

# PAUSA DI RIFLESSIONE

### IN QUESTO NUMERO

- ASSEMBLEA DISNEY SFIDUCIA L'AD MICHAEL EISNER
- BARCLAY RITIRA L'OFFERTA PER IL TELEGRAPH
- COMPLETATA LA CESSIONE DELLA WARNER MUSIC A BRONFMAN
- EBBERS INCRIMINATO PER BANCAROTTA WORLDCOM
- VISA: I CONSUMATORI COMPRANO DI PIU' ONLINE
- UN NUOVO PRESIDENTE PER REUTERS
- E.BISCOM: RICAVI A +65%
- BT LANCIA INTERNET A BASSO COSTO
- ACCORDO NAZIONALE PER COLLABORATORI CALL CENTER
- VODAFONE INAUGURA UN NIDO A MILANO
- VIDEOFONIA MOBILE IN ATTESA FINO AL 2007
- AUTHORITY: NUOVE INCHIESTE E MULTE A CINQUE PROGRAMMI TV
- MIFED 2004: SEMPRE PIU' CINEMA E TECNOLOGIA
- PINGUINO LINUX SBARCA A ROMA

SERVIZI  
LA STAMPA VA IN TERAPIA  
IRAQ: TUTTI PAZZI PER IL CELLULARE

### Sospesi i lavori della Commissione Telekom Serbia

*Volpe cercò di fare avere le carte a un commissario di AN*

Sulla vicenda Telekom Serbia la sintesi migliore l'ha fatta ieri sera Sabina Guzzanti dal palco del Controfestival di Sanremo. Imitando D'Alema ha detto: "Telekom Serbia prima ce la siamo comprata poi l'abbiamo bombardata". L'affare intorno alla compagnia telefonica di Belgrado è un susseguirsi di fatti poco chiari e strumentalizzazioni. Dalle carte dell'inchiesta dei giudici torinesi si scopre che il faccendiere Antonio Volpe, ora in carcere per calunnia, prima di dare le carte fasulle ad Antonio Vito di Forza Italia provò a rifilarle a Italo Bocchino di AN. Ma Bocchino le rifiutò e lo invitò a consegnare i documenti all'autorità giudiziaria. Questo ha detto l'esperto di TLC Antonio Rizzo interrogato dai magistrati. Fin qui la cronaca. Sul fronte politico, ieri il presidente della Commissione Enzo Trantino ha deciso di sospendere i lavori dopo le dimissioni in blocco dei commissari del centrosinistra. L'ipotesi di proseguire le audizioni modificando il regolamento dell'organismo è stata respinta nello spirito di evitare uno scontro frontale. Anche se le polemiche non sono mancate. Carlo Taormina ha detto che "la commissione è finita" e ha chiesto l'applicazione del codice penale per la "turbativa dello svolgimento di un pubblico ufficio". Le opposizioni chiedono garanzie sullo svolgimento dei lavori e alcuni chiedono le dimissioni di Alfredo Vito colpevole di avere portato in aula i dossier falsi. Il capogruppo dimissionario dei DS appresa la notizia della sospensione dei lavori ha detto: "Hanno il residuo buonsenso di fermarsi sull'orlo del precipizio".

## ICT: IN ITALIA MERCATO A CRESCITA NULLA

*Assinform ha presentato i dati del settore relativi al 2003: telecomunicazioni e servizi in ripresa, ma crolla la domanda di informatica.*

Nel 2003 il mercato dell'informatica e delle telecomunicazioni è cresciuto dello 0,1% a 60.281 milioni di euro rispetto al 2002, contro una media europea del 3,2%. Lo rivela l'ultimo rapporto di Assinform. Le telecomunicazioni (apparecchi, terminali e servizi per reti fisse e mobili) portano segno più con un volume d'affari complessivo di 40.885 milioni di euro (+1,8%), soprattutto grazie ai servizi della telefonia mobile che crescono addirittura dell'11,1%. Nel 2003 la domanda

di telefonia mobile (21.041 milioni di euro, +6,7%) ha superato quella della fissa (19.844 milioni, -3,0%). In forte calo la domanda di informatica che ha registrato 19.396 milioni di euro (-3,2%). I risultati negativi sono dovuti soprattutto al calo dei prezzi. In aumento invece il volume di unità di Pc vendute (+9,8%). Ottimi i risultati dei portatili che archiviano nel 2003 un +33,1%. In diminuzione la componente servizi informatici (-4%) mentre il software si è attestato su una crescita del 2,2%.



## SCO ANNUNCIA RISULTATI ECONOMICI E CAUSE PER LICENZE UNIX

The SCO Group, proprietaria del sistema operativo UNIX e principale fornitore di soluzioni basate su UNIX, ha chiuso l'ultimo trimestre 2003 con \$11.392.000 di ricavi, contro i \$13.540.000 dell'anno precedente. Le previsioni per il trimestre che si chiuderà il 30 aprile, si attestano tra i 10.000.000 e i 14.000.000 dollari. SCO annuncia inoltre di aver intentato una causa contro Daimler Chrysler Corporation per la rottura del contratto di licenza per l'utilizzo del software Unix. Un altro procedimento è stato aperto contro AutoZone per violazione di copyright Unix nell'impiego di Linux.

## A SINGAPORE IL CELLULARE FA DA CICERONE

I turisti che si recano a Singapore potranno girare per la città utilizzando il telefono cellulare come guida turistica. L'iniziativa realizzata da iTrove Consortium, sostenuta dall'ufficio del turismo di Singapore, consente di avere informazioni e guide tramite un cellulare Gprs. Per partecipare basta iscriversi al sito [kakure.itrove.com.sg](http://kakure.itrove.com.sg). Il servizio è gratuito ed è disponibile in cinese e inglese.

## IL CATALOGO UNIVERSAL DIVENTA DIGITALE

La Universal, una delle major della discografia, ha annunciato di aver digitalizzato l'intero archivio: oltre trecentomila brani potranno essere così venduti online. L'operazione, realizzata dall'unità europea, comprende l'intero catalogo europeo e i maggiori artisti statunitensi. I brani saranno distribuiti tramite la Od2 che ha sua volta fornisce musica a siti come Msn e Hmv. Universal ha accordi con i maggiori siti musicali come Naspster e iTunes. La musica sarà protetta da un software che ne impedisce copie illimitate.

## ASSEMBLEA DISNEY SFIDUCIA L'AD MICHAEL EISNER

In queste ore il consiglio di amministrazione della Disney sta valutando se defenestrare l'amministratore delegato Michael Eisner dopo la sfiducia che ha ricevuto ieri dall'assemblea. Oltre il 43% degli azionisti ha votato contro la sua permanenza nell'incarico. Eisner era stato criticato dall'unico erede rimasto della famiglia fondatrice, Roy Disney che aveva lasciato la società nei mesi scorsi. Recentemente per la più celebre società di entertainment si erano formulate diverse ipotesi di acquisto da parte di colossi dei media e delle tlc

## BARCLAY RITIRA L'OFFERTA PER IL TELEGRAPH

I fratelli Barclay hanno ritirato l'offerta per l'acquisto della partecipazione di maggioranza in Hollinger Inc.. La scelta è stata fatta in seguito alla decisione di una corte statunitense di rendere nullo l'accordo dei fratelli per il controllo del quotidiano, raggiunto privatamente fra le parti al prezzo di 466,5 milioni di dollari. Il giudice ha stabilito che le trattative dovevano seguire obbligatoriamente l'iter formale che passa attraverso la banca Lazard. Un portavoce dei Barclay ha spiegato che gli imprenditori stanno comunque valutando l'opzione per la Hollinger International, la controllata della Hollinger Inc. che possiede tra l'altro il Sunday Telegraph e il Chicago Sun Times. Finora Lazard ha ricevuto le offerte dei gruppi Candover e Collins Stewart.

## COMPLETATA LA CESSIONE DELLA WARNER MUSIC A BRONFMAN

Time Warner ha completato la cessione delle attività musicali di Warner Music a Edgar Bronfman jr. al costo di circa 2,6 miliardi di dollari. L'operazione, annunciata a novembre, rientra nella strategia di riduzione dell'indebitamento del colosso dei media. Time Warner avrà la possibilità di disporre di un'opzione per l'acquisto del 15% della società musicale, esercitabile per i prossimi tre anni. Warner Music, secondo quanto riporta la stampa, taglierà il 20% del proprio organico, pari a 1.000 posti di lavoro, per ridurre i costi.

## EBBERS INCRIMINATO PER BANCAROTTA WORLDCOM

*Bernard Ebbers, l'ex amministratore delegato di WorldCom, è stato incriminato formalmente dal Procuratore Generale degli Stati Uniti, John Ashcroft, per frode finanziaria, cospirazione finalizzata alla frode e false comunicazioni alla Sec, l'organo di vigilanza della Borsa. Ebbers, dopo l'incriminazione, si è detto disponibile a costituirsi e ha dichiarato alle autorità la propria non colpevolezza riguardo alla bancarotta di WorldCom. L'ex numero uno del colosso delle telecomunicazioni ha quindi respinto le tre accuse a suo carico. Ebbers era già stato accusato alla fine del 2003, insieme all'ex direttore finanziario Scott Sullivan, con 15 capi d'imputazione. Ma è la prima volta che viene iscritto sul registro ufficiale delle autorità federali. A inchiodarlo sono state le stesse rivelazioni di Sullivan, arrestato nell'agosto 2002, che si è dichiarato colpevole di falso in bilancio diventando così il teste numero uno nelle indagini contro Ebbers. La bancarotta della WorldCom è scoppiata a luglio 2002, quando è stato trovato un buco contabile da 11 miliardi di dollari.*



### VISA: I CONSUMATORI COMPRANO DI PIU' ONLINE

Crescono le cifre degli acquisti via internet, segno di una maggior fiducia dei consumatori nel commercio online. I dati forniti da Visa parlano chiaro: l'incremento registrato tra dicembre 2002 e lo stesso mese del 2003 è stato del 150%. Complessivamente, tramite carte Visa sono stati spesi più di 193 milioni di euro, con una crescita del 32% tra settembre e dicembre 2003. In Europa, invece, la crescita annuale è del 97% con un volume di affari superiore a 3,9 miliardi di euro. Il settore che ha registrato il maggiore aumento in Italia è quello di libri e musica (+60% annuale e +56% tra settembre e dicembre 2003). Bene anche viaggi e turismo, che crescono del 36% nell'ultimo trimestre 2003, e anche le prenotazioni online per treni, aerei, cinema e l'acquisto di servizi professionali (assicurazioni e altri prodotti finanziari) aumentati dell'81%.

### UN NUOVO PRESIDENTE PER REUTERS

Niall Fitzgerald, presidente e amministratore delegato di Unilever, da ottobre assumerà la carica di presidente di Reuters, gigante britannico dell'informazione elettronica. Fitzgerald sostituirà il presidente uscente, sir Christopher Hogg, che dopo diciotto anni alla guida del gruppo, aveva annunciato lo scorso anno l'intenzione di andarsene. Fitzgerald, da gennaio dello scorso anno, è direttore con funzioni non esecutive di Reuters. Il gruppo sta vivendo un momento positivo: recentemente ha annunciato di aver registrato utili per 49 milioni di sterline, circa 75 milioni di euro, lo scorso anno, dopo perdite di 493 milioni di sterline, subite l'anno precedente. Non manca una nota negativa: il piano di ristrutturazione triennale prevede la riduzione della forza lavoro di tremila unità, portandola a 13 mila unità, alla fine del 2005.



NIALL FITZGERALD

### UNA VIA D'USCITA PER PSION

Psion Plc abbassa le perdite relative al 2003 e promette la distribuzione di un dividendo per il 2004 a patto di riuscire a completare la dismissione della partecipata Symbian, specializzata nelle applicazioni per i telefonini. Per il 2003 le perdite ammontano a 4,6 milioni di sterline mentre il fatturato è stabile a 129 milioni rispetto ai 123,5 del 2002. Psion era crollata il mese scorso con l'annuncio della cessione del suo 31% di Symbian a Nokia per 136 milioni di sterline, cifra inferiore alle attese. La dismissione è avversata dai soci di minoranza che puntano a bloccarla.

### RAMPOLLA SI DIMETTE DA INFERENTIA DNM

Federico Rampolla ha rassegnato le dimissioni dal consiglio di amministrazione di Inferentia DNM. Secondo Enrico Gasperini, presidente del cda, le sperienze di Rampolla "sono state fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi societari sui quali abbiamo lavorato fin dalla quotazione, ovvero di diventare il leader europeo nel marketing relazionale e interattivo. Sono sicuro che il rapporto di collaborazione con Federico Rampolla continuerà anche in futuro al di là del suo ruolo di Consigliere."

### AUMENTO DI CAPITALE PER IL GRUPPO FORMULA

Gruppo Formula, produttore italiano di software applicativo per la gestione e il controllo dei processi aziendali, ha deliberato all'unanimità un aumento di oltre 9 milioni di euro del capitale sociale. Le azioni di nuova emissione saranno offerte agli attuali azionisti. Oltre la metà (5 milioni di euro circa) dell'aumento di capitale deliberato è riservato a Progetto Integra S.p.A.

### BELGACOM SBARCA IN BORSA

*Entro la fine del mese la società di telecomunicazioni Belgacom sarà quotata in borsa. Lo si legge in un decreto pubblicato sulla Gazzetta ufficiale belga, che fissa il termine ultimo per la quotazione al primo aprile. Per ora non sono stati resi pubblici prezzi e numero di titoli che saranno emessi. È noto invece che lo stato resterà azionista di maggioranza, controllando almeno la metà del capitale più una azione e che la ricapitalizzazione non supererà i 200 milioni di euro. Il capitale sociale è fissato a un miliardo di euro. L'operazione è molto attesa dal mondo finanziario perchè servirà a testare il grado di fiducia dei mercati europei nel settore delle telecomunicazioni.*

### MOODY'S RIALZA RATING FT E DT

*L'agenzia Moody's ha rialzato il rating di France Telecom e Deutsche Telekom che passano così a Baa2 da Baa3 con outlook positivo. Secondo Moody's il debito delle due società è stato ridotto e il cash flow è cresciuto. Standard & Poor's aveva invece assegnato alle due società di telecomunicazioni europee un rating maggiore, Bbb.*

### RUUD HUISMAN NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO TISCALI

Il cda di Tiscali ha designato all'unanimità Ruud Huisman alla carica di amministratore delegato della società. La nomina del successore di Renato Soru sarà proposta nel corso della prossima assemblea degli azionisti ad aprile. Fino a quella data Huisman ricoprirà la carica di direttore generale di Tiscali, mentre Renato Soru rimarrà presidente esecutivo del cda. Huisman dall'ottobre del 2002 è stato ceo di Tiscali Benelux e Scandinavia e membro dell'executive committee di Tiscali. Secondo Soru, quella di Huisman "rappresenta una scelta naturale. Ha supportato l'azienda e ci ha creduto fin dall'inizio. Conosce molto bene il gruppo e ha maturato una grande esperienza nell'industria di internet. Siamo certi che Ruud guiderà Tiscali verso un'ulteriore crescita".



RUUD HUISMAN

### LASTMINUTE.COM FA SHOPPING A LONDRA

Il sito dedicato ai viaggi e al tempo libero ha annunciato di aver lanciato un'offerta pubblica per l'acquisizione del rivale Online Travel Corporation pari a 55 milioni di sterline. L'offerta è 0,1319 di una nuova azione di lastminute.com per ogni azione di OTC. Lastminute.com ha inoltre esteso la propria partnership con la compagnia britannica TheTrainline, per promuovere e vendere gli hotel tramite gli acquirenti di biglietti ferroviari, e siglato un accordo con la compagnia di bandiera spagnola Iberia, per fornire il sistema di prenotazione alberghiera per tutto il mondo al sito iberia.com.

### DOPPIO UTILE PER AXEL SPRINGER

Il gruppo editoriale tedesco Axel Springer ha registrato nel 2003 un utile netto più che raddoppiato, in crescita da 61,2 a 130,2 milioni di euro. Il fatturato ha subito invece una flessione, dovuta alla cessione di alcune controllate, contraendosi da 2,77 a 2,43 miliardi. Per il 2003 il dividendo per gli azionisti è quasi doppio (da 0,65 a 1,20 euro).

### PER BANDA LARGA PREVISTA SPESA DI 34,7 MLD DI EURO NEL 2007

Secondo uno studio dell'istituto di ricerche Datamonitor, le società private e pubbliche europee nel 2003 hanno speso 25,8 miliardi di dollari (20,8 miliardi di euro) per l'accesso alla banda larga. Questa somma è destinata a salire a quota 43,3 miliardi di dollari (34,7 miliardi di euro) nel 2007. Gli investimenti più forti sono stati quelli delle società attive nel settore di servizi finanziari con il 27% del totale, mentre il settore pubblico si è piazzato al secondo posto con il 25% e quello manifatturiero al terzo con il 19%. Secondo Datamonitor, le società tedesche, britanniche e francesi continueranno a guidare la spesa per l'accesso al broadband, che nel periodo 2003-2007 registrerà un tasso di crescita medio annuo del 14% nell'Europa occidentale.

### BUONI RISULTATI PER I "CARTOONS" DI MONDO TV

Mondo Tv, gruppo attivo in Europa nella creazione, realizzazione e distribuzione di "cartoons" per televisione e cinema, ha realizzato un valore della produzione consolidato in crescita del 23% a 49,4 milioni di euro contro i 40,1 del precedente esercizio. La crescita dei risultati del gruppo ha superato nettamente anche il dato di pre-consuntivo reso pubblico nelle scorse settimane, che era stato di 48,5 milioni. Molto positivo anche il Margine Operativo Lordo (Ebitda) consolidato che è incrementato del 10% attestandosi a 37,1 milioni di euro contro i 33,6 milioni del 2002. In termini relativi l'Ebitda si attesta al 75% del valore della produzione, mantenendosi tra i più alti a livello mondiale nel settore di competenza.

### CDC PROVA A ENTRARE NEL TECHSTAR

Cdc chiederà di entrare a far parte del nuovo segmento di Borsa TechStar dopo i successi dei risultati consuntivi e l'approvazione del piano degli obiettivi industriali 2004-2006. I risultati consuntivi del 2003 presentano un utile netto a quota 11,4 milioni di euro (+15%). Cdc prevede, inoltre, la distribuzione di un dividendo di 0,49 euro per azione. Il piano degli obiettivi prevede una crescita media annua del fatturato consolidato pari all'8%, una crescita del margine operativo lordo consolidato a 44,9 milioni di euro nel 2006 e utili netti consolidati in crescita del 30% annuo nel periodo 2004-2006.

### PEARSON: MIGLIORA L'UTILE NEL 2003

Pearson, gruppo britannico che opera nel settore dei media e dell'editoria, ha archiviato il 2003 con un utile prima delle imposte a quota 410 milioni di sterline, in rialzo del 3% rispetto al 2002. Il fatturato ha invece registrato un calo del 6% a quota 4,48 miliardi di sterline. Marjorie Scardino, Chief executive della Pearson, attende nel 2004 un ulteriore miglioramento dei risultati operativi.

## E.BISCOM: RICAVI A +65%

e.Biscom chiude il 2003 con una perdita netta salita a 331,5 milioni di euro (da 195,3 milioni) dovuta in gran parte al processo di razionalizzazione delle attività e agli oneri straordinari legati alla cessione di Hansenet (per 157,7 milioni). In crescita invece gli altri margini e i ricavi. Il margine operativo lordo (mol) del gruppo in particolare si è attestato a 110,7 milioni mentre i ricavi sono saliti del 65% a 529,1 milioni. Per il 2004 la società di tlc stima il mol a 210 milioni (+90% sul 2003) e i ricavi consolidati a 700 milioni (+35%) con oltre 480 mila clienti (+45%) e la copertura di 4 milioni di abitazioni (da 3,1 milioni). Confermato poi l'obiettivo del pareggio nel 2005.

## MARCONI REALIZZA IN SUDAMERICA UNA RETE MOBILE

L'italiana Marconi Corporation è stata scelta da Vivo, il più grosso operatore mobile del Sudamerica, per la realizzazione di una rete mobile all'avanguardia. Il contratto prevede l'implementazione della rete entro la fine dell'anno. Inoltre, Marconi fornirà a Vivo apparati di accesso wireless e di rete ottica SDH e si occuperà dell'attività di installazione e commissioning. Grazie all'accordo Vivo prevede di aumentare il proprio traffico telefonico

## BT LANCIA INTERNET A BASSO COSTO

L'operatore britannico di telefonia fissa BT ha lanciato un nuovo abbonamento a internet veloce denominato "no frills" (senza fronzoli). L'obiettivo è di raggiungere 5 milioni di clienti entro il 2006. Il nuovo pacchetto a basso costo (circa 20 sterline al mese) permette un accesso alla rete 10 volte più veloce dei normali servizi e consente di utilizzare un gigabit al mese. Attualmente la compagnia di telecomunicazioni conta due milioni di clienti, abbonati ai pacchetti BT Broadband e BT Yahoo Broadband, che però hanno un costo elevato. BT ha annunciato che svelerà gli sviluppi della propria strategia il prossimo 11 marzo.

## ORACLE SFIDA L'ANTITRUST PER DIFENDERE FUSIONE

L'azienda informatica californiana fondata da Larry Ellison andrà in giudizio contro gli esperti antitrust del Dipartimento di Giustizia, intenzionati a bloccare la fusione tra Oracle e Peoplesoft. Lo ha annunciato il board di Oracle, precisando che la decisione di sfidare il Dipartimento è stata presa per "rimuovere un caso legale che potrebbe rendere più difficile" il raggiungimento di accordi di fusione e acquisizione. Il Dipartimento ha deciso di opporsi legalmente alla fusione al termine di una valutazione avviata dalle autorità americane nell'estate 2003. L'offerta di acquisto lanciata da Oracle a Peoplesoft, arrivata a 9,4 miliardi di dollari, non convince infatti il Dipartimento, che vuole così bloccare una fusione definita "anticoncorrenziale" e negativa per l'intero settore dei software per computer.



LARRY ELLISON

## FABRIZIO BRESSANI AL MARKETING DI ITWAY

Il Gruppo di informatica Itway, quotato al Nuovo Mercato, ha nominato Fabrizio Bressani alla carica di direttore Marketing per Italia, Francia e Spagna della sezione VAD (distribuzione a valore aggiunto di soluzioni di e-business), nell'ambito della strategia rivolta a favorire la crescita delle attività di Itway France e Itway Iberica, avviate nel secondo semestre 2003. La società il 29 aprile presenterà all'assemblea degli azionisti il progetto di bilancio 2003 con la proposta di distribuzione di un dividendo di 0,06 euro per azione. Il gruppo ha realizzato un aumento del +30,4% nell'Ebitda, +104% nell'Ebit. Il risultato netto nel 2003 è pari a 44.000 Euro (-215 mila nell'esercizio 2002).

## GATEWAY FA ACQUISTI E LICENZA MILLE PERSONE

Il produttore statunitense di computer nei prossimi mesi sopprimerà un migliaio di posti di lavoro, dopo averne già eliminati mille recentemente. L'operazione rientra in un piano di ristrutturazione annunciato lo scorso settembre. L'azienda ha perso quote di mercato rispetto a Dell e Hewlett-Packard e ha cominciato a diversificare la produzione, offrendo anche televisori al plasma e macchine fotografiche digitali. Gateway concluderà l'8 marzo l'acquisizione del produttore di computer eMachines per 1,1 miliardi di dollari e dovrebbe raggiungere una quota di mercato pari al 7% negli USA.

## MICHAEL WILLIAMS ALLE PR DI REED MIDEM

Michael Williams è il nuovo direttore delle relazioni pubbliche e con la stampa di Reed Midem, organizzatore di manifestazioni internazionali. Nel suo nuovo ruolo, Williams si occuperà sia delle relazioni istituzionali sia di quelle legate agli eventi organizzati da Reed Midem: Miptv, Mipcom, Mipim, Midem, Milia, Mipic, Mipdoc e Mipcom Junior. Williams proviene da Vivendi Universal Net.



### ACCORDO NAZIONALE PER COLLABORATORI CALL CENTER

Assocallcenter (associazione nazionale dei call center), Filcams Cgil, NidiL Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs Uil hanno siglato nei giorni scorsi il primo accordo nazionale che regola i contratti di collaborazione nei call center in outsourcing. Il settore impiega attualmente oltre diecimila persone. L'intesa ha validità fino al 2005.

### NASCE L'ASSOCIAZIONE ASASPAZIO

ASASpazio, l'associazione per i servizi, le applicazioni e le tecnologie ICT per lo Spazio, ha preso il via. L'associazione è nata all'interno di Federcomin (Federazione Nazionale delle Imprese di telecomunicazioni, informatica e radiotelevisione) e riunisce le maggiori imprese che operano nello sviluppo dei servizi e delle applicazioni basate sulle tecnologie spaziali. Scopo principale sarà quello di contribuire a valorizzare le imprese italiane legate al settore e di definire una politica industriale. Ciavoli Cortelli è stato nominato presidente pro-tempore.

### TELEFONINI CON TELECAMERA AL BANDO NELLE SCUOLE SCOZZESI

L'autorità dell'area West Lothian in Scozia ha proibito l'utilizzo di telefoni cellulari con fotocamera integrata nelle scuole primarie e secondarie, frequentate da circa trentamila studenti. Il divieto è dovuto soprattutto alla paura che le fotografie scattate con il telefonino possano cadere nelle mani di pedofili. La municipalità del West Lothian per ora non ha registrato alcun incidente legato all'utilizzo delle fotocamere, ma ha detto di voler fare qualcosa prima che il problema diventi serio.



### PICCOLI COMUNI CONTRO GOVERNO: NEL 70% MANCA L'ADSL

L'associazione Piccoli comuni d'Italia scende in campo contro il governo, reo di pubblicizzare gli incentivi per l'adsl dimenticandosi che nella maggior parte dei centri il servizio non esiste. A spiegare nel dettaglio i motivi della protesta è Virgilio Caivano, portavoce nazionale dell'associazione: "Il governo nazionale pubblicizza a tutto spiano gli incentivi per l'utilizzo dell'adsl e dimentica che il 70% dei piccoli comuni italiani, soprattutto al Sud, non dispone di tale servizio". Secondo Caivano si tratta di "un grande paradosso ed una grande ingiustizia che colpisce ancora una volta le realtà più deboli". Il problema è soprattutto per i giovani che vivono nelle realtà locali, tagliati fuori dalla "sfida globale" perché non hanno a disposizione gli stessi strumenti dei ragazzi che abitano in centri più grossi.

### A ROMA UNO SPAZIO PER I FREELANCE

Nella capitale sarà allestito un centro stampa che supporti l'attività dei freelance. Lo ha anticipato Silvia Garambois, segretario dell'Associazione stampa romana, nella lettera di convocazione dell'assemblea del 12 marzo. L'iniziativa riceverà l'attenzione e la collaborazione dell'Amministrazione provinciale. Fra i progetti dell'Asr anche la realizzazione di un sito dedicato ai cronisti del lavoro autonomo, una bacheca virtuale su cui troveranno spazio i curricula e la specializzazione degli iscritti.

### VODAFONE INAUGURA UN NIDO A MILANO

Vodafone Italia ha aperto un asilo nido aziendale a Milano. La struttura sarà aperta anche ai bambini in lista d'attesa nel Comune di Milano e potrà ospitare fino a quarantaquattro bimbi di età compresa tra 1 e 3 anni. Il nido è aperto dalle 7,30 alle 19,30, con la possibilità di scegliere fra sette fasce orarie, studiate per agevolare chi lavora nelle strutture di Call Center.

### VIDEOFONIA MOBILE IN ATTESA FINO AL 2007

Videochiamate e servizi video mobili in generale non sono ancora entrati nelle abitudini dei consumatori e il mercato decollerà non prima del 2007. Da un'indagine dello Yankee Group, su 3.200 utenti intervistati, solo il 23% ha mostrato interesse nella videotelefonia, mentre il 24% si è detto interessato ai video messaggi. I ricavi dei servizi mobili dovrebbero raggiungere nel 2007 quota 143 miliardi di euro, contro i 121 dello scorso anno. Il mercato sarà equamente suddiviso tra telefonia, messaggi e contenuti, ma i ricavi provenienti da video saranno solo il 3% del totale. Il giro d'affari del video mobile dovrebbe raggiungere per quella data 4 miliardi di euro. In Europa occidentale i nuovi servizi non sono ancora riusciti a decollare, mentre gli utenti dimostrano un maggiore interesse per il push-to-talk (45%) e dell'instant messaging (54%). Secondo Yankee Group perché la videotelefonia funzioni, i videofonini dovranno raggiungere una penetrazione maggiore. Infatti è abbastanza inutile avere accesso alle videochiamate se non si conosce nessuno che possa riceverle.

### DT SI IMPEGNA CON UE A RIDURRE TARIFFE ULTIMO MIGLIO

La società di telefonia tedesca si è impegnata con la Commissione europea a ridurre le tariffe imposte ai suoi concorrenti per l'accesso condiviso all'ultimo miglio delle linee telefoniche. In un comunicato della Ue si legge che, nonostante l'obbligo europeo in vigore dal 2001, Deutsche Telekom è "quasi monopolista" nell'accesso a banda larga dei clienti privati. Solo pochi operatori, infatti, hanno trovato conveniente ricorrere all'accesso condiviso per la banda larga e nessuno dei nuovi entrati nel mercato è riuscito a ottenere una significativa posizione di mercato.

### AIRONE SI RINNOVA E INAUGURA NUOVE SEZIONI

Il mensile diretto da Luigi Grella ed edito da Giorgio Mondadori è in edicola rinnovato nei contenuti e nell'immagine. Il nuovo "Airone" è strutturato in quattro sezioni corredate di servizi e rubriche: Natura sul mondo degli animali, Itinerari con percorsi di viaggio in Italia, Reportages con racconti di popoli, etnie e trasformazioni della società, Attualità. Il numero di marzo è offerto al prezzo speciale di 2,50 euro, mentre il prezzo di copertina sarà di 3,90. La foliazione è di 184 pagine e la tiratura di centocinquantamila copie. Il numero di marzo di "Airone" offre in regalo la Guida ai parchi dell'Umbria.

### SCUOLE DI GIORNALISMO: ACCESSO PRIVILEGIATO ALLA PROFESSIONE

La maggior parte degli ex allievi delle scuole di giornalismo riconosciute dall'Ordine lavora effettivamente come giornalista. Lo afferma un'indagine condotta dal Centro di documentazione giornalistica su un campione di 85, tra esaminandi e neo professionisti. L'indagine ha monitorato i tre attori del settore: scuole, allievi ed editori. Il 73% del campione ha affermato di lavorare già, ma resta difficile ottenere il contratto a tempo indeterminato: solo il 5% lo possiede. I quotidiani assorbono la maggior parte degli ex allievi delle scuole (il 35%). Gli studenti valutano in positivo la formazione ottenuta, ma sono scontenti dell'esame di stato e dell'università: il 53% vorrebbe l'introduzione del pc, mentre l'82% ritiene necessaria la riforma universitaria.



### NASCE UN'ALLEANZA PER POTENZIARE LO STANDARD UMTS TDD

E' nata la Global Umts TDD (Time Division Duplex), una delle due modalità di accesso radio del sistema Umts che permette una migliore trasmissione di segnali di tipo asimmetrico. Il nuovo supporto allo standard Umts è stato fondato dai membri della comunità Umts TDD e ratificato dalla Gsm Alliance. Fanno parte della comunità sia operatori che vendor, come Andrew Corporation, Axcera, Fastcomm, InCode Telecom, IPWireless, MRIC, Possio, Samsung, e UTStarcom. La Global Umts TDD ha due vantaggi: riesce a trasmettere con un'elevata velocità e gestisce l'asimmetria di traffico nei due versi di trasmissione.

### PROGRAMMA RADIOFONICO PIU' VECCHIO DEL MONDO VA IN PENSIONE

Alistair Cooke, novantacinque anni, ha annunciato nei giorni scorsi che per ordine del medico deve chiudere "Letter from America", il programma radiofonico della Bbc che conduceva dal 1946. Cooke, britannico trapiantato negli Stati Uniti, scriveva la sua "lettera" settimanale alla Bbc dal suo appartamento di Manhattan che dà su Central Park. "Per cinquantotto anni - ha detto Cooke in un comunicato - ho provato molto piacere a fare questo programma e spero che un po' di questo piacere sia arrivato agli ascoltatori. Ringrazio tutti per la fedeltà. Addio".

### INTESA UE-USA PER NAVIGATORE SATELLITARE EUROPEO

Ufficialmente bisognerà aspettare il summit di giugno, ma l'accordo avvenuto la scorsa settimana tra Ue e Usa per il navigatore satellitare europeo ha di fatto dato il via libera alla fase operativa del progetto. Galileo, questo il nome del navigatore, potrà presto affiancare e cooperare con il "fratello" statunitense. In base all'accordo, i due navigatori satellitari coabiteranno tra loro e Galileo avrà solo un uso civile. In futuro si ipotizza il suo uso per ritrovare bambini scomparsi o persone che hanno perso l'orientamento. Intesa raggiunta anche sulla cooperazione tra Europa e Cina: come richiesto dagli Usa, l'accordo con Pechino esclude il trasferimento del controllo e delle tecnologie tra i due sistemi. La prima fase del programma Usa-Ue, che si concluderà nel 2005, prevede la progettazione dei satelliti e delle componenti terrestri. Gli oneri economici saranno suddivisi tra Ue ed Esa (agenzia spaziale europea) con una quota di 550 milioni di euro ciascuno. Nessun privato potrà entrare nel Cda della società di gestione di Galileo finché non saranno ultimati i bandi di gara.

### L'UMTS RIPARTE DA 3

Nuove tariffe e promozioni, nuovi videofonini, finalmente nei negozi italiani, nuovi contenuti. Parte da qui la nuova era di 3, annunciata dall'amministratore delegato Vincenzo Novari. "E' finita la fase di letargo forzato - sottolinea Novari -. Oggi ripartiamo con un'offerta più vantaggiosa e una rete che ha fatto un ulteriore salto qualitativo. Siamo già alla seconda fase della rete Umts". Novari preferisce non comunicare più gli obiettivi dell'azienda e rimanda la comunicazione dei dati finanziari al prossimo 18 marzo quando ci sarà l'incontro con gli analisti a Hong Kong. Le nuove tariffe sono giudicate dai responsabili di 3 "le migliori sul mercato" e i nuovi videofonini Nec, uno costa meno di 200 euro, potranno "rendere l'Umts disponibile a tutti i segmenti". 3 punta anche su servizi e contenuti. E' già attivo l'accesso al Grande Fratello 4, mentre da aprile fino a giugno sarà la volta de "La fattoria", il programma che coinvolgerà quattordici vip su Mediaset. 3 offrirà inoltre "Oggi 3 Express", un magazine che prevede la consegna di due Mms al giorno a 185mila clienti. La società non punta a diventare un editore tradizionale, "lavoriamo con i produttori di contenuti - spiega Novari - e selezioniamo ciò che può interessare alla gente sul videofonino". La società, in meno di un anno, ha raddoppiato da 4 a 8 i nodi di backbone, sono saliti a 14 i media gateway, a 45 i radio network controller e a 4.400 le antenne. La copertura raggiunge il 61% della popolazione e 900 città.



VINCENZO NOVARI

### L'ESPRESSO E' IN MUSICA

Il settimanale diretto da Daniela Hamauì lancia una nuova iniziativa dedicata alla musica che ha fatto la storia del rock. Il primo Dvd della collezione "Classic Albums", "The Joshua tree" degli U2, sarà in edicola con "L'espresso" il 5 marzo. Seguiranno: "Graceland" di Paul Simon, "Electric Ladyland" di Jimi Hendrix, "Transformer" di Lou Reed, "Machine Head" dei Deep Purple, "Who's next" degli Who, "Face Value" di Phil Collins, "Catch a fire" di Bob Marley and the Wailers, "Anthem of the sun" e "American Beauty" dei Grateful Dead e "Goodbye yellow brick road" di Elton John.

### ANCHE GLI ANGELI HANNO UN QUOTIDIANO

E' in edicola da ieri "Quotidiano sociale degli Angeli", primo quotidiano sociale d'Italia nato dall'esperienza quasi decennale del mensile "Angeli" (fondato nel 1996) e dell'agenzia "Angelipress.net" (nata nel 2000). Il nuovo quotidiano è diretto da Paola Severino e costerà 50 centesimi. La tiratura di lancio sarà di centocinquantamila copie per poi attestarsi a cinquantunomila. La testata sarà distribuita in modo capillare in tutte le edicole. La redazione è formata da "persone normodotate e diversamente abili".

### MASELLI ALLA DIREZIONE DI COMPUTER IDEA

Andrea Maselli, 37 anni, è il nuovo direttore responsabile di "Computer Idea", il quindicinale sul mondo dell'informatica di Vnu. Maselli era vice direttore della testata dal 2001 dove era arrivato fin dal lancio nel 2000.

### UN NUOVO QUOTIDIANO PER LATINA

Sarà in edicola dal 7 marzo "Il territorio", il nuovo quotidiano della provincia di Latina edito da una società formata da imprenditori locali. Il quotidiano, diretto da Lidano Grassucci, avrà una foliazione di venti pagine. Obiettivo de "Il territorio" sarà quello di "raccontare una provincia che è cresciuta sotto ogni punto di vista, dove c'è chi si mette in gioco", spiega il direttore. Ampio spazio sarà dato all'economia e ai commenti dei lettori.

### LA GIUSTIZIA USA INDAGA SUGLI OPERATORI MOBILI

Il Dipartimento di Giustizia degli Stati Uniti sta indagando sulla diffusione dei sistemi ricetrasmittenti offerti da diversi operatori di telefonia mobile. In particolare, il Dipartimento avrebbe fatto richiesta di informazioni a Nextel, Motorola e Verizon per scoprire se ci siano state violazioni della normativa anti-trust. Nel mirino degli investigatori ci sarebbero i legami tra Nextel Communications e il produttore di telefoni Motorola, che avrebbero cercato di rendere più difficile alle altre aziende l'introduzione dei sistemi che permettono di utilizzare i normali telefoni cellulari come walkie-talkie.

### JAVA VERIFIED HA UN'ALLEANZA

I leader dell'industria wireless hanno dato vita al programma Java Verified, un sistema di verifica e certificazione unificato per le applicazioni Java (TM) relative ai cellulari. Ideatori del programma sono Motorola, Nokia, Siemens, Sony Ericsson e Sun Microsystems. Con il nuovo sistema basterà un unico processo di verifica e non sarà più necessaria la doppia verifica da parte dei diversi canali distributivi.



### AUTHORITY: NUOVE INCHIESTE E MULTE A 5 PROGRAMMI

L'autorità di garanzia per le comunicazioni ha aperto due istruttorie, una legata alla presenza dei politici in tv e l'altra legata a un'ipotesi di violazione delle regole per la telepromozione. La prima istruttoria è nata in seguito all'esposto presentato dal presidente della Fnsi, Paolo Serventi Longhi, riguardo alla presenza dei politici nel tg Rai e Mediaset e nei programmi di approfondimento sia televisivi sia radiofonici. L'indagine avrà lo scopo di verificare la parità di accesso ai mezzi di informazione. L'inchiesta relativa alle telepromozioni è invece partita grazie alle segnalazioni dell'associazione Articolo 21. Sotto accusa le presunte irregolarità legate a telepromozioni, minispot e pubblicità istituzionale. L'autorità ha anche multato cinque programmi, tre Rai e due Mediaset, su segnalazione del Comitato di Applicazione del Codice di Autoregolamentazione tv e minori. Le multe sono andate al film "Il magico regno delle favole" e al programma "Paparazzo" di Italia 1, ai film "Gli occhi azzurri dell'inganno", "Omicidio al club" e "Trappola criminale" su Rai Due. Le sanzioni ammontano tutte a 10.000 euro. Sempre su segnalazione del Comitato, l'Authority sta esaminando altri undici casi di violazione del Codice.

### CAUSA GABIBBO RINVIATA AD APRILE

Ieri si è svolta presso la sezione distaccata del tribunale di Lugo, in provincia di Ravenna l'udienza che contrappone il Gabibbo di "Striscia a notizia" a Big Red, mascotte della Western Kentucky University. Mediaset, Rti, Copy srl, Fininvest e Giochi Preziosi sono accusate di plagio. Il Gabibbo, infatti, sarebbe stato copiato dalla mascotte statunitense nata nel 1979 dalla penna dello studente Ralph Carey. A intentare la causa sono Crossland Enterprise di Los Angeles, licenziataria di 53 marchi di 53 università statunitensi, Adfra, licenziataria per l'Europa degli stessi marchi, e lo stesso Carey. Le parti hanno consegnato la documentazione al giudice, che ha rinviato tutto al 2 aprile.



BIG RED

### TRIBUNALE CONDANNA RAI PER CASO BENDICENTI

Secondo il Giudice del Lavoro Rossano Taraborrelli del Tribunale di Roma la Rai ha illegittimamente dequalificato il giornalista Donato Bendicenti. Il vice direttore della Testata Servizi Parlamentari era stato rimosso dall'incarico nel febbraio 2003 e trasferito ai Canali di Pubblica Utilità e Innovativi. In base alla sentenza, la Rai dovrà ora far svolgere a Bendicenti mansioni giornalistiche equivalenti a quelle svolte fino all'epoca del trasferimento. Il tribunale ha inoltre condannato il servizio pubblico a corrispondere al giornalista, a titolo di risarcimento del danno, la somma di tremila euro per ciascun mese di dequalificazione.

### NASCE "PRESTO SPACE" PER SALVARE LA MEMORIA DEL '900

Verrà presentato ad Alghero l'8 e il 9 marzo "Presto Space", il progetto finanziato dalla Ue per lo sviluppo di nuove tecnologie per salvare la memoria del Novecento attraverso la conservazione in digitale di tutti i tipi di raccolte multimediali. Project leader di "Presto Space" sono la Rai e il centro ricerche Crit e si occuperanno dei meta dati, ovvero della documentazione abbinata al file digitale audio e video. Il progetto si basa sulla catalogazione multimediale di materiale prendendo come modello il sistema Rai e sulla conservazione ad alta qualità. L'archivio potrà quindi essere utilizzato al meglio da radio, tv e archivi istituzionali. L'investimento della Comunità europea è di 9 milioni di euro in 40 mesi.

### GUERRA TRA ANICA E APT

L'associazione dei produttori televisivi, APT, è uscita polemicamente da Anica, l'associazione che raggruppa gran parte delle organizzazioni del comparto audiovisivo. Oggi ci sarà la riunione della giunta dell'APT di cui è presidente Carlo Degli Esposti. Il presidente di ANICA, Massaro ha annunciato il ricorso alle vie legali, ha accusato APT di avere uno spirito polemico di matrice politica e ha concluso dicendo che l'associazione è comunque sconosciuta e che non rappresenta "come essa ama benignamente sostenere" l'audiovisivo indipendente. I contorni della polemica sfociano al limite della dialettica da strada con Degli Esposti che accusa Anica di fare il buttafuori che si vuole liberare di loro. Inoltre, per quanto riguarda lo sciopero dei doppiatori, protratto fino al 27 febbraio, l'Anica, su mandato delle Associazioni delle imprese, Alied, Editori associati, Unitec (Unione delle Industrie Tecniche Cinematografiche Audiovisive), ha proposto la riapertura delle trattative per il rinnovo del contratto di lavoro. Ieri è stato confermato Manlio Cruciatti alla presidenza dell'Unitec.

### IL PERUGIA CALCIO LASCIA GIOCO CALCIO PER SKY

La società presieduta da Luciano Gaucci ha lasciato la piattaforma digitale Gioco Calcio per passare a Sky. Il motivo del cambiamento è di carattere economico: "La scelta è conseguente al fatto che da Gioco Calcio non è stato versato alcun soldo dei 20 miliardi di lire pattuiti inizialmente", ha spiegato Gaucci. Da domenica prossima, quindi, i tifosi della squadra allenata da Serse Cosmi potrebbero doversi spostare su Sky, con cui "c'è già un accordo sancito sulla parola", ha assicurato il presidente. Il Perugia farà causa a Gioco Calcio per il mancato rispetto degli accordi, che porterà alla società una perdita di circa 17 miliardi di vecchie lire.

### IL DESIGN DI ABITARE VA IN ONDA CON CULT

Dal oggi alle 21.00, ogni giovedì per dieci puntate, l'emittente satellitare Cult Tv trasmetterà "Ultrafragola", il programma di Abitare Segesta che ripercorre il passato e il futuro del mondo del design italiano attraverso i suoi protagonisti. Enrico Morteo, consulente editoriale del gruppo Abitare Segesta, accompagnerà i telespettatori alla scoperta dei diversi temi del design. Tra i personaggi che intervengono: Jasper Morrison, Patricia Urquiola, Maddalena dePadova, Vico Magistretti, Achille Bonito Oliva. "Ultrafragola", che prende il nome da un omonimo oggetto disegnato da Ettore Sottsass, è realizzato da 3D Produzioni Video e prodotto da CulteNetworkItalia.

### IL GRANDE FRATELLO ARABO E' STATO NOMINATO

I concorrenti della prima edizione del Grande fratello arabo, trasmesso da Mbc, sono usciti dalla casa dopo solo una settimana di permanenza sotto l'occhio attento delle telecamere. Il programma dell'olandese Endemol non è piaciuto agli spettatori conservatori dello stato del Bahrain e l'emittente televisiva ha deciso di interromperlo. All'interno della casa era stata costruita una sala per la preghiera e uomini e donne avevano stanze separate, ma non è bastato e lo show è stato accusato di essere anti islamico. La Endemol si augura di riprendere il programma al più presto. L'emittente saudita Mbc, che trasmette in tutto il Medio Oriente e nel nord Africa, potrebbe rilanciare la trasmissione al di fuori del Bahrain.



### DOPIATORI IN SCIOPERO PER ALTRI SETTE GIORNI

I doppiatori hanno deciso di protestare per un'altra settimana. In sciopero da un mese, la categoria chiede il rinnovo del contratto nazionale. A spiegare la decisione di prolungare ulteriormente l'astensione dal lavoro è l'Aidac (associazione italiana dialoghista adattatori cinetelevisivi): "E' sorprendente constatare che sistemi economici siano così riottosi da non far sedere i propri rappresentanti al tavolo delle trattative per chiudere rapidamente il rinnovo del contratto nazionale di categoria - si legge in una nota - I professionisti del doppiaggio chiedono solo la conferma di un impianto normativo e contrattuale che garantisca dignità ai lavoratori".

### IL MANTOVA FESTIVAL VA IN TV E RADIO

La manifestazione organizzata da Nando Dalla Chiesa come risposta al più canonico Festival di Sanremo, è trasmessa da quattro circuiti radiofonici, dal circuito Odeon e sul satellite da Emi.li tv. Le radio coinvolte sono Popolare Network, Radio Città Futura, Eco Radio e Radio Base. Il circuito Odeon trasmetterà le cinque serate del Mantova Musica Festival, mentre Emi.li tv manderà in onda dirette e reportage dalle 12:00 alle 2:00 di notte. La manifestazione coinvolgerà oltre quaranta artisti.

### GIUSEPPE BOREA ENTRA NELLA SQUADRA DI DGTVI

DGTVi, l'associazione creata da Rai, Mediaset, Telecom Italia e dalla Fondazione Ugo Bordoni per la promozione della TV digitale terrestre in Italia, arricchisce il proprio team con l'ingresso di Giuseppe Borea. Dopo un'esperienza decennale in Nokia Consumer Italia, Borea ha lavorato in Tele+, come vicedirettore generale, poi in Sky Italia come responsabile della direzione commerciale. In DGTVi si occuperà di armonizzare l'introduzione della tecnologia digitale, organizzando i rapporti della filiera trade.

### LUMIQ STUDIOS E UBIK BATTEZZANO ART+TECH

Lumiq Studios e Ubik hanno firmato una joint venture, Art+Tech, per sviluppare prodotti ad alto contenuto creativo e tecnologico nei settori che fanno ampio uso di grafica 3D, character animation ed effetti visivi. Le due società, che si occupano l'una di produzione e post produzione audiovisiva e multimediale (Lumiq Studios) e l'altra di sviluppo di visual effect (Ubik), hanno deciso di unire le loro forze in seguito all'esito positivo di due recenti collaborazioni.

**AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)  
FORSE NON LO SAI...MA C'E' ANCORA "STRANAMORE"**

Senza suscitare troppo clamore, la prima serata televisiva del venerdì si sta imponendo, da qualche settimana, come uno degli appuntamenti più significativi per l'auditel. I dati di venerdì 27 febbraio (vedi tabella) ci "raccontano" di una spartizione abbastanza equa degli ascolti, e di una sorpresa: era scontato che il cabaret di "Zelig" portasse a Canale 5 oltre 7 milioni di telespettatori; così come il reality show "La talpa" confermasse, su Raidue, la propria crescita (4 milioni e mezzo di fans per un format abbastanza originale, caratterizzato da suspense, in grado di appassionare il pubblico televisivo). E se i 5 milioni de "Il Commissario Rex" hanno consentito a Raiuno



ALBERTO CASTAGNA

di reggere bene all'urto di "Zelig", la vera sorpresa si cela dietro agli oltre 3 milioni di "cuori infranti" che hanno seguito "Stranamore", la cui decima edizione viene oggi trasmessa da Retequattro. Verso la metà degli anni '90 il programma di Alberto Castagna era uno degli assi vincenti di Canale 5, grazie ad ascolti degni di "mogul" quali "Striscia la notizia" o "Scherzi a parte".

Negli anni a seguire sono successe tante cose: la degenza ospedaliera di Castagna (per una delicata operazione al cuore), la sua lenta ripresa, e un reinserimento del format nei palinsesti di Canale 5, apparso ai più un po' forzato (ricorderete gli appelli lanciati da Maurizio Costanzo, nel suo show, a favore dell'amico messo un po' in disparte). Infine, i risultati della nona edizione del programma, trasmessa dall'ammiraglia Mediaset nella scorsa primavera, rivelatisi non all'altezza delle previsioni. Noi crediamo che l'ex giornalista Rai abbia fatto benissimo a non fare lo "schizzinoso" e ad accettare il trasferimento su Retequattro. E gli ottimi dati raccolti in queste settimane, specie se rapportati agli obiettivi di Retequattro, possono rappresentare un'ulteriore conferma della bontà della scelta...più o meno obbligata (dando per scontato che Castagna avrebbe preferito restare su Canale 5). Certo, la vicenda fa riflettere, e pone enfasi su quel senso di cannibalismo reciproco che connota i vari tipi di reality shows. Non a caso lo stesso Castagna, qualche tempo fa, aveva rivendicato la paternità dell'idea che stava consacrando Maria De Filippi, trovando molte analogie tra il suo "Stranamore" e "Uomini e donne" o "Amici". Dicendo, in definitiva: "non solo tira aria di scopiazzamento, ma qui proprio non c'è più nulla da inventare". E' una teoria cara a molti, anche a Pippo Baudo e a Renzo Arbore tra gli altri, secondo la quale il reality show non rappresenta un'evoluzione, bensì la fine della creatività. L'auditel, per ora, sembra sostenere il gradimento del fruitore-tipo della tv (pensiamo, naturalmente, pure al "Grande Fratello" o a "L'isola dei famosi"). Un termometro che oggi, notoriamente, è determinante per i tv-makers.

**MIFED 2004: SEMPRE  
PIU' CINEMA E  
TECNOLOGIA**

Si svolgerà dal 12 al 16 ottobre presso la Fiera di Milano il Mifed, giunto alla settantunesima edizione. Novità del 2004 è la collaborazione con Ibt Crossmedia marketplace, vetrina internazionale delle tecnologie multimediali. Mifed e Ibt realizzeranno una serie di spazi comuni rivolti a producer, registi e tecnici. Il Mifed si arricchisce quest'anno di professionisti del mondo del cinema grazie alla costituzione di Adiovisual Industry Promotion (Aip), la joint venture tra Fiera Milano spa e Cinecittà Holding. Il Mifed punta in futuro allo sviluppo di nuovi settori nell'ambito dell'audiovisivo e sono già stati avviati dall'Aip contatti per una collaborazione con Russia ed Egitto.

**A TODI UN NUOVO  
REALITY INGLESE**

La città più vivibile del mondo è stata scelta come set per un nuovo reality show dalla Bbc e da Endemol. Le telecamere riprenderanno per un mese la vita quotidiana di una famiglia inglese che vive a Todi. La troupe della Bbc sarà assistita da Umbria film commission, l'agenzia regionale per lo sviluppo delle attività cinematografiche.

**GLI ASCOLTI DEL 27 FEBBRAIO ALLE ORE 21.00**

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: "Il Commissario Rex" (serie)	5.737	19.49
Raidue: La talpa (rsh)	4.525	19.08
Raitre: "Un posto al sole" (serie)	2.741	9.71
Canale 5: Zelig (show)	7.744	29.14
Italia 1: "CSI" (serie)	2.919	9.91
Retequattro: Stranamore (rsh)	3.194	12.98
La7: Biscardi Venerdì (sport)	489	2.07

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



### IL PINGUINO DI LINUX SBARCA A ROMA

Il Comune di Roma a partire da maggio comincerà a utilizzare il sistema operativo Linux sui computer dell'amministrazione, abbandonando Windows e Microsoft. La caput mundi segue la stessa strada intrapresa da altre municipalità come Monaco, Francoforte, Parigi o il Brasile che hanno scelto di passare all'open source. L'esperienza romana sarà graduale e coinvolgerà inizialmente la posta elettronica, i software di agenda, le piattaforme di condivisione e anche i forum e i newsgroup che i cittadini utilizzano per dialogare con il Comune attraverso il portale web.



### OLANDA: GIRO DI VITE CONTRO SPAMMING E VIRUS

Il governo olandese ha approvato una legge che renderà difficile la vita di chi invia messaggi di posta elettronica non richiesti, virus o messaggi che possono causare problemi ai computer. Chi trasgredisce rischia fino a un anno di carcere. L'Olanda si è così adeguata al Trattato contro la criminalità elettronica siglato nel 2001 dal Consiglio d'Europa, Stati Uniti e Giappone. Qualsiasi tipo di intrusione nei computer altrui diventa illegale e potrà essere punita con una pena detentiva fino a sei mesi.

### UNA TASSA CONTRO I PIRATI

Cinque dollari al mese per scaricare musica dalla rete in modo legale. E' quanto propone la Electronic Frontier Foundation, associazione statunitense a difesa dei diritti digitali. La "tassa" potrebbe essere raccolta da una organizzazione centrale e distribuita ai titolari dei diritti delle canzoni in base alla popolarità. La proposta non ha però entusiasmato le case discografiche.

### FINSIEL ROMANIA REALIZZA PORTALE PER BIODIVERSITA'

La società della BU IT Mercato di Telecom Italia con sede a Bucarest ha realizzato il portale della Global Biodiversity Information Facility ([www.gbif.org](http://www.gbif.org)), che si occupa della raccolta dati sulla biodiversità a livello mondiale. Finsiel Romania si è occupata della creazione delle funzionalità necessarie per la raccolta e la condivisione dei dati per il portale dell'organizzazione non profit. Per l'avvio del progetto sono stati schedati 600.000 organismi biologici contenuti in 50 data provider. Finsiel Romania ha creato anche dei pacchetti "chiavi in mano" per coloro che volessero alimentare il sistema con nuovi dati e creare propri portali.

### L'ICANN 2004 SBARCA A ROMA, MA SCOPPIA LA POLEMICA IN USA

È iniziato ieri a Roma il meeting internazionale dell'organismo che coordina tutti gli aspetti tecnici di internet a livello mondiale. All'evento, che si svolge per la prima volta in Italia, prendono parte oltre 70 delegati di altrettanti governi, i padri fondatori di internet, i principali fornitori di servizi online e alti funzionari di organismi internazionali. Oggetto dell'incontro sono tutti gli aspetti relativi a internet. Intanto, dagli Usa è arrivata la notizia che otto società del settore della registrazione dei domini hanno denunciato per truffa e raggirio ICANN e VeriSign. Secondo le società, ICANN con l'avallo del varo del Wait List Service (WLS) di VeriSign, ha contribuito al lucro dei domini. Il WLS, infatti, spinge il consumatore ad acquistare nomi a dominio che al momento non sono disponibili pagando una cifra annuale che serve per "prenotare" il dominio prescelto. Secondo l'accusa, questo sistema di fatto fa sì che gli utenti si trovino a pagare anche una quota in più per assicurarsi che il dominio non venga ceduto a qualcun altro.

### LA BBC PUNTA SULLA BANDA LARGA

La tv di stato britannica ha deciso di lanciare una serie di servizi online per stimolare l'utilizzo di accessi a banda larga nel paese. Saranno così visibili su internet il concerto che Paul McCartney terrà al festival di Glastonbury in giugno e le Olimpiadi di Atene 2004. L'annuncio è stato dato da Ashley Highfield, direttore dei new media e della tecnologia della Bbc. La tv britannica ha avviato una strategia che punta sui servizi on demand e che prevede la fornitura di contenuti per il web e la tv interattiva. I programmi radio e televisivi saranno arricchiti con ulteriori informazioni.

### ALLE OLIMPIADI IN VIDEOGIOCO

Sarà realizzato da Sony Computer Entertainment Europe il videogioco ufficiale delle Olimpiadi di Atene 2004. I giocatori potranno sfidarsi nelle diverse discipline dal nuoto, alla ginnastica, all'equitazione, al sollevamento pesi. Come sfondo saranno utilizzati i contesti reali in cui effettivamente saranno disputati i giochi quest'estate. "Athens 2004" sarà prodotto negli stabilimenti britannici di Eurocom e sarà disponibile nei negozi per luglio.

### MEDICI DI FAMIGLIA SEMPRE PIU' INFORMATIZZATI

Secondo i dati del ministero dell'Innovazione tecnologica ben il 76% dei medici di famiglia usa il computer e il 65% ha una connessione al web. L'obiettivo è allargare la rete, diffondendo l'uso della tecnologia soprattutto al sud. Entro il 2006, grazie a un investimento di oltre 25 milioni di euro con fondi del Cipe, otto regioni del centro-sud avranno pc collegati in rete in tutti gli ambulatori. Il progetto di informatizzazione della sanità, per cui si sta spendendo lo 0,5% della spesa sanitaria, prevede tre aree di intervento congiunto tra il ministero dell'Innovazione tecnologica e quello della Salute: la cartella clinica elettronica, con sistemi di prenotazione e prescrizione online, la telemedicina e i sistemi di governo della spesa.



### IN LIGURIA L'E-GOVERNEMENT PASSA ATTRAVERSO LA CARTA SERVIZI

Il Ministero dell'Economia, il Centro nazionale per l'informatica nella Pubblica amministrazione della Presidenza del Consiglio, il ministro per l'Innovazione e le tecnologie e la Regione Liguria hanno siglato un accordo quadro che consentirà di far decollare su larga scala la carta nazionale dei servizi. Si tratta di una sorta di bancomat con il quale accedere online ai servizi erogati dalla regione. L'intesa prevede che gli oltre 530 mila anziani liguri, un terzo della popolazione regionale, ricevano una carta dei servizi dotata di microchip che consentirà il riconoscimento in rete del cittadino che si rivolge ai servizi sociali.

### GOOGLE FA BENE AL MONDO

Larry Page e Sergey Brin, fondatori di Google e di recente entrati nella lista dei miliardari mondiali di "Forbes", hanno deciso di dare vita a una fondazione a scopo caritatevole. La Google Foundation nasce per "fare del mondo un posto migliore" afferma Page, e rappresenterà una naturale estensione delle attività che il motore di ricerca già offre: le organizzazioni non profit possono fare pubblicità gratuita su Google.

### IN SPAGNA ARRIVA UN SUPERCOMPUTER

Nascerà in Catalogna il secondo supercomputer più potente al mondo a uso generalizzato. Lo ha annunciato il ministro della Scienza e della Tecnologia spagnolo, Juan Costa, spiegando che il supercomputer troverà applicazione anche nel campo medico e potrebbe aiutare a curare malattie come il morbo di Alzheimer e il morbo della mucca pazza. Il supercomputer, numero due al mondo dopo l'Earth Simulator della Nec, sarà costruito insieme alla Ibm spagnola e utilizzerà il sistema operativo Linux, con una capacità di memoria di 9.0 terabyte. Il costo sarà di 70 milioni di euro suddivisi in quattro anni.

### CHIUDE "FINESTRA PROPAGANDA": E' RAZZISTA

Il Tribunale del Riesame di Milano ha ordinato il sequestro di "Finestra Propaganda" visibile sul sito di estrema destra [www.destranazionale.org](http://www.destranazionale.org). Motivo della decisione: i contenuti della finestra violano la legge contro la discriminazione razziale. Secondo quanto scritto dai giudici del Riesame, il materiale veicolato produce "un effetto di propaganda e di diffusione di idee fondate sulla superiorità razziale o etnica che costituisce il fatto sanzionato dalla norma incriminatrice". L'ordinanza è relativa solo a "Finestra Propaganda" e non all'intero sito. Una volta eliminato il materiale razzista, il sito può continuare a mantenere le sue caratteristiche di "spazio di diffusione di idee". In attesa della decisione definitiva della Cassazione, "Finestra Propaganda" è stata rimossa.

### A TRENTO LE OLIMPIADI ITALIANE DI INFORMATICA

Si svolgeranno il oggi e domani presso il liceo scientifico Galilei di Trento le Olimpiadi Italiane dell'Informatica (OII). La gara vede sfidarsi 80 studenti della scuola media superiore provenienti da tutta Italia di età compresa fra i 15 e i 20 anni. I primi quaranta saranno premiati con una medaglia, mentre i migliori venti si contenderanno un posto nella squadra italiana che parteciperà alle Olimpiadi Internazionali di Atene del prossimo settembre.

### I GIOVANI PREFERISCONO LA MUSICA PIRATA

I cd costano troppo e tra i giovani si ascolta sempre più musica pirata. Lo rivela una ricerca realizzata da Trademark Italia per conto del "Corriere Romagna" e della Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini. Per l'indagine sono stati contattati 1.305 ragazzi della provincia di Rimini di età compresa fra gli 11 e i 18 anni. La metà degli intervistati dichiara di spendere meno di 10 euro al mese per l'acquisto di musica e il 45,7% si rivolge abitualmente alla pirateria. La masterizzazione resta il sistema più utilizzato (66%), contro il 21,2% che scarica musica da internet.

### LA RAI CANTA SUL WEB

E' online da lunedì [www.cd.rai.it](http://www.cd.rai.it), il nuovo portale musicale della Rai. Gli internauti potranno scaricare canzoni e Dvd musicali a pagamento dai cataloghi di major e etichette indipendenti. I servizi di gestione del download sono gestiti da Buongiorno Vitaminic. Nella prima fase il portale offrirà titoli del repertorio pop, rock e dance e successivamente arriverà anche musica classica, lirica-sinfonica e jazz. Ogni brano costerà meno di un euro. Oltre alla vendita di canzoni, biglietti per i concerti, loghi, suonerie e merchandising il sito proporrà anche news, rubriche e diverse iniziative per coinvolgere i lettori. Il portale, nato dalla partnership tra Rai Trade, Rai Net e la trasmissione di Raidue "Cd Live", con la collaborazione di Radio Rai, metterà a disposizione anche l'archivio della tv di Stato.

### ITALIA AL 21° POSTO PER LA PRODUZIONE DI SPAM

Nel nostro Paese viene prodotto lo 0,54% di posta indesiderata generata nel mondo. Lo rivela Sophos, società specializzata nella protezione anti-virus e anti-spam per aziende, che ha pubblicato un rapporto sui maggiori produttori di spamming. In pole position si sono classificati gli Stati Uniti con il 56,74% di messaggi indesiderati prodotti. Seguono, ma a notevole distanza, Canada (6,80%), Cina e Hong Kong (6,24%), Corea del Sud (5,77%), Paesi bassi (2,13%), Brasile (2,00%), Germania (1,83%), Francia (1,50%), Gran Bretagna (1,31%), Australia (1,21%), Messico (1,19%) e Spagna (1,05%). La ricerca ha anche evidenziato che molti messaggi indesiderati sono spediti senza che il proprietario del computer ne sia a conoscenza.

### DISPONIBILI ONLINE TUTTI GLI ATTI DEGLI ENTI LOCALI UMBRI

Un progetto del segretario generale del consiglio regionale umbro, Franco Todini, prevede l'estensione di "Senso@Internato" a tutti gli altri enti locali della regione. Si tratta di un sistema informatico che permette ai cittadini di accedere via internet, con una semplice registrazione, a tutti gli atti del consiglio, subito dopo la loro registrazione nel protocollo ufficiale. L'utente può inviare proposte e osservazioni, avendo la certezza che il suo contributo verrà preso in esame dalle commissioni consiliari. L'obiettivo è mettere in rete tutte le informazioni sugli atti della pubblica amministrazione, sulle decisioni rilevanti per il cittadino prodotte da Regione, Province e dai 92 Comuni dell'Umbria dando forma ad un network fra enti locali.

### IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen

Un vademecum per l'imprenditore con un semplice click: è questo il servizio offerto dal website [www.commercialistatelematico.com](http://www.commercialistatelematico.com). Ideato da un gruppo di commercialisti di Rimini, il sito "mette a disposizione dei propri utenti la possibilità di eseguire direttamente visure camerali e di acquistare programmi di semplice utilizzo (molto utili per la gestione dell'azienda e dello studio professionale)." Le sezioni del website sono molteplici, dalla Raccolta normativa, alla Consulenza del lavoro, al Diritto informatico, al Contenzioso tributario, ecc. Si possono richiedere anche consulenze personalizzate, il prezzo parte da un minimo di 150 Euro + Iva e varia in base ai servizi richiesti. Interessanti anche gli aggiornamenti su leggi, moduli, indici Istat e altri argomenti di attualità interessanti. Chi vuole essere informato di tutte le novità del settore può iscriversi alla newsletter del commercialista telematico. Gli aspiranti scrittori invece possono inviare articoli di approfondimento in materia fiscale ed economica alla redazione del website.

#### LA PAGELLA

Idea	****
Utilità	****
Grafica	**
Funzionalità	***
Velocità	****
Completezza	****

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
Tel. 06 3720.212  
Fax 06 3720.236  
Posta: [bv.roma@diesis.it](mailto:bv.roma@diesis.it)

Per abbonarsi  
[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile  
**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

Capo servizio  
**Simona Montella**  
([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

Business & Mercato  
**Nicola Sodano**  
([sodano@diesis.it](mailto:sodano@diesis.it))

Video & TV  
**Giorgio Bellocchi**  
([bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it))

Internet e Informatica  
**Silvia Capotorto**  
([silvia@diesis.it](mailto:silvia@diesis.it))

Telecomunicazioni & Media  
**Roberta Bertazzi**  
([bertazzi@diesis.it](mailto:bertazzi@diesis.it))

Grafica  
**Veronica Galimberti**  
([viky@diesis.it](mailto:viky@diesis.it))

Hanno collaborato  
**Paola Giudiceandrea**  
([paola@diesis.it](mailto:paola@diesis.it))

**Katharina von Bruchhausen**

Pubblicità  
[inserzioni@diesis.it](mailto:inserzioni@diesis.it)

I lettori dello scorso numero sono stati 89.600

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

# LA STAMPA VA IN TERAPIA

*Gli editori italiani scoprono la psicologia e puntano al pubblico femminile. Tre nuove testate sbarcano in edicola... ed è solo l'inizio.*

Il campionato della psicologia su carta stampata è cominciato. In campo sono scese le prime squadre che si contendono i lettori a suon di spot, firme prestigiose e "allenatori"/ direttori editoriali di richiamo. Il primo a scendere in campo a gennaio è stato **"Yourself"**, sottotitolo **"il magazine della psicologia"**, edito da Raffaello Geminiani e diretto da Piero Pantucci con la supervisione di un comitato scientifico di cui fanno parte, tra gli altri, Giorgio Rezzonico e Aldo Carotenuto, e la consulenza editoriale di Catherine Spaak. Nei giorni scorsi ha fatto il suo ingresso nell'arena il mondadoriano **"Per me"**, il **"primo femminile di psicologia"**, che vede alla direzione Patrizia Avoledo e Cipriana Dall'Orto (alla guida di "Donna Moderna"), alla direzione scientifica lo psichiatra e psicoterapeuta Raffaele Morelli e alla consulenza editoriale Maurizio Costanzo. Allegato a **"Natural Style"** di Cairo Editore c'è un **supplemento "Speciale psicologia"** che, nelle intenzioni dell'editore, potrebbe diventare a breve una testata a sè stante. La direzione scientifica è stata affidata a Vera Slepoy, presidente della Federazione italiana degli psicologi. Sta ancora scaldando i muscoli a bordo campo la **versione nostrana del francese "Psychologies"** di Hachette Rusconi, che dovrebbe arrivare in edicola dopo l'estate.

Il fiorire di testate che giocano sulla parola psicologia ha una motivazione precisa secondo Alessandra Tedeschi, psicologa e psicoterapeuta, e risiede nel **"bisogno di parlare" delle persone** e nell'esigenza "di approfondire e trovare persone competenti che ti aiutino a mettere a fuoco emozioni e stati d'animo e a trovare risorse per affrontare queste cose". La nuova offerta editoriale è indirizzata soprattutto a un target femminile, segmento abituato a parlare e sviscerare problemi. In Italia, inoltre, il 70% della categoria degli psicologi è formato da donne, ma forse, secondo Alessandra Tedeschi "avrebbe senso fare un discorso aperto a tutti". Appare quanto meno strano, però, che testate espressa-

mente dedicate a un mondo femminile siano per buona parte scritte da uomini. E appare ancora più strano che molti contributi scientifici siano firmati non da psicologi o psicoterapeuti ma da psichiatri, psicanalisti e sociologi.

**G**li editori che hanno deciso di cavalcare l'onda della psicologia si pongono obiettivi ambiziosi: "Yourself" mira a una diffusione di duecentomila copie al costo di 3,50 euro mentre il prezzo di lancio è di 1,90 euro. Stessi obiettivi per "Per me" che a regime costerà 3 euro (prezzo di lancio 1,90). Il

supplemento di "Natural Style", ottanta pagine, ha una tiratura di duecentomila copie. I contenuti sono abbastanza vari e comprendono per tutte le testate anche aree tipiche dei femminili tradizionali (moda, bellezza, libri, cinema, ecc.) oltre a un'intervista a una donna dello spettacolo (Francesca Neri per "Per me" e Stefania Rocca per "Yourself"). Anche le copertine sono abbastanza simili: colori vivaci, la foto di una donna famosa, strilli che promettono benessere, felicità addirittura di vincere le proprie paure. Una carta patinata e una grafica pulita fanno il resto.

Queste **testate rischiano in realtà di rendere "un pessimo servizio alla psicologia"** afferma Tedeschi. La generalizzazione di problematiche spesso complesse, risposte in dieci righe a drammi dolorosi, rapide ricette per risolvere patologie difficili, rappresentano un'antitesi della psicologia, che è "un percorso quotidiano che richiede tempo, conoscenza, contatto con sè. Non esiste la psicologia in pillole". Insomma una divulgazione scientifica fatta male alla lunga potrebbe non pagare né sul piano marketing né su quello scientifico. La banalizzazione è in agguato e, nonostante le varie testate cerchino di dare un rigore scientifico ai propri contenuti, il rischio di vendere psicologia da supermercato e di fare autogol è elevato. La psicologia, ricorda Alessandra Tedeschi, "è soggettiva, individuale e personale".

*\*Simona Montella*



## IRAQ: TUTTI PAZZI PER IL CELLULARE

*Il lancio delle carte prepagate ha cambiato la vita a Baghdad. Il telefonino è diventato il nuovo oggetto dei desideri... ma quanta fatica per averlo!*

In Iraq è scattata la mania dei cellulari. Da quando il Paese si è dotato di uno standard Gsm e nei negozi hanno incominciato ad apparire i primi telefonini, gli iracheni sembrano impazziti. A Baghdad si fanno code interminabili in tutti i rivenditori, per poi uscire a mani vuote perchè le scorte di telefoni sono esaurite. E, una volta acquistato l'oggetto del desiderio, la trafila per ottenere una card e il relativo numero è tutt'altro che semplice. Senza considerare il costo, ancora elevato, del servizio.

Nel Paese la rete di telefonia mobile era inesistente fino a qualche mese fa. Il servizio era infatti bandito dal regime dittatoriale di Saddam Hussein, sia per l'embargo internazionale sia per la fobia che aveva di questo mezzo la classe dirigente. La caduta del dittatore ha aperto la strada al Gsm, anche perchè le linee per la comunicazione terrestre sono state molto danneggiate dalla guerra. La scorsa estate l'Autorità Provvisoria della Coalizione (Cpa, guidata dagli Usa), insieme al Ministero delle Comunicazioni iracheno, ha emesso il bando di gara, che si è concluso a ottobre con l'assegnazione di tre licenze. I contratti sono stati vinti da Iraqna, Asia Cell e Atheer Tell, gruppi guidati da compagnie egiziane e kuwaitiane. Iraqna è controllata dall'egiziana Orascom Telecommunications, Asia Cell da una cordata che comprende la kuwaitiana National Mobile Telecommunication (Nmt), mentre Atheer Tell è guidata da un consorzio capeggiato da Mtc del Kuwait. Le tre società si sono spartite il territorio iracheno: Iraqna gestirà la rete della capitale e del centro del Paese, Asia Cell il nord (a eccezione della parte curda che non era sotto il controllo di Saddam) e Atheer Tell il sud. La spartizione non corrisponde solo a criteri etico-religiosi: per telefonare da una zona all'altra bisogna infatti pagare il roaming.

Per ora il problema del costo delle chiamate tra le tre zone non si pone, perchè l'unico network entrato in funzione è Iraqna, il più grosso dei tre. A febbraio la compagnia ha lanciato la carta prepagata, che dovrebbe rendere fruibile il servizio alla popolazione. Prima, infat-

ti, l'accesso era riservato a una élite che poteva permettersi di pagare un deposito di 650 dollari. Ora, invece, i nuovi abbonati se la cavano con molto meno, anche se i costi restano comunque alti. Infatti, per avere una sim card con relativo numero, gli iracheni devono pagare una tariffa di attivazione di 69 dollari e poi comprare schede da 20 o 30 dollari, con un costo di chiamata di 9 centesimi al minuto. A questa somma va aggiunta la spesa per il telefonino. Quelli più economici sono i Nokia, che partono da 109 dollari, per arrivare ai 700 dollari dei modelli della Samsung con telecamera incorporata.

Ma non è finita qui. Come racconta l'editorialista del "Guardian Salam Pax" in un divertente articolo (Baghdad Blogger, 7 gennaio 2004), per ottenere il contratto bisogna munirsi di molta pazienza. Il primo passaggio consiste nel recarsi dal rivenditore: il negoziante informa il cittadino che, prima di registrarsi, sono necessari una serie di documenti - una lista infinita che costringe l'utente a ritornare una seconda volta. Ma, ottenuta la linea e il tanto agognato numero di telefono, il cellulare non è ancora in uso: manca l'ultimo, fondamentale passaggio: bisogna andare al ministero delle Comunicazioni per siglare il contratto con la propria impronta digitale.

Iraqna finora non ha voluto rendere noto il numero di coloro che si sono abbonati al nuovo servizio. Ma da quanto riportato da diverse testate internazionali, sembra proprio che le scorte di telefonini messi in vendita nei negozi di Baghdad siano andati letteralmente a ruba addirittura nel giro di poche ore dall'uscita sul mercato. Una trafila del genere, sommata ai costi eccessivi dei telefonini e delle chiamate, avrebbero scoraggiato chiunque. Ma evidentemente non gli iracheni, o almeno quelli che se lo possono permettere, che ora, in barba alla guerra, impazziscono per avere il telefonino che ha sullo schermo l'immagine del calciatore inglese David Beckham.

*\*Paola Giudiceandrea*

