

PRIMA PAGINA

LASCIA O RADDOPPIA

IN QUESTO NUMERO

- LA BORSA PUNTA SULLA SCALATA DI VIVENDI A CEGETEL
- CRESCONO DEL 50% I RICAVI DEL MOBILE DI DT
- PUBLICIS FA ACQUISTI ONLINE
- IBM PRIMA NEL MERCATO DEI SERVER
- AGLI EUROPEI PIACE COMPRARE ONLINE
- SONY CHIUDE IN INDONESIA E TAGLIA POSTI
- VIVENDI UNIVERSAL: AUMENTANO LE PERDITE
- RTL NON VA ALLA BORSA DI LONDRA
- IPSE PRONTA A RESTITUIRE LE FREQUENZE
- NEL 2002 415 MILIONI DI TELEFONINI VENDUTI
- UMTS SI' MA PER POCHI
- LA GRAN BRETAGNA FA IL PIENO DI EMMY
- TIVO, IL VIDEOREGISTRATORE MORALISTA
- NASCE SIENA LA GUIDA SUL PALMARE
- AMAZON VENDE CD PER CONTO DI BERTELSMANN
- CRESCE L'E-COMMERCE NEGLI STATI UNITI

SERVIZIO A PAGINA 16
INTERNET A MISURA
DI BAMBINO

Dopo le dimissioni del Consigliere Rai Staderini, Forza Italia propone di assegnare alla maggioranza anche i tre posti vacanti. An e Lega non escludono questa soluzione.

Potrebbe esserci la fine della cosiddetta "geometria del 3+2" per il Consiglio di amministrazione della Rai. Questo significa che non è più escluso che vengano nominati dei nuovi consiglieri al posto dei tre dimissionari senza rispettare la quota di minoranza che solitamente spetta all'opposizione. L'idea è di Paolo Romani responsabile per l'informazione di Forza Italia, ed è stata ben accolta da Gianfranco Fini che pare abbia sentito anche Silvio Berlusconi. Del resto Fini non ha mai digerito l'assenza di un suo uomo nel Cda e questa è l'occasione del riscatto. In sostanza si potrebbe arrivare alla creazione di un Consiglio di amministrazione Rai con cinque consiglieri espressione della maggioranza. A frenare è l'UDC, a cui faceva riferimento il consigliere Staderini che si è dimesso ieri. Casini è stato quasi esautorato politicamente da un vertice della Casa delle libertà e potrebbe essere messo del tutto fuori gioco. C'è chi legge nelle dichiarazioni aggressive di martedì del presidente della Rai Baldassarre un via libera a un vero colpo di mano nella radiotelevisione pubblica. Baldassarre aveva sostanzialmente detto di non vedere alcun ruolo di Casini nella ridefinizione del consiglio di amministrazione; una affermazione molto più che strana visto che la nomina del Cda spetta proprio i presidenti delle camere che dovrebbero reincotrarsi tra poche ore dopo avere passato la giornata di ieri a scambiarsi letterine per comunicarsi la reciproca disponibilità e urgenza.

PUTIN DICE NO ALLA CENSURA SULLA STAMPA

Dopo la strage del teatro compiuta da guerriglieri ceceni erano stati proposti emendamenti fortemente restrittivi alla legge sulla libertà di stampa

Il presidente Vladimir Putin ha messo il veto agli emendamenti della legge sui media approvata dal parlamento russo. Le nuove regole di fatto impedivano ai giornalisti di diffondere informazioni che potessero impedire il regolare andamento di operazioni antiterrorismo o che facessero propaganda all'opposizione di tali operazioni. La nuova legge, adottata dopo la presa degli ostaggi al teatro Dubrovka di Mosca, è stata criticata da molti, per-

ché avrebbe limitato la libertà dei media. Vladimir Putin ha annunciato di aver chiesto al parlamento di istituire una commissione che elabori una nuova versione degli emendamenti. Il presidente russo non ha però risparmiato le critiche ai mezzi di informazione, soprattutto nei confronti dell'emittente televisiva NTV accusata di aver trasmesso determinate immagini per alzare l'audience e aumentare le proprie entrate.



VLADIMIR PUTIN

SPAGNA: LIMITI ALLE PROPRIETA' TV

Il Ministero della scienza e della tecnologia spagnolo ha annunciato che proibirà alle compagnie televisive che operano a livello nazionale di possedere quote in altri broadcaster nazionali o regionali. L'obiettivo delle nuove regole è stimolare la competizione. La proposta farà parte della nuova legge sull'audiovisivo che dovrebbe essere operativa a gennaio. La legge deve essere ancora approvata come parte della legge finanziaria del 2003.

A NAPOLI SI ESPLORA IL MONDO DELLE TLC

Fa tappa in questi giorni nel capoluogo campano il Vodafone Media Lab, il laboratorio multimediale itinerante ideato e realizzato da Vodafone Omnitel che ha già toccato Milano e Bologna. In trenta giorni oltre settemila persone hanno visitato e sperimentato le attività del laboratorio. Si tratta di uno spazio gratuito e attrezzato con PC, software audio/video, macchine fotografiche digitali, videocamere, scanner e telefonini di ultima generazione per consentire a chiunque di esplorare le nuove forme della comunicazione visiva e sonora digitale.

FRANCE TELECOM ESCE DALLA TELEFONIA MOBILE GRECA...

France Telecom ha raggiunto un accordo con Vodafone per la cessione della sua partecipazione del 10,85% in Vodafone-Panafon, operatore greco di telefonia mobile. Lo ha annunciato ieri sera il gruppo francese precisando che il valore dell'operazione è di 310 milioni di euro.

...E SALE IN BORSA DOPO LE VOCI DI RICAPITALIZZAZIONE

France Telecom ha registrato ieri un'impennata del 13,14% a 16,7 euro dopo le notizie non smentite secondo cui il Governo di Parigi si accingerebbe a iniettare 9 miliardi di euro nel gruppo altamente indebitato. FT, secondo alcuni giornali, dovrebbe annunciare il 4 dicembre un piano di salvataggio finanziario che prevede una ricapitalizzazione in due tappe, drastici tagli dei costi e una riduzione degli investimenti dell'ordine del 40%. Il governo valuta a 15 miliardi di euro il rifinanziamento dell'operatore, di cui 9 a carico dello Stato che è il principale azionista con il 54,5%. Un aumento di capitale di 6 miliardi di euro dovrebbe poi seguire in primavera. Sempre secondo anticipazioni stampa, FT, che a giugno aveva battuto il record di indebitamento (70 miliardi), chiuderà il 2002 in rosso profondo. Altre voci circolano su un possibile rinvio del lancio dell'UMTS per ridurre gli investimenti prima del rilancio dell'operatore, atteso nel 2004.

LA BORSA PUNTA SULLA SCALATA DI VIVENDI A CEGETEL

Vivendi Universal ha riguadagnato anche ieri terreno in Borsa, con gli operatori che ormai puntano su una sua scalata a Cegetel, operatore telecom che già controlla al 44%. I titoli della società hanno registrato un rialzo del 5,16% a 16,09 euro dopo la forte impennata registrata martedì a seguito dell'annuncio che il gruppo dispone dei mezzi per dare l'assalto a Cegetel, per il cui controllo Vodafone offre 13 miliardi di euro (vedi anche pag.4).

CRESCONO DEL 50% I RICAVI DEL MOBILE DI DEUTSCHE TELEKOM

Deutsche Telekom prevede quest'anno risultati in forte crescita nel settore della telefonia mobile. Nel presentare ieri i dati trimestrali definitivi il colosso tedesco ha spiegato che le attività nella rete fissa avranno un andamento stabile, sia per fatturato che per redditività nell'ultimo periodo del 2002. Il settore della telefonia mobile, invece, chiuderà l'anno in corso con un ebitda in crescita di oltre il 50% e un fatturato in aumento del 30%. A livello di gruppo il risultato sarà fortemente negativo a causa degli accantonamenti e delle svalutazioni delle partecipate e delle licenze Umts.

ECKERT DALLA COMMISSIONE ALLA MICROSOFT

Sospetti e polemiche dopo l'ingaggio da parte di Microsoft del funzionario Ue Detlef Eckert, già a capo di una divisione all'interno del dipartimento Information Society della Commissione europea. L'azienda è ancora sotto inchiesta dell'Antitrust Ue su presunte violazioni della concorrenza, e inoltre nella sua posizione Eckert ha avuto informazioni sensibili dalle società concorrenti. "A Eckert, io e gli altri coinvolti in questa causa di concorrenza, abbiamo dato informazioni riservate sui nostri progetti e strategie" - spiega Ed Black, presidente di Computer & Communication Industry Association, un gruppo che comprende Intel, Oracle e Yahoo!. Eckert ha preso una aspettativa di tre anni dalla Commissione e inizierà a lavorare presso Microsoft dal 2 dicembre prossimo. Ha dichiarato in una nota inviata alla Commissione che "rispetterà pienamente le regole sul conflitto di interessi e non rivelerà informazioni confidenziali su Microsoft". Sì, ma le informazioni confidenziali sui concorrenti?



TOSHIBA INVESTE IN SEMICONDUTTORI

Il settore dei semiconduttori è in grande fermento. Dopo la decisione di Intel di alzare il prezzo delle memorie flash, arriva l'annuncio di Toshiba che ha deciso di investire 400 miliardi di yen (circa 3,3 miliardi di euro) per la costruzione di due fabbriche di semiconduttori. Una delle due nuove sedi fabbricherà esclusivamente memorie flash, utilizzate nei telefoni cellulari. Nell'esercizio che si è chiuso lo scorso marzo Toshiba ha registrato una perdita pari a 254 miliardi di yen, mentre per l'esercizio in corso è previsto un profitto di 23 miliardi.

PUBLICIS FA ACQUISTI ONLINE

La holding francese della pubblicità guidata da Maurice Lévy ha annunciato l'acquisizione del sito di recruitment online APR-JOB con l'obiettivo di rinforzarsi sul mercato delle risorse umane nel settore della comunicazione. APR-JOB, fondato nel 1997, registra oltre due milioni e mezzo di pagine viste e oltre 350.000 visite al mese e dispone di una piattaforma tecnologica propria.



MAURICE LEVY

REPLY ENTRA NELLA P.A.

Reply, uno dei principali gruppi italiani del settore e-business, è entrato nel mercato della Pubblica Amministrazione Locale, grazie all'acquisizione del 49% di Santer (gruppo Lombardia Informatica), società specializzata sulle soluzioni informatiche per la sanità territoriale e gli enti locali. L'operazione comporta per Reply un investimento di circa 5,6 milioni di euro. La società potrà inoltre esercitare un'opzione di acquisto per un ulteriore 2% di Santer dopo tre anni dalla sigla dell'accordo.

SYNTEGRA COMPRA KPMG CONSULTING FRANCE

La società di servizi informatici dell'operatore telefonico britannico BT ha annunciato di aver acquisito KPMG Consulting France. L'operazione sarà finalizzata entro l'anno e il valore dell'acquisto dovrebbe essere di circa 10 milioni di euro. Syntegra, che impiega circa seicento persone, tramite l'acquisizione avrà centosettanta consulenti in management e organizzazione. Le attività del consiglio di auditing di KPMG in Europa sono state smantellate: le sedi britanniche e olandesi sono entrate in Atos Origin, mentre i dipendenti tedeschi, austriaci e svizzeri sono entrati in KPMG Consulting Inc., la filiale statunitense del consiglio di KPMG è stata ribattezzata BearingPoint. Nel vecchio continente solo KPMG Consulting Belgio e KPMG Consulting Spagna sono ancora indipendenti.

IBM PRIMA NEL MERCATO DEI SERVER

Secondo uno studio della società di ricerche IDC, nel terzo trimestre 2002 IBM ha guadagnato il primo posto per quota di mercato fra le aziende che vendono server per computer, sorpassando Hewlett-Packard. Nel secondo trimestre le due aziende si contendevano la prima posizione con il 27,8% di quota di mercato. IBM ha recuperato in termine di fatturato raggiungendo quota 29,75% contro il 27,2% di HP, che commercializza anche altri prodotti del gruppo come quelli della società acquisita Compaq Computer. Il mercato dei server secondo IDC si è stabilizzato nel terzo trimestre con un fatturato globale pari a 10,6 miliardi di dollari con una crescita del 6% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. "Anche se il mercato mondiale dei server non è ancora riuscito a uscire da una crisi che dura ormai da quasi due anni, ci sono dei segnali positivi sul mercato e il quarto trimestre dovrebbe proseguire il miglioramento" ha affermato Jean Bozmant, analista di IDC.

FIBRA OTTICA: SVILUPPO ANCORA INSUFFICIENTE

Entro la fine del 2002 le linee in fibra ottica in Italia saranno più di 6 milioni di chilometri, ai quali vanno aggiunti altri 149.500 chilometri di cablature stradali. Complessivamente la copertura geografica delle infrastrutture in fibra ottica ha raggiunto nel 2001 il 30% nel nord ovest, il 25% nel centro, il 25% nel sud-isole e il 20% nel nord est. Le aziende fornite di un collegamento a reti esterne tramite connessioni in fibra ottica o con protocollo xDSL, secondo una stima, sarebbero circa 110.000, poco più del 30% del totale dei soggetti considerati. Molte imprese infatti ignorano ancora i vantaggi delle connessioni veloci: su una scala da 1 a 10, il valore medio della conoscenza raggiunge appena la sufficienza, 6,11. Questi dati sono emersi dall'indagine "La domanda di banda larga nel segmento business in Italia" realizzata dalla Federcomin e da Assinform nel periodo maggio-giugno 2002, su un campione di 1.200 imprese ed enti, attraverso un insieme di riferimenti di oltre 371 mila aziende.

SONY CHIUDE IN INDONESIA E TAGLIA POSTI

Il colosso dell'elettronica giapponese a fine marzo chiuderà in Indonesia una fabbrica che produce apparecchi audiovisivi e taglierà circa mille posti di lavoro. Obiettivo di Sony è razionalizzare la produzione, anche per far fronte alla forte concorrenza, soprattutto cinese, nel sud-est asiatico. Negli ultimi tre anni il numero uno dell'elettronica di consumo ha chiuso sedici fabbriche e licenziato migliaia di persone.

VIVENDI UNIVERSAL: AUMENTANO LE PERDITE

Il gruppo francese ha chiuso il terzo trimestre con perdite nette per 1,23 miliardi di euro contro perdite di 960 milioni dell'anno precedente. Vivendi Universal ha registrato un utile operativo di 1,2 miliardi di euro, in aumento del 25% rispetto all'anno prima, ma inferiore alle attese degli analisti. La progressione, a perimetro costante, è del 7% o del 14% escluso Vivendi Environnement. Nei primi nove mesi dell'anno il gruppo ha registrato perdite di 13,5 miliardi di euro, contro perdite per 900 milioni dell'anno precedente. L'utile operativo è aumentato del 22% su nove mesi e del 25% nell'ultimo trimestre, grazie ai risultati dell'operatore telefonico Cegetel del quale VU controlla il 44%. Nel terzo trimestre l'operatore ha chiuso con un aumento del suo utile operativo del 64% a 460 milioni di euro per un fatturato in crescita del 9% a 1,8 miliardi. Il direttore finanziario Jacques Espinasse ha affermato che VU ha i mezzi per prendere il controllo di Cegetel ma non ha ancora preso una decisione. Il gruppo sta concordando con le banche una linea di credito da 1,3 miliardi di euro che vanno ad aggiungersi ai 2,7 miliardi finanziati attraverso una struttura creata ad hoc, per un totale di 4 miliardi. L'offerta per prendere il controllo di Cegetel potrebbe scattare a dicembre ed essere finalizzata a gennaio. VU nei giorni scorsi ha concluso la vendita della metà (20,4%) della sua partecipazione in Vivendi Environnement per 1,8 miliardi di euro. Tra i nuovi azionisti della filiale utilities ci sono EDF (4%), Generali (0,55%), Compagnie d'Investissements de Paris SAS, Eurazeo, Aurelec, CNP, Crédit Agricole Indosuez Suisse.

LA GUARDIA DI FINANZA SCEGLIE DSI

DSI (Gruppo Tecnodiffusione Italia) si è aggiudicata, in raggruppamento temporaneo di imprese con Alenia Marconi Systems e Siet, una gara indetta dal Comando Generale della Guardia di Finanza per l'informatizzazione di circa 400 reparti operativi periferici su tutto il territorio italiano. Il contratto è del valore di 17 milioni di euro.

IL SALOTTO DI TELECOM PER NAVIGARE IN AEROPORTO

Un salotto multimediale in cui è possibile guardare la tv, consultare internet ed ottenere informazioni su tutte le città italiane. È la nuova area inaugurata da Telecom Italia all'interno della sala Partenze Nazionali del Terminal A dell'aeroporto Leonardo Da Vinci di Roma. Presso il salotto Telecom, i viaggiatori potranno effettuare le normali operazioni di check-in grazie alla presenza di postazioni Alitalia, ma soprattutto potranno ottenere direttamente da operatori Info 412 tutta una serie di informazioni utili sulle città di destinazione.

2003: LA SIAE IN ATTIVO

I conti della Siae, la società italiana degli autori ed editori, dovrebbero tornare in attivo il prossimo anno. Il bilancio preventivo presentato dal Commissario straordinario Mauro Masi agli organi di vigilanza rileva infatti un avanzo prima delle imposte di circa 7 milioni di euro e di 1,3 milioni al netto della tassazione.

AGLI EUROPEI PIACE COMPRARE ONLINE

Nel periodo di Natale lo shopping online in Europa raggiungerà la cifra di 7,6 miliardi di euro, in crescita dell'86% rispetto allo scorso anno. La rosea previsione è stata fatta da Forrester Research. I consumatori inglesi spenderanno online 2,6 miliardi di euro nel corso della stagione e addirittura 1,7 miliardi nel solo mese di dicembre. Negli Stati Uniti gli acquisti sul web nel periodo delle feste raggiungeranno i 9,4 miliardi di euro. Lo scorso Natale gli europei hanno speso online oltre 4 miliardi di euro. La Germania supererà la Gran Bretagna per numero di acquirenti (18 milioni contro 16), ma la spesa sarà inferiore del 30% a quota 2,2 miliardi di euro per l'intera stagione. Molti tedeschi preferiscono infatti cercare informazioni online e acquistare successivamente nei negozi tradizionali. Il web, quest'anno, farà da traino a molti acquisti: oltre 20 miliardi di vendite di tutta Europa saranno influenzate da internet. La percentuale degli europei adulti che acquista online, secondo Forrester Research, è cresciuta del 19% nel 2002 rispetto al 2001. La spesa media per utente è passata dai 374 ai 527 euro (+40%).

RTL NON VA ALLA BORSA DI LONDRA

Il gruppo televisivo tedesco RTL ha comunicato agli azionisti di aver chiesto di cancellare l'ammissione delle proprie azioni dalla lista ufficiale dell'authority della borsa di Londra e dallo scambio del London Stock Exchange. L'uscita dal listino di Londra dovrebbe essere effettiva il 31 dicembre 2002.

WORLDCOM SI ACCORDA CON LA SEC

L'operatore telefonico statunitense ha raggiunto un accordo amichevole con la Securities Exchange Commission (SEC), l'authority della Borsa americana. L'accordo è stato approvato dal giudice federale Jed Rakoff. Worldcom si impegnerà a riformare le proprie pratiche contabili, a non violare le leggi sul mercato borsistico e a formare i propri dirigenti e il personale amministrativo in modo da minimizzare il rischio di future violazioni della legge. L'azienda assumerà inoltre una società di consulenza esterna che sorvegli l'efficacia dei metodi e delle strutture di controllo contabile interne. Le due parti non sono ancora arrivate a un accordo sull'ammontare delle multe che Worldcom dovrà pagare. Il gruppo è accusato di una frode di 9 miliardi di dollari.

CARTONI DISNEY PER KIRCH

Buena Vista International Television (BVI-TV) ha siglato un accordo pluriennale per la cessione di diritti a Kirch, il gigante dei media tedesco in bancarotta. Kirch acquisirà in particolare i diritti di alcuni film Disney quali "Signs," "Sweet Home Alabama" e "The Santa Clause 2", e serie televisive che saranno trasmessi in chiaro in Germania sui canali commerciali ProSieben e Sat.1, entrambi controllati da Kirch. In base all'accordo, ProSieben trasmetterà due programmi animati targati Disney nel 2003.

LASTMINUTE.COM: TRANSAZIONI +98%

Nel quarto trimestre lastminute.com, sito specializzato in viaggi e tempo libero, ha registrato per la prima volta un flusso di cassa operativo positivo, portando l'EBITDA a 2.8 milioni di sterline. Il valore totale delle transazioni nel 2002 è cresciuto del 98% anno su anno, attestandosi a 246 milioni di sterline (rispetto ai 124.2 milioni di sterline del 2001). L'utile lordo per il 2002 ha registrato una crescita del 93% per un valore di 33.3 milioni di sterline (contro i 17.2 milioni di sterline del 2001); nel quarto trimestre del 2002 è cresciuto del 129% anno su anno e dell'88% trimestre su trimestre fino a 14.8 milioni di sterline. La società ha raggiunto nel quarto trimestre il profitto a livello di gruppo (ante tasse e ammortamenti) di 0.3 milioni di sterline. Nel corso del 2002 il gruppo ha effettuato diverse acquisizioni quali Travelelect.com, Destination Group, Travelprice.com presente in Francia, Italia, Spagna e Belgio, e Exhilaration Incentive Management Limited.

EISNER SCEGLIE IL SUO SUCCESSORE IN DISNEY

Michael Eisner, attuale numero uno di Disney, lavora per l'azienda di Topolino da diciotto anni e non ha nessuna intenzione di lasciare la sua carica, ma nel caso gli dovesse succedere qualcosa ha già lasciato indicazioni sulla successione alla massima carica del colosso americano dell'intrattenimento. A prendere il suo posto dovrebbe essere Bob Iger, direttore delle divisioni tv via cavo e del network televisivo ABC. Eisner ha lasciato il suggerimento in una lettera indirizzata al consiglio di amministrazione, che potrà essere aperta solo se gli dovesse succedere qualcosa.



MICHAEL EISNER

FUSIONE TRA HAROLD E MOTION PICTURES HOUSE

Si chiamerà Harold & Motion Pictures s.p.a. la nuova casa di produzione che nascerà il primo gennaio 2003 dalla fusione tra Harold e Motion Picture House, che hanno firmato l'accordo nei giorni scorsi. Nella nuova struttura, che sarà presentata ufficialmente a gennaio, confluiranno tutti gli asset e il management delle due case di produzione e delle società da loro controllate. Harold è nata Torino nel 1986, nel '95 ha aperto la sede di Roma e nel '96 quella di Milano. Si occupa di filmati pubblicitari, documentari per il cinema, fiction e lungometraggi (un esempio recente è Santa Maradona). Presidente e amministratore delegato è Roberto Buttafarro. Motion Picture House è nata invece nel 1990 sul modello degli studios di Hollywood. Guidata dal presidente Raffaello Iacomelli, MPH ha quattro divisioni: spot, web, eventi e tv, che lavorano con competenze specifiche e manager dedicati ai diversi settori, integrandosi fra loro. La nuova struttura sarà presentata ufficialmente alla stampa a gennaio.



LA COMUNICAZIONE
CAMBIA TONO

strategie e comunicazione multimediale

uffici stampa

 **DIE SIS**
G R O U P
www.diesis.it





LA SVEZIA NON CONCEDE PROROGHE A VODAFONE

Nulla di fatto in Svezia per la richiesta di Europolitan, la divisione svedese di Vodafone, di rimandare di due anni il completamento della copertura del territorio con i propri servizi Umts. La PTS, l'Autorità per le telecomunicazioni svedese ha rifiutato di estendere il termine per la piena copertura del paese dalla fine del 2003 alla fine del 2005 perché l'operatore non avrebbe portato motivazioni sufficienti a giustificare un cambiamento dei termini della licenza 3G. La Svezia ha già rifiutato una richiesta simile a Orange e sta considerando le richieste del consorzio Hi3G di Hutchison Whampoa e Investor. Al momento in Svezia solo Tele2, il quarto licenziatario, ha dichiarato di essere pronto a rispettare le scadenze. L'operatore sta costruendo la sua rete 3G insieme alla rivale Telia utilizzando le infrastrutture già esistenti delle due società.

MISSIONE FALLITA PER ASTRA 1 K

E' stato lanciato il 26 novembre da Baikonur (Kazakhstan) il razzo russo "Proton", che avrebbe dovuto mettere in orbita il satellite per telecomunicazioni "Astra 1 K". Ma l'operazione non è andata a buon fine: il satellite è stato vittima di un intoppo tecnico che gli ha impedito di raggiungere la prevista orbita geostazionaria, a 36.000 chilometri dalla Terra. Ora galleggia a 200 chilometri dalla Terra, e rischia di distruggersi a contatto con l'atmosfera, anche se rimane qualche speranza di salvarlo. Astra 1 K, costruito da Alcatel Space per conto dell'operatore europeo Ses Astra, filiale di Ses Global (che gestisce 29 satelliti), avrebbe dovuto diffondere in tutta Europa programmi tv, internet e multimediali.



UNA FASE DELLA COSTRUZIONE
DI ASTRA 1 K

IPSE PRONTA A RESTITUIRE LE FREQUENZE

Il Ministro delle Comunicazioni Gasparri ha ricevuto la lettera dei responsabili di Ipse con la quale si chiede di poter restituire le frequenze aggiuntive. E' ancora in dubbio se la restituzione possa avere effetto: "bisogna vedere - ha spiegato Gasparri - se lo consentono la legislazione, le Authority e le regole di contabilità pubblica". Infatti, secondo Gasparri, non si possono restituire i soldi già iscritti a bilancio.

BRITISH TELECOM RIPENSA ALLA TELEFONIA MOBILE

Un anno fa aveva scorporato le attività della telefonia mobile collocando Mmo2 sul mercato: ora il colosso inglese delle telecomunicazioni British Telecom ha cambiato idea. E per lanciare i suoi servizi di telefonia mobile Bt intende investire "decine di milioni di sterline", come ha dichiarato al Financial Times Pierre Danon, amministratore delegato di Bt Retail, divisione delle linee telefoniche fisse. La compagnia intende offrire ai consumatori un'unica bolletta che includa sia i costi della telefonia fissa sia i costi di quella mobile e per ottenere il via libera ha avviato discussioni con Oftel (l'organo di controllo britannico del settore telecomunicazioni).

HOT BIRD 7 PRONTO AL LANCIO

Il satellite geostazionario per il broadcasting radiotelevisivo di Eutelsat Hot Bird 7 è pronto per il lancio, che sarà effettuato da Arianespace nella notte tra il 28 e il 29 novembre. Hot Bird 7 è il settimo satellite costruito da Astrium per Eutelsat. I satelliti Hot Bird coprono completamente l'Europa, l'Africa del Nord e il Medio Oriente trasmettendo oltre 650 canali TV e 500 radio a un'audience stimata di 96 milioni di abitazioni dotate di impianto per la ricezione via cavo o diretta dal satellite.

FOCUS PIACE SEMPRE PIU'

In dieci anni il mensile Focus ha raggiunto il primato dei lettori (5.053.000), della diffusione (776mila copie) e dei lettori con maggior forza di personalità, che consiste nella capacità di una persona di influenzare gli altri. Secondo una ricerca di Astra/Demoskopea realizzata lo scorso settembre su un campione di 1.978 persone rappresentativo degli italiani tra i 14 e i 79 anni, oltre 4 milioni di lettori leggono più del 75% del giornale; il 21% conserva tutte le copie. La maggior parte dei lettori appartiene alla fascia di uomini tra i 18 e 44 anni, laureati e diplomati. I lettori si definiscono innovatori e pionieri (41%), poliedrici (54%), curiosi (33%) e leader imitati da altri (62%) e amano la fantascienza, la scienza e il paranormale. Un altro dato emerso dalla ricerca è quello relativo all'indice della "forza della personalità". Dato 100 il valore medio di 47 milioni di italiani tra i 14 ed i 79 anni, l'indice dei lettori di Focus si attesta a 173 contro 88 degli utenti della televisione, 101 dei lettori di settimanali, 106 degli ascoltatori della radio, 108 dei lettori di quotidiani, 112 dei lettori di mensili.

AVVIATO FONDO RIQUALIFICAZIONE PROFESSIONALE GIORNALISTI

In base alla nuova legge 62 sull'editoria, è stato istituito presso il Dipartimento dell'informazione della Presidenza del Consiglio un Fondo per la riqualificazione professionale dei giornalisti. La Federazione nazionale della stampa ha espresso la propria soddisfazione e in una nota informa che "si è incontrata nei giorni scorsi con i rappresentanti del dipartimento per definire gli aspetti attuativi. Contestualmente sono avvenute le prime erogazioni in favore dei colleghi di alcune testate in crisi che hanno lasciato il posto di lavoro". Il Fondo, che ha una dotazione di quattromilioni-trecentonovantamila euro l'anno, interviene a sostenere la riqualificazione professionale su istanza dei singoli giornalisti e in base agli accordi definiti nelle sedi sindacali.

SONY SI DEDICA AL MOBILE

Sony Music Entertainment ha creato una nuova divisione dedicata ai servizi wireless. Mobile Products Group, questo il nome del reparto, sarà parte di Sony Music Digital Services e farà leva sulla recente acquisizione di Run Tones, società specializzata nel settore dell'intrattenimento senza fili. Run Tones offre servizi quali RUNtones (suonerie), RUNpics (servizi di foto), Mobile Media Hub (portali mobili).

GIANOLIO NUOVO AD DI ATLANET

Pierfrancesco Di Giuseppe ha lasciato il suo incarico di amministratore delegato della società di telecomunicazioni Atlanet: al suo posto è arrivato Franco Gianolio, che precedentemente è stato amministratore delegato di Telexis, la società che gestiva i servizi di telecomunicazione di Fiat confluita in Atlanet alla fine del 2000.

LA CASA E' UN BUNKER DI TECNOLOGIE

Il 50% delle case italiane ha tre televisori, il 25% ha un antenna parabolica, una famiglia su tre ha accesso a internet: sempre più tecnologie entrano nelle abitazioni degli italiani. E' la fotografia scattata dall'istituto di ricerca Makno, che ha presentato l'indagine "Housing evolution" la scorsa settimana nell'ambito della manifestazione internazionale Antennacinema Media. La casa è sempre più vista come un guscio pieno di tecnologie in cui sentirsi protetti dal mondo esterno: sono il 32-33% gli italiani che la pensano così. Tre le varie informazioni emerse dall'indagine, si legge che più del 10% delle famiglie ha un apparecchio Dvd e un italiano su 10 utilizza gli Sms per ricevere aggiornamenti di notizie di testate giornalistiche. Non solo: il cellulare viene sempre più utilizzato all'interno delle mura domestiche.

MEN'S HEALTH HA UN NUOVO DIRETTORE

Gian Maria Madella è il nuovo direttore del mensile Men's Health, lanciato nel 2000 dalla joint venture Mondadori - Rodale. Madella, che sarà in carica dal 2 dicembre, prende il posto di Andrea Biavardi, passato alla Giorgio Mondadori. In passato ha lavorato nelle redazioni di L'Unità, La Gazzetta dello Sport, Oggi, Moda. L'ultimo ruolo ricoperto è stato quello di direttore al mensile Maxim, insieme alla carica di direttore editoriale di Fitness Magazine, 20anni, Uomo ed Essere & Benessere.

NEL 2002 415 MILIONI DI TELEFONINI VENDUTI

Secondo la società di ricerche Gartner Dataquest nel terzo trimestre del 2002 le vendite mondiali di telefoni cellulari hanno raggiunto quota 104 milioni di unità. Le vendite sono cresciute del 7,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Per l'intero anno le vendite previste sono fra 410 e 420 milioni terminali in tutto il mondo.

**BELL'ITALIA
SBARCA NEGLI USA**

Nel febbraio 2003 uscirà l'edizione in inglese di Bell'Italia. L'iniziativa nasce da un accordo di licensing tra l'Editoriale Giorgio Mondadori e l'editore di New York Beautiful Publishing. All'editore Urbano Cairo andranno le royalties, mentre la società statunitense avrà l'uso del marchio, il format e i contenuti di Bell'Italia. Il periodico manterrà lo stesso titolo, formato e grafica del fratello italiano e avrà il sottotitolo "Discover Italy's beauty and hidden treasures". La periodicità sarà bimestrale il primo anno per poi salire a otto uscite nel 2004 e dieci nel 2005. Il costo del giornale sarà di \$ 4,95 e la tiratura del primo numero sarà di 175.000 copie (150.000 per le edicole e 25.000 inviate a lettori selezionati). L'Editoriale Giorgio Mondadori ha come obiettivo una prossima edizione anche in tedesco.



URBANO CAIRO

LA SICILIA SI SDOPPIA

Il quotidiano La Sicilia è in edicola con veste grafica e contenuti rinnovati. Il progetto grafico, firmato dall'architetto Piergiorgio Maoloni, prevede un cambiamento radicale dell'impostazione del giornale a partire dal font con cui sarà scritto (lo stesso utilizzato da Usa Today), con titoli in primo piano che richiamano immediatamente gli articoli. Il quotidiano sarà composto da due dorsali: il primo è dedicato ai grandi fatti, agli eventi nazionali e regionali, alla politica, all'economia, a servizi speciali tematici, alle pagine di servizio, mentre la seconda parte è incentrata sulle singole province. Il giornale mantiene la stessa carta e lo stesso formato. Raddoppia il numero di pagine a colori che diventano sedici, con una foliazione totale di quarantotto pagine.

LA SICILIA**RCS EDITORI PARTNER DI INTERNATIONAL NEW ALLIANCE**

Si chiama International News Alliance (INA) la nuova agenzia editoriale internazionale creata dall'International Herald Tribune e dal suo network di partner editoriali, che comprende, per l'Italia, Rcs Editori. La prima attività sviluppata da Ina è la newsletter quotidiana inadaily.com, che comprende notizie internazionali e nazionali in lingua inglese, disponibile online dal 25 novembre. L'abbonamento a inadaily.com costa 3,95 dollari al mese e consente agli utenti di scegliere il tipo di news che si desidera ricevere, specificando l'area geografica e le aree informative (che vanno dall'economia allo sport). Oltre a Rcs editori, tra i partner internazionali di INA si annoverano: El Pais per la Spagna, Frankfurter Allgemeine Zeitung per la Germania, Le Figaro per la Francia, New York Times e Washington Post per gli USA.

VODAFONE SIGLA ACCORDO CON SOCIETA' INFORMATICHE

Il gruppo Vodafone ha siglato un accordo globale con le società informatiche Dell, Fujitsu-Siemens, Hewlett-Packard, IBM, Psion Tkllogix e Toshiba per offrire alle imprese una serie di terminali quali computer portatili, PDA e Tablet PC che possano sfruttare le nuove possibilità del mobile computing, con una connessione rapida alla rete GPRS di Vodafone. L'operatore britannico ha inoltre annunciato la nomina di Brian Clark alla carica di amministratore delegato per l'area asiatica dal primo gennaio 2003.

GERMANIA: TAGLI PER LA SUEDEUTSCHER

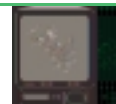
La casa editrice tedesca Sueddeutscher Verlag (SV), che pubblica il quotidiano di Monaco di Baviera Sueddeutsche Zeitung, prevede di tagliare entro la fine del 2004 altri 300 posti di lavoro oltre ai 650 già annunciati la scorsa estate: complessivamente i licenziamenti saranno 950, su un totale di 5000 dipendenti. La riduzione del personale è dovuta alla brutta situazione congiunturale e alla crisi persistente nel settore dei media in Germania, che ha reso indispensabile per la Sueddeutscher Verlag un'azione di forti risparmi. I tagli riguarderanno tutti i settori della casa editrice.

NTT PUNTA SU INTERNET VELOCE

L'operatore telefonico giapponese prevede di perdere nei prossimi cinque anni mille miliardi di yen nel segmento telefonia fissa. Nel primo semestre le vendite di NTT sono crollate per la prima volta dalla privatizzazione del 1985 perché i clienti abbandonano la telefonia fissa per la mobile. Per questa ragione NTT ha deciso di investire nei prossimi cinque anni 500 miliardi di yen (circa 4 miliardi di euro) per lo sviluppo della rete in fibra ottica che consente l'accesso rapido a internet. Da questo settore NTT spera di recuperare tra il 70 e l'80% dei mancati ricavi.

**UMTS SI',
MA PER POCHI**

La telefonia 3G dovrà fare molta strada per raggiungere un margine di guadagno e comunque è quasi sicuramente destinata a rimanere un affare per pochi. E' quanto emerge da una ricerca del centro CREA (Centro di Ricerche Economico-Aziendali e sull'Imprenditorialità) dell'Università Bocconi, presentata nei giorni scorsi. Lo studio ha analizzato gli sviluppi per gli operatori con l'introduzione dell'UMTS, la sostenibilità degli investimenti nei progetti UMTS e quali scenari consentiranno ai VAS (servizi a valore aggiunto) di dare un adeguato ritorno al capitale investito. I risultati, in base a simulazioni effettuate, evidenziano che l'UMTS non creerà valore con la stessa velocità e nella stessa misura del GSM. Potrebbe avere successo, ma i forti investimenti iniziali per l'acquisizione delle licenze potranno essere recuperati probabilmente solo in parte. Per consentire un ritorno adeguato la telefonia 3G dovrà essere un business per elevati margini di contribuzione e privo di vincoli nelle scelte di prezzo, investimento, struttura operativa.



CARTOON NETWORK PRENDE IL VOLO

Cartoon Network UK ha siglato un accordo biennale con British Airways. A partire dal prossimo mese i passeggeri dei voli della compagnia di bandiera inglese potranno vedere due ore di programmi di Cartoon Network Studios. La programmazione del nuovo canale sarà aggiornata ogni tre mesi.

LA GRAN BRETAGNA FA IL PIENO DI EMMY

La trentesima edizione degli International Emmy Awards, l'oscar per la tv, è sotto il segno della Gran Bretagna che ha vinto in tre categorie su sette. La sezione Film TV/Miniserie è andata al tedesco "Die Manns"; la Danimarca si è aggiudicata il premio per la categoria Drama Series con "Unit One". La Repubblica Slovacca vince per il miglior Documentario con "Nicholas Winton — The Power of Good". Al Canada la sezione Programmi di arte con "Dracula — Pages from a Virgin's Diary". Nelle mani inglesi le statuette per le categorie "Popular Arts" con ex aequo "The Kumars at No. 42" e "Faking It", Informazione con "Ten O'Clock News — Fall of Kabul" e Programmi per bambini e ragazzi con "Stig of the Dump".

PER SONY PICTURES UNA DIVISIONE PER IL DIGITALE

Sony Pictures Entertainment ha creato una nuova divisione, il Digital Policy Group, che si occuperà dello sviluppo e implementazione delle politiche di distribuzione digitale. Obiettivo della struttura è facilitare il passaggio di SPE a nuovi formati digitali sicuri. Il Digital Policy Group si occuperà, fra le altre cose, di rivedere le tecnologie per la registrazione e la distribuzione sicure e di rappresentare la posizione di SPE all'interno del settore in negoziazioni, discussioni legali o sui regolamenti.

TIVO, IL VIDEOREGISTRATORE MORALISTA

Sono già circa 500.000 gli americani che hanno acquistato un videoregistratore digitale (TiVo) della nuova generazione, ma quello che non sapevano all'atto d'acquisto era che da quel momento si sarebbero trovati di fronte a un implacabile giudice dei loro gusti. La macchina infatti analizza i programmi guardati o registrati dal proprietario tracciandone un identikit, che viene poi utilizzato per proporre le trasmissioni più interessanti della giornata. Ma, secondo quanto affermano gli utenti, TiVo si crea spesso delle idee sbagliate. Tra le vittime c'è Basil Iwansky, produttore di Los Angeles: il suo TiVo si era convinto che il padrone fosse gay. Per fargli cambiare idea per alcune settimane ha guardato solo film d'azione. Persino Jeff Bezos, presidente di Amazon e convinto sostenitore del prodotto, è cascato nella trappola: tempo fa, mentre dimostrava i pregi della iniziativa a un pubblico di 500 persone, si è visto offrire in diretta un film porno-fantascientifico dal computer della sua compagnia.



JEFF BEZOS

AUTORI E PRODUTTORI INDIPENDENTI IN AGIS

L'Api, associazione dei produttori e autori indipendenti, è entrata a far parte dell'Agis (Associazione generale italiana dello spettacolo) con l'obiettivo di rafforzare e dare maggiore visibilità al cinema italiano. All'Api aderiscono numerosi personaggi, tra cui Roberto Benigni, Nanni Moretti, Gabriele Salvatores, Silvio Soldini, Giuseppe Piccioni, e case di produzione come Mikado, Lucky Red, Cattleya, Fandango, Sacher Film. Api e Agis organizzeranno un convegno internazionale sulla circolazione dei film europei nei Paesi Ue il 5 dicembre e una conferenza sulla coproduzione in Italia il 6 dicembre.

TV - VERITA': LA MORTE E' DI SCENA

Una condanna a morte in diretta: finora nessuno aveva mai osato tanto, ma a Houston, in Texas, il giudice Ted Poe ha dato il via libera alle riprese e sarà dunque posta una telecamera all'interno della stanza dove i giurati decideranno sulla condanna a morte di un ragazzo di 17 anni, Cedric Harrison. Le scene saranno trasmesse all'interno di "Frontline", serie della tv pubblica Pbs. Secondo il giudice Poe infatti non ci sono obiezioni legali che impediscano di filmare tutte le fasi di un processo dove è in ballo la condanna a morte, compreso il dibattito tra i giurati in camera di consiglio. Con questa ipotesi è d'accordo l'avvocato difensore, Ricardo Rodriguez, che ha dichiarato: "Se lo stato del Texas vuole giustiziare un diciassettenne il mondo intero dovrebbe poter guardare, per verificare che tutto avvenga in modo corretto". La Pbs, che a differenza di altre emittenti di solito evita di spettacolarizzare gli eventi, intende realizzare un documentario per aiutare il pubblico ad avere elementi di giudizio sulla pena di morte, tema molto discusso negli USA.

EINSTEIN MULTIMEDIA E GRANADA INSIEME PER I FORMAT

Con l'obiettivo di distribuire e coprodurre format televisivi in Gran Bretagna e Italia, l'italiana Einstein Multimedia e l'inglese Granada hanno stipulato un importante accordo. In particolare saranno sviluppati insieme tre format per la tv, da distribuire poi in tutto il mondo. Einstein Multimedia produce circa 1205 ore di tv l'anno; tra i suoi programmi: "Passaparola", "Sarabanda", "Novecento", "Top of the pops". Granada conta invece su format come "Surprise, surprise" ("Carramba che Sorpresa") e "I'm Celebrity", il grande fratello con i vip.



AOL E BSKYB INSIEME PER LA TV INTERATTIVA

Il servizi online di AOL, divisione internet di AOL Time Warner, saranno forniti a Sky Digital, canali via satellite controllati dalla BSkyB di Rupert Murdoch. L'alleanza siglata dai due gruppi sfrutterà il grande interesse verso l'e-mail e le comunicazioni tramite instant messaging. Sky Digital ha sei milioni di abbonati in Gran Bretagna, mentre AOL UK ha due milioni di utenti, ma per ora nessuna delle due aziende sa quanti abbonati di Sky siano anche utenti di AOL. Gli abbonati potranno accedere a servizi di e-mail e instant messaging tramite il set top box digitale di Sky. L'azienda controllata da Murdoch e il colosso statunitense si divideranno i ricavi delle telefonate.

RAI FICTION, CO-PRODUZIONE CON RAINBOW

Lo studio di animazione Rainbow ha siglato un accordo con Rai Fiction per la co-produzione dei primi 26 episodi della serie animata Le Winx che avrà per protagonisti fate, streghe ed esseri umani. Il budget è di circa 300.000 dollari a episodio. La prima serie, dedicata a bambini e bambine dagli otto ai dodici anni, dovrebbe essere completata entro ottobre 2003. Rainbow prevede di produrre un totale di cento episodi.

DISCOVERY CHANNEL E' SEMPRE PIU' ITALIANO

Il canale satellitare specializzato nella produzione di programmi di divulgazione scientifica e documentari inaugura un palinsesto dedicato solo ai telespettatori italiani. La decisione rientra in una più ampia strategia mirata a rafforzare la posizione del canale sul mercato italiano e si colloca nell'ambito del riposizionamento di Discovery Network Europe in Gran Bretagna e nell'Europa continentale. Saranno realizzati programmi che possano riflettere la specificità culturale di ciascun paese. Secondo Marian Williams, responsabile della programmazione italiana, i nostri connazionali "sono particolarmente interessati a programmi sui viaggi, sulle altre culture e a documentari storici ma si appassionano meno a programmi scientifici e alla tecnologia che interessano invece particolarmente lo spettatore del Nord Europa". Discovery Networks Europe (DNE) ha inoltre annunciato la nomina di John Begert a vice presidente Content e Marketing per la regione EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa).

HUNTER TORNA IN TV

La NBC ha commissionato otto nuovi episodi della serie tv "Hunter", il telefilm poliziesco interpretato da Fred Dryer e Stefanie Kramer. Le vecchie serie sono state trasmesse in Italia da Raidue. La decisione del network statunitense è stata presa a seguito dei buoni ascolti ottenuti dal film tv "Hunter: return to justice" prodotto da Stu Segall Prods. in collaborazione con 20th Century Fox e NBC Studios.

MAMME DAVANTI ALLA TV CON I FIGLI

Le mamme italiane passano ore davanti alla tv e spesso insieme ai figli. E' quanto emerge dall'inchiesta condotta dall'Osservatorio sui Diritti dei Minori su un campione di mille madri italiane, disoccupate o occupate solo la mattina, di età fra i 25 i 35 anni con almeno un figlio sotto i 10 anni. Il 61% delle intervistate afferma di stare davanti alla tv per più di quattro ore al giorno, il 22% guarda la tv dalle due alle tre ore e il 17% sta davanti al piccolo schermo per meno di due ore. I programmi preferiti sono soap opera e fiction (63%), varietà e talk show (37%). Il 76% delle madri intervistate guarda la tv insieme ai figli piccoli. "In un momento in cui è in forte discussione la qualità televisiva rapportate alle esigenze psicopedagogiche dei soggetti in età evolutiva - afferma Antonio Marziale presidente del comitato scientifico dell'Osservatorio Marziale - è davvero triste constatare che complici del mancato rispetto dei bambini siano molte, troppe madri". Secondo il sociologo le famiglie e in particolar modo le madri devono responsabilizzarsi.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) IL RITUALE DI MARZULLO

Nello scorso giugno, in occasione del cinquantennale della sua programmazione televisiva, abbiamo dato ampio spazio alla soap opera "Sentieri" sottolineandone la straordinaria longevità. Questa volta vogliamo volgere il nostro interesse a una delle più vecchie trasmissioni della Rai. Non prima di aver ricordato che il primato assoluto di durata in casa Rai (tg esclusi) spetta alla "Domenica Sportiva", grazie a una fortunata storia ultra-ventennale. E



GIGI MARZULLO

il rotocalco sportivo è accreditato della media di 2 milioni di spettatori anche in questa stagione, malgrado la concorrenza di "Controcampo" su Italia 1. Ma un altro esempio di longevità è individuabile nel programma notturno di Gigi Marzullo (un appuntamento quotidiano, oltretutto). Nato nel 1989 con il titolo di "Mezzanotte e dintorni", il talk show di Marzullo ha cambiato denominazione nel 1994, trasformandosi in "Sottovoce". La trasmissione ha mantenuto inalterata la propria natura e la collocazione su Raiuno, anche se con il passare del tempo i dintorni si sono inesorabilmente spostati verso la una di notte! E' curioso notare come "Sottovoce" sia connotato da un cerimoniale ripetitivo tipico della soap opera. Genere

che, come noto, trova nella reiterazione di luoghi e situazioni uno dei propri punti di forza. Così, nel corso di ogni puntata, noi assistiamo a un rituale immutabile, caratterizzato in sintesi da: a) una breve introduzione di Marzullo e la presentazione del suo ospite; b) la messa in onda, posticipata, della sigla musicale (fin dagli esordi del programma è "Ancora" di Edoardo De Crescenzo, che si gioca il primato di durata in televisione, guarda caso, con "This is time" di Billy Joel, storica sigla di "Sentieri"); c) l'esibizione al pianoforte, da parte della brava Giovanna Bizzarri, di una canzone scelta dall'ospite di turno; d) l'intervento telefonico di uno psicologo che commenta i sogni della "vittima" di Marzullo; e) il tormentone "marzulliano" del "si faccia una domanda e si dia una risposta". Secondo una chiave di lettura assai snob, cara a molti analisti di televisione, anche "Sottovoce", al pari di una soap opera, viene considerato un programma di basso livello intellettuale. Giudizio assai opinabile, specie se si considera l'attuale profilo della tv italiana, e probabilmente non condiviso dai duecentomila spettatori, che, in media, rimangono "incantati" dall'atmosfera rassicurante di "Sottovoce" (ma il 15% di share è piuttosto buono per la fascia). In tema di auditel, segnaliamo il permanere della crisi di "Sentieri", ancorata a un pallido 9.50% di share. Ma torneremo a occuparci della storica soap in relazione all'imminente entrata della grande Joan Collins nel cast. I fans di "Sentieri" si augurano che l'evento sia foriero di un aumento degli ascolti.

PER ODEON FUNARI E SGARBI

Nella stagione 2002-2003 Odeon tv, syndication nazionale controllata dal gruppo Profit, punterà su Gianfranco Funari, che conduce il talk show "Funari Forever" in diretta dal lunedì al venerdì alle 20,45, e su Vittorio Sgarbi, che dal 4 novembre è in onda dal lunedì al venerdì alle 13,45 e in replica alle 20,35 e alle 00,35 con "Liberi Sgarbi Quotidiani". Odeon ospiterà inoltre Tina Lagostena Bassi che a "Tinamite!" analizzerà la vita e l'attività di un personaggio della politica, tutte le sere alle 22,15, e il direttore della Padania, Gigi Moncalvo, che la domenica sera con "Barba e capelli" affronta le implicazioni politiche degli avvenimenti della settimana. Nella fascia day time ci saranno programmi di servizio dedicati ai temi della salute e del benessere ('10 in salute'), del risparmio e del consumo ('Obiettivo Risparmio') e dell'auto ('Area di servizio). La stagione appena trascorsa ha registrato per Odeon un ascolto medio nel prime time di 103.000 spettatori, sfiorando, secondo l'Auditel, una media di 1.500.000 contatti.

GLI ASCOLTI DI GIOVEDÌ 21 NOVEMBRE (ORE 01.30-02.00)

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno (Sottovoce - rotocalco)	197	15.49
Raidue (TG2 salute - rotocalco)	135	9.03
Raitre (Fuori orario - rotocalco)	68	4.58
Canale 5 (Striscia la notizia - replica.)	314	18.81
Italia 1 (Studio sport - news)	302	16.74
Retequattro ('Pensiero d'amore' - film.)	131	7.89
La 7 ('The Hunger' - film)	71	3.95

Am= ascolto medio espresso in migliaia Fonte: AUDITEL



IL W3C CAMBIA INDIRIZZO IN EUROPA

Il World Wide Web Consortium (W3C) ha annunciato che dal 1 gennaio 2003 avrà una nuova sede presso lo European Research Consortium for Informatics and Mathematics (ERCIM) che sostituirà il French National Institute for Research in Computer Science and Control (INRIA). Il trasferimento dovrebbe rafforzare la presenza nell'ambito della ricerca del W3C in Europa. ERCIM è stato creato nel 1998 da una serie di istituti di ricerca europei come consorzio senza scopi di lucro dedicato allo sviluppo dell'information technology e della matematica applicata. Il W3C è nato nel 1994 con l'obiettivo di portare il World Wide Web al suo potenziale massimo sviluppando protocolli comuni che promuovano la sua evoluzione e assicurino la massima interoperabilità.



AMAZON VENDE CD PER BERTELSMANN

Il gruppo tedesco darà in outsourcing le operazioni relative al negozio di musica online CDNow. A occuparsi delle vendite sarà il rivale Amazon.com. L'azienda di Jeff Bezos si occuperà in particolare di servizi ai clienti e delle consegne e riceverà una quota dei profitti; il sito manterrà il nome CDNow. Bertelsmann ha recentemente venduto le attività della libreria online BOL in Germania, Svizzera e Austria, ma manterrà la proprietà del marchio CDNow e del sito.

AOL E TIME ACCORDO POSSIBILE SUI CONTENUTI

I due rami di AOL Time Warner, America Online e Time, stanno arrivando a un accordo sui contenuti per dare una spinta alla divisione online e cercare nuovi abbonati. Le riviste edite da Time Inc., quali People, Time, Sports Illustrated e Cooking Light, potrebbero essere rese disponibili solo tramite America Online. Al momento i contenuti dei periodici possono essere letti gratuitamente sul web. La proposta dovrebbe essere discussa il 3 dicembre durante un incontro degli analisti con il nuovo CEO di America Online, Jon Miller.

BLIXER IN CAMPANIA CON L'UNIVERSITA'

Blixer University è il nuovo concorso lanciato da Blixer IDC e riservato agli studenti universitari e neo-laureati della Campania. Obiettivo dell'iniziativa è favorire la formazione di nuove risorse umane, sviluppandone le competenze tecniche e introducendole nel mondo del lavoro. L'iniziativa riceve il patrocinio del Comune di Napoli e della Regione Campania. La Blixer University prevede l'assegnazione di borse di studio legate allo sviluppo di progetti basati su tecnologie innovative, volte a promuovere e sviluppare il territorio. I primi tre elaborati riceveranno un finanziamento totale o parziale per la realizzazione del progetto. Il primo classificato potrà svolgere uno stage di sei mesi presso la sede Blixer di Napoli.

AMNESTY INTERNATIONAL CRITICA LA CINA

Amnesty International ha chiesto alle autorità cinesi di rilasciare coloro che sono stati imprigionati per avere utilizzato internet per esprimere le proprie opinioni pacificamente o condividere informazioni. In Cina almeno 33 persone sono state incarcerate per reati legati all'uso di internet. Il web continua a raccogliere sempre più adepti in Cina e il governo cerca di stringere sempre più i controlli sulle informazioni che circolano online, limitando o bloccando l'accesso ai siti stranieri. Lo scorso agosto era stato limitato l'accesso al motore di ricerca Google.

NASCE SIENA LA GUIDA SUL PALMARE

Ha già debuttato in via sperimentale e sarà presto una realtà per tutti i turisti in visita a Siena: è la prima guida turistica virtuale, che consiste in un palmare che permette di avere tante informazioni sulla città: notizie sui luoghi artistici e storici, consigli per scegliere il ristorante, trovare un posto per dormire, ecc. Un sistema di mappe interattive aiuta poi il turista a raggiungere la meta prefissata. In pratica: tutte le informazioni contenute sul portale turistico della città di Siena, che ha da poco debuttato online all'indirizzo www.comune.siena.it/turismo. Il portale può essere consultato dal web e anche attraverso i totem multimediali dislocati in vari punti strategici della città, ma la vera novità è che funziona anche su palmare: basta scaricare le informazioni oppure collegarsi di volta in volta. E per chi non ne possiede uno, entro il 2003 la città di Siena attiverà anche un comodo servizio di noleggio al costo di 10 - 15 Euro al giorno. Il portale dà inoltre informazioni sui parcheggi, le farmacie, gli impianti sportivi.

COMPUTER DOLCE COMPUTER

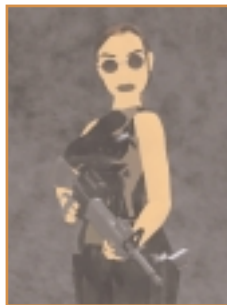
Il computer è lo strumento elettronico più importante della casa. Questo secondo uno studio di Harris Interactive commissionato da Microsoft e Dell. Il 50% degli intervistati ha detto che il computer era più importante di qualsiasi altro apparecchio digitale, compresi lettori CD, telefoni cellulari e lettori DVD. La ricerca non ha però preso in considerazione l'utilizzo della televisione. Un proprietario di computer su tre prevede di acquistare un altro prodotto digitale nella stagione natalizia. L'amore per il proprio computer varia con l'età. Fra i più giovani il 57% afferma che il computer la macchina più importante, mentre nella fascia 35-49 anni questa percentuale scende al 48%. Per chi ha più di 50 anni il computer è il primo della lista per il 44%.

AOL LOTTA CONTRO LO SPAMMING

Il maggiore provider del mondo ha effettuato alcune modifiche tecniche che impediranno la diffusione di messaggi spamming sui computer degli utenti. Alcune aziende di direct marketing infatti utilizzavano una funzione di Windows Messenger che consente agli amministratori del network di notificare agli utenti informazioni di servizio tramite un pop up di solo testo che si apre sul desktop dell'utente. La funzione veniva usata per inviare decine di migliaia di messaggi pubblicitari o promozionali ogni giorno agli ignari utenti. Le modifiche operate da AOL però potrebbero essere ben presto aggirate da nuove versioni di software per l'invio di messaggi.

LIBERO APRE AI VIDEOGIOCHI

Si chiama Videogames il nuovo canale del portale del gruppo Wind dedicati ai videogiochi. Il sito offre notizie aggiornate quotidianamente, anteprime e recensioni settimanali dei nuovi titoli in uscita, speciali e approfondimenti sul settore, interviste ai protagonisti della scena nazionale e internazionale, reportage dai maggiori eventi del settore, classifiche, trucchi e soluzioni di gioco. Nella Download Area è possibile scaricare demo e altri software, mentre nella Games Area è possibile giocare online in modalità single e multiplayer. Sono già disponibili le anteprime di Unreal Tournament 3, Tomb Raider: Angel of Darkness e Pro Evolution Soccer 2. I contenuti editoriali del sito "Videogames" sono originali, prodotti ad hoc e redatti da giornalisti professionisti, esperti e specializzati.



LARA CROFT

INTEL ALZA I PREZZI

Il maggior produttore di microprocessori del mondo ha deciso di aumentare il prezzo delle memorie flash dal 20% al 40% a partire dal 1 gennaio. La decisione di Intel arriva a seguito della forte domanda di questo tipo di semiconduttori che viene utilizzato soprattutto per i telefoni cellulari.

CRESCE L'E-COMMERCE NEGLI USA

Secondo quanto rende noto il Dipartimento del Commercio americano, nel terzo trimestre 2002 il commercio elettronico è cresciuto del 34,3% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Infatti, da luglio e settembre sono stati effettuati acquisti online per un valore di 11,1 miliardi, mentre un anno fa furono 8,2 e nel secondo trimestre 10,3. Complessivamente, le vendite online hanno rappresentato l'1,3% di tutto il retail business, in crescita rispetto all'1,1% del terzo trimestre 2001. I dati non comprendono le prenotazioni dei viaggi, il brokeraggio e le agenzie di vendite biglietti.

E-GOVERNMENT NELLA PROVINCIA DI ROMA

"Comuni in rete" è il progetto della provincia di Roma, il primo in Italia, ad attivare una rete civica che colleghi le amministrazioni comunali del territorio. L'amministrazione provinciale ha ricevuto un finanziamento di 990 mila euro dal governo e un ulteriore finanziamento di 500 euro dalla Regione; la Provincia sosterrà interamente i costi del progetto, quasi 7 milioni di euro. Il nuovo sistema informatico è nato per snellire la burocrazia e dare più servizi ai cittadini. Ogni comune della provincia avrà uno sportello per i cittadini collegato con quelli di tutto il territorio. Attraverso un centro servizi fornirà agli utenti qualsiasi tipo di certificato e documento amministrativo in tempo reale. Negli oltre centoventi sportelli sarà inoltre possibile ricevere informazioni turistiche, culturali e del settore economico produttivo. Sarà inoltre possibile accedere ai servizi amministrativi direttamente via internet e inoltrare richieste ufficiali, ricevendo autorizzazioni e certificati tramite posta elettronica.

PER LA RINASCENTE GLI ALIMENTARI VANNO SUL WEB

Sarà attivo a Milano e Torino www.iovorrei.it, la nuova iniziativa commerciale online del gruppo Rinascente che unisce l'esperienza dei marchi Auchan e Sma. La nuova divisione alimentare offrirà quasi tutti i prodotti di marca, compreso pesce, frutta e verdura oltre a prodotti biologici e servizi mirati come la tintoria. Il sito proporrà inoltre la Carta dei diritti del cliente con la quale il gruppo si impegna a garantire qualità, servizi, prezzi, recesso e igiene.

IL PORTALE RAI DIVENTA MOBILE

Rai.it ha una nuova versione accessibile da palmare. All'indirizzo www.mobile.rai.it i navigatori troveranno una home page suddivisa in tre aree: RaiNet News con le notizie aggiornate in tempo reale insieme all'Ultim'ora di Televideo e al Primo Piano di RaiNews24, CCISS (viabilità nazionale e regionale) e Palinsesti (i programmi delle tre reti Rai). Sul sito Rai è possibile accedere a una simulazione dell'offerta che permette la navigazione dei contenuti in modalità analoga alla fruizione da palmare. La grafica del portale mobile mantiene la medesima impostazione del sito internet, con un adeguamento imposto dai vincoli del nuovo formato.

SOLDIONLINE.IT AVVIA UNA RICERCA CON KPMG CONSULTING

Sul sito SoldiOnline.it è partita il 26 novembre una ricerca con l'obiettivo di fornire informazioni sulla clientela di trading e banking online in Italia. Per la realizzazione dell'indagine SoldiOnline si avvale della collaborazione di KPMG Consulting. Tramite un questionario articolato su più temi verranno raccolti i dati per comprendere i bisogni, le aspettative ed i giudizi della clientela online. Chi compilerà il questionario potrà partecipare al sorteggio finale di 13 fotocamere digitali.

IL SITO DELLA SETTIMANA (a cura di Katharina v. Bruchhausen) CURIOSITA' E METEO IN TEMPO REALE

In questi giorni il maltempo ha colpito tutte le regioni d'Italia. Muoversi è diventato difficile e per gli abitanti di alcune zone del Paese addirittura impossibile. Per quanto televisione e radio possano informare gli spettatori e ascoltatori, le notizie non sono mai del tutto esaustive. A chi infatti cerca informazioni in tempo reale sulla situazione in una determinata area del territorio o della propria città, conviene affidarsi alla rete. Sul website www.meteolive.it si possono trovare tutte le informazioni e le notizie utili legati al meteo italiano ed estero. Oltre alle classiche previsioni del tempo il sito propone diverse sezioni dedicate a curiosità, cronache e reportage. Sono disponibili

LA PAGELLA

Idea	*****
Utilità	****
Grafica	****
Funzionalità	***
Velocità	****
Completezza	****

inoltre collegamenti con diverse webcam dislocate in tutta Europa. Per gli amanti della montagna c'è il "bollettino della neve", per chi invece preferisce il mare la sezione "spiagge live", entrambe contengono fotografie prese in tempo reale delle mete scelte. Gli ideatori del sito hanno anche pensato alle fughe del weekend: basta cliccare sull'apposita sezione "week-end". Unico neo di questo e

altri servizi offerti dal sito è la telefonata obbligatoria a costo fisso di ca. 5 Euro, che permette di ottenere il codice d'accesso alle informazioni ricercate. Gli appassionati di meteorologia possono scambiarsi notizie e opinioni attraverso il "Forum meteo".

ottimo ***** buono **** discreto *** sufficiente ** insufficiente *

BROADCAST & VIDEO

supplemento settimanale all'Agencia stampa televisiva quotidiana Telepress

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via Gomenizza, 3 - 00195
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236

Per abbonarsi inviare una mail a abbonamentibv@diesis.it scrivendo nel soggetto "mi abbono".

Numeri arretrati su internet:
www.diesis.it/bev

Registrazione Tribunale di Milano numero 198/89

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Coordinamento redazione
Paola Trincherò
(trincherò@diesis.it)

Business & Mercato
Laura Buraschi
(buraschi@diesis.it)

Video & TV
Sonia Sassella
(sonia@diesis.it)

Internet e Informatica
Katharina von Bruchhausen
(katharina@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Grafica
Manuela Sissa
(sissa@diesis.it)

Ha collaborato
Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Pubblicità:
publicita@diesis.it

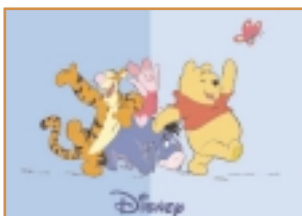
I lettori del numero 218 sono stati 69.100

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

INTERNET A MISURA DI BAMBINO

Si moltiplicano sulla rete i siti che offrono ai più piccoli spazi dove giocare e imparare, sotto lo sguardo vigile di mamme e papà

Anche i più piccoli subiscono il fascino della rete, soprattutto quando consente loro di vivere avventure fantastiche in compagnia dei loro personaggi preferiti oppure di sperimentare nuovi giochi. E anche i genitori sembrano apprezzare le iniziative online dedicate ai bambini, soprattutto quando sanno rispettare determinate regole. E' il caso di **The Walt Disney Company**, una società che fa circolare i suoi amati personaggi attraverso tutti i media: tv, videocassette, cinema, giocattoli veri e propri, giornali, e in tempi più recenti anche internet. Tra gli esperimenti più riusciti c'è il caso di **Winnie The Pooh**, il tenero orsetto che in Italia era poco conosciuto fino al 1998, anno in cui Disney decise di rilanciarlo con un indiscutibile successo: oggi ha una awareness dell'88%, conquistata grazie a un'operazione negli asili e anche attraverso il sito www.disney.it/WinnieThePooh. **Giovanna Marena**, vice presidente marketing & retail The Walt Disney Company Italia, spiega le caratteristiche del successo di questo sito: "quando è stato lanciato, il 24 ottobre 2001, era il primo che si rivolgeva contemporaneamente alle mamme e ai bambini di età prescolare, dai due ai sei anni. Inoltre garantiva una totale sicurezza nella navigazione". Il progetto è stato sviluppato dall'agenzia **Grey Interactive**, che per il sito ha costruito uno speciale browser che si apre nella sezione dedicata al bambino, impedendogli di uscire e di navigare in altri siti. "Il bambino può essere così lasciato solo a giocare con Winnie - spiega **Gabriele Ronchini**, amministratore delegato di Grey Interactive -



anche perché la mamma ha la possibilità di impostare alcuni aspetti, per esempio il tempo massimo di permanenza sul sito, e poi può controllare in un secondo momento tutto quello che il bambino ha fatto nelle diverse aree". Winnie The Pooh coniuga educazione e intrattenimento, consentendo ai bambini di giocare ma anche di mettersi alla prova: "comunicare con questo tipo di target è molto complesso - prosegue Ronchini -, innanzitutto perché la maggior parte dei bambini in età prescolare non

sa leggere e quindi nell'area dei bimbi andavano ridotte al minimo le parti scritte". Per le mamme il sito mette a disposizione anche una newsletter, che conta oltre 10.000 iscritti. Winnie The Pooh è stato il primo progetto che ha visto la collaborazione tra Disney e Grey Interactive: subito dopo l'agenzia ha sviluppato anche il sito di **W.I.T.C.H.**, il nuovo fumetto che ha per protagonista cinque streghe, dedicato alle ragazzine tra gli 11 e i 13 anni, che a sua volta ha avuto un grande successo.

La possibilità di coinvolgere e divertire un target così difficile rappresenta una sfida anche per le aziende del largo consumo. **Ferrero** ha compreso le potenzialità di internet e ha scelto come partner la società **Inferentia DNM**, che ha sviluppato l'iniziativa Internet Surprise: in ogni ovetto Kinder i bambini trovano sia la tradizionale sorpresa sia un codice, il Magicode, che consente di accedere a un nuovo gioco sul sito www.magicokinder.com. **Stefano Scazzoso**, partner di Inferentia DNM e



responsabile del progetto, spiega: "pubblichiamo alcune decine di giochi a ogni rinnovo di assortimento che avviene due volte all'anno. Inoltre, il sito parla quattordici lingue diverse e a ciascun consumatore ci rivolgiamo con la sua lingua madre". I giochi sono indirizzati a un pubblico di bambini e ragazzi, dai tre anni in su. Questo inevitabilmente pone delle difficoltà: "Si tratta di un pubblico estremamente eterogeneo che va segmentato, per esempio in base alle capacità cognitive e psico-motorie -prosegue Scazzoso -. Contemporaneamente è necessario selezionare e impiegare le tecnologie che risultano più adatte per realizzare il prodotto finito senza tuttavia imporre barriere al loro impiego". Solo con queste attenzioni i ragazzini possono effettivamente divertirsi e nel frattempo acquistare nuove abilità nell'uso del computer.

• **Laura Buraschi**