

VOLPE IN GABBIA

IN QUESTO NUMERO

- IRACHENI UCCISI A SANGUE FREDDO NEL REPORTAGE DELL'ARD
- AT&T LICENZA ANCORA MIGLIAIA DI LAVORATORI
- MULTATE ATENA SERVIZI E STREAM
- ALICE AUMENTA LA VELOCITA' DI CONNESSIONE
- ENEL CEDE A WIND LA RETE IN FIBRA OTTICA
- NEL 2003 CRESCONO PC E INTERNET
- ERICSSON E INFOTEL: RAGGIUNTO ACCORDO PRELIMINARE
- LA CNN LANCIA UN CANALE TV SUI TELEFONINI
- ITALIA: AUMENTO VERTIGINOSO CONNESSIONI A BANDA LARGA
- SUPERANO QUOTA 1 MILIARDO GLI UTENTI GSM
- TRUCCATI I QUIZ DI DOMENICA IN: QUATTRO PATTEGGIAMENTI
- L'EGITTO ETERNO VA SUL WEB
- GLI EUROPEI IMPAZZISCONO PER L'HI-TECH
- ALMENO DUECENTOMILA LE FRODI ONLINE NEL 2003

SERVIZIO
ESORDIO IN SALITA
PER LA TV DIGITALE

Arrestato Antonio Volpe, il faccendiere che sostenne le accuse di Marini rivelatisi false nell'affare Telekom Serbia.

Oltre che per Antonio Volpe accusato di calunnia sono stati emessi dalla procura di Torino altri due ordini di custodia cautelare. I destinatari sono Maurizio de Simone e Giovanni Romanazzi, due procacciatori d'affari che erano stati sentiti dagli inquirenti in Thailandia nei mesi scorsi. L'arresto di Volpe ha un risvolto politico, in quanto fu lui a portare in commissione parlamentare i documenti che sostenevano alcune delle tesi di Igor Marini che accusava Romano Prodi e Lamberto Dini. Con il suo arresto la procura ha sostanzialmente avallato l'ipotesi di un complotto a carico degli esponenti del centrosinistra. In particolare ora si guarda al ruolo del parlamentare di Forza Italia Alfredo Vito, membro della commissione, che con Volpe ebbe molti contatti, tanto da portarlo materialmente a testimoniare davanti all'organismo parlamentare. Vito è sospettato di avere 'imbeccato' Volpe per ragioni politiche. Da parte dell'opposizione c'è chi chiede le dimissioni di Vito e del presidente Trantino e chi invoca quantomeno le scuse, come Prodi. Ma Trantino replica che il risultato delle indagini è una dimostrazione dell'indipendenza del lavoro della commissione. Prodi e Fassino hanno annunciato che prima di andare a parlare davanti alla commissione vogliono vederci chiaro. Fassino in una lettera parla addirittura di "sede compromessa nella sua credibilità". Con ammirevole flemma il centrodestra accusa il colpo e cerca di spostare l'attenzione sugli obiettivi originari di questa inchiesta su Telekom Serbia. Come se nulla fosse accaduto.

LA TV FATTA A COLPI DI BISTURI

Il programma di Italiauno preda di opposti estremismi incassa ottimi risultati d'ascolto. Polemica sul format e su Irene Pivetti che ha turbato il pubblico del martedì sera

La rinuncia di alcuni inserzionisti a mantenere gli spot in questa trasmissione ne sancirà con ogni probabilità la chiusura. Anche se la difesa d'ufficio del direttore di Italiauno, Luca Tiraboschi getta acqua sul fuoco e ricorda che la Rai ha già pronto un programma del tutto analogo. Il destino di Bisturi si snoda tra contrapposte demagogie. Da un lato le aggressioni verbali a un format oggettivamente terribile che affonda nella carni la lama tagliente del cattivo gusto, con cruente operazioni estetiche in diretta. Dall'altro i tanti che hanno scelto il palcoscenico della facile critica per darsi un

po' di visibilità e richiamare un'esigenza di buon gusto che è gemmata improvvisamente nei loro cuori. Addirittura qualche pubblicitario ha osato sostenere che non contano i numeri degli ascolti, ma la qualità dei programmi. Ebbene Bisturi ha raccolto tre milioni e mezzo di telespettatori con una share del 14,69%. Numeri di tutto rispetto per Italiauno che giustamente difende il suo operato. Ma chi ci difende da Italiauno quando è ben più seriamente sconcia? Ad esempio con il suo oltraggioso telegiornale?



IRACHENI UCCISI A SANGUE FREDDO NEL REPORTAGE DELL'ARD

Questa sera nel programma d'inchiesta Panorama della televisione tedesca ARD andranno in onda le immagini di soldati americani che uccidono a sangue freddo degli iracheni feriti in una operazione militare. Una gravissima violazione della Convenzione di Ginevra. Le immagini sarebbero state girate dalla CNN che avrebbe deciso però di non mandarle in onda. Come siano finite nelle mani dell'ARD non si sa ancora. I fatti si sarebbero svolti nel dicembre scorso in una località a nord di Baghdad. Il reportage mostrerebbe due diversi casi in cui militari statunitensi dopo avere ferito alcuni iracheni in una operazione antiterrorismo si avvicinano ai corpi sanguinanti ma vivi e gli sparano il colpo di grazia.

AT&T LICENZIA MIGLIAIA DI LAVORATORI

La compagnia telefonica statunitense At&t, ha annunciato che taglierà 4.600 posti di lavoro, l'8% dell'intero organico, entro la fine del 2004. La decisione, comunicata ieri alla comunità finanziaria, permetterà all'azienda di risparmiare circa 400 milioni di dollari nel corso dell'esercizio fiscale, e a 4600 famiglie di porsi il problema di cosa mangiare. L'organico di At&t dopo il taglio sarà di 57.000 dipendenti. Nel 2003, la società di telefonia aveva già mandato a casa il 18% della sua forza lavoro.

WALT DISNEY HA NUOVI CONSULENTI FINANZIARI

La compagnia di Topolino ha annunciato di aver cominciato una collaborazione con i consulenti finanziari Bear Stearns e Goldman Sachs con l'obiettivo di stabilire una strategia per opporsi all'offerta ostile avanzata da Comcast due settimane fa. Comcast aveva offerto 66 miliardi di dollari per l'acquisto di Disney, ma l'offerta era stata rifiutata.

CARAVAGGIO FA VINCERE IN CAMPANIA

Sarà online il 28 e 29 febbraio "Caravaggio in dettaglio", gioco online che la Regione Campania ha ideato per far conoscere sessantaquattro capolavori del maestro lombardo. L'iniziativa fa parte della programmazione che l'istituzione regionale ha definito con la Rai nel quadro di una collaborazione che ha già dato vita alla mostra "impossibile" sul pittore italiano allestita a Napoli e poi a Roma e allo spettacolo di Dario Fo. Il gioco, accessibile all'indirizzo www.unideaperlacampania.rai.it, ha tre livelli di difficoltà, per giocare occorre individuare le opere partendo da quindici dettagli. In palio ci sono tessere di ingresso gratuito nei musei campani.

ALICE AUMENTA LA VELOCITA' DI CONNESSIONE

La linea Adsl di Telecom Italia accelera gratis fino a 640 Kbps e lancia il nuovo portale "Rosso Alice" per il video on demand. Il sito offre a tutti i navigatori collegati alla rete in banda larga, la possibilità di vedere film, eventi sportivi, musica, videoclip, giochi, informazione e videocommunity. Il servizio Adsl di Telecom Italia è attualmente disponibile per l'87% degli utilizzatori di internet. A fine gennaio 2004 il numero dei clienti a larga banda di Telecom raggiungeva i 2,5 milioni di utenti.

EPLANET CHIEDE A SIRTÌ LA CONVERSIONE IN CAPITALE DEL DEBITO

Sirtì convertirà in capitale un finanziamento di circa 14,6 milioni di euro concesso lo scorso anno a ePlanet, di cui possiede il 19%. La società ha precisato che la somma sarà utilizzata per un aumento di capitale da eseguire entro il 31 dicembre 2004. Sirtì ha varato il piano industriale 2004-2007 che prevede un utile netto di 23,5 milioni. ePlanet ha reso noti i dati relativi alla produzione: il valore al 31 dicembre 2003 è stato pari a 20 milioni di euro, in miglioramento rispetto alle previsioni.

MULTATE ATENA SERVIZI E STREAM

Le società che fanno capo a Sky Italia sono state multate di 150.000 euro ciascuna per aver fornito servizi di accesso condizionato senza autorizzazione. La decisione è stata presa dall'Autorità per le telecomunicazioni perchè Atena Servizi e Stream hanno violato il regolamento Agcom sulla radiodiffusione terrestre in tecnica digitale. La disposizione, infatti, prevede che "le attività di fornitura al pubblico di accesso condizionato siano svolte esclusivamente previo rilascio dell'apposita autorizzazione con l'assunzione di specifici obblighi a tutela dell'utenza", ha precisato l'Autorità.

TIM PRESENTA LA SIMPHONIC CARD

Oberthur Card Systems e Tim hanno presentato al 3GSM World Congress di Cannes la nuova USim Card da 1 Mb, chiamata SIMphonic 3G Mega. La card permette di migliorare le applicazioni multimediali grazie all'utilizzo del chip ST22FJ1M realizzato da STMicroelectronics. Con la nuova simcard, dalla memoria potenziata, sarà possibile, tra le altre novità, associare fotografie ai nomi in rubrica, accedere ai video e gestire le suonerie.

ENEL CEDE A WIND LA RETE IN FIBRA OTTICA

Il gruppo elettrico ha ceduto definitivamente a Wind la rete di telecomunicazioni a fibre ottiche. Il via libera per l'operazione è arrivato martedì scorso dall'assemblea di Wind. La società Enel.net ha un asset del valore di circa 320 milioni di euro e conta una rete di 13 mila chilometri. Il trasferimento a Wind completa il piano di sostegno che mira al raggiungimento dell'indipendenza finanziaria della società di telecomunicazioni, previsto per la fine del 2004. L'amministratore delegato dell'Enel Paolo Scaroni non esclude la possibilità che Wind venga anche quotata in borsa.

UNA NUOVA SOCIETA' PER LUIGI CRESPI

Luigi Crespi nel 2000 aveva lanciato una potente campagna acquisti che aveva portato alla nascita del gruppo Hdc, ora in liquidazione. Crespi non demorde e ci riprova con la creazione di una nuova società di comunicazione, la Crespi & Crespi, controllata per l'85% insieme al fratello Ambrogio Crespi e per il restante 15% dal partner internazionale BS3 Group. La società sarà editrice di un settimanale, Il Crespino, e si occuperà di organizzare e gestire campagne elettorali. Nel frattempo Allaxia, gruppo attivo nei sondaggi e nelle ricerche di mercato con Gpf&A e Ispo, ha annunciato di aver bloccato la trattativa per l'acquisto di HDC Ricerche. La decisione, recita una nota, è "dovuta alla non fattibilità dell'operazione, visto il sostanziale cambiamento delle condizioni che costituivano i prerequisiti strategici e gestionali sulla base dei quali Allaxia aveva manifestato, in origine, il proprio interesse".

BOUYGUES PERDE IL 32% NEL 2003

La società francese Bouygues ha annunciato di avere chiuso in perdita il 2003, con un calo del 32% degli utili pari a 450 milioni di euro. Positivo invece il dato relativo ai profitti operativi, che sono cresciuti del 17%, arrivando a 1,238 miliardi di euro. Per il 2004 Bouygues prevede un aumento degli utili dei telefonini.

IBM E TELECOM ITALIA LE MIGLIORI SOCIETA' DI SOFTWARE E SERVIZI

Ibm e due società del gruppo Telecom Italia (IT Telecom e Finsiel) guidano la classifica delle migliori aziende di software e servizi operanti in Italia, pubblicata dalla rivista Data Manager in collaborazione con Databank Consulting. I risultati del 2003 sono relativi a 168 aziende che nel 2002 hanno realizzato un giro d'affari complessivo di circa 10.995 milioni di euro per software e servizi di IT, pari a oltre il 78% del totale mercato (stimato da Databank Consulting in circa 14.000 milioni di euro). Nella classifica hanno fatto il loro ingresso circa 40 nuovi operatori, mentre quest'anno non hanno fornito i propri dati (e non sono quindi presenti) Microsoft, EDS, Cap Gemini e Computer Associates.

GRUPPO ESPRESSO: UTILE NETTO A 67,8 MILIONI

Il gruppo ha archiviato il 2003 con un utile netto consolidato di 67,8 milioni di euro (+47,2% rispetto al 2002) e un fatturato di gruppo pari a 1.051,1 milioni (+9,1%).

La capogruppo del Gruppo editoriale L'Espresso ha chiuso il 2003 con un utile netto di 57,7 milioni (49,9 milioni nel 2002). "L'aumento del fatturato e il sensibile miglioramento della redditività - si legge in una nota - sono stati realizzati grazie al successo delle iniziative editoriali veicolate con La Repubblica e L'Espresso, al calo del prezzo della carta, alla costante attività di contenimento dei costi ed al proseguimento del processo di risanamento dell'area internet". I ricavi pubblicitari, dopo due anni di flessione, nel secondo semestre hanno fatto registrare una crescita a livello annuo dell'1,2%.

INTEL STIMA UNA CRESCITA DEL 15%

Il produttore di chip ha stimato che nel 2004 le vendite saliranno del 15% in linea con l'aumento previsto nel settore. A riferirlo è il portavoce di Intel Corp Masatoshi Mizuno. La società prevede inoltre l'avvio entro l'anno della produzione di chip LCoS (cristalli liquidi su silicio), la cui vendita dovrebbe iniziare nel 2005.

NEL 2003 CRESCONO PC E INTERNET

Personal computer e internet aumentano la loro diffusione, mentre si arresta, per la prima volta dal 2000, la crescita dei telefoni cellulari. Lo rivela l'Isae (Istituto di Studi e analisi economica) nel suo rapporto annuale relativo al possesso di alcuni beni durevoli e all'uso e possesso delle nuove tecnologie legate all'informatica e alla comunicazione. La rilevazione sottolinea un graduale cambiamento del paniere di consumo delle famiglie. Fra i beni e servizi dell'information technology, continua a crescere la diffusione del pc e di internet (il 51% dichiara di possedere un pc, mentre 41% è collegato in rete). Diminuisce invece la vendita dei telefonini, anche se in grado di penetrazione è alto.

FRANCE TELECOM LANCIA OPA PER IL CONTROLLO DI WANADOO

France Telecom ha lanciato un'offerta mista di cash e azioni da 3,9 miliardi di euro per acquistare il 29,4% della sua filiale internet Wanadoo, che ancora non controlla. Il colosso francese detiene il restante 70,6% della società e con questa Opa punta a controllarne il 100%. L'operazione partirà il 9 marzo e si chiuderà il 13 aprile. Dopo l'annuncio, le azioni Wanadoo sono salite del 15% a 8,69 euro, mentre quelle di France Telecom hanno ceduto il 2,9% a 22,11 euro. Per non fare pesare l'operazione sulla sua tesoreria, France Telecom ha annunciato l'intenzione di introdurre in borsa tra il 30 e il 49% delle sue Pagine Gialle, probabilmente entro il secondo trimestre.

PEOPLESOFT ATTACCA ORACLE E SI APPELLA AGLI AZIONISTI

Il produttore di software ha chiesto ai propri azionisti di rifiutare l'offerta di Oracle, sostenendo che quest'ultima sta cercando di distruggere la società e il valore in mano agli azionisti stessi. Secondo PeopleSoft la somma di 9,4 miliardi di dollari offerta da Oracle è di gran lunga inferiore alle recenti operazioni effettuate dal gruppo. Una decisione sarà presa nell'assemblea degli azionisti che si terrà il prossimo 25 marzo.

NASCE TT&TIM, FUSIONE DI ARIA E AYCELL

Tim e Turk Telekom hanno perfezionato l'accordo di fusione per la nascita della nuova società di telefonia. TT&Tim è controllata per il 40% da Tim, per il 40% da Turk Telekom e per il restante 20% dal Gruppo IsBank. La fusione di IsTim - gestore mobile posseduto da Tim (49%) e dal Gruppo Isbank (51%) - e Aycell, gestore Gsm interamente posseduto dall'operatore statale di telefonia fissa turca Turk Telekom, è stata completata il 19 febbraio 2004. Oggi le due società hanno una base clienti comune di circa 4,5 milioni di utenti, pari al 15% del mercato totale.

MIT E MIUR STANZIANO 25 MILIONI DI EURO PER LA RICERCA ITC

Il Ministero per l'Istruzione, Università e Ricerca ha emesso un bando per lo stanziamento di 25 milioni di euro per sostenere progetti finalizzati a incrementare l'utilizzo della innovazione tecnologia digitale nelle aziende. Lo stanziamento, che attinge ai finanziamenti del Far (Fondo per le Agevolazioni alla Ricerca), è stato predisposto d'intesa con il Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie ed è rivolto principalmente alle piccole e medie imprese.

KPN CHIUDE IL 2003 CON UN BOOM DEGLI UTILI

Il gruppo di telecomunicazioni olandese Kpn ha registrato nel quarto trimestre un utile netto di 1,639 miliardi di euro, contro i 7 milioni dello stesso periodo del 2002. Knp ha anche annunciato di aver ripreso a pagare il dividendo, bloccato dal 2000. Per la società si tratta del sesto trimestre di crescita consecutivo. L'amministratore delegato Ad Scheepbouwer ha dichiarato di avere firmato una lettera confidenziale con il gruppo telefonico britannico mmo2 per la fusione delle due società.



L'ITALIANA CICO NEL CONSIGLIO DI BELGACOM

Carla Cico è stata designata per un posto nel consiglio di sorveglianza di Belgacom, il principale operatore di telecomunicazioni del Belgio. Cico è una delle otto personalità prescelte da Belgacom per l'organismo, tipico del diritto societario belga e tedesco, che sarà incaricato di vagliare le scelte del consiglio di amministrazione.

EUPHON CHIUDE IL 2003 IN CRESCITA

Il Gruppo Euphon ha chiuso il 2003 con un margine operativo lordo a 14,3 milioni, in crescita del 57%, e un risultato operativo negativo per 7,7 milioni di euro. La flessione del risultato operativo è attribuito alle svalutazioni di alcune partecipazioni del gruppo per circa 5,5 milioni di euro. Nel 2004, il piano di riorganizzazione della struttura societaria porterà un risparmio di costi fissi di gestione superiore ai 6 milioni di euro rispetto al 2002.

ERICSSON E INFOTEL: RAGGIUNTO ACCORDO PRELIMINARE

Il Gruppo Infotel Italia ed Ericsson Telecomunicazioni hanno raggiunto un accordo preliminare per la progettazione e realizzazione delle reti di telecomunicazioni fisse e mobili. In base all'accordo, Ericsson dovrà costituire una società per l'acquisizione dei due rami di Infotel. Il prezzo di acquisto totale è di circa 40 milioni di euro e il perfezionamento dell'accordo è previsto entro la fine di marzo.

MONTANGERO CONFERMATO ALLA GUIDA DI ASSOCOMUNICAZIONE

Enrico Montangero è stato rieletto alla presidenza di AssoComunicazione, l'associazione delle imprese che operano nel mondo della pubblicità e comunicazione. Montangero è stato votato da 116 consiglieri su 121. L'assemblea ha eletto nel consiglio direttivo sedici esponenti del settore pubblicitario, cinque delle promozioni, tre di direct marketing, centri media e web e uno delle rp. A questi si aggiungeranno due revisori dei conti e tre componenti del collegio dei probiviri. Nei prossimi giorni i consiglieri eletti in ogni comparto designeranno i vice presidenti di settore.

HP RILEVA TRIATON, AUMENTA IL FATTURATO MA FRENA IN BORSA

Hewlett-Packard ha raggiunto un accordo per rilevare Triaton, la consociata del gruppo siderurgico tedesco ThyssenKrupp che si occupa di servizi informatici. Il perfezionamento dell'operazione è previsto per la fine di marzo con il pagamento da parte di Hp di 426 milioni di dollari. Hp ha vinto la gara superando altri gruppi come Cap Gemini e Computer Services. Grazie all'acquisizione di Triaton, Hp rafforza la sua presenza sul mercato tedesco. Ma le notizie buone per la società statunitense non finiscono qui. Il fatturato di Hp è infatti in crescita: supererà le previsioni degli analisti, raggiungendo i 19,6 miliardi di dollari contro i 19,1 previsti. In crescita anche gli utili relativi al primo trimestre, che si sono attestati a 936 milioni di dollari (+30%). Unica nota negativa, una flessione alla borsa di New York. Probabilmente gli investitori si aspettavano qualche indicazione più positiva sulle prospettive del mercato, che invece non è arrivata.



CARLY FIORINA

CDB WEB TECH INVESTE NELLE NANOTECNOLOGIE

Cdb Web Tech ha acquisito una partecipazione diretta in Kovio, società che opera nel settore delle nanotecnologie. L'investimento, pari a un milione di dollari, va ad aggiungersi alle altre undici iniziative che la società ha già messo in atto nel settore delle nanotecnologie tramite investimenti in fondi di Venture Capital. La società sta lavorando dal 2001 allo sviluppo di un progetto che permette di creare circuiti elettronici attraverso un procedimento di stampa simile a quello delle stampanti laser o a getto d'inchiostro.

LUCENT E NOVATEL FORNISCONO LE CARD UMTS A TIM

Lucent Technologies e Novatel Wireless forniranno a Tim le proprie Pc Card per offrire servizi a valore aggiunto con connettività wireless ad alta velocità. Le card sono state sviluppate congiuntamente dalle due aziende e permetteranno l'abilitazione di comunicazioni a una velocità di 2,5G e 3G. Rivolte principalmente a un'utenza aziendale, le nuove schede saranno utilizzabili su pc portatili e permetteranno di connettersi alla rete Umts di Tim. Le due aziende forniranno a Tim le Card Merlin U530, il relativo software di sistema, i servizi necessari per l'introduzione nel mercato ed il supporto per la manutenzione delle schede stesse.

IN AUMENTO LE VENDITE DI NEXTEL

La società di tlc statunitense Nextel Communications ha registrato un aumento delle vendite del 29%, con un utile netto di 640 milioni di dollari. Il risultato è relativo al quarto trimestre fiscale e segna una flessione rispetto allo stesso periodo del 2002, quando l'utile era stato di 1,47 miliardi di dollari. Questa cifra era stata raggiunta grazie a un'operazione straordinaria relativa a una divisione in America Latina, che aveva fruttato 1,22 miliardi di dollari.

QWEST CHIUDE IL QUARTO TRIMESTRE IN ROSSO

Il gruppo Qwest Communications International ha chiuso il quarto trimestre con un rosso di 307 milioni di dollari, con un dato peggiore rispetto alle stime degli analisti. La società, che è oggetto di un'inchiesta federale su irregolarità contabili, ha dichiarato di aver chiuso in perdita a causa di spese per ristrutturazione e dell'andamento debole delle vendite dei servizi di telefonia locale. I ricavi sono scesi del 5,6%, a 3,50 miliardi di dollari. Nello stesso periodo dello scorso anno Qwest aveva registrato un utile di 2,7 miliardi.



I CITTADINI CHIEDONO PIU' INFORMAZIONE SULLA UE

I media nazionali non dedicano sufficiente spazio alle notizie sull'Unione Europea. Lo rivela un sondaggio condotto da Eurobarometro a ottobre sull'opinione pubblica europea, che ha riguardato un campione di 16.082 cittadini comunitari dai 15 anni in su. Secondo il 37% degli intervistati, i media nazionali non dedicano sufficiente spazio alle notizie relative alla Ue, il 44% si dichiara soddisfatto del grado di copertura, mentre l'11% pensa che i media parlino anche troppo di Europa. I Paesi in cui si registra la maggiore richiesta di informazioni sono Italia e Olanda: il 48% degli italiani interpellati (1.008 persone) ritiene insoddisfacente il grado di copertura, il 40% è soddisfatto e il 7% pensa che se ne parli troppo. In riferimento all'obiettività dei media, il 41% degli intervistati ritiene che le informazioni siano giuste, il 12% pensa che siano troppo negative e il 23% troppo positive.

A TEATRO ARRIVA CLAP

E' distribuito in cento teatri di novanta città italiane "Clap", nuovo mensile gratuito dedicato al teatro. La testata, diretta da Fabrizio Basso, è un progetto editoriale sviluppato da Spectre. "Clap" avrà in media diciotto pagine fissate con un punto metallico e un formato 21x32 centimetri. Sono previsti nove numero l'anno.

RINNOVATI SUPPLEMENTI SALUTE DI CORRIERE E REPUBBLICA

I due quotidiani hanno dato il via al restyling dei rispettivi supplementi dedicati alla salute. Il periodico di "Repubblica", in edicola al giovedì, è già uscito con la nuova veste, mentre il nuovo "Corriere Salute" debutterà domenica. Il settimanale Rcs dedicherà due pagine all'attualità medico/scientifica e sarà diviso in tre aree tematiche: la scienza della salute (un vademecum di medicina generale), ogni giorno in salute (tutti i consigli e le curiosità per mantenersi sempre in forma) e il diritto alla salute (tutto sulle normative che ci tutelano).



LA CNN LANCIA UN CANALE TV SUI TELEFONINI

A partire da marzo, Cnn International offrirà un canale tv di news 24 su 24 sui telefoni mobili di terza generazione. Il nuovo servizio wireless è reso possibile da Yard Broadcast Network e, per il momento, potrà essere utilizzato solo dagli utenti austriaci abbonati a Mobilkom Austria. Ma entro il 2004 Cnn lo estenderà anche ad altri operatori europei e asiatici.

EASYJET E RYANAIR ENTRANO NEL MONDO DELLA TELEFONIA MOBILE

Le due compagnie aeree a basso costo hanno annunciato di volere entrare nel mercato dei telefoni mobili offrendo tariffe scontate per le chiamate in tutta Europa. Ryanair ed Easyjet acquisteranno dai principali operatori la capacità per offrire il servizio per poi vendere su internet le carte sim. La Easyjet sta trattando con le grandi reti per poter partire con Easy Telecom entro il 2004. Il servizio di Ryanair, invece, sarà lanciato il prossimo 10 marzo e punta a ridurre le tariffe di roaming degli utenti che si trovano all'estero.

ITALIA: AUMENTO VERTIGINOSO DELLE CONNESSIONI A BANDA LARGA

Sono aumentate del 133% le connessioni a banda larga in Italia nel 2003, toccando la cifra di 16,07 milioni di accessi. Lo rivela il consuntivo 2003 di E-media, società di ricerca e consulenza specializzata in comunicazione. Il tasso di crescita delle connessioni italiane (l'86% in un anno) risulta essere il maggiore dei primi cinque Paesi europei (Francia, Gran Bretagna, Germania, Spagna e Italia).

PER TISCALI NUOVI SERVIZI VOCE NEL 2004

L'azienda ha siglato un accordo con Netcentrex per l'offerta di nuovi servizi di telefonia su IP e si prepara a un rilancio dei servizi voce per il 2004. Tiscali sta sviluppando un piano di investimenti selettivi in LLU (local loop unbundling) finalizzato all'erogazione di servizi di elevata qualità attraverso lo sviluppo di offerte 'triple play' di dati, voce e video. Il lancio del servizio realizzato con Netcentrex è previsto entro l'estate.

UN'IMPRONTA DIGITALE PER USARE IL CELLULARE

Atrua Technologies lancia sul mercato statunitense un nuovo telefono cellulare dotato di un sistema di riconoscimento a impronte digitali. "Atrua Wings" funziona come lo schermo già esistente su molti pc portatili che consente agli utenti di accedere ai menu e scegliere le opzioni con il tocco di un dito. Lo stesso sensore consente però di riconoscere anche l'impronta digitale dell'utente, garantendo maggiore sicurezza. La produzione dei telefonini con tecnologia Wings inizierà nel secondo trimestre e saranno sul mercato entro fine anno.

L'UMTS DI ORANGE NELLA SECONDA META' 2004

La filiale di France Telecom comincerà a vendere telefoni di terza generazione nella seconda metà dell'anno sia in Francia sia nel Regno Unito. La rete 3G connette per ora venti città in Francia e Gran Bretagna, inclusa Londra. Orange ha affidato a Nokia, Alcatel e Nortel la fornitura delle infrastrutture Umts in Francia e ad Alcatel e Nokia quelle in Gran Bretagna.

IL CALCIO ITALIANO SUI TELEFONINI DI GIAPPONE E THAILANDIA

MP Web, società del gruppo Media Partners attiva nel settore dei diritti internet e Umts, ha siglato due accordi di distribuzione in Giappone e Thailandia relativi ai diritti telefonici della serie A di calcio. Sul territorio italiano i diritti sono stati ceduti fino al 2010 a Vodafone Italia, mentre Mp Web è incaricata della distribuzione e vendita all'estero. Per il Giappone, l'accordo in esclusiva per tre anni (fino al termine della stagione 2005/2006) è stato firmato con il content provider Patia. In Thailandia i diritti sono stati concessi in esclusiva a Samart fino al 2008.



ANSA SIGLA ACCORDO CON ALGERIA APS

L'Ansa ha firmato un accordo di cooperazione con Aps, la principale agenzia di stampa dell'Algeria, nell'ambito della strategia di sviluppo nell'area del Mediterraneo. La partnership prevede un aumento del flusso informativo tra le due testate e l'assistenza dell'Ansa nel settore tecnico e della formazione giornalistica.

ANCHE CO.RE.COM LIGURIA SIGLA CONVENZIONE AUTHORITY

Il Comitato regionale per le comunicazioni (Co.Re.Com) della Liguria ha firmato la convenzione bilaterale con l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni per l'esercizio delle funzioni delegate. La convenzione ha durata triennale, come quelle sottoscritte in precedenza con altre regioni.

SUPERANO QUOTA 1 MILIARDO GLI UTENTI GSM

Gli utenti di telefonia mobile che usano il Gsm hanno superato quota un miliardo. Lo ha annunciato l'amministratore delegato della Gsm Association, Rob Conway, nel corso della 3Gsm Conference in corso di svolgimento a Cannes. "Durante la sua breve storia il Gsm ha battuto ogni previsione - ha affermato Conway- Tanto che credevamo di superare quota 1 miliardo solo nel prossimo mese di marzo, ma le connessioni stanno correndo più velocemente del previsto e abbiamo superato questa pietra miliare già in questo mese". Le prime reti Gsm sono state lanciate dodici anni fa e oggi, secondo i calcoli della Gsm Association, circa l'80% dei nuovi operatori ha scelto questo standard per le comunicazioni mobili. A dimostrare il successo del Gsm c'è anche uno studio della Deutsche Bank: nel 2003 i ricavi totali mondiali attribuibili al Gsm sono stati pari a 277 miliardi di dollari e nel 2005 potrebbero arrivare a 500 miliardi. Inoltre, lo standard ha contribuito al livello di occupazione: dopo una leggera flessione di questi anni, si calcola che entro il 2010 i lavoratori nel Gsm arriveranno a quota 10 milioni.

3 UK LANCIA IL SERVIZIO UMTS PREPAGATO

La società di telefonia Umts controllata da Hutchison Wampoa ha lanciato anche in Gran Bretagna un servizio prepagato per la telefonia mobile di terza generazione. Il servizio promosso da 3 UK è già disponibile per i clienti di 3 Italia. Il nuovo servizio si chiama ThreePay e ha come target gli utenti attenti ai costi del telefonino, stimati dalla società in 12 milioni di persone.

CONCLUSA PRIMA SPERIMENTAZIONE COMUNE WI-FI

È arrivata alla fine la sperimentazione sul wi-fi autorizzata dal Ministero delle Comunicazioni. La sperimentazione era partita nel maggio 2003 per indagare le problematiche e le prestazioni che possono essere riscontrate nel caso in cui più operatori decidano di fornire servizio al pubblico in un hot-spot wi-fi condiviso. La sperimentazione era coordinata dalla Fondazione Ugo Bordoni con la collaborazione di Cisco Systems come partner tecnologico. Durante questi mesi è stato possibile realizzare una piattaforma comune su cui poter verificare l'effettiva interoperabilità tra le soluzioni adottate dai vari operatori per fornire servizio al pubblico. Il risultato è stato positivo: in una nota si legge che operatori Wisp con caratteristiche completamente diverse possono coesistere e fornire servizio, anche in modalità di roaming, alla propria clientela garantendo gli stessi requisiti di qualità che sono soliti offrire per tecnologie d'accesso diverse dal wi-fi. Alla sperimentazione hanno preso parte, tra gli altri, Telecom Italia, Fastweb, Megabeam, Vodafone, Tim e Wind.

I TELEFONI NOKIA PARLANO GIAPPONESE

Il produttore finlandese di telefoni cellulari ha siglato un accordo con l'operatore giapponese NTT DoCoMo per la fornitura di cellulari di terza generazione. Nokia si è inoltre aggiudicata la fornitura di apparecchiature di rete per le tlc di T-Mobile in Olanda. "Le consegne sono già iniziate - precisa una nota - e la rete dovrebbe diventare operativa durante la seconda metà del 2004".

LA STAMPA RINNOVA DORSI PROVINCIALI

Dal 2 marzo il quotidiano diretto da Marcello Sorgi amplierà e rinnoverà le sette edizioni provinciali piemontesi e dal 15 marzo i cambiamenti investiranno anche l'edizione di Torino. Ogni edizione avrà mediamente 4-5 pagine in più, 2-3 saranno di cronaca e altre due dedicate ogni giorno a un tema diverso. Il restyling grafico prevede la prima pagina a colori, le strisce più alte e i titoli più scuri. "La Stampa" aveva chiuso a fine 2003 i dorsi di Milano e Roma.

MERCATO TELEFONIA IN RIPRESA: PAROLA DI OVUM

Il mercato globale dei terminali per la telefonia mobile nel 2003 ha registrato una crescita del 17% sul 2002 con 481 milioni di unità vendute e per il futuro ci sono segnali positivi. Lo afferma Michele MacKenzie, senior analyst della società di ricerca Ovum. Nell'anno in corso la crescita dovrebbe raggiungere il 13% a quota 544 milioni di apparati venduti. Il numero di connessioni a livello mondiale dovrebbe raggiungere 1,5 miliardi nel 2004 e superare i due miliardi entro la fine del 2008. I mercati a tasso maggiore di crescita sono Cina e India. I ricavi da telefonia mobile nel 2003 hanno raggiunto 414 miliardi di dollari a livello globale, con una quota appannaggio di sms e traffico dati pari al 10% del totale. Secondo Ovum i ricavi arriveranno a 468 miliardi di dollari nel 2004, ma l'Arpu, il ricavato medio per utente, continuerà a diminuire e passerà dai 332 dollari del 2003 ai 322 del 2007 per tornare a crescere nel 2008.



L'OCSE RACCOMANDA L'USO DELLA LARGA BANDA

La larga banda è un "fattore fondamentale, di importanza strategica" per favorire la crescita socio-economica, la produttività, la competitività, l'innovazione e l'inclusione sociale. Lo afferma una raccomandazione dell'Ocse, di recente approvata a Parigi e indirizzata ai Paesi membri, tra i quali Usa, Canada, Giappone e Ue. L'organismo internazionale spinge quindi sull'acceleratore e dà una precisa direttrice di intervento che privilegia sia l'estensione dell'infrastruttura sia l'implementazione dei contenuti che essa deve veicolare. Il documento dell'Ocse è nato su iniziativa della delegazione italiana in seno al Comitato ICCP. L'Italia è uno dei Paesi in Europa che sta registrando la maggior crescita nella diffusione della banda larga. Le cifre parlano di più di 1,7 milioni di case che, alla fine del 2003, disponevano di un collegamento a banda larga, mentre tra il 2004 e il 2006 si stima un'espansione del 56%, pari a 5,5 milioni di linee.

UN GASTRONAUTA PER IL SOLE 24 ORE

I dorsi regionali de "Il Sole 24 Ore" (NordEst, NordOvest, CentroNord, Sud) hanno una nuova rubrica quindicinale dedicata alla gastronomia firmata da Davide Paolini. "Il gastronomo" è realizzato in collaborazione con il Touring Club. Paolini racconterà la storia e le caratteristiche di un prodotto tipico dell'area regionale interessata, mentre il Touring Club suggerirà itinerari di visita nei dintorni della zona di produzione.

CIOE' KIDS:

L'EDITORIA A

FORMATO BAMBINO

Il gruppo Piscopo Editore ha dato il via a Cioè Kids, editore che gestirà le testate dedicate a bambini e pre-adolescenti. Nella nuova casa editrice confluiranno progressivamente le dodici testate mensili e bimestrali finora pubblicate dalle Edizioni Cioè per il target 4-13 anni (Heidi, Piccole Principesse, Principessa Sissi, Teddy, Topo Gigio, Cuccioli, Holly Hobbie, Totally Spies, Isa & Bea Streghe, Pop's, Amici di Pop's, Tweens). Andrea Sneider è amministratore unico e Marco lafrate il direttore editoriale. Le Edizioni Cioè si concentrano nel settore delle teenager (con Cioè, Cioè Girl, Mini Girl, 16 Anni, Debby Più, Cleò e Pupa). Nel 2004 Cioè Kids lancerà una nuova testata per bambini legata a un cartoon di successo internazionale e sono allo studio altri due titoli per il secondo semestre del 2004. L'editore ha confermato la collaborazione con la Editing Communications per l'ideazione e la realizzazione artistico-redazionale delle riviste del settore bambini. La raccolta pubblicitaria delle testate Cioè Kids è stata affidata a concessionaria Download Advertising.



NESSUNO TROVA CASA SU PLANET

Prenderà il via il 9 marzo all'interno del palinsesto di Planet Nessuno Tv, un progetto "nato dopo anni in cui c'è stato un lamento continuo sulla qualità della comunicazione soprattutto televisiva - spiega l'amministratore unico Bruno Pellegrini -. Un gruppo di persone, oltre a lamentarsi, ha deciso di darsi da fare. Il progetto nasce quindi da questa insoddisfazione e dalla voglia di creare qualcosa di nuovo". La prima creatura di Nessuno è "Insider - Dietro le notizie" condotto da Giancarlo Santalmassi, ma il progetto non si esaurisce qui.

"Stanno partendo una serie di iniziative come i percorsi creativi con Fabrica, interviste che noi definiamo a 'schiena dritta', come si facevano un tempo, le inchieste con Andrea Purgatori e le animazioni satiriche di Disegni". E la tv non sarà l'unico mezzo usato da Nessuno. Le inchieste potranno essere distribuite su home video. E' inoltre alla firma un accordo per portare in radio i prodotti editoriali "Cerchiamo di diffondere i prodotti di comunicazione in cui ci riconosciamo maggiormente". Il web avrà un ruolo di tutto rispetto sia per svolgere attività marketing sia per diffondere contenuti dal sito www.nessuno.tv. "Internet sarà anche una casa per le persone che hanno aderito all'iniziativa per confrontarsi e anche definire i prossimi progetti che si andranno a realizzare". Secondo Pellegrini "è inutile aspettare che le cose cambino o attendere l'editore illuminato", meglio fare qualcosa direttamente, anche "in piccolo". Al progetto Nessuno lavorano una cinquantina di persone. Il lancio è curato da Fabrica, gruppo creativo di Benetton, che ha firmato anche il logo. Il modello di business prevede varie entrate, oltre alle contribuzioni individuali. "Ci sarà la presenza di alcuni selezionati sponsor e partner che vedono con piacere e con molta speranza la creazione di un palinsesto nuovo".



LIV ULLMAN CHIEDE AIUTO PER CINEMA EUROPEO

L'attrice, in questi giorni in Italia in veste di presidente della Federazione europea degli autori di cinema (Fera), promuove una protesta internazionale nel nome della diversità culturale e del diritto al cinema europeo. "Non possiamo rischiare che le ragioni dell'economia - ha detto Liv Ullman - annullino gli sforzi fatti negli ultimi anni per sostenere la diversità culturale che il cinema continentale sventola come una legittima bandiera rispetto al mercato internazionale delle merci". Alcuni stati membri della Ue vorrebbero ridurre i fondi destinati alla cultura cinematografica (dall'1,22% del bilancio all'1%). L'attrice ha annunciato un grande convegno internazionale sul tema che si svolgerà a Napoli dal 2 al 4 aprile.

TRUCCATI I QUIZ DI DOMENICA IN: QUATTRO PATTEGGIAMENTI

Il gup Renato La Viola ha condannato previo patteggiamento quattro impiegate della Rai nell'ambito di una inchiesta relativa al meccanismo delle truffe avvenute nel 1997 con i telequiz di "Domenica In", "Carramba che sorpresa" e altri concorsi a premi non televisivi. L'inchiesta ha portato, dopo sei anni di indagini, al rinvio a giudizio di una trentina di persone. I reati contestati sono falso e tentativo di truffa aggravata. Il gup ha aggiornato l'udienza al 16 marzo per gli altri indagati.

NEGLI USA LA STORIA PARLA SPAGNOLO

Il prossimo maggio la comunità ispanica statunitense potrà accedere a un nuovo canale via cavo dedicato alla storia. The History Channel en Español è prodotto da Aetn e offrirà una programmazione dedicata ai maggiori eventi della storia mondiale e dell'America latina.

LA FICTION ITALIANA CONTINUA A CRESCERE

Budget in aumento e 800 ore dedicate tra Mediaset e Rai alla fiction italiana nel 2003. Ma, nonostante i risultati positivi, il mercato continua a essere lento perché, di fatto, esitano solo due poli tv, Rai e Mediaset. Per sbloccare la situazione di un'industria che promette bene sono scesi in campo i produttori. L'Apt (Associazione dei produttori tv) ha chiesto di contare di più. Il direttore generale della Rai Flavio Cattaneo e il direttore di Rai Fiction Agostino Saccà si sono detti disponibili ad ascoltare le richieste avanzate da Carlo Degli Esposti, presidente Apt. Un primo incontro tra le parti è già avvenuto e porterà all'apertura di un tavolo per condividere maggiormente obiettivi, strategie e rischi. I produttori chiedono defiscalizzazione e reinvestimenti di utili per far crescere l'industria, una serie di garanzie relative ai limiti temporali dello sfruttamento del prodotto e la partecipazione ai rientri economici ottenuti sul mercato estero. Cattaneo ha espresso parere favorevole a un accordo, purché "il rapporto tra produttori indipendenti e Rai divenga vera partnership".

PASSATO DECRETO SALVARETI

E' stato approvato alla camera il cosiddetto decreto "salvareti" che consente a Rete 4 di continuare a trasmettere in analogico e a Raitre di raccogliere pubblicità almeno fino a maggio. La parola passa ora all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni che entro il 30 aprile dovrà accertare se il pluralismo si è arricchito grazie alla diffusione del digitale in base a tre parametri: la quota di popolazione coperta dalle nuove reti (non inferiore al 50%), la presenza sul mercato di decoder a prezzi accessibili e l'effettiva offerta al pubblico di programmi ad hoc. L'Authority avrà trenta giorni di tempo per comunicare al governo e al parlamento i risultati della verifica e adottare gli eventuali provvedimenti previsti dalla legge Maccanico.

FIGIELLO TORNA IN RAI AD APRILE

Partirà il 3 aprile su Raiuno "Stasera pago io e 3", la terza edizione dello show del sabato sera condotto da Fiorello. Le otto puntate sono prodotte da Bibi Ballandi e andranno in onda dal Teatro delle Vittorie. Fiorello non ha ancora confermato se sarà affiancato da una presenza femminile. Il mattatore siciliano nelle prime due edizioni di "Stasera pago io" ha vinto la sfida dell'Auditel con una media del 34,05% di share e 7.941mila spettatori per la prima e del 38,50% e 8.163mila spettatori per l'edizione del 2002.



A LONDRA UN NUOVO MERCATO DEL CINEMA

Si terrà dal 29 giugno al 2 luglio nella capitale inglese il "London UK Film Focus", iniziativa organizzata da Film London in collaborazione con UK Film Council e il Film Export UK (FEUK), per promuovere il cinema britannico. A Londra convergeranno i buyer internazionali provenienti da Europa, Giappone, Australia, Hong Kong, Asia e Sud Africa, per vedere venticinque nuovi prodotti cinematografici britannici.

GIOCO CALCIO: DA APRILE L'ABBONAMENTO SI PAGA IN SISAL

A partire da aprile sarà possibile abbonarsi a Gioco Calcio presso le ricevitorie Sisal. L'accordo siglato tra la pay tv satellitare e la società consentirà così a Gioco Calcio di avere una capillare copertura territoriale. Per lanciare l'iniziativa è prevista un'adeguata campagna promozionale e i clienti potranno avvalersi anche del supporto del call center di Gioco Calcio. La pay tv gestisce la nuova piattaforma televisiva digitale per lo sport ed è titolare esclusiva dei diritti televisivi di dieci club tra serie A e serie B. Inoltre, la programmazione si è recentemente arricchita di eventi sportivi di rilievo internazionale tra cui le partite della massima serie del campionato brasiliano di calcio.

REPORT TORNA SU RAITRE DAL 29 FEBBRAIO

Da domenica prossima, per otto puntate, riprende il programma di inchiesta di Milena Gabanelli. "Report" avrà una collocazione in seconda serata ma è previsto un appuntamento in prima serata a maggio dedicato a "Come è andato a finire?" per verificare l'evoluzione delle diverse vicende trattate. Le inchieste di questa nuova serie saranno dedicate al crac Parmalat e Cirio, agli effetti dell'uranio impoverito, alla legge sul finanziamento del cinema.

UN NUOVO CANALE PER FOX

Partirà a primavera Fox Life, il nuovo canale di Fox dedicato ai reality show e alle serie tv, trasmesso sulla piattaforma Sky. Il primo programma previsto è "Wife swap" (scambio di moglie) della Endemol. Due donne si scambieranno la famiglia per dieci puntate.

NEMO IN TRIBUNALE

Si è tenuta nei giorni scorsi a Parigi l'udienza che vede contrapposti l'autore di libri per bambini Franck Le Calvez alla Disney. In mezzo il pesciolino Nemo. Le Calvez ha accusato la Disney di aver copiato il colorato disegno animato dal suo Pierrot il pesce pagliaccio, depositato nel 1995 alla società dei brevetti francese e successivamente usato in un suo libro nel 2002. Le illustrazioni di Pierrot furono registrate come marchio dall'editore Flaven Scene nel febbraio 2003, ma la Disney e lo studio di animazione Pixar registrarono il copyright di Nemo nel 2000. L'editore di Le Calvez ha chiesto un'ingiunzione che impedisca a Disney di distribuire il merchandising legato a Nemo. Il giudice prenderà una decisione il 12 marzo.

I RUSSI ALLA CORSA DELL'ORO

E' ambientato a Berlino "12 statuette", il nuovo reality show della tv privata russa Tnt che partirà il primo marzo. A contendersi dodici chili d'oro saranno dodici candidati impegnati in una gara di intelligenza. Ogni settimana sarà eliminato un concorrente e il vincitore sarà decretato il 30 aprile dai telespettatori russi.

**AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)
"DS" E "CONTROCAMPO": ANCORA PARI MALGRADO BERLUSCONI**

Chissà cosa induce i maggiori quotidiani italiani a stravolgere completamente, verso le undici di sera, la propria prima pagina? E' successo nella notte di domenica 22 febbraio, quando la telefonata di Silvio Berlusconi alla "Domenica sportiva" ha letteralmente rubato la scena a quella che fino a quel momento era stata considerata dai giornali la notizia "principe": Israele imputato al Tribunale di giustizia dell'Aja per la costruzione del muro antiterrorismo. Non proviamo nemmeno a trovare una risposta! Dietro alla grottesca vicenda fa capolino un complesso insieme di sfumature e motivazioni: il conflitto d'interessi del Presidente del consiglio, la lotta lacerante



LUCIA ANNUNZIATA

all'interno della Rai, con Lucia Annunziata, presidente di "garanzia", contrapposta al Cda e al Direttore generale (e i direttori di testata, filogovernativi, in lotta con la stragrande maggioranza dei giornalisti schierati con l'opposizione). Ma anche il calcio come metafora di una nazione che vorrebbe sempre trovare una valvola di sfogo ludica per evadere dalle grandi problematiche. Mettiamoci, infine, pure l'esigenza da parte della stampa di "stare sulla notizia" (ma siamo così sicuri che la telefonata di Berlusconi meritasse quello spazio a parziale

discapito della notizia su Israele?). E' tutto troppo complicato! Noi ci limitiamo a scrivere: Lucia Annunziata ha intelligentemente fatto notare un "piccolo" particolare a coloro che hanno sostenuto che Berlusconi è intervenuto alla "Domenica sportiva" come presidente del Milan: perché mai appariva, durante il momento "incriminato", la scritta "Presidente del consiglio"? Nell'ambito della problematica sollevata da Lucia Annunziata questo non è un aspetto da sottovalutare. Ci tocca così parlare, per la seconda volta consecutiva, della sfida-auditel della fascia serale della domenica caratterizzata dai talk show per "calciofili". E' stato detto, da più parti, che l'intervento di Silvio Berlusconi ha permesso alla "Domenica sportiva" di superare la rivale "Controcampo", e che questo è successo per la prima volta nella stagione. Il format di Raidue ha effettivamente catalizzato, nella puntata in oggetto, 2.325.000 spettatori (contro 1.851.000 della trasmissione di Italia1). Ma è falso che si sia verificata la prima affermazione stagionale. Anzi, come già abbiamo ricordato la settimana scorsa, i due programmi hanno fissato uno status quo che può essere così riassunto: l'ascolto netto degli utenti va alla "Domenica sportiva", la percentuale di share a "Controcampo", che gode di un "continuum" narrativo più lungo (il suo concorrente conclude la dissertazione sul calcio a mezzanotte, ora in cui dovrebbe essere fissata la scadenza dello scontro diretto tra i due format). E anche domenica 22 febbraio è andata così: 16,17% di share per Italia1, 13,95% per Raidue.

GLI ASCOLTI DEL 22 FEBBRAIO ALLE 22.30

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Speciale TG1 (rot.)	2.149	14.91
Raidue: Domenica sportiva (rot.)	2.325	13.95
Raitre: TGR	1.194	7.15
Canale 5: Grande fratello-riassunto	3.882	20.37
Italia 1: Controcampo (rot)	1.851	16.17
Retequattro: "Thelma & Louise" (film)	932	15.97
La7: "Star Trek" (telefilm)	475	1.62

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel

**NATIONAL GEOGRAPHIC
BRINDA ALL'ITALIA**

La versione italiana del canale televisivo parte della piattaforma Sky festeggia il suo quarto compleanno e dedica la programmazione domenicale alle bellezze del nostro paese. Da venerdì 2 aprile (replica la domenica alle 19.30) andrà in onda la nuova serie prodotta in Italia, "L'Italia nel bicchiere", cinque puntate dedicate ai grandi vini del nostro paese. La programmazione della domenica sera di National Geographic Channel prevede inoltre "Grandi giardini d'Italia", un viaggio alla scoperta dei giardini storici del Bel paese, documentari italiani e il meglio di "Campo base".

A MARZO SU ANTENNATRE C'E' SPICY TV

Con trentasei puntate da mezz'ora e una frequenza trisettimanale, torna a marzo su Antennatre e su otto tv regionali Spicy tv, programma ideato da Maurizio Palladino, Barbera & Hyde. Oltre al tg su argomenti erotici, sono previsti quiz, interviste condotte da Silvia Rocca in versione adamitica, cartoni animati, telepromozioni e annunciatrici, tutto in salsa sexy. Unico sponsor del programma è, al momento, Wind.



GLI EUROPEI IMPAZZISCONO PER L'HI-TECH

Un terzo degli europei preferisce rimanere a casa a provare l'ultima novità tecnologica piuttosto che uscire con gli amici. Lo rivela uno studio commissionato all'Istituto di ricerca Benchmark da Tdk Recording Media Europe1 per vedere quanto la tecnologia abbia modificato lo stile di vita delle persone. Dai risultati emerge che la febbre da hi-tech si è diffusa anche in Europa. Gli acquisti in questo settore non sono più legati alla necessità: un quarto degli intervistati ammette di fare acquisti di impulso, dettati dalla smania di possedere un oggetto alla moda e di farlo vedere agli amici. In cima alla lista dei prodotti da possedere ci sono notebook, fotocamere digitali, lettori dvd e cellulari. Il popolo più contagiato dalla tecno-mania è quello inglese: sarebbero disposti a indebitarsi per comprare l'ultimo prodotto uscito sul mercato. Seguono Francia, Germania, Italia e, fanalino di coda, la Spagna.

L'EGITTO ETERNO VA SUL WEB

E' nato da una partnership fra il governo egiziano e Ibm il nuovo sito www.eternalegypt.org che raccoglie cinquemila anni di storia egiziana con immagini dei siti archeologici e dei reperti, ricostruzioni in 3D, ambienti virtuali, webcam, ecc. Il progetto, che ha richiesto tre anni per essere realizzato, prevede un investimento di 2,5 milioni di dollari da parte di Ibm. Fra le curiosità la possibilità di visitare una ricostruzione virtuale della tomba di Tutankhamun come era il giorno in cui Howard Carter la scoprì nel 1922. Il sito è in inglese, francese e arabo.



PARTE IL FORUM DISCUSSIONE PER L'IIT

E' online dal 23 febbraio il forum dell'Iit (Istituto Italiano di Tecnologia), ideato per il libero confronto delle idee relative all'attività dell'istituto. Il commissario unico dell'Iit, Vittorio Grilli, ha descritto il forum come una "palestra" che permette alla comunità scientifica internazionale di confrontarsi "in un luogo di libera e aperta discussione relativamente a una vasta gamma di argomenti". I temi proposti all'indirizzo www.iit.it sono molteplici e gli utenti sono invitati a scrivere messaggi in inglese.

AZIENDE BRITANNICHE VITTIME DELL'E-CRIME

L'83% delle compagnie britanniche è rimasta vittima dei reati commessi via computer, spendendo milioni di sterline per colpa degli hacker. Lo rivela un sondaggio della National Hi-Tech Crime realizzato su duecento aziende. I reati più comuni sono la frode, l'estorsione e il furto dei dati, oltre agli attacchi dei virus, che sono diventati il principale cruccio delle aziende. Si calcola infatti che le società ne devono fronteggiare in media 254 l'anno (pari al 77% dell'e-crime), affrontando una spesa di 41 milioni di euro. Ma le truffe in rete non sono legate solo al mondo finanziario. Len Hynds, a capo dell'unità contro i reati hi-tech, lancia infatti l'allarme sulla pedofilia, il cannibalismo e la pornografia online, fenomeni in continua crescita.

UN NUOVO PC IBM FARA' VIAGGIARE A RITROSO NEL TEMPO

Gli scienziati olandesi potranno presto viaggiare a ritroso nel tempo grazie a un nuovo computer targato Ibm. Il pc sarà utilizzato da Astron, un'organizzazione per la ricerca astronomica, a partire dalla metà del 2005. Il computer contiene oltre 12.000 microprocessori che esamineranno l'origine delle prime stelle e delle galassie e sarà in grado di elaborare dati con una rapidità di 768 gigabit. Accanto al pc ci sarà un telescopio radio che raccoglierà dati da 10.000 antenne radio in Olanda e Germania e poi elaborerà i dati ricevuti.

VOLANO LE VENDITE DELL'E-COMMERCE IN USA

Le forti vendite registrate per la festa di San Valentino dovrebbero portare il fatturato dell'e-commerce negli Stati Uniti a cifre record nel 2004. Lo rivela una società di ricerca specializzata nel commercio via internet, che stima un fatturato superiore ai 100 miliardi di dollari. Infatti, nei dieci giorni che hanno preceduto il 14 febbraio, negli Usa sono stati spesi oltre 170 milioni di dollari in fiori, gioielli e altri regali, ovvero il 42% in più della cifra spesa nello stesso periodo del 2003. Il settore dell'e-commerce è comunque in crescita. Nel 2003 il fatturato è stato di 93 miliardi di dollari, il 27% in più rispetto al 2002.

UN'ALLEANZA INTERNAZIONALE PER RENDERE SICURO IL WEB

L'azienda fondata da Bill Gates ha dato vita insieme a una quindicina di provider internazionali alla Global Infrastructure Alliance for Internet Safety (Giais), un'alleanza mondiale per garantire la sicurezza su internet. Del gruppo di lavoro fanno parte, fra gli altri, British Telecom (Bt), Chungwa Telecom (Taiwan), Wanadoo di France Telecom e l'italiana Tiscali.

A SAN FRANCISCO SUPERCOMPUTER PER UN GIORNO

Il 3 aprile la palestra dell'Università di San Francisco vedrà la nascita di un supercomputer destinato a durare lo spazio di una giornata. L'iniziativa prevede il collegamento in rete ad alta velocità di circa milleduecento computer di privati che contribuiranno a creare una macchina che potrebbe raggiungere una velocità di elaborazione di 550 gigaflop pari a miliardi di operazioni matematiche al secondo. L'obiettivo è di entrare nella classifica dei cinquecento computer più veloci del mondo. Il computer più potente del mondo, Earth Simulator in Giappone, ha una velocità di oltre 35 teraflop, o 35.000 gigaflop. L'iniziativa di San Francisco è realizzata secondo i principi del "flash mob", incontri improvvisati e senza un vero scopo organizzati tramite internet.

NAPSTER A QUOTA CINQUE MILIONI

Il servizio di download musicale, dal rilancio dello scorso ottobre, ha superato i cinque milioni di brani venduti. La società internet è ancora lontana dai record di iTunes di Apple che il mese scorso annunciava vendite di oltre trenta milioni di download, ma prevede di generare 20 milioni di dollari di vendite per il primo anno. I singoli vengono venduti a 99 cent e gli album interi a 10 dollari circa.



ARRIVA LA CARTA ONLINE PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Si chiama Cns (carta nazionale dei servizi) la nuova card dotata di microchip che permette di collegarsi da casa attraverso un computer e accedere agli uffici pubblici. Promossa dai ministeri per l'Innovazione e della Funzione Pubblica, la carta ha lo scopo di evitare al cittadino le code agli sportelli della pubblica amministrazione. La Cns permette di ottenere documenti, servizi e informazioni utilizzando un codice numerico personale che identifica il singolo grazie a un apposito lettore da collegare a qualsiasi computer. La diffusione e l'utilizzo della carta sono regolati dallo schema di decreto presidenziale approvato in via definitiva dall'esecutivo.

LE PROVINCE TOSCANE SBARCANO IN RETE

L'Unione Regionale delle Province Toscane scopre internet. Il nuovo sito dell'Urpt (www.upitoscana.it) ha l'obiettivo di fornire ai cittadini informazioni e servizi relativi alle dieci province della regione. Grazie alla suddivisione in tre sezioni, il sito permette infatti di trovare tutto quanto riguarda l'Urpt: lo statuto, l'organizzazione dell'ufficio di presidenza, le attività svolte e una raccolta degli atti amministrativi. È presente inoltre il periodico online dell'Unione e una newsletter per le comunicazioni con gli enti provinciali e regionali.

A GENNAIO QUASI SEDICI MILIONI DI NAVIGATORI

Secondo le rilevazioni Audiweb by Nielsen//Net Ratings, nel mese di gennaio si sono collegati a internet almeno una volta nel mese quasi sedici milioni di italiani contro i 14,3 milioni del dicembre 2003. Se a questi si sommano anche le persone che hanno utilizzato instant messenger e programmi di downloading o streaming il totale arriva a oltre 18,5 milioni. In aumento anche il tempo passato online: 9 ore e 36 minuti a gennaio contro le 8 ore e 30 di dicembre (+13%). Con l'inizio dell'anno è aumentata anche la presenza di donne sul web (+16%) che sfiorano così i sette milioni. A guidare la classifica dei domini del mese di gennaio c'è Virgilio con 8.522mila utenti unici seguito da Libero.it (8.277mila), Google.it (7.158mila), Msn.it (6.714mila), Microsoft (5.387mila) e Tiscali (4.384mila).

ALMENO DUECENTOMILA LE FRODI ONLINE NEL 2003

Lo scorso anno sono state denunciate almeno duecentomila frodi legate a internet e ognuna di esse ha prodotto un danno di circa 100 euro. Lo rivela il direttore del servizio di Polizia postale, Domenico Vulpiani, in occasione di un recente convegno sulla sicurezza informatica organizzato in collaborazione con il ministero delle Comunicazioni. Le denunce, però, potrebbero essere inferiori alle frodi effettive. Secondo Vulpiani, infatti, "è possibile che molti non si siano accorti della truffa" perché spesso il numero a tariffa maggiorata non è facilmente riconoscibile come tale. Inoltre, una larga fetta di utenti decide di non sporgere denuncia quando la cifra estorta è esigua. Nonostante l'alto numero di denunce, il direttore della Polizia postale è ottimista: i cittadini cominciano a cadere meno nelle truffe online grazie alle campagne di sensibilizzazione. Per contro, la criminalità informatica (compresa la diffusione di virus) segue "una curva ascendente, che segue quella della sempre maggiore diffusione di internet", conclude Vulpiani.

FIRMATO L'ACCORDO PER IL SUPERCOMPUTER

Nec e il Centro di calcolo ad alte prestazioni di Stoccarda (Hrs) hanno perfezionato l'accordo che prevede la realizzazione del supercomputer più veloce d'Europa. Il nuovo sistema sarà installato a marzo 2004 e avrà una potenza di circa cento volte superiore a quella del computer usato in precedenza. Questo significa che le simulazioni ingegneristiche saranno condotte ad una velocità tra i 2 e i 4 teraflops (da 2 a 4 trilioni di operazioni di calcolo al secondo). Obiettivo della collaborazione è espandere il campo d'azione del software per la modellazione di applicazioni tecniche e scientifiche.

EMI BLOCCA IL GRAY ALBUM MA I SITI MUSICALI PROTESTANO

In segno di protesta, oltre 300 siti web specializzati in distribuzione di brani musicali, hanno istituito il 'Gray Tuesday', il martedì grigio. Una giornata in cui offriranno tutti insieme la possibilità di scaricare il 'Gray Album' creato dal dj californiano Brian Burton. Il dj ha creato un disco che fonde attraverso il campionamento il mitico White album dei Beatles, e il Black Album di Jay-Z. Ma alla Emi, la casa discografica dei Beatles ai tempi del doppio album bianco ha minacciato ricorsi miliardari contro che distribuirà il brano musicale che peraltro è pure gratuito.

USA: SIGILLO FBI CONTRO PIRATERIA

Negli Stati Uniti cd e dvd potranno avere sulla copertina un sigillo con lo stemma del Federal Bureau of Investigation (Fbi) che ricorderà ai consumatori che rubare prodotti protetti da copyright è un reato federale perseguibile dalle autorità con pene sino a cinque anni di reclusione e 250.000 dollari. L'iniziativa è stata annunciata dalla Motion Picture Association of America.

GOOGLE ANCORA MARCHIO DELL'ANNO

Per il secondo anno consecutivo il motore di ricerca si è aggiudicato la prima posizione all'interno del sondaggio sui marchi effettuato da Interbrand a livello mondiale. Google batte Apple che aveva vinto nel 2001. Nelle prime dieci posizioni figurano altri marchi del settore tecnologico: Samsung (quinta), Nokia (settima) e Sony (nona). Google è il motore di ricerca più usato del mondo e negli Stati Uniti è stato creato un neologismo, il verbo "to google", come sinonimo di "ricerca sul web".

IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen

Non tutti nasciamo come geni informatici, ma tutti lo possiamo diventare, basta trovare il manuale giusto. Il website www.cerca-manuali.it si è posto come obiettivo lo slogan "Trova tutti i manuali gratis in italiano sull'informatica presenti in rete". Il sito si presenta con una grafica essenziale, un po' 'casalinga' ma in compenso è veloce e facilmente consultabile. Si possono effettuare ricerche per parola chiave oppure consultare l'elenco alfabetico. Il motore di ricerca contiene più di 1500 manuali su applicazioni, linguaggi di programmazione, internet, ecc., tutti aggiornati costantemente. Alcuni sono consultabili online e altri possono essere scaricati. Oltre alla sezione 'cerca manuali' c'è anche quella 'cerca-film' con

LA PAGELLA

Idea	***
Utilità	****
Grafica	*
Funzionalità	***
Velocità	****
Completezza	***

una particolare attenzione ai 'classici' del cinema. Sempre grazie a un motore di ricerca si possono trovare tutte le informazioni presenti in rete sul film preferito. Chi vuole può acquistare anche la cassetta: grazie a una partnership con bol.com, su cerca-manuali.it si possono infatti acquistare alcuni manuali cartacei e i film.

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Business & Mercato
Nicola Sodano
(sodano@diesis.it)

Video & TV
Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Internet e Informatica
Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Grafica
Veronica Galimberti
(viky@diesis.it)

Hanno collaborato
Paola Giudiceandrea
(paola@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Pubblicità
inserzioni@diesis.it

I lettori dello scorso numero sono stati 87.100

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.

ESORDIO IN SALITA PER LA TV DIGITALE

La corsa al digitale terrestre è iniziata, ma il traguardo fissato per il 2006 appare ancora un obiettivo molto lontano. Scopriamo quanto...

L'avventura del digitale terrestre è iniziata con una sperimentazione localizzata in parti circoscritte del nostro territorio. Il primo obiettivo è quello di capire che cosa vogliono i teleutenti digitalizzati e provare sul campo l'interattività, anche se questa al momento è limitata a pochissime aree, ad esempio Varese per i canali Mediaset.

Altri progetti sperimentali riguardano l'applicazione dei servizi di e-government. La7 e il Comune di Pesaro, per esempio, hanno di recente firmato un protocollo di intesa finalizzato a realizzare ed erogare servizi interattivi di pubblica utilità. Un'altra sperimentazione è partita a Torino. Dalla fine di febbraio, un campione di cento soggetti tra famiglie e imprese, grazie a un accordo tra Telecom Italia Media e Sun Microsystems, potrà accedere gratuitamente, per quattro mesi, a una serie di servizi sotto forma di applicazioni interattive tramite un set-top-box.

Per quanto riguarda più strettamente la programmazione televisiva, l'offerta del digitale di oggi è differenziata per operatore televisivo e numero di multiplex (l'insieme dei canali digitali trasmessi su una singola banda televisiva) di cui ciascuno dispone.

La Rai ha due multiplex, su cui sono visibili rispettivamente: Rai Uno, Rai Due, Rai Tre, Rai Edu1, Rai News24, Rai SportSat, Rai Utile e Rai Doc, alcuni realizzati appositamente per il digitale ma visibili in realtà anche su satellite. Mediaset ha un solo multiplex che trasmette Rete 4, BBC World, Class News, Coming Soon, Vj Television e Sole24Ore. Tv. I programmi di Canale 5 e Italia 1 sono trasmessi sul multiplex di Dfree, dove sono visibili anche Sport Italia e La Chain Info, un canale all news in francese prodotto da TF1. La7 e Mtv sono visibili su un altro multiplex. Gli operatori dichiara-

no di aver raggiunto una copertura del territorio di circa il 50% e prevedono di rispettare l'obiettivo del 70% fissato dalla legge per fine anno.

Uno dei valori aggiunti della tv digitale, dai contorni ancora molto fumosi, è l'interattività, assicurata da una piattaforma tecnologica che ha già i suoi anni, ma è molto flessibile, l'MPH (Multimedia Home Platform).

L'interattività è assicurata da un canale di ritorno, tipicamente telefonico, che può sfruttare però anche connettività permanente come ADSL e fibra. L'interattività permetterà di compiere operazioni semplici attraverso il telecomando come, ad esempio, il televoto in quiz e concorsi, l'espressione di giudizi di gradimento sui programmi, l'accesso ai servizi della pubblica amministrazione (e-government), fino all'invio di messaggi di testo da e verso l'emittente e tra i telespettatori.

In occasione del Festival di Sanremo la Rai inaugurerà il primo servizio interattivo sui propri canali del digitale terrestre. Tramite il telecomando sarà possibile accedere alle schede dei cantanti in gara e degli ospiti, alla scaletta della serata, alle votazioni, alle classifiche e ad altre informazioni. "Per la prima volta sugli schermi dei canali digitali Rai apparirà infatti il fiorellino rosso che è il simbolo che contraddistingue l'interattività" ha spiegato Carlo Sartori, responsabile del progetto del digitale terrestre della Rai e presidente di Raisat. In questo caso il canale di ritorno sarà il cavo telefonico, il che significa che il telespettatore per utilizzare i servizi interattivi dovrà connettersi e mantenere aperta la connessione del proprio telefono.

La nuova tecnologia non rende necessaria la sostituzione del televisore di casa. Col tempo i ricevitori nelle tv diverranno digitali, ora basta un ricevitore esterno, esattamente come quello che viene usato per vedere la tv via satellite. Versione più sofisticata di ricevitore è il set top box che consente, appunto, di sfruttare l'interattività. Le stime di alcuni studi che riteniamo decisamente ottimistici, sostengono che, con un'opportuna politica di incentivazione, almeno il 40% delle famiglie italiane dovrebbero essere dotate di set-top-box entro il 31 dicembre 2004 e il 70% entro il 31 dicembre 2005 (dati: Fondazio-



ne Bordonni). Ciò potrebbe essere favorito anche dall'incentivo statale previsto nella Finanziaria 2004.

Il ministero per l'Innovazione e le Tecnologie ha previsto un contributo governativo pari a 150 euro per l'acquisto di un decoder. Soltanto lunedì sono stati presentati i regolamenti attuativi che chiariscono le procedure di tale applicazione e ne permettono il vero avvio. Secondo tale meccanismo, saranno direttamente i negozianti ad applicare la riduzione su ciascun decoder acquistato, per poi ottenere il rimborso dalle strutture pubbliche. Poste Italiane gestirà il sito internet dedicato e tutta l'infrastruttura informatica alla base del processo e verificherà la documentazione relativa a ciascun contributo così come i rimborsi.

L'incentivo ha però numerose restrizioni: si riferisce, infatti, solo all'acquisto dei decoder interattivi (mhp), quindi i più costosi (almeno 300 Euro); può essere erogato solo agli abbonati in regola col pagamento del canone Rai; lo stanziamento deve rientrare nei limiti previsti



dalla legge finanziaria, il che significa che potranno beneficiarne solo i primi ottocentomila acquirenti. A disposizione degli aspiranti utenti che volessero ulteriori informazioni c'è un call center con un numero verde: 840022000. Un altro numero verde è a disposizione dei rivenditori: 840011000.

Diamo uno sguardo ai ricevitori e impariamo a identificarli e sceglierli. Sono principalmente di due tipi: zapper e decoder interattivi o set top box mhp. Gli zapper sono i meno costosi (da circa 99 Euro), ma permettono uno sfruttamento limitato della nuova tecnologia e, in più, sono esclusi dal contributo statale. I decoder mhp sono i soli a permettere l'accesso ai servizi interattivi e come abbiamo detto costano circa 300 euro. L'installazione è la stessa per tutti i tipi di decoder. E' possibile che si debba però modificare l'impianto o l'antenna di ricezione, perchè se il segnale ricevuto è debole non capita come con la tv analogica, che si vede l'immagine con la neve, ma non si vede proprio nulla. Nel prossimo futuro, poi, saranno commercializzati dei televisori che avranno già al loro interno un decoder interattivo per il DTT integrato e saranno contraddistinti dalla sigla iDTV.

Se si guardano i dati di diffusione della tv digitale terrestre in Europa, le prospettive non sono certo confortanti. In Gran Bretagna solo oggi, a distanza di cinque anni dal suo lancio, la tv digitale ha conquistato la metà della popolazione. Non sta andando meglio in Germania, dove le sperimentazioni partite in alcune città, Berlino in testa, hanno creato una diffusione di utenti a macchia di leopardo. Stessa situazione si è verificata in Spagna. A fronte di bilanci disastrosi delle società coinvolte la transizione totale dall'analogico al digitale (switch off) è stata spostata al 2012.

Uno studio di Simmaco Consulting prevede in realtà che bisognerà sostituire gli attuali apparecchi televisivi in possesso delle famiglie italiane. Ciò necessiterà, nelle previsioni, di circa sette/nove anni, ben lontano, dunque, dal previsto traguardo del 2006. Un vero mercato della tv digitale in Italia non potrà nascere prima del 2010-2012.

**Silvia Capotorto*

ASSOCIAZIONI PER IL DIGITALE TERRESTRE

Associazione per la televisione digitale terrestre alla quale aderiscono Rai, Mediaset, Telecom Italia (La7 e MTV) e Fondazione Ugo Bordonni (ente di ricerca e consulenza nei settori delle tecnologie, comunicazioni e informazione), per la promozione, in ambito nazionale, di questa nuova tecnologia. Presidente Carlo Sartori, responsabile del Progetto Digitale Terrestre per la Rai (<http://www.dgtvi.it>).

Authority per le garanzie nelle comunicazioni ha nominato un'Unità di coordinamento che dovrà accertare l'evoluzione del digitale terrestre, tenendo sotto controllo il numero di utenti raggiunti, i costi degli apparecchi e riferire ogni 15 giorni i dati raccolti (<http://www.agcom.it/intro.htm>).

Il Cnipa (Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione) ha creato al proprio interno un pool di esperti con lo scopo di investigare le possibili applicazioni tra e-government e tv digitale terrestre e stanziare un finanziamento di 10 milioni di euro per gli Enti locali che aderiranno al progetto (<http://www.cnipa.gov.it/site/it-IT/>)

ANFoV, Associazione per la convergenza nei servizi di comunicazione, ha istituito nel 2002, il primo Osservatorio sulla DTT, nominando responsabile Augusto Preta (<http://www.anfov.it>).