

RICHIAMATI GLI INVIATI

IN QUESTO NUMERO

- I VIDEOGAME AIUTANO LA MEDICINA
- PRE-ISCRIZIONI UNIVERSITARIE ONLINE
- PROTESTA CONTRO BERLUSCONI CON UNA TV ALL'ORECCHIO
- MICROSOFT PREVIENE LE INFEZIONI
- TIME WARNER NEI GUAI CON LA SEC PER AMERICA ONLINE
- FRANCIA: RIPRESA DEL MERCATO DEL SOFTWARE
- ERICSSON FIRMA ACCORDO CON LA CINESE AMOI
- E.BISCOM INCREMENTA I RICAVI DEL 55%
- UK: SI' AI CELLULARI SUGLI AEREI
- I CARABINIERI SBARCANO SUL SATELLITE
- A TOKYO UNA SETTIMANA DI CINEMA ITALIANO
- EMITTENTI LOCALI: FIRMATO CODICE PAR CONDICIO
- FNSI A UE: RISCHIO DI AUMENTO PUBBLICITÀ IN TV
- EXCALIBUR VINCE "TELECANE 2004"
- FRANCIA: FRANCOBOLLO PERSONALIZZATO SUL WEB

SERVIZIO:

INFORMAZIONE IN VENDITA

Polemica in Rai tra azienda e comitati di redazione per la decisione di fare rientrare dall'Iraq gli inviati.

Chissà se l'uccisione di Fabrizio Quattrocchi cambierà la decisione della Rai che ha richiamato dall'Iraq Lilli Gruber, Giovanna Botteri e Ferdinando Pellegrini. Normale avvicendamento di colleghi, dice la Rai. Decisione politica, ribattono i Comitati di redazione dei tg. Ma la Annunziata rivela: "Almeno due nostri giornalisti in Iraq rischiavano di essere oggetto di sequestro". Nei giorni precedenti la decisione del Cda di Viale Mazzini di richiamare gli inviati di Tg1, Tg3 e Gr Rai, era scoppiata una polemica fra Marco Zacchera e Gustavo Selva, esponenti di Alleanza Nazionale, e Lilli Gruber. La giornalista di Raiuno era stata criticata per aver parlato di "resistenza irachena". Da qui la provocazione dei Cdr dei giornali tv e radio, contrari a richiamare in Italia gli inviati: "Forse le loro corrispondenze non sono gradite alla direzione generale della Rai?". Anche la Fnsi giudica "incomprensibile" la decisione della Rai di ritirare i giornalisti e i teleoperatori inviati a Bagdad: "La determinazione espressa dagli inviati a restare in Iraq e l'opinione favorevole espressa dai cdr del Tg1, del Tg3 e del Giornale Radio, avrebbero dovuto suggerire un diverso comportamento all'Azienda", spiega il segretario Paolo Serventi Longhi. Secca la replica della Rai: "La rotazione degli inviati era già stata prevista in quanto si tratta di una normale prassi - si legge in una nota -. Le previsioni di rientro erano già conosciute dagli interessati, che conoscono benissimo le motivazioni che rispondono esclusivamente a ragioni estranee alla politica". Il presidente, però, parla di decisione presa per motivi di sicurezza...

CELLULARI VULNERABILI AGLI HACKER

Una softwarehouse britannica ha dimostrato che è relativamente facile piratare tutti i dati dei cellulari bluetooth. Una scoperta che mette in difficoltà i produttori.

C'è una falla nel software di molti telefoni cellulari che consente a un hacker di scaricare tutti i dati, rubrica e foto. Basta un computer portatile e un programma adatto e il proprietario del telefonino non si accorge di nulla. Il furto di informazioni, denominato in gergo tecnico 'Bluesnarfing', riguarda i telefoni con tecnologia Bluetooth ed è stato provato con successo soprattutto su alcuni modelli di telefonini Nokia e Sony Ericsson. Secondo alcuni esperti interpellati dal Times, la falla potrebbe avere conseguenze "deva-

stanti" per i produttori poiché i dati ottenuti in questo modo potrebbero essere utilizzati per lo spionaggio industriale o addirittura da pedofili a caccia di vittime. Ai giornalisti è stata fatta anche una dimostrazione, ed effettivamente tutti i telefoni sono risultati facilmente accessibili. Durante la prova, eseguita nella zona del West End di Londra, scrive il giornale, centinaia di telefoni cellulari a rischio sono entrati nel raggio d'azione del software ogni ora. Il sistema ha identificato circa un telefonino vulnerabile al minuto.



STRANO MA VERO: I VIDEOGAME AIUTANO LA MEDICINA

Uno studio condotto dai ricercatori del Beth Israel e dal National Institute on Media and the Family della Iowa State University ha dimostrato che i medici che trascorrono almeno tre ore la settimana giocando con computer o console commettono il 37% in meno di errori durante operazioni chirurgiche in laparoscopia ed eseguono gli interventi il 27% più velocemente dei colleghi che non giocano. La ricerca è stata compiuta su trentatré medici da maggio ad agosto 2003. Ogni dottore ha compiuto tre prove con videogame che testavano fattori quali abilità motorie, tempi di reazione e coordinazione occhio-mano. La chirurgia laparoscopica utilizza una piccola videocamera e strumenti controllati da un joystick.

CROWN MEDIA VENDE ATTIVITA' INTERNAZIONALI

La società statunitense Crown Media ha messo in vendita il suo comparto internazionale composto dal canale satellitare di pay tv Hallmark e da un archivio che comprende i diritti di serie televisive come "Alice nel paese delle meraviglie" e "I viaggi di Gulliver". Crown Media ha già avviato alcune trattative preliminari, ma conta di non concludere l'affare prima dell'estate. La divisione messa in vendita conta cento impiegati in tutto il mondo e un ricavo annuo di 55 milioni di dollari. In particolare, Hallmark Channel, la cui sezione statunitense non è in vendita, è visto in oltre centoventi paesi da circa 57 milioni di abbonati e ha un archivio di oltre settecento titoli.

PRE-ISCRIZIONI UNIVERSITARIE ONLINE

Da oggi fino al 15 maggio gli studenti possono utilizzare il sito <http://universo.murst.it/> per effettuare la propria pre-iscrizione online all'anno accademico 2004-2005 nei settantasette atenei italiani. Le pre-iscrizioni tramite modulo telematico riguardano anche accademie, conservatori e i percorsi di istruzione e formazione tecnica superiore.

HACHETTE RUSCONI HA...BUDGET

"Budget" è il nuovo mensile di economia di Hachette Rusconi diretto da Andrea Panozzo. La testata sarà in edicola il 19 aprile con 160 pagine di cui 72 di pubblicità. La tiratura è di un milione di copie e l'obiettivo diffusionale a regime è di 150-200 mila copie.



PROTESTA CONTRO BERLUSCONI CON UNA TV ALL'ORECCHIO

Mark McGowan, irlandese con residenza a Londra, ha deciso di protestare contro Silvio Berlusconi in un modo particolare: ieri è partito dalla Stazione Centrale di Milano trascinando un televisore appeso a un orecchio tramite una corda. Destinazione gli uffici Mediaset di via Paleocapa. "So che il signor Berlusconi ha comprato molte tv - ha detto McGowan - e mi chiedo se è interessato a acquistare la mia tv, MMcGTV (Mark McGowan TeleVision). Sono pronto a vendere la mia azienda per 7.500 euro".

L'AFRICA IN ONDA SU RAINNEWS24

L'emittente satellitare seguirà le tre giornate romane Italia Africa che si svolgono da oggi al 17 aprile. La maggior parte degli approfondimenti di RaiNews24, della durata di cinque minuti e trasmessi ogni mezz'ora dopo le news, saranno dedicati ai diversi aspetti dell'Africa, mentre "Atlante", settimanale sui problemi dello sviluppo, avrà degli speciali sulla guerra nel Ruanda, le possibilità di pace con il Sudan, il Fondo Globale per la lotta all'aids. Rai News24 seguirà anche il convegno organizzato dalla Comunità di Sant'Egidio.

MICROSOFT PREVIENE LE INFEZIONI

Tra due settimane è previsto un nuovo attacco di virus. Questa volta Microsoft si muove in anticipo e sta difendendo oltre trenta patch per proteggere le falle dei suoi sistemi operativi.

NO AI BREVETTI SUL SOFTWARE

Un migliaio di persone ha manifestato ieri a Bruxelles nel quartiere degli uffici della UE, per protestare contro il progetto di regolamentazione giuridica delle invenzioni per computer. A promuoverla sono state diverse associazioni, tra cui gli utenti di Linux.

INTEL, SALE L'UTILE MA DUBBI SUL PROSSIMO FUTURO

Intel Corp. ha annunciato un aumento dell'89% dell'utile nel primo trimestre grazie alla crescita delle vendite in tutte le regioni, ma ha previsto un rallentamento del fatturato, che nel trimestre in corso potrebbe mancare gli obiettivi. Nel primo trimestre il produttore di semiconduttori ha registrato un utile in salita a 1,73 miliardi di dollari, o 26 cent per azione. Se il risultato dello scorso trimestre è stato in linea con le attese degli analisti la proiezione dei ricavi, per il secondo, è inferiore alle stime di Wall Street. Intel ha anche anticipato che i margini saranno intaccati sia da una contrazione del fatturato sia da un incremento della spesa per investimenti in nuova tecnologia per la produzione di chip.

TOSHIBA INVESTE SU MEMORIA FLASH E SCHERMI VIDEO

Toshiba ha annunciato di avere aumentato del 35% l'investimento nel suo nuovo impianto di memoria flash portandolo a 2,56 miliardi di dollari. La decisione è stata presa per soddisfare la crescente domanda di chip di memoria riscrivibili, che stanno registrando un vero e proprio boom grazie all'aumento della richiesta di apparecchi fotografici digitali e foto-telefonini. La società giapponese ha anche affermato di voler investire 500 miliardi di yen nei semiconduttori e negli schermi video, in un progetto che punta a raddoppiare i profitti d'esercizio nei prossimi tre anni. L'obiettivo è di raggiungere un margine operativo di 280 miliardi di yen (2,5 miliardi di euro) nell'anno che termina a marzo 2007.



TIME WARNER NEI GUAI CON LA SEC PER AMERICA ONLINE

La Sec, organo di vigilanza del mercato azionario Usa, sta per lanciare un'accusa formale nei confronti di America Online, l'unità internet di Time Warner, per aver conteggiato impropriamente più di 400 milioni di dollari in entrate pubblicitarie. Aol avrebbe infatti gonfiato le entrate e il numero degli utenti per fuorviare gli investitori. In particolare, le entrate irregolari riguardano gli accordi pubblicitari con il gruppo dei media tedesco Bertelsmann: i 400 milioni colcolati come pubblicità sarebbero da considerare come sconti legati all'acquisto da parte della compagnia tedesca di alcune unità europee di Aol. La Sec invierà al colosso dei media l'avviso preliminare entro l'estate.

IN AUMENTO LE VENDITE DI GANNET, MALE IL NEW YORK TIMES

Il gruppo statunitense Gannet Newspaper, editore di "Usa Today", ha registrato nel primo trimestre del 2004 un utile netto in crescita a 274,4 milioni di dollari, o 1 dollaro per azione, contro i 249,8 milioni, o 93 cent, dello stesso periodo del 2003. Perde invece terreno il "New York Times" che ha comunicato un utile netto in calo a 58,4 milioni, o 38 cent per azione, dai 68,8 milioni, o 45 cent, dell'esercizio precedente.

UNA NUOVA DIVISIONE PER FUJITSU SIEMENS COMPUTER

Fujitsu Siemens Computers ha creato la divisione Large Enterprise, frutto della riorganizzazione strategica delle attività rivolte al target delle grandi aziende. Guidata da Carlo Ghislandi, la divisione è nata dall'unificazione delle Divisioni Corporate Account e Large Account e ha come obiettivo il supporto alle aziende per ottimizzare al meglio i loro processi e per la condivisione di esperienze fra i diversi clienti di uno stesso settore verticale. La struttura è organizzata in quattro unità che coprono tutti i settori strategici: Finance & Insurance, Manufacturing & Services, Government e Telco.

FRANCIA: RIPRESA DEL MERCATO DEL SOFTWARE

Nel 2004 il mercato del software in Francia dovrebbe ricominciare a segnare una tendenza in positivo. Lo rivela un'indagine condotta da Syntec, confederazione che raggruppa le principali aziende francesi del settore. La crescita prevista per quest'anno si aggira tra il 2 e il 4%. Nel 2003 il mercato d'oltralpe ha invece perso il 5%.

A MAGGIO LA "TRADING ONLINE EXPO" DI BORSA ITALIANA

È previsto per maggio il secondo appuntamento con "Trading online expo", la kermesse organizzata da Borsa Italiana dedicata al mondo del trading e dell'investimento in rete. L'Expo, che si svolgerà il 7 e 8 maggio al Congress and Training Centre di Palazzo Mezzanotte a Milano, vedrà la partecipazione di trentaquattro espositori. Gli investitori potranno incontrare i broker online, le società emittenti di covered warrant, certificates e Etf e le società di servizi di supporto al trading e potranno anche prendere parte al primo programma di formazione organizzato da Borsa Italiana. L'inaugurazione avverrà giovedì 6 maggio.

MICROSOFT: DUE ACCORDI E NUOVA DENUNCIA

L'azienda fondata da Bill Gates ha siglato due accordi, con Intertrust e Sun Microsystems, e si appresta ad affrontare una nuova causa con la società sud coreana Daum Communication. Microsoft pagherà un risarcimento da 440 milioni di dollari a Intertrust Technologies, società controllata da Sony e Royal Philips Electronics, che l'aveva accusata di violare i diritti su prodotti musicali e cinematografici mettendo sul mercato il software Windows Media player. A Sun Microsystems, invece, andranno 1,6 miliardi, conclusione di un'azione legale in materia di antitrust. Infine, il primo portale internet della Sud Corea ha annunciato di voler chiedere 8,8 milioni di danni a Microsoft per aver imposto il proprio servizio di e-mail nella vendita del sistema Windows Xp, limitando così l'accesso al mercato di prodotti concorrenti.

ERICSSON FIRMA ACCORDO CON LA CINESE AMOI

La svedese Ericsson ha siglato un contratto di licenza con il gruppo cinese Amoi Electronics, marchio attivo nel settore dei portatili in Cina. Ericsson è stata scelta come piattaforma fornitrice per la gamma di cellulari Gprs di Amoi, che è uno dei più importanti produttori di cellulari del Paese.

TONY BALL AL LAVORO PER PROSIEBENSAT.1

L'ex numero uno della pay tv britannica che fa capo all'impero Murdoch, BSkyB, è stato chiamato dall'imprenditore Haim Saban a fare parte del consiglio di ProSiebenSat.1, la tv tedesca acquisita la scorsa estate. Saban ha detto di essere interessato a comprare la piattaforma di pay tv tedesca Premiere e un esperto del settore come Tony Ball fa senz'altro comodo. Ball aveva lasciato la carica di Ceo di BSkyB lo scorso anno per lasciare il posto a James Murdoch, figlio di Rupert.



TONY BALL

EUTELSAT: FATTURATO E UTILI IN CRESCITA

Eutelsat ha chiuso positivamente il primo semestre fiscale. I ricavi tra il primo luglio e il 31 dicembre 2003 sono saliti a 390,6 milioni di euro rispetto ai 346 milioni del corrispondente semestre del 2002 (+12,9%) e ai 369,4 milioni del semestre precedente (+5,7%). L'Ebitda è cresciuto a 309,9 milioni, contro i 260,1 milioni del corrispondente semestre del 2002, con un margine sul giro d'affari passato dal 75,9% al 79,3%. I costi operativi sono scesi a 80,7 milioni contro gli 89,1 milioni. Il risultato operativo è cresciuto dai 162,4 milioni precedenti a 186,7 milioni. Il risultato netto è di 144,7 milioni contro i 97 milioni dello stesso semestre 2002. L'indebitamento netto è sceso a 848 milioni, anche grazie ai flussi del cash flow (339,9 milioni), utilizzato per ridurre di 145 milioni il debito con le banche.

L'ICT FARÀ RISPARMIARE ALLO STATO 750 MILIONI L'ANNO

Grazie all'innovazione tecnologica i Ministeri risparmieranno almeno 750 milioni di euro all'anno. Lo annuncia il Comitato dei Ministri per la Società dell'Informazione, coordinato da Lucio Stanca, che ha approvato un progetto strategico, con una dotazione di 20 milioni, per migliorare l'efficienza dell'organizzazione dei ministeri. L'area da ottimizzare è quella relativa al loro funzionamento, che comporta una spesa annua di circa 7,5 miliardi sui 75 totali. L'obiettivo è di recuperare "almeno il 10% di questa spesa" attraverso una serie di interventi, come la gestione unificata del personale e l'estensione dell'informatizzazione a tutti i processi di pagamento attivi e passivi. Il progetto rientra nel più ampio programma di iniziative volto a dare maggior efficienza alla Pubblica Amministrazione.

PHILIPS: UTILE IN CRESCITA NEL PRIMO TRIMESTRE

Nei primi tre mesi del 2004 il maggior gruppo europeo dell'elettronica di consumo ha registrato un utile netto di 550 milioni di euro contro una perdita di 69 milioni nello stesso periodo dello scorso anno. In crescita anche i ricavi, pari a 6,63 miliardi (+2%) contro i 6,5 del primo trimestre 2003. Secondo la Philips i risultati sono dovuti al buon andamento delle vendite di schermi tv al plasma e di semiconduttori per telefoni cellulari. Per il 2004 si prevede una chiusura positiva con i ricavi in aumento tra il 5 e il 10%.

FUSIONE BMG-SONY: UE SOSPENDE INDAGINE

La Commissione europea ha sospeso l'inchiesta antitrust sull'annunciata fusione fra le divisioni musicali di Bertelsmann AG e Sony Corp.. L'esecutivo Ue potrebbe chiedere ai due colossi della musica e ai concorrenti ulteriori informazioni e documentazione per determinare se la fusione è in accordo con le normative Ue sulla concorrenza. Non è stata fissata nessuna nuova scadenza. I termini per accettare o rigettare l'operazione erano previsti per il 22 giugno.

YAHOO!: PROFITTI ANCORA IN CRESCITA

Nel primo trimestre Yahoo! ha registrato profitti netti per 101 milioni di dollari, pari a 14 centesimi per azione, rispetto ai 47 milioni (8 centesimi per azione) di un anno prima. I buoni risultati sono da imputare sia alla ripresa nella pubblicità tradizionale in rete sia all'advertising legato alle ricerche sul web. Il fatturato, escluse le entrate provenienti dalla pubblicità che Yahoo! divide con i partner della distribuzione, è passato da 283 milioni di dollari a 550 milioni di dollari, grazie all'acquisizione nell'ottobre scorso da parte di Yahoo! di Overture Service, fornitore di pubblicità legata alle ricerche.

Yahoo! inoltre si sta preparando a lanciare un servizio di aste online in Cina entro metà anno, tramite una joint venture con il portale cinese Sina.com. Lo ha annunciato il fondatore di Yahoo!, Jerry Yang. Le aste si rivolgeranno a singoli e aziende di piccole e medie dimensioni.



JERRY YANG

E.BISCOM INCREMENTA I RICAVI DEL 55%

La società italiana di servizi di telecomunicazione a larga banda ha registrato nel primo trimestre 2004 ricavi consolidati per 157 milioni di euro, con un incremento del 55% rispetto allo stesso periodo del 2003. Il Mol è stato di oltre 46 milioni, più che triplicato rispetto ai 13,8 milioni del primo trimestre dello scorso anno, e il numero complessivo dei clienti FastWeb ha superato quota 376.000, con oltre 46.000 abbonati in più rispetto ai 330.600 del 31 dicembre 2003.

FININVEST RIDUCE A OTTO LE HOLDING ITALIANE

La famiglia Berlusconi ha semplificato la struttura di holding attraverso la quale controlla Fininvest. Dopo tre fusioni avvenute nei giorni scorsi, le holding italiane del gruppo, in origine ventidue, sono state ridotte a otto. Ne ha dato notizia "La Repubblica", che ricostruisce la struttura della società. Delle venti holding italiane rimaste (erano già scomparse la sesta e la settima), sei fanno capo direttamente a Silvio Berlusconi, mentre due sono controllate dai figli Marina e Piersilvio. Le fusioni rientrano nel progetto di razionalizzazione annunciato da tempo dalla Fininvest.

CANON INVESTE PER RADDOPPIARE LA PRODUZIONE DI STAMPANTI

La società giapponese ha annunciato che investirà circa 10 miliardi di yen (poco più di 78 milioni di euro) per raddoppiare la propria produzione annuale di stampanti a getto d'inchiostro nel 2005. Gli investimenti dovrebbero consentire all'impresa di portare la produzione di stampanti dall'anno prossimo a circa venti milioni di pezzi, contro i 10,6 del 2003. Canon costruirà anche nuove catene di montaggio a nord di Tokyo e in Vietnam, e rafforzerà quelle in Thailandia, che già lavorano a pieno regime.

THOMSON: LA SVALUTAZIONE DEL DOLLARO PENALIZZA LE VENDITE

Thomson ha annunciato una riduzione delle vendite nel primo trimestre per la divisione di elettronica e componentistica elettronica, ma ha confermato gli obiettivi del 2004. Il produttore di televisori RCA ha registrato vendite per 1,859 miliardi di euro, in discesa rispetto ai 1,886 miliardi del primo trimestre 2003. La performance negativa è causata dalla svalutazione del dollaro e da una domanda in frenata; a cambi costanti, infatti, le vendite hanno segnato una crescita del 6,1%. Il gruppo mira ad aumentare le vendite nel 2004 di circa il 4% e a incrementare del 40% gli utili prima degli oneri finanziari, delle tasse e dell'ammortamento (Ebita).

FATTURATO DELL'IN RIALZO

La società che produce personal computer ha alzato le attese sul fatturato trimestrale di 200 milioni di dollari ma non ha modificato le proiezioni sull'utile. Dell ha attribuito il merito della revisione al rialzo alla forte crescita dei mercati non statunitensi, Cina in testa. La compagnia ha inoltre comunicato che intende raddoppiare il volume di azioni da riacquistare nel primo trimestre, portando un previsto buyback a 1,1 miliardi dai 600 milioni precedenti. Nel primo trimestre fiscale del 2004, che si chiuderà il 30 aprile, si attende un utile per azione di 28 cent su 11,4 miliardi di fatturato.

NOBILIO AD DI COMPUTER ASSOCIATES

Alfonso Nobilio è il nuovo amministratore delegato e direttore generale della filiale italiana di Computer Associates. Nobilio mantiene la precedente posizione di regional manager per il territorio che, oltre all'Italia, comprende la Spagna, il Portogallo e la Grecia. Dal primo aprile la sua responsabilità di regional manager è stata inoltre estesa a Svizzera, Turchia e Paesi dell'Europa dell'Est.



NOKIA SCELGE HP PER SERVIZIO VISUAL RADIO E LANCIA N-GAGE QD

Il maggior produttore mondiale di telefoni cellulari ha scelto Hewlett-Packard per trasferire sui telefonini il suo servizio radio Fm. Lo ha annunciato la stessa Nokia, spiegando che la decisione di partnership è stata presa per allargare il servizio Visual Radio lanciato alla fine di ottobre. Hewlett-Packard fornirà a Nokia i server necessari per contenere gli elenchi degli artisti, i titoli e le informazioni promozionali. Inoltre, il produttore finlandese lancerà il nuovo modello N-Gage QD che unisce le funzioni di telefono e di videogame. Rispetto al primo esemplare, le cui vendite non avevano soddisfatto le attese, l'apparecchio sarà meno costoso (circa 200 euro) e con un design migliore. N-Gage QD sarà disponibile in Europa e Asia a maggio e a giugno negli Usa.

UK: SI' AI CELLULARI SUGLI AEREI

La Civil Aviation Authority (CAA), autorità britannica dell'aviazione civile, ha preso una decisione che farà discutere: consentirà l'utilizzo dei telefoni cellulari durante il volo se saranno messi in modalità "flight mode". Si tratta di un'opzione fornita da alcuni produttori che disattiva la frequenza radio dell'apparecchio e neutralizza ogni tipo di conversazione. I passeggeri potranno così utilizzare le altre funzioni, come la macchina fotografica integrata, scrivere e leggere vecchi messaggi. Il personale di bordo di molte compagnie ha già annunciato di non essere in grado di verificare se il telefono è posto su modalità "flight". La Caa ha emanato una circolare in cui invita le linee aeree a formare bene il proprio personale e, inoltre, esige che i produttori di telefoni consentano di identificare in modo chiaro la disattivazione della frequenza radio.



MONTOYA GIORNALISTA PER IL DAILY TELEGRAPH

Il campione di Formula 1 ha firmato un contratto in esclusiva con il quotidiano britannico "The Daily Telegraph". Juan Pablo Montoya collaborerà con la testata che ha 2.306.000 lettori e una diffusione di 926.000 copie.

DALLA UE 11 MILIONI DI EURO PER LA PROTEZIONE DELLE TELEFONATE

L'Unione europea si affida alla crittografia quantistica per trovare un sistema in grado di proteggere le telefonate dagli spioni. Il progetto è stato battezzato Secoqc, Secure communication based on quantum cryptography. Vi partecipano 41 partner (università, centri di ricerca e aziende private) di 12 Paesi: Austria, Belgio, Svizzera, Repubblica Ceca, Germania, Danimarca, Francia, Gran Bretagna, Italia, Russia, Svezia e Canada. L'idea che potrebbe rendere sicure le nostre trasmissioni è quella di sfruttare le proprietà quantistiche della materia per realizzare una crittografia sicura a chiave singola. In Italia nel progetto c'è il Politecnico di Milano.

GRAZIA CASA A PRIMAVERA CAMBIA LOOK

L'allegato di "Grazia" dedicato alla casa ha rivisitato grafica e contenuti, in linea con il restyling già effettuato del settimanale Mondadori. Il periodico diretto da Carla Vanni esce nel corso dell'anno con quattro numeri, uno per stagione. Questo, dedicato alla primavera, è composto da 248 pagine e ha come filo conduttore l'eleganza. È suddiviso in diverse sezioni, come "Rubriche", "Scelto per voi", "Ci piace" e "Se ne parla". Tra le curiosità presenti, un confronto sul mondo del design tra Giorgio Armani e Philippe Starck, uno speciale dedicato al Salone del mobile di Milano e il dossier dedicato alle nuove cucine.

A SETTEMBRE LE MONDE SOGNA ANCORA L'ITALIA

Uscirà il 28 settembre il terzo numero di "Rêve d'Italie", supplemento sull'Italia del quotidiano francese diretto da Jean-Marie Colombani. Il tema prescelto è la Dolce Vita. "Le Monde" utilizzerà gli archivi storici dei paparazzi e presenterà la vita nelle strade, la vita notturna, i Castelli romani e le ville principesche di Frascati, ma anche Cinecittà, le bellezze del lago di Como e la fabbrica Maserati. Al supplemento collabora Fabrizio Sclavi. Il secondo numero, in edicola il 25 marzo, aveva in copertina Monica Bellucci.

CHINA TELECOM ACQUISISCE NUOVE RETI REGIONALI

China Telecom, il primo operatore di telefonia fissa nel paese, pagherà 3,36 miliardi di dollari per annettere dieci reti regionali alla società principale controllata direttamente dallo Stato. La società prevede che l'operazione porterà un incremento netto di 376,8 milioni. Le reti acquistate coprono 42,9 milioni di abbonati ma, a fine 2003, hanno registrato un indebitamento netto di 4,84 milioni. Lo scorso anno China Telecom aveva acquisito altre sei reti.

RCS PERIODICI: BURDA CONTRO LA NOMINA DI COMINI

Hubert Burda (nella foto), l'editore tedesco socio al 40% di Rcs Periodici, ha annunciato che procederà per vie legali contro la nomina di Lauranna Comini a direttore generale della società. Burda ha spiegato che la nomina, che si è svolta alla presenza dell'ad di RcsMediaGroup Maurizio Romiti, è avvenuta contro il veto del gruppo tedesco e rappresenta una "chiara violazione contrattuale" che "infrange il contratto di joint venture ed è perciò illegale".



FORBES PARLERÀ RUSSO

La testata statunitense "Forbes" avrà anche una versione russa. Lo ha annunciato Mathias Doepfner, numero uno del gruppo editoriale tedesco Axel Springer in occasione dell'assemblea degli azionisti. La tiratura iniziale sarà di quarantamila copie. Entro l'anno il gruppo lancerà in Russia anche un'altra rivista. In Germania Springer ha recentemente acquisito il 14,5% del gruppo regionale Westfalen-Blatt, attivo nel land Nordreno-Vestfalia con cinque quotidiani regionali e venticinque edizioni locali.

I CARABINIERI SBARCANO SUL SATELLITE

I Carabinieri hanno deciso di dotarsi di un sistema di comunicazione dallo spazio. Si chiama Armasat e consentirà di avere una trasmissione veloce di dati e di informazioni video, collegamenti in videoconferenza, scambio di posta elettronica interna e telefonia Voice over Ip gestiti in proprio e capaci di raggiungere anche i luoghi dove la banda larga terrestre ancora non arriva. Il costo del programma è di 45 milioni di euro e il bando di gara è già pronto. La connettività satellitare su banda Ka sarà fornita da Eutelsat.

UNA LAPIDE A FIRENZE PER MEUCCI

L'inventore del telefono ha un suo posto nella Basilica di Santa Croce a Firenze, insieme ad altri grandi come Leonardo da Vinci e Guglielmo Marconi. La lapide dedicata ad Antonio Meucci recita: "Lontano dalla patria/di sulla sponda atlantica/ che per primo un altro fiorentino toccò/offrì col telefono/ lo strumento che annulla oggi/ogni distanza tra uomini e popoli". Meucci nacque a Firenze, in San Frediano, il 13 aprile 1808.

BUONGIORNO VITAMINIC SI ESPANDE IN MEDIO ORIENTE

Buongiorno Vitaminic ha concluso un accordo di partnership con Masiya Net, fornitore di soluzioni avanzate di telefonia mobile in Medio Oriente e Nordafrica, per il lancio di innovativi servizi mobili a valore aggiunto a circa 30 milioni di utenti di telefonia nell'area mediorientale. I servizi oggetto dell'accordo saranno implementati a partire dal Kuwait e dagli Emirati Arabi Uniti e includeranno diversi contenuti multimediali, come suonerie, immagini e java game. Buongiorno Vitaminic curerà la realizzazione, gestione e fornitura dei servizi ad alto valore aggiunto, integrando anche contenuti in lingua araba, che saranno distribuiti e pubblicizzati da Masiya Net.

ACCORDO BENQ E CELL SERVICE PER DISTRIBUZIONE CELLULARI

La multinazionale produttrice di dispositivi digitali e la società attiva nella commercializzazione nel campo delle telecomunicazioni hanno siglato un accordo che prevede il lancio e la distribuzione dei nuovi cellulari tecnologici BenQ sulla rete di vendita Cell Service. Con questo accordo, la società gestisce l'intero processo commerciale di distribuzione dei nuovi cellulari BenQ attraverso la sua rete composta da 25 agenzie. I primi telefonini BenQ a entrare sul mercato sono i modelli S670C e S660C, entrambi tri-band.

CINA: SALE LA FEBBRE PER I CELLULARI

Nel 2004 il mercato cinese dovrebbe segnare un aumento dell'11,3% delle vendite di cellulari, che passeranno dai 73,78 milioni venduti lo scorso anno a 82,13 milioni. Le previsioni sono del Chunghwa Information and Communication Technology (CICT), società di Taiwan che fornisce servizi di consulenza per il governo cinese. In Cina dovrebbe aumentare la domanda soprattutto nelle città di medie dimensioni, mentre nei grandi agglomerati urbani come Shanghai e Pechino la penetrazione ha già raggiunto il 70%. Le vendite riguarderanno soprattutto i modelli economici di marchi cinesi.

A TELENOR LICENZA GSM IN PAKISTAN

L'operatore telefonico norvegese si è aggiudicato la licenza per uno dei due gestori nazionali di telefonia mobile Gsm in Pakistan. Telenor, che ha pagato 244,1 milioni di euro, si assicura la licenza per quindici anni. Il rinnovo sarà possibile su richiesta. Il Pakistan ha una popolazione di centocinquanta milioni di persone ma la penetrazione della telefonia mobile nel paese è ancora piuttosto bassa.

EUTELSAT ED EBU FIRMANO ACCORDO PER OLIMPIADI

Eutelsat e l'Ebu (European Broadcasting Union) hanno firmato un contratto per la fornitura all'Ebu da parte di Eutelsat di quattro trasponditori satellitari a banda larga supplementari per la copertura dei Giochi Olimpici di Atene. Ciò permetterà all'Ebu di disporre del raddoppio della capacità di trasmissione satellitare via Eutelsat di cui normalmente si avvale in via permanente. I programmi inizieranno il 2 agosto per proseguire fino al 28 settembre.

SAMSUNG PREVEDE BUONE VENDITE CELLULARI NEL 2004

Secondo Samsung Electronics Co Ltd le vendite dei telefonini andranno meglio di quanto previsto per il 2004. "Ci aspettiamo che le vendite degli apparecchi siano in crescita. Stiamo assistendo a una forte domanda da parte di tutte le regioni - Stati Uniti, Europa e Asia", ha affermato Lee Ki-tae, presidente del settore telecomunicazioni della società. Samsung si aspetta che le vendite di cellulari raggiungano la prima soglia di 65 milioni nel 2004, superando il risultato dello scorso anno di 55,6 milioni.

PUBBLICAZIONI SOSPENSE PER THE FACE

Lo storico mensile britannico, icona della cultura degli anni '80, ha sospeso le pubblicazioni dopo ventiquattro anni. Lo ha annunciato l'editore, Emap, che acquisì la testata nel 1999. Le vendite in Gran Bretagna negli ultimi anni sono crollate da settantamila a venticinquemila. L'ultimo numero ad andare in edicola è quello di maggio, in vendita dall'8 aprile. Nei prossimi mesi l'editore "analizzerà l'opportunità di reinventare il titolo radicalmente - afferma Dharmash Mistry, publisher di "The face" -, ma potremmo anche considerare di venderlo e chiuderlo". Emap ha annunciato anche la chiusura definitiva del periodico "J17" dedicato ai teenager. Il giornale era nato nel 1983 e aveva lanciato una nuova tendenza sia in Gran Bretagna sia oltreoceano.

LO SCAFFALE FELICE a cura di Simona Montella

Pietro Suber, inviato del Tg5, svela molti dei trucchi e delle falsità che hanno animato il circo mediatico sul fronte delle guerre più recenti, Afghanistan e Iraq in prima fila. Superficialità e ricerca dello scoop, anche se inventato, sono spesso gli ingredienti di molte corrispondenze e servizi televisivi. Suber racconta molti episodi che gettano una luce non proprio positiva sul giornalismo. I reporter in sahariana si spostano in branchi per intervistare le donne che dopo la caduta dei talebani si levano il burqa, semplici comparse a pagamento, o a suon di mazzette di denaro vanno a caccia delle vittime della sharia, pagando le testimonianze secondo un "listino prezzi" degli arti amputati. Semplici personaggi diventano protagonisti di storie incredibili, mentre gli indomiti reporter raccontano pericolose avventure



senza nemmeno mettere il naso fuori dall'albergo. Suber, però, si augura "che trovi finalmente un suo spazio, anche piccolo, un giornalismo che punti a un volo ad alta quota in grado di sconfiggere pregiudizi e luoghi comuni".

Segnalazioni a montella@diesis.it

• IN SINTESI •

Autore: Pietro Suber

Titolo: Inviato di guerra

Editore: Laterza

Prezzo: 14,00

Pagine: 202



TIM LANCIÀ SMS VIA COMPUTER CON KELYAN LAB

Telecom Italia Mobile ha siglato un contratto con Kelyan Lab per il lancio di un servizio sms via computer, chiamato Tim Turbo Mail. Grazie all'accordo, i clienti dell'operatore italiano di telefonia mobile possono inviare, ricevere, rispondere ed inoltrare messaggi dal proprio personal computer equipaggiato con MS-Outlook. Kelyan Lab, application partner di Tim e gestore del centro servizi Vas multimediali, sarà il motore tecnologico del nuovo servizio. Tim Turbo Mail è scaricabile dal sito www.tim.it e consente di aggiungere alle classiche funzioni di Outlook una serie di caratteristiche in grado di gestire tutta la messaggistica.

IN RUSSIA CRESCE PENETRAZIONE CELLULARI

Nel mese di marzo oltre due milioni di persone hanno sottoscritto un abbonamento alla telefonia mobile in Russia. Il numero totale di clienti è arrivato a 42,3 milioni, con una penetrazione di mercato del 29%. Le tre maggiori compagnie telefoniche, MTS, VimpelCom e MegaFon, controllano rispettivamente quote di mercato del 37, 31 e 18%.



A TOKYO UNA SETTIMANA DI CINEMA ITALIANO

Dal 29 aprile al 4 maggio Audiovisual Industry Promotion-Filmitalia organizza a Tokyo la quarta edizione del Festival del Cinema italiano, in collaborazione con il colosso dell'editoria giapponese Asahi Shimbun, l'ambasciata italiana a Tokyo e l'Istituto italiano di cultura. La kermesse di quest'anno, intitolata "Viaggio nella memoria", propone un percorso di riappropriazione della memoria collettiva del nostro paese attraverso film come "Il cuore altrove" di Pupi Avati, "La meglio gioventù" di Marco Tullio Giordana, "Caterina va in città" di Paolo Virzì, "La finestra di fronte" di Ferzan Ozpetek e "Buongiorno notte" di Marco Bellocchio.



ABBONAMENTO A SKY DISPONIBILE IN RICEVITORE SIVAL

Dal 14 aprile è possibile pagare l'abbonamento a Sky anche nelle ricevitorie Sisal, oltre che con carta di credito. La piattaforma televisiva satellitare e la società che opera nel settore pronostici e scommesse hanno raggiunto un accordo che consente ai clienti Sky di pagare l'anticipo di abbonamento direttamente in uno dei 17.500 punti abilitati che espongono il marchio "Qui Sisal Servizi". L'anticipo comprende, a seconda dell'offerta scelta, l'installazione, la parabola, il decoder di proprietà e il canone di attivazione.

RAI, CATTANEO SPINGE SU PRIVATIZZAZIONE E FEDERALISMO

"Più della metà dei programmi Rai dovranno essere di servizio pubblico, perché la raccolta pubblicitaria si concentra in due fasce orarie. Bisogna andare oltre l'Auditel e definire un indice specifico per misurare la qualità dei programmi". Lo afferma il direttore generale della Rai Flavio Cattaneo in due interviste a "Il Sole 24 ore" e al "Tempo", spiegando che la riorganizzazione aziendale, da poco approvata dal Cda, consentirà risparmi tra i 66 e 110 milioni di euro annui. Cattaneo ha aggiunto che le funzioni nell'azienda saranno centralizzate per evitare i doppi passaggi e che il riassetto va nella direzione di una tv federalista. Guardando al futuro, nessun taglio è previsto per le sedi di Napoli e Torino, mentre i maggiori sforzi si concentreranno sulla privatizzazione dell'azienda.

UCRAINA: TRASMISSIONI RADIO E TV SOLO IN LINGUA NAZIONALE

A partire dal 19 aprile tutte le trasmissioni televisive e radiofoniche nazionali dovranno essere in lingua ucraina. Lo ha deciso il Consiglio dell'Audiovisivo, che si occupa della distribuzione delle licenze per la diffusione radiotelevisiva. I media dovranno passare gradualmente a trasmettere nella lingua nazionale e solo per le radio e le tv locali ci sarà la possibilità di ottenere il permesso per usare un'altra lingua appartenente a una delle tante comunità esistenti in Ucraina. Le sanzioni in caso di violazione della nuova normativa vanno da un semplice avviso fino alla sospensione della licenza di trasmissione. La decisione rischia di provocare la dura reazione della Russia, che ha nel paese una comunità molto forte, pari al 65% della popolazione concentrata soprattutto nelle regioni meridionali e orientali.

IL PADRINO RUOLO PIU' AMATO DEL CINEMA

Il Vito Corleone interpretato da Marlon Brando nel 1972 è il miglior personaggio cinematografico di tutti i tempi. Lo ha decretato un sondaggio di esperti del cinema elaborato dalla testata statunitense "Premiere". Al secondo posto si è classificato Fred C. Dobbs interpretato da Humphrey Bogart ne "Il tesoro della Sierra Madre" e al terzo posto c'è l'eroina di "Via col vento" Rossella O'Hara interpretata da Vivien Leigh.

A OTTOBRE LA PRIMA SIT COM DI RAI EDUCATIONAL

S'intitola "Extra" la prima sit com per ragazzi realizzata da Rai Educational in co-produzione con Channel 4, che verrà trasmessa a partire da ottobre. La serie, girata negli studi Rai di Torino, è stata realizzata dai produttori di "Un posto al sole" per un costo di circa 2 milioni di euro. In inglese per favorire l'apprendimento della lingua, "Extra" si articola in 30 episodi da 26 minuti ciascuno e racconta le storie di quattro ragazzi tra i 19 e i 22 anni.

KILL BILL A QUOTA 3

Quentin Tarantino sta pensando a un terzo episodio di "Kill Bill", ma ci vorranno almeno quindici anni perché approdi nelle sale cinematografiche. Il regista ha recentemente terminato "Kill Bill Vo. 2" ma ha già diverse idee su un seguito che vedrà una giovane attrice combattere contro Uma Thurman. "La star sarà la figlia di Vernita Green, Nikki (Ambrosia Kelley) - spiega Tarantino -. Ho già tutta la mitologia". Il regista potrebbe cominciare a lavorare presto per mantenere la continuità e potrebbe addirittura "girare alcune scene adesso così potrà usare le attrici all'età giusta".

EMITTENTI LOCALI: FIRMATO CODICE PAR CONDICIO

Il ministro Gasparri e i rappresentanti delle associazioni del settore hanno siglato il Codice di autoregolamentazione sulla par condicio nelle radio e tv locali. La normativa modifica in parte la legge 28/2000 e stabilisce che le emittenti locali devono consentire nella comunicazione politica un'effettiva parità di condizioni tra i soggetti, anche con riferimento alle fasce orarie e al tempo di trasmissione. I programmi di informazione devono garantire pluralismo, parità di trattamento, obiettività, imparzialità ed equità. Nei periodi elettorali è vietato fornire indicazioni di voto, ma sono consentiti, in periodo elettorale e non, messaggi politici autogestiti a pagamento con tariffe non superiori al 70% dei listini pubblicitari. Le sanzioni spettano all'Autorità per le Comunicazioni e vanno dalle misure compensative alla sospensione delle trasmissioni per un massimo di trenta giorni. In caso di inottemperanza, si applica una sanzione pecuniaria da mille a 20 mila euro.

GREG DYKE DALLA DIREZIONE DELLA BBC AI QUIZ

L'ex direttore della tv pubblica inglese, che si era dimesso a seguito della presentazione del rapporto Hutton, torna su Bbc1 come conduttore del programma di quiz "Have I Got News For You". La serie è coprodotta da Hat Trick Productions. Il quiz è già stato presentato in passato da personaggi quali Charlotte Church e Anne Robinson. Alla Bbc intanto è stato scelto il nuovo presidente, Michael Grade, che dovrà cercare il sostituto di Greg Dyke.



GREG DYKE

FNISI A UE: RISCHIO DI AUMENTO PUBBLICITÀ IN TV

L'interpretazione data dalla Ue su alcuni aspetti della direttiva "Televisione senza frontiere" determina "un ulteriore rafforzamento delle risorse pubblicitarie raccolte dalle televisioni". Lo sostiene il segretario nazionale Fnsi Paolo Serventi Longhi in una lettera al presidente Ue Romano Prodi e ai Commissari Europei Viviane Reding e Mario Monti. Secondo la Fnsi, "il meccanismo dello schermo ripartito e quello della pubblicità virtuale determinano una inaccettabile commistione tra l'informazione e la pubblicità, consentendo addirittura che un tg possa essere trasmesso con a fianco messaggi pubblicitari". La situazione che si viene a creare in Italia diventa quindi preoccupante, con "conseguenze gravissime sulla carta stampata e sull'emittenza radiotelevisiva locale".

IRAQ PRONTO PER UNA NUOVA TV

Il milionario egiziano Naguib Sawiris, numero uno dell'operatore telefonico Orascom Telecom, lancerà insieme a Video CairoSat, fornitore di contenuti indipendente, una nuova emittente in Iraq. La tv, che si chiamerà "Hawa" (vento in arabo) dovrebbe partire all'inizio di giugno. I contenuti spazieranno dall'intrattenimento alle news. Sawiris finanzia il 70% del progetto che richiede un investimento di 25 milioni di dollari. A Video CairoSat va il rimanente 30%. Orascom Telecom è a capo di un consorzio che si è aggiudicato la licenza per l'Iraq, il servizio di telefonia mobile dell'Iraq centrale.

LA PASSIONE PER I CELTI SU PLANET

"Celtica Tv" è il nuovo programma ideato e prodotto da 3ntini Production, divisione audiovisiva della casa editrice Trentini. Le prime quattro puntate della durata di quaranta minuti sono in onda su Planet all'interno del programma Atlantide.tv dal 14 aprile. La serie prevede altre dodici puntate. "Celtica Tv" racconterà il mondo celtico attraverso servizi, interviste e reportage. Il sito www.celtica.tv metterà a disposizione i contenuti dei servizi.

DOCUMENTARIO SU CASTRO TRASMESSO IN USA

La tv statunitense Hbo ha trasmesso ieri sera una nuova versione del documentario che il premio Oscar Oliver Stone ha dedicato al lider maximo. La prima versione dal titolo "Comandante" era stata giudicata troppo favorevole al capo di stato cubano. La nuova produzione, ribattezzata "Looking for Fidel", contiene nuove interviste a Castro: il regista lo interroga su argomenti spinosi come i dissidenti, la repressione e i diritti umani in generale. "Comandante" è stato trasmesso dalla tv canadese.

FLOP "THE ALAMO" COSTERA' A DISNEY 80 MILIONI

Il fallimento al botteghino dell'ultima produzione cinematografica della Disney, potrebbe comportare per la società un onere fino a 80 milioni di dollari. La pellicola, costata circa 140 milioni, ne ha finora incassati soltanto 9,2. Nonostante il flop di "The Alamo", Disney, che ufficializzerà i risultati trimestrali il 12 maggio prossimo, ha alzato le stime relative all'andamento degli utili per tutto il 2004, che dovrebbero registrare un +40%, contro il +30% previsto dalla stessa società.

**AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)
LUCARELLI: TANTA "PAURA" CON CLASSE**

"...se lo avessero immaginato avrebbero avuto paura...perché questa è una storia di fantasmi...come in un film dell'orrore se ne stanno nascosti nel buio...sono fantasmi che non svaniscono, e che tornano...". Questo "epitaffio", pronunciato giovedì 1 aprile a conclusione della prima delle due puntate di "Blu notte" dedicate alla storia delle Brigate rosse, racchiude molte delle prerogative dello stile di Carlo Lucarelli: informare, fare riflettere e, da buon "giallista", anche "spaventare". La stessa frase suggerisce pure quei "tic" che hanno permesso al grande Fabio De Luigi di creare una



CARLO LUCARELLI

delle più esilaranti imitazioni all'interno di "Mai dire domenica", l'ormai storico show satirico di Italia 1. Certo, Lucarelli, grazie soprattutto al suo format per Raitre, è uno dei volti più interessanti in assoluto della televisione italiana; non crediamo dunque, più di tanto, all'effetto-traino dell'imitazione... anche se una vetrina come quella del programma della Gialappa's non guasta (oltre tre milioni e mezzo di fans nel prime time domenicale). Così come quella di "Un posto al sole", soap di Raitre che veleggia intorno ai 2 milioni e mezzo di appassionati, e nella quale, giovedì 8 aprile, giusto qualche minuto prima della puntata di "Blu notte", Lucarelli è apparso come

"guest star". Ha interpretato se stesso e, in sogno, ha "profetizzato" cose terrificanti (sia pure con molta auto-ironia) a una delle belle protagoniste della serie. Per la cronaca, l'appuntamento con "Blu notte" contiguo a "Un posto al sole" ha raccolto poco meno di due milioni di spettatori (il giovedì precedente la prima parte del viaggio nella storia del terrorismo rosso aveva catalizzato l'attenzione di 2.257.000 utenti). Dati in linea con gli obiettivi di un programma di "nicchia", coraggiosamente proposto da Raitre in prima serata. Di Lucarelli, in generale, piace lo stile a metà tra il "giornalistico" e la fiction, di cui egli fa buon uso durante la costruzione dell'iter narrativo in oggetto. La sua profonda cultura cinematografica (con un occhio di riguardo verso il genere thriller e quello del "paranormale") lo agevola nel rendere ogni frammento del "docu-drama" di "Blu notte" molto appetibile dal punto di vista della suspense. Quando poi si hanno a che fare con gli occhi "di ghiaccio" della brigatista Nadia Desdemona Lioce... paura!!! Fedele a un profilo volutamente freddo e distaccato, Lucarelli racconta e non esprime giudizi di natura morale. Di fronte all'efferatezza degli omicidi compiuti dalle Brigate rosse, inoltre, non può certo esistere una sia pur minima possibilità di comprensione. A modo suo Lucarelli riesce però a esprimere quel senso di "pietas" che tanto può far bene a una società che si vorrebbe dedita non solo alla punizione del crimine, ma anche al recupero di chi lo ha commesso.

**EXCALIBUR VINCE
IL "TELECANE 2004"**

Antonio Socci si è aggiudicato l'edizione 2004 del "Telecane", il premio assegnato al peggior programma televisivo dagli ascoltatori della trasmissione di Radiodue "La tv che balla", in onda dal lunedì al venerdì alle 11.30. "Excalibur" ha ottenuto il 22% delle preferenze, superando "Uomini e donne" di Maria De Filippi (14%), "Porta a porta" di Bruno Vespa (13,8%), "Grande Fratello" (11,8%) e "Buona Domenica" (7,5%). Oltre agli ascoltatori del programma condotto da Flavia Cercato e Giorgio Lauro, a votare sono stati anche alcuni giornalisti del settore.

**UN "TG CULTURA"
PER L'ANSA**

L'Ansa lancia un nuovo servizio: si chiama "TG Cultura" e in due-tre minuti offrirà ogni settimana un panorama dei maggiori avvenimenti nel campo dei beni culturali, dell'arte e dello spettacolo. Il tg è nato grazie a una collaborazione con il ministero dei Beni culturali e sarà diffuso dai principali network televisivi locali. Il servizio sarà curato dalla redazione cultura e spettacoli dell'Ansa per quanto riguarda i testi e da Ansa Web per le immagini.

GLI ASCOLTI DEL GIORNO 8 APRILE ALLE ORE 21.00

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Don Matteo -serie	6549	24.56
Raidue: Coppa Uefa - sport	5188	19.73
Raitre: Blu notte - rot.	1848	7.03
Canale 5: Grande Fratello - rsh	7689	32.41
Italia 1: Tempesta di fuoco - film	1706	6.47
Retequattro: Padre Pio - scen.	1860	7.31
La7: Scent of a Woman - film	364	2.15

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



FRANCIA: FRANCOBOLLO PERSONALIZZATO SUL WEB

Le Poste francesi hanno lanciato un nuovo servizio online che consente di creare un francobollo personalizzato con immagini scelte dall'utente. All'indirizzo www.laposte.fr/tpp è possibile scegliere il modello, caricare la propria foto e ordinare: il costo è di 1 euro a francobollo e l'ordine minimo è di dieci unità.

SENATRICE USA CONTRO GMAIL DI GOOGLE: VIOLA LA PRIVACY

La senatrice statunitense Liz Figueroa sta preparando un disegno di legge per bloccare Gmail, il servizio di posta elettronica offerto da Google, perché rappresenterebbe "un'invasione della privacy". Sotto accusa è il meccanismo d'invio della pubblicità: le e-mail vengono analizzate per individuare alcune parole chiave in base alle quali viene poi spedito un messaggio pubblicitario personalizzato. Il servizio di Google, in cambio, offre gratis uno spazio di un gigabyte, oltre cento volte lo spazio messo a disposizione da altri servizi gratuiti come Yahoo! e Microsoft. Gmail, lanciato a fine marzo, è ancora in fase di sperimentazione.

MATRIX: UN GIOCO CHE COMUNICA

La nuova versione del videogioco "The Matrix Online" avrà al suo interno il popolare Instant Messenger di Aol, grazie a un accordo siglato da America Online e Warner Bros. Interactive Entertainment, entrambe controllate da Time Warner. Il gioco consente a più persone di partecipare contemporaneamente grazie alla connessione internet. Grazie a messenger i giocatori potranno comunicare e utilizzare una nuova identità all'interno del gioco.

IL DESIGN ITALIANO HA UN MUSEO... SUL WEB

Viene lanciato durante la settimana del Salone internazionale del mobile di Milano il sito www.designitaliamuseo.it (www.designitaliamuseum.it nella versione inglese), vero e proprio museo virtuale del design curato da www.design-italia.it, il portale del design italiano. Il sito consente l'accesso alla Collezione del Compasso d'Oro ADI e all'archivio storico del design italiano: oltre settemila schede dedicate ad aziende, designer, prodotti, uomini d'impresa. Il portale offre inoltre schede sui musei del design nel resto del mondo, itinerari virtuali storici e d'attualità, link ai bookshop internazionali e ai siti di istituzioni come la Triennale di Milano, l'ADI, l'Associazione Italiana Musei e Archivi d'Impresa.



LE CASSE SELF-SERVICE NEL LIFESTORE MARKS & SPENCER

Mark & Spencer Lifestore, il primo negozio della catena dedicato ad articoli per la casa, ha installato tre casse self-service Ncr FastLane che permettono ai clienti di scansare, imbustare e pagare tutti i loro acquisti autonomamente. Rispetto a quelle già presenti nei reparti alimentari, le casse del Lifestore sono più grandi e sono dotate anche di uno scanner manuale per facilitare la lettura del codice a barre degli articoli. Si tratta della prima installazione di tecnologia self-checkout in Europa in un negozio di articoli per la casa.

ATARI VENDE GIOCHI ONLINE

Il produttore di videogiochi ha lanciato un nuovo servizio in abbonamento che offre giochi e software. L'accesso ad "Atari on demand" (www.atariondemand.com) costa 14,95 dollari al mese e l'utente potrà accedere a un'ampia serie di prodotti. I giochi sono inviati direttamente al computer degli utenti.

SONDAGGIO USA: UN INTERNAUTA SU SEI USA IL WIRELESS

Negli Stati Uniti un internauta su sei si collega alla rete utilizzando il "wi-fi" o altre tecnologie wireless. Lo rivela un'indagine condotta dal Pew Internet and American Life Project, gruppo no profit che ha intervistato 2.204 adulti tra il 3 febbraio e il primo marzo, tra i quali 1.304 sono internauti. La ricerca mostra che il 17% degli interpellati si connette utilizzando sistemi wireless, mentre circa tre quarti degli adulti che vivono negli Usa utilizzano il computer e il 63% si serve di internet. Il 65% fa acquisti in rete e un quarto ha partecipato ad aste online.

IN ITALIA POCHI BABY NAVIGATORI

I bambini italiani frequentano poco il web. E' quanto emerge da un sondaggio dell'associazione Telefono Azzurro. Nel corso del 2003 il 50,9% dei ragazzi fra gli otto e gli undici anni non ha mai navigato in internet, il 43,7% si è collegato qualche volta e solamente il 3,9% ha navigato ogni giorno. Va un po' meglio tra gli adolescenti tra i dodici e i diciannove anni: il 55,8% si collega qualche volta, il 12% si collega ogni giorno, ma il 31,2% non naviga mai.

CONTINENTAL AIRLINES ELIMINA I BIGLIETTI DI CARTA

La compagnia aerea ha annunciato che alla fine dell'anno eliminerà i biglietti cartacei e utilizzerà solo quelli elettronici. La decisione è stata presa per tagliare i costi, le perdite, i furti e gli inutili ammassi di carta. L'eliminazione riguarda i biglietti validi per più compagnie e Continental ha spiegato di aver chiuso cinquanta accordi inter-linee per la biglietteria e la gestione dei bagagli con altre compagnie che non applicano misure elettroniche. Attualmente, il 95% dei clienti interni della compagnia usa biglietti elettronici.

REALNETWORKS LANCIA SERVIZIO EUROPEO DI MUSICA ONLINE

Entro il prossimo anno RealNetworks lancerà il proprio servizio di musica online, denominato Rhapsody, in Europa. Lo ha annunciato il capo esecutivo della compagnia, Rob Glaser, sottolineando che le vendite di download musicali dovrebbero diventare presto attuabili in Europa, grazie anche all'intervento delle autorità europee che stanno iniziando a effettuare dei giri di vite contro la condivisione illegale di file musicali. La società ha da poco vinto una significativa causa contro Microsoft.

CHIP VERDI PER INTEL

Il produttore di chip ha una svolta ambientalista: entro fine anno ridurrà del 95% il contenuto di piombo nei suoi prodotti. Una direttiva dell'Unione europea impone alle aziende di eliminare sei componenti pericolosi, compreso il piombo, entro luglio 2006 e Intel gioca in anticipo.

E' TUTTO UN PROGRAMMA a cura di Marcello Costa INDESIGN PIETRA MILIARE DEL DTP MULTIMEDIALE

Il mondo della stampa sta metabolizzando la terza rivoluzione del DTP con l'arrivo della versione CS (Creative Suite) di Indesign (attualmente versione 3.0.1), prodotta da Adobe. Una pietra miliare che fa seguito all'avvento di PageMaker (originariamente della Aldus, poi di Adobe) che introdusse il concetto di desk top publishing all'inizio degli anni '80. Poi arrivò Quark XPress che riuscì a fondere il DTP con la metodologia tradizionale della composizione sbaragliando PageMaker. Oggi Adobe con Indesign compie un passo importante di uguale portata, anche grazie a un'inadeguata evoluzione di XPress. Adobe beneficia certamente di una posizione dominante e ha saputo approfittare dalla colpevole latitanza di Quark, realizzando un software ben disegnato e robusto capace di prestazioni che Xpress 6 non ha nemmeno nell'ultima versione. Indesign crea direttamente e in modo efficace pagine web e pdf pronti, con link interattivi e contenuti multimediali, anche se sul fronte web c'è ancora parecchio da fare. Chi impagina di mestiere si sorprenderà di come Indesign abbia pensato a quasi tutto quello di cui si ha bisogno per una composizione ormai esclusivamente elettronica. Hanno avuto due anni di tempo per pensarci, mentre Quark dormiva sugli allori. Ci sono alcune pecche di produttività che potrebbero essere a nostro avviso migliorate (alle volte le opzioni di scelta sono davvero ridondanti, come nei link e negli stili), ma Indesign ha stabilito un punto di svolta a cui il mercato ora deve fare riferimento. La gestione delle opzioni di scrittura prevede funzionalità tipiche dei programmi di grafica più evoluti, e qui la vicinanza con Illustrator si sente pesantemente. Sul fronte della gestione del testo auspichiamo un giorno l'inserimento della sottolineatura automatica delle parole sbagliate in modo da eliminare definitivamente Microsoft Word per la scrittura visto che i testi possono essere visualizzati e modificati su una finestra a parte collegata con l'impaginazione permettendo di vedere il risultato delle modifiche in pagina in tempo reale. La costruzione della pagina può avvenire su più livelli, come su Photoshop (guarda un po'!) e si possono gestire le trasparenze. Laddove la chiusura inaspettata di un file di Xpress non raramente ha significato la perdita dell'impaginazione, i nostri test hanno permesso nel 100% dei casi con Indesign di recuperare integralmente i contenuti, e spesso anche quelli modificati dopo l'ultimo salvataggio. Creative Suite Premium è il pacchetto di Adobe che comprende oltre a Indesign anche Photoshop, Acrobat Professional, Golive e Illustrator alla cifra non insignificante di 1.799 euro + iva, molto conveniente però rispetto all'acquisto del singolo prodotto.

Regole per sottoporre alla redazione il software da recensire.

I produttori e distributori di software che desiderano far recensire i loro programmi, devono prendere contatto con la redazione prima di inviare alcunché scrivendo a costa@diesis.it o chiamando il numero 02 62693. Non saranno recensiti programmi in versioni non definitive (beta) e non utilizzabili su almeno due piattaforme. Anche in questo caso B&V garantisce ai lettori l'assoluta autonomia nella scrittura degli articoli.



CONSUMATORI PIÙ TUTELATI NELL'E-COMMERCE

Per acquisti online, bollette da pagare, servizi online delle banche, prenotazioni aeree e alberghiere le clausole contrattuali dovranno essere ben visibili in un'apposita sezione del sito e non sintetizzate, a volte in maniera fuorviante, nelle FAQ, le domande più frequenti. Per i consumatori è consentito, fra l'altro, il diritto di recesso senza penali. Se a rinunciare è il fornitore, c'è l'obbligo di informare i consumatori. È quanto si legge nel parere sulla conformità delle clausole contrattuali del commercio elettronico alla normativa vigente fornito dalla Commissione Clausole Vessorie della Camera di Commercio di Milano. Il parere è una sorta di vademecum per i consumatori e propone anche soluzioni per una corretta modifica dei contratti.

NIENTE BANNER ELETTORALI IN NEWSLETTER SE NON C'È CONSENSO

I banner contenenti propaganda elettorale possono essere inseriti nelle newsletter inviate via e-mail "solo ed esclusivamente con lo specifico consenso del destinatario" e dopo aver informato quest'ultimo che i dati personali che ha fornito per ricevere la newsletter saranno usati anche per fare propaganda elettorale online. È quanto ha stabilito l'Autorità garante per la protezione dei dati personali che si è espressa nuovamente in materia su richiesta di alcune concessionarie di pubblicità e società operanti nel settore, anche in relazione a segnalazioni di cittadini.

ISTAT: 94% DELLE IMPRESE HA IL COMPUTER, IN CRESCITA E-MAIL

Sono il 94% le aziende italiane che hanno almeno un personal computer e molte lo usano anche per navigare in internet e gestire le e-mail. È quanto rivela l'Istat in una ricerca sulla diffusione dell'Ict nelle imprese con più di dieci dipendenti, che ha coinvolto oltre undici mila realtà produttive nella seconda metà del 2003. Il numero di aziende che ha un computer è cresciuto dello 0,8% rispetto al 2002, con un picco massimo nel settore dell'industria (95%) e uno minimo in quello dei servizi di ristorazione (64,7%). In aumento anche la quota di imprese che utilizza l'e-mail (76,7%, +1,7%), la rete internet (81,5%, +4%) e che è provvista di un sito web (49,6%, +2,3%). Il modem cede il passo alla banda larga: in particolare, l'xDSL ha registrato un'impennata del 118% rispetto al 2002. L'ISDN, tuttora la tecnologia più diffusa, scende dal 54,6% al 45,2%. La maggior parte delle imprese usa internet per servizi finanziari e non per il commercio elettronico, utilizzato solo dal 9,8%.

IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen

La rete offre migliaia di siti dedicati al tema della salute, delle malattie e del benessere. Tra i website più completi spicca www.saluteitalia.net, il portale italiano di salute&benessere. Saluteitalia.net si presenta con una grafica semplice e pulita e contiene un notiziario quotidianamente aggiornato, link a siti di interesse specifico, rubriche, inchieste e servizi personalizzati. Il sito è diviso in varie sezioni – Pronto soccorso, Saperne di più, I grandi temi, Come ti senti, Salute&società – divise a loro volta in sottocategorie. Cliccando su 'Pronto Soccorso' si possono trovare cento schede per problemi urgenti, con una breve descrizione dei sintomi, la diagnosi e le indicazioni su come comportarsi. La sezione 'Come ti senti' offre invece la possibilità di capire quali controlli è utile fare (divisi per fasce d'età) e una spiegazione dei termini più comuni dei risultati degli esami del sangue. Interessante anche la parte dedicata alle news e agli approfondimenti, con tanti articoli su argomenti di attualità legati al tema della salute.

LA PAGELLA

Idea	****
Utilità	***
Grafica	**
Funzionalità	****
Velocità	**
Completezza	***

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Business & Mercato
Nicola Sodano
(sodano@diesis.it)

Video & TV
Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Internet e Informatica
Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Grafica
Veronica Galimberti
(viky@diesis.it)

Hanno collaborato
Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Pubblicità
inserzioni@diesis.it

I lettori dello scorso numero sono stati 87.100

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

INFORMAZIONE IN VENDITA

*La produzione di news e reportage per la tv è cambiata radicalmente
Ecco come funziona il mercato e a chi proporre uno scoop*

L'informazione in televisione, nei paesi normali, è affidata a un mix di redazioni interne alle reti, produttori indipendenti e agenzie di stampa. In Italia, che paese normale non è, sostanzialmente le ultime due figure non esistono, o meglio esistono, ma non lavorano con le tv italiane. Nel corso degli ultimi dieci anni il comprensibile protezionismo sindacale nella tv pubblica, oberata da un numero di giornalisti pazzesco, e la concentrazione del controllo dell'informazione in Mediaset, ha ridotto o eliminato del tutto gran parte dei contributi esterni alle redazioni. La conseguenza è un'informazione limitata e omologata, che ci fa guardare troppo spesso con ammirazione al dinamismo dell'informazione televisiva internazionale.



Le televisioni di gran parte del pianeta partono dal presupposto che esiste una linea editoriale del canale e che i contributi di qualità devono essere i più numerosi possibile. Di fatto non esiste nelle grandi tv pubbliche una linea politica, ma possono esserci servizi di forte critica a tutti gli schieramenti. In teoria. Su questa base vi sono importanti produttori indipendenti che vivono anche solo di pochi clienti, alle volte un solo canale televisivo, ma che si concentrano sulle produzioni, di reportage di più ampio respiro, quelli che ogni tanto diventano degli scoop. Su questa matrice oggi difficile da emulare abbiamo ad esempio la storia di Report, indubbiamente uno dei programmi di migliore qualità della tv italiana, nato dal lavoro di

A CHI VENDERE UNO SCOOP



Chi vuole vendere contenuti d'informazione farà bene ad armarsi di grande pazienza. Telefonare ai responsabili dei programmi in Italia è quasi inutile. Nelle grandi televisioni estere ci sono invece dipartimenti appositi che valutano le proposte dei produttori indipendenti. Un buon modo per conoscere il mercato in generale è partecipare a una delle fiere del settore. Tra le più importanti ci sono in Italia il Mifed (www.mifed.com) in cui si vendono e comprano anche documentari. In Francia due volte all'anno si svolge il MIP diviso in MIPTV ad aprile (www.miptv.com) e MIPCOM (www.mipcom.com) a ottobre, mercati del programma televisivo in cui sono trattati tutti i generi di contenuti. Negli Stati Uniti c'è

il NATPE (www.natpe.org). Un giro tra gli stand e un investimento nel catalogo degli espositori vale quanto cinque anni di esperienza. Tutti questi mercati stanno spostando la loro attenzione anche sui contenuti multimediali. Il video non solo attraverso la tv, insomma. Un settore in crescita che richiede competenze innovative in grado di fare funzionare davvero le potenzialità dei mezzi interattivi con quelle dei contenuti tradizionali. Inoltre, la potenza della larga banda può aiutare chi vuole far vedere il suo prodotto in tutto il mondo, o anche alla tv vicino a casa. Basta mettere su un sito il filmato e proporlo alle televisioni, senza dover spendere molti soldi per le cosiddette viewing cassette, quei nastri che spesso finiscono impilati e che nessuno guarda. Attenzione a indicare chiaramente se la produzione è stata realizzata con standard broadcast (Betacam, ad esempio). Se non avete contenuti esclusivi la qualità tecnica deve rispondere a canoni severi (qualche indicazione su www.smpte.org). Ci sono inoltre circuiti internazionali creati tra le televisioni per acquistare in pool i programmi di informazione, oppure acquistarne i diritti per poi rivenderli in una sorta di borsa del reportage. Quindi attenzione se vendete qualcosa a specificare bene di chi sono i diritti, altrimenti potreste scoprire che una piccola cessione alla tv lituana porta il vostro prodotto nelle case dei telespettatori di cinque continenti.



giornalisti indipendenti. Ma anche le trasmissioni di Deaglio, oppure Mixer ai tempi di Giovanni Minoli che lavorava in parte con la tecnica dei contributi esterni. Un altro elemento che ha distrutto il mercato italiano dell'informazione in tv è stata la riduzione degli spazi di informazione, o la trasformazione di alcune trasmissioni in prodotti di scarso valore giornalistico. Programmi come Inviato speciale di Italia Uno, un programma di brevi inchieste, ha oggi il suo simulacro in Lucignolo o L'Alieno, trasmissioni qualitativamente di altro peso. Anche programmi come Link o Le storie di Verissimo di Canale 5 sono scomparsi. Lo stesso rotocalco quotidiano Verissimo, passato sotto l'ala del TG alcuni anni fa, ha perso per strada la cronaca bianca e nera dedicandosi solo a cronaca rosa e agli scandalini tra vip. Ma gli esempi possono andare avanti a lungo fino a trovarci necessariamente a confrontare la qualità giornalistica di programmi come Il Rosso e il Nero o Samarcanda di Michele Santoro con Luned'Italia di Antonio Socci.

Ma la scarsa qualità dell'informazione non è un problema solo italiano come ci spiega Davide Porro, responsabile dei rapporti internazionali di Telepress, la prima agenzia di stampa televisiva italiana, una delle prime nel mondo: "In tutti i paesi la globalizzazione ha comportato negli ultimi anni una reazione inversa, che ha spinto le testate televisive a trattare sempre di più i fatti di casa propria. Sono pochi grandi eventi internazionali a trovare spazio nei TG e nei magazine. Poche informazioni e sempre le stesse - prosegue Porro - coperte da alcune agenzie di stampa con vocazioni precise". Il mercato è spartito tra pochi soggetti. I grandi eventi, come la guerra in Iraq vengono 'coperti' prevalentemente da due agenzie, APTN (Associated Press Television News) e Reuters. Al loro fianco i servizi commerciali dei network statunitensi che godono di condizioni privilegiate. Fox e Cnn realizzano servizi che poi rivendono al mercato anglosassone. Ci sono poi agenzie legate al territorio, come Telepress in Italia, un po' in tutti i paesi. "Il vantaggio di Telepress - riprende Davide Porro (telepress.diesis.it) - è quello di avere sede in un paese molto interessante per i media internazionali, questa è la motivazione dello sviluppo dell'agenzia che ha saputo imporre fin dal 1989 la sua leadership in Italia e raggiungere le prime



posizioni nel mondo. Ma anche per noi il mercato interno è sostanzialmente scomparso. Abbiamo lavorato molto con Mediaset, con Verissimo e Inviato Speciale, qualcosa per la Rai con Mixer e TV7 ottenendo risultati d'ascolto straordinari e forti soddisfazioni sul piano della qualità. Ma oggi il mercato è quasi esclusivamente internazionale".

Le agenzie di stampa televisive hanno dunque la loro ragione di esistere per due motivi principali: se fanno dei servizi che le altre tv non sono in grado di fare, oppure se producono dei contenuti il cui costo è inferiore a quello che dovrebbe sostenere la tv per fare la stessa cosa. Chi ha in mano uno scoop troverà sempre qualcuno disposto a comprarglielo, ma-

gari però fuori dal nostro paese. Oggi riuscire a dare prodotti di informazione a una televisione italiana è molto difficile.

Le cose potrebbero cambiare se quel pasticciaccio che è il disegno di legge Gasparri riuscirà un giorno a diventare una legge dai contenuti ragionevoli. Alcuni embrioni interessanti sono contenuti negli articoli che oltre a disegnare un mercato in grado di dare redditività solo ai grandi gruppi impone sulla carta anche una linea per il settore di taglio più europeo. Ad esempio, la suddivisione tra gestore di rete e produttore di contenuti è determinante per rilanciare la diversità di ruoli tra i broadcaster e i produttori. Nella legge questa suddivisione è indicata, ma è male regolamentata. In ogni caso è una direzione da percorrere. Di fatto nei paesi con una grande tradizione d'informazione, pensiamo a Gran Bretagna, Francia, Germania o Stati Uniti, i broadcaster sono dei veicoli che ospitano contenuti solo in piccola parte prodotti internamente. Sono società esterne a realizzare i programmi e questa concorrenza migliora inevitabilmente anche la qualità. Esattamente l'opposto di quello che la Rai ha fatto nel suo passato recente, utilizzando i principi di ottimizzazione e risparmio per eliminare quasi completamente gli apporti esterni (tranne quelli dei creatori di format). Almeno sulla carta, perché alcune sedi che dovevano essere valorizzate, come quella di Milano e di Napoli, hanno avuto una sorte ben diversa da quella annunciata.

• **Marcello Costa**