

DISSERVIZIO PUBBLICO

IN QUESTO NUMERO

- OGGI LA LEGGE GASPARRI TORNA ALLA CAMERA
- RIAPRE A BAGHDAD IL CANALE DI NEWS AL-ARABIYA
- CHIUSA INCHIESTA SU MORTE DI KELLY SI DIMETTE PRESIDENTE BBC
- COMUNICAZIONI ELETTRONICHE, ACCORDO TRA I GARANTI
- SANTALMASSI SU PLANET CON UNA STRISCIA QUOTIDIANA
- TUTTI IN CORSA PER AT&T WIRELESS
- HDC IN LIQUIDAZIONE
- MSN E OVERTURE PIU' VICINE
- IN USA NASCE EDITORE PER I QUOTIDIANI ISPANICI
- COLLABORATORI DELLA CNN UCCISI IN IRAQ
- GSM A QUOTA UN MILIARDO
- NUOVO STANDARD WIRELESS ANNUNCIATO DA OFDM ALLIANCE
- VODAFONE UK LANCIA IN GRAN BRETAGNA IL SERVIZIO 3G MOBILE
- EVENTI MEDIATICI: IL DECENNALE DI FORZA ITALIA
- L'ANOMALO BICEFALO HA VOCE ANCHE IN TV
- AUDIWEB: A DICEMBRE UTENTI IN AUMENTO
- ITALIA MEGLIO DEGLI USA PER L'USO DI INTERNET

*Il Comitato di redazione del TG1 chiede il rispetto delle regole
La Annunziata denuncia: "Azienda mattatoio delle professionalità"*

Si preannuncia un periodo di fuoco per la Rai alla vigilia della campagna elettorale per il Parlamento europeo e le amministrative. Ieri il Comitato di redazione del Tg1 ha votato all'unanimità un documento in cui chiede che "la testata torni a essere uno strumento di garanzia per tutti". Il cdr chiede poi "di essere ascoltato dal presidente, dal direttore generale e dal Cda Rai, dalla commissione di vigilanza e dall'Autorità delle comunicazioni". Il testo approvato afferma che "oggi la missione del servizio pubblico del Tg1 è gravemente compromessa da una gestione che non rispetta le regole di una informazione equilibrata". Il direttore del Tg1, Clemente Mimun, verrà ascoltato martedì prossimo dalla Commissione di vigilanza. Ai piani alti di viale Mazzini si consuma intanto un nuovo scontro tra la presidente Lucia Annunziata, i consiglieri e il direttore generale. Il nodo è la nuova striscia quotidiana di informazione che andrà in onda dopo il Tg1 delle 20. La Annunziata denuncia che dopo un accordo nel Cda sulla ricerca di un conduttore che assicurasse "solida professionalità, credibilità e moderazione", qualcosa è cambiato. "Pensavo di essere arrivata a un accordo in consiglio - dice la presidente - invece mi sono trovata in Cda con un no in particolare a un nome, definito spiacevole per il governo. Ho pensato allora che qualcosa fosse cambiato: non so perché ho pensato a una pressione esterna". Il direttore generale Cattaneo smorza i toni: "Non voglio fare di questa striscia un ulteriore campo di battaglia". Ma battaglia sarà di certo.

ULTIMATUM DI MONTI A MICROSOFT

Il Commissario europeo per l'antitrust si dice disponibile a un accordo nell'interesse dei consumatori, ma ammonisce il colosso dell'informatica: "Il tempo sta scadendo"

Alla fine di un iter durato quattro anni, l'Antitrust europeo è pronto a emettere la sua decisione su Microsoft, accusata di attività monopoliste nel settore multimediale e dei software per i server. Il Commissario Mario Monti non ha confermato le voci che danno per imminente una condanna, ma ha detto chiaramente che "Non siamo contrari a un accordo se questo è chiaramente nell'interesse dei consumatori, ma il tempo sta scadendo". Monti ha aggiunto che "si sta arrivando alla conclusione del caso" che ha già visto l'invio di tre lettere formali di addebiti e di una indagine in cui sono stati ascoltati i protagonisti del mercato. Microsoft potrebbe fare un'offerta di auto limitazione del mercato in extremis, visto

che rischia una multa che potrebbe in teoria arrivare fino al 10% del suo fatturato. La prima sintesi scritta dalla Commissione è molto dura con Microsoft e la sanzione potrebbe dunque davvero essere molto salata. Proprio per questo appare probabile che i legali di Microsoft faranno qualche proposta nelle prossime settimane.



CHIUSA INCHIESTA SULLA MORTE DI KELLY SI DIMETTE PRESIDENTE BBC

E' il primo ministro Blair a uscire vincente dalla squallida vicenda del suicidio di David Kelly, l'esperto di armi che si uccise dopo essere stato indicato come fonte di un'inchiesta giornalistica di Andrew Gilligan della BBC, sulla guerra in Iraq. Oggi il presidente della radiotelevisione pubblica britannica, Gavyn Davies si è dimesso a seguito delle conclusioni dell'indagine svolta dal magistrato indipendente Lord Hutton. Le conclusioni dicono che la BBC ha sbagliato, la supervisione editoriale ha fallito. Davies ha dato una lezione di stile: "Sono stato educato a pensare che non si può scegliere il proprio arbitro, e che la decisione dell'arbitro è definitiva" ha detto. Il reporter Andrew Gilligan aveva accusato il governo britannico di aver gonfiato i rapporti di intelligence sulle armi irachene per giustificare la guerra. Kelly si è ucciso dopo che era stato identificato come fonte di Gilligan. Il direttore generale della Bbc Greg Dyke ha detto che "La Bbc accetta che certe accuse chiave riferite da Andrew Gilligan in onda il 29 maggio scorso erano sbagliate e ci scusiamo per questo". L'Unione nazionale dei giornalisti ha espresso la sua solidarietà alla Bbc e a Gilligan, affermando che il rapporto di Lord Hutton è "infondato". Il segretario generale dell'Unione Jeremy Dear ha parlato di "minacce all'indipendenza del giornalismo".

COMUNICAZIONI ELETTRONICHE, ACCORDO TRA I GARANTI

L'Autorità garante della concorrenza e del mercato e l'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni, hanno definito le modalità operative della collaborazione per l'attuazione delle disposizioni del Codice delle comunicazioni elettroniche. In una nota congiunta della due autorità presiedute rispettivamente da Cheli e Tesauro si legge che l'intesa "prevede lo scambio di pareri, nonché l'acquisizione delle informazioni necessarie allo svolgimento dei compiti demandati dal decreto, tra le quali l'analisi dei mercati rilevanti e il trasferimento dei diritti d'uso delle radiofrequenze.

JAN DWORAK ALLA GUIDA DELLA TV POLACCA

Jan Dworak, produttore cinematografico e giornalista, è il nuovo presidente della televisione pubblica polacca Tvp. Sostituirà da metà febbraio Robert Kwiatkowski, arrivato alla fine del mandato. Dworak, che in passato ha militato nell'opposizione democratica e in Solidarnosc, ha come obiettivo "il recupero dell'obiettività e del prestigio della tv pubblica".

SANTALMASSI SU PLANET CON UNA STRISCIA QUOTIDIANA DA MARZO

Dal 9 marzo sul canale tv satellitare Planet prende il via una nuova striscia quotidiana condotta alle 19,30 da Carlo Santalmassi, dal titolo "Inside - dentro le notizie". Una nota del canale precisa che si tratta "del primo programma di Nessuno tv, nuovo progetto editoriale nato dall'esigenza di offrire uno sguardo attento e indiscreto sulla realtà, aperto al confronto, all'argomentazione e alla dialettica. Inside si propone, con l'intervento in diretta dei telespettatori e degli ospiti in studio, di ristabilire una gerarchia nel valore delle notizie del giorno."

RIAPRE A BAGHDAD IL CANALE DI NEWS AL-ARABIYA

La televisione satellitare Al-Arabiya ha annunciato ieri la riapertura dei suoi uffici a Baghdad, dopo la revoca, da parte del Consiglio di governo transitorio del bando impostole due mesi fa con l'accusa di aver "incitato alla violenza". Il Consiglio "non ha posto alcuna condizione" per autorizzare l'emittente di Dubai a riprendere le trasmissioni da Baghdad, ha detto il suo direttore regionale, Saddam al-Sillawi. Al-Arabiya era stata costretta a chiudere i suoi uffici in Iraq nel novembre scorso, dopo la diffusione di una registrazione attribuita a Saddam Hussein

OGGI LA LEGGE GASPARRI TORNA ALLA CAMERA

In aula alla Camera torna la legge Gasparri sul sistema radiotelevisivo, dopo le nuove modifiche ricevute in Commissione. Un passaggio parlamentare dovuto al rinvio per incostituzionalità del disegno di legge da parte del Presidente della Repubblica. Si discuterà solo su sette articoli, ritenuti dal Governo quelli da rivedere perché causa della bocciatura di Ciampi. L'opposizione non è d'accordo. Molti gli emendamenti, presentati anche dal centro destra. Fra questi anche uno della Lega, approvato in commissione oggi, che vuole stabilire la quantità di produzione televisiva sul territorio in funzione del numero di abitanti di ciascuna regione. Il Ministro Gasparri si è detto disponibile a discutere con la casa delle libertà sulle dimensioni del SIC, cioè su mezzi da considerare per definire i limiti antitrust. Una risposta ai centristi del Polo che non risparmiano le critiche anche al nuovo testo già edulcorato. Gli editori della carta stampata si preparano ad adottare una linea dura e comune, almeno così dice il loro presidente, Luca Cordero di Montezemolo.

TIME WARNER VEDE VERDE

Nel quarto trimestre Time Warner è tornata in utile con un profitto di 638 milioni di dollari, a fronte di una perdita di 44,9 miliardi di dollari nello stesso periodo dello scorso anno. I ricavi hanno fatto segnare un +6,4%, con 10,9 miliardi di dollari rispetto ai precedenti 10,2 miliardi. Tutte le divisioni sono cresciute ad eccezione del braccio internet America Online. Nella trimestrale non sono riportati i risultati di Warner Music Group: la società è in fase di acquisizione da parte di una cordata di investitori guidata da Edgar Bronfman jr. per 2,6 miliardi di dollari. Time Warner potrebbe decidere di concludere alcune acquisizioni, in particolare nel settore dei sistemi via cavo.

PREDA LASCIA INCARICO IN ALBACOM

Dopo quattro anni, Michele Preda ha deciso di lasciare l'incarico di amministratore delegato e di consigliere d'amministrazione di Albacom. L'operatore telefonico per le aziende è controllato da Eni (35%), Bt (26%), Bnl (19,5%) e Mediaset (19,5%). L'azienda negli ultimi tre anni ha raddoppiato il proprio fatturato, da 345 a 670 milioni di euro, e raggiunto un numero di clienti pari a 225.000 unità. Albacom a fine novembre 2003 aveva ulteriormente migliorato i propri risultati, con un Ebitda aumentato di circa 24 milioni di euro rispetto all'anno precedente e un Ebit migliorato di circa 40 milioni.



TUTTI IN CORSA PER AT&T WIRELESS

AT&T Wireless, terzo operatore statunitense di telefonia mobile, conferma le difficoltà superiori alle attese degli analisti, registrando una perdita nel quarto trimestre di 84 milioni di dollari e conferma anche la volontà di trovare un compratore che lo possa rilanciare. Da due settimane si rincorrono voci su possibili acquirenti del gruppo. In pole position ci sarebbero Verizon Wireless e Cingular Wireless. Il matrimonio tra AT&T Wireless e Cingular porterebbe alla nascita del più grande operatore telefonico mobile degli Usa. In gara per l'eventuale acquisizione è anche Vodafone che possiede inoltre una quota del 45% nel capitale di Verizon Wireless. In alternativa, Vodafone potrebbe "barattare" la partecipazione detenuta in Verizon Wireless con quella che a sua volta Verizon ha nella società italiana che fa capo al gruppo britannico.

NASCE LA NUOVA "SIRTI"

Il progetto di fusione di Sirti e Wiretel 2 in Wiretel è stato approvato dai consigli di amministrazione delle rispettive società. La società assumerà la denominazione "Sirti". La partecipazione nella nuova Sirti del socio di controllo Wiretel International si ridurrà al 53,6% circa, mentre il flottante del titolo salirà al 46,4% circa.

IBM E PHILIPS INSIEME PER LE RADIO TAG DEL FUTURO

IBM e Philips hanno annunciato che collaboreranno alla vendita di radio-etichette (radio tag) destinate a rimpiazzare i codici a barre. Utilizzando i cosiddetti chip RFID (Identificazione con frequenza radio), le compagnie manifatturiere e i venditori potranno seguire costantemente il proprio inventario. Il sistema potrà in futuro aiutare i consumatori: per esempio quando una lavatrice potrà riconoscere che un capo colorato è stato inserito in un carico di capi bianchi. Il mercato degli RFID viene stimato in circa 3,1 miliardi di dollari a partire dal 2008 dal gruppo di ricerche Applied Business intelligence. Per il gruppo IDC, invece, la richiesta di questi chip solo per il settore commerciale sarà di 1,3 miliardi di dollari entro i prossimi quattro anni.

TELECOM RICORRE ALLA GIUSTIZIA IN BRASILE

Telecom Italia ha chiesto al tribunale di Rio de Janeiro che venga applicata l'ingiunzione dell'Anatel, l'agenzia governativa che regola le tlc in Brasile. L'authority ristabiliva il diritto del gruppo italiano al controllo su Brasil Telecom per il 39% del capitale, diritto contrastato da una manovra del Banco Opportunity, socio maggioritario nella partecipazione. Opportunity in precedenza aveva già realizzato manovre per estromettere Telecom dal terzo operatore brasiliano di telefonia fissa. I due soci ora hanno diciotto mesi per risolvere la disputa, altrimenti uno dei due dovrà uscire dalla società.

HDC IN LIQUIDAZIONE

L'assemblea dei soci di HdC Group ha nominato il liquidatore della società: è Enrico Bignami, commercialista della Banca Popolare di Lodi, ora proprietaria della holding precedentemente guidata da Luigi Crespi. Il liquidatore avrà il compito di vendere l'azienda o singole società della holding oppure, nel caso in cui non ci siano acquirenti, di metterla in liquidazione. Per fine gennaio, intanto, è prevista la chiusura della sede di Roma della testata giornalistica "ilNuovo.it" con il contestuale trasferimento dei giornalisti a Milano.

FATTURATO RECORD PER MSN

Con una crescita del fatturato pari al 19% rispetto all'anno precedente, MSN ha chiuso il secondo trimestre del proprio esercizio fiscale con un fatturato di 292 milioni di dollari dalla sola vendita di pubblicità. Stefano Maruzzi, country manager di MSN.it, ha dichiarato: "Un fattore primario per arrivare a questo traguardo è il successo del business pubblicitario di MSN che negli ultimi dodici mesi ha registrato una crescita record del 47%, grazie agli ottimi risultati ottenuti sia nella pubblicità online tradizionale che in quella legata alle funzioni di ricerca". In Italia, a fronte di un mercato della pubblicità online sostanzialmente piatto, MSN.it ha registrato un miglioramento medio pari al 28,75% rispetto all'anno precedente. Il traffico sul network italiano negli ultimi mesi è cresciuto del 40% in termini di pagine viste e del 18% per numero di utenti unici rispetto a gennaio 2002.



STEFANO MARUZZI

KODAK: TAGLIA QUINDICIMILA POSTI PER DEDICARSI AL DIGITALE

Kodak ha annunciato di voler ridurre del 20% la sua forza lavoro, tagliando quindicimila posti, per concentrare le sue risorse nella tecnica digitale, viste le flessioni di vendite delle tradizionali pellicole. L'annuncio è stato dato dopo che il gruppo ha dichiarato utili in calo dell'83% nel quarto trimestre, a 19 milioni di dollari, contro i 113 milioni del pari periodo dell'anno precedente. Kodak provvederà anche alla chiusura di un terzo dei suoi impianti di produzione. Il gruppo ha inoltre affermato che spenderà 3 miliardi di dollari in acquisizioni nei prossimi due anni per espandere la sua offerta di prodotti digitali. Il titolo Kodak ha perso il 27% nel 2003.

SIEBEL: 366,7 MILIONI DI DOLLARI DI FATTURATO

Siebel Systems, leader nelle applicazioni software per la gestione delle attività di marketing, vendita e servizi post-vendita, ha ottenuto nel quarto trimestre del 2003 ricavi totali per 366,7 milioni di dollari. I ricavi da licenze software sono stati 150,3 milioni di dollari, mentre quelli derivanti da manutenzione, consulenza e altri servizi sono stati 216,5 milioni. L'utile netto del quarto trimestre 2003 è stato di 41,5 milioni di dollari. Nello stesso periodo, Siebel ha concluso accordi di licenze software con più di 150 nuovi clienti, fra i quali Abbey National, Agilent Technologies, ING Life Insurance, Novartis Pharma, Procter e Gamble, Roche, Telstra e Vodafone Network.

TRIPPLICATE LE ISPEZIONI PER TUTELARE LA PRIVACY

Più diligenti i privati rispetto alla pubblica amministrazione nell'applicazione delle norme sulla privacy. Lo rivela l'ufficio del garante rendendo pubblici i risultati delle ispezioni effettuate nel 2003, triplicate di numero rispetto all'anno precedente. Cinquantasei uffici pubblici sono finiti sotto la lente e molti sono risultati poco o del tutto inadempienti. Tra i privati, il rispetto della legge sulla privacy è proporzionale alla dimensione dell'azienda: più sono grandi più sono diligenti. In generale, il 10% delle aziende ispezionate è stato trovato fuorilegge.

DATAMAT SCELTA DAL SENATO E DALL'ARCHIVIO DI STATO

Datamat è stata scelta dal Senato e dall'Archivio Centrale di Stato per la schedatura e l'inventario di importanti fondi archivistici della storia della Repubblica italiana. Il sistema denominato Gea consentirà di gestire in modo integrato e di rendere accessibili i documenti agli utenti attraverso internet.

MARCONI PRENDE QUOTA

Marconi Corp., società di infrastrutture tlc, annuncia un aumento di fatturato del terzo trimestre fiscale (al 31 dicembre 2003) a 408 milioni di sterline contro 389 milioni del secondo. La società, che due anni fa era a rischio sopravvivenza, è cauta sulle prospettive di mercato e vede un 2004/2005 relativamente stabile su base annua. A inizio gennaio il gruppo ha completato la strategia di dismissioni con la cessione di asset americani per 240 milioni di dollari. Il titolo ha guadagnato da inizio anno circa il 18%, ma resta lontanissimo dai massimi di capitalizzazione. Marconi ha ottenuto un contratto da 3 milioni di euro per la fornitura della piattaforma Access Hub alla tedesca Versatel Deutschland.

BDO VA IN CLASS EDITORI

BDO prende il posto di Grant Thornton (oggi Italaudit), società coinvolta nello scandalo Parmalat, nella revisione del Gruppo Class editori. BDO è la quinta società di revisione al mondo con 2,4 miliardi di dollari di fee all'anno. L'incarico di revisione del bilancio da parte del gruppo editoriale è previsto per il triennio 2004, 2005, 2006.

PUBBLICITA' IN CRESCITA PER MEDIASET

Publitalia, concessionaria di Mediaset, prevede una crescita dei ricavi pubblicitari del mese di gennaio 2004 tra l'8 e il 10% rispetto allo stesso mese del 2003. Lo ha annunciato l'amministratore delegato di Mediaset Giuliano Adreani. I risultati positivi riguardano anche Publiespana, concessionaria esclusiva dell'emittente spagnola Telecinco, che prevede una crescita dei ricavi pubblicitari per gennaio tra il 14 e il 15% rispetto allo stesso mese del 2003.

TISCALI PIU' SICURA CON SYMANTEC

La società fondata da Renato Soru ha siglato un accordo con Symantec nell'ambito della sicurezza online. La società specializzata in tecnologia per la sicurezza su internet ha sviluppato un servizio che permetterà ai clienti Tiscali in Italia, Francia, Germania e Gran Bretagna di utilizzare i prodotti Norton Internet Security e gli aggiornamenti sottoscrivendo con Tiscali un abbonamento di connessione. I clienti potranno pagare il servizio attraverso l'addebito sulla bolletta mensile di connessione internet.

MSN E OVERTURE PIU' VICINE

Le due società hanno esteso la partnership che le lega nell'ambito della distribuzione dei risultati di ricerca a pagamento. Overture Services fornirà i suoi risultati di ricerca a pagamento anche agli utenti che utilizzano Msn Search in Germania, Francia, Italia, Olanda e Spagna fino al 2005. L'accordo è stato esteso in modo da comprendere anche le sedi di Overture recentemente aperte in Austria e in Svizzera.

RCS MEDIAGROUP SI CONSOLIDA IN SPAGNA

Rcs Media Group, che controlla l'89,1% del capitale di Unidad Editorial, editore del quotidiano madrileno "El Mundo", ha negoziato un nuovo accordo statutario. L'intesa, valida per sette anni, prevede che Alfonso de Salas mantenga la presidenza di Unidad Editorial, affiancato da Maurizio Romiti e Paolo Gobbo Carrer, vicepresidenti. La direzione editoriale del quotidiano resta in mano a Pedro J. Ramirez. Giorgio Valerio, amministratore delegato della società, e il direttore generale Antonio Fernandez-Galiano assumeranno la responsabilità esecutiva nella gestione della compagnia, con l'obiettivo di potenziare ulteriormente la crescita e lo sviluppo della società.

RENATO TOMASINI IN LG ELECTRONICS ITALIA

Renato Tomasini è il nuovo general manager della Divisione Mobile Phone di LG Electronics Italia. Nel suo nuovo incarico si occuperà di ampliare e consolidare tutte le attività commerciali, oltre a definire la pianificazione delle future strategie e politiche di vendita per il mercato italiano. Tomasini ha lavorato in precedenza in Telit, in Motorola come Global Account Manager per Tim e in Siemens, prima come direttore vendite per gli operatori e poi come direttore vendite Mobile Italia.



GOTTI ALLA PRESIDENZA DI NOKIA

Massimo Gotti è il nuovo presidente di Nokia Italia e amministratore delegato di Nokia Networks, la divisione che sviluppa sistemi e infrastrutture di telecomunicazione. Nel nuovo ruolo Gotti avrà il compito di consolidare le relazioni con i clienti e i partner italiani e di sviluppare l'offerta di soluzioni per i sistemi di telecomunicazioni, senza trascurare le nuove aree di business come il PMR/TETRA (TERrestrial TRunked RAdio). Gotti è entrato in Nokia nel 1997.

RAPPORTO AUDITOR POSITIVO PER GOOGLE

Il motore di ricerca Google si avvicina al momento di quotarsi in Borsa, un ingresso considerato tra i più importanti degli ultimi anni. Gli analisti stimano infatti un valore di mercato intorno ai 20 miliardi di dollari. L'esito positivo dell'indagine dell'auditor, che ha certificato la compatibilità dell'azienda con i requisiti richiesti, ha messo in moto il meccanismo della quotazione da parte della internet company statunitense. Il processo di collocamento potrebbe giungere già nei prossimi giorni durante un consiglio di amministrazione organizzato dai vertici. L'iniziale offerta pubblica dei titoli dovrebbe cadere verso l'ultima settimana di aprile.

COMPUTER ASSOCIATES SI AVVICINA ALLE PMI

Computer Associates ha creato, presso la propria sede italiana la Lead Generation Division, dedicata al mercato delle piccole e medie imprese. La nuova divisione, sulla base di specifiche campagne, avrà il compito di promuovere i nuovi prodotti e le soluzioni dedicate a questa fascia attraverso un contatto diretto.



EUROPE ECONOMY NUOVO MENSILE D'ANALISI E INCHIESTA

E' nato "Europe Economy", giornale di economia con obiettivi d'inchiesta diretto da Brunetto Fantauzzi e che vanta, secondo le affermazioni dell'editore, già quindicimila abbonati. Il primo numero attualmente in distribuzione contiene interventi di George Soros e del presidente della Federal Reserve, Alan Greenspan. Ci sono anche articoli di giornalisti che apparentemente non c'entrano nulla con questo settore, come Paolo Mosca e Andrea Pamparana. Il compito del giornale, si legge in un confuso comunicato, è trattare di "Cultura e attualità economica istituzionale applicata alla quotidianità nell'economia, nell'impresa, nell'amministrazione, nella finanza, ma anche difesa del risparmiatore e consumatore". La periodicità dovrebbe essere mensile, ma anche questo il comunicato non lo chiarisce.

CRESCE IL CORRIERE CON I DORSI DEL TRENINO ALTO ADIGE

Diecimila copie vendute, il 43% di copie in più vendute in Trentino Alto Adige per il "Corriere della Sera", da quando lo scorso 12 novembre sono partiti i dorsali locali dedicati alle due province, diretti da Enrico Franco. "Corriere del Trentino" e "Corriere dell'Alto Adige" sono editi dalla Editoriale Trentino Alto Adige Srl, costituita pariteticamente da RCS MediaGroup e dalla famiglia Gelmi di Caporiacco. Il successo conseguito in Trentino Alto Adige conferma la strategia di localizzazione di RCS Quotidiani, già sperimentata con successo in altre regioni: "Corriere del Mezzogiorno" è presente in Campania dal 1997 e in Puglia dal 2000, "Corriere del Veneto" esce nella regione dal novembre 2002. Tutte le edizioni locali sono realizzate da RCS Quotidiani in joint-venture con imprenditori locali.

IN USA NASCE EDITORE PER I QUOTIDIANI ISPANICI

E' nato Ipermedia, il gruppo editoriale statunitense che pubblica quotidiani per la comunità ispanica. A costituire il nuovo soggetto sono la famiglia Lozano, che pubblica il quotidiano "La Opiniòn" a Los Angeles, e Cpk Media, gruppo di investimento che pubblica a New York "El Diario/La Prensa". Il target è rappresentato dagli oltre quaranta milioni di cittadini latini che spendono ogni anno 452 miliardi di dollari e che ogni giorno comprano 16 milioni di copie di quotidiani. Ipermedia ha l'obiettivo di creare nuovi giornali nelle zone in cui la densità di abitanti ispanici è in aumento.



IGNACIO LOZANO
IL CAPOSTIPITE

COLLABORATORI CNN UCCISI IN IRAQ

Due nuove vittime in Iraq. Si tratta Duraid Isa Mohammed, traduttore, e Yasser Khatab, autista, che collaboravano con l'emittente statunitense Cnn. I due sono stati uccisi da un gruppo di uomini armati non identificati mentre stavano rientrando in macchina da Hillah. Il cameraman, Scott McWhinnie, è stato sfiorato da un proiettile, mentre un corrispondente della Cnn, Michael Holmes, la produttrice Shirley Hung e un agente della sicurezza sono usciti indenni dall'agguato. Nel 2003 in Iraq sono stati uccisi dodici giornalisti e due collaboratori dei media.

IN CINA RECORD DI SMS

Fra gennaio e ottobre del 2003 in Cina sono stati inviati centodieci miliardi di Sms. Il giro di affari è stato di 1,33 miliardi di dollari. In occasione dell'ingresso nel nuovo anno cinese, quello della scimmia, i clienti dell'operatore Beijing Mobile Telecommunications hanno mandato oltre cento milioni di messaggi, in crescita del 50% rispetto all'anno precedente. I messaggi per augurare buon anno sono stati circa 1,4 miliardi.

GSM A QUOTA UN MILIARDO

Entro marzo il numero di abbonamenti Gsm dovrebbe raggiungere il miliardo. E' quanto afferma la GSM Association. A fine dicembre 2003 gli abbonati erano novecentosettanta milioni, con una media di quindici milioni di nuovi utenti al mese. Lo scorso anno oltre 180 milioni di nuovi clienti hanno scelto il Gsm. Le regioni dell'area Asia-Pacifico guidano la classifica con oltre 70 milioni di nuovi abbonamenti e in Cina i due principali operatori hanno venduto 42,8 milioni di terminali. In Europa sono arrivati 42 milioni di nuovi utenti, soprattutto dai Paesi dell'Est. I russi archiviano 16 milioni di abbonati, mentre India e America del Nord hanno avuto 10 milioni di nuovi abbonamenti. L'Africa e i paesi arabi hanno superato i 9 milioni. Da segnalare la costante migrazione dei paesi dell'America latina dal TDMA e dal CDMA al GSM, che ha fatto segnare una crescita del 130% a 16,5 milioni di utenti, con una penetrazione del 98%. Secondo Rob Conway, Chief Executive della GSM Association, il Gsm "ha rafforzato la sua posizione come standard globale per le comunicazioni mobili".

CORRIERE E REPUBBLICA POETICI

L'idea di offrire libri in abbinamento ai quotidiani è stata vincente e il filone sembra quasi inesauribile. Dopo aver proposto all'instancabile lettore romanzi dell'ottocento e del novecento, libri d'arte e monografie di pittori, è ora la volta della poesia. Sia il "Corriere della Sera" sia "Repubblica" stanno per mandare in edicola una collezione poetica. Il quotidiano diretto da Ezio Mauro presenta l'Antologia della Poesia Italiana Einaudi in sei volumi. Il primo tomo, ben 1.120 pagine, sarà in vendita a 9,90 euro da giovedì 5 febbraio. Il Corriere dal 16 febbraio offre una collezione in trenta volumi dei maggiori poeti di ogni epoca, da Dante a Charles Baudelaire, da Emily Dickinson a Federico García Lorca, passando per Allen Ginsberg, Edgar Lee Masters, Francesco Petrarca e Sylvia Plath. Il primo libro, dedicato a Eugenio Montale, è in omaggio, i volumi successivi costeranno 5,90 euro oltre al prezzo del quotidiano.



NUOVO STANDARD WIRELESS ANNUNCIATO DA OFDM ALLIANCE

Il futuro è wireless e Texas Instruments, che guida la ODM Alliance, ha annunciato un nuovo standard a banda larga chiamato Ultra Wide Band. La pubblicazione delle specifiche tecnologiche potrebbe avvenire a maggio e la produzione di apparecchi partirebbe a gennaio del 2005. La capacità del sistema permette, ad esempio, la trasmissione di contenuti video da una telecamera a un pc, utilizzando un'energia inferiore a quella richiesta dal wi-fi. Lo standard, secondo i costruttori, potrebbe portare a una definitiva sostituzione delle reti cablate aziendali con reti wireless.

CON BUONGIORNO VITAMINIC LE IMMAGINI DI CORBIS

Buongiorno Vitaminic ha siglato un accordo per la distribuzione in tutto il mondo dei contenuti digitali di Corbis, il principale fornitore a livello mondiale di soluzioni visuali. Buongiorno Vitaminic, grazie agli accordi in corso con più di trentacinque operatori di telecomunicazione in Europa, Medio Oriente e Sud Africa, promuoverà e distribuirà a un target potenziale di duecento milioni di utenti di telefonia mobile, sessantamila immagini (sotto forma di wallpaper) e più di duecento videoclip del catalogo di Corbis.

VODAFONE UK LANCIA IN GRAN BRETAGNA IL SERVIZIO 3G MOBILE

Vodafone UK ha avviato in forma sperimentale il servizio 3G Mobile Connect laptop PC, il primo di questo genere in Europa, che consente la connessione alle reti 3G, ma soltanto attraverso i portatili. Come già avvenuto in Italia e Germania, la clientela sarà inizialmente industriale. La tecnologia Mobile Connect Card integra le funzionalità 3G e GPRS ed è in grado di trasmettere fino alla velocità di 384 Kbit/sec in aree di copertura 3G, mentre fuori da queste aree la 3G Connect Card ritorna su tecnologia GPRS utilizzando la rete GSM.

PIU' DI VENTI MILIONI DI CLIENTI PER VODAFONE ITALIA

Oltre venti milioni di clienti a fine dicembre 2003 per Vodafone Italia (+660.000 rispetto al 30 settembre 2003). Il dato emerge dal bilancio trimestrale, con l'Arpu, cioè il ricavo medio per ogni abbonato, cresciuto dai 355 euro di settembre ai 359 di dicembre. Gli sms hanno pesato per il 12,7% sul totale del fatturato da servizi. L'Arpu di Vodafone Italia cresce dai 355 euro di settembre a 359 euro a fine dicembre. L'incidenza dei ricavi da sms e dati sui ricavi da servizi a dicembre 2003 (sui dodici mesi) è pari al 12,7% in crescita rispetto al 12,2% di fine settembre. In crescita anche i clienti Vodafone Live (780.000 a fine dicembre) e della Connect Card Gprs.

POLIGRAFICI EDITORIALE CELEBRA IL PAPA

"QN", "Il Giorno", "Il Resto del Carlino" e "La Nazione" offrono ai lettori la collezione filatelica "Papa Giovanni II, 25 anni di Pontificato attraverso i francobolli" realizzata in collaborazione con Bolaffi. Domani sarà offerto in omaggio il primo quartino con tre francobolli. La seconda uscita costerà 4,90 euro. In omaggio sarà dato anche l'album raccoglitore, un volume a colori che documenta la storia del pontificato di Giovanni Paolo II.

T-MOBILE: PIU' DI UN MILIONE DI NUOVI CLIENTI NEL 2004

Deutsche Telekom ha annunciato oggi che la filiale statunitense T-Mobile Usa ha registrato nel quarto trimestre un aumento di oltre il 50% del numero dei propri abbonati rispetto al trimestre precedente. Il gruppo, inoltre, ha acquisito quattro milioni di abbonati internet a banda larga in Germania con una crescita del 43%. Con 13 milioni e 100.000 abbonati alla fine del 2003, la filiale del gigante tedesco delle telecomunicazioni resta comunque il più piccolo dei sei operatori telefonici mobili nazionali negli Stati Uniti.

TELECOM LANCIA PER PRIMA L'UMTS IN GRECIA

L'operatore di telefonia mobile greco Telestet, società del gruppo Telecom Italia, dal 27 gennaio offrirà ai propri clienti i servizi Umts. Inizialmente, il servizio sarà disponibile nella regione di Atene e a Salonicco, per essere poi esteso a Patrasso e Iraklion (Creta).

GENTE VIAGGI FESTEGGIA VENTICINQUE ANNI

Il mensile di Hachette Rusconi diretto da Silvestro Serra è pronto a celebrare il suo venticinquennale con tre diversi formati. Il numero di marzo, in edicola dal 14 febbraio in concomitanza con la Borsa Internazionale del Turismo di Milano, sarà un'edizione speciale divisa in tre: pocket, medium e maxi. Il pocket, "Viaggio dei famosi", contiene interviste a venticinque personaggi (Fabio Volo, Carlo Rossella, Piero Angela, Luciano de Crescenzo, ecc.); il giornale consueto è rappresentato dal formato medium, mentre con il formato maxi "Gente Viaggi" offre il "Calendario dei popoli", con foto d'autore e informazioni su usi e costumi di varie popolazioni. Il pacchetto intero costerà 4,70 euro. La testata dovrebbe incrementare le uscite di "GV Collection", nata come trimestrale ma che potrebbe arrivare in edicola quasi tutti i mesi.



TIM: PRONTO SOCCORSO PER LA RICARICA

Tim offre un nuovo servizio dedicato a chi utilizza le carte ricaricabili. "S.O.S Ricarica" consente di ottenere immediatamente una ricarica di 2 euro quando il credito del proprio telefonino è a zero e non si ha la possibilità immediata di ricaricare. Per attivare la ricarica di emergenza basta telefonare al numero gratuito 4916. Il costo del servizio, al quale va aggiunto un euro, sarà scalato dalla ricarica successiva.

MARIO MONTI E "LE REMEDIES" DI BRUXELLES

Grande malumore a Bruxelles durante l'ultima audizione pubblica sulle "remedies" (o obblighi per gli ex-monopolisti) nel settore delle tlc. All'incontro hanno partecipato oltre 250 addetti del settore tlc e sono intervenuti il commissario europeo alla società dell'Informazione, Erkki Liikanen, e quello alla concorrenza, Mario Monti. Il documento dovrebbe fornire le indicazioni circa i criteri che le autorità nazionali dovranno seguire per applicare il nuovo quadro delle tlc recentemente adottato in tutti i paesi della Ue. Secondo i grandi delle telecomunicazioni, riferiscono gli osservatori, un eccesso di regolamentazione rischierebbe di rallentare la crescita e gli investimenti nel settore, soprattutto con riferimento ai mercati emergenti.

FIERA MILANO PIU' PREZIOSA NELLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nuova acquisizione editoriale per il gruppo Fiera Milano: la società ha rilevato le testate "L'orafo italiano" e "L'orafo italiano nel mondo" per un prezzo di 1,3 milioni di euro, suscettibile di aggiustamento fino a un massimo di ulteriori duecentomila euro. L'assemblea straordinaria di Edizioni Fiera Milano, la controllata a cui fa capo l'editoria e la vendita della pubblicità all'interno del quartiere espositivo, ha deliberato un aumento di capitale di massimi 5 milioni di euro, destinato a finanziare l'acquisizione di riviste tecniche.

SU PUBBLICITA' ITALIA ARRIVA MARIA NOVELLA OPPO

La critica televisiva de "L'Unità" comincia a collaborare con il settimanale diretto da Emanuele Bruno. Maria Novella Oppo ogni quindici giorni dirà la sua opinione, sempre con molto garbo e ironia, sul mondo della pubblicità. La rubrica si intitola "Sarò critica".

ENDEMOL E GSMBOX INSIEME PER L'INTRATTENIMENTO MOBILE

Endemol/Gsmbox è la nuova joint venture creata da Endemol International e Gsmbox per lo sviluppo di servizi mobili interattivi. La società si occuperà di valorizzare i diritti per la telefonia mobile dei format televisivi prodotti da Endemol e di realizzare format per gli utenti di telefonia cellulare. Le operazioni partiranno dalla Gran Bretagna ma saranno estese ai principali mercati di riferimento di Endemol. Il presidente della società è Hubert Deitmers e Federico Bolondi è l'amministratore delegato. Endemol e Gsmbox collaborano già in Italia e Spagna per l'integrazione mobile di format televisivi come il "Grande Fratello" e "Cronicas Marcianas".

IL MATTINO RESPINGE PIANO EDITORIALE

Il piano editoriale del "Mattino", illustrato dal direttore Mario Orfeo, è stato respinto dalla redazione del quotidiano con quarantanove voti contrari, quarantuno favorevoli, quattro schede bianche e due nulle. Il voto è arrivato otto mesi dopo la presentazione del piano editoriale da parte del direttore.



CENTRAL GROUCHO CHIUDE IL 2003 IN BELLEZZA

Il 2003 di Central Groucho si chiude con un ottimo risultato in termini di bilancio: + 40% rispetto al 2002. Nata nell'estate del 2002 in seguito alla fusione di due "marchi" storici (Central Milano e Groucho Film), Central Groucho ha chiuso il 2003 raccogliendo grandi soddisfazioni, non solo in termini di fatturato, ma anche di immagine, attestandosi nelle primissime posizioni tra le case di produzione. "Con la fine del 2003 si esaurisce il primo vero anno di Central Groucho - afferma il presidente Claudio Castellani - e si completa il percorso iniziato con la fusione, sancito anche da un logo e un sito nuovi. Possiamo affermare che il percorso di integrazione societaria è concluso e che Central Groucho ha una sua identità ben precisa: un'azienda sana, con la giusta dimensione, pronta ad affrontare le sfide del prossimo futuro". Le previsioni per il 2004 sono ottimistiche: la società prevede un incremento del fatturato del 20%, un consolidamento del rapporto con clienti e agenzie attuali e la conquista di una ulteriore quota di mercato.

EVENTI MEDIATICI: IL DECENNALE DI FORZA ITALIA

Grazie a "un sereno accordo" la Rai ha acquisito da Mediaset le immagini sulla convention di Forza Italia. Lo ha detto candidamente il direttore generale della tv pubblica, Flavio Cattaneo. A gestire le riprese è stata una società selezionata dallo staff del Presidente del consiglio per dare il massimo risalto emozionale alle immagini. Dunque la Rai ha utilizzato il girato della struttura di propaganda di Forza Italia per fare la cronaca nei suoi TG. Il deputato della Margherita, Giorgio Merlo, chiederà spiegazioni in Commissione di vigilanza. Il comitato di redazione del TG5 ha espresso preoccupazione per la sostituzione del programma di approfondimento Terra! con un'edizione speciale di Parlamento In, dedicata all'evento di Forza Italia, condotto con imbarazzante sudditanza all'editore da Giampiero Vigorelli. Il cdr chiede un codice di comportamento che assicuri l'indipendenza della testata. Mediaset risponde con un comunicato: "In relazione alla richiesta di un 'codice di comportamento' che garantisca 'correttezza e trasparenza' per l'informazione, riteniamo che Mediaset non ne abbia alcun bisogno: tale codice esiste già ed è assicurato dal rapporto Direttore di testata-Editore".

ACCORDO CON FILMATI INEDITI TRA HISTORY CHANNEL E ISTITUTO LUCE

Il canale tematico The History Channel e l'Istituto Luce hanno raggiunto un accordo che prevede l'acquisizione e la messa in onda da parte del canale di documentari storici prodotti dal Luce. I primi documentari andranno in onda il prossimo marzo. Complessivamente vi saranno anche 26 ore di materiale inedito. Sherin Salvetti, direttore della programmazione di The History Channel ha espresso soddisfazione in quanto "su The History Channel è già possibile vedere materiali provenienti da tutti i più importanti archivi internazionali e non potevano certo mancare gli importanti titoli italiani custoditi negli archivi del Luce". L'amministratore delegato dell'Istituto Luce, Luciano Sovena, ha affermato che "Quest'accordo permetterà non solo una regolare diffusione televisiva in Italia del grande patrimonio storico custodito nell'archivio dell'Istituto Luce, ma facilita ancor di più la sua conoscenza presso il pubblico internazionale".

FESTIVAL BERLINO NEL SEGNO DELL'IMPEGNO

La cinquantaquattresima edizione del Festival del cinema di Berlino, in programma dal 5 al 15 febbraio, avrà come tematiche centrali l'Africa e l'America Latina. E' un'edizione da grandi record per il numero di film, circa quattrocento di quarantaquattro paesi di cui ventisei nella sezione ufficiale, per le star presenti e per il numero di accrediti (quindicimila) e giornalisti registrati (tremilaseicento). L'unico film italiano in gara è "Primo Amore".

L'ANOMALO BICEFALO HA VOCE ANCHE IN TV

Pare essersi conclusa la vicenda di censura preventiva che aveva colpito "L'anomalo bicefalo". La messa in onda dello spettacolo di Dario Fo e Franca Rame era prevista per il 23 gennaio su Atlantide TV alle ore 21, all'interno di Planet, ma una minaccia di querela da parte di Marcello Dell'Utri, ritenutosi diffamato dai contenuti dello spettacolo, aveva portato Multithematiques (la proprietaria del canale Planet, parte della piattaforma Sky) a trasmettere la registrazione dello spettacolo senza audio. Una banda sulla parte inferiore dello schermo informava gli abbonati, scusandosi. Secondo l'ufficio legale di Multithematiques la querela avanzata da Dell'Utri contro Atlantide TV, Sky, Dario Fo e Franca Rame è infondata e il programma dovrebbe, il condizionale è d'obbligo, andare in onda venerdì 30 gennaio alle 21.



UN CANALE ARABO PER I GIOVANI DA LAGARDERE

La Qatar Foundation, organizzazione che si occupa di educazione, scienza e sviluppo, e l'emittente araba Al-Jazeera, in collaborazione con Lagardère Images International, lanceranno entro la fine del 2004 un canale televisivo satellitare dedicato ai giovani. L'emittente, in lingua araba, sarà diffusa da Doha e raggiungerà inizialmente il mondo arabo e l'Europa e successivamente il mondo intero. I programmi avranno un'impronta educativa e ludica. In una prima fase il nuovo canale trasmetterà diciotto ore al giorno che saranno ampliate a ventiquattro in un periodo successivo.

SEDICI CATEGORIE PER I TELEGGATI

Una commissione formata da nove giornalisti (sei dei quotidiani italiani più diffusi e tre specializzati indicati dal settimanale "Tv Sorrisi e Canzoni") ha definito le sedici nuove categorie della ventunesima edizione del "Gran premio internazionale della tv". La manifestazione sarà trasmessa lunedì 5 aprile su Canale 5. Il gruppo di esperti ha anche assegnato il Premio della critica

CDA BIENNALE: INSEDIAMENTO A FEBBRAIO

L'insediamento di Davide Croff a presidente della Biennale di Venezia potrebbe slittare a febbraio. Le Commissioni Cultura di Camera e Senato non hanno ancora espresso il loro parere sulla nomina e l'incarico non può essere ancora formalizzato. Rimane in attesa anche il cda, mentre Moritz de Hadeln è confermato, con una consulenza di tre mesi, alla guida della Mostra del cinema.

LA RAI E IL MINISTERO DEGLI ESTERI PROMUOVONO LO STILE ITALIANO

La Rai e il Ministero degli Affari Esteri hanno sottoscritto una convenzione finalizzata a promuovere all'estero la lingua, il costume, lo stile di vita e il patrimonio storico, artistico e culturale italiano. L'accordo prevede la costituzione di un gruppo di lavoro misto, per concordare le iniziative da realizzare, anche tramite la rete Intranet a banda larga degli Istituti Italiani di Cultura all'estero e per la selezione dei prodotti televisivi dell'archivio Rai da offrire alle televisioni pubbliche straniere.

LE IENE IN PRIMA SERATA

Il programma di Italia 1, a partire da mercoledì 28 gennaio, andrà in prima serata per cinque puntate speciali. Ad affiancare le iene Luca e Paolo non ci sarà Alessia Marcuzzi, impegnata nelle riprese della fiction "Carabinieri", ma si alterneranno diverse conduttrici. La padrona di casa della prima serata è stata Afef, il 4 febbraio ci saranno Luciana Littizzetto e Daria Bignardi. Ancora tutto da definire per le puntate successive, a parte la presenza in una serata del direttore del Tg5 Enrico Mentana. Rimane invariato l'appuntamento del giovedì alle 23 con la conduzione di Alessia Marcuzzi.



CONFERMATA LA CONDANNA A RICCI PER I FUORIONDA

Quattro mesi e cinque giorni di reclusione con i benefici di legge è la condanna che la Corte d'Appello di quarto grado di Milano ha confermato nei confronti di Antonio Ricci. L'ideatore di "Striscia la Notizia" è accusato di "rivelazioni illecite al pubblico di comunicazioni telematiche intercettate" per un fuorionda Rai. Gli avvocati di Ricci ricorreranno in Cassazione.

MAIOLINI ALLA SEZIONE NORMATIVA SISTEMA RADIOTV

Mauro Maiolini di Aeranti-Corallo è stato nominato coordinatore della Sezione Normativa della Commissione per l'assetto del sistema radiotelevisivo presso il Ministero delle Comunicazioni. La nomina è avvenuta per decreto.

L'E-GOVERNMENT "IN TV"

Le applicazioni della Pubblica amministrazione elettronica, ossia l'e-Government, arriveranno nelle case degli italiani non solo attraverso il computer, ma anche attraverso la tv digitale terrestre. Il ministro Lucio Stanca ha costituito un gruppo di lavoro incaricato di delineare le iniziative propedeutiche e la tipologia delle informazioni e servizi da immettere sul televisore in vista del decollo del sistema digitale terrestre. Il gruppo sarà composto da esperti e opererà nell'ambito del CNIPA-Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione. Le prestazioni online sul televisore digitale saranno soprattutto di natura informativa e spazieranno in vari settori, dalla sanità alle modalità di espletamento di molte pratiche burocratiche, alle informazioni sul traffico.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)

LA BENEDIZIONE DI DON GIANNI SU CANALE 5 E SU VIGORELLI

Non si fa in tempo a parlare bene di Retequattro (per le scelte rivolte ai cinefili), ed ecco spuntare la diretta mattutina delle celebrazioni per il decennale di Forza Italia! Scherzi a parte, era abbastanza scontato che Emilio Fede s'inserisse a sorpresa nel palinsesto di sabato 24 gennaio, sostituendosi al documentario "Pianeta mare". Meno prevedibile era la cancellazione di "Terra!", nella seconda serata dello stesso giorno, a favore di uno speciale di "Parlamento in" dedicato alla kermesse berlusconiana. Eppure su Canale 5 è andata così, al punto che il comitato di redazione del Tg5 ha dovuto stendere un comunicato interno di protesta (ricordiamo che "Terra!" è l'ottimo rotocalco di approfondimento dell'apparato news della rete). Mauro Crippa, responsabile della comunicazione di Mediaset, ha replicato con una nota ufficiale tesa a mostrare una "situazione normale", ma le sue motivazioni ci sono sembrate forzate (e chissà se hanno convinto Enrico Mentana). Vorremmo poi chiedere a Fedele Confalonieri, presidente di Mediaset, cosa pensa della vicenda. A quel Confalonieri che attraverso una recente intervista al "Corriere della Sera" ha denotato un vittimismo assolutamente fuori luogo, considerato lo scenario politico



IL CAST DI "BARBECUE"

(della serie: "questo governo non aiuta Mediaset", "questi comunisti sono sempre pronti a farci fuori", e altre amenità). Quel Confalonieri deciso nell'affermare che non solo l'intera stampa italiana rema contro Berlusconi, ma che il medesimo atteggiamento è mantenuto all'interno dell'azienda di proprietà del Presidente del Consiglio. Rivolgere con stile sobrio il proprio, legittimo, interesse giornalistico alla festa di Forza Italia poteva rappresentare un'ottima occasione per dimostrare che Mediaset è un network libero. E invece non si sono fatti bastare l'estasiato Fede. In campo è sceso pure Piero Vigorelli, che ha dato via allo speciale di "Parlamento in" ringhiando contro l'opposizione, rea di aver contestato alcuni passaggi del monologo berlusconiano e molte delle "visioni" del "guru" Don Gianni Baget Bozzo. Dal punto di vista degli ascolti è andata meglio, in definitiva, a Emilio Fede che con la diretta della festa ha catalizzato, dalle 10.50 alle 13.40, l'attenzione di quasi un milione di telespettatori (normalmente, in quella fascia del sabato, Retequattro vivacchia con i quattrocentomila utenti di "Pianeta mare"). Lo speciale di "Parlamento in" ha invece portato a Canale 5 un ascolto medio di 1.246.000 spettatori. Un risultato positivo ma non particolarmente esaltante per la rete ammiraglia di Mediaset. Il rotocalco di Vigorelli, oltretutto, non ha potuto contare più di tanto sull'effetto-traino: "Barbecue", il mediocre nuovo show del Bagaglino trasmesso alle 21.00, ha perso nettamente il confronto con il varietà "Trash - Non si butta via niente" condotto su Raiuno da un Enrico Montesano apparso in forma smagliante (vedi tabella degli ascolti).

MTV CONQUISTA L'AMERICA LATINA

La musica di MTV Networks Latin America è pronta a investire il sud America nei prossimi mesi. Nel secondo trimestre dell'anno ci sarà il lancio della versione ispanica di VH1 sulla pay tv messicana e successivamente negli altri paesi. MTV Networks Latin America distribuirà inoltre MTV Networks Digital Suite, servizio digitale statunitense che comprende cinque canali, agli abbonati dell'operatore via cavo messicano Cablevision. Nei prossimi mesi saranno siglati ulteriori accordi.

BARBARA WALTERS LASCIA ABC

La decana della televisione statunitense, Barbara Walters, ha deciso di lasciare il programma da lei creato "20/20", trasmesso dalla Abc. La Walters lascerà al termine della stagione perché è stanca di dover sottostare alle pressioni dei manager del network per trovare ospiti che attirino un pubblico più giovane. Barbara Walters, 74 anni, è stata la prima anchor-woman donna nella storia della televisione. Negli ultimi 25 anni ha intervistato tutti i presidenti statunitensi e le first ladies e i leader mondiali.

GLI ASCOLTI DEL 24 GENNAIO ALLE ORE 21.00

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno: "Trash..." (varietà)	6.559	26.69
Raidue: "Hunter" (film)	3.124	12.37
Raitre: "Il soldato di ventura" (film)	2.050	8.46
Canale 5: "Barbecue" (varietà)	5.080	21.81
Italia 1: "Cartoon club" (cartoni an.)	2.718	10.98
Retequattro: "Criminal intent" (televisione)	2.072	8.92
La7: "L'infedele" (talk show)	954	4.25

A.M. = Ascolto medio espresso in migliaia. Fonte: Auditel



AUDIWEB: A DICEMBRE UTENTI IN AUMENTO

Nel mese di dicembre 14,3 milioni di persone da casa o dal lavoro si sono connesse al web, in leggero aumento (+0,8%) rispetto a novembre. Il tempo speso online è invece passato da 9 ore e ventotto minuti a otto ore e mezza. E' quanto emerge dall'ultima analisi di Audiweb Nielsen//Netratings. Se a questi utenti si aggiungono anche coloro che nel mese hanno utilizzato applicazioni internet non attivate dal browser, come chat, instant messenger, programmi per scaricare i file musicali, il numero di navigatori arriva a 16,9 milioni. A dicembre 5,9 milioni di italiani hanno visitato un sito di e-commerce, in crescita del 6,6% rispetto al mese precedente. I portali Libero e Virgilio guidano la classifica dei domini più visitati con 7,55 milioni di utenti unici a testa, seguono Google e Msn.it.

INVESTIMENTI RECORD PER LA RICERCA NEGLI SCHERMI PIATTI

Gli schermi piatti, o tft, sono il prodotto più innovativo e apprezzato nell'informatica. Per questo motivo i grandi costruttori hanno annunciato investimenti record, oltre 9,4 miliardi di dollari nel 2004, per sviluppare tecnologie di produzione in grado di fare un numero maggiore di schermi a costi più contenuti. "Il 2004 si prospetta di gran lunga l'anno degli affari migliori per il settore degli schermi Tft Lcd", ha detto la società di analisi statunitense DisplaySearch. Le aziende leader di questo mercato sono LG Philips, joint venture tra i due marchi, la sud coreana Samsung e la giapponese Sharp. In cima agli investimenti per la ricerca c'è la Samsung.

RICERCA PIU' FACILE SU LASTMINUTE.COM

Il sito dedicato ai viaggi e al tempo libero ha lanciato il nuovo motore di ricerca "Volo + hotel" (Dynamic Packaging). Gli utenti possono così scegliere il miglior prezzo del volo e abbinarlo alla migliore offerta alberghiera, personalizzando la propria ricerca. Il motore è raggiungibile dalla barra di navigazione nella home page di Lastminute.com.

ITALIA MEGLIO DEGLI USA PER L'USO DI INTERNET

L'Italia batte gli Stati Uniti per numero di dichiarazioni annuali dei redditi in formato elettronico e di versamenti fiscali telematici. Nel 2002 quasi il 100% delle dichiarazioni annuali dei redditi è stato ricevuto in formato elettronico, contro il 38% degli Usa. I pagamenti elettronici, i cosiddetti e-payment, negli Usa sono stati ottocentomila su una platea potenziale di undici milioni (7%) e in Italia settantamila su circa seicentotrentamila (9%).

UNA MOSTRA ONLINE PER ANTONELLO DA MESSINA

La "mostra impossibile" diventa realtà sul web. Grazie a un'iniziativa degli Amici dei Musei Siciliani e della Server, sul sito www.amicimuseisiciliani.it saranno visibili ben trentotto riproduzioni digitali delle opere di Antonello da Messina. I testi e le immagini del percorso espositivo sono stati curati da Gioachino Barbera, studioso dell'arte e esperto del grande pittore siciliano del '400.

SCO METTE LA TAGLIA SULL'AUTORE DEL WORM MYDOOM

Il proprietario del sistema operativo Unix, SCO Group, ha promesso una ricompensa di 250 mila dollari a chiunque contribuisca a fare arrestare gli autori del worm Mydoom che si sta diffondendo a macchia d'olio. Il worm si attiva aprendo un allegato a un messaggio di posta elettronica. La taglia annunciata da SCO ha l'obiettivo di combattere il fenomeno più che di contrastare questa specifica infezione, il cui unico effetto conosciuto è l'attivazione di una connessione automatica al sito della società SCO per il 1° febbraio 2004.

UE CHIEDE RIGORE CONTRO SPAMMING

La posta spazzatura sta diventando sempre più una piaga per gli utenti del web: in poco più di due anni lo spamming è passato dal 7 al 52% rispetto al totale dei messaggi inviati nell'Unione europea. I danni economici cominciano a diventare pesanti e la Commissione Ue ha chiesto agli Stati membri di impegnarsi maggiormente, applicando le misure esistenti. Nove stati (Germania, Belgio, Francia, Grecia, Lussemburgo, Olanda, Portogallo, Finlandia e Svezia) non hanno ancora adottato le norme europee anti-spam, la cui entrata in vigore era prevista per il 31 ottobre 2003. Nel 2002 le stime delle perdite in produttività a causa dello spamming ammontavano a 2,5 miliardi di euro. Le norme europee non sono però sufficienti perché la maggior parte della posta spazzatura proviene dagli Stati Uniti. E' quindi necessario, secondo l'esecutivo Ue, avviare una "cooperazione internazionale che permetta di far adottare misure per combattere lo spam in tutti i paesi". Più positivo il fondatore di Microsoft, Bill Gates, che prevede che il fenomeno dello spamming finirà entro il 2006.

PHILIPS INVENTA IL MONITOR CHE SI ARROTOLA

Uno schermo sottile, grande quanto un libro, flessibile tanto da poter essere arrotolato come un giornale. E' il frutto di una ricerca Philips su display monocromatici della statunitense E Ink. Philips ha annunciato che questi schermi memorizzeranno anche notevoli quantità di dati e potranno essere collegati a un telefono cellulare per scaricare informazioni in qualunque istante. Il prodotto è già uscito dalla fase sperimentale ed è pronto per essere commercializzato dall'inizio del 2005, al ritmo di un milione all'anno e a un costo non diverso dai display piatti tradizionali.

IN ISRAELE INTERNET BATTE STAMPA E RADIO

Giornali e radio perdono utenti in Israele. Da un sondaggio della società Tgi, realizzato su campione di diecimila persone di età superiore ai 18 anni, emerge che il web comincia a prendere sempre più piede come mezzo di informazione. Nel 2003 il giornale del week-end è stato letto abitualmente dal 73,3% della popolazione, contro l'84,6% del 2000. Diminuisce anche la quota di chi legge due giornali diversi nel fine settimana: 21,5% contro il 26% del 2002. Il tempo dedicato ogni giorno alla lettura di un quotidiano è passato dai 36 minuti del 2000 ai 31 minuti del 2003, mentre l'ascolto giornaliero di trasmissioni radiofoniche è sceso da 139,5 minuti (2000) a 127 minuti (2003). Internet invece prosegue la sua ascesa: il tempo medio di utilizzo settimanale da casa è passato da 113 minuti nel 2002 a 137 nel 2003.

AMAZON.COM SOSTIENE LE ELEZIONI PRESIDENZIALI

Amazon.com ha lanciato una nuova sezione all'interno della libreria virtuale che consente ai navigatori di donare fondi ai candidati alle presidenziali statunitensi. La donazione potrà essere di massimo 200 dollari. I candidati, elencati in rigoroso ordine alfabetico, sono diciassette, compreso l'attuale presidente Bush. Amazon non sostiene alcun candidato in particolare e fatturerà agli uomini politici la stessa commissione che abitualmente preleva sui prodotti venduti. Il ricavato sarà devoluto a Kids Voting USA, un'organizzazione non governativa indipendente. L'iniziativa è in fase di test e potrà essere interrotta in qualsiasi momento.

TRIPÌ ENTRA NEL GRUPPO DEL PROGRAMMA E-EUROPE

Alberto Tripi, presidente del Gruppo COS e di Federcomin, è entrato a far parte dello "Steering Group" per l'aggiornamento del Programma e-Europe. La commissione è composta dai maggiori esperti e operatori di Information Communication Technology dei quindici paesi aderenti all'Unione Europea e ha il compito di sviluppare maggiormente le iniziative finalizzate all'attuazione degli obiettivi approvati dal Consiglio UE di Lisbona.

CLINTON POCO AMANTE DELLE E-MAIL

Durante il suo mandato presidenziale, Bill Clinton ha inviato solamente due e-mail. Lo ha rivelato Skip Rutherford, presidente della Clinton Presidential Foundation che raccoglie gli archivi dell'ex presidente, compresi i messaggi di posta elettronica (39.999.998 ricevuti dallo staff e due in uscita). Una delle e-mail firmate Clinton in realtà era un test per verificare che il presidente sapesse come mandare la posta elettronica, l'altra è stata inviata a John Glenn, il primo statunitense ad andare in orbita intorno alla terra. Il messaggio era stata inviato da Clinton, con l'aiuto dei suoi collaboratori, a Glenn che si trovava sulla navetta spaziale. Nel messaggio il presidente si congratulava per il suo ritorno nello spazio dopo quasi quaranta anni.



IL WIRELESS SI ESPANDE MA DEVE FARE I CONTI CON LA SICUREZZA

Secondo una ricerca svolta dall'Economist Intelligence Unit, per conto di Nortel Networks, l'84% delle aziende interpellate ritiene che le soluzioni di mobile computing siano in grado di aumentare la produttività dei propri dipendenti. Solo il 35% delle società che hanno investito in apparati wireless organizzano, però, corsi di formazione per i dipendenti. Molte delle aziende intervistate stanno investendo in Mobile Computing per dare supporto al lavoro da remoto, eliminando il più possibile i tempi morti nei periodi di viaggio. I manager vivono le tematiche relative alla sicurezza e le difficoltà nell'integrare la tecnologia wireless come una delle principali barriere a un'adozione più ampia del mobile computing. Infatti tra le aziende che hanno implementato la tecnologia wireless, ben il 46% dichiara di non essere soddisfatta del grado di sicurezza delle proprie reti. Ciononostante, il 45% delle società non possiede policy specifiche in materia di sicurezza che possano essere applicate per l'introduzione del mobile computing.

A PARIGI SI GIOCA ONLINE

Gate 104 è un nuovo spazio dedicato ai videogiochi online: cinquecento postazioni distribuite su milleduecento metri quadrati nel cuore del quartiere latino a Parigi. L'iniziativa, che sarà inaugurata a fine mese con eventi che dureranno tre giorni, è nata per volontà di UltimaGate. I giocatori potranno scatenarsi durante la settimana dalle 8 del mattino alle 2 di notte, mentre durante il week end Gate104 è aperto dalle 8 di venerdì alle 7 della domenica senza interruzione. I prezzi sono di 2 euro per mezz'ora, 3 euro per un'ora, oltre ad abbonamenti e tariffe forfait. Da Gate104 ci sono anche quindici istruttori che aiuteranno i giocatori meno esperti. L'ingresso di UltimaGate nel mondo dei videogiochi online prevede anche la creazione di un portale con un'area giochi (www.ultimagate.com), un mensile, "Gate Playin'" distribuito in duecentottantamila copie, ed eventi.

IN USA FRODI ELETTRONICHE COSTATE 437 MLN NEL 2003

Il 2003 è stato un anno molto positivo per i truffatori via internet statunitensi. Tra frodi sugli acquisti online e furti di identità o utilizzo di generalità altrui per compiere operazioni illegali, sono stati 437 i milioni di dollari sottratti ai cittadini statunitensi. La Commissione federale per le comunicazioni degli Stati Uniti ha ricevuto cinquecentomila denunce per truffa elettronica nel corso del 2003, con un danno stimabile intorno ai 1.868 dollari a testa. Le lamentele più segnalate sono i furti d'identità, con duecentoquindicimila casi (+33% rispetto all'anno precedente), mentre la metà degli altri reati è costituita da raggiri compiuti sulle aste online.

SETTE MILIONI DI BAMBINI FREQUENTANO LA RETE

In Italia oltre 7 milioni di piccoli navigatori si muovono su internet. Uno studio della Società Italiana di Pediatria evidenzia che il 53% dei giovani internauti utilizza il computer da solo, il 42% la sera, il 52% frequenta le chat, il 66% vorrebbe incontrare le persone conosciute in rete e il 44%, la fascia più a rischio, non racconta a nessuno con chi parla e quali argomenti affronta. Per contrastare il fenomeno della pedofilia online è stato presentato un nuovo disegno di legge che prevede la collaborazione con le banche, l'interdizione completa dall'insegnamento, l'arresto in flagranza di reato, la responsabilità del provider e la punibilità per chi diffonde online immagini che facciano pensare indirettamente ai bambini.

IL SITO DELLA SETTIMANA a cura di Katharina von Bruchhausen

La casa è importante e non è sempre facile trovare le informazioni necessarie per orientarsi nella giungla delle normative. Progett@ - casa si è posto come obiettivo di "offrire uno strumento di comunicazione facile che raccolga in se stesso l'enorme massa di burocrazia che ci circonda nei confronti della propria abitazione". Il website, visibile all'indirizzo www.progetta-casa.it, offre un aiuto valido a chi deve comprare, vendere, affittare o ristrutturare casa. Le varie sezioni del sito - Catasto, Edilizia, Compravendita, Condominio, Normativa - contengono numerosi documenti utili che si possono scaricare direttamente sul proprio computer. Così nella sezione dedicata all'edilizia si trovano chiarimenti sulle agevolazioni fiscali, la conformità urbanistica, il condono edilizio, la sicurezza sui cantieri e una "guida alla casa sicura". Interessante anche l'opzione "download", grazie alla quale si possono scaricare contratti, atti, verbali, ecc. Oltre ai servizi gratuiti ce ne sono anche alcuni a pagamento, tra cui "il progetto personalizzato di ristrutturazione".

LA PAGELLA

Idea	****
Utilità	****
Grafica	***
Funzionalità	****
Velocità	****
Completezza	****

BROADCAST & VIDEO

Registrazione Tribunale di Milano n. 642 del 17/11/03

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236
Posta: bv.roma@diesis.it

Per abbonarsi
bv.diesis.it/abbonamenti.htm

Numeri arretrati:
<http://bv.diesis.it>

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Business & Mercato
Nicola Sodano
(sodano@diesis.it)

Video & TV
Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Internet e Informatica
Silvia Capotorto
(silvia@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Grafica
Veronica Galimberti
(viky@diesis.it)

Hanno collaborato

Emanuela Piazza
(piazza@diesis.it)

Katharina von Bruchhausen

Pubblicità
pubblicita@diesis.it

I lettori dello scorso numero sono stati 81.600

Riproduzione riservata ©

Editore: Diesis s.r.l.