

## PRIMA PAGINA

# MEDIASET ACQUISISCE IL CONTROLLO DI TELECINCO

### IN QUESTO NUMERO

- GRIGORY PASKO PREMIO RSF
- DDL GASPARRI DISCUSSIONE A GENNAIO
- SCIOPERO AL TG2 PER LA CRISI DELLA RETE
- VIVENDI ACCUSA DI FALSO I PICCOLI AZIONISTI
- ITV DIGITAL: GLI ABBONATI RESTITUISCONO IL DECODER
- WORLD.COM: 7 CONSIGLIERI DANNO LE DIMISSIONI
- CHRIS GENT LASCERA' VODAFONE
- ENDEMOL-MEDIATRADE: UE SI' ALLA JOINT VENTURE
- IN CINA CI SONO DUECENTO MILIONI DI CELLULARI
- UE: CONSULTAZIONE SU ACCESSO A TV DIGITALE
- MTV: OLTRE OTTO MILIONI DI SPETTATORI
- DUE BANDI PUBBLICI PER L'E-COMMERCE
- FBI CERCA PREGIUDICATI SU LYCOS

### SERVIZIO:

LE RELIGIONI CERCANO  
FEDELI NELLA RETE

La società di Berlusconi sale al 52% della tv spagnola mentre al Ministero di grazia e giustizia si esaminano i faldoni dell'inchiesta che vede indagato il presidente del consiglio

Il gruppo Mediaset ha acquisito per 276 milioni di euro il 12% dal Gruppo Correo di Gestevisión Telecinco e di Publiespana, cui fanno capo rispettivamente le attività televisive e pubblicitarie del gruppo spagnolo Telecinco. Mediaset passa così dal 40 al 52% e Correo scende dal 25% al 13%. L'intesa, spiega una nota della società, "è naturalmente condizionata alla modifica della legge spagnola sulle tv private che dovrebbe quanto prima eliminare il limite massimo del 49% consentito a ogni singolo azionista". Correo manterrà la presidenza del gruppo. L'accordo prevede inoltre l'avvio del progetto di quotazione "non appena le condizioni del mercato lo renderanno possibile". Quindi Mediaset si è mossa contando su una modifica legislativa che ancora non c'è, e i buoni rapporti tra Berlusconi e Aznar fanno nascere legittimi sospetti. Silvio e Paolo Berlusconi e Marcello Dell'Utri sono sottoposti a indagine per violazione della legge antitrust, falso in bilancio, evasione fiscale e frode proprio in relazione a fatti collegati a Telecinco all'inizio degli anni '90. Gli atti di questo procedimento sono stati inviati al Ministero di grazia e giustizia alla fine dell'estate dai giudici spagnoli, dopo le sentenze dell'Audiencia Nacional e dal Tribunale supremo spagnolo. La convenzione europea prevede che il procedimento si svolga in Italia e che sia il Ministro a dare il via libera. Soltanto che in questo caso il ministro è stato scelto dall'indagato; una possibilità che le norme internazionali non avevano previsto.



augura a tutti  
un anno pieno di pace  
PEACE PAIX  
damai rauha Paz  
friedesalam shalom

## TAMBURINI DA MF AL SOLE

Fabio Tamburini, vicedirettore di Mf-Milano Finanza, lascia Class Editori e per fare l'inviato al Sole 24 Ore. Tamburini era arrivato alla testata di via Burigozzo due anni fa da La Repubblica.

## A GRIGORY PASKO IL PREMIO DI RSF

Il giornalista russo Grigory Pasko ha ricevuto il premio 2002 assegnato da Reporters sans Frontières e Fondation de France. Pasko è stato condannato a quattro anni di prigione per aver denunciato tramite i suoi articoli i pericoli dell'inquinamento nucleare provocati dalla marina militare russa nel mar del Giappone. Pasko aveva inoltre fatto vedere al mondo le immagini della flotta russa che riversava in mare liquidi radioattivi. Le riprese erano state fatte dal giornalista quando era corrispondente del quotidiano Boevaya Vakhta.

## DDL GASPARRI IN DISCUSSIONE A GENNAIO

Comincerà nel nuovo anno la fase vera e propria della discussione del disegno di legge sulla riforma del sistema delle comunicazioni nelle commissioni Cultura e Trasporti della Camera congiunte. Oggi e domani si svolgeranno invece le audizioni dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e dell'Antitrust che erano saltate la settimana scorsa.

## UNA NUOVA SOCIETA' PER TELECOM ITALIA

Telecom Italia Sparkle è la nuova società del gruppo Telecom operativa dal prossimo gennaio. Obiettivo della nuova struttura è sviluppare il mercato dei servizi internazionali destinati ai cosiddetti heavy users, operatori di rete fissa e mobile, Ips (Internet services provider) e aziende multinazionali.

## VIVENDI UNIVERSAL VENDE QUOTA ECHOSTAR

Il gigante dei media guidato da Jean-René Fourtou cederà la sua quota dell'11% di Echostar, bouquet statunitense di tv satellitare. Vivendi Universal venderà la partecipazione direttamente a Echostar. Il pagamento di 1,066 miliardi di dollari sarà effettuato in contanti il prossimo 23 dicembre. L'acquisizione delle azioni di Echostar rappresentava l'ultimo investimento importante fatto dall'ex numero uno di VU Jean-Marie Messier.

## SCIOPERO AL TG2 PER LA CRISI DELLA RETE

Il Comitato di redazione del TG2 ha indetto un giorno di sciopero per manifestare la "forte preoccupazione per la grave situazione aziendale. Una crisi complessiva di credibilità, di ascolti, di capacità produttiva. Una situazione che tende a favorire pesantemente la concorrenza privata". Continua il documento del Cdr: "L'andamento della seconda rete è ancora più allarmante: ascolti risibili, sistematicamente superati da Italia 1, nuovi prodotti fallimentari, un palinsesto di cui si fatica a riconoscere la linea. Riguardo al Tg2 la redazione riconosce lo sforzo di cambiamento e di innovazione della direzione, ma ritiene che tale impegno non abbia prodotto finora i risultati sperati.

## PER RICORDARE IL GIUDICE ANTONINO CAPONNETTO

L'agenzia di stampa Telepress ha messo on line (<http://telepress.diesis.it>) alcuni minuti inediti di una intervista realizzata nel 1992 al padre spirituale dell'antimafia, Antonino Caponnetto, scomparso lo scorso 6 dicembre. L'estratto pubblicato sul web è tratto da una lunga intervista realizzata nell'ambito di una serie di reportage sulla mafia trasmessi da televisioni in tutto il mondo. In questo stralcio Caponnetto racconta la collaborazione con il pool di Palermo e i suoi rapporti con i colleghi Falcone, Borsellino, Di Lello.

## SPORT E TV: VINCE IL NAZIONALISMO

Il 2002 è stato un anno molto ricco dal punto di vista dello sport, ma quale disciplina riesce a conquistare il maggior numero di telespettatori? Se lo è chiesto Eurodata TV Worldwide, database creato da Mediametrie, compagnia francese che rileva le audience dei mezzi audiovisivi e interattivi grazie a un sistema di partnership (che per l'Italia coinvolge Auditel). La struttura ha elaborato tre report dai quali emergono dati interessanti relativi alle Olimpiadi Invernali, alla Coppa del Mondo di Calcio e al Rugby. Per quanto riguarda il primo evento, è emerso che solo nei paesi coinvolti direttamente le audience sono paragonabili a quelle dei giochi olimpici estivi. Interessanti sono poi i dati sul calcio: nonostante l'infelice orario di trasmissione (nel corso della mattinata per i paesi europei) Eurodata TV Worldwide rileva che i cittadini europei non hanno rinunciato a seguire le loro squadre. Francia-Danimarca ha avuto uno share del 90%, mentre oltre 27 milioni di tedeschi hanno assistito alla finale contro il Brasile.



### VIVENDI ACCUSA DI FALSO I PICCOLI AZIONISTI

Vivendi Universal ha presentato un'azione legale contro un'associazione di piccoli azionisti (APPAC) accusandola di false dichiarazioni e di campagna di destabilizzazione. Il gruppo francese è partito al contrattacco dopo che l'associazione l'aveva accusata nei giorni scorsi di aver depositato almeno sette diversi bilanci e di non collaborare con la giustizia che ha aperto un'inchiesta sulla sua contabilità. La settimana scorsa, dopo una perquisizione della polizia da Vivendi, l'APPAC aveva anche che il gruppo sarebbe finito sotto amministrazione controllata per bancarotta. È stata una denuncia contro ignoti presentata a luglio dall'APPAC che la procura ha aperto a fine ottobre un'inchiesta giudiziaria sulla contabilità di Vivendi.

### TIM DISTRIBUTORE WIRELESS DEI CONTENUTI DISNEY

TIM e Walt Disney Internet Group hanno firmato un accordo in base al quale i clienti TIM avranno a disposizione i contenuti multimediali di "Disney Mobile": TIM sarà infatti il primo distributore in Italia di una vasta gamma di contenuti wireless di Disney, tra cui immagini, suonerie, loghi, screensaver, wallpaper e giochi ispirati ai personaggi Disney, dai classici come Topolino, Minnie e Paperino, ai moderni "La Bella e la Bestia" e "Il Re Leone", fino alle più recenti produzioni come "Monsters&Co" e "Lilo&Stitch". I contenuti saranno arricchiti di volta in volta con le nuove produzioni cinematografiche della Disney. Il servizio Disney Mobile sarà accessibile attraverso il sito i-TIM ([www.tim.it](http://www.tim.it)) e il portale WAP, dove TIM ha realizzato un'area virtuale interamente dedicata ai servizi Disney.



### DEUTSCHE TELEKOM VENDE A DE AGOSTINI QUOTA DI EUTELSAT

Deutsche Telekom ha ceduto a De Agostini la sua quota di partecipazione nell'operatore satellitare europeo Eutelsat (European Telecommunications Satellite Organization): la quota, pari a 10.87%, verrà fatta confluire in una società di diritto lussemburghese di nuova costituzione, della quale detengono una quota di partecipazione Deutsche Telekom, De Agostini e 21 Invest. Il valore dell'operazione è pari a circa 210 milioni di euro. De Agostini non è tuttavia intenzionata a rilevare altre quote di Eutelsat, come quella del 17% detenuta da British Telecom.

### ITV DIGITAL: GLI ABBONATI RESTITUISCONO IL DECODER

Oltre un milione di ex abbonati a ITV Digital, la tv digitale terrestre britannica a pagamento fallita lo scorso maggio, dovranno restituire il decoder oppure pagare 39,99 sterline. L'operazione dovrebbe portare nelle casse della società una parte dei due miliardi persi, ma molti abbonati hanno riciclato il decoder per vedere Freeview, la nuova piattaforma satellitare lanciata recentemente, oppure lo hanno buttato.

### LO SCI FINALMENTE SULLA RAI

Complice forse la mancata diretta delle due vittorie dell'azzurra Karen Putzer in superG e in slalom gigante, finalmente nei giorni scorsi si è sbloccata la situazione dei diritti dello sci: la Rai ha finalmente raggiunto un accordo con Media Partners, società che detiene i diritti, e quindi trasmetterà quindi in diretta sul segnale terrestre tutte le gare italiane di Coppa del Mondo di sci alpino. Già lo scorso weekend gli appassionati di questo sport hanno potuto assistere alle gare al Sestriere.

### MARKETPLACE ANCORA POCO USATI

*In tutto il mondo ci sono circa un migliaio di marketplace, di cui la metà in Europa, ma solo il 6,5% delle aziende europee utilizza attualmente un e-marketplace e il 4,6% pensa di usufruirne nei prossimi 12 mesi. È quanto emerge dallo European e-Business Survey 2002, un'indagine realizzata su un campione di oltre 9000 aziende da e-Business Watch, l'osservatorio permanente sull'e-business creato dalla Commissione Europea. L'Italia con settantacinque marketplace si classifica al quarto posto in Europa, dopo Regno Unito, Paesi Scandinavi e Germania. I marketplace sono distribuiti per il 75% al nord e sono in genere orientati a settori particolari (solo nel 20% dei casi sono portali generalisti). Particolarmente attivi nel nostro paese i settori del tessile e della pelle (dodici piattaforme), l'alimentare (nove) e le costruzioni e ceramiche (sette). Il tasso di mortalità nel nostro paese ha colpito maggiormente i marketplace verticali dedicati alla pubblicità (75%) e ai farmaci (50%).*

### SATELLITI: FUSIONE A TRE CONTRO I CALI DI MERCATO?

Astrium, controllata di Eads, Alenia Spazio, controllata di Finmeccanica, e la divisione satelliti di Alcatel, secondo quanto scrive il Financial Times, starebbero discutendo della possibilità di unire le proprie forze in vista di un calo degli ordini senza precedenti. I maggiori produttori europei quindi valutano l'ipotesi di una fusione a tre, anche perché ci sono abbastanza produttori per ricevere 50 ordini all'anno, mentre la domanda si è prosciugata, dai 23 di tre anni fa a solo sei satelliti nel 2002 e le previsioni sono di un ulteriore calo nei prossimi anni.

### IL RECRUITING E' MEGLIO SUI QUOTIDIANI

TMP Worldwide Advertising & Communications (agenzia per la comunicazione di TMP Worldwide) ha condotto l'indagine online Media Habits Survey, finalizzata alla rilevazione delle abitudini di un campione di lavoratori italiani rispetto alla fruizione dei media: quotidiani, riviste, internet, radio. Il quotidiano rimane un canale importantissimo per la ricerca di figure professionali: il 32% del campione legge regolarmente il Corriere della Sera, seguono La Repubblica (18%) e il Sole 24 ore (13%). Le ricerche di personale sulle riviste, invece, non sono ancora molto diffuse. Internet offre i vantaggi dell'interattività, dell'economicità e della rapidità. Tra i portali generalisti Virgilio è il più fruito (20%), seguito da Yahoo, Tiscali, MSN e IOL. Tra i siti specializzati nel recruiting: Stepstone, Monster e Jobpilot sono tra il 13 e il 17%. Il Media Habits Survey è rimasto online per circa un mese ed è stato condotto su un campione (69% maschio, 31% femmina) di 1.079 persone, tra cui dipendenti di medie aziende e multinazionali, navigatori di siti dedicati alla ricerca e offerta di lavoro. L'età di oltre il 90% del campione è tra i 25 e i 50 anni.

### WORLDCOM: SETTE CONSIGLIERI DANNO LE DIMISSIONI

Sette rappresentanti del board di WorldCom, colosso delle telecomunicazioni che si trova in bancarotta protetta, hanno rassegnato le dimissioni. Tra questi anche John W. Sidgmore, fino a poco tempo fa CEO della società, prima di Michael Capellas.

### CON SKY ITALIA A RISCHIO I DOCUMENTARI

L'Associazione Documentaristi Italiani Doc/It, di cui è presidente Dario Barone, ha chiesto un incontro con l'autorità garante per le comunicazioni in merito ai piani editoriali di Sky Italia, la nuova pay tv che nascerà dalla fusione tra Stream e Tele+. I documentaristi infatti temono che Sky Italia si orienterà su cinema e sport senza lasciare spazio per i documentari, che invece trovavano ampio spazio su Tele+: nel periodo 1998-2002, Tele + ha infatti trasmesso 133 documentari italiani per 150 ore complessive di messa in onda, con un investimento di 2,3 milioni di euro all'anno.

### CHRIS GENT LASCERA' VODAFONE

E' giunto al capolinea il mandato dell'attuale amministratore delegato del gruppo di telefonia mobile inglese. Chris Gent lascerà infatti la carica il prossimo 30 luglio, in occasione dell'assemblea degli azionisti. Gent sarà sostituito da Arun Sarin, attuale amministratore delegato di Accel-KKR, compagnia telefonica di San Francisco. La notizia è stata data dal presidente del gruppo, Lord MacLaurin. Sarin, 48 anni, già nel consiglio d'amministrazione di Vodafone come direttore non esecutivo, arriverà a Londra il prossimo aprile.



### MULTIPLEX IN AUMENTO IN TUTTA EUROPA

E' online all'indirizzo [www.mediasalles.it](http://www.mediasalles.it) il nuovo *Annuario del Cinema Europeo*, ricerca sul cinema condotta da Media Salles, progetto che opera nel quadro del *Programma Media dell'Unione Europea* con il sostegno del *Governo Italiano*. Dalla ricerca emerge che più di 950 milioni di spettatori hanno frequentato le sale cinematografiche d'Europa nel 2001: il 10,5% in più rispetto al 2000. Per l'Italia l'incremento è stato più basso, +7,9%: secondo la Siae sono stati infatti venduti in Itali 105,5 milioni di biglietti, a fronte dei 97,8 dell'anno precedente. L'annuario di Media Salles segnala l'aumento dei multiplex di cui fornisce un'analisi aggiornata al 1° gennaio 2002: sul territorio europeo al 31 ottobre 2001 le strutture erano 710 strutture per un totale di 7.574; due mesi dopo erano invece 745 strutture per 7.957 schermi. Una crescita che si è fatta sentire anche in Italia, dove all'inizio del 2001 i multiplex erano 21, per un totale di 217 schermi: un anno dopo le strutture erano invece 35 (+66,7%) e gli schermi 374 (+72,4%).

### MEDIASET CEDE QUOTA OLIVETTI A HOPA

Il gruppo Mediaset ha ceduto a Holy spa, società controllata da Hopa spa, 40 milioni di azioni ordinarie di Olivetti spa, pari allo 0,45% al prezzo concordato di 2,41 euro per azione. L'operazione è avvenuta al mercato dei blocchi ed "entro la fine del 2002 Mediaset procederà come annunciato all'acquisto del 2,73% di Hopa" ha reso noto la società.

### PIRELLI VINCE APPALTO IN ISLANDA

Il gruppo islandese Farice Hf ha assegnato a Pirelli l'appalto per la posa di cavi in fibra ottica per unire le reti di Islanda, Scozia e le isole Faroe. Il contratto ha un valore di 30 milioni di euro e i 1.400 chilometri di cavi dovrebbero essere posati alla fine del 2003. La rete in fibra ottica servirà al trasporto di voce, dati e informazioni multimediali. La capacità massima sarà di 640 Gigabit al secondo, pari a oltre dieci milioni di telefonate contemporanee o 320 mila video ad alta definizione.



M. TRONCHETTI PROVERA

### VIVA PROTAGONISTA DEL POPKOMM

La manifestazione tedesca dedicata all'industria musicale è passata sotto al controllo del gruppo televisivo musicale VIVA Media. PopKomm, che si tiene a Colonia a metà agosto, ha perso smalto negli ultimi due anni: nel 2002 hanno partecipato solo 784 aziende contro le 924 di due anni fa. Uli Grossmass, numero uno del PopKomm, dovrebbe dare le dimissioni il primo gennaio e dovrebbe essere sostituito da Kerstin Karpinski, attuale capo del marketing di Viva. Fra i fondatori della manifestazione nel 1989 ci sono il chief executive di Viva, Dieter Gorny, Grossmass e Ralf Plaschke. Viva è presente con canali musicali in Germania, Svizzera, Ungheria, Polonia e Olanda.

### KIRCHMEDIA SIGLA ACCORDO CON PARAMOUNT

Il gigante dei media tedesco in bancarotta ha firmato un nuovo accordo pluriennale del valore di 500 milioni di euro con Paramount per la cessione dei diritti televisivi in chiaro per la Germania per film quali "Vanilla Sky" e "Save the Last Dance". L'accordo scadrà nel 2011. Kirch ha già rinegoziato un accordo con Walt Disney Co. ed è in fase di trattativa per rinnovare il contratto con Columbia TriStar. Gli accordi sono stati negoziati dal capo dei programmi di KirchMedia, Fred Kogel, che lascerà il gruppo a fine anno.

### ADOBE: FATTURATO IN CALO

Per la Adobe System l'esercizio fiscale 2002 (chiuso lo scorso 29 novembre) si è chiuso con un fatturato a quota a 1,165 miliardi di dollari, in calo rispetto ai 1,230 miliardi dell'anno fiscale precedente. In particolare, il quarto trimestre 2002 si è chiuso con un fatturato pari a 294,7 milioni di dollari, contro i 264,5 milioni del quarto trimestre 2001 e i 284,98 milioni del terzo trimestre 2002. Nell'esercizio fiscale appena chiuso l'utile netto è invece ammontato a 191,4 milioni di dollari, rispetto ai 205,6 del 2001. Per il primo trimestre 2003, l'obiettivo di Adobe è quello di fatturare 275-290 milioni di dollari, con un margine lordo di circa il 91%.

### ENDEMOL-MEDIATRADE: DALLA UE SI' ALLA JOINT VENTURE

La Commissione europea ha dato il via libera alla creazione di un'impresa comune tra la sussidiaria italiana di Endemol (la cui casa madre appartiene al gruppo Telefonica) e Mediatrade spa, di proprietà del gruppo Mediaset. La joint venture risultante dalla fusione sarà attiva nella produzione di programmi d'intrattenimento televisivi, in particolare soap opera.

### INNOVAZIONE: ITALIA ANCORA TROPPO LENTA

La pagella 2002 sull'innovazione europea pubblicata nei giorni scorsi dalla Commissione Ue, che segnala i progressi compiuti e i gap che ancora persistono, non mostra nessun rilevante miglioramento per quanto riguarda il nostro paese, che, insieme a Spagna, Grecia e Portogallo, fa parte del gruppo dei paesi europei meno innovatori. Ma Portogallo e Grecia possono almeno contare sul fatto che le spese in ricerca e sviluppo stanno crescendo più rapidamente della media Ue e la Spagna vanta un numero di occupati nei servizi tecnologici e di brevetti di alta tecnologia superiore alla media europea. Non tutto è negativo: i punti di forza dell'Italia sono infatti il numero di accessi casalinghi a Internet e la tendenza in aumento per il numero dei laureati in scienze e ingegneria. Per quanto riguarda l'Europa in generale, è emerso che siamo ancora in affanno rispetto agli Usa e al Giappone: si confermano le distanze nel volume degli investimenti privati in ricerca e sviluppo e nel numero dei brevetti in alta tecnologia.



### DI PIAZZA ALLA DIREZIONE DI MAX

Il nuovo direttore del mensile Max (RCS periodici) è Giuseppe Di Piazza, che sostituisce Paolo Bonanni, passato alla guida di GQ. Di Piazza, che firmerà il giornale a partire dal numero di febbraio, ha iniziato la professione giornalistica al quotidiano L'Ora, è passato a Reporter e successivamente al Messaggero, dove è rimasto per 15 anni, ricoprendo vari incarichi, tra cui editorialista e caporedattore centrale. In seguito è entrato nel gruppo Rcs come vicedirettore della multimedialità; per due anni è stato responsabile dei contenuti editoriali di HdP.Net ed è direttore responsabile dell'agenzia giornalistica radiotelevisiva Agr, che fa capo a HdP.



GIUSEPPE DI PIAZZA

### ORANGE SI PREPARA AD ABBANDONARE L'UMTS IN SVEZIA

L'operatore mobile controllato da France Telecom, secondo la stampa svedese, starebbe cercando di vendere la propria licenza UMTS nel paese scandinavo. Interessato all'operazione sarebbe l'operatore virtuale Virgin Mobile, guidato da Richard Branson. Orange aveva già ufficialmente congelato i suoi progetti per la telefonia 3G in Svezia, ma l'abbandono definitivo dovrebbe essere annunciato questa settimana.

### DIORAMA EDIZIONI PRESENTA NIGHT TIME

E' in uscita il primo numero della nuova rivista Night Time, organo di informazione di Silb (Associazione Italiana Imprenditori Locali da Ballo) edita da Diorama Edizioni in collaborazione con Silb-Fipe (Confcommercio). Il direttore responsabile è Paola Gallas, mentre Luciano Moruzzi è il direttore editoriale. Night Time avrà dieci uscite all'anno in formato 24x34.

### IL TRIBUNALE CONDANNA L'ESPRESSO PER DIFFAMAZIONE

La sesta sezione civile del Tribunale di Roma ha condannato i giornalisti Giampaolo Pansa e Claudio Rinaldi del settimanale L'Espresso per diffamazione a mezzo stampa nei confronti di Letizia Moratti. La condanna si riferisce ad alcuni articoli del 1994 relativi alla attività della Moratti ai tempi in cui era presidente della Rai. Pansa, come estensore degli articoli, e Rinaldi, come direttore responsabile, sono stati condannati al risarcimento di 25.000,00 euro all'attuale ministro dell'Istruzione.

### LA CITTA' DEL GUSTO IN COPERTINA SU MILLECANALI

La copertina di Millecanali di dicembre è dedicata alla "Città del Gusto", struttura realizzata da Gambero Rosso e dal sapore tecnologico tutto Sony. Un articolo descrive l'iniziativa: su cinque piani, a Roma, sono dislocati studi televisivi, laboratori di formazione a carattere enogastronomico, spazi dedicati alla degustazione e così via. Nella sezione Satellite & Communications i fari sono puntati sulle novità di Sailing Channel, canale satellitare dedicato agli amanti della vela, sul progetto Audisat, presentato attraverso un'intervista al responsabile Piero Zucchelli, sull'andamento, anche sotto il profilo finanziario, di E-biscom e sulle iniziative di Rai International. Tra gli argomenti della prima parte della rivista segnaliamo un'ipotesi sullo scenario televisivo futuro dopo la sentenza della Corte Costituzionale, un articolo sul Mipcom 2002 e un'analisi della realtà, in crescita, dei programmi multilingue e multiculturali nelle emittenti radio/televiseive locali. Fra i servizi della sezione Broadcast citiamo un articolo sul primo servizio regolare di diffusione DVB-T, avviato di recente a Berlino, una presentazione del rinnovamento tecnico di TV9 che ha scelto prodotti Sony e un servizio sulla Arco Due, che insieme a Panasonic, ha organizzato una "giornata HD digitale".

### IL NUOVO VELINO DI JANNUZZI

*Il senatore di Forza Italia Lino Jannuzzi ha annunciato che a gennaio uscirà "il nuovo Velino": la nuova agenzia avrà la stessa collocazione politica della precedente, che è stata diffusa tra il novembre del 1999 e il novembre del 2002. Le pubblicazioni della precedente agenzia, di cui da tre anni è direttore responsabile il giornalista Roberto Chiodi, non sono mai state interrotte, di conseguenza a gennaio i Velini saranno due. Sembra destinata così a inasprirsi la contesa che ha portato a novembre alle dimissioni di Jannuzzi da direttore politico del "Velino". Nel frattempo sulla vicenda di Jannuzzi, che si trova in Francia e deve scontare in carcere la pena derivante da una condanna per diffamazione ormai passata in giudicato, l'Ordine nazionale dei giornalisti nei giorni scorsi ha emesso un comunicato richiedendo un intervento del Ministro della Giustizia per la concessione della grazia, finalizzata alla sospensione della pena, che "possa funzionare anche da indirizzo al Parlamento per una più veloce soluzione del problema giuridico generale".*

**IN CINA CI SONO DUECENTO MILIONI DI CELLULARI**

Il più grande mercato di telefonia cellulare del mondo a fine novembre ha raggiunto quota duecento milioni di utenti. Nel solo mese di novembre in Cina sono arrivati 4 milioni e mezzo di nuovi utenti. In crescita anche la penetrazione di internet: 48,3 milioni di utenti, di cui 2,4 milioni a novembre, secondo i dati del Ministero dell'informazione. Gli abbonati alle linee telefoniche fisse sono 213 milioni. Nell'ultimo anno in Cina ogni mese si aggiungono circa cinque milioni di nuovi utenti di telefonia mobile. Nel paese ci sono due operatori: China Mobile Communications Corp. e China United Telecommunications.

**IN FRANCIA GLI OPERATORI PAGANO 619 MLN DI EURO PER L'UMTS**

I servizi della telefonia 3G non sono ancora partiti in Francia, ma gli operatori hanno già ricevuto il conto. Orange, Bouygues e Cegetel, i tre gestori che si sono aggiudicati la licenza Umts, devono pagare 619 milioni di euro ciascuno. La durata della licenza è stata estesa da quindici a venti anni.

**IL SATELLITE DELLA SAPIENZA PARTE IL 20 DICEMBRE**

Sarà lanciato il 20 dicembre dal cosmodromo russo-kazhako di Baikonur l'Unisat-2, il secondo satellite costruito dagli studenti della Scuola di Ingegneria Spaziale dell'Università degli Studi "La Sapienza" di Roma. Unisat 1 era stato lanciato nel settembre del 2000. Ad assistere ci sarà una missione di scienziati italiani, guidata dal prof. Filippo Graziani. Unisat-2, che pesa 17 kg, sarà lanciato insieme ad altri cinque (tre americani, uno tedesco e uno saudita). Il progetto è finanziato dal Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca e dalla Agenzia Spaziale Italiana. Una volta in orbita, il satellite compirà esperimenti spettroscopici per il monitoraggio dell'inquinamento terrestre e altri per verificare il possibile impiego di pannelli solari abitativi, anche nello spazio.

**UE: CONSULTAZIONE SU ACCESSO A TV DIGITALE**

La Commissione Ue ha lanciato una consultazione pubblica volta a elaborare un documento sulle barriere che ancora esistono per l'accesso diffuso ai servizi e alle applicazioni dell'Information Society, attraverso piattaforme di Tv digitale e telefonia mobile 3G, secondo le decisioni prese al Summit di Barcellona e al Consiglio di Siviglia. La consultazione si concluderà il 15 febbraio 2003, con una pubblica udienza prevista per il 4 febbraio 2003. L'obiettivo è di portare i servizi elettronici nella quotidianità di tutti i cittadini e portare tutti, amministrazioni, case, scuole comprese, nell'era del digitale.

**SPERIMENTAZIONE WI-FI PER TELECOM**

E' partita qualche giorno fa per 3.000 clienti di Telecom Italia la sperimentazione del servizio di comunicazione Wi-Fi in ambiente pubblico. Attraverso un palmare i clienti della Telecom potranno infatti navigare in Internet a larga banda, usufruendo dei servizi di posta elettronica professionale integrata con sms e fax, instant messaging, rassegna stampa, streaming. Inoltre, potranno accedere a tutti i servizi del Portale Info 412. La sperimentazione riguarderà inizialmente l'Aeroporto di Fiumicino e quello di Linate e diversi alberghi di Roma e Milano. La sperimentazione in luogo pubblico è realizzata grazie anche alla collaborazione con il wireless internet service provider italiano. Megabeam, durerà sei mesi e avverrà per mezzo di Wireless-Lan nella banda di frequenza 2.400-2.483,5 MHz.

**CELLULARI  
ANCORA TROPPO  
CARI IN ITALIA**

L'Oftel, l'Authority inglese del settore tlc, ha diffuso i risultati di una ricerca in cui vengono messi a confronto i prezzi della telefonia mobile, relativi all'agosto scorso, in Francia, Germania, Italia, Svezia e Regno Unito. In Italia la spesa complessiva per l'uso del cellulare (calcolando acquisto dell'apparecchio, tariffe ed eventuale canone) è più alta che negli altri paesi. In particolare, la combinazione più economica tra telefonino e tariffa in Italia costa in media il 27% in più rispetto al Regno Unito, +28% rispetto alla Francia, +31% rispetto alla Svezia (+31%), +33% rispetto alla Germania. A influenzare così tanto il prezzo finale è il costo dell'apparecchio: la ricerca ha preso a esempio tre modelli venduti nei cinque i Paesi, il Nokia 3310, il Nokia 3330 e il Siemens C45. La media di costo dei tre telefonini nei cinque Paesi è pari a 57 euro se si sceglie l'abbonamento e a 171 con la carta prepagata. In Italia, invece, sia per l'abbonamento che per la carta prepagata il costo del cellulare ammonta sempre a 231 euro.

### A GENNAIO UNA NUOVA AGENZIA DI STAMPA

Si chiamerà MF-Dow Jones news la nuova agenzia di stampa finanziaria in lingua italiana nata da un accordo fra Class Editori e Dow Jones & C.. La nuova sigla sarà operativa a gennaio 2003. Il servizio in italiano sarà realizzato da uno staff specializzato con basi a Milano e Roma e sarà integrato dai notiziari di Dow Jones Newswires, dagli articoli dell'edizione globale di The Wall Street Journal e delle altre pubblicazioni del gruppo e dagli articoli di MF e Milano Finanza.

### TELE 2 SOSTIENE...PEREIRA

Sebastian Pereira è il nuovo marketing manager di Tele2 in Italia, operatore telefonico svedese. Argentino, 27 anni, Pereira ha lavorato in Siemens con il ruolo di product manager e in Mc Kinsey & Co. Madrid, dove insieme ad altri dieci consulenti, ha definito la strategia di business di un'importante banca europea. E' entrato alla sede statunitense del Gruppo Tele2 nel 2001 come operations manager per l'implementazione del progetto del cordless I Hear. Nel suo nuovo incarico gestirà il budget di marketing e comunicazione per l'Italia, riportando all'amministratore delegato Andrea Filippetti.

### PER TIM E VODAFONE OMNITEL INTERCONNESSIONE DI MMS

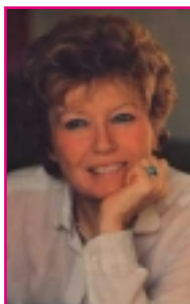
I clienti di Tim e Vodafone Omnitel potranno scambiarsi MMS (Multimedia Messaging Service) grazie all'interoperabilità avviata dai due gestori. Gli operatori di telefonia mobile italiani sono tra i primi in Europa ad attivare l'interconnessione per i messaggi multimediali.

### A MP WEB I DIRITTI UMTS DI 19 SQUADRE DI CALCIO

MP Web, società del gruppo Media Partners, ha acquisito in esclusiva fino al 2010 i diritti di trasmissione UMTS e wireless di diciannove delle trentotto società di calcio di Serie A e B. In questo modo potrà trasmettere in esclusiva e in modalità near-live, ovvero in differita di pochi secondi, la metà delle partite del calcio italiano. Le immagini, i filmati e le fotografie, potranno essere anche inviate e scambiate tra un telefonino e l'altro. Riccardo Silva, amministratore delegato di MP Web, commenta: "Abbiamo centrato l'obiettivo di poter sviluppare e valorizzare il 50% del mercato dei diritti telefonici del calcio italiano. Crediamo che questo nostro progetto, primo al mondo per dimensioni e durata, potrà dare un impulso importante allo sviluppo della telefonia mobile di terza generazione in Italia".

### TORNANO I ROMANZI DEL CORRIERE E DI REPUBBLICA

Dopo l'iniziativa "I grandi romanzi del Corriere della Sera", il quotidiano di via Solferino nel 2003 porterà nelle case degli italiani cinquanta nuovi volumi della collana "I Grandi Romanzi Italiani". L'iniziativa parte il 7 gennaio, quando i lettori riceveranno gratuitamente "Va' dove ti porta il cuore" di Susanna Tamaro, con prefazione di Enzo Biagi. Seguiranno, ogni martedì al prezzo di 4,90 euro, romanzi di Boccaccio, Dario Fo, Pasolini, Calvino, Maraini, ecc. sempre con una prefazione d'autore, da Paolo Mieli a Gianantonio Stella, da Erri De Luca a Isabella Bossi Fedrigotti. E anche Repubblica, che con l'iniziativa "La Biblioteca di Repubblica" ha stimolato le vendite del quotidiano, offrirà agli italiani cinquanta romanzi a partire dal 31 dicembre quando i lettori riceveranno in regalo "Il Dottor Zivago" di Boris Pasternak e "L'amante di lady Chatterley" di David H. Lawrence. I volumi successivi saranno opere di autori quali Baricco e Pennac, passando per Tomasi di Lampedusa e Manuel Vasquez Montalban.



### IL WI-FI ARRIVA AL MARRIOTT

Si concluderà entro i primi mesi del 2003 la sperimentazione Wi-Fi (Wireless Fidelity) avviata da Colt e Tecnosistemi Group. Presso l'hotel Marriott di Milano sono stati allestiti sette access point, nella hall, alla reception e nelle diverse sale conferenze. Solving International, il consulente strategico, ha saggiato gli umori degli utenti che hanno avuto l'accesso senza fili gratuito. Il 50% dei 210 intervistati ha richiesto che il servizio possa in futuro essere attivo ovunque, stanze comprese, il 30% in sale conferenze e il restante 20% anche in altre aree come bar e ristoranti e il 100% vorrebbe che la tecnologia Wi-Fi fosse presente anche in aeroporti, centri commerciali, sedi congressuali, ristoranti e coffee shop. Tutti gli utenti si sono mostrati disponibili a pagare il servizio, dichiarando di essere disposti a spendere da 3 a massimo 10 Euro all'ora e non oltre 20 Euro al giorno; l'80% preferisce la soluzione prepaid card mentre il restante 20% vorrebbe che il costo venisse addebitato sul proprio conto dell'albergo.



### NIA VARDALOS DAL CINEMA ALLA TV

La commedia brillante "Il mio grosso grasso matrimonio greco" sta avendo molto successo negli Stati Uniti (dove ha incassato 213 milioni di dollari) e anche all'estero, tanto che il network CBS ha deciso di realizzare una serie tv. Intitolato "My big fat greek life", il telefilm avrà tutti gli attori del film, compresa Nia Vardalos, che è anche sceneggiatrice della commedia. Mancherà solo John Corbett, il fidanzato della protagonista. La scorsa primavera, prima del debutto al cinema, era già stato realizzato un episodio pilota; ora è stato siglato un contratto con l'autrice per la realizzazione di almeno sette episodi.



JOHN CORBETT E NIA VARDALOS

### MTV: OLTRE OTTO MILIONI DI SPETTATORI

Ogni giorno oltre otto milioni di spettatori guardano Mtv Italia. Gli ascolti sono raddoppiati dal maggio 2000, quando venne fatta la prima rilevazione dall'Abacus. Un 2002 positivo per il canale musicale diretto da Antonio Campo Dall'Orto che registra una crescita del 14% rispetto all'ultima rilevazione Abacus dello scorso maggio. I contatti quotidiani nel novembre 2002 sono stati 8.229.000 con un picco tra le 14 e le 16 di 1.600.000 spettatori, con una fascia di età che per l'82% ha meno di 35 anni. Aumenta anche la fedeltà di visione: il 51% degli spettatori di sintonizza a Mtv quotidianamente. Bene anche la raccolta pubblicitaria che ha fatto registrare un incremento dell'11% rispetto al 2001 con oltre 56 milioni di euro.

### NUOVE NOMINE DEL CDA RAI

Prosegue l'ondata di nomine del consiglio di amministrazione Rai al quale partecipano solo i reduci Baldassarre e Albertoni. Questa è la volta di Alberto Contri, ex consigliere d'amministrazione Rai nella gestione Zaccaria, nonché presidente di Pubblicità Progresso e chairman dell'agenzia pubblicitaria IT Interactive Touch, che siederà sulla poltrona di amministratore delegato di Rai Net. Al consiglio della consociata è stato confermato Salvatore Catalano alla presidenza; Marco Zuppi è direttore dell'Internal Auditing. Conferma anche per il direttore generale della Sipra Maurizio Braccialarghe. Il CdA ha inoltre rinnovato la Consulta Qualità, scaduta da oltre un anno, confermando Jader Jacobelli (coordinatore), e nominato una commissione interna per la comunicazione tecnico-scientifica. Alla vice direzione di Rai Notte sono stati chiamati Carlo Orichuia e Mariano Squillante, già corrispondente da Londra e sospeso dal servizio e poi reintegrato in seguito al coinvolgimento nell'inchiesta Imi-Sir che riguardava il padre, il giudice romano Renato Squillante. L'instancabile cda Rai ha anche approvato il budget 2003 e i contratti di alcuni programmi, tra cui quello per "Amore mio" condotto da Claudio Amendola dal 18 gennaio su Raiuno al sabato sera e il secondo ciclo de "L'Eredità", e di fiction come "Amiche" e "Luisa Sanfelice".

### NUOVE FICTION PER FASCINO

La società di Maurizio Costanzo ha in programma la realizzazione di nuove fiction per le reti mediaset: tra queste, una serie ispirata a "Saranno Famosi" (il primo ciak sarà in primavera), una rilettura in chiave attuale di "Madame Bovary" (per la parte di Emma è stata chiamata Nancy Brilli) e il remake di film celebri con protagonisti Ezio Greggio e Enzo Iacchetti. Per contratto infatti la società di produzione Fascino deve produrre per Mediaset una serie lunga e una miniserie all'anno. Secondo Costanzo il 2002 per la sua società è stato molto positivo.

### IRAN: SI' ALLE TV STRANIERE VIA SATELLITE

*Il Parlamento iraniano ha approvato le linee generali di una legge che permette la visione di televisioni straniere via satellite, pur con una serie di limitazioni. La visione di televisioni straniere è infatti vietata in Iran in base ad una legge del 1995. Tuttavia la legge deve ancora essere approvata in una forma più dettagliata, poi dovrà superare il vaglio del Consiglio dei guardiani, infine un comitato governativo stabilirà entro tre mesi quali programmi sarà lecito ricevere.*

### UN NUOVO CEO A FOX KIDS EUROPE

*Bruce Steinberg è stato nominato alla carica di CEO di Fox Kids Europe, il canale satellitare dedicato ai bambini. Steinberg sostituirà Ynon Kreiz che aveva annunciato le proprie dimissioni lo scorso agosto, subito dopo l'acquisizione del 76% del network televisivo satellitare da parte di Walt Disney Co.. Il nuovo CEO è stato general manager of broadcasting di BskyB e senior vp advertising sales di MTV Networks. Steinberg è stato fra i fondatori della società di venture capital i-spire.*

**CINECITTÀ' HOLDING: ARRIVA PUPI AVATI**

L'assemblea di Cinecittà Holding ha nominato alla carica di presidente il regista Pupi Avati che sostituisce il presidente uscente Felice Laudadio. Nel consiglio di amministrazione entrano: Francesco Alberoni, Gaetano Blandini, Michele Lo Foco, Angelo Maria Petroni, Alessandro Usai, Marcello Veneziani e Ubaldo Livolsi che sarà amministratore delegato della Holding, ma è anche attualmente nel cda Fininvest. Le nomine sono effettuate su indicazione del ministero dei Beni Culturali, azionista di maggioranza. Nel cda era stato eletto anche Francesco Pionati, vice direttore del Tg1, che dopo le polemiche scatenate dalla sua nomina, ha deciso di rinunciare all'incarico. Cinecittà Holding detiene l'intero pacchetto azionario dell'Istituto Luce, di Cinecittà Studios spa e di Italia Cinema srl. Negli studi si stanno girando sette film, mentre sei sono in fase di montaggio.



PUPI AVATI

**BIAGI NON ACCETTA LA PROPOSTA DI SACCA'**

Dopo mesi di polemiche si conclude la vicenda che ha contrapposto Enzo Biagi alla Rai. Il direttore generale della tv pubblica aveva proposto, tramite una lettera, a Biagi di condurre il programma quotidiano di approfondimento "Il fatto" su Raitre alle 18.53 prima del Tg3, ma l'anziano giornalista non ha accettato l'offerta. L'avvocato di Enzo Biagi, Salvatore Trifilò, spiega in una nota: "Con riferimento alla proposta della Rai di ospitare il programma 'Il fatto' del dott. Enzo Biagi su Raitre e di cui alla lettera del direttore generale della Rai, dott. Saccà, a me indirizzata, ho comunicato allo stesso dott. Saccà che il dott. Biagi, per motivi personali, ha ritenuto di non accettare la suddetta proposta".

**RAIUNO TORNA IN TUNISIA**

La rete ammiraglia della Rai potrà continuare a trasmettere i suoi programmi sul territorio tunisino dal 2003 al 2005 grazie al rinnovo dell'Accordo triennale siglato dal presidente della tv pubblica, Antonio Baldassarre, e il presidente dell'Office National de la Telediffusion tunisino, Raouf Chkir. Raiuno sarà l'unica emittente straniera a trasmettere in Tunisia. L'accordo prevede inoltre assistenza tecnica, formazione di specialisti e l'istituzione di un comitato misto che studierà forme di cooperazione futura. Sono stati inoltre approfonditi possibili sviluppi relativi al palinsesto di TaiMed che trasmette in lingua italiana e araba. In Tunisia proseguirà inoltre la diffusione televisiva di un corso di lingua italiana tramite il canale 21 della televisione tunisina.

**IN PUGLIA IL TG E' IN DIALETTO**

Si chiama "TgNuestre" (TG nostro) il nuovo telegiornale in dialetto tarantino in onda sull'emittente pugliese Blustar Tv. Il Tg è prodotto e finanziato da On Air Communication di Angelo Candelli ed è ospitato al mercoledì e al sabato dopo il Tg tradizionale dell'emittente, in diretta alle 20,30 e in replica alle 23,30. E' prevista inoltre una striscia di dieci minuti all'interno del programma di politica Polifemo. In ogni edizione ci sono notizie di politica estera, nazionali e cronaca locale selezionate ed elaborate in italiano dalla giornalista Marcella D' Addato. Il conduttore del tg, l'attore Vincenzo Valli, e Candelli si occupano della traduzione in dialetto. Ogni notizia è conclusa da un detto, rigorosamente in vernacolo. Per ora il TgNuestre offre solo notizie lette direttamente in studio, ma se arriveranno i soldi il Tg potrà essere ampliato anche con servizi, in dialetto ovviamente. Anche gli ospiti in studio possono parlare solo in dialetto.

**WARNER BROS  
PARLA CINESE**

La Warner Bros. Pictures produce il suo primo film in cinese. Il titolo è "Turn Left, Turn Right" e avrà per protagonista Takeshi Kaneshiro. Le riprese cominceranno a Taiwan il 26 dicembre e proseguiranno a Hong Kong e in Cina. Il film, diretto e scritto da Johnnie To e Wai Ka-fai, si basa sul best seller dell'autore di Taiwan Jimmy Liao. Warner Bros. Produrrà il film in collaborazione con Raintree Pictures di Singapore e Milkyway Image, la casa di produzione di To. La pellicola sarà distribuita in tutto il mondo.

**VERDONE A CAPRI  
-HOLLYWOOD 2002**

Si apre ad Anacapri venerdì 27 dicembre la settima edizione di Capri - Hollywood, rassegna cinematografica internazionale promossa dall'Istituto Capri nel Mondo, in collaborazione con Cinecittà Holding, Stream Tv e Wyler Vetta. Patron della manifestazione è il produttore Aurelio de Laurentiis. A inaugurare la rassegna sarà il film "Ma che colpa abbiamo noi" di Carlo Verdone, in uscita nelle sale cinematografiche il 10 gennaio.

**AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi)**  
**MONICA LEWINSKY: SE SALTA LO STAGE NEL CAOS DELLA RAI**

Comunque vada a finire la sua avventura come Presidente della Rai, Antonio Baldassarre potrà sempre ricordare, anche ai numerosi nemici, di essersi reso protagonista di almeno un gesto di buon senso: negare a Monica Lewinsky l'opportunità di umiliare ulteriormente la disastrosa tv di stato. Certo, il gesto è stato un po' tardivo, e sintomatico del caos che regna oggi nei resti del vertice Rai, perché la signorina, pure a fronte delle partecipazioni saltate, è tornata negli Stati Uniti con i 25 mila dollari pattuiti! Nell'inguardabile "Domenica in" di Mara Venier si è visto perfino di peggio della paffuta ex stagista e moderna icona dei "quindici minuti di celebrità" di warholiana memoria. Probabilmente anche a "Porta a porta", il cui livello qualitativo, come è noto, scende in modo significativo quando non si parla di politica. Giusto per citare i due programmi dove la Lewinsky doveva apparire. Ma per quanto in passato si sia potuto mettere mani nella "spazzatura", non ricordiamo inviti con un rapporto così sbilanciato, in negativo, tra offerta (il compenso offerto alla Lewinsky) e grado di interesse che l'ospite può suscitare. Ad ogni buon conto, la puntata di "Porta a porta" del 16 dicembre, senza Monica Lewinsky ma sempre dedicata al tema "donne e potere", è stata seguita da una vasta fascia di audience:



NERI MARCORÉ

2.489.000 spettatori (con il "Maurizio Costanzo Show" bloccato a quota 1.826.000). Bruno Vespa può dunque rallegrarsi per non avere cercato a tutti i costi lo scontro istituzionale con Baldassarre. Dovere ci obbliga, infine, a fare un passo indietro di una settimana per rendere omaggio a "Mai dire domenica". L'otto dicembre il programma ha chiuso il ciclo di trasmissioni per il 2002 con una puntata speciale che ha ottenuto l'ascolto di ben 4.141.000 spettatori. La Gialappa's Band è riuscita con la consueta lungimiranza a sopperire alla perdita di Paola Cortellesi, puntando sull'inserimento di Neri Marcoré (un vero fuoriclasse dell'arte dell'imitazione) e sulla conferma del bravissimo Fabio De Luigi, sempre più disinvolto e versatile (il suo "Miguel Bosé" è a dire poco irresistibile). Senza dimenticare l'emergente Lucia Ocone e la simpatia del Mago Forest, stralunato conduttore. La satira del programma è feroce, e rivolge i propri strali principalmente al governo italiano e a Silvio Berlusconi. Fortunatamente nessuno ha accusato la Gialappa's Band di "uso criminoso della televisione". Potere della satira? Nell'anno dei diktat bulgari e della peggiore programmazione della storia Rai, il nostro augurio per un bellissimo 2003 va soprattutto a Enzo Biagi, al quale il 2002 ha portato un grande dolore (la scomparsa di sua moglie) e la più folle delle emarginazioni professionali.

**GLI ASCOLTI DI LUNEDÌ 16 DICEMBRE (ORE 23.00-00.30)**

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno (Porta a porta - talk show)	2.489	23.91
Raidue (Grande notte del lunedì - varietà)	1.536	8.63
Raitre (Primo piano - news)	1.504	10.54
Canale 5 (Maurizio Costanzo Show- talk s.)	1.826	21.23
Italia 1 ("Darkman 3" - film)	1.109	9.61
Retequattro ("Telefon" - film)	291	12.22
La 7 ("The Hunger" - telefilm)	251	2.80

Am= ascolto medio espresso in migliaia

Fonte: AUDITEL

**CUORI RUBATI AL  
CAPOLINEA**

*La soap opera italiana Cuori Rubati, che va in onda su RaiDue, sta per chiudere i battenti: le riprese termineranno infatti nei prossimi giorni, dopo 280 puntate. La Rai infatti non ha rinnovato il contratto per la messa in onda della serie prodotta a Torino dalla Grundy Productions Italia. La trasmissione dunque proseguirà fino a metà marzo 2003 con le puntate già registrate. Immediatamente le proteste del cast e delle maestranze, che in un comunicato affermano che con la decisione viene messo "giocosamente a rischio il livello professionale di tutti gli attori, dei registi, dei tecnici. Si mandano a casa 19 attori protagonisti, 12 registi, 36 sceneggiatori, un centinaio tra redattori e tecnici, senza considerare l'indotto: 3.000 giornate alberghiere, 27 case affittate, 350 locations pagate, 350 attori, di cui il 70% piemontese, 5.000 comparse". Secondo gli attori e le maestranze non esiste alcuna ragione per la soppressione della soap "in quanto ci sono mediamente 1.500.000 persone che alle infelici ore 18:35 ci seguono affezionati".*



### SU VIRGILIO NUOVI SERVIZI A PAGAMENTO

Il portale del gruppo Seat PG ha lanciato nuovi servizi e contenuti esclusivi per i clienti Tin.it a pagamento e i clienti Alice, l'offerta Adsl di Telecom Italia. "Virgilio+" sarà offerto a partire da 4,95 euro/mese per i clienti dial-up con l'offerta "Tin.it Special" e da 12,95 euro/mese per i clienti ADSL con l'offerta "Tin.it ADSL Tempo" e "Alice Time" (prezzi iva inclusa) e potrà essere utilizzato anche da abbonati di altri ISP con l'abbonamento "Tin.It Special". Fra i servizi offerti videocomunicazione, interazione con telefono cellulare, ascolto di e-mail da telefono, uno spazio su disco remoto di 50 MB per l'archiviazione dei documenti, video on demand dai Tg de La7, accesso in digital stereo a radio e concerti di Mtv Live, ricezione in multicast di Mtv Television, un canale dedicato al cinema e una sezione dedicata i bambini con la nuova versione del sito Disney Blast e Cartoon Network.

### NASCE L'UNIVERSITA' VIRTUALE DEL MEDITERRANEO

Si chiama MedNet'U (Mediterranean Network of Universities) il progetto per creare un'università virtuale euro-mediterranea grazie all'insegnamento a distanza via tv satellitare e internet, promosso dall'Unione europea. Realizzata dal Nettuno Network per l'Università, MedNet'U coinvolge 25 partner appartenenti a 11 paesi del Mediterraneo: Italia, Algeria, Egitto, Giordania, Libano, Marocco, Siria, Tunisia, Turchia, Francia e Grecia.

### NUOVO LOOK PER LA STAMPA WEB

Il sito web del quotidiano torinese La Stampa ([www.lastampa.it](http://www.lastampa.it)), online da tre anni, si rinnova nell'organizzazione dei contenuti e nella veste grafica: innanzitutto il palinsesto viene suddiviso in tre tempi: diurno (con il simbolo del sole di fianco al logo della testata), serale (con il sole che tramonta), notturno (con la mezzaluna). I colori dominanti sono il blu (per contenuti del giornale cartaceo) e l'arancione (per i contenuti interattivi della redazione web). Inoltre, d'ora in poi le notizie Ansa scorreranno in una banda sopra la testata.

### DUE BANDI PUBBLICI PER L'E-COMMERCE

Il ministro della Attività Produttive Antonio Marzano ha firmato due circolari che fissano le modalità operative per accedere alle agevolazioni su progetti relativi a collegamenti per via elettronica delle transazioni e-commerce nei settori del tessile, dell'abbigliamento e delle calzature. Le agevolazioni, nel limite di 100 mila euro per impresa, sono previste dalla finanziaria 2001. I progetti possono riguardare imprese singole o aggregate e possono beneficiare di crediti d'imposta pari a 50% della spesa nel caso di progetti di e-commerce riguardanti da una a 14 imprese aggregate alle rete o al 60% nella spesa per progetti con 15 o più imprese aggregate.

### UN ARCHIVIO ONLINE PER IL COMUNE DI MILANO

E' accessibile a tutti all'indirizzo [www.comune.milano.it](http://www.comune.milano.it) la prima banca dati online italiana delle sedute di un consiglio comunale. Gli internauti possono consultare l'archivio audio, video e testuale delle sedute dell'assemblea di Palazzo Marino che sono trasmesse in diretta, in streaming video, il giorno della convocazione a partire dall'11 giugno 2001. Partner dell'iniziativa del Comune di Milano sono Telecom Italia, che cura gli aspetti tecnologici attraverso le strutture dell'Internet Data Center di Rozzano, e l'Ifg (Istituto per la formazione al giornalismo Carlo De Martino di Milano) che supporta il lavoro redazionale.



### GOVERNO.IT SI RINNOVA

*Il sito del Governo Italiano, all'indirizzo [www.governo.it](http://www.governo.it), da qualche giorno si presenta ai navigatori con una nuova veste grafica. Ma il look non è la sola novità: anche il motore di ricerca è stato rinnovato e semplificato. Il progetto è stato realizzato da Palazzo Chigi con il coordinamento di Fabrizio Casinelli e con la collaborazione, per alcuni aspetti, della società Expert System. Il nuovo motore di ricerca prevede la possibilità di cercare le informazioni non per parola chiave ma con domande dirette. Ad esempio si possono avere informazioni sugli impegni ufficiali e gli interventi del premier. Inoltre il sito offre una newsletter che ha già raggiunto 88.000 abbonamenti. E' stata anche approntata una "cartina d'Italia" per l'accesso diretto ai sistemi di regioni, province e comuni. Dal sito sarà poi possibile seguire le conferenze stampa di palazzo Chigi in diretta, leggere la rassegna stampa (che viene inserita con un sistema digitale) e avere lo stato dell'arte dei provvedimenti del governo all'esame del Parlamento.*

### NUOVI DOMINI PER L'ICANN

L'organizzazione che gestisce gli indirizzi internet prevede di creare nuovi nomi di dominio che andranno ad aggiungersi agli ormai sfruttati .com e .org. L'Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (Icann) deciderà i nuovi indirizzi all'inizio del prossimo anno, ma qualsiasi organizzazione potrà proporre un nome, basta pagare una tariffa di 50.000 dollari e provare che il nome scelto può essere riferito a una comunità ben definita. Nel 2000 l'universo web è stato arricchito dai suffissi .biz, .info, .name, .pro, .coop, .museum, .aero. I nuovi domini non potranno essere registrati dai comuni cittadini, ma solo da organizzazioni che operano in settori specifici. Fra le novità potrebbero esserci: .travel, .health e .news.

### FBI CERCA PREGIUDICATI SU LYCOS

Nei film western c'è sempre un manifesto con il volto di un ricercato e la taglia, ma nell'era informatica anche le forze dell'ordine si adeguano. Negli Stati Uniti l'FBI ha siglato un accordo con Terra-Lycos per pubblicare sul network del portale (Lycos, Wired News, quote.com e i siti dell'America Latina) un manifesto virtuale di James "Whitey" Bulger, pregiudicato inserito nella lista dei dieci uomini più ricercati d'America sulla cui testa pende una taglia di un milione di dollari. Lycos non riceverà alcun compenso per questo servizio. I banner in rotazione mostreranno il volto di Bulger come era nel 1995, al momento della sua scomparsa e come potrebbe essere oggi.

### NED DESMOND ALLA GUIDA DI TIME INTERACTIVE

Ned Desmond è il nuovo direttore esecutivo di Time Inc. Interactive, struttura del gruppo AOL Time Warner. Desmond, 44 anni, ex presidente di Business 2.0, una pubblicazione di Time dedicata ad affari e tecnologia, nel suo nuovo ruolo sarà responsabile dei contenuti di riviste come People e InStyle, offerti agli abbonati di America Online, divisione internet del gruppo AOL Time Warner. La nuova nomina rientra nel piano di rilancio di AOL, da tempo in difficoltà anche a causa del crollo del mercato pubblicitario online. Il provider offrirà agli abbonati contenuti delle pubblicazioni Time per rendere più attraenti i propri servizi. Desmond riporterà ai vertici sia di America Online che di Time.

### PERLE NELLA RETE (a cura di Paola Trincherò)

Chi di voi non ha mai "abusato" di un carrello della spesa? Voglio dire, chi non l'ha mai abbandonato solo soletto in qualche angolo buio dopo essersi servito di lui per portare la spesa comodamente a casa? Oppure, ancora peggio, l'avete caricato di sassi e poi spinto giù per la collina, per vedere a che velocità andava? A tutti quelli che si sentono colpevoli, oppure a chi è interessato all'argomento e vorrebbe combattere contro questi abusi, è dedicato il website [www.shoppingcartabuse.com](http://www.shoppingcartabuse.com). Sul sito si possono trovare le ultime "news" sugli abusi di carrelli accompagnati da fotografie che documentano l'infrazione. A chi non riesce più a convivere con il senso di colpa è dedicato il "confessionale". Se avete una segnalazione di "abuso di carrello della spesa" potete inoltre inviare le vostre fotografie con una breve spiegazione. Il sito offre anche un servizio di "soccorso" per i casi disperati: spiega infatti i dodici passi che aiutano a uscire dal tunnel a chi non riesce proprio a smettere. L'associazione di prevenzione degli abusi ai carrelli della spesa ha ideato anche dei gadget con il loro logo, tra cui tazze e t-shirt e per 17,99 Dollari potete acquistare un calendario con le foto dei più famosi "abusatori" di carrelli della spesa al mondo.

### LO SPAMMING E LE CATENE DI SANT'ANTONIO

Le catene di Sant'Antonio via e-mail viaggiano rapidamente, ma gli ignari navigatori che stanno al gioco rischiano di commettere un'azione illegale. Il Garante per la tutela della privacy è infatti dovuto intervenire ai danni di un navigatore che aveva inviato ad alcuni indirizzi reperiti casualmente in rete un messaggio di posta elettronica, senza sapere che si trattava di e-mail commerciali non richieste. Uno dei destinatari si era rivolto all'Autorità, che nel provvedimento che definisce il ricorso ha ricordato che è soggetto all'applicazione della legge sulla privacy anche il trattamento dei dati personali effettuato da persone fisiche quando i dati sono destinati ad una comunicazione sistematica o alla diffusione. In questo caso il Garante ha ritenuto che le giustificazioni addotte dal mittente non erano fondate ma avendo comunque adempiuto alle richieste del ricorrente, l'Autorità ha dichiarato non luogo a provvedere, ponendo però a carico del mittente le spese del ricorso, nella misura forfettaria di 250 euro.

### NELLE REGIONI CENTRI DI COMPETENZA PER L'E-GOVERNMENT

All'inizio del 2003 il Ministero per l'Innovazione e le Tecnologie prevede di costituire un Centro di competenza in ogni Regione con l'obiettivo di creare una rete permanente che favorisca la collaborazione tra Pubblica Amministrazione centrale e locale, soprattutto in vista della devolution. Lo ha annunciato il ministro Lucio Stanca dopo la firma del protocollo d'intesa con la Regione Basilicata per l'istituzione del Centro regionale di Competenza per l'e-Government per la Basilicata. Entro la fine dell'anno saranno aperti 138 'cantieri' per la fornitura in rete di servizi ai cittadini e alle imprese, risultato del primo avviso per il cofinanziamento da parte del Ministero per l'Innovazione e le Tecnologie dei progetti di e-Government presentati da Regioni ed enti locali.

### SU GOOGLE ARRIVA LO SHOPPING

Il popolare motore di ricerca ha una nuova sezione dedicata agli acquisti online che arriva giusto in tempo per la corsa ai regali di Natale. Froogle (<http://www.froogle.google.com>) consente di cercare qualsiasi prodotto in vendita sul web. La pagina dei risultati di ricerca presenta i link con negozi virtuali, selezionati dal database di Google, con foto e prezzo del prodotto cercato. Su Froogle, come su Google, ci sarà anche pubblicità a pagamento.

### NETSCAPE BLOCCA I POP-UP

Tempi duri per il formato pubblicitario pop-up. La nuova versione di Netscape, la 7.01, ha fra le preferenze un filtro che consente agli internauti di decidere da quali siti accettare o rifiutare i pop-up. Recentemente AOL ha annunciato che non venderà più a terze parti questo tipo di formato, nonostante la decisione porterà una perdita di 30 milioni di dollari il prossimo anno.

### IL SITO DELLA SETTIMANA (a cura di Katharina v. Bruchhausen) CAMICIE SU MISURA

A dispetto del luogo comune che la camicia su misura con tanto di iniziali ricamate a mano sia un bene di lusso per pochi, internet offre questo servizio accessibile a tutti. Cliccando su [www.camiciaio.it](http://www.camiciaio.it) si accede all'home page di una sartoria on line, con sede (come poteva essere diversamente?), nella città dove tutto è possibile: Napoli. "Il sito, dedicato soprattutto a chi porta misure fuori dal comune oppure ha semplicemente un gusto stravagante", come ci racconta Donato Palma, responsabile commerciale dell'attività, contiene informazioni sui tessuti e sui modelli della camicia. Ma come funziona il servizio? Come prima cosa vengono richiesti al cliente alcuni parametri imprescindibili come le misure del collo e delle spalle. In secondo luogo l'utente deve scegliere tra una vasta gamma di tessuti unicolor, a righe o quadretti. Naturalmente c'è anche la possibilità di personalizzare la propria camicia, decidendo quale tipo di colletto, polsino, tasca o piega deve avere. La chicca è rappresentata dalle iniziali ricamate sul davanti della camicia. Il prezzo di una di queste camicie è di circa ottanta Euro, il tempo della consegna (a casa propria) è di una settimana. Conclude Donato Palma: "Il website va a integrare un'attività di sartoria già esistente. Nel corso dei tre anni di vita del sito, il servizio si è ampliato e contiamo di crescere ulteriormente. "

#### LA PAGELLA

Idea	*****
Utilità	*****
Grafica	***
Funzionalità	****
Velocità	****
Completezza	****

ottimo \*\*\*\*\*    buono \*\*\*\*    discreto \*\*\*    sufficiente \*\*    insufficiente \*

### BROADCAST & VIDEO

supplemento settimanale all'Agencia stampa televisiva quotidiana Telepress

*Redazione di Milano:*  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

*Redazione di Roma:*  
via Gomenizza, 3 - 00195  
Tel. 06 3720.212  
Fax 06 3720.236

Per abbonarsi inviare una mail a [abbonamentibv@diesis.it](mailto:abbonamentibv@diesis.it) scrivendo nel soggetto "mi abbono".

Numeri arretrati su internet: [www.diesis.it/bev](http://www.diesis.it/bev)

Registrazione Tribunale di Milano numero 198/89

Direttore responsabile  
**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

Capo servizio  
**Simona Montella**  
([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

Coordinamento redazione  
**Paola Trincherò**  
([trincherò@diesis.it](mailto:trincherò@diesis.it))

Business & Mercato  
**Laura Buraschi**  
([buraschi@diesis.it](mailto:buraschi@diesis.it))

Video & TV  
**Sonia Sassella**  
([sonia@diesis.it](mailto:sonia@diesis.it))

Internet e Informatica  
**Katharina von Bruchhausen**  
([katharina@diesis.it](mailto:katharina@diesis.it))

Telecomunicazioni & Media  
**Roberta Bertazzi**  
([bertazzi@diesis.it](mailto:bertazzi@diesis.it))

Grafica  
**Manuela Sissa**  
([ssisa@diesis.it](mailto:ssisa@diesis.it))

Ha collaborato  
**Giorgio Bellocchi**  
([bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it))

Pubblicità:  
[publicita@diesis.it](mailto:publicita@diesis.it)

**I lettori del numero 221 sono stati 71.400**

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.

## A NATALE ANCHE LA TV E' PIU' BUONA

*Nel periodo delle feste i palinsesti di tutte le reti puntano su grandi classici o prime visioni, ma con una regola: devono far ridere a crepapelle o commuovere fino alle lacrime.*

**M**entre Harry Potter e Aldo, Giovanni e Giacomo si contendono la sfida di Natale sul grande schermo, anche le emittenti televisive stanno ultimando la preparazione dei palinsesti del periodo festivo, sfoderando decisamente le unghie. Tra il 23 dicembre e il 6 gennaio vedremo in tv tante prime visioni, dedicate soprattutto ai più piccoli, ma anche grandi classici che tornano ogni anno a farci compagnia. Uno di questi, il cartone animato "Super Bunny in Orbita", quest'anno è già andato in onda sabato 14 dicembre, conquistando 2.800.000 spettatori, quasi l'11% di share: un buon risultato se si considera che i personaggi Warner Bros se la sono dovuta vedere con Gianni Morandi e il suo ospite d'eccezione Adriano Celentano e con la posta di Maria De Filippi. Un dato che dimostra che i classici più amati non perdono mai fascino, soprattutto in un periodo come quello natalizio.



GALLINE IN FUGA

**I**l Natale 2002 non lascerà nessuno a bocca asciutta e una buona dose di melassa e fazzoletti è garantita anche nell'anno della crisi. Alla mattina Raitre ripropone "Le avventure di Pinocchio" di Luigi Comencini con Nino Manfredi e Gina Lollobrigida, segno che il burattino con il naso lungo è tornato di moda grazie a Benigni. Sempre in tema di ritorni è la serie "Fantaghirò" su Canale 5 al mattino dal 23 al 27 dicembre. Nemmeno quest'anno potremo fare a meno di due grandi classici della tv delle feste con protagonista Julie Andrews: "Mary Poppins" (Raiuno a Natale) e "Tutti insieme appassionatamente" (Canale 5). Saranno anche dei tormentoni, ma alzi una mano chi non ha mai trepidato con la novizia Maria cantando "Sono le cose che piacciono a me", invidiato un po' la numerosa famiglia Von Trapp, detestato la baronessa o intonato "Edelweiss" con le lacrime agli occhi mentre i nazisti minacciano la libertà del capitano von Trapp e dell'Austria... E chi non ha sognato almeno una volta di essere Jane e Michael, i due bambini di casa Banks, e di svolazzare nel parco con la governante Mary Poppins? Lacrime assicurate anche con Rete 4 che ha programmato "David Copperfield" (a Natale) e "Il Cucciolo" (27 dicembre), ma non sono da meno "Il prin-

cipe e il povero" (Raiuno 22 dicembre), "Il piccolo Lord" (Canale 5, 28 dicembre) e diversi film con la boccoluta bambina prodigio Shirley Temple su Rete 4 alla mattina di Natale e Santo Stefano. A tirare su il morale dei bambini nel giorno di Natale ci penseranno "La spada nella roccia", cartone animato del 1936 e "Canto di Natale di Topolino" su Raidue. All'appello dei classici natalizi per ora manca Asterix, ma magari entrerà nei palinsesti in zona Cesarini.

**P**rotagonista delle festività più amate dell'anno è anche la musica: domenica 22 dicembre su Raiuno alle 12.20 andrà in onda in Eurovisione dal Senato della Repubblica il Concerto di Natale; diretto da Lorin Maazel, il giorno dopo sulla stessa rete sarà la volta della Messa in la bemolle mag. di Franz Schubert diretta da Riccardo Muti dalla basilica di San Marco a Milano e, passando attraverso uno speciale Zecchino d'Oro e una serata con Renzo Arbore su RaiDue il 23 dicembre, arriverà in fretta il Capodanno, con il tradizionale concerto viennese.

**D**iamo ora uno sguardo più approfondito a come le diverse reti si sono preparate per vincere la sfida dell'Auditel durante le vacanze, partendo dall'antivigilia, quando Raiuno offre ai suoi telespettatori un programma d'eccezione: Roberto Benigni in "L'ultimo del Paradiso" con musiche di Nicola Piovani per la regia di Stefano Vicario. Nella stessa serata Rete 4 punta invece su un film Tv religioso: "Giuseppe di Nazareth" con Tobias Moretti (il primo protagonista del Commissario Rex), mentre su Tele+ torna un altro classico del cinema natalizio: "Bianco Natale" con Bing Crosby del 1954. Ma la programmazione entra nel vivo il 24 dicembre: per la notte più magica dell'anno Raiuno ha deciso di puntare su "La carica dei 101", commedia di Stephen Herek del 1996 con protagonista una cattivissima Glenn Close nei panni di Crudelia De Mon. A seguire, dall'Antoniano di Bologna, andrà in onda "La Canzone del Cuore. Speciale Zecchino d'Oro", condotto da Heather Parisi e Cino Tortorella. Per fare compagnia alle famiglie durante la cena del-

la vigilia Canale 5 ripropone l'ormai classico speciale "Natale in Vaticano" condotto da Cristina Parodi, giunto alla decima edizione. Tra i cantanti che parteciperanno: l'israeliana Noa, Francesco Renga, Gigi D'Alessio, Elisa, Bryan Ferry, Dolores O'Riordan dei Cranberries, e tanti altri.

**S**empre il 24 dicembre, per i più romantici, Raidue offre "Beauty" di Jerry London, liberamente ispirato alla fiaba "La bella e la bestia", mentre Rete4 coccola le telespettatrici con "Piccole Donne", nella versione diretta nel 1996 da Gillian Armstrong e interpretata da Susan Sarandon e Winona Ryder. Su Raitre è di scena invece il Circo di Montecarlo 2002 mentre Italia 1 non cambia programmazione e manda in onda una nuova puntata del telefilm Smallville. Per i palati più raffinati, La7 alle 21,30 punta su Nightmare Before Christmas di Tim Burton. Infine, su Telepiù, grandi e piccini potranno divertirsi con "Il grinch", mentre Stream propone il fiabesco "Momo alla conquista del tempo" di Enzo D'Alò.

**E**dopo il cappone del pranzo di Natale, ecco arrivare le galline: nella prima serata del 25 dicembre Raiuno schiera infatti il divertente film di animazione "Galline in fuga" del 2000, diretto da Nick Park e Peter Lord, e in seconda serata punta sull'evergreen "Mary Poppins". Cinema anche per Canale 5, che prima ci commuoverà con "Miracolo nella 34a strada", poi ci diventerà con "Big", interpretato da un giovane Tom Hanks (era il 1988). Italia 1 invece chiama a raccolta i comici dello Zelig che, coordinati da Claudio Bisio e Michelle Hunziker, saranno protagonisti della serata speciale Zelig Christmas. Su Rete4 il film Tv "Il Natale di Poirot", mentre Tele+ punta su uno dei successi cinematografici dello scorso Natale: South Kensington di Carlo Vanzina, con Rupert Everett, che sarà seguito da uno speciale dedicato a "La leggenda di Al, John & Jack" e dai film "Fratello dove sei" con George Clooney e "La carica dei 102" con Glenn Close. Stream dedica la serata alle famiglie, con il film "Napoleone cucciolo pasticcione". Meno natalizie invece le prime serate del 25 dicembre su Raidue e Raitre che propongono, rispettivamente, lo spettacolo teatrale "Se devi dire una bugia, dilla grossa" dal Teatro Donizetti di Bergamo con Gianfranco Jannuzzo, Paola Quattrini, Fabio Testi e Anna Falchi, e il film "...e poi lo chiamarono il magnifico" con Terence Hill.



STUART LITTLE  
UN TOPOLINO IN GAMBA

**A**Santo Stefano Raiuno sceglie per il pomeriggio il fantasma "Casper" e per la serata uno "Speciale Superquark" dedicato al grande Michelangelo. Raidue inaugura la giornata con il "Concerto di Natale dalla Basilica di S. Marco in Venezia" con musiche di Bach e arie di Puccini, Rossini e Mascagni, mentre per la serata preferisce il cinema con "Dieci cose che odio di te" di Gil Junger con Heath Ledger, Julia Stiles, David Krumholtz. Ancora cinema su Raitre con "Un uomo innocente" con Tom Sellek e F. Murray Abraham. Punta sui più piccoli Canale 5 con il film "Stuart Little un topolino in gamba" con Geena Davis, mentre Italia 1 sceglie il comico nostrano di "Ricky & Barabba" di e con Christian De Sica e Renato Pozzetto, religione per la terza del biscione che in prima serata programma "Sulle tracce dei grandi: Papa Giovanni". La7 cerca di rilassare i telespettatori reduci dalle grandi abbuffate con "Le Stelle di Assolo", rassegna di comici dall'Ambra Jovinelli, il teatro romano diretto da Serena Dandini. Una gustosa prima per Tele+ che offre il cartone animato "Shrek", mentre su Stream è di scena la commedia "A ruota libera" di Vincenzo Salemme.

**P**assata la settimana di Natale, le reti si preparano ad affrontare con grinta il 2003: dopo i festeggiamenti del Capodanno, tra cui l'ormai immancabile appuntamento con la banda di Buona Domenica in "Buon Capodanno" su Canale 5, iniziano a comparire le prime nuovissime fiction. Raidue per esempio mercoledì 1 e giovedì 2 gennaio propone "Chiaroscuro" con Denny Mendez e la partecipazione straordinaria di Nino Manfredi. L'ammiraglia Rai invece sabato 4 prosegue sulla strada dei buoni sentimenti con il galà di beneficenza "Con tutto il cuore", a favore dei bambini del Kosovo, e domenica 5 gennaio ospita "Una famiglia per caso", film tv con Lando Buzzanca diretto da Camilla Costanzo e Alessio Cremonini. Per concludere, non poteva mancare un altro classico tormentone delle feste: l'estrazione del biglietto vincente della Lotteria, all'interno dell'ultima puntata di "Uno di noi", lunedì 6 gennaio quando finalmente, come dice un detto popolare, "l'Epifania tutte le feste le porta via".

• **Laura Buraschi**  
• **Simona Montella**