

PRIMA PAGINA

EUTELSAT OLTRE LE STELLE ANCHE LE STRISCE

IN QUESTO NUMERO

- USA: UNA LEGGE PROTEGGE I BAMBINI SUL WEB
- ZUCCHETTI SFIDA MICROSOFT
- HDP, OGGI L'ASSEMBLEA STRAORDINARIA
- FRANCE TELECOM: AL VIA IL PIANO DI SALVATAGGIO
- NUOVI TAGLI PER ALCATEL
- A VIVENDI IL CONTROLLO DI CEGETEL
- AOL 2003 FATTURATO IN CALO
- PREMIERE: AL VIA GLI ACCORDI
- NOKIA: PREVISIONI IN RIBASSO PER LA TELEFONIA MOBILE
- CELLULARI: IN ARRIVO BOOM DI SOSTITUZIONI
- IN CINA IL VIDEOTELEFONO E' ITALIANO
- TV SELEZIONA IL PERSONAGGIO PIU' SEXY
- BERNARD TAPIE: DA POLITICO AD ATTORE
- LA GUERRA AL TERRORISMO VIAGGIA SUL WEB
- LO IAB INGLESE INCENTIVA LA PUBBLICITA' ONLINE
- NAPSTER TROVA PADRONE

SERVIZI:

SOLIDARIETA' SENZA FILI
GASPARRI E L'ELETTROSMOG

Finmeccanica potrebbe fare da cavallo di Troia per l'offerta d'acquisto di PanAmSat sull'operatore satellitare europeo

Con un'offerta di circa 3,5 miliardi di euro PanAmSat (Hughes Electronics, sussidiaria della General Motor) vorrebbe comprare l'omologo europeo Eutelsat. Per evitare stop o reticenze per il passaggio dell'azienda in mano non continentali, PanAmSat ha stretto un'alleanza per la scalata con Finmeccanica. France Telecom, Deutsche Telekom e British Telecom guardano con interesse all'offerta che potrebbe portare denaro fresco e contribuire così a migliorare il proprio indebitamento. Una quota consistente di Eutelsat, circa il 20%, è



in mano a Telecom Italia, a banche italiane e alla Lehman Brothers Merchant Banking il cui comportamento rispetto all'offerta è meno prevedibile. Su Eutelsat pende anche un'altra offerta d'acquisto di valore analogo formulato da Intelsat; un altro operatore statunitense. Dunque, il presidente Giuliano Berretta e i vertici dell'azienda hanno più possibilità da esplorare, ma le probabilità di una cessione di una buona quota della proprietà appare probabile. Meno facile ipotizzare i tempi. La cessione potrebbe essere il risultato concreto della privatizzazione di Eutelsat avvenuta solo pochi mesi fa.

SULLA RAI OSTRUZIONISMO IN COMMISSIONE

Si assentano i parlamentari di maggioranza dalla riunione della Commissione di controllo sulla Rai. Un insolito caso di ostruzionismo da parte dei partiti al governo

Paolo Romani, responsabile informazione di Forza Italia, ha giustificato così la decisione della maggioranza di non partecipare ai lavori della commissione riunita ieri: "Riteniamo irrituale e irricevibile qualsivoglia documento che dia indicazioni, suggerimenti o inviti ai presidenti delle Camere che sono assolutamente autonomi nelle loro deliberazioni per quanto riguarda la nomina dei componenti del Cda". In realtà la questione è tutta interna alla Casa delle libertà in cui sono

inconciliabili le posizioni dell'UDC che vuole l'azzeramento del Cda Rai, con le posizioni di Polo e Lega che vogliono tenere Baldassarre al suo posto. Col risultato che a fare ostruzionismo sono i partiti di governo, ed è la terza volta che la commissione è senza numero legale. Il Presidente della commissione, Petruccioli, ha minacciato di portare la questione all'attenzione del Capo dello Stato se ciò si ripettesse "perché si configurerebbe l'inagibilità di una istituzione parlamentare".



CLAUDIO PETRUCCIOLI

DIARIO VINCE A PARIGI

Il settimanale diretto da Enrico Deaglio si è aggiudicato un premio dalla redazione della "Guide de la Presse", pubblicazione francese che periodicamente analizza le più importanti testate di tutto il mondo. Il "lettore di bronzo" è stato assegnato a Diario per la sua originalità e indipendenza. La Guide de Presse ha consegnato sei statuette, una sola all'Italia.

USA: UNA LEGGE PER PROTEGGERE I BAMBINI SUL WEB

Il presidente statunitense George W. Bush ha firmato una legge che renderà la navigazione su internet più sicura per i bambini. Chi chiederà di registrare un sito con il dominio ".kids.us" dovrà certificare che il sito in oggetto non contenga materiale pornografico, violento o inadatto ai minori di tredici anni. Il sito non potrà avere link con altri indirizzi e i servizi quali instant messaging o chat saranno consentiti solo se saranno considerati sicuri.

HDP, OGGI L'ASSEMBLEA STRAORDINARIA

Molta carne al fuoco nell'assemblea straordinaria degli azionisti di Hdp. L'argomento principe sarà il riassetto di Hdp, con l'approvazione definitiva del progetto di scissione parziale di Rcs a beneficio di Hdp con conseguente modifica dello statuto. L'assemblea ordinaria avrà il compito di definire l'integrazione del consiglio di amministrazione con la conferma dei cooptati Franco Tatò, Paolo Fresco e Corrado Passera e la sostituzione di Gianfranco Guty in rappresentanza di Generali. Al termine dell'assemblea è previsto un cda e prima di Natale potrebbe riunirsi il patto di sindacato. Nell'assemblea si potrebbe discutere anche di Fila, tornato all'utile nel terzo trimestre con un risultato netto passato da una perdita di 35,7 milioni di euro a un utile di 2,8 milioni di euro.

MICHAEL CRICHTON VINCE CAUSA DI CYBERSQUATTING

L'autore di "Jurassic Park" e "Rivelazioni" e ideatore della serie televisiva ER ha avuto la meglio in una causa di "cybersquatting" intentata contro il gruppo canadese Alberta Hot Rods che cinque anni fa aveva registrato il dominio intestato a Michael Crichton. La decisione è stata presa dall'agenzia delle Nazioni Unite World Intellectual Property Organization (WIPO) che ha ordinato al gruppo di trasferire il dominio a Crichton. Secondo gli arbitri della causa lo scrittore ha pieno diritto sul proprio nome e il gruppo canadese non è riuscito a dimostrare i propri diritti o interessi legittimi.

L'UNITA' E' DI NUOVA INIZIATIVA EDITORIALE

Il quotidiano diretto da Furio Colombo è stato acquisito alla Nuova Iniziativa Editoriale. Lo ha annunciato l'editore che in una nota spiega che "si è concluso il lungo iter contrattuale" per l'acquisto de L'Unità tra il vecchio editore Uem, Unità Editrice Multimediale, e il nuovo, Nuova Iniziativa Editoriale. Sono in corso gli adempimenti per formalizzare il trasferimento della testata. L'acquisizione, spiega l'editore, "si inserisce nel più vasto programma di rafforzamento della Nie per affrontare le nuove sfide del mercato editoriale". "E' una conferma del successo - affermano Furio Colombo e Antonio Padellaro -, una dichiarazione di fiducia nel buon lavoro di giornalisti e poligrafici, ciascuno dei quali ha dato un grande contributo al risultato raggiunto e ha consentito di impegnare risorse per il futuro".

LA7 E MTV ENTRANO IN FRT

Il Comitato di Presidenza della Frt, Federazione Radio Televisioni, ha accolto la domanda di ammissione alla Federazione delle emittenti televisive nazionali La 7 e Mtv Italia.

ZUCCHETTI SFIDA MICROSOFT

Davide contro Golia. E' questa la sfida che Zucchetti, gruppo attivo nella fornitura di software, lancia al gigante Microsoft promuovendo una campagna di sensibilizzazione per diffondere l'utilizzo di piattaforme alternative a quella del gruppo di Bill Gates. Taglio di decine di migliaia di posti di lavoro, un calo nel settore della ricerca e sviluppo nell'area informatica, una minor competitività e una riduzione del prodotto interno lordo: sono i rischi che il tentativo di Microsoft di imporre i propri software come standard potrebbe comportare. Secondo Zucchetti occorre utilizzare una piattaforma tecnologica standard alternativa e aperta "che ha trovato negli standard di internet, oltre che in Linux, Apache e Java i suoi punti di riferimento" spiega Domenico Zucchetti, presidente del gruppo. Zucchetti si propone quindi di sensibilizzare e coalizzare diverse realtà quali pubbliche amministrazioni, utenti privati e business e software house affinché si alleino per superare l'eccessiva dipendenza tecnologica che molte aziende che sviluppano software hanno ancora nei confronti dei prodotti firmati Microsoft.



ECOFIN ADOTTA DIRETTIVA CONTRO INSIDER TRADING

I ministri delle finanze dell'Unione Europea hanno adottato la direttiva europea sull'insider trading e gli abusi di mercato. La misura definisce meglio i reati di manipolazione e abuso di mercato e di insider trading e stabilisce il quadro di informazioni obbligatorio per l'emissione dei titoli. La direttiva riguarda anche i giornalisti: sarà punito chi diffonde, deliberatamente o per negligenza, informazioni finanziarie false e chi sulla base di queste trae un profitto finanziario. Le nuove regole obbligano inoltre giornalisti e analisti finanziari a rivelare se hanno interessi finanziari nelle società che consigliano. Gli Stati membri, nell'applicare la direttiva, dovranno però tenere conto "delle regole, compresa l'autoregolamentazione, che sono alla base della professione del giornalista", in base a una disposizione votata dal Parlamento europeo e accolta dai Quindici.

MARIO ROSSO, GENERAL MANAGER DI TISCALI

Il gruppo fondato da Renato Soru ha affidato la carica di general manager di Tiscali Italia a Mario Rosso, già Executive Vice President della società a livello europeo. A Rosso risponderanno le divisioni dell'Italia Access & Applications, Tiscali Business e Media e le funzioni Technology, Finance Administration & Control e Human Resources Organization & Facility. Nel suo nuovo ruolo, Mario Rosso riporterà al Chief Executive Officer, ma conserverà le attuali responsabilità nell'ambito della Corporate del Gruppo.

NUOVI TAGLI PER ALCATEL

Il gruppo di telecomunicazioni francese accelera la ristrutturazione nel settore dell'ottica tagliando complessivamente 640 posti di lavoro: entro il 2003 sarà chiuso lo stabilimento di Conflans-Sainte-Honorine, vicino a Parigi, e saranno ridotte le attività nelle sedi di Calais e Ormes. Questi tagli si inseriscono nel più ampio quadro di ristrutturazione di Alcatel.

REUTERS PIU' FORTE NELLE TRANSAZIONI SUL WEB

Il gruppo Reuters ha acquisito la società britannica Avt Technologies per una cifra non precisata. L'operazione rientra nel progetto del gruppo dell'informazione di rafforzarsi nell'area dell'intermediazione finanziaria. Avt Technologies è specializzata nello sviluppo di tecnologie dedicate a gruppi finanziari e ai loro clienti che consentono transazioni in tempo reale via internet sul mercato dei cambi. A seguito dell'acquisizione sarà creata una nuova società guidata dall'attuale Ceo di Avt Technologies, Mark Redwood.

SEMPRE PIU' FILM ARRIVANO SUL WEB

Il produttore di software RealNetworks e l'operatore statunitense di tv via cavo Starz Encore Group hanno siglato un accordo per offrire un servizio di film on demand su internet a partire dal prossimo anno. Il nuovo servizio Starz On Demand sarà disponibile tramite abbonamento e ogni mese offrirà oltre cento film a "una tariffa molto bassa". Il sistema utilizzerà una nuova tecnologia per la gestione dei diritti digitali.

MICROSOFT LANCIA XBOX LIVE

Dal 30 novembre in Gran Bretagna, Francia e Germania i consumatori potranno provare a giocare online con Xbox Live, la console di Microsoft. Il beta test precede il lancio commerciale europeo che avverrà il prossimo marzo. L'azienda di Bill Gates investirà circa 2 miliardi di dollari in cinque anni nel servizio di giochi online che consente agli internauti di sfidarsi tramite una connessione a banda larga. Per partecipare alla sperimentazione basta acquistare un kit del costo di 63 euro che contiene un software, una cuffia e un abbonamento annuale valido dalla data del lancio ufficiale.

FRANCE TELECOM: AL VIA IL PIANO DI SALVATAGGIO

Thierry Breton, il nuovo presidente dell'operatore telefonico francese controllato al 55% dallo Stato ha illustrato ieri al cda un piano di risanamento che sarà annunciato oggi a stampa e dipendenti. France Telecom sta vivendo una forte crisi: a giugno ha annunciato perdite semestrali pari a 12,2 miliardi e un indebitamento di 70 miliardi. Secondo indiscrezioni della stampa le misure di salvataggio prevedono che il governo accordi aiuti, sotto forma di prestito azionario tramite una struttura pubblica, l'Erap., pari a 9 miliardi di euro entro la fine dell'anno per far fronte alle scadenze finanziarie più urgenti, valutate a 15 miliardi entro il 2003. In primavera è prevista una ricapitalizzazione di 10-15 miliardi. Breton dovrebbe annunciare anche forti riduzioni dei costi e una diminuzione degli investimenti pari al 30-40% e il rinvio di un anno del lancio dell'UMTS. Non sono previsti, almeno per ora, tagli di posti di lavoro, ma alcuni cambi al vertice: il direttore finanziario Jean-Louis Vinciguerra e il direttore generale di Orange Jean-Francois Pontal dovrebbero lasciare il gruppo.

FREENET POTREBBE ACCORDARSI CON AOL

Il fornitore di accesso internet tedesco partecipato da Mobilcom potrebbe stringere i legami con AOL Germania o addirittura arrivare a una fusione. Lo ha annunciato a un quotidiano tedesco il presidente di Freenet, Eckhard Spoerr. Se si arrivasse a una fusione, il provider diventerebbe il secondo della Germania: ai 3,5 milioni di Freenet si aggiungerebbero i 2,6 milioni di AOL Germania. Il primo provider resta T-Online con 9 milioni di clienti. MobilCom avrebbe intenzione di vendere una quota pari al 70% di Freenet per rimpinguare le proprie casse. Il giro di affari di Freenet per il secondo semestre è cresciuto del 45% raggiungendo quota 18,67 milioni di euro.

TAGLI AL PERSONALE PER CHL

Proseguendo nella politica di razionalizzazione dell'organico, della struttura organizzativa e di riduzione dei costi operative, CHL ha inviato alle organizzazioni sindacali di categoria la comunicazione di avvio della procedura di riduzione del personale prevista dagli articoli 4 e 24 della legge 223/1991. La procedura interesserà circa il 55% dei dipendenti di CHL (che oggi sono circa 80). Il taglio del personale fa parte del programma di attività dirette al contenimento dei costi del Piano Industriale 2003 - 2005, che prevede la riduzione di circa il 60% dei costi fissi di struttura.

IL MONDO SATELLITARE SOTTO ANALISI CONTINUATIVAMENTE

Digitrack è la ricerca continuativa dell'Istituto Cirm dedicata allo studio del mondo satellitare realizzata per emittenti, centri media, concessionarie e agenzie di comunicazione e pubblicità. La ricerca analizza il numero e la distribuzione delle famiglie dotate di parabola sul territorio nazionale, la conoscenza dei canali satellitari, l'audience dei canali nel corso della settimana del corso e del giorno medio, il gradimento della programmazione e il trend dell'ultimo anno. L'indagine viene svolta attraverso un monitoraggio telefonico (C.A.T.I.) di 275 interviste al giorno, per un totale di oltre 100.000 all'anno, su un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana con più di 10 anni distribuito proporzionalmente secondo le principali variabili sociodemografiche. Dalla ricerca, relativa al periodo agosto ottobre 2002, emerge che su quasi 22 milioni di famiglie italiane, poco più di 3 sono dotate di parabola, cioè il 14,4%. Se il numero di parabole è più alto nel Nord-Ovest (914.000) contro le 735.000 del Centro, percentualmente la penetrazione è superiore nel Centro (17,5) contro il Nord Ovest (14,7). Un dato curioso è la suddivisione delle parabole per dimensioni delle località: oltre un terzo del totale è stato installato in comuni con meno di 10.000 abitanti. La maggioranza delle famiglie che si è dotata di parabola è composta da 4 o più persone (50,4% del totale) e la media è di 3,4 persone per nucleo familiare. Un dato interessante che porta il pubblico della TV satellitare a poco più di 9 milioni di individui con un'età superiore a 10 anni. Di questi 9 milioni però circa 2,5 non è spettatore e circa 1,5 si dichiara spettatore occasionale, lasciando un'audience potenziale giornaliera di circa 5 milioni di individui; solo il 30% del campione dichiara infatti di guardare la TV satellitare tutti i giorni o quasi. La classifica settimanale dei canali più guardati dal campione analizzato da Digitrack nel periodo agosto ottobre 2002 vede ai primi posti (in migliaia): Tele+ bianco (1.456), Tele+ nero (1.339), Tele+ grigio (1.259), Eurosport (956), Mtv (730) e RaiSport (712). La situazione cambia un po' analizzando il campione di telespettatori del giorno medio, quei 5 milioni cioè che guardano la TV satellitare quasi tutti i giorni. Ecco la classifica per lo stesso periodo (in migliaia): Tele+ bianco (466), Tele+ nero (314), Eurosport (298), Cartoon Network (272) Mtv (259) e Tele+ grigio (233). La durata media di permanenza davanti al teleschermo nel giorno medio è di 58', con un picco di 73' nella fascia oraria 15-18.

A VIVENDI IL CONTROLLO DI CEGETEL

Il gruppo guidato da Jean René Fortou ha deciso di rifiutare l'offerta di 6,77 miliardi di euro che Vodafone ha proposto per acquisire il 44% posseduto da Vivendi in Cegetel che a sua volta controlla il secondo operatore mobile francese SFR. Vivendi ha però deciso di esercitare il suo diritto di prelazione per acquisire la quota del 26% di Cegetel controllata da BT e di non esercitare lo stesso diritto per il 15% di proprietà della statunitense SBC, che sarà acquisita da Vodafone per 2,3 miliardi di euro. Vivendi Universal sborserà circa 4 miliardi di euro per le azioni di BT, la stessa cifra che aveva proposto Vodafone. L'operatore britannico avrà quindi il 30% di Cegetel e il 44% di SFR, mentre VU avrà il 70% di Cegetel e il 56% della filiale SFR.



JEAN RENÉ FORTOU

GRUPPO COS ACQUISISCE 60% CALL CENTER ALITALIA

Il gruppo Cos, società attiva nella gestione dei servizi call center in outsourcing, ha acquisito dall'inglese 7C Holding il 60% di 7C Italia, azienda con sede a Palermo che gestisce i servizi clienti Alitalia. Il 40% di 7/C rimarrà ad Alitalia. La società occupa più di ottocento persone e prevede di chiudere l'esercizio 2003 con un fatturato di oltre 13 milioni di euro. Il Gruppo Cos ha già sedi a Roma, Milano, Torino, Napoli, Empoli, Catania, Palermo, Tunisi, prevede di raggiungere nel 2003 un fatturato di oltre 130 milioni di euro.

SANYO TAGLIA GLI STIPENDI

Il gruppo di elettronica giapponese Sanyo si prepara a ridurre i costi. Sanyo ridurrà gli stipendi fino al 30% degli impiegati della divisione elettrodomestici e trasferirà circa 1400 dipendenti da questa divisione ad altre unità più profittevoli (telefonia mobile o macchine fotografiche digitali). Tramite questa operazione Sanyo potrebbe risparmiare oltre 80 milioni di euro.

PREMIERE: AL VIA GLI ACCORDI

La società tedesca di fondi privati Permira sta trattando per l'acquisizione di una quota di maggioranza di Premiere, la pay tv del gruppo Kirch. L'investimento di oltre 200 milioni di euro dovrebbe consentire a Premiere di recuperare le perdite fino al raggiungimento del break-even previsto per il 2004. Premiere ha 2,4 milioni di abbonati in Germania. Nella quota azionaria dovrebbe entrare anche il management, guidato da Georg Koefler, che dovrebbe rilevare il 10%.

MONDADORI RETAIL: PREVISTI 100 MILIONI DI EURO PER IL 2002,

Complice il periodo dello shopping natalizio, Mondadori Retail (la società che riunisce le attività del gruppo con le insegne Libreria Mondadori e Mondadori Multicenter) insieme a Mondadori Franchising punta a raggiungere per il 2002 un fatturato di oltre 100 milioni di euro. Le librerie e i multicenter Mondadori sono 130 in tutta Italia, ma presto saranno inaugurati nuovi punti vendita innovativi, con servizi aggiuntivi quali internet café, area bambini, area digital e orari di apertura più flessibili.

PROLUNGATO L'ESAME SUL CASO STREAM-TELE+

La Commissione Europea, su indicazione del Commissario Ue alla concorrenza Mario Monti, ha deciso di condurre un'indagine approfondita sulla fusione fra Telepiù e Stream, dalla quale nascerà la pay-tv unica italiana. L'esame potrebbe durare anche quattro mesi. Il prolungamento si è reso necessario per l'impossibilità di valutare in tempi ristretti se gli impegni presi dalla Newscorp di Rupert Murdoch potranno realmente favorire l'emergere di nuovi concorrenti, in modo da evitare un monopolio nel mercato della pay-tv.



RUPERT MURDOCH

ORACLE ASSUME IN INDIA

Dopo decine di aziende che tagliano posti di lavoro, una che assume. Si tratta di Oracle che, entro il dicembre 2003, avrà 1500 nuovi dipendenti in India. L'azienda che produce software impiega attualmente 2500 persone nella capitale dell'high tech indiana, Bangalore, e a Hyderabad. Nel subcontinente indiano Oracle gestisce operazioni globali di ricerca e sviluppo. Le esportazioni di software dall'India sono cresciute del 29% da un anno all'altro a 7,5 miliardi di dollari nell'anno fiscale che si è concluso in marzo 2002. Nel 2003 questa cifra dovrebbe crescere del 30%.

AMERICA ONLINE FATTURATO IN CALO NEL 2003

Il prossimo anno il fatturato relativo alla divisione internet del colosso dei media Aol Time Warner dovrebbe registrare un forte calo a causa della crisi del mercato pubblicitario e dell'e-commerce. Il calo dovrebbe essere fra il 40 e il 50% e non dovrebbe essere compensato dall'aumento degli abbonamenti a livello mondiale. Per il 2003 le entrate complessive di American Online rimarranno invariate rispetto a quelle del 2002. Il fatturato sarà fra 8,8 e 9 miliardi di dollari, con vendite pubblicitarie ed e-commerce tra 1,5 e 1,6 miliardi. Gli utili a livello Ebitda per il 2002 saranno tra 1,7 e 1,8 miliardi di dollari. Per rimpinguare l'offerta online AOL Time Warner offrirà ai abbonati contenuti delle diverse divisioni. La strategia, ideata dal numero uno del gruppo John Miller, prevede che gli utenti di AOL possano accedere ai contenuti di riviste quali Time, People o Sports Illustrated, degli estratti ad hoc tratti da People Weekly, Teen People, Health e Cooking Light, esclusive musicali dell'etichetta discografica Warner Music e contenuti dalla CNN.



NASCE LA PRIMA ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA NELLE TLC

Cos.Med, H3g, Telecom Italia, Tim, Vodafone Omnitel e Wind sono i promotori della prima associazione di categoria nel settore delle telecomunicazioni. Assotelecomunicazioni, abbreviato in Asstel con sede legale a Roma, aderirà a Confindustria, assumendo il ruolo di associazione nazionale di categoria. Obiettivo di Asstel è favorire il progresso del settore delle telecomunicazioni, curando assistenza e tutela delle imprese associate in tutti i problemi sindacali e del lavoro ed assumendone la rappresentanza nei confronti degli interlocutori pubblici e privati. Verranno inoltre organizzate ricerche, studi e dibattiti sulle telecomunicazioni e promosse altre attività di supporto. Presidente di Asstel è stato nominato Vittorio Colao, amministratore delegato di Vodafone Omnitel; vicepresidenti sono Vincenzo Novari (amministratore delegato di H3g), Riccardo Perisich (responsabile affari istituzionali di Telecom Italia), Tommaso Pompei (ad di Wind) e Alberto Tripi (presidente di Federcomin e Gruppo Cos).



VITTORIO COLAO

GIORNALISTI IN SCIOPERO IL 20 DICEMBRE

La Giunta nazionale della Fnsi (federazione Nazionale Stampa Italiana) ha proclamato uno sciopero generale dei giornalisti per venerdì 20 dicembre. Oltre a televisione, stampa, agenzie, online e freelance, sciopereranno per la prima volta anche gli uffici stampa pubblici e i giornalisti della free-press. Si tratta della seconda giornata di sciopero indetta nell'ambito della vertenza per l'autonomia professionale e previdenziale della categoria e a sostegno dell'occupazione.

ERICSSON SI ESPANDE IN CINA

La domanda di connessioni ADSL è destinata a crescere molto in Cina: l'operatore China Telecom ha infatti già un milione e mezzo di abbonati e stima di raggiungere i due milioni alla fine del 2002 e i quattro milioni alla fine del 2003. In questa strategia di crescita rientra il contratto che la compagnia ha siglato con Ericsson, per l'espansione della rete DSL nella provincia meridionale di Anhui. L'accordo si riferisce in particolare a cinque città di questa provincia e riguarderà esclusivamente l'utenza residenziale. Si tratta di uno dei primi contratti relativi alla soluzione Ethernet DSL Access di Ericsson, che permette di realizzare le reti con un costo inferiore rispetto alle altre tecnologie.

I QUOTIDIANI DANNO SPAZIO AL MOTORSHOW

Si avvicina l'apertura dell'edizione 2002 del MotorShow di Bologna, che si terrà dal 7 al 15 dicembre. Diversi quotidiani hanno dato spazio alla manifestazione con iniziative speciali, a partire dalla Stampa, che mercoledì 4 dicembre è uscita insieme all'allegato "Auto Motor Show", di 28 pagine. Lo stesso giorno la Gazzetta dello Sport ha dedicato all'evento un inserto di 24 pagine e sabato il settimanale SportWeek darà ampio spazio all'appuntamento. Infine, il Corriere della Sera pubblica venerdì 6 dicembre uno speciale "Corriere Motori" di 40 pagine.

STANCA AL PUNTO-EIF PER LA SOCIETA' DELL' INFORMAZIONE

Una priorità del governo è ristabilire un clima di fiducia nella società dell'informazione. E' quanto ha dichiarato il ministro per l'Innovazione e Tecnologie Stanca che parteciperà oggi al workshop Puntoit-Eif al Parlamento europeo: "il settore ha grandi potenzialità - ha detto Stanca - e tornerà a crescere. Dobbiamo ricreare un'atmosfera positiva e di fiducia".

NOKIA: PREVISIONI IN RIBASSO PER LA TELEFONIA MOBILE

Nel 2003 le vendite di telefonini dovrebbero crescere di almeno il 10% dopo un anno difficile, mentre il mercato delle infrastrutture di rete presenterà segno negativo con un decremento di circa il 10% e del 20% per l'anno in corso. Lo ha annunciato Nokia secondo cui la crescita delle vendite dei terminali mobili sarà trainata dall'aumento del numero di abbonati e da un ricambio di apparecchi. Nel 2005 il numero di abbonati dovrebbe raggiungere quota 1,5 miliardi contro 1,1 miliardi della fine del 2002. Nokia prevede un calo del 15% per le proprie vendite nel settore delle infrastrutture di rete nel 2003.

ASCONTEX SI ALLEA CON ACALIFA

Il gruppo editoriale tessile Ascontex ha stretto un accordo con la casa editrice Acalifa per il rilancio e delle testate Moda Sport (nata nel 1973) e Solo Intimo (1987), edita da Acalifa. Si arricchisce così il parco riviste di Ascontex Editoriale, di cui fanno parte Arredo, Industria Tessile, Tessili per Impieghi tecnici, ecc.

GLI SMS COMPIONO DIECI ANNI

Il 3 dicembre del 1992 un tecnico di Vodafone, gigante inglese della telefonia mobile, inviò il primo SMS al suo capo ufficio. Il messaggio telefonico spedito da Neil Papworth augurava "Buon Natale". La passione per gli SMS è in seguito dilagata: ogni ora nella sola Gran Bretagna vengono inviati 2 milioni di sms.

QUATTORRUOTE HA UN NUOVO CONDIRETTORE

Raffaele Laurenzi è il nuovo condirettore di Quattorruote: affiancherà Mauro Tedeschini, già direttore del mensile dell'Editoriale Domus. L'obiettivo del suo incarico è continuare il potenziamento della rivista, in particolare del ricco sistema di allegati di servizio che, ad esempio, questo mese propone "Flotte & Auto Aziendali" e "Atlante della neve". Laurenzi manterrà anche la sua precedente carica di direttore del mensile Ruoteclassiche, sempre dell'Editoriale Domus, che aveva assunto nel 1998.



CDC SIGLA ACCORDO CON TELECOM ITALIA

Telecom Italia Domestic Wireline, la Business Unit di Telecom Italia per le attività di rete fissa, e CDC, società specializzata nella produzione e distribuzione di IT, hanno siglato un accordo per la commercializzazione dell'offerta Internet a Banda Larga Alice attraverso la rete di vendita Computer Discount. In base all'intesa, i negozi Computer Discount promuoveranno la gamma di offerte Alice ADSL per la clientela residenziale e microbusiness, fornendo consulenza e informazioni sulle diverse tipologie di servizio e il supporto necessario per richiedere l'abbonamento.

CALABRO' LASCIA IL SOLE 24 ORE

Il primo dicembre Antonio Calabrò ha lasciato l'incarico di direttore editoriale ricoperto all'interno del Sole 24 Ore.

DEUTSCHE TELEKOM VENDE AZIONI DI T-ONLINE

L'operatore tedesco ha avviato la vendita di cento milioni di azioni dell'Internet service provider T-Online. Obiettivo dell'operazione di Deutsche Telekom è ottenere 600 milioni di euro per ridurre l'indebitamento. L'operazione prevede una greenshoe su circa 20 milioni di azioni da esercitare nel caso di una forte domanda, guidata da Dresdner Kleinwort Wasserstein e Goldman Sachs. L'operatore di tlc intenderebbe portare il suo debito da 64 a 50 miliardi di euro entro la fine dell'anno e portare la sua partecipazione in T-Online dall'81,7% al 73,5%.

IL WI-FI ATTERRA A OSLO

L'aeroporto di Oslo ha investito circa mezzo milione di euro per offrire ai passeggeri connettività Internet tramite wireless LAN. Nell'aeroporto saranno allestiti circa cento punti di accesso basati sullo standard 802.11b, il Wi-Fi. Il servizio, che si chiamerà "IP-zone", sarà disponibile a un costo di circa 10 euro all'ora. I passeggeri potranno acquistare tessere da una, due o quattro ore. Il servizio Wi-fi non avrà alcuna interferenza con i sistemi di controllo del traffico aereo.

GILIOLI PASSA ALL'ESPRESSO

Alessandro Gilioli è il nuovo redattore capo de L'Espresso. Ex direttore del mensile di viaggi Gulliver e di Happy Web, il nuovo assunto dal settimanale diretto da Daniela Hamau si occuperà di tecnologia.

CELLULARI: BOOM DI SOSTITUZIONI IN ARRIVO

La banca d'affari americana Merrill Lynch, dopo due anni di previsioni pessimistiche, ha ora rivisto il dato relativo alla vendita dei cellulari nei prossimi due anni. Gli analisti avevano finora sottovalutato il fattore sostituzioni, che invece nel biennio 2003-2004 potrebbe rivelarsi la chiave per dare vivacità al mercato. Le prime stime infatti prevedevano 410 milioni di cellulari venduti entro il prossimo anno e 420 milioni entro il 2004, mentre ora Merrill Lynch prevede 474 milioni entro quest'anno e 501 milioni entro il 2004. Le nuove stime prendono in considerazione diversi aspetti: gli sforzi degli operatori per favorire la sostituzione dei vecchi apparecchi; la possibilità che vengano attuate politiche di sovvenzione; la capacità da parte degli operatori di accrescere il cosiddetto ARPU (guadagno medio per utente), trattenendo o attirando nuovi clienti grazie ai servizi. In Asia, ad esempio, il lancio di cellulari con schermo a colori e video camera incorporata ha favorito la sostituzione degli apparecchi.

PORTABILITA' DEL NUMERO, L'AUTHORITY FISSA I CRITERI DI PREZZO

A partire dal prossimo primo gennaio il prezzo massimo interoperatore relativo al servizio di portabilità del numero nell'ambito della telefonia mobile non potrà superare quello stabilito per la portabilità dei numeri di rete fissa. Lo ha annunciato la Commissione Infrastruttura e Reti dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni. L'Authority guidata da Enzo Cheli ha inoltre deciso che il criterio fissato è rivedibile alla luce delle osservazioni sull'andamento delle dinamiche di mercato e dopo un confronto con gli operatori interessati.



ENZO CHELI

A NAPOLI SERACITTA' GRATIS

Il panorama della free press italiana si amplia con un nuovo ingresso: "Seracittà", nuovo quotidiano distribuito dal 4 dicembre nelle strade e negli esercizi pubblici di Napoli. Il giornale è diretto ed edito dal sindaco di Capri Costantino Federico patron di Telecapri. Seracittà conterrà soprattutto notizie che riguardano la città partenopea, ma anche notizie di carattere regionale, nazionale e internazionale.

IN CINA ARRIVA IL VIDEOTELEFONO ITALIANO

E' realizzato dalla Aethra di Ancona il primo videotelefono pubblico a scheda che sarà installato a breve in Cina. L'apparecchio è realizzato in collaborazione con la TZT, Tianjin Zhongtian Telecommunication Co. Ltd., del gruppo cinese Putian. Il nuovo sistema consentirà di utilizzare i telefoni pubblici con connettività audio e video professionale. Inizialmente i videotelefonati pubblici a scheda saranno installati in aeroporti, stazioni, internet café, shopping center e alberghi.

BECHIS ALLA DIREZIONE DE IL TEMPO

Dal primo dicembre Franco Bechis sarà il nuovo direttore responsabile del quotidiano romano Il Tempo. Bechis, che sostituirà Mino Allione, è stato direttore e capo della sede romana del quotidiano MF e del settimanale Milano Finanza. L'editore del quotidiano in una nota spiega i motivi della nuova nomina che "si inquadra nel progetto di rilancio della storica testata romana messo a punto dal nuovo vicepresidente della società editrice, Carlo Sama, e dal nuovo amministratore delegato, Mario Parroco".

UN NUOVO VICE PRESIDENTE PER DEUTSCHE TELEKOM

Il numero uno dell'operatore telefonico tedesco, Kai-Uwe Ricke, a pochi giorni dalla sua nomina ha dato l'avvio al rimpasto ai vertici della società. Gerd Tenzer lascia la carica di numero due di Deutsche Telekom ed esce dal Cda. Al suo posto arriva l'ex direttore finanziario Karl-Gerhard Eric. Nel Cda del gruppo entrano Rene Obermann, nominato al vertice di T-Mobile, e Thomas Holtrop, capo di T-Online. Tenzer continuerà a lavorare come consulente.

UNA RETE COLLEGHERA' INDONESIA, SINGAPORE E THAILANDIA

Singapore Telecommunications (SingTel), la Communications Authority of Thailand e PT Telekomunikas Indonesia hanno siglato un accordo per realizzare un network via cavo che colleghi i tre paesi e che assicuri le connessioni telefoniche. Il consorzio ha firmato un contratto con NEC che si occuperà di sviluppare la rete TIS (Thailandia-Indonesia-Singapore). Il network sarà lungo circa 1000 chilometri e dovrebbe essere operativo entro la fine del 2003.

RESTYLING PER CLASS

Il nuovo numero di Class, in edicola sabato 7 dicembre, si presenterà ai suoi lettori con una nuova veste grafica e una nuova struttura interna. Nato nel maggio del 1986, Class avrà innanzitutto una copertina diversa: la 'C', finora iscritta in un rettangolo rosso, sarà semplicemente rossa ma libera. Il mensile sarà articolato in tre parti: la prima è caratterizzata da un numero variabile di rubriche (da 7 a 12, a seconda dei numeri) con intervento di personaggi diversi ogni mese. In questo numero: Steven Spielberg, Umberto Veronesi, Giulio Andreotti, Gianfranco Vissani, Annamaria Bernardini De Pace, Mario Luzi, Enzo Cucchi, Renzo Piano, Victor Uckmar, Giancarlo Fisichella e Andrea Camilleri. La seconda parte ha invece delle rubriche a tema fisso: Corpo, Mente, Tempo, Soldi e Mondo. La terza parte, infine, è caratterizzata da servizi (4 o 6) più lunghi (occupano fra le 10 e le 16 pagine) con poca pubblicità. Invariato il target del mensile, che continua a rivolgersi alla classe alta con particolare attenzione ai dirigenti e ai creativi.



LA TV SELEZIONA IL PERSONAGGIO PIU' SEXY

Il format ideato dalla britannica Carlton Entertainment "Nations' sexiest" potrebbe arrivare in tutta Europa. Il distributore Action Time ha già venduto i diritti in Francia, Spagna, Italia, Scandinavia, Olanda e Israele. Le versioni internazionali saranno trasmesse nel 2003. Obiettivo del programma è cercare il personaggio più sexy in ogni professione, in Gran Bretagna sono stati selezionati insegnanti, costruttori e medici.

ESCE LA NUOVA ENCICLOPEDIA DELLA TELEVISIONE

E' edita da Garzanti nella collana Le Garzantine la nuova edizione dell'enciclopedia della Televisione curata da Aldo Grasso, critico del Corriere della Sera. Presentata nei giorni scorsi, l'enciclopedia raccoglie trasmissioni, personaggi e avvenimenti di 50 anni di televisione. Il volume (896 pagine, euro 35.50) è rinnovato rispetto all'edizione precedente nel formato, nelle voci e nel metodo.

TELESIA DEDICA SPAZI AL SOCIALE

Dall'inizio del 2002 Telesia, tramite la tv degli aeroporti italiani Telenews Airport, ha trasmesso campagne di comunicazione sociale per un valore di listino di oltre 700.000 euro. La società, che chiuderà l'anno con una raccolta pubblicitaria in aumento del 60 % rispetto al 2001, riserverà per il 2003 una quota del 5% del proprio palinsesto promozionale a favore della comunicazione sociale. Fra le campagne promosse quest'anno quelle di Avis (Associazione Volontari Italiani Sangue), Fao, WWF e Telethon.

TV E MINORI: APPROVATO NUOVO CODICE

Il Ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri ha proposto un nuovo codice di autoregolamentazione in materia di tutela dei minori che è stato sottoscritto venerdì da tutto il mondo dell'emittenza. Tra le principali novità c'è l'istituzione di una fascia oraria, dalle 7 del mattino alle 22.30, che tenga conto delle esigenze dei telespettatori di tutte le fasce di età. Tra le 19.00 e le 22.30, orario in cui è presumibile la presenza di un adulto, le tv si impegnano a dare esauriente e preventiva informazione, adottando sistemi di segnalazione del tipo di programmi. L'orario tra le 16 e le 19 sarà considerato fascia protetta, con particolare attenzione sia sulla programmazione sia sui promo, i trailer e la pubblicità trasmessi. Inoltre, è stato istituito un comitato di controllo per vigilare sull'applicazione del codice, con poteri di intervento nei confronti delle emittenti non in regola e con la possibilità di sottoporre le delibere all'attenzione dell'Autorità per le Comunicazioni, che in caso di violazioni potrà dare multe fino a 250 mila euro, e anche decidere la sospensione o la revoca della licenza. Il Comitato sarà composto da 15 membri effettivi. Le tv si impegnano inoltre ad assicurare che la partecipazione dei minori alle trasmissioni tv avvenga sempre con il massimo rispetto della loro persona Paolo Serventi Longhi, segretario generale della Federazione Nazionale della Stampa, ha però inviato una lettera a Gasparri, lamentando l'esclusione "degli organismi rappresentativi del mondo del lavoro, e in particolare dei giornalisti, da tutte le iniziative, legislative e sociali, che negli ultimi tempi sono state assunte dallo stesso dicastero in materia di comunicazione". Le proteste sono state condivise da Adusbef, Codacons e Federconsumatori.

RAI SCIOPERA IL 20 DICEMBRE

I dipendenti Rai hanno dichiarato una giornata di sciopero per venerdì 20 dicembre. La decisione di incrociare le braccia è stata decisa dai sindacati Slc-Cgil, Uilcom-Uil, Snater e Usigrai per protestare contro l'attuale situazione aziendale.

FREEVIEW CONQUISTA LA GRAN BRETAGNA

La nuova piattaforma digitale nata da una joint venture fra BBC, BSkyB e Crown Castle avanza i primi passi. Uno spot televisivo con alcune star che si strappano la faccia rivelando il volto di un altro personaggio ha dato una mano ad alzare le quotazioni di Freeview. A due settimane dal lancio oltre un milione di persone ha già chiesto informazioni sul servizio e sono stati venduti 65.000 set-top box. Freeview è nata per sostituire ITV Digital e offre fino a trenta canali a 99 sterline, il costo del ricevitore. Secondo gli analisti entro la fine del 2002 la piattaforma dovrebbe arrivare in un milione di abitazioni, 800.000 delle quali fornite del ricevitore di ITV Digital. La nuova piattaforma offre accesso a canali quali CBBC, BBC Four, Sky News, ITV2, Sky Sports News, UK History e ad alcune emittenti radiofoniche. Le prospettive sono buone: alcuni analisti stimano che nove milioni di case riceveranno Freeview entro il 2008, un momento cruciale che precede di due anni la chiusura dei segnali televisivi terrestri da parte del governo britannico.

IN SPAGNA UNA FUSIONE SATELLITARE

Il governo spagnolo ha dato il via libera alla fusione fra le piattaforme satellitari digitali Canal Satellite Digital di Sogecable e Via Digital di Telefonica. Prima di ricevere l'approvazione definitiva la nuova piattaforma digitale, che si chiamerà Sogecable, dovrà sottostare a una lista di trentaquattro condizioni poste dal governo che dovranno assicurare soprattutto la libertà di concorrenza. Sogecable raggiungerà 2,3 milioni di famiglie e avrà una quota importante di diritti televisivi come quelli del calcio e accordi con importanti studios statunitensi.

BERNARD TAPIE: DA POLITICO AD ATTORE

L'ex presidente della squadra di calcio Olympique Marsiglia, ex politico ed ex miliardario, dopo aver avuto diversi guai con la giustizia francese si è riciclato come attore. Bernard Tapie interpreterà il commissario Valence in una fiction che andrà in onda su Tf1 da aprile. Tapie, impegnato con un suo talk-show al lunedì sera, ha cominciato le riprese del primo episodio. L'ex patron della squadra di Marsiglia non è nuovo alla carriera di attore: ha esordito nel film di Claude Lelouch "Uomini e donne: istruzioni per l'uso" e in teatro con "Qualcuno volò sul nido del cuculo".

SULL'AUDITEL NON SI SCHERZA

La presenza di Gianni Morandi in mutande nel corso di "Uno di noi", le polemiche sulle rilevazioni degli ascolti e la campagna "Basta Auditel" lanciata Megachip e Articolo 21 non devono aver fatto piacere ai vertici dell'istituto che in Italia ha il monopolio sulla rilevazione degli ascolti televisivi. I responsabili dell'Auditel hanno infatti fatto girare una nota fra i dirigenti alla Rai, ma probabilmente anche fra gli altri associati Mediaset, La7 e alcune emittenti regionali. "Da parte del presidente e di altri componenti della società in oggetto, alla quale partecipa in qualità di socio la scrivente azienda - recita la nota -, è stata segnalata la presenza, nell'ambito di alcuni programmi televisivi, di atteggiamenti volti a ridicolizzare e gettare discredito verso il sistema di rilevazione degli ascolti e verso le famiglie facenti parte del campione Auditel. Ferma restando la libertà d'informazione e il naturale dibattito incentratosi sul rapporto tra ascolti e qualità dei programmi, si rappresenta l'opportunità di evitare forme e modalità plateali e/o suggestive tese esclusivamente alla delegittimazione di un sistema legittimo di rilevazione degli ascolti". Recentemente, sottolinea Articolo 21, è stata scollegata dal sistema di rilevamento una famiglia-campione che stava per mostrare online la giornata di una famiglia Auditel e l'utilizzo del meter.



GIANNI MORANDI E PAOLA CORTELLESI

TELESPETTATORI IN SCIOPERO IL 13 DICEMBRE

Venerdì 13 dicembre a scioperare saranno i telespettatori: l'evento è organizzato dal Syndacato dei telespettatori, istituito dall'associazione culturale Aprile. L'invito è di non accendere la televisione e uscire con il telecomando in tasca. Ma non solo: il Syndacato ha anche promosso una manifestazione a Milano, sulla linea 30 del tram, in coincidenza con il prime-time. Saranno infatti organizzati mini-concerti e mini-bar, poi lo sciopero proseguirà sotto al Ponte delle Gabelle. Il Syndacato è al lavoro su una carta dei diritti dei telespettatori e chiede che vengano istituiti spazi programmati di 'non televisione': intere fasce orarie di buio e silenzio televisivo inserite contemporaneamente nei palinsesti di tutti i canali nazionali.

SCORSESE VINCE IL TRAILER D'ORO

"Gangs of New York", il nuovo film di Martin Scorsese distribuito dalla 20th Century Fox, si è aggiudicato il premio "Trailer d'oro" promosso da Anec in collaborazione con Studio Universal e la rivista Primissima. Il riconoscimento al trailer è stato attribuito al termine di una votazione a cui hanno partecipato oltre 500 persone. La casa di distribuzione Buena Vista ha vinto invece il Premio 'Best reel' per la creatività e originalità del video listino presentato. I due vincitori hanno diritto a due settimane di campagna pubblicitaria gratuita sul canale di cinema creato in Italia dalla Universal Studios.

GLENN CLOSE, LA FATA TURCHINA

L'attrice Glenn Close è la doppiatrice di Nicoletta Braschi per la versione in inglese di Pinocchio, il film di Benigni che uscirà negli Stati Uniti a Natale. Per il ruolo di Pinocchio, Benigni avrebbe voluto doppiarsi da solo, ma, d'accordo con la Miramax, ha preferito optare per Breckin Meyer. Tra gli altri doppiatori: Cheech Marin, Kevin James, Queen Latifah e Eddie Griffin.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) LE SCELTE DI "UN GIORNO IN PRETURA"

La puntata di "Un giorno in pretura" del 30 novembre, dedicata al dibattito processuale relativo al caso Marta Russo, ha totalizzato un ascolto abbastanza basso, pari a 930.000 spettatori, e ha suscitato qualche perplessità. Nella mattina dello stesso giorno, infatti, la Corte d'assise d'appello aveva formulato la propria sentenza (confermando la condanna, con tre diversi capi d'imputazione, per Giovanni Scattone, Salvatore Ferraro e Francesco Liparota). Era dunque lecito aspettarsi dal programma di Raitre un reportage in pieno stile "work in progress". Tale da catturare la cronaca e le emozioni del caso praticamente in tempo reale. "Un giorno in pretura" ha invece presentato immagini di repertorio tratte dai primi processi a carico dei tre indiziati (ricordiamo che l'iter giudiziario é partito nel 1998) e già viste in vecchie puntate del rotocalco condotto da Roberta Petrelluzzi. Forse Raitre avrebbe fatto meglio a organizzare in corsa uno speciale di "Primo Piano". La Petrelluzzi ha comunque promesso che la prossima puntata di "Un giorno in pretura", prevista per sabato 7 dicembre, sarà incentrata sugli sviluppi più recenti del caso Marta Russo, legati al dibattito conclusosi la scorsa settimana. Attendiamoci polemiche, anche perché "Un giorno in pretura" ha già subito duri attacchi da parte del "Comitato per la difesa di Giovanni Scattone e Salvatore Ferraro" per una ricostruzione del caso giudicata eccessivamente colpevolista. Nel



SALVATORE FERRARO E GIOVANNI SCATTONE

frattempo, con il massimo rispetto per la memoria di Marta Russo e per il dolore dei suoi genitori, vogliamo evidenziare quella che a nostro avviso continua a essere una piccola caduta di stile da parte di "Un giorno in pretura": in chiusura delle puntate in oggetto, é apparso il manifesto dell'associazione per la donazione degli organi intitolata a Marta Russo. A noi pare una scelta di discutibile gusto, e questo giudizio, ovviamente, nulla ha a che fare con il sincero convincimento di tutte le persone che si battono per quella che dal loro punto di vista é una "battaglia di civiltà" (tra i quali anche i genitori della studentessa tragicamente scomparsa). Ma un'esplicita scelta di campo da parte di un programma televisivo, su un tema così delicato, non tiene conto, per la mancanza di un contraddittorio, dei diritti di coloro che si battono contro la donazione degli organi, o che mettono in discussione le confuse leggi italiane in materia. "Un giorno in pretura", inoltre, dovrebbe mettersi al riparo da eventuali interpretazioni maliziose, per quanto forzate, considerato che il programma, come detto, è già stato accusato di parzialità, e che l'iter processuale del caso Marta Russo non si è ancora concluso (manca il giudizio della Cassazione).

GLI ASCOLTI DI SABATO 30 NOVEMBRE (ORE 23.00 - 00.00)

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno (Uno di noi - varietà - seconda pt.)	4.943	33.12
Raidue (TG2 dossier - rotocalco)	944	6.33
Raitre (Un giorno in pretura)	930	5.90
Canale 5 (C'è posta per te - varietà)	6.656	30.44
Italia 1 (RTV - rotocalco)	1.187	6.51
Rete4 ('Strategia di una vendetta'-film)	1.105	21.83
La 7 (Altra storia - rotocalco)	168	1.08

Am= ascolto medio espresso in migliaia

Fonte: AUDITEL

QUATTRO FICTION IN COMPETIZIONE

L'Accademia dei Telefilm, nata dopo il successo del "Dizionario dei Telefilm" edito da Garzanti, ha proposto un sondaggio per eleggere la miglior serie tv attualmente in onda sulle reti generaliste. Si tratterà di un voto in base alla qualità e al gradimento, ma totalmente indipendente dagli indici di ascolto. L'Accademia ha selezionato quattro serie che ora saranno sottoposte al giudizio del pubblico: "West Wing", trasmesso da Retequattro, "E.R. Medici in prima linea", Raidue, "C.S.I. Scena del crimine", Italia 1, e "Distretto di Polizia", Canale 5. Ma i partecipanti al sondaggio possono anche decidere di votare un'altra serie, purché in onda dall'inizio della nuova stagione televisiva. Per votare è sufficiente inviare un'e-mail all'Accademia dei Telefilm (accademia-telefilm@garzantilibri.it) e scrivere il titolo preferito. L'elezione finale avverrà prima di Natale. Nei primi mesi del 2003 l'Accademia intende lanciare un nuovo sondaggio per la scelta della miglior serie in onda sui canali satellitari

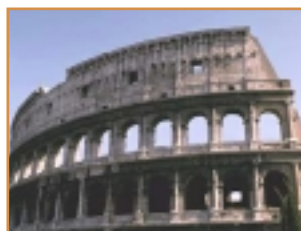


PER TISCALI UN SITO EUROPEO

Tiscali Europa è il nuovo canale dedicato all'Unione Europea che l'internet company ha lanciato in questi giorni. Il sito è disponibile in Italia, Francia, Belgio, Regno Unito, Danimarca, Svezia, Norvegia e Repubblica Ceca e sarà presto attivato in tutti i paesi in cui Tiscali è presente. Il portale contiene tutte le informazioni per comprendere al meglio la UE e le opportunità offerte. Tiscali ha messo online, in occasione del lancio del canale, uno speciale sulla "Storia dell'allargamento a Est" con tutte le tappe segnate da nove anni di vertici e tre testi fondamentali: il Libro Bianco sul mercato interno, Agenda 2000 e il Trattato di Nizza.

LA PROVINCIA DI ROMA SBARCA IN RETE

Si chiama "Comuni in rete" il nuovo sistema di e-government della Provincia di Roma, una vera e propria rete civica che collegherà le amministrazioni comunali del territorio. Il progetto è nato per snellire la burocrazia e dare più servizi ai cittadini. In ogni comune della provincia sarà creato uno sportello, collegato con quelli di tutto il territorio. Complessivamente, gli sportelli saranno 120.



Gli utenti potranno richiedere certificati e documenti, ma anche avere informazioni turistiche e culturali. "Comuni in rete" costerà alla Provincia di Roma circa sette milioni di euro; il Governo contribuirà con un finanziamento di 990 mila euro. In totale si prevede la creazione di circa 300 nuovi posti di lavoro.

FUJITSU RICICLA LA PLASTICA

L'azienda giapponese comincerà a riciclare le parti in plastica dei vecchi computer per creare nuovi modelli di laptop. Per attuare l'iniziativa, in Giappone Fujitsu Limited si è alleata con Fujitsu Kasei, Fujitsu Laboratories e il produttore di materiali plastici UMG ABS. L'operazione è una risposta a una legge entrata in vigore nell'aprile dello scorso anno. Il primo modello fatto con plastica riciclata sarà il notebook FMV-BIBLO LOOX/S che sarà commercializzato a breve in Giappone.

REDSHERIFF E ONETONE RESEARCH SIGLANO ACCORDO

Le due società hanno stretto una partnership per la realizzazione di un nuovo sistema di misurazione dell'audience e dei volumi di consumo generati dai siti web italiani. Il servizio di Market Intelligence potrà essere operativo nel giro di due o tre mesi ed è stato appositamente studiato per soddisfare le esigenze di tutti gli operatori del mercato dei contenuti, dei servizi e della pubblicità online. Il sistema produrrà dati quantitativi e consentirà di descrivere il profilo dell'utenza internet secondo parametri sociodemografici e comportamentali.

LO IAB INGLESE INCENTIVA LA PUBBLICITA' ONLINE

Le aziende che investono in pubblicità hanno ormai raggiunto la convinzione che non vale la pena di spendere soldi online: i banner non vengono visti, i pop up sono chiusi immediatamente, il click through è bassissimo. Così gli investimenti in pubblicità online non crescono, anzi. Per contrastare questa tendenza, la divisione britannica dello IAB (Interactive Advertising Bureau) ha deciso che è giunto il momento di reagire, e nei prossimi mesi attiverà una campagna di marketing per convincere i pubblicitari e le aziende che la pubblicità online è un supporto agli altri mezzi e quindi va inserita nel media mix. L'obiettivo è raddoppiare gli investimenti online in Gran Bretagna, fino a 300 milioni di sterline entro il 2004.

LA GUERRA AL TERRORISMO VIAGGIA SUL WEB

Le organizzazioni terroristiche di ogni tipo trovano in internet una rapida via di scambi di informazioni utilizzabile a livello internazionale. Per questo motivo i servizi segreti tengono sotto controllo costante il web e spesso riescono ad oscurare siti pericolosi. Ma con alcune contraddizioni: le autorità russe hanno oscurato il sito di informazioni della guerriglia cecena, ma allo stesso tempo il sito internet del movimento estremista islamico Hamas è attivo proprio in Russia. Il sito, che pubblica informazioni e comunicati su azioni terroristiche, è ospitato su www.palestine-info.ru: a denunciare la posizione di Mosca è Haganah, organizzazione ebraica di controterrorismo cibernetico. Sull'altro fronte invece le autorità russe hanno messo fuori uso il principale sito di informazioni della guerriglia cecena, Kavkacenter.org, forse con la collaborazione delle autorità americane (era infatti collocato in Florida). E' invece ancora attivo Chehen.org, sito ufficiale del presidente indipendentista Aslan Maskhadov.

A MILANO ARRIVA IL JOB CAFFÈ'

In corso di Porta Vittoria a Milano è nato Job Caffè, un ufficio di collocamento che consentirà ai milanesi di trovare informazioni utili per la ricerca di un lavoro o la formazione professionale. L'iniziativa, voluta dalla provincia di Milano, offre postazioni con accesso gratuito a internet, depliant e pubblicazioni informative, oltre a riviste e giornali, ma anche tavolini per assaporare un caffè o chiacchierare. Due operatori sono a disposizione del pubblico per offrire chiarimenti e aiuto. Job Caffè è anche online all'indirizzo www.provincia.milano.it/jobcaffè.



CNNITALIA.IT SI RINNOVA CON RADIOCOR

Dopo tre anni il sito di informazione inaugura una nuova veste grafica ed editoriale grazie a un accordo di collaborazione con Il Sole24Ore Radiocor. CNNItalia.it dedicherà maggiore attenzione all'Italia, all'Economia e alla Finanza e presto darà un nuovo taglio alle sezioni dedicate allo Sport, alla Scienza e allo Showbusiness. Il sito, guidato dal senior editor, Eugenio Ciuccetti, si avvarrà della collaborazione della redazione di Radiocor che garantirà quotidianamente l'aggiornamento delle notizie.

PLAYSTATION 2 A QUOTA DIECI MILIONI

La Sony non avrà alcuna difficoltà a raggiungere l'obiettivo di vendita di Playstation 2 prefissato per la fine dell'anno fiscale 2003 che cade il prossimo marzo. L'azienda giapponese ha sorpassato in Europa quota dieci milioni di unità vendute della console per giochi più famosa del mondo. Le vendite natalizie, periodo caldo per questo tipo di prodotti, dovrebbero consentire a Sony di raggiungere le 13 milioni di console installate entro fine anno. Gli obiettivi del produttore di elettronica di consumo per la chiusura dell'anno fiscale sono di 14 milioni di Playstation 2 vendute in Europa.

DISABILE RIAPRE ONLINE IL MUSEO CIVICO DI CASTELFRANCO

Paolo Berro, 26enne, paralizzato dalle spalle in giù dal 1998 a causa di un incidente stradale, ha appena riaperto online il museo civico della sua città, Castelfranco Veneto (Treviso), che nella realtà è chiuso dal 1940. Nato alla fine dell'800, il museo è stato al centro, nel 1997, di una mostra per presentare al pubblico le opere più significative. Il museo virtuale di Castelfranco parte proprio dal catalogo realizzato nel 1997.

PERLE NELLA RETE (a cura di Paola Trincherò)

Fate parte della comunità di persone che di fronte alla carta da imballaggio non riesce a resistere alla tentazione di farne scoppiare le "bollicine"? Allora cliccate sul link www.urban75.com/Mag/bubble.html e lasciatevi trasportare dalla febbre del mouse che per voi fa scoppiare tutte le bollicine di un foglio di carta da imballaggio virtuale. Ogni esplosione è accompagnata da un suono, e ogni bolla scoppiata si ricrea....potete andare avanti all'infinito.

Se invece vi piacciono i trasformismi e siete curiosi di sapere come appare un bisonte con la testa da zebra o una scimmia con il corno di un rinoceronte, www.switchzoo.com è il sito giusto per dare sfogo alla fantasia. Attraverso varie combinazioni tra diversi animali potrete infatti dare vita a creature del tutto particolari, che assumeranno sembianze tra le più curiose. Davvero efficace.

Segnalate le vostre perle a trincherò@diesis.it

CONTENUTI MULTIMEDIALI ANCORA POCO CONOSCIUTI

Il New Media&TV-lab, il laboratorio di ricerca sull'economia dei New media e televisione digitale dell'Università Bocconi, ha recentemente analizzato le aspettative degli italiani nei confronti dei contenuti multimediali sulle piattaforme digitali (TV digitale, web e mobile). La ricerca evidenzia un livello di conoscenza ancora modesto. Il 58,8% dei giovanissimi ha un interesse medio alto per i servizi interattivi mentre solo il 19,6% dei giovani ha manifestato un simile interesse. I servizi di home banking sono apprezzati da tutte le fasce d'età, ma i giovani mettono al primo posto i giochi. I più giovani chiedono di potere interagire con contenuti di informazione, cinema, musica e sport mentre le fasce più adulte preferiscono contenuti e programmi di carattere educativo. Internet è il mezzo preferito per l'accesso a contenuti di musica, sport, cinema e informazioni, la tv digitale è scelta per l'accesso ai programmi educativi, culturali e documentari e il cellulare è utilizzato per i contenuti informativi.

NAPSTER TROVA PADRONE

Nei giorni scorsi la Corte fallimentare del Delaware ha dato il via libera all'acquisizione di Napster da parte del produttore di software Roxio. Il compratore avrà la proprietà di tutta la tecnologia sviluppata da Napster, del marchio e dei diritti intellettuali, ma non si accollerà le pendenze legali dell'azienda. L'operazione ha un valore di 5,3 milioni di dollari in contanti e azioni. Napster è offline dal luglio del 2001. Qualche mese fa il famoso sito di scambio di file è finito in bancarotta, dopo essere stato fin dalla sua creazione nel mirino delle grandi case discografiche. A settembre la Corte fallimentare del Delaware aveva bloccato l'acquisto degli asset di Napster da parte del gruppo mediatico tedesco Bertelsmann. Roxio annuncerà nei prossimi mesi quale sarà il futuro di Napster. Le altre proprietà hardware di Napster, quali server, router e computer, in base al procedimento fallimentare, saranno invece messe all'asta l'11 dicembre.

UN SITO PER LE VITTIME DEI CRIMINI INTERNAZIONALI

E' accessibile all'indirizzo www.damocles.org il sito della rete Damocles, il braccio legale dell'associazione senza scopi di lucro Reporters Sans Frontières. Il sito è una guida alla giungla delle leggi internazionali, ai segreti della neonata Corte Penale Internazionale, ai trattati internazionali e ai paesi che li hanno ratificati ed è dedicato ai giornalisti vittime di crimini internazionali e ai loro avvocati. Damocles.org offre anche suggerimenti su come aprire una causa legale, notizie sulla libertà di espressione, articoli di giuristi e giornalisti. La Rete Damocles è nata alla fine del 2001, con il finanziamento della Commissione Europea, per combattere contro l'impunità di cui gode ancora troppo spesso chi uccide o tortura i giornalisti. Presidente onorario di Damocles Network il giudice spagnolo Baltasar Garzón.

IL SITO DELLA SETTIMANA (a cura di Katharina v. Bruchhausen) LA PSICOLOGIA NELLA RETE

Il sito www.consulenza-psicologica.it offre una serie di servizi legati alla consulenza psicologica. Online dal mese di febbraio, il sito nasce dall'idea di quattro psicanalisti che fanno parte della cooperativa sociale 'Il Sentiero', la quale si occupa di ospitalità a donne in situazione di disagio psicologico. "Abbiamo pensato di offrire consulenze psicologiche anche all'esterno della cooperativa - dice Carlo Arrigone, presidente della cooperativa e responsabile del sito - offrendo le nostre competenze a chiunque, non solo alle donne in difficoltà". Le aree del sito sono dedicate ad approfondimenti quotidiani, alla formazione, e a consulenze psicologiche. "Molti di coloro che visitano il

sito - continua Carlo Arrigone - richiedono consulenze gratuite e chi ritiene di aver bisogno di maggiori approfondimenti decide di avvalersi della nostra esperienza a pagamento. Lo staff di consulenti ha deciso di devolvere gli introiti alla cooperativa 'il Sentiero', la quale ha fatto l'investimento iniziale affinché il sito potesse essere". Progetti per il futuro? "Abbiamo intenzione di aumentare il numero di consulenti a disposizione. Inoltre a breve ci specializzeremo su alcuni disturbi specifici, come ad esempio la fobia del volo. E' prevista la presenza di un consulente per trattare chi ha questo problema in forma significativa."

LA PAGELLA

Idea	***
Utilità	*****
Grafica	***
Funzionalità	***
Velocità	****
Completezza	****

sito - continua Carlo Arrigone - richiedono consulenze gratuite e chi ritiene di aver bisogno di maggiori approfondimenti decide di avvalersi della nostra esperienza a pagamento. Lo staff di consulenti ha deciso di devolvere gli introiti alla cooperativa 'il Sentiero', la quale ha fatto l'investimento iniziale affinché il sito potesse essere". Progetti per il futuro? "Abbiamo intenzione di aumentare il

ottimo ***** buono ***** discreto *** sufficiente ** insufficiente *

BROADCAST & VIDEO

supplemento settimanale all'Agenzia stampa televisiva quotidiana Telepress

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via Gomenizza, 3 - 00195
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236

Per abbonarsi inviare una mail a abbonamentibv@diesis.it scrivendo nel soggetto "mi abbono".

Numeri arretrati su internet: www.diesis.it/bev

Registrazione Tribunale di Milano numero 198/89

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Coordinamento redazione
Paola Trincherò
(trincherò@diesis.it)

Business & Mercato
Laura Buraschi
(buraschi@diesis.it)

Video & TV
Sonia Sassella
(sonia@diesis.it)

Internet e Informatica
Katharina von Bruchhausen
(katharina@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Grafica
Manuela Sissa
(sisso@diesis.it)

Ha collaborato
Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Pubblicità:
publicita@diesis.it

I lettori del numero 219 sono stati 69.400

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

GASPARRI VITTIMA DELL'ELETTROSMOG

Il decreto del Ministro sulle installazioni delle antenne fa scatenare le polemiche: volano insulti e denunce. Ma c'è chi frena sui rischi delle radiazioni..tanto rumore per nulla?

Ancora una volta l'elettrosmog si trova al centro delle polemiche in Italia. Ad accendere le discussioni è un nuovo decreto, il 198 dell'agosto 2002, voluto dal ministro delle Comunicazioni **Maurizio Gasparri** teso a semplificare le installazioni di reti e antenne su tutto il territorio italiano. Il 'decreto Gasparri' indica tetti uniformi per le esposizioni all'elettrosmog, oltre alla formula di silenzio-assenso per le autorizzazioni alle installazioni: per impianti Umts "con potenza in singola antenna uguale o inferiore ai 20 watts" il decreto prevede che, se sono rispettati i limiti di esposizione, sia "sufficiente la denuncia di inizio attività". Fra gli altri obiettivi del provvedimento la "razionalizzazione delle procedure autorizzative" e la "certezza dei termini per la conclusione dei procedimenti amministrativi".

Ma piovono i dissensi: diversi comuni e regioni, tra cui Toscana, Lombardia e Marche, hanno presentato istanza alla Corte Costituzionale. Le associazioni dei consumatori, Adusbef, Codacons e Federconsumatori dichiarano che la legge "viola l'autonomia delle Regioni e dei comuni in materia urbanistica sull'individuazione dei siti" e sperano di ottenere con il ricorso alla Corte Costituzionale che "tali strutture accedano alla concessione edilizia attraverso un procedimento amministrativo complesso e previa valutazione d'impatto ambientale che oggi, con questo decreto, viene completamente cancellato".

Lo scontro più duro è tra il presidente della regione Lombardia **Roberto Formigoni** e Maurizio Gasparri: un duello di parole che prende il via con un commento infelice di Gasparri sul ricorso della Lombardia "contro le installazioni indiscriminanti". Secondo il ministro un atto "miope, rozzo e ottuso". Formigoni replica definendo il suo avversario un "fascista, che difende gli affari poco chiari in cui è coinvolto." Gasparri si prepara alla querela. Dure critiche al decreto vengono anche dai Verdi. Il deputato della commissione ambiente **Marco Lion**, riferendosi ai risultati di una campagna di rivelazione svolta dal ministero in alcune regioni: "I dati sull'elettrosmog diffusi da Gasparri sono inattendibili...non hanno senso

rilevazioni generiche come quelle effettuate dal ministero delle Comunicazioni: è necessario invece controllare costantemente sempre gli stessi punti." Intanto Gasparri tranquillizza i cittadini dicendo che i dati di 128 centraline di controllo dell'inquinamento elettromagnetico "sono rassicuranti rispetto ai livelli registrati", tutti al di sotto del limite di 6 volt/metro previsto dalla legge italiana, uno dei più bassi al mondo. Il ministro sostiene inoltre che sull'elettromagnetismo "c'è una vera e propria fobia" e che senza il decreto il rischio a livello locale è quello di "una paralisi degli investimenti nelle tlc".

Gasparri non è il solo a gettare acqua sul fuoco sminuendo il problema dell'elettrosmog. Già l'ex ministro, nonché oncologo, Veronesi aveva affermato che i campi elettromagnetici non fanno venire il cancro. Gli fa eco **Franco Battaglia**, professore di Chimica-fisica alla Terza Università di Roma, secondo cui "l'esposizione alle onde radio può essere pericolosa se sufficientemente intensa. Gli effetti biologici sono proporzionali alla quantità di energia assorbita (misurata in SAR). In particolare, nessun effetto potenzialmente pericoloso è stato individuato e riprodotto al di sotto di un SAR di 4 W/Kg. Nella peggiore delle ipotesi, il SAR in una zona accessibile al pubblico presso un'antenna per la telefonia mobile è dell'ordine di 0,01 W/Kg. Ecco perché il problema non esiste."

Anche secondo l'Oms (Organizzazione Mondiale della Sanità) l'evidenza scientifica corrente non conferma l'esistenza di alcuna conseguenza dall'esposizione a livelli di campo elettromagnetico inferiori ad un certo limite. I limiti sono fissati dalla Commissione Internazionale per la Protezione dalle Radiazioni Non-Ionizzanti (Icnirp), che ha suggerito valori soglia per i campi elettromagnetici ponendoli 50 volte inferiori ai valori ai quali si cominciano a osservare i primi innocui effetti biologici: per il campo magnetico a 50 Hz la soglia suggerita è 100 microtesla. Anche chi vive in prossimità di elettrodotti è esposto a campi magnetici a 50 Hz inferiori a 1 microtesla.

• **Sonia Sassella**
• **Katharina von Bruchhausen**



LA SOLIDARIETA' E' SENZA FILI

Il telefono diventa uno strumento per portare a un pubblico vasto le iniziative di beneficenza. Parte la gara della solidarietà telefonica fra gli operatori.

La passione degli italiani per gli Sms può anche avere dei risvolti positivi, non solo per le relazioni interpersonali o per i fatturati degli operatori, ma anche per promuovere iniziative di beneficenza. La scorsa primavera Vodafone Omnitel ha lanciato il primo "Super Messaggio Solidale", uno strumento di raccolta fondi via Sms. Nel caso specifico gli utenti che inviavano un messaggio devolvevano un euro al progetto "Fermiamo l'AIDS sul nascere" del CESVI, nato per prevenire la trasmissione dell'HIV dalle mamme ai bambini nell'Africa subsahariana. "Abbiamo cominciato a immaginare questa iniziativa un anno fa quando abbiamo contribuito a raccogliere i fondi per Telethon - spiega Carlo Fornaro, direttore Comunicazione e Relazioni Esterne di Vodafone Omnitel -. Non abbiamo fatto in tempo, però mi è venuta l'idea di usare gli Sms come strumento di contribuzione diretta". I messaggi diventano un modo per "coinvolgere i giovani nell'attitudine a contribuire anche con piccole cifre". Il Super Messaggio Solidale di Vodafone Omnitel è stato promosso durante l'estate nel corso del tour dello Zelig, il celebre locale milanese che ha sfornato molti comici italiani, e il risultato è stato davvero ottimo. "Il 50% dei clienti Omnitel presenti in sala ha inviato un messaggio" dice Fornaro. Fra i beneficiari della raccolta fondi tramite Sms c'è stata anche la Lega del Filo D'Oro, ONLUS che opera per l'assistenza, la riabilitazione e il reinserimento nella società dei portatori di handicap.



LA NUOVA SCUOLA DI
SAN GIULIANO DI PUGLIA

Il recente terremoto in Molise ha mosso gli animi anche degli altri operatori che hanno seguito l'esempio di Vodafone Omnitel lanciando a loro volta delle raccolte tramite i messaggi telefonici. Vodafone Omnitel e TIM hanno aderito all'iniziativa "Un aiuto subito" promossa dal TG5 e dal Corriere della Sera, Wind è entrata nella gara per la solidarietà con l'operazione "Una telefonata per ricostruire". "Abbiamo ricevuto un milione e trecentomila messaggi in cinque giorni - afferma Fornaro -, segno che il nuovo canale è stato completa-



mente accettato e che la credibilità degli operatori è fondamentale". I risultati dell'iniziativa sono stati piuttosto interessanti: oltre tre milioni di messaggi Sms da un euro inviati agli operatori. La raccolta fondi ha contribuito alla costruzione della nuova scuola di San Giuliano di Puglia, il paese che più ha sofferto per il terremoto. "C'è la tendenza a utilizzare gli SMS per molte applicazioni - spiega Alessandra Baldo dell'ufficio stampa TIM -. E' significativo il nuovo modo di utilizzarli, che va oltre la comunicazione personale o di servizio. Si tratta di un'affermazione di pensiero, della volontà di fare qualcosa". L'invio di un SMS, inoltre, è sicuro. "L'utente è più tranquillo rispetto all'utilizzo dei fondi perché ha la garanzia di tre gestori nazionali che hanno bilanci pubblici" prosegue la Baldo. Insomma, l'euro passa dalle tasche del cittadino ai progetti di beneficenza in modo trasparente e l'utente è assicurato anche dal fatto che il telefono è uno strumento "che sente molto vicino".

La macchina della solidarietà telefonica non si è fermata: per aiutare gli alluvionati del Nord Italia è stato rilanciato il progetto "Un aiuto subito" al quale hanno aderito i tre operatori. Il primo dicembre, giornata mondiale della lotta contro l'Aids, Wind e Vodafone Omnitel erano in prima fila per raccogliere fondi a favore della Lila (Lega Italiana per la lotta contro l'AIDS) a sostegno di una campagna nata in collaborazione con MTV. TIM ha raccolto invece al sostegno per l'Associazione Italiana Ricerca contro il Cancro e si mobiliterà ancora in occasione di Telethon, la maratona televisiva che si terrà il 13 e 14 dicembre. E il futuro? "Credo che questo tipo di iniziativa sia ormai radicata nella società, è stata una bella esperienza usare la tecnologia per due scopi principali: allargare la base donatori verso i giovani e aggiungere un canale nuovo" dice Fornaro. E una volta tanto l'emulazione da parte degli altri operatori è apprezzata. "Il sistema è interessante, ci abbiamo creduto molto e siamo contenti che ci abbiano seguito anche gli altri".

• **Simona Montella**