

# ASSALTO AL FORZIERE DI PAPERONE

### IN QUESTO NUMERO

- MICROSOFIT SI APPELLA AI CLIENTI: TAPPATE LE NOSTRE FALLE
- DOPO L'ERRORE SU JUPPE' SI DIMETTE IL DIRETTORE DI FRANCE2
- CENTRO DI PRODUZIONE RAI DI NAPOLI NON SI RIDIMENSIONA
- RAI. VARATO PIANO EDITORIALE E TRASFERITA LA TAGLIAFICO
- DIVENTERA' UN FILM LA SAGA DELLA FAMIGLIA SIMPSON
- COMMENTATORE DI FOX NEWS SI SCUSA: HO SBAGLIATO SULL'IRAQ
- BOUYGUES: IL POLO TELECOM VOLA MA IL FATTURATO CALA
- OFFERTA DEL GRUPPO EXPRESS PER LE TESTATE HOLLINGER
- FUSIONE IN VISTA TRA E.BISCOM E FASTWEB
- A CESANO IL LAMPADARIO RECITA IL ROSARIO
- UNO STUDIO IDC PREVEDE LA VERA RIPRESA DELLE TLC
- AIP PER PROMUOVERE IL CINEMA ITALIANO
- UNIVIDEO RINNOVA ORGANI DIRETTIVI
- CHIAMBRETTI RICOMINCIA DA 7
- EMILIA ROMAGNA PRIMA IN ITALIA PER USO DI INTERNET
- PEDOFILIA SUL WEB, DENUNCE IN AUMENTO

*Comcast offre 66 miliardi di dollari per acquisire la Walt Disney. Se va in porto diventa il primo gruppo nei media.*

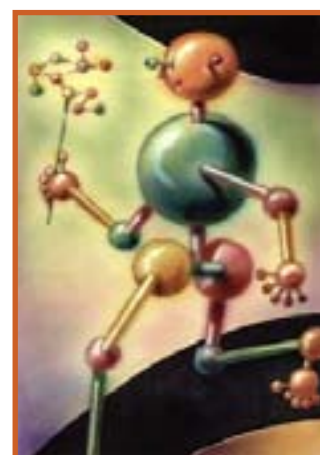
La storia di Comcast è quella di una vera azienda americana, iniziata nel 1963 con una piccola compagnia telefonica con qualche centinaio di abbonati, e divenuta per successive acquisizioni un gigante che ora punta al simbolo stesso dell'intrattenimento a stelle e strisce: la Walt Disney. L'azienda di Paperone e Topolino ha assets di grande rilievo, come la società cinematografica Touchstone e la rete televisiva ABC. Con questa fusione si creerebbe un impero più grande di Time Warner capace di gestire mezzi e contenuti. L'offerta di 66 miliardi di dollari si pone nella top ten delle più grandi fusioni di tutti i tempi. Disney ha perso pochi mesi fa l'ultimo erede della famiglia, Roy, che ha lasciato il Cda accusando di incompetenza l'amministratore della società, Michael Eisner. Disney e Comcast sono già soci in altre attività: la collaborazione iniziò nel 1998 con l'acquisto del canale dei divi dello star system hollywoodiano, E! Entertainment. Forte di un organico di 60.000 dipendenti nel settore tecnico e altri 7.000 dedicati alla fornitura di contenuti per i canali televisivi, le società e i siti web del gruppo, Comcast ha chiuso il 2003 con un fatturato pari a 18,3 miliardi di dollari (erano stati 8,1 miliardi di dollari nel 2002) e un utile di 3,2 miliardi di dollari, contro una perdita di 274 milioni di dollari nel 2002. Il Cda di Disney che fino ad oggi ha rifiutato tutte le offerte ha detto questa volta che valuterà attentamente la proposta. Anche perché Comcast potrebbe avere la forza di acquisire il controllo della società anche senza il via libera dell'attuale amministrazione.

## GENOVA VICE LA GARA PER LE TECNOLOGIE

*L'Istituto Italiano delle Tecnologie (IIT) avrà sede nel capoluogo ligure. In attesa del nuovo progetto di Renzo Piano la collocazione sarà in un ex ospedale psichiatrico.*

L'annuncio lo ha dato da Silvio Berlusconi che ha garantito che l'Istituto "Sarà aperto al contributo di scienziati di tutti i paesi e al contributo di tutte le università italiane". L'Istituto sarà collocato nella sede dell'ex ospedale psichiatrico di Quarto, in attesa del progetto di Renzo Piano sulla collina degli Erzelli. Un successo anche politico del presidente di centrodestra della Regione Liguria, Biasotti, e del sindaco di centrosinistra della città di Genova, Pericu. Un momento d'oro per

Genova che quest'anno è città europea della cultura. Per il progetto dell'Iit, il Governo ha già stanziato 50 milioni di euro per il 2004 e altri 100 all'anno dal 2005. A promuovere l'Istituto è stato costituito un comitato, che diventerà probabilmente una fondazione. Ne fanno parte pubblici e privati: la Regione Liguria, il Comune di Genova, l'università e la Camera di Commercio di Genova, Asl, Cna, Confesercenti e Ascom, la finanziaria della Regione Filse, l'Ist, l'Infm, il Cnr e la Datasiel.



## RAI: VARATO PIANO EDITORIALE E TRASFERITA TAGLIAFICO

Il Cda della Rai ha approvato ieri a maggioranza il nuovo piano editoriale con il voto a favore dei consiglieri Francesco Alberoni, Angelo Maria Petroni e Marcello Veneziani. Si è espressa contro la presidente Lucia Annunziata. Si è astenuto il consigliere Giorgio Rumi. Sempre a maggioranza, con il solo voto contrario del Presidente Annunziata, il CdA ha poi designato Daniela Tagliafico vicedirettore della Testata servizi parlamentari. Una nomina per la quale la presidente Annunziata reagisce così: "Anche oggi abbiamo assistito all'esercizio brutale della maggioranza in Consiglio di amministrazione". Quella nei confronti della Tagliafico è una "ritorsione politica", aggiunge. Daniela Tagliafico è responsabile di avere contestato il direttore del TG1, Clemente Mimun, che oggi ha incassato la fiducia incondizionata da parte del direttore generale Cattaneo. Insieme alla Tagliafico tutto il Cdr del TG1 aveva protestato per il comportamento del direttore schiacciato sulle linee del governo. Mimun non ha voluto relazionare nemmeno in commissione di vigilanza.

## MICROSOFT SI APPELLA AI CLIENTI: TAPPATE LE NOSTRE FALLE

Sistemi e programmi colabrodo, e Microsoft deve correre ai ripari appellandosi ai clienti. Un invito ad aggiornare i sistemi e ad utilizzare protezioni antivirali è stato rivolto ieri dalla società informatica che ha riconosciuto falle nei propri software che possono pregiudicare la funzionalità dei computer. Il responsabile delle relazioni esterne della Microsoft Italia, Fabio Falzea, dice che la gravità della situazione si deve al fatto che le vulnerabilità scoperte del sistema sono critiche poiché riguardano librerie molto comuni. Microsoft invita dunque gli utenti a tappare le falle scaricando le patch, e lo fa con una campagna pubblicitaria. Attenzione però, perché molto spesso sono delle patch fasulle a contenere i virus che mandano in tilt il sistema.

## DOPO L'ERRORE SU JUPPE' SI DIMETTE IL DIRETTORE DI FRANCE 2

Dopo otto giorni di polemiche e mozioni di sfiducia, ieri si è dimesso il direttore del telegiornale France 2, il più seguito di Francia. La scorsa settimana aveva preso un abbaglio clamoroso: aveva annunciato il ritiro dalla politica dell'ex premier gollista Alan Juppé, condannato poco prima per falsi impieghi al comune di Parigi. Ma Juppé proprio mentre France 2 dava la notizia su un'altra rete diceva l'esatto contrario. La redazione ha chiesto più volte le dimissioni in questa settimana, dimissioni arrivate poche ore fa. Per il conduttore del telegiornale che ha dato la notizia falsa è stata decisa una sospensione di due settimane.

## DIVENTERA' UN FILM LA SAGA DELLA FAMIGLIA SIMPSON

La Twentieth Century Fox ha dato via libera al progetto cui stanno lavorando gli autori della serie televisiva I Simpson, Matt Groening e James Brook. L'idea di trasferire i Simpson dal piccolo al grande schermo non è nuova ma non si era finora mai concretizzata. Ci vorrà però ancora qualche anno prima di vedere Omer e Bart al cinema, come ha confermato il responsabile degli studi di animazione della Fox, Chris Meledandri, secondo cui "siamo soltanto alle tappe preliminari".

## COMMENTATORE DI FOX NEWS SI SCUSA: HO SBAGLIATO SULL'IRAQ

Bill O'Reilly, uno dei più noti commentatori della rete televisiva filogovernativa Fox News, ha fatto ieri pubblica ammenda per le posizioni assunte sulla guerra all'Iraq. O'Reilly era stato in prima fila nel boicottaggio di quanti non volevano sostenere la guerra, ma ora dice: "La mia analisi era sbagliata e ne sono dispiaciuto". Nel suo programma, 'The O'Reilly Factor', il popolare giornalista aveva sostenuto la necessità di una guerra per rovesciare Saddam Hussein, visti i pericolosi arsenali di sterminio che si diceva il dittatore avesse.

## CENTRO DI PRODUZIONE RAI DI NAPOLI NON SI RIDIMENSIONA

*E' quanto emerso ieri dal dibattito in Commissione di vigilanza del direttore di Rai-tre Ruffini. "Sia 'Un posto al Sole' sia 'La Squadra' vengono riconosciuti come un prodotto da tutelare. Sono stati fatti riferimenti al prezioso know how che trova a Napoli, nelle soap di lunga durata, un avamposto importante. Proseguirà anche la produzione de 'La squadra' e arriverà il prossimo autunno un'ulteriore produzione denominata 'Un giorno per sempre'.*

## PER SKY DUE MILIONI E MEZZO DI ABBONATI

*Sky Italia fa i primi bilanci e rivela di avere superato i 2 milioni e mezzo di abbonati di cui 330mila nuovi, cioè persone che non avevano prima né Stream né Tele+. Il 95 per cento degli abbonati ha scelto un pacchetto Premium, cioè, oltre ai canali dell'offerta base ha acquistato canali di cinema o sport. I dati sono stati resi noti dal responsabile della comunicazione di Sky, Tullio Camiglieri. Rupert Murdoch alla partenza di Sky Italia aveva fissato per la fine del 2004 l'obiettivo di tre milioni di abbonati entro la fine del 2004.*



### RCS CEDE IL GRUPPO JOSEPH ABOUD PER 73 MLN DOLLARI

Rcs MediaGroup ha raggiunto un accordo con il fondo di private equity JW Childs Associates, L.P., per la cessione delle società del gruppo Joseph Abboud, per un corrispettivo di 73 milioni al netto del debito finanziario. L'accordo, soggetto all'autorizzazione dell'antitrust statunitense, prevede la cessione della Ja Apparel Corp., Riverside Manufacturing Corp. e Nashawena Mills Corp., società attive nello sviluppo, produzione e commercializzazione di abbigliamento. La vendita delle società operative di Joseph Abboud completa il processo di uscita di Rcs dal settore dell'abbigliamento, per favorire la concentrazione delle risorse nella comunicazione.

### PER NEWS CORP PROFITTI A +51% NEL QUARTO TRIMESTRE

La società di Rupert Murdoch, News Corp, guadagna nel quarto trimestre 361 milioni di dollari, un incremento del 51% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Gli analisti si aspettavano una crescita lievemente inferiore. Le entrate complessive del gruppo crescono del 19% a 5,6 miliardi di dollari. "La compagnia - spiega Murdoch in un comunicato - archivia significativi guadagni operativi e strategici. Tutti i nostri asset, incluso il network televisivo, vanno bene".

### BOUYGUES: IL POLO TELECOM VOLA MA IL FATTURATO CALA

Bouygues, il conglomerato che controlla il terzo operatore di telefonia mobile Bouygues Telecom, ha chiuso il 2003 con un fatturato di 21,8 miliardi in calo del 2% nonostante il balzo del 12% delle attività telecom. Le vendite del gruppo francese sono state penalizzate dalla flessione del 14% del suo settore edilizio.

### OFFERTA DEL GRUPPO EXPRESS PER LE TESTATE HOLLINGER

Richard Desmond, proprietario del gruppo Express Newspapers, ha fatto un'offerta per acquisire le testate del gruppo editoriale Hollinger International che pubblica Daily Telegraph, Sunday Telegraph, Spectator, Chicago-Sun Times e Jerusalem Post. Secondo alcune indiscrezioni l'offerta sarebbe di 500 milioni di sterline. Desmond vuole anche acquisire integralmente la più grande tipografia di quotidiani d'Europa, la West Ferry Printers, attualmente in comproprietà tra Desmond e il gruppo Telegraph.



### RISULTATI ECCELLENTI PER TELE2

Tele2 ha annunciato un aumento del 20% dei ricavi operativi per l'intero esercizio 2003 a 4,07 miliardi di euro. I profitti dopo le tasse hanno raggiunto i 262,11 milioni. Gli utili per azione sono arrivati a 1,77 euro. Nel 2003 il gruppo ha acquisito 5,5 milioni di clienti attivi.

### FUSIONE IN VISTA TRA E.BISCOM E FASTWEB

E' molto attesa la decisione ufficiale della fusione tra e.Biscom e Fastweb. Il mercato sembra premiare questa operazione con un rialzo delle azioni e.Biscom, quotate al Numtel, del 3,97% a 50,85 euro. La manovra di integrazione sembra la naturale conseguenza di un'esigenza di semplificazione gestionale: al momento la società guidata da Silvio Scaglia controlla solo Fastweb che genera il 95% dei ricavi della capogruppo. Il matrimonio migliorerebbe la struttura finanziaria e porterebbe le disponibilità finanziarie della controllante (608 milioni a settembre 2003) e il debito bancario (727 milioni nei primi nove mesi) in capo alla società. La fusione permetterebbe di ridurre gli effetti della perdita della capogruppo, stimata in 370 milioni.

### THOMSON UTILE IN CALO DI 26 MILIONI

Thomson, gruppo francese di elettronica, ha riportato nel 2003 una diminuzione dell'utile netto a 26 milioni di euro, a causa di costi di ristrutturazione per 300 milioni. Per il 2003 Thomson prevede ricavi in miglioramento del 4% e conferma la stima di un margine operativo dell'8-9%. Il fatturato è sceso del 6,5% a 8,459 miliardi a cambi costanti, in linea con le attese degli analisti. L'utile operativo consolidato è calato a 508 milioni dai precedenti 718 milioni, rispetto alla stima degli analisti di 527 milioni.

### BONATO ALLA GUIDA DI E-TREE

La società internet del gruppo Enoteam ha un nuovo direttore generale, Danilo Bonato, che avrà il compito di "rilanciare E-Tree sul mercato valorizzando il brand e puntando sulle competenze distintive dell'azienda quali la creatività e l'orientamento all'innovazione", spiega una nota della società. Bonato in precedenza ha ricoperto il ruolo di managing director della divisione Executive Partner di Atos Origin. Nel settembre 2003 il fondatore di E-Tree, Riccardo Donadon, era uscito dalla società.

## ALCATEL DIMEZZA PERDITE E VOLA NELLO SPAZIO CON ALENIA

Alcatel ha chiuso il 2003 dimezzando le perdite. Il rosso è sceso dai 4,7 miliardi del 2002 ai 1,94 miliardi del 2003. La drastica riorganizzazione ha cominciato a dare i suoi frutti, con l'utile operativo tornato in positivo per 332 milioni di euro. Nel quarto trimestre le perdite nette sono scese da 1,1 miliardi a 524 milioni per un fatturato cresciuto del 29,4% a 3,7 miliardi. Alcatel si attende anche un utile per azione (EPS) positivo nel 2004. Proseguono inoltre i negoziati con Alenia per unire le due attività spazio. Alle possibile nozze tra Alenia Spazio e Alcatel Space potrebbe unirsi, in un secondo tempo anche Astrium, il polo spazio di EADS. Alcatel ha inoltre deciso di unire le sue attività cavi e fibre ottiche a quelle di Draka tramite una joint venture controllata al 49,9% dal gruppo francese e al 50,1% dalla società olandese.

## CRESCITA RECORD DELL'UTILE OPERATIVO PER BSKYB

BSkyB, la pay-tv britannica guidata da James Murdoch, ha registrato nel primo semestre dell'anno fiscale una crescita dell'84% dell'utile operativo a 283 milioni di sterline, grazie a un aumento degli abbonati, saliti a 7,2 milioni. La società ha annunciato un dividendo di 2,75 pence ad azione, dopo diversi anni di sospensione. Il fatturato è cresciuto del 17% a 1,77 miliardi di sterline, poco oltre le previsioni degli analisti che indicavano 1,74 miliardi. James Murdoch, figlio del numero uno di News Corp. Rupert Murdoch, è divenuto amministratore delegato di BSkyB lo scorso anno.



JAMES MURDOCH

## VIACOM CHIUDE IL TRIMESTRE IN ROSSO E VENDE BLOCKBUSTER

Viacom archivia il quarto trimestre con una perdita di 22 cent per azione, mentre i ricavi sono saliti a 7,5 miliardi di dollari dai 6,8 dell'anno precedente. Sui risultati negativi pesano le divisioni TV e radio Infinity: l'anno scorso Viacom aveva ottenuto 37 cent per azione di profitti. Il cda ha dato il via libera a dismettere la quota in Blockbuster, controllata all'81% dal colosso media. Per il 2004 sono confermate tutte le stime: i ricavi dovrebbero aumentare del 5-7% e l'Eps del 13-15%. Lo spin off della catena Blockbuster dovrebbe essere completato entro giugno.

## FUSIONE BLOCCATA TRA ORACLE-PEOPLESOFT

Gli avvocati del dipartimento Usa alla Giustizia hanno chiesto al governo statunitense di bloccare la fusione di Oracle con PeopleSoft. Secondo gli avvocati la fusione, da 9,4 miliardi di dollari, dei due gruppi del software violerebbe la normativa antitrust. Una decisione da parte della divisione antitrust del dipartimento alla Giustizia Usa è attesa per il 2 marzo. Sono 8 mesi che Oracle ha ingaggiato un braccio di ferro per rilevare PeopleSoft, ma quest'ultima ha nuovamente rifiutato l'offerta.

## NOKIA ACQUISTA LA PARTECIPAZIONE DI PSION IN SYMBIAN

Nokia ha annunciato l'avvio del processo per l'acquisizione della partecipazione di Psion in Symbian, società che offre l'omonimo sistema operativo. Il valore della transazione è suddiviso in due parti: una quota fissa di 93,5 milioni di sterline (137,1 milioni di euro) e una quota variabile di 0,84 sterline (1,23 euro), che sarà versata da Nokia a Psion per ciascun apparecchio basato sul sistema operativo Symbian venduto nel 2004 e nel 2005. Secondo le stime di Nokia, al termine della transazione, la società avrà aumentato la propria quota di Symbian dal 32,2% attuale a circa il 63,3%. La transazione prevista è soggetta all'autorizzazione delle autorità per la concorrenza e all'approvazione degli azionisti di Psion plc.

## GIALLO VOICE CAMBIA NOME E DIVENTA TELEVOICE

Televoice (100% Telecom Italia Media) è la nuova denominazione assunta da Giallo Voice, gestore in outsourcing di Contact Center e di servizi di Telemarketing e Teleselling. Il cambiamento rientra nell'ambito della scissione parziale di Seat Pagine Gialle; la società, cui fa capo Televoice, nata da questa operazione ha assunto il nome di Telecom Italia Media. Televoice è composta da due società: Call Center Services, specializzata in servizi di call center e Teleprofessional, leader in azioni di telemarketing e teleselling.

## A EMAK IL 10% DI NETRIBE

Netribe, società internet reggiana specializzata in soluzioni e-business e software per l'informatizzazione dei processi operativi aziendali, ha ceduto il 10% delle proprie quote sociali a Emak. Nell'esercizio 2002 Netribe ha registrato un fatturato superiore a 1,56 milioni di euro. Nel 2003 la società è cresciuta in termini di fatturato e utile e per il 2004 l'azienda prevede un incremento nel settore delle applicazioni business-to-business e nei servizi di web-marketing e outsourcing.

## FATTURATO IN CALO PER VIVENDI UNIVERSAL

Vivendi Universal ha chiuso l'esercizio 2003 con un fatturato pari a 25,482 miliardi di euro, in calo rispetto ai 58,15 miliardi registrati nel 2002. Escluse le cessioni di Veolia Environnement (ex Vivendi Environnement) e gli asset editoria del colosso francese, il giro d'affari del gruppo guidato da Jean-René Fourtou si attesta a 25,35 miliardi di euro, in calo del 10% rispetto al 2002. Vivendi mantiene per il 2004 l'obiettivo di un ritorno a un utile netto positivo.



JEAN-RENÉ FOURTOU

## ITT ACQUISTERA' UNITA' KODAK PER 725 MILIONI DI DOLLARI

Raggiunto l'accordo tra la conglomerata Usa Itt e il colosso olandese Kodak per l'acquisto di un'unità per le riprese satellitari. Itt, che produce pompe idriche e piattaforme satellitari, annuncia che l'acquisizione del comparto costerà 725 milioni di dollari, di cui 475 milioni in denaro liquido. L'esborso avrà comunque un impatto modesto sugli utili del 2004, stimati tra i 4,15 e i 4,25 dollari ad azione.

## NETSCREEN ACQUISITA DA JUNIPER

Juniper Networks, società statunitense che produce apparecchiature per il collegamento diretto a internet, ha raggiunto un accordo per acquisire NetScreen Technologies per circa quattro miliardi di dollari in azioni. L'inserimento nel proprio portafoglio di Netscreen permetterà a Juniper Networks di ampliare la propria offerta e di acquisire quote di mercato nel comparto della sicurezza informatica, campo d'azione della stessa Netscreen.

## PRESENTATO IL CONSORZIO PER LA CONCESSIONE DI "GALILEO"

Galileo Joint Undertaking ha annunciato che il consorzio di imprese guidato da Eutelsat con Fiat, Hispasat, Aena (Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea) e LogicaCMG è stato preselezionato per la prossima fase della Concessione Galileo. Galileo Joint Undertaking gestisce per conto della Commissione Europea e dell'Agenzia Spaziale Europea il progetto della UE per lo sviluppo di un nuovo sistema avanzato di navigazione satellitare.

## FORTE FLESSIONE PER LAGARDERE

Il fatturato del gruppo Lagardere ha registrato nel 2003 un calo del 5,8% rispetto all'anno precedente, a 12,45 miliardi di euro. Le cause della flessione sono dovute sia alla cessione del polo auto Matra sia all'effetto negativo dei cambi sulle vendite del polo media. Il fatturato del settore media (Hachette), che in Italia fa capo al gruppo Rusconi, è sceso dell'1,9% a 7,9 miliardi. Il gruppo francese, primo azionista privato nel colosso europeo EADS con una partecipazione del 15%, si attende una crescita a due cifre dell'utile operativo del polo media.

## MATRIMONIO QUINQUENNALE TRA SPRINT E IBM

Accordo quinquennale tra Sprint, società telefonica statunitense, e Ibm Business Consulting Services per l'outsourcing nel settore dell'assistenza clienti. L'accordo con Ibm permetterà a Sprint una grande flessibilità nel bilanciamento dei servizi offerti alla propria clientela in un'ottica on-demand, adattandosi in tempo reale alle mutevoli condizioni di mercato. La società statunitense grazie a questo accordo prevede inoltre di ridurre i propri costi di gestione dei servizi di customer service di circa 550 milioni di dollari nei prossimi tre anni. Sprint è un provider di comunicazioni integrate con oltre ventisei milioni di clienti in cento paesi e un volume d'affari di 26 miliardi di dollari l'anno.

## LIBERTY SURF RADDOPPIA PERDITA NETTA

Liberty Surf Group annuncia una perdita netta raddoppiata a 50,9 milioni di euro per il 2003, mentre il risultato operativo gira in positivo. Il provider internet che fa capo a Tiscali non spiega se il peggioramento sia legato a fattori non ricorrenti. Il mol (ebitda) dell'anno è pari a 4,8 milioni, contro un margine negativo di -0,7 milioni, su un giro d'affari salito dell'11% a 189,6 milioni. La distruzione di liquidità ha toccato a fine anno 22 milioni di euro, di cui 11 milioni legati a una posta straordinaria per la composizione di un contenzioso con Deutsche Bank e al primo versamento per l'acquisto di asset francesi di Cable&Wireless.

## NOKIA E FUTURE COMMUNICATIONS INSIEME PER LA RETE GSM IN IRAQ

Nokia ha concluso un contratto con Future Communications Company International (FCCI) per la fornitura di apparecchiature per la rete di base GSM ad Atheer Telecom, consorzio guidato dall'operatore mobile del Kuwait MTC che ha ottenuto lo scorso autunno la licenza per la fornitura del servizio GSM nel sud



### A CESANO IL LAMPADARIO RECITA IL ROSARIO

I cittadini di Cesano hanno raccontato ieri in tribunale quali sono i disturbi che imputano ai trasmettitori di Radio Vaticana, posti a poche centinaia di metri dalle loro case. I racconti sono divertenti e agghiaccianti nello stesso tempo: un lampadario di metallo che parla e trasmette Radio Vaticana, telefoni e citofoni che trasmettono rosari o notiziario in lingue straniere rendendo talvolta impossibile comunicare, televisori con strisce fisse sullo schermo. Sul banco degli imputati ci sono i dirigenti dell'emittente: Roberto Tucci, padre Pasquale Borgomeo e Costantino Pacifici, accusati dal procuratore aggiunto Gianfranco Amendola e dal sostituto procuratore Stefano Pesci di getto pericoloso di cose in merito al presunto inquinamento elettromagnetico. Al processo non sono considerate le patologie e le morti da taluni considerate conseguenza diretta delle emissioni. I tecnici della ASL hanno già dichiarato che i limiti di legge per le radiazioni sono stati abbondantemente superati.

### L'UNITA' COMPIE OTTANTA ANNI

Il primo numero del quotidiano fondato da Antonio Gramsci uscì il 12 febbraio 1924. Per celebrare gli ottanta anni di vita "l'Unità", il giornale esce oggi con un supplemento gratuito di diciotto pagine. Con 3,50 euro in più è possibile acquistare il libro "Pensare l'Italia" di Antonio Gramsci. Il 15% dei ricavi di ogni copia sarà devoluto alla Federazione della Stampa per integrare il fondo di disoccupazione dei giornalisti. Sul sito [www.unita.it](http://www.unita.it) personaggi del mondo della politica (Walter Veltroni, Massimo D'Alema, Fausto Bertinotti), sport (Serse Cosmi) e spettacolo (Francesco Guccini, Giulio Scarpato) ricordano una loro prima pagina del quotidiano.



### IL GRUPPO TV DI ROMI OSTI SULLA COPERTINA DI MILLECANALI

La copertina di "Millecanali" di febbraio, nei prossimi giorni in edicola, è dedicata all'espansione progressiva del gruppo televisivo veneto di Romi Osti, che da qualche settimana, con La9, è visibile anche a Milano. Da poco è stato acquisito, fra le altre cose, un sistema Kapricorn della Professional Show per incrementare la produzione delle news. Il mensile presenta inoltre un primo censimento delle Tv locali che cominciano a sperimentare il digitale terrestre, un resoconto delle polemiche su Audiradio (con i dati annuali riferiti al 2003), un approfondimento, sul filo della memoria, sull'operazione di recupero delle puntate del famoso '3131' radiofonico per le Teche Rai. Nella sezione satellite, un'intervista a Giusto Toni sulle novità di Planet e Jimmy (con i programmi di Atlantide e Nessuno) e un approfondimento sull'apporto di Eutelsat alle prossime Olimpiadi invernali di Torino. Per il broadcast, un resoconto dei convegni dello scorso IBTS e un'inchiesta "dietro le quinte" del programma di Giorgio Panariello "Torno sabato... e Tre".

### IN CINA INTEROPERABILITA' SMS FRA GESTORI

L'autorità di regolamentazione delle telecomunicazioni cinese permetterà la trasmissione di sms tra gli utenti delle quattro maggiori compagnie del paese entro il prossimo marzo, con l'obiettivo di incrementare il traffico tra reti diverse. I due operatori principali, China Telecom Corp e China Netcom, che hanno di recente migliorato i rispettivi network, già consentono l'interoperabilità fra i rispettivi utenti. Secondo stime industriali, nel 2003 gli utenti cinesi hanno inviato 120 miliardi di sms. Con l'introduzione di servizi di messaggia più sofisticati, il valore del mercato degli sms è passato a 750 milioni di dollari rispetto ai 234 milioni del 2002.

### UNO STUDIO IDC PREVEDE LA VERA RIPRESA DELLE TLC

La società di ricerca IDC prevede una ripresa del settore telecomunicazioni che proseguirà nel futuro fino al 2007. A trainare il mercato, già da quest'anno, saranno i servizi dati intesi come l'accesso a internet a banda larga e le reti private virtuali (VPN). Secondo lo studio Worldwide Telecommunication Black Book, che raccoglie i dati relativi alle spese IT di 55 Paesi, quest'anno il settore registrerà un aumento del 4,4% rispetto al 2003. La domanda di servizi dati di alta gamma crescerà invece del 16% su base annua e rappresenterà un quarto delle entrate totali che, nel 2004, dovrebbero attestarsi a 916 miliardi di dollari. Pare che tutto il mondo, infatti, comincerà quest'anno ad apprezzare le connessioni broadband e i servizi VPN che trascineranno il settore su livelli di crescita annuali pari al 4,7% fino al 2007. Le spese in materia di infrastrutture cresceranno del 6% quest'anno rispetto all'anno scorso e dovrebbero raggiungere i 52 miliardi di dollari. Sul periodo 2003-2007, il tasso di crescita annuale dovrebbe attestarsi globalmente all'8,9%.

### NUOVO ACCORDO FRA TIM E 3

I due operatori hanno siglato una nuova intesa che prevede il rinnovo fino a giugno 2006 del precedente accordo di roaming sulla fonia. 3 potrà avere una riduzione del prezzo di roaming sulla base dei volumi di traffico e Tim otterrà un impegno minimo di fatturato. L'accordo riguarda anche la condivisione dei diritti per la trasmissione via cellulare delle partite delle squadre di calcio di serie A Tim e B Tim di cui sono titolari i due operatori. A 3 fanno capo Juventus, Inter, Milan, Roma, Lazio, Reggina, Genoa, Piacenza, Reggina, Salernitana, Bari e Siena in Umts e Gprs, mentre Tim controlla i diritti per Roma, Lazio, Inter in Gprs, Torino, Bologna e Nazionale di calcio in Umts. Le due compagnie telefoniche hanno anche definito fino alla fine del 2006 le condizioni economiche per il servizio di roaming GPRS. E' inoltre previsto un programma di co-siting che renderà disponibili a 3 ulteriori siti entro la fine del corrente anno.

### EUROPA FESTEGGIA IL PRIMO COMPLEANNO

Il quotidiano che fa capo alla Margherita oggi compie un anno. Per celebrare l'evento, "Europa" da oggi per tre giorni avrà una tiratura straordinaria di duecentomila copie e sarà venduto a 10 centesimi, pari al resto per chi acquista un solo quotidiano. La testata invita il lettore ad acquistare un secondo giornale di approfondimento. Inoltre, per festeggiare l'allargamento dell'Europa dal prossimo maggio, il quotidiano regala oggi una mappa della nuova Europa a venticinque, venerdì una mappa delle bandiere europee e sabato quattro mappe in una: l'Europa a confronto con i giganti del mondo.



### ACCORDO FRANCE TELECOM E SIEMENS PER RETE NUOVA GENERAZIONE

Le due società hanno stretto un accordo volto allo sviluppo di una rete di telefonia di nuova generazione basata sulla interoperabilità tra le reti di telefonia fissa e mobile. L'obiettivo di France Telecom e Siemens è creare nuovi prodotti e servizi sulle reti mobili esistenti, con la possibilità di accesso alla rete fissa.

### MARCONI REALIZZA NUOVA TECNOLOGIA RETE OTTICA TELECOM ITALIA

Marconi Communications realizzerà per Telecom Italia apparati di rete di nuova generazione che permetteranno di ottimizzare il traffico dati e l'infrastruttura di rete ottica. Le nuove soluzioni potranno soddisfare la crescente richiesta di servizi a larga banda e rendere disponibile servizi dati innovativi ad una sempre più vasta clientela.

### COMMISSIONE UE CONTESTA LE NORME UMTS IN SPAGNA

La Commissione Europea ha contestato le condizioni imposte dalla Spagna ai titolari delle licenze di telefoni Umts. Le regole spagnole indicano un numero minimo di posti di lavoro e di investimenti industriali e questo potrebbe contravvenire alle normative europee. Il governo spagnolo sta tentando di conciliare le richieste di Bruxelles con la revisione dei contratti con i quattro titolari di licenze per i telefoni di terza generazione.

### CO.RE.COM E AUTHORITY: SI' ANCHE DA UMBRIA ED EMILIA ROMAGNA

Dopo quelli di Val d'Aosta, Calabria, Basilicata, Lazio, Friuli Venezia Giulia e Toscana, anche i Comitati regionali per le comunicazioni (Co.Re.Com) di Umbria ed Emilia Romagna hanno sottoscritto le rispettive convenzioni bilaterali con l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni per l'esercizio delle funzioni delegate. Le convenzioni firmate hanno durata triennale.

### WI-FI SEMPRE IN CRESCITA

Secondo uno studio di Synergy Research Group, il mercato dei sistemi Wi-Fi è cresciuto in modo significativo nel 2003, guidato dagli acquisti degli utenti privati durante il periodo natalizio. I profitti globali del settore sono aumentati nel quarto trimestre di oltre il 55%, a 751 milioni di dollari. Il settore consumer ha trainato l'intero mercato, crescendo di oltre il 74% nel quarto trimestre a 517 milioni di dollari e del 66% a 1,6 miliardi durante tutto l'anno. L'impresa ha registrato un incremento del 26% a 234 milioni di dollari nel quarto trimestre e del 9% a 869 milioni per l'intero anno.

### UN SMS SCOPRE LO STUDENTE CHE MARINA

Net Sphaera ha realizzato SMS Scuola, un sistema che permette alle scuole di utilizzare i messaggi di testo SMS per comunicare, in maniera rapida e veloce, con gli studenti, i genitori, gli insegnanti e con tutto il personale. In particolare, il servizio offre la completa gestione delle assenze, dei ritardi e delle uscite anticipate degli alunni, che possono essere segnalate quotidianamente ai genitori tramite Sms.

### SFR: UMTS AI NASTRI DI PARTENZA

L'operatore francese controllato da Vivendi Universal (55,8%) e da Vodafone (43,9%) si prepara a lanciare il servizio di telefonia Umts. A maggio l'accesso sarà disponibile, per i clienti professionali, inizialmente a Parigi, Lilla e Lione e poi in tutte le principali città entro la fine dell'anno. A giugno partiranno i servizi per i privati a Parigi, Lione, Lilla, Nantes e Tolosa. Sfr investirà tre miliardi di euro in dieci anni.

### IL SOLE 24 ORE APRE ANCHE A PECHINO

Dall'inizio di marzo il "Sole 24 Ore" avrà un nuovo ufficio di corrispondenza a Pechino che sarà utilizzato da quotidiano, radio, tv e come appoggio per gli inviati. Il corrispondente sarà Luca Vinciguerra, che lascia Honk Kong per Pechino. Il quotidiano diretto da Guido Gentili ha uffici di corrispondenza anche a Parigi, Londra, Bruxelles, Francoforte, New York, Los Angeles e Mosca. Il "Sole 24 Ore" nel 2005 avrà inoltre tre nuove rotative. Per il gruppo editoriale si tratta di "un primo passo dell'investimento di 110 milioni di euro deliberato dal Cda del Sole 24 Ore per il potenziamento degli impianti di stampa del quotidiano per aumentarne la foliazione e il numero delle pagine a colori".

### LUBRANO ALLA DIREZIONE EDITORIALE DI ULTIME NOTIZIE REGGIO

Antonio Lubrano è il nuovo direttore editoriale di "Ultime Notizie Reggio", quotidiano distribuito in abbinamento con "La Stampa" nella città emiliana. Pierluigi Ghiggini è il direttore responsabile. "Siamo dalla parte giusta - ha detto Antonio Lubrano - sono felice di poter collaborare con un piccolo grande quotidiano rivolto ai cittadini. Anche perché la grande stampa spesso non è dalla loro parte".



ANTONIO LUBRANO

### A MILANO THE DAILY E' DI MODA

In occasione delle sfilate milanesi, dal 23 febbraio sbarcherà a Milano "The Daily", pubblicazione ufficiale della settimana della moda di New York edita da IMG e diretta da Brandusa Niro. Sono previste tre edizioni con una tiratura di ventimila copie ciascuna. La testata sarà distribuita gratuitamente. Alla versione italiana collaborano il giornalista di costume e critico di moda Gianluca Lo Vetro e i giornalisti statunitensi J.J. Martin e Mark Jacobs.

### PARTE PREMIO GIORNALISTICO S.VINCENT

C'è tempo fino all'8 marzo per partecipare alla trentanovesima edizione del Premio Saint Vincent di giornalismo, organizzato dalla Regione Valle d'Aosta sotto l'alto Patronato del Presidente della Repubblica, e con l'avallo della Federazione Nazionale della Stampa Italiana e dell'Ordine dei Giornalisti. Tutti gli articoli e gli elaborati radiotelevisivi in concorso dovranno essere stati pubblicati o trasmessi nell'anno 2003. Il monte premi ammonta a 62.000 euro.

### IN FRANCIA IL VIDEO AL TELEFONO

A partire dal prossimo giugno Tiscali France, filiale francese dell'azienda fondata da Renato Soru, lancerà un servizio di video on demand tramite telefono. Nella seconda metà dell'anno sarà la volta della televisione su ADSL e della telefonia su IP (protocollo internet). L'obiettivo di Tiscali France, grazie ai nuovi servizi, è di superare i trecentomila abbonati, a fronte dei duecentomila di fine 2003. L'offerta sarà a pagamento e dovrebbe proporre al momento del lancio un migliaio di video.

### OLTRE UN MILIONE E SEICENTOMILA LETTORI PER LA FREE PRESS

Ogni giorno 1.642.000 persone in otto regioni italiane leggono i quotidiani free press "Metro", "City" e "Leggo". E' quanto emerge da una ricerca realizzata da Eurisko per le tre concessionarie: Pk (Metro), Piemme (Leggo) e Rcs (City). "Leggo", pubblicato in nove città, ha 979.000 lettori, seguito da "City", che esce in sette città, con 734.000 e da "Metro" che a Milano e Roma raggiunge 692.000 lettori al giorno. La somma totale supera la quota di 1.642.000 lettori perché ci sono sovrapposizioni fra le testate. Un terzo dei lettori totali della free press (527.000 pari al 32%) legge anche un quotidiano a pagamento. Nel 2003 i tre quotidiani hanno registrato un fatturato complessivo di circa 53 milioni (19,6 "City", 18 "Leggo", 16 "Metro"), ma nessuna delle tre testate ha ancora raggiunto il break even. La ricerca è stata effettuata telefonicamente su un campione di 15.300 persone, rappresentativo dell'universo adulti (maggiori di 14 anni) in otto regioni italiane (Piemonte, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, Campania e Puglia).



### NASCE AIP PER PROMUOVERE IL CINEMA ITALIANO

Sulle ceneri di Italia Cinema è stata presentata ieri al Festival di Berlino l'AIP, Audiovisual Industry Promotion che ha come obiettivo la promozione dell'audiovisivo italiano. Ne fanno parte Cinecittà Holding, Fiera Milano e la Biennale di Venezia. Ne è presidente Giovanni Galoppi, amministratore delegato Carlo Bassi, direttore generale Giorgio Gosetti. La struttura prevede due divisioni operative legate ai marchi ben conosciuti di Filmlitalia e Mifed. L'obiettivo primario di Filmlitalia, si legge, "è quello di favorire al meglio la commercializzazione del prodotto audiovisivo italiano nel mondo, mentre quello di Mifed si allarga dalla ormai avviata riqualificazione e modernizzazione del grande mercato audiovisivo internazionale a un progetto globale relativo alle vetrine delle nuove tecnologie e dei sistemi integrati della comunicazione e della visione".

### EINSTEIN PROVA CON LA FICTION

Einstein Fiction, società di Einstein Multimedia Group, debutta nella produzione di fiction con un progetto ispirato al format inglese "Football Wives Club". La serie, che non ha ancora un titolo preciso o un cast definito, avrà per protagonisti i calciatori visti in un contesto privato. Le riprese dovrebbe partire ad aprile e la messa in onda dovrebbe essere su Mediaset.

### CHIAMBRETTI RICOMINCIA DA 7

Il Pierino nazionale arriva a La7 con un contratto di esclusiva per due anni. Piero Chiambretti si occuperà del restyling dell'intrattenimento e dal primo marzo condurrà la striscia quotidiana "Pronto, Chiambretti?". Il programma andrà in onda da una cabina telefonica la sera alle 19.

### HAIBUN VINCE AL NEW YORK FESTIVAL CON UNO SPOT "A LUCI ROSSE"

La casa di produzione Haibun è stata premiata all'"International Tv, Cinema and Radio Advertising Festival" di New York, dove ha ricevuto la medaglia d'argento nella categoria "Retail Stores" con lo spot "Dialogue" per Erotika, catena di noleggio di video "hard"...un cliente certo non usuale per la pubblicità italiana. Lo spot racconta la produzione di un film a luci rosse. La cinepresa indugia sul "gobbo" che suggerisce i dialoghi agli attori: "uuuuuuu, oooooo, iiiiiiiii", questo l'intenso scambio di battute. Del resto, come recita il claim, "Alcuni film non li scegli per i dialoghi". Il regista, Agostino Toscana, è anche il direttore creativo della Saatchi&Saatchi, agenzia che ha ideato lo spot. L'altro direttore creativo è Guido Cornara. Executive producer è Cesare Fracca, presidente di Haibun.



### SEMPRE PIU' MULTIPLEX E SCHERMI IN EUROPA

Secondo i dati pubblicati nell'Annuario Statistico "European Cinema Yearbook 2003 edition e Source Document" cresce il numero di multiplex e schermi in Europa, anche se meno rispetto all'anno precedente. Lo studio, presentato nel corso del cinquantaquattresimo Festival Internazionale del Cinema di Berlino, rileva che i multiplex (complessi con almeno otto schermi) in Europa sono 882, contro gli 810 di un anno prima. L'aumento del 9% è decisamente inferiore rispetto a quello che aveva caratterizzato i dodici mesi precedenti (+14%). E ciò vale anche per gli schermi, che sono passati da 8.693 al 31 ottobre 2002 a 9.479 nell'anno successivo, con una crescita del 9%, contro il quasi 15% segnato tra il 2001 e il 2002. Crescono anche, sebbene più a rilento del previsto, le sale digitali nel mondo: 181 al dicembre 2003 contro le 154 registrate al febbraio dello stesso anno.

### CROFF: SI' DELLA CAMERA

Con ventisei voti a favore e ventuno contrari, la commissione cultura della Camera ha dato il proprio parere positivo alla nomina di Davide Croff a presidente della Biennale di Venezia. Hanno votato contro la nomina Ds, Prc e Vittorio Sgarbi. La commissione Cultura del Senato aveva bocciato la nomina di Croff.

### DIRITTO DI DIFESA CHIUDE

La fiction di Raidue in onda al martedì in prima serata chiude i battenti e sarà sostituita con un'altra serie. "Diritto di difesa" ha totalizzato nell'ultima puntata andata in onda il 10 febbraio il 6,80% di share con con 2 milioni trentamila spettatori. L'avvocato Chiara Barbieri, interpretato dall'ex Miss Italia Martina Colombari, va quindi in pensione e le puntate già pronte saranno trasmesse nel periodo estivo. Il direttore di Raidue Antonio Marano ha così commentato la decisione all'Adnkronos: "Bisogna avere il coraggio di togliere dalla programmazione un prodotto che non ha purtroppo ottenuto un riscontro soddisfacente non solo agli obiettivi di rete ma anche del prodotto stesso".

### UN PROGRAMMA PER COMBATTERE L'ANALFABETISMO INFORMATICO

Gli italiani potranno imparare tutti i segreti dell'informatica dalla tv. E' questo l'obiettivo di "Non è mai troppo tardi", il nuovo programma in onda su Raidue al giovedì, dalle 9.45 alle 10, per ventisei settimane. Sul canale satellitare Rai Edu2 sono previste altre centoventi trasmissioni (dodici lezioni replicate più volte) di trenta minuti. Per i tutor ci saranno due trasmissioni satellitari di trenta minuti e un sito internet ([www.maitardi.rai.it](http://www.maitardi.rai.it)). Il progetto è stato ideato da Lucio Stanca, ministro per l'Innovazione e le Tecnologie, e da Rai Educational per superare il "divario digitale". Il programma rappresenta la versione aggiornata di "Non è mai troppo tardi" che fra il 1960 e il 1968 aiutò molti italiani a uscire dall'analfabetismo.

### RAI E EGIZIANA ERTU INSIEME PER FILM E FICTION

L'italiana Rai e l'egiziana Ertu hanno siglato un memorandum di intesa che dovrebbe portare alla finalizzazione di un accordo entro il 30 giugno 2004. L'intesa fra i due enti televisivi di stato prevede la produzione congiunta di film e fiction e la commercializzazione di prodotti su mercati internazionali. L'eventuale accordo prevede anche la possibile distribuzione dei rispettivi programmi radio e tv, lo studio di forme di cooperazione per lo sviluppo del canale satellitare Raimed e dei settori della formazione e della tecnologia e la promozione dell'uso delle strutture di entrambi i paesi.

### SOCCHI TORNA SU RAIDUE MA DIETRO LE QUINTE

Lunedì 23 febbraio in prima serata su Raidue partirà il nuovo programma di Antonio Socci, "Excalibur - Luned'Italia". La conduzione è affidata a Giancarlo Gioielli e Socci si occuperà più dei contenuti che, visto l'avvicinarsi delle elezioni, verteranno sulla politica. Il passaggio al lunedì sera non preoccupa Socci: "viviamo il cambio di collocazione come una sfida: non ci impiccheremo se faremo uno share non esaltante" ha dichiarato il vicedirettore della rete con delega per l'informazione che a indici d'ascolto poco brillanti è abituato. Il programma sarà trasmesso dal nuovo studio a Saxa Rubra, avrà ospiti che cambieranno a seconda dei temi trattati e un gruppo di giornalisti, in via di definizione, come opinionisti fissi.

### UNIVIDEO RINNOVA ORGANI DIRETTIVI

L'assemblea generale di Univideo ha rinnovato le cariche associative. Davide Rossi è stato eletto presidente dell'Unione Italiana dell'Editoria Audiovisiva. I quattro vice presidenti, GianMaria Donà (Twentieth Century Fox Home Entertainment), Luciana Migliavacca (Medusa Video), Cecilia Tosting (Buena Vista Home Entertainment), Timmy Treu (Warner Bros Entertainment Italia), hanno ricevuto cariche e deleghe specifiche nei settori dei rapporti nazionali, internazionali, sviluppo tecnologico e ricerche di mercato.

### RESPINTO L'APPELLO DI GIOCO CALCIO CONTRO IL MODENA

Il Tribunale di Modena ha definitivamente rigettato l'appello proposto da Gioco Calcio spa contro il Modena, le cui partite saranno pertanto trasmesse da Sky fino al termine della stagione. E' stata accolta la tesi difensiva secondo la quale è stato esercitato correttamente il diritto alla risoluzione del contratto Modena/Pmt, per inadempimento di quest'ultima. Il 5 dicembre scorso il club emiliano aveva rotto il contratto con Gioco Calcio per passare all'altra piattaforma tv, a seguito dell'inadempimento della Pmt, che avrebbe dovuto versare al Modena oltre due milioni di euro. Nonostante la decisione dei giudici, Gioco Calcio intende chiedere al Modena il risarcimento dei danni patiti.



### TELECOM E SUN PER LA TV INTERATTIVA SU DTT

Interattività sperimentale sul digitale terrestre, l'hanno avviata Telecom Italia Media e Sun su un campione di privati e aziende pubbliche nella provincia di Torino. Di per sé non c'è una grande novità, perché viene utilizzato un set top box MHP (Multimedia Home Platform) del modello già commercializzato da anni. La novità sta nell'utilizzo del digitale terrestre invece del satellite, come si è fatto fino a ora, e nelle applicazioni sviluppate. In questa prima fase sperimentale, che durerà quattro mesi, l'accesso e l'utilizzo saranno gratuiti. Tra i servizi offerti vi sono lo sportello Trova Lavoro e i moduli didattici dell'Università di Torino.

### LA RAI SU OMNI.1 IN CANADA

Il network canadese Omni.1 offrirà dal 16 febbraio un'ora di programmazione in italiano al giorno grazie a un accordo siglato con Rai International. "Pomeriggio italiano", questo il titolo dell'ora "made in Italy", andrà in onda alle 15 e proporrà il Tg1 durante la prima mezzora e altro materiale che possa essere di interesse per la comunità italiana in Canada.

**AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)  
SOPHIA-KASIA: SE I RUOLI SI INVERTONO**

Chissà quanti cinefili si saranno accorti di come in questi giorni il mondo della pubblicità abbia "desacralizzato", reso alla stregua di una barzelletta, uno dei momenti più significativi ed emozionanti legati al cinema italiano. Alludiamo allo spot di un noto gestore di telefonia, in cui Sophia Loren fa il verso a se stessa. Nella realtà, correva l'anno 1999, la Loren consegnava l'Oscar a Benigni, accompagnando il gesto con il famoso urlo di gioia ("Robbeerto"). Nella odierna finzione per la pubblicità l'attrice ripete la stessa scena conferendo il premio al simpatico cane napoletano della saga



SOPHIA LOREN-KASIA SMUTNIAK

(Ettore). Tutto ciò mentre l'universo dell'advertising e la televisione privata si sono festeggiati a vicenda, secondo uno stanco rituale, con il "Galà della Pubblicità" (mercoledì 4 febbraio, ore 21.00, Canale 5). Non ci sentiamo di buttare la croce sugli adepti di Gavino Sanna per la noia dello show (solo 3.659.000 spettatori raccolti), cosa per la quale hanno più responsabilità i "televisivi" che credono in queste cose. Così come deve essere chiaro che il nostro non è un attacco generico diretto alla

pubblicità. Fermo restando che anche i cosiddetti creativi di spot fanno i conti con gli investimenti dei "big spender" e con quello che il pubblico vuole vedere, ci è facile ammettere che ci sono film pubblicitari bellissimi, e altri...meno interessanti. Quello con la Loren è proprio brutto. Ma la cosa che più ci ha disturbato è stata la disponibilità di un'attrice di quel livello a farsi coinvolgere per un "piatto di lenticchie" nell'operazione. Naturalmente il "piatto di lenticchie" che viene dalle lobby della telefonia deve essere particolarmente "appetitoso". Lobby che ci fanno venire la voglia di far rimpatriare in Australia Megan Gale attraverso la "Bossi - Fini", o di querelare Dido per una scellerata cessione di diritti (la sua canzone è diventata una nenia invadente e insopportabile). Lobby che sono sulla strada per rimbecillire grandi e piccini con le tecnologie più avanzate. Altro che risultati di calcio in diretta; andando avanti di questo passo, attraverso la realtà virtuale dei telefonini, si vivranno orgasmi pubblici in diretta. Roba che nemmeno lo stralunato Ralph Fiennes nel poderoso "Strange Days"... Chiudiamo ricordando il grande successo ottenuto su Canale 5 dalla fiction "Ultimo": 7 milioni e mezzo di spettatori il 9 febbraio, oltre 9 milioni il giorno successivo per la seconda parte. Fatti i complimenti ai produttori di Mediatrade per aver puntato ancora su Michele Soavi, uno dei migliori registi italiani in circolazione, evidenziamo, per quanto concerne il cast, la convincente prova di Kasia Smutniak, ex testimonial della saga del mastino Ettore. Quando si dicono le coincidenze! Per "Ultimo" l'avvenente modella polacca ha giocato "a fare Sophia Loren". Lo scambio di ruoli si è così completato.

**USA: ANCORA  
CENSURE IN TV**

Lo spogliarello di Janet Jackson durante l'intervallo del Super Bowl ha scatenato un'ondata di censura sulle emittenti statunitensi. Le cerimonie dei Grammy Awards e degli Oscar sono sottoposte a una diretta posticipata di cinque secondi per evitare eventuali scene imbarazzanti. Il canale musicale MTV ha invece deciso di trasmettere alcuni video giudicati troppo sexy, come quelli di Britney Spears, Blink 182 e Maroon 5, solamente dopo le ventidue. La forbice della censura è calata anche su serie televisive che ci hanno da sempre abituato a sceneggiature crude e realistiche. La Nbc ha tagliato una scena da un episodio di "ER" in cui si vedeva per qualche secondo il seno di una paziente sottoposta a terapia d'urgenza. La Abc ha invece eliminato una scena di nudo da "NYPD", ma solo negli stati in cui il telefilm è trasmesso nella cosiddetta fascia protetta. La FCC, l'autorità che regola le comunicazioni negli Usa, ha chiesto ai network televisivi di vigilare attentamente sul contenuto dei programmi che vanno in onda nella fascia familiare, dalle sei del mattino alle ventidue.

**GLI ASCOLTI DEL 4 FEBBRAIO ALLE 21.00**

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: Coppa Italia (sport)	9.979	34.76
Raidue: Return to me (film)	3.890	13.61
Raitre: Mi manda Raitre (rot.)	3.202	11.35
Canale 5: Galà della pubblicità (var.)	3.659	14.26
Italia 1: Le Iene (show)	3.556	13.66
Retequattro: Walker Texas R (tfilm)	2.623	9.22
La7: Lettere d'amore (film)	501	2.27

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



### EMILIA ROMAGNA PRIMA IN ITALIA PER USO DI INTERNET

Sono gli abitanti dell'Emilia Romagna i più forti utilizzatori di internet in Italia; la pubblica amministrazione della regione conquista anche il quinto posto per l'utilizzo dei servizi online. I dati sono contenuti nel Rapporto di benchmarking della società dell'informazione in Emilia Romagna. Altri dati rivelano che oltre il 60% degli emiliano-romagnoli dichiara di possedere uno o più computer in casa; quasi la metà degli intervistati si definisce "internauta" e il 42,8% dei cittadini della regione si collega a internet almeno una volta al mese. Il 36% degli internauti si connette a Internet ogni giorno e il 46% tra una e cinque ore alla settimana. Tra gli elementi rilevanti emersi dal rapporto, la straordinaria diffusione di internet nelle scuole: il 95,5% degli istituti scolastici dell'Emilia Romagna è collegato alla rete.

### EUROPA DEL SUD: AUMENTANO I NAVIGATORI

Secondo Forrester Research la popolazione online di Italia, Francia e Spagna sta recuperando posizioni nei confronti dei navigatori del Nord Europa, anche se l'età rimane però bassa: in Francia e Spagna c'è un internauta sotto i trentaquattro ogni cinque anziani rispetto agli uno contro due del Regno Unito. In Spagna solo un anziano su dieci naviga. Sempre secondo Forrester, in Italia circa 21,9 milioni di persone, o il 45% della popolazione italiana adulta, accede al web dal lavoro o da casa almeno una volta al mese. In Francia gli internauti adulti sono il 41% (17,9 milioni) e in Spagna il 29% (9,2 milioni) contro il 60% della Gran Bretagna e il 59% della Germania.

### TRAGICO AUMENTO DELLA PEDOFILIA ONLINE IN GRAN BRETAGNA

Lo sfruttamento sessuale dei bambini nel Regno Unito è in crescita, soprattutto a causa del web. E' possibile trovare "annunci pubblicitari" di prestazioni offerte da minori, spesso sotto la minaccia di amici e parenti, ma anche assistere a stupri in diretta via webcam di ignare ragazzine contrette alla prostituzione. La nuova telefonia mobile di terza generazione potrebbe ampliare ulteriormente le dimensioni di questo fenomeno. E' quanto emerge dal rapporto dell'organizzazione di beneficenza Barnardo's sulle violenze sessuali sui minori, che segue di qualche settimana l'inchiesta dell'associazione NCH, secondo cui dal 1988 al 2001 il numero di persone incriminate per il reato di pornografia infantile in Gran Bretagna è cresciuto del 1.500%.

### LE ULTRA QUARANTENNI PAZZE PER I GIOCHI ONLINE

Trascorrere il tempo a giocare con il computer non è più solo un passatempo per ragazzini. Da uno studio di Aol, divisione di Time Warner, emerge che le donne statunitensi con più di quaranta anni usano i videogiochi nell'arco di una settimana il 50% in più degli uomini. Il gioco con il computer limita altre attività: il 44% delle donne intervistate guarda meno la televisione e i film, legge meno libri e dedica meno tempo allo sport. Le donne giocano di notte: oltre un quarto di loro sceglie l'orario da mezzanotte alle cinque del mattino.



### NEL 2003 +10% PER LA VENDITA DI PC IN ASIA

Le vendite di personal computer nella regione pacifica dell'Asia (escluso il Giappone) sono aumentate del 9,5% nel 2003 arrivando a 29,7 milioni di unità. Secondo una ricerca di Gartner la Lenovo risulta essere la marca più venduta con il 9,5% del mercato e 2,835 milioni di pc venduti nel 2003. Al secondo posto, Hewlett-Packard con 2,707 milioni di pc venduti e il 9,1% del mercato. Terzo posto per Ibm, con 1,96 milioni di unità vendute, seguita da Dell con 1,762 milioni e Acer con 1,193 milioni.

### ASSOINTERACTIVE ENTRA IN ASSOCOMUNICAZIONE

L'associazione che raggruppa le società di consulenza e progettazione di media interattivi e digitali ha fatto il suo ingresso in AssoComunicazione. Le società associate a Assointeractive sono: Alchera Group, Fullsix/Inferentia DNM, Glamm, Lexicon, Mr.WWW, Nurun, Officine Digitali, Quadrante, Web in Progress. "Abbiamo scelto di confluire in AssoComunicazione, poiché l'attività svolta dall'associazione a tutela e valorizzazione di tutti i settori della comunicazione è premiante anche per noi" ha spiegato Enrico Gasperini, presidente di Assointeractive.

### SUL WEB VERSIONE A "LUCI ROSSE" DELLA CASA BIANCA

E' in vendita il dominio di un sito porno dall'indirizzo praticamente identico a quello della Casa Bianca (White House). Diverse solo le tre ultime lettere, "com" nel primo caso, "gov" nel secondo. Il sito venne creato nel 1997. Una società che produce e vende frutta in Virginia, la National Fruit Product Company di Winchester, ha già manifestato il proprio interesse: vende succhi di mela che si chiamano proprio White House.

### UN NUOVO PRESIDENTE PER ACP ON LINE

Giampiero Pelle è stato eletto all'unanimità alla carica di presidente di ACP on line, l'associazione delle concessionarie di pubblicità dei siti internet associate a FCP, Federazione Concessionarie di Pubblicità. Il mandato copre il biennio 2004/2005. Il nuovo consiglio direttivo è formato da: Luca Paglicci (Sole 24 ore), Fabio Valente (Virgilio), Roberto Zanaboni (Rcs Dada), Massimo Crotti (Tiscali), Marco Di Gioacchino (Publitalia) e Marco Barbieri (Manzoni). Giampiero Pelle è amministratore delegato di Adpepper media IMS (già Clickit).

### FEDERCOMIN/ANIE RIVELANO CHE INTERNET SI USA A CASA

Una ricerca di Federcomin e Anie dal significativo nome "l'Italia dell'e-family" ha analizzato l'uso dei computer. Si è scoperto che su 100 utilizzatori di internet solo il 30 accedono alla rete sia in casa sia fuori casa, 20 accedono solo da fuori casa e la metà accedono solo da casa. Il navigatore è prevalentemente un autodidatta nei due terzi dei casi, che ricorre tutt'al più ai consigli di amici e parenti. Ancora scarso l'utilizzo del computer nelle aule di scuola: il 26% degli studenti universitari non usa il computer e il 44% non usa internet. Il 61% degli studenti di ogni ordine e grado, che fa uso di Internet, accede alla rete solo dal collegamento di casa.

### NIENTE VOTO SU INTERNET PER I MILITARI AMERICANI ALL'ESTERO

I militari americani in missione all'estero e le loro famiglie non potranno votare via internet nelle elezioni presidenziali statunitensi del 2 novembre. La decisione è stata presa dal vice-segretario alla difesa Paul Wolfowitz, adducendo timori sulla segretezza del voto. Il Pentagono aveva predisposto un meccanismo elettorale e avrebbe dovuto sperimentarlo il 3 febbraio, nel cosiddetto "mini-super martedì" delle primarie per designare il candidato del partito democratico alle elezioni presidenziali. I timori degli esperti sull'affidabilità e la segretezza del voto hanno però prevalso. In attesa di perfezionare un meccanismo elettronico di voto a distanza, i militari continueranno a votare per posta.

### TRE MILIONI E MEZZO DI IMPIANTI DOMOTICI NEI PROSSIMI DIECI ANNI

Lo rivela una ricerca condotta da Firenze Tecnologia e CNA che hanno dato vita al primo laboratorio di domotica, cioè le applicazioni di automazione e razionalizzazione delle abitazioni. In sostanza, grazie alla domotica, un unico sistema controlla impianto elettrico, termoidraulico, telefonico e di sicurezza. Il nuovo progetto fiorentino nasce con l'obiettivo di approfondire i metodi e le tecniche in questa materia poiché, si legge in un comunicato, "quello della domotica rappresenta un mercato economico di grandi dimensioni, che potrebbe migliorare in maniera determinante la qualità della vita".

### PIAZZA SAN MARCO VISIBILE ONLINE

Collegandosi al sito internet del Comune di Venezia all'indirizzo: [www.comune.venezia.it/webcam](http://www.comune.venezia.it/webcam), è possibile godere di una veduta in diretta di Piazza San Marco dall'Ala Napoleonica verso la Basilica e la Torre dell'Orologio. La veduta animata di Piazza San Marco costituisce il più recente e tecnologicamente avanzato traguardo di una sezione del sito rivolta al turista e che comprende, tra l'altro, 19 immagini a 360° di altrettanti luoghi della città e trenta immagini scaricabili come sfondi per il desktop.



### PEDOFILIA SUL WEB, DENUNCE IN AUMENTO

In tre anni di attività contro i siti pedopornografici, la polizia postale ha operato oltre tremila denunce e perquisizioni e una sessantina di arresti, inoltre nell'anno appena concluso ha monitorato oltre ventiquattromila siti. Il criminologo della Polizia postale, Marco Strano, ha tracciato un identikit del pedofilo del web: è maschio (99%), proviene da tutte le parti di Italia, è di classe medio-alta, vive da solo (79%), ha un'età prevalente tra i 20 e i 40 anni e non ha precedenti penali (97%). Una forte azione di controllo da parte delle forze dell'ordine spesso impedisce che siano commessi reati di abuso veri e propri, nonostante il computer crei "un senso di impunità allentando i freni inibitori" spiega Strano. La lotta alla pedopornografia online in Italia viene fatta su più fronti: il governo ha approvato un ddl contro lo sfruttamento sessuale dei minori e la pedopornografia tramite internet e varato il Codice di autoregolamentazione "Internet e minori". In occasione del "Safer internet day" è stato invece lanciato un decalogo per la navigazione sicura in rete.

### DISNEY PORTERA' I FILM ONLINE CON MICROSOFT

Anche Walt Disney Co. comincerà a vendere i propri film tramite internet entro la fine di quest'anno o al massimo entro l'inizio del 2005. Per gestire i diritti digitali e la distribuzione, l'azienda di Topolino utilizzerà la tecnologia di copy-protection ideata da Microsoft Corp. con l'obiettivo di bloccare la distribuzione illegale e impedire la copia di materiale audio e video.

### I FUMETTI MARVEL PROTAGONISTI DEI VIDEOGIOCHI ELECTRONICS ARTS

Il produttore di videogiochi Electronics Arts ha siglato un accordo con l'editore di fumetti Marvel Enterprises per sviluppare una serie di videogiochi di combattimento che contrappongano nuovi personaggi creati da EA a oltre cento supereroi della Marvel come l'Uomo Ragno e X-men. I videogiochi vengono sviluppati in un laboratorio canadese della EA e il primo dovrebbe arrivare verso la fine del 2005.

### NAPSTER PORTA LA MUSICA NEI COLLEGE USA

Il sito ha siglato un accordo con l'università di Rochester, negli Usa, che consentirà ai tremilasettecento studenti del campus di scaricare musica gratuitamente fino alla primavera del 2005. Napster aveva già siglato un contratto simile con la Penn State University lo scorso novembre.

### L'OPERA DI MADDALENA SISTO SUL WEB

L'archivio dei lavori di Maddalena Sisto, giornalista, architetto, viaggiatrice, illustratrice, è online all'indirizzo [www.madsisto.com](http://www.madsisto.com). La Sisto, con disegni pieni di ironia, ha raccontato trent'anni di moda, design, costume. L'archivio è diviso per argomenti (botanica, moda, pubblicità, ecc.). In questi giorni è aperta alla Triennale di Milano la mostra "Il mondo di Mad".

### AOL CHATTA ANCHE IN VIDEO

America Online ha lanciato un nuovo servizio che consente agli utenti di comunicare tramite video dal vivo. L'iniziativa arriva qualche mese dopo la decisione della Commissione Federale per le Comunicazioni di eliminare le restrizioni che impedivano alla società del gruppo Time Warner di offrire servizi avanzati di messaggistica come quelli video live. Il servizio di video chat dal vivo sarà compatibile con iChat di Apple, grazie a un accordo che le due società avevano siglato nel maggio 2002.

### IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen

Mancano pochi giorni a San Valentino, la festa degli innamorati. E anche se ormai il 14 febbraio è diventato un fenomeno commerciale, rimane comunque una bella occasione per dirsi 'ti amo'. Se volete fare un regalo 'speciale' oppure vi mancano le parole giuste per esprimere i vostri sentimenti, cliccate su [www.baciperugina.it](http://www.baciperugina.it). Il website del cioccolatino italiano più famoso si presenta con una veste grafica semplice, che riprende i colori del 'bacio'. All'interno si possono trovare tutte le 'frasi dei baci', divise per autore e parola chiave. Basta sceglierne una, compilare un modulo con i dati propri e quelli del destinatario e il messaggio d'amore viene recapitato nella casella di posta elettronica. Lo stesso concetto vale per le 'cartoline', cartoline virtuali con vari motivi e frasi per tutte le occasioni. L'accesso alla sezione 'bacio istantaneo', che permette di inviare messaggi dolci in tempo reale, richiede l'iscrizione alla community. Il sito internet contiene anche la 'storia' del bacio, nato nel 1922 "In principio fu un cazzotto...poi divenne bacio".

#### LA PAGELLA

Idea	***
Utilità	***
Grafica	****
Funzionalità	***
Velocità	***
Completezza	***

### BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
Tel. 06 3720.212  
Fax 06 3720.236  
Posta: [bv.roma@diesis.it](mailto:bv.roma@diesis.it)

Per abbonarsi  
[bv.diesis.it/abbonamenti.htm](http://bv.diesis.it/abbonamenti.htm)

Numeri arretrati:  
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile  
**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

Capo servizio  
**Simona Montella**  
([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

Business & Mercato  
**Nicola Sodano**  
([sodano@diesis.it](mailto:sodano@diesis.it))

Video & TV  
**Giorgio Bellocchi**  
([bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it))

Internet e Informatica  
**Silvia Capotorto**  
([silvia@diesis.it](mailto:silvia@diesis.it))

Telecomunicazioni & Media  
**Roberta Bertazzi**  
([bertazzi@diesis.it](mailto:bertazzi@diesis.it))

Grafica  
**Veronica Galimberti**  
([viky@diesis.it](mailto:viky@diesis.it))

Hanno collaborato  
**Emanuela Piazza**  
([piazza@diesis.it](mailto:piazza@diesis.it))

**Katharina von Bruchhausen**

Pubblicità  
[inserzioni@diesis.it](mailto:inserzioni@diesis.it)

I lettori dello scorso numero sono stati 82.600

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.