

BUFERA SU PORTA A PORTA

INTERATTIVO SARAI TU!

La parola interattivo ha assunto un significato del tutto nuovo nella sfrenata pubblicità sulla tv digitale terrestre. Anche Enrico Mentana ha fatto il testimonial della nuova tecnologia nel suo telegiornale annunciando che ora le notizie del TG5 sono interattive. Stando al significato della parola, vuol dire che potete scriverle o modificarle anche voi. Il che ovviamente non è vero. La quasi totalità dei contenuti oggi disponibili sono poco più di un televideo evoluto, che di interattivo non hanno nulla, o meglio hanno lo stesso grado di interattività che abbiamo con la tv quando decidiamo di accenderla o di spegnerla, di alzare o abbassare il volume. Di fatto la possibilità di interagire coi contenuti è praticamente nulla e quel poco che si può fare è inevitabilmente sempre legato alla necessità di collegarsi via telefono. Il digitale terrestre sembra un po' internet degli anni '90, un mezzo con tante potenzialità venduto come se già fosse in grado di sfruttarle. Il rischio è che preso atto della parziale fregatura i teleudenti si disinnamorino del mezzo decretando un rallentamento dello sviluppo delle tecnologie digitali che potrebbe essere molto rischioso per il mezzo stesso. Inoltre i set top box interattivi sono solo una piccola parte dei modelli venduti, e sono basati su una tecnologia già vecchiotta.

*Petruccioli attacca: "Puntata da slogan elettorale"
Vespa risponde: "Aggressione personale ignobile"*

Claudio Petruccioli dichiara guerra a Bruno Vespa. Il presidente della Commissione di vigilanza sulla Rai si è scagliato contro "Porta a porta" per aver ospitato il premier



Berlusconi e il ministro Lunardi senza possibilità di contraddittorio. Petruccioli ha manifestato il proprio sconcerto per la puntata di martedì 6 aprile in una lettera indirizzata proprio al conduttore: "L'intera trasmissione - sottolinea Petruccioli - si è configurata come una lunga didascalia ai manifesti elettorali affissi da Berlusconi in tutta Italia e agli

slogan in essi contenuti. Con la firma del patto preelettorale e con il recente duetto scolastico l'exploit di ieri sera compone un trittico senza possibili paragoni. Se si aggiungessero altri elementi ne comprometterebbero la monumentale perfezione". Il diretto interessato ha replicato che la lettera è "una aggressione personale e professionale che non ha precedenti e che trovo semplicemente ignobile. La catastrofe lamentata da Petruccioli non è dunque la nostra trasmissione, ma l'improvvida aggressione di un presidente di commissione parlamentare che calpesta i suoi doveri istituzionali per una squallida iniziativa di campagna elettorale". Anche Mario Segni e l'associazione Articolo 21 si sono mobilitati scendendo in piazza per chiedere la sospensione di "Porta a Porta" durante la campagna elettorale.

IN QUESTO NUMERO

- NUOVE NORME PER COMUNICAZIONE POLITICA IN TV
- ILARIA ALPI NUOVE PROVE MAI ESAMINATE
- TETTO DEL 20% NELL'UE PER CHI VUOLE CONDIVIDERE TECNOLOGIE
- E' MORTO ENRICO AMERI
- NIENTE NUMERO IN ELENCO TELECOM PAGA SEIMILA EURO
- CINA: SETTORE ICT A +16%
- MONTE DEI PASCHI ESCE DA E.BISCOM
- BS INVESTIMENTI LANCIA OPA SU EUPHON
- URBANI QUERELA LA RAI E REPORT
- UN NUOVO PRESIDENTE PER LA BBC
- IL BRASILE PASSA DA WINDOWS A LINUX

SERVIZI

- TV: IL GLOBO NE VA PAZZO
- TELELAVORO: QUALE FUTURO?

NUOVE NORME PER LA COMUNICAZIONE POLITICA IN TV

Obbligo del contraddittorio nei programmi di approfondimento e presenza di politici e esponenti di governo nei tg solo per fatti di cronaca. Sono queste le due norme che l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha intenzione di introdurre nei regolamenti che disciplinano la comunicazione politica in campagna elettorale per le emittenti private nazionali e locali. Entro la prossima settimana saranno predisposti i tre diversi regolamenti sulla par condicio: uno per le elezioni europee, uno per quelle amministrative e uno per l'emittenza locale. Obiettivo delle normative è garantire l'imparzialità dell'informazione, il pluralismo e il diritto alla completezza per il cittadino durante la campagna elettorale.

ILARIA ALPI NUOVE PROVE MAI ESAMINATE

Quindici radiografie effettuate sul corpo di Ilaria Alpi e mai esaminate sono state ritrovate dal professor Vincenzo Pascali, il perito incaricato di effettuare una nuova perizia autoptica sul corpo della giornalista. Il professore della Cattolica di Roma ha confermato in commissione la presenza di un foro di entrata e un foro di uscita sulla testa della Alpi e si è riservato ulteriori indagini per fornire elementi più precisi.

TETTO DEL 20% NELLA UE PER CHI VUOLE CONDIVIDERE TECNOLOGIE

Le nuove regole dell'Unione Europa prevedono che le società potranno condividere la tecnologia con la sola limitazione di non controllare più del 20% del mercato. Viene dunque stabilito un limite sotto il quale non vi saranno problemi di antitrust. L'entrata in vigore della norma coinciderà con l'ingresso dei dieci nuovi membri nell'Unione, cioè il primo Maggio. La limitazione vuole evitare che si creino cartelli in grado di controllare il mercato e la concorrenza.

MORTO ENRICO AMERI

E' morto ieri sera Enrico Ameri, la voce delle radiocronache del calcio italiano. Aveva avuto martedì pomeriggio una crisi cardiaca. Nove mesi fa era morto Sandro Ciotti, l'altra indimenticabile voce del calcio. Tra loro due è andata avanti per anni un'interminabile sfida a tresette giocata come un rito il sabato alla vigilia delle partite.



NTL TAGLIA POSTI DI LAVORO

L'operatore via cavo statunitense NTL ha annunciato che prevede di tagliare almeno millecinquecento posti di lavoro con l'obiettivo di consolidare le operazioni relative ai call center britannici nei prossimi diciotto mesi. I call center passeranno dagli attuali tredici a tre.

NIENTE NUMERO IN ELENCO TELECOM PAGA SEIMILA EURO

Telecom Italia ha pagato al Codacons di Firenze seimila euro di indennizzo per l'omesso inserimento del numero dell'associazione negli elenchi telefonici della città. Telecom ha ceduto ancora prima di aprire una vera vertenza con l'associazione dei consumatori. E' un precedente che ora può portare a richieste analoghe di risarcimento da parte di aziende e privati nelle stesse condizioni.

VODAFONE A QUINDICI MILIONI IN GIAPPONE

L'operatore telefonico a fine marzo ha registrato quindici milioni di abbonati in Giappone. Vodafone K.K., già J-Phone, ha cominciato a offrire servizi nel paese nell'aprile 1994.

VIGILANZA RAI: VIA LIBERA A OBBLIGO CONTRADDITTORIO DURANTE ELEZIONI

La commissione di Vigilanza Rai ha approvato, con 16 voti a favore e 15 contrari, l'emendamento che inserisce nel regolamento sulla par condicio l'obbligo del contraddittorio nelle trasmissioni di approfondimento e nei talk show. La nuova normativa stabilisce che in questi programmi "dovrà essere complessivamente garantita, nel corso della campagna elettorale, la presenza equilibrata di tutti i soggetti politici che partecipano alle elezioni, assicurando sempre e comunque un equilibrato contraddittorio". Inoltre, è stata approvata un'altra norma (con 17 voti a favore e 12 contrari grazie al sostegno dell'Udc) che garantisce la parità di trattamento ai diversi soggetti politici attraverso una più equa suddivisione del tempo a disposizione di ciascuno, calcolato non più su base proporzionale ma paritaria. Subito dopo l'approvazione degli emendamenti la maggioranza ha abbandonato l'aula, dopo aver chiesto più volte la verifica del numero legale. Ha così impedito il voto finale sul regolamento, che è stato rinviato.

NEWS CORP DIVENTA STATUNITENSE

L'impero mediatico che fa capo a Rupert Murdoch ha deciso di cambiare nazionalità: News Corp. alla fine dell'anno lascerà l'Australia e si registrerà negli Stati Uniti. Il gruppo è già quotato a Wall Street e a Londra, ma la maggior parte dei titoli sono scambiati a Sidney. La decisione di legarsi agli Stati Uniti mira ad allargare la base degli azionisti e a incrementare la richiesta di titoli, senza lasciare la borsa australiana. Il magnate controlla negli Usa la rete via cavo Fox News, la tradizionale Fox Tv Network e la casa cinematografica Twentieth Century Fox.



IN CALO LE VENDITE DI DISCHI

Le vendite globali di musica sono diminuite del 7,6% nel 2003 a 32 miliardi di dollari, il maggior declino dall'avvento del compact disc, che sono scesi del 9,1%. Lo riferisce la Federazione internazionale dell'industria fonografica (Ifpi), sottolineando che è il quarto anno consecutivo che il mercato è in calo. I motivi sono la crescente pirateria, le condizioni economiche non favorevoli e la concorrenza di dvd e videogiochi. In Italia, secondo una nota della Fimi, il mercato audio è calato complessivamente del 7,87%. Il presidente di Ifpi Jay Berman è ottimista per il futuro: "Penso che il declino a lungo termine si avvii alla conclusione", visto il forte recupero che si è avuto negli Stati Uniti, Gran Bretagna e Australia. L'Ifpi rappresenta centinaia di etichette indipendenti di tutto il mondo e le maggiori case discografiche comprese Warner Music, Sony Music, Universal Music, Emi e Bmg.

NOKIA PUNTA SULLA CONNETTIVITA'

Il produttore di telefoni cellulari ha dato il via alla seconda fase del progetto "Connecting People", frutto di un lavoro congiunto con Grey Global Group. Da metà aprile sul sito www.nokiaconnectingpeople.it saranno pubblicati una serie di interventi di esperti e operatori e nel corso dell'anno saranno resi noti i risultati di uno studio a cura dei ricercatori della cattedra di Sociologia del Lavoro di Domenico De Masi (preside della facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza di Roma), con il contributo dei suoi trecento studenti. Il progetto, nato per definire con maggiore chiarezza il concetto di connettività e indagare le sue influenze sulla società contemporanea, era partito lo scorso dicembre con un convegno organizzato in collaborazione con la Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza di Roma.

CINA: SETTORE ICT A +16%

Il mercato dell'elettronica e delle tecnologie dell'informazione in Cina nel 2003 ha registrato profitti pre-tasse pari a 12 miliardi di dollari (+16% rispetto al 2002). L'esportazione è cresciuta del 54% a 142,1 miliardi di dollari. Lo ha dichiarato il ministero dell'informazione e delle tecnologie nel rapporto annuale. In particolare è cresciuto il mercato della telefonia mobile (+54,5%), mentre le vendite di telefoni cellulari hanno superato i 183 milioni di unità (+56,1%). Lo scorso anno i marchi cinesi che producono terminali Gsm hanno registrato una crescita di quota di mercato al 15,5% a scapito di aziende internazionali come Nokia, Siemens e Motorola. Il settore dei semiconduttori ha prodotto 12,41 miliardi di chip lo scorso anno (+37,5%)

MONTE DEI PASCHI ESCE DA E.BISCOM

Monte dei Paschi di Siena ha deciso di uscire da e.Biscom per rafforzare la sua presenza sul mercato tunisino aumentando la sua quota in Banque du Sud. L'istituto di credito ha ceduto nei primi mesi del 2004 il residuo 0,88% di e.Biscom, dopo avere fatto altrettanto nel corso del 2003.

BS INVESTIMENTI LANCIA OPA SU EUPHON

Lupo, società controllata dal fondo privato di investimenti Bs Investimenti, lancerà un'OpA sul 48,9% del capitale sociale di Euphon, al prezzo di 8,04 euro per azione. L'offerta, in attesa del via libera della Consob, dovrebbe iniziare entro aprile e chiudersi entro maggio. Lupo controlla già il 41% del capitale Euphon, ceduta da Gulos Bv e da Giancarlo e Roberto Rocchetti. L'obiettivo finale di Bs Investimenti è la cancellazione del titolo dal listino di Borsa. Per Euphon è previsto un rafforzamento e un programma di investimenti, acquisizioni e altre operazioni per una maggiore presenza internazionale.

GETRONICS VENDE QUOTE NOMOS AD ACCENTURE

Getronics, società olandese attiva nel settore information technology, venderà la sua quota di partecipazione del 75% dell'azienda italiana Nomos Sistema ad Accenture. La società di consulenza sta acquistando le altre quote dell'azienda da investitori privati. Nomos Sistema è un provider di software per la gestione di assicurazioni sulla vita e product management.

OPERATORI TELEFONIA MOBILE OTTIMISTI PER IL 2004

L'industria della telefonia mobile è ottimista verso il ritorno al profitto nel corso del 2004. Lo rivela una ricerca realizzata da Arc Group intitolata "3GSM 2004 Survey", sottolineando che la maggior parte degli addetti ai lavori ha ritrovato la fiducia del mercato e si aspetta di toccare quest'anno nuove vette di rendita. Secondo i dati, l'85% delle aziende prevede profitti in crescita e il 16% sostiene che questi oltrepasseranno il 20%. Oltre la metà degli intervistati crede che il 3G avrà un impatto modesto, mentre l'8% è convinto che la tecnologia avrà un'influenza decisiva. La tecnologia wireless più usata nel 2004 sarà il wi-fi, ma solo il 12% degli utenti business crede che la tecnologia avrà un impatto significativo sui propri affari.

NOKIA: VENDITE IN CALO NEL PRIMO TRIMESTRE

Il produttore finlandese di telefoni cellulari ha annunciato che nel primo trimestre le vendite caleranno del 2% a 6,6 miliardi di euro, contro una precedente stima che prevedeva un aumento tra il 3% e il 7%. Nokia annuncia inoltre che, a causa di un indebolimento del mercato dei telefonini, gli utili per azione nel primo trimestre saranno di 0,17 euro, ai minimi della precedente stima di 0,17-0,19 euro per azione. "Ovviamente - afferma l'amministratore delegato di Nokia Jorma Ollila - non siamo soddisfatti dello sviluppo delle nostre vendite nel primo trimestre". I ricavi da telefonini sono scesi sia in Europa sia in Asia, mentre il comparto reti è cresciuto del 16% a 1,4 miliardi di euro. A seguito della notizia il titolo è crollato in Borsa del 17%.



JORMA OLLILA

TELECOM SI ESPANDE IN GERMANIA NELLA BANDA LARGA

Telecom Italia prevede di investire, tra oggi e il 2006, fino a 150 milioni di euro per l'espansione sul mercato tedesco nel campo della banda larga. Lo ha dichiarato Riccardo Ruggiero, amministratore delegato di Telecom Italia Wireline, in un'intervista a un giornale tedesco, precisando che la società intende ampliare la sua presenza in Germania ad altre cinque o sei città, oltre ad Amburgo, dove è già attivo il fornitore di servizi a banda larga HanseNet acquistato da e.Biscom.

GATEWAY E SUN MICROSYSTEMS TAGLIANO POSTI DI LAVORO

Due delle più grosse industrie Usa che operano nel campo dei personal computer hanno ridotto il loro organico lavorativo. Gateway ha annunciato la dipartita di 2.500 addetti, oltre alla chiusura dei 188 esercizi al dettaglio che facevano capo al gruppo. I tagli fanno parte della strategia del nuovo chief executive officer, Wayne Inouye, che si propone di contenere i costi per rimediare a tre anni di perdite, arrivate a 1,84 miliardi di dollari. Sun Microsystems taglierà invece 3.300 posti di lavoro, in seguito alle perdite accumulate da sei trimestri a questa parte, che ammontano a 3,84 miliardi di dollari. Il nuovo presidente Jonathan Schwartz ha reso noto che il trend negativo continuerà anche nel trimestre in corso.

EPLANET PREVEDE DI CHIUDERE IN POSITIVO IL 2004

ePlanet prevede di chiudere il 2004 con un ebitda positivo per 5 milioni di euro e conferma per il 2005 l'obiettivo di ricavi a 45 milioni e un utile di 3 milioni. Lo afferma una nota della stessa società al termine della riunione che ha approvato il bilancio 2003. Questo si è chiuso con ricavi pari a 20 milioni e un ebitda negativo per 17,4 milioni. La perdita netta consolidata è stata di 69 milioni.

SONY VENDE STUDIOS DI "VIA COL VENTO"

I Culver Studios di Los Angeles, set di capolavori del cinema hollywoodiano come "Via col vento", "Quarto Potere", "King Kong", hanno cambiato proprietario. La Sony, che li controllava dal 1991, li ha venduti per 125 milioni di dollari alla Studio City Los Angeles (Scla), società creata dalla banca d'affari Lehman Brothers e da due strutture che operano nello spettacolo: Pacifica Ventures e Pacific coast capital. Gli studios erano stati creati nel 1919 da Thomas Ince e hanno avuto diversi proprietari famosi come Joseph Kennedy, padre di John Fitzgerald, che li utilizzò come sede della celebre Rko, il regista Cecil B. DeMille e l'aviatore miliardario Howard Hughes.

IBM FA ACQUISTI IN INDIA

International Business Machines (Ibm) ha siglato un accordo per acquisire Daksh e-services Pvt Ltd, terza azienda di outsourcing in India. Daksh ha sede a Delhi e impiega oltre seimila persone. L'azienda, che offre servizi di call center, ha oltre dieci clienti, tra cui Amazon.com, e General Atlantic Partners tra i propri investitori.

IN AUMENTO LE VENDITE DI CHIP

Le vendite globali di chip sono cresciute del 31% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso, mentre consumatori e aziende utilizzano sempre più computer e telefonini con il conseguente aumento dei prezzi. Lo rivela una ricerca condotta da World Semiconductor Trade Statistics (Wsts), sottolineando che le vendite di semiconduttori sono arrivate a toccare i 15,58 miliardi di dollari nel mese di febbraio (+0,2% rispetto a gennaio). La ripresa si è avuta grazie all'incremento della domanda di personal computer e cellulari.

SONY E KODAK: E' GUERRA DI DENUNCE

Sony ha intentato una causa negli Usa contro Eastman Kodak Co. con l'accusa di aver violato dieci dei suoi brevetti relativi agli apparecchi fotografici digitali. La società giapponese, che è uno dei principali produttori del settore con una quota mondiale del 20%, ha chiesto un risarcimento di danni non precisati e un ordine che imponga a Kodak di non commettere ulteriori violazioni. La denuncia è arrivata dopo che Sony è stata a sua volta denunciata da Kodak il mese scorso sempre per lo stesso motivo.

GLI STUDI PINEWOOD-SHEPPERTON SBARCANO IN BORSA

Gli studi cinematografici Pinewood Shepperton saranno quotati alla Borsa di Londra entro l'estate con un'operazione che dovrebbe valutare la società in circa 150 milioni di sterline (225 milioni di euro). La decisione di quotarsi segue una revisione eseguita dal gruppo di private equity 3i, a cui fa capo oltre il 50% di Pinewood Shepperton. Nel 2002 gli studi hanno quasi raddoppiato l'utile operativo a 10,4 milioni di sterline con un fatturato in crescita del 24% (36,9 milioni di sterline), grazie soprattutto al successo degli ultimi film di James Bond, Harry Potter e Tomb Raider II.



REUTERS: IN CALO LE ENTRATE NEL MERCATO DELL'INFORMAZIONE

La società britannica ha annunciato che, in linea con le aspettative, nel 2003 la sua quota di entrate generate sul mercato globale dell'informazione finanziaria (del valore di 6 miliardi di sterline, circa 9 miliardi di euro) è diminuita del 2%, scendendo al 37%. In termini di utenti, la fetta detenuta da Reuters è al 38%, mentre migliora la quota del mercato dei "servizi premium" (il cui controvalore totale ammonta a 2,2 miliardi di sterline), pari al 28% in termini di entrate e al 34% in termini di utenti. In questo mercato Reuters ha superato il rivale Bloomberg.

ACCORDO ITALIA-ROMANIA PER SOCIETA' COMUNICAZIONI MILITARI

Marconi Selenia Communications, compagnia del gruppo Finmeccanica, e Electromecanica Ploiesti, filiale della Compagnia Nazionale Romarm, hanno firmato un accordo di collaborazione per la costituzione di Elettra Communications, società mista romeno-italiana. L'accordo è nato in seguito alla richiesta del Ministero della Difesa romeno di equipaggiamenti per la rete permanente di trasmissione, sia fissa sia mobile, dell'esercito romeno, che saranno realizzati grazie all'utilizzo delle tecnologie Marconi.

LA DIVISIONE GLOBAL SOLUTION SERVICES DI HDS ARRIVA IN ITALIA

È operativa anche in Italia la divisione Global Solution Services (GSS) di Hitachi Data Systems Italia. Tra i servizi messi a disposizione dalla divisione diretta da Fabrizio Bossi ci sono la protezione, la migrazione, il consolidamento e la gestione del ciclo di vita dei dati. GSS opera nelle aree Industry Solutions, Storage Solution Services, Product-Based Services e Education.

TISCALI DIMEZZA LE PERDITE

Il Cda di Tiscali ha approvato il bilancio 2003 con qualche giorno di ritardo rispetto alle previsioni per rispondere alle richieste della Consob. I dati mostrano l'ebit (utile operativo) in rosso per 228,9 mln di euro, mentre l'indebitamento netto è pari a 322,1 milioni (a febbraio è peggiorato arrivando a 367 milioni). La perdita netta è di 242,4 milioni, in miglioramento rispetto ai 593,1 milioni del 2002. L'ebitda (margine operativo lordo) è stato pari a 74,7 milioni, mentre i ricavi netti consolidati sono stati di 901 milioni, in crescita del 20%. Gli ammortamenti arrivano a 92,8 milioni per i beni materiali e a 133 milioni per quelli immateriali, di cui 72 milioni relativi all'ammortamento della differenza da consolidamento (goodwill). Gli investimenti nel corso dell'anno sono stati di 129,6 milioni, di cui circa trenta per la nuova sede di Cagliari. Per il periodo 2004-2006 l'internet company prevede una crescita del fatturato composta media annua del 29% e il superamento della soglia dei 5 milioni di clienti Adsl nel 2008 con il raggiungimento dei 2 miliardi di euro di fatturato nel 2006.



TELECOM, TELESPAZIO E HUGHES PER BANDA LARGA VIA SATELLITE

Telecom ha stretto una partnership tecnologica con Telespazio e Hughes per fornire il servizio a banda larga via satellite al mercato business italiano. Telespazio gestirà il servizio satellitare presso il Centro spaziale del Fucino impiegando la tecnologia Hughes, che consiste in un'unità interna con antenna e senza linea telefonica. L'accordo permette a Telecom di coprire, con la sua offerta di servizi broadband sia terrestri che satellitari rivolti ad aziende ed enti pubblici, il 100% del territorio nazionale.

COSSIGA ENTRA NEL CONSIGLIO SUPERIORE COMUNICAZIONI

L'ex presidente della Repubblica e senatore a vita Francesco Cossiga è il nuovo componente del Consiglio Superiore delle Comunicazioni, l'organismo consultivo del Ministero. La nomina è avvenuta per decreto firmato dal ministro delle Comunicazioni, Maurizio Gasparri. Cossiga è un radioamatore ed esperto delle nuove tecnologie impiegate nelle comunicazioni. "La sua provata conoscenza delle più moderne tecnologie impiegate nel settore e la sua esperienza di radioamatore, daranno un valido contributo al lavoro di questo importante organismo consultivo" ha commentato Gasparri.

TELE2 RICCORRE ALL'AUTHORITY CONTRO ADSL DI TELECOM

Tele2 ha presentato un ricorso all'Authority per le telecomunicazioni contro Telecom Italia per le difficoltà ad acquisire clienti adsl. "Il 64% dei rifiuti opposti da Telecom Italia alle nostre richieste di attivazione della linea per l'Internet veloce sono stati motivati con il fatto che la linea era già attiva con un altro abbonamento adsl. Secondo noi la norma non dovrebbe superare il 10-15%", ha spiegato Andrea Filippetti, amministratore delegato di Tele2. Filippetti ha inoltre sottolineato come a dicembre il 70% degli incentivi previsti in Finanziaria per la banda larga siano andati all'ex monopolista, contro il 60% del 2002, quando c'era un operatore in meno.



ANDREA FILIPPETTI

A OTTOBRE MASTER GIORNALISMO A TORINO

Partirà a ottobre il master in giornalismo organizzato dall'Università di Torino e dall'Ordine dei giornalisti (nazionale e del Piemonte). Il corso, della durata di due anni, darà accesso al praticantato a venti allievi, che alla fine della scuola potranno sostenere l'esame di stato per l'iscrizione all'albo dei professionisti. La tassa annuale è di cinque mila euro e la frequenza obbligatoria. Oltre a due borse di studio messe a disposizione dall'Ordine, ce ne saranno altre cinque fornite dalla Compagnia di San Paolo. La Fondazione Crt ha contribuito con 100 mila euro, utilizzati per le attrezzature. I candidati dovranno essere in possesso di un diploma di laurea ottenuto entro il 24 luglio e non avere più di 35 anni. Direttore del master è Nicola Tranfaglia.

TELEFONICA MULTATA DALL'ANTITRUST PER 57 MILIONI

L'Antitrust spagnolo ha inflitto a Telefonica una multa di 57 milioni di euro per abuso di posizione dominante nel locale mercato della telefonia. La sentenza arriva a tre anni dal ricorso presentato da Astel, un'associazione che raggruppa operatori alternativi, al ministero dell'Economia. L'accusa era di utilizzare pratiche anticoncorrenziali per riconquistare i clienti persi. Il tribunale ha dato ragione ad Astel, aggiungendo che Telefonica avvertiva i clienti passati ad altri mantenendo la linea originaria che, in caso di guasto, ci sarebbe voluto più tempo per ripararlo. La società, che controlla il 70% del mercato della telefonia fissa in Spagna, ha già annunciato che ricorrerà in appello.

LINUS SPEGNE 40 CANDELINE E SI RINNOVA

Il mensile di fumetti diretto da Michele Dalai compie quarant'anni di vita e festeggia con una nuova veste grafica, un nuovo sito internet (www.linus.net). L'evento segna il ritorno al giornale di Sergio Cofferati, Stefano Disegni e Giorgio Galli. Il restyling di "Linus" partirà con il numero 469 e avrà una grafica più leggibile ed essenziale.

RTL 102.5 INFORMA SU VIABILITA' E METEO

Sulle frequenze di Rtl 102.5 è disponibile dal 7 aprile un nuovo servizio che permette di leggere direttamente sul display della radio notizie sul traffico e sul meteo. Il Tmc (Traffic Message Channel) è realizzato in collaborazione con la società Autostrade per l'Italia e Magneti Marelli. Permette di avere informazioni sul traffico in tempo reale disponibili nella lingua dell'utente, uno standard europeo di ricezione con copertura estesa su gran parte dell'Europa, filtro dei messaggi in grado di visualizzare solo quelli realmente interessanti. Le news sono visualizzate tramite specifiche icone e raggruppate in tre categorie: traffico, meteo e info.

MARCONI FA GOL SUL CELLULARE

Portugal Telecom utilizzerà i telefoni interattivi Neptune 800 di Marconi per offrire servizi di comunicazione e internet ai tifosi che assisteranno alle partite di Euro 2004, in programma a luglio. La tecnologia di Marconi permette il pubblico accesso 24 ore su 24 a servizi voce tradizionali, posta elettronica, invio telematico di video e foto, messaggi di testo e connettività a internet. La rete Neptune 800 fa parte del progetto di Portugal Telecom che prevede l'offerta di servizi interattivi a banda larga, accessibili in modo rapido, in tutto il Paese. L'avvio del servizio è previsto per il calcio d'inizio del campionato europeo. I telefoni e i chioschi interattivi Neptune di Marconi sono utilizzati anche da BT, Telefonica, Deutsche Telekom e TCC Teleplex a New York.

SONOFON ENTRA NELLA STARMAP

L'operatore danese Sonofon è entrato a fare parte della Starmap mobile alleanza che ora conta dieci membri e oltre 46 milioni di abbonati. L'alleanza è formata dallo spagnolo Amena, O2 (joint venture di Germania, Regno Unito e Irlanda), l'austriaco One, l'ungherese Pannon Gsm, il danese Sonofon, lo svizzero Sunrise, il norvegese Telenor Mobil e l'italiano Wind. Starmap è guidata da un comitato di gestione formato dai rappresentanti di ciascun operatore e si occupa di attività di roaming, acquisti e vendite per fornire ai paesi membri servizi innovativi e semplici da utilizzare che permettono ai clienti di sentirsi a casa propria anche quando sono in viaggio.

CIVILTÀ CATTOLICA DIFENDE RADIO VATICANA

La rivista dei gesuiti difende Radio Vaticana, sotto processo per inquinamento elettromagnetico causato dagli impianti di trasmissione. "Civiltà cattolica" auspica che il giudice italiano, applicando "la legge in vigore", riconosca "l'immunità per gli impianti". Il quindicinale osserva inoltre che questa "inutile diatriba rischia di modificare gli ottimi rapporti esistenti tra l'Italia e il Vaticano", rivendicando alla radio di aver fatto tutto il necessario per riportare le emissioni al livello consentito sia sul piano internazionale sia dalla più restrittiva legge italiana. I gesuiti suggeriscono al giudice di rinviare alla Commissione bilaterale Italia-Santa Sede la soluzione di eventuali problemi.

UNA NUOVA LEGGE SULLA STAMPA IN AFGHANISTAN

Il governo del presidente Hamid Karzai ha varato una nuova legge che dovrebbe garantire la libertà di stampa e di espressione in Afghanistan. Lo ha annunciato il vice ministro dell'Informazione Abdul Hamid Mubariz. In base alle nuove regole la polizia, la magistratura e i servizi non potranno più trattenere in stato di detenzione i giornalisti senza l'approvazione di una commissione indipendente formata da membri di gruppi per la difesa dei diritti umani ed esperti di informazione. In Afghanistan sono nate decine di pubblicazioni ed emittenti indipendenti dopo il crollo del regime talebano, ma la situazione è ancora difficile, soprattutto fuori da Kabul dove il potere è ancora in mano ai vari signori della guerra.



HAMID KARZAI

ACCORDO TRA WARNER BROS E VODAFONE

La casa cinematografica e la società di telecomunicazioni hanno firmato un accordo che prevede la distribuzione sul circuito Vodafone di contenuti di intrattenimento creati da Warner Bros. Inizialmente, Warner Bros fornirà giochi, screensaver e altre applicazioni con il proprio marchio. In seguito le due società collaboreranno per lo sviluppo di contenuti anche video realizzati appositamente per la piattaforma wireless.

TIM IN GARA PER LICENZA MOBILE IN ARABIA SAUDITA

Tim è stata ammessa alla gara per aggiudicarsi la licenza di telefonia mobile in Arabia Saudita. In gioco ci sono anche altri dieci operatori telefonici, tra cui Vodafone, Dt e Telefonica. Il mercato dei cellulari nel paese arabo, secondo le stime, dovrebbe raggiungere nel 2007 la quota di 8 miliardi di dollari, contro i 3,4 del 2002, grazie all'aumento di nuovi clienti. Attualmente solo un quinto della popolazione ha un contratto di telefonia mobile, ma entro tre anni la percentuale dovrebbe salire all'80%.

IN SCIOPERO I GIORNALISTI DEL "PICCOLO DI TRIESTE"

L'assemblea dei giornalisti del "Piccolo di Trieste" ha affidato al comitato di redazione un pacchetto di tre giorni di sciopero. La decisione è stata presa in seguito al fallimento delle trattative con l'azienda e "a fronte della perdurante carenza di organici, degli straordinari non retribuiti, delle mancate garanzie sulle sostituzioni estive e sulla piena applicazione del contratto nazionale di lavoro e di quello integrativo di secondo livello".

LA COMUNICAZIONE CAMBIA TOMO

..... strategie e comunicazione multimediale

..... uffici stampa

DIESIS
G R O U P

..... via Volta,7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 E.mail: diesis@diesis.it

..... www.diesis.it



URBANI QUERELA LA RAI E REPORT

Il ministro ha deciso di querelare la Rai e i responsabili di "Report" per la puntata andata in onda domenica sera e dedicata alla crisi del cinema e alla nuova legge sul settore. Urbani ha motivato la sua decisione con il fatto che è stato mandato in onda "uno stupefacente campionario di falsità, manipolazioni e ignominia che testimoniano in modo vergognoso a quale livello di abiezione morale, professionale e politica si è dovuti così ignobilmente cadere". Secca la risposta della conduttrice della trasmissione, Milena Gabanelli: "Quello che è andato in onda ieri sera è sul sito e può essere visto da tutti quanti. Se il ministro pensa che una polemica di tre o quattro minuti, riassume un'intera puntata, è libero di crederlo. Io penso sia sbagliato pensare che la puntata sia stato solo quello".

LA CNN ALLA FRANCESE DEVE ATTENDERE IL 2005

Il presidente francese Chirac dovrà aspettare almeno fino alla metà del 2005 per vedere la nascita della nuova emittente di informazione internazionale CFII, realizzata da TF1 e France Télévisions. Il principale ostacolo alla partenza della rete viene da Bruxelles: la Commissione europea infatti vuole esaminare ulteriori documenti sulla struttura economica di CFII, visto che TF1 e France Télévisions sono state selezionate dallo stato senza aprire una gara. La Ue dovrà valutare se ci siano stati aiuti di stato non compatibili con la legislazione europea. La creazione della nuova rete consentirà di creare duecentocinquanta posti di lavoro.

BENVENUTI SE NE VA DA STRISCIA LA NOTIZIA, ARRIVA SALVAGGIO

Alessandro Benvenuti abbandona la conduzione di "Striscia la notizia". Al suo posto, insieme a Luca Laurenti e Sconsolata, arriva Sasà Salvaggio, inviato siciliano del programma. Benvenuti aveva debuttato nel tg satirico lo scorso 29 marzo. La decisione di lasciare è arrivata dopo aver constatato "l'impossibilità di stabilire un qualsiasi rapporto di solidarietà umana e professionale con il collega Luca Laurenti" e aver accolto "l'invito sensato di Antonio Ricci a ritirarmi dalla trasmissione". L'arrivo di Salvaggio ha risollevato in parte l'audience di "Striscia", che era precipitata al 20,87% con meno di sei milioni di spettatori. La puntata d'esordio del nuovo trio, in onda lunedì 5 aprile, ha registrato 6 milioni 617 mila spettatori e una share del 23,43%.

LA TV VA NELLA METROPOLITANA DI MILANO

Trasmetterà diciotto ore al giorno dalle 6.00 alle 24.00 Tele.News Metro, la tv della metropolitana milanese firmata da Telesia realizzata tramite un accordo con l'azienda dei trasporti Atm. Sono previsti settanta maxischermi collocati in sedici stazioni, per una stima di contatti pari a 2,5 milioni a settimana. Il palinsesto è studiato per coprire i circa 3,5 minuti di attesa media del passeggero in banchina. I contenuti sono prodotti da una serie di fornitori tra i quali Class Editori, Ansa, Sitcom, La7, Smau, Sailing Channel. Il segnale viaggia su fibra ottica con protocollo IP. Partner tecnici di Telesia sono Sony e Cisco System.

AMADEUS E GNOCCHI IN REALITY MUSICALE

Sarà trasmesso da Raidue da venerdì 16 aprile l'ennesimo reality show. Questa volta saranno dieci cantanti non più sulla cresta dell'onda (Francesca Alotta, Marco Armani, Loredana Berté, Fiordaliso, Riccardo Fogli, Annalisa Minetti, i Ricchi e Poveri, per fare qualche nome) a contendersi il premio. A condurre "Music farm" ci sarà Amadeus affiancato da Gene Gnocchi. Il programma prodotto da Raidue, in collaborazione con la casa di produzione Magnolia, sarà trasmesso per otto settimane in prima serata. I cantanti saranno alloggiati nella beauty farm "Health Center Marc Messegué".

CATTANEO PIGLIATUTTO

Il direttore generale della RAI, Flavio Cattaneo, ha dunque forzato la mano. Lunedì su sua proposta il Cda dell'azienda ha varato il documento con la nuova struttura. La presidente Lucia Annunziata ha votato contro e ha accusato i consiglieri di preparare la definitiva occupazione politica della radio tv pubblica. Cattaneo ha disegnato per sé un ruolo di super direttore generale e per il momento avrà anche sette incarichi ad interim e pieni poteri di controllo anche sulla linea editoriale. Sono stati poi confermati gli attuali dirigenti: Paglia alla comunicazione e relazioni esterne e istituzionali; Comanducci alle risorse umane e organizzazione; Esposito agli affari legali e societari; Nardello per il marketing e il palinsesto tv; Rocchi alle strategie tecnologiche. Conferme per la direzione Radiofonia a Marcello del Bosco, la direzione Produzione tv per Lorenzo Vecchione e confermati tutti i direttori di rete e di testata. Cattaneo ha annunciato che in Rai aumenteranno i bonus: "Bisogna dare veri obiettivi economici - ha detto - che siano sfidanti e accattivanti. Chi sarà più bravo guadagnerà di più".

UN NUOVO PRESIDENTE PER LA BBC

Michael Grade sarà il nuovo presidente della Bbc. Grade, 61 anni ed ex direttore esecutivo di Channel Four, sostituirà Gavyn Davies, il precedente presidente che si era dimesso a seguito della presentazione del "Rapporto Hutton", l'inchiesta sul suicidio dell'esperto di armamenti David Kelly.

AIUTI TEDESCHI A NETWORK SOTTO ESAME DELLA UE

La Commissione Ue sui servizi della concorrenza sta esaminando gli aiuti di stato che ricevono Ard e Zdf, due dei principali gruppi televisivi tedeschi. Lo ha reso pubblico Tilman Lueder, il portavoce del commissario Ue alla concorrenza Mario Monti, precisando che la pratica è iniziata in seguito alla denuncia dell'associazione delle tv private della Germania proprio in merito agli aiuti alle due emittenti statali. La Commissione sta verificando se sussistano le condizioni per avviare un'indagine formale.

A POSITANO ARRIVANO I CARTONI

Si terrà dal 21 al 25 aprile a Positano l'ottava edizione di "Cartoons on the bay", appuntamento internazionale con il cinema di animazione promosso dalla Rai e ideato e organizzato da Rai Trade. Nella sezione competitiva sono state selezionate trentacinque opere provenienti da dieci nazioni (Canada, Corea del Sud, Francia, Italia, Regno Unito, Russia, Spagna, Stati Uniti, Svezia, Zimbabwe) che concorreranno ai "Pulcinella Awards". Nel corso della manifestazione saranno presentati centoquarantuno programmi provenienti da ventidue paesi. Quest'anno inoltre, il Festival diretto da Alfio Bastiancich, assegnerà il Premio alla Carriera al canadese Richard Williams e all'italiano Giulio Gianini.



LE BOLLETTE SI PAGANO CON IL TELECOMANDO

È in via di sperimentazione il progetto di Poste italiane che punta a utilizzare il digitale terrestre per le operazioni che ora si effettuano sul sito www.poste.it. L'obiettivo è di far accedere ai servizi postali e bancari online quel 60% di popolazione italiana che non sarà mai raggiunta dalla banda larga via cavo. Infatti, il nuovo progetto prevede l'allestimento di un ufficio postale virtuale che si potrà usare con il telecomando della tv.

SU NESSUNO TV LE INTERVISTE A SCHIENA DRITTA

Il 5 aprile è partita la nuova iniziativa di Nessuno tv, ospitata da Planet. Si tratta di "A schiena dritta", un ciclo di interviste ai personaggi del nostro tempo condotte da Giancarlo Santalmassi in onda dal lunedì al venerdì alle ore 23.00. L'operazione è realizzata grazie alle prime cento sottoscrizioni del pubblico. La prima intervista è a Aldo Busi, seguono, fra gli altri, Vinicio Capossela, Luciano Violante, Mario Monicelli, Roberta Herliztka, Roberto Vecchioni, ecc.

TV: MINORI PIU' TUTELATI MA SERVE CRESCITA DI COSCIENZA

Esperti di infanzia e giornalisti si sono dati appuntamento a Padova per parlare della comunicazione relativa ai minori. Dal convegno, intitolato "Capuccetto rosso nel bosco dei media", è emersa la necessità di avere regole sempre più attente e puntuali e, laddove queste non ci siano, è indispensabile il buon senso degli adulti. Complessivamente i media rispettano la "Carta di Treviso", ma bisogna migliorare il rapporto di conoscenza tra i due mondi, infanzia e comunicazione. Pollice verso, invece, per i programmi di intrattenimento, giudicati poco educativi.

RICHARD BRANSON IN UN REALITY

Il vulcanico patron del gruppo Virgin tenta l'avventura televisiva con un nuovo reality show che sarà trasmesso negli Stati Uniti sul network Fox. Richard Branson guiderà un gruppo di aspiranti manager in un viaggio intorno al mondo. A ogni destinazione i candidati dovranno affrontare un problema: in base alle loro decisioni rimarranno in "Branson's Big Adventure" o saranno abbandonati sul posto. Branson sarà produttore esecutivo del programma.

RICERCA USA: LA TV FA MALE AI BAMBINI

Troppa televisione provoca nei bambini la cosiddetta sindrome da deficit di attenzione. È quanto emerge da uno studio pubblicato sulla rivista "Pediatrics". I ricercatori del Children's Hospital di Seattle hanno scoperto che più i bambini sotto i tre anni guardano la televisione e più rischiano di presentare la sindrome da deficit di attenzione in età scolare. In media, i bambini americani sopra i tre anni trascorrono 3,6 ore al giorno davanti alla tv. Non a caso questa sindrome è il più diffuso disturbo neurologico dell'infanzia: ne soffrono tra il 4 e il 12% dei bambini.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)

I BLANDI PROBLEMI DI "STRISCIA" E LA "VITTORIA" DI PAOLA PEREGO

Una volta tanto siamo stati "buoni profeti". Dopo nemmeno una settimana di programmazione il trio di conduttori di "Striscia la notizia" è già saltato. E abbiamo azzeccato anche la previsione sul motivo: a prescindere dallo scarso feeling con Luca Laurenti e Anna Maria Barbera, onestamente ammesso, Alessandro Benvenuti ha mostrato più di un comprensibile impaccio per essere rimasto a lungo assente dal video (nel ruolo di "protagonista", ovviamente). Il piccolo "caso", cui si accompagna anche un evidente calo



PAOLA PEREGO

negli ascolti del programma, non deve però demoralizzare Antonio Ricci, al quale ribadiamo il nostro plauso per avere mostrato un grande coraggio nel puntare su un team di conduttori per nulla collaudato. Anzi, noi speriamo che l'ideatore di "Striscia la notizia" colga l'occasione per prendersi un periodo di distacco da ciò che il tg satirico ha rappresentato nell'ultimo periodo, a discapito della creatività, come fatto notare da più parti: l'ossessione dei dati auditel, le polemiche con Bonolis, con i vertici Rai e perfino con quelli Mediaset. In attesa del ritorno autunnale della coppia regina Greggio-lacchetti, egli può sperimentare con formule e condutto-

ri, e...chissà?... magari Ricci, nel frattempo, spenderà qualche riflessione su ipotesi oggi assolutamente imprevedibili: chiudere "Striscia"? Cambiarne i contenuti? Traslocare in Rai e proporsi con un nuovo programma? Tutte scelte in grado di togliere Ricci da quella sorta di "pigrizia creativa" in cui egli sembra essere caduto... in attesa di vedere le prossime mosse di uno dei più preparati "tv maker" italiani, salutiamo la brillante conclusione su Raidue del reality show più originale nella gamma di quelli presentati fino ad oggi (fermo restando il doveroso riconoscimento al "Grande fratello" come precursore). Con il suo schema sul genere Agatha Christie (pensiamo, in particolare, al capolavoro "Dieci piccoli indiani"), "La talpa", dopo un inizio difficile, è riuscito a imporsi anche a livello di ascolti, al punto che l'atto conclusivo ha dato parecchio filo da torcere al mogul "Zelig". Il varietà di Canale 5, in data 2 aprile, ha totalizzato circa un milione in più di spettatori rispetto a "La talpa" (vedi tabella), ma la share ha premiato, sia pure di poco, il programma di Raidue (29,54% contro 29,21%). Una grande soddisfazione soprattutto per Paola Peregò, chiamata in corsa a sostituire Amanda Lear nella conduzione. Bella, volitiva, ma anche capace di non prendersi troppo sul serio, la Peregò sta vivendo una significativa seconda fase professionale. Lei che, comunque, anagraficamente è ancora giovane. Dei volti femminili apparsi in televisione negli anni '80 è l'unica in grado di tenere oggi testa alla "mammasantissima" Maria De Filippi.

LA FATTORIA: CECCHI PAONE LASCIA, AL SUO POSTO BOSSARI

Alessandro Cecchi Paone ha abbandonato il nuovo reality show di Italia Uno "La Fattoria", in onda dal 6 aprile, prima ancora della messa in onda. Al suo posto c'è Daniele Bossari nel ruolo di inviato-spalla della conduttrice Daria Bignardi. Ufficialmente, Cecchi Paone se n'è andato per "differenti visioni sull'impostazione generale da dare alla partecipazione al programma". In realtà, il conduttore aveva fortemente criticato lo show arrivando a scontrarsi con la casa di produzione Endemol Italia.

BRACCIA INCROCIATE PER I SIMPSON

I doppiatori dei Simpson sono entrati in sciopero perché vogliono il rinnovo del contratto scaduto diversi mesi fa. I sei attori che prestano la loro voce a Homer e famiglia non si sono presentati per la registrazione di due puntate, bloccando la produzione della sedicesima serie. Secondo fonti interne alla produzione, ogni membro del cast chiederebbe circa 360.000 dollari a episodio o 8 milioni di dollari per una serie di ventidue episodi. Attualmente la tariffa è di 125.000 dollari a episodio.

GLI ASCOLTI DEL 2 APRILE ALLE ORE 21.00

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Il Commissario Rex (t.film)	5205	17.82
Raidue: La Talpa (rsh)	6994	29.54
Raitre: The Rock (film)	2256	8.24
Canale 5: Zelig Circus (varietà)	8049	29.21
Italia 1: Crime Scene Investigation (t.film)	2557	8.74
Retequattro: Stranamore (rsh)	2648	10.38
La7: 8 e mezzo (rot.)	679	2.45

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



IL MEDICO DI FAMIGLIA SBARCA IN RETE

Grazie alle tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni (Ict) entro tre anni, a partire dal Sud Italia, si avrà a disposizione non più un solo tradizionale medico condotto, ma un team di dottori per ogni paziente. Lo ha annunciato il ministro per l'Innovazione e le Tecnologie, Lucio Stanca, al Forum Sanità Futura di Cernobbio. Il progetto, denominato Utap (unità territoriale di assistenza primaria), è già stato finanziato dal Cipe con uno stanziamento di 25,8 milioni per otto regioni meridionali. Attraverso una connessione alla rete, più medici condivideranno le informazioni su un paziente e potranno fornirgli assistenza in tempi rapidi. La rete supporterà i servizi di farmacovigilanza, di formazione a distanza (e-learning), di informazione ai cittadini e di monitoraggio delle prescrizioni.



BANKPASS: LE BOLLETTE VANNO ONLINE

L'Abi ha annunciato la nascita di Bankpass Bollette che consente alle aziende di inviare notizia sull'importo delle bollette e al cliente di pagarle online senza ricorrere ai tradizionali avvisi cartacei. Grazie al nuovo sistema, le aziende inviano tramite sms o e-mail un avviso di avvenuta fatturazione senza emettere la bolletta e abbattendo di circa la metà i costi per la stampa e l'invio. L'utente potrà pagare online risparmiando tempo ed evitando le file. Bankpass Bollette è stato realizzato dal Comitato di coordinamento delle infrastrutture per l'e-banking (e-Commette).

A SAN FRANCISCO UN SUPERCOMPUTER PER UN GIORNO

Nei giorni scorsi in una palestra di San Francisco è stato creato un supercomputer. L'iniziativa, patrocinata dall'Università di San Francisco, è stata realizzata creando un collegamento fra seicentossanta computer. Il progetto iniziale prevedeva di realizzare una super macchina con una velocità di elaborazione di 550 gigaflop, ma il risultato è stato di 180 gigaflop. Gli organizzatori sono rimasti ugualmente soddisfatti per l'esperimento.

TOSHIBA LANCIA CHIP DI MEMORIA FLASH CON 4 GIGABYTE

La giapponese Toshiba Corp lancerà un chip di memoria istantanea dotato di una capacità di 4 gigabyte per difendersi dalla competizione in un mercato saturo di chip di memoria riscrivibili con facilità. I primi campioni di memoria istantanea del tipo Nand a 4 gigabyte saranno disponibili a partire dalla fine del mese di aprile al prezzo di 114 dollari ciascuno, con una produzione a regime dal terzo trimestre del 2004.

PERCHINELLI RICONFERMATO ALLA PRESIDENZA DI AUDIWEB

L'assemblea Audiweb ha nominato il nuovo consiglio di amministrazione. Ne fanno parte rappresentanti di FCP/ACP, AssoComunicazione (Assap Servizi), Fedoweb, Upa. Fidelio Perchinelli è stato riconfermato, all'unanimità, presidente di Audiweb che fornisce informazioni "super partes" al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, attraverso opportuni strumenti di rilevazione, sui siti internet che aderiscono alla ricerca.

YAHOO! E GOOGLE METTONO AL BANDO PUBBLICITA' CASINO

Yahoo! e Google hanno deciso di eliminare la pubblicità dei siti dedicati al gioco d'azzardo online a partire da fine aprile. La mossa arriva in risposta alle autorità statunitensi che minacciano interventi punitivi nei confronti delle società Usa che accolgono sui loro siti pubblicità di casino online con sede in paesi stranieri.

IL BRASILE PASSA DA WINDOWS A LINUX

Il governo brasiliano ha confermato la decisione di adottare il sistema operativo aperto Linux per tutte le sue operazioni di informatica. Lo ha affermato Sergio Amadeu Silveira, presidente dell'Istituto brasiliano di tecnologia dell'informazione (Iti), spiegando che un software libero, come Linux, permetterà al Brasile di creare e sviluppare autonomamente tecnologia. Cinque dei ministeri più importanti hanno già cominciato il trapasso, che dovrà concludersi entro dodici mesi. Dopo la fase pilota, Linux sarà trasferito su tutta la rete informatica pubblica del Paese.

LE PARTITE DEL PERUGIA IN DIFFERITA SUL SITO

Il Perugia Calcio ha annunciato che le partite della squadra potranno essere viste in differita sul nuovo sito internet della società, www.perugiacalcio.it. Il portale, che sarà curato dall'ufficio stampa della società biancorossa con il supporto del gruppo editoriale Setcom di Perugia, permetterà di seguire la gara con qualche ora di ritardo. Inoltre, a richiesta, saranno disponibili informazioni sui giocatori, notizie e attività legate al Perugia.

CON GOOGLE ARRIVA UNA SUPER MAIL

Il motore di ricerca ha annunciato che lancerà un nuovo servizio di e-mail gratuito che consentirà di avere un gigabyte di spazio, pari a cinquecentomila pagine di posta elettronica. GMail, questo il nome del servizio, offrirà inoltre la possibilità agli utenti di cercare i contenuti dei propri messaggi tramite parole chiave. Il servizio è offerto per il momento solo ad alcuni utenti in fase test, ma sarà esteso a tutti entro pochi mesi. La proposta di Google ha però già scatenato le critiche delle associazioni per la difesa dei consumatori che accusano il motore di ricerca di minacciare la privacy degli utenti. Infatti nelle condizioni di utilizzo si scopre che anche i messaggi cancellati potranno restare sul server del gestore del servizio. Il sistema di Google potrà inoltre analizzare in modo automatico il contenuto delle mail per abbinare dei messaggi pubblicitari personalizzati.

MICHELE CASUCCI LASCIA LYCOS ITALIA

Michele Casucci, da cinque anni alla guida del portale, lascia la carica di amministratore delegato e direttore generale "per intraprendere una nuova sfida professionale" spiega una nota della società. Casucci, in Lycos Italia dal 1999, ha costruito la filiale italiana. La società ha confermato l'attuale management: Sebastiano Caccialanza (direttore commerciale), Luigi Conti (direttore del portale) e Marco Dell'Era (direttore marketing e relazioni esterne).



MICHELE CASUCCI

SMAU: L'ICT IN MOSTRA A MILANO

La quarantunesima edizione di Smau si terrà a Milano dal 21 al 25 ottobre. "Il 2004 può essere considerato l'anno della svolta in un paese che vuole cambiare" ha sottolineato il presidente di Smau Antonio Emmanuelli illustrando le novità di Smau 2004. La manifestazione presenterà una separazione più evidente fra mondo business e mondo consumer, ma in ottantamila metri quadrati di esposizione troveranno spazio anche i contenuti innovativi con grande evidenza per il digitale terrestre, l'e-government e i servizi per i cittadini. Rimarranno anche nell'edizione 2004 il progetto domotica, il torneo di videogiochi Smau Iip e Smau Shop. Fra le novità ci sarà "Musem", conferenza nazionale e mostra per la valorizzazione, promozione e conservazione dei beni culturali. Secondo Emmanuelli occorre "promuovere il tema della diffusione tecnologica nelle sue declinazioni a partire dall'individuo" e "mantenere il livello qualitativo". La giornata del 21 ottobre sarà dedicata esclusivamente ai visitatori professionali.

FUTURSHOW TRASLOCA A MILANO

Dopo sette anni la manifestazione dedicata all'Ict, nata da un'idea di Claudio Sabatini, si trasferisce a Milano. L'evento dal 18 al 22 novembre coinvolgerà la Fiera milanese, ma anche l'intero territorio urbano ed extraurbano. In Fiera ci saranno cento aziende che avranno a disposizione circa 70 metri quadri ciascuna, mentre all'esterno si terranno mostre, spettacoli, incontri. Futurshow 3004, che ha il patrocinio del Comune di Milano, ha molti partner: il "Corriere della Sera", Mondadori Multicenter, Lumiere & Co (società di produzione cinematografica), Anteo Spazio Cinema e Istituto Europeo di design. Con la Triennale di Milano darà il via alla prima edizione italiana del Worl Wide Video Festival, una rassegna internazionale di video arte progettata e promossa da Art-U, associazione culturale per l'arte contemporanea. La prima iniziativa messa a punto da FuturShow 3004 nascerà nelle prossime settimane a supporto del Festival della Creatività giovanile, promosso dall'Assessorato Sport e Giovani del Comune di Milano.

CONFERMATO AIUTO AI GIOVANI PER ACQUISTO PC

Viene rilanciata anche quest'anno l'iniziativa "Vola su Internet" dedicata ai giovani che acquistano un pc con collegamento a internet. Sono stati confermati i 175 euro di bonus, più la patente europea dell'informatica gratuita per tutti i sedicenni. Inoltre sarà attivato anche il bonus di 200 euro per le famiglie sotto i 15 mila euro di reddito. Tutto questo al fine di colmare il "divario digitale" presente nel Paese.

KPMG: ONLINE 20% CONTI CORRENTI DEGLI ITALIANI

Secondo il rapporto semestrale sulla finanza online di Kpmg Business Advisory, il 20% dei conti correnti degli italiani è sul web. Lo studio è stato condotto su un campione di 59 tra le principali banche e sim del territorio. Tra i gruppi finanziari che operano sul web, al primo posto figura Unicredit; nel trading online il primo intermediario (per eseguiti) è il gruppo Capitalia (attraverso Fineco). Sono in aumento i clienti che possiedono più di un conto online e un numero crescente di utenti dichiara di aver chiuso il proprio conto tradizionale dimostrando di preferire solo quello internet.

SEI A RISCHIO INFARTO? SCOPRILO SU INTERNET

Si chiama HeartScore il nuovo programma computerizzato per cardiopatici che aiuta a prevedere il rischio di attacchi di cuore o infarti anche con dieci anni di anticipo. Sviluppato dalla Società Europea di Cardiologia (Esc), assembla fattori di rischio individuali - come pressione sanguigna, livelli di colesterolo e fumo, età e sesso del paziente - per delineare un profilo di rischio personalizzato. Il programma incorpora i dati di 210.000 pazienti da dodici studi europei; in futuro saranno realizzate versioni nazionali.

UE: LA GRECIA DEVE ELIMINARE IL DIVIETO SU GIOCHI ELETTRONICI

La Commissione Europea ha imposto alla Grecia di eliminare la messa al bando dei giochi elettronici entro due mesi, pena la citazione davanti alla Corte di Giustizia europea. Il divieto era stato imposto con una legge del 2000 che aveva messo al bando anche i giochi per telefonini e computer. Secondo la Ue, la normativa è in contrasto con le direttive comunitarie perché vieta prodotti liberamente disponibili negli altri paesi e discrimina il lavoro di alcuni settori di servizi correlati.

DECRETO URBANI: ANCORA POLEMICHE, IN ARRIVO LE MODIFICHE

Dopo le polemiche nate all'indomani dell'approvazione del decreto contro la pirateria, giudicato troppo restrittivo, il ministro Urbani si è detto disponibile ad accogliere eventuali modifiche e a migliorarlo senza eliminare completamente le sanzioni previste per chi scarica musica o film da internet a uso privato. La notizia è stata accolta con soddisfazione dall'opposizione, che ritirerà le questioni pregiudiziali presentate contro il decreto. Contro il ddl Urbani si è espresso anche il Garante della privacy Stefano Rodotà, che ha affermato che la normativa è in alcuni punti incompatibile "con norme previste dalla legge sulla privacy". In particolare, Rodotà ha criticato la funzione dei provider ai quali il decreto Urbani ha demandato un ruolo di controllo di attività illecite via web: "Siamo di fronte a soggetti privati i quali non possono utilizzare né tanto meno diffondere informazioni sui propri clienti se non previa autorizzazione degli stessi. Ancora più illegittima sarebbe un'acquisizione diretta di dati". Intanto, un'associazione di settore ha denunciato alla Commissione europea il decreto Urbani perché sarebbe stato adottato senza rispettare la procedura stabilita dalle norme Ue sulla trasparenza.

IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen

E' arrivata la primavera e con lei anche il periodo delle allergie. Se ne soffrite o volete semplicemente documentarvi, cliccate all'indirizzo web www.allergia2000.it, il portale italiano sulle allergie e l'asma. Oltre ai link diretti ai vari siti regionali di controllo dei pollini, grazie ai quali potete scoprire a quale polline siete allergici, il portale contiene numerose informazioni e approfondimenti utili, divisi in varie sezioni: allergia nei bambini, prevenzione, diagnosi, vaccini, epidemiologia, la scuola dell'asma, ecc. Il sito contiene anche una raccolta di notizie legate al tema delle allergie apparse sui giornali italiani. Divertente e interessante è anche il test in forma di quiz per scoprire se siete soggetti a rischio di allergie o no. Se volete lasciare un vostro commento o raccontare la vostra esperienza potete farlo cliccando 'la voce ai pazienti'. Allergia2000.it può tornare utile anche se state cercando informazioni più dettagliate sulle allergie: il sito propone infatti un catalogo dei siti italiani su questo tema. Divertente la sezione "Allergiocando" dedicata ai bambini.

LA PAGELLA

Idea	*****
Utilità	*****
Grafica	**
Funzionalità	****
Velocità	***
Completezza	****

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Business & Mercato
Nicola Sodano
(sodano@diesis.it)

Video & TV
Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Internet e Informatica
Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Grafica
Veronica Galimberti
(viky@diesis.it)

Hanno collaborato
Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Pubblicità
inserzioni@diesis.it

I lettori dello scorso numero sono stati 87.100

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

TV: IL GLOBO NE VA PAZZO

Il consumo televisivo mondiale continua ad aumentare, parola di Eurodata Tv Worldwide. La fiction continua ad essere al primo posto.

Negli ultimi dieci anni nella vecchia Europa la visione media della tv è passata da 185 a 206 minuti al giorno. I maggiori consumatori di tv sono Grecia (233 minuti), Italia (230) e Regno Unito (223). E' quanto emerge dall'ultima **ricerca di Eurodata Tv Worldwide** che ha analizzato le audience di oltre seicento emittenti in settantadue paesi per un totale di due miliardi e mezzo di spettatori.

Nel **2003 l'ascolto medio è cresciuto di quindici minuti rispetto al 2002** passando a tre ore e trentanove minuti per individuo al giorno. Il Giappone rimane il paese più "vorace" con quattro ore e ventinove minuti seguito a ruota dagli Stati Uniti con quattro ore e venticinque minuti. A livello continentale la medaglia d'oro va all'America del Nord che incamera quattro ore e ventuno minuti. L'Europa, al secondo posto, si accontenta di tre ore e trentatré minuti. Seguono la regione Asia Pacifico (tre ore e ventitre minuti), il Medio Oriente (tre ore e quindici minuti), l'America Latina (tre ore e quattordici minuti) e il Sud Africa (due ore e cinquantanove minuti), unico paese africano analizzato dalla ricerca.

La fiction rimane la regina della tv: incide per il 41% nella top 10 delle migliori audience internazionali. Questo genere però perde quattro punti a favore del segmento intrattenimento. E in perdita sono tutti i sottogeneri: serie, miniserie e sitcom (33% contro il 37% del 2002), film (24% rispetto al 30% dell'anno precedente), soap e telenovela (19% contro il 23% del 2002).

Il genere news, che comprende telegiornali, magazine, tribune politiche e documentari, è stabile al 18% da tre anni. A trainare il settore sono soprattutto i documentari che si classificano per ben diciassette volte in testa ai palmarès nazionali contro le dodici del 2002. "Living with Michael Jackson", il controverso documentario sulla vita della popstar, è entrato nelle Top 10 di tre paesi (Australia, Lituania e Regno Unito).

L'intrattenimento con tutte le sue sotto categorie (comico, eventi, giochi, varietà, teatro, reality show, musica e talk show) ha fatto un balzo

in avanti guadagnando 4,5 punti percentuali in termini di presenza nelle migliori audience internazionali. Raggiunge il 34,5% delle Top 10 dopo essere già passato dal 28,6% del 2001 al 30% del 2002. **L'entertainment è amato in particolare modo dagli europei:** il 30% delle migliori audience dell'Europa dell'est e il 29% dell'Europa occidentale sono appannaggio di questo genere. Seguono America Latina (16%), Asia (10%) e Nord America (4%). Il vituperato reality show è al terzo posto degli ascolti mondiali nel segmento intrattenimento (+5%) e incide per il 18% nelle migliori audience del genere. Segno che il reality in tutte le sue declinazioni continua ad attirare il pubblico. Per esempio, tre programmi sono presenti nella classifica degli Stati Uniti e addirittura tre versioni di "Big brother" sono nella Top 10 messicana. Il format "Pop idol" che nel 2002 appariva una sola volta nelle migliori audience mondiali, nel 2003 è arrivato a quota otto. Il fiorire di questo tipo di programmi ha contagiato molti paesi, basti pensare all'Italia dove si è passati dall'Isola dei famosi, alla casa del Grande fratello, con una capatina nelle sale operatorie di Bisturi, passando per la Talpa nello Yucatan per arrivare alla Fattoria.

Gli eventi rappresentano il 24% del settore intrattenimento. L'Eurovisione registra ottimi risultati e appare ventuno volte nelle classifiche contro le tredici del 2002.

Lo sport mantiene un posto d'onore per le audience mondiali. Nel 2003 diversi avvenimenti sportivi internazionali come la coppa del mondo di rugby, i campionati del mondo di atletica, la coppa del mondo di football femminile e le diverse competizioni nazionali hanno catalizzato gli spettatori. In venti paesi un programma sportivo era in testa alla classifica dei migliori ascolti mondiali. In tredici paesi il calcio è stato il vero re. E c'è da scommettere che il genere sportivo nel 2004 crescerà ancora grazie alle Olimpiadi di Atene e agli Europei di calcio.

• **Simona Montella**



TELELAVORO: QUALE FUTURO?

La normativa risale al 1999, ma finora l'e-work esiste solo sulla carta. Intanto il Formez organizza un progetto per diffonderlo nelle P.A.

Il telelavoro fatica a decollare. A cinque anni dall'approvazione del decreto che ne disciplina le modalità, sono davvero poche le pubbliche amministrazioni italiane che hanno adottato questa modalità lavorativa per i propri dipendenti. Il motivo dello stallo è da ricercarsi, prima di tutto, nella stessa normativa, fin troppo puntigliosa nel disciplinare il rapporto lavorativo. Negli ultimi anni, le nuove tecnologie hanno contribuito allo sviluppo del lavoro in rete, che però non rientra nei rigidi parametri di classificazione del telelavoro e non si può definire tale. Qualche segnale di ripresa inizia però a vedersi. A dare l'input è il Dipartimento della Funzione pubblica italiano, che ha dato mandato al Formez di sviluppare il progetto "Il lavoro pubblico che cambia".

Il Dpr del 1999 definisce il telelavoro "la prestazione di lavoro eseguita dal dipendente di una delle amministrazioni pubbliche in qualsiasi luogo ritenuto idoneo, collocato al di fuori della sede di lavoro, dove la prestazione sia tecnicamente possibile, con il prevalente supporto di tecnologie dell'informazione e della comunicazione, che consentano il collegamento con l'amministrazione cui la prestazione stessa inerisce". Sono quindi tre le caratteristiche principali. Primo, la delocalizzazione: la mansione può svolgersi in qualsiasi luogo fuori dalla sede di lavoro, dove la prestazione sia tecnicamente possibile. Secondo, l'utilizzo di tecnologie: per fare del telelavoro serve un insieme di apparecchiature e di programmi informatici. Terzo, la collegabilità del dipendente con l'amministrazione pubblica di appartenenza: è importante che la tecnologia consenta il collegamento con l'amministrazione, anche se questo non avviene poi in tempo reale, online. Il progetto del Formez, che si concluderà nel marzo 2005, ha come finalità l'approfondimento, la diffusione e la valorizzazione delle pratiche di telelavoro sviluppate finora dalle P.A. italiane ed europee attraverso una serie di laboratori

che coinvolgeranno i dipendenti pubblici delle regioni coinvolte. Il primo passo da compiere è il monitoraggio e la mappatura delle esperienze di e-work avviate. Attraverso la fase dell'osservatorio si punta a ottenere le maggiori informazioni possibili, in modo da avere una prima idea del livello di utilizzo e di diffusione del telelavoro. Una delle realtà più attive in Italia è l'Emilia Romagna, dove sono stati avviati 73 rapporti lavorativi. A marzo hanno preso il via i Laboratori. Le esperienze monitorate saranno valorizzate e utilizzate come buoni esempi dai quali partire per sviluppare nuovi progetti di telelavoro. Articolati in diversi incontri, analizzeranno gli strumenti e le risorse disponibili per avviare una riorganizzazione flessibile del lavoro e condurranno alla terza fase del



progetto, l'assistenza a distanza per le pubbliche amministrazioni che decideranno di utilizzare il telelavoro.

L'analisi del Formez è uno strumento utile per mostrare i vantaggi della flessibilità del telelavoro, soprattutto oggi che lo sviluppo delle tecnologie ha raggiunto livelli elevati e, quindi, l'e-work potrebbe prendere piede. Ma il problema è a livello normativo. La regolamentazione come rapporto di lavoro subordinato, i limiti della sua applicabilità (ad esempio, lo stipendio è calcolato sulle ore lavorative e non sugli obiettivi raggiunti), le modalità di erogazione della prestazione (legata alla dotazione tecnologica e alla natura giuridica dell'uso delle attrezzature) non l'hanno fatto diventare una modalità di lavoro alternativa e affiancabile a quelle ordinarie. La strada da seguire è quella di ampliare la definizione di e-work in modo che comprenda una vasta gamma di situazioni - che vanno dalla prestazione autonoma a quella subordinata - e di avvicinare il telelavoro al lavoro a distanza e a quello in rete.

• Paola Giudiceandrea