

LA LEGGE CHE NESSUNO VUOLE

IN QUESTO NUMERO

- URBAN SENZA REDAZIONE
- A MILANO CITTADELLA DEL CINEMA
- BACO IN GOOGLE REGALA TERABYTE AGLI UTENTI
- ORACLE DIMINUISCE OPA OSTILE SU PEOPLESOFT
- TIME WARNER PRONTO A RILEVARE ADELPHIA
- SONY PUNTA AD ACQUISIRE MGM
- DISNEY: UTILI IN RIALZO DEL 71%
- LAGARDERE E' MEDIA PERSON A CANNES
- NO ABBONAMENTO DI CASA ALLA PAY TV NEI LOCALI PUBBLICI
- TELECOM E NOKIA INSIEME PER INNOVAZIONE TECNOLOGICA
- ASSINFOM: IN CALO LA SPESA INFORMATICA IN ITALIA
- T-ONLINE PREVEDE AUMENTO CONCORRENZA
- CONCORSO ENEL E FUTURE FILM PER CORTOMETRAGGI SUL WEB
- UE: APPROVATA DIRETTIVA SU BREVETTABILITA' SOFTWARE
- YAHOO! BLOCCA I POP-UP
- PAVONE CONFERMATA ALLO IAB

SERVIZI

- PER L'ESTATE IL SITO IN...FORMA
- LA RADIO CORRE VERSO IL DAB

Passa il decreto su pirateria e cinema con insoddisfazione di tutti. Governo e opposizione d'accordo per cambiarla.

Il Senato ha approvato in via definitiva il decreto Urbani che contiene le norme contro la pirateria informatica e le disposizioni sul cinema. Il provvedimento riconosce la liceità dell'uso personale della condivisione on line, a patto che si tratti di file dotati di avvisi informativi previsti dalla legge sul copyright. Lo scambio di file è punito con multe di 154 euro che salgono fino a 1.032 in caso di reiterazione. Previste sanzioni penali (reclusione da 3 mesi a 6 anni) per chi riproduce materiali audiovisivi "per trarne profitto". Un prelievo del 3% sul prezzo dei masterizzatori andrà alla Siae come risarcimento agli autori. Il decreto conferma lo stanziamento di 90 milioni per il cinema e introduce il product placement, ovvero la possibilità di inserire marchi e prodotti nelle sequenze del film. La legge è passata con il voto a favore della Cdl. Contrari Prc, Pdc e Verdi. Si sono astenuti Margherita, Ds e Udeur. Il ministro Urbani ha espresso soddisfazione per l'approvazione ammettendo però che "riguardo le misure antipirateria per gli scambi interpersonali è necessaria un'ulteriore sperimentazione perché siamo il primo paese europeo a praticarle". Il ministro ha dovuto chiedere all'aula l'approvazione del testo senza modifiche ma promettendo rimaneggiamenti futuri della parte sull'anti pirateria, giudicata da maggioranza e opposizione "da modificare". Contrario alle norme antipirateria anche l'Adiconsum, l'associazione dei consumatori, che ne ha chiesto la modifica per tutelare gli utenti.

FRANCIA: "RIMOSSO PER MOTIVI POLITICI"

L'ex direttore di Rai sport punta il dito contro i vertici dell'azienda: "Mi sono stupito della creazione di una direzione per gli Acquisti sportivi". Cattaneo convoca un audit

Paolo Francia, ex direttore di Rai sport e del dipartimento dei diritti sportivi, ha espresso "stupore" per la decisione di creare una direzione degli acquisti sportivi con l'abolizione del dipartimento sport di cui era responsabile. In Commissione di Vigilanza, ha spiegato: "Mi sono stupito che un piano editoriale preparato e studiato per alcuni mesi e che prevedeva il ritorno dei diritti a Rai Trade, approvato all'unanimità, sia stato modificato nel giro di poche ore con la creazione di una direzione

ad hoc per gli Acquisti Sportivi". Francia ha parlato anche della situazione di Rai Sport facendo presente di aver "scritto numerose lettere ai vertici dell'azienda sollevando problemi e comportamenti di etica interna: ma non ho mai avuto risposta". Inoltre ha detto di considerare "esclusivamente politici" i motivi della sua rimozione. L'opposizione ha chiesto che il Dg della Rai sia convocato in commissione, mentre Cattaneo ha disposto un audit interno "per accertare se si tratta di cose vere o non vere".



EDITIS: NEGOZIATI ESCLUSIVI CON WENDEL

Lagardere ha accordato una settimana di trattative esclusive a Wendel Investissement per la cessione del 60% di Editis, richiesta da Bruxelles in cambio del via libera all'acquisto dell'ex polo libri di Vivendi Universal. Wendel Investissement, holding del presidente del Medef, Ernest-Antoine Seilliere, ha tempo fino al 25 maggio per convincere Lagardere. In caso contrario il gruppo riaprirà i negoziati con gli altri quattro candidati rimasti in lizza: Gallimard, Media Participations, Eurazeo e Pai. La cessione parziale di Editis dovrebbe far entrare nelle casse di Lagardere circa 600 milioni di euro.

URBAN: UN MENSILE SENZA REDAZIONE

Il direttore del free magazine "Urban", Alessandro Robecchi, il caporedattore, un redattore, due grafici e la segretaria di redazione sono stati licenziati in tronco. "Tutte le società del mondo vivono su un discorso di costi e ricavi - afferma Matteo Viola, general manager di Urban Italia -. In questo momento abbiamo disegnato un avvenire più realistico per un free press che sopravvive solo con la pubblicità", che per altro sta andando molto bene. Il numero di giugno ha una foliazione di 96 pagine di cui 45 di pubblicità. "Siamo stati tutti licenziati in tronco, senza preavviso, nel mese in cui il giornale segna un record di raccolta pubblicitaria" sottolinea l'ex direttore Robecchi. L'editore ha deciso di ottimizzare i costi, "sollevando dall'incarico la redazione attuale, onerosa dal punto di vista delle risorse umane ed economico", aggiunge Viola, nonostante i buoni risultati raggiunti anche in termini di immagine: "è un free press consolidato, uno dei migliori usciti in Italia". Il numero di giugno sarà firmato da Viola e conterrà in parte articoli già pronti e in parte sarà realizzato da un service in via di definizione. Fra le ipotesi per il futuro c'è una "redazione più snella ed economica".

A MILANO LA CITTADELLA DEL CINEMA

L'area dell'ex Manifattura Tabacchi di Milano ospiterà il Dipartimento lombardo del Centro Sperimentale di Cinematografia (presieduto da Francesco Alberoni) e un centro di documentazione del Novecento (archivi storici, fotografici, cineteca, videoteca, mediateca, documentazione sonora). La regione Lombardia acquisirà, a titolo di comodato, 16mila metri quadrati del complesso (di 80mila mq), metterà a disposizione 2,5 milioni di euro per la sede del Dipartimento e un milione di euro per l'attività di formazione. Nell'accordo di programma sono coinvolti, oltre alla Regione, il Comune di Milano, Provincia di Milano, proprietà dell'area (Fintecna Spa), Centro sperimentale di Cinematografia, Agenzia del Demanio e Soprintendenza.

FIOM, FIM E UILM SICILIANE: "LA IMT NON DEVE ESSERE CEDUTA"

I sindacati dei metalmeccanici di Cgil, Cisl e Uil si oppongono alla cessione di Imt da Infotel (gruppo Ericsson Italia) a Sielte. Il no alla cessione, è stato spiegato, "nasce dal timore che chi rileva l'azienda voglia fare un'operazione di pura speculazione finanziaria abbandonando al proprio destino 33 lavoratori" proprio mentre, "il comparto delle installazioni telefoniche è in piena crisi in Sicilia".

BACO IN GOOGLE REGALA TERABYTE AGLI UTENTI

Gli utenti di Gmail, il servizio di posta elettronica gratuito di Google, a causa di un 'bug' si sono visti regalare un terabyte di memoria per archiviare le proprie lettere. Secondo interpretazioni maliziose, il baco potrebbe non essere una casualità: il portale internet Lycos Europe ha annunciato ieri il lancio di un servizio di email a pagamento con spazio analogo a quello di Google. Il servizio di Google è stato attaccato nelle scorse settimane dalle associazioni a tutela della privacy che hanno accusato l'azienda di voler creare una sorta di Grande Fratello nelle caselle di posta elettronica degli utenti.

SCHERMI DIGITALI CON LA LOTTERIA IN UK

In Gran Bretagna lo Uk Film Council ha annunciato che installerà duecentocinquanta proiettori digitali in centocinquanta sale cinematografiche entro la fine del 2004. L'investimento di 13 milioni di sterline è reso possibile dai fondi della lotteria. I cinema equipaggiati con proiettore digitale dovranno dedicare una parte della programmazione a film di nicchia per assicurare agli spettatori una scelta più ampia. A marzo c'erano 190 proiettori digitali nel mondo, di cui una dozzina circa in Gran Bretagna.

CINA: FILM ESTERI VIETATI IN ESTATE

I film "Harry Potter e il prigioniero di Azkaban" e "Spiderman 2" saranno messi al bando la prossima estate dal governo cinese. La decisione di vietarne la proiezione, secondo l'esecutivo di Pechino, dovrebbe incentivare la produzione cinematografica nazionale nel periodo in cui le scuole restano chiuse per le vacanze estive, dal 20 giugno a 31 luglio. Il blocco della distribuzione delle produzioni straniere sarà ripetuto anche dal 25 settembre al 10 ottobre, in occasione della festa nazionale.



ORACLE DIMINUISCE OPA OSTILE SU PEOPLESOFT

Oracle ha abbassato del 19% il valore dell'opa ostile su PeopleSoft, precisando che resta ancora interessata all'acquisto del suo più stretto rivale nel settore della produzione dei software per database. La nuova offerta di Oracle è complessivamente di 7,7 miliardi di dollari, contro i 9,4 della precedente, pari a 21 dollari ad azione. La decisione è stata presa in seguito al continuo ribasso in borsa di PeopleSoft, che ha perso circa il 24% da febbraio a oggi.

BOOM DI VENDITE DI SERVER, PC E PALMARI PER HP

Hewlett-Packard Co. ha annunciato un utile netto sul trimestre a 884 milioni di dollari (29 cent per azione) da 659 milioni (22 cent per azione) dello stesso periodo di riferimento. L'utile in crescita è dovuto alla forte domanda per server, pc e palmari e ha permesso di rivedere al rialzo le stime di vendita per il secondo semestre di quest'anno, a 39,7-40,7 miliardi di dollari, confermando le previsioni di un utile per azione prima delle voci straordinarie di 74 cent. Il titolo del secondo maggiore produttore di computer ha guadagnato terreno nell'afterhours statunitense dopo aver registrato un aumento delle vendite del 12%, a 20,1 miliardi, un dato migliore anche delle più ottimistiche attese di Wall Street.

UTILE TRIMESTRALE A 731 MILIONI PER DELL COMPUTER

La Dell Computer, società americana leader mondiale nella produzione di pc, ha chiuso il primo trimestre 2004 con un utile netto pari a 731 milioni di dollari, realizzando ricavi per 11,54 miliardi.

TIME WARNER PRONTO A RILEVARE ADELPHIA

Il colosso dei media sarebbe intenzionato a rilevare Adelphia Communications, l'operatore via cavo finito in bancarotta nel 2002. Lo ha annunciato l'amministratore delegato di Time Warner Richard Parsons, precisando che la strategia del gruppo nel campo delle acquisizioni sarà "un po' più aggressiva". Adelphia aveva annunciato un mese fa di prendere in considerazione l'ipotesi di una cessione dopo il rigetto da parte di creditori e azionisti del piano di ristrutturazione.

MMO2: PRIMO UTILE ANNUALE DI 95 MILIONI DI STERLINE

Il gruppo britannico di telefonia mobile ha annunciato il suo primo utile annuale nel 2003, pari a 95 milioni di sterline, contro una precedente perdita di 10,2 miliardi. Al risultato positivo ha contribuito l'incremento degli abbonati: la base di clienti in Gran Bretagna, Irlanda e Germania è cresciuta del 14%, raggiungendo 20,7 milioni di unità. Le entrate sono salite del 22%, per un totale di 5,6 miliardi di sterline. Mmo2 sta studiando il modo per ridare soldi agli azionisti: se attraverso un pagamento del dividendo oppure un'operazione di riacquisto di azioni proprie.

RCS: SCISSIONE POSSIBILE, SMENTITA FUSIONE TESTATE ECONOMICHE

Il presidente di Rcs MediaGroup Guido Roberto Vitale ha dichiarato che la scissione del gruppo è "una eventualità per ottenere certi risultati, purché si salvaguardino gli interessi di tutti gli azionisti". La divisione Quotidiani smentisce invece l'ipotesi di fusione fra "Corriere Economia" e "Il Mondo" e conferma la fiducia al direttore del settimanale, Gianni Gambarotta.

SONY PUNTA AD ACQUISIRE MGM

Sony ha avviato un negoziato esclusivo per l'acquisizione della casa cinematografica Metro Golden Mayer. Lo ha rivelato il vice presidente Howard Stringer nel corso dell'assemblea annuale del gruppo. Sony avrebbe così accesso agli oltre quattro mila film dell'archivio Mgm.

DADA: RICAVI IN CRESCITA DEL 48%

La internet company ha chiuso il primo trimestre con ricavi consolidati pari a circa 9,9 milioni di euro, in crescita di oltre il 48% rispetto ai 6,7 milioni dello stesso periodo del 2003. Positivo anche il Mol (Ebitda) consolidato per 1,2 milioni, in netto miglioramento (+295%) rispetto agli 0,3 milioni dell'anno precedente. E' in calo il risultato operativo (Ebit), negativo per 953 mila euro. La posizione finanziaria netta consolidata a breve è positiva per 17,5 milioni ed è in crescita di oltre il 6,5% rispetto al 31 dicembre 2003.

LG PHILIPS INVESTE IN SCHERMI PIATTI

Lg Philips Lcd, il secondo produttore mondiale di schermi piatti, investirà nel corso dell'anno circa 2 miliardi e 900.000 dollari per aumentare la produzione di display per televisori a grande schermo. L'investimento complessivo è di oltre 21 miliardi di dollari e fa parte di un progetto che prevede di capitalizzare il boom di richieste di schermi piatti nei prossimi dieci anni. Lg Philips Lcd è una joint venture al 50% tra la sudcoreana Lg Electronics e l'olandese Philips Electronics.

RIPRESA IN VISTA PER TELEFONICA

Telefonica chiude il primo trimestre con un utile in crescita del 2,7% grazie alla buona performance delle divisioni in America Latina, dove la compagnia telefonica spagnola conta più della metà dei suoi clienti totali. L'utile netto è cresciuto a 558,2 milioni di euro. Senza l'accantonamento di 185,7 milioni per coprire le spese di taglio del personale, il profitto sarebbe cresciuto del 27%. Bene anche il fatturato a circa 7 miliardi di euro (+7,7%).

LASTMINUTE: FORTE AUMENTO DELLE VENDITE, IN CRESCITA LE PERDITE

L'agenzia di viaggi online ha registrato nel trimestre gennaio-marzo un forte aumento delle vendite, ammontate a 178,8 milioni di sterline, contro i 92,2 milioni registrati l'anno precedente. Sono però cresciute del 18% le perdite lorde, pari a 6,55 milioni. Il presidente del gruppo Alan Leighton ha previsto per il trimestre un valore totale delle transazioni pari a 250-280 milioni.



TISCALI: BOOM PER ADSL, IN ARRIVO AUMENTO DI CAPITALE

Il Cda di Tiscali ha approvato i dati relativi al primo trimestre 2004 e ha dato il via libera a un aumento di capitale. I ricavi sono in crescita del 26% a 267,1 milioni di euro. La perdita a livello operativo (Ebita) è stata pari a 27,2 milioni, in miglioramento del 59% sul risultato negativo di 66,2 milioni registrato nel primo trimestre 2003. Il margine operativo lordo (Ebitda) è positivo per 23,9 milioni (8,9% del fatturato), in aumento del 53% e pari all'8,9% dei ricavi. Le nuove connessioni Adsl hanno registrato una forte crescita: 400 mila nuovi clienti nel trimestre hanno consentito di raggiungere quota un milione 240 mila in totale al 31 marzo. Il gruppo conferma per il 2004 come obiettivi un fatturato di oltre 1,2 miliardi (+30%), 1,6 milioni di clienti Adsl e un utile netto positivo, oltre al completamento delle dismissioni in Svizzera, Sud Africa, Norvegia e Svezia.

25,7 MILIONI DI FATTURATO CONSOLIDATO PER REPLY

Reply ha chiuso il primo trimestre con un fatturato consolidato di 25,7 milioni di euro (+29,3%) e un risultato operativo di 3,5 milioni (+47,3%). L'utile lordo ha raggiunto i 2,4 milioni di euro, con un incremento del 45,2%. La posizione finanziaria netta al 31 marzo 2004 risulta invariata rispetto al 31 dicembre 2003, pari a 3,4 milioni.

UTILE OPERATIVO A 8 MILIONI DI STERLINE PER MARCONI

Marconi ha chiuso l'anno finanziario al 31 marzo 2004 con un profitto operativo nell'ultimo trimestre di 8 milioni di sterline, prima degli oneri eccezionali e degli ammortamenti. Nell'ultimo trimestre i 50 milioni di sterline generati sono stati più che sufficienti a coprire gli esborsi pari a 35 milioni. Al 31 marzo la posizione finanziaria di Marconi si è rafforzata e la disponibilità di cassa è aumentata a 214 milioni.

RISULTATI POSITIVI NEL PRIMO TRIMESTRE PER ITAWAY

Itaway ha registrato un significativo incremento delle attività di distribuzione di soluzioni di e-business e dei margini di redditività nonostante il calo dell'1,4% del mercato italiano dell'Information Technology. Il margine operativo lordo, pari a 203.000 euro, è cresciuto del 783%. Il risultato ante imposte a -226.000 euro è migliore del 56% rispetto al valore negativo di 516.000 euro del 2003. La posizione finanziaria netta del gruppo è positiva per 1,7 milioni e in miglioramento di 2,5 milioni rispetto al valore registrato al 31 dicembre 2003.

OLIDATA IN CALO NEL PRIMO TRIMESTRE

Il fatturato trimestrale di Olidata, società che produce computer e accessori per informatica, ha registrato un calo del 5,89% rispetto al medesimo periodo del 2003. Il margine operativo lordo è pari a 0,851 milioni di euro, il reddito operativo è di 0,723 milioni e il risultato ante imposte di 0,729 milioni, rispettivamente in diminuzione del 3,05%, dell'1,84% e dello 0,59% rispetto ai rispettivi dati di incidenza delle marginalità conseguite nel medesimo periodo 2003. La trimestrale evidenzia una riduzione dell'indebitamento e una riduzione dell'onerosità finanziaria. Il cash flow è di 7 milioni contro i 429 mila euro del primo trimestre 2003.

MONDOTV: TRA GENNAIO E MARZO UTILI IN RIALZO

Nel primo trimestre dell'anno MondoTv ha registrato un miglioramento del proprio utile lordo pari al 20%. I ricavi sono cresciuti del 19% e il risultato operativo ha raggiunto i 4 milioni di euro circa, dai 3,4 milioni del corrispondente periodo dello scorso anno, nonostante l'incremento degli ammortamenti e accantonamenti (da 5,2 a 6,4 milioni).

MONDADORI: RICAVI IN AUMENTO DEL 14,1%

Il Cda di Arnoldo Mondadori Editore ha approvato i conti relativi al primo trimestre 2004. Il gruppo registra un fatturato consolidato pari a 411,2 milioni di euro, con un incremento del 14,1% rispetto ai 360,5 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente. Bene anche il Mol (margine operativo lordo), in aumento del 26,1% a 54,1 milioni, e l'utile operativo, pari a 44,7 milioni (+32,6%). La divisione Periodici realizza ricavi complessivi per 228,5 milioni, in crescita dell'11,8%. I ricavi diffusionali sono aumentati del 15,6% a 159,7 milioni, grazie all'aumento delle copie distribuite delle testate già esistenti e all'effetto positivo apportato dai nuovi periodici ("Per Me" e "Focus Junior"). Il fatturato netto della divisione Libri è di 87,8 milioni (+16,1%), mentre i ricavi del reparto Direct salgono del 20,2%. Mondadori Pubblicità registra un incremento del fatturato complessivo del 4,1% (68,8 milioni).

DISNEY: IN RIALZO DEL 71% GLI UTILI

Il gruppo Walt Disney ha chiuso il secondo trimestre fiscale con i profitti in rialzo del 71%, a 537 milioni di dollari (15 cent per azione), mentre il fatturato è aumentato dell'11%, a 7,19 miliardi. I risultati positivi sono stati registrati grazie al buon andamento del comparto dei parchi tematici (utile in crescita del 21% a 188 milioni, fatturato in salita del 12% a 1,67 miliardi) e delle attività mediatiche (utile: +76% a 704 milioni; ricavi: +7,2% a 2,85 miliardi). Il reparto cinematografico ha registrato un calo dell'utile del 26%, a 153 milioni e un aumento dei ricavi del 16% a 2,16 miliardi. Disney ha annunciato che ha offerto a Bob e Marvin Weinstein, co-presidenti di Miramax Film, i diritti relativi alla commercializzazione della pellicola "Fahrenheit 9/11" di Michael Moore.

DEUTSCHE TELEKOM IN FLESSIONE NEL PRIMO TRIMESTRE

Il gruppo telefonico guidato da Kai-Uwe Ricke ha chiuso i primi tre mesi del 2004 con un utile netto in calo dell'80,1%, passando da 853 a 169 milioni di euro. In diminuzione anche il margine operativo lordo, pari a 4,52 miliardi (-7,7%). Positivi invece i dati relativi all'andamento del giro d'affari (14 miliardi, +2,7%), del free cash-flow (passato da 2 a 2,9 miliardi) e dell'indebitamento netto (diminuito da 56,29 a 44,6 miliardi). Per il 2004 Deutsche Telekom prevede un margine operativo lordo di almeno 19,2 miliardi.



CALTAGIRONE: UTILE NETTO A 12,6 MILIONI DI EURO

Il Gruppo Caltagirone ha chiuso il primo trimestre con un valore della produzione di 120,6 milioni di euro, in crescita del 23,6% rispetto al primo trimestre 2003. Il margine operativo lordo è stabile a 19,5 milioni mentre l'utile è di 33,5 milioni (+120%). Il risultato netto è di 12,6 milioni, in aumento del 100%, mentre la posizione finanziaria netta è positiva per 198,8 milioni.

MATSUSHITA E TORAY INSIEME PER IMPIANTO SCHERMI AL PLASMA

La società giapponese Matsushita Electric Industrial e la sudcoreana Toray Industries investiranno 90 miliardi di yen (circa 770 milioni di euro) per costruire la più grande fabbrica al mondo di schermi al plasma (Pdp). La Matsushita Plasma Display Panel, di proprietà al 75% di Matsushita e al 25% del gigante delle fibre sintetiche Toray, ha iniziato la costruzione dell'impianto questa settimana, mentre la produzione partirà nella seconda metà del 2005 con 100 mila pannelli al mese e arriverà a 250 mila nel 2007. La produzione annuale dell'impianto nel 2007 sarà di tre milioni di schermi. La fabbrica avrà sede ad Amagasaki, nella prefettura di Hyogo, nel Giappone occidentale.

RCS MEDIAGROUP: BENE I DATI AL 31 MARZO 2004

Il Cda del gruppo, guidato da Guido Roberto Vitale, ha approvato la relazione relativa ai primi tre mesi dell'anno. Rcs MediaGroup registra un margine operativo lordo di 24,3 milioni di euro, con un incremento superiore al 400% rispetto alla perdita di 6,7 milioni del 2003. Positivo il risultato operativo, pari a 2,6 milioni, in aumento di 33,1 milioni. L'indebitamento finanziario netto è migliorato di 50 milioni, pari a 141,6. La raccolta pubblicitaria registra un +8,1%. I ricavi dei libri crescono del 7,5% a 145,8 milioni, mentre quelli editoriali sono cresciuti del 15,5%. In Spagna, i ricavi di Unedisa sono cresciuti del 32,5% e, sul mercato francese, il fatturato di Flammarion sale del 3,1%.

FERRARO GUIDA ASSOCIAZIONE NAZIONALE

L'assemblea dell'Associazione Nazionale Telecomunicazioni, Informatica ed Elettronica di Consumo, aderente ad Anie Federazione, ha eletto Domenico Ferraro alla presidenza per il biennio 2004-2005. Ferraro è vice presidente di Alcatel Italia e amministratore delegato di Industrie Dial Face.



SIEMENS INVESTE IN TELEFONIA MOBILE IN CINA

La conglomerata tedesca Siemens investirà in Cina oltre un miliardo di euro nei prossimi anni e punta al raddoppio del fatturato nel giro di 3-5 anni. Lo ha annunciato l'amministratore delegato del gruppo, Heinrich von Pierer, sottolineando che la capacità produttiva per telefoni cellulari in Cina raggiungerà i 20 milioni di pezzi entro l'anno prossimo, dai 14 milioni di quest'anno. Due settimane fa Siemens ha siglato un accordo per vendita e sviluppo dei prodotti con l'azienda cinese Ningbo Bird, che dovrebbe aprire nuovi canali di vendita e permettere alla società tedesca di raddoppiare la propria fetta nel mercato cinese di apparecchi portatili nel giro di tre anni.

LAGARDERE E' MEDIA PERSON A CANNES

L'International Advertising Festival di Cannes quest'anno assegnerà il riconoscimento 'Media Person of The Year Award' ad Arnaud Lagardère, presidente e ceo del Gruppo Lagardère. Il premio riconosce la politica del gruppo per tutto il 2003 e la volontà di Lagardère di riposizionare la strategia della società nel settore dei media. Il gruppo Lagardère è presente con 231 titoli in 36 paesi, totalizza oltre un miliardo di copie e più di 130 mila pagine di pubblicità all'anno. Fanno parte del gruppo le testate "Elle" e "Marie Claire".



BEAUTY FARM IN EDICOLA DA SOLO

Il nuovo mensile di Piscopo Editore esce in edicola come testata autonoma dopo essere stato allegato per due volte gratuitamente ad "AutoCapital". "Beauty Farm", formato 20,5 x 27,5 cm., 130 pagine, è diretto da Monica Ciccolini. La testata, sottoposta a un attento restyling grafico e dei contenuti, costa 2,50 euro. La tiratura di lancio è di 60 mila copie e la raccolta pubblicitaria è stata affidata a Prs Stampa.

TAVOLO DI CONFRONTO USA-AMERICA LATINA

I negozianti di Stati Uniti, Colombia, Perù ed Ecuador hanno aperto a Cartagena de Indias il primo giro di trattative per raggiungere, all'inizio del prossimo anno, l'accordo per un trattato di libero commercio multilaterale. Tra i principali temi in discussione ci sono quello relativo alla proprietà intellettuale, alle telecomunicazioni, all'accesso al mercato e alla cooperazione.

TELECOM E NOKIA INSIEME PER INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Telecom Italia e Nokia hanno siglato un accordo per la collaborazione nel campo dell'innovazione tecnologica e uno per l'aspetto commerciale. La partnership prevede la fornitura di soluzioni di rete alle affiliate del gruppo italiano in Europa e America Latina. Inoltre, le due società si scambieranno le strategie per l'innovazione nelle tecnologie di comunicazione e si occuperanno congiuntamente di collaudare, convalidare e testare nuovi progetti.

INTESA BRITISH TELECOM-VODAFONE PER NUOVO SERVIZIO

Il gruppo di telefonia fissa britannico e il gigante della telefonia mobile hanno annunciato il lancio di un nuovo servizio che unirà le due tecnologie per i clienti residenziali e commerciali. L'iniziativa, denominata "Project Bluephone", permetterà agli utenti del Regno Unito di sintonizzarsi sulla rete mobile durante chiamate effettuate su quella fissa (e viceversa) utilizzando lo stesso apparecchio. Il nuovo servizio richiede l'installazione di un punto di accesso nell'abitazione o nell'ufficio dell'utente. Quando questo si allontana dal raggio d'azione della rete fissa, l'apparecchio si sintonizza automaticamente sulla rete mobile Vodafone.

CONTINUA LA REPRESSIONE DELLA LIBERTA' DI STAMPA IN IRAN

In Iran il potere giudiziario continua a limitare fortemente la libertà di stampa. Il 13 maggio Massiolah Soltani, direttore del settimanale "Sedai è Zanjan", è stato arrestato con l'accusa di "pubblicazione di informazioni false" e di "turbativa dell'opinione pubblica e dell'ordine pubblico". Solo due giorni dopo Massoud Almassi è stato arrestato per gli stessi motivi. Il 16 maggio, Issa Saharkhiz, direttore del mensile "Aftab" (Il Sole), è stato condannato a sei mesi di interdizione dalla sua attività giornalistica e a versare un'ammenda di due milioni di rial (circa 2.000 euro). La sua colpa sarebbe quella di aver pubblicato un articolo scritto da un israeliano che considerava che "la critica dell'ayatollah Khomeini sulle relazioni dello Scià con l'Occidente era ingiusta". Con 42 giornalisti arrestati dal 2000 a oggi (di cui 16 ancora detenuti), numerose intimidazioni, una capillare censura su tutto ciò che viene pubblicato e un reporter ucciso nel 2003, l'Iran è attualmente la più grande prigioniera del Medio-Oriente per i professionisti dell'informazione.

TELECOM ITALIA MEDIA LASCIA L'EDITORIA PROFESSIONALE

Telecom Italia Media ha stipulato con Wise Venture sgr, società di gestione del Fondo investimento mobiliare chiuso Wisequity, un contratto per la cessione del 100% di Gpp, capogruppo delle società editoriali Qasar, Gruppo Editoriale Jce e Gruppo editoriale Faenza Editrice. A seguito dell'operazione, Telecom Italia Media esce dal settore dell'editoria professionale, non considerato sinergico con le attività del core business. La cessione comporta un miglioramento della posizione finanziaria netta consolidata di circa 13,8 milioni di euro. Il perfezionamento dell'operazione è previsto entro il primo semestre 2004.

THE INDEPENDENT E' SOLO TABLOID

Il quotidiano inglese è in edicola esclusivamente nel formato tabloid e ha abbandonato il classico formato 'broadsheet' che per ora rimarrà per l'edizione domenicale. Per circa otto mesi "The Independent" è stato venduto in entrambi i formati, ma il tabloid ha fatto guadagnare alla testata oltre 40.000 copie. Il quotidiano, fondato nel 1986, registra 260.259 copie al giorno, il 15,35% in più rispetto all'aprile del 2003, attualmente il livello più alto dall'ottobre del 1997.

FRANCE TELECOM: MULTA PER NON RISPETTO CONCORRENZA

France Telecom deve pagare una multa di venti milioni di euro per comportamento anticoncorrenziale nell'Adsl. La decisione è stata presa dal consiglio della concorrenza francese, che accusa l'ex monopolio di aver "chiuso per anni il mercato dell'internet rapido ai suoi concorrenti", in seguito alla denuncia fatta da Neuf Telecom nel 1999. Già nel 2000 il consiglio aveva imposto al colosso della telefonia francese di mettere fine a una situazione vicina al monopolio e proprio per non avere osservato questa ingiunzione è stato multato.

MILANO FINANZA DEDICA OTTO PAGINE GIORNALIERE ALLA SICILIA

Dal 18 maggio "Milano Finanza" dedica otto pagine al giorno, dal martedì al sabato, all'economia e alla finanza della Sicilia. L'iniziativa di Class Editori "nasce per descrivere in modo puntuale ed indipendente l'evoluzione dell'economia e della finanza della regione che in questo momento sembra vantare maggiori potenzialità rispetto al clima economico-generale del paese", si legge in una nota. Fra le sezioni fisse di "Milano Finanza-Sicilia" ci sono Palazzi e Denaro, Banche e Reti, Territorio e Imprese, Industria ed Artigianato. A rotazione, altre rubriche comporranno le otto pagine quotidiane.

CHIUSE CONSULTAZIONI PER QUARTO OPERATORE GSM

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha concluso la consultazione relativa alla decisione di un quarto operatore di telefonia, alla quale hanno risposto in dieci, tra mobili e fissi. Oltre a Tim, Wind, Omnitel e H3g, hanno dato il loro parere alcune piccole e medie aziende impegnate nella telefonia fissa. La bozza di delibera sulla quale gli operatori sono stati chiamati ad esprimersi prevede l'assegnazione attraverso una procedura 'beauty contest', per omogeneità con le tre licenze gsm attualmente in uso. Dopo aver analizzato i contributi, l'Autorità emanerà una delibera in cui verranno forniti gli estremi regolamentari. Poi spetterà al ministro delle Comunicazioni indire il bando per l'assegnazione delle frequenze al nuovo operatore, anche se Gasparri si è detto poco fiducioso sulla nascita di un quarto gestore.



MOTOROLA SENZA FILI E CONDANNATA PER PUBBLICITA'

Il numero due al mondo della telefonia cellulare, Motorola Inc, integrerà le proprie unità nei prossimi anni per creare un colosso delle telecomunicazioni che si concentrerà sulla mobilità senza fili attraverso connessioni wireless. Lo ha affermato l'amministratore delegato Edward Zander che ha precisato che Motorola è orientata a uscire dal mercato dei semiconduttori. Attualmente i cellulari costituiscono la parte principale del business, con il 48% delle vendite nel primo trimestre 2004. Il gruppo statunitense ha qualche guaio con la giustizia: il Tribunale de Grande Instance di Parigi ha condannato in solido Motorola e Zeme Bureau per aver pubblicato e utilizzato come supporto pubblicitario, senza autorizzazione, una fotografia di Nicoletta Braschi e Roberto Benigni. La foto era stata diffusa in misura limitata nel corso di una passata edizione del Festival di Cannes. La sentenza di condanna è stata emanata per la violazione dei diritti di immagine dei due attori, che hanno sempre rifiutato di prestare i loro volti per operazioni commerciali di qualsiasi tipo.

BRITISH TELECOM TAGLIA DEL 70% COSTO ACCESSO BANDA LARGA

Il colosso britannico delle telecomunicazioni ha annunciato una riduzione del 70% dei prezzi che i concorrenti devono pagare per accedere alla linea di raccordo tra le case e le centraline telefoniche e poter fornire i loro servizi internet. Le riduzioni partiranno dal primo giugno, ma non avranno un effetto immediato sui consumatori, perché si tratta di un taglio a favore degli operatori. Grazie alla riduzione di prezzo, le altre società potranno offrire una più ampia gamma di servizi e una maggiore velocità di scaricamento. La decisione presa da British Telecom precede un annuncio di Ofcom, l'organo di controllo del mercato delle telecomunicazioni, che potrebbe mettere fine al dominio della società sul mercato della banda larga.

EPLANET SI ESPANDE NEL NORD EST CON ASCO TLC

Gli operatori ePlanet e Asco Tlc hanno siglato un accordo che permette ad Asco Tlc di estendere la propria infrastruttura di rete in fibra ottica nel Nord Est. L'accordo pluriennale prevede la fornitura da parte di ePlanet di infrastrutture di rete lungo le proprie dorsali. La società trevigiana potrà usare i servizi di trasmissione ad alta capacità, avvalendosi anche dei servizi di rete privata virtuale Ip-Vpn di ePlanet.

INTERNI FOR USA CON I PERIODICI HEARST

E' nato dalla partnership fra Mondadori e Hearst "Interni for Usa", magazine sul design italiano. Il primo numero è distribuito in 450.000 copie (124 pagine) allegato ai periodici Hearst/Usa (Harper's Bazar, Esquire, Veranda, House beautiful) e tramite i "design district" dei percorsi dell'ICFF (International Contemporary Furniture Fair) di New York. Il giornale affianca la tradizionale presenza della Guida Interni Design itineraries/Inside Out-New York, con specifica segnaletica dei principali eventi e show room.



AERANTI-CORALLO SULLA COPERTINA DI MILLECANALI

La copertina di "Millecanali" di maggio è dedicata alle opportunità e alle prospettive delle emittenti locali italiane. Il relativo articolo prende in esame, attraverso un'intervista a Marco Rossignoli di Aeranti-Corallo, le opportunità del digitale terrestre per le tv locali, le nuove norme sulla par condicio per le emittenti locali, le misure di sostegno e l'occupazione del settore. Nella sezione Satellite & Communications, segnaliamo un articolo sulla partenza di Fox Life, nuovo canale di Sky Italia, un servizio sulla tv di Telesia per l'Atm milanese, una panoramica del Promax Europe 2004 e la seconda parte di un'inchiesta sul ruolo del satellite digitale nell'ambito del grande processo di convergenza da tempo in corso. Tra gli argomenti della prima parte della rivista segnaliamo un intervento di Carlo Momigliano (Mondadori) sui rapporti fra pubblicità televisiva e della carta stampata, un esame della fenomenologia dei reality, un articolo su Rete 4 e un pezzo sulla produzione di cartoni animati in Italia. Nella sezione Broadcast segnaliamo un articolo su Photoshow 2004, la prima parte di un servizio sulle due mostre riminesi, Sib e Disma, e uno speciale sugli illuminatori per riprese Eng.

TASSE: L'ASSISTENZA ARRIVA CON MMS E TV DIGITALE

L'Agenzia delle entrate punta a estendere in tutta Italia già nei prossimi mesi il servizio di assistenza tramite messaggi telefonici sms, attivo in via sperimentale in Lombardia, per ottenere la ricevuta dell'avvenuto pagamento delle tasse sul proprio telefonino. Sono allo studio anche l'attivazione di servizi con i messaggi multimediali mms e con l'interattività della tv digitale.

SAT EXPO 2004 PARLA DIGITALE

Il Salone Internazionale dedicato alle più innovative tecnologie di comunicazione, che si terrà dal 30 settembre al 2 ottobre alla Fiera di Vicenza, è incentrato quest'anno sulla tecnica digitale. I temi proposti sono diversi: la banda larga, la televisione digitale terrestre, la tv satellitare, il cablaggio, il wireless. Sat Expo, organizzata da Promospace, ospiterà duecento aziende espositrici, i più importanti forum a livello nazionale ed europeo sul digitale terrestre e numerosi appuntamenti. In Europa detiene il primato fra le fiere dedicate alle telecomunicazioni con tredici mila visitatori professionali unici provenienti da tutte le regioni italiane e da ventisei paesi esteri.

CORNERO ALLA SEGRETERIA COMUNITA' RADIOTV ITALOFONA

Loredana Cornero, responsabile dell'Ufficio Studi della Rai, è stata eletta alla carica di segretario generale della comunità radio-televisiva italofofona. Dell'assemblea fanno parte Rai-Radiotelevisione italiana, RTSI-Radiotelevisione della Svizzera italiana, RTV Koper-Capodistria, RTV San Marino e Radio Vaticana.



ASSOCIAZIONI CINEMA CONTRO IL TROPPO CALCIO IN TV

Agis, Anica, Unidim, Anec, Anem e Acec, associazioni che rappresentano il cinema italiano, denunciano il grave danno provocato dalle troppe telecronache delle partite di calcio in tv. La protesta è nata in seguito alla notizia secondo la quale le partite del prossimo campionato potrebbero essere programmate anche il sabato (alle 18.00 e 20.30), la domenica (13.00, 15.00 e 20.30) e il lunedì (20.30). Secondo le associazioni, "tale ipotesi vanificherebbe ogni possibilità di mercato per il cinema, soprattutto nelle sale" e chiedono un incontro al ministro Urbani, alla presenza dei presidenti della Federazione gioco calcio Franco Carraro e della Lega Adriano Galliani.

IN MAROCCO ARRIVA LA FILM COMMISSION

La Regione Lazio, in collaborazione con l'Istituto Luce e Cinecittà Holding, ha dato vita alla "Film Commission Ouarzazate Marocco". Il progetto è nato nello spirito di una sempre più stretta collaborazione tra l'Italia e i paesi del Nord Africa e vuole "offrire gli strumenti adeguati a chi voglia girare un film in uno dei più importanti set del Mediterraneo", spiega l'assessore laziale alla cultura, allo spettacolo, allo sport e al turismo, Luigi Ciaramelletti. La Film Commission, che ha già prodotto la pellicola "A Casablanca gli angeli non volano" presentata in questi giorni al festival di Cannes, si affianca al primo Centro euromediterraneo di cinematografia, con sede a Ouarzazate.



OUARZAZATE

LA RAI SI ESPANDE NEL MEDITERRANEO

La Rai ha costituito un gruppo di lavoro per valorizzare il ruolo della comunicazione radiotelevisiva nell'area del Mediterraneo. Il progetto è stato voluto dai vertici delle istituzioni siciliane, che avevano chiesto al ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri e al direttore generale della Rai Flavio Cattaneo "la realizzazione di un centro di produzione e il potenziamento del progetto di Rai Med come testata autonoma con sede a Palermo". L'obiettivo è di creare un vero canale italiano in lingua araba cofinanziato da Rai, Ministero e Regione Sicilia.

IN MIGLIORAMENTO LA COMUNICAZIONE TV PER NON UIDENTI

L'Ens (Ente nazionale sordomuti) e la Conferenza Corecom (Comitati regionali per le comunicazioni) hanno siglato un protocollo d'intesa per migliorare la comunicazione televisiva per i non udenti. L'accordo, della durata di tre anni, prevede la creazione di un laboratorio per favorire un inserimento sociale più attento per i sordi e per promuovere nei palinsesti televisivi trasmissioni, intrattenimenti e telegiornali supportati dalla lingua dei segni (lis). Inoltre, è stato istituito un osservatorio permanente con il compito di monitorare le trasmissioni e poi riferire al Parlamento.

UE VIETA PUBBLICITA' OCCULTA E COMMERCIO SLEALE

L'Unione europea ha approvato una direttiva che mette al bando le pratiche commerciali sleali e la pubblicità occulta in tv. La normativa è dedicata soprattutto alle transazioni commerciali tra diversi Paesi e proibisce le iniziative mirate a convincere i consumatori all'acquisto attraverso false informazioni e garanzie, pratiche di vendita aggressive e forme illecite di promozione di prodotti e servizi. Se la direttiva viene violata, gli Stati membri avranno l'obbligo di introdurre sanzioni "effettive, proporzionate e dissuasive". In caso di contenzioso, la giurisprudenza applicabile sarà quella del paese in cui risiede il consumatore.

CUCUZZA LASCIA LA VITA IN DIRETTA PER PUBBLICITA' OCCULTA

Michele Cucuzza, il presentatore de "La vita in diretta" in onda nel pomeriggio su Raiuno, si è autosospeso dalla conduzione in seguito alla denuncia di "Striscia la notizia", che accusa il programma di pubblicità occulta. Il tg satirico aveva mostrato il funzionamento del meccanismo: si partiva da una trattativa telefonica, poi di persona, per organizzare pubblicità ad hoc nel corso del collegamento di una delle puntate. Cucuzza si è dichiarato "del tutto estraneo" ai fatti mostrati, così come la redazione del programma. La Rai ha presentato un esposto per chiarire la vicenda. Il posto di Cucuzza è stato preso da Luca Giurato.

SPECIALE ELEZIONI: CONDUCE VESPA

Bruno Vespa, su invito del direttore del Tg1, condurrà lo 'speciale elezioni' del 13 giugno, mentre la testata avrà "una nutrita e qualificatissima rappresentanza". Secca la replica del Cdr del Tg1: "Mimun di fatto ammaina la bandiera del Tg1 consegnandola oggi nelle mani di Vespa, abdicando così alla missione informativa della più importante testata giornalistica della Rai".

BBC WORLDWIDE: +22% NELL'ESPORTAZIONE DI PRODOTTI TV

L'azienda che gestisce i diritti delle produzioni di Bbc ha incrementato le esportazioni dei prodotti televisivi del 22%, passando dai 362 milioni di dollari del 2002 ai 441,3 milioni del 2003. I dati, diffusi dalla Btda (British Television Distributors' Association), mostrano che la crescita di Bbc Worldwide è in linea con il buon andamento del settore in Gran Bretagna, in aumento del 22%. Negli ultimi cinque anni, le esportazioni di Bbc Ww sono aumentate del 96%. In Europa la crescita è stata del 41,8%, passando dai 100 milioni di dollari nel 2002 ai 141 milioni nel 2003. I titoli maggiormente richiesti sono stati "The Blue Planet" (in onda su Rai in Italia), la serie "Walking with..." (su Mediaset), "The Office" (in onda su Jimmy, trasmesso da cinquanta paesi e vincitore di due Golden Globe) e, nella fascia dedicata ai bambini, "Teletubbies", "Tweenies" e "Fimbles" (in onda su Rai e RaiSat).

NO ABBONAMENTO DI CASA ALLA PAY TV NEI LOCALI PUBBLICI

I gestori dei locali pubblici che usano l'abbonamento domestico per far vedere ai loro clienti i programmi di Sky rischiano il sequestro di smart-card e decoder. Lo ha stabilito la Corte di Cassazione che ha accolto il reclamo della Procura di Brindisi contro la decisione del Tribunale di non considerare reato l'utilizzo di un abbonamento familiare da parte del proprietario di una pizzeria di Torchiarolo che faceva vedere le partite di calcio di Sky ai clienti di una pizzeria. All'uomo il Tribunale del riesame aveva restituito decoder e smart-card con tante scuse, ma la cassazione ha disposto l'annullamento di questa decisione.

PREMIO ILARIA ALPI: SELEZIONATI I FINALISTI

La giuria della decima edizione del premio dedicato alla giornalista del Tg3 uccisa in Somalia nel 1994 ha scelto i servizi finalisti. I vincitori saranno annunciati a Riccione dal 2 al 5 giugno. Quattro i finalisti per la sezione A (servizi in onda su Tg e rubriche) e quattro per la sezione B (servizi in onda su trasmissioni diverse dai Tg). La sezione C (servizi e inchieste superiori ai 12 minuti in onda su trasmissioni diverse dai Tg) ha sette finalisti mentre la sezione D (servizi giornalistici andati in onda su Tv locali e regionali) ne ha cinque. Il Premio Europa (riservato ai giornalisti europei) ha quattro finalisti e il Premio Scuole di Giornalismo (riservato agli studenti delle Scuole Superiori di Giornalismo, anche collettivamente) tre. Non sono ancora stati selezionati i nominativi per gli altri premi in concorso. Alla decima edizione del Premio giornalistico televisivo Iliaria Alpi hanno partecipato 160 giornalisti da tutta Europa, che hanno presentato 215 servizi dedicati alle tematiche sociali, di solidarietà, giustizia e pace.



DARIO ARGENTO SUPERVISIONA SERIE THRILLER PER RAI TRADE

Rai Trade ha concluso con la società Genesis un accordo per la coproduzione e la distribuzione internazionale di una serie di sette thriller presentati e supervisionati da Dario Argento. Il primo film della serie, "Do You Like Hitchcock?", sarà diretto dal regista e le riprese, in inglese, cominceranno a giugno. Tutta la serie sarà incentrata sui grandi classici di Hitchcock ed è destinata al mercato dell'home video, dvd e televisione. Rai Fiction ha acquisito i diritti d'antenna per l'Italia; le vendite internazionali saranno gestite da Rai Trade, che è coproduttore assieme alla spagnola Cinema Catalano.

SPERIMENTAZIONE DIGITALE: 550 DOMANDE TV LOCALI

Alla data di scadenza per la richiesta di sperimentare la tecnica digitale, fissata per il 30 marzo, le domande presentate al Ministero delle Comunicazioni dalle emittenti locali sono state circa 550. Adesso spetta all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni emanare il regolamento sull'accesso previsto dal regolamento sul digitale terrestre, in modo che le emittenti possano chiedere la licenza di operatore di rete.

AUDITEL: TRENTA CANALI SATELLITARI IN PROVA

Sono una trentina le tv satellitari che hanno chiesto all'Auditel le rilevazioni degli ascolti per un periodo di prova di tre mesi. Circa la metà dei canali sono di proprietà di Sky, mentre gli altri sono ospiti della piattaforma di Murdoch. Tra questi ultimi, ci sono i quattro canali del gruppo Sitcom (Alice, Leonardo, MarcoPolo e Nuvolari). Per tutto il periodo di prova le emittenti e la stessa Auditel sono tenute a non pubblicare i dati di ascolto. La società, intanto, sta studiando la tecnologia più adatta per rilevare i dati del digitale terrestre.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) I MOSTRI DEL "GRANDE FRATELLO":

I "mostri" sono tornati... reso il doveroso omaggio al "Grande Fratello" per il successo ottenuto anche in questa stagione e sottolineato l'immarcescibile fascino del meccanismo del format, ci tocca però assistere sgomenti alla solita passerella di ragazzi e delle ragazze del reality show in versione post-"detenzione". In attesa di una vera e propria esplosione nei programmi di



LE VELINE

Mediaset (tipo "Passaparola"), per ora li vediamo soprattutto al "Maurizio Costanzo Show"; mischiati tra volti più o meno noti, si esibiscono alla chitarra (Bruno), lanciano languide occhiate per dare un proseguimento ai "quindici minuti" di celebrità (quasi tutte le ragazze, con menzione speciale per la gettonatissima Carolina) e, in generale, si impegnano in varie dissertazioni... insomma, il solito trend del dopo "Grande Fratello". Certo, per ora vale la scusante che ci sono determinati accordi stipulati con Mediaset prima dell'inizio del gioco; ma sarebbe comunque auspicabile una presa di

coscienza da parte di coloro che non hanno le cosiddette carte in regola per rimanere nello show business. E se dovessimo analizzare tutti i volti che hanno partecipato in questi anni al "Grande Fratello" ci risulterebbe assai complicato individuare il "profilo" del talento. Perfino nella criticabilissima odierna televisione italiana, e pure se si è dotati di un look accattivante, a certi livelli non si può restare. L'esempio di Pietro Taricone, il quale gradualmente si sta ritagliando un piccolo spazio come attore (grazie anche all'ausilio di bravi consulenti d'immagine), ci sembra la classica eccezione che conferma la regola... E quando leggiamo di reduci del "GF" che, intelligentemente, hanno sfruttato la loro temporanea notorietà per puntare su investimenti o per supportare determinate scelte di vita, sentiamo un moto di sollievo. Vedremo cosa succederà di questa ondata... in tema di "mostri" televisivi, segnaliamo la partenza del casting per "Veline", trasmissione che da giugno tornerà su Canale 5 per eleggere le due nuove ballerine (o meglio dire ragazze-immagine) di "Striscia la notizia". Il 13 maggio scorso, oltre cinquecento ragazze hanno preso d'assedio gli studi Mediaset di Cologno Monzese per giocarsi tutte le carte a loro disposizione e conquistare i due ambiti posti. I casting si terranno anche in altre parti d'Italia; nel frattempo le stime rese dalla sede di Cologno Monzese ci raccontano di "bariste, segretarie, e studentesse universitarie prive di esperienza nel mondo dello spettacolo". Lanciamo una piccola proposta a Antonio Ricci: perché, un po' come succede nel travaso dalla Champions League alla Coppa Uefa in seguito a eliminazioni, non si offre alle ragazze uscite dal "Grande Fratello" una via preferenziale per partecipare alla selezione di "Veline"?

UN FESTIVAL INTERNAZIONALE PER LA PALESTINA

Si terrà dal 17 al 22 giugno il Ramallah International Film Festival (RIFF), il primo festival internazionale del cinema in Palestina. La manifestazione ospiterà una quarantina di film e sarà aperta da "I diari della motocicletta", il film sui viaggi di Che Guevara. Il festival riceve il sostegno di numerose organizzazioni come la tv araba al-Jazeera, la britannica Channel 4, il British Council e l'italiana API.

RAICLICK RINNOVA GRAFICA, CANALI E CONTENUTI

RaiClick, la tv digitale interattiva di Rai ed e.Biscom, razionalizza la navigazione attraverso i menù dei canali telematici e si rinnova anche nei contenuti con il nuovo canale Sport dedicato ai grandi eventi, dal Giro d'Italia alle Olimpiadi di Atene. RaiClick, inoltre, lancia un nuovo formato interattivo "180 secondi": gli spettatori possono partecipare da casa a un quiz e vincere senza telefonate in diretta o sms ma usando il telecomando della tv di FastWeb. La nuova versione di RaiClick è curata da Rai Net, la divisione del servizio pubblico che detiene la responsabilità editoriale del canale.

GLI ASCOLTI DELL' 11 MAGGIO ALLE ORE 20.30

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Batti e Ribatti (rot.)	6589	26.90
Raidue: Tg 2	2153	8.30
Raitre: Un posto al sole (serie)	2785	10.68
Canale 5: Striscia la notizia (rot.)	5616	21.21
Italia 1: Settimo cielo (Telefilm)	2543	4.57
Retequattro: Walker Texas Ranger (Telefilm)	2507	9.87
La 7: 8 1/2 (rot.)	492	1.80

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



ASSINFORM: IN CALO LA SPESA INFORMATICA IN ITALIA

Il mercato italiano dell'informatica nel 2003 risulta in calo del 3,2% rispetto all'anno precedente, pari a 19,4 miliardi di euro, con un divario notevole fra le regioni del Nord e quelle del Sud. È quanto emerge dal secondo rapporto Assinform sull'information technology, patrocinato dal ministero per l'Innovazione e le Tecnologie e realizzato in collaborazione con NetConsulting. La domanda è calata del 3,6% nel Nord Ovest, del 3,5% nel Nord Est, del 2,5% al Centro e del 2,8% al Sud. Il 38,7% (oltre 7,5 miliardi) della domanda nazionale complessiva arriva dalle regioni del Nord Ovest. La perdita più alta si registra in Sardegna (-6,2%), Abruzzo (-5,2%), Lombardia, Emilia Romagna e Marche (-3,8%), Veneto (-3,6%) e Piemonte (-3,5%). Il consiglio direttivo di Assinform ha inoltre nominato tre vicepresidenti: Alvisè Braga Illa (TXTeSolutions) con delega allo sviluppo associativo, Enrico Bucci (Cisco) ai rapporti con le istituzioni, in particolare quelle locali, Andrea Pontremoli (Ibm) all'area della qualificazione della domanda e della qualità dell'offerta Ict.



T-ONLINE PREVEDE AUMENTO CONCORRENZA

Il più grande internet service provider europeo ritiene che la concorrenza sia destinata ad aumentare in maniera considerevole nei prossimi anni e prevede di non riuscire a mantenere le sue attuali quote di mercato. Lo ha detto l'amministratore delegato del gruppo tedesco, Thomas Holtrop, precisando che nel medio termine la quota delle nuove attivazioni è destinata a calare dal 90% al 50%. Per fronteggiare una concorrenza sempre più elevata, secondo Holtrop, è necessario investire risorse nella fidelizzazione della clientela attuale.

CONCORSO ENEL E FUTURE FILM PER CORTOMETRAGGI SUL WEB

Si chiama Enel Digital Contest il concorso dedicato ai giovani creativi del web promosso da Enel in collaborazione con il Future Film Festival. La competizione si svolge a livello internazionale e solo via internet, dove vengono presentati cortometraggi digitali che hanno come soggetto l'ambiente e lo sviluppo ecosostenibile dell'energia. Le opere passate alla pre-selezione sono online sul sito www.enel.it/digitalcontest e i naviganti sono invitati a visionare le opere ed esprimere un voto da 1 a 5. In palio c'è un telefonino Nec N341i. Ai vincitori del miglior cortometraggio andrà una copia con licenza del programma di software Macromedia Studio MX 2004, la tavoletta grafica della Wacom modello Intuos2 A5 Usb, il software per animazioni in 2D The Ta b 2.0 e alcuni esemplari di iPod mini. Le votazioni sono aperte fino al 30 giugno e la premiazione avverrà all'interno della Mostra di Venezia.

SAMSUNG: SCORTE CHIP A LIVELLI BASSI

Samsung Electronics prevede una carenza di chip Dram per tutto il 2004, con le scorte a bassi livelli e forniture limitate. La società coreana prima produttrice al mondo di chip ha spiegato che la scarsità di memorie per computer sta mantenendo stabili i prezzi dopo il forte rialzo dei primi mesi dell'anno.

UE: APPROVATA DIRETTIVA SU BREVETTABILITÀ SOFTWARE

L'Unione europea ha approvato la normativa sui software, che stabilisce che i programmi informatici in quanto tali non possono essere brevettati. La direttiva riconosce questa possibilità solo alle invenzioni che li utilizzano nell'ambito di un sistema e che vi fanno ricorso per garantire il funzionamento di apparecchiature o strutture. L'invenzione deve rispettare alcune condizioni. Non sono invece brevettabili i codici sorgente.

YAHOO! BLOCCA I POP-UP

Il portale ha lanciato un nuovo sistema che consente di bloccare i messaggi pubblicitari in formato pop-up tramite la Toolbar Yahoo!. Gli utenti possono decidere quando e dove ricevere finestre di pop-up nei siti visitati, bloccare i pop-up indesiderati, vedere le finestre di pop-up recentemente bloccate e tenere il conto di quanti pop-up sono stati bloccati. Secondo Dynamic Logic un terzo dei navigatori è contrario alle pubblicità intrusive.

INPS PRESTA SOFTWARE A INPDAP: RISPARMIO DI 35 MILIONI

L'Inps ha concesso in prestito il suo software all'Inpdap, che lo utilizzerà per la riprogettazione del proprio sistema informativo. Grazie a questa sinergia la pubblica amministrazione potrà risparmiare circa 35 milioni di euro. Il progetto prevede che l'Inpdap, dovendo procedere al rinnovamento totale del proprio sistema informativo, invece di ricrearlo integralmente, farà uso di quello dell'Inps. Grazie a questo accordo, l'operazione richiederà un anno e mezzo per un costo di 35 milioni, invece dei 70 previsti per il rinnovo totale.

IL BIBLIOTECARIO DIVENTA VIRTUALE

Si chiama Fad (fondi e archivi digitali) ed è un software grazie al quale sarà possibile consultare volumi, selezionare brani e prendere appunti direttamente online attraverso un block notes telematico, salvandoli poi in un apposito server. Il progetto, ribattezzato "bibliotecario virtuale", è nato da un lavoro di Andrea Bozzi, ricercatore dell'Illc (Istituto di linguistica computazionale) del Cnr di Pisa. Il Fad raccoglie circa 270 mila dati in formato digitale e un sistema di moduli software realizzati da Meta che consentono, per ora, di consultare le raccolte del Gabinetto scientifico letterario G.P. Vieusseux di Firenze, dell'Istituto Papirologico G. Vitelli di Firenze, delle Fondazioni Conti di Firenze e Rosselli di Torino. Il progetto è finanziato dal ministero dei Beni culturali e coordinato dalla Fondazione Primo Conti di Fiesole.

SPOSARSI A VENEZIA CON DIRETTA SU INTERNET COSTA 500 EURO

Il Comune di Venezia, con un provvedimento proposto dalla Giunta comunale, ha stabilito che le coppie non residenti in città dovranno pagare 500 euro per sposarsi davanti al Canal Grande e vedere l'evento in diretta su internet tramite una web cam puntata sugli sposi.

DA LYCOS LA SUPER MAIL

Lycos Europe ha lanciato un nuovo servizio di posta elettronica da 1 gigabyte. L'offerta è partita nel Regno Unito e sarà estesa in seguito in altri paesi. Il portale anticipa così Google che sta sperimentando un servizio simile negli Stati Uniti. Un account di posta elettronica da 1 giga può contenere circa 250.000 email, oppure 2.000 foto o 250/300 file mp3. Il servizio di Lycos Europe costerà agli utenti britannici 3,49 sterline al mese e non avrà spazi pubblicitari. La posta di Google sarà gratuita ma avrà contenuti pubblicitari.



VIA LIBERA A INFORMATIZZAZIONE PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio dei ministri ha approvato lo schema di decreto legislativo per l'informatizzazione di tutta la pubblica amministrazione verso i cittadini e le imprese. Lo ha annunciato il ministero per l'Innovazione e le tecnologie Lucio Stanca, che ha aggiunto: "Nel giro di un anno e mezzo tutte le amministrazioni pubbliche del Paese saranno in comunicazione per via informatica secondo omogenei standard tecnologici, organizzativi e di sicurezza". L'operazione avrà un costo di circa 350-400 milioni di euro, consentendo a regime un risparmio di 10 milioni. Per assicurare il coordinamento dei dati provenienti dalle varie istituzioni e la realizzazione di una governance condivisa, sarà istituita una apposita Commissione. Il decreto disciplina anche la rete internazionale per collegare i circa 450 uffici esteri a quelli italiani.

MERCATO MONDIALE DELLA BIOINFORMATICA IN RIALZO

Il mercato mondiale della bioinformatica, tecnologia dell'informatica (It) applicata alla ricerca biomedica, è raddoppiato in tre anni, passando dai 9 miliardi di dollari del 2001 ai 18 miliardi del 2003. I dati della ricerca sono stati diffusi al convegno "Gli investimenti in It per lo sviluppo della ricerca biomedica in Italia", organizzato dall'Istituto per lo studio dell'innovazione nei media e per la multimedialità (Isimm) in collaborazione con Farmindustria. Gli esperti stimano intorno ai 700 milioni all'anno l'incremento degli investimenti in questo settore. Entro il 2006 il mercato arriverà a 30 miliardi e porterà a ridurre del 28% i tempi di scoperta e del 32% i costi di un nuovo farmaco. Attualmente la fase di scoperta e sviluppo di una nuova molecola per produrre medicinali, che dura in media 12 anni, costa circa 800 milioni.

PORTALE HELP DI TIN.IT E VIRGILIO PARLA CON GLI SPEAKAGE

Il portale Help di Tin.it e Virgilio ha applicato alle pagine web gli speakage che permettono al computer di parlare per fornire informazioni ai clienti che hanno bisogno di assistenza. Speakage è un neologismo informatico che significa "voce integrata alle pagine web" ed è l'applicazione che trasformerà internet da muto in parlato. Le prime pagine parlate del sito sono la homepage e alcune aree che aiutano, in voce, l'utente a configurare il proprio pc, a installare il modem Adsl o a risolvere problemi tecnici.

LA MUSICA IN VENDITA SU VIRGILIO

Music Box è il nuovo servizio di Virgilio Ricerca che consente di trovare e acquistare brani di qualsiasi genere musicale grazie alla collaborazione con Rosso Alice. Il catalogo propone attualmente centocinquanta brani musicali, che arriveranno a quattrocento entro giugno 2004. Gli utenti potranno scaricare brani singoli a partire da 0,75 euro e album a 14,49 euro. Con 2 euro al mese, è possibile avere notizie sul mondo musicale e seguire concerti, interviste e anteprime.

DA HITACHI ALTRI HARD DISK PER IPOD

Hitachi ha annunciato che investirà circa 200 milioni di dollari per raddoppiare la produzione di hard disk nell'impianto thailandese, fabbrica dove vengono realizzati i dischi da 4 gigabyte per i mini iPod. Hitachi Global Storage Technologies arriverà a produrre circa 2 milioni di microdrive per trimestre alla fine dell'anno, contro gli attuali 200.000. La Apple potrà confermare le consegne del mini iPod per luglio in tutto il mondo. L'azienda fondata da Steve Jobs aveva dovuto ritardare il lancio sul mercato internazionale perché non aveva sufficienti scorte per coprire le richieste statunitensi.

RSA SECURITY LANCIA UN NUOVO BRAND PER I PROPRI PRODOTTI

Rsa Security ha annunciato l'intenzione di introdurre una nuova denominazione per i propri prodotti nell'arco dei prossimi sei mesi. La società conferma la strategia che mira a riunire tutte le soluzioni in un unico sistema di gestione delle identità. Il nuovo branding ha origine dall'annuncio dello scorso anno di Nexsus, nome in codice del sistema di nuova generazione per la gestione delle identità creato per integrare le soluzioni di Rsa Security in un'unica piattaforma comune. La nuova denominazione sarà applicata ai prodotti a partire da questo trimestre e continuerà nel corso dell'anno.

LAYLA PAVONE CONFERMATO ALLA GUIDA IAB

Il consiglio direttivo di IAB, Interactive Advertising Bureau Italia, ha confermato all'unanimità la presidenza di Layla Pavone, managing director di Carat Interactive, per il prossimo biennio. Vicepresidente è stato nominato Marco Di Gioacchino, responsabile marketing new media di Publitalia '80.

FEDOWEB ENTRA NELLO IAP

Fedoweb è entrato nell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria (IAP) come ente associato. L'ingresso comporterà l'inserimento da parte di Fedoweb nel proprio statuto dell'esplicita accettazione dello IAP, del Codice di autodisciplina pubblicitaria e delle decisioni dei suoi organi di controllo. Il consiglio direttivo dello IAP ha inoltre preso atto della disponibilità manifestata da IAB Italia di dare all'autodisciplina pubblicitaria un supporto esterno, in particolare invitando i propri associati a inserire nei contratti di diffusione pubblicitaria la clausola di accettazione del codice di autodisciplina pubblicitaria.

IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen

Un website interamente dedicato agli artisti giovani e all'arte contemporanea: www.artegiovane.it presenta nella sua galleria online le opere di oltre 500 giovani artisti provenienti da tutto il mondo. Il progetto, ideato nel 2000 dall'agenzia di comunicazione Industree, ha lo scopo di sostenere e promuovere la giovane creatività avvicinandola al mondo delle imprese e ai potenziali acquirenti. [Artegiovane.it](http://www.artegiovane.it) offre molteplici servizi - tutti completamente gratuiti - agli appassionati di arte e agli artisti emergenti. Nella 'galleria d'arte' virtuale ogni artista può inserire l'immagine di una propria opera e inserire informazioni aggiuntive nella scheda personale. Le opere d'arte si possono scaricare sul proprio computer come screensaver, wallpaper e cartoline. Oltre al catalogo di opere d'arte, il portale ospita anche le news del mondo dell'arte, i concorsi e i corsi per i giovani artisti e un calendario con recensioni delle mostre in corso. E' disponibile inoltre un servizio di newsletter, inviata settimanalmente a oltre 1.000 utenti iscritti.

LA PAGELLA

Idea	****
Utilità	****
Grafica	****
Funzionalità	****
Velocità	****
Completezza	****

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212

Fax 06 3720.236

Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi

bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:

<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi

(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio

Simona Montella

(montella@diesis.it)

Business & Mercato

Paola Giudiceandrea

(paola@diesis.it)

Video & TV

Giorgio Bellocchi

(bellocchi@diesis.it)

Internet & Informatica

Silvia Capotorto

(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media

Roberta Bertazzi

(bertazzi@diesis.it)

Grafica

Veronica Galimberti

(viky@diesis.it)

Hanno collaborato

Cristina Chiodini

(chiodini@diesis.it)

Raffaella Moroni

(raffaella@diesis.it)

Nicola Sodano

(nicola@diesis.it)

Luca Pareto

Katharina von Bruchhausen

Pubblicità

inserzioni@diesis.it

I lettori dello scorso

numero sono stati 91.400

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

PER L'ESTATE IL SITO IN...FORMA

Il web può diventare un personal trainer virtuale e l'offerta di esercizi, consigli e suggerimenti diventa sempre più ampia.

L'estate è alle porte e giornali e riviste pululano di consigli, esercizi, indirizzi su come ritrovare la forma fisica nel caso l'inverno avesse chiesto un tributo troppo alto ai nostri corpi. Nell'era digitale anche il **web può dare una mano**: basta fare un giro veloce su un motore di ricerca per essere travolti da nomi di siti più o meno utili al nostro scopo. Ma molti offrono solo vane promesse e la navigazione si presenta spesso complessa, lenta e poco intuitiva.

Il sito **Wayfitness** (www.wayfitness.net/root/index.asp) presenta una scelta abbastanza ampia con schede di esercizi per principianti ed esperti, corredate da spiegazioni e fotografie dettagliate. Per chi proprio non ce la fa a staccarsi dall'amata scrivania c'è la sezione **"In forma davanti al computer"** con suggerimenti sulla postura, la seduta, ma anche un'utile serie di esercizi per occhi, collo, spalle, schiena, braccia, mani, polsi, glutei e cosce per mantenere un minimo di agilità. Cercare di capire come fare un esercizio senza una guida a volte può essere difficoltoso, ma il sito www.gymnica.it sembra accorrere in aiuto dei poco esperti del fitness con oltre cento filmati scaricabili per imparare gli esercizi giusti. I video, che possono essere visualizzati con Windows Media Player o Apple Quicktime, in realtà sono brevissimi e ci vuole un occhio allenato per comprendere il movimento, oltre che i macchinari adatti per eseguirli. Forse, tanto vale andare in una palestra reale.

Per le **"donne che non hanno tempo da perdere"** il sito www.abc-fitness.com offre un corso di ginnastica online gratuito, basta registrarsi per accedere all'area riservata. A disposizione ci sono molti consigli e diversi esercizi declinati al femminile con spiegazioni e illustrazioni semplici da seguire. Una vera e propria enciclopedia online del fitness è <http://new.abc-fitness.com>, con circa seicento pagine di esercizi di bodybuilding e stretching. Le schede sono molto dettagliate, a prova di bradipo. Ogni esercizio specifica i principali

muscoli e articolazioni esercitati e i casi in cui è sconsigliato. Alcune aree sono accessibili solo agli iscritti alla palestra virtuale a pagamento.

Visto che internet non è più ormai solo appannaggio dei giovani, ecco un sito dedicato agli anni d'argento: www.anzianoinforma.com con esercizi di ginnastica dolce che non affaticano troppo e che possono essere eseguiti da tutti, anche da chi la forma l'ha persa tempo fa. Nell'era del computer molte persone sono riuscite a sviluppare un pessimo rapporto con la propria cervicale, ma anche a questo si può porre rimedio: all'indirizzo <http://salute.virgilio.it/home/fitness> un colorato personaggio insegna a compiere **facili esercizi per mantenere il collo agile** e per eliminare qualche rigidità, o almeno ci prova. Bellezza.it offre la possibilità di ricevere a casa una scheda personalizzata con un programma di allenamento da fare tranquillamente a casa. Sul sito sono inoltre disponibili diversi esercizi sia per donne sia per uomini. Un **"programma antistress"** per ritemperarsi dopo le lunghe ricerche online è sul sito www.alfemminile.com: movimenti dolci e rilassanti per migliorare la vita.

La Jane Fonda del web forse deve ancora nascere, almeno in Italia: i servizi offerti dai vari siti richiedono quanto meno molta pazienza, una buona vista e un'ottima memoria, a meno che non si scelga di stampare le schede degli esercizi. Probabilmente la rapida crescita dei collegamenti a banda larga anche in Italia potrà dare un impulso a vere e proprie palestre virtuali con filmati completi e lezioni simili a quelle che si possono prendere in una normale palestra. Per ora sono in pochi ad aver capito le potenzialità di internet anche per questo settore. La situazione è migliore negli Stati Uniti: i siti ci sono, sono piuttosto ricchi e interessanti, ma molti contenuti sono offerti solo a pagamento.

• **Simona Montella**



LA RADIO CORRE VERSO IL DAB

Le emittenti radiofoniche stanno accelerando il passaggio al digitale: da semplici veicolatori di prodotto, diventano produttori di servizi.

La radio digitale sta muovendo i primi passi. Dopo l'approvazione della legge Gasparri sul riassetto del sistema radiotelevisivo, così come è avvenuto per le televisioni, ora tocca alle radio lasciare l'analogico per il digitale. In realtà le sperimentazioni con lo standard Dab-T, la nuova tecnica per la radiodiffusione, sono iniziate già nel 1990 con la Rai, ma è solo negli ultimi anni che si sta passando dalla fase sperimentale a quella attuativa. Il Dab-T è un sistema studiato per la diffusione radio sonora terrestre in tecnica digitale per la ricezione da mezzi mobili, portatili e fissi. Si è sviluppato dal progetto "Eureka 147", finanziato dalla Comunità Europea, ed è stato poi qualificato dall'Etsi come standard europeo. Si tratta di un sistema definito "condominiale", in cui diversi programmi sono raccolti in un unico blocco, chiamato ensemble, a disposizione degli ascoltatori. Il servizio Dab-T è previsto da accordi internazionali, sottoscritti dall'Italia a Wiesbaden nel 1995 e a Maastricht nel 2002. Per promuovere lo sviluppo di questa tecnologia è nato nel corso degli ultimi anni il World Dab Forum (www.worlddab.org), un'organizzazione internazionale non governativa che conta, fra i suoi membri, emittenti pubbliche e private di oltre trentacinque paesi. In Europa, la Gran Bretagna, con 480 mila radio digitali stimate, detiene il primato nel settore delle frequenze, dei produttori di trasmettitori, di investitori e di ascoltatori. In Italia la normativa di riferimento è la legge Gasparri, approvata il 3 maggio scorso, anche se l'assegnazione delle frequenze per la sperimentazione risale al 2002. Adesso l'Authority per le telecomunicazioni ha tempo novanta giorni per emanare il regolamento attuativo delle disposizioni contenute nella legge.

Il Dab-T può essere irradiato in banda Vhf III e in banda Uhf-L: la prima si presta per coperture di ampi bacini, la seconda è idonea per aree più ristrette. Sulle frequenze del primo tipo si stanno muovendo le principali emittenti nazionali, raggruppate in quattro Consorzi: Rai, Club Dab Italia (Radio DeeJay, m2o, Radio Capital, Rds, Radio Italia solo musica italiana, Radio 24, Radio Radicale, Rin, Radio Maria), Euro Dab (Rtl 102,5, Radio Hit Channel, Radio 105, Ra-

dio Montecarlo, 101, Radio Radio) e C.R. Dab-Consortio radio digitale (Kiss Kiss e 71 emittenti regionali). I Consorzi hanno il ruolo di gestori della rete, mentre le singole emittenti si occupano della gestione dei contenuti da veicolare. "Euro Dab è stato il primo consorzio a fare partire concretamente le trasmissioni digitali -spiega Eugenio La Teana, responsabile Ricerca e Sviluppo di Rtl 102,5-. Attualmente la copertura è di circa il 50% della popolazione e conta entro l'anno di arrivare all'80%". A livello locale, il Consorzio radio digitale ha già iniziato le trasmissioni con l'impianto di Milano: "Entro fine giugno partiranno almeno sei dei dieci nostri impianti dislocati in tutta Italia e, entro la fine di settembre, saranno tutti attivi", spiega Roberto Giovannini, presidente di C.R. Dab. Per quanto riguarda la Rai, la sperimentazione coinvolge i programmi di Radiouno, Radiodue, Radiotre, GrParlamento, Isoradio e i due canali in filodiffusione di musica leggera. Gli impianti utilizzati sono circa venti collocati in Lombardia, Piemonte, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Toscana e Sicilia.

I vantaggi che offre il Dab sono diversi. Innanzitutto la tecnologia digitale permette di riunire, all'interno dell'ensemble, programmi e informazioni di natura diversa, anche per trasmettere dati, immagini, e-mail, fax. "La radio digitale permette di trasformare le emittenti da semplici veicolatori di prodotto a produttori di servizi veri e propri", continua La Teana. Un altro vantaggio è dato dalla migliore qualità del suono e della ricezione. "Finalmente la radio si potrà ascoltare bene. Con le frequenze in digitale, che sono più stabili di quelle analogiche, non si sentirà più il fastidioso fruscio di sottofondo e non sarà più necessario cambiare frequenza quando si è in movimento". Ma le potenzialità della tecnologia non bastano a diffondere la radio digitale tra gli ascoltatori. Le note dolenti arrivano dal mercato dei ricevitori. In tutta Europa esistono circa seicento modelli e il costo è ancora alto: si passa dai 150/200 euro per le radio collegabili ai computer e quelle da casa, ai 350 circa delle autoradio.

• Paola Giudiceandrea

