

# CONCORRENZA VIOLATA

### IN QUESTO NUMERO

- PORTA A PORTA: MAGGIORANZA E GOVERNO BATTONO OPPOSIZIONE
- IN EUROPA OLTRE QUINDICI MILIARDI DI SMS AL MESE
- FNSI CONTRO UE PER LA PUBBLICITA' IN TV
- KAZAA DENUNCIATO IN ROMANIA
- ODEON 2 NEL MIRINO COMITATO TV E MINORI
- A DIESIS COMUNICAZIONE SULLA CAMPAGNA ISTITUZIONALE ENEL
- TELECINCO IN BORSA ENTRO 2004
- DASSAULT PADRONE DI LE FIGARO
- MIGLIORANO I RISULTATI PER VIVENDI UNIVERSAL
- OFFERTA DI TELECOM PER TELEFONIA IN IRAQ
- SI MOLTIPLICANO LE CONNESSIONI A BANDA LARGA IN ITALIA
- IN ORBITA IN PRIMO SATELLITE PER VEDERE LA TV SUL CELLULARE
- UE: AIUTI AL CINEMA FINO AL 2007
- RINVIATO A GIUDIZIO EX NOTAIO DI "DOMENICA IN"
- IN GRAN BRETAGNA DILAGA L'ADULTERIO ONLINE

### SERVIZIO:

IL FUTURO DELLE TV LOCALI E' DIGITALE

*Braccio di ferro tra Bredford Smith, capo dell'ufficio legale di Microsoft, e il commissario antitrust UE, Mario Monti*

**M**icrosoft sta cercando di trovare un accordo che le eviti una condanna per abuso di posizione dominante. Da due giorni a Bruxelles si svolgono incontri per trovare un'intesa in grado di soddisfare la Commissione, ma finora non è stata raggiunta. Il tempo per Microsoft è agli sgoccioli, oggi ci sono altri incontri. Il Commissario Monti aveva già annunciato che si sarebbe arrivati alla condanna. Le proposte di Microsoft sono sempre più concilianti, ma non sono considerate ancora accettabili. Se non si troverà un'intesa, mercoledì potrebbe già arrivare la decisione dell'antitrust. In ogni caso la Commissione non potrà ignorare la bozza di verdetto approvata lunedì dai rappresentanti delle quindici authority nazionali per la concorrenza (vedi pagina 4) che di fatto ha già avallato le accuse di Bruxelles, secondo cui il colosso Usa ha abusato della propria posizione dominante nel mercato dei software multimediali e in quello dei server di fascia bassa, generalmente utilizzati per le reti degli uffici. Microsoft sta cercando di evitare una multa di molti milioni di euro e di limitare le restrizioni dall'Autorità che sarebbe pronta a imporre due cose: la prima è l'obbligo di commercializzare una versione del sistema operativo senza Windows Media Player, software che essendo compreso nel pacchetto Windows limita la diffusione di programmi concorrenti; la seconda riguarda l'interoperabilità dei server di fascia bassa sui quali Microsoft deve condividere le informazioni per consentire ai concorrenti di realizzare prodotti che possano interagire con i loro programmi.

## CARTELLE SANITARIE ACCESSIBILI ON LINE

*Il comitato dei ministri per la Società dell'Informazione ha approvato il progetto "Sanità Elettronica". Lo stanziamento iniziale è di quarantaquattro milioni di euro.*

**I**l progetto prevede un "articolato utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione per la realizzazione di un sistema di prenotazioni online multicanale (telefono, web, tv digitale)" afferma il Ministro dell'Innovazione e Tecnologie Lucio Stanca. Inoltre sono previste l'implementazione della 'cartella clinica elettronica' in tutti gli ospedali e la realizzazione di una storia sanitaria elettronica per ogni paziente. Fra i benefici apportati dall'entrata in vigore del progetto "Sanità elettronica" dovrebbe esserci un risparmio della spesa sanitaria da parte dello Stato, un miglioramento della qualità dei servizi e una diminuzione dei tempi di attesa delle prestazioni e di degenza ospedaliera. Secondo una quanti-

ficazione della Kaiser Foundation (California) citata dal ministro Stanca, l'utilizzo di queste tecnologie, a regime, dovrebbe portare a un risparmio di circa il 2% annuo della spesa sanitaria nazionale, pari per l'Italia ad almeno 1,6 miliardi di euro.



## PORTA A PORTA: MAGGIORANZA E GOVERNO BATTONO OPPOSIZIONE

Il governo e la maggioranza hanno occupato il 54,6% degli spazi di "Porta a porta" (per un totale di 9 ore e 4 minuti) nel periodo dal primo gennaio all'11 marzo. All'opposizione è andato il 41,2% (6 ore e 50 minuti), a soggetti istituzionali il 3% (30 minuti) e ai Radicali l'1,2% (12 minuti). I dati dell'Osservatorio di Pavia sono stati aggregati ed elaborati dalla Presidenza Rai. "Un'elaborazione sistematica dello stesso tipo sarà chiesta all'Osservatorio per quanto riguarda tutte le altre trasmissioni di approfondimento della Rai", informa viale Mazzini. Il politico che ha avuto più tempo di parola è stato Silvio Berlusconi (7.191 secondi) grazie alle puntate del programma di Vespa in cui è stato protagonista assoluto. Seguono a distanza La Russa (3.581) e Schifani (2.755). Per l'opposizione la palma va a Fassino (4.985), seguito da Rutelli (3.527) e Bersani (2.508). I dati, pur riferiti al solo 2004, secondo l'azienda "confermano l'assoluto equilibrio della trasmissione", almeno secondo le regole "dei tre terzi (governo, maggioranza, opposizione), che rappresenta la regola Rai da molti anni".

## IN EUROPA OLTRE QUINDICI MILIARDI DI SMS AL MESE

La telefonia mobile sta raggiungendo un punto di saturazione in Europa: otto europei su dieci possiedono un telefono cellulare e il tasso medio di penetrazione ha raggiunto l'83% già nella prima metà dell'anno scorso. E' quanto emerge dalla guida Netsize 2004 sullo sviluppo del mercato del mobile. Italia, Svezia e Portogallo guidano la classifica per tasso di penetrazione (intorno al 92%). L'Italia è al secondo posto per numero assoluto di utenti, con 53,5 milioni contro i 59,2 della Germania. A livello europeo ogni mese vengono spediti oltre 15 miliardi di Sms con una media di 35 al mese per utente. I più "grafomani" sono gli irlandesi con 83 sms al mese per ogni utente. In Europa le carte pre-pagate rappresentano in media il 63% del mercato, mentre in Italia raggiungono il 90% e in Finlandia sono il 6%.

## FNSI CONTRO UE PER LA PUBBLICITA' IN TV

La Federazione Nazionale della Stampa italiana (Fnsi) "ha invitato la Segreteria a intervenire nei confronti della Commissione dell'Unione Europea perchè sia ritirato il documento interpretativo relativo alle nuove tecniche della pubblicità televisiva". Secondo la Fnsi, il documento, "determinerebbe un ulteriore rafforzamento delle risorse pubblicitarie raccolte dalle televisioni" e andrebbe a rafforzare l'anomalia dell'Italia, che già "consente alle tv nazionali, e in particolare a Rai e Mediaset, di raccogliere ben oltre il 50% delle risorse".

## UN NUOVO SERVIZIO DI RICERCA PER GOOGLE

In attesa della quotazione in borsa, prevista per la fine di quest'anno, Google lancia "Google Local", un servizio per effettuare ricerche in determinate zone geografiche, sfidando l'analogo servizio "SmartView" del rivale Yahoo. Il nuovo strumento, sviluppato nei laboratori Google e recentemente integrato con Google.com, consente di ottenere informazioni da diverse fonti: dalle Pagine gialle all'indice di quattro miliardi di pagine web di Google.

## LA UE NELLA RICERCA SUL WEB

Un progetto finanziato dalla Ue ha l'obiettivo di rivoluzionare i motori di ricerca. Alcuni ricercatori, attivi nel progetto SEKT (Semantic Knowledge Technologies), stanno cercando di sviluppare motori di ricerca che ricalchino il comportamento umano e che sappiano selezionare le informazioni nel giusto contesto, eliminando le voci irrilevanti. Il progetto coinvolge dodici partner del settore pubblico e privato, fra cui la divisione ricerca di BT e le università Sheffield, Innsbruck e Barcellona.

## KAZAA DENUNCIATO IN ROMANIA

*Il servizio di file sharing è stato portato in tribunale da Fabian Toader, un rumeno che afferma di aver scritto il codice sorgente per il programma. Toader, che ora lavora come programmatore per Microsoft, chiede un rimborso pari a 25 milioni di dollari da parte di Sharman Networks, la società che acquistò i diritti del codice. La denuncia è stata fatta all'inizio di marzo, ma la battaglia legale fra Toader e Kazaa è cominciata in estate: il programmatore era stato denunciato con l'accusa di ricattare l'azienda.*

## ODEON 2 NEL MIRINO COMITATO TV E MINORI

*Il Comitato di applicazione del codice di autoregolamentazione TV e minori ha avviato una procedura nei confronti della puntata del 23 gennaio di "Odeon 2" in onda su Raidue da mezzanotte e venti. La trasmissione comprendeva immagini e situazioni trasgressive che, a giudizio del Comitato, sono assimilabili alle trasmissioni "a luci rosse". La pratica è stata di conseguenza trasmessa dal Comitato all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e al Ministro delle comunicazioni.*

### LUCENT SI AGGIUDICA CONTRATTO IN EUROPA

Il gruppo di telecomunicazioni statunitense Lucent ha vinto un contratto da oltre 300 milioni di dollari con operatori di telefonia fissa e mobile europei. L'appalto, spiega Lucent in una nota, "comprende tra l'altro optical voice su protocollo internet, accesso a larga banda, alta velocità per i cellulari, gestione software della rete".

### A DIESIS LA COMUNICAZIONE SULLA CAMPAGNA ISTITUZIONALE ENEL

Enel S.p.a. ha incaricato Diesis Group S.r.l. delle attività di relazione coi media per il lancio della nuova campagna istituzionale. L'obiettivo è quello di dare il massimo risalto alla nuova filosofia di comunicazione dell'azienda energetica.

### TELECINCO IN BORSA ENTRO IL 2004

Gli azionisti dell'emittente spagnola Telecinco hanno siglato un accordo per l'avvio del progetto di quotazione della società alla Borsa di Madrid da realizzare entro la fine del 2004. Il capitale di Telecinco è detenuto da Mediaset al 52%, dal gruppo editoriale spagnolo Vocento (ex Correo) al 13%, dalla banca tedesca Dresdner Bank al 25% e dal fondo d'investimento olandese Ice Finance al 10%.

### JCDECAUX CRESCE NEL 2003

Il gruppo JCDecaux, attivo nella pubblicità esterna, ha archiviato il 2003 con un risultato netto a +57,3% a 40,9 milioni di euro. L'Ebitda cresce del 2,9% e si porta a 416,9 milioni di euro, mentre il risultato operativo aumenta del 9% (230,1 milioni di euro). Il fatturato del 2003 è diminuito del 2,2% a 1 543,8 milioni di euro, mentre il fatturato a perimetro e tassi di cambio costanti è aumentato dell'1,3% nel 2003. Il gruppo prevede una crescita maggiore del fatturato interno nel secondo trimestre del 2004.

### ARCHIVIAZIONE DATI IN CRESCITA NEL MONDO

Secondo l'istituto di ricerche di mercato Idc le vendite mondiali di software per l'archiviazione dei dati sono aumentate di circa il 18% nel quarto trimestre a 1,78 miliardi di dollari rispetto all'anno precedente. I ricavi totali sono cresciuti dell'8% nel 2004. In prima posizione tra le detentrici della maggiore quota di mercato risulta Emc che ha acquistato due punti percentuali raggiungendo il 34%. Seconda Veritas Software con il 21,9%, mentre Computer Associates International si aggiudica il terzo posto, con il 9,8%, seguita da Ibm e Hewlett-Packard. Il "data storage" è uno dei settori dell'industria tecnologica con una più rapida crescita, favorita in parte dalla crescente quantità di dati e dal crescente desiderio di poterli gestire.

### DASSAULT PADRONE ASSOLUTO DI LE FIGARO

Serge Dassault, a capo del gruppo Dassault Aviation che fabbrica gli aerei militari Mirage e Rafale, è diventato padrone assoluto di Socpresse che controlla il quotidiano "Le Figaro", il settimanale "L'Express" e un'altra settantina di testate. L'industriale, che già possiede il 30% di Socpresse, dal prossimo giugno vedrà incrementare la propria quota fino all'80%. La scalata di Dassault ha destato molta preoccupazione nel mondo dell'editoria e del giornalismo francese. L'imprenditore, infatti, è amico intimo del presidente Jacques Chirac e si teme che le attuali testate di Socpresse, alcune delle quali su posizioni di centro-sinistra, diventino il mezzo per propagandare le idee del governo conservatore di destra.



### PER HP UN ACCORDO CON TECNOMATIX

Tecnomatix Technologies ha siglato un accordo della durata di sei anni con Hp. L'azienda guidata da Carly Fiorina si occuperà in outsourcing di tutte le operazioni It interne di Tecnomatix in tutto il mondo. Hp sarà responsabile delle infrastrutture It, degli asset aziendali, dei servizi e del supporto di tutti gli uffici Tecnomatix.

### AUTHORITY DA' VIA LIBERA AD ACQUISIZIONE QUOTE EUPHON

L'Autorità garante della concorrenza e del mercato ha autorizzato la Lupo Spa all'acquisto del 41% del capitale di Euphon. Il prezzo che sarà corrisposto a ciascuno degli azionisti venditori da parte di Lupo è pari a 8 euro per azione, per un controvalore complessivo pari a 15,6 milioni di euro. Euphon ha intanto avviato la procedura per la richiesta di ammissione al nuovo settore TechStar. La formalizzazione della domanda di ammissione, comunica la società, avverrà con la presentazione a Borsa Italiana della relazione della società di revisione sul bilancio 2003. Questo, infatti, mostra come la società abbia tutti i criteri necessari per l'ammissione nel TechStar.

## CHIUSURA IN ROSSO PER ERICSSON ITALIA

Ericsson Italia ha chiuso il 2003 con una perdita netta di 4,7 milioni di euro contro l'utile di 39 milioni del 2002. Il giro d'affari si è attestato a poco più di 1 miliardo con un calo del 9,3%, mentre l'ebit è stato di 52 milioni con un'incidenza sui ricavi del 4,8% (3,5% nel 2002). Il Cda proporrà comunque all'assemblea dei soci la distribuzione di un dividendo di 5 centesimi per azione, contro i 14 centesimi dello scorso esercizio. Ericsson Telecomunicazioni inoltre acquisirà due rami di azienda del gruppo Infotel Italia per potenziare le attività e le competenze nell'ambito dei servizi professionali di progettazione e realizzazione delle reti di telecomunicazione fisse e mobili. Il prezzo di acquisto è di circa 40 milioni e avverrà tramite una società costituita da Ericsson denominata Ericsson Network Services Italia Spa.

## MICROSOFT: CONDANNA DAGLI ANTITRUST EUROPEI

I rappresentanti delle quindici Authority nazionali per la concorrenza hanno dato il loro appoggio alla proposta di Bruxelles di condannare Microsoft per abuso di posizione dominante. Il parere del comitato consultivo non è vincolante, ma è comunque un sostegno politico molto forte per Mario Monti, commissario Ue per la concorrenza e responsabile dell'inchiesta contro Microsoft avviata oltre cinque anni fa. La bozza di verdetto contro Bill Gates prevede due rimedi, necessari per porre fine alla posizione di abuso dominante, e una multa multimilionaria. Il primo rimedio è relativo all'abbinamento del sistema operativo Microsoft con il software Windows Media Player (Wmp): il colosso Usa dovrà fornire ai produttori di hardware due versioni distinte di Windows, uno con e uno senza Wmp. Il secondo rimedio riguarda la condivisione delle informazioni riservate con i concorrenti: in questo caso sarà Microsoft a scegliere quali condividere. Per quando riguarda la sanzione, ancora non è stata quantificata ma si aggirerebbe tra i 150 e i 200 milioni di euro. Per evitare la condanna, Bill Gates dovrà presentare entro il 22 marzo una controposta che asseconi le richieste di Bruxelles. La decisione definitiva della Ue è prevista per il 24 marzo.



BILL GATES

## ECHOSTAR E VIACOM: ACCORDO SULLA DISTRIBUZIONE

Dopo settimane di contrasti, l'operatore americano di tv satellitare EchoStar e il gruppo di media Viacom hanno siglato un accordo di distribuzione dei programmi. Le due società hanno così appianato le loro divergenze su alcuni punti del contratto. In particolare, EchoStar aveva avuto una presa di posizione molto forte nei confronti di Viacom, arrivando a non trasmettere più i suoi programmi, che sono tra i più popolari negli Stati Uniti. Le due società non hanno però voluto rendere note le condizioni economiche del nuovo contratto.

## AXA FIRMA UN ACCORDO DA 400 MILIONI CON FRANCE TELECOM

Axa, leader mondiale in campo assicurativo e finanziario, ha siglato un accordo con France Telecom per la fornitura di soluzioni mirate a ottimizzare le prestazioni e l'efficienza dell'infrastruttura di telecomunicazione del gruppo. L'accordo, stimato attorno ai 400 milioni di euro per un periodo di sei anni, consiste nella fornitura di un Virtual Private Network (VNP) su protocollo IP Equant per collegare le sedi principali, gli uffici regionali, i call center e le filiali delle principali attività del Gruppo Axa in Europa occidentale, Nord America e nell'area Asia-Pacifico. Inoltre, è prevista una partnership in ricerca e sviluppo per garantire un'innovazione continua.

## MIGLIORANO I RISULTATI PER VIVENDI UNIVERSAL

Vivendi Universal archivia il 2003 con una perdita consolidata di 1,143 miliardi di euro nettamente inferiore ai 23,3 miliardi di rosso del 2002. Sui conti dell'esercizio del gruppo hanno giovato i minori oneri eccezionali e la crescita dei profitti operativi nella divisione telecomunicazioni e pay TV. Nonostante la riduzione la perdita è stata superiore alle attese degli analisti, i quali si aspettavano un risultato netto negativo per 917 milioni. L'Ebit del gruppo è stato di 3,309 miliardi di euro, in aumento del 61% rispetto al 2002 pro forma.

## STEPHEN TAYLOR ALLA GUIDA DI OVERTURE

Stephen Taylor è il nuovo managing director di Overture Europe, società attiva nell'offerta di servizi strategici di marketing per le aziende che operano online. Taylor, in precedenza direttore commerciale di Overture in Europa, assume il nuovo ruolo con effetti immediati, sostituendo Nick Hynes che lascerà l'azienda dopo un breve periodo di transizione. Taylor riporterà a Brian Steel, presidente di Overture International, in California.

## STEVE JOBS GUADAGNA UN DOLLARO ALL'ANNO

Il fondatore di Apple anche nel 2003 ha ricevuto uno stipendio pari a un dollaro. Steve Jobs, però, non piange miseria. Il numero uno del computer della mela infatti ha ricevuto anche 74,75 milioni di "restricted stock", azioni sottoposte a clausole particolari, in cambio delle stock option scadute l'anno passato. Jobs ha cominciato a prendere un dollaro di stipendio nel 1998, un anno dopo il suo rientro in Apple, oltre a diversi benefit come le stock option. L'azienda, intanto, ha annunciato di aver raggiunto quota cinquanta milioni di brani venduti su internet tramite il suo iTunes Music Store. A questi vanno aggiunti i brani venduti tramite una promozione di PepsiCo che ha regalato cento milioni di canzoni. iTunes è stato lanciato nell'aprile 2003. Apple ha detto che sta vendendo 2,5 milioni di canzoni a settimana al prezzo di 99 cent l'una, l'equivalente di 130 milioni di canzoni all'anno.



STEVE JOBS

## VENDITE MACCHINARI CHIP IN CALO

Secondo il SEMI (Semiconductor Equipment and Materials International) le vendite globali di apparecchiature per la produzione di chip sono calate dello 0,3% a gennaio, rispetto a dicembre 2003. La domanda è stata particolarmente debole in Sud Corea, Nord America e Taiwan. Rispetto allo stesso mese del 2003 invece, le vendite sono in aumento del 55,1%.

## RIPOSIZIONAMENTO IN VISTA PER LA ELECTRONIC DATA SYSTEMS

Il produttore di informatica Electronic Data Systems ha ceduto per 2,05 miliardi di dollari Ugs Plm Solutions, unità attiva nella creazione di software, a tre società di investimento statunitensi: Bain Capital, Silver Lake Partners e Watburg Pincus. La vendita è stata decisa da Electronic Data Systems nel rispetto della nuova strategia industriale del gruppo che mira a trasformare la società da produttore di programmi informatici a fornitore di servizi a vasto raggio alle grandi imprese.

## TELEWEST SI RIPRENDE NEL 2003: CRESCE IL FATTURATO

Telewest, seconda società britannica di tv via cavo, ha annunciato un forte calo delle perdite nette a circa 272 milioni di sterline, contro 2,23 miliardi nel 2002. Il fatturato, in lieve aumento rispetto ai precedenti, è pari a 1,36 miliardi di sterline. Le entrate provenienti da internet sono raddoppiate (120 milioni di sterline), spinte dalla crescita degli abbonamenti alla banda larga. Telewest fornisce servizi televisivi, telefonici e internet a 1,7 milioni di famiglie nel Regno Unito e servizi di telecomunicazioni a 70.000 clienti commerciali. L'accordo del gruppo con i detentori di obbligazioni per la ristrutturazione del debito dovrebbe essere completato entro l'estate.

## OFFERTA DI TELECOM PER TELEFONIA IN IRAQ

Telecom Italia ha fatto un'offerta per realizzare un'infrastruttura in fibra ottica per collegare l'Iraq. Lo ha affermato il viceministro delle Attività Produttive Adolfo Urso, che ha spiegato che "il gruppo italiano fornirebbe questa opera per un corrispettivo di 30 milioni di euro". Per lo sviluppo del progetto, Telecom Italia si avvarrebbe della collaborazione già in atto con l'operatore Telecom Jordan. Il viceministro, in visita in Giordania, ha anche spiegato che l'Italia punta alla creazione di una joint venture per il controllo delle centrali elettriche del Paese. Intanto è già stato firmato un accordo di collaborazione tra Unioncamere e la federazione delle Camere di Commercio e dell'Industria della Giordania in materia e-commerce e Itc.

## VODAFONE BLOCCA LA MANOVRA DI VIVENDI SU SFR

Vodafone ha bloccato un tentativo di Vivendi di trasformare la rete wireless francese SFR, controllata dai due gruppi, in una società in accomandita. L'iniziativa avrebbe consentito al gruppo francese, a cui fa capo il 55,8% di SFR (Vodafone controlla il 43,9%), di ridurre gli utili tassabili della controllata, attribuendole i debiti. La risposta di Vodafone riflette la tensione sulla questione del controllo a lungo termine di SFR, a cui entrambi i gruppi ambiscono.

## LAGARDERE TORNA IN UTILE

Il gruppo editoriale francese Lagardere ha chiuso il 2003 con un utile netto di 334 milioni contro i 291 milioni di perdite dello scorso anno. Il polo media, cui fa capo il gruppo Rusconi, ha registrato un utile operativo di 427 milioni, in aumento dell'11%. Il profitto operativo del gruppo, che comprende anche una partecipazione del 15% nel colosso europeo EADS, è salito a 671 milioni dai 440 del 2002 per un fatturato di 12,454 miliardi. Lagardere ha annunciato un dividendo pari a 0,90 euro per azione, in aumento del 10%.



### SI MOLTIPLICANO LE CONNESSIONI A BANDA LARGA IN ITALIA

Sono salite a quota 2.739.339 le linee a banda larga in Italia, pari al 12% del numero complessivo di questo tipo di connessioni presenti nell'Unione Europea. Il dato, relativo al mese di gennaio, pone il nostro Paese al secondo posto nella Ue per incremento di connessioni, dietro solo alla Francia e davanti alla Gran Bretagna. Infatti, dal luglio dell'anno scorso, sono state registrate 1.109.541 nuove linee. Per quanto riguarda l'accesso su piattaforme alternative, la crescita italiana è la più elevata dell'Unione tra luglio 2003 e gennaio 2004, con 358.083 nuove linee. Nel documento comunitario emerge anche che gli operatori ex monopolisti stanno perdendo quote nel mercato della banda larga, a gennaio era infatti pari al 56,21%, contro il 58,72% del luglio 2003. Questo perché il 27,09% delle connessioni sono fornite sulle piattaforme alternative e la quota di mercato dei nuovi entranti è pari all'87,74%.

### RESTYLING PER ONDA TV

Il settimanale de "Il Resto del Carlino", "La Nazione" e "Il Giorno", diretto da Marco Mangiarotti, è in edicola completamente rinnovato. "Onda Tv" presenta un ritorno al formato grande, un arricchimento della sezione programmi (una pagina in più e maggior spazio al satellite) e di quella redazionale con interventi, rubriche e firme autorevoli (Xavier Jacobelli, Tiziana Abate, Piero degli Antoni, Sandro Bugialli, Silvio Danese, Edoardo Raspelli, ecc.). Con il numero del 17 marzo i lettori hanno trovato in edicola la guida di Barcellona, il primo volume de "La Biblioteca dei Viaggi" della storica collana Baedeker. I prossimi volumi saranno in vendita tutti i mercoledì in abbinamento facoltativo con "QN Quotidiano Nazionale", "Il Resto del Carlino", "La Nazione" e "Il Giorno", con "Onda Tivù Magazine" nelle zone non coperte dai quotidiani del Gruppo Poligrafici Editoriale, a 7,90 euro.



### TV7 LOMBARDIA E DMT IN COPERTINA SU MILLECANALI

La copertina di Millecanali di marzo è dedicata all'accordo tra TV7 Lombardia, emittente milanese specializzata in televendite, e DMT, azienda in grado di fornire "chiavi in mano" soluzioni per il digitale terrestre. All'interno della rivista troviamo un articolo che spiega i dettagli dell'accordo, con una panoramica sullo stato del digitale terrestre in Europa. Nella sezione Satellite & Communications i fari sono puntati sul Future Film Festival, sui primi passi dei neonati canali satellitari Videolook Channel e Superpippa e sulle tendenze nel campo del satellite individuate nel corso del secondo convegno del Corecom Lazio. Tra gli argomenti della prima parte della rivista segnaliamo poi una presentazione dell'associazione DGTVi e un servizio sull'inaugurazione del DTTLab a Torino da parte di Telecom Italia. Nella sezione Broadcast è presente, infine, un reportage sul meeting di De Sisti Lighting, le nuove proposte di Pinnacle e le novità Thomson targate NAB.

### IN ORBITA IN PRIMO SATELLITE PER VEDERE LA TV SUL CELLULARE

E' costato 231 milioni di dollari il lancio del primo satellite per la trasmissione di programmi televisivi e radio su terminali mobili. Autori del lancio sono stati la società telefonica sudcoreana SK Telecom e la giapponese Mobile Broadcasting, fondata da Toshiba e Toyota. Il satellite consentirà di portare sui cellulari più di cento programmi video e audio a una velocità tre volte superiore rispetto a quella attuale. La società giapponese conta di poter trasmettere già dal prossimo luglio i programmi di sei canali televisivi e trenta stazioni radio, a un prezzo di 9-18 dollari mensili. In Corea bisognerà invece attendere la revisione della legge nazionale sulle telecomunicazioni.

### DEGIOVANNI E ROSSIGNOLO INSIEME CON MOVYDA

Si chiama Movyda il nuovo portale aperto per telefonia mobile, ricevibile sullo schermo di qualunque cellulare (con tecnologia di almeno 1.0 wap) di qualsiasi operatore di telecomunicazioni. A lanciarlo sono stati Virgilio Degiovanni, l'imprenditore coinvolto nella vicenda Freedomland, e Gian Mario Rossignolo, ex presidente di Telecom Italia. Movyda fa capo alla neo società It People, di cui Rossignolo è presidente e Degiovanni amministratore delegato. Il portale è attivabile con un sms e il servizio base costa un euro al mese, mentre altri servizi sono accessibili al prezzo di massimo 2-3 euro. La società punta a raggiungere un milione di clienti al 30 giugno 2005.

### OD2: LA MUSICA SI PAGA CON IL TELEFONO

Il primo provider europeo di musica digitale OD2 lancerà un sistema che consentirà di scaricare musica a pagamento con l'addebito sul conto del telefono cellulare. L'operazione, secondo il direttore marketing Paul Smith, consentirà ai giovani di gestire le spese musicali senza usare le carte di credito dei genitori.

### SPAZIOCUCINA: NON SOLO RICETTE IN EDICOLA

Uscirà intorno al 20 marzo "SpazioCucina", brand extension di "SpazioCasa". Il nuovo mensile di Edispazio, diretto da Laura Mercoli (stesso direttore di "SpazioCasa"), proporrà non solo ricette ma anche idee per l'arredamento della cucina, su come imbandire la tavola e sull'arte di ricevere. La tiratura di lancio sarà di 200.000 copie: metà saranno distribuite da sole al prezzo di 2 euro, metà in abbinamento con "SpazioCasa" a 6 euro. Dal secondo mese il nuovo mensile sarà in vendita al prezzo pieno di 4 euro. L'obiettivo diffusionale è di centomila copie.



### CITY SI RINNOVA E STUDIA NUOVE INIZIATIVE

Il quotidiano gratuito da qualche giorno presenta una veste rinnovata. "City" utilizza un nuovo carattere e una scansione più chiara delle sezioni, grazie a testatine colorate che ne facilitano la lettura. A fine aprile è previsto l'arrivo di nuovi espositori ridisegnati e più capienti. Il quotidiano presenterà diverse iniziative ad hoc: uno speciale Derby di venti pagine inserite nell'edizione romana il 19 marzo e distribuite con extra-tiratura di quarantamila copie allo stadio Olimpico la domenica successiva; sono anche allo studio iniziative per il Salone del mobile e Pitti Uomo Immagine. Inoltre, è partita la City Movie Card che offre coupon settimanali che consentono ingressi ridotti nelle sale Warner e Medusa.

### GSM: LA UE DETTA REGOLE COMUNI PER IL RINNOVO DELLE LICENZE

Il rinnovo delle licenze Gsm deve avvenire secondo le regole europee previste nelle nuove direttive sulle comunicazioni elettroniche. Lo afferma la Commissione europea in un documento di lavoro, precisando che le direttive devono essere applicate in modo coerente e uniforme in tutta l'Unione. Ciò richiede un elevato grado di coordinamento e di coerenza nelle decisioni che saranno prese dalle diverse autorità di regolamentazione. Le regole comunitarie prevedono anche il rispetto dei requisiti di trasparenza, proporzionalità e non-discriminazione. Il problema del rispetto delle nuove regole si pone soprattutto per quei Paesi in cui le licenze sono prossime alla scadenza, come la Francia.

### CAMBIO AL VERTICE DELL'AGENZIA SPAZIALE RUSSA

Il generale Anatoli Perminov è stato nominato direttore dell'agenzia spaziale russa, la Rosavikosmos. Perminov è stato comandante del corpo militare incaricato della gestione dei satelliti del ministero della Difesa. Nel quadro della riforma governativa, la nuova agenzia coordinerà le sue attività col comitato statale dell'industria, organismo governativo guidato dall'ex vicepremier Boris Aliosin, e sarà sotto il controllo del superministero dell'Energia e dell'Industria, diretto da Viktor Khristenko.

### SATELLITE W3A PARTITO DA COSMODROMO DI BAIKONUR

E' stato lanciato con successo il nuovo satellite Eutelsat W3A. Il satellite, partito dal Cosmodromo di Baikonur, ha cinquantotto trasponditori in banda Ku e Ka che coprono Europa, Nord Africa e Medio Oriente. Il W3A sostituisce il W3 e aumenta del 43% la capacità di comunicare di Eutelsat in Africa subsahariana. Eutelsat prevede di inaugurare il satellite al servizio commerciale, nella posizione orbitale a 7° Est, nel mese di maggio. "Questo nuovo satellite potrà essere utilizzato per supportare ogni genere di servizio di comunicazione del portafoglio di Eutelsat, a coprire Europa, Nord Africa e Medio Oriente - ha dichiarato il presidente di Eutelsat, Giuliano Berretta.

### OLTRE 3 MILIONI CLIENTI TELEFONIA FISSA WIND

L'amministratore delegato di Wind, Tommaso Pompei, ha reso noto che a fine 2003 i clienti della telefonia fissa della compagnia erano 3,1 milioni. Inoltre, da febbraio 2001, anno in cui è avvenuto il distacco reale dall'ex monopolio di Telecom Italia, sono 495 mila i clienti che hanno effettuato un accesso diretto a Wind. "Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti ma riteniamo che il processo di liberalizzazione delle telecomunicazioni in Italia debba essere ancora ampiamente sviluppato", ha spiegato Pompei.

### YAHOO! E BT INSIEME PER GESTIRE LE CHIAMATE

Yahoo! e British Telecommunications stanno creando un'offerta per la gestione delle chiamate basata sulla piattaforma di Yahoo! Messenger che si integra con le competenze della telefonia di BT. Le chiamate effettuate usando Yahoo! Messenger con BT Communicator saranno direttamente addebitate sulla bolletta telefonica di casa dell'utente. Il servizio sarà distribuito sia sul network di Yahoo! e sia attraverso i canali British Telecommunications già entro la fine dell'anno.

### MERCATO CELLULARI CON FOTOCAMERA IN CRESCITA

Secondo la società di ricerche statunitense InfoTrends Research Group quest'anno le vendite di telefoni cellulari con fotocamera e schermo a colori raggiungeranno circa 150 milioni di pezzi e 656 milioni nel 2008. La domanda aumenterà del 55% all'anno fino al 2008. Nel 2003 il Giappone da solo ha coperto più della metà del mercato, ma nel 2004 il settore dovrebbe crescere anche in altri mercati, soprattutto in quello cinese.

### GUIDO RIVOLTA ALLA DIREZIONE DI BLOOMBERG INVESTIMENTI

Guido Rivolta è il nuovo direttore del settimanale "Bloomberg Investimenti" edito da Editori PerlaFinanza (EpF). Rivolta sostituisce Lionello Cadorin. EpF ha rilevato lo scorso 17 febbraio il 50% di "Bloomberg Investimenti". L'altro 50% è controllato da Bloomberg Lp.

### LA FCC PRONTA A COMBATTERE LO SPAMMING SENZA FILI

L'Authority delle comunicazioni statunitense, la Fcc, studierà dei metodi per proteggere i telefoni cellulari dai messaggi pubblicitari non sollecitati. Il piano anti-spam dovrebbe essere pronto per il prossimo settembre. Il Congresso aveva chiesto alla Fcc di riflettere sullo spamming telefonico alla fine dello scorso anno, quando era stata approvata la legge contro lo spamming via e-mail.

### LAURA FRATTESI DIRIGE VISTO

Giro di poltrone in Rcs: Laura Frattesi è stata nominata direttore responsabile di "Visto" al posto di Pino Belleri che diventa condirettore di "Oggi". Frattesi, 56 anni, è entrata in Rizzoli nel '90 a "Visto" e dal 1999 ne era vicedirettore. Pino Belleri, 51 anni, è in Rizzoli dall'88, prima alla "Domenica del Corriere", poi a "Visto", "Oggi" e nuovamente a "Visto" come direttore.

### LO SCAFFALE FELICE a cura di Simona Montella

"Lavapiubianco.biz" secondo il suo autore è un libro di marketing per tutti. Lorenzo Montagna analizza il cambiamento dei consumatori, della comunicazione, della pubblicità e del marketing ed evidenzia come internet possa rappresentare uno strumento efficace per le aziende. Attraverso molti esempi, dati e ricerche di mercato e sull'e-commerce, indirizzi di siti e agili conclusioni su diversi argomenti, il web si svela anche ai profani che potranno trovare trucchi e suggerimenti su come sfruttare al meglio la rete. Il poderoso volume di Montagna presenta, oltre alle teorie dell'autore, anche una trentina di case history di aziende che hanno utilizzato internet per comunicare, vendere e lanciare nuovi prodotti. Le testimonianze sono firmate da manager di società internet quali Amazon.com, Msn.it, Kelkoo, Google, ecc., aziende di abbigliamento come Diesel, case automobilistiche (Bmw, Mazda), ma anche marchi dolciari come Ferrero e aziende più tradizionali come Henkel, Telecom Italia e Pirelli.

#### • IN SINTESI •

**Autore:** Lorenzo Montagna  
**Titolo:** Lavapiubianco.biz  
**Editore:** Hops Tecniche Nuove  
**Prezzo:** 24,90  
**Pagine:** 472

Un viaggio nella comunicazione sul web



Per segnalazioni: montella@diesis.it



### TRE PRODUTTORI UNITI PER IL PUSH-TO-TALK

Siemens, Motorola ed Ericsson hanno stretto un accordo per lo sviluppo congiunto della tecnologia "push-to-talk" che consente di utilizzare i cellulari come un walkie-talkie. Le tre aziende condurranno test operativi per rendere le loro tecnologie compatibili con le diverse reti.

### UN TESSERINO PER I RADIOAMATORI, IL PRIMO A COSSIGA

Il ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri ha iniziato a distribuire i tesserini ai radioamatori italiani. I primi tre sono stati consegnati all'ex presidente della Repubblica Francesco Cossiga, al presidente di Ari (Associazione Radioamatori Italiani) Alessio Ortona e al presidente di Cisar (Centro Italiano di Sperimentazioni ed Attività Radiantistiche) Luca Ferrara. Nei prossimi giorni saranno consegnati ai circa 45.000 radioamatori italiani. I tesserini rientrano nel processo di semplificazione dell'attività radioamatoriale. L'attività è passata dal regime concessorio a quello autorizzatorio, mentre le attuali classi A e B di patenti di radioamatore saranno riunificate in una sola categoria.



### UE: AIUTI AL CINEMA FINO AL 2007

Saranno prorogati fino al 30 giugno 2007 gli aiuti pubblici al settore audiovisivo dell'Unione europea. I Paesi membri potranno fornire risorse finanziarie per circa un miliardo di euro l'anno alle produzioni cinematografiche europee. Secondo il commissario europeo all'audiovisivo, Viviane Reding, "si tratta di sostenere un settore particolarmente importante in termini culturali che svolge un ruolo fondamentale nella costruzione dell'identità europea ma che deve affrontare una forte pressione esterna". Attualmente oltre il 65% dei film in circolazione in Europa è prodotto negli Stati Uniti e solo il 30% è prodotto nella Ue. Al primo posto dei paesi europei c'è la Francia con 163 film, seguita da Italia (96), Spagna (80), Gran Bretagna (64) e Polonia (29). L'esecutivo europeo ha lanciato una proposta di raccomandazione ai Quindici relativa alla protezione del patrimonio europeo, in particolare alla catalogazione delle opere, alla creazione di banche dati cinematografiche e al restauro di film.

### DISCOVERY NETWORKS EUROPE HA CASA A MILANO

Filippo Mori Ubaldini dal 5 aprile assumerà la carica di vice president e country manager per l'Italia di Discovery Networks Europe, controllato dall'azienda televisiva Discovery Communications. Mori Ubaldini è stato vice direttore generale della concessionaria Cairo TV. La nomina, spiega una nota, "rappresenta un'ulteriore conferma dell'impegno di Discovery nel rafforzare la propria presenza in Italia". A maggio 2003 Discovery ha lanciato tre nuovi canali (Civilisation, Travel & Adventure e Science) a integrazione di Discovery Channel. L'headquarter italiano sarà stabilito a Milano.

### 24: LA TERZA SERIE SU FOX

L'adrenalinico thriller interpretato da Kiefer Sutherland e ideato da Joel Surnow e Robert Cochran è arrivato alla terza stagione. La nuova serie andrà in onda in anteprima assoluta per l'Italia su Fox da martedì 6 aprile alle 21.00. "24" manterrà l'originale struttura narrativa: ogni puntata da un'ora racconta in tempo reale una delle 24 ore che danno il nome alla serie. La serie quest'anno si è aggiudicata due Golden Globe per la migliore serie televisiva e per il migliore attore (Kiefer Sutherland). La serie è prodotta da 20th Century Fox Television, Real Time Production e Imagine Television.



### BALLARO' SALTA UNA SETTIMANA

La puntata del programma dedicato alle elezioni spagnole di martedì 16 marzo non è andata in onda. "Ballarò", condotto da Giovanni Floris su Raitre, è infatti stato sostituito da "Enigma" su Aldo Moro. La direzione del servizio pubblico aveva deciso venerdì di invertire la messa in onda dei due programmi perché Floris aveva goduto di un'edizione speciale in occasione degli attentati di Madrid. La decisione ha scatenato molte polemiche da parte dell'opposizione e del presidente della Rai Lucia Annunziata.

### FASTWEB SOSPENDE "GRANDE FRATELLO" DOPO IL RICORSO DI SKY

Fastweb ha dovuto interrompere la ritrasmissione del programma pay-tv "Il Grande Fratello" in seguito al ricorso d'urgenza al Tribunale di Milano presentato da Sky Italia. La tv via cavo del gruppo eBiscom ha annunciato che "chiederà subito all'Autorità Garante per le Comunicazioni e al Commissario per la Concorrenza, Mario Monti, di ristabilire con effetto immediato le regole di un'effettiva concorrenza e di sanzionare i comportamenti abusivi di Sky Italia come operatore dominante".

### ART.21 PROPONE OSSERVATORIO SU PAR CONDICIO, LA RAI ATTENDE

L'associazione Articolo 21 ha annunciato di voler proporre un osservatorio sul tema delle pari opportunità in campagna elettorale che "segnalerà le molte infrazioni già commesse agli organismi competenti in Europa ed in Italia", ha spiegato il portavoce Giuseppe Giulietti. Per contro, la Rai ha annunciato di volere aspettare i pareri di Commissione di Vigilanza e Autorità per le comunicazioni prima di prendere decisioni sul tema della par condicio nei programmi di informazione. L'incertezza dei vertici di viale Mazzini, che ha spinto Articolo 21 a proporre l'osservatorio, è dovuta alle diverse posizioni in materia espresse dai consiglieri, che sembra non riescano a trovare una posizione comune. La presidente Lucia Annunziata e il consigliere Rumi sarebbero favorevoli alla divisione del 50% degli spazi nei programmi di approfondimento su temi politici generali, mentre Alberoni e Petroni sono favorevoli al mantenimento della regola di un terzo (33% alla maggioranza, 33% all'opposizione, 33% al governo) anche in quel tipo di trasmissioni.

### IN ITALIA OLTRE TREMILASEICENTO SALE CINEMATOGRAFICHE

Nel nostro paese ci sono 3.628 schermi cinematografici raggruppati in 2.298 strutture. I posti a sedere sono complessivamente 1.205.775. Il primo censimento completo dell'esercizio italiano negli ultimi venti anni è contenuto nell'Anagrafe delle sale cinematografiche realizzata dall'Anec, associazione esercenti cinematografici. A guidare la classifica del numero di schermi sono: Lazio (426), Emilia Romagna (425), Lombardia (401), Toscana (354), Piemonte (345). Fanalino di coda sono: Molise (13), Valle d'Aosta (16), Basilicata (20) e Trentino Alto Adige (40). Il 70,9% delle strutture è rappresentato da monosale, contro il 15,7% di multisale (tra i 2 e i 7 schermi), il 3,3% multiplex (da 8 schermi in su), il 10% di arene. In Italia sopravvivono solo tre drive-in (0,1%) nel Lazio, in Campania e in Puglia.

### NATIONAL GEOGRAPHIC BRINDA CON VINO ITALIANO

National Geographic Channel festeggerà i suoi primi quattro anni in Italia il primo aprile. Per l'occasione il canale satellitare lancerà dal 2 aprile "L'Italia nel bicchiere", la nuova serie dedicata alla cultura e alla tradizione del vino nel nostro paese. Sono previsti sei episodi da trenta minuti. La produzione è di Stefilm di Torino per National Geographic Channel. "I programmi di produzione italiana vengono proposti anche sui canali del network internazionale di National Geographic e contribuiscono a fare conoscere la nostra cultura in tutto il mondo" spiega Sherin Salvetti, direttore della programmazione di National Geographic Channel per l'Italia.



### RINVIATO A GIUDIZIO EX NOTAIO DI "DOMENICA IN"

Umberto Baldini, l'ex notaio di "Domenica in", è stato rinviato a giudizio insieme ad altre persone nell'ambito dell'inchiesta condotta dal gip di Roma Renato Laviola per i presunti brogli avvenuti in alcuni quiz televisivi nel 1997. I reati contestati agli imputati, che ne risponderanno in tribunale dal 22 giugno, sono falso, tentata truffa aggravata e corruzione. Il ruolo di Baldini nella vicenda è stato fin dall'inizio delle indagini giudicato di grande rilievo. L'ex notaio è anche accusato di corruzione per aver preteso un terzo della vincita dei concorrenti da lui aiutati a partecipare ai quiz di "Domenica In" e "Carramba che sorpresa".

### LA TV AMERICANA NON FA BRECCIA NEL CUORE DELL'ISLAM

Dopo le dichiarazioni della scorsa settimana del giudice della Corte Suprema di Riad Sheikh Ibrahim Al Khudairi che ha puntato il dito contro Al Hurra, adesso anche i cittadini arabi hanno smesso di seguire il canale satellitare targato Usa. A sole quattro settimane dal lancio, la tv che trasmette per 24 ore programmi d'informazione in lingua araba sta perdendo ascoltatori, che dimostrano di preferire le emittenti "Doc", come la famosa Al Jazeera. Evidentemente i proclami del giudice di boicottare la tv perchè "conduce una guerra contro l'Islam e di voler americanizzare il Medio Oriente" sono stati ascoltati. Gli Usa hanno stanziato per il progetto 62 milioni di dollari.

### ALASTAIR CAMPBELL DA BLAIR ALLA TV

L'ex stratega della comunicazione del primo ministro britannico Tony Blair ha siglato un contratto con la tv privata Five. Alastair Campbell realizzerà sei interviste a personalità del mondo politico, della cultura e dello sport che saranno trasmesse nell'autunno prossimo, in prima serata. La rete, inoltre, gli dedicherà un reportage sulla sua nuova vita dopo nove anni a fianco di Blair. Campbell lasciò Downing Street nell'agosto 2003.

### LICENZIATO DIRETTORE TV PUBBLICA BULGARA

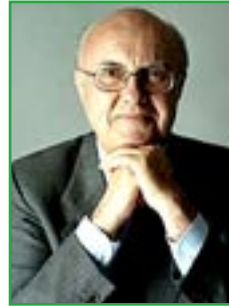
*Kiril Gotzev, direttore generale della Televisione Nazionale Bulgara (Bnt), è stato licenziato dal Consiglio per i mass media elettronici (Sem) del paese. Gotzev è accusato di aver violato la legge per la radio e la televisione, firmando un contratto con la russa Video International per la gestione degli spazi pubblicitari dell'emittente senza interpellare il Consiglio di amministrazione della Bnt.*

### IN SCENA A TORINO GLI "INCONTRI ARTE ANIMAZIONE"

*Si svolgeranno il 20 e il 21 marzo alla Galleria d'Arte Contemporanea di Torino gli "Incontri Arte Animazione", organizzati da Asifa Italia, la sezione italiana dell'Association International. Gli incontri, arrivati alla quinta edizione, sono dedicati a produttori, creatori e appassionati di cinema d'animazione e rappresentano un momento di aggiornamento, di confronto e scambio. Il programma prevede due giornate di proiezioni, seminari, conferenze, incontri con autori, artisti ed esperti. Ci sarà una sezione dedicata alla Germania, una alla poesia e una ai personaggi della storia del cinema di animazione.*

## NUOVI FINANZIAMENTI PER IL CINEMA

Il Consiglio dei ministri ha approvato il decreto Urbani che contiene misure urgenti per il cinema. Le novità principali riguardano nuovi finanziamenti per il mondo del cinema, dello sport e dello spettacolo e un inasprimento della lotta alla pirateria cinematografica via internet. Il decreto stabilisce per il 2004 risorse per le attività cinematografiche "nel limite di 90 milioni di euro". Nuovi fondi a Cinecittà Holding Spa, a cui è assegnato un contributo straordinario per spese di investimento di 3.500.000 euro per il 2004 e per il 2005, e alla Fondazione Centro sperimentale di cinematografia (contributo straordinario per spese di investimento di 500.000 euro per il 2004 e per il 2005). Il decreto sancisce inoltre la nascita di Arcus spa, società per lo sviluppo dell'arte, della cultura e dello spettacolo, costituita dal Ministero dell'Economia, gestita insieme al ministero dei Beni culturali e finanziata dal 3% dei finanziamenti riservati alle grandi opere. Giro di vite, infine, per pirateria cinematografica via internet: per chi mette a disposizione del pubblico per via telematica un'opera cinematografica o assimilata protetta dal diritto d'autore è prevista una "sanzione amministrativa pecuniaria di euro 1500", mentre per chi lo fa a scopo di lucro si aggiunge una sanzione penale con multe da 5 a 30 milioni di vecchie lire e reclusione da 6 mesi a tre anni.



IL MINISTRO  
GIULIANO URBANI

## NASCE LA PRIMA SIT-COM RAI SULLA CONVIVENZA MULTIETNICA

Si intitola "Sweet India" la prima sit-com che la Rai dedica a una cultura diversa da quella italiana. Protagonista è la famiglia Ragalan, proprietari a Roma del ristorante indiano "Sweet India", composta da un padre indiano di madre inglese, una mamma italiana di religione in parte cattolica e in parte induista, un nonno indiano e tre figli dai 14 ai 20 anni. Ideata e scritta da Stefano Sarcinelli, Carola Silvestrelli e Adelmo Togliani, la sit-com è prodotta da Rai Fiction e Rai O.O.P./Innovazione Prodotto per la regia di Riccardo Donna. Interpreti principali sono Shel Shapiro, Edy Angelillo e Francesco Foti. È previsto un progetto pilota di 15 puntate da 20 minuti ciascuna, in onda probabilmente a fine primavera dal lunedì al venerdì su Raidue.

## LA RUSSIA CREDE NEL DIGITALE

La tv e radio statale russa (RTRS) intende avere milioni di abbonati ai servizi digitali entro la fine dell'anno. L'organizzazione che gestisce i canali statali offrirà in omaggio cinque milioni di decoder digitali a chi sottoscriverà l'abbonamento base da 5 dollari al mese nella regione di Mosca. Altri pacchetti, che comprendono telefonia, connessione internet e altre offerte pay per view, saranno sviluppati in futuro.

## IL FRIULI CHIEDE LA TRASMISSIONE DI RADIOTV CAPODISTRIA

Il presidente del Friuli-Venezia Giulia, Riccardo Illy, ha chiesto al presidente del Governo della Croazia, Ivo Sanader, e al ministro per le Comunicazioni, Bozidar Kalmeta, "opportune iniziative per permettere la ricezione anche da parte della Comunità italiana in Croazia (Istria e Fiume) dei programmi televisivi trasmessi dalla Radio-Tv di Capodistria". Illy ha inoltre fatto presente che la Croazia ha di recente ratificato la "Carta europea per le lingue regionali e minoritarie" che garantisce la ricezione di trasmissioni radiotv nella lingua parlata dalle minoranze. Radio-Tv Capodistria ha precisato che trasmette dal territorio sloveno e solo di riflesso copre alcune zone della Croazia. Per passare oltre il confine è necessario il benessere della Repubblica di Croazia e delle contee istriana e fiumana.

## "CAMBIO MOGLIE" ARRIVA ANCHE IN ITALIA

*Il reality show che ha fatto discutere la Gran Bretagna sbarca sul nuovo canale satellitare di Sky, Fox Life. "Cambio Moglie" seguirà le vicende di due nuclei familiari che si scambiano madre e, quindi, moglie, senza paura di rivoluzionare le proprie abitudini. In questi giorni si sta svolgendo il casting per l'edizione italiana, gestito dalla casa di produzione Endemol Italia. Su Channel 4 in Gran Bretagna si sta già preparando la terza edizione del programma, in Francia è attualmente in onda su M6 e a breve debutterà anche sulla statunitense Abc.*

## IN AUSTRALIA IL DIGITALE DI FOXTEL

*Ha debuttato nei giorni scorsi il nuovo servizio di tv digitale di Foxtel, piattaforma controllata da News Corp, Telstra e Publishing & Broadcasting Ltd. Foxtel Digital, che aveva già centomila abbonati prima del lancio, offre circa centotrenta canali fra cui Sky News Active, Sports Active e Gamesworld. In attesa del passaggio degli abbonati dal vecchio servizio analogico al digitale, la vecchia piattaforma sarà ancora attiva per almeno trenta mesi.*



### LA UE PARLA VENTI LINGUE SUL WEB

Anche il sito dell'Unione europea è stato coinvolto nell'allargamento a est: le pagine web sono infatti disponibili in venti lingue, comprese quelle dei nuovi stati membri. Per Romano Prodi, presidente della Commissione europea, "la Ue ha bisogno del sostegno dei suoi cittadini e per averlo deve dare prova di rispetto per l'identità culturale e per la diversità di ciascuno. La possibilità per i cittadini Ue di comunicare con le istituzioni europee nella propria lingua è una condizione preliminare fondamentale per un'Europa democratica". Prodi ha inaugurato il sito insieme ai dieci nuovi commissari designati che diventeranno effettivi, con diritto di voto, dopo il primo maggio, giorno ufficiale dell'ingresso dei loro paesi nella Ue.

### IL CODICE APERTO DI MICROSOFT VISTO DA UN MILIONE DI PERSONE

Un milione tra persone e organizzazioni hanno avuto sinora accesso al programma di Microsoft di codice aperto, che consente di collegarsi alla sorgente del software. Ad annunciarlo è la stessa società che ha lanciato l'iniziativa Shared Source (fonte condivisa) quasi tre anni fa, in concomitanza con l'esplosione di Linux, il sistema operativo che può essere condiviso e copiato liberamente da utenti e sviluppatori. Il successo di Linux è dovuto proprio al fatto che è possibile per chiunque copiare i codici e modificarli secondo necessità. Microsoft, invece, fa pagare la licenza per i software, ma sta modificando la propria strategia.

### TESTAMENTI FAMOSI APPRODANO SUL WEB

Gli archivi nazionali britannici hanno messo online i testamenti di un centinaio di personaggi che hanno fatto la storia della Gran Bretagna. I preziosi documenti possono essere consultati all'indirizzo [www.documentsonline.pro.gov.uk](http://www.documentsonline.pro.gov.uk). Fra i testamenti di DocumentsOnline ci sono quelli di William Shakespeare, Jane Austen, sir Christopher Wren, sir Francis Drake e Orazio Nelson. Gli utenti potranno scaricare immagini digitali dei documenti originali pagando una modica cifra.



### APRILE VA ANCHE ONLINE

Debutterà sabato in occasione della mobilitazione pacifista il quotidiano online dell'associazione Aprile, [Aprileonline.info](http://Aprileonline.info). Il sito seguirà la strada "dell'analisi, delle interpretazioni, dei retroscena, dello sfondo delle notizie". Sono previsti circa 6-7 articoli al giorno, un editoriale alle 11 del mattino, "Si fa giorno" per "orientare la giornata", e uno serale, "Si fa sera", che tirerà le fila del giorno. Direttore responsabile del giornale è Aldo Garzia, fra i collaboratori ci saranno la scrittrice Lidia Ravera, Sergio Cofferati e Nicola Tranfaglia.

### L'ITALIA PUNTA ALL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA IN POLITICA ESTERA

Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (Ict) e l'e-Government diventano uno degli obiettivi principali della politica estera italiana. E' quanto emerso dall'incontro tra il ministro degli Esteri Franco Frattini e il ministro per l'Innovazione e le Tecnologie Lucio Stanca. In particolare, i due ministri hanno parlato del progetto italiano messo a punto in Iraq, che mira a realizzare una rete intranet per il governo iracheno e dei servizi applicativi di base per l'operatività degli uffici del Governo centrale di Baghdad e di quello locale di Nassiriya. I ministri hanno inoltre esaminato le iniziative avviate dall'Italia nel settore della collaborazione tecnologica con vari paesi, tra i quali Mozambico, Giordania, Albania, Tunisia, Algeria e Nigeria.

### IN GRAN BRETAGNA DILAGA L'ADULTERIO ONLINE

I dati emersi da un sondaggio commissionato dalla Mischcon de Reya alla società di ricerche TNS Global parlano chiaro: secondo il 46% delle 1.500 persone intervistate, i messaggi di posta elettronica, i messaggi di testo e le chat-room hanno contribuito all'aumento dell'infedeltà coniugale. È questo il quadro che emerge in Gran Bretagna, secondo la ricerca commissionata dallo studio di avvocati divorzisti più famoso del Paese (Mischcon de Reya ha rappresentato la principessa Diana nel suo divorzio da 25 milioni di euro dal principe Carlo). Almeno il 25% dei clienti afferma che i messaggi di testo o internet hanno contribuito alla fine dei loro matrimoni. Inoltre, i casi di adulterio stanno aumentando a un tasso allarmante e spesso è proprio grazie a internet che si scoprono le infedeltà. Il 15% degli intervistati ha affermato di controllare la posta elettronica e la bolletta del telefono cellulare del partner. Circa il 30% del campione ha ammesso di utilizzare la comunicazione elettronica per flirtare con il partner potenziale o per gestire una relazione extraconiugale.

### PER TOSHIBA UN HARD DISK DA GUINNESS

L'hard disk drive (Hdd) da 0,85 pollici (pari a 2,15 cm.) di Toshiba è entrato nei Guinness dei primati come il più piccolo hard disk del mondo. Il prodotto di Toshiba, presentato a gennaio, ha una capacità di memoria di più di quattro gigabyte e sarà utilizzato in prodotti come cellulari e videocamere digitali. La produzione della nuova serie dovrebbe partire entro la fine del 2004. L'azienda produce per l'iPod di Apple un hard disk da 1,85 pollici.

### LAYLA PAVONE AI PROGETTI SPECIALI DI IAB EUROPE

Layla Pavone (presidente di Iab Italia e managing director di Carat Interactive) assumerà anche la carica di direttore progetti speciali di Iab Europe (European Interactive Advertising Bureau), una federazione composta da undici associazioni nazionali che hanno l'obiettivo di favorire lo sviluppo del mercato dei media interattivi. La Pavone sarà responsabile all'interno di Iab Europe dello sviluppo di progetti relativi al marketing e alla creatività. Il lavoro di Layla Pavone si integrerà alle attività che la divisione dedicata alle ricerche e alla creatività di Iab Europe sta sviluppando da tempo.



LAYLA PAVONE

### LE DONNE SEMPRE PIU' PRESENTI SUL WEB

Le donne hanno superato i 5,9 milioni su internet, crescendo del 5% rispetto al terzo trimestre 2003, contro il 3% degli uomini. È quanto emerge da una ricerca condotta da DonnaModerna.com e Nielsen//NetRatings, che mostra come la presenza del gentil sesso su internet stia aumentando vistosamente. Le donne risultano essere più numerose e più assidue: nel quarto trimestre 2003 si collegano più frequentemente alla rete (25 sessioni nel trimestre, +9% rispetto al terzo trimestre) e trascorrono online più tempo (12 ore e 24 minuti, +13% rispetto al trimestre precedente). Diversa dagli uomini anche la qualità del collegamento: utilizzano la rete per documentarsi ed aggiornarsi su quello che accade sia nel grande mondo (sono lettrici attente dei principali siti di news), sia nel loro più circoscritto universo (la scuola, il mondo dell'università e dell'istruzione). Inoltre, non si lasciano irretire dalle seduzioni del web, ma vi attingono in maniera funzionale, cercando nella loro navigazione punti saldi di riferimento.

### CATALOGO PIU' RICCO PER BUONGIORNO VITAMINIC

L'azienda ha varato una nuova strategia che prevede più titoli di successo in catalogo, rapporti privilegiati con le major discografiche e le principali etichette indipendenti, accordi per la realizzazione e la gestione di negozi di musica digitale con aziende prestigiose, quali Rai, partner di rilievo di una strategia distributiva multicanale. Buongiorno Vitaminic ha recentemente realizzato per la tv pubblica il portale dedicato alla musica [www.cd.rai.it](http://www.cd.rai.it), occupandosi dell'implementazione, gestione e continuo aggiornamento.

### GIOVANE SEDICENNE FONDA COMPAGNIA PER VOLARE ONLINE

Un ragazzo siciliano di 16 anni, Claudio Ortega, ha fondato una compagnia aerea virtuale, capace di far "volare" i navigatori di internet sulle principali tratte nazionali e internazionali rimanendo comodamente seduti a casa loro davanti al computer. La compagnia si chiama Flight Free Airlines e opera sul sito <http://Ortega.supereva.it>. Permette ai visitatori, tramite dei simulatori, di effettuare veri e propri voli online con orari, procedure e percorsi effettivi, addirittura operando in code-share con altre compagnie. Per diventare piloti, basta superare un quiz e un esame, mentre per accedere ai servizi è sufficiente iscriversi inviando una e-mail.

### SOLO IL 16% DEGLI EUROPEI FA ACQUISTI ONLINE

Solo il 16% dei cittadini europei ha acquistato almeno una volta un prodotto via internet, una media che in Italia scende al 7%. È quanto emerge da un sondaggio realizzato da Eurobarometro nel settembre-ottobre 2003 su un campione di oltre 16.000 persone in tutta l'Unione europea, di cui 1.000 in Italia. I dati evidenziano una netta frattura nord-sud: fanalino di coda negli acquisti online sono Italia (7%), Portogallo (4%) e Grecia (3%), mentre in testa ci sono Svezia (37%) e Danimarca (36%). L'identikit del perfetto compratore online europeo è quello di un uomo tra i 25 ed i 39 anni, laureato, con una posizione di lavoro manageriale e che vive in una grande città. Il cliente più difficile da attirare verso l'e-commerce risulta essere invece una donna di più di 55 anni, con un titolo di studio inferiore alla licenza media e che vive in un piccolo centro. Il motivo principale per cui non si fanno acquisti in internet è la mancanza di sicurezza dei pagamenti (48%). I prodotti maggiormente acquistati sono i biglietti ferroviari (48%) e aerei (46%) e le prenotazioni d'albergo (46%).

### MUSICA E BOLLICINE: SUCCESSO ASSICURATO

Mykokemusic.com, il sito per il download musicale a pagamento di Coca-Cola, registra una media di diecimila brani scaricati a settimana. L'iniziativa, lanciata a gennaio, ha avuto oltre settecentomila visitatori negli ultimi due mesi. La musica non può però essere scaricata dagli utenti Mac. Il sito ha ricevuto una forte promozione sulle confezioni di Coca-Cola. La pagina web offre inoltre la possibilità di ascoltare brani musicali senza scaricarli.

### IN GRAN BRETAGNA I DVD SI AFFITTANO ONLINE

La catena di supermercati britannica Tesco ha annunciato che a fine marzo lancerà un servizio che consentirà di affittare Dvd online. Il gruppo entra così in un mercato che ha un valore di circa 520 milioni di sterline. Tesco ha preso spunto dalla statunitense Netflix che offre un servizio di affitto online.

### DA STARBUCKS MUSICA E CAPPUCCINI

La catena statunitense di caffetteria ha inaugurato nei giorni scorsi un nuovo servizio che consente agli utenti di scaricare musica in formato digitale e realizzare compilation personalizzate. La nuova proposta, realizzata con tecnologia Hewlett-Packard, sarà inizialmente offerta tramite il marchio Hear Music in un punto vendita a Santa Monica in California, ma sarà successivamente estesa a altri esercizi. Il catalogo, accessibile da "stazioni di ascolto" nei negozi, comprende ventimila album completi e "centinaia di migliaia di brani singoli" sottolinea una nota di Starbucks. Al banco ci saranno degli esperti musicali "che possono fornire suggerimenti sui nuovi artisti e guidare i consumatori alla scoperta di nuovi generi".

### VICENZA, VENEZIA, VERONA, TREVISO GIOCANO SUL WEB

Le quattro squadre di B hanno aderito al servizio di web tv lanciato dall'operatore di tlc Albacom in collaborazione con Goal Net Sport, una web agency specializzata nei siti calcistici. I tifosi di Vicenza, Venezia, Verona e Treviso potranno ascoltare la radiocronaca in diretta (streaming audio) delle partite casalinghe e scaricare in sezioni dedicate brevi filmati relativi agli incontri (interviste, highlight) tramite il sito della propria squadra. A breve il servizio offrirà la trasmissione della telecronaca in diretta delle partite (streaming video).

### IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen

Avreste sempre voluto farvi un tatuaggio ma non avete mai trovato il disegno adatto? La rete contiene numerosi siti dedicati all'arte sul corpo, ma purtroppo la maggior parte è invasa da virus o collegamenti automatici a siti poco raccomandabili. [www.tatuaggi-online.it](http://www.tatuaggi-online.it) è invece abbastanza 'pulito', a parte qualche banner, e contiene centinaia di proposte. Sull'homepage si trova una breve storia del tatuaggio e un riassunto di come viene eseguito. Per chi non si spaventa all'idea di vedersi infilare aghi elettrici nella pelle, c'è la sezione 'Tatuaggi generi': qui si possono trovare esempi di tatuaggi, divisi per categorie. Un'altra sezione spiega i significati dei diversi generi dei tattoo. Per accedere all'archivio completo dei tatuaggi bisogna scaricare un software. Se siete invece alla ricerca di tatuatori, è [www.tatuaggi.com](http://www.tatuaggi.com) il website giusto. Si presenta con una grafica un po' da film d'orrore, ma contiene tutti gli indirizzi degli studi specializzati in Italia, oltre a informazioni su eventi e manifestazioni, offerte di lavoro, ecc. Unica pecca: è veramente lento.

#### LA PAGELLA

Idea	***
Utilità	***
Grafica	**
Funzionalità	***
Velocità	**
Completezza	**

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
Tel. 06 3720.212

Fax 06 3720.236

Posta: [bv.roma@diesis.it](mailto:bv.roma@diesis.it)

Per abbonarsi

[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

**Giorgio Tedeschi**

([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

Capo servizio

**Simona Montella**

([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

Business & Mercato

**Nicola Sodano**

([sodano@diesis.it](mailto:sodano@diesis.it))

Video & TV

**Giorgio Bellocchi**

([bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it))

Internet e Informatica

**Silvia Capotorto**

([silvia@diesis.it](mailto:silvia@diesis.it))

Telecomunicazioni & Media

**Roberta Bertazzi**

([bertazzi@diesis.it](mailto:bertazzi@diesis.it))

Grafica

**Veronica Galimberti**

([viky@diesis.it](mailto:viky@diesis.it))

Hanno collaborato

**Paola Giudiceandrea**

([paola@diesis.it](mailto:paola@diesis.it))

**Katharina von Bruchhausen**

Pubblicità

[inserzioni@diesis.it](mailto:inserzioni@diesis.it)

I lettori dello scorso numero sono stati 91.400

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

## IL FUTURO DELLE TV LOCALI E' DIGITALE

*La normativa vigente apre scenari interessanti per le piccole emittenti  
Intanto, Mago Zurli rimanda lo sciopero della fame per la sua Family Tv*

La legge Gasparri sulle telecomunicazioni non è ancora stata approvata, ma per le televisioni locali questo non sembra essere un problema. Anzi. Le circa 600 emittenti che operano in Italia si stanno già muovendo verso un futuro che parla sempre più in digitale. Il passaggio dalla tv via cavo a quella digitale, infatti, non interessa soltanto Rai e Mediaset ma coinvolge anche gli operatori locali. Ed è proprio per loro che, analizzando la normativa in vigore con uno sguardo al futuro, si prospettano le novità più interessanti. Innanzitutto, avranno la possibilità di accedere alla sperimentazione per le trasmissioni digitali presentando la domanda al Ministero delle Comunicazioni. Inoltre, il passaggio al digitale diventerà per gli editori locali una ghiotta sfida imprenditoriale. Ma, per entrare nel business, dovranno stare attenti a non cedere alla tentazione di vendere le loro frequenze alle emittenti nazionali.

Il punto di riferimento per il settore delle telecomunicazioni è la legge 66 del 2001. Approvata nella scorsa legislatura, contiene i termini per il passaggio al digitale anche per le tv locali e non dovrebbe subire grosse modifiche quando la riforma Gasparri verrà approvata. **La normativa fissa nel 30 marzo 2004** la data ultima per inoltrare al Ministero delle Comunicazioni la domanda per richiedere l'abilitazione alle trasmissioni televisive sperimentali digitali. La fase sperimentale terminerà il 24 gennaio 2005 e, durante questo periodo, le tv locali potranno trasmettere in digitale solo in alcune ore della giornata - ad esempio di notte - oppure potranno diffondere la replica dei programmi che hanno trasmesso in tecnica analogia, o anche diffondere nuovi programmi.

L'introduzione del digitale cambia profondamente la figura dell'operatore locale. Oggi infatti esiste solo la figura dell'editore che svolge contemporaneamente più ruoli: è titolare delle licenze di trasmissione, produce e trasmette i programmi. Con la nuova normativa, invece, le figure diventano tre: il fornitore di contenuti - il produttore di programmi -, l'operatore di rete e il fornitore di servizi. Questi tre ruoli possono anche essere ricoperti dalla stessa persona o società. Il vecchio editore si trova quindi di fronte a un bivio: o vende le proprie frequenze analogiche alle tv nazionali o ad altri operatori locali, oppure decide di richiedere l'abilitazione alle trasmissioni digitali. Nel primo caso, l'editore diventa un semplice fornitore di contenuti e di servizi, perdendo di fatto la possibilità di trasmettere ciò che finora aveva prodotto. Per vedere in onda i propri programmi, infatti, dovrà vederli agli altri operatori di rete. Nel secondo caso gli editori diventano operatori di rete con la libertà di veicolare i propri contenuti e anche

Sembra migliorare la situazione di Family Tv- Canale 11. Il canale, che vede alla direzione artistica Cino Tortorella (nella foto), era stato oscurato la settimana scorsa in seguito al provvedimento dell'Ispettorato delle Comunicazioni della Lombardia. La tv, che dovrebbe iniziare le trasmissioni a Nord di Milano da maggio, è stata oscurata perché il canale sul quale trasmette dal ripetitore di Valcava disturberebbe altre emittenti, tra cui Telelombardia. Il Mago Zurli aveva fin da subito alzato la voce per evitare l'oscuramento dell'emittente lombarda, arrivando a minacciare lo sciopero della fame. E i suoi proclami sembra siano stati ascoltati. Negli ultimi giorni nonostante il canale sia ancora oscurato, sono giunte notizie che fanno ben sperare per il futuro di Family Tv- Canale 11. Innanzitutto, Tortorella ha deciso di non effettuare - o rimandare, come sostiene lui - lo sciopero della fame. Grazie anche all'intervento del ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri, che ha precisato che "la disattivazione del ripetitore di Family Tv è un fatto strettamente tecnico che non ha nessun legame con il lodevole progetto editoriale intrapreso da Cino Tortorella, al quale rivolgo i migliori auguri per la riuscita dell'iniziativa". Inoltre, l'Ispettorato delle Comunicazioni della Lombardia ha invitato i responsabili del canale a un incontro per discutere della vicenda. Il risultato, a detta di Tortorella, è stato positivo, ma restano ancora dei dubbi: "Dipende se ci riaccendono come una candela o a tutti gli effetti. Comunque due cose sono sicure: nelle prossime settimane presenteremo il palinsesto di Family tv ed è evidente che, con tutte le schifezze che entrano nella casa degli italiani, un canale che fa autoregolamentazione dei programmi nei confronti dei bambini per 24 ore al giorno e non per 4 dà fastidio a qualcuno". Tortorella, comunque, ringrazia Gasparri per l'interessamento e va dritto per la sua strada. Forte anche dell'appoggio di numerosi telespettatori, che hanno inviato al Mago Zurli messaggi di solidarietà per continuare a fare una televisione diversa da quella esistente, più pulita e rispettosa soprattutto dei bambini.





quelli di terzi. Ed è proprio questa seconda possibilità che apre scenari nuovi per le emittenti.

**A** spiegare i principali vantaggi della trasformazione è l'associazione Aeranti-Corallo, che rappresenta 306 delle circa 600 emittenti presenti

in Italia e che ha dato una notevole spinta per l'inserimento delle tv locali nella normativa che sancisce il passaggio al digitale. "Coloro che avranno la capacità di convertire la propria impresa all'attività di operatore di rete potranno veicolare sui propri canali, nel proprio ambito locale, sia i propri contenuti, sia contenuti e servizi di terzi realizzando un business che garantirà, nel tempo, una redditività certamente superiore a quella derivante dalla vendita dei canali", afferma l'avvocato Marco Rossignoli, coordinatore dell'associazione.

**L**e emittenti locali rappresentano il nuovo sbocco futuro per gli editori che vogliono veicolare propri contenuti. La saturazione delle tv nazionali permetterà alle emittenti locali che investiranno nel digitale di avere più possibilità di ricavi, perché sarà a loro che si rivolgeranno i fornitori di contenuti. Quindi, la proposta che arriva da Aeranti-Corallo è quella di non vendere le proprie frequenze, ma di creare nuovo business. "Negli ultimi due anni la preoccupazione degli editori locali è stata in primo luogo quella di ottenere l'emanazione di norme che permettessero l'effettivo accesso della emittenza locale alle trasmissioni digitali. Questo obiettivo, seppure con molte incertezze e difficoltà, è stato in buona misura raggiunto e ora pertanto spetta agli editori televisivi locali impegnarsi a fondo per realizzare nei fatti il passaggio al digitale. Qualcuno potrebbe essere tentato di cedere i propri canali alle reti televisive nazionali

uscendo quindi di scena o limitandosi a svolgere la sola attività di fornitore di contenuti. Sarebbe un errore imperdonabile - sostiene Rossignoli - L'imperativo pertanto è quello di non vendere ma di trasformarsi dall'attuale impresa televisiva analogica che realizza il palinsesto e lo trasmette, in operatore di rete locale che diffonde sia i propri contenuti, sia i contenuti di terzi".

**L**a strada da seguire è chiara. "Solo in questo modo verrà ulteriormente valorizzato il principale bene che posseggono le imprese televisive locali e cioè i canali di trasmissione. Se si accettasse la logica di coloro che vorrebbero relegare le imprese televisive locali ad operare come semplici fornitori di contenuti sarebbe come limitarsi ad avere la patente di guida senza avere l'automobile. Infatti i fornitori di contenuti che non saranno allo stesso tempo anche operatori di rete, per poter diffondere i propri programmi, dovranno far veicolare gli stessi dagli operatori di rete che saranno i titolari delle frequenze e dunque i veri signori dell'etere digitale".

**U**n'ulteriore valorizzazione delle tv locali si avrà con il trasferimento dell'E-government sul digitale, per avvicinare i cittadini alla pubblica amministrazione. Le emittenti locali sono le uniche che possono differenziare il segnale a livello territoriale. Così, mentre la Rai potrà veicolare questo tipo di servizio su scala nazionale, toccherà alle piccole tv diffonderlo sul territorio e permettere al singolo di comunicare, ad esempio, con il proprio Comune di residenza. Ciascuna emittente avrà quindi la possibilità di gestire - insieme alla pubblica amministrazione locale o in proprio - i contenuti da veicolare, oppure potrà semplicemente fornire le frequenze di trasmissione.

**I** presupposti per fare rinascere il vasto campo dell'emittenza locale esistono tutti. La partita è appena cominciata. Anche se per ora non esistono dati ufficiali - visto che mancano ancora due settimane alla scadenza dei termini fissati dal Ministero - sembra che la

maggior parte degli editori locali si stia muovendo verso la richiesta della sperimentazione delle trasmissioni in digitale.

• Paola Giudiceandrea

