

FINCHE' LA BARCA VA...

IN QUESTO NUMERO

- PROGRAMMI BBC IN ONDA SU JIMMY E PLANET
- SARTORI PRESIDENTE DI SECEMIE
- NEWS CORP: TRA GENNAIO E MARZO UTILI IN RIALZO DEL 69%
- MEDIASET: BENE I RISULTATI DEI PRIMI TRE MESI
- SORU, ADDIO ALLA PRESIDENZA DI TISCALI
- UE: A LUGLIO DECISIONE FUSIONE BMG-SONY
- PARTE LA BANDA LARGA NEL MEZZOGIORNO
- SOLO RADIOUNO TRASMESSA IN MODULAZIONE D'AMPIEZZA
- TELEFONINI JAVA: IL BOOM IN EUROPA PREVISTO NEL 2008
- RAIOT NON DIFFAMO' MEDIASET.
- CONTINUA LA PROTESTA DEI GIORNALISTI DI LA7
- VITA CHANNEL DA' VOCE AL NON PROFIT
- SONY RIDUCE PREZZO PLAYSTATION2
- CINA: MINISTRO CULTURA CHIUDE 8.600 INTERNET CAFE'

SERVIZIO

LA FIERA DELLE VANITA'

Tremonti invita i consiglieri a restare per il bene della Rai. Dure critiche del centrosinistra: "Ingerenza inaccettabile"

Il ministro dell'Economia tende una mano al Cda della Rai, bersagliato dalle critiche dopo le dimissioni del presidente Lucia Annunziata. In una lettera indirizzata ai consiglieri, Giulio Tremonti li invita a rimanere in carica per il bene dell'azienda. E loro rispondono accogliendo "l'esortazione alla continuità", anche se Giorgio Rumi avverte: "Dopo le elezioni mi dimetto, perchè il problema della legittimità di questo Cda esiste". Ma l'obiettivo del ministro è raggiunto: si va avanti, almeno fino al 13 giugno. La lettera di Tremonti ha scatenato dure polemiche. Per Claudio Petruccioli, presidente della Commissione di Vigilanza, il suo intervento "è in contrasto con le leggi e con una consolidata giurisprudenza della Corte Costituzionale che escludono poteri del governo sulla concessionaria del servizio pubblico". La stessa idea è sostenuta dal capogruppo della Margherita in Vigilanza Paolo Gentiloni: si tratta di una "invasione di campo non giustificata né dalla legge del 1993 né dalla Gasparri attualmente in vigore", secondo la quale spetterà al ministro dell'Economia, azionista di riferimento della tv pubblica, indicare il nome del presidente e di un consigliere. L'Usigrai parla di una "azienda al laccio del governo", mentre il segretario della Fnsi Paolo Serventi Longhi inserisce la lettera di Tremonti nella categoria "teatro dell'assurdo politico e giuridico". A favore del ministro si è schierato Maurizio Gasparri: "Non posso che esprimere compiacimento e condividere il suo appello. Auguro ai consiglieri di poter svolgere il loro lavoro magari in serenità".

GIORNALISMO SENZA REGOLE D'ACCESSO

Secondo il rapporto del Censis, solo il 9% dei praticanti ha lavorato in grosse testate e prima di arrivare all'esame di stato il 40% ha svolto l'attività per più di otto anni

Il giornalismo sta cambiando faccia. In peggio. Il quadro che emerge dal "Terzo rapporto sulla comunicazione in Italia", stilato dal Censis, è tutt'altro che rassicurante. Tanto da spingere il segretario della Fnsi, Paolo Serventi Longhi, ad affermare che il giornalismo è "totalmente fuori dalle regole" dell'accesso ed "esposto a ricatti e pressioni di ogni tipo". La ricerca è stata realizzata analizzando 380 questionari compilati da almeno uno su tre fra i 1.200 candidati alle due sessioni dell'esame di stato del

2003. Dai dati emerge che gli uomini sono in maggioranza (64%), ma le donne sono mediamente più giovani e più formate (solo il 56% degli uomini è laureato). E le regole deontologiche? Il 13,2% ha svolto corsi su questo tema e uno su cinque li giudica scarsi. Un altro dato allarmante è quello relativo ai diciotto mesi di pratica: il 9,1% li ha svolti nelle grandi testate, quelle con oltre cento giornalisti. Prima di arrivare a sostenere l'esame, il 40,8% ha lavorato per più di otto anni.



UN NUOVO SETTIMANALE PER IL CORRIERE DELLA SERA

Fa il suo esordio oggi "Corriere della Sera Magazine", il rinnovato supplemento del quotidiano di via Solferino. Il settimanale diretto da Maria Luisa Agnese punta sui grandi reportage delle firme del Corsera, raccontando storie e personaggi del mondo. La copertina avrà sempre una foto in bianco e nero. Il primo numero, con una tiratura di 1,1 milioni di copie, ha 244 pagine di cui 109 di pubblicità. Il lancio è sostenuto con una campagna pubblicitaria ideata da Tbwa Italia e prodotta da Harold & Motion pictures.

TESTATE IXO PASSANO A GRUPPO TODAY

Le sei testate di Ixo Italia (Rock Sound, Groove, Café racer, Mega tuning, Freeway e Kustom), filiale dell'editore francese recentemente fallito, saranno pubblicate da Meditoriale. La società di nuova costituzione è controllata al 100% da Gruppo Today che procederà all'acquisizione delle testate. L'altro periodico del gruppo, "Rolling Stone", era stato ceduto il mese scorso a Quadratum. Al Gruppo Today fanno capo "Rockstar", "Satellite" e "Kiss me". Direttore generale di Meditoriale, con sede a Milano, è Andrea Cagno, ex amministratore delegato di Ixo italiana.

POLIGRAFICI EDITORIALE CRESCE NEL PRIMO TRIMESTRE

La società ha chiuso i primi tre mesi del 2004 in positivo. L'utile è di 2,8 milioni di euro, il margine operativo lordo consolidato è positivo per 10,6 milioni, mentre il valore della produzione consolidato cresce del 5,9% (81,1 milioni). Bene anche l'indebitamento finanziario consolidato, che si è ridotto a 53,6 milioni. Nel settore editoriale la vendita dei quotidiani ("Il Resto del Carlino", "La Nazione" e "Il Giorno") è pari a 27 milioni. Le vendite nel settore dei prodotti collaterali in abbinamento ai giornali sono state di oltre un milione 600 mila volumi con un fatturato superiore ai 9 milioni. Nel campo internet e multimediale, Dada spa ha ottenuto un margine operativo lordo consolidato positivo di 1,3 milioni.

PROGRAMMI BBC IN ONDA SU JIMMY E PLANET

Multithematiques Italia, editore dei canali satellitari Jimmy e Planet, e Bbc Worldwide, la società che gestisce i diritti dei programmi prodotti dalla tv pubblica inglese, hanno siglato un nuovo accordo. La società italiana ha acquistato una serie di documentari dedicati ad attualità, storia e musica, la fiction "Spooks" (stagione 1, 2 e 3) e diverse situation-comedy. Il pacchetto compendia i diritti per produzione e distribuzione dei Dvd delle due stagioni e degli special di "The Office" e di "Blackadder Goes Forth".

HOME SHOPPING EUROPE CAMBIA LOGO

Il canale televisivo ha un nuovo marchio, Canale d, che inizialmente affiancherà il vecchio logo a tre cerchi di Home Shopping Europe, per poi sostituirlo completamente entro la fine dell'anno. L'operazione consentirà di distinguere il canale televisivo dalle altre attività. Rimangono invariati la ragione sociale (Home Shopping Europe S.p.A.) e l'azionariato (64% Fondo Convergenza, 36% Hot Networks). Nel primo trimestre 2004 Home Shopping Europe ha generato un Ebitda positivo per 175 mila euro (rispetto ai -477 mila del trimestre precedente); il fatturato è di 11,6 milioni.

SAMSUNG ITALIA SEGNA UN +24% NEL 2003

Samsung Electronics Italia, filiale commerciale della multinazionale coreana, ha archiviato il 2003 con un fatturato a 764,8 milioni di euro, in crescita del 24% rispetto all'anno precedente. In particolare, la Divisione Telecommunication è cresciuta del 38,5% rispetto al 2002, la Divisione Audio-Video segna un +18,5% e la Divisione Home-Appliances +35,9%.

AXEL SPRINGER INVESTE ANCORA

Axel Springer, colosso dell'editoria europeo, ha chiuso il primo trimestre con un risultato operativo in progresso del 13,9%, a 66,5 milioni di euro. Il fatturato, pari a 610,2 milioni, è aumentato del 4% rispetto ai primi tre mesi del 2003. Nel primo trimestre l'azienda ha lanciato il quindicinale "Tv Digital" in Germania e le edizioni estone e finlandese di "Auto Bild". Inoltre, ha portato in Russia la rivista statunitense "Forbes", con una edizione locale, e si prepara a far sbarcare a Mosca anche "Newsweek", all'inizio di giugno. Il gruppo intende effettuare quest'anno ulteriori investimenti.

SARTORI PRESIDENTE DI SECEMIE

Carlo Sartori, presidente di RaiSat e capo-progetto del Digitale Terrestre per la Rai, è stato nominato presidente di Secemie, la società che controlla il canale informativo Euronews, diffuso in sette lingue (tra cui l'italiano) in 78 paesi. Sartori, giornalista professionista e professore universitario, in Rai è stato direttore delle relazioni esterne e internazionali, ideatore e fondatore di RaiSat, segretario generale della Prix Italia.

NEWS CORP: TRA GENNAIO E MARZO UTILI IN RIALZO DEL 69%

News Corporation, il colosso dei media di Rupert Murdoch, ha riportato nel terzo trimestre fiscale utili netti pari a 465 milioni di dollari (32 centesimi per azione), in crescita del 69% rispetto allo stesso periodo del 2003. Il fatturato è aumentato del 19% a 5,2 miliardi e gli utili operativi consolidati del 22% pari a 838 milioni, nonostante la perdita di 25 milioni della divisione Sky. Tutti gli altri reparti hanno registrato rialzi superiori al 10%.

MEDIASET: BENE I RISULTATI DEI PRIMI TRE MESI

Nel primo trimestre 2004, Mediaset ottiene ricavi consolidati netti per 850,7 milioni di euro (+9,5% rispetto allo stesso periodo del 2003). Il risultato operativo è in aumento del 31,4% a 274,2 milioni, l'utile prima delle imposte del 43,4% a 274,1 milioni. La posizione finanziaria netta passa in positivo a 215,9 milioni (dai -199,3 milioni di fine dicembre 2003). Il gruppo Telecinco ha registrato un risultato pre-imposte pari a 58,1 milioni. I ricavi netti consolidati sono stati pari a 173 milioni (+21,7%). La raccolta pubblicitaria è cresciuta del 21,2%. Mediaset collocherà il 35% della controllata spagnola e proporrà agli azionisti la distribuzione di un dividendo straordinario del valore di 134 milioni prima del collocamento azionario.

BUONGIORNO VITAMINIC: RICAVI IN CRESCITA DEL 42%

Nel primo trimestre dell'anno i ricavi consolidati di Buongiorno Vitaminic sono cresciuti del 42%, pari a 17,22 milioni di euro, rispetto allo stesso periodo del 2003. Il margine operativo lordo (Mol - Ebitda) è positivo per 1.014 mila euro. Il risultato operativo è negativo per 858 mila, rispetto a un valore negativo di circa 2,63 milioni del 2003. La posizione finanziaria netta è negativa per circa 4,84 milioni (+400 mila euro). La piattaforma ha distribuito circa 45 milioni unità di prodotti/servizi consumer a pagamento a 7,7 milioni di clienti finali (numeri unici Gsm).

INTESA FIEG-ANADIS AUTORIZZATA FINO AL 2008

L'Autorità garante della concorrenza e del mercato ha dato il via libera all'intesa fra la Federazione italiana editori giornali (Fieg) e l'associazione nazionale distributori stampa (Anadis) fino al 31 dicembre 2008. L'accordo, anche se viola alcune direttive sulla concorrenza, è stato approvato visti i miglioramenti che l'intesa potrebbe determinare nel sistema di distribuzione dei giornali, che attualmente presenta delle inefficienze. L'Antitrust ritiene che la partnership porterà dei benefici ai consumatori sia in termini di prezzi di vendita sia in una migliore allocazione dei prodotti editoriali.

NUOVI CLIENTI E RISULTATI POSITIVI PER T-ONLINE

T-Online International, il maggiore Isp europeo, archivia il primo trimestre con un ebitda migliore delle attese e in salita del 62% a 117,7 milioni di euro grazie alla crescita dei clienti della banda larga. In progresso anche l'utile netto che è stato di 63,6 milioni rispetto a una perdita netta per 31,3 milioni del primo trimestre 2003. Le vendite della controllata dell'operatore tedesco Deutsche Telekom hanno subito un incremento del 13% a 488,8 milioni, leggermente sotto i 505,4 milioni stimati dagli analisti.

CRESCITA RECORD DI TIM IN BRASILE

In Brasile Tim ha registrato nel primo trimestre di quest'anno una crescita del 62% rispetto al primo trimestre del 2003, mentre il mercato brasiliano è cresciuto del 23%. Tim, con 9,1 milioni di clienti, è così diventato il terzo operatore di cellulari in Brasile. Tim intende continuare a investire nel mercato brasiliano per convertire entro l'anno il sistema Tdma, che copre attualmente due terzi dei clienti, in gsm, e per allargare la sua copertura.

UTILE TRIMESTRALE A 1,2 MILIARDI PER CISCO SYSTEMS

Si è chiuso con un utile pari a 1,2 miliardi di dollari il terzo trimestre fiscale 2004 di Cisco Systems. L'azienda californiana che opera nel settore della produzione di sistemi per il networking ha riportato ricavi pari a 5,6 miliardi, in salita del 21,7% rispetto ai 4,6 miliardi dello scorso anno.

FINMATICA IN CALO

Finmatica chiude l'esercizio 2003 con una perdita consolidata netta di 105,4 milioni di euro, rispetto a un utile di 8,2 milioni del 2002. Il valore della produzione è sceso a 91,1 milioni di euro, rispetto ai 125,7 milioni dell'anno precedente.

ACCORDO PIRELLI-ALCATEL PER I SISTEMI SOTTOMARINI

Pirelli e Alcatel hanno raggiunto un'intesa relativa ai sistemi sottomarini per le telecomunicazioni. Alcatel acquisterà alcune attività di Pirelli oltre ad alcuni diritti di proprietà intellettuale, mentre a Pirelli spetterà una partecipazione del 5% nel business di Alcatel nei sistemi sottomarini per le telecomunicazioni. L'operazione, per essere perfezionata, dovrà attendere l'approvazione dell'autorità anti-trust.

SORU, ADDIO ALLA PRESIDENZA DI TISCALI

Renato Soru consegna allo staff dirigenziale e al cda dell'azienda il testimone per dedicarsi nei prossimi cinque anni, limite temporale che lui stesso si è fissato, a una nuova sfida, entrando in politica come candidato governatore della Sardegna alle regionali di giugno. "Certo, l'allargamento dell'Ue e l'ingresso di dieci nuovi Paesi è una grande opportunità e mi auguro nel futuro che Tiscali possa sfruttarla, cominciando magari dalla Repubblica Ceca a cui sono legato anche da questioni affettive". Al posto di amministratore delegato è stato nominato Rudolf Derk Huisman, che entra nel Cda della società insieme a Massimo Cristofori, responsabile finanziario di Tiscali. Per quanto riguarda il bilancio, i ricavi sono pari a 901 milioni di euro (+20%), l'ebitda pari a 74,7 milioni (8,2% del fatturato). Gli investimenti al 31 dicembre 2003 sono stati pari a 129,6 milioni, di cui circa 30 per la nuova sede di Salletta a Cagliari.



RENATO SORU

POLO MEDIA LAGARDERE: FATTURATO +2,8% NEL TRIMESTRE

Il polo media Lagardere, cui fa capo il gruppo Rusconi, ha chiuso il primo trimestre con un aumento del fatturato del 2,8% a 1,95 miliardi di euro. A livello di gruppo, che comprende anche una partecipazione del 15% in Eads, la progressione è del 5,4% a 2,8 miliardi. Per quanto riguarda il settore media, il polo libri ha registrato un aumento del 26,7% a 255 milioni di euro mentre quello giornali e riviste è sceso del 2,1% a 504 milioni. I servizi distribuzione sono scesi dell'1,6% a 1,056 miliardi mentre Lagardere Activ (radio e tv) sale del 24,3% a 144 milioni.

EDITIS POTREBBE CEDERE A UNA SOCIETA' FRANCESE

Il presidente del gruppo che controlla Editis, Arnaud Lagardere, ha dichiarato che, a parità di offerta, sceglierà un gruppo francese per vendere il 60% della casa editrice. I gruppi interessati a Editis sono una quindicina, tra i quali gli editori Media Participations e Gallimard, oltre alle società finanziarie Wendel, Eurazeo e Pai. Lagardere deve cedere Editis su ordine della Commissione europea per poter acquistare l'ex polo di libri controllato da Vivendi Universal.

RISULTATI POSITIVI PER SEAT PAGINE GIALLE

Seat Pagine Gialle annuncia un aumento dei ricavi nel primo trimestre di quest'anno del 9,5% a parità di perimetro di consolidamento, pari a 187,7 milioni di euro. L'ebitda (risultato operativo anti-ammortamenti) cresce del 20,9%, raggiungendo la quota di 35,3 milioni. L'indebitamento finanziario si riduce, rispetto al 31 dicembre 2003, del 22,9% e si attesta a 354,3 milioni. Per quanto riguarda le principali società del gruppo, Seat spa ha registrato ricavi per 126,5 milioni (+3%), Thomson (elenchi telefonici del Regno Unito) per 21,8 milioni (+14,1%), Gruppo Telegate per 40,3 (+52%) e Consodata (venduta nei primi mesi del 2004) per 6,9 (+39,5%).

QUANTUM: FATTURATO A 206 MLN EURO

Quantum, società che opera nel campo dello storage, ha annunciato un fatturato del trimestre fiscale, conclusosi il 31 marzo scorso pari a 206 milioni di dollari. Rick Belluzzo, CEO e presidente del consiglio di amministrazione di Quantum ha dichiarato: "L'area dei sistemi storage ha fatto registrare una crescita di circa il 20% lo scorso anno e di circa il 50% negli ultimi 18 mesi. Abbiamo incrementato i margini lordi per l'area dei drive a nastro per il sesto trimestre consecutivo".

TRIMESTRE SOPRA LE ASPETTATIVE PER KPN

Il gruppo telefonico Kpn ha chiuso il primo trimestre con utili a 375 milioni di euro, superiori alle attese grazie al calo degli oneri fiscali. Il fatturato è calato dello 0,4% a 2,98 miliardi di euro e l'utile operativo si è attestato a 661 milioni. Il gruppo si dice fiducioso per il resto del 2004, ma per la telefonia fissa si attende un calo di fatturato tra il 4,4 e il 6,4%. Alla fine del primo trimestre il debito netto del gruppo era 7,9 miliardi.

EUPHON IN CALO PRIMO TRIMESTRE

La società di produzione televisiva e multimediale ha chiuso il primo trimestre 2004 con un calo della produzione pari a 22,7 milioni di euro rispetto ai 27 milioni del corrispondente periodo del 2003. L'ebitda (margine operativo lordo) consolidato è a 776 mila (3,3 milioni) con un'incidenza sul valore della produzione del 3,4%, mentre l'ebit (risultato operativo) consolidato è negativo per 3,1 milioni (nel 2003 era a 788 mila). A fine marzo 2004 la posizione finanziaria netta del gruppo risulta negativa per 29,2 milioni, rispetto a 28,4 milioni dello stesso periodo dell'anno scorso.

TORNA L'UTILE NETTO NEL PRIMO TRIMESTRE PER TELECOM ITALIA SPA

Telecom Italia spa registra nei primi tre mesi dell'anno una crescita del 65% con un utile netto di 277 milioni di euro contro una perdita di 397 milioni registrata al 31 marzo 2003. L'indebitamento finanziario netto è in netto calo a 30,786 miliardi contro i 33,346 del 2003. I ricavi sono cresciuti del 5,2% a parità di perimetro a 7,418 miliardi; il Mol è migliorato del 5,1% a 3,494 miliardi con un rapporto del 47,1% sui ricavi. Quanto alle business unit, il wireline ha confermato la crescita dei ricavi già evidenziata nel 2003, con un ulteriore progresso dell'1,4% a 4,303 miliardi. I ricavi di Internet Consumer hanno mostrato un balzo del 39,5% a 242 milioni. Gli accessi broadband hanno raggiunto una consistenza di 2,8 milioni di cui 2,575 sul mercato domestico, con un incremento di 535 mila accessi a fine marzo.

DE AGOSTINI CHIUDE IN POSITIVO IL 2003

De Agostini, che quest'anno ha acquisito la Toro Assicurazioni, ha chiuso il 2003 con un utile netto consolidato di 48,5 milioni di euro. La capogruppo ha registrato un risultato netto di 33,8 milioni e l'assemblea che ha approvato il bilancio ha deciso di distribuire un dividendo di 30,2 milioni. Il bilancio pro-forma consolidato, elaborato per favorire il confronto con il 2002, evidenzia un utile operativo di 201 milioni (26 milioni l'anno precedente), un margine operativo lordo di 520 milioni (raddoppiato rispetto al 2002) e ricavi per 6,3 miliardi (da 2,2 miliardi). Senza la Toro i ricavi si attestano a 2,5 miliardi (+11,7%) e il Mol (margine operativo lordo) a 292 milioni (+17%). L'indebitamento finanziario del gruppo al 31 dicembre è di 1,4 miliardi.

UE: A LUGLIO DECISIONE FUSIONE BMG-SONY

Il 22 luglio è la data fissata dalla Commissione europea per prendere una decisione sulla proposta di fusione tra Sony Music e Bmg, divisione del gruppo tedesco Bertelsmann. L'indagine era stata sospesa dall'esecutivo Ue lo scorso 13 aprile per ottenere ulteriori informazioni su entrambe le società. Se la fusione andasse in porto, il nuovo gruppo diventerebbe la seconda casa discografica del mondo.



DOCOMO: 10 MILIONI DI ABBONATI PER IL 2004

NTT DoCoMo, il più grande operatore giapponese di telefonia mobile, nell'anno fiscale chiuso il 31 marzo ha registrato un utile di 650 miliardi di yen (5,89 miliardi di dollari), superiore alle attese degli analisti. La società ha annunciato un'ulteriore crescita del 15% anche nell'anno in corso, che dovrebbe chiudersi con un utile di 751 miliardi di yen. Il colosso giapponese prevede di passare dagli attuali 3,05 milioni di abbonati al servizio ad alta velocità 3G Foma, a 10,6 milioni entro la fine di marzo 2005, con un aumento del 248,1% rispetto al periodo precedente.

A NOKIA RETE 3G VODAFONE IN AUSTRALIA E NUOVA ZELANDA

L'operatore telefonico ha scelto Nokia come fornitore della rete 3G Wcdma in Australia e Nuova Zelanda. L'azienda finlandese fornirà le reti di base, le reti radio 3G complete e la gestione dei servizi di rete. Le consegne cominceranno tra breve e il lancio dei servizi 3G di Vodafone è previsto per la metà del 2005. Nokia si occuperà sia di fornire e installare le apparecchiature di rete, sia della pianificazione, ottimizzazione e implementazione della stessa per velocizzarne e facilitarne l'entrata in funzione e fornirà funzioni Nokia NetAct, servizio che migliora l'efficienza operativa nella gestione della rete e dei servizi.

VUE E NBC:

E' QUASI FUSIONE

Si attuerà a giorni la fusione tra Vivendi Universal Entertainment e Nbc, filiale di General Electric. La nuova società, con un fatturato di 13 miliardi di dollari, diventerà il numero sei mondiale della comunicazione. Nbc controllerà il nuovo colosso con una quota dell'80%, mentre Vivendi avrà il rimanente 20% e riceverà 3,3 miliardi di dollari per ridurre il proprio indebitamento. Il presidente di Vivendi, Jean-René Fourtou, ha annunciato che non prevede ulteriori svalutazioni nel 2004 e ha confermato gli obiettivi di un forte aumento dell'utile e una riduzione del debito al di sotto dei 5 miliardi.

PER THOMSON

SHOPPING

ITALO-SPAGNOLO

Thomson, gruppo francese attivo nel mercato dell'elettronica di consumo, ha deciso di rafforzarsi nel settore della post-produzione cinematografica europea. Il gruppo ha acquistato l'italiana International Recording, specializzata nella versione multilingue per cinema, tv e videogiochi e la spagnola Madrid Films Group. Thomson potrà così svilupparsi nei servizi fotochimici tradizionali e numerici.



PARTE LA BANDA LARGA NEL MEZZOGIORNO

I ministeri delle comunicazioni, per l'innovazione e le tecnologie e dell'economia hanno dato il via al progetto per lo sviluppo della banda larga nel sud dell'Italia, con un investimento di 1.930 milioni di euro. Di questi, 930 serviranno per la realizzazione delle infrastrutture e mille per il sostegno alla domanda e i servizi. Il programma sarà attuato da Sviluppo Italia e l'Agenzia nazionale per lo sviluppo d'impresa e l'attrazione degli investimenti attraverso due società: Infratel Italia e Innovazione Italia. Il progetto prevede la realizzazione delle infrastrutture in 205 agglomerati industriali, in 67 capoluoghi di provincia e in tutte le città con più di 50 mila abitanti. In un secondo tempo sarà esteso anche alle località con meno di 50 mila abitanti.

SOLO RADIOUNO TRASMESSA IN MODULAZIONE D'AMPIEZZA

In base a un piano di razionalizzazione degli impianti di trasmissione, la Rai ha deciso che "a partire dal prossimo 15 maggio le stazioni in onda media trasmetteranno unicamente la programmazione di Radiouno, alternata all'informazione regionale". Questo perché il piano "comporta l'unificazione delle attuali tre reti" e quindi "le trasmissioni di Radiodue e Radiotre proseguiranno in modulazione di frequenza". È quanto si legge sul sito di Radio Rai nell'avviso rivolto ai radioascoltatori. Contro il provvedimento di Radio Rai hanno protestato la Confederazione delle organizzazioni slovene e l'Unione culturale economica slovena. La riforma del 15 maggio prevede infatti la cessazione delle trasmissioni di Radio Trieste A in onda media destinate alla comunità slovena. "Si tratta di una palese violazione delle norme di tutela della minoranza", si legge in una nota.



IN SCIOPERO I GIORNALISTI DEL SECOLO XIX

Il "Secolo XIX" non è uscito martedì 11 maggio a causa di uno sciopero proclamato dai giornalisti che chiedevano, si legge in una nota, "il rispetto degli accordi sulla chiusura dello stato di crisi del "Secolo XIX", costato sedici prepensionamenti, il cui piano prevedeva il ripristino di quota cento redattori entro il 15 marzo del 2004, con cinque nuove assunzioni". Secondo i giornalisti, "l'azienda non solo non ha proceduto alle assunzioni sancite dall'accordo, ma ha negato due impegni presi alla presenza del segretario nazionale della Fnsi inerenti la prosecuzione dell'incontro e il rimborso (secondo una consolidata tradizione aziendale) delle spese sostenute dal Cdr per le trattative aziendali che sfociano in sede nazionale".

ANSA ALLA CONQUISTA DEL MEDITERRANEO

L'Ansa ha siglato tre nuovi accordi relativi allo sviluppo di Ansamed, la nuova iniziativa editoriale mediterranea lanciata dalla principale agenzia di stampa italiana. I nuovi partner sono la siriana Sana, la giordana Petra e la libanese Nna. L'Ansa ha già accordi con le agenzie nazionali di Algeria, Tunisia, Egitto, Turchia e Slovenia; a breve se ne aggiungeranno altre, come la libica Jana.

IN CILE LA RADIO PARLA MAPUCHE

Si chiama Wallon (giro circolare del sole) la prima radio del Cile che trasmette nella lingua degli indios mapuche (il mapudungun). L'emittente, sostenuta dall'organizzazione non governativa Comitato di solidarietà con i popoli d'America finanziata dal comune spagnolo di Menorca, trasmette dodici ore al giorno notizie, interviste e musica, alternando lingue tradizionali al prevalente mapudungun.

NUOVA RUBRICA PER I GIOVANI SU IL SOLE 24 ORE

Il direttore de "Il Sole 24 Ore", Guido Gentili, ha annunciato che presto il quotidiano economico verrà arricchito da una rubrica dedicata alle parole chiave dell'economia. L'iniziativa è stata pensata soprattutto per i più giovani.

TELEFONINI JAVA: IL BOOM IN EUROPA PREVISTO NEL 2008

Le applicazioni Java per la telefonia mobile genereranno entro il 2008 in Europa profitti annuali per 15 miliardi di dollari, pari al 12,4% dei profitti totali del segmento dati. È quanto emerge da uno studio realizzato da Arc Group, secondo il quale fra quattro anni l'85% dei telefonini supporterà le applicazioni Java, contro l'attuale 25%. Nel 2003 le vendite di apparecchi dotati di questa applicazione sono triplicate, raggiungendo quota 95,5 milioni, contro i 32 milioni del 2002. I maggiori produttori di cellulari (Motorola, Nokia, Siemens, Sony Ericsson, Sun e altri) hanno creato un gruppo di lavoro denominato "Java Verified" per sviluppare e definire un criterio di verifica unificato che consenta la crescita del linguaggio sul mercato dei servizi per dati.

L'ITALIA E' IL PAESE DELLE RIVISTE SPECIALIZZATE

Con novecento riviste specializzate, l'Italia è il paese dove questo tipo di editoria supplisce alla carenza del sistema formativo e alla debolezza delle iniziative di avvio al lavoro, soprattutto quello qualificato. È quanto emerge da una ricerca realizzata dall'Anes (associazione nazionale editoria specializzata) che ha toccato Italia, Spagna, Norvegia, Regno Unito, Germania e Danimarca. Le testate nostrane appaiono molto curate come grafica, impaginazione e scelte estetiche, anche perché i maggiori introiti derivano dalla pubblicità. Il settore che ha più magazine dedicati è quello medico, con circa cento ottanta pubblicazioni. Seguono architettura e interni (circa 90), meccanica e automazione (50), alimentazione (38), auto e moto (34).

MONDADORI E RCS MEDIAGROUP PORTANO I PERIODICI NELLE SCUOLE

Mondadori e Rcs Mediagroup hanno sottoscritto un'alleanza con il Movimento Progetto Città guidato da Andrea Ceccherini per favorire un rapporto migliore fra i giovani e i periodici. Il progetto sarà operativo già dal prossimo anno scolastico con un'operazione test che coinvolgerà nel primo anno scuole secondarie superiori italiane.

I GIOVANI NON LEGGONO I QUOTIDIANI MA GUARDANO I TG

Il 9% dei ragazzi legge abitualmente i quotidiani, l'82% guarda i telegiornali e il 35% ascolta i notiziari radio. Sono queste le cifre emerse dall'iniziativa "Il Quotidiano in classe", elaborata da Eurisko per l'Osservatorio permanente giovani editori. La ricerca ha coinvolto, tra febbraio e marzo, oltre 750 mila studenti delle scuole superiori, tra i 14 e i 19 anni, e 19.500 insegnanti che hanno dedicato un'ora alla settimana alla lettura di tre quotidiani: il "Corriere della Sera", "Il Sole 24 Ore" e un giornale regionale. I ragazzi vorrebbero un giornale che dedicatesse più spazio ai problemi e alle inchieste sui giovani (73%), alle rubriche e lettere (65%), scritto con un linguaggio più brioso (66%) e con meno pagine politiche (60%). Per avvicinare i giovani alla lettura, sette grandi gruppi editoriali europei hanno firmato un protocollo d'intesa proposto dall'Osservatorio che prevede lo sviluppo di un progetto comune entro l'anno. I firmatari sono "Le Monde", "Frankfurter Allgemeine", "El Mundo", "The Times", "Corriere della Sera", "Il Sole 24 Ore" e il "Quotidiano Nazionale".



L'ARTICOLO INSIEME A L'UNITA' IN CAMPANIA

Ha fatto il suo debutto ieri "l'Articolo", il quotidiano della Campania, offerto in abbinamento con "l'Unità" al prezzo di 1 euro. Le otto pagine sono curate da dodici redattori. Alla direzione c'è Pietro Greco, mentre Stefano Porro è il vice direttore. Il giornale darà spazio alla politica, ma anche alla ricerca e all'università, all'economia regionale, al dibattito tra intellettuali su un tema di attualità. I primi numeri ospiteranno interventi di Romano Prodi, Massimo Cacciari, Gianni Vattimo, del leader dell'Olp, Yasser Arafat.

CRESCHE BANDA LARGA SOPRATTUTTO IN ITALIA E IN FRANCIA

Il tasso di penetrazione della banda larga in Europa è passato dal 3,4% di fine 2002 a circa il 6% di fine 2003 quando le connessioni broadband hanno raggiunto quota 22,8 milioni. A gennaio 2004 il 74% delle connessioni sono relative al dsl, il 22% al cavo e il 4% ad altre tecnologie. Lo rivela una comunicazione della Commissione europea illustrata a Bruxelles. L'Italia, insieme alla Francia, è il paese europeo che registra la maggiore crescita delle connessioni veloci e conta 350mila utenti di telefonia 3G.

MEDIA QUOTIDIANO INDAGA SULLA COMUNICAZIONE

È in edicola da oggi, 13 maggio, "Media Quotidiano", il nuovo giornale edito dal Gruppo Media e diretto da Mario Adinolfi. La testata nasce dall'esperienza del mensile "Mediajob". Il target di riferimento è composto dagli operatori della comunicazione e dal grande pubblico, utilizzando il linguaggio della tv e un'impaginazione che prende spunto dai blog. "Media Quotidiano" esce sei giorni su sette, da martedì a domenica, ed è composto da quattro-sei pagine di grande formato. La prima pagina contiene i titoli dei tg della sera precedente, la seconda è dedicata alla carta stampata, la terza alla televisione e la quarta al cinema. Tre volte la settimana avrà due pagine in più, una di pubblicità e una di infografica, mentre la domenica sarà in edicola uno speciale monografico intitolato "Fatti e persone". Il capitale di partenza è di cinquecentomila euro. La tiratura del primo numero è di trentamila copie e il break even è previsto a 2.500. Il costo è di un euro, ma è possibile scaricarlo una copia a sessanta centesimi dal sito www.mediaquotidiano.it.

LE MONDE SCEGLIE LA STRADA DEL DVD

Anche i quotidiani d'oltralpe si affidano all'abbinamento con prodotti di intrattenimento per rafforzare le vendite. "Le Figaro" già da qualche mese offre con l'edizione del week-end Dvd di film, facendo pagare 3 euro in più rispetto al costo del quotidiano. Ora è la volta di "Le Monde" che propone per nove settimane Dvd di grandi classici (dal "Settimo Sigillo" di Bergman alla "Dolce Vita" di Fellini). L'iniziativa parte venerdì con due film di Jacques Demy ("Les Parapluies de Cherbourg" e "Les Demoiselles de Rochefort") al costo di 5 euro.

AD ACQUALAGNA LA PRIMA RETE CITTADINA A BANDA LARGA

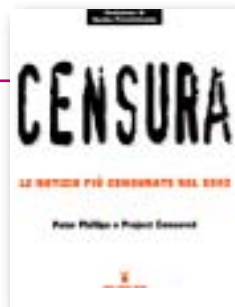
Il Comune in provincia di Pesaro si è dotato di una rete cittadina Townet a banda larga. Il progetto nasce per rispondere a due esigenze. In primo luogo, sopperisce alla mancanza sul territorio dei servizi di banda larga terrestri. In secondo luogo, pone le basi per lo sviluppo dell'e-government. La tecnologia utilizzata è Hiperlan 5,4 Ghz di Alvarion, che poggia su una rete wireless. I servizi offerti sono: video sorveglianza (attraverso l'installazione di telecamere IP dotate di collegamento wireless), e-learning, comunicazione e collegamento con l'amministrazione locale. La diffusione di apparati con tecnologia wi-fi di piccole dimensioni, come notebook o palmari, permette ai cittadini di usufruire di tali servizi ovunque si trovino. Il Comune ha affidato alla ditta Retematica la progettazione, la realizzazione e il controllo della rete.

MONDADORI LANCIA DUE PERIODICI PER GIOVANI

Maurizio Costa, amministratore delegato di Mondadori, ha annunciato che presto la casa editrice lancerà due nuovi periodici di approfondimento scientifico pensati per un target giovanile. Il progetto partirà in via sperimentale dal prossimo anno scolastico.

LO SCAFFALE FELICE a cura di Simona Montella

"Censura - Le notizie più censurate del 2003" è l'edizione italiana di "Censored 2004", raccolta di notizie che raramente hanno trovato spazio su quotidiani e tv. Il lavoro di selezione è effettuato da giornalisti, studenti e studiosi come Noam Chomsky e Norman Solomon. Le notizie coprono tutti i campi, dal piano di Rumsfeld per provocare attacchi terroristici, al peggioramento dei diritti umani in Afghanistan, alle responsabilità statunitensi nel colpo di stato in Venezuela, ma anche le minacce alle libertà civili. Una sezione del volume è dedicata a quelle notizie "frivole", come le vicende di Jennifer Lopez, Michael Jackson o della cleptomane Winona Ryder, che hanno spesso fatto versare fiumi di inchiostro. "Censura" eviden-



• IN SINTESI •

Autore: P. Philips/ Project Censored

Titolo: Censura

Editore: Nuovi Mondi Media

Prezzo: 8,50

Pagine: 346



zia inoltre come le notizie vengano manipolate o distorte. Un'appendice fa il quadro sui cinque giganti dei media (Time Warner, News Corporation, Vivendi Universal, Walt Disney Company, Viacom). Ricchissima la parte dedicata alle fonti, ai siti di informazione alternativa e alle organizzazioni del mediattivismo.

Per segnalazioni: montella@diesis.it

ACCORDO FNSI-FIEG PER GIORNALISTI DISOCCUPATI

La Federazione Editori (Fieg) e la Federazione della Stampa (Fnsi) hanno siglato un accordo che disciplina, per il settore giornalistico, un condono per le inadempienze contributive e riconosce particolari sgravi contributivi per le aziende in presenza di assunzione di giornalisti disoccupati. Secondo Franco Abruzzo, presidente dell'Ordine dei giornalisti della Lombardia, l'intesa è molto buona "per quanto riguarda gli incentivi per l'assunzione di giornalisti disoccupati", ma non per le sanzioni relative alle evasioni contributive da parte degli editori: "La Fnsi è debole con i forti (gli editori) ed è forte nonché implacabile con i deboli (i giornalisti pensionati)". Di parere opposto il presidente dell'Inpgi Gabriele Cescutti, secondo il quale l'accordo "apre ampie prospettive di recupero al lavoro di centinaia di giornalisti disoccupati e cassintegrati; offre la possibilità di un condono contributivo che rilancerà lo sviluppo di tante aziende editoriali e chiude positivamente un lungo periodo di incertezza sulla questione del cumulo tra pensione e redditi da lavoro".



RAIOT NON DIFFAMO' MEDIASET.

Raiot, il programma di Sabina Guzzanti, deve tornare in onda. A chiederlo è l'associazione Articolo 21 per bocca del suo presidente, Federico Orlando, e del portavoce, Giuseppe Giulietti. Il giudice penale di Milano ha infatti archiviato la querela che Mediaset aveva fatto alla Guzzanti e alla Rai. Dopo questa sentenza, sostiene Giulietti, sarebbe una sospensione della legalità impedire il ritorno in video di Raiot. Michele Bonatesta, della direzione nazionale di An e membro della commissione di vigilanza Rai, dopo aver criticato "l'opinabile decisione del Tribunale di Milano", mette subito le mani avanti: "la Guzzanti non può certamente tornare in onda ora che siamo in campagna elettorale".



TV CINESE INTERESSATA ALL'OFFERTA DEI PROGRAMMI RAI

Il presidente della televisione di stato cinese (Cctv), Zhao Huayong, in visita al centro di Produzione Rai di Napoli, si è detto interessato "all'offerta culturale della Rai e in particolare a documentari e produzioni che possano soddisfare le curiosità dei nostri duecento milioni di spettatori, sempre crescenti verso il vostro paese". La Cctv ha ventuno canali, di cui sei a pagamento, e due canali internazionali, di cui uno inglese. Collabora con oltre 170 paesi e l'unica tv italiana che si vede in Cina è Rai International. "Siamo interessati allo scambio di informazioni, documentari e format culturali che possano supportare i sempre maggiori rapporti tra i nostri due paesi", ha spiegato il presidente della tv cinese.

BSKYB FA GOL NEL CAMPIONATO INGLESE

La pay tv britannica potrà mantenere il monopolio sulla messa in onda delle partite di premier league del calcio britannico. BSkyB aveva raggiunto un accordo con l'antitrust europeo per concedere i diritti di sei delle otto partite del campionato in licenza ad altre emittenti, ma le offerte ricevute sono inferiori al prezzo concordato con Bruxelles e con la Lega calcio. La Commissione europea ha reso noto che non intraprenderà azioni legali contro BSkyB, perché la tv aveva il diritto di respingere le offerte inferiori ai prezzi stabiliti. L'esecutivo Ue ha però ribadito che sono necessari nuovi accordi.

CONTINUA LA PROTESTA DEI GIORNALISTI DI LA7

L'assemblea dei lavoratori di La7 ha sfiduciato il direttore del Tg, Giulio Giustiniani, con 44 voti favorevoli, 4 contrari e 2 astenuti. Secondo i giornalisti dell'emittente "Il direttore è venuto meno alle sue funzioni di garante della redazione, avvallando di fatto la politica aziendale di totale chiusura nei confronti del sindacato, manifestatasi nella serrata contro lo sciopero audio video del 29 e 30 marzo". La vertenza che vede opporsi i lavoratori di La7 e l'editore della rete, Telecom Italia Media, ha come nodo centrale la decisione dell'azienda di cancellare le due edizioni dei tg sportivi, il taglio di un quarto delle risorse economiche da destinare alle news, la chiusura anticipata delle trasmissioni di approfondimento e la sospensione del pagamento degli straordinari ai giornalisti. Il tutto nonostante la crescita degli ascolti e la conseguente crescita degli introiti (aumentati nel 2003 del 25%).

I SIMPSON VANNO AL CINEMA

I gialli personaggi nati dalla matita di Matt Groening diventeranno i protagonisti di un film. La pellicola sarà finanziata dalla Fox, che produce la serie televisiva. La lavorazione è solo agli inizi, ma riceverà la collaborazione di Groening e di James L. Brooks.

RAI: CODICE VIOLATO CON INTERVISTA A BILANCIA

Il Comitato di applicazione del Codice di autoregolamentazione a tutela dei minori ha deliberato all'unanimità la condanna della Rai per aver trasmesso, in orario di 'tv per tutti', l'intervista di Paolo Bonolis al serial killer Donato Bilancia. Il Comitato addebita al servizio pubblico di non aver riservato agli interessi dei minori la "considerazione primaria" a loro dovuta "senza che neppure ci fosse alcuna esigenza di attualità informativa e col rischio di turbare particolarmente psicologie e coscienze in formazione". Il caso passa ora all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

AL VIA MONITORAGGIO TV PER RISPETTO CODICI ETICI

Su tutto il territorio nazionale saranno avviate "misure di monitoraggio sistematico" per verificare il rispetto dei codici di autoregolamentazione da parte delle emittenti televisive. Lo ha annunciato il presidente della commissione per l'assetto del sistema televisivo del Ministero per le Comunicazioni, Adalberto Baldoni. Il monitoraggio verterà soprattutto sul rispetto delle normative per i minori e sulle televendite.

AUTHORITY: SANZIONI PER ISTRUTTORIA SU PUBBLICITA'

Sono scattate le sanzioni amministrative nell'ambito dell'istruttoria dell'Autorità per le telecomunicazioni relativa all'applicazione delle norme su telepromozioni, minispot e pubblicità istituzionale da parte degli enti pubblici. Secondo la normativa di riferimento gli enti pubblici non territoriali "sono tenuti a destinare alla pubblicità su quotidiani e periodici una quota non inferiore al 50% delle spese per la pubblicità nell'apposito capitolo di bilancio". Dall'istruttoria è emerso che cinquantuno università italiane non hanno rispettato la normativa per l'anno 2002. Sotto accertamento sono anche dieci ministeri, quattro enti pubblici di livello nazionale, diciotto Asl, venti Enti Parchi nazionali, ventidue Ordini Professionali nazionali, venti Enti Regionali, otto Camere di Commercio e altri enti e aziende autonome. Nell'attività istruttoria, l'Authority si sta avvalendo della collaborazione del Nucleo speciale della Guardia di Finanza.

VITA CHANNEL DA' VOCE AL NON PROFIT

Nasce dall'esperienza di Vita, gruppo partecipato da tutto l'associazionismo italiano, Vita Channel, il progetto di canale tematico dedicato al sociale. Le prime iniziative sono rappresentate da un programma settimanale, "Vitamina", su web television (www.vita.it e www.arcoiris.tv) e uno spazio condotto dal direttore editoriale del settimanale "Vita", Riccardo Bonacina su Sky Tg24. Il programma televisivo si intitola "Senza fini di lucro" e va in onda ogni sabato, dall'8 maggio, alle 13.45.

PAOLA CORVINO PRESIDENTE ESPORTATORI ITALIANI CINEMA

Paola Corvino è il nuovo presidente dell'Unefa (l'Unione Nazionale degli Esportatori di Film e Audiovisivi aderente all'Anica). Succede a Roberto Di Girolamo, che ha ricoperto la carica per quattro anni e che ora avrà il ruolo di vice presidente insieme a Mino Loy. Corvino ha cominciato la sua carriera in Titanus nel 1961, è entrata in Intrafilms nel 1974, diventandone presidente e azionista maggioritario. Nel 2000 Intra Films e la consociata Marvel Movies si sono fuse dando vita a Intra Movies, di cui Corvino è titolare.

X-FILES CONQUISTA IL POPOLO DEI TELEFILM

Hanno votato in 9021 a "Top Seven", il sondaggio che l'Accademia dei Telefilm ha realizzato in concomitanza con i cinquanta anni della televisione italiana. Il miglior telefilm di tutti i tempi è risultato "X-Files" (anche miglior telefilm fantascientifico), quello della stagione è "Six feet under", quello del 2000 "Csi" e il 'personaggio più indimenticabile' è Fonzie ("Happy days"). "Distretto di polizia" prevale sulle serie italiane. "Ally McBeal" vince in due categorie (migliore telefilm legale e migliore telefilm comico/sit-com) e si aggiudica il primo posto come migliore attrice (Calista Flockhart). Il miglior telefilm medico è "ER", il poliziesco è "Starsky&Hutch" e quello drammatico "Dawson's Creek".



SU CANALE 5 IL CSI ITALIANO

Si chiama "Ris - delitti perfetti", il telefilm sul reparto di investigazione scientifica dei carabinieri che Canale 5 manderà in onda da novembre, in prima serata. La serie, prodotta da Tao Due di Pietro Valsecchi ("Ultimo" e "Distretto di polizia") è diretta da Alexander Sweet e ha come protagonista Lorenzo Flaherty. La produzione ha lavorato a stretto contatto con il Ris, che ha contribuito con la ricostruzione di alcune scene del crimine e ha spiegato come utilizzare gli attrezzi del mestiere. Ogni puntata, della durata di circa 50 minuti, affronta due casi. La serie costa 7 milioni e mezzo di euro.

IRENE GRANDI AL

FESTIVALBAR...

COME CONDUTTRICE

La quarantunesima edizione del Festivalbar vedrà alla conduzione Irene Grandi. La cantante toscana sarà affiancata da Marco Maccarini, il vj di Mtv al secondo appuntamento con la manifestazione canora organizzata da Andrea Salvetti. Filippo Nardi sarà invece l'inviato dal backstage. Il Festivalbar andrà in onda tutti i martedì dal 1 giugno al 22 settembre su Italia 1. Lo scorso anno il programma televisivo ha registrato in media il 17,95% di share.

IN GRAN BRETAGNA

SEMPRE PIU' CANALI

PER LA TV

SATELLITARE

La Gran Bretagna potrebbe aumentare quest'anno il numero dei canali satellitari del 50% e arrivare ad avere oltre seicento canali. Ses Global, il maggior operatore globale di satelliti con sede in Lussemburgo, intende aggiungere un quarto satellite rendendo disponibili altri duecento nuovi canali a Bbc, Itv e Channel 4. Il gruppo lussemburghese sarebbe inoltre in trattativa con la Bbc per introdurre servizi satellitari gratis. Nel Regno Unito sono disponibili cinque canali tv terrestri e 428 satellitari.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) TELEFILM...CHE LIBIDINE!:

Dal 6 al 9 maggio, come riportato nei numeri scorsi di "Broadcast&Video", si è svolta a Milano la seconda edizione del "Telefilm Festival", l'unica manifestazione al mondo interamente dedicata alle serie televisive. La kermesse ha registrato circa 9.000 presenze, a fronte delle 5.000 dell'anno precedente, e quasi 150 giornalisti accreditati. Cifre che confermano la sorprendente affermazione del "marchio" (la prima edizione aveva un carattere sperimentale) e soprattutto la passione che il genere-telefilm suscita in Italia, malgrado una programmazione televisiva non sempre impeccabile e la tendenza a delegare i canali satellitari alla... divulgazione. Molte le anteprime di alto livello presentate, e assai interessanti i dibattiti che hanno caratterizzato il "Telefilm Festival". Ricordiamo, per esempio, la chiusura "con il botto", domenica 9 maggio, con l'anteprima delle ultime puntate di "Sex & The City" (oltre 600 fans per gli episodi che andranno in onda sul canale satellitare "Jimmy"). Grandi "code" e interesse anche per assolute novità come "The O.C.", acquisita da Italia 1, e "One Three Hill" (nel palinsesto autunnale di Raidue), legate al filone giovanile più impegnato (vedi "Dawson's Creek"); per la visione di "Arrested Development", la sitcom firmata da Ron Howard, assai popolare negli Stati Uniti e partita anche in Italia su Fox; per quella dei nuovi episodi di "C.S.I.", "Six Feet Under", "I Soprano", "24", per ricordare alcune tra le serie in area Mediaset. La Rai ha conosciuto i suoi momenti di gloria con le attese anteprime delle puntate di "E.R. - Medici in prima linea" e di "Alias", e con la presentazione di due nuovi "polizieschi" ("Without a Trace" e "Cold Case"). Per quanto concerne i dibattiti, siamo stati testimoni dell'incontro sul filone giovanilistico ("Da 'Happy Days' a 'Dawson's Creek'"), condotto da una eterogenea gamma di relatori (giornalisti, docenti universitari, titolari di "fans club"). Ancora più che dai contenuti espressi, peraltro assai interessanti, siamo rimasti colpiti dalla preparazione e dall'entusiasmo del pubblico, composto in prevalenza da adolescenti desiderosi di confrontarsi (anche aspramente) con gli esperti presenti sul palco. Da loro, idealmente, arriva un messaggio per i programmatori televisivi dei network italiani: basta con le programmazioni a singhiozzo dei telefilm! Dalla nostra rubrica arriverà sempre il sostegno alla programmazione di questo genere di fiction. In un momento storico di non grande popolarità per gli Stati Uniti, è inoltre confortante pensare all'arrivo di prodotti televisivi di buon livello artistico targati U.S.A. Come da tradizione. Congratulazioni, infine, a Leo Damerini e a Fabrizio Margaria, ideatori del "Telefilm Festival" e autori del "Dizionario dei Telefilm" (edito da Garzanti), di cui è recentemente uscita la nuova e aggiornata edizione.



GLI IDEATORI DEL FESTIVAL

La Rai ha conosciuto i suoi momenti di gloria con le attese anteprime delle puntate di "E.R. - Medici in prima linea" e di "Alias", e con la presentazione di due nuovi "polizieschi" ("Without a Trace" e "Cold Case"). Per quanto concerne i dibattiti, siamo stati testimoni dell'incontro sul filone giovanilistico ("Da 'Happy Days' a 'Dawson's Creek'"), condotto da una eterogenea gamma di relatori (giornalisti, docenti universitari, titolari di "fans club"). Ancora più che dai contenuti espressi, peraltro assai interessanti, siamo rimasti colpiti dalla preparazione e dall'entusiasmo del pubblico, composto in prevalenza da adolescenti desiderosi di confrontarsi (anche aspramente) con gli esperti presenti sul palco. Da loro, idealmente, arriva un messaggio per i programmatori televisivi dei network italiani: basta con le programmazioni a singhiozzo dei telefilm! Dalla nostra rubrica arriverà sempre il sostegno alla programmazione di questo genere di fiction. In un momento storico di non grande popolarità per gli Stati Uniti, è inoltre confortante pensare all'arrivo di prodotti televisivi di buon livello artistico targati U.S.A. Come da tradizione. Congratulazioni, infine, a Leo Damerini e a Fabrizio Margaria, ideatori del "Telefilm Festival" e autori del "Dizionario dei Telefilm" (edito da Garzanti), di cui è recentemente uscita la nuova e aggiornata edizione.

La Rai ha conosciuto i suoi momenti di gloria con le attese anteprime delle puntate di "E.R. - Medici in prima linea" e di "Alias", e con la presentazione di due nuovi "polizieschi" ("Without a Trace" e "Cold Case"). Per quanto concerne i dibattiti, siamo stati testimoni dell'incontro sul filone giovanilistico ("Da 'Happy Days' a 'Dawson's Creek'"), condotto da una eterogenea gamma di relatori (giornalisti, docenti universitari, titolari di "fans club"). Ancora più che dai contenuti espressi, peraltro assai interessanti, siamo rimasti colpiti dalla preparazione e dall'entusiasmo del pubblico, composto in prevalenza da adolescenti desiderosi di confrontarsi (anche aspramente) con gli esperti presenti sul palco. Da loro, idealmente, arriva un messaggio per i programmatori televisivi dei network italiani: basta con le programmazioni a singhiozzo dei telefilm! Dalla nostra rubrica arriverà sempre il sostegno alla programmazione di questo genere di fiction. In un momento storico di non grande popolarità per gli Stati Uniti, è inoltre confortante pensare all'arrivo di prodotti televisivi di buon livello artistico targati U.S.A. Come da tradizione. Congratulazioni, infine, a Leo Damerini e a Fabrizio Margaria, ideatori del "Telefilm Festival" e autori del "Dizionario dei Telefilm" (edito da Garzanti), di cui è recentemente uscita la nuova e aggiornata edizione.

RAIDUE NEL SEGNO DEL TELEFILM

Il secondo canale della Rai dal 13 agosto diventerà rete olimpica 24 ore su 24, ma ha già programmato una serie di telefilm e fiction che da settembre prossimo al maggio 2005 andranno a occupare molte prime serate. Lo ha spiegato Giorgio Buscaglia, responsabile programmazione cinema e fiction Raidue, in occasione del telefilm Festival di Milano. Dal 5 settembre alla domenica andrà in onda la sesta serie di "Streghe" in prima serata e dal 20 ritornerà su Raidue "ER", il pronto soccorso più famoso del mondo. A dicembre, sempre in prima serata, sarà la volta della decima e ultima serie di "Friends". Molti i polizieschi targati Raidue: da "Senza traccia" a metà settembre sulla sezione operativa dell'Fbi impegnata a rintracciare persone disperse a "Call Case" prodotto da Jerry Bruckheimer ("CSI") allo spin off di "Jag", "Navy NCIS" nel 2005. Il pomeriggio è dedicato al legal drama ("The District", "Practice" e "Law and Order"). Nel 2005 Raidue lancerà anche "One three hill". Di produzione italiana sono il ritorno di "Incantesimo", "La stagione dei delitti" e "Il capitano".

GLI ASCOLTI DI Domenica 9 maggio ALLE ORE 23:30

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Speciale TG1	2160	14.01
Raidue: La domenica sportiva (sport)	1841	10.48
Raitre: Storie maledette (rot.)	920	8.27
Canale 5: Amici di Maria de Filippi (rhs)	5659	27.31
Italia 1: Contro campo (sport)	1483	12.50
Retequattro: Psycho- I tempo (film)	851	6.48
La 7: The history channel (rot.)	442	3.32

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



SONY RIDUCE PREZZO PLAYSTATION2

Il colosso giapponese dell'elettronica ha annunciato di aver ridotto di oltre il 25% il prezzo della PlayStation 2 negli Stati Uniti. La console per videogiochi raggiunge ora lo stesso prezzo di Xbox di Microsoft. La PS2 costerà 149 dollari, compreso un adattatore di rete per giochi online. Sony ha inoltre presentato il lettore portatile PlayStation Portable che consentirà di vedere film con definizione Dvd, ascoltare musica e anche giocare.

MUSICNET E MTV INSIEME PER SERVIZIO MUSICA ONLINE

Mtv e MusicNet hanno siglato un contratto per lanciare un servizio di musica online. Per il momento non si conoscono né il costo del servizio né quale format sarà utilizzato per fornire le canzoni. MusicNet è una società business-to-business creata da RealNetworks e tre etichette musicali (Bmg, Emi e Warner). Offre ai suoi clienti la fornitura di tecnologie, infrastrutture e il catalogo di licenze musicali per lo sviluppo di servizi musicali digitali e ha tra i suoi clienti anche Virgin Group e America Online di Time Warner.

IN GRAN BRETAGNA FEDELI VIRTUALI PER UNA CHIESA IN 3D

Si chiama Church of Fools (Chiesa dei pazzi) la nuova iniziativa sponsorizzata dalla chiesa metodista inglese. Si tratta di una vera e propria chiesa virtuale in 3D accessibile all'indirizzo www.shipoffools.com. I fedeli possono partecipare alle funzioni, scegliendo un nome o rimanendo anonimi, interagire con gli altri fedeli, cantare gli inni, inginocchiarsi, passeggiare fra le navate, scegliendo diverse visuali. I partecipanti, anche se sono solo sul web, devono rispettare le regole tipiche di una chiesa. Il sermone inaugurale è stato recitato dal vescovo di Londra Richard Chartres.



IN GRAN BRETAGNA LA RADIOGRAFIA E' ELETTRONICA

Il ministero della sanità inglese ha lanciato un progetto che prevede l'utilizzo della tecnologia per archiviare e visionare le radiografie in formato elettronico in sostituzione delle tradizionali lastre. Il sistema, che si chiama Pacs (Picture Archiving and Communications Systems), fa parte del programma sanitario del governo da 6 miliardi di sterline. La tecnologia Pacs comincerà a essere utilizzata in estate e dovrebbe coprire tutti gli ospedali entro i prossimi tre anni.

CINA: MINISTRO CULTURA CHIUDE 8.600 INTERNET CAFE'

Il ministro della cultura di Pechino Sun Jiazheng ha fatto chiudere 8.600 internet café nel giro di tre mesi. Il governo cinese sostiene che la principale attività praticata all'interno di questi posti, i videogiochi, abbiano "un effetto deleterio sulla gioventù". Le autorità hanno attribuito alla cattiva influenza dei videogiochi un incidente avvenuto nella Cina meridionale lo scorso 31 marzo, quando due giovani sono stati travolti da un treno perché si erano addormentati sui binari dopo aver giocato per due giorni interi.

DOWNLOAD DI FILM TRIPLICATI IN UN ANNO

Da uno studio della British Video Association emerge che nell'ultimo anno il numero di navigatori che ha scaricato film illegalmente dal web è triplicato. Oltre un milione e seicentomila persone hanno effettuato download di film o programmi tv contro i 570mila dello scorso anno. Questo ha causato una perdita stimata in 45 milioni di sterline nelle vendite di Dvd. Lo studio è stato condotto da Tns su sedicimila persone fra i 12 e i 74 anni. Il mercato video britannico nel 2003 valeva 2,42 miliardi sterline.

IL BLOG DI BAGHDAD DIVENTA UN FILM

La storia del blogger più famoso del mondo diventerà un film. Salam Pax, questo il nome del blogger, ha raccontato le sue impressioni durante il conflitto iracheno tenendo un brillante diario online (Dear Raed). Il gruppo Intermedia sta cercando uno sceneggiatore che adatti il libro basato sul blog in una pellicola.

IL DVD SI AUTODISTRUGGE DOPO OTTO ORE

C discount, azienda francese specializzata nella vendita online di prodotti culturali, ha lanciato su internet cinquanta film in dvd usa e getta. Il 'dvd-d', come è stato ribattezzato, è stato inventato da Technicolor (filiale del gruppo francese Thomson), ed è formato da una "sostanza a base di succo d'agrumi non tossico" che si diffonde al momento dell'apertura della confezione cancellando tutti i dati nel giro di otto ore. Il servizio è stato già sperimentato per i film della Disney "Frida" e "Signs" ed è stato lanciato solo sui mercati francese e belga al costo di 2 euro e 49 centesimi a film, consegna a domicilio inclusa. L'iniziativa ha suscitato numerose polemiche.

HP LEADER IN ITALIA NEL MERCATO DEI PERSONAL COMPUTER

Uno studio effettuato dall'istituto Idc nel primo trimestre 2004 mostra che HP controlla il 20% del mercato italiano dei personal computer. La società ha registrato un incremento delle vendite di notebook, tablet pc e palmari. Secondo i dati raccolti da Canalys (esperto nelle analisi del mercato hi-tech) il comparto dei palmari è cresciuto del 54% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, mentre HP è cresciuta del 70% ed è leader di mercato con una quota del 37% e cinque milioni di pezzi venduti in tutto il mondo.

CONSUMATORI CONTRO LEGGE DEPOSITO SITI

L'Unione consumatori critica la legge che tra sei mesi obbligherà chiunque abbia un sito internet con informazioni a disposizione del pubblico ad inviargli il contenuto alle due Biblioteche centrali di Firenze e di Roma, pena una multa fino a 1500 euro. I consumatori definiscono la nuova normativa puramente persecutoria, inutile e ingestibile.

FOX SPORTS SUL PORTALE MSN

Microsoft sostituirà dal primo luglio lo storico partner Espn (Walt Disney) con Fox Sports per offrire più notizie personalizzate, informazione e video-clip sul suo portale Msn. Gli utenti avranno accesso a contenuti come: il 2004 Mlb All Star Game, la stagione Nfl 2004 e il Super Bowl.

ACCORDO ITALIA-ISRAELE PER SICUREZZA RETI

Il ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri e il vice premier israeliano Ehud Olmert hanno siglato a Gerusalemme un accordo in materia di sicurezza delle infrastrutture di comunicazione, computer e reti. Obiettivo è sviluppare e rafforzare la cooperazione fra Italia e Israele in questa materia, nel contesto dello sviluppo economico e sociale dei due paesi, condividendo obiettivi e finalità comuni per fornire servizi affidabili ed efficienti.

KHAMENEI SBARCA SUL WEB

L'ayatollah Ali Khamenei, guida suprema iraniana, ha lanciato un suo sito internet (www.wilayah.org). Le pagine web, disponibili in arabo, persiano, inglese, francese e turco, contengono decreti religiosi, testi di discorsi, notizie, una biografia di Khamenei, immagini, informazioni sulle pratiche islamiche e un calendario con gli orari delle preghiere in una trentina di paesi.

PAC-MAN RITORNA, MA IN CARNE E OSSA

Franz Lantz, docente universitario di New York, ha lanciato una nuova versione vivente di Pac-Man, il videogioco degli anni Ottanta. Il gioco, che è stato ribattezzato Pac-Manhattan, coinvolge diverse squadre di studenti. Alcuni sono posizionati davanti ai computer dell'università e seguono gli spostamenti di Pac-Man, mentre altri quattro ragazzi impersonano i fantasmi che lo inseguono per il Greenwich Village a New York. Le squadre, attraverso il cellulare, indicano la strada da seguire per sfuggire all'avversario. Pac-Manhattan è al sito <http://pacmanhattan.com>.



ANZIANI MILANESI A SCUOLA DI INFORMATICA

Il Comune di Milano, in collaborazione con Microsoft e Telecom Italia, dà il via a un corso gratuito di informatica per i cittadini over 60. Sono previste otto lezioni da novanta minuti a cui parteciperanno a rotazione trecentoventi anziani scelti tra i frequentatori dei venti centri socio-ricreativi del comune. I primi diplomi saranno consegnati alla fine del mese.

PRIVACY: CONTROLLO ONLINE PER AZIENDE

Gli imprenditori possono verificare lo stato della propria azienda nei confronti degli adempimenti richiesti dalla normativa sulla privacy sul sito www.leggesullaprivacy.it. E' disponibile anche un volume, scaricabile gratuitamente, che fornirà tutte le informazioni necessarie riguardo la normativa. Il libro è scritto dall'avvocato Emanuele Lamberti del Foro di Genova.

PORTALE INTERNO PER CARABINIERI

Leonardo è il nuovo portale interno dell'arma dei Carabinieri, online all'indirizzo <http://leonardo.rete.arma.carabinieri.it>. Il sito è strutturato in quattro macroaree, cui corrispondono altrettante funzioni: informazione, consultazione, lavoro, comunicazione. I contenuti sono molteplici e vanno da documenti alla consultazione di nove dizionari di altrettante lingue straniere. I collegamenti in abbonamento ai portali Sapere.it e Deaprofessionale.it assicurano l'aggiornamento dei livelli culturale e tecnico-professionale del personale. È stata prevista la costruzione di siti intranet di livello locale dei reparti delle Organizzazioni Addestrativa, Territoriale, Mobile e Speciale.

LYCOS E YAHOO! UNISCONO LE FORZE IN EUROPA

I due portali hanno siglato un'intesa che consentirà di operare uno scambio di tecnologie e servizi. Entro i prossimi tre mesi, gli utenti europei del sistema di chat di Yahoo! (quasi un milione) saranno indirizzati verso la piattaforma di chat di Lycos (oltre quattro milioni). Entro l'anno, invece, Lycos Europe utilizzerà il sistema di Instant Messenger di Yahoo! (quasi quattro milioni in Europa) come unica tecnologia di 'messaggistica'. La partnership fra i due portali sarà attiva in Gran Bretagna, Irlanda, Germania, Francia, Italia, Spagna (per quanto riguarda Yahoo! Europe) e per tutti i clienti di Lycos nel Vecchio continente. La prima nazione in cui sarà operativa l'alleanza sarà l'Italia.

ARRESTATI GIOVANI HACKER RESPONSABILI VIRUS INFORMATICI

In Germania sono stati arrestati i responsabili dei due virus informatici più recenti, denominati 'Sasser' e 'Phatbot'. Il presunto ideatore di 'Sasser' è un programmatore informatico di 18 anni di Rotenburg, nel nord del paese. Il virus si era diffuso a circa 18 milioni di computer in tutto il mondo e ha attaccato i sistemi Windows 2000, Windows Server 2003 e Windows XP. Nel Baden-Wuerttemberg (sudovest) è stato fermato un giovane di 21 anni che ha ammesso di aver programmato 'Phatbot'. Finora non sono emersi elementi a dimostrazione di un eventuale collegamento diretto, ma sembra che il ventunenne abbia utilizzato 'Sasser' per diffondere 'Phatbot'.

I GIOVANI ITALIANI CONTINUANO A SCARICARE DALLA RETE

Da un'indagine di Beffa effettuata sul portale della community italiana di teenager, Superfighetto.it, emerge che i giovani continuano a scaricare file musicali e audiovisivi da internet. L'inchiesta è stata svolta tra il 15 e il 30 aprile su un campione composto da 3.388 utenti del sito di cui il 68,7% ha un'età compresa tra i 13 e i 17 anni e il 23% tra i 18 e i 25. Il 43,6% degli intervistati scarica spesso materiale audiovisivo o discografico dalla rete, mentre il 25,8% dichiara di non farlo mai. Il 54,7% è favorevole all'utilizzo del materiale copiato soprattutto per questioni economiche: il 79,44 indica come ragione il fatto che 'quelli originali costano troppo'. Le connessioni veloci sono le più usate: il 68,9% ha l'Adsl, il 4,8% l'Isdn, il 6,5% la fibra ottica e il 19,8% un modem 56K. I file più scaricati sono mp3 (40,86%), divx (23,72%), giochi (15,21%) e software (9,58%).

IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen

"Generalmente i primi segnali si evidenziano dopo i 30 anni e dati epidemiologici indicano che circa nel 50% dei maschi si presentano tra i 30 e i 40 anni." Questi dati si riferiscono al problema della calvizie, un tema delicato che riguarda soprattutto l'universo maschile, ma che anche tante donne devono affrontare. Se avete domande, dubbi o siete semplicemente alla ricerca di informazioni, www.capellichefare.it fa per voi. Il sito si presenta con una grafica pulita e di facile comprensione e contiene tante informazioni utili e interessanti sul tema 'capelli'. Nella sezione 'News' vengono presentate le 'ultime' notizie e indagini sulla calvizie; la sezione 'Saperne di più' affronta il tema in modo più approfondito, con articoli

LA PAGELLA

Idea	****
Utilità	***
Grafica	***
Funzionalità	****
Velocità	****
Completezza	****

sulla salute dei capelli, le cause e i trattamenti dell'alopecia (calvizie). Interessante anche la parte 'Allo specchio' con servizi e commenti sul look giusto (dei capelli chiaramente), l'alimentazione adatta e la calvizie femminile. Per chi vuole 'riderci su' c'è anche una raccolta di barzellette e battute sul mondo dei capelli e dei calvi.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Business & Mercato
Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Video & TV
Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Internet & Informatica
Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Grafica
Veronica Galimberti
(viky@diesis.it)

Hanno collaborato

Cristina Chiodini
(chiodini@diesis.it)

Raffaella Moroni
(raffaella@diesis.it)

Nicola Sodano
(nicola@diesis.it)

Luca Pareto

Katharina von Bruchhausen

Pubblicità
inserzioni@diesis.it

I lettori dello scorso numero sono stati 91.400

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

LA FIERA DELLE VANITA'

Progetti ambiziosi spesso incompiuti e tanta offerta di tecnologia al Forum P.A. in corso a Roma. Ma qualcosa piano piano si sta muovendo.



Camminando tra i padiglioni della Fiera di Roma dove è in corso il Forum della pubblica amministrazione si comprende bene come la tecnologia sia al centro dei processi evolutivi dell'organizzazione dello Stato. Forse non potrebbe essere diversamente, ma in quindici anni lo scenario di questo evento è radicalmente cambiato. L'informatica copre praticamente tutto lo spazio espositivo che non è occupato dagli enti locali e nazionali, e anche questi ultimi solitamente presentano soluzioni tecnologiche studiate per stare più vicini ai cittadini. Soluzioni troppo spesso solo abbozzate, avveniristiche nel senso letterale del termine, annunciate ormai da anni e ancora incompiute. Forum P.A. è una sorta di fiera delle vanità in cui i desiderata sono assai più numerosi dei progetti concreti. Le istituzioni tracimano di buone intenzioni, come le carte elettroniche e i siti che dovrebbero azzerare le code agli sportelli, ma nella realtà di tangibile c'è poco.

Colpa del ritardo del nostro Paese in cultura digitale e infrastrutture, come ci conferma il Ministro per l'innovazione tecnologica Lucio Stanca: "Per l'innovazione digitale l'Italia rimane sotto la media rispetto ai paesi europei dice Stanca. Quello che ci deve dare fiducia è che per molti aspetti il nostro tasso di crescita è superiore alla media, ad esempio per la penetrazione dei pc nelle famiglie o la larga banda. Stiamo recuperando lo svantaggio, dal tredicesimo posto su quindici siamo passati all'undicesimo". Dunque l'Italia un poco migliora, ma ci vuole efficienza, ed è questo uno dei temi centrali trattati in questi giorni

di convegni. Efficienza sta diventando sinonimo di innovazione tecnologica. Nulla di veramente nuovo però è emerso sotto questo profilo. La carta di identità elettronica e le tesserine fiscali o sanitarie sono il tormentone degli ultimi anni, ma quasi nessuno fino a oggi le ha potute usare. Una giustificazione c'è, ed è legata all'evoluzione troppo veloce delle tecnologie. Strutturare un sistema in grado di gestire i cinquanta milioni di italiani richiede molti mesi, dunque si lavora a livello locale ma manca un coordinamento, e le Regioni fanno come gli pare. Colpa anche della frammentazione di norme e della complessità delle leggi: Il Ministro per la funzione pubblica Luigi Mazzella afferma: "La massa delle norme che arriva dall'Europa, dallo Stato e dalle autonomie regionali è notevole. Bisogna semplificare, ridurre i processi amministrativi e la complessità delle leggi".

Il ministro aggiunge: "E' importante migliorare la qualità dei servizi erogati, introdurre tecnologie che rendano più veloci e trasparenti le relazioni tra amministrazioni e cittadini. Secondo un sondaggio

IN EMILIA ROMAGNA NASCE LA RETE INTEGRATA

L'Emilia Romagna ha annunciato il varo della rete Lepida, la rete regionale pubblica a fibre ottiche più grande d'Italia tra quelle ad oggi realizzate.

Con 2568 km di rete in fibra ottica, più i collegamenti satellitari e in Xdsl collegherà tutti i 341 comuni, le 9 province e le 18 comunità montane dell'Emilia-Romagna. E poi anche le Università, le Aziende sanitarie e le scuole per un totale di 43 mila dipendenti pubblici che avranno i vantaggi delle nuove tecnologie della comunicazione in banda larga per realizzare efficienza e interattività di comunicazione tra la Pubblica amministrazione, cittadini e imprese e mettendo a disposizione servizi avanzati anche nel campo della video-comunicazione, teleformazione e telemedicina. Perché si chiama Lepida? Perché la via Emilia fu costruita dal console Marco Emilio Lepido nel 187 a.c.

condotto dall'Ipsos - dice il ministro - il 61% degli italiani preferisce i servizi erogati dalle pubbliche amministrazioni a quelli dei soggetti privati. Il bisogno di tutti è di ritrovare nelle amministrazioni pubbliche un soggetto vicino e pienamente affidabile"

A rendere tutto ancora più complicato si aggiungono le indecisioni di tipo politico. Società come Consip, nate come centro d'acquisto per far risparmiare lo Stato, hanno visto ridimensionato il loro ruolo in virtù del federalismo, e oggi vengono rimesse al centro della strategia del Governo come volano di un risparmio che dovrebbe finanziare la riduzione della pressione fiscale. Un altro tema rilevante del Forum è la sanità. "La sanità pubblica sta facendo molto per migliorare la comunicazione, però c'è ancora molto da fare - ci dice il Ministro della salute Sirchia -. Soprattutto bisogna coinvolgere le famiglie, i cittadini e i pazienti". Con questo obiettivo è nato il progetto della cartella clinica elettronica, anche questa una novità per modo di dire poiché se ne parla ormai da almeno tre anni. Il progetto prevede database nel quale confluiscono tutte le informazioni inserite dal personale sanitario. Mediante un collegamento



in rete l'operatore può accedere in ogni momento alle informazioni desiderate. I dati visualizzabili dall'operatore sono esclusivamente quelli per i quali l'operatore stesso è stato autorizzato, in base al suo profilo professionale e personale. Il punto centrale di questo progetto risiede nella tecnologia utilizzata che permette di introdurre informazioni in un sistema di elaborazione dati utilizzando semplicemente carta e penna. Un sistema di questo tipo viene sperimentato in alcuni ospedali dell'Umbria per le anamnesi, il diario clinico e la consulenza di specialisti remoti.

L'obiettivo di mettere a disposizione anche dei comuni più piccoli servizi on line evoluti è un altro progetto in fase di sperimentazione presentato al forum. Il nodo in questo caso è rappresentato dalla firma digitale attraverso la quale, ottenuta un'autenticazione sicura, si possono fare richieste come i certificati anagrafici a domicilio, la dichiarazione Ici Tarsu e Tosap, le richieste di permessi per le zone a traffico limitato a quelle per aprire, ampliare o trasferire un esercizio commerciale. La sperimentazione si sta svolgendo in una trentina di comuni della provincia di Como e coinvolge circa 200 mila cittadini.

Gli altri temi caldi del forum sono le politiche della competitività, l'assetto istituzionale e le norme.

• **Giorgio Tedeschi**

ON LINE IL GIORNALE DEL MINISTERO DELL'AGRICOLTURA

Annunciato a Forum PA il nuovo giornale del Ministero dell'agricoltura, che sarà accessibile on line. La rivista Agricoltura sarà consultabile sul sito www.agricolturaitalia-naonline.gov.it. Il nuovo organo di informazione, è stato presentato al Forum PA dal ministro delle Politiche Agricole, Gianni Alemanno, come uno "strumento che aumenta le potenzialità della comunicazione del ministero e, soprattutto, stabilisce un ponte tra produttori e consumatori delle filiere agroalimentari". Si tratta di un progetto, ha aggiunto il ministro, che "nasce dalla spinta data dalle continue richieste di informazioni che gli utenti riversavano sul sito internet del ministero". Soddisfazione anche da parte del direttore del giornale on line, il portavoce del ministro Cristiano Carocci. "Una iniziativa unica in Europa", ha detto Carocci, che "oltre ad essere un investimento è anche una sfida per promuovere l'agricoltura nel Paese". Il ministero con questa scelta, aggiunge Carocci, "si mette a disposizione del Paese in maniera interattiva", offrendo "non solo trasparenza, ma anche completezza di informazione in entrambe le vie" dal dicastero e verso il dicastero.