenuti di Sony Music Entertainment saranno inizialmente disponibili per Vodafone in quindici paesi e saranno successivamente estesi ad altri territori.

NEW YORK TIMES CHIEDE SCUSA PER ARTICOLI SU ARMI PROIBITE

Il quotidiano statunitense, in una nota firmata dai direttori, sottolinea come gli articoli sulle armi di distruzione di massa di Saddam Hussein non siano stati sempre rigorosi e come a volte sia mancata una verifica accurata. Il "New York times" può vantare un giornalismo "di cui essere orgogliosi" e in molti casi le notizie incomplete o false sono state riprese con ulteriori informazioni, ma ci sono stati anche casi in cui la "copertura non è stata così rigorosa come avrebbe dovuto essere" e i direttori si rammaricano "di non essere stati più efficaci nel verificare le notizie, ora che nuovi elementi sono emersi". Una delle principali fonti del giornale era Ahmed Chalabi, il leader dell'Iraqi national congress ora caduto in disgrazia. I responsabili a vari livelli, invece di "spingere i giornalisti a essere più scettici, erano forse troppo intenti a garantire uno scoop per il giornale".

UN LOGO PER IL WI-FI

La Wi-Fi Alliance (Wfa), organizzazione non profit nata nel 1999, ha introdotto un nuovo logo colorato destinato ai prodotti Wlan (Wireless Local Area Network). Il logo è studiato per distinguere le diverse tecnologie Wi-Fi supportate e permette di capire con quale dei tre standard Wi-Fi presenti sul mercato (802.11a, 802.11b o 802.11g) è compatibile una soluzione Wlan. Il logo segnala la compatibilità con le versioni Personal ed Enterprise del Wi-Fi Protected Access (Wpa), specifica di sicurezza introdotta lo scorso anno dalla Wfa nel suo programma di certificazione.

RCS LANCIA DOVE AUTO GRANTURISMO

Il mensile di turismo "Dove" esce dal prossimo mese con un nuovo periodico, intitolato "Dove Auto Granturismo" ed edito da Rcs periodici-De Agostini. La rivista è diretta da Carlo Montanaro, con i testi di Paolo Artemi e le immagini realizzate dal fotografo internazionale Simone Sabbieti. È destinata alle vacanze in automobile e presenta diciotto modelli selezionati dagli esperti di "Dove" per la vacanza ideale in macchina, con un'ampia parte dedicata a un viaggio nel Nord Europa. La tiratura è di 230 mila copie e il primo numero uscirà in allegato a "Dove" di giugno.

MONDADORI SI DA' ALLO SHOPPING SU CARTA

Sulla scia del successo di periodici statunitensi come "Lucky" e "Cargo" Mondadori lancerà il prossimo autunno "Easy Shop", il primo periodico italiano interamente dedicato allo shopping. Il progetto è stato ideato e sarà diretto da Carla Vanni. Si tratta di un giornale-guida dedicato a un pubblico femminile attento alle opportunità offerte nel campo della moda, della cosmetica e dell'arredamento.

DISNEY LANCIA UN NUOVO MENSILE PER RAGAZZI

"Kylion" è la nuova creatura editoriale di Disney Publishing, in edicola dal 26 maggio. Il mensile, diretto da Claretta Muci, è indirizzato ai ragazzi dai 10 ai 14 anni. Il costo è di 2,30 euro, mentre il primo numero è offerto al prezzo di 1 euro. Il progetto, che ha richiesto un lavoro di ricerca di due anni, è tutto italiano come era già successo per "Witch", testata che raggiunge le 250.000 copie in Italia ed è distribuita in settanta paesi in trentuno versioni. La tiratura di "Kylion" è di 200.000 copie. Il lancio è sostenuto con un investimento complessivo lordo di un milione di euro.



PININFARINA PROGETTA PER MOTOROLA

Pininfarina Extra disegnerà la nuova linea di cellulari Iden di Motorola che sarà lanciata, in edizione limitata, entro il 2006 sul mercato statunitense. Si tratta del primo risultato della collaborazione tra le due società. Pininfarina offrirà consulenza per lo sviluppo del design dell'intera collezione Iden.

RETE WIRELESS NELLA FORTEZZA DI GAVI

D-Link, Gi.Effe e Noclable, con la supervisione della Soprintendenza ai Beni Culturali e Ambientali del Piemonte, hanno realizzato la rete di comunicazione wireless per valorizzare e conservare il patrimonio artistico culturale all'interno della Fortezza di Gavi (Alessandria). Il progetto ha molteplici obiettivi: fornire ai visitatori del sito nuovi servizi informativi online, ottimizzare la gestione documentale e quella dei flussi di comunicazione all'interno degli uffici della Soprintendenza per promuovere la gestione integrata di eventi di interesse culturale, migliorare la sicurezza. Noclable si è occupato della connettività, D-Link degli apparati di rete e Gi.Effe delle strutture satellitari.

IN FUNZIONE IL SATELLITE W3A DI EUTELSAT

Eutelsat ha annunciato che il più recente satellite della propria flotta, il W3A, è entrato in pieno servizio commerciale nelle notti del 15 e del 16 maggio. Il nuovo satellite mette a disposizione più banda di trasmissione ed estende la precedente copertura del W3 (Europa, Nord Africa e Medio Oriente) fino a raggiungere quasi tutto il continente africano. Dotato di unità logiche Skyplex e di trasponditori aggiuntivi in banda Ka, rende disponibili nuove potenzialità di comunicazione a supporto di servizi a valore aggiunto, come il traffico voce su protocollo internet (voice-over-Ip) e l'accesso a banda larga tra Europa ed Africa. Il W3A è stato portato in orbita geostazionaria da Eutelsat in collaborazione con Telespazio e con il costruttore, Eads Astrium.

PAGINEBIANCHE CERCA ARTISTI PER CAMBIARE LOOK

Seat Pagine Gialle cerca giovani artisti per rifare il look delle copertine delle prossime edizioni di Paginebianche. L'iniziativa, nata in collaborazione con il Gai (Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani) e il patrocinio del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, è rivolta a giovani di età compresa tra i 20 e i 35 anni che dovranno interpretare il pay off del marchio "Facile trovarsi". Il concorso partirà a luglio 2004 e terminerà nell'aprile del 2005. Le opere saranno giudicate da una commissione presieduta da Luca Beatrice, critico d'arte e docente di Storia dell'Arte all'Accademia di Brera. Per iscriversi basta collegarsi al sito www.paginebianchedautore.it. Il gruppo ha inoltre confermato che nel 2004 saranno investiti 20 milioni di euro per la campagna pubblicitaria e 40 milioni in ricerca e sviluppo, mentre l'obiettivo di crescita media dei ricavi è del 5% annuo per il prossimo triennio.

MESSAGGERO: SCADE CONTRATTO INTEGRATIVO

E' scaduto martedì 24 maggio, a trent'anni dalla sua firma, il contratto integrativo per i lavoratori del "Messaggero". Il segretario dell'Fnsi, Paolo Serventi Longhi, si è detto dispiaciuto per la cancellazione di un accordo storico per tutti i giornalisti italiani. L'intesa era stata siglata al termine del grande scontro per il controllo di un quotidiano, "Il Messaggero", fondamentale per il sistema dell'informazione. Il contratto integrativo permetteva il reale coinvolgimento della redazione nelle scelte della proprietà, cosa che oggi viene continuamente messa in discussione dalle imprese. La cancellazione dell'accordo è ancora più grave perché, secondo Serventi Longhi, non vi è stata una sostituzione con moderni accordi sia per la contrattazione nazionale sia per quella aziendale di secondo livello. Per Longhi il comportamento dell'azienda è da biasimare e il sindacato dei giornalisti deve utilizzare le prossime scadenze contrattuali per ricostruire con gli editori la capacità di confronto e di rispetto reciproco indispensabili per un corretto funzionamento delle relazioni sindacali.

CDR CORRIERE DELLA SERA PRONTO A MOBILITAZIONE

I giornalisti del quotidiano stanno seguendo "con preoccupazione quanto sta avvenendo attorno a via Solferino pronti a individuare le più opportune iniziative di mobilitazione, non escluso anche uno sciopero, a difesa del futuro del "Corriere della Sera" e riaffermano la necessità di mantenere separata l'informazione dagli interessi esterni". Lo si legge in una nota scritta dal Comitato di redazione e uscita in seguito all'intensificarsi di voci sul riassetto della proprietà e del controllo sul primo quotidiano del paese. "I giornalisti - continua la nota - sottolineano l'esigenza di uscire da questa incertezza che incide sulla gestione dello stesso quotidiano e mette in stallo l'azienda con le conseguenze negative che si ripercuotono sulla fattura del giornale. Il Cdr ha contattato personalmente ciascun componente del Patto di sindacato per sollecitare una risposta".

GOVERNO FRANCESE CONTRO OPERATORI TELEFONIA MOBILE

Il governo francese ha lanciato un ultimatum ai tre gestori di telefonia mobile del paese (Orange, Sfr e Bouygues Telecom): abbassare le tariffe entro la fine dell'estate. La decisione è stata presa in seguito alla protesta dell'associazione di consumatori Ufc-Que Choisir. Il ministro dell'Industria, Patrick Devedjian ha avvertito: "Le cose devono cambiare da qui a settembre, altrimenti sarà direttamente lo Stato a intervenire". Inoltre, l'abbassamento delle tariffe permetterebbe ad altri operatori di entrare nel mercato della telefonia mobile. La Francia, secondo un sondaggio pubblicato su "La Tribune", ha il più basso numero di telefonini nell'Unione europea: 62% contro la media del 75%.

IL RESTO DEL CARLINO E' ANCHE A FERMO

Qualche giorno fa è nata la nuova provincia di Fermo e il "Resto del Carlino" inaugura una nuova edizione dedicata alla città marchigiana. La prima edizione del Carlino Fermo era avvolta da un incarto con una grande foto a colori del sindaco Saturnino Di Ruscio, portato in trionfo dai suoi concittadini al ritorno da Roma. L'edizione propone una vetrina di Fermo, due pagine di primo piano sull'evento, una pagina del Fermano, una di Porto San Giorgio e Porto Sant'Elpidio.

SELEZIONE DEL READER'S DIGEST VA IN EDICOLA

La testata ha cambiato grafica, contenuti e formato e approda anche nelle edicole al prezzo di 2,50 euro. "Selezione dal Reader's Digest", in formato tascabile, veniva distribuito da oltre cinquanta anni in abbonamento. La nuova versione ha una taglia maxi e contenuti che diventano più italiani e di attualità: interviste esclusive con i personaggi del mondo dello spettacolo, servizi di scienze, di storia e di attualità e rubriche di servizio. Remo Guerrini è il direttore responsabile. La tiratura è di 250.000 copie.



HUTCHISON: 1,73 MILIONI GLI ABBONATI AL 3G

Hutchison Whampoa, la conglomerata delle telecomunicazioni controllata dal magnate asiatico Li Ka-shing, ha annunciato 1,73 milioni di abbonati globali al suo servizio di telefonia di terza generazione. La società ha lanciato il servizio 3G in Gran Bretagna e in Italia all'inizio dello scorso anno: il guadagno medio mensile per utente nel primo paese è di 44 sterline, mentre nel secondo ammonta a 43 euro. Hutchison sta investendo in questo settore 22 miliardi di dollari e recentemente ha ordinato tre milioni di telefonini 3G alla sudcoreana LG Electronics.

OK A DOCUMENTO LIBERTA' INFORMAZIONE

Gli Stati generali dell'informazione e della cultura hanno approvato un documento su "Europa e informazione", elaborato dal Comitato per la libertà di stampa e il diritto all'informazione. Presenti i rappresentanti delle circa settanta associazioni aderenti al comitato. Il documento è stato presentato da Giuseppe Giulietti di Articolo 21 come la "Carta di Gubbio sulla libertà di informazione" e sviluppa in dieci punti i risultati e le ipotesi elaborate collettivamente su questo tema.

NEGLI USA TUTTI I CELLULARI IN UNA RUBRICA

Sta per essere completato il database che riporterà, come una normale rubrica, i numeri di telefono dei cellulari degli statunitensi. Entro la fine dell'anno il 75% dei 163 milioni di numeri cellulari attivi, attualmente, negli Stati Uniti sarà inserito nell'elenco dell'Associazione per le telecomunicazioni cellulari e internet. L'iniziativa ha già suscitato polemiche in materia di privacy, ma è stata creata per permettere a professionisti e uomini d'affari di non perdere importanti occasioni.



CINEMA: TRIPPLICANO GLI INCASSI CON IL LUNEDÌ A 3 EURO

E' positivo il bilancio dell'iniziativa promozionale dell'Anec (associazione esercenti cinema), in coincidenza con l'inizio della Settimana della Cultura del ministero dei Beni e delle Attività Culturali, di offrire il biglietto a 3 euro il lunedì. Gli spettatori che sono andati nelle sale del campione Cinetel il 24 maggio sono stati 200.352, contro gli 83.168 del precedente lunedì. Gli incassi sono passati dai 416 mila euro del 17 maggio ai quasi 830 mila del 24. L'Anec chiede al governo di sostenere un'adeguata campagna a favore del consumo di cinema nelle sale già a partire da questa estate.



PER LA7 INFORMAZIONE E INTRATTENIMENTO

L'emittente del gruppo Telecom Italia non rinuncia all'informazione e punta sull'intrattenimento di qualità. Lo ha rivelato Antonio Campo Dall'Orto, responsabile dei programmi di La7 e amministratore delegato di Mtv. L'informazione targata La7 sarà rappresentata da volti noti, come Giuliano Ferrara e Gad Lerner, mentre sono al varo quattro pilot: "L'Italia colpita al cuore" con Andrea Monti (24 maggio), "Cuori Coraggiosi" con Tiziana Pannella (31 maggio), "Passato prossimo" con Corrado Formigli (6 giugno) e "Sesto Senso" con Valeria Benatti (11 giugno). La7 ha raggiunto nel periodo fra gennaio e maggio 2004 uno share medio del 2,22% (+6,2% rispetto allo stesso periodo del 2003) e la raccolta pubblicitaria nel primo trimestre è stata di 19 milioni di euro (+25,5% sul pari periodo). Uno share del 3% entro il 2006 consentirà di raggiungere il break even. La situazione a La7 non è delle più rosee: un paio di settimane fa l'assemblea dei lavoratori ha sfiduciato il direttore del Tg Giulio Giustiniani e in precedenza aveva deciso un pacchetto di scioperi per protestare contro i tagli agli spazi e alle risorse destinati all'informazione.

BONOLIS GESTIRA' LA PROSSIMA ESTRAZIONE DELLA LOTTERIA

Paolo Bonolis potrebbe condurre il tradizionale appuntamento con le estrazioni della Lotteria nella prossima stagione televisiva. È quanto emerge dalle direttive della direzione generale di viale Mazzini e del direttore di Raiuno Fabrizio Del Noce. La Lotteria sarà inserita all'interno di "Affari tuoi" mentre a Giorgio Panariello sarà affidato un programma in prima serata il sabato sera per arginare la concorrenza di "C'è posta per te" di Maria De Filippi su Canale 5. Per il prossimo anno sono confermati il "Grande Fratello" su Canale 5 e l'"Isola dei famosi" su Raidue con Simona Ventura.

SKY ITALIA: 3 MILIONI DI ABBONATI ENTRO LA FINE DEL 2004

Sky Italia potrebbe raggiungere i tre milioni di abbonati entro l'anno. Secondo un'analisi pubblicata dal "Financial Times", il numero degli abbonati del canale satellitare è cresciuto da circa 2 milioni a oltre 2,6 milioni alla fine di marzo. Il successo di Sky è però minacciato dalla pirateria e dalla concorrenza della tv digitale. In base ai dati di Aepoc (associazione europea anti pirateria), i pirati sono tanti quanto i veri abbonati e gli italiani hanno a disposizione una vasta scelta di canali gratuiti grazie al digitale terrestre.

NESSUN ATTORE PER INTERPRETARE RINO GAETANO IN TV

Solo filmati di repertorio per la fiction dedicata a Rino Gaetano, il cantautore morto a soli 30 anni. La produttrice Claudia Mori ha infatti affermato che nessun attore interpreterà il cantante, ma la sua immagine sarà legata a filmati girati quando era in vita. Le riprese della serie dovrebbero iniziare entro la fine dell'anno. Il progetto ha coinvolto la sorella di Rino, Anna.

PRESTO HAMBURGER E DVD DA MCDONALD'S

La catena di fast food più famosa del mondo ha deciso di sfidare Blockbuster, noleggiando nei propri ristoranti i Dvd. L'iniziativa commerciale di McDonald's, già sperimentata a Las Vegas e nel distretto di Washington, sarà lanciata quest'estate anche a Denver (Colorado). Se il test darà buoni risultati, l'iniziativa potrebbe essere estesa a tutti gli Stati Uniti a partire dal prossimo autunno. I film digitali costeranno un dollaro al giorno (contro i 3,99 di Blockbuster) e potranno essere restituiti in qualsiasi McDonald's.

APRE I BATTENTI CINECITTÀ CAMPUS

E' stato inaugurato nei giorni scorsi Cinecittà Campus, la nuova struttura promossa da Cinecittà Entertainment e Maurizio Costanzo, costruita all'interno degli studi di Cinecittà. L'iniziativa è dedicata a tutti coloro che vogliono far parte del mondo dello spettacolo. Al Campus hanno già aderito duecento ragazzi che pagheranno una retta di 960 euro annue. Gli allievi saranno seguiti da un comitato scientifico e supportati anche dalla partnership con il comune di Roma.

CARLO FUSCAGNI ALLA GUIDA DI CINECITTÀ'

Carlo Fuscagni, ex direttore di Raiuno, sarà il nuovo presidente di Cinecittà Holding, in sostituzione del dimissionario Pupi Avati, che però resterà nel consiglio di amministrazione. Lo ha annunciato il ministro per i beni e le attività culturali, Giuliano Urbani, che ha precisato: "Si tratta di una semplice rotazione di cariche, con qualche avvicendamento".

RUMI CONFERMA. "DOPO ELEZIONI LASCIO CDA RAI"

Il consigliere di amministrazione della Rai Giorgio Rumi ha confermato al quotidiano "Europa" che lascerà il Cda dopo il 13 giugno e che a suo avviso il Consiglio non potrà proseguire il suo cammino con tre soli componenti. Rumi ha anche confermato che gli è stato proposto di assumere la presidenza di viale Mazzini, ma ha detto di non avere intenzione né di prendere il posto di Lucia Annunziata né di restare a lungo in Rai.

CSI E' ANCHE A NEW YORK

Partirà sulla Cbs in autunno il nuovo spin off di "C.S.I.". La nuova serie dedicata alla polizia scientifica è ambientata a New York e ha per protagonista Gary Sinise ("Il miglio verde", "Essere John Malkovich", "Forrest Gump") a capo della squadra della Grande mela. Il cast di "C.S.I.: New York" sarà introdotto ai telespettatori nel penultimo episodio dell'attuale serie "CSI: Miami", a sua volta spin off del CSI originale ambientato a Las Vegas. La serie è coprodotta da Jerry Bruckheimer Films, CBS Productions e dalla canadese Alliance Atlantis.



GARY SINISE

PUBBLICITA' OCCULTA: SPUNTA UN DOSSIER SULLA RAI

Si aggira intorno agli 81 milioni di euro il giro di affari della pubblicità occulta all'interno di viale Mazzini nella stagione 2003/2004. E' quanto emerge da un rapporto riservato realizzato dall'Osservatorio sulla pubblicità indiretta od occulta e curato da un'agenzia specializzata esterna alla Rai. L'Osservatorio ha monitorato sei settimane e il risultato ottenuto è stato di un danno di circa 81 milioni, così ripartito: 61.682.000 per Raiuno, 8.714.000 per Raidue e 10.633.000 per Raitre. Intanto, il direttore generale Flavio Cattaneo, in qualità di parte lesa, ha presentato un esposto alla Procura di Roma per accertare la veridicità dei filmati mandati in onda da "Striscia la notizia", che la scorsa settimana avevano provocato l'autosospensione di Michele Cucuzza dalla conduzione di "La vita in diretta".

CANALE SATELLITARE PER CAMERA DEI DEPUTATI

Il comitato per l'informazione di Montecitorio ha dato il via libera alla realizzazione del canale satellitare per la Camera dei deputati. La programmazione prevederebbe la messa in onda delle sedute della Camera, presieduta da Pierferdinando Casini, e delle riunioni principali delle commissioni.

MARTELLI DEBUTTA IN TV CON UNO SPECIALE SU FALCONE

L'ex ministro della Giustizia Claudio Martelli ha debuttato in tv con lo speciale "Falcone: il coraggio di un italiano", andato in onda martedì 25 dopo le 23 su Canale 5 e dedicato alla strage di Capaci. Si è trattato di un esperimento, come lo ha definito il consigliere d'amministrazione Mediaset Mauro Crippa, ma già si parla di un programma fisso per il prossimo autunno. Il progetto non è ancora definito: potrebbe essere un talk show o un'inchiesta-documentario, con una cadenza settimanale in una delle serate lasciate libere dal "Maurizio Costanzo show".

IL BASKET LASCIA LA RAI PER SKY

Il prossimo campionato di serie A non andrà in onda sulla Rai ma su Sky. L'assemblea di Lega ha dato mandato al presidente Prandi di avviare una trattativa con il gruppo televisivo di Rupert Murdoch per la trasmissione in criptato delle gare. La Rai deteneva i diritti del basket dal 1954.

ACCORDO SMAU-SAT EXPO PER TV DIGITALE

Sat Expo, il Salone internazionale delle telecomunicazioni avanzate, e Smau, la manifestazione milanese dedicata al mondo dell'Ict che si terrà a ottobre, hanno stretto un accordo di collaborazione sulla televisione digitale terrestre. L'accordo, voluto dalla Fondazione Bordini, ente di ricerca emanazione del ministero delle Comunicazioni, prevede la realizzazione di due eventi. Il primo si svolgerà dal 30 settembre al 2 ottobre a Vicenza, dove Sat Expo ospiterà un'area espositiva con i principali produttori, i fornitori di servizi interattivi e le associazioni del settore. Il secondo appuntamento si terrà dal 21 al 25 ottobre allo Smau: a Piazzale Italia si daranno appuntamento broadcaster, carrier, produttori di hardware e provider.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) "SFIDE" VINTE E TRACCE DI CLASSE IN TV

Tracce di classe nella televisione italiana. La classe di Fiorello, che sabato 22 maggio ha concluso la straordinaria avventura di "Stasera pago io - Revolution" incantando gli oltre 8 milioni di spettatori che lo hanno incoronato numero uno della televisione italiana. Da applausi, poi, la scelta di chiudere il programma cantando "A muso duro" di Pierangelo Bertoli,



LA SIGLA DI "SFIDE"

con dedica alla famiglia del cantautore scomparso. La classe della Rai, che in data 23 maggio ha anticipato le celebrazioni per gli ottant'anni di Mike Bongiorno (compiuti ieri), presentando uno speciale del TG1 curato da Vincenzo Mollica. L'intervista del giornalista a Mike, vista da 2.700.000 utenti, è stata accompagnata da memorabili spezzoni della "tv che fu", e dai ricordi del festeggiato... una sorta di archivio vivente della tv di stato! Con onestà Bongiorno ha anche spiegato il motivo del suo passaggio all'emittenza privata, avven-

nuto verso la fine degli anni '70: in Rai si sentiva sottopagato. La classe di Paola Cortellesi. In attesa di rivedere in video Sabina e Corrado Guzzanti, è lei l'unico volto televisivo, nell'intrattenimento, in grado di competere con Fiorello e Paolo Bonolis. La puntata di "Nessundorma" del 24 maggio (Raidue), in linea con la media di un programma di nicchia da tarda serata, ha coinvolto poco più di 600.000 utenti. Oltre alle straripanti interpretazioni della conduttrice, chi era "assente" si è perso soprattutto l'esibizione di Elio e le Storie Tese. La loro rilettura in chiave rock de "Il Barbiere di Siviglia" di Rossini è una "perla" che va conservata con amore negli archivi Rai. In tema di programmi di nicchia, ricordiamo pure la classe di "Sfide", rotocalco di storie di sport e da anni punto fermo del palinsesto di Raitre. La puntata trasmessa il 21 maggio, dedicata ai calciatori famosi impegnati nel campionato del Qatar, si è snodata su un percorso narrativo a metà tra lo stile di Osvaldo Soriano e quello di Oliver Stone. La simpatia e la semplicità di Gabriel Batistuta, campione anche "di vita", hanno fatto il resto. Chiudiamo con un pensiero per "Excalibur-Lunedì Italia" (Raidue). L'auditel continua a bocciare il programma, ma a me il nuovo format convince. Antonio Socci, intelligentemente, si è ritagliato lo spazio di moderatore di una variegata "tavola rotonda" composta, in prevalenza, da opinionisti e politici di tutti gli schieramenti. Lunedì 24 maggio solo 1.300.000 anime hanno seguito una coraggiosa puntata dedicata al confronto-scontro tra Cristianesimo e Islam. Ritmo basso, poche urla, poche polemiche e tanta "filosofia" (è bello vedere, per esempio, una "testa" come Franco Cardini intervenire nella Rai del canone). E, almeno per una volta, al diavolo l'auditel e i "tempi televisivi"!

DA SETTEMBRE UN OSSERVATORIO SULLA QUALITÀ DEI PROGRAMMI TV

A settembre partirà un osservatorio nazionale media-famiglia per vigilare sulla qualità della programmazione tv. "Mille quartieri" avrà sede a Roma ed è nata da un'idea dell'associazione di ispirazione cattolica Aiart e dell'Adiconsum e si avvarrà di un coordinamento scientifico a livello universitario. L'osservatorio funzionerà come punto di raccolta di segnalazioni provenienti dalle famiglie e come centro di indagine attraverso l'impiego di esperti e studenti universitari di comunicazione, che realizzeranno questionari relativi ai singoli programmi. L'osservatorio raccoglie le direttive espresse da Papa Giovanni Paolo II, che aveva parlato del "grave danno alla famiglia" che contenuti mediatici devianti possono portare e del "dovere" della famiglia di vigilare su quanto i figli vedono in tv. Secondo un sondaggio Aiart i bambini tra i 3 e i 10 anni guardano in media la televisione per 2 ore e 40 minuti al giorno, e un 20% di essi arriva a guardarla per oltre 4 ore; la tv rappresenta quindi una parte consistente dell'esperienza quotidiana dei minori.

GLI ASCOLTI DI LUNEDÌ 24 MAGGIO ALLE ORE 21:00

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Nerone - Il parte (sceneggiato)	7660	28.06
Raidue: Excalibur - Lunedì Italia (talk show)	1313	4.98
Raitre: Chi l'ha visto (rot.)	3323	12.42
Canale 5: Amore a prima svista (film)	6531	25.44
Italia 1: Impatto imminente (film)	3666	13.90
Retequattro: Assassinio sull'Orient Express	1785	7.32
La7: L'Italia colpita al cuore (doc.)	546	2.08

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



YAHOO! INAUGURA UN NUOVO MESSENGER E COMBATTE LO SPAM

Il portale ha lanciato una nuova versione di Yahoo! Messenger (<http://messenger.yahoo.com>) che offre agli utenti nuovi servizi come Launchcast Internet radio, Giochi, Rubrica e Ricerca direttamente nella finestra riservata ai messaggi, oltre a Emoticon che includono Avatar e Audible. Yahoo! ha inoltre diffuso un nuovo standard e-mail che impedisce ai produttori di "spam" di nascondere messaggi non sollecitati dietro indirizzi legittimi di posta elettronica. Lo standard si chiama DomainKeys e associa ai messaggi inviati una firma digitale criptata a cui corrisponde una firma già registrata sul server di spedizione. Gli Isp potranno controllare le firme dei messaggi in entrata e bloccare quelli che non coincidono coi dati registrati.

A GENOVA LA TECNOLOGIA VA IN MOSTRA

Si terrà dal 30 ottobre al 31 dicembre, nell'ambito di Genova 2004 Capitale Europea della Cultura, la mostra "Per fili e per segni - Ingegno italiano e società dell'informazione". L'evento è promosso dall'Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico (Aica) e dalla Federazione Nazionale delle Associazioni Professionali di Information Management (Fida). Un percorso multimediale e interattivo accompagnerà il pubblico alla scoperta di "luoghi, personaggi, strumenti e idee che hanno segnato le tappe dell'evoluzione tecnologica nel mondo e soprattutto in Italia negli ultimi 100 anni in ambito dell'Information & Communication Technology (Ict)" ha spiegato il direttore generale di Aica, Giulio Occhini.

IL GIRO DELLA STORIA DELLA TV PUBBLICA IN 32.700 FOTO

Grazie all'accordo tra Rai Trade, Rai Teche e la Fratelli Alinari, 32.700 immagini in bianco e nero sulla storia della Rai e dei protagonisti che l'hanno fatta, saranno commercializzate online. Fino alla metà degli anni '80, ha spiegato il direttore di Rai Trade, Barbara Scaramucci, "la tv pubblica aveva i suoi fotografi che seguivano le grandi produzioni, immortalavano i protagonisti dei varietà, rubavano scatti anche quando i riflettori delle telecamere erano spenti". Dal lavoro di quei fotografi esce una carrellata di immagini, suddivise per decenni, che sono uno spaccato non solo della produzione televisiva della tv pubblica ma anche un album dell'Italia.



MICROSOFT LANCIA ISA PER LA SICUREZZA DI RETE

Microsoft ha annunciato di voler iniziare a vendere software per la sicurezza di rete pre-installati sui computer. Il prodotto si chiama Server Isa (Internet Security and Acceleration Server) e sarà disponibile dal terzo trimestre del 2004, al prezzo di 1.499 dollari. Partner per la parte hardware sono Hewlett-Packard e Network Engines.

IBM E UNIVERSITA' ROMA TRE AVVIANO UN PROGETTO DI RICERCA

Ibm, nell'ambito dello Shared University Research Award, riconoscimento assegnato ogni anno ai migliori atenei di tutto il mondo a sostegno dei progetti di ricerca più innovativi, ha premiato il dipartimento di Informatica e Automazione dell'Università Roma Tre. Ibm ha messo a disposizione dell'ateneo il nuovo laboratorio Product Lifecycle Management (Plm), per la progettazione e la simulazione dell'intero ciclo di vita del prodotto con l'obiettivo di definire nuovi metodi che possano essere utilizzati nel sistema aziendale per ridurre i tempi di sviluppo di nuovi prodotti. Grazie al progetto, inoltre, sarà possibile dal prossimo anno accademico attivare un nuovo insegnamento di calcolo parallelo e distribuito, destinato agli studenti di Ingegneria informatica.

"CARTALIBERA": GIORNALE ONLINE DEI LIBERALI

"Cartalibera" è la nuova testata online che, nelle intenzioni del direttore Edoardo Croci, economista e docente all'Università Bocconi, dovrà essere "indipendente, raccogliere le opinioni liberali e costruire un punto di riferimento per analizzare e discutere le grandi scelte del Paese". "Cartalibera" è sul sito www.cartalibera.it. I lettori potranno, tra l'altro, usufruire di uno spazio di confronto online sui temi trattati e il giornale proporrà periodicamente sondaggi.

MURETTO VIRTUALE PER ALASSIO

Grazie alla nuova veste grafica del sito internet del Comune di Alassio (www.comune.alassio.sv.it) è possibile firmare online una delle tante piastrelle della collezione dello storico muretto, inventata dal pittore Mario Bertrino e dallo scrittore Ernest Hemingway. Il portale contiene circa 1800 pagine, oltre duemila immagini fotografiche, viste panoramiche a 360 gradi e filmati, oltre a una "spiaggia virtuale" dove il turista può occupare con la propria mail un ombrellone e comunicare con gli altri bagnanti presenti sul litorale.

L'E-MAIL DIVENTA POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA

E' stato approvato, in Conferenza Unificata, lo schema del decreto che contiene il regolamento riguardante le disposizioni per l'utilizzo della posta elettronica certificata. Il provvedimento mira a disciplinare l'utilizzo della posta elettronica certificata nei rapporti tra i privati nell'ambito delle pubbliche amministrazioni per dare valore giuridico a documenti prodotti e trasmessi tramite strumenti informatici.

A PERUGIA UN NUOVO POLO TECNOLOGICO

Il GruppoSpazio realizzerà a Perugia un polo tecnologico negli ex stabilimenti Tabacchi di via Cortonese attualmente dismessi, con una azione di riqualificazione del tessuto urbano. Il GruppoSpazio è composto da dieci aziende con oltre duecento addetti operanti nel settore delle nuove tecnologie, dell'information technology e dell'high tech, settori avanzati dell'economia moderna, ed è socio di Semplicità, la società che insieme a PerugiaRete e Infranet si occupa delle realizzazioni nel settore strategico dell'e-governance e dei servizi telematici al cittadino.



ITALIANI: POPOLO DI COLLEZIONISTI

Secondo una indagine commissionata dal sito di aste ebay a Ipsos Explorer, sarebbero sette milioni gli italiani con l'hobby del collezionismo. Tra gli oggetti più collezionati: le monete (16%), seguite dai francobolli (12%), dai modellini e dalle bambole (11%). I collezionisti sono per il 52% uomini, il 43% ha tra i 15 e i 35 anni e risiede nel nord-ovest, e fanno in media dai due ai tre acquisti al mese, con una spesa di oltre 55 euro. La maggior parte colleziona due o tre oggetti per volta, e l'hobby dura per almeno tre anni. I canali tradizionali di acquisto restano i mercati all'aperto, i negozi specializzati e il baratto tra amici, mentre il 14% ricorre alla ricerca su Internet.

ALL COMPUTERS DENUNCIA PENTIUM INC. PER VIOLAZIONE BREVETTI

All Computers, società canadese che progetta parti di computer e circuiti, ha annunciato di aver citato in giudizio, davanti a un tribunale della Virginia (U.S.A.), la concorrente Intel Corporation, ritenendola responsabile della violazione di alcuni suoi brevetti. Tra i prodotti incriminati, il processore Pentium. Mentre All Computers chiede un risarcimento di 500 milioni di dollari, Intel Corporation respinge ogni accusa, promettendo battaglia legale.

TRIPlicANO NEGLI USA LE TRUFFE CON FALSE E-MAIL

Le truffe con false e-mail nel mese di aprile negli Usa sono salite a 1.125, il triplo rispetto al mese precedente. Lo ha annunciato in un rapporto l'Anti-Phishing Working Group. Il fenomeno del "phishing" avviene quando gli spammers, fingendosi banche, provider di carte di credito o altre società, inviano in massa e-mail che chiedono agli utenti di aggiornare i dati riguardo i loro documenti finanziari, indirizzandoli verso siti web che sembrano autentici ma non lo sono.

LA MAMMA DI HARRY POTTER CONQUISTA IL POPOLO DEL WEB

J. K. Rowling, la signora che ha dato vita al maghetto Harry Potter, ha fatto il suo debutto online (www.jkrowling.com) conquistando immediatamente i favori dei navigatori. In una settimana ben 17 milioni di persone hanno visitato il suo sito, accessibile anche in italiano. La home page è una replica della scrivania dell'autrice che utilizzerà il sito per dialogare con i fan, raccontare notizie e segreti su Harry Potter e sulla sua vita.

BLU-RAY CHIEDE RINFORZI PER LASER BLU

I tredici fondatori del gruppo Blu-ray hanno annunciato che fonderanno la Blu-ray Disc Association (Bda) per stabilire un formato e sviluppare possibilità di business e vincere così la concorrenza nel campo della tecnologia a raggi laser blu. Il consorzio globale che sta tentando di imporre il laser blu come standard per i dvd della prossima generazione è composto, tra gli altri, da Sony, Samsung e Philips.

SOLIDARWEB AIUTA CHI HA BISOGNO

È partita martedì 25 maggio la maratona internet a scopo benefico promossa dal Comitato Solidarweb sui portali Yahoo! Italia, Kataweb, Libero, Lycos, Msn.it, Tiscali, Virgilio e eBay. Solidarweb è articolata in trentasei ore di giochi, aste e acquisti per finanziare quattro progetti, che sono: Piccoli Angeli di Ai.Bi per aiutare i bambini abbandonati di Potosi in Bolivia; Un giorno di vita per una mamma africana del Cesi; Diamo un futuro al nostro passato che vede il Fai impegnato nel restauro del Castello di Avio a Trento; La forza di non essere soli di Alzheimer Italia che sostiene le famiglie dei malati.

ACCORDO ORACLE MICROSOFT PER SVILUPPO SOFTWARE

Microsoft Corp. e Oracle Corp. hanno raggiunto un accordo per lo sviluppo di software, in base al quale gli addetti allo sviluppo potranno lavorare con strumenti Microsoft per scrivere programmi per i database di Oracle. Le società sono in forte competizione nell'industria dei software e questo accordo segnala un miglioramento delle relazioni fra i due colossi.

CNR E DIGITAWEB ALLA SCOPERTA DELLA LINGUA ITALIANA

Il Centro Nazionale delle Ricerche (Cnr) ha annunciato l'attivazione del link tra Tlio (Tesoro della lingua italiana delle origini) e DigitaWeb, il dizionario di italiano online di Garzanti Linguistica. Il link collega i due indirizzi internet <http://tlio.ovl.cnr.it/TLIO>, che l'istituto del Cnr Ovi (Opera del vocabolario italiano) sta redigendo online, e www.garzantilinguistica.it. Il nuovo collegamento web permetterà di fare ricerche linguistiche sull'italiano passando dall'antico al moderno, per scoprire come è cambiata la nostra lingua.

UN DOWNLOAD CONTRO LA POVERTA'

Ieri l'associazione benefica britannica Oxfam ha lanciato una nuova iniziativa online che consentirà di raccogliere fondi per le proprie iniziative grazie alla musica. Gli internauti potranno scaricare musica a un prezzo fra i 75 e i 99 pence a brano su www.bignoise.com, grazie a un accordo con OD2, la maggiore compagnia di musica digitale della Gran Bretagna. Per ogni brano venduto dieci pence andranno alle attività benefiche del gruppo per combattere la povertà e fornire aiuti umanitari. Il servizio sarà disponibile in tutta Europa, ma i prezzi saranno in sterline.

ASSOLOMBARDA: AIUTO A PICCOLE IMPRESE PER SVILUPPO WEB

Assolombarda ha deciso di investire oltre 250 mila euro per aiutare concretamente le piccole imprese milanesi a crescere col web. Con l'aiuto di Telecom, Wind, Albacom, Colt e Microsoft, Assolombarda ha messo a punto 500 kit connettività che saranno regalati alle aziende che hanno i requisiti e che ne faranno richiesta. All'interno del convegno di presentazione del progetto, Giuseppe Sala, direttore generale di Telecom Italia, ha affermato che l'azienda prevede "5 milioni di accessi in banda larga a fine 2005. L'Italia è infatti il paese che sta crescendo maggiormente in Europa per numero di accessi e collegamenti, secondi solo alla Germania".

IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen

"Un minestrone di trash e di inutilità", è così che si presenta il website www.sbobba.com. Un nome una garanzia? In questo caso lo è davvero. Ideato da un gruppetto di persone simpatiche e "strutture di una delle più importanti aziende che opera nell'inutile", con una sede da sogno di ben 1200 mq - e tanto di piscina olimpionica - il sito contiene tutto ciò che non serve. Le sezioni sono svariate, dalle poesie interattive, alle idee regalo, a una 'linea ufficio' dedicata agli imprenditori e un'agenzia matrimoniale. Grazie a un generatore di musica sarda si possono suonare e cantare in tempo reale le proprie canzoni del cuore. Non poteva mancare di certo l'oroscopo, ma quello offerto da Sbobba.com è un po' speciale: il mago Anathem vi rivela infatti tutto ciò che accadrà di negativo nella vostra vita. Per chi vuole andare più in fondo, c'è il servizio dei tarocchi, pubblicizzato con lo slogan "Leggi le carte in tempo reale e scopri quali sfighe ti riserva il futuro". E' inoltre attiva una mailing list, iscrivendosi si possono ricevere informazioni totalmente inutili.

LA PAGELLA

Idea	*****
Utilità	****
Grafica	**
Funzionalità	****
Velocità	****
Completezza	****

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Business & Mercato
Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Video & TV
Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Internet & Informatica
Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Grafica
Veronica Galimberti
(viky@diesis.it)

Hanno collaborato

Cristina Chiodini
(chiodini@diesis.it)

Raffaella Moroni
(raffaella@diesis.it)

Nicola Sodano
(nicola@diesis.it)

Luca Pareto
(luca@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Pubblicità
inserzioni@diesis.it

I lettori dello scorso numero sono stati 91.400

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

VIDEOCHIAMATA... CHE PASSIONE!

Oltre a 3, che ha attivato l'Umts lo scorso anno, anche Tim e Vodafone sono da martedì nel mercato del 3G. La partita è su tariffe e contenuti.

Tim e Vodafone lanciano la sfida a 3 nel campo dei telefonini di terza generazione. Il marchio di H3G è sul mercato dell'Umts ormai dalla fine del 2002 e, da martedì 25 maggio, anche gli altri due operatori si sono lanciati nel mondo dei videofonini. L'unico a rimanerne fuori è, per il momento, il quarto gestore italia-

no, Wind, che partirà con l'Umts entro la fine dell'anno. Per accaparrarsi la fetta maggiore di clientela, Tim, Vodafone e 3 si sfideranno sul piano delle tariffe e dei servizi. Le potenzialità dell'Umts sono ancora tutte da sfruttare: videochiamata, collegamento a internet, chat e giochi virtuali sono infatti solo alcuni degli impieghi possibili. La partita si giocherà sulla capacità di ciascun gestore di offrire il massimo della qualità al minimo costo, esattamente come era successo con gli attuali cellulari Gsm.

La sigla Umts è l'acronimo di Universal Mobile Telecommunication System ed è definito dall'Itu (International Telecommunications Union) all'interno dell'Imt2000, che è uno standard aperto per i sistemi di telecomunicazioni mobili ad alte capacità e velocità di trasferimento dei dati e comprende sia componenti satellitari sia radio terrestri. Punti di forza dell'Umts sono l'elevata capacità di trasmissione dei dati e la possibilità di integrare testo, voce, video e multimedia sui terminali mobili. I cellulari di terza generazione sono come dei piccoli computer portatili dai quali è possibile, in ogni momento e in ogni luogo, accedere a internet, ascoltare musica, assistere a videoconferenze, videochiamare. I servizi 3G possono anche essere usati in diversi campi, come per il servizio di videopattuglia della Polizia municipale e per la videomedicina.

Proprio la videopattuglia è uno degli ultimi utilizzi dell'Umts proposti da 3. Il 12 marzo 2003 è stato venduto il primo videofonino, mentre il 3 giugno è partito '3 for Business', la prima tariffa 3G dedicata al mondo delle azien-



de. I contenuti offerti sono per il 90% costituiti da video e, per accedervi, è possibile utilizzare tre modalità: il 'Portale 3', composto da quindici icone (News, Finanza, Sport, Giochi, Music, Glamour, Extra, Video-Box, Il Grande Fratello 4, InContatto, Dove, InCittà, Astrologia, Tiscali e Abbonati), la sezione 'Oggi 3' (che

sarà disponibile a breve), con cui il cliente può visualizzare i cinque titoli dei contenuti più interessanti della giornata, e la sezione 'Tua TV', che prima offriva la videodiretta del "Grande Fratello 4" giorno e notte e adesso è dedicata al nuovo reality show di Italia 1 "La Fattoria". Inoltre, è attivo il servizio 'Oggi 3 Express', che recapita a 185 mila clienti di 3, tutti i giorni, due mms con i tre contenuti più in voga al momento, visibili direttamente sul videofonino. A febbraio la società ha lanciato sul mercato la prima fiction interattiva per le videocomunicazioni mobili, chiamata 'VideoPartner'. Si tratta di un gioco interattivo che simula una relazione sentimentale tra il giocatore e il compagno, scelto all'interno di un panel di tre ragazze e tre ragazzi, da conquistare attraverso dinamiche che vengono influenzate dalle scelte del giocatore. Chi sarà capace di sedurre almeno tre videopartner avrà anche la possibilità di incontrarli di persona durante i VideoParty che 3 organizzerà in diverse città italiane. Sulla stessa scia è anche 'Incontri', la chat in mobilità che permette di trovare l'anima gemella attraverso una ricerca per caratteristiche fisiche e interessi e con l'utilizzo della videochiamata. Per il futuro 3 sta lavorando sullo sviluppo della videomedicina, sull'uso lavorativo dell'Umts e sulla videosorveglianza.

Per quanto riguarda l'utilizzo in campo lavorativo, i giornalisti del canale satellitare di Class utilizzano già i videofonini 3G per i servizi in diretta. A proposito della videosorveglianza, 3 ha da poco messo in funzione un'evoluzione di questo servizio, la videopattuglia, in corso di sperimentazione nel comune di Pero, in provincia di Milano.

Tim è entrata nel mercato Umts con 'Tim Turbo', una linea di servizi di terza generazione che segna la partenza della rete combinata Edge-Umts. L'Edge (Enhanced Data Rates for Global Evolution) è una tecnologia radio che aumenta la capacità di trasmissione dati già offerta dal Gprs, utilizzando come infrastruttura la rete Gsm, attraverso l'aggiornamento del software delle reti Gsm/Gprs. I clienti Umts potranno usufruire di tutti i servizi già attivi per il Gprs: mms, collegamento a internet, giochi, oltre alla novità della videochiamata. Viene potenziata la 'Mobile Tv', che permette di seguire in diretta le trasmissioni preferite e che, grazie al nuovo standard, permette una migliore qualità di ricezione. Per il lancio dell'Umts Tim punta sulle promozioni: con 'Tim Turbo' è possibile provare i servizi di terza generazione gratis per trenta giorni e accedere a diverse proposte, consultabili sul sito www.tim.it.

Anche l'offerta di Vodafone Live! è un'evoluzione di quella già esistente per il Gprs, con il potenziamento dei canali televisivi: la nuova icona 'Live!TV' permette di accedere al Sole24Ore tv, Rainews24 e Coming Soon Television. Nell'area video è possibile scegliere fra un'ampia offerta di filmati: le news del Tg5, dell'Ansa, le sintesi delle tappe del Giro d'Italia, l'archivio delle videosintesi delle partite di campionato di calcio di serie A e B, tutto sul mondo Ferrari, i telegiornali di Studio Sport, Music Star, Movie Star, i brani in Hit Parade, le sintesi del programma "Lucignolo", le pillole di "Zelig", i "Viaggi di Marco Polo" e i trailer dei film. Anche "Festivalbar" e una sintesi delle tappe della tournée di Vasco saranno visibili sui videofonini Vodafone a partire da giugno.

La videochiamata è il terreno privilegiato dello scontro, soprattutto tariffario. L'ultima proposta di 3 si chiama 'SuperTua' ed è un miglioramento delle promozioni 'Tua', lanciata lo scorso settembre, e di 'TuaMatic', di marzo, che prevedono un'autoricarica per le chiamate ricevute e la possibilità di non pagare il videofonino spendendo una certa somma stabilita al

mes. Con 'SuperTua' l'autoricarica è di dieci centesimi per ogni minuto di conversazione (per le chiamate di durata superiore ai tre minuti) e il costo della telefonata è di 10 centesimi, sempre al minuto. Inoltre, con l'opzione 'VideoNoi' la videochiamata costa 5 centesimi verso il numero 3 scelto in precedenza. Vodafone offre il servizio in promozione fino al 30 settembre e permette ai suoi clienti di pagare una videochiamata come una normale telefonata vocale, in base al piano tariffario che ciascun cliente già possiede. Con Tim, invece, il servizio costa 60 centesimi per chiamate da Tim a Tim e 1,20 euro per videochiamare da Tim verso gli altri gestori. L'ampia offerta delle promozioni e delle combinazioni possibili è consultabile sui siti dei vari operatori: oltre a quello di Tim, anche www.vodafone.it e www.tre.it.

IL SERVIZIO DI ROAMING

Tutti e tre gli operatori di telefonia di terza generazione si stanno muovendo per il servizio di roaming internazionale con i principali paesi europei e mondiali. Tim sta utilizzando il roaming già attivo per il Gsm anche per l'Umts, offrendo un'ampia gamma di tariffe e una vasta copertura. 3 ha attivato il roaming internazionale di terza generazione con il Regno Unito, la Svezia, l'Austria e Hong Kong e, nei paesi dove non è presente la rete Umts, è possibile chiamare e inviare messaggi con copertura 2G. Il servizio di Vodafone è infine attivo dal primo aprile in Regno Unito, Spagna, Portogallo, Germania, Francia, Olanda e Svezia e nelle prossime settimane partirà in Irlanda, Grecia, Giappone e Belgio. In Europa le reti Umts sono state regolamentate in Francia, Germania, Regno Unito, Spagna, Olanda, Irlanda, Belgio, Austria, Svizzera, Finlandia, Norvegia, Portogallo e Polonia.

Per il momento, i videofonini in commercio in promozione non sono molti. 3 si affida a LG Electronics con il modello LGU8110, mentre Vodafone e Tim propongono il Samsung Z105 e il Sony Ericsson Z1010. Per l'Edge di Tim sono disponibili i modelli Nokia 6230 e 3200. Anche l'estensione della rete Umts è solo all'inizio, fatta eccezione per 3 che, con oltre 4.500

antenne, raggiunge novecento località italiane e il 64% della popolazione. L'obiettivo è di arrivare all'80% entro la fine del 2005. Vodafone arriva in 140 città, pari a oltre il 30% della popolazione, mentre Tim entro la fine di giugno coprirà circa il 32% e tutti i capoluoghi di regione e provincia. Dove non è attiva la rete Umts, è in funzione la Gprs e i servizi funzionano in modalità 2G.

Wind è ancora in fase di sperimentazione con la Business Simulation a Roma e Milano. Entro la fine dell'anno, il quarto operatore che ha ottenuto la licenza Umts entrerà nel mercato coprendo le maggiori città italiane. Per quanto riguarda i servizi, sui telefonini 3G sarà disponibile il pacchetto i-Mode già utilizzato per il Gsm, che offre mms e navigazione in internet, al quale aggiungerà il video.

• Paola Giudiceandrea