

### PRIMA PAGINA

## ENTRO IL 2003 RETEQUATTRO SOLO VIA SATELLITE

#### IN QUESTO NUMERO

- SCINTORNO FORMIGONI-GASPARRI
- EUROPARLAMENTO SI' A PLURALISMO INFORMATIVO
- VIA LIBERA A NBC PER ACQUISTO DI BRAVO
- DA FUJITSU PC ECOCOMPATIBILE
- SPRINGER INTERESSATO ALLA TV
- E.BISCOM: PERDITE A 67,9 MLN
- KPN: UTILI A 68 MLN DI EURO
- A RISCHIO LA RADIO DELLE DONNE AFGHANE
- AUDIRADIO: ASCOLTI IN CALO
- CONTENUTI SONY SU TELEFONI DT
- RAI: CANONE IN AUMENTO
- DI CHIO PER IL DTT MEDIASET
- TV E MINORI IN ARRIVO IL NUOVO CODICE
- CDR TG2 SUL PIEDE DI GUERRA
- FRANCIA: AL BANDO LA VIOLENZA DALLA TV
- BBC3 PARTE A FEBBRAIO
- PER IBM UN PALMARE CON LINUX
- ARRIVA DOMINIO PER I BAMBINI
- E-COMMERCE: NEL 2003 SI PREVEDE IN SVILUPPO

#### SERVIZI:

COSTANZO E I CONTENUTI TV  
IL VIRUS CHE FA BENE ALLA RETE

*La Corte Costituzionale ha emesso ieri una sentenza che pone un limite al regime transitorio dell'assetto televisivo.*

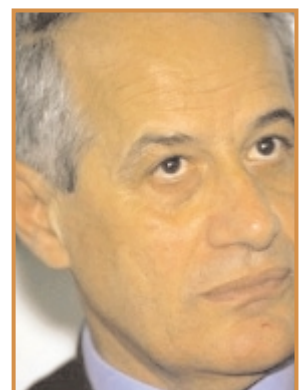
La decisione della Consulta rimette in discussione tutto l'assetto radiotelevisivo. In base alla sentenza entro la fine del 2003 Retequattro e Tele+ nero non potranno più trasmettere sulle frequenze terrestri. La notizia ha provocato incredulità nel presidente di Mediaset, Fedele Confalonieri, che si è detto certo che la nuova legge sul riassetto dell'emittenza in discussione in Parlamento risolverà il problema e salverà Retequattro. Il regime transitorio era stato introdotto nel 1997 dalla legge Maccanico e doveva scadere nell'ottobre del 98, ma in seguito si era deciso di collegare la fine della transizione a un "congruo sviluppo" della televisione via satellite. Secondo la Corte Costituzionale il concetto di "congruo" è troppo indeterminato e soprattutto non può essere dilatato indefinitamente nel tempo. Per la Consulta non è ammissibile "una protrazione dell'anzidetto regime transitorio fino alla realizzazione di un congruo sviluppo dell'utenza satellitare e via cavo e di altri sistemi alternativi alla diffusione terrestre in tecnica analogica". La scelta del 31 dicembre 2003 da parte della Consulta fa riferimento a una precedente delibera dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni sulla valutazione di congruità tecnica dei tempi di passaggio a regime definitivo. La sentenza stabilisce che questo termine ultimo può essere assunto "a prescindere dal raggiungimento della prevista quota di 'famiglie digitali' che rimane indipendente dalle operazioni tecniche di trasferimento verso sistemi alternativi a quello analogico su frequenze terrestri".

## IL CONSIGLIO DIMEZZATO

*Lasciano Donzelli e Zanda; ma anche Staderini ci sta pensando. Questa mattina un Cda a ranghi ridotti e l'incontro tra i presidenti dei due rami del Parlamento.*

Dopo mesi di polemiche i due consiglieri di minoranza della tv pubblica, Carmine Donzelli e Luigi Zanda, hanno rassegnato le dimissioni. Il Cda con Antonio Baldassarre, Ettore Albertoni e Marco Staderini, ha comunque approvato la bozza del contratto di servizio 2003-2005 con il Ministero delle Comunicazioni nella mattinata, ma ha sospeso la seduta pomeridiana anche perché i giochi si potrebbero ulteriormente complicare. E' in odore di dimissioni anche

Marco Staderini che ha annunciato che valuterà "nelle prossime ore, se e come sia possibile favorire il ricompattamento del Cda. L'ipotesi più probabile è l'azzeramento dell'organismo e nuove nomine. L'assemblea generale dei dipendenti della Rai, "considerando esaurite le funzioni degli attuali vertici Rai", ha dato mandato alle organizzazioni sindacali di chiedere "un incontro urgentissimo ai presidenti di Camera e Senato" che si incontreranno comunque in giornata.



ANTONIO BALDASSARRE

## SCONTRO FORMIGONI-GASPARRI

Il presidente della regione Lombardia Roberto Formigoni ha definito il ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri un "fascista, che difende gli affari poco chiari in cui è coinvolto". Lo scontro è nato in seguito alla decisione della Regione di ricorrere alla Corte Costituzionale contro il cosiddetto decreto Gasparri, varato ad agosto per semplificare l'iter di installazione delle antenne per l'Umts e criticato da numerosi enti locali che si sono sentiti scavalcati in materie (edilizia ed elettromagnetismo) che la Costituzione attribuisce alle regioni. Gasparri aveva definito "miope, rozzo e ottuso" il ricorso della Regione, fatto il 12 novembre. Il decreto è già stato respinto da almeno sei regioni.

## LA RAI PRONTA A TRATTARE PER LO SCI

La tv pubblica ha annunciato di essere pronta a trattare per l'acquisizione dei diritti televisivi delle gare di Coppa del Mondo degli sport invernali previste per dicembre e gennaio. "Si tratterebbe quindi di un accordo ponte in attesa di poter analizzare e valutare compiutamente le proposte avanzate da Media Partner - spiega una nota della Rai - e la loro compatibilità con il bilancio aziendale e con le possibilità offerte dai palinsesti".

## STROEHL ALLA GUIDA DEL FESTIVAL DI MONACO

Andreas Max Stroehl è il nuovo direttore del Festival del cinema di Monaco, il secondo evento del settore per importanza della Germania. Dopo l'edizione estiva del 2003 sostituirà Eberhard Hauff, che era alla guida della manifestazione dal 1979. Stroehl è attualmente il numero uno della divisione film e televisione del Goethe Institute. Il suo contratto con il festival del cinema di Monaco è di cinque anni.

## TISCALI PRONTA A FARE ACQUISTI IN SPAGNA

La internet company europea è pronta ad acquistare l'internet service provider spagnolo Navegalia dal gruppo Vodafone. L'acquisizione potrebbe avvenire "sicuramente entro l'anno, non dico entro il mese per scaramanzia" afferma il direttore finanziario di Tiscali Massimo Cristofori. Vodafone sarà presente in Spagna solo tramite la controllata Vizzavi Espana, che ha recentemente rilevato da Vivendi. Tiscali, inoltre, chiuderà il nuovo budget entro quindici giorni. Per il 2003 prevede una forte crescita in termini di ricavi e margini e punta a raggiungere il breakeven a livello di mol già a fine anno e il mol positivo nel 2003.

## LA MUSICA DELLA UNIVERSAL ANCHE ONLINE

La casa discografica del gruppo Vivendi Universal ha annunciato che renderà disponibili su internet circa 43.000 brani che potranno essere scaricati in alcuni negozi negli Stati Uniti e da siti musicali. Le canzoni, di artisti quali Eminem, Diana Krall, Shaggy, Shania Twain, Sheryl Crow e U2, potranno essere trasferite su cd o su lettori portatili. Il costo dei brani digitali sarà di 99 cent a brano o 9.99 dollari per un album. I fan potranno ascoltare o scaricare musica in formato Liquid Audio o Microsoft Windows Media.

## ANTITRUST USA DA' VIA LIBERA A NBC PER L'ACQUISTO DI BRAVO

L'Autorità antitrust americana ha dato il via libera all'acquisto della tv via cavo Bravo da parte della Nbc, la rete tv della General Electric. Il valore dell'acquisizione è di 1,25 miliardi di dollari in contanti e azioni. Con l'ingresso di Bravo (fino ad ora controllata da Cablevision) nel proprio portafoglio, Nbc completa la propria offerta televisiva, inserendo il canale via cavo dedicato all'intrattenimento a fianco della rete finanziaria Cnbc e quella all news, Msnbc.

## EUROPARLAMENTO SI' A PLURALISMO INFORMATIVO

*I problemi legati al mondo dell'informazione investono tutto il Vecchio continente. Ieri il Parlamento europeo ha approvato un documento che chiede a Bruxelles un intervento in difesa del pluralismo nell'informazione e contro le eccessive concentrazioni nel settore dei media, considerate un pericolo per la democrazia. Il documento non fa accenni a situazioni specifiche, ma durante il dibattito molti euro-parlamentari hanno criticato la situazione italiana e il perdurare del conflitto di interessi del presidente del consiglio Silvio Berlusconi, mentre altri hanno fatto riferimento al problema delle concentrazioni nei media in Francia, Germania, Regno Unito. L'Europarlamento ha chiesto alla Commissione europea di presentare entro il 2003 un 'Libro verde' sulla situazione nei vari paesi Ue. L'assemblea di Strasburgo ha inoltre chiesto di elaborare per la fine dell'attuale legislatura europea, prevista per l'estate del 2004, una normativa Ue che tuteli la libertà di espressione e il pluralismo nei media.*



### **AOL TIME WARNER: ANCORA PROBLEMI CON LA GIUSTIZIA**

L'inchiesta federale del Dipartimento di Giustizia Usa e della Sec sulle irregolarità contabili riscontrate nella divisione internet di Aol Time Warner proseguirà anche nel 2003. Lo scorso agosto Aol Time Warner ammise infatti che 49 milioni di dollari derivanti da ricavi pubblicitari relativi al business di AOL potevano essere stati impropriamente iscritti in bilancio. Il gruppo si era impegnato a riscrivere due anni di bilanci, riducendo l'utile netto di 46 milioni di dollari. AOL Time Warner aveva inoltre dichiarato che la vendita di pubblicità online sarebbe rimasta bassa il prossimo anno. L'inchiesta si sta ora allargando. Il produttore di programmi informatici Veritas ha reso noto di cooperare con l'Authority di Borsa americana dopo avere ricevuto una citazione in merito agli accordi commerciali intrattenuti con America OnLine nel settembre del 2000 relativi alla vendita alla società di licenze e servizi per 50 milioni di dollari e all'acquisto di spazi pubblicitari per 20 milioni di dollari. E non è finita. Il terzo fondo pensioni degli Stati Uniti, quello degli insegnanti della California, ha accusato AOL di complicità in azioni fraudolente per una serie di accordi commerciali siglati con l'Internet Company, Homestore finalizzati a gonfiare in maniera irregolare i ricavi e a presentare agli investitori un quadro non veritiero della situazione di bilancio. Il fondo pensioni ha perso oltre 9 milioni di dollari investiti in Homestore e ha presentato una causa legale innanzi alla Corte distrettuale di Los Angeles.

### **VIVENDI UNIVERSAL SOTTO IL MIRINO DELLA SEC**

L'Authority della borsa statunitense ha annunciato di aver aperto un'inchiesta formale su Vivendi Universal. Il gruppo guidato da Jean-René Fourtou ha già comunicato che darà la propria completa collaborazione alla SEC. Le indagini dovrebbero riguardare le informazioni finanziarie e i conti di VU sotto la presidenza di Jean-Marie Messier. La SEC di Miami aveva già aperto recentemente un'inchiesta informale nei confronti del gruppo francese. L'authority della borsa coordinerà le ricerche con quelle dell'ufficio federale del procuratore generale del distretto sud di New York che aveva aperto un'inchiesta penale preliminare sulla società.

### **BARDELLI ALLA PRESIDENZA DEL CERC**

Il consorzio europeo delle radio cristiane (Cerc) ha eletto il nuovo presidente nell'ambito della nona edizione del "Colloqui della Cerc" che si sono svolti a Malta. Il presidente è Luigi Bardelli, già alla guida di Corallo, l'associazione radiotelevisiva alla quale aderiscono 264 emittenti, e direttore di Tvl Pistoia. Nel nuovo consiglio d'amministrazione sono stati eletti, come vicepresidenti, José Luis Restan Martinez di Radio Cope (Spagna), Antonio Correa d'Oliveira di Radio Renascença (Portogallo) e Martin Olig di Radio Proglas della Repubblica Ceca. Il nuovo segretario generale è Emmanuel Jousse di Rcf (Francia), mentre è entrato nel consiglio anche Nicholas Cachia di Rtk (Malta). Fanno parte della Cerc 15 nazioni europee, alcune delle quali rappresentate da emittenti ai primi posti per ascolto nelle rispettive nazioni come la portoghese Radio Renascença e la spagnola Radio Cope.

### **DA FUJITSU UN PC ECOCOMPATIBILE**

La Fujitsu Siemens Computers ha realizzato un nuovo modello di Pc ecocompatibile: è infatti già conforme ai limiti che entreranno in vigore nel 2006 e che si riferiscono alla presenza di piombo e sostanze alogene. Il nuovo modello, chiamato Scenic S 2 Green Pc, è costruito con plastica priva di ritardanti di combustione di tipo alogeno, integra funzioni per il risparmio energetico e possiede una struttura riciclabile. Il nuovo pc è ideale per le aziende di medie e grandi dimensione.

### **ULTIMO MIGLIO: WIND PRONTA A TAGLIARE**

*L'amministratore delegato di Wind Tommaso Pompei, in occasione di un convegno sulla banda larga, ha annunciato che se l'operatore non raggiungerà entro l'anno l'obiettivo previsto di clienti di telefonia fissa, chiederà la modifica delle regole sull'ultimo miglio e sospenderà il piano di investimenti. Secondo Wind, Telecom Italia rallenterebbe la fornitura dei siti che consente ai nuovi entranti la predisposizione delle centrali. L'operatore controllato da Enel inoltre vuole pagare a Telecom il canone di affitto dell'ultimo miglio solo dal momento in cui partirà la fornitura del servizio. Wind chiede inoltre di rivedere la contabilità regolatoria che comporta oneri eccessivi per tutti i nuovi entranti. Telecom Italia ha replicato dicendo di aver rispettato tutte le regole previste sull'apertura dell'ultimo miglio. Gli investimenti previsti da Wind per il triennio 2002-2004 sono di 500 milioni di euro con l'obiettivo di raggiungere direttamente le abitazioni del 70% della popolazione.*

**CHINA TELECOM VERSO L'ACQUISTO DI ASIA GLOBAL CROSSING**

China Netcom Communication, seconda società di telefonia fissa cinese, insieme a un gruppo di altri investitori (tra cui il giapponese Softbank Asia Infrastructure Fund e l'americano Newbridge Capital), ha firmato un'intesa per l'acquisto di Asia Global Crossing, unità orientale dell'americana Global Crossing, azienda di tlc in bancarotta dallo scorso gennaio. L'accordo è stato reso noto dalla stessa Asia Global Crossing, che ha precisato che China Netcom Communication si assumerà anche una parte dei debiti. L'accordo dovrà ora ottenere il via libera dal Tribunale fallimentare e dai regolatori internazionali.

**LIBERTY NON ACQUISTA CASEMA**

L'antitrust olandese non ha approvato l'acquisizione di Casema, tv via cavo olandese controllata da France Telecom, da parte di Liberty Media, per una somma di 751 milioni di dollari. Liberty e France Telecom, dopo il no dell'authority, avevano provato a rivedere i termini dell'accordo, senza però trovare una soluzione. Quest'anno Liberty si era già scontrata con l'authority tedesca, che aveva bloccato l'accordo con Deutsche Telekom per l'acquisto di un'unità di sistemi.

**EPLANET TAGLIA 90 DIPENDENTI**

Il gruppo di telecomunicazioni ePlanet ha avviato un piano di riduzione del personale che prevede il taglio di circa 90 posti di lavoro nella controllata Planetnetwork. La ristrutturazione servirà a riportare la società in una situazione di equilibrio gestionale puntando sulla banda larga, che richiede un impiego inferiore di risorse umane.

**SPRINGER INTERESSATO ALLA TV**

Il maggiore editore tedesco, che pubblica fra l'altro Bild, è tornato a interessarsi alla tv. Axel Springer Verlag, dopo il fallimento dei colloqui relativi alla fusione con la casa editrice svizzera Ringier, avrebbe rivolto la sua attenzione a ProSiebenSat.1 della quale controlla già l'11.5% tramite una joint-venture con il gruppo televisivo in bancarotta KirchMedia. La Springer, guidata dal chairman Mathias Döpfner, vorrebbe avere una quota maggiore, ma Kirch controlla il 52.5% del broadcaster ed è a una fase finale di negoziati per cedere questa quota al consorzio guidato dall'editore tedesco Heinrich Bauer Verlag.



MATHIAS DÖPFNER

**MMO2: PERDITE IN CALO**

La Mmo2, quinto operatore di telefonia mobile in Europa, ha chiuso i primi sei mesi dell'anno fiscale con perdite pari a 277 milioni di sterline (438 milioni di dollari), in calo rispetto ai 387 milioni di sterline registrati nello stesso periodo dell'anno precedente. La flessione delle perdite è dovuta all'aumento dei clienti e al buon andamento della divisione tedesca, con un contributo anche dai servizi non vocali, come gli sms e gli mms, con entrate cresciute del 50% rispetto all'esercizio precedente. Tuttavia, nella prima metà dell'anno fiscale Mmo2 ha tagliato del 20% la propria forza lavoro in Gran Bretagna.

**XEROX TAGLIERA' ALTRI 2400 POSTI DI LAVORO**

Xerox ha deciso il licenziamento di altri 2.400 dipendenti negli Stati Uniti e in Canada nei prossimi tre mesi, con oneri lordi per 350-400 milioni di dollari contabilizzati sul quarto trimestre. La compagnia ha dichiarato che l'operazione mira a ridurre i costi e a migliorare la produttività.

**MONDADORI:  
REDDITIVITA'  
IN CRESCITA**

*Nel terzo trimestre 2002 Arnoldo Mondadori Editore ha registrato un fatturato in termini omogenei (depurato dai ricavi derivanti dalla distribuzione delle testate periodiche del Gruppo Editoriale L'Espresso) in crescita dell'1,9% a 363,2 milioni di euro; il margine operativo lordo cresce del 9,5% a 54,3 milioni di euro, mentre l'utile operativo è aumentato dell'11,9% a 45 milioni di euro. Nei primi nove mesi del 2002 il fatturato consolidato ha raggiunto i 1.083,5 milioni di euro, con un calo del 6,8% rispetto ai 1.163 milioni di euro dello scorso esercizio. Il margine operativo lordo, nonostante la contrazione del fatturato, si è attestato a 148,5 milioni di euro, in leggero progresso (+ 0,3%) rispetto ai 148,1 milioni del 30 settembre 2001. L'incidenza sui ricavi è salita al 13,7% dal 12,7% del 2001. L'utile operativo è pari a 121,7 milioni di euro e risulta allineato ai valori dell'analogo periodo dell'anno precedente (+ 0,1%); l'incidenza sul fatturato è cresciuta all'11,2% dal 10,5% del 2001. Il risultato prima delle imposte è pari a 91,2 milioni di euro.*

**NTT TORNA IN UTILE**

Nel primo semestre fiscale dell'anno chiuso al 30 settembre, Ntt (Nippon Telegraph & Telephone) è tornata a vedere positivo grazie a una politica di tagli dei costi. L'utile consolidato di gruppo è di 33,2 miliardi di yen (pari a 274 milioni di dollari), contro perdite per 232,1 miliardi di yen dello stesso periodo del 2001. Il fatturato risulta invece in calo dell'1,6% a 5.370 miliardi di yen rispetto ai 5.460 miliardi del 2001. Le entrate del gruppo nel periodo aprile-settembre sono anche legate all'adeguamento dei criteri di tenuta dei bilanci agli standard americani. Il gruppo telefonico giapponese si attende un utile netto di 205 miliardi di yen su un giro d'affari di 12.000 miliardi per la fine dell'anno fiscale al 31 marzo 2003.

**E.BISCOM: PERDITE A 67,9 MILIONI DI EURO**

Nei primi nove mesi dell'anno e.Biscom ha registrato un fatturato di 228,7 milioni di euro, in aumento di due volte e mezzo rispetto ai ricavi dello stesso periodo del 2001. Nel terzo trimestre i ricavi sono stati pari a 85,5 milioni di euro contro i 78 milioni del trimestre precedente. I ricavi da Fastweb hanno raggiunto i 157,3 milioni con 131 mila clienti contro i 104 di fine giugno. In miglioramento anche il Mol consolidato che è comunque negativo per 3,3 milioni di euro contro una perdita di 11,6 milioni del trimestre precedente. Complessivamente il risultato consolidato di e.Biscom è negativo per 67,9 milioni di euro. Le disponibilità finanziarie del gruppo sono pari a 949,3 milioni. La società ha però annunciato di aver rivisto al rialzo tutte le previsioni per l'intero anno.

**TELECOM CEDE PARTECIPAZIONE DI IMMSI A COLANINNO**

Telecom Italia ha venduto il 45% di Immsi, società immobiliare quotata in borsa nata dalla scissione di Sirti nel '99, a Omnipartecipazioni, azienda fondata da Roberto Colaninno. L'operazione ha un valore pari a 68,3 milioni di euro con una plusvalenza al lordo delle imposte di 50,2 milioni.

**KPN: UTILI A 68 MLN DI EURO**

Dopo due anni in rosso, l'operatore telefonico olandese Kpn è tornato in utile nel terzo trimestre 2001 con 68 milioni di euro a fronte di perdite per 231 milioni, mentre il debito è sceso a quota 1,1 miliardi di euro contro i 13,9 del terzo trimestre 2001. I risultati sono stati raggiunti a seguito di un piano di taglio che prevede la riduzione della forza lavoro e delle spese. Nel 2002 Kpn stima di registrare un risultato lordo in crescita del 18% e un cash flow di 2,3 miliardi, anche se le vendite probabilmente scenderanno del 2%. La società olandese progetta inoltre di riacquistare obbligazioni per complessivi 1,75 miliardi di euro.

**MICROSOFT: WINDOWS TRAINA GLI UTILI**

La divisione clienti di Microsoft che commercializza Windows HP, Windows 2000, Windows NT Workstation, Windows Me e Windows 98, nel corso del trimestre che si è chiuso il 30 settembre scorso, ha riportato un utile operativo di 2,48 miliardi di dollari su vendite pari a 2,89 miliardi, registrando un utile operativo pari all'86% a valere sulle vendite del sistema operativo Windows. Delle sette divisioni commerciali di Microsoft quattro hanno riportato una perdita operativa nel corso dello stesso trimestre. In questo periodo Windows ha inciso per il 37% sulle vendite e sul 61% con riferimento all'utile operativo. La divisione di Microsoft che commercializza la console per videogiochi Xbox ha registrato invece perdite per 177 milioni di dollari su 505 milioni di dollari di vendite.

**UTET IN CRISI:  
RISTRUTTURAZIONE  
IN ARRIVO**

La storica casa editrice torinese ha i conti in rosso: a fine dicembre (l'esercizio in corso sarà di soli 9 mesi) prevede una perdita di 10 milioni di euro. Il fatturato sarà di 78,6 milioni di euro ed è in calo già da tre anni, con perdite complessive per 15 milioni. L'indebitamento ammonta a 83 milioni di euro. La De Agostini, che da luglio controlla il 78% del capitale della Utet, ha quindi presentato un piano di ristrutturazione con l'obiettivo di riequilibrare la situazione. Sono previsti investimenti per 28 milioni di euro e la riorganizzazione della Utet in tre divisioni: cultura generale, libri/scuola, editoria professionale, per sfruttare meglio le sinergie con la De Agostini. Saranno però anche effettuati tagli al personale. Il ritorno all'utile dovrebbe avvenire entro il 2005. L'attuale situazione di crisi sarebbe dovuta a precedenti investimenti dispersivi e troppo onerosi, anche alla luce della mancata integrazione tra le strutture delle aziende acquisite e le strutture Utet, come nel caso di Garzanti Grandi Opere.



### LE NOTIZIE DEL TGCOM ARRIVANO VIA SMS

Il TgCom, quotidiano online del gruppo Mediaset diretto da Emilio Carelli è sempre più multimediale: Mediadigit ha infatti deciso di arricchire ulteriormente l'offerta di servizi, attraverso l'invio delle notizie telefoni cellulari via sms. Tgcom è inoltre presente in televisione, su internet, su Mediavideo (il teletext delle reti Mediaset). Il servizio Tgcom via sms è disponibile per tutti gli operatori di telefonia.



EMILIO CARELLI

### CELLULARI: FINALMENTE E' BOOM ANCHE NEGLI USA

Già sul finire degli anni Novanta la febbre dei cellulari dilagava in Europa: non così negli Stati Uniti, dove la passione per la telefonia mobile sta scoppiando in maniera massiccia solo ora. Il boom è tanto inatteso che le compagnie di tlc americane che si trovano in difficoltà anche a fornire i servizi più semplici. Nel 1998 le famiglie titolari di un cellulare erano il 30%, oggi sono oltre il 60%, grazie all'abbassarsi dei costi dalle bollette per i telefoni mobili (con una media attuale di 11 centesimi al minuto contro i 56 del 1995) che contrastano, però, con la qualità del servizio offerto. Le infrastrutture infatti sono rimaste ferme a quelle degli anni Novanta, determinando un continuo sovraccarico sulle linee di trasmissione, interferenze nelle chiamate, disturbi sulla connessione se non una vera e propria impossibilità ad accedere ai servizi. D'altro canto le aziende di tlc non sembrano potersi permettere interventi strutturali a causa dei recenti scandali finanziari, e sperano quindi di avere nuovi interessanti introiti dagli SMS, finalmente in arrivo anche negli Stati Uniti.

### L'ALTA DEFINIZIONE PANASONIC IN COPERTINA SU MILLECANALI

La copertina di Millecanali di novembre è dedicata ai nuovi prodotti di Panasonic destinati al digital cinema e all'alta definizione. All'interno della rivista troviamo naturalmente anche un articolo che concerne proprio l'intera gamma degli specifici prodotti della multinazionale giapponese per i settori citati; la Panasonic copre tutte le sfere operative del cinema digitale, dalla ripresa alla post-produzione, alla masterizzazione, fino alla proiezione. Nella sezione Satellite & Communications i fari sono puntati sulle rinnovate strategie di palinsesto di TizianaSat, sulle tendenze di mercato individuate nel corso del recente Sat Expo di Vicenza e su un'analisi della pellicola "Full frontal" del regista di "Sesso, bugie e videotape" Steven Soderbergh, presentata a Venezia. Tra gli argomenti della prima parte della rivista segnaliamo un articolo su quello che molti definiscono "l'autunno caldo" di Auditel, il "punto" sul prossimo arrivo della nuova pay-tv di Rupert Murdoch, Sky Italia, e il resoconto di alcuni interessanti convegni svoltisi al Com.-P.A. di Bologna. Fra i tanti servizi della sezione Broadcast segnaliamo, infine, un approfondito articolo sui nuovi servizi di up-link satellitare per canali radiotelevisivi, flussi Ip e applicazioni multimediali di T-Systems, divisione del gruppo Deutsche Telekom, e le novità dalla fiera Broadcastasia, appuntamento di riferimento per il mercato broadcast del sud-est asiatico.

### TELECOM ARGENTINA HA UN NUOVO PRESIDENTE

L'ex banchiere Amedeo Vazquez è il nuovo presidente di Telecom Argentina, l'impresa di telecomunicazioni controllata da Telecom Italia e da France Telecom. Vazquez sostituisce Juan Carlos Masjoan, che aveva lasciato l'incarico due mesi fa. La compagnia ha inoltre designato il nuovo vicepresidente: è l'italiano Alberto Messano, ex direttore della Pirelli Cables per l'America Latina.

### A RISCHIO LA RADIO DELLE DONNE AFGHANE

Radio Sol (Radio Pace), unica stazione indipendente dell'Afghanistan, non funziona più da alcuni mesi. L'emittente finanziata dall'ONG francese Droit de Parole aveva cominciato a trasmettere dalla zona controllata dall'Alleanza del Nord, a 70 chilometri da Kabul, l'8 ottobre, proprio mentre cadevano le prime bombe americane. Ai microfoni c'erano due donne: la direttrice della scuola del villaggio Zakia Ziki e una giovane istitutrice Moujdha. Il progetto avrebbe dovuto consentire alle donne di esprimersi dopo anni di reclusione forzata, ma il mancato arrivo degli auspicati finanziamenti da Radio France international (RFI), da TDF e dal governo francese sta mettendo a dura prova le lavoratrici che non vengono pagate da agosto. A questo si sommano i problemi tecnici: il trasmettitore non funziona più da un paio di mesi. Alcune ONG, quali la canadese Impacs e la francese Aina, stanno cercando di raccogliere i 2.082 euro al mese necessari alla sopravvivenza della radio. Nella zona, intanto, arrivano soltanto le stazioni anglofone BBC e Voice of America.

### **KIWEB, IL MENSILE GRATUITO DEDICATO AL WEB**

Kiweb è il nuovo periodico che sarà distribuito gratuitamente in fiere, centri commerciali, megastore, scuole e internet point. Il mensile dedicato a internet è stato presentato all'ultima edizione dello Smau di Milano. La prima tiratura è di 400.000 copie. Kiweb fornirà un'ampia guida alle novità della rete e, ogni mese, censirà e segnalerà decine di siti. Il giornale avrà una foliazione di quindici pagine in formato tabloid.

### **UNA GUIDA PER LA STAMPA EUROPEA**

E' stata pubblicata in questi giorni 'L'Europa di carta', la prima guida alla stampa estera, scritta dal giornalista Giancarlo Salemi ed edita da Franco Angeli. Il volume analizza quattro stati: Francia, Germania, Spagna, Inghilterra. Per ogni paese c'è un capitolo introduttivo sulla storia del giornalismo, seguito dall'analisi di tre maggiori quotidiani del paese con la storia, l'evoluzione, la grafica, il pubblico di riferimento, lo stile, il linguaggio, le leggi che regolano la professione, l'approdo all'era online. Un capitolo conclusivo disegna la storia dei quotidiani minori e dei settimanali più importanti. Un capitolo è invece dedicato al modo in cui i giornali stranieri hanno descritto la transizione italiana, da Tangentopoli all'attuale governo di Silvio Berlusconi. I quotidiani stranieri analizzati sono dodici: El Pais, El Mundo, Abc per la Spagna; Liberation, Le Monde, Le Figaro per la Francia; The Times, The Sun, The Daily Mail per l'Inghilterra e Frankfurter Allgemeine, Suddeutsche, Bild per la Germania.

### **TANTE NOVITA' PER DONNA MODERNA**

Il nuovo numero di Donna Moderna, in edicola dal 21 novembre, si presenta alle sue lettrici con una nuova veste. Il settimanale diretto da Patrizia Avoledo e Cipriana dall'Orto sarà diviso in sezioni: emozioni, piacere di farti bella, piacere di comprare, attualità, piacere di stare in casa, piacere di uscire, soluzioni (con rubriche firmate da Cecilia Chailly, Maria Rita Parsi, Gianna Schelotto, Emilio Fede, Fausto Manara e Irene Pivetti che si occuperà della piccola posta). Cambia l'impaginazione della copertina e all'interno si passa da quattro a tre colonne. Invariati invece il logo, il formato e la redazione. Contemporaneamente debutta anche il primo concorso fedeltà per Donna Moderna, gestito interamente attraverso SMS.



CIPRIANA DALL'ORTO

### **PER DONNA UNA RUBRICA DAL CARCERE**

Il mensile diretto da Daria Bignardi ed edito da Hachette Rusconi ospiterà "Al fresco", una rubrica di critica televisiva scritta da un gruppo di detenuti del carcere milanese di San Vittore. La Bignardi è arrivata alla direzione di Donna dall'ottobre di quest'anno.

### **NOKIA: SEMPRE PIU' TELEFONINI NEL MONDO**

Il presidente e amministratore delegato del gruppo finlandese, Jorma Ollila, ha annunciato in un'intervista al 'Financial Times' che Nokia prevede un aumento di vendite di telefonini nei prossimi anni. A livello internazionale il volume dovrebbe crescere del 10-15% all'anno nei prossimi tre anni, mentre la crescita dell'economia americana ed europea dovrebbe essere pari all'1% in ciascuno dei prossimi due anni. Le vendite saranno spinte dall'aumento di nuovi abbonati in Cina, India, Russia, Europa dell'Est e Stati Uniti e dalla domanda di apparecchi più evoluti nei mercati più maturi come quello europeo. Il numero di utenti di telefonia mobile dovrebbe raggiungere quota 1,5 miliardi entro il 2005, contro l'attuale miliardo.

### **EUTELSAT: NUOVO SATELLITE IN ASIA**

Il nuovo satellite W5 di Eutelsat, lanciato il 16 novembre dall'Air Force Station di Cape Canaveral in Florida, sarà collocato a 70,5° Est, una posizione orbitale chiave che consentirà all'azienda di rafforzare in modo considerevole la propria presenza di mercato in tutta l'Asia, in abbinamento alla capacità del satellite Eutelsat Sesat già in servizio a 36° Est. Costruito da Alcatel Space su commissione di Eutelsat e dotato di 24 trasponditori da 72 MHz in banda Ku, il satellite W5 è equipaggiato con un ampio fascio fisso di trasmissione, che illuminerà l'Europa occidentale, l'Asia centrale ed il subcontinente indiano, e con due fasci orientabili, che potranno raggiungere il Nord Est asiatico inclusa l'intera Cina e la Mongolia fino alla Corea e al Sud del Giappone - e il Sud Est asiatico fino all'Australia del Nord. Il W5 potrà supportare una gamma completa di servizi di comunicazione digitali: trasmissione di canali radiotelevisivi, collegamenti radiotelevisivi di contribuzione, collegamenti audiovisivi per uso occasionale e interconnessioni di dorsale internet.

### CONTENUTI SONY SUI TELEFONI DI DT

La divisione di telefonia mobile di Deutsche Telekom T-Mobile ha siglato un accordo pluriennale con Sony Pictures Entertainment che consentirà agli utenti di ricevere sui telefoni di nuova generazione contenuti legati a eventi cinematografici. Sony e T-Mobile svilupperanno congiuntamente clip di film, foto, suonerie con motivi delle colonne sonore e giochi basati sulle pellicole del momento. Il costo di contenuti varierà da 3 a 4,50 dollari e i ricavi saranno suddivisi fra le due società. I primi giochi, basati sui film "XXX" e "Stuart Little 2" saranno lanciati per Natale in Gran Bretagna e successivamente sui mercati europeo e statunitense.

### NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO PER DEUTSCHE TELEKOM

Come anticipato dalla stampa tedesca la scorsa settimana, Kai-Uwe Ricke è stato eletto alla carica di amministratore delegato di Deutsche Telekom. Il nuovo manager sostituisce ai vertici del gruppo Helmut Sihler che negli ultimi sei mesi aveva ricoperto la carica ad interim a seguito del licenziamento di Ron Sommer. Ricke aveva gestito la divisione di telefonia mobile di Deutsche Telekom, T-Mobile. Una curiosità: suo padre Franz era stato il primo amministratore delegato della privatizzata Deutsche Telekom all'inizio degli anni '90.



KAI-UWE RICKE

### AGCOM E FRIULI VENEZIA GIULIA PER LE MINORANZE LINGUISTICHE

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e la Regione Friuli Venezia Giulia hanno siglato un'intesa relativa alla tutela delle minoranze linguistiche nei due piani nazionali di assegnazione delle frequenze, rispettivamente per la radiodiffusione televisiva in tecnologia analogica e per la radiodiffusione sonora in tecnica numerica. L'accordo prevede la possibilità di diffondere programmi in lingue minoritarie in modo da assicurare la copertura pressoché totale del territorio regionale. In Friuli Venezia Giulia sono stati individuati sessantun siti per la diffusione di programmi televisivi, ventisette dei quali idonei anche alla diffusione radiofonica in tecnica digitale.

### LA GAZZETTA POLITICA DI CLAUDIO SIGNORILE

Sarà in edicola in forma di quotidiano a metà gennaio, ma esordirà dal 28 novembre con alcuni numeri monografici settimanali. E' La Gazzetta Politica, giornale voluto dal socialista Claudio Signorile e diretto da Paolo Farneti (per nove anni responsabile dell'ufficio stampa della Protezione Civile e già responsabile della redazione romana dell'Indipendente). Il quotidiano è edito dalla cooperativa giornalistica Edipress, avrà dodici pagine, costerà 1 euro e si presenterà con un formato anomalo (38 per 58 centimetri) per favorire al massimo una grafica a colori. E' previsto anche un sito ([www.gazzettapolitica.it](http://www.gazzettapolitica.it)) che conterrà la versione digitale del giornale e forum tematici di discussione.

### ANCORA ATTESA PER TARIFFE FISSO-MOBILE

Le nuove tariffe fisso-mobile stabilite dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni che dovrebbero entrare in vigore dal primo gennaio devono ancora ricevere il parere dell'Autorità Antitrust e della Commissione Ue. Lo ha annunciato il commissario dell'Authority per le comunicazioni a margine del convegno su servizio pubblico e pluralismo televisivo nell'era del digitale. Tutto fermo, quindi, fino all'arrivo dei pareri delle autorità competenti.

### AUDIRADIO: ASCOLTI IN CALO

La tranche autunnale della rilevazione Audiradio (14 settembre-1 novembre) ha evidenziato un calo dell'1.1% degli ascolti rispetto alla primavera: gli ascoltatori totali nel giorno medio sono 35.267.000 contro i 35.655.000 della primavera e i 35.418.000 del corrispondente periodo del 2001. L'emittente radiofonica più ascoltata è ancora Radio 1 (7.567.000 ascoltatori), anche se registra una flessione del 4,5% rispetto alla primavera. Al secondo posto Radio Deejay, prima tra le private, con 5.175.000 (in lieve flessione rispetto ai 5.286.000 della rilevazione precedente); in terza posizione Radio 2, con 5.055.000 (-6,3% rispetto alla primavera). In crescita gli ascolti di Radio3 (+4,8%) e tra le private Radio 24 - Il Sole 24 Ore, con 1.477.000 ascoltatori nel giorno medio (+6% rispetto alla rilevazione di primavera) e Radio Kiss Kiss Network, che ha aumentato i suoi ascolti del 20% (da 994.000 a 1.159.000 ascoltatori nel giorno medio) rispetto alla primavera. L'emittente napoletana ha recentemente aperto una sede milanese.



### RAI: CANONE IN AUMENTO

Il canone Rai potrebbe aumentare, anche se, spiega il Ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri, sarà solo un aumento "fisiologico, un ritocco non lontano dal trend d'inflazione". La decisione sarà presa entro fine mese dalla commissione competente, che ha rappresentanti della Rai, delle Comunicazioni e del Tesoro. I vertici dell'azienda, Baldassarre e Saccà, hanno chiesto un aumento di 5 euro. Secondo il presidente del CDA Rai, inoltre, "servirebbe, accanto alla quota rinnovata automaticamente, anche un'altra quota variabile legata agli impegni presi nell'ambito del contratto di Servizio" fra la Rai e il Ministero delle Comunicazioni.

### DI CHIO PER IL DIGITALE TERRESTRE DI MEDIASET

Federico Di Chio è stato nominato responsabile del coordinamento del progetto digitale terrestre di Mediaset nell'ambito della Direzione Centrale Affari Generali e Relazioni Istituzionali guidata dal consigliere di amministrazione Gina Nieri. Di Chio proviene da Medusa Film dove ricopriva l'incarico di amministratore delegato e in precedenza era già stato in Mediaset come direttore marketing. Il suo compito sarà promuovere l'utilizzo della tecnologia digitale terrestre armonizzando l'attività delle diverse unità aziendali coinvolte.

### CHARTER COMMUNICATIONS COSTRETTA A RIVEDERE I CONTI

La tv via cavo statunitense controllata dal miliardario Paul Allen dovrà rettificare i propri bilanci relativamente agli esercizi 2000 e 2001, contabilizzando oneri per complessivi 2,6 miliardi aggiuntivi. Nell'esercizio 2001 Charter Communications aveva registrato perdite nette per 1,18 miliardi di dollari, cioè 4,37 dollari per azione, mentre nel 2000 la perdita era stata pari a 828,7 mln di dollari, cioè 3,67 dollari per azione. La decisione di rimettere mano ai bilanci è stata presa dopo aver sentito il parere della Sec, l'organo di vigilanza sulla Borsa.

### TV E MINORI IN ARRIVO IL NUOVO CODICE

"Il 29 novembre arriverà la modifica del Codice su tv e minori che prevede l'introduzione di sanzioni di carattere morale, come la censura, e anche l'invito a sospendere il programma, e ulteriori sanzioni per le quali si chiama in causa l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni" spiega il Ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri. Sempre a proposito di minori è intervenuto il presidente della Federazione nazionale della stampa Franco Siddi che afferma che il nuovo Comitato previsto dal codice di autoregolamentazione sulle Tv nasce "monco". "Per la prima volta - spiega Siddi - i giornalisti sono esclusi dal Comitato quasi che oggi questa materia riguardasse solo il problema della fascia oraria e i programmi". Per Siddi i giornalisti hanno fatto errori, citando i casi di Cogne o la spettacolarizzazione dei funerali di San Giuliano di Puglia, "Ce ne sono ancora molti nonostante che la sensibilità negli ultimi dodici anni, dalla Carta di Treviso in poi, sia molto aumentata".

### MONDO TV SI DEDICA AL CINEMA

Il gruppo Mondo TV, operatore europeo che crea e distribuisce cartoni animati per la televisione, dalla primavera 2003 debutterà al cinema: ha infatti costituito la nuova società Mondo Cinema che opererà nella distribuzione diretta dei film prodotti dal Gruppo presso le sale e i circuiti cinematografici. I programmi di sviluppo di Mondo Cinema, che sarà interamente controllata da Mondo TV, prevedono la distribuzione già di tre film nel 2003. A guidare la società, che avrà sede a Roma, sarà Giuseppe Marrone, già esperto nel campo della distribuzione cinematografica.

### LIMITI IN PRIME TIME A GENNAIO CON LA FOLLIERO

Dal 10 gennaio Paolo Limiti tornerà in tv con un varietà su RaiDue in prime time, articolato in dieci puntate e dedicato al cinquantesimo compleanno della televisione. Al suo fianco dovrebbe esserci la conduttrice Emanuela Folliero (recentemente protagonista del calendario di Capital, il cui contratto con Mediaset scade il 31 dicembre. Lo show dovrebbe essere realizzato negli ex studi di Adriano Celentano, in via Mecenate a Milano. Per celebrare la storia della tv, Limiti ha intenzione di invitare numerosi ospiti, in particolare tra i miti del grande schermo: Mike Bongiorno, Sandra Mondaini, Raimondo Vianello e Marisa Borroni, una delle prime annunciatrici Rai. A completare il programma sarà il materiale d'archivio, che consentirà di riproporre al pubblico alcuni momenti salienti della storia della Rai.



EMANUELA FOLLIERO

### PER LA RAI SAXA RUBRA SI RADDOPPIA

Il presidente della Rai Antonio Baldassarre, a margine del convegno su "Servizio pubblico e pluralismo televisivo nell'era del digitale" ha annunciato la nascita di Saxa Rubra 2, la città della televisione. "La Rai - ha detto Baldassarre - ha acquistato il terreno adiacente a Saxa Rubra e riprenderà il progetto del precedente Cda di pensare ad una 'Saxa Rubra 2' e costruire in quell'area una grande città della televisione. Lo proporrò nei prossimi giorni alle autorità comunali, provinciali e al governo della regione per vedere se c'è la possibilità, attraverso un accordo, di pensare a uno sviluppo di questo tipo". Baldassarre ha inoltre sottolineato la necessità di "un rinnovamento profondo di tutti i centri di produzione", anche se "i centri di Roma e Torino sono al 100% delle loro capacità, Milano è al 70% e Napoli è al 62-64% ma saranno presto al 100% con i programmi che abbiamo avviato".

### CDR TG2 SUL PIEDE DI GUERRA

Il comitato di redazione del TG diretto da Mauro Mazza denuncia "la grave crisi degli ascolti di RaiDue" e chiede un incontro urgente con il direttore generale della Rai Agostino Saccà e con il capo delle risorse umane Comanducci. Negli ultimi mesi, rileva una nota del Cdr del Tg2, il secondo canale della tv pubblica "non ha saputo proporre un palinsesto rinnovato e competitivo con una concorrenza sempre più agguerrita". Questa debolezza "incide in maniera negativa sugli ascolti del Tg2, che è stato capace di un rinnovamento profondo, concentrato nella confezione di un prodotto di qualità". Le edizioni principali del Tg in particolare quella delle 13, non sono precedute da traini adeguati. "Ricordiamo - conclude la nota - che il 26 settembre l'assemblea di redazione del Tg2, all'unanimità, aveva proclamato lo stato d'agitazione dando mandato al Cdr di porre in essere tutte le forme di mobilitazione e di protesta più opportune, senza escludere il ricorso allo sciopero".

### MORRICONE FIRMA COLONNA SONORA IN GIAPPONE

Il serial storico "Musashi" che sarà trasmesso dalla rete pubblica giapponese Nhk avrà per colonna sonora brani firmati da Ennio Morricone. Il programma andrà in onda ogni domenica sera alle 20.00, l'ora di maggior ascolto, dal prossimo gennaio. Il serial descrive la vita avventurosa e i duelli del samurai errante Musashi Miyamoto, vissuto nella prima metà del secolo XVII. Finora le colonne sonore di tutti i serial storici prodotti e trasmessi dalla Nhk erano stati composte esclusivamente da musicisti giapponesi. La colonna sonora di Musashi sarà eseguita in parte dall'Orchestra filarmonica della Nhk e in parte dalla Filarmonica di Roma.



ENNIO MORRICONE

### FRANCIA: AL BANDO LA VIOLENZA DALLA TV

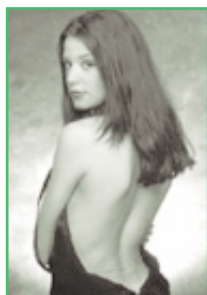
La filosofa e consigliera all'Eliseo Blandine Kriegel ha consegnato al ministro della cultura e della comunicazione francese Jean-Jacques Aillagon il suo rapporto sulla violenza in televisione. Ne emerge che esiste "un effetto netto dell'impatto della diffusione di spettacoli violenti sul comportamento dei più giovani". Il rapporto Kriegel ha emesso una serie di raccomandazioni quali la proibizione assoluta di trasmettere programmi violenti o pornografici dalle 6.30 alle 22.30, fascia oraria che potrebbe essere vista dai bambini. Secondo la Kriegel inoltre la Francia è molto più liberale di altri paesi sui programmi da trasmettere in tv. Il rapporto propone inoltre al governo di sostenere un patto di libertà e responsabilità che legghi lo Stato, i produttori, le emittenti, le famiglie e gli educatori. Ora sarà il ministro a doversi pronunciare.

### DA MEDIASET SETTE SPOT PER I BAMBINI

*In coincidenza con la seconda conferenza dell'infanzia e dell'adolescenza che si svolge a Collodi, le reti Mediaset stanno trasmettendo da qualche giorno sette spot di animazione, caratterizzati dal claim: "La tv è un'amica: usala con intelligenza". I filmati sono indirizzati ai bambini per far loro meglio comprendere i meccanismi della televisione, stimolandoli a distinguere tra finzione televisiva e realtà. I messaggi contenuti sono semplici e invitano, per esempio, a controllare sempre il colore dei semafori all'inizio delle trasmissioni, a scegliere i programmi più adatti, a chiedere spiegazioni agli adulti se non si capisce qualcosa, a rinunciare alla tv a favore di un libro o un gioco se non c'è un programma adatto. La campagna "La tv è un'amica, usala con intelligenza" è stata ideata realizzata da Patrizia Adamoli della struttura promozione di Canale 5, con la collaborazione di Maria Mancinelli e di Enzo Viscardi dell'Università Cattolica di Milano e prosegue la strada intrapresa nel '97 con il progetto "Sai guardare la tv?".*

## AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) NON E' LA RAI...MA PUO' ESSERE "PASSAPAROLA"

Uno dei dati più sorprendenti dell'universo auditel riguarda gli spettatori che, tutte le notti, intorno alle ore 03.00 su Italia 1, s'imbattono nelle repliche di "Non è la Rai". La media d'ascolto è veramente alta, soprattutto in relazione all'orario per nottambuli: 90.000 potenziali fans (14 % di share) si concentrano sulle ninfette lanciate da Gianni Boncompagni nel lontano 1991. Il gradimento ottenuto da queste repliche non deve sorprendere, poiché tra le pieghe di "Non è la Rai" si trova molto dell'odierna offerta televisiva. La televisione italiana ha portato in auge il fenomeno del "vallettismo" (la bellona di turno che affianca il conduttore) anche in epoca quasi pionieristica, prima dell'avvento dei canali privati. Ma è indubbio che l'es-



ALESSIA FABIANI

splorazione di letterine, veline, inviate "cucuzzare", ma anche di sconosciute "grandi sorelle" destinate a ben oltre un quarto d'ora di celebrità, sia da interpretare come evoluzione del programma ideato dalla coppia Boncompagni-Irene Ghergo. Ora duramente criticata, ora elevata a trasmissione di culto, "Non è la Rai" rappresenta, idealmente, il "prequel", la sceneggiatura primaria di programmi quali "Veline", "Miss Italia", e dei reality show come il "Grande Fratello". O fonte di grande ispirazione per i vari quiz a premi e per gli odierni varietà (vedi anche l'esplicito omaggio di "Chiambretti c'è"). Altro è il discorso relativo

al potenziale "artistico" delle giovani protagoniste, considerato che i volti affermatosi anche fuori dalle pedane di ballo di "Non è la Rai", magari in un ambito importante come la fiction, si contano sulle dita di una mano: ricordiamo Claudia Gerini, Romina Mondello, Veronika Logan, Sabrina Impacciatore, Ivonne Sciò, e, in parte, Ambra Angiolini. La stessa bassa percentuale è ipotizzabile per le giovanissime apparse recentemente, per esempio, in "Passaparola". Tra coloro che stanno provando a costruirsi una dignitosa carriera televisiva, figura l'ex letterina Silvia Toffanin, la quale ha esordito con disinvoltura alla conduzione di "Non solo moda" (e la media del 13% di share, in linea con le passate edizioni del rotocalco notturno di Canale 5, conferma la validità della scelta). Ma le apparizioni della sua ex collega Alessia Fabiani, assai impacciata nel ruolo di valletta in "Pressing Champions League" su Italia 1, sono lì a ricordarci come il "salto" qualitativo sia veramente arduo. La Fabiani, giustamente, si gode questo momento, e alla sua visibilità contribuisce anche parte della stampa più impegnata. Nell'ultimo numero di "Panorama", infatti, la Fabiani viene interpellata nell'ambito di un'inchiesta su come i vips (!) riescono a ottenere sconti su acquisti, cene, ecc. "-Quando qualcuno chiede il conto - afferma l'ex "letterina" alludendo alla frequentazione dei ristoranti - io me la filo alla toilette...al mio ritorno hanno già pagato-". Illuminante! E forse rivelatore di come muoversi all'interno della televisione italiana...

## BBC3 PARTE A FEBBRAIO

Il nuovo canale digitale della BBC partirà ufficialmente domenica 9 febbraio 2003. BBC3 è indirizzato a una fascia di pubblico dai 26 ai 34 anni e proporrà intrattenimento, commedie, musica e fiction, come *Burn It* che ha fra i protagonisti l'ex Spice Girl Mel B. Tessa Jowell, segretario di stato britannico per la cultura, lo sport e i media, aveva accolto le proposte della BBC sul nuovo canale la scorsa estate, ma aveva posto delle condizioni molto severe. L'80% della programmazione di BBC3 dovrà essere realizzata con programmi creati appositamente per il canale e il 90% dovrà essere fatto in Gran Bretagna. Un quarto del budget annuale di BBC3 sarà investito in produzioni indipendenti. Oltre un terzo dei programmi, infine, dovrà essere dedicato a notizie, attualità, educazione, musica e arte. Il canale dovrà inoltre impegnarsi a trasmettere ogni anno 15 ore di programmi di scienze, religione/etica e affari, e dovrà avere un programma di notizie di quindici minuti ogni giorno. BBC3 sarà visibile in chiaro su tutte le piattaforme.

### GLI ASCOLTI DI GIOVEDI' 14 NOVEMBRE (ORE 03.00 - 04.00)

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno ("The Hidden" - telefilm)	78	10.67
Raidue (America's Cup- sport)	122	20.43
Raitre (Rai news 24)	90	5.59
Canale 5 ("NY Undercover" - telefilm)	79	11.91
Italia 1 (Non è la Rai - varietà)	93	15.24
Retequattro ("Accadde al penitenziario" -film)	85	10.59
La 7 (Donne allo specchio - rotocalco)	23	3.62

Am= ascolto medio espresso in migliaia Fonte: AUDITEL



### **LE AZIENDE ITALIANE DEDICANO IL 4,7% A RICERCA E SVILUPPO**

Nel 2001 le aziende associate ad ANIE, la Federazione nazionale delle imprese elettrotecniche ed elettroniche aderente a Confindustria, hanno destinato alla ricerca e allo sviluppo il 4,7% del loro fatturato. Nello stesso periodo il fatturato complessivo di ANIE, che raggruppa attraverso quattordici associazioni oltre 850 aziende dei settori elettrotecnica ed elettronica, ha raggiunto quasi 48 miliardi di euro. Le esportazioni hanno superato i 20 miliardi di euro. Nel triennio 1998-2000 la quota media di spesa per ricerca e sviluppo sul totale del fatturato è stata pari al 4,3%, dato che scende al 3,2% per quanto riguarda le Pmi (Piccole e Medie Imprese). Il 47% delle aziende ha sottoscritto accordi di collaborazione con Università e/o altri centri di ricerca pubblici; la durata media di ciascun progetto è risultata di 16 mesi e il finanziamento pubblico ha coperto mediamente il 23% del costo totale di ciascun progetto, con punte dell'80%. L'indagine sulla Ricerca e l'Innovazione Tecnologica di ANIE è stata effettuata su 143 aziende associate, per un totale di 75.900 addetti, di cui il 56% dedicato alla produzione e il 10% ad attività di ricerca e sviluppo.

### **PER IBM UN PALMARE CON LINUX**

Sarà lanciato a metà del prossimo anno il nuovo palmare ideato da IBM in collaborazione con la giapponese Sharp. Il palmare, che utilizzerà il sistema operativo open source Linux, sarà basato sul modello Zaurus di Sharp e sarà dedicato a una clientela aziendale. Il nuovo palmare supporterà anche software con linguaggio Java e potrà connettersi al pacchetto software di IBM Websphere e al programma per database DB2.

### **VERONA: UN COMUNE SEMPRE PIU' DIGITALE**

Il sindaco, gli assessori e tutti i dirigenti di centri di responsabilità del Comune di Verona entro poche settimane saranno abilitati all'utilizzo della firma digitale. Un centinaio di persone dell'amministrazione comunale potrà utilizzare supporti digitali tramite la propria C.A. (certification authority), personale e non cedibile. L'obiettivo del Comune è garantire che entro il 2005 che tutti i servizi più importanti siano offerti in formato elettronico con un conseguente risparmio economico e riduzione dell'utilizzo di carta.

### **UNA SFIDA TUTTA FEMMINILE PER IL WEB ITALIANO**

Il prossimo 10 dicembre si terrà al Teatro Libero, via Savona 10, a Milano Web Girls Match, un incontro fra Web Designer che si sfideranno su un ring virtuale. Nel corso della serata sei partecipanti potranno presentare i loro siti per dimostrare come siano riuscite a mettere d'accordo usabilità e creatività. La Web Designer che si troverà sul palco dovrà rispondere a domande, osservazioni e critiche. L'unico limite del Web Girls Match è il tempo: ogni presentazione e discussione potrà durare 25 minuti scanditi da un severo countdown. L'iniziativa è promossa da 906090design, Dollydesign, Weebies, Yoyoll e Musei-it.



### **TURISMO IN AUSTRIA: BASTA UN CLICK**

E' online all'indirizzo [www.austria-tourism.biz/it](http://www.austria-tourism.biz/it) il nuovo sito dell'Ente Nazionale Austriaco per il Turismo dedicato ai professionisti del settore. Il sito ha l'obiettivo di soddisfare le esigenze di agenzie di viaggi, tour operator, operatori MICE (Incentive e Congressi) e giornalisti, che necessitano di informazioni sempre aggiornate sull'Austria e la sua offerta turistica. Il sito fornisce anche l'elenco dei tour operator italiani specialisti dell'Austria.

### **CRESCERE IL BANKING ONLINE IN EUROPA**

*Durante il mese di ottobre 2002 18.6 milioni di europei hanno visitato il sito di una banca online o di una società di credito edilizio. E' quanto emerge dagli ultimi dati di Nielsen//NetRatings. Olanda e Svezia sono al primo posto nella penetrazione dell'online banking. In Italia i visitatori unici ai siti finanziari sono cresciuti dell'8% a ottobre 2002 rispetto a un anno prima. Nel secondo trimestre del 2002 cinque milioni di italiani hanno visitato siti finanziari (di informazione, trading online, siti bancari, assicurativi). Di questi il 56% ha avuto accesso alle aree riservate agli utenti registrati (<https>) di siti bancari. Nel terzo trimestre dell'anno questa quota arriva al 63%. A ottobre 2002 tra i siti più visitati figuravano quelli di Fineco, Banco Posta, Intesa, Monte dei Paschi e San Paolo IMI. Nel nostro paese a ottobre 13,5 milioni di persone hanno navigato connettendosi da casa o dal luogo di lavoro, 11 milioni solo da casa. Al primo posto fra i domini più visitati Virgilio.it, seguito da Libero.it, Microsoft.it, Tiscali.it, Google.it.*

**MEDIACLICK: DAL LAST MINUTE AL CARCERE**

Non sono andate bene le cose per Mediatick, società di servizi marketing e comunicazione che offre spazi pubblicitari con la formula "last minute". Le autorità giudiziarie hanno infatti spiccato tre ordinanze di custodia cautelare nei confronti dei soci fondatori e del commercialista per il fallimento della società. Negli Stati Uniti, dove si trovava in vacanza, è finito in carcere il presidente di Mediatick Filippo Reitano, agli arresti domiciliari l'amministratore delegato Paolo Geymonat e il commercialista Franco Alfani. Le accuse sono bancarotta fraudolenta, truffa aggravata e ricorso abusivo al credito. L'inchiesta è stata condotta dal nucleo regionale toscano di polizia tributaria della guardia di finanza e coordinata dalla procura fiorentina. Le indagini, avviate dopo la dichiarazione di fallimento della società, lo scorso marzo, avevano accertato un passivo fallimentare di 20 milioni di euro.

**USA: ARRIVA IL DOMINIO PER I BAMBINI**

E' stata approvata dal Congresso statunitense la nuova legge che dovrebbe dare vita al dominio internet ".kids.us". Obiettivo del disegno di legge è creare un vero e proprio paradiso sul web per i minori di tredici anni con contenuti sicuri al riparo da pornografia e pedofilia. Il dominio dovrebbe essere disponibile entro un anno dall'approvazione della legge da parte del presidente George Bush e sarà vigilato dalle autorità governative. I siti che vorranno registrarsi con il dominio ".kids" dovranno sottoscrivere un accordo per pubblicare solo materiale adatto ai bambini, non dovranno esserci link al di fuori dell'area "kids" e saranno vietate chat e instant messaging a meno che non siano certificate.

**IL CNEL TRADUCE I SITI DEL GOVERNO AMERICANO**

Il Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro, insieme all'ambasciata americana, ha sviluppato un nuovo servizio per i cittadini: dal sito [www.cnel.it](http://www.cnel.it), cliccando sul link "ambasciata americana", è disponibile la traduzione in italiano della maggior parte dei siti ufficiali e certificati statunitensi, come quello della Casa Bianca, del governo e di organismi di forte interesse economico e sociale come il Census Bureau, la più grande agenzia statistica federale. Il sito è diviso in tre sezioni: le schede monografiche per ognuna delle istituzioni censite, i link verso tutti i rami istituzionali certificati su Internet, un glossario per arrivare velocemente all'obiettivo della ricerca sulla rete. Il portale è stato presentato nei giorni scorsi dal presidente del Cnel Pietro Larizza e dal ministro consigliere per gli affari sociali dell'ambasciata Usa, John Dwyer.



PIETRO LARIZZA

**IN SARDEGNA IL LAVORO SI TROVA SUL WEB**

E' nata in Sardegna una nuova agenzia di lavoro via internet, all'indirizzo [www.regione.sardegna.it/agenziadellavoro](http://www.regione.sardegna.it/agenziadellavoro). La struttura, attiva da poco più di una settimana, conta già un migliaio di iscritti: si tratta di giovani che hanno inserito nella banca dati dell'agenzia il loro curriculum. L'iniziativa è promossa dall'Assessorato al Lavoro della Regione con la collaborazione dell'INSAR e servirà a mettere in contatto coloro che cercano lavoro con le aziende che invece hanno bisogno di personale specializzato. E' inoltre prevista per i giovani la possibilità di partecipare a stage nelle aziende di tutta Italia, in particolare in Lombardia, Toscana e Trentino Alto Adige. Una volta terminato lo stage interregionale, i giovani potranno tornare in Sardegna per ultimare la loro formazione e trovare quindi occupazione nelle aziende sarde.

**LA PUBBLICITA' ONLINE PUO' ESSERE VINCENTE**

La prima fase della ricerca condotta dalla European Interactive Advertising Association, l'organizzazione europea degli operatori di media interattivi, e commissionata da NFO Infratest ha evidenziato che la pubblicità online è parte integrante delle campagne e cross-media e può migliorare in modo significativo sia il reach di una campagna sia l'efficacia di un'azione di branding. In particolare, l'utilizzo della pubblicità online ha portato un allargamento dell'audience pari al 16% che si aggiunge al 48% derivante dal mezzo televisivo. Lo studio ha inoltre rilevato che l'uso combinato di passaggi televisivi e online ha moltiplicato i dati di misurazione del branding. Per esempio, quando i due media sono stati usati separatamente, internet ha totalizzato un 4,7% di ricordo spontaneo del messaggio contro il 21,7% del mezzo televisivo. Se impiegati congiuntamente hanno fatto segnare il 31,2%. La ricerca è stata condotta mediante panel con tradizionale metodologia "a diario" ed è stata implementata attraverso sei campagne cross-media di brand quali Sony Ericsson, E-Plus e OB.

### DA IBM UN SUPER COMPUTER PER TEST NUCLEARI

La Ibm ha siglato un contratto da 290 milioni di dollari con il governo statunitense per la realizzazione di un nuovo supercomputer, che si chiamerà Asci Purple. Si tratta di un sistema destinato ai test nucleari e sarà otto volte più veloce dei computer usati attualmente. L'Asci Purple sarà completato nell'arco di tre anni. Il contratto prevede anche la consegna di un secondo supercomputer, il Blue Gene/L, che sarà usato per l'elaborazione dei dati meteo.

### E-COMMERCE: NEL 2003 PREVISTO IN SVILUPPO

L'Unctad (la Conferenza delle Nazioni Unite per il Commercio e lo Sviluppo) ha presentato un rapporto sull' E-commerce dal quale emerge che il settore avrà buone prospettive di crescita nel 2003 anche se il volume d'affari B2B resterà a livelli non significativi. Lo scorso anno l'uso globale di internet è aumentato del 30%, un terzo del quale relativo alle aree in via di sviluppo. Sebbene in maniera minore, in queste aree è in crescita anche l'e-commerce. Ma a frenare lo sviluppo dell'e-commerce nei paesi del Terzo Mondo sono soprattutto un'informazione inadeguata e la carenza di infrastrutture Ict. In Nord America e Europa Occidentale si sottolinea invece una costante crescita dei mercati con una fase positiva per le vendite online: negli Stati Uniti il B2C ha registrato un aumento del 19% solo nel primo trimestre dell'anno, soprattutto in alcuni settori come software, prodotti musicali e servizi legati ai viaggi e al turismo. In Europa il volume del B2C resta relativamente basso anche se, secondo il rapporto, l'introduzione dell'euro dovrebbe incoraggiare gli scambi fra i vari paesi europei. Rimane però l'ostacolo della frammentazione linguistica. E' inoltre emerso che le donne che navigano in rete sono sempre più numerose anche se in alcuni paesi le navigatrici appartengono solo alle classi sociali più elevate.

### IL SITO DELLA SETTIMANA (a cura di Katharina v. Bruchhausen) IL MARKETING SI FA WEB

Il portale MyMarketingNet raccoglie notizie, novità, dati e strategie del mondo del marketing e della comunicazione. Il website, online da giugno 2001 e firmato Consulmarketing vuole essere "un importante punto di incontro di tutti i protagonisti del mondo del marketing, con l'obiettivo di generare un dibattito a 360 gradi sulle tematiche di pertinenza". Il "punto di incontro" del portale è "Agorà", una piazza virtuale sulla quale scambiarsi opinioni e affrontare nuove tematiche di marketing, dell'internet marketing, dei nuovi media e del punto di vendita. Per ogni area tematica si possono trovare consigli sui libri da leggere e grazie alla tecnologia del video streaming, si possono seguire

#### LA PAGELLA

Idea	****
Utilità	*****
Grafica	****
Funzionalità	****
Velocità	****
Completezza	****

gli eventi più importanti del settore direttamente dal proprio computer. Periodicamente vengono pubblicate sul sito ricerche su temi legati al marketing on e off-line. Iscrivendosi nel Club di Mymarketingnet si ha accesso a servizi interessanti e spesso sono riservati degli sconti per i membri del Club. Una newsletter informa sulle ultime novità e i temi "caldi" del marketing. La sezione "Utility and Tools", curata dai partner del progetto, offre a "tutti i visitatori una consulenza di marketing strategico attraverso un'ampia visione degli scenari". Vengono affrontati temi come il Product Monitoring, Digital Sales Solution, Marketing Research ecc.

ottimo \*\*\*\*\* buono \*\*\*\*\* discreto \*\*\* sufficiente \*\* insufficiente \*

### BROADCAST & VIDEO

supplemento settimanale all'Agencia stampa televisiva quotidiana Telepress

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:  
via Gomenizza, 3 - 00195  
Tel. 06 3720.212  
Fax 06 3720.236

Per abbonarsi inviare una mail a abbonamentibv@diesis.it scrivendo nel soggetto "mi abbono".

Numeri arretrati su internet:  
www.diesis.it/bev

Registrazione Tribunale di Milano numero 198/89

Direttore responsabile  
**Giorgio Tedeschi**  
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio  
**Simona Montella**  
(montella@diesis.it)

Coordinamento redazione  
**Paola Trincherò**  
(trincherò@diesis.it)

Business & Mercato  
**Laura Buraschi**  
(buraschi@diesis.it)

Video & TV  
**Sonia Sassella**  
(sonia@diesis.it)

Internet e Informatica  
**Katharina von Bruchhausen**  
(katharina@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media  
**Roberta Bertazzi**  
(bertazzi@diesis.it)

Grafica  
**Manuela Sissa**  
(sissa@diesis.it)

Ha collaborato  
**Giorgio Bellocchi**  
(bellocchi@diesis.it)

Pubblicità:  
publicita@diesis.it

**I lettori del numero 217 sono stati 67.400**

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.

## LA TV SI RINNOVA CON COSTANZO

*RTI ha lanciato il nuovo laboratorio di comunicazione e nuovi contenuti  
Le richieste di partecipazione fioccano, ma ormai le iscrizioni sono chiuse*

Le idee in tv cominciano a scarseggiare, i format acquistati dall'estero sono sempre più simili uno all'altro e il filone del reality show, che fino a un paio di anni fa sembrava la nuova frontiera, comincia a dare segni di stanchezza. La Rai ci aveva provato con **Serra Creativa**, il laboratorio diretto da **Valeria Benatti** che avrebbe dovuto creare nuove idee e format televisivi, ma l'esperienza è durata poco più di un anno ed è stata tutt'altro che vincente. Ora è la volta della tv commerciale che prova a inventare un nuovo linguaggio e a dare un po' di ossigeno alla scarsità di idee del panorama televisivo italiano. **RTI** ha dato vita a una nuova direzione, diretta da **Maurizio Costanzo**, che si chiama **Laboratorio di Comunicazione e di Nuovi Contenuti**. La struttura avrà come obiettivo la sperimentazione di nuove forme di ibridazione tra contenuti e linguaggi diversi. L'azienda ha investito nell'iniziativa un milione di euro.

Il laboratorio si articola su diverse aree, prima fra tutte la **Scuola di Televisione** che avrà sede a Roma e sarà operativa fra fine gennaio e inizio febbraio del 2003. Il programma di studi prevede sei mesi di lezioni, circa 120 giornate, e sarà suddiviso in tre indirizzi: registi, sceneggiatori e autori di intrattenimento. L'iniziativa ha già riscosso un notevole successo: i termini per l'iscrizione scadevano il 29 ottobre scorso e la direzione ha ricevuto circa 1800 curricula e le richieste continuano ad arrivare anche se ormai i giochi sono chiusi. Gli aspiranti studenti di televisione dovevano avere un'età compresa fra i 22 e 28 anni e preferibilmente, ma non necessariamente, una laurea a indirizzo umanistico, anche se, affermano dalla direzione "è stato privilegiato il potenziale dei candidati". In quattrocento saranno invitati alla prima prova che consiste nell'analisi di un prodotto televisivo. Seguirà una seconda prova con un elaborato scritto e infine un colloquio motivazionale. La selezione finale sarà effettuata prima di Natale. Nella scuola di televisione entreranno quindici persone per ogni indirizzo.



MAURIZIO COSTANZO

La scorsa settimana **Maurizio Costanzo** ha presentato invece il **Laboratorio tecnologico di sperimentazione** rivolto agli studenti di Scienze della Comunicazione dell'**Università La Sapienza di Roma** e realizzato con la collaborazione di **Telecom Italia**. "Non vi si chiede di creare nuovi programmi tv ma solo di rinnovare i linguaggi per raccontare diversamente quelli già esistenti" ha detto Costanzo. Gli studenti interessati dovranno presentare un testo scritto con un progetto televisivo entro il 15 dicembre. Nei primi giorni di gennaio si riunirà una commissione esaminatrice composta da alcuni docenti della Sapienza, rappresentanti di Telecom e professionisti della televisione che selezioneranno i cinque progetti più interessanti. Su questi lavoreranno a partire da febbraio i cinquantaquattro ragazzi promossi al Laboratorio, divisi per gruppi. Le migliori realizzazioni potranno essere trasmesse sulle reti **Mediaset**, in fasce orarie particolari. Prima della messa in onda, il marketing di Mediaset potrebbe organizzare un focus. Nella prima metà di dicembre il patron dell'iniziativa dedicherà alla comunicazione una puntata del **Maurizio Costanzo Show**.

La nuova direzione di RTI ha creato anche il Laboratorio sul linguaggio televisivo, una vera e propria bottega di ricerca che avrà il compito di studiare l'evoluzione e i cambiamenti del linguaggio televisivo rapportati all'avvento delle nuove tecnologie. Se il lavoro "venisse confortato da un accettabile risultato - spiegano da Rti - **Sabrina Ferilli, Raul Bova, Nancy Brilli e Sergio Castellitto**, hanno dato la loro adesione per "sperimentarsi" su nuovi linguaggi mentre le reti Mediaset si sono rese disponibili alla messa in onda delle sperimentazioni". Il casting del Laboratorio punta invece alla ricerca di possibili interpreti per fiction e intrattenimento, attraverso provini mirati e curati da professionisti del settore.

• **Simona Montella**

## IL VIRUS CHE FA BENE ALLA RETE

*Campagne virali, posizionamento sui motori di ricerca, simulazioni virtuali  
Ecco gli strumenti di seconda generazione in grado di ottimizzare gli investimenti*

I clienti sono sempre meno passivi, sono sempre più esigenti e preparati: l'abbiamo sentito dire in tutte le salse. Eppure, paradossalmente, quello che sarebbe dovuto diventare un nuovo assioma della comunicazione è rimasto teoria: le imprese non si sono preparate al cambiamento degli equilibri, gli operatori non hanno calibrato il tiro e hanno continuato a riproporre modelli e contenuti desueti. Internet, oltre a rafforzare e accelerare questa evoluzione del consumatore rappresenta un insostituibile strumento per assecondare questa tendenza e per ristabilire relazioni proficue e durature con i potenziali clienti.

Se in tal senso, fino ad oggi, la rete ha fallito è a causa dell'errato approccio al mezzo, al quale sono stati estesi strumenti e dinamiche dei media tradizionali. Se si vuole fare marketing e pubblicità sulla rete con successo occorre invece dialogare con il pubblico, coinvolgerlo, obiettivi che non si raggiungono certo attraverso banner intrusivi o email spamming. Convinto della necessità di un nuovo approccio alla rete e alle sue potenzialità è **Mimmo Cafari**, amministratore delegato di **FormatiOriginali**, secondo il quale "Per favorire la trasformazione degli utenti in audience è necessario dare loro qualcosa di utile o di divertente in cambio, che riesca a creare una familiarità con la marca. Noi, per esempio, stiamo creando per un nostro cliente delle simulazioni virtuali che consentono di comunicare in modo forte e, nel contempo, divertente e innovativo l'identità del prodotto. Abbiamo inoltre creato la prima campagna virale italiana, per **CHL**: i mini-film sono stati scaricati, solo nella prima settimana, da 100 mila persone".

Insomma, se dopo la famigerata crisi della rete si attende la ripresa (secondo una ricerca di eMarketer, nel 2003 gli investimenti arriveranno a 6,7 miliardi di dollari, un incremento del 5% circa rispetto ai 6,38 del 2002) è presumibile che i futuri budget destinati a internet saranno allocati con più ocularità, scandagliando le opportunità della rete e soppesando i risultati. "C'è sempre più attenzione ai risultati da parte degli utenti - conferma **Maurizio Mazzanti**, direttore creativo di **E3** - Dal canto suo internet permette di monitorare in modo pressoché scien-

tifico il ritorno sugli investimenti. Credo che questo porterà a spostare l'attenzione sui risultati anche per i media tradizionali". Morto il banner, gli investitori sono anche alla ricerca di alternative più efficaci sulle quali puntare. Secondo una ricerca condotta da IAB e PriceWaterhouseCoopers, nel primo semestre del 2002 le vendite di spazi pubblicitari online negli Usa sono calate del 22% rispetto allo scorso anno e continua inesorabile il calo dei banner, la cui incidenza sul mercato complessivo dell'advertising on line è scesa dal 36% al 32%. Crescono invece in maniera significativa (dal 3% del totale del 2001 al 9% di quest'anno) i servizi pubblicitari offerti dai motori di ricerca, quali Overture e Google, che consistono nella vendita di spazi pubblicitari legati alle parole chiave ricercate dagli utenti.

Un'opportunità di business, questa, compresa da pochi in Italia: **E3**, nata nel 2000, è stata precursore: la società, che fornisce servizi di posizionamento sui motori e di marketing on line attraverso i motori di ricerca, nel 2001 è stato il primo investitore italiano di Google. "Oggi circa i tre quarti del traffico di un sito arriva dai motori di ricerca e dalle directory di siti come Yahoo! e Virgilio - dichiara **Maurizio Mazzanti** - Per questo il posizionamento è un fattore sempre più discriminante: noi creiamo mini siti ottimizzati secondo i criteri di indicizzazione dei motori di ricerca. Questo consente ai nostri clienti di essere sempre ai primi posti nei risultati. Inoltre **E3** crea vere e proprie campagne pubblicitarie per la rete acquistando spazi pubblicitari dai motori e studiando i contenuti per rendere i testi più 'cliccabili'. Selezioniamo per esempio le parole più ricercate sui motori, stiliamo degli indici di efficacia, individuamo e acquistiamo le keyword che garantiscono più visibilità al cliente".

Insomma, il futuro della comunicazione sulla rete è promettente, ma non bisogna aspettarsi, come è accaduto per il banner, soluzioni 'centralizzate' e univoche. Una comunicazione efficace sarà sempre più frutto dell'impiego dei diversi strumenti offerti dalla rete e di un'integrazione di questa con i mezzi tradizionali.

• **Sonia Sassella**



Maurizio Mazzanti