

### PRIMA PAGINA

## IN RUSSIA ANCHE I MEDIA VITTIME DEL GAS

#### IN QUESTO NUMERO

- ARRIVANO I FINANZIAMENTI PER L' E-GOVERNMENT
- HDP-RCS SI PREPARA AL RIASSETTO
- GUERRA DEI DIRITTI DEL CALCIO IN FRANCIA
- AMAZON: DIMINUISCONO LE PERDITE
- VIVENDI DICE NO A VODAFONE
- AOL TIME WARNER VA IN CINA
- ALDUY ALLA GUIDA DELL'ENPA
- MOTOROLA CEDE UNITA' A TELCO
- WI-FI AL VIA SPERIMENTAZIONE TELECOM
- 450 MILA VISITATORI A SMAU
- TV DIGITALE: UN NUOVO CHIP RIDURRA' I PREZZI
- RIPARTE CIAK JUNIOR
- RIFORMA TV AL VIA LE AUDIZIONI
- MTV UN CONCERTO MONDIALE CONTRO L'AIDS
- GARTNER: EUROPA SORPASSA USA NELL'E-COMMERCE
- ANCHE DISNEY GIOCA ONLINE

#### SERVIZI

- LE SCOMMESSE ON LINE
- I DATI SULL'ICT IN ITALIA

*Il ministero dell'informazione russo ha provato a censurare alcuni mezzi tra cui la televisione regionale Moskovia*

**L**A TV è colpevole di avere violato le leggi antiterrorismo e la legge sull'informazione durante il sequestro degli ostaggi da parte dei ribelli ceceni nel teatro Dubrovka. La tv è stata accusata di aver trasmesso interviste di stampo razzista. L'emittente televisiva locale **Moskovia** non è stata l'unica vittima delle rigide maglie della legge russa. Stessa sorte stava per subire il sito della radio **Eco di Mosca**, colpevole di aver diffuso un'intervista a uno dei ribelli. Il ministro dell'informazione **Mikhail Lessin** aveva minacciato la chiusura, ma il testo incriminato era stato prontamente rimosso dal web. Lessin ha anche posto il veto alla diffusione sul canale televisivo **NTV** di un'intervista di venti minuti al leader del commando ceceno **Movsar Barayev** realizzata all'interno del teatro. Nemmeno l'informazione pubblica è immune da critiche. Il Ministero sta considerando la possibilità di prendere provvedimenti disciplinari contro la radio statale **Mayak** per violazione delle regole di trasmissione. Durante la crisi del teatro Dubrovka il ministero dell'informazione ha inoltre invitato i media a non divulgare nessun tipo di informazione sulle tecniche antiterrorismo, su ufficiali dei servizi segreti o cittadini che collaborano con le autorità nelle operazioni di liberazione degli ostaggi. Il parlamento russo ha votato recentemente una legge che limita i diritti dei media alla copertura di operazioni antiterrorismo e che impedisce di divulgare dichiarazioni o interviste ai terroristi.

## NIENTE VOTO PER IL PALINSESTO DI RAITRE

*Il Cda della Rai ieri sera non ha voluto votare l'inserimento della nuova edizione de Il fatto di Enzo Biagi e del nuovo programma di Michele Santoro*

**S**embra non avere fine la vicenda del ritorno in tv di **Enzo Biagi** e **Michele Santoro**. Il direttore di **Raitre**, **Paolo Ruffini** aveva annunciato ieri che Biagi sarebbe tornato in video con "Il fatto" poco prima del TG delle 19, un orario che era stato dato come possibile dalla direzione generale dell'azienda. I giochi sembravano finalmente conclusi, ma Ruffini non aveva fatto i conti con il presidente Baldassarre che su pres-

sione del direttore generale **Agostino Saccà** non ha posto in votazione al Cda sia il programma di Biagi, sia il nuovo programma mensile di Michele Santoro. Il presidente **Antonio Baldassarre** ha chiarito che "Sul futuro programma di Biagi il Cda non ha votato solo perchè non c'è stato il tempo di farlo. Non voglio dare un giudizio su quanto annunciato dal direttore di Raitre **Paolo Ruffini**" ha concluso il presidente della Rai.



ENZO BIAGI

## PALMISANO CHAIRMAN DI IBM

L'azienda ha deciso nei giorni scorsi di assegnare al proprio chief executive officer, Samuel Palmisano, una carica aggiuntiva, quella di chairman. In questo ruolo Palmisano sostituirà Louis Gerstner, che andrà in pensione alla fine dell'anno. Lo scorso marzo Palmisano aveva preso il posto dello stesso Gerstner nel ruolo di Ceo.

## PIERO SCARAMUCCI LASCIA LA DIREZIONE DI RADIO POPOLARE

Ieri Piero Scaramucci ha rassegnato le dimissioni dall'incarico di direttore editoriale di Radio Popolare. La società ha affidato provvisoriamente la direzione editoriale ai due caporedattori Danilo De Biasio e Massimo Rebotti. Oggi ci sarà un'assemblea dei lavoratori.

## WORLDCOM ARRIVA IL BONUS PER I DIPENDENTI

La Corte fallimentare di New York che si occupa della gestione della bancarotta di Worldcom ha approvato il piano di bonus per i dipendenti richiesto dalla società. Una cifra di circa 25 milioni di dollari sarà stanziata a favore di oltre trecento dipendenti (in singole somme comprese tra i 20.000 e i 125.000 dollari) per invogliarli a rimanere nell'azienda che cerca di uscire dalla procedura fallimentare del "Capitolo 11" avviata lo scorso luglio. Il tribunale ha anche concesso alla Ragioneria dello Stato di New York di accedere ai documenti relativi alla società di telecomunicazioni nelle cui obbligazioni il fondo pensioni dello Stato aveva investito 300 milioni di dollari.

## RAI INTERNATIONAL CHIEDE LAVORO

Il Comitato di redazione di Rai International ha denunciato ai vertici di viale Mazzini, alla Fnsi e all'Usigrai la difficile situazione che sta attraversando. "Siamo stati lasciati a noi stessi - spiega il Cdr in una nota -, a un destino di impiegati della notizia in un territorio così lontano dai riflettori da rendere possibile ogni sperimentazione e ogni abuso. Abbiamo chiesto mille volte all'Azienda di dirci che cosa vuol fare di noi, mille volte abbiamo chiesto aiuto al sindacato e abbiamo denunciato alla Federazione della stampa quello che accade qui dentro. Ma non abbiamo avuto risposte". I giornalisti di Rai International, una trentina assunti a tempo indeterminato, sono "stanchi di far parte di una testata fantasma, senza un piano editoriale, con un direttore a metà". Molti dei giornalisti "chiedono di avere la possibilità di optare per una diversa utilizzazione all'interno di questa Azienda a cui domandiamo solo di non offenderci oltre".

## ARRIVANO I FINANZIAMENTI PER L' E-GOVERNMENT

Il Ministero per l'innovazione e le tecnologie ha stanziato 120 milioni per il 2002 e 130 milioni per il 2003 che andranno a finanziare i progetti ritenuti più innovativi per la pubblica amministrazione. Ma altri fondi proverranno dagli enti locali e da risorse comunitarie per un valore complessivo di circa 750 milioni di euro. In tutto al Ministero sono arrivati 415 progetti. Ecco come sono stati ripartiti i soldi per il 2002. I dati sono in migliaia di euro:

LOMBARDIA .....	20.341.....	17%	SARDEGNA .....	4.115.....	3%
LAZIO .....	12.097 .....	10%	MARCHE .....	3.985.....	3%
SICILIA .....	9.293.....	8%	ABRUZZO .....	3.942.....	3%
TOSCANA.....	9.267.....	8%	CALABRIA .....	3.777.....	3%
EMILIA ROMAGNA.....	8.605.....	7%	UMBRIA .....	2.188.....	2%
VENETO.....	8.519.....	7%	FRIULI VG.....	2.007.....	2%
PUGLIA.....	7.789.....	7%	MOLISE.....	1.731.....	1%
PIEMONTE.....	7.571.....	6%	TRENTINO A.A.....	1.156 .....	1%
CAMPANIA .....	6.191.....	5%	BASILICATA.....	1.056.....	1%
LIGURIA.....	4.813.....	4%	VALLE D'AOSTA.....	217 .....	0,2%

## SCI: PARTE LA COPPA DEL MONDO SENZA DIRETTA TV

Il calcio è lo sport più amato dagli italiani, su questo non ci sono dubbi. A settembre, quando l'inizio del campionato è stato rinviato per la questione dei diritti alle pay tv, la stampa ha dedicato ampie pagine al problema e tanti politici sono scesi in campo. Meno fortunato è invece lo sci, che pure ha tanti ammiratori tra i cittadini del Bel Paese. Già lo scorso anno la trasmissione delle gare era molto ridotta, e per quest'anno i problemi sono ancora più grandi. La Rai non ha infatti ancora raggiunto nessun accordo per l'acquisizione dei diritti di trasmissione con il gruppo Media Partner, che appunto detiene i diritti dello sport invernale. Eppure la Coppa del Mondo di sci, sia maschile che femminile, è già iniziata il 26 ottobre e le prossime gare sono previste per la fine di novembre. A smuovere le acque è intervenuto Fabrizio Ferrari, consigliere della Lega Nord, che ha presentato una mozione al Consiglio Regionale della Lombardia. Ferrari è stato appoggiato dal sottosegretario alle attività produttive Stefani.



### HDP-RCS SI PREPARA AL RIASSETTO

È stato presentato agli analisti il riassetto di Hdp-Rcs, la nuova holding unica alla quale faranno capo diverse società operative nell'editoria e nella pubblicità. Provvisoriamente la holding viene definita Hdp-Rcs, ma all'inizio del 2003 sarà annunciata la definitiva denominazione. I poteri di controllo e indirizzo strategico della società faranno capo all'amministratore delegato, Maurizio Romiti, mentre il direttore generale, Gaetano Mele, gestirà le singole business unit in cui verrà riorganizzato il gruppo. Il neo presidente Franco Tatò sarà il rappresentante legale del gruppo con poteri di supervisione sulla Governance societaria. Per la nuova holding è innanzitutto previsto un netto taglio ai costi, quantificato in 47,2 milioni di euro entro il 2005 (22,9 milioni già nel 2003, e 33,6 milioni nel 2004), grazie anche al contributo di un pacchetto complessivo di 550 prepensionamenti nei prossimi tre anni. Per quanto riguarda Fila non si profila solo la soluzione della vendita ma anche quella di un eventuale rilancio. A proposito invece di Rcs Editori, Romiti ha assicurato che a fine anno i risultati saranno in linea con quelli del 2001 (87,7 milioni). "Per la raccolta pubblicitaria -", ha spiegato Flavio Biondi, direttore generale Rcs Pubblicità - si prevede un calo complessivo del 4% a fine anno". E le previsioni del 2003 ipotizzano un primo semestre a crescita zero, con una ripresa nella seconda parte dell'anno. I dati sulla diffusione estiva dei libri abbinati al Corriere della Sera vedono circa 150 mila copie vendute, che salgono a 200 mila nel caso delle videocassette. Per la free press, City è arrivato a una diffusione di 700.000 copie in sette città e dovrebbe chiudere l'anno con ricavi per 14 milioni di euro a fronte di 7-8 milioni di perdita, ma non è previsto il lancio del quotidiano in altre città, così come è escluso il lancio di nuovi prodotti da parte della holding.



FRANCO TATÒ

### FRANCE TELECOM, VENDITE A +9%

Nei primi nove mesi dell'anno le vendite France Telecom sono cresciute del 9% raggiungendo quota 34,4 miliardi di euro, contro i 31,6 miliardi dello stesso periodo dell'anno precedente. La base clienti è cresciuta di circa il 10%, passato a 108,4 milioni. L'operatore telefonico francese ha un debito di 70 miliardi di euro, ma prevede di chiudere l'anno con una crescita del fatturato tra l'8 e il 9% e un incremento di Ebit e Ebitda superiore al 15%. La società di telefonia mobile del gruppo, Orange, ha registrato una crescita dell'11% (4,48 miliardi di euro) nelle vendite nel terzo trimestre. L'operatore però potrebbe non raggiungere il target di fatturato fissato per il 2002.

### ALCATEL: PERDITE E CALO DEL FATTURATO

La società di telecomunicazioni ha chiuso il terzo trimestre con una perdita netta di 1.352 miliardi di euro, contro una perdita di 588 milioni in un anno. Le perdite operative ammontano a 227 milioni di euro, contro i 215 milioni di un anno fa, e il fatturato scende del 37,5% a 3,51 miliardi di euro. Le vendite nel terzo trimestre sono calate del 17%, a 3.508 milioni di euro. Alcatel prevede per il quarto trimestre una crescita del fatturato a due cifre.

### LA SONY CHIUDE IL TRIMESTRE CON 353 MILIONI DI DOLLARI

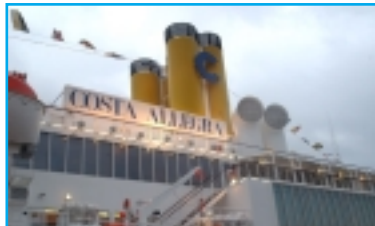
Trimestre positivo per la Sony, che rispetto all'anno scorso chiude con un utile netto di 44 miliardi di yen. Le vendite della Playstation 2, unite al piano di taglio costi, hanno dato una forte spinta al colosso giapponese che ha immesso sul mercato prodotti ad elevato margine di guadagno. L'anno scorso la Sony aveva registrato una perdita di 13,2 miliardi di yen.

### MEDIASET PIU' FORTE NELLE TLC

*Il gruppo ha raggiunto un accordo con Fingruppo Holding spa, azionista di riferimento di Hopa spa, per acquistare una quota di azioni Hopa pari a circa il 2,8% del capitale sociale. L'investimento è di 96,4 milioni di euro. Hopa è in via diretta e indiretta un'importante azionista del Gruppo Olivetti-Telecom. Mediaset, quindi, mira ad avere un ruolo sempre più definito nel mercato Tlc. L'operazione, spiega una nota della società, "conferma la scelta strategica del Gruppo di presidio strategico nel settore telecomunicazioni, un settore cruciale in vista del sistema di trasmissione digitale terrestre con conseguente interattività e accesso all'utente finale". L'intesa prevede che Mediaset ceda ad Holivest spa, società controllata da Hopa, la partecipazione detenuta in Olivetti, rappresentata da 40 milioni di azioni ordinarie. Mediaset ha inoltre confermato l'intentore per gli asset televisivi del gruppo Kirch per i quali concorre partecipando con Lehman Brothers a una delle tre cordate ancora in gara.*

### LA GRANDE NAVE DEL MARKETING FORUM 2002 TORNA A CASA

E' approdata Giovedì 24 ottobre, alle 7.00 al Porto di Genova la nave di Marketing Forum, l'appuntamento annuale dedicato ai direttori marketing e alle agenzie di servizi. I 400 partecipanti hanno vissuto tre giorni di formazione, new business, incontri e divertimento, il tutto nella cornice della prestigiosa nave da crociera Costa Allegra. Il



Forum si è aperto con un dibattito su "L'inizio dell'epoca trasversale. La produzione culturale sostituisce il marketing", guidato da Gerd Gerken, direttore dell'Institut für Trend - Forschung di Worpswede. Tra gli altri temi affrontati durante i tre giorni nei workshop, i personal consulting, i clinic e i meeting group offerti spiccano tematiche legati al co-marketing, la fidelizzazione e i new media, l'head hunting, la grafologia, il customer relationship marketing, le promozioni e gli eventi. I numeri della settima edizione del Marketing Forum sono davvero impressionanti: 180 direttori marketing, ambasciatori di aziende con un fatturato complessivo di 25 miliardi di Euro, e un budget medio per prodotti, servizi e consulenza in marketing e comunicazione di 8 milioni di Euro; 100 rappresentanti delle agenzie di servizi, 2.300 appuntamenti tra agenzie e delegate e tra delegate, 24 sessioni di workshop, 16 sessioni di clinic, 20 sessioni di meeting group, 88 sessioni di personal consulting, 3 conferenze. Giornate decisamente intense e proficue, i 30 chili di caffè consumato parlano da soli. Gli organizzatori sono pienamente soddisfatti, come ci fa capire Claudio Honnegger, ad di Richmond Italia: "Posso affermare che i risultati sono addirittura migliori degli scorsi anni. Le difficoltà del mercato hanno imposto alle aziende un'attenzione ancora maggiore nella scelta dei partner di comunicazione. Marketing Forum si conferma il momento d'incontro più efficace per il confronto, l'analisi e l'aggiornamento. Un ruolo che sta diventando sempre più importante, come ha affermato il 53% dei partecipanti alla manifestazione di quest'anno in un sondaggio effettuato in nave. Calata l'ancora, adesso ci prepariamo per la prossima edizione del Marketing Forum, la ottava, che si terrà dal 2-5 ottobre 2003."

### MERCATO SEMICONDUTTORI IN RIBASSO PER IL 2003

Il World Semiconductor Trade Statistics ha rivisto al ribasso le stime di crescita per il 2003 per il settore semiconduttori. Le vendite dovrebbero raggiungere i 166 miliardi di dollari, il 17% in più rispetto al 2002, mentre le stime iniziali erano del 22%. Restano invariate le previsioni per l'anno in corso che dovrebbe chiudersi con un +2,3% a quota 142 miliardi di dollari. L'industria dei chip e dei semiconduttori è stata colpita dal calo di domanda di cellulari, personal computer e altre apparecchiature elettroniche.

### GUERRA DEI DIRITTI DEL CALCIO IN FRANCIA

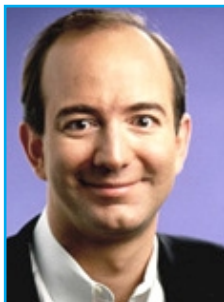
Anche oltralpe il matrimonio fra lo sport più amato del mondo e la tv non ha vita facile. Le emittenti TF1 e M6, insieme a TPS, il bouquet via satellite partecipato dalle due tv rispettivamente al 66% e al 34%, hanno lanciato un'offerta congiunta per acquisire i diritti televisivi del campionato francese per le stagioni dal 2004 al 2007. Le due società hanno offerto alla Lega calcio francese 420 milioni di euro per anno. Se la trattativa andasse in porto a rimetterci sarebbe Canal+, che proprio dal calcio deriva una delle maggiori fonti d'entrata. Le partite sarebbero trasmesse in chiaro su TF1 o su M6, e con abbonamento su TPS. La richiesta di offerte lanciata lo scorso 14 ottobre dalla Lega calcio si chiuderà il 12 novembre e solo allora i francesi sapranno dove guarderanno le partite in futuro.

### VIVENDI DICE NO A VODAFONE

Il consiglio di amministrazione del gruppo guidato da Jean-René Fourtou non ha accettato la proposta di Vodafone di acquisire, per 6,77 miliardi di euro, il 44% della quota di Cegetel detenuta da Vivendi Universal. Il consiglio di amministrazione della società francese, che aveva fino al 30 ottobre per rispondere all'operatore inglese, ha annunciato in una nota che il "prezzo proposto da Vodafone non riflette il vero valore di Cegetel e ha deciso, a nome degli azionisti di Vivendi Universal, di non accettare questa offerta". Nel frattempo il tribunale del commercio di Parigi ha concesso a Vivendi Universal una proroga fino al 10 dicembre per esercitare il proprio diritto di prelazione per l'acquisizione delle quote di Cegetel controllate da BT e da SBC. Vodafone ha già lanciato una proposta di acquisto pari a 4 miliardi di euro per il 26% detenuto da BT e di 2,3 miliardi per il 15% controllato da SBC. Vivendi Universal ha però ricevuto una cattiva notizia: le autorità giudiziarie hanno aperto un'inchiesta sui conti della società durante l'era Messier e VU ha deciso di costituirsi parte civile.

**AMAZON: DIMINUISCONO LE PERDITE**

Nel terzo trimestre la libreria online fondata da Jeff Bezos ha registrato perdite per 35,1 milioni di dollari contro i 169,9 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente. I risultati di Amazon sono comunque inferiori alle aspettative degli analisti. Le vendite sono salite a 851,3 milioni di dollari rispetto ai 639,3 del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente. Le vendite di libri, musica, video e DVD sono aumentate del 17%, a 412 milioni di dollari. I risultati sono la conseguenza della politica di sconti attuata dal ceo Jeffrey Bezos. Nel quarto trimestre i ricavi dovrebbero attestarsi su 1,33-1,43 miliardi di dollari, mentre per il 2003 l'azienda prevede una crescita del 10% nelle vendite.



JEFF BEZOS

**AOL TIME WARNER VA IN CINA**

Il colosso statunitense dei media ha in programma un investimento di circa 483 milioni di dollari per costruire uno studio cinematografico in Cina. Il luogo dovrebbe diventare anche un'attrazione per i turisti. Il nuovo studio potrebbe rappresentare l'investimento straniero più consistente in campo cinematografico nel paese dopo quello di Eastman Kodak che ha acquisito una quota pari a 4 milioni di dollari di un cinema di Shanghai.

**TOSHIBA: CALANO LE PERDITE**

Nel secondo trimestre dell'anno fiscale in corso il produttore di chip Toshiba (secondo a livello mondiale) ha registrato perdite nette pari a 7,6 miliardi di yen (61,5 milioni di dollari), contro gli 89,7 miliardi di yen dello stesso periodo dello scorso esercizio. Il risultato positivo è dovuto in primo luogo al buon andamento delle vendite, che sono cresciute del 7% a 1.440 miliardi di yen. Non solo: alla riduzione delle perdite hanno contribuito i tagli alla forza lavoro e la vendita degli impianti non redditizi. Lo scorso anno, infatti, la Toshiba ha ceduto il proprio impianto in Virginia alla Micron Technology ed ha tagliato 11.600 posti lavoro. La società giapponese ha nel frattempo confermato le previsioni relative all'esercizio in corso, che dovrebbe chiudersi con profitti pari a 23 miliardi di yen.

**VERIZON COMMUNICATIONS RADDOPPIA GLI UTILI**

La maggiore compagnia telefonica locale negli Usa ha registrato, nel terzo trimestre, utili netti per 4,41 miliardi di dollari, ossia 1,6 dollari per azione, più del doppio rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (con 1,88 miliardi di dollari di utile). I ricavi sono aumentati dell'1,2% a 17,2 miliardi di dollari.

**450 MILA VISITATORI A SMAU 2002**

L'edizione 2002 della manifestazione milanese dedicata al settore ICT ha registrato quest'anno un leggero aumento di visitatori (circa 450.000), l'11% in più rispetto allo scorso anno, anche se sono diminuiti gli espositori e gli spazi. Buoni i risultati del sito con un totale di sei milioni di pagine scaricate in cinque giorni di manifestazione e 400.000 utenti che si sono registrati online. Successo per la novità di Smau 2002, il negozio realizzato in collaborazione con MediaWorld che ha generato un fatturato totale di 1,8 milioni di euro, con 55 mila prodotti venduti a 24 mila clienti. Il prossimo appuntamento è a Catania, dove il prossimo 14 novembre prenderà il via Smau Sicilia 2002. Nel 2003 Smau ospiterà la conferenza europea dei Ministri dell'Innovazione, con il patrocinio dell'Unione Europea, del Governo Italiano e del Ministero dell'Innovazione.

**IN EUROPA  
FRENA L'ICT**

*Previsioni ridotte in Europa per il settore ICT per l'anno 2002, ma l'Italia è in controtendenza. E' quanto emerge dal rapporto EITO (European Information Technology Observatory) - Smau Ricerche 2002. L'informatica in Europa segna crescita zero, mentre il mercato dei servizi di telecomunicazioni si attesta attorno al 5% per l'Europa e al 5,3% in l'Italia. Il settore ICT nel nostro paese presenta un andamento ancora positivo (+2,2%), con un +1,2% nell'area IT e cresce tra il 3,5% e il 5,5% nel software e nei servizi IT. Per l'anno 2003, l'aggiornamento del Rapporto EITO prevede percentuali di crescita rispetto all'anno in corso. Il mercato europeo IT dovrebbe raggiungere un +1,9%, mentre nei servizi di telecomunicazioni la crescita sarà del 5,4%. In Italia ci dovrebbe essere una crescita del 2,1% nell'IT e del 5,5% nei servizi di telecomunicazioni. Il rilancio del settore sarà guidato dalla diffusione degli accessi a banda larga, dal mobile multimediale, dai servizi Wi-Fi, dallo sviluppo di nuovi web services, dalle applicazioni e-business per le piccole imprese, dall'e-government e dall'e-learning.*



### **ALDUY ALLA GUIDA DELL'ENPA**

L'assemblea dell'Associazione europea editori giornali (Enpa) ha confermato Dominique Alduy, direttore generale del quotidiano Le Monde, alla carica di presidente. In rappresentanza dell'Italia è stata eletta nel consiglio di amministrazione dell'associazione Azzurra Caltagirone, vicepresidente del gruppo Caltagirone Editore spa. Il presidente Alduy ha annunciato che l'Enpa "sta per creare una rete di informazioni dati aggiornati sul mercato dell'informazione che fornirà sia al mondo politico sia al mondo delle imprese".

### **DIFFUSIONE IN CRESCITA PER STERN**

Il newsmagazine tedesco nel 2002 è riuscito a incrementare le vendite dello 0,2% portandole a 1,1 milioni di copie a numero, nonostante la difficile situazione di mercato. Stern è il newsmagazine più letto in Germania, con 8,15 milioni di lettori, 1,8 milioni in più di Spiegel e 2,9 in più di Focus, testate che nell'anno in corso hanno subito una perdita di oltre il 15%.

### **PAOLA SPRINGHETTI PRESIDENTE DELL'UCSI LAZIO**

L'associazione regionale del Lazio dell'Ucsi (Unione cattolica stampa italiana) ha rinnovato il suo direttivo. Il nuovo presidente è Paola Springhetti (direttrice della Rivista del Volontariato della Fivol), che subentra a Angelo Paoluzi. Vice presidente è Emanuele Mariani, pubblicista. Riconfermato il segretario Pietro Cocco di Radio Vaticana, mentre il nuovo tesoriere è Laura Di Iorio (Il Popolo).

### **IN TRENO CON INTERNET E TELEVISIONE**

Utilizzare internet, controllare la posta, seguire programmi televisivi quando si viaggia in treno. E' questa la promessa di "Fifth", Alenia Spazio, con il partner Trenitalia. Si tratta di un servizio grazie al quale sarà possibile utilizzare i servizi wireless tramite il satellite a banda larga Atlantic bird 1, il primo per telecomunicazioni commerciali completamente italiano. Lanciato il 29 agosto scorso, il satellite è in grado di offrire una copertura su tutta l'Europa e l'America ed è il risultato della ricerca Alenia. Il primo treno, un Etr 500 di Trenitalia, partirà il prossimo dicembre e il segnale, grazie ai collegamenti wireless, sarà ricevibile anche nelle gallerie. L'allargamento del servizio anche agli altri treni di Trenitalia è previsto per il 2003.

### **IN GERMANIA ARRIVA WOMAN**

E' appena arrivato in edicola in Germania Woman, il nuovo quindicinale femminile edito dalla Gruner + Jahr. Il periodico, che costa 1 euro, è pensato per una donna moderna, con un'età dai 25 ai 44 anni, con molti interessi, ma poco tempo a disposizione, una donna lavoratrice che cerca un modo nuovo per conciliare la carriera con la vita familiare. La tiratura è di 650.000 copie con una vendita garantita per il 2002 di 250.000 copie. Il primo numero ha già suscitato l'interesse degli investitori: su 198 pagine, 58 sono di pubblicità.



### **DA SIEMENS UN CELLULARE CON IL FLASH**

Si chiama S55 il nuovo cellulare Siemens GPRS triband, compatibile con lo standard di messaggistica evoluta MMS, che comprende una fotocamera dotata di flash incorporata per scattare immagini anche notturne, visualizzarle sul display a colori ed inviarle. S55 pesa 85 grammi e misura 101x42x18 mm. Dispone inoltre di tecnologia Java per scaricare dalla rete e utilizzare numerose applicazioni. Inoltre la funzione organizer consente di sincronizzare i dati con PC in modalità wireless.

### **LE STELLE VANNO IN EDICOLA**

*Il nuovo mensile fondato dall'astronoma Margherita Hack e da Corrado Lamberti si chiama "Le Stelle". E' una rivista di divulgazione astronomica ed è dedicata agli osservatori amatoriali del cielo, ma anche ai curiosi che vogliono sapere qualcosa di più sul cielo e gli astri. Il periodico ospiterà interventi dei più autorevoli astronomi italiani e stranieri; i maggiori astrofili italiani esporranno le loro tecniche osservative e i loro risultati e sarà dato ampio spazio alle più recenti osservazioni e scoperte. Le Stelle sarà anche un giornale di servizio e riserverà spazio ai commenti dei lettori, alla promozione delle iniziative dei gruppi astrofili e agli annunci economici relativi allo scambio di strumentazione astronomica. In omaggio con le prime uscite i lettori riceveranno una copia anastatica dell'atlante celeste di Johann Bayer "Uranometria" (1603), per concessione della Biblioteca Nazionale Braidense di Milano e del Ministero per i Beni Culturali. Al periodico cartaceo è affiancato un sito ([www.lestelle-astronomia.it](http://www.lestelle-astronomia.it)).*

### **JANNUZZI LASCIA IL VELINO**

Lino Jannuzzi, giornalista e senatore di Forza Italia, ha lasciato la direzione dell'agenzia di stampa "Il Velino" fra molte polemiche. Jannuzzi ha infatti annunciato di aver incaricato i suoi avvocati "di denunciare il signor Stefano De Andreis, che ha gestito fino a oggi l'amministrazione del 'Velino', per truffa, estorsione, millantato credito, falso in bilancio ed evasione fiscale". Pronta la replica dell'editore: Jannuzzi "non è stato nè ideatore nè fondatore nè tantomeno dipendente", recita una nota della società, e "ha assicurato soltanto una direzione di vetrina. Il Velino rimane affidato alla guida effettiva di Roberto Chiodi che, nella veste di direttore responsabile, ha garantito fin qui il successo e la crescita della agenzia". Il Velino sarà trasformato in agenzia di notizie online e per questo è stato chiamato Carlo Gregoretti a ricoprire l'incarico di direttore editoriale.

### **MOTOROLA CEDE UNITA' A TELCO**

L'azienda americana produttrice di telefoni cellulari ha annunciato la cessione di Motorola Manufacturing Solution (MMS), unità operativa nel settore della strumentazione per test, alla Telco, società che produce strumenti industriali per il comparto delle tlc. La cessione rientra nella strategia di Motorola di dismissione degli asset secondari, per focalizzarsi nel settore principale della comunicazione senza fili.

### **VIVENDI PORTA LA MUSICA SUI CELLULARI**

VU Net for Mobile è la nuova società costituita da Universal Music Group, la casa discografica di Vivendi Universal, e Vivendi Unit Net, l'unità internet del gruppo. La struttura venderà prodotti musicali destinati ai telefonini quali suonerie, loghi, mailbox personalizzate e dediche musicali realizzate con brani musicali del catalogo di Universal Music. Il servizio è destinato ai provider e sarà attivato in Francia, Germania, Inghilterra, Spagna, Italia e Olanda.

### **IN RADIO SI IMPARA A SCRIVERE**

Lo scrittore Raul Montanari terrà un corso, in diretta sul Circuito Marconi, per aspiranti scrittori di romanzi. L'appuntamento è da lunedì 4 novembre a venerdì 9 novembre, alle ore 10.50. Nel corso delle cinque lezioni si parlerà di come si costruisce un personaggio, del rapporto tra la scrittura e la vita, della ricerca della spontaneità, dell'ispirazione, dell'esperienza personale come bagaglio dell'autore.



RAUL MONTANARI

### **WI-FI AL VIA LA SPERIMENTAZIONE TELECOM**

Entro la metà di dicembre Telecom Italia partirà con la sperimentazione dei servizi Wi-Fi ad uso pubblico. L'operatore ha infatti ricevuto dal Ministero delle Telecomunicazioni l'autorizzazione all'esercizio sperimentale del servizio di comunicazione Wi-Fi. L'offerta sarà disponibile in luoghi con forte afflusso di pubblico, quali aeroporti, università e alberghi. I clienti abilitati al servizio saranno circa tremila.

### **PER L'UNIONE INDUSTRIALI UN CONVEGNO SULL'INFORMAZIONE**

Il prossimo gennaio l'Unione degli Industriali di Roma promuoverà un convegno per sollecitare la riflessione del mondo imprenditoriale e della società civile sul pluralismo e sulla libertà di stampa nel nostro paese. L'iniziativa, che recepisce lo spirito del messaggio alle Camere del presidente della Repubblica Ciampi sul pluralismo dell'informazione, è stato annunciato dal presidente dell'Unione industriali di Roma Giancarlo Elia Valori.

### **TECNOLOGIA E ARTE INSIEME A TECHNE 02**

*E' stata inaugurata martedì, presso lo Spazio Oberdan della Provincia di Milano, la mostra "Techne 02: tra arte e tecnologia", dedicata all'uso dell'interattività. Le opere esposte, infatti, richiedono la partecipazione attiva del fruitore. A Techne 02 sono presenti lavori di artisti come Studio Azzurro, Mario Canali, Ennio Bertrand e Piero Gilardi, oltre a tre progetti appositamente concepiti per la rassegna. Tra questi, l'opera di Nicola Toffolini, "Naturale che piove: fare bello e cattivo tempo" consiste in una teca con un giacinto d'acqua: il fruitore decide i ritmi dello sviluppo della pianta regolando il flusso d'acqua. Il Gruppo Limitezero propone "Ordine e Caos", dove un software visualizza su uno schermo il flusso di informazione della rete dello Spazio Oberdan e il pubblico interviene modificando questi flussi attraverso la manipolazione di oggetti. Infine, "Longitudini di uno sguardo" del Gruppo Makrida è una video installazione in cui lo spettatore determina la messa a fuoco delle immagini allontanandosi o avvicinandosi ad esse.*

### WIND PREMIA GLI SVILUPPATORI DI MMS

Interact, Cartoline.net e Xtend Italia sono i tre vincitori della MMS Developers Competition, concorso ideato da Wind con il supporto di Nokia. Obiettivo dell'iniziativa era trovare sviluppatori di applicazioni e servizi innovativi nell'ambito della messaggistica multimediale (MMS). I progetti dei vincitori, selezionati da una shortlist di venti candidati, andranno ad arricchire il bouquet di Wind. L'operatore telefonico nel periodo fra maggio e giugno 2002 ha ricevuto circa trecento proposte. Gli MMS che sono transitati sulla rete di Wind tra luglio e settembre 2002 sono stati circa 250.000.



### TIM FA GOAL SUL TELEFONINO

Il servizio MMS di TIM offrirà ai propri utenti anche i goal e i momenti più importanti del campionato di serie A di calcio per le squadre Inter, Lazio, Roma e Torino. I tifosi potranno ricevere sul cellulare abilitato agli MMS le immagini dei goal e la simulazione virtuale delle reti realizzata insieme ad Acotel. In collaborazione con La7 Tv TIM ha realizzato invece il servizio che offre la sintesi per immagini degli episodi cruciali della giornata calcistica, accompagnandoli con un vivace commento giornalistico. L'attivazione dei servizi avviene attraverso il sito wap e web di i-tim oppure attraverso l'invio di un Sms con il testo "MS" al 44123.

### NUOVO LOOK PER HAPPY WEB

Nuova vita per il mensile edito da DARP. Nuovo il logo che diventa HW, tecnologia, internet, multimediali, nuovo il formato (21X26) e nuovi i contenuti che puntano al mondo della tecnologia in generale, senza tralasciare internet. E nuova è anche la concessionaria: la pubblicità sarà raccolta a partire da gennaio da PRS e non più da Rcs Pubblicità. La tiratura prevista è di 130.000 copie.

### ARRIVA IN ITALIA VK MOBILE

E' distribuito da Master Com e ha debuttato da pochi giorni sul mercato europeo, Italia compresa, il nuovo brand coreano di telefonia VK Mobile. Il primo cellulare, CG107, ha già venduto in Italia circa 6mila pezzi. Il telefono è un dual band wap, pesa 69 grammi e misura 71x39x22 cm. Nella confezione sono inclusi numerosi accessori: carica batteria da viaggio e da scrivania, due batterie (una standard e una slim) e auricolare. Il prezzo è di 370 euro. Entro Natale altri due telefonini VK Mobile arriveranno sul mercato, di cui uno GPRS, con schermo a 65mila colori. Sono previsti ben 16 modelli entro la fine del 2003, tra cui un telefono con fotocamera digitale integrata e un altro con doppia SIM card entrambe operative. I telefoni saranno garantiti per due anni e verranno creati punti di raccolta per la riparazione e l'eventuale sostituzione dei telefoni.

### TLC: SIGLATO MEMORANDUM INTESA ITALIA-INDIA

Il ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri e il ministro indiano delle Comunicazioni, Tecnologie dell'Informazione e degli Affari Parlamentari Pramod Mahajan hanno siglato nei giorni scorsi un memorandum d'intesa Italia-India nel settore delle comunicazioni. I ministri hanno infatti constatato le grandi possibilità di aumento dell'interscambio fra i due paesi, tenendo presente sia le linee generali che l'aspetto particolare delle tlc. "L'Italia in India non ha ancora raggiunto l'importanza dovuta - spiega Gasparri in una nota -. Pertanto, l'intesa raggiunta potrà porre le basi per una crescente possibilità di inserimento della presenza italiana nel processo di ampliamento delle infrastrutture, che si sta profilando in India".

### TV DIGITALE: UN NUOVO CHIP RIDURRA' I PREZZI

Il gruppo britannico dell'elettronica Frontier Silicon ha annunciato di aver progettato un nuovo microprocessore destinato a far scendere i prezzi degli apparecchi televisivi digitali e dei ricevitori, dando nuovo slancio al mercato britannico della Tv numerica, attualmente stagnante. Grazie a questo nuovo chip, i produttori potranno fabbricare ricevitori in grado di diffondere 24 canali di Tv digitale e 50 canali di radio digitale al prezzo di 75 sterline (circa 112 euro), 25 sterline in meno rispetto ai ricevitori meno cari ora in commercio. La Frontier Silicon non è nuova a questo tipo di operazioni: all'inizio dell'anno aveva infatti lanciato un nuovo chip per la radio digitale che ha consentito di produrre e poi vendere apparecchi radio a prezzi inferiori a 100 sterline. Il progetto ha avuto grande successo: entro dicembre di quest'anno, Frontier Silicon produrrà 100.000 apparecchi per passare a quota 500.000 l'anno prossimo. L'alto costo degli apparecchi è infatti il motivo per cui molti inglesi sono ancora restii alla tv digitale.



### DANIELA SODANO A RAI MARCHE

A capo della sede regionale della Rai delle Marche si è insediata per la prima volta una donna. Si tratta di Daniela Sodano, che ricoprirà l'incarico di caporedattore. Sodano, 43 anni, torinese, è in Rai dal '91. E' stata coordinatrice nucleo economico della sede di Torino.

### CANONE SEMPRE ANCHE SENZA SEGNALE

Chi ha un apparecchio televisivo deve pagare il canone Rai, anche se non capta il segnale dell'emittente pubblica. Lo ha dichiarato il ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri, rispondendo a un'interrogazione parlamentare della senatrice della Margherita Cinzia Dato. "La mera detenzione di un apparecchio televisivo - ha detto Gasparri - comporta, comunque, l'obbligo di corrispondere il canone televisivo nel cui importo è inclusa anche la tassa di concessione governativa di natura tributaria". La senatrice si riferiva a un evento preciso: a Ghirla, frazione di Varese, ci sono due ripetitori rivolti verso la Svizzera e verso Varese che lasciano però il paese senza segnale. La Rai per il caso specifico dovrebbe realizzare un nuovo impianto, anche se non è ancora stata rilasciata alcuna concessione edilizia.

### A MILANO L'OLIMPIADE DEI PROGRAMMI TV DI CINEMA E SPORT

Si tiene nel capoluogo lombardo dal 30 ottobre al 4 novembre "Sport Movies & Tv 2002 - 20th International Festival", l'olimpiade del cinema e dei programmi tv dello sport mondiale, organizzata dalla FICTS (Federation Internationale Cinema Television Sportifs). L'evento è realizzato in collaborazione con Superga e sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e il Patrocinio della Regione Lombardia, del Museo Internazionale Olimpico e della Provincia di Milano. Il Festival è articolato in 314 ore di proiezioni di 29 discipline sportive, tre Mostre, cinque Convegni, iniziative collaterali e la premiazione della "Guirlande d'Honneur" che viene assegnata annualmente a personaggi dello sport, della tv, del cinema e del giornalismo che "hanno svolto una significativa azione a favore della promozione dell'immagine e dei valori culturali ed etici dello sport". La "Guirlande d'Honneur alla carriera" sarà assegnata a Leni Riefenstahl la centenaria regista tedesca di "Olympia" il film sui Giochi Olimpici del 1936.

### RIPARTE CIAK JUNIOR

Torna anche quest'anno il concorso "Ciak junior - il cinema fatto dai ragazzi", ideato dal Gruppo Alcuni e realizzato per il quarto anno in collaborazione con Canale 5. Il progetto si rivolge ai ragazzi dai 10 ai 15 anni che intendono realizzare un corto. Tra tutti i soggetti inviati l'organizzazione ne sceglierà tre che verranno realizzati e trasmessi da Canale 5.

### RIFORMA TV AL VIA LE AUDIZIONI

Partirà oggi il ciclo di audizioni delle commissioni congiunte Cultura e Trasporti della Camera, nell'ambito dell'indagine conoscitiva sul disegno di legge di riforma del sistema radiotelevisivo. I primi a essere sentiti sono i rappresentanti di Stream e Tele+. Seguiranno le associazioni di radio e tv locali, Aeranti-Corallo, Frt e Rna, i soggetti istituzionali come l'Autorità anti-trust l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, la Conferenza dei presidenti delle regioni, il Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti; gli operatori radiotelevisivi (RAI, Mediaset, La Sette, Rete A, Rete Capri, Rete Mia, Europa 7, Telemarket); le Associazioni nazionali e internazionali delle imprese operanti in campo radiotelevisivo, gli operatori economici di settori come Sipra e Publitalia; Auditel; Telecom; Vodafone Omnitel; Wind. Saranno ascoltati anche esperti settoriali, di fondazioni e associazioni operanti nel settore radiotelevisivo; le associazioni sindacali di settore; la Federazione nazionale della stampa italiana, l'Ordine dei giornalisti. L'indagine dovrebbe concludersi entro il 15 dicembre.

### GB: NUOVA TV DIGITALE

*Dopo il fallimento in aprile di ITV Digital, la Gran Bretagna ci riprova con una nuova offerta di tv digitale. La piattaforma si chiama Freeview ed è nata grazie a un accordo fra BBC, il servizio via satellite BSkyB di Rupert Murdoch e l'operatore Crown Castle International. La piattaforma offrirà una trentina di canali digitali in chiaro, interattività e radio. Le proposte dovrebbero accontentare tutti i gusti con BBC One, BBC Two, BBC Choice, ITV1 e Sky Travel per l'intrattenimento; BBC News 24, Sky News, Sky Sports News e ITN per le notizie; i canali per bambini CBBC e Cbeebies e i canali musicali The Music Factory (parte di MTV) e The Hits. Il servizio dovrebbe attirare sul digitale anche quelle famiglie (circa il 60%) che finora sonorimaste ancorate alla vecchia tv. Per accedere a Freeview basterà un decoder che costa cento sterline e non ci sarà nessun costo di abbonamento. Fra le ragioni del fallimento di ITV Digital, controllata da Granada e da Carlton Communications, l'impossibilità di rinegoziare il contratto con la Lega calcio.*

### I TELESPETTATORI INGLESI DICONO NO AL CANONE TV

Secondo un recente sondaggio del Daily Telegraph, il 58% degli inglesi non vuole più pagare le 112 sterline di canone per la BBC. La tassa, infatti, non avrebbe più senso in un panorama televisivo che offre centinaia di emittenti via satellite e via cavo che raggiungono la metà delle famiglie. Un terzo dei telespettatori, però, è ancora affezionato al vecchio canone e lo considera necessario e vitale per mantenere gli standard della tv. La situazione non è destinata a cambiare, almeno a breve termine. Recentemente il segretario alla cultura Tessa Jowell aveva dichiarato che la tv pubblica inglese non avrebbe cambiato i propri mezzi di finanziamento, almeno per i prossimi anni. Il sondaggio è stato realizzato lo scorso ottobre da YouGov su un campione di 2.055 adulti in Gran Bretagna.

### CANAL+: ADDIO A HYPERSHOW

Chiuderà alla fine di novembre "HyperShow", il programma in chiaro in onda su Canal+ e condotto da Jonathan Lambert e Frédéric Beigbeder, ex pubblicitario e autore del dissacrante romanzo "29.900 lire". La decisione è stata annunciata da Dominique Farrugia, presidente di Canal+. "HyperShow" è colpevole di non essere riuscito a trovare un pubblico fedele e di non aver superato la soglia del 2% di share. A sostituirlo un format inglese condotto da Maurad, vedette dell'emittente radiofonica NRJ.

### AL SALONE DEL GUSTO DI TORINO SI RECITA CUORI RUBATI

Il Paradiso dei gourmet è stato trasformato in set per un episodio della soap opera di Raidue "Cuori Rubati". Le riprese, effettuate al padiglione 3, il "Mercato del buon paese" del Salone del Gusto di Torino, hanno per protagonista uno dei personaggi maschili più amati, Stefano Galanti, e un giornalista che ha scoperto e divulgato che il vero padre di Galanti non è quello che lui crede, ma uno psicopatico che ha ucciso la moglie, madre del ragazzo, quando lui era un bambino appena nato. Il progetto del centro di produzione Rai di Torino è stato ospitato nello stand della Regione Piemonte per tutta la manifestazione dedicata alle specialità gastronomiche.



IL CAST DI CUORI RUBATI

### PER MTV UN CONCERTO MONDIALE CONTRO L'AIDS

Il 23 novembre MTV organizzerà in Sud Africa il concerto "Staying Alive" per sensibilizzare l'opinione pubblica su argomenti quali Aids e sieropositività. Circa sessanta network in tutto il mondo hanno già chiesto di trasmettere l'evento a un'audience potenziale di circa due miliardi di persone. Il concerto sarà trasmesso anche dai network internazionali di MTV il 1 dicembre in occasione della giornata mondiale dell'Aids. MTV Europe ha coprodotto insieme a Kaiser Family Foundation e Family Health International un documentario, che sarà trasmesso sempre il 1 dicembre, intitolato "Staying Alive: the Documentary 2002".

### RAI CLICK VINCE IL QUALITY SEAL

Rai Click, la Tv on Demand nata dalla partnership tra Rai ed e.Biscom, si è aggiudicata il 'Quality Seal', riconoscimento della qualità multimediale attribuito nell'ambito dell'Europrix 2002, che si è svolto a Salisburgo. Rai Click consente di vedere on demand, su internet e su Tv digitale, i programmi televisivi provenienti dagli archivi e dalle trasmissioni correnti di RaiUno, RaiDue, RaiTre, rielaborati dalla redazione di RaiNet. Il servizio è gratuito, ma occorre essere dotati di una connessione in fibra ottica.

### TANTE TELEGGOLLE PER LA RAI

Lo scorso weekend a Saint Vincent sono stati proclamati i vincitori del premio per la fiction Telegrolle 2002, scelti da una giuria composta dai più importanti critici italiani. I premi sono andati a: Roberto Alpi (Cento Vetrine), migliore attore soap; Serena Bonanno (Cento Vetrine), migliore attrice soap; Luca Zingaretti, migliore attore fiction; Anna Valle, migliore attrice fiction; Carlo Lizzani (Maria José), migliore regia; Alberto Simone (Difetto di famiglia), per il soggetto originale; Carlo Degli Esposti (Perlasca e Il Commissario Montalbano), produzione; Stefano Rulli, Sandro Petralla, Enrico Deaglio (Perlasca), sceneggiatura. La cerimonia di premiazione è stata condotta da Paola Barale e Max Pisu. La Rai, oltre ad aver fatto incetta di grolle d'oro (miglior sceneggiatura, regia, soggetto originale e miglior produzione) si è anche aggiudicata il Premio speciale della Regione Autonoma Valle d'Aosta con la soap opera "Un posto al sole". Infine, il premio Raisat è stato assegnato a Lino Banfi.

## AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) "E.R.": LA "MAGIA" SI ATTENUA, IL SUCCESSO RIMANE

Nella settimana del trionfo del commissario Montalbano (quasi 10 milioni di telespettatori su **Raiuno** lunedì 28 ottobre), giungono altri segnali incoraggianti dal mondo della fiction straniera e italiana. La grande sorpresa della stagione è rappresentata dal successo del telefilm "CSI: Crime Scene Investigation". **Italia 1**, che in passato aveva "bruciato" importanti serie americane con scelte di palinsesto poco oculate (ricordiamo l'odissea di "Party of Five" e di "Picket Fences"), questa volta pesca il jolly e impone il



IL CAST DI "E.R."

telefilm sulla polizia scientifica come uno dei punti di forza dell'auditel per la prima serata del venerdì. La media stagionale parla di 3 milioni e mezzo di telespettatori, e il dato in particolare, può fare accrescere il rimpianto di **Raidue**, considerata la diretta rete concorrente d'Italia 1, che fino alla passata stagione, in quel punto del palinsesto, proponeva il colaudato "Sciuscià". Così, il prime time del venerdì di **Raidue** è passato dai quasi 4 milioni di utenti del programma di **Michele Santoro**, a un numero decisamente inferiore di musico-

fili che seguono "Destinazione Sanremo" (1.800.000 in media). Anche un abile "tv maker" come **Pippo Baudo**, tra gli ideatori dello show, riconosce oggi le carenze di "Destinazione Sanremo" e le difficoltà nell'imporne il marchio. Ma il programma paga probabilmente anche una certa saturazione del pubblico verso format abbastanza simili: da "Destinazione Sanremo" a "Operazione trionfo", passando per "Saranno famosi". La prima serata del martedì propone invece la sfida tra i medici di "E.R." su **Raidue**, e "Distretto di polizia" su Canale 5. La fiction interpretata da **Claudia Pandolfi** viaggia sull'eccellente media di oltre 8 milioni di fans, mentre la serie che ha lanciato **George Clooney** catalizza l'attenzione di quattro milioni di utenti per puntata. E se la sensuale Claudia Pandolfi, alias commissario Giulia Corsi, è destinata a imporsi come uno dei personaggi televisivi vincenti della stagione, evidenziamo che il gradimento di "E.R." in Italia è addirittura aumentato rispetto alle passate stagioni. Paradossalmente, ma non troppo, questa crescita nel termometro dell'auditel si accompagna con una diminuzione nella qualità del telefilm. Certo, "E.R." rimane un prodotto ben confezionato, caratterizzato da un meccanismo narrativo in grado di invitare i telespettatori alla spasmodica attesa della "prossima puntata" (vero segreto di ogni serial che si rispetti). Ma la "magia" che aveva caratterizzato le sceneggiature delle prime stagioni del telefilm (quelle che godevano della supervisione di **Michael Crichton** e di **Steven Spielberg**), sembra oggi aver lasciato spazio a scelte che avvicinano "E.R." a una soap opera, sia pure di lusso. Alludiamo, soprattutto, alla sempre maggiore esposizione delle vicende personali dei protagonisti, a discapito della raffigurazione di un credibile micro-cosmo della sanità americana e delle sue complesse sfaccettature.

### GLI ASCOLTI DI MARTEDI 29 OTTOBRE (ORE 21.00 - 23.00)

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno (Novecento - rotocalco)	5.223	20.09
Raidue ("E.R. - Medici in prima linea" -serie)	4.045	14.65
Raitre (Report - rotocalco)	2.119	7.63
Canale 5 ("Distretto di polizia" - serie.)	8.273	29.78
Italia 1 (Matricole & meteore- varietà)	2.623	10.17
Retequattro (Senza rete - sport)	1.466	5.67
La 7 ("Rischio totale" - film)	868	3.70

Am= ascolto medio espresso in migliaia - Fonte: AUDITEL

### PARTE L'ITER SULLA "WANNA MARCHI"

*Sono in discussione alla Commissione attività produttive della Camera le modifiche alle norme vigenti sui messaggi di pubblicità ingannevole diffusi tramite i mezzi di comunicazione. Il progetto della cosiddetta "legge Wanna Marchi" è stato presentato a Montecitorio in seguito all'adozione dei provvedimenti di custodia cautelare nei confronti della televenditrice. Secondo la legge vigente l'Autorità garante della concorrenza e del mercato può solo vietare l'ulteriore diffusione del messaggio pubblicitario ingannevole e non può prevedere sanzioni pecuniarie. Soltanto nel caso, estremamente raro, in cui il divieto non venga rispettato scattano le sanzioni penali. La proposta di legge attribuisce all'Antitrust poteri sanzionatori in caso di violazioni gravi delle regole in materia di pubblicità ingannevole, con sanzioni dai 1.000 ai 50.000 euro e chiarisce che i messaggi diffusi tramite mezzi di comunicazione, internet compreso, se risultano ingannevoli, pongono in essere una violazione grave della legge, vietando tassativamente quelli che abusano della credulità popolare e sono dannosi per la salute.*



### **GARTNER: EUROPA SORPASSA USA NELL'E-COMMERCE**

Avverrà entro la fine dell'anno il sorpasso degli Stati Uniti da parte dell'Europa nelle vendite via internet. Ad annunciarlo è l'istituto di analisi Gartner, secondo il quale nell'ultimo trimestre dell'anno, in coincidenza con gli acquisti di Natale, la crescita sarà del 74,7% e porterà l'Europa al primo posto per quota di mercato (41,3%) con un giro d'affari per le vendite online di 15,77 miliardi di dollari. Il Nord America passerà quindi al secondo posto con 15,66 miliardi di dollari e il 41% della quota di mercato. Al terzo posto si trova l'area asiatica a quota 8,7%. Secondo Gartner il sorpasso dell'Europa è dovuto al miglioramento della presenza delle aziende sul web e il maggiore incremento degli acquisti online avverrà nei settori abbigliamento e giocattoli.

### **VALANGA DI ISCRIZIONI PER REPUBBLIC@SCUOLA**

Il progetto ideato da Repubblica e Kataweb e promosso dall'Associazione per la diffusione della lettura "GIORNALE@SCUOLA" è giunto al terzo anno di attività, ma non mostra segni di stanchezza. Oltre seicentomila studenti di oltre 4.500 scuole italiane hanno infatti aderito a Repubblica@scuola. Le scuole medie inferiori e superiori iscritte riceveranno per un primo periodo di due settimane alcune copie di Repubblica e un quaderno personale di lavoro per ogni studente, completo di esercizi e giochi. Gli alunni potranno anche gestire, sotto la supervisione dei docenti, un giornale d'istituto online, consultabile da chiunque dal portale [www.lafragola.it](http://www.lafragola.it).

### **LA FRANCIA PRONTA A SUPERARE IL GAP SU INTERNET**

Nel 2001 in Francia la larga banda è stata sfruttata dal 2,6% degli utilizzatori di internet, contro una media dell'Unione europea del 3,9% e di oltre il 10% della Svezia e degli Usa. Per superare questo gap il ministro dell'Economia Francis Mer ha annunciato che saranno adottate nuove politiche con l'obiettivo di portare da 1 a 10 milioni entro il 2005 il numero di navigatori, e di rilanciare il commercio elettronico attraverso transazioni più veloci e sicure. In particolare Mer ha spiegato che favorirà la concorrenza sugli accessi a banda larga, che ora è coperta per l'80% da Wanadoo, filiale di France Telecom. Sarà poi importante fare in modo che i francesi abbiano sempre più fiducia nel commercio elettronico, che oggi rappresenta poco più dell'1% delle transazioni. Il Governo francese intende inoltre spingere l'utilizzo della rete anche per le dichiarazioni dei redditi.



IL MINISTRO  
FRANCIS MER

### **IL CATALOGO DEL VATICANO E' ONLINE**

Il sito [www.vaticano.va](http://www.vaticano.va) si è arricchito di una nuova sezione, dedicata alla biblioteca, dalla quale sono consultabili online alcune immagini dell'immenso patrimonio. La sezione è divisa in cinque aree: storia e struttura, catalogo, servizi, i tesori della biblioteca, informazioni varie. A dicembre sarà online anche un'altra sezione del sito, dedicata ai musei vaticani. Il sito del Vaticano, attivo da marzo '97, ha registrato finora 159 milioni di contatti, da circa 122 paesi del mondo.

### **IL RESTAURO DELLA SCALA VA SUL WEB**

E' attivo da pochi giorni il sito [www.cantierescala.it](http://www.cantierescala.it), voluto dal Comune di Milano e realizzato con il supporto di Telecom Italia, con un investimento di oltre 180mila euro. Il sito offre informazioni sul restauro del Teatro alla Scala: caratteristiche tecniche, dettagli architettonici, monitoraggio dei lavori.

### **CONFINDUSTRIA SI ALLEA CON EBOOST PER L'E-COMMERCE**

Confindustria e eboost hanno firmato un accordo relativo alla fornitura di servizi per lo sviluppo del commercio elettronico e della vendita a distanza a tutte le imprese associate a Confindustria. eboost è la società del Gruppo Poste Italiane che offre servizi integrati per lo sviluppo, in tutte le fasi, del commercio elettronico e della vendita a distanza. Secondo gli accordi, eboost offrirà servizi di logistica, distribuzione, gestione dei pagamenti e assistenza clienti a condizioni vantaggiose. Le aziende di Confindustria potranno scegliere, tra i servizi di distribuzione di eboost, il servizio "classico", che assicura la consegna delle spedizioni dal lunedì al venerdì in 24 ore in tutta Italia (48 per Basilicata, Calabria e le Isole); il servizio "1 giorno", con consegna in 24 ore dal lunedì al sabato; il servizio "disera", che offre i vantaggi del fuori orario (le spedizioni vengono consegnate solo nelle ore serali, tra le 18.30 e le 21.00); infine, il servizio "solosabato" pensato per chi preferisce la consegna il sabato.

### SU LIBERO NUOVI SERVIZI A PAGAMENTO

Il portale del gruppo Wind ha lanciato un nuovo servizio, "No banner", che consente ai clienti di navigare su Libero senza vedere banner pubblicitari ed eliminando dalla casella di posta le informazioni commerciali provenienti dalla casella com.info@libero.it. Il servizio costa dai 6 ai 16 euro. Sul portale è attivo inoltre il servizio "Edicola" che permette ai navigatori di consultare online 24 ore su 24 il quotidiano "La Repubblica" con un costo che varia da 11,90 Euro a 57 Euro a seconda delle modalità di abbonamento.

### IL LEOPOLD MUSEUM DEBUTTA ONLINE

Il museo di arte moderna austriaca aperto a Vienna l'anno scorso ha attivato un sito internet all'indirizzo [www.leopoldmuseum-shop.com](http://www.leopoldmuseum-shop.com), che coniuga l'arte e il commercio. Dal sito è infatti possibile acquistare circa 600 prodotti, che vanno dalle cartoline e stampe della collezione, per esempio quelle di Klimt o Kokoschka, a oggetti di design di artisti contemporanei, fino ai cataloghi esclusivi ed alle sculture di porcellana. Gli oggetti sono divisi per categoria o per artista. I pagamenti sono effettuabili tramite carta di credito e le consegne avvengono in tutto il mondo. Barbara Weber-Kainz, una dei manager del negozio, spiega: "Con il nostro nuovo negozio non possiamo sostituire l'esperienza diretta della visita al museo, o al negozio stesso, ma vogliamo offrire a coloro che non vivono a Vienna e a tutti gli interessati questo servizio".



### NASCE L'ISTITUTO DI RICERCA NEXTPLORA DEDICATO A INTERNET

Nextplora è una joint venture creata da biz 2000 Consultants e NetforMoney con la finalità di fornire, su base continuativa, maggiori informazioni e conoscenze sulla relazione tra la popolazione di utenti internet in Italia e i servizi ad essi rivolti. In particolare, Nextplora analizzerà i settori industriali e istituzionali per i quali internet si propone come piattaforma di servizi, e rappresenta un mercato e un territorio di business, non solo uno strumento di informazione e comunicazione: per esempio la Pubblica Amministrazione, le società di servizi di pubblica utilità, le Aziende che distribuiscono servizi via internet, gli editori online e i settori nei quali il commercio online rivolto al consumo è già in forte sviluppo. I prodotti di Nextplora saranno anche disponibili e acquistabili online presso il sito <http://www.nextplora.it>.

### DUE NUOVI PALM A COLORI

Palm ha presentato nei giorni scorsi due nuovi modelli di palmari con schermo a colori. Il Tungsten T, già disponibile al costo di 499 dollari, consente la connessione senza fili a stampanti e telefoni cellulari tramite tecnologia Bluetooth. Tungsten W, che arriverà sul mercato nel primo trimestre 2003 al costo di circa 549 dollari, avrà una piccola tastiera incorporata.

### UN PORTALE PER I VENEZIANI

In linea con il piano di e-government promosso dal Ministero dell'Innovazione, il Comune di Venezia ha deciso di realizzare un nuovo portale per fornire ai cittadini, alle imprese e ai professionisti tutti i servizi e le informazioni oggi erogati dagli sportelli del Comune. La progettazione del sito è stata affidata alle società Venis e E-Tree, che si avvalgono della collaborazione di Insiel. E' già online la prima release, all'indirizzo [www.egov.comune.venezia.it](http://www.egov.comune.venezia.it), dal quale è possibile pagare online COSAP, CIMP, ICI e contravvenzioni, accedere alle pratiche edilizie, ecc.

### PREMIO WWW 2002: A SMAU GLI OSCAR DEL WEB

Sabato 26 ottobre a Smau sono stati premiati i vincitori della quinta edizione del Premio WWW, l'oscar italiano per i migliori siti internet ideato dal Gruppo Il Sole 24 Ore. La giuria presieduta da Mattia Losi, chief contents officer del Gruppo Il Sole 24 Ore, ha scelto i vincitori tra i 10 siti più votati delle 13 categorie. Vediamo l'elenco dei premiati. Per la categoria Information & Communication Technology: [www.tim.it](http://www.tim.it); Arte e Cultura: [www.donnad.it](http://www.donnad.it); Sport: [www.ferrariworld.com](http://www.ferrariworld.com); Tempo libero: [www.festivalbar.it](http://www.festivalbar.it); Portali: [www.google.it](http://www.google.it); Media: [www.repubblica.it](http://www.repubblica.it); Associazioni, Organizzazioni ed Ordini: [www.santegiddio.org](http://www.santegiddio.org); Commercio Elettronico: [www.internetbookshop.it](http://www.internetbookshop.it); Finanza e investimento: [www.bluerating.com](http://www.bluerating.com); Scuola, Università e Ricerca: [www.studenti.it](http://www.studenti.it); Pubblica Amministrazione: [www.poste.it](http://www.poste.it); Turismo e Viaggi: [www.lastminute.com](http://www.lastminute.com); Imprese: [www.enel.it](http://www.enel.it); Miglior Banner pubblicitario: EMERGENCY; Premio Speciale della Giuria per il Design: [www.garofaloengineering.com](http://www.garofaloengineering.com).

### ANCHE LA DISNEY GIOCA ONLINE

L'azienda di Topolino e Paperino sta facendo i primi timidi passi nel settore dei giochi online che coinvolgono più giocatori, un mercato in rapida espansione in tutto il mondo. La divisione internet della Disney ha lanciato una sperimentazione per il gioco tridimensionale online "Toontown" che sarà sviluppato dalla Walt Disney Imagineering, la sezione che realizza progetti per i parchi tematici.

### DA SONICWALL PIU' SICUREZZA PER IL TELELAVORO

Il fornitore di soluzioni di sicurezza internet, ha prodotto un nuovo dispositivo rivolto agli utenti in accesso remoto, in particolare ai telelavoratori, chiamato Tele3 Tzx. Il prodotto crea una zona di sicurezza tra la rete domestica e la rete dell'ufficio remoto del telelavoratore, bloccando il passaggio di virus. Sonicwall Tele3 Tzx sarà disponibile da dicembre.

### PARTONO GLI ALLENAMENTI PER LE OLIMPIADI DI INFORMATICA

Si svolgerà negli Stati Uniti nel 2003 la quattordicesima edizione delle Olimpiadi di Informatica (loi), evento annuale patrocinato dall'Unesco. Il programma per le selezioni della squadra italiana è stato presentato a Smau nello stand dell'Aica (associazione italiana per l'informatica e il calcolo automatico): possono partecipare studenti delle scuole medie superiori con meno di 20 anni, che dovranno risolvere problemi di natura algoritmica e implementarli in programmi informatici. L'Italia partecipa all'Olimpiade dal 2000: nell'edizione 2002, svoltasi in Corea del Sud in agosto, Stefano Maggiolo ha conquistato una medaglia di bronzo. Le squadre partecipanti, che alla prima edizione erano 13, lo scorso agosto erano ormai 70. La selezione per formare il team itaIC, dopo la campagna di informazione e gli stage di addestramento, si concluderà nel maggio 2003 con la scelta di 4 titolari e due riserve.

### IL SITO DELLA SETTIMANA (a cura di Katharina v. Bruchhausen) L'ESPOSIONE DELL'ETNA IN TEMPO REALE

In questi giorni la furia del vulcano più grande d'europa si è risvegliata. L'Etna ha ripreso la sua attività con spettacolari eruzioni a carattere stromboliano e i telegiornali propongono immagini tanto suggestive quanto inquietanti. Il sito [www.vulcanoetna.it](http://www.vulcanoetna.it) offre un aggiornamento quotidiano sull'evoluzione dei fenomeni eruttivi del vulcano, informando anche sui disagi e i danni che gli abitanti delle città limitrofe subiscono in queste ore in seguito ai movimenti tellurici e alle ceneri laviche. Gli appassionati di vulcanologia, ma non solo, possono trovare sul sito tutte le informazioni a carattere geologico, morfologico e storico che riguardano il vulcano, oltre a foto e video delle eruzioni attuali e degli anni passati. Sono disponibili anche preziose indicazioni sulle possibili escursioni da praticare sulla montagna, vengono segnalati i percorsi migliori, si trovano suggerimenti sul grado di difficoltà e sulla durata delle passeggiate proposte. Per chi non volesse perdersi lo spettacolo unico che l'Etna ci sta regalando in questi giorni, il website offre informazioni utili: nella sezione "turismo" si possono trovare le indicazioni sui trasporti (orari aerei, bus e compagnie di navigazione), oltre ai ristoranti più caratteristici delle zone etnee e le attrazioni culturali e folkloristiche.

#### LA PAGELLA

Idea	*****
Utilità	***
Grafica	****
Funzionalità	****
Velocità	****
Completezza	*****

La pagina è un riquadro con un titolo "LA PAGELLA" e una tabella con sei righe e due colonne. La prima colonna contiene le voci: Idea, Utilità, Grafica, Funzionalità, Velocità, Completezza. La seconda colonna contiene le valutazioni: \*\*\*\*\* (5 stelle), \*\*\*, \*\*\*\*, \*\*\*\*, \*\*\*\*, \*\*\*\*\* (5 stelle). Sotto la tabella, il testo continua con informazioni sul sito, ma è parzialmente sovrapposto dal riquadro della pagella.

ottimo \*\*\*\*\* buono \*\*\*\* discreto \*\*\* sufficiente \*\* insufficiente \*

### BROADCAST & VIDEO

supplemento settimanale all'Agencia stampa televisiva quotidiana Telepress

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:  
via Gomenizza, 3 - 00195  
Tel. 06 3720.212  
Fax 06 3720.236

Per abbonarsi inviare una mail a abbonamentibv@diesis.it scrivendo nel soggetto "mi abbono".

Numeri arretrati su internet: [www.diesis.it/bev](http://www.diesis.it/bev)

Registrazione Tribunale di Milano numero 198/89

Direttore responsabile  
**Giorgio Tedeschi**  
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio  
**Simona Montella**  
(montella@diesis.it)

Coordinamento redazione  
**Paola Trincherò**  
(trincherò@diesis.it)

Business & Mercato  
**Laura Buraschi**  
(buraschi@diesis.it)

Video & TV  
**Sonia Sassella**  
(sonia@diesis.it)

Internet e Informatica  
**Katharina von Bruchhausen**  
(katharina@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media  
**Roberta Bertazzi**  
(bertazzi@diesis.it)

Grafica  
**Manuela Sissa**  
(sissa@diesis.it)

Ha collaborato  
**Giorgio Bellocci**  
(bellocci@diesis.it)

Pubblicità:  
[publicita@diesis.it](mailto:publicita@diesis.it)

**I lettori del numero 214 sono stati 68.000**

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.

## CON LE SCOMMESSE ON LINE IL SITO E' UN AZZARDO

*Numerosi i siti internet che offrono giochi con soldi e servizi di scommesse online*

*Secondo la legge italiana stanno tutti compiendo un reato, ma riescono a cavarsela lo stesso*

La febbre da gioco si sta diffondendo dovunque e anche su questo tema internet sta diventando un media importante. Sono sempre di più i siti che offrono giochi d'azzardo oppure accettano scommesse online. Alcuni sembrano dei veri e propri casinò, con tanto di tavolo da gioco e croupier virtuale. L'offerta dei giochi è vasta, dalla roulette al black jack, il poker, le slot machine, il keno e il baccara. Ce n'è davvero per tutti i gusti. La posta in gioco è alta, o almeno può diventarlo, visto che non si tratta di soldi virtuali, ma di veri e reali quattrini. Si paga con carta di credito, e le vincite vengono accreditate sempre sulla carta di credito o trasferite direttamente sul conto corrente. Il tutto è assolutamente sicuro, o almeno così garantiscono gli ideatori di diversi siti. Nessun rischio, a



LA HOMEPAGE DEL WEBSITE  
WWW.GRANDHOTELCASINO.COM

parte quello di perdere. Come funziona? Basta collegarsi a uno dei siti, scaricare un software e iniziare a giocare. Al momento non abbiamo trovato software per gli utenti Macintosh che dovranno aspettare ancora un pò a farsi spennare. Come si legge sul sito 'www.grandhotelcasino.com', "presto il software sarà disponibile anche per il Mac". Questo sito è interessante perché dà la possibilità di giocare solo per divertimento. Basta aprire un "Guest account" e iniziare a puntare. Naturalmente bisogna rinunciare a eventuali vincite, perché in questo caso si gioca con soldi completamente virtuali.

Ma la legge cosa dice? " Nell' articolo 718, Capo II, sezione I si legge: " Esercizio di giochi di azzardo - Chiunque, in un luogo pubblico o aperto al pubblico, o in circoli privati di qualunque specie, tiene un giuoco d'azzardo o lo agevola è punito con l'arresto da tre mesi ad un anno e con l'ammenda non inferiore a lire quattrocentomila." Per "giochi di azzardo" si intendono



GIUSEPPE CORASANITI

"quelli nei quali ricorre il fine di lucro e la vincita o la perdita è interamente o quasi interamente aleatoria; sono "case da giuoco" i luoghi di convegno destinati al giuoco d'azzardo, anche se privati, e anche se lo scopo del giuoco è sotto qualsiasi forma dissimulato." (art. 721). Spiega il Magistrato **Giuseppe Corasaniti**: "Questo è ciò che dice la legge sul giuoco d'azzardo. In materia di web è sempre problematico riuscire ad applicare la legislazione. La maggior parte dei siti che offrono questo tipo di servizio - sottolinea Corasaniti - ha sede all'estero e si trova quindi al di fuori dalla giurisdizione italiana. Finché i soldi in giuoco non sono spartiti e gestiti in o dall'Italia, purtroppo si può fare ben poco." E i siti si attaccano proprio a questo cavillo, sbandierando sedi nei Paesi più fantasiosi del mondo. Tra i website più visitati dagli italiani spiccano: www.worldwinner.com, www.grandhotelcasino.com, www.netflip.com, www.virtualvegas.com, ma anche quello www.sisal.it, (dati Nielsen/NetRatings relativi al trimestre giugno/luglio/agosto 2002).

Chi sta cercando invece il brivido delle scommesse online, può visitare il sito www.betzone.com. Sul website, che si definisce "allibratore sportivo che opera legalmente oltreoceano" si possono effettuare scommesse sportive di tutti i tipi: golf, tennis, football americano, basket, baseball, hockey, ippica ecc.. La cifra minima per una scommessa via internet é di 6 dollari, via telefono di 50 dollari. L'iscrizione é gratuita e si possono inoltre ricevere via e-mail o fax. il dépliant e le informazioni per giocare.

**Katharina v. Bruchhausen**

## IN ITALIA GLI INVESTIMENTI NELL'ICT SONO A RISCHIO

*Gli investimenti in tecnologie aiutano le imprese a crescere, ma negli ultimi tempi si sono contratti e le linee della nuova legge finanziaria non sembrano essere di nessun aiuto*

**T**ecnologia, banda larga, computer, internet. Sono termini che ormai interessano tutti: dalla grande azienda alla piccola impresa fino al piccolo artigiano che potrebbe utilizzare il web per aggiornarsi o ordinare materiali particolari: nessuno può fare a meno di strumenti tecnologici. Anche in Italia, però, il settore ha subito una contrazione. Il dato è evidente e in linea con la generale crisi dell'economia mondiale e i budget sempre più risicati delle imprese. Secondo **Assinform**, Associazione nazionale produttori tecnologie e servizi per l'informazione e la comunicazione, nel primo semestre 2002 la domanda ICT nel nostro paese è risultata pari a 30.063 milioni di Euro, contro i 30.416 del primo semestre dello scorso anno, con un calo dell'1,2%.

Gli investimenti languono e l'Italia rischia di rimanere indietro rispetto al resto dell'Europa e di non raggiungere gli obiettivi del piano e-Europe per il 2005. Il governo potrebbe fare la sua parte per stimolare la spesa nella Pubblica Amministrazione, ma per il prossimo anno tutto potrebbe rimanere al palo. La Finanziaria infatti ha limitato i fondi previsti. Lo stesso Ministro dell'innovazione **Lucio Stanca** aveva sottolineato il fatto che per il Fondo per l'innovazione fosse previsto uno stanziamento di solo 100 milioni di euro contro i 450 da lui precedentemente richiesti.



**A**ssinform si è recentemente pronunciata proprio sulla Finanziaria che avrebbe disatteso gli impegni assunti con il DPEF del luglio scorso. L'associazione ha chiesto di reintrodurre nella legge gli impegni assunti e di lanciare un piano legislativo che sia coerente con le prospettive tracciate dalla **Comunità Europea**, per la diffusione delle tecnologie ICT (piano eEurope 2005). In particolare, nella finanziaria mancano riferimenti agli investimenti previsti per i progetti finalizzati all'eGovernment nella PA Centrale e Locale (500 + 500 milioni di Euro), e non vi è alcun accenno agli investimenti previsti per favorire l'accesso ai collegamenti a

banda larga della PA, che il DPEF quantificava in 1,2 miliardi di euro, mentre l'articolo 43 comma 1 fa riferimento al "Contributo per l'acquisto o il noleggio di ricevitori-dedodificatori per i segnali radiotelevisivi, per la televisione digitale terrestre e per l'accesso a larga banda a internet", ma solo per utenti privati. Insomma: la Finanziaria in



GIULIO KOCH

un certo senso afferma l'importanza della banda larga, ma non la ritiene sufficientemente rilevante per la Pubblica Amministrazione. Una soluzione penalizzante: secondo la rilevazione nazionale sulle dotazioni e strategie dell'ICT nelle aziende di servizi pubblici locali condotta da **Confservizi** a settembre 2002, oggi già il 60,5% di questa categoria di imprese ha accesso a internet a larga banda e il 49,5% di quelle che ancora non l'hanno sono intenzionate a attivare l'accesso nei prossimi 12 mesi.

**L**e critiche di Assinform alla Finanziaria non sono tanto sul suo impianto, ma "piuttosto sull'opportunità di applicare una logica meramente contabile anche agli investimenti in ICT - spiega **Giulio Koch**, presidente di Assinform - investimenti che sono proprio quelli utili a liberare risorse e a contenere la spesa. E quindi a far crescere il sistema, perché l'investimento ICT è essenziale per la performance del nostro Paese, e quindi anche per un incremento virtuoso delle entrate fiscali".

**G**li investimenti ICT possono contribuire alla crescita del Pil. E' stato dimostrato negli Stati Uniti, dove la crescita è stata di un punto percentuale, e in Europa dove il contributo è stato superiore allo 0,5 per cento. "Si tratta di investimenti che rendono di più in termini di crescita e sviluppo - commenta Koch - e proprio per questo è assolutamente necessario recuperare la logica già tracciata nel piano del Ministero per l'Innovazione e nel DPEF, mantenendo gli impegni di investimento allora assunti".

• **Simona Montella**  
• **Laura Buraschi**