

TIC TAC SULLA LEGGE GASPARRI

IN QUESTO NUMERO

- IN NORVEGIA TEENAGER PAZZI PER I CELLULARI
- LE PMI ADERISCONO IN MASSA AL BANDO PER L'ICT
- LA SICILIA GUIDA LA CLASSIFICA DELLA PIRATERIA INFORMATICA
- RCS MEDIAGROUP CEDE ATTIVITA' JOSEPH ABOUD
- YAHOO! ACQUISISCE KELKOO
- NIENTE CONTRIBUTO BROADBAND PER IL GESTORE 3
- FREEMOVE: E' GUERRA APERTA A VODAFONE
- IL CDA RAI APPROVA IL PIANO INDUSTRIALE 2004-2006
- BBC CERCA I NUOVI DIRIGENTI
- LA7 CRESCE, MA I SUOI GIORNALISTI SCIOPERANO
- UN DDL PER REGOLAMENTARE LA PUBBLICITA'
- INDAGINE BANKITALIA SU TRUFFE E INTERNET
- I VIRUS INFORMATICI SCHIACCIANO LE PICCOLE AZIENDE
- WTO: SI' A GIOCO D'AZZARDO ONLINE

SERVIZIO

ITALIANI POPOLO
DI INTERNAUTI

La maggioranza stringe i tempi e impone sedute notturne per varare la legge entro la fine di aprile

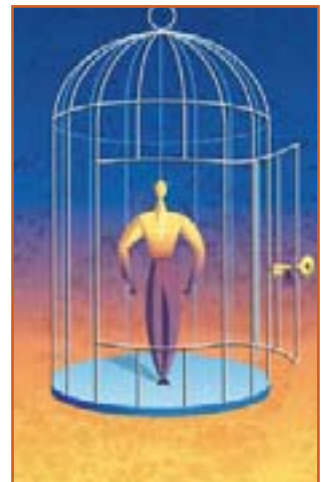
Alla Commissione lavori pubblici del Senato questa notte si è lavorato. In discussione il disegno di legge Gasparri, il cui iter ha subito una nuova forte accelerazione. Si avvicina la scadenza del 30 aprile, quando l'Autorità per le comunicazioni dovrà dire se il digitale terrestre abbia effettivamente aumentato il pluralismo. Ma il numero di apparecchi venduti nonostante l'incentivo statale non è molto elevato. Si parla di 200 mila decoder, un po' pochi per affermare la nascita del nuovo media. Ma c'è ancora un mese di tempo. Sul nuovo calendario dei lavori si è alzata la bufera. Il relatore di Forza Italia, Luigi Grillo, ha proposto la discussione solo sulle parti già modificate dalla Camera, aggiungendo che due anni per una legge sono più che sufficienti. Secondo il nuovo calendario il disegno di legge dovrebbe essere in aula per il 23 aprile. L'opposizione protesta: voleva portare in aula la prossima settimana la parte di articoli ancora da esaminare per poi andare avanti in commissione secondo tempi già stabiliti: "Il partito di Mediaset torna a farsi vivo al Senato", ha detto Paolo Brutti (Ds), lamentando che "con un'improvvisa forzatura è stato ribaltato il calendario concordato tra opposizione, maggioranza e presidenza della commissione". A questo punto, conclude Brutti, l'opposizione "farà di tutto per rallentare i lavori". Critiche sul merito della legge dal presidente designato di Confindustria, Luca Cordero di Montezemolo: "Una legge sbagliata che rischia di inaridire le fonti di finanziamento per la stampa e che aggrava la situazione anomala italiana".

ITALIA: VIOLATA LA LIBERTA' D'ESPRESSIONE

La commissione Ue per la Libertà e i diritti dei cittadini ha sancito che la situazione dell'informazione italiana è un caso unico in tutta Europa.

La commissione per la Libertà e i diritti dei Cittadini del Parlamento europeo ha stabilito che la situazione italiana è a rischio di violazione della libertà di espressione e informazione. Con 28 voti a favore e 19 contrari, la commissione ha approvato il testo presentato dai parlamentari italiani di centro sinistra e dall'associazione Articolo 21. L'anomalia italiana consiste in "una combinazione unica di poteri economico, politico e mediatico nelle mani di un solo uomo, l'attuale presiden-

te del Consiglio dei ministri italiano Silvio Berlusconi" e nel fatto che "il governo italiano ha direttamente o indirettamente il controllo di tutti i canali televisivi nazionali". La commissione ha dato il via libera anche a due emendamenti: uno sollecita la riforma del settore audiovisivo e l'altro sollecita "soluzione reale e appropriata al problema del conflitto d'interessi del presidente del Consiglio che controlla direttamente il principale operatore radiotv privato e indirettamente quello pubblico".



LA REPUBBLICA ABBRACCIA IL COLORE

Entro settembre "La Repubblica" avrà il colore in tutte le pagine. Il restyling partirà prima dell'autunno e sarà a regime da settembre in avanti. Lo ha detto il direttore del quotidiano Ezio Mauro a margine di un convegno sul futuro dei giornali. "Si tratta di un piano di investimenti che scatterà progressivamente - ha detto - per fare un giornale fino a 128 pagine tutto a colori". L'inserimento del colore consentirà al giornale di "continuare nell'operazione di modernizzazione del prodotto che è nel codice genetico di Repubblica".

TV: AMERICANI AL PRIMO POSTO

Eurodata Tv Worldwide ha presentato nel corso del Miptv di Cannes il bilancio relativo al consumo televisivo del 2003. La ricerca ha coinvolto settantadue paesi, seicento emittenti e 2,5 miliardi di telespettatori. Lo scorso anno la tv è stata vista in media per tre ore e trentanove minuti al giorno per ogni individuo, in crescita di un quarto d'ora rispetto all'anno precedente. I maggiori consumatori di tv sono gli abitanti del Nord America (quattro ore e ventun minuti), seguono gli europei (tre ore e trentatré minuti) e i cittadini della regione Asia Pacifico (tre ore e ventitre minuti). In Medio Oriente l'ascolto raggiunge tre ore e quindici minuti, in America Latina tre ore e quattordici e nell'Africa del Sud due ore e cinquantanove minuti. Parleremo più diffusamente della ricerca di Eurodata Tv Worldwide nel prossimo numero.

ADDIO CARTA: NASCE IL QUOTIDIANO ELETTRONICO

E' un e-book della Sony la prima applicazione commerciale dell'e-paper Philips, uno schermo sul quale si potranno leggere le pagine dei giornali proprio come su carta. Il nuovo e-book sarà in vendita in Giappone alla fine di maggio. Lo schermo avrà una risoluzione di 170 pixel ogni due centimetri e mezzo e sarà simile alla tradizionale pagina di giornale: lo si può persino arrotolare. L'inchiostro tradizionale è rimpiazzato dall'e-ink e i tanti fogli di carta da uno solo, sul quale appariranno le pagine. Pochi problemi anche di alimentazione, perché le pile si consumeranno solo quando si ricevono le pagine, non quando si legge, e dureranno per almeno due mesi.

IN SPAGNA UN TELEFONO PER NON VEDENTI

L'operatore telefonico spagnolo Telefonica metterà sul mercato un terminale pensato per i non vedenti. Il telefono è nato da una collaborazione fra il produttore di computer spagnolo Owasys e l'associazione per i ciechi Once. L'apparecchio non ha schermo, ha una tastiera tradizionale e altre funzioni attivabili con la voce.

TRE MILIONI DI ABBONATI PER IL 3G DI DOCOMO

NTT DoCoMo, il maggiore operatore di telefonia mobile del Giappone, ha annunciato di aver raggiunto quota tre milioni di abbonati al servizio Foma di telefonia 3G. Il risultato ha superato l'obiettivo di 2,4 milioni per l'esercizio 2003, che si è concluso ieri.

IN FRANCIA LA SCIENZA E' SU UN PORTALE

Il sapere scientifico ha trovato casa in Francia su un portale pubblico (www.science.gouv.fr). Il sito raggruppa circa cinquecento risorse multimediali (testi, video, schemi, ecc.) fornite da una cinquantina di siti di università e centri di ricerca. "L'obiettivo è di proporre delle risorse scientifiche multimediali molto varie e gratuite sia per i bambini sia per gli studenti" spiega Hervé Lièvre, direttore del centro per le risorse e le informazioni multimediali per l'insegnamento superiore (Cerimes), che cura la gestione del portale.

IN NORVEGIA TEENAGER PAZZI PER I CELULARI

Il 100% dei teenager norvegesi ha un telefonino. Il dato è stato rilevato dall'istituto nazionale di statistica norvegese attraverso un questionario realizzato in collaborazione con Telenor. Lo studio riguarda i ragazzi dai 16 ai 19 anni. Ogni giorno i norvegesi inviano in media 2,8 sms, ma le ragazze dai 16 ai 24 anni ne mandano addirittura otto.

STADIO DI BASEBALL DIVENTA CENTRO WIRELESS

Il vecchio tempio del baseball dei San Francisco Giants diventa un centro di nuove tecnologie, nel quale i tifosi potranno collegarsi in rete durante le pause delle partite. Lo hanno annunciato i dirigenti della società, spiegando che sono "la prima struttura di uno sport professionistico a fornire alla gente una connessione universale senza fili".

ALCATEL CRESCE IN CINA

La società francese stima che le vendite in Cina aumenteranno del 30% quest'anno. I buoni risultati di Alcatel saranno da imputare alla crescente domanda di attrezzatura voice-switching, linee digitali e reti mobili.



FRANCE TELECOM SI RIORGANIZZA

L'azienda di telecomunicazioni francese ha annunciato una riorganizzazione interna attraverso la creazione di cinque divisioni operative e cinque professionali. Le attività saranno sotto il controllo di un comitato esecutivo guidato dal chief executive Thierry Breton. Nell'ambito della riorganizzazione, Sol Trujillo lascerà l'incarico di Ceo di Orange e sarà sostituito da Sanjiv Ahuja, attuale chief operating officer. Trujillo rimarrà a disposizione dell'azienda come consulente speciale di Breton.

LE PMI ADERISCONO IN MASSA AL BANDO PER L'ICT

Sono 880 i progetti arrivati ai ministri Stanca e Marzano per ottenere le agevolazioni messe a disposizione dal Governo nel campo dell'innovazione tecnologica, soprattutto quella digitale. Il bando, emesso lo scorso novembre, prevede un tetto massimo di fondi di 62,3 milioni di euro. Le richieste di agevolazioni, invece, superano gli 800 milioni di euro, ma i ministeri ipotizzano che le imprese stesse investiranno circa mille milioni. Le domande sono arrivate per il 51% dal Nord, per il 26% dal Centro e per il 23% dal Sud. Visto il boom di progetti presentati, le tempistiche istruttorie si allungheranno di tre mesi rispetto ai 60 giorni inizialmente previsti.

SIRTI: IN CRESCITA IL 2003, AL VIA NUOVE ASSUNZIONI

Sirti Progetto Rete (società partecipata al 60% da Sirti spa e al 40% da alcuni manager Tecnosistemi) ha chiuso il 2003 con un utile netto consolidato di 18,9 milioni, in forte crescita rispetto ai 7 milioni del 2002, mentre il risultato operativo è salito a 63,6 milioni da 46,8 milioni. La società ha inoltre presentato un'offerta che prevede l'assunzione di circa 160 dipendenti, nell'ambito della proposta di affitto di alcune aziende del gruppo in amministrazione straordinaria.

LA SICILIA GUIDA LA CLASSIFICA DELLA PIRATERIA INFORMATICA

In Sicilia il tasso di pirateria informatica è il più alto di tutta Italia. Con una quota del 68,2%, l'isola si piazza al primo posto nella classifica stilata da Microsoft che misura l'incidenza del fenomeno. La città che registra il tasso più alto è Messina, con 82,61%. Seguono Catania con il 78,13% e, al nono posto tra i 27 comuni monitorati, Palermo con il 56,36%. La media regionale siciliana ha contribuito ad alzare quella nazionale di tre punti, portandola al 35%. La ricerca è stata compiuta su un campione di 110 ditte, rappresentativo di circa il 3,5% del totale delle 3.500 imprese operanti nel settore.

RETI OTTICHE: MARCONI RINNOVA CONTRATTO CON BELGACOM

Belgacom e Marconi hanno siglato l'estensione triennale di un accordo quadro, firmato nel 2000, per la fornitura di apparati e servizi per la trasmissione ottica. Con il nuovo contratto l'operatore di telecomunicazioni belga otterrà un aumento della sua capacità di rete, maggiore flessibilità e minor costo per bit trasmesso. Intanto, Marconi ha raggiunto un accordo con il ministero del lavoro per ridurre la cassa integrazione straordinaria. Per i prossimi due anni, a partire dal primo aprile, la cassa integrazione verrà applicata non più per crisi e ristrutturazione, come da un anno a questa parte, ma per riorganizzazione.

A ERICSSON CONTRATTO DA 65,2 MILIONI DI EURO

Ericsson ha annunciato di aver vinto un contratto con Swisscom Mobile del valore di 600 milioni di corone (65,2 milioni di euro) per la costruzione di una rete mobile Edge per la telefonia di terza generazione. La nuova rete sarà di complemento alla rete mobile 3G WCDMA di Swisscom, che offre anche una più veloce trasmissione e usa un nuovo spettro radio.

IL MERCATO ICT IN CONTINUA CRESCITA

Dopo il boom degli anni '90 il mercato dell'Ict continua a crescere. Secondo l'annuale rapporto Digiworld 2004, pubblicato da Idate, i ricavi mondiali fra il 2000 e il 2003 sono saliti a 2.916 miliardi di euro rispetto ai 2.579 miliardi registrati alla fine del 2000 (+4%) e continueranno ad aumentare per tutto il 2004 fino ad attestarsi a 3.068 miliardi. Questa crescita, però, non è stata uguale per tutti i settori. Quello dei servizi per le telecomunicazioni ha riportato i maggiori ricavi (+6,5%) e un'ininterrotta crescita: 1.182 miliardi di euro nel 2004, contro 918 miliardi nel 2000. In testa ci sono Cina ed Europa dell'Est. I ricavi delle infrastrutture per le telecomunicazioni sono diminuiti del 7,5%, mentre il settore informatico ha riportato un incremento maggiore nel settore dei materiali informatici (+8,1%) rispetto a quello dei software (+3,9%). Il crollo della richiesta di infrastrutture è stato maggiore negli Stati Uniti, dove i ricavi si sono dimezzati e attestati a 64 miliardi di euro, contro ai 105 miliardi del 2000. L'Europa si trova nella stessa situazione, mentre il mercato asiatico è più stabile.

SPRINT DI FIDUCIA PER TELECOM ITALIA

Risultati positivi per Telecom Italia che conferma come obiettivo principale la riduzione del debito anche per il 2004. La promessa fatta al mercato e alle agenzie di rating è di portare l'indebitamento finanziario netto sotto i 30 miliardi di euro alla fine dell'anno. Il piano per il triennio 2004-2006, in particolare, prevede una crescita media annua dei ricavi superiore al 5%, del margine operativo lordo sopra il 5,5% e del risultato operativo superiore al 10%. Saranno investiti complessivamente 15 miliardi di euro circa, di cui oltre due terzi legati ad iniziative innovative (per il 47% dedicati al mobile e per il 42% al wireline). Il piano triennale presentato alla comunità finanziaria prevede inoltre un free cash flow operativo complessivo superiore ai 31 miliardi di euro e il net cash flow annuo, nel 2005 e nel 2006, dovrebbe attestarsi attorno ai 3,5 miliardi di euro.

469 MILIONI DI FATTURATO PER IL SOLE 24 ORE

Il Sole 24 Ore chiude l'esercizio 2003 con un fatturato consolidato di 469 milioni di euro (+0,9% rispetto ai 464,6 milioni del 2002) e con un margine operativo lordo di 70,7 milioni, in crescita del 4,2% nei confronti dell'anno precedente (67,9 milioni). Guidalberto Guidi presidente del cda commenta: "Il quotidiano e l'editoria professionale sono le aree con i migliori risultati, sostenuti dall'aumento delle pubblicazioni periodiche e dall'allargamento della raccolta della pubblicità per editori terzi. Il quotidiano "Il Sole 24 Ore" ha mantenuto la terza posizione per diffusione tra i giornali italiani. L'emittente radiofonica Radio 24 ha raggiunto una media annua di ascoltatori di 1.566.000 (+9% rispetto al 2002)".

ENTRO IL 2007 RADDOPPIERA' IL MERCATO DEGLI LCD

Secondo il gruppo di ricerca Idc, una richiesta eccessiva di schermi raddoppierà il mercato degli Lcd fino a 42 miliardi di dollari entro il 2007. Già nel 2004 si prevede che i display a cristalli liquidi venduti cresceranno del 50%, arrivando a circa 37 miliardi di dollari contro i 24 miliardi del 2003. LG Philips LCD e Samsung Electronics si stanno già muovendo: la prima investirà nei prossimi 10 anni 22 miliardi di euro nella fornitura di pezzi, mentre la seconda spenderà 20 milioni di miliardi in una nuova linea di produzione. Il passaggio dal tubo catodico al display è visto come il più grande cambiamento nella tecnologia delle tv dai tempi del passaggio dal bianco e nero al colore.



RCS MEDIAGROUP CEDE ATTIVITA' JOSEPH ABBOUD

Rcs MediaGroup ha concluso la cessione del gruppo Joseph Abboud al fondo statunitense di private equity JW Childs Associates. L'operazione ha un valore di 73 milioni di dollari al netto del debito finanziario. Al gruppo Joseph Abboud fanno capo il marchio Joseph Abboud attivo nello sviluppo, produzione e commercializzazione di abbigliamento soprattutto maschile, Riverside Manufacturing (stabilimento di produzione) e Nashawena Mills (che possiede il terreno su cui sorge lo stabilimento).

HUTCHISON SI CONCENTRA NEI SERVIZI DI TERZA GENERAZIONE

Hutchison Whampoa intende scorporare le sue attività di telefonia mobile nei paesi emergenti per poter meglio far fronte ai costi del lancio dei servizi della terza generazione (3G). La società nascente dallo scorporo avrà 10 milioni di utenti. In Europa, Hutchison ha fatto investimenti di 22 miliardi di dollari e, su sei paesi europei, soltanto in Italia e Gran Bretagna sono stati introdotti servizi completi, ma i risultati sono stati deludenti.

CALO DI UTILE PER OLIDATA MA TORNA IL DIVIDENDO

Il consiglio di amministrazione di Olidata, azienda che produce computer, ha approvato il bilancio 2003 che evidenzia un calo di fatturato del 24,81% (161,9 milioni di euro contro 215,4 del 2002). Olidata ha però incrementato il fatturato del 15,51% nel segmento consumer. Il risultato d'esercizio evidenzia un utile netto di 1,518 milioni, in calo rispetto ai 6,280 milioni dell'esercizio precedente. All'assemblea dei soci che si terrà entro aprile sarà proposto un dividendo di 0,044 per azione.

HUGHES ELECTRONICS CAMBIA NOME

Hughes Electronics Corporation, a seguito dell'acquisizione da parte della News Corp, ha cambiato la propria denominazione in The DirecTV Group, Inc. "Il nuovo nome riflette meglio la nostra intenzione di costruire il business intorno a DirecTV, leader riconosciuta nei servizi di televisione digitale e multimediale negli Stati Uniti", afferma il presidente Chase Carey. A DirecTV Group Inc. fanno capo: la statunitense DirecTV, DirecTV Latin America, l'operatore satellitare PanAmSat e Hughes Network Systems.



**Se per te
la visibilità
è importante,
affidati
al nostro
indice.**

L'Indice di visibilità è lo strumento esclusivo di Diesis Group che permette l'analisi qualitativa e quantitativa della vostra presenza sui media. Ed è solo uno dei nostri servizi. Ufficio stampa. Comunicazione tradizionale e multimediale. Consulenza strategica. Analisi e progetti. Identificazione e creazione media. Crisis management. Valutazione dei risultati. Un team di professionisti per costruire l'idea che gli altri hanno di voi.
Diesis Group - Via Volta 7 - 20121 Milano - Tel 02 62693.1 - Fax 02 62693.222 - diesis@diesis.it

DIESIS
G R O U P

FATTURATO IN CRESCITA PER MONDADORI

Il gruppo di Segrate ha archiviato il 2003 con un fatturato consolidato pari a 1.536 milioni di euro, in crescita del 5,3%, rispetto ai 1.458,8 milioni del 2002. Il fatturato 2003 comprende 28,2 milioni di euro realizzati da Edizioni Piemme, consolidata integralmente. Il margine operativo lordo è cresciuto da 208,5 milioni del 2002 a 212,2 milioni di euro (+1,8% rispetto all'anno precedente) e il risultato operativo è salito a 173,9 milioni (+0,9% rispetto ai 172,4 milioni del precedente esercizio). L'utile ante imposte di Mondadori è stato di 150,2 milioni di euro (+12,8%) e l'utile netto consolidato è salito a 82,1 milioni (+1,2%). La posizione finanziaria netta complessiva del gruppo è risultata positiva per 72,9 milioni di euro. La divisione Periodici nel 2003 ha ottenuto ricavi consolidati a 802,7 milioni di euro (+2,6% rispetto all'esercizio precedente), di cui 476,7 milioni derivanti dalla diffusione (+7,4%) e 326 milioni dalla pubblicità (-3,8%). I primi due mesi dell'anno mostrano un andamento positivo in tutti i settori, in particolare nelle vendite di prodotti abbinati ai periodici e nella divisione libri.



NUOVO CDA PER ELITEL, PIOL PRESIDENTE

L'assemblea di Elitel ha rinnovato il consiglio di amministrazione: sono stati nominati Elserino Piol, Luigi Bocchinio e Federico d'Este. Michele Piracci ha lasciato l'incarico di presidente e amministratore delegato, sarà sostituito da Piol che ricoprirà la carica di presidente e da Bocchinio, nominato amministratore delegato.

CLASS EDITORI: CALA IL FATTURATO

Class Editori ha chiuso l'esercizio 2003 con un fatturato pari a 45,2 milioni di euro (47,5 milioni nel 2002). L'utile netto ammonta a 1,292 milioni di euro (1,210 nell'esercizio precedente). I ricavi sono pari a 98,2 milioni di euro (103,5 milioni nel 2002) e il margine operativo lordo (ebitda) è risultato pari a 8,6 milioni di euro (9,7 milioni lo scorso anno). Grazie "al sensibile contenimento dei costi (scesi da 93,7 a 89,5 milioni di euro) è stato possibile ottenere un risultato positivo di 1,07 milioni di euro (3,9 milioni nel 2002) prima delle imposte, e di 0,175 milioni dopo le imposte" spiega una nota. La posizione finanziaria netta consolidata al 31 dicembre 2003 è risultata negativa per 794 mila euro, in miglioramento rispetto ai -3,1 milioni di fine 2002.

WIND CRESCE OLTRE LE ASPETTATIVE

Wind cresce oltre le aspettative: il mol è in aumento del 64,5% a 1.010 milioni di euro, mentre i ricavi per la telefonia mobile salgono del 23,1% a 2.177 milioni. In diminuzione del 6,3% invece i ricavi della telefonia fissa e internet a 1.559 milioni e l'ebit migliora del 17,6%, da -1.019 milioni del 2002 a -840 milioni del 2003. Wind detiene una quota del 17,3% nel mercato del mobile, con circa 10 milioni di sim card (+14%). Nella telefonia fissa la quota di mercato è dell'11,3% con 3,1 milioni di clienti attivi; Wind è l'operatore che dispone della più estesa rete nazionale in fibra ottica con oltre 18 mila chilometri di backbone. Nell'accesso a internet, Wind ha 15,2 milioni di clienti registrati sul portale Libero di cui circa 3,4 milioni attivi. Per quanto riguarda i servizi di accesso internet in banda larga, Wind conta, a fine 2003, 141 mila clienti in Adsl attivi (+252%). Nella telefonia mobile il target di Wind è raggiungere un incremento medio annuo (Cagr) dei ricavi del 15% e un incremento dei ricavi per cliente (Arpu) dell'8% per il periodo 2002-2005, al termine del quale Wind punta a conquistare una quota del 18-20% del mercato mobile.

YAHOO! ACQUISISCE KELKOO

L'azienda internet statunitense ha siglato un accordo per l'acquisizione fino al 100% del capitale di Kelkoo, sito europeo di shopping online. L'operazione, che ha un valore di circa 475 milioni di euro soggetti ad aggiustamenti, consentirà a Yahoo! di espandere ulteriormente le proprie attività online. Kelkoo opera in nove paesi europei e raggiunge quasi il 10% degli internauti del Vecchio continente. Kelkoo, che ha 250 dipendenti, diventerà una consociata di Yahoo!. La transazione dovrebbe essere completata nel secondo trimestre 2004.

DEUTSCHE TELEKOM DICE ADDIO ALLE STOCK OPTION

La compagnia telefonica tedesca ha deciso di abolire il meccanismo delle stock option. Le retribuzioni di Deutsche Telekom saranno calcolate con un nuovo meccanismo che prevede una parte fissa, pari al 40% del totale, e un bonus, che corrisponde a un altro 40%, in funzione dei risultati. Il restante 20% sarà corrisposto al termine del triennio di riferimento del piano industriale, in base al conseguimento degli obiettivi aziendali e individuali.



BOOM DI VENDITE PER I CELLULARI CON MACCHINA FOTOGRAFICA

Un telefonino su sei venduto nel 2003 aveva una macchina fotografica digitale integrata, con un incremento di circa cinque volte rispetto al 2002. Lo rivela un sondaggio realizzato dalla società di ricerca statunitense Strategy Analytics che spiega che lo scorso anno sono stati venduti 84 milioni di telefonini con macchina fotografica, pari al 16% del mercato totale dei cellulari. Nel 2002 ne erano stati venduti 18 milioni. In testa alle vendite c'è la giapponese Nec, con 13,1 milioni di unità. Seguono Nokia, con 11 milioni, Samsung Electronics (10 milioni), Panasonic (9,2 milioni) e Sony Ericsson, con 8,2 milioni di pezzi venduti. La ricerca prevede che le vendite nel 2004 arriveranno a 580 milioni di unità.

SI LIBERANO FREQUENZE PER I CELLULARI MA NESSUN NUOVO GESTORE

Dal riordino delle frequenze attuali e dalla dismissione di alcuni servizi del Ministero della difesa, saltano fuori nuovi spazi per la telefonia cellulare. In teoria sarebbe possibile la nascita di un quarto gestore GSM, ma pare molto improbabile. L'Authority per le comunicazioni sta facendo una consultazione per vedere se qualcuno è interessato a entrare sul mercato, ma i risultati sono stati nulli. Con tre gestori in piena operatività, un mercato consolidato e in forte concorrenza, le risorse per costruire una nuova rete pare proprio che non ci siano.

NIENTE CONTRIBUTO BROADBAND PER IL GESTORE 3

Vincenzo Novari ci aveva provato nei giorni scorsi, chiedendo che il contributo statale di 75 euro per la banda larga si applicasse anche alla telefonia mobile, quindi all'Umts. Sarebbe stato un bel colpo per 3 che avrebbe potuto abbattere il prezzo dei telefonini. Ma dopo un po' di fermento che aveva indotto a pensare che l'appunto di Novari venisse accolto, arriva la decisione: 3 a quel contributo non ha diritto. E l'esigua torta di 30 milioni di euro, in grado di dare le agevolazioni a 400 mila fortunati, rimane ad appannaggio esclusivo delle tlc su cavo e fibra.

GLOBAL FP TORNA IN EDICOLA CON RCS

Il bimestrale di politica ed economia internazionale, di analisi e di idee nell'era globale, è tornato in edicola edito da Rcs in collaborazione con ISPI (Istituto per gli studi di politica internazionale) e IAI (Istituto affari internazionali). "Global Fp" vede alla direzione editoriale Ernesto Galli della Loggia, direttore responsabile è Giovanni Iozzia. La testata avrà una foliazione di cento pagine, di cui sette o otto di pubblicità, il costo è di 6,90 euro e la tiratura di 35/40 mila copie. Al primo numero di marzo/aprile hanno collaborato, fra gli altri, George Soros, Emma Bonino, Stefano Folli, Paolo Mieli e Pierluigi Battista. "Global FP" era già uscita dal 1999 al 2002 con l'Editoriale La Stampa ed è partner italiano di "FP-Foreign Policy", la rivista statunitense diretta da Moisés Naim.



IL DAILY TELEGRAPH LANCIA IL FORMATO TABLOID

Il gruppo Telegraph investirà 8 milioni di sterline (circa 12 milioni di euro) per pubblicare anche una versione tabloid del suo quotidiano britannico, il "Daily Telegraph" che potrebbe arrivare nelle edicole entro un mese. La decisione è stata presa dopo il successo economico che l'iniziativa ha ottenuto per il "Times" e l'"Independent". Il primo ha registrato un incremento delle vendite di circa 30 mila unità nel solo mese di dicembre, mentre il secondo ha registrato un aumento del 40% tra settembre 2003 e gennaio 2004.

FREEMOVE: E' GUERRA APERTA A VODAFONE

Quattro big mondiali della telefonia mobile si sono alleati per contrastare lo strapotere di Vodafone nelle tariffe di roaming e hanno creato Free-Move. L'italiana Tim, la tedesca T-Mobile, la spagnola Telefonica e la francese Orange hanno messo a punto un sistema che permetterà ai clienti delle compagnie di passare da un network all'altro a costi molto contenuti. Il principale vantaggio di Free-Move sarà quindi la possibilità di avere un'unica tariffa internazionale per voce e dati divisa per grandi aree geografiche (Europa dell'Ovest, resto d'Europa, Nord America, Resto del mondo). Si potrà fare roaming "come se si fosse a casa propria", ha sottolineato Richard Brennan, responsabile marketing di Orange, esattamente come fanno i clienti di Vodafone. Inizialmente il servizio verrà lanciato sul mercato dei clienti business, che porta i maggiori introiti in questo settore (circa 4 miliardi di euro nel 2003) e poi riguarderà anche i privati. Free-Move prevede anche il coinvolgimento di partner extra europei per rendere le offerte sempre più competitive.

SINDACATO GIORNALAI: ANSELMI ALLA SEGRETERIA

Ermanno Anselmi è stato confermato per il secondo mandato alla carica di segretario generale del Sinagi, il sindacato nazionale giornalisti d'Italia affiliato Slc-Cgil. Il sindacato ha annunciato che prossimamente si terrà "una giornata di mobilitazione generale degli edicolanti, con la chiusura pomeridiana delle edicole e una grande assemblea nazionale a sostegno della piattaforma sindacale per il rinnovo dell'Accordo nazionale con gli editori".

VIVIMILANO CAMBIA GRAFICA E CONTENUTI

Il settimanale del "Corriere della Sera" dal 31 marzo è in edicola con una nuova testata, una nuova carta e una grafica rivisitata da Gianluigi Colin, art director di via Solferino. "Vivimilano", diretto da Silvia Vedani, presenta inoltre una scansione più accentuata tra le diverse sezioni. Dopo il servizio di copertina c'è la sezione Piaceri e Passioni con le rubriche shopping, in forma, a tavola, ore piccole e week-end. Seguono le pagine dedicate a Spettacoli e Concerti, Arti e Cultura e Agenda di Città. Il settimanale inaugura anche Scoperto da Voi, uno spazio a tema che ogni settimana coinvolgerà i lettori nel segnalare locali, negozi, opportunità.



GSM COMPATIBILE IN USA E ITALIA CON SIEMENS

Siemens ha progettato e prodotto le apparecchiature sul nostro territorio per rendere operativa la compatibilità di sistema per la rete Gsm tra Italia e Stati Uniti. L'investimento ha un valore iniziale di 500 milioni di dollari. L'azienda ha invece progettato e realizzato negli Stati Uniti una serie di apparati di controllo e sviluppo della rete Gsm che nei prossimi cinque anni dovrebbe sostituire completamente il sistema attuale.

IL CORRIERE DELLA SERA VINCE UN PREMIO EUROPEO

Il "Corriere della Sera" ha ricevuto lo European Newspaper Award del 2004 per il quotidiano meglio impaginato e con la migliore grafica d'Europa. Il riconoscimento è stato assegnato da una giuria di esperti in occasione del Congresso europeo della stampa. La quinta edizione del premio ha coinvolto trecentotrentuno testate di ventidue nazioni. La Spagna ha incamerato tre premi per "Heraldo de Aragon" (miglior regionale), il basco "Goienkaria" (migliore quotidiano locale), "Voz de Galicia" (premio speciale). Il miglior settimanale è l'irlandese "Sunday Tribune". Quest'anno non è stato assegnato il premio per il migliore quotidiano popolare.

OVERTURE PORTA I VIAGGI SUL CELLULARE

In Gran Bretagna Overture Services lancerà una directory di viaggi per gli utenti di telefonia mobile. Il servizio è realizzato in collaborazione con Mobile Commerce Ltd, fornitore di servizi 'location-based'. I primi a usufruire della nuova offerta saranno i clienti di Vodafone UK e Orange. Gli utenti che consulteranno una sezione viaggi in un portale Wap potranno accedere anche ai link degli inserzionisti.

TIME PUBBLICA STYLE AND DESIGN

Il supplemento "Style and Design" del settimanale nel 2004 sarà pubblicato tre volte nel corso dell'anno: il 25 marzo, l'11 ottobre e il 6 dicembre. La testata che fa capo a "Time" è nata nel febbraio del 2003 e viene distribuita in tutto il mondo in oltre un milione di copie di cui 470.000 in Europa. Il numero di dicembre sarà dedicato a 'Spending It: A Complete Guide to How We Shop', una guida ai migliori prodotti e tendenze del 2004.

RINASCHE

"L'INDIPENDENTE"

Dal primo aprile torna in edicola "L'Indipendente", quotidiano di destra diretto da Giordano Bruno, che traccia un identikit molto preciso della testata: "Analisi, commenti, niente articoli sterminati né foto di politici, prese di posizione molto nette, spesso a destra, qualche volta a sinistra, al centro quasi mai". A quasi sei anni dalla sospensione delle pubblicazioni, il giornale riparte da quattro pagine, "che diventeranno sei o otto da giugno, se tutto va bene, anche per dare un contributo nel periodo elettorale". Obiettivo del quotidiano, come dichiara lo stesso direttore, è diventare "Il Riformista" di destra, senza entrare in competizione con "Il Foglio". Il break-even iniziale è di 3.200 copie, con un bacino di utenza di 50mila elettori. Il giornale è edito dalla srl Edizioni de L'Indipendente, partecipata al 51% dalla Piccola Cooperativa Multimediale e al 49% da una cordata guidata da Italo Bocchino di Alleanza nazionale, che ha investito per il lancio 3 milioni di euro. La raccolta pubblicitaria sarà curata dalla Manzoni e la diffusione dalla Società Europea di Edizioni (Il Giornale).

FIERA MILANO: UN SISTEMA DI TLC PER TRE

Fiera Milano, FastWeb e Vodafone Italia hanno raggiunto un accordo per la realizzazione e gestione del sistema di telecomunicazioni integrate del nuovo centro espositivo di Fiera Milano. Il complesso sarà completato nel 2005 e sarà pienamente operativo nel 2006. FastWeb sarà l'operatore esclusivo per i servizi di telefonia fissa, mentre Vodafone Italia si occuperà dei servizi legati alla rete mobile.

CON TIM ARRIVA EDGE

Ad aprile Tim proporrà Edge, la rete mobile a banda larga per la trasmissione dei dati ad alta velocità. Il nuovo servizio rientra nella strategia di sviluppo dell'Umts, che sarà operativo a partire da giugno per le aziende e a dicembre per i privati. Edge è l'evoluzione del sistema Gprs in grado di aumentare le velocità di rete attuali fino a 200 kbit/s. Inoltre, la società fornirà telefonini dual mode Tim Turbo, in grado di utilizzare entrambe le reti Edge e Umts. Tim lancia anche le nuove offerte della linea Maxxi Tim Parole, che permettono alla clientela di acquistare grandi pacchetti di minuti a prezzi vantaggiosi, con la possibilità di scegliere fra diverse combinazioni.

THE ECONOMIST PORTA IN EDICOLA INTELLIGENT LIFE

Uscirà il 24 giugno il magazine "Intelligent Life", parte del gruppo The Economist. La rivista sarà diretta da Nick Valery, già corrispondente per "The Economist", e si avvarrà sia della collaborazione dei giornalisti della testata sia di free lance. "Intelligent Life" nasce come pubblicazione sorella dell'annuale "The World In" e avrà una tiratura iniziale di 150.000 copie al prezzo di 4,5 sterline l'una. Come suggerisce il titolo, il giornale, che sarà venduto anche in Europa, parlerà di come gestire al meglio la propria vita partendo dall'analisi dei mutamenti della società in diversi campi.

LO SCAFFALE FELICE a cura di Simona Montella

"Montalbano. Affermazioni e trasformazioni di un eroe mediatico" è il volume che la collana Verifica Qualitativa Programmi Trasmessi della Rai ha dedicato al celebre commissario nato dalla penna di Andrea Camilleri. Gianfranco Marrone ha elaborato una ricerca sociosemiotica molto meticolosa sull'intera serie, divisa in dieci puntate, trasmessa dalla Rai. Lo studio prende in considerazione l'intero universo in cui si muove il commissario siciliano, dai luoghi alle sue abitudini, ai suoi metodi di indagine, al suo amore per il cibo, ai suoi rapporti con i superiori e l'ordine costituito, alle sue relazioni con il mondo dell'informazione. Marrone analizza anche i diversi personaggi che popolano la serie, dai colleghi, i vari Augello, Catarella, Fazio, all'eterna fidanzata Livia, a tutti i comprimari che caratterizzano i diversi episodi. Un intero capitolo è dedicato alle trame particolareggiate delle dieci puntate. Il commissario Montalbano non ha più segreti.



• IN SINTESI •

Autore: Gianfranco Marrone

Titolo: Montalbano

Editore: Rai Eri

Prezzo: 17,00

Pagine: 326

Una radiografia del commissario più amato d'Italia.

Per segnalazioni: montella@diesis.it

VODAFONE ITALIA: PARTE IL ROAMING UMTS

Dal 1 aprile i clienti Vodafone Italia potranno utilizzare il roaming 3G nel Regno Unito, Spagna e Portogallo, seguiranno Francia, Olanda, Grecia, Svezia e Giappone. Il servizio sarà esteso anche agli altri paesi nei quali il gruppo offrirà il servizio Umts sui dati. Vodafone ha cominciato a commercializzare la Mobile Connect Card Umts in Italia a fine febbraio. Il servizio consente una connessione fino alla velocità di 384 Kbit/sec, nelle aree di copertura Umts. La rete 3G di Vodafone in Italia copre quarantuno città che diventeranno centoventicinque entro la fine di aprile.

POLIGRAFICI EDITORIALE SI DA' AI VIAGGI

I quotidiani Poligrafici Editoriale (QN Quotidiano Nazionale, Il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno) presentano una nuova iniziativa editoriale: "Viaggiamo", rivista di viaggi, con 168 pagine che uscirà due volte all'anno. La testata, offerta in abbinata facoltativa costa due euro oltre al prezzo del quotidiano. "Viaggiamo" è diretta da Mario Palumbo. La tiratura è di centocinquanta mila copie.



IL CDA RAI APPROVA IL PIANO INDUSTRIALE 2004-2006

Viale Mazzini ha approvato il piano industriale per il biennio 2004-2006 con il voto contrario del presidente Lucia Annunziata. Obiettivi principali sono mantenere e consolidare la leadership e l'immagine aziendale, incrementare la redditività e la capacità di generare valore, riacquistare il ruolo originario di ideatore e produttore di contenuti originali, rafforzando il prodotto anche attraverso l'innovazione dell'offerta. È prevista quindi la revisione dell'attuale assetto organizzativo industriale, per renderlo coerente con le linee evolutive del piano, che sarà messa in atto dal presidente Flavio Cattaneo. La Annunziata ha votato contro definendo il piano un "cavallo di Troia" che "porta in pancia una riorganizzazione che rischia di consegnare la Rai nelle mani di pochi fiduciari del direttore generale" e ha criticato la riorganizzazione dell'azienda, "di cui non sappiamo praticamente nulla".

DATI AUTHORITY SUL PLURALISMO: IL GOVERNO E' IL PIU' PRESENTE

La compagine di Governo è la star dei telegiornali italiani. Lo affermano i dati relativi al monitoraggio del pluralismo politico in televisione diffusi dall'Autorità per le comunicazioni. Sotto esame sono i tg e i programmi extratg sulle reti Rai, Mediaset, La7 e Mtv e riguardano i tempi di notizia (quelli dedicati dal giornalista a un evento o argomento in relazione a un soggetto politico-istituzionale), tempo di parola (in cui il soggetto parla direttamente in voce) e tempo di antenna (quello complessivamente dedicato al soggetto). I dati, disponibili sul sito dell'Autorità, confermano "quanto già anticipato dalla Presidenza della Rai: che la quota di Governo è stata negli ultimi mesi maggiore della quota dedicata sia all'opposizione sia, marcatamente, a quella della sua maggioranza", ha commentato Lucia Annunziata.

BBC CERCA I NUOVI DIRIGENTI

La televisione pubblica britannica sta selezionando i candidati che dovranno ricoprire i vertici dell'azienda. Alla fine dell'anno alla BBC quasi tutti i dirigenti si erano dimessi dopo il rapporto del giudice Hutton che aveva dato una buona dose di responsabilità ai manager della tv sul caso Kelly e le armi di distruzione di massa irachene. Per la scelta dei manager e del Consiglio di amministrazione viene fatto un bando pubblico a cui tutti possono candidarsi. Attualmente si sono presentate 79 persone che vengono esaminate da una commissione indipendente che poi presenta una relazione al Ministro della cultura. La scelta dell'intero Cda spetta al Governo e la nomina formale è compito della Regina.

LA7 CRESCE, MA I SUOI GIORNALISTI SCIOPERANO

La7 prevede di raggiungere una share stabile al 3% entro il 2006 e di aumentare gli introiti della raccolta pubblicitaria del 30%. Inoltre, l'emittente ha concluso un accordo internazionale con la Bbc per la messa in onda in Italia di un programma di viaggi, "Michael Palin", e delle serie "Hustle" e "New tricks". Le notizie positive, però, si fermano qui. L'emittente deve fare i conti con i suoi giornalisti, che hanno indetto uno sciopero in aperta polemica con la politica di tagli proposti dall'editore. Dopo che la dirigenza de La7 aveva cercato di impedire l'astensione, inizialmente fissata per il 29 marzo, questa si è poi svolta nelle giornate di martedì e mercoledì.

GB: SI SCEGLIERA' IN TV IL CANDIDATO AL PARLAMENTO

Grazie a un reality show, all'appuntamento alle urne britanniche dell'anno prossimo ci sarà anche un aspirante parlamentare appoggiato solo dal pubblico televisivo. Il programma si intitola "Vote for me": i telespettatori sceglieranno il candidato che si presenterà agli elettori come indipendente, in qualsiasi collegio elettorale.

UN DDL PER REGOLAMENTARE LA PUBBLICITA'

Il senatore della Margherita Luigi Zanda ha presentato il disegno di legge "Nuove norme in materia di pubblicità radiotelevisiva e di sanzioni amministrative di competenza dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni". Il ddl ha "l'obiettivo di migliorare la regolamentazione del mercato pubblicitario televisivo in Italia". Secondo Zanda "le telepromozioni devono essere considerate a tutti gli effetti una forma di pubblicità e va rivisto, inasprendolo, il sistema delle sanzioni previste per chi viola i 'tetti' della pubblicità, sanzioni che oggi sono assolutamente inefficaci". Il mercato pubblicitario televisivo italiano "non tiene in alcun conto le prescrizioni della normativa comunitaria che, sostanzialmente, prevede l'assimilazione delle telepromozioni alla pubblicità ai fini del conteggio orario e giornaliero dei messaggi pubblicitari televisivi".



LUIGI ZANDA

TOPOLINO E NEMO CONTRO LA PIRATERIA

In occasione del lancio del Dvd "Alla Ricerca di Nemo", il film Disney/Pixar vincitore dell'Oscar per 'il Miglior Film d'Animazione', Buena Vista Home Entertainment presenta una nuova iniziativa per aiutare l'industria cinematografica a soffocare la pirateria. Un ologramma realizzato con la tecnologia Inner Mirror Band sarà incorporato intorno all'anello centrale del Dvd. Minuscoli puntini olografici consentono di riprodurre immagini e/o testi in colori abbaglianti, riprendendo i marchi Disney o l'immagine di Topolino, aiutando chiunque a verificare l'autenticità del prodotto.

MICHAEL MOORE BACCHETTA L'AMERICA SU CANAL JIMMY

Michael Moore, premio Oscar per "Bowling a Columbine" sarà protagonista su Canal Jimmy dal primo aprile con ventiquattro episodi della serie "The awful truth". Moore metterà alla berlina l'ipocrisia e la corruzione della società americana. La serie andrà in onda al giovedì. Ogni puntata è aperta da una frase di Moore: "All'inizio esisteva la stampa libera. Alla fine del Millennio cinque uomini controllavano i media del mondo. Ma un uomo agiva al di fuori del loro controllo. Lui e la sua banda erano la Repubblica della Televisione Democratica e la loro missione era diffondere la terribile verità".



MICHAEL MOORE

L'ENPA CONTESTA DIRETTIVA UE SULLA PUBBLICITÀ

L'associazione europea degli editori di quotidiani ha contestato duramente l'interpretazione della direttiva "Televisione senza frontiere" arrivata da Bruxelles. L'Enpa sostiene la necessità di una "netta separazione tra pubblicità e programmi" all'interno delle trasmissioni televisive. Principio dal quale discendono due limiti: il conteggio delle telepromozioni nei tetti orari della pubblicità e il divieto per il conduttore del programma di presentare messaggi pubblicitari. Gli editori contestano anche la tecnica dello split screen, ovvero la separazione dello schermo in più parti, perchè "essa non può essere utilizzata per infrangere il principio della separazione della pubblicità dal programma e per eliminare il diritto degli spettatori di decidere se vedere o meno la pubblicità".

PIU' SEVERE LE SANZIONI PER VIOLAZIONE CODICE TV

L'Autorità delle telecomunicazioni sta pensando di mettere mano al sistema delle sanzioni per le emittenti che violano il codice perchè "assolutamente inadeguato". Lo afferma il vicepresidente Silvio Traversa, che ammette: "la forchetta delle multe è troppo ristretta". In particolare, l'Authority "sta studiando il sistema per arrivare ad una revisione sotto il profilo dell'esclusione dell'applicabilità dell'istituto dell'oblazione per certi reati", soprattutto per quelli più gravi, come la violazione del codice tv dei minori. Lo studio coinvolgerà anche la commissione consultiva ministeriale che, dal 2001 a oggi, ha permesso il varo dei tre codici di autoregolamentazione (tv e minori, televendite e internet).

CONSIGLIO NAZIONALE UTENTI: LASCIA IL VICEPRESIDENTE

Paolo Bafile, vicepresidente del Consiglio nazionale degli utenti, si è dimesso dalla carica con una lettera inviata al presidente dell'Autorità per le garanzie sulle comunicazioni, Enzo Cheli. Motivo della dipartita, come spiegato nella missiva, è la scarsa incisività dell'organismo, che è stato ascoltato poche volte dall'Authority in materia di salvaguardia dei diritti dei cittadini del campo radiotelevisivo. Infatti, secondo Bafile, ai monitoraggi effettuati dal Consiglio non sono quasi mai seguite delle sanzioni.

TPS LANCIA A PARIGI LA TV VIA ADSL

Il bouquet detenuto da Tf1 e da M6 ha lanciato insieme a France Telecom Tpsl, un nuovo servizio di televisione via Adsl nella capitale francese. L'offerta era disponibile dalla fine del 2003 a Lione. Tpsl, offrirà soprattutto cinema e sport, in particolare calcio e basket, e proporrà oltre duecento programmi audiovisivi e radiofonici di cui settantacinque canali televisivi. Il 17 maggio sarà la volta di Canal+ che sbarcherà a Parigi con CanalSatDSL. Il servizio è attualmente in fase di sperimentazione a Marsiglia. CanalSatDSL userà le reti di Neuf Telecom (ex-LDCom) e Cegetel.

AFFARI TUOI ALLA CONQUISTA DEL MONDO

Il format del programma condotto da Paolo Bonolis ideato da Endemol arriverà anche negli Stati Uniti: la Abc lo trasmetterà prossimamente con il titolo "Deal or not Deal". Nel corso del 2004 "Affari tuoi" andrà in onda anche in Germania, Ungheria e Russia. La spagnola Telecinco manda in onda la prima serie con il titolo "Alla Tu", Australia e Francia stanno trasmettendo la seconda edizione, mentre l'Olanda è arrivata alla terza serie.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) "STRISCIA LA NOTIZIA" TRA PASSATO E PRESENTE

Altro che guerra degli ascolti. Dietro il tanto dibattuto calo di audience di "Striscia la notizia", a vantaggio del programma Rai di Paolo Bonolis, si cela una scelta precisa. Per due motivi, ha spiegato Antonio Ricci nella conferenza stampa organizzata per presentare i nuovi conduttori del tg satirico di Canale 5: riportare "Striscia la notizia" a livelli di ascolti più appetibili anche per i pubblicitari e garantire un successo alla Rai del centro-destra targata Del Noce-Cattaneo. "Noi lo diciamo da anni - ha esordito Ricci - 'Striscia la notizia' non dovrebbe superare i 7.200.000 spettatori; anche per tutelare le altre reti del gruppo dal punto di vista pubblicitario". Inoltre, il rivale "Affari tuoi" sarebbe stato favorito dalla stessa Mediaset.



IL TRIO DI "STRISCIA"

Come? "Chiudendo 'Sarabanda', il programma a quiz di Italia 1, e sostituendolo con un telefilm - ha spiegato Ricci - In questo modo gli amanti del genere sono tutti emigrati verso il programma di Bonolis che è un autentico 'pacco vuoto' ed è tutto quello che resta alla Rai". Sull'esistenza di un eventuale asse Mediaset-Rai egli si è dimostrato più laconico: "di sicuro ci sono interessi comuni che non sempre collimano. Alla Rai interessano

i risultati politici, a Mediaset quelli commerciali". E questi sarebbero più che garantiti dal 29,4% di audience registrato in questi mesi da "Striscia", rispetto al 32,8% dello scorso anno. "A noi va fin troppo bene - ha chiosato il papà del più singolare dei tg - così la smettiamo anche di essere i primi della classe, un ruolo antipatico che attira cattiverie". Bravo Ricci, così ti vogliamo... distaccato e meno calato in una "parte". Complimenti anche per l'ottimo esordio, lunedì 22 marzo, del nuovo trio al timone di "Striscia", evento visto da 8.601.000 telespettatori con il 29,51% di share. Ricci ha mostrato di avere coraggio e fantasia per essersi affidato a un team di conduttori tutt'altro che collaudato (Alessandro Benvenuti, Anna Maria Barbera e Luca Laurenti); soluzione che alla lunga potrà fare emergere qualche problema: egli sa bene che Laurenti senza Bonolis è un "cavallo" tutto da verificare; che Anna Maria Barbera, probabilmente, ha già dato il meglio di sé, per quanto riguarda la televisione, con "Zelig" (impalpabile il suo apporto a "Scherzi a parte"); che per Benvenuti le ultime frequentazioni del piccolo schermo, con i "Giancattivi", risalgono a ere paleolitiche... E le "letture" di natura politica date da Ricci in conferenza? Noi le prendiamo così, senza troppe riflessioni e con il dovuto rispetto verso valutazioni soggettive. In pochi però hanno ricordato che "Sarabanda", un pò di tempo fa, visse i primi problemi di riposizionamento in palinsesto proprio per un intervento dello stesso Ricci. E il problema nasceva dagli ascolti che Italia 1 faceva nella fascia di "Striscia".

JAN MOJTO COMPRA BETA FILM

L'ex braccio destro di Leo Kirch ha annunciato di aver comprato la Beta Film. Jan Mojto, che ha guidato la società per molti anni, acquisisce così tredicimila ore di diritti televisivi, dai classici del cinema come la "Principessa Sissi" e della tv come il "Commissario Rex", a nuovi titoli come "Nerone" coprodotto con la Rai. L'operazione vale circa 60 milioni di euro. Mojto aveva lasciato Kirch nel 2001 e aveva fondato una nuova società, la Eos.

MONTALBANO VA IN GRECIA

I Rai Trade Screenings che si sono tenuti a Taormina la scorsa settimana hanno portato bene alle produzioni nostrane che hanno suscitato l'interesse di molti buyer. Fra i contratti siglati quello della tv greca per la serie dedicata al commissario Montalbano tratta dai romanzi di Andrea Camilleri e un accordo per la coproduzione internazionale (Felix Film, Rai Trade, Zdf, Arte, Raiuno e Avro) di un documentario sulla vita di Sophia Loren curato da Roberto Olla. L'edizione 2004 di Rai Trade Screenings ha registrato un incremento del 27% delle presenze dei buyer internazionali.

GLI ASCOLTI DEL 22 MARZO ALLE ORE 20.30

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Batti e ribatti (rot.)	7239	26.77
Raidue: TG2	2144	7.51
Raitre: Un posto al sole (serie)	2971	10.40
Canale 5: Striscia la notizia (rot.)	8601	29.51
Italia 1: Smallville (serie)	2602	9.31
Retequattro: Walker Texas Ranger (t.film)	2334	8.32
La7: 8 e mezzo (rot.)	375	1.32

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



L'E-MAIL DIVENTA "POSTA CERTIFICATA"

La posta elettronica diventa a tutti gli effetti posta certificata. Il Consiglio dei ministri ha approvato un Dpr che disciplina l'utilizzo della posta elettronica certificata. Il momento dell'invio e quello della ricezione avranno quindi valore legale grazie a una ricevuta, che arriverà direttamente dal proprio gestore di posta elettronica a chi ha inviato e a chi riceve il messaggio. Nel caso in cui il mittente smarrisca le ricevute, la traccia dell'avvenuto invio sarà conservata per 24 mesi in un apposito registro informatico. Il Dpr stabilisce inoltre un elenco ufficiale dei gestori di posta elettronica certificata presso il Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione, al quale sono assegnati compiti di vigilanza e controllo sull'attività degli iscritti.

INDAGINE BANKITALIA SU TRUFFE E INTERNET

L'ufficio di sorveglianza sul sistema dei pagamenti della Banca d'Italia ha avviato un'indagine sulle truffe con bancomat o carte di debito. Tutti gli istituti di credito italiani dovranno fornire a via Nazionale, attraverso la compilazione di un questionario, una descrizione dettagliata dell'incidenza percentuale dei movimenti fraudolenti sul totale delle operazioni nel 2003 registrati presso i conti correnti dei clienti titolari delle stesse carte. Nel mirino di Bankitalia ci sono anche assegni e bonifici bancari, oltre alle modalità di pagamento che utilizzano la rete informatica.

IL SITO DEL COMUNE DI PALERMO PARLA IN ARABO

Il sito dell'amministrazione comunale di Palermo, www.comune.palermo.it, può essere consultato anche in lingua araba. L'iniziativa è stata presa per rafforzare il dialogo con i paesi del Nord Africa. La traduzione del sito è stata fornita da Muncef Ben Gharbia, sindaco di Biserta, città della Tunisia gemellata con Palermo. Il portale è disponibile da marzo anche in francese e inglese.

NASCE L'ASSOCIAZIONE EUROPEA DEGLI INTERNET CAFE'

Si chiama Euta l'associazione degli internet caffè fondata da diversi paesi dell'Europa dell'Est. Obiettivo dell'Euta, nata a Budapest, è di organizzare all'interno della Ue una rete di telehouse che unisca gli internet caffè e tutti gli altri centri pubblici dove si può accedere alla rete. Tra i fondatori, oltre all'Ungheria, ci sono le associazioni nazionali di Bulgaria, Estonia, Slovacchia, Serbia-Montenegro e Russia.

B&V PROVA SOFTWARE E HARDWARE PER I MEDIA

Una nuova rubrica partirà su B&V dal prossimo numero, dedicata alla prova di software di interesse multimediale. La redazione farà test sul campo dei programmi che per diffusione o innovazione sono dei punti di riferimento della gestione di contenuti su ogni media. Privilegeremo i software che operano su più piattaforme, ma verranno fatte anche prove comparative tra software analoghi che operano su piattaforme diverse. In sostanza, non faremo mai articoli che si rivolgono a lettori che usano un solo sistema operativo. I software recensiti riguarderanno dunque i processi di produzione, gestione e pubblicazione di contenuti per la stampa, internet, l'audiovisivo con un'attenzione particolare a quei programmi che offrono potenzialità legate al tema della convergenza tecnologica. La rubrica sarà quindicinale e tratterà occasionalmente anche soluzioni hardware di particolare interesse e significatività, sempre legate ai temi descritti. Le aziende che vogliono proporre i loro prodotti da sottoporre alla nostra recensione, devono inviare una descrizione del software alla redazione (redazionebv@diesis.it) che sceglierà come di consueto in assoluta autonomia.

DISCOGRAFIA A CACCIA DI PIRATI

L'industria musicale non abbassa la guardia nei confronti della musica illegale sul web. A livello internazionale 247 persone rischiano azioni legali con l'accusa di aver fornito illegalmente brani via internet tramite il P2P. In Italia l'operazione della guardia di finanza denominata 'Clone Attack' ha portato alla denuncia di trenta persone, al sequestro di oltre cinquanta PC/hard disk e di oltre cinquantamila file. L'annuncio è stato dato dalla Federazione Industria Musicale Italiana (FIMI) e dalla Federazione contro la Pirateria Musicale (FPM). L'azione contro la pirateria online ha coinvolto anche Germania, Danimarca e Canada. Secondo Luca Vespignani, segretario generale della FPM, era "un'iniziativa da tempo necessaria perché la campagna di sensibilizzazione da noi fatta non era più sufficiente". Il numero di file musicali protetti da copyright e illegalmente condivisi via Internet, tramite software di file sharing, secondo stime di mercato sarebbe cresciuto dai 500 milioni del 2002 agli attuali 800 milioni, con conseguenti perdite per l'industria discografica mondiale e calo delle vendite.

I VIRUS INFORMATICI SCHIACCIANO LE PICCOLE AZIENDE

Il 22% delle piccole aziende europee ha dovuto chiudere per riprendersi dagli attacchi di virus in internet. Secondo McAfee Security i paesi più colpiti sono Francia e Italia, dove rispettivamente il 50% e il 30% delle società con meno di venti impiegati sono rimaste bloccate dal crimine informatico. Ogni attacco hacker costa alle società circa cinquemila euro in dati persi e pulizia dei file, per un costo annuale totale di 22 miliardi di euro. Secondo McAfee la situazione è destinata a peggiorare nel corso del 2004 perché è in aumento la circolazione di virus rispetto al 2003.



ADOBE PRESENTA I MASTER CLASS

L'azienda informatica organizza tre nuove serie di seminari gratuiti, gli Adobe Master Class, ad aprile e maggio. Gli incontri, della durata di tre ore, si terranno presso la sede di Adobe Systems (Centro Direzionale Colleoni, Palazzo Taurus A3, Viale Colleoni 5, 20041 Agrate Brianza - Milano). La serie Adobe Digital Video Master Class, rivolta agli operatori della produzione e postproduzione video, prevede quattro seminari; dieci seminari rivolti a creativi professionisti, agenzie di marketing, editori, service di stampa sono dedicati a Creative Suite; due invece i seminari su Digital Imaging per fotografi professionisti e appassionati di fotografia. Per ulteriori informazioni e per iscriversi ai Master Class: www.adobe.it/events.

LA CHIOCCIOLA ENTRA NELL'ALFABETO MORSE

L'alfabeto morse ha un simbolo in più: la chiocciola. Lo ha annunciato il presidente dell'American Relay League, David Summer, spiegando che il nuovo simbolo permette già ai radioamatori di scambiarsi gli indirizzi di posta elettronica senza problemi e confusioni. L'ITU (Unione delle Telecomunicazioni Internazionali delle Nazioni Unite) ha approvato il carattere, chiamato comat e composto dalla sequenza "A" e "C" senza spazi (ovvero: .--.-).

GB: UN AVVISO METTE IN GUARDIA I PIRATI INFORMATICI

Sugli schermi dei computer britannici è apparso un avvertimento: chi scarica illegalmente brani musicali, soprattutto per renderli disponibili per altri utenti, rischia sanzioni legali e addirittura il carcere. È questa la nuova campagna antipirateria della British Phonographic Industry, l'associazione commerciale delle case discografiche, per difendersi dagli oltre sette milioni di pirati online che ne stanno mettendo a rischio la sopravvivenza. Infatti, secondo i dati della Bpi, il 18% dei cittadini scarica musica dai computer (8 milioni di persone tra i 12 e i 74 anni). Di questi, il 92% ammette di utilizzare fonti illegali. In futuro, con l'introduzione della banda larga che renderà più veloce il download, il fenomeno della pirateria è destinato ad aumentare.

PRIMI RINVII A GIUDIZIO PER FRODE CON DIALER

I rappresentanti legali di venti società informatiche di sette regioni italiane sono stati rinviati a giudizio dal sostituto procuratore Chiara Venturi di Imperia con l'accusa di frode informatica, nell'ambito dell'indagine "Stop Dialer" condotta dalla locale polizia postale. L'indagine era partita nel marzo del 2003 da una serie di denunce di internauti imperiesi che avevano ricevuto bollette telefoniche con cifre gonfiate. Il meccanismo messo in piedi dalle società rinviate a giudizio consisteva nell'attivazione di software chiamati dialer che, a insaputa e contro la volontà dell'utente, scollegavano il provider locale prescelto collegando il telefono a linee internazionali a valore aggiunto dal costo elevato (si arrivava a 10 euro al minuto). È la prima volta, a livello nazionale, che un'inchiesta in questo campo arriva a giudizio.

WTO: SI' A GIOCO D'AZZARDO ONLINE

L'Organizzazione mondiale del commercio (Wto) ha bocciato il bando imposto dagli Stati Uniti sul gioco d'azzardo online. Per il Wto le restrizioni imposte dalla legge statunitense vanno a ledere i patti commerciali siglati a livello globale pregiudicando l'operato di diverse aziende attive nel settore. La decisione del Wto è arrivata in risposta a una citazione che lo stato di Antigua e Barbuda ha mosso contro gli Stati Uniti. Lo stato caraibico ottiene un sesto dei suoi ricavi complessivi annuali proprio dal gioco d'azzardo online. Gli Stati Uniti hanno annunciato che presenteranno ricorso.

NASSIRIYA: APERTO CENTRO INTERNET CON FONDI SUD COREA

Collegamento a internet, centocinquanta computer e stampanti. È questo il pacchetto tecnologico messo a disposizione dall'azienda sud-coreana Samsung Electronics per l'apertura di un centro informatico a Nassiriya, all'interno dell'università. La donazione è avvenuta attraverso il contingentesudcoreano presente nella città irachena, che conta circa quattrocento militari.

UN TG SUL WEB PER LA PA EUROPEA

Il Dipartimento della funzione pubblica e il Formez, in collaborazione con l'ufficio di presidenza della Commissione europea, hanno creato TelePA Europe, un multi-canale tematico su internet per condividere informazioni sulle attività e sulle sfide della politica dell'Unione. All'indirizzo www.telepa.it ci sarà un tg settimanale in inglese, in onda ogni mercoledì alle 14.30, notizie in inglese e in italiano, un archivio di video, contenuti costantemente aggiornati, testi integrali di leggi e pubblicazioni delle istituzioni europee. TelePA Europe fa parte del progetto di co-amministrazione europea, ideato dal Formez per "avvicinare" i funzionari pubblici dei paesi membri attraverso una comunicazione più efficace e capillare, e per rendere più forte il Sistema Italia nel processo decisionale europeo.

IPOD MINI IN EUROPA SOLO A LUGLIO

I consumatori europei dovranno attendere almeno fino a luglio per mettere le mani sul lettore di musica iPod mini. Apple ha infatti annunciato che dovrà ritardare di tre mesi la distribuzione perché non riuscirà soddisfare tutte le richieste.

LIBERO.IT CAMBIA LOOK

La home page del portale di Wind ha rinnovato veste grafica e contenuti. Il restyling riguarda in particolare il motore di ricerca, posizionato nella parte alta della pagina, l'organizzazione più lineare delle informazioni e l'accesso facilitato ai servizi più richiesti, come l'oroscopo. Inoltre, l'ingresso alla mail è evidenziato in giallo e la community è stata spostata al centro della home page per una migliore visibilità. A breve saranno cambiate anche le pagine interne.

PER MSN UNA PAGINA SU MISURA

Il portale ha lanciato il nuovo servizio MyMsn che consente agli internauti di creare una home page personalizzata. L'utente può scegliere i contenuti fra diverse categorie (Business, Hobby e Tempo Libero, Intrattenimento, Notizie, Sport, Strumenti Msn, Tecnologia) o ricercandoli in base ai partner che li forniscono e definire anche il layout grafico e i colori. Per accedere a MyMsn basta inserire il proprio indirizzo di posta Hotmail o il proprio profilo Microsoft® .Net Passport.

IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen

I vecchi compagni di scuola si perdono spesso di vista e non sempre è facile ritrovarli. Due giovani tedeschi hanno realizzato un progetto online che vuole dare un aiuto a chi vorrebbe mettersi in contatto con gli ex compagni di scuola. www.passado.de nasce nel 2001 in Germania, seguito a breve dalla versione austriaca e spagnola. Da luglio 2002 è disponibile anche in Italia, all'indirizzo www.amiciriuniti.it. Il website contiene un database di 54.000 scuole e università italiane, diviso per regione, città e tipo di scuola. Per poter effettuare una ricerca è necessario registrarsi (gratuitamente) e indicare il periodo di frequenza della scuola in questione. Chi vuole può completare il proprio profilo con immagini o note sulle attività svolte. Se non trovate nessuno del vostro anno, potete lanciare una ricerca della persona sul website. Non si sa mai che qualcun altro abbia notizie del vostro compagno. Amiciriuniti.it contiene anche un forum, diviso in varie sezioni: ricordi scolastici, storie di successo, proposte e suggerimenti, ecc.

LA PAGELLA

Idea	****
Utilità	***
Grafica	**
Funzionalità	****
Velocità	****
Completezza	***

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Business & Mercato
Nicola Sodano
(sodano@diesis.it)

Video & TV
Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Internet e Informatica
Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Grafica
Veronica Galimberti
(viky@diesis.it)

Hanno collaborato
Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Pubblicità
inserzioni@diesis.it

I lettori dello scorso numero sono stati 96.700

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

ITALIANI POPOLO DI INTERNAUTI

Sono 21 milioni le persone che usano la rete per cercare informazioni

L'Osservatorio sull'editoria digitale ne mostra tutte le caratteristiche...

Le nuove tecnologie stanno cambiando lo stile di vita della popolazione italiana, sia all'interno delle famiglie sia a scuola. Tanto che si può parlare di vera e propria rivoluzione culturale nella fruizione di contenuti editoriali e informativi. E' quanto emerge dal rapporto 2004 dell'Osservatorio Aie (associazione italiana editori) sull'editoria digitale che prende in esame i rapporti tra gli italiani e le tecnologie sotto due punti di vista. Da una parte, studia il consumo di contenuti editoriali digitali all'interno delle famiglie e dall'altro prende in esame l'utilizzo delle tecnologie nel mondo della scuola. La indagine è stata svolta dall'Istituto Ispo a Mannheim a marzo 2004 su un campione rappresentativo della popolazione di 4.611 persone. La seconda è stata condotta dall'Istituto Franco Brambilla a gennaio e a dicembre su un campione di 1.565 insegnanti (1.068 nella seconda fase).

Il dato più interessante della ricerca Ispo è la frattura culturale che si sta venendo a creare tra coloro che fruiscono i contenuti editoriali utilizzando le nuove tecnologie e coloro che preferiscono un approccio tradizionale. Se il 17% utilizza il tecnologico (internet, cd rom, cellulare) e il 47% quello tradizionale (libri, riviste), solo il 13% dichiara di fare un mix delle due formule. Questo causa un "confronto, che è in realtà uno scontro, tra cultura statica e cultura dinamica", sottolinea Mannheim. Ciò che è cambiato è la percezione della tecnologia: questa non è più semplicemente un canale di distribuzione di contenuti editoriali, ma è un vero e proprio strumento per la creazione di servizi a valore aggiunto. Internet viene usato per raccogliere informazioni (30%), per accedere a materiali di supporto per lo studio (23%), per scaricare musica (23%) e per leggere articoli (17%). Tra gli altri canali, i libri e il cellulare ottengono il maggiore incremento. Nel 2002, la media di volumi letti in un anno era di 2,3 tra la popolazione e 6,4 tra i lettori, mentre nel 2004 sale a 2,9 e 6,7. Gli accessi dai telefoni sono triplicati: dal 10% della popolazione nel 2002 al 25% nel 2004. I servizi più gettonati, a pagamento o gratuiti, sono le suonerie e i loghi (25%), notizie sportive (18%) e le news (17%). Ma chi sono, quanti sono e cosa vogliono gli internauti di oggi? I dati mostrano che il numero di coloro che fanno uso della rete è in netto au-



mento: la stima è di 21 milioni, pari al 43% della popolazione e all'83% di chi usa il computer. Di questi, l'85% ha visitato nell'ultimo semestre almeno un sito a contenuto informativo. Quasi la metà (il 49%) si è detto disponibile a pagare per accedere ai contenuti informativi ed editoriali in internet se la ricerca fosse più veloce (23%), se ricevesse aggiornamenti (17%) e se i contenuti fossero più ricchi (16%). Per quanto riguarda il costo della tecnologia, l'idea prevalente è che questo non debba essere a carico del singolo. In particolare, nell'ambito dell'integrazione dei nuovi media nel percorso didattico, il 22% ritiene che sia la scuola a dover pagare. A dare questa risposta sono soprattutto i genitori con figli in età scolare, gli adolescenti e gli studenti. Sul tema dei costi, il presidente dell'Aie Federico Motta, è

polemico verso la politica attuata finora: "Tutti i finanziamenti recenti sono rivolti all'hardware. Mi chiedo: perchè dobbiamo finanziare giganti come Microsoft, Ibm o Telecom? Noi non chiediamo soldi, ma solo interventi che guardino all'industria dei contenuti. L'Italia è l'unico paese che non ha una legge quadro in materia: forse non siamo abbastanza bravi per farci ascoltare".

L'idea che i costi dell'innovazione tecnologica siano da addebitare al settore pubblico è emersa anche nell'indagine dell'Istituto Iard. Anche se il 42% degli insegnanti intervistati dichiara di essere disponibile a pagare di tasca propria affinché internet continui a essere utilizzato a scuola, coloro che non sono disponibili a farlo (33%) sostengono che i costi dovrebbero essere sostenuti dal ministero e dalla scuola. Il mancato investimento impedisce agli insegnanti di utilizzare le nuove tecnologie in aula come strumento didattico, anche perchè nel 78% delle scuole i computer sono presenti solo nelle aule di informatica. Ai docenti non resta quindi che affidarsi alle tecnologie per la preparazione delle lezioni, ma solo il 37% lo fa perchè manca un'adeguata formazione sull'applicazione alla didattica delle nuove tecnologie.

• Paola Giudiceandrea