

### PRIMA PAGINA

# ALTRO CHE I BULGARI

#### IN QUESTO NUMERO

- AT&T: RICAVI E UTILI IN CALO
- VIVENDI VENDE L'EDITORIA AD HACHETTE
- FORUM EUROPEO PER LA TV
- WANADOO: FATTURATO A +30%
- LIBANO: CHIUDONO I CANALI DELL'OPPOSIZIONE
- UNA AGENZIA DI STAMPA PER IL MONDO ARABO
- CON ORANGE IL TELEFONO MICROSOFT
- TERZO TRIMESTRE TUTTO NEGATIVO PER ERICSSON
- WI-FI: PARTE LA SPERIMENTAZIONE
- DTT: TRENTUNO CANALI IN FRANCIA
- CONTRIBUTI PER LE RADIO LOCALI: PROROGATI I TERMINI
- TV ALGERINA AZIONARIA DI RAIMED
- MICROSOFT LAVORA AL NUOVO OFFICE
- ANCORA FILM SUL WEB PER BMW
- LARA CROFT NON SARA' SOTTO L'ALBERO
- INTEL VERSO UNA NUOVA GENERAZIONE DI CHIP

SERVIZIO:  
QUANTI GIORNALISTI  
PER UN TG

*L'Italia è al quarantesimo posto della classifica mondiale sul rispetto della libertà di stampa elaborata dall'associazione Reporters Sans Frontières.*

**D**avanti a noi ci sono paesi quali Benin, Cile, Paraguay e anche la "famigerata" Bulgaria. La maggior parte dei quindici della Ue si trova in posizione elevata; il primo posto va ex aequo a Finlandia, Islanda, Norvegia e Olanda, luoghi in cui la libertà di stampa non solo è rispettata, ma è anche difesa. Secondo il rapporto di RSF, in Italia il pluralismo dell'informazione è seriamente minacciato. Il presidente del consiglio Silvio Berlusconi fa pressioni sulla tv pubblica e continua a mantenere il doppio ruolo di capo del governo e di proprietario di aziende private in campo editoriale e televisivo. Complici del cattivo risultato italiano anche le perquisizioni, le azioni legali ingiustificate, il sequestro di materiali dei giornalisti. Nemmeno gli Stati Uniti vivono un momento d'oro per la libertà di stampa, classificandosi solo al diciassettesimo posto. I cinque paesi con la minore libertà di stampa sono: Corea del Nord, Cina, Birmania, Turkmenistan e Bhutan; l'Asia è il continente in cui la stampa sta peggio. La classifica è stata stilata in base a un questionario con cinquanta domande sottoposto a giornalisti, ricercatori ed esperti legali.

#### LIBERTÀ DI STAMPA NEL MONDO

|    |             |
|----|-------------|
| 1  | Finlandia   |
| -  | Islanda     |
| -  | Norvegia    |
| -  | Paesi Bassi |
| 5  | Canada      |
| 6  | Irlanda     |
| 7  | Germania    |
| -  | Portogallo  |
| -  | Svezia      |
| 10 | Danimarca   |
| 11 | Francia     |
| 12 | Australia   |
| -  | Belgio      |
| 14 | Slovenia    |
| 15 | Costa Rica  |
| -  | Svizzera    |
| 17 | USA         |
| 18 | Hong Kong   |
| 19 | Grecia      |
| 20 | Ecuador     |

## IL COMUNE DI MILANO VENDE FASTWEB AL MINIMO

*Il sindaco di Milano, Gabriele Albertini, vuole che la municipalizzata AEM acquisisca il 100% di Metroweb, la società che sta cablando in fibra ottica la città, e non solo.*

**A**ttualmente il **Comune di Milano** è proprietario del 51% di **AEM** che ha in mano il 66% di **Metroweb** e il 30% di **Fastweb**, la società che commercializza servizi per la fibra ottica. Un momento curioso per dismettere Fastweb che dopo parecchie incertezze sta iniziando finalmente a vendere i servizi. Ad Albertini questo non pare sufficiente e insiste nella politica che mira in sostanza a controllare integralmente e solamente le infrastrutture, cioè i cavi. Il problema è che in questo momento il valore di Fastweb è praticamente al minimo storico, quando cioè sono stati fatti tutti gli investimenti e si iniziano appena a vedere i ricavi. Insomma il momento peggiore

per venderla. Il socio coinvolto nella compravendita è **e.biscom**, la società di **Silvio Scaglia** e **Francesco Micheli**, coi quali c'è un accordo di principio, ma non sui soldi. Per pagare le azioni di Fastweb che il Comune vende, Scaglia e Micheli vorrebbero fare un concambio di azioni e.biscom, mentre Albertini ha chiesto soldi freschi. In queste ore è stato anche indicato il nome del nuovo presidente di Fastweb: sarà **Riccardo Protti**, un imprenditore lombardo del settore tessile, indicato dal sindaco e gradito anche a e.biscom.



**SMAU: CALANO GLI ESPOSITORI, MA LA  
MANIFESTAZIONE PROSEGUE**

Si è aperta ieri a Milano la trentanovesima edizione di Smau e già si può tirare un primo bilancio. La manifestazione italiana dedicata al settore ICT è vittima di un'emorragia di presenze, almeno a livello espositivo. I numeri parlano chiaro: le aziende che hanno scelto di avere uno stand a Smau 2002 sono 2.500; erano 3.000 nel 2001 e addirittura 3.300 nel 2000. In calo anche la superficie espositiva che passa dai 120mila metri quadrati del 2000 ai 106.000 del 2001 agli attuali 80.000. Alcune grandi aziende, ad esempio **Canon, Acer e Fujitsu Siemens**, hanno scelto di non avere nemmeno uno stand all'appuntamento autunnale milanese. La crisi economica e la fine della bolla di internet hanno senz'altro avuto un peso non indifferente nel calo di investimenti. Secondo **Walter Barbaglia**, direttore della comunicazione, immagine e new media, "la fase di riflessione è abbastanza scontata su qualsiasi mercato, è alla luce di tutti". Il settore ICT può essere visto come "lo specchio dell'andamento del mercato", quindi il calo di presenze è fisiologico. Smau 2002 però "sarà forte e sarà fatto da aziende forti - prosegue Barbaglia -. Non sarà una manifestazione sotto tono, ma un momento in cui anche tramite la comunicazione daremo spazio alla ripresa, bisogna essere ottimisti, aggregarsi, occorre mettere insieme le aziende per essere competitivi". Alcuni dei grandi marchi che hanno scelto di non esporre parteciperanno in altro modo. Una novità di quest'anno è Smau Shop, un vero e proprio negozio realizzato in collaborazione con **MediaWorld** al quale è dedicato l'intero padiglione 21. "E' un'esperienza abbastanza unica, a Smau i visitatori potevano vedere e toccare prodotti e novità, ma non potevano comprare perché come manifestazione internazionale per legge non si può vendere - spiega Barbaglia -. Ora è possibile vedere il prodotto, provarlo e acquistarlo immediatamente. La catena si è chiusa". Un'altra novità è lo SmauLP (Italian LAN Party - [www.smaulp.it](http://www.smaulp.it)), una kermesse che coinvolgerà 1500 videogiocatori provenienti da tutta Italia che si sfideranno in rete dalle 10 di mattina a mezzanotte. La sensazione è che avremo uno Smau più concreto e meno fantascienza. "Molti si orientano in questo senso, ad esempio c'è l'utilizzo del satellite applicato alla vita quotidiana, dalla medicina alla viabilità per le ferrovie. Si privilegiano le applicazioni pratiche meno effimere. Anche la domotica è razionalizzata, si pensa di più alla sicurezza". I visitatori attesi a Smau 2002 far il 24 e il 28 ottobre sono 450.000.

**GIULIETTO CHIESA LANCIA MEGACHIP  
PER COMBATTERE IL POTERE DELL' AUDITEL**

In questi giorni il sistema di rilevazione degli ascolti televisivi italiano è stato investito da discussioni e polemiche. C'è chi non si accontenta delle parole e lancia una campagna per coinvolgere la cittadinanza che ritiene di dover combattere con l'**Auditel**. Megachip, associazione fondata dal giornalista **Giulietto Chiesa**, ha presentato ieri, insieme ad Articolo 21, un'iniziativa che invita i cittadini a smascherare il campione Auditel. "Siamo a caccia delle famiglie del campione Auditel - ci spiega Chiesa - vogliamo scoprirle, renderle pubbliche e convincerle a uscire dal campione". Secondo il giornalista i "gusti televisivi degli italiani sono decisi dalle 5.075 famiglie del campione". Auditel è nata nel 1986 ed è partecipata da **Rai, Mediaset e UPA**, l'associazione dei maggiori investitori pubblicitari. "È uno scandalo che viola le regole democratiche. Gli italiani - prosegue Giulietto Chiesa - sono sottoposti a un bombardamento di scemenze e volgarità che di fatto ha abbassato il tenore etico e morale del nostro paese". Megachip vuole azzerare il campione e chiede all'**Autorità per le garanzie nelle comunicazioni** di rispettare la legge n. 249 del '97, che prevede che l'Autorità curi i servizi di rilevazione degli ascolti radiotelevisivi e controlli e vigili su quelli svolti da privati. "Non si può fare una rilevazione televisiva in regime monopolistico. Occorre pluralismo nella rilevazione e trasparenza". "Siamo convinti, come **Berlusconi**, che la televisione influenzi profondamente le scelte" prosegue Chiesa. Ed è per contrastare il calo della democrazia nella comunicazione che è nata Megachip che si annuncia con lo slogan "Che mille gocce diventino un fiume". La società civile si è risvegliata, ma non ha più senso affidarsi solo alla controinformazione. "Non si può fare il polipo sdraiato su binari per fermare la locomotiva" dice Chiesa e invita le associazioni a unirsi. "Basta agire da soli, ordiniamoci, lavoriamo insieme e cominciamo a sottoporre il sistema della comunicazione, le tv pubbliche e private a un check sistematico, non lasceremo passare nulla". Megachip sarà un super garante per il sistema dell'informazione. "Il tempo televisivo è il tempo di tutti. Deve essere distribuito in modo decente, non per rispettare un manuale Cencelli, ma per la democrazia di questo paese. La tv può essere qualcosa intelligente". Nel nostro paese non è tutto perduto, "Sono convinto che esista molta gente che vuole pulizia. Ci si deve organizzare in modo più serio". La proposta di Megachip non è indirizzata solo al popolo della sinistra, ma "anche a chi a cuore l'educazione dei propri figli".



### LA LEGA CALCIO TEDESCA ENTRA IN TV

La Deutsche Fussball Liga (DFL), la lega calcio tedesca, potrebbe acquisire una quota di minoranza di DSF, il canale televisivo dedicato allo sport controllato da KirchGroup, il colosso media in bancarotta. La DFL si è assicurata un'opzione per l'acquisto del 25,1% dell'emittente. Lo scorso giugno la lega calcio aveva firmato un accordo con Kirch per la cessione dei diritti televisivi dei campionati della Bundesliga 2003 e 2004.

### BT GROUP MIGRA IN ASIA?

Secondo il quotidiano inglese "The Independent on Sunday", BT Group, gestore britannico delle telecomunicazioni, intende convincere i propri clienti a trasferire le attività di call-center dalla Gran Bretagna all'Asia. L'iniziativa, che potrebbe causare la perdita di migliaia di posti di lavoro, dovrebbe portare ai clienti un risparmio dal 20 al 40% sui costi operativi, soprattutto grazie al previsto minor costo del lavoro.

### ANIE PREMIA LE AZIENDE ICT

Sono stati assegnati martedì a Milano i premi "ANIE Industria ICT". Per la categoria "grandi progetti" la vincitrice è Alcatel per la soluzione Integrated Service Adapter (ISA), un sistema che consente di potenziare le reti a banda larga nelle zone metropolitane. Selta, produttore di sistemi per la convergenza delle reti voce e dati, è stata premiata nella categoria "medi progetti" e Mediavoice, specializzata nelle tecnologie di riconoscimento vocale, è stata giudicata la "migliore start-up". Un premio speciale è andato a Marconi per la piattaforma MSH2K, che consente di smistare il traffico trasportato su fibra ottica nelle reti a banda larga di nuova generazione.

### OPERATORI TELEFONICI ALLA CONQUISTA DELLA CINA

Motorola, Lucent, Nortel e Ericsson hanno ottenuto contratti per un valore complessivo di oltre 1,2 miliardi di dollari per la realizzazione di una nuova rete di telefonia mobile per China United Telecommunications (Unicom), il secondo operatore cinese. I contratti prevedono nel dettaglio ordini per 446 milioni di dollari per Motorola, 407 per Lucent, 280 per Nortel e 112 per Ericsson.

### TRIMESTRE POSITIVO PER TELE2

Il gruppo svedese di telecomunicazioni ha chiuso il trimestre con un utile netto di 150 milioni di corone. Il risultato ottenuto va ben oltre ogni previsione, tenendo conto che un anno fa era stata registrata una perdita di 453 milioni di corone. Il continuo miglioramento delle attività in Europa centrale e meridionale, dove Tele2 opera in 21 paesi, ha portato ad un incremento del 21,5% delle vendite, riducendo così le perdite Ebtida (utile al lordo di interessi, tasse, svalutazione e ammortamenti).



### LOGITECH SUPERA GLI OBIETTIVI

Il 30 settembre si è chiuso per Logitech un ottimo trimestre, il secondo dell'anno fiscale in corso: le vendite hanno raggiunto quota 252 milioni di dollari, con un aumento del 16% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. L'utile operativo è di 25,7 milioni di dollari, con un incremento del 37% rispetto al secondo trimestre dell'anno precedente. Confrontando i dati su base semestrale, l'aumento del fatturato, rispetto al primo semestre dello scorso anno, è stato del 15%, con 447 milioni di dollari. Nel trimestre da luglio a settembre Logitech ha presentato 50 nuovi prodotti (35 solo in settembre, e ha lanciato la serie di mouse ad alte prestazioni Logitech MX.

### CELLULARI IN AEREO: VIA LIBERA NEL 2004

Due società americane, la Aircell e una unità di Verizon, stanno mettendo a punto un apparato da installare sui velivoli per schermare e limitare le radiofrequenze emesse dai cellulari, che potranno così essere utilizzati anche in aereo senza il rischio di interferenze sugli strumenti di bordo. Secondo la Aircell, la prima telefonata cellulare in aereo potrà essere effettuata all'inizio del 2004, quando saranno state ultimate tutte le verifiche di sicurezza da parte della Federal Aviation Administration (l'Authority per i trasporti aerei) e quelle di fattibilità da parte della Commissione federale per le telecomunicazioni. Si porrebbe però un problema non irrilevante per la questione delle frequenze. Grazie al dispositivo preparato dalla Aircell, le chiamate effettuate con i cellulari in volo verrebbero raccolte dai network di terra predisposti dalle compagnie aeree che li utilizzano per le loro trasmissioni (gratuite) e solo successivamente girate sulle frequenze disponibili degli operatori normali.

**AT&T: RICAVI E UTILI IN CALO**

Nel terzo trimestre la compagnia telefonica ha registrato un utile netto in calo: è sceso a 207 milioni di dollari, o 5 cent per azione, rispetto ai 11,3 miliardi di dollari, o 3,13 per azione nello stesso periodo dell'anno scorso. Colpevoli del risultato sono il contesto economico e una debole domanda di servizi di telefonia e di trasmissioni dati. I ricavi ammontano a 12 miliardi di dollari, con un calo del 8,3%.

**ALCATEL PRESENTA ONE TOUCH 525**

Il nuovo telefono cellulare della casa francese unisce le caratteristiche che hanno segnato il successo di One Touch 511 e 311. Il terminale è leggero (pesa solo 77 grammi) e compatto, con antenna integrata, con tecnologia GPRS classe 6. E' inoltre disponibile un'ampia gamma di frontalini intercambiabili. Tramite alcuni tasti a funzione diretta, si possono impostare determinate funzioni in pochi secondi. One Touch 525 contiene tre giochi, oltre a immagini, animazioni, suonerie ed effetti sonori (come fischi e risate) che possono anche essere scaricati dal nuovo sito [www.my-onetouch.it](http://www.my-onetouch.it). La batteria ha una durata di sei ore in conversazione e 280 ore di stand-by. Il telefono è già in vendita al prezzo di 169 euro.



ONE TOUCH 525

**UN FORUM EUROPEO PER LA TV**

Si terrà a Barcellona dal 30 gennaio al 1 febbraio la seconda edizione di TV Forum Europe, il primo mercato televisivo dedicato ai programmi europei. La manifestazione è stata creata e organizzata da Bernard Chevry, fondatore di MIP-TV e di MIPCOM, con il sostegno del Programma Media della Commissione Europea. L'edizione 2003 prevede di raddoppiare il numero di buyer e direttori di programmi che parteciperanno. Secondo gli organizzatori passeranno dai 230 del 2002 a 550.

**PER NETSCALIBUR TERZO TRIMESTRE POSITIVO**

Il gestore europeo di servizi internet per le imprese, guidato da Francesco Caio, ha chiuso il terzo trimestre 2002 con Ebit positivo, con tre mesi di anticipo sulle previsioni. Il margine lordo è cresciuto del 64% rispetto allo stesso periodo del 2001, mentre il fatturato da servizi IP è in aumento del 26%.

**DEUTSCHE TELECOM: NO AGLI AUMENTI AI MANAGER**

Per ridurre i costi l'unica soluzione possibile non è rappresentata dai tagli al personale: nel caso di Deutsche Telekom è stato infatti stabilito di congelare gli incrementi salariali previsti per il 2003 per circa quattromila manager del gruppo. La decisione è stata presa dal presidente ad interim del gruppo, Helmut Sihler.

**LC, VOLANO GLI ORDINI IN CINA**

Gli affari di Motorola, Lucent, Nortel ed Ericsson prosperano in Cina. Le aziende hanno ottenuto contratti per un valore complessivo di oltre 1,2 miliardi di dollari per la realizzazione di una nuova rete di telefonia mobile per il secondo operatore cinese China United Telecommunications. L'obiettivo è migliorare ed espandere il sistema Cdma, basato sulla tecnologia Qualcomm, per sottrarre clienti a China Mobile. In particolare, Motorola ha ottenuto ordini per 446 milioni di dollari, Lucent per 407 milioni, Nortel per 280 milioni ed Ericsson per 112 milioni di dollari. In Cina 190 milioni di persone possiedono un telefono cellulare.

**VIVENDI VENDE L'EDITORIA A HACHETTE**

*Il gruppo Vivendi Universal ha annunciato di essere in trattative per vendere a Lagardère le attività editoriali europee e latino americane di Vivendi Universal Publishing sulla base di un valore di 1,25 miliardi di euro. La trattativa non comprende l'editore americano Houghton Mifflin. L'operazione sarà effettuata tramite la vendita del polo editoriale a Natexis Banque Populaires che lo rivenderà a Lagardère una volta ottenuto il via libera dall'antitrust. Lagardère controlla Hachette Filipacchi Médias che pubblica periodici quali Elle, Paris Match, Car and Driver, Première. Secondo il presidente di Vivendi Universal, Jean-René Fourtou, l'accordo risponderebbe ai tre obiettivi che si era posto il gruppo al momento di decidere di vendere la divisione editoriale: "contribuisce ad abbassare il debito di Vivendi Universal", inoltre "risponde a quelle esigenze culturali e di tradizione legate all'editoria, che non abbiamo mai perso di vista". Terzo, "questo accordo offre prospettive di crescita per le attività editoriali francesi ed europee di VU".*

### REPLY PIU' FORTE NEL WEB

Reply, gruppo italiano attivo nel settore E-Business e quotato al Nuovo Mercato, ha acquisito il 100% di Sysproject, società di servizi informatici specializzata nella progettazione e gestione delle architetture, dei sistemi e servizi per il web. L'operazione ha un valore di 2,066 milioni di euro. Sysproject prevede di raggiungere durante l'esercizio in corso un fatturato pari a 2,4 milioni di euro con un Ebit pari al 20% dei ricavi.

### WANADOO: FATTURATO A +30%

Il provider francese controllato da France Telecom ha registrato nel terzo trimestre un fatturato pari a 527 milioni di euro, in crescita del 30%. Il risultato è però inferiore alle aspettative degli analisti, che avevano previsto un fatturato di 545 milioni di euro. Il fatturato di Wanadoo nei primi nove mesi dell'anno è stato di 1,445 miliardi di euro, con una crescita del 32% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Secondo il presidente della società, Nicolas Dufourcq, il risultato netto sarà prossimo al break-even nel 2002.

### PANINI SI RAFFORZA IN GERMANIA

La Panini di Modena ha siglato un'intesa per acquisire tramite la sua filiale tedesca la Dino Entertainment AG di Stoccarda, società specializzata in pubblicazioni per bambini e ragazzi con licenze su Simpsons, Digimon e Star Wars. La società tedesca ha fatturato, nel 2001, 31 milioni di euro. L'operazione, che dovrebbe concludersi a fine anno, consentirà a Panini Verlags, di passare dal quarto al secondo posto nel mercato dell'editoria per ragazzi.

### NOVITA' IN VISTA PER L'INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE

I quotidiani americani New York Times e Washington Post stanno trattando una possibile ridefinizione dell'assetto azionario dell'International Herald Tribune, giornale controllato con quote paritetiche. Ad affermarlo



è il giornale inglese The Business, che avanza due ipotesi: i due gruppi potrebbero decidere di lasciare invariata la struttura azionaria dell'International Herald Tribune, oppure il New York Times potrebbe acquistare il 50% controllato dal Washington Post. Se si verificasse questa seconda ipotesi, l'International Herald Tribune diventerebbe una sorta di edizione internazionale del New York Times.

### NEO VICEPREMIER SLOVACCO VENDE QUOTE TV MARKIZA

Pavol Rusko, il presidente del partito 'Nuova alleanza cittadina', è stato da poco eletto vice premier nel nuovo governo di centrodestra slovacco. Essendo coproprietario della principale emittente televisiva commerciale, Markiza, ha annunciato di avere già venduto le sue quote di Markiza a Frantisek Vizvary. Rusko era stato infatti accusato di aver messo il canale televisivo al servizio del suo partito.

### VENDITE IN CALO PER MARCONI

L'azienda che produce hardware e software per le industrie delle comunicazioni e dell'informazione ha registrato nel secondo trimestre fiscale vendite per 514 milioni di sterline, in calo del 64% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il motivo del decremento è dovuto alla flessione della spesa per le reti da parte delle compagnie telefoniche. Marconi nel trimestre ha tagliato oltre duemila posti di lavoro per ridurre i costi.

### CHANNEL 4 TAGLIA POSTI MA NON LA PRODUZIONE

Il numero uno di Channel 4, Mark Thompson, ha annunciato una ristrutturazione radicale per l'azienda. Nel 2003 la forza lavoro sarà tagliata del 33% con un risparmio di 36 milioni di sterline, che sarà utilizzato per produrre nuovi programmi. In particolare saranno eliminati 122 posti a Channel 4 e altri saranno tagliati nella divisione commerciale 4 Ventures. Lo scorso luglio sono stati annunciati altri cinquanta tagli a FilmFour, divisione cinematografica dell'azienda. Nel 2003 Channel 4 investirà però 430 milioni di sterline nel budget programmi. Sono previsti cambiamenti anche a livello dirigenziale. L'amministratore delegato David Scott assumerà la carica di deputy chief executive, mentre Rob Woodward, attuale amministratore delegato di 4 Ventures, rivestirà anche il ruolo di direttore commerciale di Channel 4. Il direttore dei programmi Tim Gardam diventerà direttore della televisione e avrà responsabilità editoriali per tutti i servizi di Channel 4.



### LIBANO: CHIUDONO I CANALI DELL'OPPOSIZIONE

Le autorità libanesi hanno confermato la chiusura dell'emittente privata Murr Television (MTV) e della radio Radio Mont-Liban. Lo rivela l'associazione Reporters Sans Frontières. MTV è accusata di aver trasmesso materiale che può danneggiare le relazioni con la Siria e che minano la dignità del presidente libanese Emile Lahud. Le due stazioni sono state chiuse lo scorso settembre in base alla legge elettorale del 1996 che proibisce la propaganda politica non autorizzata durante le elezioni elettorali come quelle avvenute lo scorso giugno.

### TELENORBA IN COPERTINA SU MILLECANALI

La copertina di Millecanali di ottobre è dedicata a Luca Montrone, patron della "locale di lusso" TeleNorba, ritratto di fianco a un traliccio di trasmissione della sua emittente. All'interno della rivista troviamo inoltre un articolo riguardante la scelta, fatta proprio da TeleNorba, della società IRTE quale attuale partner tecnologico per puntare sul DVB-T. Nella sezione Satellite & Communications i fari sono puntati sulle rinnovate strategie di comunicazione di Disney Channel, sulla nuova emittente satellitare in chiaro del Senato della Repubblica e sulla decima edizione della manifestazione romana dedicata ai cortometraggi "Arcipelago 2002". Tra gli argomenti della prima parte della rivista segnaliamo un'intervista a Valerio Staffelli di "Striscia la notizia", il "punto" sul nuovo palinsesto autunnale di RaiDue e il resoconto del meeting annuale di AssoComunicazione, tenutosi quest'estate a Chia Laguna, in Sardegna. Fra i tanti servizi della sezione Broadcast troviamo, infine, un approfondito servizio sulle novità di Smau Roma e, all'interno di un articolo incentrato sulla presenza di Sony CineAlta al Festival del cinema di Venezia, un'esclusiva intervista a Vittorio Storaro sulle rivoluzioni dell'era digitale nell'ambito della fotografia.

### CON ORANGE IL TELEFONO MICROSOFT

L'operatore telefonico controllato da France Telecom lancerà sul mercato inglese all'inizio di novembre SVP, il primo telefonino con schermo a colori che utilizza il sistema operativo Windows Smartphone 2002 di Microsoft. Gli utenti potranno sincronizzare sul computer i dati memorizzati sul cellulare, accedere a internet, inviare e ricevere e-mail, utilizzare sistemi di instant messaging, scaricare. I nuovi terminali, prodotti dalla High Tech Corporation (HTC), costeranno 179 sterline, macchina fotografica compresa. SVP sarà lanciato anche in Francia, Danimarca e Svizzera.



### DONNA MODERNA PRONTA AL CAMBIAMENTO

Il 21 novembre il settimanale Mondadori Donna Moderna sarà in edicola con una nuova formula. Per discutere delle novità, la redazione, con il direttore responsabile Patrizia Avoledo e il direttore editoriale Carla Vanni, si è riunita in una convention a Stresa nei giorni scorsi, insieme allo staff del marketing e ai collaboratori del settimanale.

### UNA NUOVA RADIO PER L'ESPRESSO

M20 è la nuova emittente radiofonica del gruppo Espresso che eredita le frequenze di Italia Radio. La nuova voce dell'etere è dedicata a un pubblico di adolescenti e giovanissimi e proporrà musica non stop, mixata prima di andare in onda. M20, che significa "due molecole di musica e una di ossigeno" sarà promossa con una campagna che avrà come protagonista un Cd in vendita dal 26 ottobre.

### UN'AGENZIA DI STAMPA PER IL MONDO ARABO

*Arabmonitor è un'agenzia di informazione indipendente dedicata al mondo arabo e al Medio Oriente. È stata fondata nel settembre 2002 da professionisti dell'informazione ed è diretta da Carlo Remy. La redazione è costituita da quattro persone. Sul sito all'indirizzo [www.arabmonitor.info](http://www.arabmonitor.info) si trovano notizie a approfondimenti su un mondo che conosciamo ancora poco. Obiettivo dell'agenzia è fornire un'informazione di approfondimento su aspetti politici, economici e sociali relativi al medio oriente e al mondo arabo. Le notizie sono per ora in chiaro, ma prossimamente saranno disponibili su abbonamento. I fondatori del sito sono convinti che ci sia "un grande bisogno di conoscenza sul mondo arabo-islamico, perché i paesi che ne fanno parte sono sotto un assedio senza precedenti". Le notizie arrivano da città quali Teheran, Baghdad, Damasco, Tel Aviv, ecc. Su Arabmonitor ci sarà pubblicità che sarà raccolta internamente.*

### **A STOCOLMA UN NUOVO QUOTIDIANO GRATUITO**

Si chiama "Stockholm city" la nuova entrata nella free press svedese. Il quotidiano, che sarà distribuito gratuitamente nelle strade del centro e sui mezzi pubblici di Stoccolma, farà concorrenza a "MetroXpress" e "Finans & Vision". "Stockholm city" è edito da Bonniers e dedicherà particolare attenzione alle notizie locali. Il nuovo giornale è diffuso in 240mila copie.

### **FRANCE SOIR PRONTO AL RILANCIO**

Lo storico quotidiano fondato nel 1944, e dal dicembre 2000 proprietà della Poligrafici editoriale, nonostante i recenti problemi proseguirà le pubblicazioni. Non solo: la direzione ha annunciato che è in corso una trattativa con il gruppo pubblicitario francese Publicis per rilanciare il giornale secondo una nuova formula. La decisione di continuare le pubblicazioni è stata resa nota nel corso di un'assemblea generale di Presse Alliance, la società editrice, che ha preso atto di certe recenti evoluzioni favorevoli come la concessione di una sovvenzione di 2,150 milioni di euro, da parte del Ministero della Cultura, a titolo di aiuto alla stampa. Uno dei problemi del quotidiano è la raccolta pubblicitaria: mentre in genere la parte degli introiti pubblicitari in un quotidiano si avvicina, o supera, il 50%, quella di France Soir non raggiunge il 10%.

### **ANTONACCI ALLA DIREZIONE DEL GIORNALE DI VICENZA**

Il caporedattore Giulio Antonacci sostituisce Gigi Riva alla direzione del Giornale di Vicenza, in seguito ad una decisione presa dal consiglio di amministrazione della casa editrice Athesis. Il bergamasco Riva era approdato a Vicenza dopo essere stato vicecaporedattore per l'attualità a D di Repubblica. In precedenza aveva lavorato per la redazione di Pinocchio di Gad Lerner, per Il Giorno, Il Gazzettino e il Giornale di Bergamo. Giulio Antonacci in passato aveva già ricoperto l'incarico di direttore responsabile.

### **TERZO TRIMESTRE TUTTO NEGATIVO PER ERICSSON**

Si chiude con segno negativo il terzo trimestre del colosso svedese produttore di reti per la telefonia mobile. Il fatturato registra un calo del 29% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, le perdite nette aumentano di 1,3 miliardi di corone, il cash flow operativo è passato da un valore positivo di 2,2 miliardi di corone ad uno negativo di 2,7 miliardi. Pessime notizie anche sul fronte del portafoglio ordini che negli ultimi 12 mesi si è dimezzato a causa dell'annullamento delle commesse per le reti di terza generazione della tedesca Mobilcom e della joint venture spagnola-finlandese Telefonica-Sonera. In perdita anche le azioni della società che hanno registrato sul mercato di Stoccolma un calo del 6,7%.

### **AEROPORTI DI ROMA LANCIA ADR TEL**

La nuova società fornirà servizi di telecomunicazioni negli aeroporti della Capitale: i servizi saranno rivolti agli operatori aeroportuali, agli enti pubblici, alle imprese del settore commerciale e, in futuro, anche alla clientela business e residenziale dei comuni di Fiumicino e Ciampino. L'offerta di ADR Tel riguarderà i prodotti di telefonia fissa, di telefonia mobile con tecnologia digitale DECT, servizi internet e intranet a larga banda. ADR Tel offrirà i propri prodotti in base alle licenze ventennali rilasciate dal Ministero delle Comunicazioni per la prestazione del servizio di telefonia vocale e per l'installazione e la fornitura di reti di telecomunicazioni aperte al pubblico, e all'autorizzazione per la fornitura dei servizi internet.



### **RESTYLING PER LE GUIDE TELEFONICHE**

Si chiameranno "Pagine Bianche" le nuove guide telefoniche in distribuzione dal prossimo novembre. La Seat annuncia che da quest'anno, a partire dall'edizione di Roma, le guide conterranno non solo i numeri di telefono degli abbonati Telecom, ma anche di altri operatori di telefonia fissa: Alacom, Atlant, Colt, Fastweb, Infostrada. All'interno dei volumi gli operatori telefonici avranno la possibilità di pubblicare le loro condizioni di abbonamento e le carte dei servizi; verranno inoltre introdotte due nuove rubriche: "Paginebiancheinforma" con i numeri di emergenza e di pubblica utilità, e "Gestorinformano" con offerte e servizi dei vari operatori. Cambiamenti anche per "Pagine Gialle" con l'inserimento di ulteriori 200 categorie che riguardano il nuovo mercato e l'introduzione di nuove rubriche, come ad esempio la Guida ai Ristoranti. Gli elenchi saranno disponibili anche su cd-rom, in Internet ai siti [www.paginebianche.it](http://www.paginebianche.it) e [www.paginegialle.it](http://www.paginegialle.it) e per telefono tramite un servizio vocale.

### LA STORIA VA IN EDICOLA

"Millenovecento" è il nuovo mensile di storia contemporanea, in edicola il 26 ottobre prossimo. Il costo è di 5,5 euro e la prima tiratura è di centomila copie. Il periodico è ideato e diretto da Alessandro Secciani, ex direttore di Borsa e Finanza. Nel primo numero la storia di copertina è dedicata a "1967: Israele sbaraglia gli arabi" sulla guerra dei sei giorni.

### NOVITA' PER LA GSM ASSOCIATION

Durante il quarantottesimo incontro planetario della GSM Association che si è chiuso giovedì scorso a Istanbul, è stata confermata la crescita del settore: 57 nuovi operatori hanno aderito all'associazione e il 95% dei paesi ha già adottato la tecnologia GSM. L'incontro di Istanbul ha dato vita anche a un nuovo Consiglio Direttivo di alto livello che coinvolgerà ventuno rappresentanti di dodici dei maggiori operatori mondiali, fra cui Vodafone, Orange, T-Mobile, NTT DoCoMo, China Mobile, Singtel Optus, Cingular, TIM, Telefonica, Sonera e AT&T Wireless. Obiettivo della nuova struttura sarà stabilire una guida strategica per l'intero settore e lavorare all'introduzione di piattaforme comuni che possano creare una situazione favorevole allo sviluppo di nuovi servizi per i consumatori. La decisione è stata approvata da oltre il 90% dei partecipanti.

### I QUOTIDIANI VANNO IN CLASSE

Partirà il 28 ottobre la terza edizione del progetto "Il Quotidiano in Classe" organizzato dall'Osservatorio permanente Giovani Editori. L'edizione 2002-2003 coinvolgerà oltre 16.000 classi di scuole medie superiori, con ben oltre 400.000 studenti guidati da circa 12.000 insegnanti. Le classi che aderiscono al progetto ricevono gratuitamente una volta la settimana Il Corriere della Sera e un giornale di cronaca locale e regionale (Il Giorno in Lombardia, Il Resto del Carlino in Emilia Romagna, La Nazione in Toscana, L'Adige in Trentino, Il Mattino di Bolzano in Alto Adige, L'Unione Sarda in Sardegna), nelle classi quinte sarà distribuito anche il principale quotidiano economico europeo, Il Sole 24 Ore. Rispetto allo scorso anno, il numero complessivo di studenti che partecipano alla lettura dei quotidiani in classe è cresciuto del 100%.

### CON NOKIA UN GIOCO MONDIALE

Si terrà dall'11 al 29 novembre prossimi il "Nokia Game 2002", gioco interattivo disponibile in nove lingue e in venticinque paesi d'Europa e Medio Oriente. I giocatori dovranno compiere una missione entro venti giorni. Il Nokia Game utilizza internet, SMS, chat, chiamate interattive voice response e mini-film distribuiti attraverso il web per scambiare informazioni e fornire indizi e istruzioni ai giocatori. I primi 100 giocatori di ciascun paese vinceranno ciascuno uno speciale telefono Nokia 3650 con fotocamera, video player e Camcorder incorporati.



### NEGLI USA IL TELEFONO E' USA E GETTA

Per ora è disponibile solo in alcuni grandi magazzini della California, ma a breve arriverà in tutti gli Stati Uniti: è il nuovo telefono cellulare prodotto dalla Hop-on.com che può essere utilizzato senza scheda ricaricabile e senza pagare l'abbonamento. Al costo di 40 dollari si ha diritto a un telefono con auricolare, a un carica batterie e a 60 minuti di telefonate. Il terminale può essere ricaricato, tramite carta di credito, con altri 60 minuti al costo di 18 dollari. La copertura è ancora limitata alle aree metropolitane, ma entro qualche mese il cellulare Hop-on.com potrà essere usato in tutto il paese.

### WI-FI: PARTE LA SPERIMENTAZIONE

*Il Ministero delle Comunicazioni ha dato il via libera all'avvio delle sperimentazioni per il Wi-Fi per l'offerta al pubblico di strumenti di telecomunicazione a banda larga. Il servizio consente la connessione a internet senza fili e ad alta velocità. "Le sollecitazioni del Ministero per una regolamentazione comune sono state accolte dall'Unione europea - spiega il Ministro Maurizio Gasparri - che sta per emanare una raccomandazione con la quale si invitano gli Stati ad autorizzare, tramite il rilascio di autorizzazioni generali, la fornitura di servizi che utilizzano R-Lan". Il Ministero delle Comunicazioni ha in sostanza accolto la richiesta di Megabeam, una delle società che fornisce accesso Wi-fi, di sperimentare il servizio "per poter verificare, dal punto di vista tecnologico, l'effettivo grado di fruizione delle reti R-Lan per l'offerta al pubblico di servizi tlc". La sperimentazione potrà essere richiesta da tutti gli operatori interessati e sarà inoltre effettuata su aree limitate e senza scopo di lucro verso l'utenza.*



### INDAGINE CONOSCITIVA PER IL DDL SULLA RIFORMA TV

Il disegno di legge Gasparri sulla riforma del sistema radiotelevisivo è all'esame, in sede congiunta, delle commissioni Cultura e Trasporti della Camera. Prima della discussione vera e propria del ddl, però, sarà avviata un'indagine conoscitiva con circa trenta audizioni. La decisione è stata presa dall'ufficio di presidenza congiunto delle due commissioni che convocheranno diversi soggetti, quali tutte le principali emittenti televisive, gli operatori del settore, come i produttori audiovisivi, le associazioni dei consumatori, i soggetti istituzionali. Al termine delle audizioni sarà elaborato un documento conclusivo. La discussione del ddl non dovrebbe quindi iniziare prima di Natale o all'inizio del 2003.

### RADIO LOCALI: PROROGATI I TERMINI PER RICHIEDERE I CONTRIBUTI

Il Ministero delle Comunicazioni ha prorogato al 30 novembre di quest'anno il termine di presentazione delle domande per ottenere i contributi stanziati dalla finanziaria del 2002 per le radio locali. I criteri di ripartizione dei contributi per le emittenti radiofoniche locali, quantificati in 6.234.946,57 euro annui, erano stati definiti dal decreto ministeriale n. 225 del 1° ottobre 2002, che stabiliva la data del 30 ottobre di ciascun anno per la presentazione delle domande. Trattandosi di una norma nuova, il ministero ha ritenuto opportuno per quest'anno assegnare maggior tempo per la presentazione delle domande.

### UNA RADIOGRAFIA PER LA TV CAMPANA

Il Corecom Campania, Comitato Regionale per le Comunicazioni, ha dato il via a una ricerca sull'emittenza televisiva campana. Sarà creato un vero e proprio database aggiornato di tutte le emittenti televisive che operano sul territorio regionale. Il progetto in seguito farà da supporto informativo per tutte le attività e le iniziative che saranno intraprese nell'ambito delle funzioni delegate ai Comitati regionali per le Comunicazioni. In Campania i numeri realtivi alle tv locali sono ancora vaghi: 77 emittenti sono quelle con regolare concessione ministeriale, 107 quelle che emergono dagli elenchi delle associazioni di categoria e 109 quelle elencate da pubblicazioni sull'editoria.

### TV ALGERINA AZIONARIA DI RAIMED

La televisione algerina, diretta da Hamraoui Habib Chawki, sarà azionista del canale satellitare RaiMed che verrà lanciato prossimamente dalla Rai. Si tratta di un canale satellitare gratuito per i paesi del Mediterraneo e trasmetterà da Roma. RaiMed è una società per azioni a maggioranza pubblica aperta per il 49% ad investitori dei paesi arabi. Il presidente della Rai Antonio Baldassarre, in visita in Algeria, ha spiegato che il canale "permetterà uno scambio denso e regolare tra due culture: quella araba e quella europea. Inoltre, grazie alla presenza di responsabili arabi in seno al consiglio di amministrazione, verrà rinforzata la produzione di programmi e di prodotti audiovisivi in comune". A questo proposito sarà necessario rafforzare il programma di formazione del personale e moltiplicare gli stage alla Rai per dipendenti della televisione algerina.



ANTONIO BALDASSARRE

### I GENITORI PREMIANO ART ATTACK

Art Attack, lanciato da Disney Channel nel 1998, è stato premiato dalla A.GE. - Associazione Genitori, come il miglior programma d'intrattenimento per ragazzi della stagione televisiva 2001-2002.

### DTT: TRENTUNO CANALI IN FRANCIA

*Il Conseil supérieur de l'audiovisuel, l'Authority francese per le comunicazioni, ha selezionato i ventitre servizi nazionali per la televisione digitale terrestre. Oltre alle reti pubbliche e alle tre private esistenti (TF1, M6, Canal+), sono stati scelti cinque nuovi editori: i gruppi AB, Bolloré, Lagardère, NRJ, Pathé. Sono previsti sedici servizi nazionali gratuiti e quindici a pagamento. La CSA ha scelto fra 65 progetti. Dei trenta canali messi in gara otto frequenze sono riservate al servizio pubblico (sei per France Télévision, oltre ad Arte e la rete parlamentare). TF1, M6 e Canal+ avevano diritto per legge a due reti ciascuna per permettere la diffusione simultanea del programma premium e del programma bonus. M6, TF1 e Canal+ hanno anche mantenuto rispettivamente M6 Music, LCI e i-télévision. Secondo il CSA, France Télévision dovrebbe realizzare un'offerta per bambini con poca pubblicità. Le Conseil preparerà, per ogni candidato, una convenzione che dovrà essere firmata entro la fine di febbraio 2003.*

### IL REALITY SHOW SUL TETTO DEL MONDO

La fantasia dei produttori di format in stile reality show ormai non ha più limiti. Il canale via cavo statunitense Outdoor Life Network sta cercando concorrenti disposti a salire su una delle vette più ambite del mondo: il monte Everest. Il programma partirà con cinquanta aspiranti alpinisti, in perfetta forma fisica, che dovranno affrontare alcune prove in luoghi poco ospitali come il deserto del Kalahari, le foreste del Borneo e le montagne islandesi. Dodici finalisti potranno invece arrampicarsi sulle altissime vette, seguiti dal vigile occhio delle telecamere. Il vincitore si aggiudicherà un premio in denaro pari a 250.000 dollari.

### ROGER RABBIT COMPIE QUINDICI ANNI CON UN DVD

Il prossimo 25 marzo la Disney pubblicherà un doppio DVD per festeggiare il quindicesimo anniversario dall'uscita del film "Chi ha incastrato Roger rabbit". Il disco conterrà nuove animazioni del coniglio e di altri personaggi e avrà un menu animato realizzato da John Ross con un nuovo personaggio, Benny the Cab, che condurrà gli spettatori all'interno dello studio per selezionare i diversi programmi. Roger sarà invece protagonista di una nuova animazione di 15 minuti.



### ACCORDO FRA STREAM E TREDICI SQUADRE DI B

Tredici delle quattordici squadre di serie B che ancora non avevano un contratto per la cessione dei diritti televisivi a una pay tv hanno siglato un accordo con Stream. Il Palermo è rimasto fuori dall'intesa perché non ritiene adeguata l'offerta di 900 mila euro. A partire dalla prossima giornata di campionato Stream trasmetterà le partite di: Ancona, Ascoli, Catania, Cosenza, Genoa, Livorno, Salernitana, Sampdoria, Ternana, Triestina, Venezia, Verona e Vicenza. Il valore totale dell'accordo è di 8,4 milioni di euro, suddivisi in tre quote diverse per le tredici società: 900 mila euro per la Sampdoria, 700 mila euro per Vicenza, Verona, Venezia, Salernitana, Genoa e Catania e 550 mila euro per Ancona, Ascoli, Cosenza, Livorno, Ternana e Triestina.

### IMAGINA, LE IMMAGINI DIGITALI VANNO A MONTECARLO

Si terrà dal 3 al 6 febbraio 2003 la ventunesima edizione di Imagina, il festival internazionale delle immagini digitali. La manifestazione ospiterà una serie di conferenze dedicate alle sfide tecniche, artistiche ed economiche del settore. Anche l'edizione 2003 di Imagina assegnerà un premio ai migliori progetti di computer grafica animati in dieci categorie, comprese due nuove sezioni: miglior spot e miglior film.

### UN TELEVIDEO PER SIENA

Si chiama Ccs Videosi il nuovo televideo visibile sulla tv via cavo del Comune di Siena. I contenuti comprendono informazioni di servizio, notizie di cronaca ma anche sul Palio, i trasporti, il lavoro, aggiornate quotidianamente dalla redazione di Ccs Cable TV. Non mancano i numeri utili e le segnalazioni delle farmacie e tutte le notizie relative al Comune. Il canale civico di Siena è gestito dalla società a partecipazione pubblica Siena Innovazione, che sta lavorando anche al progetto della cablatura della cittadina toscana partito due anni fa. Siena Innovazione ha anche costituito un help desk, un servizio telefonico di pronto intervento per segnalare eventuali malfunzionamenti nella trasmissione del segnale televisivo via cavo. E' stato inoltre attivato un numero verde, in funzione 24 ore su 24.

### A TORINO NASCE MULTIMEDIA PARK

Un nuovo operatore privato entra nei settori dell'audiovisivo, del multimediale e degli effetti speciali per cinema, tv e videogiochi: è stata infatti costituita a Torino, per iniziativa di una cordata di aziende, la società Multimedia Park, che gestirà il centro di produzione del Virtual Reality & Multimedia Park, presso gli ex studi Fert di corso Lombardia. Qui, dove nel 1919 è nato il cinema indipendente italiano, oggi opera un centro produttivo di contenuti tecnologici avanzati, con due teatri di posa di 1.500 e 700 mq, una piscina per le riprese subacquee e un 'Blue box' per set virtuali di grandi dimensioni. La nuova società ha come capofila la Fata Group, realtà leader nell'engineering, ed è partecipata da Alenia Spazio, Euphon, e-Tad Technologie, Cam e dalla casa di produzione Harold: aziende di esperienza internazionale che metteranno a disposizione le loro specifiche competenze. Il centro dovrebbe fatturare a regime 80-90 milioni di euro, con 50 dipendenti fissi e il coinvolgimento di oltre 500 professionisti specializzati.

## AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) LA NICCHIA DI GAD, LA "FORTUNA" DI GENE

Forza Gad! Forza Gene! Così distanti come personaggi televisivi, e per gli ambiti in cui si muovono, **Gad Lerner** e **Gene Gnocchi** possono essere accomunati, e incoraggiati, per l'originalità che accompagna ogni loro progetto. Ma anche per un grado di "coraggio", che, per esempio, riguarda la scelta di offrire qualità, sia essa nel campo del giornalismo o in quello dell'intrattenimento, senza l'assillo di inseguire grandi ascolti a tutti i costi. Certo, Lerner, con il suo talk show "L'infedele", ha per ora deciso di stazionare nella libera "nicchia" de **La7**, mentre Gene Gnocchi, in questo momento, gode di una congiuntura particolarmente favorevole, legata all'atteggiamento dei vertici **Rai**. Non siamo mai stati teneri con **Antonio Baldassarre**, **Agostino Saccà** e **Antonio Marano**, rispettivamente, in ambito Rai, Presidente, Direttore Generale e direttore di **Raidue**. Ma a



GENE GNOCCHI

Ma a Marano bisogna riconoscere la tutela de "La grande notte del lunedì sera", bizzarro show presentato dalla coppia Gene Gnocchi - **Simona Ventura**, malgrado le polemiche, i diktat provenienti dal mondo del calcio e, soprattutto, gli ascolti bassi per un programma di prima serata. Il più delle volte, una trasmissione che nel prime time raggiunge a stento i due milioni di spettatori e l'8% di share viene messa pesantemente in discussione, se non cancellata. E' molto difficile pensare che Gene Gnocchi possa godere di particolari protezioni. A meno che non lo si pensi di Simona Ventura, la quale, è bene sottolinearlo, in quel contesto si presta con grande intelligenza al

ruolo di spalla (contrariamente a ciò che succede a "Quelli che il calcio"). Ci piace invece credere che la comicità surreale, ma mai banale, di Gene si sia imposta al punto da non permettere esami o pressioni da parte delle dinamiche targate auditel. Speriamo di non essere smentiti...Il 21 ottobre, comunque, "La grande notte del lunedì sera" si è leggermente risolledata (2.289.000 spettatori), dopo la disfatta della puntata precedente che aveva raccolto solo 1.907.000 utenti. Piccola parentesi: la prima serata del 21 ha visto l'inattesa affermazione di **Raiuno** con il film "Colpevole d'innocenza", interpretato dalla bravissima Ashley Judd, ai danni di "Titanic" trasmesso da **Canale 5** (8.607.000 spettatori contro 6.883.000 fans della coppia Di Caprio-Winslet). Per quanto riguarda Gad Lerner, segnaliamo il positivo esordio de "L'infedele", sabato 19 ottobre, su La7. L'interessante "talk show" ha catalizzato, secondo l'auditel, l'attenzione di 425.000 spettatori. Un dato non disprezzabile, considerato il posizionamento del programma nella fascia del "duello" **Morandi-De Filippi** e, soprattutto, gli obiettivi della rete.

## TECOLI LASCIA PAPERISSIMA: TORNA COLUMBRO

*Colpo di scena a Canale 5, dove dopo sole due puntate Paperissima cambia conduzione: Marco Columbro subentra a Teo Teocoli. Considerati i trascorsi di Teocoli non c'è molto da stupirsi. Il comico ha infatti alle spalle numerosi casi di incomprensioni con autori e colleghi conduttori, come con Ambra Angiolini ai tempi di Boom, con Fabio Fazio a Quelli che il calcio e con Michelle Hunzicher a Scherzi a parte. Tensioni che già in passato avevano portato a improvvise rotture, come con la Gialappa's per Mai dire gol e con Paolo Bonolis per Italiani. A complicare la situazione a Paperissima sono stati anche gli ascolti non eccellenti della prima puntata. Per risollevarle le sorti della trasmissione, che va in onda ogni due anni, è stato chiamato il suo storico conduttore, Marco Columbro, che ha presentato le edizioni del '91, '94, '96, '98, 2000. Columbro affiancherà Natalia Estrada e in una puntata ospiterà Lorella Cuccarini, sua partner in numerose edizioni di Paperissima.*

### GLI ASCOLTI DI LUNEDI 21 OTTOBRE (ORE 21.00- 23.00)

| RETE  | A.M.  | SHARE |
|---|-------|-------|
| Raiuno ('Colpevole d'innocenza' - film)     | 8.607 | 29.85 |
| Raidue (La grande notte del... - show)      | 2.289 | 8.34  |
| Raitre (Chi l'ha visto? - rotocalco)        | 3.370 | 11.68 |
| Canale 5 ('Titanic' - film)                 | 6.883 | 31.91 |
| Italia 1 ('Carabinieri' - serie)            | 3.048 | 10.16 |
| Retequattro (Una voce nel sole. - musicale) | 1.652 | 6.32  |
| La 7 (Il processo di Biscardi- sport)       | 1.172 | 4.56  |

Am= ascolto medio espresso in migliaia Fonte: AUDITEL



### **MICROSOFT LAVORA AL NUOVO OFFICE**

L'azienda di Redmond ha iniziato i test preliminari per la nuova versione del pacchetto Office che dovrebbe essere lanciata sul mercato a metà del 2003. Il nuovo software, nome in codice Office 11, supporterà il linguaggio XML che consente la condivisione e lo scambio di dati fra diversi tipi di programmi. Office 11, oltre a programmi quali Word, Excel e Powerpoint, sarà integrato con SharePoint, una funzione che consente a gruppi di persone di lavorare sullo stesso documento e collaborare senza scambiarsi file o e-mail.

### **ANCORA FILM SUL WEB PER BMW**

La casa automobilistica tedesca ha realizzato tre nuovi film che saranno visibili su internet all'indirizzo [www.bmwfilm.com](http://www.bmwfilm.com). BMW aveva già lanciato lo scorso anno una simile iniziativa con tre film diretti da Guy Ritchie, Ang Lee e John Frankenheimer, che erano stati visti da 14 milioni di persone. I tre corti del 2002 promuovono la nuova auto Z4 roadster. L'attore Clive Owen interpreterà un autista senza nome che cercherà di sfuggire a situazioni difficili. Alla regia sono stati chiamati John Woo e Tony Scott e fra gli interpreti ci sono James Brown e Gary Oldman. BMW promuoverà la seconda serie di film con una campagna televisiva.



### **LARA CROFT NON SARA' SOTTO L'ALBERO**

Il produttore di giochi Eidos ha annunciato che la nuova versione di Tomb Raider "The Angel of Darkness" sarà messa in vendita dopo Natale, forse addirittura nel febbraio del 2003. La commercializzazione del gioco che ha per protagonista l'eroina Lara Croft era inizialmente prevista per novembre, giusto in tempo per i regali natalizi. I titoli dell'azienda, a seguito dell'annuncio, hanno perso parecchi punti.

### **INTEL VERSO UNA NUOVA GENERAZIONE DI CHIP**

Il maggior produttore di chip del mondo entro la fine del 2004 produrrà il 90% dei suoi microprocessori tramite una tecnologia di nuova generazione che consentirà di ridurre i costi e aumentare la produzione. A partire dal secondo trimestre 2003 una parte della produzione di Pentium e altri chip sarà effettuata tramite il processo a 90 nanometri.

### **LE STRADE DELLA VALLE D'AOSTA SONO ONLINE**

La percorribilità della rete viaria valdostana, dalle autostrade fino alle strade comunali, è ora disponibile su internet all'indirizzo [www.regione.vda.it](http://www.regione.vda.it). Si tratta di un nuovo servizio, disposto dal Dipartimento sistema informativo della Presidenza della Regione, ed è il primo in Italia. Il sito informa sugli eventuali problemi esistenti su tutta la rete viaria della Valle d'Aosta, compresi i valichi e i trafori. Il servizio si avvale di un sistema di cartografia digitale che permette di visualizzare le informazioni anche con un forte dettaglio. L'iniziativa è realizzata in collaborazione con l'Assessorato del Territorio, Ambiente ed Opere pubbliche e curata da "Radio Traffic".

### **INTERNET AIUTA I GENITORI DEI BAMBINI PREMATURI**

L'ospedale milanese Macedonio Melloni, seguendo l'esempio della clinica Mangiagalli, ha proposto un servizio per i genitori dei bambini prematuri. Dalla prossima settimana due telecamere veglieranno sui lettini dei bebè e i genitori potranno collegarsi da casa, dalle 21 alle 23, e osservare i propri bambini anche oltre l'orario di visita. Il progetto è costato 25 mila euro ed è stato realizzato da Iris Cube e finanziato dalla Star Service International for Children Onlus, società di servizi previdenziali pensionistici.

### **PER AOL RICAVI PUBBLICITARI A QUOTA - 41%**

*America On Line, l'unità internet del colosso mediatico Aol Time Warner, stima di chiudere l'esercizio fiscale in corso con un calo nei ricavi pubblicitari pari al 41%, passando dai 2,7 miliardi di dollari del 2001 a 1,6 miliardi di dollari del 2002. La flessione è in controtendenza rispetto al mercato americano della pubblicità online che sta mostrando segnali di ripresa dopo i 7,2 miliardi di dollari complessivi raccolti nell'intero 2001, chiuso in calo del 12% rispetto al 2000. Disney annuncia infatti una crescita in doppia cifra dei ricavi per pubblicità su web, la Dow Jones editrice è cresciuta del 24% nel terzo trimestre dell'anno, Yahoo! del 22%, e la New York Times Digital del 30% (nel corso di tutto l'anno). Secondo la società di rilevazione Nielsen/Net Ratings, i ricavi della pubblicità su Internet per il 2002 saliranno del 15% rispetto all'anno scorso. La frenata dei ricavi di Aol sarebbe da addebitare al sistema di accordi pluriennali varato negli scorsi anni dall'azienda e rivelatosi poco attraente per gli inserzionisti.*

**PER L'ORSA UN SITO SENZA PUBBLICITA'**

E' online all'indirizzo [www.orsa.mr-net.it/](http://www.orsa.mr-net.it/) il nuovo sito de "L'Orsa", rivista per ragazzi dedicata alla natura e alla vita all'aria aperta fondata nel 1978 e diretta da Fulco Pratesi, presidente del Wwf e del Parco nazionale d'Abruzzo. Sul sito è possibile trovare l'archivio degli ultimi tre anni, scaricare le immagini come sfondo per la scrivania, abbonarsi e leggere le ultime notizie del Corriere dell'Orsa sul mondo degli animali, della scienza e della tecnologia. La rivista e il sito, per una precisa scelta editoriale, non ospitano pubblicità.

**MACWORLD A BOSTON SENZA APPLE**

Qualche giorno fa IDG, la società che organizza MacWorld, ha annunciato ufficialmente che nel 2004 la maggiore manifestazione dedicata ai prodotti del computer con la mela sarà trasferita da New York a Boston. La Apple non ha gradito e ha replicato con una secca nota. "Apple non è d'accordo con questa decisione e non parteciperà a Macworld Boston. Visto che IDG non investirà più a New York, dobbiamo ora valutare se sia il caso di partecipare a Macworld New York 2003". L'edizione della costa ovest di MacWorld, che si tiene a San Francisco a gennaio, non dovrebbe cambiare sede e vedrà la partecipazione di Apple.

**UNA NUOVA DIVISIONE PER IBM**

L'azienda ha dato il via al nuovo gruppo Autonomic Computing che si occuperà della ricerca e dello sviluppo di prodotti basati sull'autonomic computing. E' questo il termine utilizzato da IBM per descrivere i computer che hanno al loro interno capacità di auto-diagnosi e che possono riparare eventuali danni direttamente o con il minimo intervento umano. La nuova divisione lavorerà insieme alle sezioni IBM Research e IBM Global Services e alla divisione prodotti per server, software e PC.

**IL WEB PARLA ANCHE SARDO**

Si chiama [www.sardinna.info](http://www.sardinna.info) il nuovo sito di news interamente in lingua sarda, che raccoglie informazioni non solo dalla Sardegna, ma anche dall'Italia, dall'Europa e dal mondo, grazie a una rete di corrispondenti speciali. Il progetto è sostenuto dal neonato "Ufitziu de sa Limba Sarda", fortemente voluto dalla Provincia di Nuoro, e si avvale della collaborazione dell'Agenzia Italia on line, di Eurolang, agenzia informativa europea per le minoranze, e del Messaggero sardo, mensile degli emigrati. L'obiettivo del sito è quello di usare la lingua sarda in un contesto di modernità, senza chiusure folkloristiche. Basta un clic (clic) per navigare nelle news (news) e accedere anche a rubriche specifiche come Libros (libri) o Tempus (meteo). La lingua usata è quella ufficializzata il 28 febbraio 2001 da un'apposita Commissione regionale.

**NAVIGATORI GIURATI PER IL FESTIVAL DI RICHARD GERE**

Nel mondo ci sono circa 1700 festival cinematografici, ma il nuovo "It Had to Be Made Film Festival" dedicherà particolare attenzione ai consumatori e ai negozi di video indipendenti degli Stati Uniti. Il festival ha come padrini Richard Gere e il consulente marketing Mike Kyle. L'evento sarà promosso nei negozi e inviterà i consumatori a fare i giudici tramite il sito [www.hadtobemadefilms.com](http://www.hadtobemadefilms.com). Lo staff del festival selezionerà cento film e duecento corti e invierà le cassette a un selezionato gruppo di utenti. I giudici, insieme a una giuria formata da professionisti di Hollywood, voteranno i dieci vincitori finali.

**L'EUROPA AMA LA MUSICA DIGITALE**

I-LAB, il Centro di Ricerca sull'Economia Digitale dell'Università Bocconi di Milano, ha realizzato per Vitaminic, in collaborazione con Imation, un'indagine sui modelli di consumo della musica in formato digitale in Italia, Inghilterra e Francia. La ricerca evidenzia che il downloading di musica dal web si sta affermando sempre più presso un pubblico adulto: l'età media è di 28 anni in Italia, 30 in Francia e 36 nel Regno Unito. Gli acquisiti non hanno subito flessioni a seguito dell'attività di downloading, ma sono rimasti stabili nel corso dell'ultimo anno (60%). Chi scarica una media mensile di tredici brani, dichiara di acquistare in media 13,5 CD in un anno. Più dell'80% degli intervistati sostiene di scaricare brani come forma di pre-ascolto, per conoscere nuovi autori e brani (60%) e perché il servizio consente di accedere alla musica direttamente da casa o dall'ufficio (50%). Gli utenti hanno una maggiore propensione a scaricare musica da siti internazionali ma utilizzano ancora poco i siti delle case discografiche e degli artisti.

### UNA CHAT PER LA CONVENZIONE EUROPEA

Lunedì 28 ottobre dalle 20 alle 21.30 Valéry Giscard d'Estaing, presidente della Convenzione europea, sarà in chat con i cittadini dell'Unione che potranno esprimere il loro punto di vista e fare domande sulla possibile struttura istituzionale e giuridica dell'Unione europea di domani. La Convenzione europea si prepara ad affrontare la questione della struttura di un futuro trattato costituzionale per l'Europa. Tutte le domande e le risposte saranno pubblicate sul sito della UE (<http://europa.eu.int>) nei giorni successivi alla chat.

### GARANZIE ELETTRONICHE PER EBAY

Il sito di aste più famoso al mondo offrirà ai navigatori che acquistano prodotti elettronici sul sito la possibilità di comprare anche una garanzia che coprirà eventuali mal funzionamenti. L'operazione è realizzata grazie a un accordo che eBay ha siglato con New Customer Services. La garanzia vale un anno e offre protezione sugli acquisti di prodotti nuovi e usati. Il costo varia da 9,99 a 299,99 dollari a seconda del prezzo del prodotto acquistato.

### USA: PIU' FONDI PER LA SICUREZZA INFORMATICA

Il Senato statunitense ha approvato una proposta di legge che dovrebbe triplicare le spese federali per la sicurezza informatica. La cifra stanziata è di 900 milioni di dollari per cinque anni e sarà utilizzata per ricerche, borse di studio e altri incentivi. Il disegno sarà quasi certamente convertito in legge, visto che è identico a un piano approvato dalla Camera lo scorso febbraio, e che ha l'appoggio dell'amministrazione Bush. I fondi saranno gestiti dalla National Science Foundation e dalla National Institute for Standards and Technology.

### IL SITO DELLA SETTIMANA ( a cura di Katharina v. Bruchhausen) LA PUBBLICITA' UN PO' DIVERSA

[www.rejectedby.it](http://www.rejectedby.it) è un sito internet dedicato a tutti gli appassionati della pubblicità e a chi vuole scoprire anche i retroscena di questo mondo affascinante. Il website ospita un forum che permette a chiunque di esprimersi sui temi legati al tema. "L'idea e' nata - ci racconta il webmaster Guido Pezzino - dopo che un gran numero di persone è stato 'respinto' da una festa in cui venivano premiati i film piu' importanti dell'anno, sponsorizzata da una nota casa di produzione pubblicitaria italiana." Sul sito tutti i *reietti* (si chiamano così quelli che vi scrivono) possono sfogarsi liberamente, confrontarsi con i colleghi creativi, scambiarsi idee e pareri su spot, campagne, favoleggiare su ciò che

| LA PAGELLA   |       |
|--------------|-------|
| Idea         | ***** |
| Utilità      | **    |
| Grafica      | ****  |
| Funzionalità | ****  |
| Velocità     | ****  |
| Completezza  | ****  |

accade nel mondo della pubblicità e sfogarsi in pettegolezzi di dubbia attendibilità, ma spesso assai gustosi. Rejectedby è online dallo scorso luglio e registra una media di 2.900 hits al giorno. "Il sito è completamente gratis e non è in alcun modo a scopo di lucro" spiega Pezzino. "Gli ideatori non si pubblicizzano sul sito perché sarebbe completamente incoerente con la filosofia del

forum libero a tutti e slegato da ogni affiliazione. Il website si è evoluto negli ultimi mesi solo sotto richiesta dei naviganti: tutte le implementazioni e le modifiche sono state effettuate soddisfacendo le esplicite richieste degli utenti".

ottimo \*\*\*\*\*    buono \*\*\*\*    discreto \*\*\*    sufficiente \*\*    insufficiente \*

### BROADCAST & VIDEO

supplemento settimanale all'Agencia stampa televisiva quotidiana Telepress

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: [redazionebv@diesis.it](mailto:redazionebv@diesis.it)

Redazione di Roma:  
via Gomenizza, 3 - 00195  
Tel. 06 3720.212  
Fax 06 3720.236

Per abbonarsi inviare una mail a [abbonamenti@dv@diesis.it](mailto:abbonamenti@dv@diesis.it) scrivendo nel soggetto "mi abbono".

Numeri arretrati su internet:  
[www.diesis.it/bev](http://www.diesis.it/bev)

Registrazione Tribunale di Milano numero 198/89

Direttore responsabile  
**Giorgio Tedeschi**  
([tedeschi@diesis.it](mailto:tedeschi@diesis.it))

Capo servizio  
**Simona Montella**  
([montella@diesis.it](mailto:montella@diesis.it))

Coordinamento redazione  
**Paola Trincherò**  
([trincherò@diesis.it](mailto:trincherò@diesis.it))

Business & Mercato  
**Laura Buraschi**  
([buraschi@diesis.it](mailto:buraschi@diesis.it))

Video & TV  
**Sonia Sassella**  
([sonia@diesis.it](mailto:sonia@diesis.it))

Internet e Informatica  
**Katharina von Bruchhausen**  
([katharina@diesis.it](mailto:katharina@diesis.it))

Telecomunicazioni & Media  
**Roberta Bertazzi**  
([bertazzi@diesis.it](mailto:bertazzi@diesis.it))

Grafica  
**Manuela Sissa**  
([ssisa@diesis.it](mailto:ssisa@diesis.it))

Ha collaborato  
**Giorgio Bellocchi**  
([bellocchi@diesis.it](mailto:bellocchi@diesis.it))

Pubblicità:  
[publicita@diesis.it](mailto:publicita@diesis.it)

**I lettori del numero 213 sono stati 65.800**

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.

# QUANTI GIORNALISTI PER UN TG

*Centinaia di persone lavorano nelle redazioni dei telegiornali, ma non sempre bastano per soddisfare il pubblico. Vi riveliamo quanto sono grandi le redazioni, chi vince negli ascolti e le novità del Tg2*

La gara dell'**Auditel**, anche per i tg, è sempre aperta, e spesso raggiunge toni forti, anche polemici, soprattutto quando riguarda le due ammiraglie **Rai** e **Mediaset**: **Tg1** contro **Tg5**. La scorsa settimana è sceso in campo persino il Ministro delle Comunicazioni, **Maurizio Gasparri**, a commentare i dati Auditel relativi al periodo tra maggio e settembre 2002, che evidenziano la vittoria del Tg1 114 volte contro 49 del Tg5. Pronta la risposta del direttore del Tg5, **Enrico Mentana**, che ha replicato: "Dall'inizio dell'anno il Tg5 ha battuto il Tg1 120 volte. Questo non era mai successo nella storia della televisione italiana, come tutti gli addetti ai lavori sanno".

Al di là del numero di vittorie effettivamente registrate dall'uno o dall'altro Tg, il dato importante da sottolineare è che si tratta sempre di vittorie sul fil di lana. Abbiamo chiesto a **Carat Expert**, società del **Gruppo Carat**, di elaborare per noi i dati Auditel dei TG relativi alla settimana da domenica 6 a sabato 12 ottobre. Per quanto riguarda le edizioni serali, in media il Tg1 ha avuto 7.579.000 spettatori (share media 30,7%), contro i 7.308.000 (share 29,2%) del Tg5. Ad avvantaggiare il Tg1 c'è

anche la programmazione della fascia preserale, il cosiddetto "traino": **RaiUno** schiera il nuovo format **L'Eredità**, condotto da **Amadeus**, che raccoglie circa 4,8 milioni di telespettatori battendo il sempreverde **Passaparola** di **Gerry Scotti** a quota 4,3, che invece aveva vita più semplice la scorsa primavera contro "La vita in diretta" di **Michele Cucuzza**. Ma l'efficacia del traino è ancora tutta da dimostrare e non sono mancati in passato dati contrastanti in proposito.

Durante il giorno la situazione è diversa, anche perché cambiano gli scontri diretti tra i programmi delle sei emittenti considerate. Alle 13.30 il Tg1 deve vedersela con il Tg4, "rivale" più debole rispetto al tg di Mentana: la Rai infatti vince ampiamente la sfida con 5.660.000 telespettatori contro 1.639.000. Una vittoria netta anche se confrontata con il Tg5 delle 13.00, con "soli" 4.531.000 telespettatori, ma la redazione di Mentana si deve scontrare con il **Tg2**, un avversario di tutto rispetto che registra il boom di ascolti proprio in questa edizione, con una media di 3.731.000 telespettatori, oltre mezzo milione in più rispetto alle 20.30.

SEGUE >>

| CANALE  |                  | ORARIO | MEDIA SETTIMANALE |       | Giorno con la audience più elevata |         |
|---------|------------------|--------|-------------------|-------|------------------------------------|---------|
| Rai1    | TG1              | 13.30  | 5.666             | 31,5% | 7.275                              | Sabato  |
| Rai2    | TG2 giorno       | 13.00  | 3.731             | 22,7% | 4.041                              | Sabato  |
| Rai3    | TG3              | 12.00  | 2.091             | 13,9% | 2.734                              | Sabato  |
| Canale5 | TG5              | 13.00  | 4.531             | 27,3% | 4.777                              | Giovedì |
| Italia1 | STUDIO APERTO TG | 12.25  | 2.026             | 15,9% | 2.260                              | Sabato  |
| Rete4   | TG4              | 13.30  | 1.639             | 9,2%  | 2.189                              | Sabato  |

|         |                  |       |       |       |       |           |
|---------|------------------|-------|-------|-------|-------|-----------|
| Rai1    | TG1              | 20.00 | 7.579 | 30,7% | 7.994 | Lunedì    |
| Rai2    | TG2 20.30        | 20.30 | 3.180 | 11,8% | 3.536 | Martedì   |
| Rai3    | TG3              | 19.00 | 2.919 | 17,4% | 3.192 | Giovedì   |
| Canale5 | TG5              | 20.00 | 7.308 | 29,2% | 7.727 | Martedì   |
| Italia1 | STUDIO APERTO TG | 18.30 | 1.578 | 12,6% | 2.053 | Sabato    |
| Rete4   | TG4              | 18.55 | 1.508 | 9,1%  | 1.661 | mercoledì |

AM = Audience media Valori (.000)

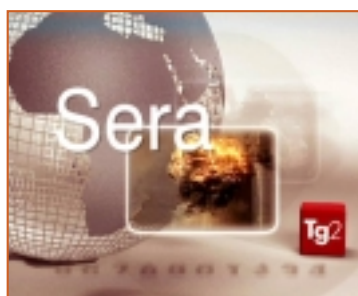
Dati elaborati da Carat Expert

**P**roprio il Tg2 è protagonista in questi giorni di un importante rinnovamento. Dal 21 ottobre, la redazione ha un nuovo studio di 200 metri quadrati tutto bianco e grigio, con un grande mappamondo sul pavimento. Nell'edizione delle 13.00 i conduttori sono due, un uomo e una donna, mentre alla sera torna ad essere uno solo, che rimane in piedi. Inoltre, la fascia inferiore del video ospita un "rullo", dove passano le notizie più importanti o quelle che non hanno trovato spazio nei tempi del tg. Nuova anche la sigla, con il grande mappamondo reticolato e uno schermo con le immagini che accompagnano i titoli d'apertura. Nuovo anche il logo: un dado rosso con la scritta Tg2. "Qualcuno dice che abbiamo copiato - ci dice **Mauro Mazza**, direttore del Tg2 - e non è del tutto falso: abbiamo fatto un'operazione di assemblaggio cercando di riprodurre gli aspetti migliori. Secondo noi l'importante è fare un prodotto di qualità e diverso dagli altri".

**T**ornando alla questione degli ascolti a proposito delle edizioni serali, nella settimana dal 6 al 12 ottobre, per due volte, martedì e giovedì, il telegiornale di Mentana ha avuto la meglio, mentre il tg di **Clemente Mimun** ha vinto nei restanti giorni, ma raramente i dati di ascolti e le share dei due tg sono molto dissimili. Quello che è dissimile, invece, è il numero dei giornalisti che compongono le due redazioni: 133 al Tg1 contro gli 83 del Tg5. In media, ogni giornalista del tg1 "produce" circa 57.000 spettatori, contro gli 88.000 dei giornalisti del Tg5. Ma il Tg1 è in buona compagnia: anche gli altri telegiornali della Rai hanno redazioni imponenti: 125 sono i giornalisti in forza al Tg2 di Mauro Mazza, 105 quelli del Tg3 di **Antonio Di Bella**. Tuttavia i loro ascolti non raggiungono nemmeno la metà di quelli delle due ammiraglie: il Tg2 si assesta su una media di 3.180.000 telespettatori, il **Tg3** è a quota 2.919.000. Ascolti ancora più modesti per il **Tg4** di **Emilio Fede** (1.508.000) e per **Studio Aperto** di **Mario Giordano** (1.578.000) ma in

entrambi i casi sono più modeste anche le redazioni. I giornalisti che compongono la squadra del Tg4 sono circa 50, mentre il tg di **Italia 1** ne ha dieci di meno, cioè 40.

**A** conti fatti, la redazione più produttiva è proprio quella di Enrico Mentana, seguita a lunga distanza, da quella del Tg1. Ma questo calcolo si basa esclusivamente sui dati di ascolto e prescinde totalmente da qualsiasi considerazione di carattere qualitativo. Al primo impatto colpisce che le redazioni di **Mediaset** siano mediamente più produttive di ascolti rispetto a quelle Rai. Ma gli aspetti da considerare sono diversi, soprattutto quando in ballo ci sono programmi di informazione e non di intrattenimento: "E' vero, siamo in tanti - spiega Mauro Mazza - ma ci sono molte cose da fare. Il Tg2 poi fa tantissime rubriche, a partire da Tg2 Dossier, i servizi per i sordomuti, il tg della



notte che si sta arricchendo...Quotidianamente produciamo tanti servizi e per fare bene tutte queste cose servono dei veri professionisti, e noi li abbiamo". La quantità delle rubriche e dei servizi sono dunque uno dei punti forti delle redazioni dei tg Rai, ma non solo: "La Rai ha una forte presenza in tutto il mondo che altri non hanno - prosegue Mazza - e che ci consente di fornire un autentico servizio al nostro pubblico". Un esempio di questi giorni: mercoledì sera all'inizio dell'edizione delle 20.30 il Tg2 ha aperto con un inviato al telefono da Mosca che raccontava il sequestro di 700 russi da parte di un gruppo di terroristi ceceni, avvenuto meno di mezz'ora prima. "E' in casi come questo che la Rai dimostra di essere un servizio pubblico migliore, un autentico patrimonio per il paese".

**I**n quest'ottica, il restyling del Tg2 non ha come primario obiettivo l'incremento dell'audience: "La nostra intenzione è quella di fare un telegiornale di qualità, che ci dia soddisfazione professionale e che sia riconosciuto dal pubblico per il suo valore. Se poi alla qualità farà seguito un aumento degli ascolti ne saremo ovviamente felici, ma è solo un aspetto secondario".

• **Laura Buraschi**

| TELEGIORNALE  | AUDIENZE MEDIA SETTIMANALE (edizione serale) | NUMERO GIORNALISTI | RAPPORTO GIORNALISTI/AUDIENZE |
|---------------|--|--------------------|-------------------------------|
| TG1           | 7.578.000                                    | 133                | 56.977                        |
| TG2           | 3.180.000                                    | 125                | 25.400                        |
| TG3           | 2.919.000                                    | 105                | 27.800                        |
| TG5           | 7.307.000                                    | 83                 | 88.036                        |
| STUDIO APERTO | 1.578.000                                    | 40                 | 39.450                        |
| TG4           | 1.508.000                                    | 50                 | 30.160                        |