

# PROVE TECNICHE DI CENSURA

## IN QUESTO NUMERO

- VOTO AL SENATO SU DDL GASPARRI
- ADDIO DENARO DI CARTA
- COMCAST RITIRA OFFERTA PER L'ACQUISTO DI WALT DISNEY
- SONY HA APERTO LA CORSA ALL'ACQUISTO DI MGM
- LILLI GRUBER LASCIA IL TG1
- PRIMO TRIMESTRE IN POSITIVO PER LA RAI
- L'EMBEDDED MAGGIONI RICEVE IL PREMIO BARZINI
- IN FRANCIA GIORNALISTI A 30 EURO
- POLIGRAFICI RITORNA ALL'UTILE
- IL CORANO ARRIVA SUL CELLULARE
- TV E RADIO PRONTI A TRASMETTERE LE EMERGENZE
- GIORNALISTA CBS SI PENTE DI SERVIZI SU IRAQ
- LA TV STIMOLA LA MEMORIA A BREVE TERMINE
- FRIENDS CHIUDE IL 6 MAGGIO
- GRAN BRETAGNA AGGIORNA LA LEGGE ANTICRIMINE PER INTERNET
- GOOGLE IN TRIBUNALE A PARIGI

## SERVIZI:

- I DVD AIUTANO LA MUSICA
- IL WI-FI ALLARGA LA RETE

*Blu Notte sparisce dal palinsesto, Blob e Mai dire domenica vengono mutilati. La par condicio affila le armi.*

La tv deve essere edulcorata da messaggi politici e satirici. In nome della par condicio nell'ultima settimana abbiamo assistito a un'ecatombe di programmi. Giovedì scorso dalla prima serata di Raitre è sparito "Blu Notte", il programma di Carlo Lucarelli che quella sera avrebbe parlato di mafia. La puntata era già stata trasmessa la scorsa estate, ma viola lo stesso la par condicio perché non rientra nell'elenco delle testate giornalistiche di approfondimento. "Penso più a un'interpretazione burocratica della legge che a una censura vera e propria - ci dice Lucarelli - . Noi non siamo nel mirino di nessuno. Questo comunque sottintende una certa interpretazione politica che sta colpendo un po' tutti". Il maglio della par condicio si è abbattuto anche su "Mai dire domenica" della Gialappa's che ha dovuto eliminare tutte le battute di satira politica. Dalla tv spariscono i comici, viene mutilato "Blob" e anche la musica non sta molto bene. La censura preventiva si sta per abbattere anche sul concerto del primo maggio organizzato dai sindacati: per decisione del Consiglio di Amministrazione della Rai andrà in onda in diretta-differita di venti minuti per "non mettere a repentaglio la vita dei tre ostaggi italiani" e per rispettare le "normative vigenti per la campagna elettorale. Su eventuali interventi decideranno di comune accordo i dirigenti della Rai e rappresentanti dei sindacati", ma Cgil, Cisl e Uil "rifiutano la presenza di propri rappresentanti a qualsivoglia cabina di regia che possa vagliare la messa in onda del concerto".

## PRIVACY: PRESENTATA RELAZIONE ANNUALE

*Rodotà fa il bilancio dell'attività e mette in guardia dall'uso della "new technology". Un capitolo è dedicato al corpo, indicato come il nuovo bersaglio delle violazioni.*

Stefano Rodotà mette in guardia dalle nuove tecnologie, che "creano vulnerabilità" e rilancia il valore della privacy, "formidabile valore aggiunto per la democrazia". Nella relazione annuale del presidente dell'Autorità per la tutela dei dati personali, il Garante fa il bilancio del settimo anno di attività, concentrandosi sulle nuove tecnologie. Un particolare richiamo viene fatto al corpo in sé, che "sta diventando una password dove la fisicità prende il posto delle astratte parole chiave, sostitui-

te da impronte digitali, geometria della mano o delle dita o dell'orecchio, iride, retina, tratti del volto, odori, voce, firma, uso di una tastiera, andatura, dna". Secondo Rodotà, il 2003 è stato un anno storico per la privacy per l'approvazione del Codice, che "segna il passaggio da una situazione di frammentazione legislativa ad un sistema unitario", e per il volume delle attività svolte: quasi quai 44 mila tra ricorsi, segnalazioni e quesiti sono stati rivolti al Garante dai cittadini. [Scarica la relazione](#)



## TELEKOM SERBIA: APPROVATA RELAZIONE INTERMEDIA

Con 22 voti della maggioranza è stata approvata la relazione intermedia sull'affaire Telekom Serbia. Il documento precede quello di conclusione dei lavori della Commissione parlamentare, prevista per il 10 luglio. I componenti della minoranza, che si erano dimessi in blocco qualche mese fa, non hanno partecipato alla votazione. La relazione ha indagato sull'operazione di acquisto del 29% della telefonia serba nel 1997, per la quale ci sarebbe stato un danno per lo stato italiano di 500 miliardi di vecchie lire.

## ADDIO DENARO DI CARTA

Secondo il mensile "Wired" presto gli statunitensi diranno addio ai contanti a favore di forme di pagamento virtuale. Nel 2000 il 65% dei pagamenti avveniva in contanti o tramite assegno, ma nel 2010 la percentuale potrebbe scendere al 39%. Stanno aumentando i sistemi elettronici di pagamento come PayPal che cresceranno del 40% nei prossimi due anni. Il cambiamento sta prendendo piede anche in Norvegia, Spagna e Singapore, dove il governo ha deciso che entro il 2008 saranno eliminate banconote e monete.

## BT GROUP: ENTRO 2005 TOTALITA' FAMIGLIE COPERTA DA BANDA LARGA

Il colosso britannico delle telecomunicazioni British Telecom ha annunciato che incrementerà le installazioni della tecnologia che consente l'accesso veloce a internet. La decisione è stata presa per permettere al 99,6% delle famiglie e delle aziende di essere raggiunte dalla banda larga entro l'estate del 2005. I dettagli dell'iniziativa saranno resi noti a giugno.

## INFORMATICA: LA CORTE DEI CONTI CRITICA IL GOVERNO

Esiste troppo divario tra piani ed effettive risorse messe a disposizione dallo Stato nel campo informatico della pubblica amministrazione. Per il 2004 i documenti di pianificazione annuale prevedono una spesa di 2,7 miliardi di euro; lo stanziamento effettivo contenuto invece nelle previsioni di bilancio è di 1,1 miliardi, con uno scostamento del 57,7%. Lo afferma la Corte dei Conti nel Referto al Parlamento in materia di informatica pubblica (2002-2003), curato dalle Sezioni riunite. Il rapporto sottolinea che "dal 1994, anno di avvio dell'attività di pianificazione, si è verificato un sistematico disallineamento tra i piani dell'Aipa e i valori espressi nelle previsioni di bilancio". La Corte dei Conti suggerisce l'inserimento nella legge finanziaria di "un Fondo per lo sviluppo dei sistemi informativi".

## COMCAST RITIRA OFFERTA PER L'ACQUISTO DI WALT DISNEY

Il principale operatore via cavo degli Stati Uniti ha ritirato l'offerta per acquisire la Walt Disney a causa dello scarso interesse dimostrato da quest'ultima all'operazione. Comcast cavo aveva presentato l'offerta lo scorso 11 febbraio, valutando la Walt Disney intorno ai 54 milioni di dollari.

## ERICSSON E CISCO INSIEME PER VENDITA APPARATI TLC

Ericsson e Cisco hanno annunciato un accordo per la vendita di apparati per le telecomunicazioni in tutto il mondo. L'alleanza punta ad accelerare il passaggio alle reti telefoniche basate su internet e diversi operatori telefonici hanno già mostrato interesse per questo tipo di prodotto.

## CLASS EDITORI CONFERMA IL CDA E L'INGRESSO DI BOLSTER

L'assemblea di Class Editori ha riconfermato il consiglio di amministrazione uscente fino al 31 dicembre 2006. Il Cda, composto da 12 membri di cui 5 esecutivi, si è arricchito di una nuova entrata. Si tratta di William L. Bolster, già amministratore delegato di Cnbc. Resta presidente Victor Uckmar, mentre vicepresidente e amministratore delegato è Paolo Panerai.

## SCONTRO APERTO TRA CATTANEO E ANNUNZIATA

*Tutto il Cda deve andare a casa e così anche il Direttore generale. Il presidente della Rai Lucia Annunziata chiede l'azzeramento dell'esecutivo dell'azienda, Ma tende anche una mano proponendo un incontro informale in un albergo della capitale. La vicenda Rai si fa spinosa, forse irrisolvibile. Ieri 184 deputati del centro sinistra hanno chiesto al presidente della Camera Casini di intervenire per far sì che venga tutelato il ruolo di garanzia del presidente del Cda. Per la Casa della libertà ad essere fuori legge è proprio la Annunziata che dovrebbe dimettersi.*

## LILLI GRUBER LASCIA IL TG1

*La giornalista ha lasciato il telegiornale per candidarsi al Parlamento europeo nella lista dell'Ulivo. Lo si legge in una lettera inviata dall'anchor woman al direttore del Tg1 Clemente Mimun, nella quale critica l'assenza di pluralismo.*

## VOTO FINALE AL SENATO SUL DDL GASPARRI

*In votazione questa mattina al Senato il DDL Gasparri. Non c'è accordo per la diretta TV, che forse non verrà fatta.*

### INIZIO D'ANNO POSITIVO PER MONDADORI

Il gruppo Mondadori ha registrato nel 2004 "un ottimo avvio per tutte le attività e anche la raccolta pubblicitaria ha segnato un trend positivo anche se è presto per dire che si consoliderà". Lo afferma il vice presidente e amministratore delegato di Mondadori, Maurizio Costa, al termine dell'assemblea che ha deliberato la distribuzione di un dividendo di 0,30 euro per azione, il 20% in più rispetto allo scorso anno. Costa ha precisato che "oltre alla crescita interna intendiamo svilupparci all'estero e valuteremo a ottobre se avvalerci dell'opzione di passare dal 20 al 40% nella società greca Attica, la cui partnership ci sta dando buone soddisfazioni".

### MAURIZIO ROMITI ALLA PRESIDENZA DI RCS PERIODICI

L'assemblea ordinaria di Rcs Periodici ha approvato il bilancio 2003 e confermato i consiglieri cooptati a marzo, Robert Schweizr e Maurizio Romiti, quest'ultimo nominato presidente del Cda della società. L'assemblea ordinaria di Rcs Quotidiani ha nominato il nuovo consiglio di amministrazione, che resterà in carica per il triennio 2004-2006. Nel Cda, come in quello uscente, sono stati nominati: Gaetano Afeltra, Maurizio Barracco, Marino Bastianini, Angelo Benessia, Angelo Ferro, Vittorio Gregotti, Piergaetano Marchetti, Luigi Pasinetti, Alessandro Profumo, Cesare Romiti, Maurizio Romiti, Gianpaolo Sala, Gianni Vallardi, Guido Roberto Vitale. Il consiglio di amministrazione di Rcs Quotidiani ha confermato Cesare Romiti quale presidente e Gianni Vallardi quale amministratore delegato, e nominato Piergaetano Marchetti vice presidente.



MAURIZIO ROMITI

### MEDIASET: BENE PUBBLICITA' E ASCOLTI, AL VIA DUE REALITY SHOW

Cresce dell'8,1% la raccolta pubblicitaria sulle reti Mediaset nei primi tre mesi del 2004 e anche in Spagna si registra un incremento del 21,6%. Lo ha affermato l'amministratore delegato, Giuliano Adreani, che ha sottolineato anche il buon andamento degli ascolti. Nei primi mesi dell'anno le reti Mediaset conquistano in prima serata la leadership con il 45% di ascolto contro il 44,6% della Rai, mentre nell'intera giornata l'ascolto è del 44,3% contro il 44,2% della Rai. A proposito di Telecinco, il collocamento di azioni avverrà tra un minimo del 24% e un massimo del 35% del capitale. Mediaset manterrà la propria quota di controllo del 52% grazie all'uscita di Ice Finance (azionista col 10%) e alla riduzione delle quote di Dresdner Bank (azionista col 25%). Stabile la quota del 13% dell'altro socio di Telecinco, Vocento.

### PRIMO TRIMESTRE IN POSITIVO PER LA RAI

Il Cda della Rai ha reso noti i dati relativi all'andamento dei conti del primo trimestre 2004. Il buon risultato degli ascolti ha portato un notevole incremento degli introiti pubblicitari (14% circa) che, uniti agli interventi di ottimizzazione dei costi, comportano un risultato netto di circa 27 milioni di euro. In miglioramento anche l'Ebitda, che sale a 428,1 milioni, e l'Ebit in crescita da 81,9 a 135,1 milioni.

### POLIGRAFICI RITORNA ALL'UTILE

Il gruppo Poligrafici ha approvato il bilancio 2003 chiudendo con un utile di 4,3 milioni di euro per la capogruppo e un utile consolidato di 2,6 milioni. Monrif, che ora detiene il 59,6% del gruppo, cederà una quota vicina al 10%. Positivo l'andamento pubblicitario dei primi tre mesi della holding editoriale (1,9%): in crescita i lettori (da 2,4 a 2,6 milioni) e i ricavi (23 milioni). Per il 2004 si punta ad avere ricavi attorno ai 35 milioni.

### MICROSOFT:

#### BENE IL FATTURATO

Il colosso di Bill Gates ha annunciato i risultati relativi al terzo trimestre 2004. Nonostante la chiusura della vertenza con Sun Microsystems sia costata a Microsoft 510 milioni di dollari - cui si aggiungono 1,89 miliardi di multa comminata dall'Antitrust europeo - la società ha incrementato il fatturato del 17%, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, arrivato a 9,18 miliardi. In crescita anche l'utile operativo, salito a 1,28 miliardi contro i 2,74 miliardi precedenti. Nei singoli settori, il fatturato della divisione Information Worker è cresciuto del 18%, il settore Server e strumenti di sviluppo del 19% e Msn del 16%. Per il prossimo trimestre, che si concluderà il 30 giugno, si prevede un fatturato compreso tra 8,9 e 9,0 miliardi e un utile operativo tra 2,8 e 2,9 miliardi. Per l'anno fiscale, in chiusura il 30 giugno 2005, le attese sono di un fatturato tra 37,8 e 38,2 miliardi e di un utile operativo tra 15,9 e 16,3 miliardi. Infine, Microsoft ha donato 500 milioni a sostegno della campagna contro la pedofilia su internet, organizzata dall'International Centre for Missing & Exploited Children.

## DRASTICO CALO DEGLI UTILI PER AT&T

At&t, colosso statunitense della telefonia a lunga distanza, ha subito un drastico calo degli utili (-47%) nel primo trimestre. At&t ha totalizzato 304 milioni di dollari contro i 571 milioni del pari periodo dell'anno scorso. Per quanto riguarda i ricavi, sono scesi dell'11%, a 7,99 miliardi di dollari, da 8,99 miliardi dello stesso periodo dell'anno scorso.

## OTTIMO INIZIO NEL PRIMO TRIMESTRE PER CDC

Cdc, società che opera nella produzione e distribuzione di prodotti informatici, ha chiuso il primo trimestre con ricavi consolidati in rialzo del 10% rispetto al primo trimestre dello scorso anno, pari a 156 milioni di euro. Leggermente erosa la posizione finanziaria netta che passa dai 32,7 milioni di marzo 2003 ai 31,5 milioni attuali.

## PER TIME WARNER CRESCONO UTILI E RICAVI GRAZIE A CINEMA E CAVO

Si è chiuso con un utile pari a 961 milioni di dollari, contro un utile di a 396 milioni di dollari nel medesimo periodo dello scorso anno, il trimestre fiscale per Time Warner, il principale gruppo mediatico statunitense. Nel primo scorcio del 2004, il gruppo guidato da Richard Parsons ha riportato ricavi pari a 10,1 miliardi di dollari, 0,9 in più dell'anno scorso. A influire positivamente sono stati il settore cinematografico e quelli dei servizi via cavo. America On Line invece ha perso, nel trimestre, 237.000 utenti.

## SALE L'INTERESSE DI PHILIPS IN ATOS

Philips conferma la propria strategia attraverso la partecipazione in Atos, società di servizi globali di Information Technology. Il presidente del gruppo elettronico olandese, Gerard Kleisterlee, in un'intervista al quotidiano francese "Figaro" ha dichiarato: "La partecipazione del 44,5% del capitale di Philips in Atos è strategica, e lo è ancora di più dopo l'acquisto da parte di Atos Origin di Schlumber-Sema la quale ha consentito alla società operante nell'IT di rafforzare le sue posizioni nel settore della sanità".

## AMAZON: UTILI IN SALITA E PROVA CON I GIOIELLI

Il negozio virtuale fondato da Jeff Bezos ha registrato nel primo trimestre un utile netto di 111,1 milioni di dollari contro una perdita netta di 10,1 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente. Le vendite sono cresciute del 41%, a 1,53 miliardi, grazie alla nuova strategia competitiva sui prezzi. Per il secondo trimestre la società prevede ricavi fra 1,34-1,44 miliardi contro la stima di 1,41 miliardi comunicata dagli analisti. Amazon ha però alzato le revisioni di vendita per l'intero 2004 a 6,85 miliardi dai 6,7 miliardi precedentemente stimati. La società ha inoltre lanciato una nuova sezione dedicata alla gioielleria. Fra le curiosità la possibilità di creare il proprio anello per un prezzo che varia da 265 a 19.125 dollari.



## UTILE IN CALO PER SONY

Sony ha registrato un calo del 23% dell'utile netto annuo a 88,5 miliardi di yen, contro i 115,5 dell'anno precedente, a seguito dei costi di ristrutturazione della divisione elettronica. La multinazionale giapponese ha registrato un fatturato in crescita dello 0,3% a 7.500 miliardi di yen e prevede comunque un miglioramento grazie alla forte domanda di nuovi prodotti di uso domestico. Il gruppo, in trattativa per acquistare la Metro-Goldwin-Mayer per circa 5 miliardi di dollari, prevede un aumento dell'utile netto nel 2005 del 13%, a 100 miliardi di yen, in linea con le stime degli analisti.

## UN NUOVO PRESIDENTE PER SONY ERICSSON

Miles Flint è il nuovo presidente del produttore di telefoni cellulari Sony Ericsson. Flint assumerà l'incarico a partire dal 22 giugno prossimo e sostituirà Katsumi Ihara, presidente della joint venture formata nel 2001 dalla svedese Ericsson e dalla giapponese Sony fin dalla sua nascita. Ihara diventerà vice presidente esecutivo e sarà responsabile delle strategie del gruppo e direttore finanziario di Sony.

## ERICSSON MIGLIORA ATTESE E PREVISIONI

Il colosso svedese delle reti mobili ha chiuso il primo trimestre 2004 con utili superiori alle attese e migliora anche le previsioni per l'intero anno. Il fatturato è 28,1 miliardi di corone, mentre il margine operativo lordo si attesta al 44,7% e supera il 42,8% previsto dagli analisti. Per l'anno in corso Ericsson afferma: "Stimiamo che il mercato globale dei sistemi mobili 2004, in dollari, mostrerà una crescita moderata sul 2003".

## SAP INCREMENTA IL FATTURATO TOTALE DEL 2%

Il produttore di software ha annunciato i risultati relativi al primo trimestre 2004. Il fatturato totale ammonta a 1,6 miliardi di euro (+2% rispetto al 2003) con ordini effettuati da nuovi clienti pari al 33%, la più alta registrata negli ultimi otto trimestri. Il fatturato software ha raggiunto i 370 milioni, registrando un incremento del 5% (negli Usa è aumentato del 45%). L'utile operativo è pari a 333 milioni (+12%), mentre quello netto è di 229 milioni (+23%). In crescita anche il margine operativo (+21,4%) e il cash flow operativo (+9% pari a 859 milioni di euro). Per il 2004 l'azienda prevede un incremento del fatturato software del 10%. Sap possiede una quota di mercato pari al 54% in termini di fatturato software rispetto ai competitor.

## RAISAT RADDOPPIA IL RISULTATO OPERATIVO

L'assemblea degli azionisti RaiSat (Rai 95%, Rcs Media Group 5%) ha approvato il bilancio 2003. L'Ebit (risultato operativo) è pari a 4,4 milioni di euro, più che raddoppiato rispetto all'esercizio precedente, mentre l'utile finale è stato di 2,047 milioni di euro, in gran parte distribuito agli azionisti.

## MARCONI CRESCE NEL 2004 GRAZIE A BANDA LARGA

Nonostante le vendite nel quarto trimestre fiscale siano state inferiori alle attese, la società inglese Marconi prevede un fatturato in crescita per il prossimo anno grazie al buon andamento della banda larga. Tra gennaio e marzo 2004 il fatturato è salito dell'1% a 378 milioni di sterline contro 374 milioni del primo trimestre del precedente anno fiscale, mentre le attese erano tra i 378 e i 385 milioni.

## SONY HA APERTO LA CORSA ALL'ACQUISTO DI MGM

La lettera formale d'acquisto inviata a Metro Goldwyn Mayer da parte di Sony e dei fondi americani, Texas Pacific Group e Providence Equity Partners, sembra avere solleticato l'interesse di altri colossi dell'entertainment americano. Sulla sua scia oltre a Time Warner - il cui nome è stato fatto già da diversi giorni - si sarebbero messe anche la rete televisiva Nbc (controllata dalla General Electric) e la Viacom.

## BALZO DEGLI UTILI NEL TRIMESTRE PER VIACOM

Boom di utili nel primo trimestre per il colosso dei media Viacom: il gruppo statunitense ha infatti messo a segno un rialzo del 60% dei profitti, trainati dal forte aumento della pubblicità sui suoi principali network televisivi, in particolare la Cbs. L'utile netto è dunque balzato a 710,5 milioni di dollari, ovvero 41 cent per azione, da 443,1 milioni, ovvero 25 cent, del pari periodo dell'anno scorso. Quanto alle vendite, sono cresciute del 12%, a 6,77 miliardi di dollari, dai precedenti 6,05 miliardi.

## UNDICESIMO TRIMESTRE IN CRESCITA PER ESPRINET

Esprinet S.p.A., distributore di tecnologia quotato al TechStar di Borsa Italiana, ha registrato una crescita per l'undicesimo trimestre consecutivo. I ricavi consolidati totali sono pari a 394,2 milioni di euro, in aumento del 24% rispetto ai 317,9 milioni del trimestre precedente.

## ALCOTEL E TIM RINNOVANO INTESA

*Alcotel Group, fornitore di servizi informativi telematici personalizzati, ha rinnovato l'accordo di collaborazione con Tim fino al 2008. In base all'intesa, ad Alcotel spettano i corrispettivi calcolati secondo le modalità del revenue sharing e realizzerà un fatturato cumulato di almeno 55 milioni di euro nei prossimi cinque anni, se nel periodo saranno realizzati gli stessi volumi di traffico del 2003.*

## BATES NEL CDA DI COLT TELECOM

*Tony Bates è entrato nel consiglio di amministrazione di Colt Telecom Group plc, gruppo europeo che opera nel campo dei servizi e delle soluzioni tlc per le aziende. Dal primo maggio Bates sarà anche chief administrative officer, mentre ora ricopre la carica di chief financial officer ad interim. In futuro, si legge in una nota, "assumerà le responsabilità della finanza, degli affari legali e normativi, del patrimonio immobiliare (Real Estate), della revisione contabile e della gestione dei rischi, del segretario della società e della comunicazione corporate, facendo riferimento al presidente e al direttore generale".*



### OPERATORI BANDA LARGA CHIEDONO AZIONI COMUNI A UE

I maggiori operatori dell'industria della banda larga hanno indirizzato alla Conferenza dei ministri delle telecomunicazioni dell'Unione europea una serie di raccomandazioni per invitare Bruxelles a "definire le azioni strategiche per facilitare lo sviluppo di contenuti e servizi innovativi sulle reti a larga banda e stimolare così la domanda". Per dare impulso alla crescita del settore, l'industria punta sulla disponibilità dei contenuti e di servizi di alta qualità online e conta sulla condivisione di soluzioni comuni tra istituzioni e operatori. Solo in Italia, la banda larga ha compiuto passi da gigante: da luglio 2003 a gennaio 2004 nel nostro paese sono state installate circa 580 mila nuove linee, con una penetrazione che raggiunge il 4,8% della popolazione (contro il 2,82% di luglio).



### L'EMBEDDED MAGGIONI RICEVE IL PREMIO BARZINI

La quindicesima edizione del premio Luigi Barzini all'inviato speciale è stata assegnata alla giornalista del Tg1 Monica Maggioni. La giuria ha riconosciuto in Maggioni "il segno di una continuità e di un impegno coerente, ancora una volta giocato là dove nascono le notizie". La giornalista ha coperto la guerra in Iraq al seguito del 5° corpo elicotteristi e della 12ª divisione Usa in qualità di inviata "embedded", ruolo che imponeva il sottostare a una serie di regole imposte dalle autorità militari. Maggioni ha affermato che "dopo un po' di tempo, anche da embedded, ho potuto approfittare del fatto che, in una situazione difficile come quella di una guerra, anche chi vorrebbe controllare non riesce a farlo del tutto. E ho scelto di raccontare quello che succedeva nel mio raggio d'azione, visto che lo scenario complessivo veniva fuori da tutte le corrispondenze garantite dalla mia testata". In passato il premio è andato a grandi inviati, molto poco "embedded", come Indro Montanelli, Tiziano Terzani, Igor Man ed Enzo Biagi.

### AL VIA LA SECONDA EDIZIONE DEL PREMIO ALPI-CUTULI

E' giunto alla seconda edizione il "Premio Ilaria Alpi e Maria Grazia Cutuli", istituito dalla Camera dei deputati e incentrato sulla migliore tesi di laurea su aspetti e tematiche del giornalismo. Il concorso è rivolto alle donne. Le domande per partecipare e tutte le informazioni relative al premio sono disponibili sul sito [www.camera.it](http://www.camera.it) e sulla Gazzetta Ufficiale (quarta serie speciale n.24 del 26 marzo 2004). Il bando scade il 31 maggio. La tesi vincitrice sarà pubblicata all'interno di una specifica collana.

### IN FRANCIA GIORNALISTI A 30 EURO

"Citron" è un nuovo settimanale francese che consentirà a chiunque di veder pubblicato un proprio articolo: basta sborsare 30 euro a colonna. I contributi dei cittadini non supereranno mai il 50/60% del giornale e saranno prima selezionati dalla redazione. La tiratura di "Citron" è di centomila copie, la foliazione è di ottantaquattro pagine al costo di 3,5 euro. Il direttore Clovis Taittinger, 25 anni, ha finanziato l'impresa utilizzando fondi propri con un investimento di duecentomila euro.

### QUOTIDIANI GRATIS PER UN GIORNO? LO VUOLE L'ASTEI

L'Associazione Tecnici dell'Informazione (Astei) propone di istituire una giornata nazionale del quotidiano. Ricordando che l'Italia si colloca tra gli ultimi paesi industrializzati al mondo come lettura dei quotidiani, l'Astei propone che in quell'occasione le classi italiane possano avere a disposizione almeno un quotidiano e visitare le redazioni e gli stabilimenti di stampa.

### RADIO RAI: VIA DUE CONSIGLIERI CDR, INIZIANO TRIBUNE ELETTORALI

Ha preso il via la comunicazione radiotelevisiva della Rai per la campagna elettorale delle europee. Sulla base di quanto deliberato dalla Commissione Parlamentare di Vigilanza, la testata "Tribune e Servizi Parlamentari" ha programmato una serie di iniziative per garantire una corretta e ampia informazione dei cittadini. La comunicazione è articolata in tribune elettorali, messaggi autogestiti, spot istituzionali. Le tribune sono di due tipologie: tavole rotonde, della durata di mezz'ora, e conferenze stampa dei leader. Sono previsti due cicli di questi confronti, moderati da un giornalista-conduttore. Intanto, il Cdr di Radio Rai perde due consiglieri. Maria De Santis e Fabio Sanfilippo hanno rimeso il loro incarico in contrasto con lo stesso Comitato di redazione sulla gestione della "Giornata per la radio". Secondo i dimissionari, gli altri tre consiglieri hanno fatto trasformato una giornata dedicata al confronto per il rilancio dell'emittente in una "manifestazione parasindacale che rischia di essere strumentalizzata dalla politica".

### IL MANIFESTO CELEBRA TRENTATRE ANNI E SI RINNOVA

Il quotidiano diretto da Mariuccia Ciotta e Gabriele Polo da qualche giorno ha inaugurato una nuova veste grafica, diventando più ricco e audace nella scelta dei temi, delle inchieste e delle analisi. "Il manifesto", che compie trentatré anni, mantiene in prima pagina il grande titolo di copertina, l'editoriale del giorno, la vignetta di Vauro e la rubrica di 'jena'. Al centro del giornale i lettori trovano una pagina dedicata alle lettere (di cui una con risposta affidata a Riccardo Barenghi) e ai commenti, un'altra a fianco dedicata a inchieste e reportage. In ultima pagina ci saranno le Storie: racconti e ritratti di personaggi affidati spesso a firme esterne.

### L'EUROPA BACCHETTA L'ITALIA SUI MEDIA

Il Parlamento europeo ha approvato tra le polemiche il rapporto sui "rischi di violazione nell'Ue e in particolare in Italia della libertà di espressione" firmato dalla liberale Johanna Boogerd Quaak. La relazione è stata approvata con 237 sì, 24 no e 14 astenuti; al voto non hanno partecipato il gruppo dei popolari e della Uen, al quale aderisce Alleanza nazionale. Il testo è stato votato per paragrafi e sono stati tolti tutti i riferimenti nominali, come chiesto dal presidente dell'Europarlamento Pat Cox. Prima dell'inizio del voto l'assemblea ha bocciato la richiesta di un rinvio in commissione presentata da un europarlamentare della destra europea. Secondo Paolo Serventi Longhi, segretario della Fnsi, "l'approvazione della risoluzione rappresenta un severo monito al Governo del nostro Paese e un grande successo per tutti coloro che difendono in Europa e in Italia la libertà di espressione".

### IL CORANO ARRIVA SUL CELLULARE

La coreana Ilkone, società a capitale maggioritario arabo, ha messo sul mercato un telefono espressamente dedicato al mercato islamico. Il modello i800, costo 496 dollari, contiene il testo integrale del Corano con traduzione in inglese e motore di ricerca. L'apparecchio dispone anche di un calendario islamico e, attraverso un programma audio di Yamaha, può essere programmato per sostituire il muezzin nelle cinque chiamate quotidiane alla preghiera. Una bussola interna consente di trovare la posizione della Mecca da cinquemila località del mondo. Il telefono è già venduto in Libano e sarà presto proposto in Malesia, Turchia e Indonesia, ma l'azienda, il cui nome in arabo significa "universo", prevede di venderlo in tutto il mondo islamico. La clientela potenziale è formata da circa 1,3 miliardi di persone. Il telefono non ha l'obiettivo incorporato: potrà così essere venduto anche nei paesi, come l'Arabia Saudita, che mettono al bando i cellulari con macchina fotografica. Il nuovo terminale i800 ha ricevuto l'approvazione della moschea Al Azhar del Cairo, uno dei maggiori centri di studi islamici del mondo.



### BLUETOOTH A RISCHIO VIOLAZIONE

Da una ricerca condotta dal quotidiano "The Times" in collaborazione con Al Digital, società britannica specializzata in sicurezza elettronica, è emerso che molti cellulari con la tecnologia Bluetooth possono essere soggetti ad attacchi di hacker. La prova è stata fatta alla Camera dei Comuni del Parlamento inglese: il portatile della giornalista del "Times" ha individuato in dodici minuti quarantasei telefonini vulnerabili nel raggio di novanta metri. Le reazioni sono state immediate: Nokia ha dichiarato che si impegnerà ad aumentare le misure di sicurezza, mentre Sony Ericsson afferma di avere già un software in grado di prevenire alcuni dei problemi, ma che offrirà una soluzione a tutti gli attacchi durante la seconda metà del 2004.

### SOPRATTUTTO PROVA DA SOLO

Il settimanale diretto da Alberto Orefice da venerdì sarà in edicola al prezzo di 1,50 euro. "Soprattutto" è nato nel 1997 ed è uscito in allegato a molti quotidiani locali come "Il Gazzettino", "Il Secolo XIX", la "Gazzetta di Parma", la "Nazione", il "Resto del Carlino", "Il Tempo", ecc., ma ora "può correre da solo in edicola" afferma il direttore. La testata, edita da Media V, è un "famigliare di target alto" e si occupa di politica, moda, economia, medicina, benessere, viaggi. La foliazione è di 150 pagine di cui 58/60 di pubblicità. La tiratura per il lancio è di 400mila copie.

### LIFE TORNA NEGLI USA

Il settimanale che ha fatto scuola nel campo del fotogiornalismo torna come allegato settimanale di alcuni quotidiani. "Life", controllato dal gruppo Time Warner, sarà offerto con i quotidiani della catena Tribune ("Los Angeles Times", "Chicago Tribune", "Newsday"). Sono in corso trattative per allegare "Life" anche alla catena Knight Ridder ("Philadelphia Inquirer", "Miami Herald", "San José Mercury"). E' prevista una diffusione di dieci milioni di copie.

### VETERE SEGRETARIO GENERALE USPI

L'assemblea generale dell'Uspi (Unione stampa periodica italiana) ha confermato Francesco Saverio Vetere alla carica di segretario generale e presidente della giunta esecutiva. Vetere ricopre la carica di segretario generale dell'Uspi dal 1999. L'assemblea ha anche eletto i componenti del consiglio nazionale che il 20 maggio nomineranno il presidente, il vice presidente vicario e i componenti della giunta. L'Uspi raccoglie oltre 3500 piccole e medie testate periodiche italiane.

### IL CORRIERE DELLA SERA LANCIA UN NUOVO MAGAZINE

Il quotidiano di via Solferino si arricchisce di un nuovo settimanale. Si tratta di "Corriere della sera magazine" che uscirà ogni giovedì a partire dal 13 maggio. Il supplemento è diretto da Maria Luisa Agnese e ospita al suo interno alcune delle firme più prestigiose del "Corriere della sera", come Angelo Panebianco, Aldo Grasso, Barbara Palombelli, Lina Sotis. L'inserito, di stampo maschile, si presenta suddiviso in diverse rubriche (Le Idee, Costume, La settimana, Dolcevita, Attualità) e dà molta importanza alla fotografia. Il progetto grafico è firmato da Gianluigi Colin. Il settimanale conterrà anche "Il Corriere della sera tv", la guida alla programmazione televisiva marcata da una copertina dedicata.

### NEL 2004 TUTTA NAPOLI COPERTA DA RETE FASTWEB

Entro la fine dell'anno l'operatore di telecomunicazioni a larga banda conta di coprire tutto il territorio della città di Napoli. FastWeb è presente nella città partenopea da due anni e attualmente la sua rete in fibra ottica ha raggiunto i 600 km, equivalenti alla copertura di circa il 50% delle famiglie residenti nel comune. Alle 262 mila famiglie già raggiunte, nel 2004 se ne aggiungeranno altre 179 mila.

### LO SCAFFALE FELICE a cura di Simona Montella

Il poderoso volume di Leo Damerini e Fabrizio Margaria è una vera e propria bibbia di tutti i telefilm, serie televisive, serial e sit com andati in onda in cinquant'anni di televisione italiana. La nuova edizione presenta oltre 1.800 schede, di cui oltre trecento nuove, cinquemila aggiornamenti, oltre a link fra i diversi titoli. Ogni scheda contiene il titolo italiano, ed eventualmente quello originale, il cast, la produzione, durata e numero di episodi, riassunto, curiosità, premi, colonne sonore, guest star, eventuali trasposizioni cinematografiche, ecc. Molti telefilm vantano un giudizio in più fornito dagli autori: Cult e Supercult per i programmi assolutamente meritevoli come i recenti E.R., Csi e 24, ma anche i classici Mash e Happy days, e Cotto e Stracotto per quelli "da fuggire a gambe levate" come La donna bionica e Carabinieri. Il Dizionario è "un'opera preziosa - scrive Aldo Grasso nella prefazione -. E' un libro pieno di passione e di competenza ma non manca di gusto critico e di sottile ironia. E' un libro che mancava e che ora per fortuna c'è".

#### • IN SINTESI •

**Autore:** L. Damerini e F. Margaria

**Titolo:** Dizionario dei telefilm

**Editore:** Garzanti

**Prezzo:** 26,50

**Pagine:** 855

Per chi è cresciuto a pane e telefilm



Per segnalazioni: [montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it)



### SALTA MATRIMONIO CEGETEL-9TELECOM

Cegetel, il polo di telefonia fissa di SFR (Vivendi Universal) e 9Telecom, filiale del gruppo Louis Dreyfus, non firmeranno il contratto di fusione. Lo rivela il quotidiano "Les Echos", secondo il quale Cegetel ha preferito concentrarsi nella crescita interna ora che il mercato della telefonia fissa è in ripresa grazie all'Adsl.

### MINARDI COMUNICA CON IL SATELLITE AL GP DI FORMULA 1

È firmato Feedback Italia il sistema di comunicazione satellitare presentato dal team Wilux Minardi Cosworth al Gran Premio di San Marino del 25 aprile. Il sistema si basa sull'applicazione easymeeting per gestire convegni virtuali utilizzando la rete satellitare Eutelsat D-Sat fornita da Skylogic Italia, filiale del gruppo Eutelsat S.A., mentre IcarusNet ha progettato e configurato la topologia e i dettagli di rete. I componenti del gruppo erano tutti collegati fra loro e hanno potuto scambiarsi dati e informazioni in audio-video. L'applicazione della scuderia Minardi fa parte di una Suite Software dedicata alla video-comunicazione interattiva sviluppata da Feedback Italia.



### TV E RADIO PRONTI A TRASMETTERE LE EMERGENZE

Presto nascerà il "Circuito nazionale dell'informazione di emergenza", grazie alla collaborazione fra Protezione Civile e le associazioni che rappresentano le emittenti radiofoniche. Il progetto ha già avuto l'avallo tecnico e attende il via libera di Palazzo Chigi per poter partire a maggio. Il funzionamento prevede che l'intero sistema radiotelevisivo italiano si metta a disposizione della Protezione Civile in caso di "emergenza preventiva" e "operativa". Il circuito poggia su tre pilastri: il sistema radiotelevisivo privato (circa mille radio e cinquecento tv), la Rai (digitale e terrestre) e i quattro gestori di telefonia mobile (Tim, Vodafone, Wind e H3g). La comunicazione sarà gestita dalla stessa Protezione Civile.

### I CARTONI ANIMATI ITALIANI SONO TARGATI RAI

La Rai è il motore dell'animazione italiana, con venti nuove serie in produzione e una quota di cartoni trasmessi a livello europeo del 53%. Per la prima volta due produzioni nostrane hanno vinto a "Cartoons on the Bay", il festival dell'animazione giunto all'ottava edizione. Si tratta di due coproduzioni Rai Fiction, "Pimpa, una giornata speciale" (menzione speciale) e "Il mondo di Stefi" (premio Pulcinella). La tv di stato ha investito 10 milioni di euro di budget annuo per sviluppare coproduzioni con altri paesi europei. La Rai ha trasmesso 320 ore di girato (+30% rispetto al 2002) e ha un magazzino di 450 ore di prodotto di animazione. Mediaset invece continua a non investire sulla produzione italiana e si affida all'acquisto dall'estero.



### CONSIGLIO UTENTI: POCA INCISIVITA' PER TUTELA MINORI

Il Consiglio Nazionale degli Utenti, organo consultivo dell'Autorità di garanzia sulle comunicazioni, ha approvato un documento nel quale afferma che "il vigente sistema di tutela dei minori nella comunicazione radiotelevisiva contiene evidenti limiti sotto il profilo dell'incisività e dell'efficacia del sistema sanzionatorio". Il Cnu propone quindi di avviare un confronto sul sistema delle sanzioni, in particolare di quelle colte alla tutela dei minori, da fondare sui principi della tempestività dei provvedimenti, della adeguatezza delle sanzioni irrogate rispetto alla gravità dell'infrazione, della responsabilità e autoregolamentazione da parte degli operatori della comunicazione.

### ESPOSTO A GARANTE SU POSIZIONE DOMINANTE DI BERLUSCONI

L'Osservatorio per la difesa della Giustizia, associazione di avvocati milanesi presieduta da Federico Sinicato, ha inviato un esposto denuncia all'Autorità per le Garanzie nelle Telecomunicazioni affinché accerti l'esistenza di una posizione dominante nel settore radiotelevisivo da parte di Silvio Berlusconi. Nel testo vengono indicati i casi più eclatanti relativi all'ingerenza del presidente del Consiglio all'interno di Rai e Mediaset - "Porta a porta", Enzo Biagi e Michele Santoro - e ad alcuni episodi che coinvolgono soprattutto la Rai riguardanti nomine "non gradite" da Berlusconi, come quella di Ferruccio De Bortoli. Inoltre, i legali sottolineano che all'interno di Mediaset operano tre figli del Cavaliere: Piersilvio, Marina e Barbara.

### GIORNALISTA CBS SI PENTE DI SERVIZI SU IRAQ

Lesley Stahl, corrispondente del network statunitense Cbs e conduttrice di "60 Minutes", ha recentemente confessato di essersi pentita di aver fatto due servizi prima del conflitto in Iraq. La giornalista metteva in dubbio le affermazioni di Saddam sulla distruzione delle armi di distruzione di massa. "Considero quei due servizi un errore. Un errore giornalistico" ha detto.

### CIAMPI, MONITO AI GIORNALISTI: "SERVE POSITIVITA'"

Meno "bombardamenti negativi" e "più informazione su modelli positivi". È questo il monito che il presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi ha lanciato ai giornalisti all'indomani della polemica esplosa per l'intervista realizzata da Paolo Bonolis al serial killer Donato Bilancia. Il capo dello Stato, durante la cerimonia per la consegna del Premio cronista 2003 intitolato a Piero Passetti, ha sottolineato: "I cittadini chiedono di avere informazioni su modelli e comportamenti positivi, di impegno sociale, di nobiltà d'animo, di dedizione al prossimo; stanchi di un bombardamento continuo di negatività, di immagini che suscitano preoccupazione e ansia, diffuse in tutti gli spazi di informazione". "Certo - ha continuato - tutto deve essere raccontato senza censure o autocensure, tuttavia l'informazione sulla ricchezza di umanità nella società è importante quanto la denuncia dei problemi". Ciampi ha infine esaltato il lavoro degli inviati di guerra, ringraziandoli per lo "straordinario esempio di competenza, spesso di coraggio" dimostrato.

### FREQUENZE RAI DIGITALE: ENTRO APRILE DECISIONE ANTITRUST

Entro la fine del mese dovrebbe arrivare la decisione dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato sulla istruttoria avviata il 15 gennaio scorso nei confronti della Rai sull'acquisizione di frequenze per la trasmissione in digitale terrestre. Il procedimento si è concluso alla fine di marzo e l'Autorità ha tempo un mese per pronunciarsi. L'Antitrust doveva valutare "la possibile costituzione di una posizione dominante" della Rai sui mercati nazionali delle reti e delle infrastrutture utilizzate per la trasmissione in digitale. Inoltre, sottolineava che l'acquisto di nuove frequenze "incrementerebbe ulteriormente il numero" di quelle già possedute.

### MURDOCH INVESTE IN CANALI LOCALI E BANDA LARGA

Direct Tv, l'operatore satellitare di Rupert Murdoch, punta a rafforzare la propria posizione nel mercato delle pay tv. La società ha venduto PanAmSat per 3 miliardi e 550 milioni di dollari e attende il via libera della Commissione federale sulle Comunicazioni per il trasferimento dei satelliti. Il co-presidente di Direct Tv, Eddy Hartenstein, ha affermato che i fondi potrebbero essere impiegati per il lancio e il mantenimento di satelliti, per dotare gli abbonati dei nuovi ricevitori high-tech o anche per consolidare il servizio latino-americano del canale con Sky Latin America. L'operatore, in base agli accordi presi per l'acquisizione da parte di NewsCorp, ha dato il via libera all'espansione della trasmissione di canali locali in tutte le duecento aree di mercato statunitensi a partire dal 2008.

### LA TV STIMOLA LA MEMORIA A BREVE TERMINE

I libri non sono sempre cibo per la mente: lo dimostra una ricerca svolta da un professore di cibernetica dell'università di Reading, in Gran Bretagna, su duecento studenti che dovevano affrontare un test per il quoziente intellettivo. L'esperimento condotto dal professor Kevin Warwick ha dimostrato che quelli che si erano rilassati davanti a un programma televisivo dal contenuto leggero hanno totalizzato in media cinque punti in più degli studenti che, per esempio, avevano fatto le parole crociate. I risultati dello studio devono essere visti nel contesto delle capacità mentali a breve termine.



### NASCE L'OSSERVATORIO SULL'IMMAGINE DEI BAMBINI

I Pinco Pallino, azienda di moda per bambini, in collaborazione con l'Università degli studi di Bergamo e La Sapienza di Roma, ha promosso la nascita dell'Osservatorio sull'immagine dei minori. La struttura condurrà due ricerche, pronte a fine anno. La prima analizzerà gli spot in onda sulle reti nazionali per catalogare quanto e in che modo vengano utilizzati i minorenni. La seconda sarà incentrata sull'analisi dei programmi televisivi destinati al pubblico dei giovani. Il comitato scientifico è composto da Maria d'Alessio, Daniela Brancati (ex direttore del Tg3), Mauro Ceruti (Università di Bergamo), Walter Fornasa e Imelde Bronzieri Cavalleri, presidente de I Pinco Pallino.

### FRIENDS CHIUDE IL 6 MAGGIO

Durerà due ore il duecento trentaseiesimo e ultimo episodio della serie "Friends". La conclusione della sit-com andrà in onda il 6 maggio negli Stati Uniti. La prima parte sarà una retrospettiva delle avventure affrontate dal 1994 da Rachel (Jennifer Aniston), Monica (Courtney Cox Arquette), Phoebe (Lisa Kudrow), Joey (Matt LeBlanc), Chandler (Matthew Perry) e Ross (David Schwimmer). La seconda ora, a quanto hanno assicurato gli autori Marta Kauffman e David Crane, offrirà una sorpresa.

### STANZIATI FONDI PER SERVIZI P.A. SU DTT

Il Governo ha dato il via libera allo stanziamento di sette milioni di euro per il t-Government, i servizi multimediali offerti dal digitale terrestre per accedere anche dal televisore di casa ai servizi della Pubblica amministrazione online. Il ministro per l'Innovazione Lucio Stanca ha infatti disposto l'emana-zione del bando che stanziava la somma attraverso il Cnipa (Centro nazionale per l'informatica nella p.a.). Sempre presso il Centro sarà costituito il centro di competenza sul digitale terrestre per assistere le amministrazioni pubbliche locali interessate a sperimentare questa nuova tecnologia.

### ANTENNA CINEMA DIVENTA CONSORZIO

L'organizzazione di Antennacinema Media, rassegna cinematografica annuale, sarà assorbita da un consorzio formato da soggetti pubblici e privati. L'obiettivo dell'iniziativa, secondo il presidente del comitato organizzatore della rassegna Massimo Mario, è di dare vita a corsi di formazione e appuntamenti diluiti nell'arco dell'intero anno, che non si esauriscano nella consueta settimana di programmazione della manifestazione.

## AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) IL CORAGGIO DI BONOLIS

A qualcuno può interessare, considerate le polemiche di questi giorni, quanto ha reso in termini di auditel la discussa intervista di Paolo Bonolis a Donato Bilancia? A noi relativamente, perché continuiamo a ritenere che il fenomeno degli ascolti debba essere funzionale a riflessioni di natura "costruttiva" e non "distruttiva". In data 26 aprile l'ufficio stampa di Mediaset ha diffuso un comunicato incentrato sullo scontro diretto tra i due contenitori domenicali nel momento in cui andava in onda l'intervista a Bilancia: in definitiva, la terza parte di "Domenica in", che di solito risulta vincente, il 25 aprile è stata superata dall'equivalente porzione di "Buona domenica" su Canale 5



PAOLO BONOLIS

(5.117.000 spettatori contro 4.529.000). Questo ci sembra uno stile di approccio agli ascolti un po'... riduttivo (per non dire altro), ma, giova qui ricordarlo, l'ufficio stampa di Costanzo ha svolto molto bene il proprio lavoro, considerato che i media hanno dato risalto alla segnalazione di Mediaset. Nella fattispecie, visto l'andazzo generale a sfavore di Bonolis, anche una simile focalizzazione sui dati ha fornito una sponda importante ai critici. Oltre all'atteggiamento strumentale di Mediaset, tra le cose che non ci sono piaciute potremmo citare gli

interventi dei "soliti noti": il Moige, i politici post-fascisti con qualche smania proibizionista, i politici di sinistra pronti a sparare su qualsiasi cosa faccia questa Rai. Ma la cosa più insopportabile risulta essere l'intervento violento di Lucia Annunziata. La Presidentessa Rai poteva, legittimamente, esprimere il suo dissenso verso Bonolis con toni pacati e civili, e invece l'aggressione dell'Annunziata ha assunto i contorni apocalittici che sappiamo. Vorremmo dirle che la vera "vergogna" non risiede in un tentativo di fare uscire il contenitore domenicale della Rai dai soliti e rituali schemi (varietà, giochi, sport, ect.), bensì nel non aver fatto proprio nulla per riportare sugli schermi Michele Santoro e Enzo Biagi. Ma questa è, ormai, una ferita non rimarginabile, e una realtà sulla quale un giorno Lucia Annunziata vorrà forse dire qualcosa. E pensando al tentativo di Bonolis di portare in scena, con coraggio, "il lato oscuro della mente" (esercizio che, evidentemente, in Italia suscita fastidio e irritazione), chiudiamo citando un passaggio dell'editoriale controcorrente di Mattia Feltri, pubblicato il 27 aprile su "Libero": "...Bilancia è un uomo, è la dimostrazione vivente che l'orrore e l'abiezione ci camminano al fianco ogni giorno, non appartengono soltanto ai film o ai telegiornali... la domenica prima di cena i bambini guardano la tv coi genitori, possono chiedere e ricevere delucidazioni e insegnamenti, non sono abbandonati nelle loro camerette, ai programmi notturni di certe molto presunte fasce protette...".

### UE APPROVA INTERPRETAZIONE SULLA PUBBLICITA'

*Telepromozioni, minispot, split-screen e cartelloni virtuali sono il cuore della direttiva Ue 97/36 "Televisione senza frontiere" varata dalla Commissione di Bruxelles. Diverse le novità introdotte. Le telepromozioni devono essere "nettamente distinte dal resto del programma attraverso mezzi acustici e ottici" per permettere al telespettatore di riconoscere il messaggio pubblicitario. L'affollamento si calcola sull'arco della giornata e non sulla singola ora di programmazione. Anche i minispot devono essere riconoscibili e "costituire un'eccezione" all'interno di una trasmissione. Stessi principi per gli split-screen e la pubblicità virtuale. I singoli stati possono "richiedere alle emittenti televisive soggette alla loro giurisdizione di rispettare norme più particolareggiate o più rigorose". La Ue tornerà a sentire il governo italiano sui minispot, dopo la messa in mora scattata per i passaggi troppo frequenti nelle partite di calcio. La normativa, già contestata perché permissiva soprattutto per il sistema italiano, è stata criticata anche da Articolo 21, che chiede modifiche alla direttiva.*

### GLI ASCOLTI DEL GIORNO 25 APRILE ALLE ORE 16:00

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Domenica In-1 pt.(var.)	3045	20.76
Raidue: Quelli che il calcio (var.)	2753	16.11
Raitre: Ciclismo-Liegi-Bastone-Liegi (sport)	1204	7.76
Canale 5: Buona Domenica (var.)	4098	28.37
Italia 1: Ghostbusters (film)	1529	10.39
Retequattro: I giorni dell'Ira (film)	1159	7.90
La 7: Alfred Hitchcock-La perla nera (Tfilm)	171	1.09

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



### LA GRAN BRETAGNA AGGIORNA LA LEGGE ANTICRIMINE PER INTERNET

Un gruppo di parlamentari inglesi sta discutendo su come adeguare la legge "anti-cybercrime", datata 1990, all'era di internet. L'obiettivo è di avere una nuova normativa in materia entro sei mesi, lavorando a stretto contatto con il ministero dell'Interno britannico. A spingere verso il rinnovamento del Cma (Computer Misuse Act) sono anche i magistrati e la polizia, che hanno riscontrato un aumento dei crimini informatici negli ultimi anni. La legge vigente risulta essere fin troppo permissiva e assegna alle indagini un numero di agenti inferiore alle necessità.

### ADOBE LANCIA SUL MERCATO LA VIDEO COLLECTION 2.5

La società californiana ha presentato le ultime novità nel campo del digital video, contenute all'interno di Adobe Video Collections 2.5. Si tratta di Premiere Pro 1.5 - per i professionisti del video e della post-produzione -, After Effects 6.5 - dedicato agli effetti speciali per piattaforma Windows e Macintosh -, Audition 1.5 - per il mixing e l'editing digitale - ed Encore DVD 1.5. La collezione è disponibile nelle versioni Standard e Professional. Sarà sul mercato a partire da maggio, in lingua inglese, e a giugno in italiano.

### A TRENTO IL CENTRO DI RICERCA INTERNAZIONALE "CREATE-NET"

Ha preso il via "Create-net", il centro di ricerca internazionale nel campo delle reti di computer e delle tecnologie della comunicazione, coordinato dalla Provincia autonoma di Trento. Il centro condurrà ricerche avanzate per favorire lo sviluppo di applicazioni tecnologiche dalle quali possano nascere attività imprenditoriali. La struttura è costituita da sette laboratori decentrati, coordinati dalla sede centrale di Trento grazie all'unione di Università di Trento, Itc-Irst (Istituto Trentino di Cultura-Istituto ricerca scientifica e tecnologica), Cnr, Politecnico di Torino, Budapest University of technology, Technion-Istituto israeliano per la tecnologia, e Università di Berlino.

### NUOVO CRIMINE INFORMATICO: FURTO DI IDENTITA' DIGITALE

Un'indagine condotta da Winmark Research per conto di Rsa Security dimostra che in Gran Bretagna il 79% delle persone è disposto a fornire dati personali senza curarsi dei possibili rischi. Il furto di identità digitale sta diventando un problema di entità mondiale e può creare sfiducia nell'e-commerce. "Se le aziende vogliono continuare a ottenere vantaggi dalla propria attività in internet - afferma Tim Pickard, strategic marketing director Emea di Rsa Security - devono conservare la fiducia dei consumatori, educandoli su come proteggere le loro identità virtuali e assicurando che i controlli sulla sicurezza dei siti web siano idonei per la protezione dai tentativi di frode".

### FEDERALISMO DIGITALE: LA CARTA D'IDENTITA' ELETTRONICA

Tra un mese cinquantasei comuni italiani cominceranno a emettere in via sperimentale la carta d'identità elettronica. Come ha sottolineato il sottosegretario agli Interni Antonio D'Alì, il cittadino potrà relazionarsi e ottenere servizi sia dallo Stato centrale sia dalle amministrazioni periferiche e locali. In futuro il Governo auspica di poter estendere il servizio ai cittadini extracomunitari, attraverso l'emissione di permessi di soggiorno elettronici.

### UN SITO PER LA DIFESA DELLE DONNE ARABE

L'Unifem (il Fondo di sviluppo delle Nazioni Unite per le donne) ha lanciato un nuovo sito che ha l'obiettivo di promuovere un progetto per favorire l'emancipazione femminile nei paesi arabi attraverso le nuove tecnologie. Su [www.arabwomenconnect.org/](http://www.arabwomenconnect.org/) è possibile trovare studi, ricerche, notizie e statistiche sulle donne arabe, oltre a un elenco delle agenzie governative e delle ong impegnate a favore delle donne.

### BLOGGER: SFIDA IN UN RODEO

Il 21 maggio a Milano i blogger italiani si danno appuntamento allo Spazio Aurora di Rozzano per una sfida all'ultimo post. "Blogrodeo 1.0", questo il nome dell'evento, vedrà squadre rivali comporre nello spazio di quindici minuti interventi, i post, su argomenti diversi. Sono previste diverse sessioni, al termine delle quali un attore professionista declamerà al pubblico presente il risultato della sfida, il blogrodeo. Una giuria di blogger e pubblico designerà i vincitori. Le informazioni sull'iniziativa sono disponibili al blog: <http://www.blogrodeo.org/>.

### IL CREATORE DI "HALO" LANCIA WIDELOAD GAMES

Alexander Seropian, il creatore del videogioco più venduto per Xbox, ha aperto un nuovo studio specializzato in videogame. La Wideoload Games impiegherà un gruppo ristretto di persone per sviluppare le idee di giochi e costruire prototipi, affidando a collaboratori esterni il lavoro definitivo. Seropian definisce antiquato il sistema adottato finora e afferma che con una cinquantina di persone produrrà il primo progetto entro il 2005.

### DECRETO URBANI: BOCCIATA LA NORMA ANTIPIRATERIA SU INTERNET

Sconfitta della maggioranza alla Camera su un emendamento proposto dal centrosinistra al decreto Urbani. Con 179 sì e 172 no, l'assemblea di Montecitorio ha approvato la modifica Bulgarelli-Folena, con la quale ha modificato il comma 7 dell'articolo 1 relativo al ruolo dei provider nella lotta alla pirateria informatica. I prestatori di servizi in rete non hanno più l'obbligo di denunciare, qualora ne vengano a conoscenza, chi scarica e diffonde attraverso internet materiale vincolato dal diritto d'autore, e sono quindi svincolati dalle funzioni di controllo attribuite loro nel testo originario. Il decreto Urbani è stato approvato con la modifica e ora passa al Senato.



### I COMMERCianti ONLINE SI ADEGUANO AL MERCATO

Le vendite su internet indicano un segno positivo e i negozianti si adeguano sempre più alle esigenze del cliente utilizzando strumenti di marketing. È quanto emerge da un'indagine condotta da ClubPmi ([www.clubpmi.it](http://www.clubpmi.it)) su un campione di trecento e-shop medio-piccoli. Secondo i dati, le aperture di nuovi siti di e-commerce sono saliti del 26% rispetto al 2001/2002, grazie anche all'espansione massiccia che internet ha avuto negli ultimi anni e alla crescente fiducia del consumatore verso questa forma di vendita. La città che conta il maggior numero di venditori online è Milano (15%) seguita da Roma (11%), mentre il Sud resta il fanalino di coda. La maggior parte dei commercianti vende alimentari (20%). Le strategie di marketing più utilizzate da chi ha successo sono il posizionamento nei motori di ricerca (93%), le newsletter (96%), i contenuti editoriali (92%), le e-mail marketing (70%).

### AUDIWEB: NAVIGATORI SEMPRE PIU' ONLINE

Nel mese di marzo l'audience internet da casa e ufficio è aumentata sia per numero di sessioni attivate (+5,56%), sia per tempo passato online (2,93%) superando le nove ore e quarantuno minuti. Secondo i rilevamenti Audiweb by Nielsen//NetRatings lo scorso mese hanno effettuato almeno una connessione 15.439.000 persone (18 milioni se si considera anche chi utilizza instant messenger e programmi per fare downloading), in lieve calo rispetto ai 15.625.000 di febbraio (-1,19%). Virgilio e Libero mantengono la pole position; fra i siti dei quotidiani, sale il "Corriere della Sera" (da 1.220.000 a 1.351.000) e scende "Repubblica" (da 1.537.000 a 1.490.000). A marzo hanno registrato una buona crescita i siti governativi e della pubblica amministrazione (+6%).

### GOOGLE IN TRIBUNALE A PARIGI

L'assicuratore Axa ha fatto causa al motore di ricerca nella capitale francese. Secondo il colosso delle assicurazioni, il servizio Adwords di Google consente a compagnie rivali di acquistare spazi pubblicitari sul motore di ricerca utilizzando parole associate o che coincidono con marchi di Axa. L'udienza preliminare è fissata al Tribunale di Parigi il 10 maggio. Google intanto sarebbe sempre più prossimo alla quotazione in Borsa negli Stati Uniti.

### LA REGIONE LAZIO SPERIMENTA L'UFFICIO LEGISLATIVO DIGITALE

La Regione Lazio sarà la prima a sperimentare l'Ufficio Legislativo Digitale, il sistema di formazione di norme giuridiche e di trasmissione dati per via telematica fra le pubbliche amministrazioni e verso gli utenti. In tal modo le pubbliche amministrazioni riusciranno a fronteggiare digitalmente l'eccessiva prolificità normativa e gli enti locali disporranno di un'enciclopedia aggiornata per risolvere ogni dubbio in casi di particolare complessità.

### ANNA FRANK IN VIDEO SUL WEB

In occasione del settantacinquesimo anniversario dalla nascita di Anna Frank, che ricorre il prossimo 12 giugno, la Fondazione che porta il suo nome, ha rinnovato il sito ([www.annefrank.org](http://www.annefrank.org)). È possibile assistere a un breve filmato, l'unico esistente, in cui si vede la giovanissima Anna nel 1941 affacciata alla finestra mentre osserva i preparativi per il matrimonio di uno dei suoi vicini. Sul sito ci sono anche foto e testimonianze di amici e vicini. Anna Frank morì nel campo di Bergen Belsen nel 1945.

### MUSICA A BASSO COSTO PER STUDENTI USA

MusicNet e Cflix, fornitore di servizi on-demand agli atenei, offriranno dal prossimo autunno a venti college e università statunitensi un servizio di musica digitale a basso costo chiamato Ctrax. Il progetto pilota, della durata di due mesi, è in programma a Yale: un abbonamento costa 2 dollari al mese, con pacchetti da dieci download a 8 dollari e da venti a 15 dollari. Dall'autunno saranno a disposizione 700mila canzoni dell'archivio MusicNet. Il prezzo definitivo delle operazioni di download non è ancora stato fissato.

### PARIGI OSPITA APPLE EXPO 2004

Dal 31 agosto al 4 settembre si svolgerà a Parigi Apple Expo, il più importante evento It in Francia. Oltre 250 espositori, compresa Apple, presenteranno a Paris expo Hall 1 soluzioni aziendali professionali, tecnologie video, novità in campo musicale, soluzioni per l'ufficio, la casa e il divertimento.

### LA SICUREZZA NAZIONALE DELLA RETE HA UN GRUPPO DI LAVORO

Il 'Gruppo di lavoro per la protezione delle infrastrutture critiche informatiche' ha l'obiettivo di accentuare la sicurezza nazionale di strutture come telecomunicazioni, energia e trasporti. L'organismo avrà il compito di monitorare e sviluppare iniziative per migliorare la disponibilità e l'integrità delle infrastrutture critiche rispetto a qualunque genere di minacce ed emergenze. Il gruppo è presieduto dal ministero per l'Innovazione e le Tecnologie e ne fanno parte i ministeri dell'Interno, Comunicazioni, Giustizia, Infrastrutture, Attività Produttive, Autorità per le Comunicazioni, Abi, Asi, gli operatori delle telecomunicazioni, le istituzioni della ricerca e dell'università, i gestori di reti di servizi (Grtn, Rete Ferroviaria Italiana, Snam, Sogin).

### GRADUATORIE PERMANENTI: IN FUNZIONE LA FIRMA ELETTRONICA

Gli insegnanti inseriti nelle graduatorie permanenti potranno usufruire di internet e della firma elettronica per compilare le domande dal sito del Miur, [www.istruzione.it](http://www.istruzione.it). Per utilizzare la firma elettronica è stato siglato un accordo con Poste italiane: i clienti potranno acquistare in 4mila uffici postali un certificato di firma elettronica e una serie di codici cosiddetti "a bruciatura" (usa e getta) presentando un documento d'identità. La firma viene poi apposta digitando uno dei codici sulla tastiera del computer senza avere bisogno di un lettore di smart card.

### INTERNET A BANDA LARGA VARRA' 22 MILIARDI NEL 2008

I ricavi degli accessi a internet a banda larga in Europa dovrebbero aumentare a 22,7 miliardi di euro nel 2008 da 3,3 miliardi di quest'anno. Lo sostiene un rapporto realizzato da un gruppo di venti aziende del settore della comunicazione e presentato in Irlanda. L'utilizzo di questa tecnologia raggiungerà il 30% delle famiglie (dall'8% attuale), pari a 45 milioni. La connessione ad alta velocità viene vista come strategica per il business delle aziende di telecomunicazione.

### IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen

Viviamo nell'era della comunicazione di massa. Le notizie di attualità ci vengono trasmesse attraverso tutti i mezzi di comunicazione, incluso il telefono cellulare, e diventa quasi impossibile non essere aggiornato su cosa succede nel mondo. La domanda che rimane aperta è se le informazioni siano davvero complete oppure vengano omessi dettagli importanti, volontariamente o no. Gli ideatori del website [www.disinformazione.it](http://www.disinformazione.it) sostengono proprio questo: sull'homepage del sito si legge infatti "Oltre la verità ufficiale". Il sito è articolato in modo molto semplice. La pagina iniziale contiene vari link ad articoli su temi come il mostro di Firenze o l'11 settembre, con approfondimenti e ipotesi di notizie omesse per ragioni politiche o sociali. Nella libreria online si possono trovare e acquistare libri che trattano temi legati alla 'disinformazione'. Chi vuole scoprire di più su 'Il caso Moro' e 'Il mostro di Firenze' può cliccare "Le nostre inchieste: Due tra le pagine più misteriose della storia italiana collegate da un unico filo conduttore".

#### LA PAGELLA

Idea	*****
Utilità	****
Grafica	**
Funzionalità	****
Velocità	****
Completezza	****

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
Tel. 06 3720.212

Fax 06 3720.236

Posta: [bv.roma@diesis.it](mailto:bv.roma@diesis.it)

Per abbonarsi

[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**

([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

Capo servizio

**Simona Montella**

([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

Business & Mercato

**Paola Giudiceandrea**

([paola@diesis.it](mailto:paola@diesis.it))

Video & TV

**Giorgio Bellocchi**

([bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it))

Internet e Informatica

**Silvia Capotorto**

([silvia@diesis.it](mailto:silvia@diesis.it))

Telecomunicazioni & Media

**Roberta Bertazzi**

([bertazzi@diesis.it](mailto:bertazzi@diesis.it))

Grafica

**Veronica Galimberti**

([viky@diesis.it](mailto:viky@diesis.it))

Hanno collaborato

**Cristina Chiodini**

([chiodini@diesis.it](mailto:chiodini@diesis.it))

**Raffaella Moroni**

([raffaella@diesis.it](mailto:raffaella@diesis.it))

**Nicola Sodano**

([nicola@diesis.it](mailto:nicola@diesis.it))

**Katharina von Bruchhausen**

Pubblicità

[inserzioni@diesis.it](mailto:inserzioni@diesis.it)

I lettori dello scorso numero sono stati 91.400

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

# I DVD AIUTANO LA MUSICA

*Nella profonda crisi in cui versa il mercato discografico mondiale la vendita del supporto digitale rappresenta una nicchia in crescita.*

**N**egli ultimi quattro anni il mercato discografico italiano ha perso in termini di fatturato il 14,44% con oltre 53 milioni di euro bruciati dalla crisi del settore. Nel 2003 un segnale positivo è rappresentato dalla **crescita della vendita di Dvd** (Digital Versatile Disc) **musicali**, che in Italia ha mostrato un incremento del 294% portando il nostro Paese al decimo posto per vendite del nuovo supporto (dati Price Waterhouse Cooper e Fimi, Federazione dell'industria musicale italiana). L'incremento medio globale del 67% fa sì che i Dvd musicali rappresentino il 6,3% delle vendite totali del mercato discografico, contro il 3% del 2001 (elaborazione dati Ifpi, International Federation of the Phonographic Industry).

**E**nzo Mazza, direttore generale Fimi, in proposito commenta "Si tratta di dati numericamente non importantissimi ma rappresentano una svolta significativa per la discografia. Il Dvd, grazie alla combinazione di musica e immagini di alta qualità, alla presenza di contenuti extra, **permette di presentare un'offerta differenziata per consumatori sempre più esigenti e di adattarsi a varie tipologie di pubblico**". L'importanza sempre maggiore del settore è inoltre testimoniata dalla presenza ormai costante nelle riviste specializzate di recensioni di Dvd musicali. Un'ulteriore conferma della crescita del segmento di mercato è data dall'iniziativa con cui a ottobre 2003, la Fimi, in collaborazione con AcNielsen C.R.A., ha istituito la classifica ufficiale dei dieci Dvd musicali più venduti in Italia che viene diffusa periodicamente attraverso i maggiori media. Nella classifica più aggiornata il primato appartiene a: Blue "Blue guilty live from Wembley", Fabrizio De Andrè "Fabrizio De Andrè in concerto" e l'immane Vasco Rossi con "@San Siro 03". Ai primi posti delle classifiche estere figurano invece: Coldplay "Live 2003", U2 "Go Home/Live from Slane Castle" e Micheal Jackson "Number Ones".

L'attuale offerta del settore è composta da una molteplicità di titoli per tutti i generi. Le major discografiche hanno convertito su

Dvd i più grandi successi dei propri artisti e non c'è nuovo cantante che non lanci un proprio Dvd quasi in contemporanea all'uscita del cd.

Il successo di questo tipo di supporto va di pari passo con la **sempre crescente diffusione di lettori Dvd e impianti home theatre**, che permette di godere al meglio dei contenuti e delle potenzialità che il digitale può offrire.

Per comprendere l'entità di questo fenomeno basti pensare che **i lettori Dvd hanno raggiunto nel 2003 una penetrazione del 25% nelle famiglie italiane**, con un

incremento del 63% rispetto all'anno precedente. Al contrario, i lettori di cd avevano raggiunto nel 1983 poco più del 12% dopo ben sei anni dalla loro introduzione nel mercato (dati Anie, Federazione nazionale imprese elettrotecniche ed elettroniche). Il Dvd è dunque il supporto multimediale su cui punta l'industria mondiale dell'entertainment.

Questo strumento offre i vantaggi del digitale permettendo di avere un'altissima qualità sia nel video sia nell'audio surround e multicanale, garantendo poi la propria inalterabilità nel tempo.

I Dvd musicali sono compatibili con tutti i lettori in commercio e assicurano i migliori risultati quando sono riprodotti con un impianto home theatre completo. Le tecnologie surround utilizzate in ambito cinematografico (Dolby Digital 5.1, DTS, ecc.) trovano applicazione anche nei Dvd musicali, soprattutto nei concerti, con i quali assicurano il massimo coinvolgimento e proiettano lo spettatore a diretto contatto con i propri artisti preferiti.

Il Dvd si presta a contenere **concerti e backstage, videoclip, filmati inediti, interviste e un'ampia gamma di funzioni interattive**. Si va dai sottotitoli con i testi delle canzoni alle suonerie personalizzate, fino all'opzione multiangolo che consiste nella possibilità di scegliere l'inquadratura e orientare a proprio piacimento la visione del concerto.

• *Silvia Capotorto*



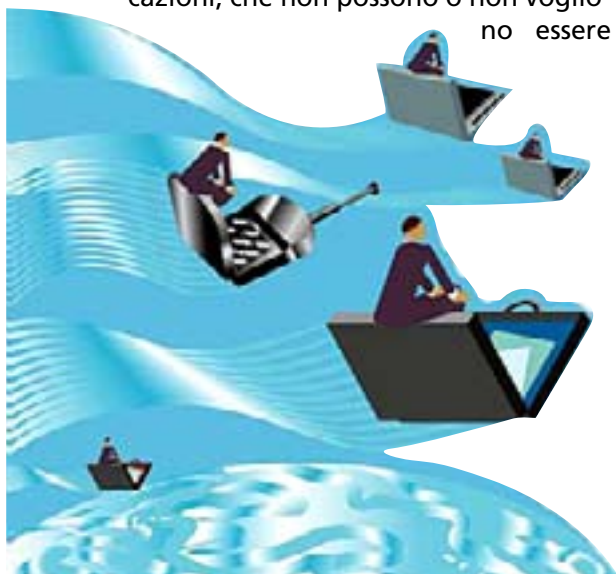
# IL WI-FI ALLARGA LA RETE

*L'Italia vanta ottocento hot spot pubblici e la crescita è costante. Gli utenti sono ancora pochi ma le potenzialità sono tutte da scoprire.*

**A**lla fine del 2002 la School of management del Politecnico di Milano ha creato l'**Osservatorio permanente sul wi-fi in Italia**. I primi risultati, che riguardano sia le Wlan private sia il settore pubblico, sono stati presentati nei giorni scorsi a Milano. Nel segmento privato sono state analizzate le diverse applicazioni che sfruttano il wi-fi: aziende, pubblica amministrazione, medicina, logistica ma anche l'attività didattica e la gestione dei magazzini hanno cominciato a fare ampio uso delle connessioni senza fili. "L'universo è molto più popolato di quello che pensavamo" sottolinea Andrea Rangone che ha curato il rapporto, analizzando cinquantasette organizzazioni. **"E' un quadro molto positivo, ma ci sono ancora problemi legati alla sicurezza"**, anche se è prevista un'espansione di applicazioni e usi con investimenti tutto sommato contenuti. Il problema sicurezza è affrontato con sempre più tempismo e comunque, "per il sistema paese pesa più lo sviluppo potenziale che gli eventuali rischi" sottolinea Claudio Contini, marketing director data services Telecom Italia.

**D**iversa la situazione del **wi-fi per uso pubblico**, anche a causa del decreto regolamentare che è arrivato solamente a maggio 2003, quando altri paesi erano già partiti. Si tratta di un "mercato neonato" suggerisce Rangone, ma il futuro lascia ben sperare. In Italia sono attivi ventitre operatori che appartengono sia alla categoria delle grandi società di telecomunicazioni, che non possono o non vogliono essere

escluse da un settore in crescita, sia da operatori locali o start up. I numeri del wi-fi italiano possono sembrare ancora poco interessanti rispetto ad altri paesi, ma i tassi di crescita sono elevati. Attualmente sono attivi ottocento hot spot, i punti di accesso wi-fi, che segnano un +80% rispetto ai quattrocentocinquanta di settembre 2003. Il 75% di questi hot spot è in mano a tre società. Secondo le previsioni degli operatori, raccolte nel mese di marzo, dovrebbero raggiungere i 2.600 entro dicembre 2004. La distribuzione degli hot spot vede una prevalenza in hotel e centri congressi (46%), seguiti da negozi e centri commerciali (20%) e pubblici esercizi come bar e ristoranti (12%). I punti più interessanti per numero di passeggeri e potenziali clienti business, come aeroporti, stazioni e porti, sono solamente il 5%. "Queste posizioni privilegiate sono già coperte o in via di copertura - afferma Davide Rota, amministratore delegato Megabeam -, ma occorre coprire sempre più location per incentivare gli accessi". La **concentrazione rimane elevata anche in termini di accesso**: i primi tre operatori registrano il 90% di collegamenti. Gli utenti unici al primo trimestre 2004 erano 16.000 e a marzo si contavano 400 accessi al giorno così suddivisi: 32% negli aeroporti, 34% negli hotel e 34% in altri luoghi. La distribuzione vede in testa la Lombardia (195) seguita da Lazio (109), Sicilia (80) ed Emilia Romagna (68), segno dell'attività di molti operatori locali. Il 38% degli hot spot è ancora accessibile gratuitamente contro il 62% a pagamento. **"Il quadro tariffario è molto vario sia a consumo sia flat"** afferma Rangone: ad esempio, il costo di un'ora di collegamento con carta prepagata varia da 3 a 20 euro. Secondo Rota il wi-fi presenta dei "significativi margini di miglioramento" anche perché "non si devono investire miliardi. E' un mercato aperto da poco ma ha dei trend interessanti". Grazie ai bassi costi, ma anche allo sviluppo modulare e alle applicazioni autogenerate, "il wi-fi è uno strumento democratico" afferma Contini, anche se Telecom è spesso accusata di avere una posizione dominante. Il settore deve dotarsi di "un sistema di regole ma è anche importante costruire un mercato nuovo".



• Simona Montella