

### PRIMA PAGINA

## NELLA COSTITUZIONE EUROPEA IL CONFLITTO ITALIANO

#### IN QUESTO NUMERO

- VIA LIBERA A FUSIONE TRA COMCAST E T&T BROADBAND
- PHILIPS E SONY INSIEME SUI MEDIA DIGITALI
- FRANCIA: DIRITTI DEL CALCIO, VU IN TESTA
- SHOPPING ONLINE: L'EUROPA IN PRIMA FILA
- MEDIASET: PUBBLICITA' IN RIPRESA
- BSKYB, UTILI A +69%
- 3, AL VIA PRENOTAZIONI ONLINE
- BT VENDE ANCHE COMPUTER
- TIM: 60 CENTESIMI PER GLI MMS
- COLT SPERIMENTA IL WI-FI
- LA TV AFGANA TORNA ALL'ESTERO
- GB: UNA CAMPAGNA CONTRO IL CANONE TV
- CODICE PER I MINORI IN TV A NOVEMBRE
- USA: UNA CAMPAGNA CONTRO I CD DI AOL
- RAMPOLLA LASCIA PRESIDENZA DI IAB
- UNA COMMISSIONE PER L'E-GOVERNMENT
- AL VIA IL PREMIO "SCRIVERE WEB: WEBMANIA"

#### SERVIZI:

- PUNTO SUL DIGITALE TERRESTRE
- LA RETE LIBERA I LIBRI

*A Bruxelles si è svolto ieri un convegno su media, potere e democrazia in cui si è deciso di chiedere regole chiare su monopoli e conflitti di interesse da inserire nella costituzione dell'Unione.*

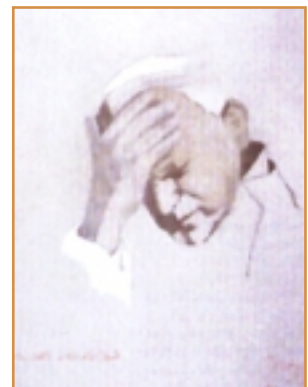
**N**on poteva che finire così, dedicato in gran parte al "caso italiano", il convegno sugli intrecci tra politica e informazione in Europa che si è svolto ieri a Bruxelles. Al convegno hanno partecipato molti eurodeputati, ma anche giornalisti, intellettuali ed esperti dei media. Il capogruppo dei Verdi europei, Cohn Bendit, ha annunciato un emendamento per portare nella futura costituzione europea norme per cui "l'Europa si impegni a garantire la separazione dei poteri, fra politica e media" per evitare "quello che sta accadendo in Italia". Viene inoltre chiesta l'istituzione di un'autorità antitrust per la stampa. Delle due proposte parlerà la settimana prossima l'Europarlamento, a Strasburgo, sulla base di interrogazioni sul pluralismo e sulle concentrazioni nel settore dei mass media presentate da tutti i principali gruppi politici. Critiche al 'caso italiano' sono venute anche dal relatore Ocse sui mass media, il socialdemocratico tedesco Freimut Dove, e dal presidente della Federazione internazionale dei giornalisti (Ifj) Aidan White. Dove si è detto "arrabbiato" per l'assenza di reazioni delle istituzioni europee al problema del conflitto di interessi in Italia e White, che in passato ha criticato duramente il governo Berlusconi, ha detto che "la situazione in Italia è una vergogna".

## PER IL PAPA UNA GIORNATA MULTIMEDIALE

*Televisione, radio, internet e naturalmente la stampa. Tutti i mezzi di comunicazione sono pronti per celebrare la visita del Papa al Parlamento italiano. Vediamo come.*

**O**ggi è il giorno del Papa, il giorno in cui il Pontefice lascia Roma per uno dei più brevi, impegnativi e delicati pellegrinaggi: quello al Parlamento italiano. Una lunga diretta di Raiuno e Stream assicurerà una copertura completa di tutti i fatti. Nel sito della Camera è stato allestito un servizio di video streaming per "consentire a chi lavora di seguire l'evento". Il GR1 garantirà la copertura radio meglio evitare che se siete in macchina vi perdiate un frammento

di quanto sta accadendo), per lasciare poi il testimone nel pomeriggio a Radiotre. La sera per parlare della storica visita del Papa bisognerà seguire la seconda puntata di Excalibur che avrà come ospite in collegamento Silvio Berlusconi e Lech Walesa. Appena finisce Excalibur zappate immediatamente su Porta a Porta con il ministro Castelli e Bertinotti. E se non vi basta rizzate la parabole e sintonizzatevi sul canale televisivo della Camera dei deputati o su Sat2000.



GIOVANNI PAOLO II

## VIA LIBERA A FUSIONE TRA COMCAST E AT&T BROADBAND

La FCC, Commissione federale americana per le Comunicazioni ha dato il via libera alla fusione da 29,2 miliardi di dollari tra Comcast e At&t, destinata a creare il primo operatore statunitense nel settore della tv via cavo. La fusione era osteggiata da diverse associazioni di consumatoriche vedono una possibile lesione della concorrenza sul mercato da parte della nuova società. Questa fusione è il primo passo verso la creazione di un gigante della tv via cavo con oltre 22 milioni di abbonati.

## IL TALK SHOW DELLE CELEBRITA' GIRA L'EUROPA

MTV International, la casa di distribuzione di Mtv Produktion con sede a Copenhagen, ha siglato diversi contratti di opzioni per il talk show "If". Il programma è stato richiesto da Videomedia in Portogallo, Zeppelin in Spagna e da diverse società in Italia, Belgio, Sud Africa, Olanda, Francia e Germania. Il format è molto semplice: i personaggi famosi in studio saranno messi alla prova su una serie di ipotetici dilemmi basati su storie vere.

## MICROSOFT INVESTE IN RICERCA E SVILUPPO

L'amministratore delegato dell'azienda di Redmond, Steve Ballmer, ha annunciato che Microsoft investirà 5 miliardi di dollari nel settore ricerca e sviluppo durante l'esercizio 2002-2003. La cifra supera del 15 % l'investimento del periodo 2001-2002. 400 milioni di dollari saranno investiti in un periodo di tre anni in India nello sviluppo di computer, formazione e accordi strategici.

## PHILIPS E SONY INSIEME SUI MEDIA DIGITALI

Philips e Sony Corp acquisiranno insieme InterTrust Technologies, società statunitense specializzata nei diritti su contenuti digitali (film, musica) destinati a internet e altri media. Il valore dell'operazione è di 453 milioni di dollari. I due colossi dell'elettronica di consumo si preparano così a dare un impulso a questo settore. L'offerta è già stata accettata e il completamento dell'operazione è previsto nel 2003. InterTrust Technologies è quotata al Nasdaq.

## SIEMENS: DATI INFERIORI AL PREVISTO

Siemens ha chiuso l'esercizio 2001-02 con un utile dopo le tasse in crescita del 24% a 2,597 miliardi di euro. Il fatturato ha però subito una contrazione del 3%, mentre il risultato operativo è quasi raddoppiato a 2,474 miliardi da 1,329 miliardi. I dati sono leggermente inferiori alle previsioni degli analisti. L'azienda tedesca ha chiuso il quarto trimestre con un utile netto di 53 milioni di euro e un Ebit derivante da operazioni di 176 milioni di euro. Per il 2003 il gruppo prevede un calo dei volumi di attività.

## TISCALI: MARGINE LORDO A 89,9 MILIONI DI EURO

Nel terzo trimestre 2002 la internet company europea ha registrato ricavi consolidati pari a 179,9 milioni di Euro con una crescita del 4,3% rispetto al secondo trimestre 2002 e una contrazione del 5% rispetto al terzo trimestre 2001. Il margine lordo ha raggiunto la stabilità, attestandosi a 89,9 milioni di Euro, con un'incidenza percentuale sui ricavi del 50%, e un miglioramento di circa il 67% rispetto al risultato del terzo trimestre 2001. Nel terzo trimestre sono calati i costi di marketing, pari a 31,5 milioni di Euro. La perdita a livello di EBITDA si è attestata a -3,6 milioni di Euro, in diminuzione del 62% rispetto al risultato del secondo trimestre 2002, e del 92% rispetto al terzo trimestre 2001. L'EBIT nel trimestre è pari a - 84,4 milioni di Euro, in miglioramento del 45% rispetto al terzo trimestre 2001. Nei primi nove mesi dell'anno i ricavi di Tiscali hanno toccato quota 547.6 milioni di Euro.

## FRANCIA: DIRITTI DEL CALCIO, VU IN TESTA

480 milioni di euro l'anno. E' la cifra offerta da Vivendi Universal, tramite Canal +, per accaparrarsi i lotti principali dei diritti televisivi del campionato francese per le stagioni 2004/2007. La gara indetta dalla Lega Francese Calcio sembra quindi destinata a concludersi a favore della società guidata da Jean René Fortou. L'offerta è superiore a quella del bouquet controllato da TPS e superiore ai 350 milioni che il gruppo sborsa attualmente per trasmettere le partite di serie 1. I diritti del calcio, almeno in Francia, non conoscono crisi. La totalità delle offerte ha superato i 500 milioni di euro per anno, mentre nella stagione 2001/2002 la Ligue de Football Professionnel ha incassato 380 milioni di euro per i diritti. Canal +, d'altra parte, non può permettersi di perdere il calcio: il 25% dei suoi clienti sottoscrive l'abbonamento esclusivamente per le partite e oltre il 40% lo fa per calcio e cinema. La LFP potrebbe anticipare di una settimana, a venerdì 15 novembre, la seduta straordinaria del consiglio di amministrazione per decidere a chi assegnare i diversi lotti in gara.



### GRUPPO MONDO TV: +45% L'UTILE ANTE - IMPOSTE

Il gruppo che crea e distribuisce cartoon per tv e cinema annuncia che nei primi nove mesi dell'anno l'utile ante-imposte consolidato è cresciuto del 45% (a 10,5 milioni di euro), mentre i ricavi consolidati sono a quota +40% (24,7 milioni di euro). L'utile ante-imposte del gruppo è pari al 42% del valore della produzione ed era stato del 41% nel corrispondente periodo del 2001. Mondo TV ha realizzato una crescita del 47% del margine operativo lordo consolidato, attestatosi a 20,6 milioni di euro, mentre l'Ebitda è cresciuto anche in termini relativi raggiungendo una quota dell'83% del valore della produzione. Il totale degli investimenti lordi fatti è stata pari a 26,3 milioni di euro di cui gran parte per la produzione. Nel frattempo la società ha siglato un accordo con la Rai per la lavorazione di una nuova serie di cartoon, dal valore complessivo di 1,7 milioni di euro.

### SHOPPING ONLINE: L'EUROPA IN PRIMA FILA

Secondo un recente rapporto della società di ricerca GartnerG2 nel quarto trimestre del 2002 la spesa per lo shopping online a livello mondiale raggiungerà i 38,2 miliardi di dollari con una crescita del 48% rispetto allo stesso periodo del 2001. L'Europa guiderà gli acquisti e per la prima volta supererà gli Stati Uniti con 15,8 miliardi di dollari contro i 15,7 statunitensi. Il buon risultato europeo sarà guidato dalle aziende che integreranno cataloghi on e offline. Il Vecchio continente ha ancora spazio di crescita grazie anche all'aumento degli accessi a banda larga.

### POLIGRAFICI: FATTURATO IN CALO PER COLPA DI PRESS ALLIANCE

Per Monrif Spa, la holding del gruppo editoriale, multimediale e alberghiero, i risultati del terzo trimestre sono positivi: il mol è passato da 2,5 milioni a 16,9 milioni, l'utile ante imposte è di 120.000 euro contro una perdita di 13,4 milioni, l'indebitamento si è ridotto in nove mesi da 72 milioni a 42 milioni al 30 settembre. Migliora la situazione anche per la controllata Poligrafici Editoriale: il mol ha fatto registrare nei primi nove mesi del 2002 un miglioramento di 15,1 milioni di euro rispetto all'analogo periodo dello scorso anno. Il fatturato consolidato dei primi nove mesi 2002 di Poligrafici ammonta a 216 milioni con un decremento di 11,5 milioni di dovuto per 6,5 milioni a minori concessioni pubblicitarie gestite. Il risultato economico dei primi nove mesi del 2002 è stato condizionato dalle perdite registrate dalla Presse Alliance Sa, editrice del quotidiano France Soir e dalla Regie Print Sarl che a livello consolidato hanno gravato sul conto economico con un onere complessivo di 12,1 milioni, di cui 9,2 per perdite di gestione e 2,9 per l'ammortamento delle spese di ristrutturazione.

### SOFTBANK DIMINUISCE QUOTE IN YAHOO!

La società giapponese d'investimenti Softbank ha venduto 17,5 milioni di azioni di Yahoo! per circa 300 milioni dollari. La sua quota nel capitale del portale è passata dal 7 al 4%. Nel 1996 Softbank controllava il 37% del capitale di Yahoo!. Azionisti principali della società internet statunitense sono ora David Filo et Jerry Yang, fondatori del portale.

### UN NUOVO PRESIDENTE PER DEUTSCHE TELEKOM

Secondo l'agenzia di stampa tedesca Dpa sarà Kai-Uwe Ricke a sedere sulla poltrona di presidente di Deutsche Telekom (DT). La notizia era già stata ventilata nei giorni scorsi dai quotidiani tedeschi. L'agenzia basa le proprie constatazioni sulle dichiarazioni rilasciate dal presidente ad interim di DT, Helmut Sihler che ha affermato che per la scelta del presidente "non vi sarà alcuna sorpresa". Attualmente Ricke è responsabile in Deutsche Telekom per T-Mobile e T-Online.

### MEDIASET: PUBBLICITA' IN RIPRESA

*Il Consiglio di Amministrazione di Mediaset ha approvato la relazione trimestrale di Gruppo al 30 settembre 2002: i risultati del terzo trimestre 2002 evidenziano un andamento positivo dell'attività sia sul lato dei ricavi sia su quello dei costi. I ricavi netti consolidati ammontano a 1.668,4 milioni di euro rispetto ai 1.725,6 milioni di euro dei primi nove mesi del 2001 (-3,3%). La raccolta pubblicitaria di Publitalia 80 è cresciuta dell'1,7% rispetto allo stesso periodo del 2001. Il fatturato pubblicitario delle reti Mediaset nei nove mesi ammonta a 1.762,2 (-1,9% rispetto ai primi nove mesi del 2001). Gli altri ricavi dell'attività televisiva sono stati pari a 87,0 milioni di euro. I costi operativi sono stati di 691,2 milioni di euro dei primi nove mesi dell'esercizio in corso (-4,1% rispetto al 2001). Il margine operativo lordo (Ebitda) è stato pari a 977,2 milioni di euro (-2,7% rispetto ai 1.004,7 dello scorso anno). Il risultato operativo (Ebit) è passato da 491,2 milioni di euro a 412,2 milioni di euro.*

**PER TIM ACCORDO SINDACALE PER UTILIZZO RISORSE DI BLU**

Accordo sindacale fatto fra Tim, Blu e SLC/CGIL, FISTel/CISL, UILCOM/UIL insieme alle RSA Blu. I contenuti prevedono la valorizzazione delle strutture tecniche e del patrimonio costituito dall'esperienza e dalle conoscenze delle risorse umane presenti in Blu, pieno sfruttamento delle potenzialità del Call Center di Calenzano (FI) con un significativo sviluppo in termini occupazionali e una sua integrazione con i call center di TIM. L'accordo consentirà alla società del gruppo Telecom di procedere in tempi brevissimi al reimpiego delle risorse di Blu. L'intesa garantisce al personale che attualmente opera in Blu con un contratto di formazione e lavoro o con un contratto di lavoro temporaneo, l'assunzione in Blu con contratto a tempo indeterminato.

**FATTURATO IN CRESCITA PER LAGARDERE**

Nei primi nove mesi del 2001 il polo media del gruppo Lagardere, che controlla Hachette Filipacchi in Francia e Rusconi in Italia, ha registrato un aumento del fatturato del 6,1% a 5,9 miliardi di euro. Le vendite del gruppo, che comprende anche attività di difesa e aerospazio (EADS, colosso che controlla Airbus) e automobilistica, sono complessivamente cresciute dello 0,9% a 9,5 miliardi. Il gruppo Lagardere ha recentemente acquistato per 1,2 miliardi di euro il polo editoriale europeo di Vivendi Universal.

**MESSIER ACCUSA VIVENDI DI AVER COMPIOTTATO CONTRO DI LUI**

L'ex numero uno del colosso francese dei media ha scritto un libro, "Il mio vero diario", in libreria da oggi, in cui accusa alcuni azionisti e centri di potere di avere ordito un complotto nei suoi confronti. Fra i principali accusati da Jean-Marie Messier ci sono Claude Bebear, ex capo delle assicurazioni Axa, ma anche alcuni azionisti americani del gruppo, in particolare del ramo familiare di Charles Bronfman (ex azionista del gruppo Seagram, acquistato nel 2000 da Vivendi), il quotidiano Le Monde, i fondi speculativi e gli analisti che "cambiano i loro pareri come si cambia una giacca". Messier, sostituito il 3 luglio da Jean-René Fourtou, ammette che i debiti del gruppo, circa 19 miliardi di euro alla fine di luglio, erano "mal ripartiti, troppo concentrati nel tempo, con numerosi rimborsi a fine 2002 e 2003".



JEAN MARIE MESSIER

**CAPELLAS LASCIA HEWLETT-PACKARD**

Il presidente di Hewlett-Packard ed ex numero uno di Compaq Computer lascerà la sua carica e il suo posto nel consiglio di amministrazione della società statunitense. Lo ha annunciato la stessa Hewlett-Packard. Capellas, che secondo alcuni quotidiani statunitensi sarebbe candidato alla guida di WorldCom, a seguito della fusione con Hewlett Packard riportava al CEO Carly Fiorina. La carica di presidente non sarà rimpiazzata.

**CALTAGIRONE EDITORE: LEGGERA CRESCITA NEL TERZO TRIMESTRE**

L'utile lordo di Caltagirone editore nel terzo trimestre 2002 si è attestato a 4,3 milioni di euro, in leggero aumento rispetto ai 4,02 milioni dello stesso periodo del 2001. Il margine operativo lordo è di 4,74 milioni di euro (contro i 4,88 del 2001), mentre il fatturato è pari a 49,25 milioni (lo scorso anno erano 51,38).

**FERRARIO ALLA GUIDA DI FREEDOMLAND**

Il consiglio di amministrazione di Freedomland ha nominato il nuovo amministratore delegato. Si tratta di Mario Carlo Ferrario che avrà poteri di ordinaria amministrazione.

**HDP-RCS: RICAVI IN CALO NEL TERZO TRIMESTRE**

*Il Consiglio di Amministrazione di Hdp annuncia che nel terzo trimestre i ricavi netti consolidati sono passati da 847,1 a 783,8 milioni di euro, meno 7,5% rispetto allo stesso periodo 2001. Il terzo trimestre di Rcs registra invece un incremento del 5,4% dei ricavi netti (da 461,8 a 486,6 milioni), oltre che del risultato operativo (da 0,3 a 4,0). Il negativo andamento dei ricavi pubblicitari è stato parzialmente compensato dall'aumento dei prezzi delle testate e dalle iniziative del settore quotidiani (libri e vhs). Per quanto riguarda la radio, i ricavi netti del gruppo SPER (Editoriale Sper e Agr sono state acquisite nel marzo 2002) sono pari a 4,9 milioni ed il risultato della gestione operativa è negativo per 2,7 milioni per effetto della flessione della raccolta pubblicitaria, degli investimenti sostenuti per l'acquisizione di frequenze e dei costi della nuova campagna di comunicazione dell'emittente RIN. Nei primi nove mesi dell'esercizio, i ricavi netti si attestano a 16,7 milioni mentre il risultato operativo è negativo per 5,0 milioni.*

**VERIZON VENDE QUOTA DI CABLE & WIRELESS**

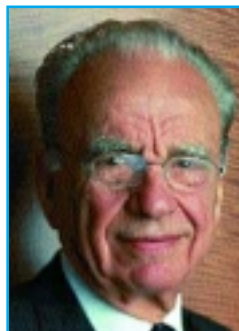
La società telefonica statunitense Verizon Communications ha ceduto la sua quota del 5% del capitale della britannica Cable & Wireless, per un controvalore di circa 282 milioni di dollari. L'operazione è stata gestita da Morgan Stanley, che ha effettuato la vendita ad alcuni investitori istituzionali. Il ceo di Verizon, Ivan Seidenberg, aveva annunciato il mese scorso che l'azienda aveva in programma di dismettere le proprie partecipazioni estere per raccogliere liquidi e tagliare l'indebitamento. Verizon ha partecipazioni anche in Venezuela e Italia, dove controlla il 23,14% di Vodafone Omnitel.

**MOL POSITIVO PER WIND**

A fine settembre il totale clienti del gruppo Wind era pari a 26,9 milioni, di cui 11,5 per internet, 8,1 nel mobile e 7,3 nel fisso. La quota di mercato ammonta al 16% nel mobile (sul numero SIM attive), 17% nel fisso (sul totale minuti di traffico voce), 51% per Internet (sul numero di abbonati attivi). I ricavi da servizi a fine giugno hanno raggiunto 1.780 milioni di euro (+20% rispetto allo stesso periodo 2001) e il mol (nei primi sei mesi dell'anno) è positivo per 232 milioni di euro, rispetto a un risultato negativo per 139 milioni di euro del primo semestre 2001. Nel terzo trimestre 2002, il 42,5% dei clienti Wind ha utilizzato servizi a valore aggiunto "person to person" e il 14,8% ha utilizzato servizi di "infotainment".

**BSKYB, UTILI A +69%**

La tv britannica via satellite controllata da Rupert Murdoch ha registrato nel trimestre luglio-settembre 2002 profitti lordi pari a 43 milioni di sterline (circa 69 milioni di euro) contro una perdita di 23 milioni subita nello stesso trimestre dell'anno precedente. Nello stesso periodo BSkyB ha registrato 217.000 nuovi abbonati. Il totale di abbonati è a quota 6,32 milioni, in linea con l'obiettivo di raggiungere quota 7 milioni entro la fine del prossimo anno. Il fatturato è salito del 13% a 726 milioni di sterline, grazie anche a una crescita del 12% delle entrate pubblicitarie. Gli utili operativi sono cresciuti del 69% (raggiungendo 75 milioni di sterline), anche grazie al collasso della rivale ITV Digital a maggio. British Telecom avrebbe ceduto 20,8 milioni delle sue azioni in BSkyB valutate circa 122 milioni di sterline.



RUPERT MURDOCH

**PERDITE PER BERTELSMANN NEL TERZO TRIMESTRE**

Il colosso tedesco dei media multimediale ha chiuso il terzo trimestre con una perdita netta di 384 milioni, dovuta a svalutazioni e ammortamenti. Nei primi nove mesi dell'anno gli utili netti di Bertelsmann sono stati pari a 1,23 miliardi. Sul dato hanno inciso alcune voci straordinarie quali l'incasso di 2,8 miliardi per la cessione della quota in Aol Europe e altri 1,7 miliardi di svalutazioni. Gli utili operativi del core business editoriale sono stati pari a 102 milioni. Il gruppo tedesco prevede una forte crescita nel settore durante il periodo natalizio. Il risultato è in linea con il primo semestre.

**BT, FATTURATO A +2%**

Nel semestre aprile-settembre 2002 il fatturato di British Telecom è cresciuto del 2% con 9,25 miliardi di sterline e profitti lordi di 818 milioni di sterline. Il gruppo ha annunciato che a causa delle attuali condizioni di mercato sarà poco probabile riuscire a raggiungere l'obiettivo di crescita dei profitti compreso fra il 6 e l'8% all'anno per i prossimi tre anni fissato lo scorso aprile.

**RICAVI IN CRESCITA PER VODAFONE**

Al 30 settembre 2002 i ricavi totali di Vodafone Omnitel in Italia sono cresciuti del 16,3% a quota 3.305 milioni di euro; sono cresciuti i ricavi da servizi (+14,6%) che registrano 3.163 milioni di euro. L'Ebitda raggiunge i 1.646 milioni di euro (+9,7%), mentre il margine dell'Ebitda sui ricavi totali è pari al 49,8%. Nel primi sei mesi dell'anno fiscale in corso Vodafone Omnitel aveva oltre 18 milioni di clienti e ricavi medi per utente stabili a 345 euro. I ricavi da sms e dati sono aumentati del 50% rispetto ai primi sei mesi dell'esercizio precedente. A livello internazionale il gruppo Vodafone ha chiuso il primo semestre dell'anno fiscale in corso con perdite pari a 4.336 milioni di sterline, in calo rispetto ai 9.735 milioni dello stesso periodo del 2001. L'Ebitda è cresciuto del 68% a 5.566 milioni di sterline, mentre il numero dei clienti è aumentato del 12% a 107,5 milioni. Il giro d'affari è aumentato del 67% a 14.898 milioni di sterline. Il profitto operativo del gruppo è aumentato del 37% raggiungendo quota 4.640 milioni di sterline.



### **GASPARRI: CONDIZIONI FACILI PER LE RETI WI FI**

"Il ministero delle Comunicazioni non ha ancora deciso se tassare o no l'utilizzo del wi-fi in ambito pubblico, ma non intendiamo praticare condizioni di mercato difficili o afflittive per gli operatori". Così il Ministro Gasparri prova a rassicurare gli operatori italiani dai microfoni di Radio 24. "E' una tecnologia da stimolare - ha aggiunto il ministro - Stiamo per prevedere una regolamentazione per le wireless lan ad uso pubblico e ci auguriamo che ci sia un intervento omogeneo a livello europeo". In Italia il wi-fi è al momento illegale.

### **T-ONLINE IN CRESCITA TERZO TRIMESTRE**

Il più importante internet service provider europeo, controllato da Deutsche Telekom ha chiuso il terzo trimestre del 2002 in crescita. Il numero dei clienti ha raggiunto quota 11,85 milioni (+21%). T-Online ha chiuso il periodo con un giro d'affari in aumento da 270 a 383 milioni di euro e un EBITDA positivo per 35,6 milioni. Nel terzo trimestre dell'anno scorso l'EBITDA era ancora negativo per 34,8 milioni. Ancora negativo il risultato netto dei primi nove mesi a 408,4 milioni di euro.

### **STIPENDIO MILIARDARIO PER IL PRESIDENTE DI MOTOROLA**

24,9 milioni di dollari per undici anni. E' quanto riceverà Mike Zafirovski, il nuovo presidente e chief operating officer (Coo) di Motorola, numero due al mondo nella produzione di telefoni cellulari. In una comunicazione alla SEC, l'Authority che vigila sulla Borsa statunitense, Motorola precisa che il trattamento è comprensivo di cash e di azioni. Zafirovski riceverà diversi pacchetti di azioni per complessivi 14 milioni di dollari, mentre a partire dall'anno prossimo avrà una retribuzione aggiuntiva di 650.000 dollari. La società inoltre gli corrisponderà una somma pari a 10,2 milioni di dollari nel 2013, allo scadere degli undici anni di servizio.

### **3, AL VIA LE PRENOTAZIONI ONLINE**

Da ieri è possibile prenotare ufficialmente la prima offerta UMTS del mercato italiano con 3, il marchio commerciale del Gruppo Hutchison Whampoa. Dal sito [www.tre.it](http://www.tre.it) si accede alla sezione Top3 dove si può sottoscrivere una delle due formule tariffarie Top3 Executive (canone mensile è di 85 euro IVA inclusa) e Top3 Privilege (140 euro IVA inclusa al mese).

### **ERICSSON CHIUDE CENTRO DI RICERCA A PALERMO**

Il gruppo Ericsson ha deciso di chiudere il centro di ricerca di Palermo dove lavorano circa venti persone, tra ingegneri e periti informatici, ai quali è stato comunicato che il 2 dicembre dovranno prendere servizio presso la sede centrale di Roma. La Fiom-Cgil ha chiesto l'immediato intervento della Regione. L'azienda ha giustificato la chiusura in seguito al calo degli investimenti in Sicilia nel settore delle nuove tecnologie. Il centro era stato aperto appena due anni fa e doveva rappresentare un polo di eccellenza nel Sud Europa per la ricerca nel campo dell' Umts, la telefonia di terza generazione.

### **HUTCHISON WHAMPOA INVESTE IN CHINA TELECOM**

Hutchison Whampoa, il gruppo di tlc guidato da Li Ka-shing è intervenuto con un investimento di 50 milioni dollari nell' ambito della Ipo di China Telecom, garantendo così un sostegno al collocamento in Borsa dell'operatore telefonico cinese. Il prezzo dell'offerta è stato fissato a 1,48 dollari di Hong Kong per azione, più basso rispetto alle previsioni iniziali. China Telecom era intenzionata a fissare il prezzo dell'offerta la scorsa settimana ma era stata costretta al rinvio dopo che la quota del 95% (il restante 5% è andato ad appannaggio di Hutchison) offerta in vendita aveva ricevuto solo i tre quarti delle richieste di sottoscrizione.

### **ANSA: ARRIVANO LE NUOVE REGOLE**

*Il direttore dell'Ansa Pierluigi Magnaschi ha inviato ai giornalisti dell'agenzia una lettera con considerazioni e regole sulla scelta degli argomenti e sui criteri di scrittura dei servizi. "In questi ultimi anni - scrive Magnaschi - i servizi dell'Ansa sono enormemente cresciuti in numero, completezza e accuratezza". La maggiore agenzia di stampa italiana è un'azienda sana che "non dorme mai sugli allori. E' proprio quando si fa bene, che si deve cercare di fare meglio. Dobbiamo perciò rispondere alle esigenze della nostra clientela prima che essa ce lo chieda o prima che la concorrenza lo capisca - prosegue il direttore dell'Ansa -. La leadership non è mai acquisita per sempre. Va guadagnata ogni giorno esercitando l'autocritica e liberando la nostra creatività". Magnaschi avverte: "In linea generale dovremmo, nel redigere un articolo, domandarci sempre se anche noi, che lo stiamo scrivendo, lo leggeremo con interesse".*



### WIRELESS SOLUTIONS GIOCA SUL TELEFONINO

Wireless Solutions, società del Gruppo Dada, ha siglato un accordo con Digital Bridges, azienda specializzata nella creazione e distribuzione di soluzioni di intrattenimento per il settore mobile, per la distribuzione in Italia di un catalogo di giochi per i telefoni cellulari compatibili con il linguaggio Java. Digital Bridges fornirà a Wireless Solutions alcuni dei titoli più famosi della sua collezione di giochi, tra cui Men in Black II e Space Invaders.

### BT VENDE ANCHE COMPUTER

L'operatore telefonico britannico entrerà nel settore della vendita di computer per aprire una nuova fonte d'entrata. I PC, forniti da Hewlett Packard e Toshiba, saranno forniti con il servizio di accesso a internet a banda larga. BT fornirà anche l'installazione da parte di un tecnico e l'assistenza. Secondo il gruppo inglese di telecomunicazioni il mercato britannico dei computer per casa vale circa due miliardi di sterline e BT spera di raccogliere circa 150 milioni di sterline l'anno da questa nuova iniziativa.

### INTELFIN ACQUISISCE DUE RAMI DI ALCATEL ITALIA

Attraverso le sue controllate Seam e Com.Tel, il gruppo Intelfin ha siglato con Alcatel Italia due accordi per l'acquisizione dei rami di azienda relativi alle attività di "Meccanizzazione e Automazione postale" e "Montaggio in opera e collaudo di apparati di trasporto, accesso e commutazione". Il volume di affari di queste attività è stimabile in circa dieci milioni di euro. Gli accordi prevedono il passaggio alle aziende del Gruppo Italfin delle risorse addette a tali attività, che ammontano a circa 150 unità. Intelfin, inoltre, acquisisce il ruolo di "preferred partner" di Alcatel Italia.

### NASCE IL DIZIONARIO DELLA COMUNICAZIONE

Si intitola "La comunicazione - il dizionario di scienze e tecniche" il nuovo dizionario edito da Elledici, Rai Eri e las (1247 pagg., 60 euro) curato da Franco Lever, Pier Cesare Rivoltella e Adriano Zancchi. Le voci che lo compongono sono 1400, con l'obiettivo di presentare il fenomeno della comunicazione nella prospettiva delle diverse scienze umane e sociali (sociologia, psicologia, pedagogia, semiotica, linguistica, metodologia, diritto, economia, antropologia, filosofia, etica, teologia) e degli sviluppi più recenti della ricerca tecnologica. Al volume è allegata una cd-card che offre il contenuto del dizionario in forma digitale.



LA COPERTINA DEL  
DIZIONARIO

### TIM: 60 CENTESIMI PER GLI MMS

Saranno gratis fino al primo dicembre, poi costeranno 60 centesimi: è quanto ha deciso la Tim riguardo agli MMS, i messaggi multimediali. L'azienda ha anche predisposto una speciale tariffa per due (Duetto Mms), che consente di mandare i messaggi allo stesso prezzo di un Sms, 15 centesimi. Tim inoltre inizierà a commercializzare la penna digitale per comporre su carta speciale il messaggio, che viene poi trasferito sul telefonino tramite tecnologia bluetooth.

### TELEPIU'-STREAM: NESSUN RINVIO ALL'ANTITRUST ITALIANO

Il caso Telepiù-Stream rimarrà di competenza del Commissario europeo alla Concorrenza Mario Monti e non sarà rinviato all'Antitrust italiano: infatti, i tempi per una richiesta di rinvio all'Authority guidata da Giuseppe Tesoro (che erano di tre settimane) sono scaduti. L'antitrust europeo avrà tempo fino al 29 novembre per decidere sull'operazione.

### A CREMONA ARRIVA L'E-VOTO

Per la prima volta in Italia sarà sperimentato domenica a Cremona il voto elettronico. Ad inaugurare questa modalità sarà un campione di mille elettori, selezionato dalla società Abacus. La sperimentazione simulerà una reale consultazione con due quesiti, relativi alla pedonalizzazione e alla mobilità, e il Comune ha dichiarato che terrà conto del risultato. I mille elettori nel 2003 riceveranno in premio la nuova carta d'identità elettronica. I punti dove si potrà votare sono: l'Anagrafe, il Comando della polizia municipale, la scuola Martiri della Libertà. Dieci invece voteranno a Roma, al Viminale. L'elettore, dotato della propria carta nella quale è apposta l'impronta digitale, deve recarsi al seggio E-Poll ed essere identificato. In una cabina potrà rispondere ai quesiti che il sistema gli proporrà su uno schermo, in assoluta segretezza. Il risultato del referendum sarà comunicato alle 19,30. Cremona è stata scelta per questa esperienza pilota dal Ministero dell'Interno e da Ancitel che con Siemens Informatica è coordinatrice del progetto.

**FRANCE SOIR VA AVANTI**

Il quotidiano francese controllato da Poligrafici Editoriale continuerà con la propria attività. L'editore in una nota afferma che "grazie al forte contenimento dei costi effettuato quest'ultimo trimestre si potrà registrare un andamento sicuramente migliore". Il rilancio della testata avverrà con il nuovo progetto editoriale ideato da Philippe Bouvard, che assumerà la carica di direttore generale. Il gruppo bolognese, prosegue la nota, non esclude l'ipotesi "di un eventuale ingresso di partners sociali sia nell'attività di stampa sia nell'attività editoriale".

**NORVEGIA, TELE2 RESTITUISCE LA LICENZA UMTS**

L'operatore telefonico svedese Tele2 ha deciso di restituire al governo norvegese la licenza Umts che si era aggiudicato due anni fa. Tele2 ha raggiunto un accordo con la norvegese Telenor Asa, azienda controllata dallo stato che già detiene una licenza, che le consentirà di accedere alla rete a prezzi decisamente inferiori. Lo sviluppo della rete avrebbe richiesto un investimento di circa 500 milioni di euro. In Norvegia anche la cordata formata dalla finlandese Sonera e dalla norvegese Enitel aveva restituito al governo la propria licenza per i telefonini 3G. L'esecutivo del paese scandinavo intende riassegnare le due licenze entro la metà del 2003.

**NUMBER PORTABILITY: LAMENLE ALL'AUTORITÀ**

Alla fine di ottobre 160 mila persone avevano richiesto la number portability, la possibilità cioè di mantenere il proprio numero di telefono pur cambiando gestore, ma le cose non sono andate lisce come si sperava. L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha infatti continuato a ricevere segnalazioni e lamentele sul servizio. Il garante Enzo Cheli ha sottolineato che l'Autorità svolge una "continua attività di vigilanza. E' una situazione da seguire giorno per giorno" e che l'istruttoria relativa alle offerte fatte dai gestori telefonici è ancora aperta. Entro fine anno, inoltre, l'Authority dovrebbe arrivare a una decisione sulla disciplina che dovrà regolare il mercato dei nuovi elenchi generali telefonici che dovranno contenere i numeri di tutti gli operatori.



ENZO CHELI

**COLT SPERIMENTA IL WI-FI**

Colt Telecom ha ottenuto l'autorizzazione dal Ministero per le Comunicazioni per avviare la sperimentazione del servizio Wi-Fi a standard 802.11b a uso pubblico tramite Wireless-Lan operanti sulla banda di frequenza 2.400-2.483,5 MHz. La sperimentazione sarà avviata immediatamente a Milano presso l'Hotel Marriott e proseguirà in seguito a Roma e Torino. Saranno allestiti in luoghi a elevato afflusso di pubblico come alberghi, aeroporti, centri congressi, università, alcuni "hot spot" che consentiranno il collegamento a internet senza fili tramite computer o palmari.

**IL DAILY MIRROR DIVENTA SERIO E PERDE COPIE**

Lo scorso maggio il tabloid inglese aveva deciso di abbandonare le futili notizie sulle celebrità, ma la rivoluzione verso un quotidiano più serio non ha pagato. La diffusione nel mese di ottobre è calata del 5,34% passando a 2.095.125 copie, rispetto allo stesso periodo del 2001. Il numero uno del quotidiano, Piers Morgan, ha accennato che forse la conversione è andata un po' troppo oltre. Le vendite a novembre potrebbero ricevere una boccata di ossigeno grazie alle rivelazioni esclusive dell'ex maggiordomo della famiglia reale Paul Burrell.

**NUOVO GIORNALE  
PER IL VENETO**

Ha debuttato in edicola martedì 12 novembre e uscirà tutti i giorni escluso lunedì il nuovo quotidiano *Il Corriere del Veneto*, in abbinata gratuita con il *Corriere della Sera* su tutto il territorio regionale. Il *Corriere del Veneto* è edito da *Editoriale Veneto*, nuova realtà nata da una joint venture tra *RCS Editori* e un gruppo di imprenditori della regione (*Riello Industries*, *S.I.F.I.S.*, *GEM*, *Antonio Costato*, *Francesco Zonin*, *Giancarlo Ligabue Finanziaria*, *Fracarro Radioindustrie*, *Famiglia Marchiorello*, *Mario Moretti Polegato*, *Famiglia Walcher*). Il quotidiano è diretto da *Ugo Savoia*, già responsabile del notiziario online *Corriere.it*, che guiderà una redazione di 20 giornalisti. La sede centrale della redazione sarà a Padova, in via *Mameli 12*, ma saranno aperte sedi distaccate nei capoluoghi di provincia. Il *Corriere del Veneto* avrà una foliazione minima di 16 pagine e sarà articolato in quattro edizioni (*Venezia e Mestre*, *Verona e Vicenza*, *Padova e Rovigo*, *Treviso e Belluno*). La raccolta pubblicitaria è affidata a *RCS Pubblicità*.



### LA TV AFGANA TORNA ALL'ESTERO

L'emittente nazionale afgana RTA fa il suo rientro sullo scenario internazionale partecipando, dopo dieci anni di assenza, alla trentanovesima assemblea generale dell'Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU), l'associazione delle emittenti dell'area Asia Pacifico che coinvolgerà cento broadcaster da quarantanove paesi e regioni. L'ABU discuterà, fra l'altro, dei modi in cui potrà aiutare la RTA a ricostruire il proprio network. La tv giapponese NHK ha già fornito alla RTA telecamere, macchinari per il montaggio video e software. Sull'ordine del giorno dell'ABU ci sarà anche il problema del rincaro dei diritti televisivi legati a eventi sportivi. I membri dell'associazione cercheranno di negoziare come un unico gruppo i diritti per i prossimi Giochi asiatici che si terranno fra quattro anni in Qatar e Dubai.

### SHARON OSBOURNE ANCORA IN TV

La moglie di Ozzy Osbourne ha stretto un accordo con Telepictures per condurre un talk show che sarà distribuito in syndication nell'autunno del 2003. Sharon Osbourne solo la settimana scorsa aveva dichiarato di essere stanca di essere costantemente sotto l'occhio indiscreto delle telecamere durante le riprese della sitcom The Osbournes in onda su Mtv.

### GB: UNA CAMPAGNA CONTRO IL CANONE TV

In Gran Bretagna la tassa annuale da pagare per la tv pubblica suscita sempre più malcontento. Vladimir Bukovsky, docente universitario a Cambridge, ha lanciato una campagna di disobbedienza civile per incitare i cittadini a non pagare il canone di 112 sterline annue. Bukovsky si appella all'articolo 10 della Convenzione Europea sui Diritti Umani che sancisce il diritto di ogni singolo individuo di ricevere e diffondere informazioni e idee senza interferenze della pubblica autorità. Recentemente da un sondaggio realizzato dalla società di ricerche YouGov era emerso che i due terzi del campione erano favorevoli all'abolizione del canone perché la tv via cavo o satellitare raggiunge ormai una buona fetta della popolazione.

### GLI INGLESI ASSORBONO LE MALATTIE DEI LORO IDOLI IN TV

Si chiama 'telly belly' ed è una malattia psicosomatica che sta mettendo in ginocchio i telespettatori inglesi. Chi ne soffre è convinto di avere tumori al cervello, cancri al seno, allergie potenzialmente letali, virus incurabili giunti dall'altro capo del mondo. Tutto ciò che regolarmente colpisce i personaggi delle 'telenovela' britanniche. L'allarme è serio. Ogni volta che un programma televisivo si occupa di un problema di salute una fiumana di gente si riversa dal medico.

### PRODUTTORI DI FICTION PROTESTANO CONTRO LA RAI

I produttori italiani della APT (Associazione Produttori Fiction) hanno alzato la voce contro una Rai paralizzata. "Chiediamo che il consiglio di amministrazione della Rai o nella prossima seduta o al massimo in quella successiva proceda alla nomina del responsabile della fiction e discuta e approvi i piani di produzione della fiction" chiedono gli associati che denunciano un sostanziale blocco dei processi decisionali, progettuali e operativi da parte dell'emittente pubblica dopo l'addio lo scorso luglio di Stefano Munafò dalla direzione di Rai Fiction. Non si firmano i contratti e i produttori della APT annunciano di essere pronti a proclamare una giornata di astensione da ogni attività se persisterà questa situazione. Il settore è in piena espansione, dal '96 al 2001 la produzione di fiction italiana è triplicata, passando da 200 a 750 ore e le ipotesi di crescita sono ghiotte: fino a 1.000 ore con una proiezione al 2004 di investimenti pari a 450 milioni di euro, ma tutto rischia di rimanere bloccato.

### HEATHER PARISI ALL'ANTONIANO

*Heather Parisi sarà la conduttrice della 45° edizione dello Zecchino d'Oro, manifestazione canora per bambini che si svolgerà dal 19 al 23 novembre all'Antoniano di Bologna e sarà trasmessa in diretta su Raiuno. Al suo fianco ci sarà la ventunenne Ilaria Spada, finalista a 'Veline' e anche Miss Berloni nell'edizione '98 di Miss Italia. Non mancherà l'ex mago Zurlì Cino Tortorella, storico presentatore dello Zecchino. Confermato anche Topo Gigio: la sua creatrice Maria Perego ha raggiunto in merito un accordo con la Rai. Nell'ambito della trasmissione è previsto lo spazio "Fiore della solidarietà", per la raccolta di fondi dedicata alla Cambogia: l'Antoniano contribuirà alla costruzione di quattro edifici scolastici. I telespettatori saranno invitati anche a donare offerte anche per i terremotati del Molise.*



HEATHER PARISI

### CODICE PER I MINORI IN TV A NOVEMBRE

Il Ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri ha annunciato che entro novembre dovrebbe essere pronto il codice di autoregolamentazione sui minori elaborato dalla Commissione per il riassetto televisivo istituita dal Ministero. Il codice interesserà Rai, Mediaset e le altre emittenti nazionali e locali. Esiste già un codice di autoregolamentazione che però non prevede alcuna sanzione, mentre il nuovo testo potrà prevedere sanzioni fino alla sospensione dei programmi.

### BBC SI BUTTA NELL'INTERATTIVITA'

La tv pubblica inglese è impegnata ad ampliare la propria offerta interattiva e ha realizzato un nuovo format che unisce internet, giochi e tv. Fightbox, questo il nome dell'operazione, è un gioco indirizzato a un target giovane. Tramite un software, disponibile tramite il sito BBCi il prossimo anno, i concorrenti potranno creare i propri guerrieri sul computer. Dopo averli allenati, potranno iscriverli a un torneo, i migliori saranno selezionati per competere nella finale di Fightbox che sarà trasmessa in tv su BBC3 e replicata su BBC2 nell'autunno del 2003.

### ARS MEDIA PORTA IN ITALIA EUROPIX

Dall'8 al 16 novembre, nell'ambito del Torino Film Festival 2002, Ars Media presenta Anteprima Europrix: i trenta migliori progetti multimediali, selezionati tra seicento in tutta Europa, che concorreranno alla premiazione al Milia di Cannes 2003 a marzo. Ars Media, società che opera nel settore della comunicazione multimediale, è il partner italiano di Europrix, il premio dedicato ai nuovi talenti europei del mercato multimediale di qualità.

### SEI AZIENDE PER I GIOCHI INVERNALI DEL 2006

Il Toroc ha scelto le sei società che hanno superato la prima fase della selezione per il partner che produrrà le cerimonie di apertura e chiusura dei Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006. Le sei società che si contenderanno l'ambito incarico sono: ECA2 (Francia); FilmMaster Group (Italia); Gruppo Cooper consociato con Harold e Prodea (Italia); Imagination (Gran Bretagna); Jack Morton Worldwide (Gran Bretagna); Set Up consociato con Orange Comunicazione e Livolsi & Partners (Italia). Le sei strutture dovranno elaborare una proposta operativa e presentare il progetto entro il 17 marzo 2003. La scelta del partner è prevista nel corso del mese di giugno 2003.

### UN RAGAZZO VA ANCHE SUL PICCOLO SCHERMO

Il best seller di Nick Hornby "Un ragazzo" non sarà più solo sul grande schermo, ma avrà anche una versione televisiva. La Fox ha infatti commissionato la realizzazione di una sitcom pilota basata sul romanzo. Protagonista del libro è uno scapolo impenitente che si trova a fare i conti con un ragazzino problematico con una madre dalle tendenze suicide. Nel film il "ragazzo" è interpretato da Hugh Grant. La versione tv, pronta per l'autunno del 2003, sarà realizzata da Universal Television con i produttori del film Working Title e Tribeca Films.



### STEVE MARTIN ALLA PRESENTAZIONE DEGLI OSCAR

L'attore statunitense sarà il padrone di casa della settantacinquesima edizione degli Oscar che si terrà all'Hollywood & Highland's Kodak Theatre il 23 marzo. Steve Martin aveva già presentato la settantatreesima edizione nel 2001. Lo scorso anno sul palco c'era l'attrice Whoopi Goldberg.

### IL PAPA CHIEDE PLURALISMO PER L'INFORMAZIONE

Anche Karol Wojtyła, dopo il presidente Ciampi la scorsa estate, è sceso in campo per invocare il pluralismo nell'informazione e regole più chiare e giuste per garantire agli utenti libertà, partecipazione e rispetto. Il Papa si è così espresso nel corso del convegno nazionale organizzato dalla Conferenza episcopale italiana dal titolo "Parabole mediatiche: fare cultura nel tempo della comunicazione". Il Pontefice ha avvertito che "l'assenza di controllo e di vigilanza non è garanzia di libertà, come molti vogliono far credere, e finisce piuttosto per favorire un uso indiscriminato di strumenti potentissimi che, se usati male, producono effetti devastanti nelle coscienze delle persone e nella vita sociale. In un sistema di comunicazione sempre più complesso - ha aggiunto - e a estensione planetaria, servono anche regole chiare e giuste a garanzia del pluralismo, della libertà, della partecipazione e del rispetto degli utenti". Giovanni Paolo II ha ricordato anche che la comunicazione deve "avere al suo centro la dignità della persona".

### AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) CORRADO GUZZANTI? COME DAVID LYNCH

Le polemiche che hanno investito Antonio Socci, e l'avvio di "Excalibur" su Raidue, ci riportano inevitabilmente alle sciagurate scelte della Rai targata Baldassarre nel campo dell'informazione televisiva. Da parte nostra, pure avendo trovato molto discutibili alcuni momenti del programma, non possiamo fare altro che auspicare, per la televisione italiana, la rappresentazione di un pieno pluralismo di idee e proposte. Se Antonio Socci, accreditato da "L'Espresso" di agganci in influenti ambienti cattolici, "deve" occupare spazi d'approfondimento, siamo indotti a pensare con coerenza che quel posizionamento può comunque contribuire ad arricchire la ricerca di tale pluralismo. Così come non siamo impressionati dallo scarso gradimento ottenuto dal programma (2.625.000 telespettatori per l'esordio del 7



CORRADO GUZZANTI

novembre), abituati a ricercare la qualità anche dietro ai bassi ascolti. Ma avendo la Rai deciso di adeguarsi, specie per la prima serata, alle logiche della raccolta pubblicitaria, qualcuno dovrà spiegarci, prima o poi, che tipo di rispetto è stato mostrato verso i quattro milioni di spettatori che seguivano regolarmente Michele Santoro. Tornando a "Excalibur", è lecito aspettarsi una conduzione più brillante da parte di Socci (apparso a disagio davanti alla telecamera), e un contesto più pluralista per il programma. La puntata d'esordio si è infatti tramutata ben presto in un processo a Vittorio

Agnoletto, scenario connotato dall'atteggiamento arrogante della giornalista Fiamma Nirenstein, i cui interventi hanno contribuito a surriscaldare il clima in modo esagerato. Nella scorsa settimana è partito anche "Il caso Scafroglia", coraggioso e surreale programma di Corrado Guzzanti. Coraggioso non tanto per la collocazione in palinsesto (la tarda "seconda serata", specie su Raitre, assume sempre il sapore della sperimentazione di "nicchia", lontana dalle pressioni dell'auditel), quanto per i contenuti. Corrado Guzzanti, il talento più straordinario espresso dalla televisione nell'ultimo decennio, è forse l'unico artista che, in virtù di una grande capacità a rendere stimolante e interessante ogni contesto, può permettersi di coinvolgere capi-struttura e direttori di rete in operazioni di assoluto "nonsense". Guardando "Il caso Scafroglia" i fans di Guzzanti si divertono per le sue imitazioni (memorabile quella del duo Bossi-Tremonti sullo sfondo del film "Il sorpasso"), per le sue gag (irresistibile quella, con i boss mafiosi, sulla legge Cirami), per gli interventi dei suoi ospiti (bravissima Caterina Guzzanti, sorella minore di Corrado). Ma la bizzarra docu-fiction sul caso Moro, andata in onda per tutta la durata della puntata di mercoledì 6 novembre, rappresenta un raro esempio di "spiazzamento" in ambito televisivo. Degno del miglior David Lynch.

### TANTA EUROPA NELLA TV ITALIANA

Secondo un rapporto sull'applicazione della direttiva comunitaria "televisione senza frontiere" adottato oggi dalla Commissione europea, il sistema televisivo italiano si classifica leggermente al di sopra della media Ue per diffusione di programmi prodotti nel vecchio continente. Il nostro paese è a quota 65,98% di tempo di trasmissione medio di rispetto al totale dell'anno 2000, mentre la media europea è del 62,18%. I paesi che trasmettono più programmi europei sono la Svezia (74,45%, sempre nel 2000) e la Francia (69%), mentre la Germania è sotto la media (63%). Le reti italiane con i più alto tasso di programmi prodotti in Europa sono Raitre (86,91) e Tmc-2 (86,01%), mentre sono poco europee Telepiù Nero (38,87%) e Italia Uno (39,66). In Italia rimane tuttavia basso il tasso di crescita di questo tipo di trasmissioni rispetto all'anno 1999: +0,08% contro una media dell'1,50%. La media europea di diffusione di programmi di produttori indipendenti è stata nel 2000 del 40,5% (in crescita rispetto al 37,5% del 1999).

### GLI ASCOLTI DI GIOVEDÌ 7 NOVEMBRE (ORE 21.00 - 23.00)

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno (Sì si é proprio lui - varietà)	5.277	20.67
Raidue (Excalibur - talk show)	2.625	9.83
Raitre ("La squadra" - fiction)	3.452	12.66
Canale 5 ("Il bello delle donne 2" -fiction)	6.584	5.36
Italia 1 ("Il mistero di Sleepy Hollow" -film)	4.461	16.83
Retequattro (La macchina del tempo-rot.)	1.709	6.54
La 7 ("Air America" - film)	840	4.01

Am= ascolto medio espresso in migliaia Fonte: AUDITEL



### **USA: UNA CAMPAGNA CONTRO I CD DI AOL**

Due californiani, Jim McKenna e John Lieberman, hanno lanciato una campagna per raccogliere un milione di CD promozionali di AOL. L'obiettivo dell'iniziativa è convincere AOL che buona parte dei CD rimane inutilizzata e viene gettata, inquinando l'ambiente. Finora sono stati raccolti 80.000 cd. Buona parte degli oltre 35 milioni di abbonati del provider sono stati registrati grazie ai CD. Simili campagne saranno organizzate in Francia, Germania, Australia e UK.

### **ALTAVISTA SI RINNOVA ONLINE**

È online il nuovo sito AltaVista.it che inaugura un nuovo logo. Il motore di ricerca presenta funzioni quali Prisma, l'innovativa funzionalità di ricerca assistita, un aggiornamento quotidiano del 50% dei risultati più popolari, la possibilità di fare ricerche avanzate con l'opzione "Precisione maggiore", la ricerca di file in formato PDF e ci sarà un ulteriore affinamento della tecniche anti-spam e anti-duplicazioni.



Sul nuovo AltaVista, inoltre, sarà eliminata la pubblicità di tipo intrusivo quali pop-up e pop-under che interrompono le ricerche in corso. Sarà inoltre lanciato AltaVista Tracer Ads, nuovo servizio di advertising per determinare il tipo di pubblicità più adatta a ciascun utente.

### **OPERATORI INTERNET CHIEDONO TUTELA CONTRO TELECOM**

Alcuni operatori del settore (internet service provider e gestori telefonici) hanno rivolto all'Antitrust, all'Authority e al Ministero delle Comunicazioni un appello per salvaguardare la concorrenza nel mercato della larga banda. AIP, Albacom, Assoprovider, Atlant, Colt, I.Net, KPNQwest, MC-link, Tiscali protestano contro le violazioni della regolamentazione delle tlc operate da Telecom con le offerte Alice Lite, Alice Time e Alice Mega che, spiegano in una nota congiunta, "compromettono gravemente gli assetti futuri del mercato della larga banda. Esse violano la regolamentazione del settore e quella antitrust in quanto non riproducibili dai concorrenti".

### **CASTRO LASCIA AOL INTERACTIVE SERVICES**

America OnLine, la divisione di media e di intrattenimento del gruppo AOL Time Warner ha annunciato che James Castro, presidente di AOL Interactive Services, lascerà l'azienda "per cercare nuove opportunità".

### **KEVIN SPACEY CERCA NUOVI TALENTI ONLINE**

Il premio Oscar Kevin Spacey ha lanciato un nuovo sito, TriggerStreet.com, che consentirà a nuovi registi e sceneggiatori di farsi conoscere dal popolo del web. Il sito ospita un festival per corti che potranno essere visionati solo online. I navigatori sceglieranno i dieci migliori lavori, mentre il vincitore sarà votato da una giuria formata da celebrità quali gli attori Mike Myers e Annette Bening e il leader degli U2 Bono. Gli aspiranti sceneggiatori potranno sottoporre i loro lavori al giudizio degli internauti. Il sito ha partner quali RealNetworks, che fornirà la tecnologia Helix, e Yahoo Movies.

### **VIRGILIO CAMBIA VESTITO**

Il portale del gruppo Seat Pagine Gialle è online con nuova grafica e contenuti. Cinque macro-categorie, "Naviga", "Comunica", "Trova", "Guarda" e "Usa", sono raggruppate verticalmente in un unico albero di navigazione. Virgilio dedica più spazio alle immagini e renderà più immediata la consultazione di previsioni del tempo, oroscopo e quotazioni della borsa. Ci sarà un rullo con le "ultime notizie" suddivise per categorie: ultim'ora, cronaca, esteri, economia, sport e speciali.

### **LINGUE STRANIERE ONLINE CON DE AGOSTINI**

*Ha debuttato martedì 12 novembre a l'indirizzo [www.SpeakClub.com](http://www.SpeakClub.com) un nuovo corso di inglese, francese, spagnolo e tedesco interattivo online, con docenti di madrelingua: il corso rappresenta un'evoluzione dei corsi tradizionali curati dalla casa editrice DeAgostini. Le lezioni sono collettive (minimo 5, massimo di 10 studenti, ma presto potranno anche essere individuali) e permettono la massima flessibilità nella scelta degli orari. Il costo di 75 euro, comprensivo di: un Cd-Rom con immagini e testi relativi alle situazioni più comuni di utilizzo delle lingue straniere, un codice di accesso al corso online e una cuffia con microfono. L'acquisto può essere effettuato direttamente online, ma presto il pacchetto sarà disponibile nelle librerie. Al termine del corso di inglese è possibile sostenere un esame in una struttura convenzionata con il Trinity College. Secondo uno studio della DeAgostini, nel 2002 il mercato italiano dell'e-Learning privato è stato di 1.400 milioni di euro, di cui 310 milioni per la formazione a distanza.*

### RAMPOLLA LASCIA PRESIDENZA DI IAB

Federico Rampolla ha rassegnato le dimissioni da IAB Italia, l'associazione attiva nel campo della pubblicità su internet a livello mondiale. IAB Italia, precisa una nota della società, "prendendo spunto dalla decisione del Presidente uscente, constata la necessità di un'attenta riflessione sul ruolo e sulle attività proprie dell'associazione nel prossimo futuro. Auspica altresì l'individuazione di un rinnovato approccio non solo per l'analisi del mercato ma anche per agire in favore della crescita e dell'evoluzione del mercato stesso; una necessità che ritiene prioritaria proprio in virtù della grande fiducia che ripone nelle potenzialità del settore e nella convinzione che il suo ruolo debba continuare a essere non solo quello di punto di riferimento e di raccordo ma anche di promotore di iniziative dirette a coinvolgere i grandi investitori su tutti i nuovi media interattivi".

### UN SITO CORSARO PER CELENTANO

Debutta il 15 novembre il nuovo album di Adriano Celentano, intitolato "Per Sempre": nel frattempo il molleggiato ha lanciato sul web "il sito corsaro", online dall'8 novembre all'indirizzo [www.dev.leftloft.com/clan/\\_v2/home.htm](http://www.dev.leftloft.com/clan/_v2/home.htm). Il sito si apre con un primo piano stilizzato di Celentano, con una serie di punti interrogativi. Cliccandovi sopra si legge l'avviso "Dal 14 novembre tutte le informazioni sul nuovo disco di Adriano Celentano". Il sito contiene inoltre un filmato di Gayle e Chick Corea, il musicista jazz ospite del prossimo lavoro di Adriano, che suona il pianoforte e infine saluta il cantante. Il sito ufficiale del cantante sarà online a marzo 2003.



ADRIANO CELENTANO

### UN SOFTWARE PER LA NAVIGAZIONE SICURA

Dal 20 novembre per un mese l'associazione umanitaria l'Albero della Vita, in collaborazione con il Corriere della Sera, distribuirà il CD rom Baby Web, un software che consente la navigazione sicura su internet per i bambini. Il costo simbolico del CD, 5 euro, sarà devoluto in favore dei progetti sociali dell'Albero della Vita.

### UNA COMMISSIONE PER L'E-GOVERNMENT

Il ministro per l'Innovazione e le Tecnologie Lucio Stanca ha istituito la "Commissione per il software a codice sorgente aperto nella pubblica amministrazione", che avrà il compito di analizzare e valutare le tendenze tecnologiche e di mercato dell'informazione nell'Unione europea, nei paesi industrializzati e fra gli operatori privati. I risultati saranno pronti entro tre mesi e serviranno a orientare le scelte sul software da utilizzare nelle amministrazioni pubbliche. La Commissione è presieduta da Angelo Raffaele Meo ed è composta da rappresentanti del mondo accademico, del dipartimento per l'Innovazione e le Tecnologie, dei ministeri dell'Istruzione e dell'Economia, dell'Autorità per l'Informatica nella P.A., del Centro tecnico per la Rupa, dell'Istat e di Regioni, Province e Comuni.

### I TESORI DELLA VIA DELLA SETA VANNO SUL WEB

Oltre cinquantamila manoscritti in quindici lingue, dipinti su seta e artefatti che provengono dalle antiche caverne e templi sulla Via della Seta hanno trovato casa su internet. La ricca collezione è stata digitalizzata dalla British Library e dalla Biblioteca Nazionale della Cina. Molti dei materiali sono stati rinvenuti nel 1900 nella grotta di Dunhuang in Cina, dove erano stati sigillati nel 1000 AC, ma archeologi e collezionisti hanno disperso i pezzi nei musei di tutto il mondo. Il sito è all'indirizzo: <http://idp.bl.uk>.

### I FILM DELLE MAJOR VANNO ANCHE ONLINE

Tramite Movieline cinque grandi case di produzione di Hollywood, Warner Bros, Paramount Pictures, Universal Studios, Sony Pictures Entertainment e Metro-Goldwyn-Mayer, renderanno disponibili sul web oltre centosettanta titoli. Gli utenti potranno scaricare il film scelto sul proprio computer e tenerlo in "parcheggio" per trenta giorni. Una volta che si comincia a guardare il film, ci sono 24 ore di tempo, trascorse le quali il film sarà automaticamente cancellato. L'iniziativa delle major hollywoodiane si propone di combattere da un lato la pirateria e dall'altro di stimolare la vendita di film tramite internet. Fra i primi titoli disponibili ci sono il vincitore dell'Oscar "A Beautiful Mind", i popolari "Harry Potter e la pietra filosofale", "Men in Black", ma anche un grande classico come "Colazione da Tiffany" con Audrey Hepburn. Il costo di ogni film varierà da 1,99 dollari per i titoli più vecchi a 4,95 dollari. Il servizio, per ora, è disponibile solo negli Stati Uniti e richiede un accesso a banda larga.

### PER TISCALI UN CANALE PER LA SOLIDARIETA'

E' online No Profit, il nuovo spazio che il portale di Tiscali dedica al mondo della solidarietà organizzata e del volontariato. La società mette a disposizione di ONLUS, ONG ed enti benefici le nuove tecnologie con l'obiettivo di trasformare internet in uno strumento di supporto concreto per le organizzazioni del terzo settore e del volontariato. Tiscali lancia anche la campagna "Un milione di Euro per un milione di sorrisi": cento associazioni di volontariato, ONLUS e ONG potranno disporre, in modo del tutto gratuito, di cinquanta milioni di impressions pubblicitarie sul sito di Tiscali.

### NESSUN SEGRETO SUI LEGAMI AZIENDALI CON D&B

D&B, leader mondiale della business information, ha lanciato un nuovo servizio via internet che permette di conoscere subito i legami societari di partecipazione, controllo o dipendenza di oltre 7,5 milioni di aziende nel mondo. Il servizio, che si chiama e-WOW (dalla dizione inglese Who-Owns-Who) ed è accessibile dal sito D&B, si basa sul sistema di classificazione D&B (D-U-N-S numbering system), uno standard che assegna a ogni azienda censita da D&B (oltre 75 milioni nel mondo) un codice numerico che incorpora anche le informazioni sui legami societari e su un database aggiornato a cadenza mensile.

### AL VIA IL PREMIO "SCRIVERE WEB: WEBMANIA"

Il premio Grinzane Cavour e il Comune di Torino in collaborazione con Alice, la linea Adsl di Telecom e "La Stampa Web", promuovono la prima edizione di "Scrivere Web: Webmania", un concorso per racconti brevi pubblicati solo online. Gli autori devono avere tra i 15 e i 25 anni e entro il 10 marzo dovranno inviare a [webmania@grinzane.net](mailto:webmania@grinzane.net) un breve racconto a tema libero concepito per la pubblicazione online.

### IL SITO DELLA SETTIMANA (a cura di Katharina v. Bruchhausen) IL MARKETING ONLINE

Per chi cerca anticipazioni, spunti su tutti i temi collegati alle telecomunicazioni e la comunicazione in generale, [www.mlist.it](http://www.mlist.it) è l'indirizzo web giusto. Il website, ideato da Elena Antognazzo contiene diverse sezioni interessanti: "(In)formazione", nella quale viene spiegato "ciò che ti serve per il tuo lavoro in modo semplice e concreto"; "Risorse", dove si trovano "documenti da scaricare e link a siti indispensabili per ampliare i propri orizzonti di web marketing"; "Letture consigliate" contiene invece una lista di libri da leggere sul marketing. Ma mlist è anche una lista di discussione "su tutti gli aspetti del Marketing Online,

non solo su internet ma su tutti i 'mezzi digitali', dal satellite, alle smart card, alla televisione interattiva". Basta iscriversi, indicare la propria e-mail e scegliere il modo di ricezione dei messaggi. Si può partecipare sia attivamente, sia in modo passivo alla lista. Si legge infatti sul sito "Anche se pensi che alcuni degli argomenti possano non interessarti a breve termine, ti potrà sicuramente

LA PAGELLA	
Idea	*****
Utilità	*****
Grafica	***
Funzionalità	****
Velocità	*****
Completezza	****

servire seguire le discussioni di chi sta già testando il funzionamento e le dinamiche competitive della presenza online, per imparare dalla sua esperienza, e magari consigliare una strategia innovativa o un'analisi originale." I messaggi inviati vengono esaminati e selezionati dal moderatore della lista.

ottimo \*\*\*\*\*    buono \*\*\*\*    discreto \*\*\*    sufficiente \*\*    insufficiente \*

### BROADCAST & VIDEO

supplemento settimanale  
all'Agencia stampa  
televisiva quotidiana  
Telepress

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
via Gomenizza, 3 - 00195  
Tel. 06 3720.212  
Fax 06 3720.236

Per abbonarsi  
inviare una mail a  
[abbonamentibv@diesis.it](mailto:abbonamentibv@diesis.it)  
scrivendo nel soggetto  
"mi abbono".

Numeri arretrati su internet:  
[www.diesis.it/bev](http://www.diesis.it/bev)

Registrazione Tribunale  
di Milano numero 198/89

Direttore responsabile  
**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

Capo servizio  
**Simona Montella**  
([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

Coordinamento redazione  
**Paola Trincherò**  
([trincherò@diesis.it](mailto:trincherò@diesis.it))

Business & Mercato  
**Laura Buraschi**  
([buraschi@diesis.it](mailto:buraschi@diesis.it))

Video & TV  
**Sonia Sassella**  
([sonia@diesis.it](mailto:sonia@diesis.it))

Internet e Informatica  
**Katharina von Bruchhausen**  
([katharina@diesis.it](mailto:katharina@diesis.it))

Telecomunicazioni & Media  
**Roberta Bertazzi**  
([bertazzi@diesis.it](mailto:bertazzi@diesis.it))

Grafica  
**Manuela Sissa**  
([sissa@diesis.it](mailto:sissa@diesis.it))

Ha collaborato  
**Giorgio Bellocchi**  
([bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it))

Pubblicità:  
[publicita@diesis.it](mailto:publicita@diesis.it)

**I lettori del numero 207  
sono stati 69.400**

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.

## DTT: A CHE PUNTO E' LA NUOVA TV

A due anni dalla transizione gli operatori si preparano all'avvento del digitale terrestre avviando la sperimentazione e puntando su nuovi formati e contenuti.

L'Italia è il paese europeo che promette meglio per lo sviluppo del digitale terrestre. I dati parlano chiaro: nel Bel Paese si registra una netta prevalenza della piattaforma terrestre di tipo generalista, che raggiunge il 98% della popolazione, contro il 73% del Regno Unito e il ben più modesto 15% della Germania. L'implementazione del digitale terrestre è stata anche fortemente sostenuta da un incisivo intervento legislativo, che ha fissato il passaggio al sistema digitale entro il 2006. Tempi strettissimi, dunque, soprattutto se comparati a quelli fissati da Germania e Francia, che hanno fissato lo switch off rispettivamente entro il 2010 e il 2012. Insomma, non potrebbero esserci condizioni migliori per l'avvento del sistema DTT che, a detta dell'Autorità garante per le comunicazioni, "costituisce la più importante innovazione tecnologica nella storia della televisione: ancor più del colore, della diffusione via satellite o del telecomando, la tecnologia digitale appare in grado di modificare i modi di consumo, i modelli economici e quindi, in definitiva, l'assetto sistematico della televisione. Con la sua scelta, che insieme accelera i tempi e generalizza i soggetti coinvolti, il legislatore italiano mostra di voler riorganizzare

l'intero sistema televisivo per superare i blocchi che con il tempo si sono formati al suo interno."

La legge 66/01 che regola il passaggio dal sistema analogico a quello digitale stabilisce che il rilascio delle abilitazioni e per la possibilità di trading di frequenze fra concessionari analogici per permettere di liberare risorse utili all'avvio del digitale debbano concludersi entro il 30 marzo 2004. A partire da tale data si effettuerà la conversione delle abilitazioni in licenze. Le domande di conversione delle concessioni analogiche in licenze dovranno essere presentate entro marzo 2005. La legge 66/01 stabiliva inoltre l'avvio immediato della sperimentazione.

Nella fase di sperimentazione, ciascun vecchio editore, titolare di più di una concessione, dovrà riservare una buona fetta di spazio ai nuovi soggetti: almeno il 40% della capacità trasmissiva di programmi e servizi, in un regime di pari opportunità.

L'ammiraglia Rai ha iniziato la trasmissione sperimentale di televisione digitale terrestre nel 1999, dalla stazione di Roma M.Mario. Secondo il disegno di legge presentato a settembre dal Ministro Gasparri la Rai dovrà creare due nuovi canali, entro il primo luglio 2003, per la trasmissione in digitale. Questi canali, solo sperimentali, dovranno raggiungere almeno il 50% della popolazione.

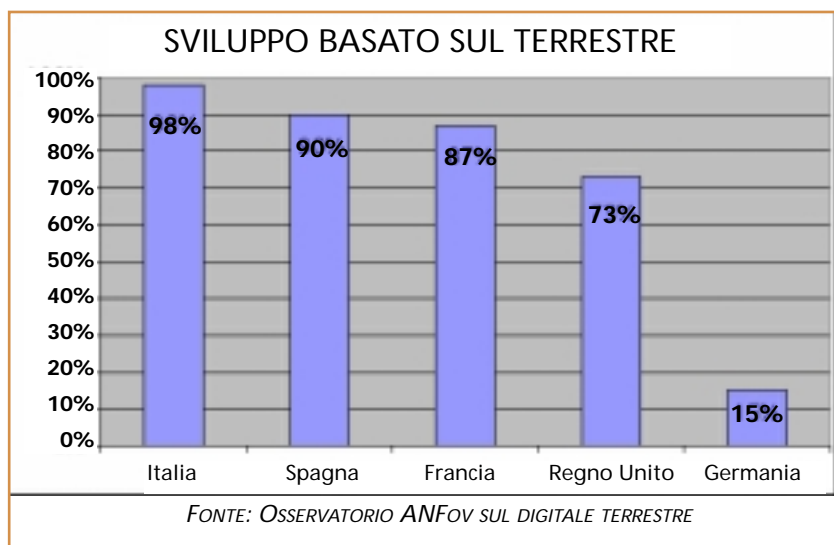
In casa Mediaset la sperimentazione partirà invece a metà 2003, tra la zona di Milano e di Varese: chi acquisterà un decoder (set top box) potrà vedere Canale 5 e Italia Uno con il nuovo sistema, che oltre a garantire una migliore definizione dell'im-

agine, consente di trasmettere fino a 4 canali sulla stessa frequenza e introduce l'interattività. Per sfruttare le maggiori potenzialità del digitale Mediaset ha previsto contenuti ad hoc, come il "Milionario Interattivo", già in auge in Inghilterra. Oltre a partecipare a giochi, scom-

messe e voting la nuova tv permetterà, utilizzando il telecomando, di acquistare prodotti o di interagire con la pubblicità, scegliendo per esempio il finale dello spot.

Mediaset scommetterà sul digitale, ma "con investimenti modulari, - ha dichiarato Franco Ricci, direttore generale operazioni di Mediaset - con un approccio da ricerca e sviluppo per controllare e guidare la transizione minimizzando i costi e i rischi, perché non sappiamo ancora rispondere alla domanda se la tv digitale terrestre sarà solo un'evoluzione tecnologica o anche un'opportunità di business".

- Sonia Sassella



# LA RETE LIBERA I LIBRI

*Far circolare i libri liberamente, condividendo la passione per la lettura: è questa la filosofia di Bookcrossing.com, sito americano con adepti in tutto il mondo, Italia compresa.*

**C**hi ama i libri, come ogni innamorato, adora parlare del proprio oggetto d'amore, in questo caso condividere con altre persone il piacere della lettura. A questo proposito internet offre al popolo dei lettori grandi opportunità con forum, newsletter, gruppi di discussione. Bookcrossing.com è tutto questo, ma anche qualcosa di più: i suoi sessantamila utenti in tutto il mondo (di cui 3730 in Italia) non si limitano a parlare di libri, ma attraverso il sito stampano delle etichette che inseriscono nei volumi per poi abbandonarli nei posti più strani, sui treni, alla fermata dell'autobus, nelle università, nei bar, persino nei vasi e nelle aiuole. Poi debitamente compilano sul sito una scheda per informare gli altri Bookcrosser i quali, se interessati al libro, possono precipitarsi nel punto indicato. Altrimenti il libro finirà nelle mani di qualche passante, che magari deciderà di tenerlo tutto per sé interrompendo la catena oppure scoprirà il mondo di Bookcrossing e, dopo aver letto il libro, lo libererà di nuovo. Proprio come un'enorme biblioteca. La filosofia è semplice: far circolare liberamente i libri e allo stesso tempo far scoprire la lettura a chi non vi si è mai avvicinato.

**L'**ideatore di Bookcrossing.com è Ron Hornbaker, americano, che ha avuto l'idea nel marzo 2001 e ha studiato il programma per il sito insieme ai suoi soci della software house Humankind Systems. In un anno e mezzo, complice il passaparola, la comunità è cresciuta e sono stati messi in circolazione ben 157.611 libri. Una curiosità: il libro che ha fatto più passaggi è italiano. Si tratta di "A ogni piè so-spinto. Diario intimo di un vero briccone" di Michele Pernozzoli, che è stato nelle mani di ben sedici bookcrosser nella zona di Roma. "The red tent" di Anita Diamant è invece il libro del quale sono state liberate nel mondo più copie: ben 117.



RON HORNBAKER

**I** Bookcrosser non rimangono sempre virtuali. In tutto il mondo è tradizione che il secondo martedì di ogni mese chi libera libri nella giungla urbana getti la maschera e si incontri in bar e locali per un "meet up". In Italia gli incontri si tengono regolarmente a Milano e Roma. La comunità comincia a prendere piede anche nel nostro paese con forum, chat e siti in italiano. Prossimamente anche il sito ufficiale di Bookcrossing potrebbe avere le traduzioni in altre lingue, italiano compreso.



**L'**idea dei libri che viaggiano da una persona all'altra è piaciuta anche a "Fahrenheit", trasmissione in onda su Radio Tre, che ha recentemente lanciato "PassaLibro", iniziativa liberamente ispirata a Bookcrossing. "PassaLibro" ha preso il via da Mantova il 6 settembre scorso, in occasione del Festivalletteratura. I primi cinque ascoltatori che si sono presentati presso la stazione di Radio3 a Mantova hanno ricevuto altrettante copie di "Fahrenheit 451" di Ray Bradbury da lasciare nei luoghi da loro scelti. Anche sul sito della trasmissione radiofonica è possibile scaricare un'etichetta da incollare sul libro da "liberare". I libri in viaggio sono seguiti anche dalla radio: gli ascoltatori che trovano o lasciano un volume chiamano e aggiornano la redazione.

**L**a Bookcrossing mania sta cominciando a contagiare tutto il mondo. Si hanno notizie di libri liberati nel Belize, in diverse isole caraibiche, ma anche sulle montagne del Nepal, negli Emirati Arabi Uniti, in Uzbekistan, in Cambogia, in Gambia, in Cina e nello Sri Lanka. La globalizzazione avanza, ma in questo caso, come avvertono i creatori del sito, si ottiene un "karma positivo senza prezzo". Anche noi siamo state colpite dal "morbo" e abbiamo liberato nei giorni scorsi due libri che risultano essere ancora in circolazione.

• **Laura Buraschi**  
• **Simona Montella**