

LOTTA TRA MAGHI

IN QUESTO NUMERO

- OBIEZIONI UE A ORACLE
- APPROVATA DIRETTIVA SU PROPRIETA' INTELLETTUALE
- QUARTO TRIMESTRE IN CALO PER IL GRUPPO DEUTSCHE TELEKOM
- INTEL POTREBBE USCIRE DAL MERCATO CINESE
- IN USA PUBBLICITA' IN RIPRESA
- CHIP IN CRESCITA, LO DICE IDC
- INTESA PARIGI-BRUXELLES PER SALVARE BULL
- ENTRO L'ANNO NEWSWEEK ANCHE IN FRANCESE
- IN SPAGNA DEBUTTANO I TELEFONI DI TERZA GENERAZIONE
- GIUDICE SAUDITA VIETA TV SATELLITARE STATUNITENSE
- IN EUROPA IL DVD STA DECOLLANDO
- INTERNET E MINORI: GARANTISCE IL COMITATO
- UN NUOVO DOMINIO PER IL MOBILE INTERNET
- CHIESA INGHILTERRA LANCIA PARROCCHIA VIRTUALE
- IN FRANCIA UN FESTIVAL PER IL WEB DESIGN

SERVIZIO:

ICT ITALIANO IL PEGGIORE
IN EUROPA

Cino Tortorella ha deciso di fare lo sciopero della fame per protestare contro l'oscuramento della sua Family tv

"**S**e decidono di oscurare la mia emittente, inizio lo sciopero della fame". Parola di Mago Zurli. Il popolare conduttore ha deciso di alzare la voce contro il provvedimento dell'Ispektorato comunicazioni della Lombardia, che ordina di disattivare il segnale per le trasmissioni di Canale 11 - Family tv in data 11 marzo. "La televisione che abbiamo in mente di fare è pensata per tutta la famiglia - Ci spiega Cino Tortorella, direttore artistico dell'emittente - E' limpida, pulita, rispetta il Codice di autoregolamentazione e non trasmette i programmi vietati ai minori. Ma evidentemente questo modo di fare tv dà fastidio a qualcuno". Chi vuole l'oscuramento del canale? Secondo Tortorella e il suo collaboratore Piero Idini, Family TV "va contro gli interessi di coloro che propongono chat line, maghi, ciarlatani e cose del genere. È un giro che vale un sacco di soldi e il primo che dovrebbe difendere i cittadini da un uso scorretto del mezzo è lo Stato". Finora però non è andata così. L'ordinanza dell'Ispektorato revoca il trasferimento della frequenza sulla quale Canale 11 trasmette dal luglio 2003. Il motivo è di ordine tecnico, stando alle carte. Ma Tortorella non si arrende: "Quando guardo la tv non voglio essere obbligato a cambiare. E non sono l'unico a pensarla così: ho ricevuto valanghe di consensi, segno che questo è un nervo scoperto della società che è stufa di un certo tipo di televisione". Il Ministero parla di un "atto di ripristino della legalità dopo che l'emittente si è rifiutata di fare le modifiche richieste".

SPACCATO QUEL CHE RESTA DELLA COMMISSIONE

Telekom Serbia è allo sbando. Ieri solo nove commissari su quaranta erano presenti ed è accaduto di tutto, compresa una convocazione fantasma per Prodi, Fassino e Dini.

Ieri il presidente Trantino è riuscito a fare un comunicato nel quale diceva che era stata decisa la convocazione di Fassino, Dini e Prodi, con tanto di date. Poi si è scoperto che la decisione non era mai stata presa. La discussione non era nemmeno partita perché la riunione si era consumata nella lite tra i commissari della maggioranza su come agire contro il procuratore della repubblica di Torino, Marcello Maddalena. Una spaccatura con da un lato Lega e AN che voleva convocare il magistrato o addirittura denunciarlo per abuso d'ufficio e violenza privata alla procura di Roma, e dall'altro lato Forza Italia e

UDC che volevano evitare lo scontro aperto. La colpa di Maddalena è stata quella di ascoltare il deputato di AN, Italo Bocchino, sui suoi contatti con Antonio Volpe, il calunniatore finito in carcere per avere sostenuto le tesi del faccendiere Igor Marini, anche lui dietro le sbarre. Bocchino ha rifiutato peraltro i documenti fasulli portati invece in aula dal deputato di Forza Italia Vito. L'opposizione continua a non partecipare ai lavori, ma anche nella maggioranza iniziano a farsi strada i dubbi. Calderoli della Lega ha testualmente detto che "per risollevare le sorti della commissione non basta nemmeno il viagra".



AZIENDE UNITE CONTRO GLI SPAMMER

Quattro colossi internet statunitensi, Microsoft, America On Line, Earthlink e Yahoo!, hanno avviato sei cause contro chi invia messaggi di posta elettronica indesiderata. L'iniziativa arriva a seguito dell'entrata in vigore a gennaio della nuova normativa anti spam varata dal Congresso. Le denunce sono state presentate in California, Virginia, Georgia e nello stato di Washington contro "centinaia di persone, tra cui alcuni tra i più noti mittenti di 'spam' in grande scala del Paese".

LE VIBRAZIONI DAL VIVO AL CINEMA CON MARINASTUDIOS

Grazie alla tecnologia di Marinastudios il 12 marzo sarà trasmesso in diretta via satellite, nell'ambito del Progetto E-Screen, in due Warner Village il concerto del gruppo "Le Vibrazioni". L'occasione è la prima nazionale del film "Tre metri sopra il cielo". La qualità del suono sarà garantita dall'apporto tecnico di Marinastudios, società di servizi avanzati di sound design, produzione e post-produzione audio. L'intervento di Marinastudios consiste nell'upmix del concerto in surround 4.0 utilizzando la tecnologia denominata DSE. L'utilizzo del DSE permette di creare un fronte surround che sfrutta pienamente l'impianto audio dei cinema, dando al pubblico la sensazione di trovarsi nel luogo in cui il concerto avviene realmente.

COMPILATION LEGALI PERSONALIZZATE NEI SUPERMERCATI

Sono in fase di installazione le prime CD Station che consentiranno di realizzare compact disc musicali con compilation personalizzate in modo assolutamente legale. L'iniziativa si chiama My Emotion ed è di Caliel Global Entertainment che si è avvalsa della collaborazione della S3 di IBM. Grazie ad accordi con alcune delle più importanti etichette discografiche sarà possibile creare cd personalizzati nei punti vendita della grande distribuzione, selezionando le canzoni da un data base di oltre 200 mila titoli e pagando solo ciò che si masterizza. Il collegamento con il data base è affidato a un link via satellite bidirezionale che in pochi secondi scarica nella CD Station i brani richiesti che vengono scritti immediatamente sul disco. Il sistema dovrà superare la verifica tecnologica e di gradimento da parte degli utenti, essendoci tuttora in generale problemi sia coi collegamenti satellitari dedicati, sia un'affidabilità non totale dei masterizzatori veloci. Le prime installazioni saranno accessibili al centro commerciale Pellicano di Treviglio e all'IperOrio di Orio al Serio dalla metà della prossima settimana.

COMMISSIONE UE INTERPRETA DIRETTIVA TV SENZA FRONTIERE

L'esecutivo Ue sta elaborando una comunicazione interpretativa della direttiva europea sulla Tv senza frontiere. La mossa servirebbe per aggiornare le norme con le nuove forme di pubblicità. Lo ha confermato Viviane Reding, commissario agli audiovisivi. La pubblicazione è "imminente, nei prossimi giorni o settimane", ma non servirà a risolvere "questioni specifiche come i mini-spot, sui quali è in corso da tempo una procedura contro l'Italia e stiamo aspettando una risposta. Stiamo esaminando la pratica italiana attuale corrisponde a tali regole, e l'esame non è ancor terminato".

PER GEORGE MICHAEL MUSICA GRATIS ONLINE

L'ex leader degli Wham durante un'intervista a BBC Radio 1 ha annunciato che non farà mai più un disco da vendere nei negozi, ma pubblicherà la sua musica solamente online. I navigatori potranno scaricarla e fare una donazione facoltativa da devolvere in beneficenza. George Michael ha detto di avere guadagnato abbastanza soldi e di essere ormai famoso. "Sono stato ben remunerato per il mio talento nel corso degli anni e quindi non ho davvero bisogno dei soldi del pubblico".

OBIEZIONI UE A ORACLE

Anche l'Unione Europea sta preparando un elenco di obiezioni all'offerta di acquisto di Peoplesoft da parte di Oracle. Già il dipartimento di giustizia americano aveva annunciato un suo intervento.

APPROVATA DIRETTIVA SU PROPRIETA' INTELLETTUALE

Il Parlamento Europeo ha approvato la direttiva che uniforma la regolamentazione su tutte le espressioni della proprietà intellettuale. I provider saranno obbligati a fornire i dati dei propri utenti che si servono della rete per commettere attività illegali a scopo commerciale. Se da un lato, quindi, il decreto rappresenta un giro di vite netto nei confronti della pirateria organizzata, dall'altro introduce però un principio di sorveglianza giudicata troppo restrittivo per le libertà personali. Secondo le associazioni che difendono la privacy le nuove norme sono un favore alle pressanti richieste delle multinazionali del software, della musica e del cinema. La direttiva passerà ora agli stati membri dell'Unione Europea che, nel giro di due anni, dovranno introdurla nel proprio ordinamento.

QUARTO TRIMESTRE IN CALO PER IL GRUPPO DEUTSCHE TELEKOM

Deutsche Telekom ha chiuso il quarto trimestre con una perdita netta di 364 milioni di euro, contro una perdita di 77 milioni dell'anno precedente. L'utile Ebitda sale invece del 3,4% a 4,5 miliardi di euro, in linea con le previsioni degli analisti. Il debito netto è sceso più delle attese a 46,6 miliardi, mentre il fatturato è salito dello 0,3% a 14,55 miliardi di euro. Deutsche Telekom conta di realizzare nel 2004 un utile Ebitda di 19,2 miliardi di euro. La controllata T-Mobile International ha registrato un aumento del fatturato del 9% e un Ebitda di 1,666 miliardi. La divisione di telefonia fissa T-Com ha segnato un calo del 7% a 7,46 miliardi del fatturato e una flessione dell'Ebitda del 2,5% a 2,58 miliardi. T-Online ha chiuso il 2003 con un utile lordo positivo a 56,4 milioni di euro. Più che raddoppiato, a 344,3 milioni, il margine operativo lordo, a fronte di un fatturato cresciuto da 1,568 a 1,851 miliardi. Ancora negativo l'utile netto (-37,7 milioni). Per il 2004 l'internet service provider controllato da Deutsche Telekom prevede un risultato netto positivo.

INTEL POREBBE USCIRE DAL MERCATO CINESE

Intel non è in grado di adeguare i suoi microprocessori alle richieste del governo cinese e potrebbe dunque sospendere la produzione destinata a quel mercato. Le autorità di Pechino hanno stabilito per il primo giugno l'entrata in vigore di uno standard di sicurezza che il più grande produttore di chip del mondo non è in grado di recepire. Da parte statunitense le restrizioni cinesi sono considerate un subdolo metodo di protezionismo per tagliare fuori le aziende straniere.

CORRADO SCIOLLA NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO ALBACOM

Il Cda di Albacom ha designato Corrado Sciolla come nuovo amministratore delegato della società. Sciolla proviene da Wind dove ricopriva la carica di direttore generale operativo. Gli obiettivi del nuovo amministratore delegato sono il raggiungimento dell'indipendenza finanziaria di Albacom e il rafforzamento della leadership nei mercati delle tlc e dell'ict per clienti business. Negli ultimi tre anni i ricavi di Albacom sono raddoppiati e i clienti duplicati, arrivando a 225.000 unità. Lo sviluppo delle infrastrutture di rete, grazie anche alla recente acquisizione del 100% di Basicnet, ha raggiunto i 7.400 km di rete in fibra ottica proprietaria. Gli azionisti di Albacom sono Eni (35%), Bt (26%), Bnl (19,5%) e Mediaset (19,5%).

HP TAGLIA I COSTI PRIMA DEL PREVISTO

Hewlett-Packard ha deciso di procedere al taglio dei costi prima del previsto. Lo ha annunciato il presidente di HP Carly Fiorina, che ha spiegato come la società stia puntando a realizzare un risparmio di circa 2,5 miliardi di dollari nei due anni e mezzo dopo l'acquisizione di Compaq, avvenuta nel 2002. E in soli 12 mesi ne ha già raggiunti 3,5. HP ha reso noto che i ricavi del primo trimestre 2004 in Asia sono aumentati del 9%, pari a 2,1 miliardi di dollari (l'11% dei ricavi totali dell'azienda). La società prevede di diventare il secondo o terzo maggiore operatore nel crescente mercato dei computer della Cina entro il 2008.

VIGNETTE COMPLETA ACQUISIZIONE TOWER TECHNOLOGY

L'azienda ha annunciato di aver concluso l'acquisizione di Tower Technology, società che fornisce soluzioni enterprise per la gestione, l'imaging e il workflow di record e documenti. Vignette potrà così combinare soluzioni avanzate per portali con sistemi di content management. Secondo i termini dell'accordo, Vignette ha versato per Tower Technology circa 125 milioni di dollari, ripartiti in 45 milioni in contanti e circa 29,8 milioni di azioni proprie.

IN USA PUBBLICITA' IN RIPRESA

Nel 2003 gli investimenti pubblicitari negli Stati Uniti sono cresciuti del 6,1% raggiungendo i 128,3 miliardi di dollari complessivi. Lo afferma la società di ricerca e analisi newyorchese Tns Media Intelligence/Cmr. In particolare è aumentata la spesa sulle reti televisive via cavo che segna un +15,6% (con investimenti pari a 12 miliardi di dollari), mentre le tv nazionali tradizionali si accontentano di un +1,8% (20,4 miliardi di dollari). Bene anche la stampa che archivia un +13,5% e 23 miliardi di dollari per i giornali locali e +5,8% e 3 miliardi di dollari per quelli nazionali. La pubblicità online ha registrato 6,5 miliardi di dollari (+15,7%).

THOMPSON FA AFFARI IN CINA

Il produttore di elettronica di consumo francese ha siglato un accordo con le due principali associazioni cinesi che rappresentano i produttori di lettori Dvd (Caia e Cccme). In base all'intesa i produttori potranno utilizzare i brevetti di Thompson in licenza per la produzione di Dvd a partire dai prossimi mesi. Thompson prevede, inoltre, di lanciare un nuovo centro di ricerca in Cina.

TELEFONICA ACQUISTA ASSET BELLSOUTH IN AMERICA LATINA

La spagnola Telefonica acquisterà le attività della multinazionale Bellsouth in America Latina. A confermarlo sono state entrambe le società, che hanno reso noto il valore economico dell'operazione, pari a 5,85 miliardi di dollari. BellSouth ha dichiarato che riceverà 4,2 miliardi di dollari liquidi e che l'accordo permetterà di tagliare il suo debito di 1,5 miliardi di dollari. Telefonica arriverà ad avere 62 milioni di abbonati in tutto il mondo. La società è il più grosso operatore di telecomunicazioni in Spagna e in Sud America.

RITORNO ALL'UTILE PER MOBILCOM

L'operatore telefonico tedesco ha archiviato il 2003 con un utile netto di 160,4 milioni di euro contro una perdita di 3,4 miliardi di un anno fa. L'utile operativo di Mobilcom è di 22,3 milioni contro una perdita di 372,9 milioni e il fatturato è sceso del 10% a 1,84 miliardi di euro. Mobilcom non ha dato dettagli sul quarto trimestre.

COIN CEDE PARTECIPAZIONE NE "IL GAZZETTINO"

Il gruppo Coin ha ceduto a importanti gruppi industriali e imprenditori del Veneto, le 981.428 azioni della Società Editrice Padana (SEP Spa) che controlla "Il Gazzettino". La cessione - recita una nota - si è concretizzata a un prezzo di 13 euro per azioni e consente a Coin di realizzare una plusvalenza pari a circa 6,3 milioni e un incasso netto di 12,8 milioni di euro".

CHIP IN CRESCITA, LO DICE IDC

Nel 2004 le vendite di microchip per personal computer dovrebbero crescere del 18%. La spesa per i computer desktop, invece, dovrebbe raggiungere un indice di crescita annuale a una cifra per il 2008. Lo rivela uno studio dell'azienda di ricerca tecnologica statunitense Idc. Il mondo dei microchip comprende sia i processori e le memorie sia i chip utilizzati nella gestione di potenza, suono, video e comunicazioni. Saranno proprio questi a crescere di circa il 7,8% annualmente entro i prossimi cinque anni, ma nel 2008 scenderanno fino al 2,2%. Dai 45,4 miliardi di dollari dello scorso anno si passerà ai 66,1 miliardi del 2008. A trainare la crescita saranno i notebook che vengono realizzati con l'impiego di chip per comunicazioni.



PREVISIONI IN CALO PER INTEL E IL TITOLO VA GIU'

Intel ha deluso le attese degli analisti, comunicando che nel trimestre in corso registrerà un fatturato compreso fra 8 e 8,2 miliardi di dollari, leggermente inferiore alle stime degli addetti ai lavori (8,27 mld). In conseguenza di quest'annuncio, il titolo nell'after-hours a New York ha perso fino a un massimo di 90 cents, scambiato a 28,75 dollari. A gennaio Intel aveva previsto che i ricavi si attestassero su 7,9-8,5 miliardi. Nonostante questi dati, la domanda dalla clientela continua a essere più elevata rispetto al corrispondente periodo dello scorso anno, quando la società riportò ricavi pari a 6,75 miliardi di dollari.

MOTOROLA SPOSTA LA PROGETTAZIONE IN INDIA E CINA

Il secondo produttore mondiale di telefonini ha annunciato di voler spostare le sue unità di progettazione di chip in India e in Cina. Le attuali sedi di Singapore, Hong Kong e Taiwan sono quindi destinate a chiudere, con una perdita di 50 posti di lavoro. Secondo quanto riferisce un portavoce di Motorola Inc, la decisione è stata presa in parte per tagliare i costi e in parte per consolidare le proprie risorse di progettazione.

KODAK ACQUISTA DIVISIONE DIGITALE DI HAIDELBERGER

Il gruppo Eastman Kodak ha acquisito per 150 milioni di dollari la divisione di stampa digitale di Heidelberg Druckmaschinen e ha anche completato il controllo della società Nexpress Solutions, di cui possedeva già il 50%. Con queste operazioni Kodak sta puntando al rilancio del gruppo investendo sul digitale, vista la crisi che si è registrata nella vendita delle pellicole fotografiche tradizionali (-11% di vendite nel quarto trimestre 2003). Per uscire dall'impasse, il gruppo ha annunciato un programma di tagli al personale pari a quindicimila unità. L'azienda investirà anche 3 miliardi di dollari fino al 2006 in acquisizioni di società attive nel campo dei prodotti digitali. Kodak ha inoltre presentato un'azione legale contro la Sony, accusata di avere infranto il diritto d'autore dell'azienda statunitense in materia di fotografia digitale. La Sony avrebbe infatti violato una decina di suoi brevetti, registrati tra il 1987 e il 2003. Kodak punta a un risarcimento di natura monetaria e al blocco delle attività del colosso giapponese dell'elettronica di consumo ritenute irregolari.

MICHAEL CAIRNS PROMOSSO DALLA TV DI TOPOLINO

Michael Cairns, dal primo marzo, è il nuovo deputy managing director di Walt Disney Television Italia. Nel nuovo ruolo Cairns, già executive director Finance & Business Development, aggiunge alla responsabilità della divisione Finanza e Sviluppo anche quella del settore Marketing succedendo a Nicoletta Gelli, nominata direttore marketing EMEA della Walt Disney Television International con sede a Londra. A livello internazionale il consiglio di amministrazione della Disney ha diviso i ruoli di presidente e amministratore delegato, nominando George Mitchell presidente e confermando Michael Eisner come amministratore delegato, nonostante il 43% degli azionisti avesse votato contro la conferma di Eisner nel consiglio d'amministrazione della Disney.



MICHAEL CAIRNS

SUEZ TRATTA PER CEDERE NOOS A UGC

Il gruppo francese Suez ha avviato trattative esclusive con l'americano UnitedGlobalCom (UGC) per la cessione della sua quota (50,1%) di Noos, il principale operatore via cavo della Francia. Di Noos sono azionisti anche France Telecom, con il 27%, e Morgan Stanley, con il rimanente 22,9%. La vendita di Noos rientra nella strategia della compagnia di utilities di volere uscire dal settore della comunicazione per impegnarsi sull'energia e ambiente. Nei mesi scorsi Suez è uscito dal capitale delle tv M6 e Paris Premiere e ha venduto le filiali belghe Coditel e Codinet. Per l'uscita dal settore manca solo la cessione del 16,7% di 9 Telecom-LDCom.

MICHAEL DELL LASCIA CARICA CEO

Il fondatore della società statunitense produttrice di computer ha annunciato che lascerà il posto di Ceo dell'azienda ma manterrà la carica di chairman. A sostituire Michael Dell dal prossimo luglio ci sarà Kevin Rollins, attuale presidente e chief operating officer. Michael Dell fondò l'azienda venti anni fa quando era uno studente. La Dell, che lo scorso anno ha registrato vendite pari a 41,4 miliardi di dollari, vende computer a basso costo direttamente ai consumatori senza utilizzare canali vendita tradizionali.

IN ARRIVO 15 MILIONI DI STERLINE PER EX PRESIDENTE ITV

Michael Green, ex presidente designato del nuovo gruppo televisivo ITV, potrebbe ricevere un pagamento di 15 milioni di sterline (circa 22,5 milioni di euro). Da quanto riporta il "Financial Times", la somma fa parte di un pacchetto di incentivi in titoli e contanti che spetta ai membri del Cda di Carlton usciti dopo la fusione con Granada che ha dato vita a ITV. Green, presidente di Carlton Communication, era stato estromesso dalla carica di presidente designato di ITV lo scorso ottobre da un gruppo di azionisti dissidenti.

INTESA PARIGI-BRUXELLES PER SALVARE BULL

La Commissione europea potrebbe approvare il piano di salvataggio presentato dal governo francese per ridurre i debiti del gruppo informatico Bull. La Francia ha già presentato il piano di ristrutturazione che dovrebbe entrare in vigore il primo gennaio del 2005. Dalla Ue, il commissario alla concorrenza Mario Monti fa sapere che gli aiuti pubblici sarebbero legittimi perché rispettano la regola che vieta agli stati di aiutare una società più di una volta per decennio (l'ultimo salvataggio risale al 1994). Il portavoce Tilman Lueder ha precisato che l'assenso della Commissione dipende dalla completezza delle informazioni ricevute e dalla certezza che l'intervento riporti il gruppo in utile.

SAMSUNG E SONY INSIEME PER SCHERMI LCD

Le due aziende hanno creato una joint venture per la produzione di schermi TFT a cristalli liquidi di settima generazione. La nuova azienda, fondata da Samsung Electronic e Sony, si chiama S-LCD Corporation e sarà operativa dalla fine di aprile 2004. Le due società investiranno circa 2 miliardi di dollari. I nuovi schermi dovrebbero entrare in commercio nel secondo semestre del 2005. Il presidente e il ceo di S-LCD Corporation saranno nominati da Samsung, mentre il direttore esecutivo e quello finanziario saranno assegnati da Sony.

FUJITSU-HITACHI PUNTANO SU PLASMA

Fujitsu Hitachi Plasma Display Ltd è la joint venture al 50% fra tra Fujitsu e Hitachi, nata per costruire nel 2005 una terza fabbrica per produrre schermi al plasma (Pdp). Le due società investiranno 75 miliardi di yen (669 milioni di dollari) per costruire un impianto in Giappone. "La decisione anticipa una grande crescita nella domanda situata tra il 2006 e il 2007 per i sistemi Pdp da impiegare nelle tv a schermo piatto", affermano le aziende.



DARIO DI VICO ALLA VICE DIREZIONE DEL CORSERA

Dario Di Vico, 51 anni, è il nuovo vicedirettore del "Corriere della Sera". La nomina di Di Vico è stata annunciata da Stefano Folli, direttore del quotidiano milanese, al comitato di redazione e la notizia è stata data ieri dallo stesso giornale. Di Vico era inviato speciale del "Corriere della Sera".

ENTRO L'ANNO NEWSWEEK ANCHE IN FRANCESE

Il prestigioso settimanale americano "Newsweek" verrà pubblicato entro la fine dell'anno anche in lingua francese e distribuito nei paesi europei francofoni, ma anche in Libano e nel Quebec canadese. Lo ha annunciato la casa editrice Lafayette Press che lo scorso dicembre aveva già fatto un test in Francia vendendo oltre 38 mila copie del magazine. "Newsweek" in francese conterrà per l'80% articoli e notizie tradotti dall'edizione americana e per il 20% notizie originali specifiche per il mercato francofono. A dirigere questa edizione è stato chiamato Thomas Sancton, già corrispondente del "Time" a Parigi. "Newsweek" in francese dovrà competere con altri settimanali di qualità come "Le Nouvel Observateur", "Le Point", "L'Express" e "Marianne".

VODAFONE PENSA AGLI EXTRACOMUNITARI CON MY COUNTRY

L'operatore telefonico ha lanciato una nuova promozione dedicata al mondo degli extracomunitari residenti in Italia. "My country", questo il nome dell'offerta, è attivabile fino al 30 giugno, vale sei mesi e consente di chiamare il paese prescelto dall'Italia, dalle ore 20,00 alle ore 8,00, al costo di 50 cent (iva inclusa) verso l'Africa, 60 cent verso l'Asia e l'Oceania e 70 cent verso il Centro e il Sud America. Il servizio è promosso con una campagna pubblicitaria basata su un messaggio in lingua originale (cinese, arabo, portoghese e spagnolo sempre accompagnati dall'inglese).

TUTTOMILANO SI RINNOVA

Il supplemento del giovedì di "Repubblica" è in edicola da oggi con una nuova impostazione grafica ed editoriale. "TuttoMilano" diventa una guida per il cittadino con informazioni su ciò che accade durante la settimana. Spariscono gli articoli di approfondimento ma ci sono una serie di rubriche fisse su jazz, pop, cinema, cultura, teatro, ecc. Il supplemento offre anche i programmi delle tv locali.

CELLULARI IN AUMENTO NEL 2004

Nel corso del 2003 nel mondo sono stati venduti 520 milioni di cellulari, dieci milioni in più rispetto alle previsioni. Il mercato fa ben sperare per il 2004: secondo la previsione della società di ricerca Gartner il numero dovrebbe arrivare a 580 milioni, in aumento di venti milioni rispetto a quanto stimato lo scorso mese. Il balzo di vendite è dovuto a due ragioni: il successo dei telefonini con schermo a colori nei paesi occidentali e la forte domanda di cellulari tradizionali in Cina, India e Russia. Le vendite dello scorso anno sono state superiori di 20-50 milioni alle previsioni degli stessi produttori.

TRATTATIVE PER LA VENDITA DEL JERUSALEM POST

Il gruppo editoriale Hollinger International sarebbe entrato in trattative con il canadese CanWest Global Communications per la vendita del quotidiano "Jerusalem Post". A rivelarlo è il Wall Street Journal, ma entrambe le aziende non hanno confermato la notizia. I contatti fra i due gruppi sarebbero ancora a livello preliminare e rientrerebbero nelle trattative già in corso per il pagamento di alcuni quotidiani che Can West ha acquistato da Hollinger nel 2000. In questi pagamenti sarebbe stato incluso anche l'acquisto del "Jerusalem Post".

PAESI EMERGENTI TRAINANO CRESCITA TELEFONIA MOBILE

Secondo il numero uno di Nokia, Jorma Ollila, i mercati emergenti come India, Cina, Indonesia, Brasile e Russia rappresentano il motore di crescita della telefonia mobile mondiale. Il settore dovrebbe raggiungere i due miliardi di utenti entro il 2008 contro gli attuali 1,3 miliardi. L'India, che ha una popolazione di oltre un miliardo di persone, ha trenta milioni di utilizzatori di telefonia mobile. Questi dovrebbero passare a cento milioni entro il 2005 grazie a tariffe fra le più basse del mondo. "L'India è oggi il mercato dei cellulari con il più elevato tasso di crescita del mondo" afferma Ollila. Il traffico dati, secondo il dirigente di Nokia, crescerà in modo significativo a livello globale grazie a messaggi di testo, foto e download da internet, ma sarà la voce a rappresentare ancora un'importante fonte di ricavi per i gestori di telefonia mobile. In particolare il traffico dati arriverà a rappresentare il 27% sul totale dei servizi mobili entro il 2007. Nello stesso periodo il mercato dei servizi mobili dovrebbe raggiungere i 600 miliardi di euro l'anno.

IN SPAGNA DEBUTTANO I TELEFONI DI TERZA GENERAZIONE

A partire da giugno i quattro operatori di telefonia mobile presenti in Spagna - Telefonica, Vodafone, Xfera e Amena - inizieranno a fornire servizi di telefonia di terza generazione Umts. Secondo le stime del ministero della Scienza e Tecnologia a fine anno circa il 45% della popolazione spagnola disporrà di una copertura di terza generazione e in due anni questa cifra aumenterà al 70%. Il ministro Juan Costa ha spiegato che negli ultimi anni è stato speso oltre un miliardo di euro per sviluppare le infrastrutture di rete Umts, al quale si aggiungeranno altri 2,3 miliardi nei prossimi due anni, e comporterà l'assunzione di circa 10 mila nuovi lavoratori.

IN EDICOLA ARRIVA IL PATTO

"Il Patto" è il nuovo quotidiano del partito dei Liberaldemocratici che fa capo a Mario Segni e Carlo Scognamiglio. La testata, formato tabloid, 24 pagine e una tiratura di 20.000 copie, è in edicola da mercoledì. Alla direzione è stato chiamato il senatore Aventino Frau (già di FI). Il quotidiano, spiega il direttore, non è "solamente organo di partito", ma sarà un giornale "attento ai problemi reali del Paese che con serietà e competenza non rinuncerà a combattere battaglie anche scomode".

IL MATTINO: CDR IN SCIOPERO PER TRE GIORNI

L'assemblea dei redattori de "Il Mattino" ha affidato al Comitato di redazione un pacchetto di tre giorni di sciopero. Motivo della protesta sono le recenti comunicazioni dell'azienda giudicate dai giornalisti dannose per il giornale stesso. Spiega la nota del cdr: "Le ultime iniziative poste in essere dai vertici amministrativi aziendali oltre a tramutarsi in plateali violazioni del contratto e in un progressivo svuotamento dei poteri riconosciuti al direttore, ignorano alla base i canoni più elementari dell'esplicazione della professione giornalistica. Ogni decisione relativa all'organizzazione e all'orario di lavoro è di esclusiva competenza del direttore". Secca la risposta dell'editore (Edime) "La semplice lettura delle risposte dell'azienda ad altrettante comunicazioni del Cdr evidenzia, senza alcuna necessità di commento, su chi stia tentando di creare un clima di conflittualità ingiustificato e dannoso per il giornale".

LA BANDA LARGA FA PASSI DA GIGANTE IN EUROPA

Nel gennaio 2004 la penetrazione delle connessioni ad Internet ad alta velocità nella Ue ha toccato il 6%, contro il 3,2% circa registrato nello stesso mese dello scorso anno. Lo ha rivelato l'Esecutivo dell'Unione sulla base delle evoluzioni segnalate dagli Stati membri. Dai dati emerge che la crescita della banda larga procede a ritmi elevati ed è in netto aumento rispetto all'ultimo semestre del 2002 e ai primi sei mesi del 2003. Da luglio 2002 a gennaio 2004 si è infatti avuto un tasso di crescita del 109%. L'Italia ha invece raggiunto quota 2.739.339 nelle connessioni, pari al 12% del numero complessivo nella Ue, seconda solo alla Francia.



LA CINA ALLA SCOPERTA DEGLI MMS

Secondo quanto riporta l'agenzia cinese Xinhua le aziende internet dell'impero celeste sono convinte che i messaggi multimediali (Mms) rappresentino una miniera d'oro per il prossimo futuro. Sohu.com, uno dei tre portali cinesi quotati al Nasdaq, prevede "investimenti notevoli" quest'anno nel segmento Mms per togliere quote di mercato ai rivali Sina.com e Netease.com. Alla fine dello scorso anno 8 milioni di cinesi erano abbonati agli Mms e secondo gli esperti il settore dovrebbe valere 22 miliardi di dollari entro il 2008.

TOPOLINO CAMBIA ABITO

Il settimanale, dal numero 2520 in uscita il 10 marzo, rinnova i contenuti. Su "Topolino" ci sarà una storia a fumetti in più, una pagina da personalizzare, maggiore spazio alle tendenze del momento, alla tecnologia, alle interviste, alla musica e alla posta dei lettori. La grafica del nuovo "Topolino" è chiara, leggibile, dinamica e caratterizzata da colori fluo. Sulla copertina trovano spazio strilli e fotografie che rimandano agli argomenti trattati all'interno della testata.

SLITTA IL LANCIO UMTS IN FRANCIA

L'Authority delle telecomunicazioni francese ha deciso di spostare il lancio dell'Umts alla fine dell'anno, con l'obbligo per gli operatori di coprire almeno il 58% del territorio entro la fine del 2005. La decisione è stata presa dopo aver constatato che la congiuntura economica e problemi tecnici impedivano a Orange, filiale di France Telecom, e a SFR Cegetel (Vivendi) di rispettare la tabella di marcia inizialmente prevista. La situazione di Bouygues Telecom, che ha ottenuto la licenza più tardi degli altri due operatori, sarà esaminata separatamente.

UN NUOVO MENSILE PER IL CINEMA

Si chiama "Hotdog - movie magazine" il nuovo mensile dedicato al cinema edito da Play Press Publishing. Direttore responsabile della testata è Alessandro Ferri, mentre Luca Carta è il direttore della divisione entertainment. La tiratura è di centotrentamila copie. Il primo numero offre in allegato il Dvd de "I soliti sospetti" a 9,90 euro. La raccolta pubblicitaria è curata da Prs.

THE AMERICAN: IL MENSILE PARLA INGLESE

E' in edicola da ieri "The american", nuovo mensile generalista in inglese distribuito in Italia. La foliazione è di quarantotto pagine in carta patinata e il costo è di 2,50 euro. Il direttore ed editore della rivista è Christopher P. Winner, già corrispondente di "Usa Today", mentre il direttore responsabile della rivista è Enrico Jacomini, già editorialista per l'Associated Press e attualmente direttore della Maratona di Venezia. Il quotidiano statunitense "Usa Today", che pubblica anche una edizione internazionale, collaborerà alla promozione e alla diffusione di "The American" in Italia. La testata avrà un sito internet all'indirizzo www.theamericanmag.com.

TOCCHERA' A SOLANA SPEGNERE GALILEO IN CASO DI CRISI

Spetterà a Javier Solana spegnere il sistema di navigazione satellitare europeo in caso di crisi internazionale o emergenza. È questa l'indicazione emersa dal Consiglio dei Quindici che discuterà nei prossimi giorni della questione. La scelta di Solana sembra essere la migliore, visto che l'incarico che ricopre all'interno dell'Unione europea è di Alto rappresentante per la politica estera e sicurezza. E anche se Galileo è un sistema concepito per usi civili, con possibilità di utilizzo dei privati, il suo lavoro potrebbe intaccare comunque il campo militare.



Javier Solana

PER IL CORRIERE ANCORA ARTE IN EDICOLA FIABE A ROMA

Dopo il successo della collezione "I classici dell'arte", trecentocinquantamila copie vendute in media per ogni volume, il "Corriere della Sera" lancia una nuova iniziativa editoriale dedicata all'arte. Dal 24 marzo parte la collana in venti volumi "I Classici dell'Arte - Il Novecento". Il primo libro, dedicato a Picasso, sarà offerto in omaggio. La collana "I Classici dell'Arte - Il Novecento" è creata in esclusiva per i suoi lettori dal "Corriere della Sera" in collaborazione con Skira. Ogni volume costerà 5,90 euro oltre al prezzo del quotidiano. I lettori di Roma, invece, riceveranno in omaggio con il quotidiano le "Fiabe Sonore", fascicoli e Cd.

RADIO CLASSICA/MILANO FINANZA RAGGIUNGE TORINO

L'emittente del gruppo Class, grazie all'acquisizione della frequenza 98.700, ha copertura totale del territorio di Torino e fino a un raggio di 30 km anche nella provincia. Il palinsesto di Radio Classica/Milano Finanza offre musica classica e finanza. L'emittente trasmette in Fm, via internet (www.radioclassica.fm) e via satellite.

ANSA SIGLA ACCORDO CON AGENZIA TURCA

Nuova partnership per l'Ansa nell'area mediterranea. L'agenzia italiana ha siglato un accordo di cooperazione con la turca Anadolu. L'intesa prevede un sostanziale incremento dei flussi informativi tra le due testate, soprattutto in campo economico, sociale e culturale. L'Ansa nei mesi scorsi ha siglato simili accordi con l'egiziana Mena, l'algerina Aps e la tunisina Tap. A breve saranno sottoscritte nuove intese con altre agenzie dell'area dei Balcani.

WIND SBARCA IN BORSA

La società di telecomunicazioni che fa capo a Enel sarà quotata in borsa entro la prima metà del 2005. Lo ha confermato l'amministratore delegato dell'Enel Paolo Scaroni, precisando che il principale obiettivo del gruppo è di portare Wind all'indipendenza economica entro il 2004. Per raggiungerlo, Enel ha emesso un finanziamento di un miliardo di euro. Una parte della somma è stata data a Wind attraverso il trasferimento di Enel.net, la società a cui fa capo la rete a fibre ottiche dal valore di circa 320 milioni di euro. La restante parte è stata completata attraverso l'immissione di risorse e la riconversione del debito di 150-200 milioni di euro in capitale. Il gruppo ha inoltre provveduto nel corso del 2003 ad una ricapitalizzazione di 120 milioni di euro, mentre le conversioni dei prestiti alla controllata sono ammontati a 500 milioni di euro. L'ingresso di Wind in borsa è stato accolto positivamente dal Ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri, che ha commentato: "Penso possa essere ben accolta dal mercato. Se un'azienda è ben gestita, il risparmiatore investirà".



IN ONDA DAL 21 MARZO IL NUOVO SPOT ISTITUZIONALE DI ENEL

Enel S.p.A. dopo diversi anni torna a comunicare con uno spot istituzionale ideato dall'agenzia di pubblicità Saatchi&Saatchi. Il messaggio è incentrato sul rapporto tra persone ed energia ed è ben espresso dal claim: "L'energia che ti ascolta". Il messaggio di Enel sottolinea la vicinanza dell'azienda alle esigenze dei propri clienti e la sensibilità verso le problematiche ambientali. Una campagna importante per Enel in un mercato in via di liberalizzazione. La regia dello spot è di Paul Arden, su idea dei direttori creativi di Saatchi&Saatchi, Luca Albanese e Francesco Taddeucci. La produzione coinvolge diverse regioni del territorio italiano ed è realizzata in quattro location: Como, Sondrio, Piacenza e la Sardegna.

AD APRILE ESITO INDAGINE AUTHORITY SU DTT

Sarà reso noto a fine aprile l'esito dell'indagine che l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha avviato per verificare lo stato di diffusione della tv digitale terrestre. L'indagine è stata affidata all'Authority dal cosiddetto decreto salva-reti. Dal risultato dell'esame dipende il passaggio di Rete 4 sul satellite e l'eliminazione della pubblicità da Raitre.

MEETING PRESTOSPACE: PRESENTATO IL FUTURO DI RAI TECHE

L'archivio digitale della Rai si avvia alla modernizzazione e alla collaborazione con altri Paesi europei. È quanto emerso dal meeting PrestoSpace che si è da poco concluso ad Alghero. La prima novità presentata, in produzione a giugno, riguarda il nuovo progetto di Rai Teche, la "Stazione di trascrizione automatica del parlato". Si tratta di un congegno che permette, 10 minuti dopo l'andata in onda di telegiornali e giornali radio, di poter consultare il testo parlato su internet. Un'altra novità riguarda l'accordo siglato tra Rai Teche e la Radiotelevisione della Svizzera italiana per la realizzazione del catalogo multimediale della Rtsi. Durante il meeting sono stati presentati i dati relativi all'archivio digitale: 163.000 ore documentate, 246.000 ore visionabili in modalità movie meeting, circa 40.000 ore di materiale tv delle sedi regionali, per la radio circa 104.000 ore documentate e fruibili in streaming audio tramite scheda anagrafica e oltre 70.000 ore di materiale tv digitalizzato. Negli archivi europei, infine, sono stati trovati un milione di ore di film, 1,6 milioni di ore di video e due milioni di ore di audio.

FOX PREMIATA DAGLI ASCOLTI

Secondo Audistar, Fox si posiziona al terzo posto negli ascolti delle fasce di età 15-44 e 15-35 dopo Sky Cinema e Sky Sport. L'emittente risulta anche particolarmente amata dalle donne nelle stesse fasce e registra un ascolto medio giornaliero di 388 mila individui sul pubblico adulti (dai 14 anni in su) e di 187 mila sul pubblico donne. Nei prossimi mesi la tv che fa capo a Fox International Channels Italia trasmetterà molte nuove serie televisive come la seconda stagione di "Angel", "Oz", "Six feet under". Ad aprile tornerà invece "24".



GIUDICE SAUDITA VIETA TV SATELLITARE STATUNITENSE

Le trasmissioni della nuova tv satellitare Usa sono "fonte di corruzione" e vogliono "combattere l'Islam". Con queste motivazioni Ibrahim ben Nasser al Khudeiri, giudice del grande tribunale islamico di Riad, in Arabia Saudita, ha proibito di guardare l'emittente al-Hurra che ha iniziato a trasmettere un mese fa. Il giudice ha inoltre vietato alla popolazione anche di lavorare o fare pubblicità per la tv, perché vuole "facilitare l'egemonia americana sulle sfere religiosa, politica e sociale del mondo".

NESSUNO LANCIA IL VIDEOCROSSING

Il nuovo progetto televisivo, in onda su Planet dal 9 marzo, oltre a interviste, inchieste, strisce satiriche, lancia il videocrossing. L'iniziativa prende spunto dal Bookcrossing, cioè l'abbandono di un libro letto. Per partecipare basta selezionare, registrare e diffondere su videocassetta un programma televisivo. Sul sito www.videocrossing.it chiunque può aprire una nuova catena, inserendo i dati della cassetta registrata e del destinatario cui è stata consegnata. Nessuno TV intende diventare il primo pubblico-editore televisivo in Italia. Il primo programma in onda è "Insider - dentro le notizie" con Giancarlo Santalmassi.

EVENTI POP PER IL DTT RAI

Continua l'esplorazione dell'interattività del mondo del digitale terrestre per la Rai. Dai ieri la nuova edizione di "Eventi Pop", in onda al mercoledì alle 23.15 su Raidue, offrirà la possibilità ai telespettatori di consultare schede di approfondimento, fornire aggiornamenti e suggerimenti o di cimentarsi con i quiz sui temi e i personaggi al centro di ogni puntata. La sezione interattiva è curata da RaiDigit.

CONTINUA LA FUGA DELLA SERIE A DA GIOCO CALCIO

Brescia, Chievo, Empoli e Ancona hanno abbandonato la piattaforma Gioco Calcio e ceduto i propri diritti a Sky. Dopo l'addio di Modena a dicembre e Perugia la scorsa settimana, Sky diventa dunque la piattaforma monopolista per il calcio. Il motivo che ha spinto i sei club ad abbandonare Gioco Calcio è il mancato pagamento dei diritti per la trasmissione delle partite in diretta. Per tutelare coloro che si erano già abbonati, Gioco Calcio continuerà a trasmettere alcune partite in concomitanza con Sky, nella speranza che si faccia avanti qualche investitore a risollevarne le sorti. Anche Antonio Matarrese, ex presidente del consorzio Plus Media Trading di cui fa parte Gioco Calcio, ha auspicato la rinascita della piattaforma.

MTCHANNEL DIFENDE L'AMBIENTE CON IL WWF

Il canale satellitare del gruppo Mediaset ha avviato una collaborazione con Wwf Italia con l'obiettivo di divulgare le campagne di sensibilizzazione per la salvaguardia della fauna e dell'ambiente italiano. Nell'ambito dell'accordo sarà realizzato "Italiani per la natura", uno spazio informativo di dodici minuti che racconterà, con filmati inediti e spettacolari, i crudi dati che segnalano il pericolo d'estinzione di alcune specie animali. La rubrica sarà trasmessa ogni venerdì da MT Magazine, il telegiornale di divulgazione scientifica e ambientale in onda su MT Channel, alle 19.30. Il 21 marzo sarà lanciata una campagna per raccogliere fondi in favore dell'oasi italiana di Monte Arcosu in Sardegna.

LUX VIDE DAL PICCOLO AL GRANDE SCHERMO

Lux Vide porterà al cinema alcune delle fiction realizzate per la tv. Il primo progetto è relativo a "Madre Teresa", miniserie trasmessa da Raiuno lo scorso inverno. La serie, interpretata da Olivia Hussey e diretta da Fabrizio Costa, è stata rimontata per realizzare un film cinematografico di 100 minuti dal montatore Sean Barton ('Il ritorno dello Jedi') ed è stata presentata proprio in questi giorni all'American Film Market di Santa Monica. Il film, come la miniserie, è una coproduzione tra Lux Vide e l'inglese Blue Spice. Altri progetti in cantiere potrebbero riguardare "Meucci", interpretato da Alessandro Gasmann e diretto da Fabrizio Costa, ed "Edda Ciano" con la regia di Giulio Base.

"TOP OF THE POPS" RINNOVA LOGO E VESTE GRAFICA

In occasione del 40° compleanno, il programma musicale "Top of the pops" ha rinnovato la veste grafica e il logo. Il restyling della trasmissione è andato in onda per la prima volta sabato scorso, quando i conduttori Daniele Bossari e Silvia Hsieh hanno trasmesso la puntata dagli studi di Londra. "Top of the pops" è nato infatti nel 1964 negli studi della Bbc e attualmente è in onda in 112 Paesi. In Italia è passato da Raidue a Italia 1 lo scorso 27 settembre.



LA RAI SPIEGA IL DIGITALE TERRESTRE

Lunedì 15 marzo la Rai coinvolgerà le ventuno sedi regionali e i centri di produzione in una conferenza sui segreti e gli sviluppi della nuova televisione digitale terrestre. Dalla sede di Firenze prenderà il via un programma in diretta di RaiUtile (uno dei nuovi canali del digitale terrestre Rai). Le altre sedi e i centri di produzione saranno collegati in videoconferenza. All'evento parteciperà tutta l'alta dirigenza Rai impegnata nello sviluppo del digitale terrestre. All'iniziativa partecipa anche l'associazione per lo sviluppo del digitale terrestre in Italia, DGTVi.

CONTINUA SCIOPERO DEI DOPPIATORI

L'Aidac (Associazione dialoghista e adattatori cinetelevisivi) ha deciso di continuare lo sciopero fino al prossimo 12 marzo per il mancato rinnovo del contratto nazionale. Il prolungamento della protesta è stato deciso dopo che all'incontro informale fissato tra il sindacato e le imprese di doppiaggio non era presente nessun rappresentante della committenza. Lo sciopero va avanti a oltranza da un mese e l'Aidac giudica insufficienti le assicurazioni ricevute finora dalle imprese.

IN EUROPA IL DVD STA DECOLLANDO

Entro il 2007 oltre due terzi (67%) delle abitazioni dell'Europa occidentale (circa 110 milioni) saranno equipaggiate con un lettore o registratore Dvd. E' quanto emerge da un recente studio della società di ricerca britannica Screen Digest. Nel 2003 la diffusione del Dvd in Europa è passata dal 19% all'inizio dell'anno al 34% (circa 50 milioni di case) a fine dicembre. Particolarmente positivi i dati della Gran Bretagna che a fine 2003 segnava un +45% (da 6,7 a 11,3 milioni di case). Entro il 2007 il 78% delle abitazioni inglesi avrà un lettore Dvd.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) I DATI AUDITEL DI SANREMO? NON PERVENUTI

Non c'è pace nell'Ulivo, nell'Inter e al Festival di Sanremo (di qualsiasi edizione si parli)... Cosa accomuna, oltre a effettivi momenti di tribolazione, queste tre realtà? Sono obiettivi di uno stile giornalistico assai discutibile, che, sovente, si stacca dal legittimo e costruttivo diritto di critica (o di cronaca) per sfociare nel pettegolezzo o nella strumentalizzazione fine a se stessa. Nel caso dell'Ulivo, situazioni che dovrebbero essere vissute come aspri confronti di idee, in nome della democrazia e della tolleranza, vengono presentate dai media come "laceranti divisioni interne", drammatiche "rese dei conti". Il tutto anche da giornalisti che si dichiarano simpatizzanti della sinistra, o del centro-sinistra (è il "bipolarismo", bellezza...



SIMONA VENTURA

ma dall'altra parte c'è un Re Sole che comanda senza necessità di confronti). Nel caso dell'Inter assistiamo a un corto circuito mediatico che, partendo dai numerosi "drammi" sportivi degli ultimi anni, alimenta accorati editoriali di tifosi vip, indiscrezioni che puntualmente non trovano conferma, letture psicanalitiche da parte di giornalisti "amici di spogliatoio". Per il Festival di Sanremo oggi fanno fede i fiumi, o, per meglio dire, i mari d'inchiostro versati nella scorsa settimana. Già ci

sembra singolare che i principali quotidiani mobilitino squadre di cronisti per una manifestazione canora (non diamo troppo credito all'abusata scusante del "fatto di costume"); già ci colpisce che "Repubblica" "costringa" una giornalista esperta di politica come la brillante Concita De Gregorio a frequentare la città dei fiori per una settimana (così come il "Corriere della Sera" ha fatto con Aldo Cazzullo); passino i numerosi articoli sui presunti contatti con la mafia del direttore artistico o sulla "bufala" di una apparizione di Silvio Berlusconi all'interno dello show... ma vedere questi quotidiani evidenziare in prima pagina il calo d'ascolti del Festival come se si trattasse di una sciagura... che tristezza! Per non parlare dei critici musicali o televisivi: tutti gli anni sono lì a raccontarci le stesse cose, a fare i medesimi attacchi (ieri a Baudo e alla Carrà, oggi a Tony Renis); a raccontarci, come fa un qualsiasi programmetto di Mediaset, di un peto scappato alla Simona Ventura di turno (a quella dell'edizione 2004, comunque, vanno i nostri sinceri complimenti). Sono così sicuri che il lettore-tipo del "Corriere della Sera", per esempio, voglia nutrirsi di tutto ciò? Questa rubrica, nel suo piccolo, cerca di interpretare i dati d'ascolto come strumento costruttivo, proponendo anche una lettura non "drammatica" dei medesimi. Ed è per questo che oggi noi decidiamo di scrivere solo una riga sui dati del Festival di Sanremo 2004. La citazione, asettica e senza numeri, la vedete qui sopra.

BBC PERDE COLPI ANCHE FRA IL PUBBLICO

La tv di stato britannica non ha più lo smalto di un tempo. Da un sondaggio commissionato da Panorama, una rubrica giornalistica della stessa Bbc, emerge che il 59% degli intervistati lamenta la corsa all'audience e il 54% ritiene che la programmazione della Bbc sia diventata più stupida. Solo il 37% pensa che le trasmissioni dell'emittente pubblica siano diverse e migliori da quelle degli altri canali. Lo studio è condotto su un campione di mille persone dalla società demoscopica Icm. Gli inglesi sono anche poco propensi a finanziare la tv di stato: per il 31% la Bbc deve continuare a ricevere denaro pubblico. I ricavi dovrebbe arrivare dalla pubblicità per una percentuale simile, mentre il 36% preferirebbe un abbonamento pagato solo da coloro che vogliono ricevere i programmi Bbc. Il 68% dei sudditi inglesi, però, pensa che la Bbc sia un'istituzione nazionale di cui andare fieri, il 60% la ritiene attendibile e soltanto uno su tre la considera arrogante e non obiettiva. Intanto prosegue la ricerca del nuovo presidente. I candidati sono settantatré.

GLI ASCOLTI DEL 7 MARZO ALLE ORE 21.00

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: "Orgoglio" (scen.)	8.260	28.46
Raidue: La talpa (rsh)	3.722	13.02
Raitre: Elisir (rot.)	2.062	7.32
Canale 5: "Il Papa buono" (scen.)	3.507	12.07
Italia 1: Mai dire domenica (varietà)	4.648	15.96
Retequattro: "Men of honor" (film)	3.706	13.91
La7: Sfera (rot.)	559	2.05

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



INTERNET E MINORI: GARANTISCE IL COMITATO

E' stato costituito al ministero delle Comunicazioni il comitato di garanzia dell'applicazione del codice Internet e minori sottoscritto a novembre. Obiettivo della nuova struttura è promuovere il codice di autoregolamentazione, verificarne la corretta applicazione, promuovere programmi per responsabilizzare e coinvolgere genitori e insegnanti. Il comitato, presieduto da Danilo Bruschi, potrà inoltre segnalare all'autorità casi di violazione. "Il nostro primo compito sarà definire un regolamento - spiega Bruschi - ma vorrei che la principale missione del comitato sia la promozione culturale".

UN NUOVO DOMINIO PER IL MOBILE INTERNET

Nove società del settore computer, telefonia fissa e mobile hanno deciso di creare una joint venture che si occuperà dell'assegnazione dei domini per i dispositivi wireless. La nuova società, che non ha ancora un nome e che deve essere approvata dall'autorità internet Ican, userà un nuovo dominio, ancora da definire, che rappresenterà il ".com" del segmento mobile. L'iniziativa è guidata da Microsoft, Vodafone, Nokia, Sun Microsystems, Hewlett-Packard, Orange (France Telecom), 3 (Hutchison Whampoa), Samsung Electronics e la GSM Association. La sede della joint venture sarà in Irlanda. Le società che vorranno utilizzare il nuovo dominio dovranno creare servizi appositamente per l'utilizzo su terminali mobili.

LA SORMANI DI MILANO SPOSA IL DIGITALE

Nell'ambito del Progetto Italia di Telecom Italia, la biblioteca Sormani di Milano diventa digitale. DigitaMi (www.digitami.it) offrirà accesso a testi antichi e preziosi che non possono essere dati in prestito. Sul sito sarà presto disponibile anche una Storia di Milano scritta dai fratelli Verri appartenuta a Stendhal, con le annotazioni dello scrittore. Le opere possono essere lette sia in versione originale sia tramite un programma di videoscrittura che consente all'utente di personalizzare il testo a proprio piacimento.



ANNULLATO IL BANDO DI CONCORSO "VOLA CON INTERNET"

Il Tar del Lazio ha annullato il decreto con cui il ministero dell'Innovazione tecnologica l'8 aprile 2003 aveva bandito il concorso "Vola con Internet" riservato a giovani studenti, fatte salve le istanze già presentate dai giovani beneficiari dell'iniziativa. La decisione ha dichiarato inefficace la convenzione stipulata tra il ministero e l'Associazione italiana informatica e calcolo automatico (Aica). Il progetto "Vola con Internet", partito nel giugno del 2003, prevedeva l'erogazione di un contributo per l'acquisto di un PC e per l'ottenimento della patente europea per l'uso del computer ai ragazzi che avevano compiuto 16 anni. Secondo il ministero la sentenza del Tar non blocca in alcun modo il bonus che è stato prorogato sino al 31 marzo. Il dispositivo riguarda solo le misure di incentivazione per conseguire la patente europea di Internet (Ecdl).

REALNETWORKS FA CAUSA A LEGA BASEBALL

RealNetworks ha annunciato di aver fatto causa alla divisione media della Major League Baseball colpevole di non aver utilizzato il format digitale dell'azienda per trasmettere le partite di baseball in diretta sul sito MLB.com. Le due società avevano siglato un contratto che prevedeva che MLB mettesse a disposizione il format di RealNetworks sul suo sito internet. Mbl invece consente agli utenti internet di vedere i contenuti in diretta solo su format di Windows Media, di Microsoft.

MICROSOFT E HP INSIEME PER L'E-LEARNING

Le due aziende hanno siglato un accordo di collaborazione per promuovere l'utilizzo di soluzioni di e-learning e integrare l'insegnamento scolastico in Europa, Medio Oriente e Africa. Microsoft e Hp saranno impegnate a implementare programmi di formazione congiunti e a realizzare centri di competenza specializzati nello sviluppo e nella dimostrazione di soluzioni di e-learning.

MANAGER ITALIANI VOTATI ALL'INNOVAZIONE

I manager italiani si ritengono particolarmente innovativi (80%), sia a livello personale sia professionale, lavorano in un'organizzazione considerata abbastanza evoluta, ma vivono in un Paese caratterizzato da un basso livello di innovazione. È questo il profilo del manager italiano che emerge da una ricerca condotta da Sap Italia su un campione di 386 manager scelti tra i visitatori della manifestazione SapForum 2004. Il settore più innovativo è l'Information Technology (57%), seguito dalla ricerca scientifica e dalla medicina (26%) e solo l'8% considera il cellulare un prodotto innovativo.

NAPSTER ALLA CONQUISTA DELLA GRAN BRETAGNA

Entro ottobre dovrebbe partire una versione ad hoc per il Regno Unito di Napster 2.0, il servizio di musica online a pagamento controllato da Roxio. A guidare l'operazione sarà Leanne Sharman, vp business development di Napster. Il sito sarà creato appositamente per i navigatori britannici. Il presidente di Napster Brad Duea ha annunciato di aver cominciato a chiedere ulteriori licenze pensando a un pubblico britannico e, nel limite del possibile, cercherà di ottenere licenze valide a livello mondiale.

LA MUSICA ONLINE E' FIRMATA VIRGIN DIGITAL

La divisione del gruppo fondato da Richard Branson tenta la via della musica online. Entro fine agosto Virgin Digital, in collaborazione con MusicNet, svilupperà un jukebox digitale e un negozio di musica online. Il servizio sarà disponibile per cellulari, apparecchi portatili e altri dispositivi elettronici, ma non è ancora chiaro quanto costerà, anche se Zack Zalon, presidente di Virgin Digital, ha detto che i prezzi saranno "molto competitivi". Il servizio consentirà anche di masterizzare brani su Cd, accedere a un club di musica digitale e alle stazioni radiofoniche Radio Free Virgin Internet. Il formato utilizzato sarà Windows Media Audio (WMA) di Microsoft.

CSI MIAMI DIVENTA UN VIDEOGIOCO

Uscirà a novembre il videogioco di Ubisoft dedicato a "Csi Miami", lo spin off della serie televisiva "Csi". Ubisoft, che lavora in collaborazione con CBS Consumer Products, CBS Enterprises e Alliance Atlantis, ha acquisito per la seconda volta in esclusiva la licenza di "Csi". I protagonisti di "Csi Miami", come era successo nel primo gioco dedicato alla scientifica di Las Vegas, saranno molto simili agli attori del serial sia nell'aspetto fisico sia nella voce.



COMPUTER A PERICOLO INQUINAMENTO

Per produrre un computer che pesa 24 chili si utilizzano almeno 240 chili di carburante fossile, 22 chili di agenti chimici e 1,5 tonnellate d'acqua. Le cifre sono fornite da uno studio delle Nazioni Unite, che lancia l'allarme sul pericolo inquinamento causato dai computer. Secondo la ricerca, gli Stati membri dovrebbero promuovere il riciclaggio dei vecchi computer e macchine che durano più a lungo. Tredici paesi, quasi tutti europei, hanno già delle leggi in tal senso, ma gli Usa, che sono i maggiori produttori di computer al mondo, non stanno facendo nulla.

EVERGROW INVENTA L'INTERNET DEL FUTURO

Si chiama Evergrow il progetto dell'Unione europea che vedrà collaborare università italiane, istituti europei e compagnie di telecomunicazioni per ridisegnare la mappa internet del futuro. Parte attiva di Evergrow è l'Istituto Nazionale per la Fisica della Materia (INFN) dell'università "La Sapienza", coordinato da Enzo Marinari, insieme all'Istituto per l'Interscambio Scientifico di Torino e l'Abdus Salam International Center for Theoretical Physics di Trieste. Collaborano anche Ericsson, France Telecom, IBM e Telia Sonera.

STANCA APRE A PROPOSTA ANTI SPAM

Il ministro per l'Innovazione e le Tecnologie Lucio Stanca si è espresso a favore della proposta avanzata da Microsoft di far pagare una sorta di francobollo elettronico a chi invia posta indesiderata. "Questa idea, come tutte le altre contro lo spamming, sono benvenute. E' un fenomeno negativo, deteriorante, che riduce l'utilità della posta elettronica e di internet".

CHIESA INGHILTERRA LANCIA PARROCCHIA VIRTUALE

La Chiesa d'Inghilterra ha annunciato la creazione della sua prima "parrocchia virtuale". Lo scopo è di mettere a disposizione una comunità religiosa online per chi non può o non vuole unirsi alla propria parrocchia locale. In un annuncio sul "Church Times", il giornale della chiesa anglicana, la diocesi di Oxford ha pubblicato un annuncio per la ricerca di un "pastore del web", che avrà il compito di costruire e coordinare l'innovativa parrocchia virtuale. L'iniziativa fa parte di un programma mirato a contrastare il calo del numero di fedeli che si recano in chiesa.

FIRMA DIGITALE PER SAN PAOLO IMI E MONTE DEI PASCHI

Sanpaolo IMI e Banca Monte dei Paschi di Siena sono le prime due banche italiane in grado di fornire alla clientela il servizio di firma digitale nell'ambito del circuito internazionale Identrus. Le due banche hanno ottenuto la qualifica di "Autorità di Certificazione" lo scorso 29 gennaio dalla statunitense Identrus e hanno già avviato una fase di sperimentazione, che si concluderà entro l'estate, con alcuni istituti di credito e alcuni clienti.

IN FRANCIA UN FESTIVAL PER IL WEB DESIGN

Dal 13 al 15 maggio si terrà a Limoges, in Francia, la quinta edizione Web-design International Festival. La tre giorni ospiterà concorsi internazionali, conferenze, dibattiti, dimostrazioni, esposizioni e incontri di lavoro sul tema del design interattivo. La "Maratona dell'Internet creativo" coinvolgerà cinquanta gruppi scelti durante le preselezioni che si sono tenute in Francia, Polonia, Russia, Canada, Inghilterra, Belgio, Spagna e Cile, mentre il concorso online Butterfly Awards è aperto a tutti. L'elenco di conferenze ed eventi è disponibile sul sito del Festival (www.webdesign-Festival.com).

MINISTERO ESTERI SI RINNOVA SUL WEB

E' accessibile agli indirizzi www.esteri.it e www.esteri.gov la quinta edizione del sito del Ministero degli Affari esteri rinnovata nei giorni scorsi. Il nuovo portale offre, fra le altre cose, una sezione di presentazione del paese-Italia, una dettagliata guida delle principali linee della politica estera nazionale, il monitoraggio dell'attività dell'unità di crisi, l'Ufficio relazioni con il pubblico, una sezione per i giovani su tutte le opportunità di studio, lavoro e formazione presso il MAE e gli organismi internazionali, informazioni sulla legislazione, i finanziamenti, le gare e gli appalti, ma anche notizie sulla sicurezza e sui Paesi a rischio, una guida completa del Bel Paese per gli stranieri. Il sito è disponibile in italiano e inglese. Alla realizzazione del sito hanno collaborato HTM builder e l'Ansa per quanto riguarda il reperimento delle informazioni e delle immagini.

ALLA GRAN BRETAGNA PIACE L'INFORMAZIONE ONLINE

I giornali online stanno vivendo un momento particolarmente positivo in Gran Bretagna. Secondo un sondaggio dell'Associazione degli editori online (AOP), il settore registra il più alto tasso di sviluppo della sua storia. L'editoria virtuale riceve ancora buona parte dei ricavi dalla pubblicità (43%), ma cominciano a fare capolino le entrate legate agli abbonamenti (13%) e questa voce dovrebbe prendere il volo: nei prossimi dodici mesi l'82% delle testate farà pagare i contenuti contro il 58% odierno. La media annua del fatturato dei giornali online è tra 1,65 e 3 milioni di euro contro i 750.000 dell'anno scorso. Le pagine viste ogni giorno ammontano a 74,5 milioni rispetto ai 48,8 milioni di pagine giornaliere dell'anno scorso. Una buona spinta al settore dovrebbe arrivare dall'aumento di accessi a banda larga.

IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen

Mancano poco più di due settimane all'inizio della primavera. Per chi vuole mettersi un po' in forma per la bella stagione, www.benessere.com è il sito internet giusto. Il website contiene "più di tremila pagine web di informazione su tutti gli aspetti del benessere, moduli interattivi personalizzati, news ogni ora, guida alle terme e agli hotel del benessere, dibattiti nel forum, risposte alle tue domande e shopping online". Diviso in varie sezioni, tra cui fitness e sport, salute, dietetica, alimentazione, psicologia, viaggi, ecc., il portale offre veramente tutto quello che volete sapere sul tema benessere. Se non siete sicuri di avere il 'peso giusto', potete calcolare il vostro peso forma ideale, scaricarvi poi la dieta on line gratuita, oppure consultare le 1000 ricette disponibili con tanto di analisi nutrizionale. Interessante anche la sezione dedicata alla salute, che contiene informazioni utili sulla medicina alternativa, un elenco degli esami suggeriti per un indirizzo diagnostico, ecc. Nella sezione shopping online si possono invece acquistare articoli come bilance o integratori alimentari.

LA PAGELLA

Idea	*****
Utilità	*****
Grafica	***
Funzionalità	****
Velocità	****
Completezza	*****

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:

Tel. 06 3720.212

Fax 06 3720.236

Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi

bv.diesis.it/labbonamenti.htm

Numeri arretrati:

<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi

(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio

Simona Montella

(montella@diesis.it)

Business & Mercato

Nicola Sodano

(sodano@diesis.it)

Video & TV

Giorgio Bellocchi

(bellocchi@diesis.it)

Internet e Informatica

Silvia Capotorto

(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media

Roberta Bertazzi

(bertazzi@diesis.it)

Grafica

Veronica Galimberti

(viky@diesis.it)

Hanno collaborato

Paola Giudiceandrea

(paola@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Pubblicità

dap@diesis.it

I lettori dello scorso

numero sono stati 92.800

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

ICT ITALIANO IL PEGGIORE IN EUROPA

Dai dati Sirmi un quadro preoccupante e la speranza di una ripresa

Nasce la prima agenzia italiana di rating per valutare le aziende del settore



Il segno negativo registrato nel 2003 dal mercato dell'ITC non spaventa gli addetti ai lavori. Per il 2004 sono infatti previsti i primi, modesti, segnali di ripresa con un +1,7%. È quanto emerge dal convegno istituzionale SIRMI di presentazione dei dati relativi all'andamento del mercato ICT in Italia e alle sue previsioni, intitolato "ICT 2004: Appuntamento annuale con numeri, tendenze e sentiment". Il settore che traina tutto il mercato risulta essere quello delle telecomunicazioni, che nel 2003 è cresciuto del 2% e nel 2004, secondo le previsioni, crescerà del 3,5%. Resta però preoccupante il netto calo dell'informatica, che ha registrato -3,2%. Complessivamente la crescita dell'ITC in Italia nel 2003 non è andata oltre lo 0,1%, contro un incremento medio mondiale del 3,2%.

La colpa della crisi del mercato è da ricercare principalmente nel mancato interesse che tutti gli attori hanno avuto lo scorso anno verso l'ITC. Famiglie, piccole, medie e grandi imprese - chi più chi meno - si sono dimostrati poco ricettivi verso il settore ITC. E poco o nulla hanno fatto le innovazioni tecnologiche per ribaltare il segno meno emerso dai dati Assinform 2003, resi noti la scorsa settimana. La domanda delle famiglie è -3,5% (791 milioni di euro), quella delle piccole imprese -4,5% (3.633 milioni di euro), quella delle medie imprese -3% (4.513 milioni di euro) e quella delle grandi imprese -2,8% (10.459 milioni di euro). La ricetta per risalire la china può essere quella di continuare sulla strada dell'innovazione, come suggerisce Giancarlo Capitani, amministratore delegato di NetConsulting, la società di ricerca che collabora con Assinform al monitoraggio del mercato ICT. "I nuovi fattori di spinta, come il rinnovo del parco tecnologico, l'integrazione applicativa, la messa in sicurezza dei sistemi e quanto serve a evolvere verso le architetture Web non sono bastati a sostenere il mercato - spiega Capitani - La situazione recessiva mostra oramai connotazioni strutturali che giustificano il richiamo alla volontà di innovare".

Una seconda spiegazione per l'andamento negativo può essere quella fornita dal neo-presidente di Assinform, Pierfilippo Roggero: "Il mercato italiano dell'ICT sta attraversando un periodo di forte incertezza. E' vero che non siamo soli, almeno in Europa, a far fronte a queste dinamiche. Ma è anche vero che in Italia si è passati in soli due anni da crescita a due cifre, ai dati di oggi, che vanno posti in stretta relazione sia con la contrazione degli investimenti in innovazione, sia con la contestuale crescita zero del PIL".

I dati relativi al 2003, comunque, parlano chiaro: il mercato IT ha perso il 4,1%, con un volume di affari 21,290 miliardi di euro, contro 22,205 miliardi registrati nel 2002. E' la prima volta dopo vent'anni che i servizi IT bloccano la loro crescita. Per fortuna che i computer continuano a vendere bene: i portatili sono cresciuti del 33,1%, i personal computer del 9,8% e i grandi sistemi del 23%. In generale, però, il mercato dell'informatica ha accentuato una situazione diventata critica già nel 2002 con il blocco delle crescita a due cifre. "E' la conferma di una situazione difficile contrassegnata da una domanda fiacca e da una caduta dei prezzi che interessa l'intero mercato - commenta Capitani - Significativa è anche la riduzione del numero e dell'importo di nuovi progetti presso l'utenza sia pubblica sia privata". E il trend negativo sembra che continuerà anche nel 2004, seppur in maniera minore. SIRMI prevede un decremento dell'1,8% con un volume di affari pari a circa 21 miliardi di euro.

Non fare toccare il fondo al settore ICT ci pensano le telecomunicazioni (+ 1,8% con previsione di crescita del 3,5% nel 2004), soprattutto i cari e vecchi telefonini, che per la prima volta superano la rete fissa. La telefonia mobile è infatti cresciuta complessivamente del 6,7%, con 21.041 milioni di euro contro 19.844 milioni. In particolare, i servizi di rete mobile hanno mostrato una crescita dell'11,1%, con un

mercato che ha toccato quota 15.820 milioni di euro. Sono aumentate ancora le linee attive, del 4,7%, raggiungendo la cifra di 56.770.000 per 41,4 milioni di utenti effettivi. Ottima anche la performance dei servizi non voce, come SMS e MMS, che si sono attestati a 5.820 milioni di euro, con una crescita del 3,7%. La telefonia fissa, invece, resta stabile rispetto al 2002 con un giro di affari 16.080 milioni di euro. Insieme, telefonia fissa e mobile sono aumentati del 5,1% raggiungendo 31.900 milioni di euro. Di questi, 12.140 milioni riguardano l'ambito business (+3,6%) e 4.275 milioni l'ambito consumer (+6%).

ICT 2004 non è stato solo numeri. Il congresso ha rappresentato anche un momento per condividere modelli innovativi di gestione e sviluppo del business delle imprese e nuove forme di fruizione della tecnologia. Grazie al contributo di alcuni dei protagonisti dell'ICT, di esperti della finanza, di opinion leader e di clienti, si è cercato di dare il giusto peso alle varie componenti del sistema italiano del settore e di portare testimonianze di "eccellenze" da emulare e da cui trarre spunti per sostenere la ripresa. Fra i relatori al convegno erano presenti Roberto Vio di FIDAInform, Ugo Bertone di Borsa & Finanza, Howard Davies di Context, Massimo Nini di TextileItaly, Enrico Petocchi di Twice S.I.M., Fabio Lazzarini e Alessio Zagaglia di Osservatorio Italia. Fra gli operatori IT hanno partecipato Dario Bucci di Intel Corp. Italia, Alessandro Cattani di Esprinet, Antonio Grioli di IBM Italia e Davide Viganò di Microsoft.

SIRMI è stata anche l'occasione per annunciare l'avvenuta costituzione di Integer spa, guidata da Massimo Moggi. Si tratta della prima agenzia di rating delle aziende di information technology operanti in Italia che ha come obiettivo quello di fornire un servizio completo di rating delle performance aziendali per supportare la qualificazione e lo sviluppo delle aziende di IT attive in Italia ed erogare un servizio, complementare e non alternativo, ai rating di affidabilità messi a punto dalle aziende di credito. L'idea di una nuova agenzia nasce come risposta

alle richieste di complementazione delle tradizionali analisi finanziarie con specifiche competenze settoriali, che sono fondamentali in settori come quello dell'IT. Le analisi finanziarie, infatti, si sono troppo spesso rivelate limitative per la comprensione delle reali performance delle imprese attive in questo settore, caratterizzato da elevate oscillazioni del business e fortemente condizionato dal successo - o dal fallimento - di tecnologie innovative. Quindi, elemento determinante nella valutazione delle possibili performance risulta essere la conoscenza di scenari, fenomeni, comportamenti e posizionamenti competitivi.

I potenziali clienti di Integer sono sia IT vendor sia operatori, come banche, associazioni di categoria, enti istituzionali, ordini professionali. Il supporto per tutti i clienti può essere di varia natura: per curare i rapporti verso la finanza e gli investitori, per la necessità di potersi qualificare verso

clienti e partner e per disporre di validazioni di piani strategici, per avere l'opportunità di verificare o prendere atto del valore della propria impresa, per il sostegno agli associati e all'intero sistema. La nuova agenzia è composta da un board, che esprime il managing director, da un technical team e da un rating tool team.

Accanto operano altri

organi: un advisory board "di garanzia", un comitato scientifico sulla metodologia, un consiglio di esperti su scenari e tecnologie e un comitato di sorveglianza sulle operazioni. Media partner sono Borsa & Finanza, settimanale di Editori PerLaFinanza, e testate di Agepe 01Net, Computer Dealer & Var e Reseller Business. Il risultato dell'attività di Integer sarà disponibile pubblicamente, per quanto attiene agli indici sintetici delle aziende oggetto di analisi, e dedicato ai soli sottoscrittori per quanto attiene alle analisi di dettaglio. I co-fondatori Maurizio Cuzari di SIRMI spa e Massimo Moggi contano di pubblicare i primi 35 rating entro il mese di giugno. L'obiettivo, affermano Moggi e Cuzari, è di "mettere a disposizione del Sistema oltre 25 anni di visione e analisi indipendente del Settore IT".

• Paola Giudiceandrea

DATI MERCATO ICT

