

PRIMA PAGINA

IL RITORNO DI MACCANICO

IN QUESTO NUMERO

- GARZON MANDA A ROMA DOCUMENTAZIONE SU TELECOM
- TACS ADDIO NEL 2005
- GRANADA E CARLTON: E' FUSIONE
- VODAFONE ALLA CONQUISTA DI CEGETEL
- PIANO DI RICAPITALIZZAZIONE PER FRANCE TELECOM
- TRIMESTRE IBM CHIUDE MEGLIO DEL PREVISTO
- PRESUTTI ALLA PRESIDENZA DI FASTWEB
- E' INIZIATA LA PRIVATIZZAZIONE DI CHINA TELECOM
- TIM PARLA BRASILIANO
- CHIUDONO IN GERMANIA LE ATTIVITA' DI QUAM
- SEI MILIARDI PER LE RADIO LOCALI
- TERREMOTI NEI TG DELLA RAI
- LEGGE SULLE CONCENTRAZIONI IN TV IN SPAGNA
- DISNEY LANCIA TRE NUOVI CANALI IN FRANCIA
- AOL DICE NO AI POP UP
- MICROSOFT PROMUOVE MAC

SERVIZI:

WIFI NAVIGARE SENZA FILI
LE AZIENDE E LE WEB AGENCY

L'ex Ministro ha presentato ieri alla Camera una proposta di legge per il riordino del sistema radiotelevisivo.

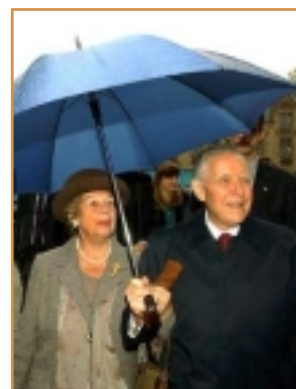
Il nome di Antonio Maccanico è legato indissolubilmente alla legge sull'emittenza televisiva attualmente in vigore, la 249 del '97. Il nuovo progetto di legge ha l'obiettivo di fare "una riforma organica dell'attività radiotelevisiva volta a garantire la libertà di espressione e il pluralismo degli operatori con uno sguardo attento alle innovazioni tecnologiche". Il progetto, articolato in sei articoli, prevede che la Rai abbia un canale in meno, un Cda di otto membri, quattro eletti dalla commissione parlamentare di vigilanza e quattro nominati dalla Conferenza dei presidenti delle regioni, un presidente e un amministratore delegato. Vengono posti nuovi limiti alle concentrazioni: ogni soggetto non potrà essere titolare di più di due concessioni nazionali via etere; inoltre chi detiene concessioni nazionali che controllano una quota superiore o uguale al 20% delle risorse del settore tv via etere in chiaro non potrà controllare quotidiani e radio, anche se i soggetti che controllano quotidiani potranno essere destinatari di concessioni radiotelevisive. La legge andrebbe a colpire sia Rai sia Mediaset anche sul settore pubblicitario: prevede infatti che chi ha due concessioni nazionali non possa controllare concessionarie di pubblicità. Il capitolo dell'innovazione tecnologica è dedicato al digitale terrestre: rimane confermata la data del 2006 ed è prevista la nascita di un fondo per incentivare la diffusione di questo standard e dei necessari apparecchi per la ricezione dei segnali tv digitali.

TELEKOM SERBIA: TAORMINA VUOLE CIAMPI

Nell'affaire Telekom Serbia potrebbe essere sentito in Commissione anche il Presidente della Repubblica Carlo Azelio Ciampi che ai tempi era Ministro del tesoro.

La richiesta è stata formulata dal deputato di Forza Italia Carlo Taormina a seguito dell'audizione di fronte alla commissione parlamentare di inchiesta di Lucio Izzo, rappresentante del Tesoro nell'ex Cda di Stet che diede il via libera all'affaire Telekom-Serbia. Izzo ha affermato di essere "stato scelto sulla base di una fiducia che mi era stata accordata. Se il mio modo di agire o pensare non fosse stato gradito, mi sarebbe stato fatto pre-

sente". La segnalazione sarebbe dovuta arrivare "dall'allora ministro del Tesoro Ciampi o da altri per suo conto". Il presidente della Commissione, Enzo Trantino (AN) ha già fatto sapere che "ogni tentativo di coinvolgere vertici istituzionali deve fare i conti con improcrastinabili necessità che allo stato non sono attuali. Procedendo nel viaggio dei fatti si valuteranno le eventuali inderogabili necessità".



IL PRESIDENTE CIAMPI
CON LA MOGLIE IN BELGIO

MTV, NUOVO PALINSESTO DEDICATO A MUSICA E DIVERTIMENTO

La rete musicale affronta le nebbie autunnali con alcune novità, presentate ieri dall'amministratore delegato Antonio Campo Dall'Orto. Rimane una forte vocazione alla musica con programmi collaudati come Select, TRL o Brand New Tour, dedicato alle band emergenti. La musica è anche dal vivo con i grandi concerti di star quali Moby o Bruce Springsteen, o la presetazione in anteprima del nuovo album di Carmen Consoli il 23 ottobre, ma c'è una maggiore attenzione per un pubblico che nella tv cerca qualcosa di nuovo. Ecco dunque in arrivo The Osbourne, la sitcom che ha per protagonista la famiglia del cantante Ozzy Osbourne. Dall'America arriva anche The Andy Dick Show, surreale parodia di film o dello show business. Parlano invece europeo Banzai, programma che propone finte e improbabili scommesse con finti giapponesi, e Pets, una sitcom che ha per protagonisti quattro animali di peluche. Entrambe le produzioni sono trasmesse in Gran Bretagna da Channel 4 e sono realizzate da piccole case di produzione indipendenti. "Sono convinto che riusciranno a crearsi un pubblico proprio, anche di disaffezionati della tv" afferma Campo Dall'Orto. MTV continuerà a produrre internamente la terza serie di MTV Mad e la quarta serie di MTV Trip con le due iene Paolo Kessisoglu e Luca Bizzarri. Quest'ultimo sta lavorando a due nuovi format di intrattenimento e collabora a Select. L'emittente sta studiando anche sei nuovi pilot per il prossimo anno. MTV non dimentica la vocazione al sociale e si prepara a lanciare una grande campagna sull'Aids.

RISPOLI TORNA IN RAI

Dopo le esperienze in TMC e Odeon, Luciano Rispoli sarà di nuovo in onda sulla Rai da lunedì 28 ottobre. Si tratta di un doppio ritorno: Rispoli infatti condurrà su RaiTre, alle 13.15 dal lunedì al venerdì, lo storico programma "Parola mia", in onda con successo in fascia preserale su RaiUno dal 1985 al 1988. Prodotto da Rai Educational, "Parola Mia" durerà 40 minuti a puntata.

LA TV ARBITRO IN CAUSA MILIARDARIA

Sarà un rallenti a stabilire chi è il proprietario di un pallina da baseball che vale un milione di dollari. La pallina in questione è quella lanciata sulle tribune di uno stadio statunitense nell'ottobre 2001 da Barry Bonds, nell'ultima partita della stagione, portando a 73 il record assoluto dei fuoricampo. La storia ricorda la trama di Underworld di Dom de Lillo, ma in questo caso i due tifosi che si contendono la preziosa sfera sono già in tribunale. Alex Popov era stato il primo ad afferrare la pallina, ma gli era sfuggita di mano dopo poco ed era passata a Patrick Hayashi. Popov ha però accusato Hayashi di avergli strappato di mano la sfera. Il caso sarà deciso quasi sicuramente dai filmati televisivi che saranno mostrati al rallentatore durante il processo.

GARZON MANDA A ROMA DOCUMENTAZIONE SU TELECINCO

Il giudice istruttore spagnolo Baltasar Garzon ha inviato al Ministero della giustizia italiano 32 faldoni dell'inchiesta su Telecinco. Gli uffici tecnici di via Arenula starebbero valutando le richieste di poter processare Silvio Berlusconi per presunte irregolarità fiscali. Secondo quanto riportato da "Repubblica", però, gli uffici tecnici avrebbero individuato una norma del codice penale italiano, l'art. 128, che pone un limite temporale di tre anni affinché si possa procedere nei confronti di un cittadino italiano per reati commessi all'estero. Nel caso di Berlusconi i limiti sarebbero già trascorsi, visto che i fatti contestati risalgono al 1997.

DA LUNEDI' IL TG2 CAMBIA VOLTO

Due conduttori, un uomo e una donna, per il Tg delle 13, un giornalista in piedi per l'edizione delle 20.30, addio al gobbo. Sono alcune delle novità che da lunedì 21 ottobre accoglieranno i telespettatori del telegiornale diretto da Mario Mazza. Nel nuovo studio di 200 metri quadri ci sarà anche un megaschermo per i collegamenti e quattro telecamere di ripresa. Le notizie principali invece scorreranno sulla parte inferiore dello schermo per tutta la durata del tg. Il tg delle 13 del 21 sarà condotto da Dario Laruffa e Francesca Nocerino, poi arriveranno Manuela Moreno e Maurizio Crovato, Paola Ferrari e Maurizio Martinelli, Maria Grazia Capulli e Sandro Petrone.

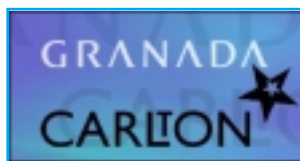
TACS ADDIO NEL 2005

Non ci saranno problemi per i clienti con la fine del Tacs prevista per il 2005. Lo afferma l'amministratore delegato di Tim, Marco De Benedetti. "E' chiaro che si tratta di una progressiva liberazione delle frequenze nel periodo di due anni. I clienti, comunque, non avranno alcun inconveniente".



GRANADA E CARLTON: FUSIONE FATTA

Le due società hanno raggiunto l'intesa sulla fusione delle proprie attività televisive annunciata la scorsa settimana. Dal'unione fra Granada e Carlton Communications nascerà una società che avrà un valore di circa 2,6 miliardi di sterline (4 miliardi di dollari). Il 68% del nuovo gruppo sarà controllato dagli azionisti di Granada. Il presidente di Granada, Charles Allen, sarà il nuovo amministratore delegato del gruppo, mentre il presidente di Carlton, Michael Green, manterrà la medesima carica nella nuova società. La fusione fra i due gruppi media si è resa necessaria a seguito del calo di ascolti e della crisi del mercato pubblicitario.



MOTOROLA RIVEDE LE STIME PER IL QUARTO TRIMESTRE

Il secondo produttore mondiale di telefoni cellulari ha abbassato le stime di fatturato e di utile per il quarto trimestre del 2002: il giro di affari sarà di 7,1 miliardi di dollari contro i 7,5 previsti, mentre l'utile per azione è stato rivisto da 14 centesimi a 10 centesimi. Per il 2003 Motorola stima che le vendite dovrebbero raggiungere i 27,5 miliardi contro i 29 previsti. Nel terzo trimestre 2002 il gruppo ha però messo fine a sei semestri consecutivi in perdita e ha annunciato profitti netti di 111 milioni di dollari contro una perdita di 1,4 miliardi di un anno fa.

TELENOR TAGLIA 200 POSTI DI LAVORO

La prima azienda telefonica norvegese ha annunciato tagli del personale per 216 posti nell'unità di telefonia mobile. Telenor deve infatti contenere i costi per risparmiare 4 miliardi di corone (548 milioni di euro) entro il 2004. La società ha 21.000 dipendenti, di cui 14.000 in Norvegia. Lo scorso mese Telenor ha già licenziato 239 persone nell'unità Business Solutions.

GETRONICS ACQUISISCE INTEMA

La multinazionale olandese Getronics, che opera nel settore della information technology in 30 paesi, ha acquisito il 60 per cento della Intema srl, società lucana specializzata nell'informatica sanitaria e nell'e-government. Il rimanente 40 per cento è controllato dai manager della Intema, che ne conservano la gestione operativa e strategica. Getronic intende infatti svilupparsi nell'ambito nel settore dell'informatica sanitaria.

MARCO COSTA TORNA IN MEDIASET

Il nuovo responsabile area diritti di Retequattro è Marco Costa, che affiancherà il direttore di rete Giancarlo Scheri. Costa proviene da RaiFue, dove era capostruttura programmazione cinema; in passato era stato direttore del palinsesto di RaiUno. Prima di arrivare in Rai, Costa aveva già lavorato in Mediaset come redattore a Retequattro e poi come responsabile telefilm, soap e fiction.

STAMPANTI SENZA FILI PER HEWLETT-PACKARD

Il maggiore produttore di stampanti al mondo ha annunciato una nuova iniziativa per dare la possibilità agli utenti di stampare tramite connessioni senza fili. Obiettivo del progetto, realizzato in collaborazione con Adobe Systems, Cisco Systems, Palm, Research In Motion e Sony Ericsson, è creare lo standard e la tecnologia per stampare tramite reti wireless. HP sta studiando anche connessioni tramite Bluetooth. L'azienda ha già elaborato un software per chi utilizza i palmari con il sistema operativo Pocket PC 2002, ma sta lavorando anche con Palm.

I LIBRI FANNO BENE A L'ESPRESSO

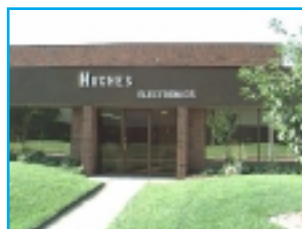
Migliorano i risultati del gruppo L'Espresso che nei primi nove mesi del 2002 ha realizzato un utile netto consolidato pari a 27,5 milioni di euro, a fronte degli 0,4 milioni del corrispondente periodo del 2001. Il risultato operativo consolidato è stato pari a 78,3 milioni, contro i 39,3 milioni dei primi nove mesi del 2001, con un'incidenza sul fatturato pari all'11,1% (5,9% nel 2001). Il miglioramento dei conti è dovuto soprattutto all'iniziativa "La biblioteca di Repubblica", forte di venti milioni di volumi venduti nel periodo, e dalla riduzione delle perdite di Kataweb passate da 30,2 a 17 milioni. Nei primi 9 mesi dell'anno il risultato ante imposte consolidato de L'Espresso è di 76,5 milioni, rispetto ai 31,7 dello stesso periodo del 2001. La crescita dei ricavi è del 5,3%, da 668,9 a 704,2 milioni. Le previsioni per il terzo trimestre del 2002 indicano un andamento migliore rispetto al corrispondente periodo del 2001, ma in proporzione minore rispetto ai primi tre trimestri dell'anno.

L'INFORMAZIONE SI DA' APPUNTAMENTO A DUBLINO

Si terrà nella capitale irlandese dal 19 al 21 novembre l'ottava edizione di News World, il forum indipendente sull'industria dell'informazione che coinvolgerà giornalisti, aziende, emittenti. La manifestazione ospiterà anche News Technology. Durante la tre giorni si terranno conferenze e workshop che consentiranno ai partecipanti di partecipare a dimostrazioni e discutere di casi concreti.

HUGHES ELECTRONICS RIDUCE LE PERDITE

La tv satellitare americana Hughes Electronics ha annunciato di aver ridotto le perdite nette nel terzo trimestre a 13,6 mln di dollari contro i 227,2 milioni dello stesso periodo dello scorso anno. Il risultato comprende i profitti dalla vendita delle azioni Thomson Multimedia e la svalutazione del suo investimento in SkyPerfectTV. La società ha dichiarato inoltre un aumento dei ricavi del 5,3%, a 2,21 miliardi di dollari dai precedenti 2,1 mld. L'Ebitda è salito a 243,5 milioni di dollari dai 76,5 mln del pari periodo dell'anno precedente. Tuttavia le previsioni sui ricavi sono state ridotte a un range tra gli 8,9 e i 9 mld di dollari contro la precedente stima di 9-9,2 mld. La revisione al ribasso sarebbe determinata dalla svalutazione monetaria che ha riguardato l'attività in Sudamerica. Hughes Electronic sta nel frattempo cercando di completare la fusione la rivale Echostar.



LA SEDE DI HUGHES ELECTRONICS IN MICHIGAN

PHILIPS: VENDITE IN AUMENTO DEL 2%

Nel terzo trimestre del 2002 il gigante europeo nel settore dell'elettronica Philips ha registrato una perdita netta di 330 milioni di Euro (pari a una perdita di 0,25 Euro per azione), incluse le minusvalenze legate a Vivendi Universal (pari a 339 milioni di Euro), rispetto a una perdita di 736 milioni di Euro del terzo trimestre del 2001 (pari a 0,57 Euro per azione). Le vendite sono cresciute del 2% rispetto allo stesso periodo del 2001, con un'incremento del 9% in volume. I ricavi derivanti dalle attività operative, inclusi 60 milioni di euro di entrate legate a special items, ammontano a un profitto di 135 milioni di Euro. Margini lordi superiori e costi inferiori hanno compensato la crescita dei costi legati alle pensioni, che ammontano a circa 125 milioni di Euro in più rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno. Philips si aspetta inoltre una crescita nel quarto trimestre.

HOME SHOPPING EUROPE CONTINUA A CRESCERE

L'azienda che opera nel settore del moderno home-shopping multimediale Europe, grazie ai buoni risultati di settembre chiude il terzo trimestre 2002 con le vendite lorde a quota 7,584 milioni di euro, in crescita di oltre 2 volte e mezzo rispetto al 2001 (2,832). Le vendite a fine settembre salgono così a 21,409 milioni di euro, quadruplicando il risultato di un anno fa (5,531 milioni). I clienti totali del 3° trimestre sono 84.237, +132% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

PIANO DI RICAPITALIZZAZIONE PER FRANCE TELECOM

E' allo studio del governo francese la creazione di una speciale struttura, controllata dallo Stato, per la ricapitalizzazione di France Telecom. La nuova società dovrebbe mantenere il 55% di France Telecom in mano pubblica ed emettere azioni con la garanzia dello stato. L'operazione ha come obiettivo il risanamento del debito di 70 miliardi di euro contratto dall'operatore telefonico.

VODAFONE ALLA CONQUISTA DI CEGETEL

Il gruppo di telecomunicazioni britannico ha annunciato di aver raggiunto l'accordo per acquisire le quote di British Telecom e Sbc dell'operatore di telefonia mobile francese Cegetel, battendo in volata Vivendi Universal che di Cegetel detiene il 44%. Vodafone, che già possiede il 15% del secondo gruppo di cellulari francesi, che controlla l'operatore di telefoniamobile Sfr, passa così al 56%. Il costo dell'operazione è di 6,3 miliardi di euro liquidi. Vodafone vorrebbe controllare l'intero capitale azionario di Cegetel e ha già offerto 6,7 miliardi di euro a Vivendi per il rimanente 44%. Il gruppo guidato da Jean-Rene Fourtou però non ha ancora risposto all'offerta, anche perché potrebbe esercitare il suo diritto di prelazione sulle quote di BT e di SBC. Vivendi Universal ha tempo fino al 30 ottobre per rispondere all'offerta di Vodafone, mentre il diritto di prelazione nei confronti di BT e SBC scade il 10 novembre. Il gruppo inglese potrebbe così entrare sul mercato francese, l'unico in cui è ancora assente in Europa.

TRIMESTRE IBM CHIUDE MEGLIO DEL PREVISTO

Si chiude con un utile netto di 1,31 miliardi di dollari il trimestre di IBM, il primo produttore mondiale di PC. I dividendi per azione solo di 0,76 centesimi, sensibilmente meno dei 90 centesimi dell'anno precedente. Nei primi nove mesi, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, i ricavi sono sostanzialmente invariati (20,3 miliardi di dollari). A far definire all'amministratore delegato dell'azienda, Samuel Palmisano, i risultati raggiunti come sostanzialmente "solidi" sono i dati trimestrali calcolati senza gli oneri legati all'unità 'hard disk' (in cessione alla giapponese Hitachi), in base ai quali Ibm ha registrato profitti pari a 1,69 miliardi di dollari, o 99 centesimi per azione, superiori ai 96 centesimi per azione stimati dagli analisti di Thomson First Call.

MICROSOFT INVESTE NEL WEB

L'azienda di Bill Gates spenderà 300 milioni di dollari per il lancio della nuova versione dei servizi Msn Internet sul mercato nordamericano. L'operazione sarà sostenuta da una campagna pubblicitaria su stampa, radio e tv che cercherà di convincere i consumatori che il nuovo sistema semplifica l'utilizzo di posta elettronica, protegge i computer dai virus, consente la gestione delle foto digitali e la navigazione sul web. Il lancio ufficiale di Msn avverrà il 24 ottobre in Times Square a New York, con Bill Gates e il cantante rock Lenny Kravitz.

PRESUTTI ALLA PRESIDENZA DI FASTWEB

Ennio Presutti è stato designato come presidente di Fastweb in seguito alle dimissioni di Giuliano Zuccoli, numero uno di Aem che detiene una partecipazione rilevante nella società controllata da e.Biscom. La candidatura di Presutti ha ottenuto il consenso di entrambi gli azionisti, ma l'interessato non ha ancora comunicato la propria disponibilità. A breve dovrebbe essere convocato il cda per la formalizzazione della nomina.

A EUPHON IL 60% DI BLUE GOLD

Il gruppo Euphon ha siglato il contratto definitivo per l'acquisizione del 60% del Gruppo Blue Gold, il leader della post-produzione pubblicitaria in Italia. Il contratto prevede un'opzione a favore di Euphon che potrà acquisire entro il 2006 la totalità del capitale. Il prezzo di acquisto della partecipazione è di 10.750.000 Euro.

RIDUZIONE DI COSTI PER BERTELSMANN

Il colosso tedesco dei media prevede tagli dei costi fra i 60 e i 90 milioni di Euro. Il piano di riduzione sarà realizzato attraverso la razionalizzazione delle unità di information technology. I risparmi saranno effettuati soprattutto sulle infrastrutture e sull'hardware. La decisione di Bertelsmann di tagliare i costi arriva a seguito della nomina di Gunther Thielen, che a fine luglio ha sostituito il dimissionario Thomas Middelhoff.

E' INIZIATA LA PRIVATIZZAZIONE DI CHINA TELECOM

China Telecom, il maggiore operatore di telefonia fissa cinese, ha avviato il suo primo collocamento sul mercato (Ipo: initial public offering) per un valore di 3,68 miliardi di dollari. China Telecom offrirà 16,8 miliardi di azioni ad un prezzo compreso tra 1,48 e 1,71 dollari di Honk Kong. Dal successo della vendita potrebbe derivare l'ammontare del dividendo, il primo pagato da una società telefonica cinese, che dovrebbe attestarsi fra il 3,8 ed il 4,4%. Gli utili della compagnia sono stati nel 2000 di 19,2 miliardi di yuan (circa 2,3 miliardi di euro) registrando un calo del 5,8% rispetto all'anno precedente a causa delle spese sostenute per la manutenzione della rete. Nel 2001 gli utili sono scesi a 6,88 miliardi di yuan per la svalutazione di 11,9 miliardi degli asset del fisso ed il taglio delle tariffe per la telefonia locale deciso dal governo cinese per incrementare la concorrenza.

SUCCESSO PER SAT EXPO

L'edizione 2002 della manifestazione di Vicenza è stata visitata da 20.000 persone, di cui 18.300 operatori professionali, cifra che conferma i dati dello scorso anno, pur in un momento difficile per l'economia internazionale. Aumentano gli espositori, che sono passati dai 150 del 2001 ai 170 attuali. Buoni risultati anche per il sito di Sat Expo (www.satexpo.it) che ha raccontato la fiera in tempo reale con news, articoli, video-interviste. In una sola settimana, dall'1 al 7 ottobre, sono stati registrati 13.566 visitatori unici, 81.183 pagine viste, mentre i contatti hanno sfiorato il milione. Il salone, giunto alla nona edizione, ha sancito il definitivo lancio delle tecnologie wireless e ha osservato l'esplosione dell'offerta di broadband satellitare. SAT Expo è stato il luogo scelto per dare annunci importanti: la nascita di Audisat ("l'Auditel del satellite") e del nuovo polo privato di TLC nel Nordest, la presentazione dei dati sul mercato dell'ICT italiano elaborati da Federcomin e l'entrata in servizio del satellite Atlantic Bird 1 di Eutelsat.



420 MILIONI DI TELEFONINI NEL MONDO, MERCATO SATURO?

Secondo stime Nokia, azienda che detiene il 40% del mercato, i 420 milioni di telefonini nel mondo sembrano aver saturato il mercato attualmente disponibile in relazione ai servizi offerti. Dopo gli incrementi delle vendite, che hanno toccato punte del 30/40% fino al 2000, attualmente i tassi di crescita si aggirano intorno al 5-10% ed i colossi del settore, Nokia, Ericsson e Sony si vedono costretti a cambiare le proprie strategie. Due le direzioni possibili: da una parte l'apertura dei mercati asiatici che appaiono molto promettenti, ma che non saranno maturi prima del 2007, e dall'altra il mercato classico dei paesi industrializzati, stimolandolo con l'offerta di nuovi servizi che implicano la sostituzione del vecchio telefonino con nuovi apparecchi più potenti. Anche in questo settore, però, le previsioni effettuate dalle compagnie sono risultate troppo ottimistiche: i tempi del nuovo Umts si stanno allungando con gravi problemi finanziari per chi, qualche anno fa, ha pagato le licenze a prezzi oggi considerati eccessivi. Il prossimo futuro dei telefonini, secondo la Ericsson, sarà sui dispositivi del tipo 2G (da 100 Kb/s di potenza) che permettono i Multi Media Services (MMS) in grado di trasmettere immagini e suoni, e i General Pocket Radio Services (GPRS) per ricevere testi, suoni, immagini e dati. Si passerà, poi, ai 3G (fino a 20 Mb/s) che offriranno anche filmati e immagini dal vivo su grandi schermi, ed ai 4G (da 20 a 100 Mb/s) che nel 2010 permetteranno l'entrata nel "cyberworld" con immagini tridimensionali e realtà virtuale, con speciali occhiali-visorii che saranno collegati senza fili ad un apparecchio che ben poco avrà in comune con l'attuale telefonino.

NUOVO SCIOPERO PER VODAFONE-OMNITEL

Dopo il primo ciclo di scioperi che si è chiuso nei giorni scorsi a Napoli, la Fim-Cisl ha proclamato per il prossimo 4 novembre un nuovo sciopero per il gruppo Vodafone-Omnitel, per protestare contro le disdette del contratto nazionale e di quelli aziendali operate dall'azienda.

TC SISTEMA RIVOLUZIONA LA PERMANENZA IN ASCENSORE

Infostation è la nuova società del Gruppo TC Sistema specializzata nello sviluppo di applicazioni di videocomunicazione, che distribuisce contenuti attraverso postazioni multimediali installate in ascensore. Partner editoriale per la produzione dei contenuti informativi è Mediadigit. Infostation consiste in un display multimediale, posizionato all'interno della cabina, che trasmette informazioni di vario genere intervallate da trailer, videoclip e messaggi pubblicitari. Il progetto diverrà operativo nell'ultimo bimestre del 2002 e si prevede, entro il 2003, l'installazione di circa 1.000 display multimediali in circa 400 edifici. Potranno così essere raggiunti ogni giorno circa 200.000 utenti. Al progetto Infostation hanno già aderito alberghi (UNA Hotels & Resorts e Roscioli Hotels) e società di servizi immobiliari (IPI) e anche alcuni investitori pubblicitari.

A MILANO ARRIVA LA BICI INTELLIGENTE

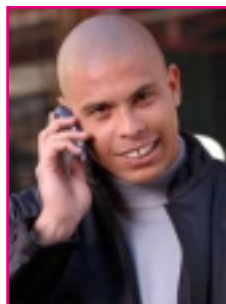
Con l'obiettivo di facilitare gli spostamenti in città, il capoluogo lombardo ha attivato un servizio originale. Si tratta di una bicicletta dotata di un PC palmare, che permette al ciclista di avere informazioni di vario genere sul territorio milanese, offrendo ad esempio informazioni turistiche. La bicicletta tecnologica può essere noleggiata presso l'Urban Center della Galleria Vittorio Emanuele per tutto il mese di ottobre. Per il momento gli itinerari possibili sono quattro.

EPSON LANCIA UN NUOVO CANALE DIGITALE

Si chiama E-TV la nuova emittente fondata da Epson, che comunicherà in quattro lingue: italiano e inglese da subito, poi spagnolo e tedesco, per aprirsi in futuro anche al francese e ad altre lingue europee. E-TV è una piattaforma composta da tre elementi: Meteo, The Technology Channel, Epson Business Television. Mentre il Meteo si rivolge a un pubblico trasversale, The Technology Channel avrà una forte connotazione tematica, con l'obiettivo di parlare delle nuove tecnologie, spiegando come nascono e come possono essere utilizzate al meglio. Saranno trasmessi format originali sulle tecnologie: documentari sulle grandi innovazioni, lezioni sulle funzionalità e sulle applicazioni dei dispositivi Hi-Tech. I contenuti dei format saranno sviluppati in coproduzione con partner differenti, come università, centri di ricerca, istituzioni, aziende. Infine, Epson Business Television sarà per Epson un modo per comunicare con i suoi principali interlocutori, con corsi di formazione, presentazioni tecniche dei prodotti, approfondimenti.

TIM PARLA BRASILIANO

L'operatore telefonico ha lanciato in Brasile il Gsm a partire dal 16 ottobre. TIM ha ottenuto il via libera dall'Anatel, l'ente brasiliano di controllo sulle telecomunicazioni privatizzate lo scorso 11 settembre, dopo essere rimasta bloccata per quattro mesi da difficoltà burocratiche e di normativa. Gli investimenti dell'azienda in Brasile dovrebbero raggiungere entro il 2004 quota 1,25 miliardi di dollari. TIM sarà l'unico operatore ad avere una copertura totale del paese. Il lancio del gsm di Tim sarà supportato con una campagna pubblicitaria che ha per testimonial Ronaldo. Il giorno 18 saranno aperti in contemporanea quasi mille punti di vendita in tutto il Brasile.



RONALDO

LUCENT TECHNOLOGIES TAGLIA 10.000 POSTI DI LAVORO

Il colosso statunitense per la fornitura alle telecomunicazioni ridurrà ulteriormente il proprio organico di altre 10.000 unità. L'azienda guidata da Patricia Russo, informa un comunicato, prevede di chiudere l'anno 2003 con 35.000 dipendenti (il 28% dell'organico di due anni fa, che contava circa 123.000 unità). La Lucent Technologies imputa il drastico ridimensionamento alla previsione di chiusura del prossimo trimestre, in cui sono stati stimati oneri per 4 miliardi di dollari, di cui 3 dovuti alla perdita di valore degli investimenti del fondo pensione della società.

02 SCEGLIE MARCONI PER I TELEFONI DI TERZA GENERAZIONE

Marconi ha ottenuto l'incarico di realizzare una rete di trasporto per servizi radiomobili di terza generazione per 02, operatore tedesco di telefonia mobile. L'introduzione in Germania di questa rete è prevista per il prossimo anno. Il contratto, della durata di quattro anni, ha un valore orientativo di 100 milioni di sterline. Marconi fornirà sistemi ponti radio punto-punto SDH (MDRS), una tecnologia che consente di trasportare grandi quantità di traffico. Il contratto prevede inoltre la fornitura di sistemi radio SDH Marconi, apparati di cross-connessione SDH ed apparati PDH, sistemi di antenna, la gestione della rete e relative attività di installazione, collaudo, formazione, servizi di supporto e attività di consulenza. L'accordo è stato siglato tra Karl-Wilhelm Rohrsen, Chief Technology Officer di 02, e Giorgio Bertolina, Presidente Esecutivo di Marconi Communications.

NORTEL: DIMINUISCONO I RICAVI E SALGONO LE AZIONI

Nortel Networks, il secondo produttore nordamericano di forniture per la telefonia, ha confermato per il terzo trimestre di quest'anno un calo di circa il 36% rispetto ai ricavi ottenuti nello stesso periodo dello scorso anno. Frank Dunn, Ceo della società, ha precisato in una lettera ai dipendenti che i ricavi ottenuti dall'azienda nel terzo trimestre sono stati di circa 2,36 miliardi di dollari contro i 3,69 del 2001. Subito dopo l'annuncio le azioni Nortel, quotate al Nyse, sono salite di 5 cents, pari all'11%, e venivano scambiate a 49 cents.

CHIUDONO IN GERMANIA LE ATTIVITA' DI QUAM

La joint venture tedesca di telefonia mobile creata da Telefonica e Sonera cesserà le attività della propria rete in Germania il 15 novembre. I clienti di Quam potranno passare all'operatore mobile di Deutsche Telekom, T-Mobile, che pagherà Quam 50.000 euro per il portafoglio clienti oltre ad una cifra non specificata per ogni cliente che effettivamente passerà a T-Mobile. Nell'agosto 2000 Quam aveva sborsato 8,5 miliardi di euro per una delle licenze Umts della Germania.

**E-MAIL GARANTITA
COME
RACCOMANDATA AR**

Verrà attivato nelle prossime settimane il servizio di posta elettronica certificata, che avrà le stesse garanzie legali di una raccomandata con ricevuta di ritorno. Lo ha annunciato Marco Barbuti, amministratore delegato di Postecom, la società delle Poste Italiane costituita per sviluppare e gestire nuovi servizi accessibili via internet. "L'utente - ha spiegato Marco Barbuti, - potrà accedere al servizio direttamente dal portale www.poste.it, l'e-mail inviata verrà memorizzata nei server delle Poste italiane che provvederanno ad avvisare il destinatario che per leggerla dovrà utilizzare la propria card di firma digitale. A questo punto - ha sottolineato Barbuti - il mittente riceverà al proprio indirizzo di posta elettronica una e-mail di conferma con lo stesso valore legale di una ricevuta di ritorno contenente i dati della firma digitale del destinatario. Il mittente - ha precisato infine Barbuti - potrà pagare i costi del servizio direttamente on line con la propria carta di credito oppure tramite i servizi di Banco Posta".

CREDITTIM: UNA CARTA PER IL TELEFONINO

Nasce da un accordo tra TIM e Clarima, banca del Gruppo UniCredito Italiano, la nuova carta MasterCard che unisce i vantaggi di una carta di credito a quelli di una TIM Card. Gli utenti possono controllare tramite telefono cellulare le spese effettuate, essere avvertiti da un SMS se si supera l'importo mensile stabilito, avere informazioni utili sul bancomat o la farmacia più vicini, ricaricare il telefonino automaticamente e guadagnare bonus di traffico telefonico. Chi sceglierà CreditTIM riceverà in regalo la nuova Interactive SIM 64K.

LE NOTIZIE DI REUTERS SUL SATELLITE CON OPENSKY DI EUTELSAT

I servizi "Reuters Video Online" (notizie di agenzia) e "Reuters Online Report" (canale televisivo per computer) dell'agenzia informativa e tecnologica globale saranno distribuiti via satellite, tramite la piattaforma multimediale Opensky di Eutelsat, il quarto operatore satellitare a livello mondiale. Le due proposte sono trasmesse attraverso il satellite geostazionario Eutelsat W3 a 7° Est, che copre l'intera Europa, il Nord Africa e il Medio Oriente. Gli abbonati a Opensky possono ricevere i servizi informativi di Reuters su finanza, sport, moda, arte e spettacolo in tempo reale. Per il momento sono previste notizie in tre lingue: italiano, inglese e francese. I siti in turco e in arabo saranno disponibili a partire da novembre. I servizi Reuters via satellite sono disponibili su abbonamento, presso qualsiasi distributore Opensky. Il costo è di 10 euro per un mese di prova, 45 euro per sei mesi e 70 euro per un anno. I contenuti di Opensky sono trasmessi direttamente dal satellite alle schede DVB-IP installate sul computer degli utenti, che vi possono accedere mediante il software Opensky.

SEI MILIARDI PER LE RADIO LOCALI

E' stato registrato alla Corte dei Conti il regolamento che prevede l'erogazione di contributi alle emittenti radiofoniche locali, come previsto dall'art. 52 della Legge Finanziaria per il 2002. A disposizione dell'emittenza radiofonica arrivano 6 milioni di euro. Piena soddisfazione è stata espressa dalla Federazione Radio Televisioni (Frt). "Per la prima volta tutte le aziende del settore beneficeranno di un contributo che per una parte viene erogato secondo condivisibili criteri di valutazione che tengono conto delle dimensioni aziendali e dell'occupazione" sottolinea una nota della FRT. Soddisfatta anche AERANTI-CORALLO che però chiede che nella prossima legge Finanziaria lo stanziamento per tali contributi venga incrementato. Il Regolamento deve ora essere pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale. Il testo integrale del provvedimento disponibile sul sito del Ministero delle Comunicazioni (www.comunicazioni.it).

H3G COMINCIA DA 3

L'operatore controllato da Hutchison Whampoa ha scelto il numero perfetto come marchio con cui commercializzerà in tutto il mondo i suoi servizi mobili multimediali 3G. Il brand 3 è stato scelto per la sua brevità e semplicità, perché è facile da ricordare e può superare le barriere linguistiche, culturali e tecnologiche. Nella numerologia, tre è un numero portafortuna ed è associato al divertimento, all'ottimismo e alla semplicità. Il logo è esternamente di un freddo colo titanio, mentre la parte interna presenta l'intero spettro dei colori. 3 sarà adottato dai nove operatori 3G che fanno capo a Hutchison Whampoa nel mondo: oltre all'Italia, in Australia, Austria, Danimarca, Hong Kong, Irlanda, Israele, Regno Unito e Svezia.



TELECOM CEDE QUOTA DI TELEKOM AUSTRIA?

Telecom Italia avrebbe intenzione di vendere metà della sua partecipazione in TeleKom Austria ad investitori istituzionali. E' quanto riportato nel sito web del giornale austriaco "Der Standard". Attualmente, sottolinea il giornale citando fonti vicine a Telecom, la partecipazione del gruppo italiano nella società austriaca corrisponde al 29,8% ed in passato si era pensato di collocare questo pacchetto in Borsa tramite offerta pubblica, ma l'ipotesi è stata abbandonata a causa del forte deprezzamento delle quotazioni dei titoli del comparto delle tlc. Lo Stato austriaco detiene il 47,8% del capitale di Telekom, dopo aver ridotto la sua quota nel 2000 a seguito del collocamento della società in borsa. Marco Tronchetti Provera, presidente di Telecom Italia, ha precisato che la vendita della quota è subordinata all'andamento del mercato e, in ogni caso, non è obbligatoria. La cessione di metà del pacchetto a investitori istituzionali, se confermata, consentirebbe il proseguimento del piano di dismissioni previsto da Telecom.



HAILER ALLA GUIDA DEL FESTIVAL PER BAMBINI IN GERMANIA

Thomas Hailer è il nuovo direttore del Kinderfilmfest, la sezione dedicata ai bambini del Festival internazionale del cinema di Berlino. Hailer sostituisce Renate Zylla, che si è dimessa lo scorso agosto, e sarà affiancato da Maryanne Redpath. La nuova nomina anticipa anche alcune novità all'interno del festival: il Kinderfilmfest collaborerà più strettamente con il settore cinematografico commerciale per bambini in Germania e con i produttori di film per bambini in tutto il mondo.

SPAGNA: FINE DELLE CONCENTRAZIONI IN TV

Il governo di Aznar si starebbe preparando a cambiare la legge sulla televisione privata e a renderla più flessibile. Attualmente le norme prevedono che nessun azionista possa avere partecipazioni in due o più reti televisive, ma presto le cose cambieranno. Una nuova legge è allo studio del Ministero della Scienza e della Tecnologia. L'operazione potrebbe facilitare la strada verso la fusione delle piattaforme digitali perché si eliminerebbe l'ostacolo principale all'unione fra Via Digital e Canal Satélite, visto che Telefonica controlla sia Via Digital sia la tv Antena 3.

LONDON SCREENINGS PERDE VISITATORI

Tira una brutta aria al London Screenings di Londra, mercato del cinema inglese che si terrà dal 28 ottobre al 1 novembre. Le case cinematografiche francesi hanno annunciato il boicottaggio della manifestazione. A una simile decisione erano giunte anche alcune società inglesi e statunitensi che hanno scelto di non andare a Londra, preferendo il Mifed di Milano, mercato cinematografico che si svolgerà dal 3 al 7 novembre. Il London Screenings era nato tre anni fa come evento pre-Mifed.

UN NUOVO SATELLITE PER EUTELSAT

E' entrato in orbita HOT BIRD 6, l'ultimo satellite della flotta orbitante di Eutelsat. Il nuovo satellite è collocato nella posizione orbitale a 13° Est che ospita gli HOT BIRDTM, un raggruppamento di satelliti che complessivamente trasmette 670 canali TV e 470 canali radiofonici a 93 milioni di abitazioni. Su HOT BIRD 6 sono stati trasferiti tutti i servizi radiotelevisivi trasportati da HOT BIRDTM 5, che potrà ora essere ricollocato in un'altra posizione orbitale. I network che hanno l'opportunità di trasmettere dal nuovo satellite sono i bouquet di pay-TV Stream (Italia) e TPS (Francia), oltre ai canali EuroNews, EuroSport, EuroSport News, CNN International, BBC World, BBC Prime, Bloomberg TV e Deutsche Welle. Sul nuovo satellite, che copre Europa, Nord Africa e Medio Oriente, sono stati spostati anche alcuni canali del bouquet TPS, precedentemente attestati su HOT BIRD 4.



I BAMBINI DELLE FAVELAS IN UN TELEFILM

Sarà trasmesso da Globo, la più importante rete televisiva brasiliana, il nuovo telefilm "Cidade dos homens" (Città degli uomini), liberamente ispirato al film "Cidade de Deus" che in meno di tre mesi è stato visto al cinema da più di due milioni di brasiliani. I quattro episodi hanno per protagonisti gli stessi attori del lungometraggio, scelti tra gli abitanti delle favelas, e utilizzano un linguaggio crudo, a metà tra il documentario e la denuncia sociale. "Il titolo del telefilm - spiega il regista Fernando Meirelles - è stato scelto per dichiarare apertamente come nelle favelas l'infanzia e l'adolescenza vengano quotidianamente negate. I bambini diventano subito uomini per poter sopravvivere in mezzo alla violenza imposta dai grandi".

TERREMOTI NEI TG DELLA RAI

La direzione dei Tg Regionali ha rimosso dal suo incarico il caporedattore della sede di Bari, Federico Pirro, che sarà sostituito da Giancarlo Spadoni, attuale vice caporedattore di Catania. Pirro è anche membro della giunta esecutiva della Fnsi. Nel frattempo è stata formalizzata la sostituzione del responsabile della sede di Firenze Stefano Marcelli, al quale dovrebbe subentrare Franco De Felice. Sul caso di Firenze un gruppo di parlamentari Ds aveva chiesto spiegazioni: la Rai ha risposto che si erano verificate delle disfunzioni, tra cui la mancata messa in onda, in due occasioni, dell'edizione mattutina del notiziario radiofonico del Tgr della Toscana. Nel frattempo RaiDue ha ventilato l'ipotesi di cancellare la rubrica Tg2 Net: il comitato di redazione del Tg2 ha avviato una protesta, in pieno accordo con il direttore Mauro Mazza. "Il direttore - spiega una nota del cdr - ha aperto un confronto con la rete per trovare una soluzione, che dovrà in ogni caso garantire i contratti previsti e una collocazione che non penalizzi i buoni ascolti della rubrica".

NEGLI USA ARRIVANO DVD CON PUBBLICITA'

L'etichetta discografica Tommy Boy ha dato vita a una nuova casa di produzione cinematografica che realizzerà dei DVD molto simili ai programmi televisivi, pubblicità compresa. I dischi della Tommy Boy Films conterranno due episodi dalla durata di mezz'ora di "Kung Faux", una parodia dei film di arti marziali, e spot pubblicitari di aziende quali Levis, i negozi Target Corp. e il network via cavo Showtime, parte di Viacom. Il nuovo prodotto è dedicato a un pubblico maschile dai 17 ai 34 anni che ama la musica hip hop, che verrà utilizzata nei telefilm. Si tratta di una nicchia di consumatori molto caratterizzata che farà la gioia dei pubblicitari. Nel 2001 le vendite di DVD hanno raggiunto i 4,6 miliardi di dollari con una crescita del 2,4% rispetto all'anno precedente.

DALLA TV DI MOSCA SI VA NELLO SPAZIO

Il vincitore di un nuovo programma che sarà trasmesso dalla più importante televisione russa, la ex ORT, avrà in premio un viaggio nello spazio nella sezione russa della stazione spaziale internazionale. L'operazione è realizzata in collaborazione con l'agenzia spaziale Rosaviakosmos. Lo show sarà centrato sul programma russo di addestramento per cosmonauti. I partecipanti saranno selezionati da una lista di venti candidati che hanno passato i test medici. Il primo vincitore sarà in orbita per una settimana nell'autunno del 2003 e sarà filmato nel suo viaggio nello spazio.

DISNEY LANCIA TRE NUOVI CANALI IN FRANCIA

Topolino e Paperino acquistano sempre più potere nel Vecchio continente. La Disney, tramite la divisione commerciale Buena Vista International TV, lancerà in Francia tre nuovi canali, oltre ad aver siglato un accordo con la tv via satellite TPS per la trasmissione di una serie di film in prima visione tv. I tre nuovi canali, Playhouse Disney, Toon Disney e Disney Channel+1, vanno ad aggiungersi a Disney Channel France sul bouquet di Canal Satellite dal prossimo mese. La Francia è il terzo paese, dopo Gran Bretagna e Spagna, che ospita le nuove tv Disney.

SI RISTRUTTURAZIONE, NOVITA' IN VISTA ALLA ZDF

La tv pubblica tedesca deve ridurre i costi di circa 50 milioni di dollari all'anno e il nuovo direttore della ZDF Markus Schaechter si prepara alle ristrutturazioni. L'emittente ridurrà le spese per la sezione sportiva e per la produzione interna di programmi, ma allo stesso tempo creerà nuovi spazi nel palinsesto per la commedia e la fiction per attirare un pubblico più giovane. Il crollo del mercato pubblicitario televisivo tedesco porterebbe alla ZDF una perdita di 200 milioni di euro entro la fine del 2004 se non saranno operati i tagli.

GRAZIE ALLA TV UN NUOVO FUTURO PER UN RAGAZZO DI STRADA

La Pepper Production, società di produzione televisiva britannica, ha effettuato un esperimento primo nel suo genere: 12 mesi fa ha tolto dalla strada un ragazzo di colore, Ryan Williams, di 14 anni, e gli ha offerto la possibilità di frequentare per tre anni una prestigiosa scuola che costa circa 23.000 euro all'anno. In cambio, Ryan ha accettato di diventare il protagonista di "Second Chance", un documentario che racconta la sua storia. La Pepper Productions ha già venduto il programma all'emittente Tv Channel 4. Second Chance ha suscitato scalpore e polemiche, ma nel frattempo Ryan, che prima dell'esperimento era stato espulso da una scuola pubblica, è ora il primo della classe in latino e biologia alla prestigiosa Downside Catholic School, oltre ad essere capitano della squadra di rugby. La trasmissione andrà in onda entro fine anno.

TRE STORIE VERE PER RAI E RTSI

Saranno trasmessi nel 2003 i tre film del "Tunnel", la nuova serie di real movie che Gilberto Squizzato sta realizzando per Rai Tre e per la Televisione Svizzera di lingua italiana. Gli episodi raccontano tre storie distinte che finiscono per intrecciarsi il 24 ottobre del 2001 nelle ore del rogo del Tunnel del San Gottardo, quando due camion si scontrarono provocando dieci morti, decine di feriti e l'interruzione dei collegamenti fra Nord e Sud Europa lungo la direttrice Milano-Lugano-Gottardo. Tutte le storie sono girate in set reali con attori professionisti e attori presi dalla vita reale. La troupe leggera che ha realizzato i film è quella del Centro di Produzione della Rai di Milano, con la fotografia di Fulvio Chiaradia. La Televisione Svizzera di Lugano partecipa al progetto con lo staff produttivo e con l'apporto di attori, figuranti e tecnici. I film della serie sono montati da Marco Denna.



AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) GLI ANATEMI DEL MOIGE E L'ESORCISMO DEL MAGO ZURLI'

I tragici fatti di Leno hanno riportato in primo piano, con tutto il tradizionale carico d'ipocrisia, il tema del rapporto tra gli adolescenti e la televisione. Lasciando ai vari esperti il compito di affrontare in concreto la delicata questione, noi ci limitiamo a rilevare le polemiche che hanno investito la programmazione contemporanea di due film nella seconda serata di martedì 8 ottobre. L'anonimo "Zebra Lounge", trasmesso da Raidue, e "8 mm", per i "Bellissimi" di Retequattro, sono finiti nel centro del mirino di alcuni politici e delle associazioni preposte alla difesa dei minori dalla televisione (tra questi il più importante è il "Movimento italiano genitori", meglio conosciuto come Moige). "Zebra Lounge", poco più che un dignitoso thriller con patinati accenni erotici, in realtà è stato attaccato solo il giorno dopo la messa in onda. Ma il film era riuscito a catalizzare



NICOLAS CAGE IN "8 MM."

l'attenzione di meno di un milione e mezzo di telespettatori (10.23% di share), ed era andato in onda al di fuori della cosiddetta "fascia protetta" per i più giovani. Nello stesso momento Retequattro trasmetteva il cupo "8 mm", film che tratta del violento mondo degli "snuff movies", ma raffigurando attraverso metafore i temi dell'incomunicabilità e della "sconfitta" (le sequenze delle attrici uccise durante l'amplesso, come da reale costume delle produzioni pornografiche a cui il film di Joel Schumacher allude, sono semplicemente suggerite e "oscurate" da un'attenta fotografia). "8 mm", in definitiva, ha catalizzato

l'attenzione di un numero inferiore di spettatori perfino rispetto a "Zebra Lounge" (907.000 unità), lasciando ai consueti appuntamenti di "Porta a porta" e del "Maurizio Costanzo Show" il dominio della fascia (oltre 1.500.000 utenti per entrambi i programmi, ma anche buoni risultati per "Primo piano" su Raitre). Tanto rumore per nulla, dunque, con buona pace di politici e associazioni varie. Anche perché Retequattro più che programmare un film del genere in seconda serata non poteva fare. Il giorno dopo, la presunta problematica è stata sollevata da Cino Tortorella, meglio noto come Mago Zurlì, nel corso dello speciale in prima serata del "Maurizio Costanzo Show" (e il programma ha raccolto ben 4.854.000 spettatori). Tortorella, uno tra i tanti ospiti dello speciale dedicato alla storia della televisione, protestava in quanto intimorito dal "pericolo" che la programmazione di "8 mm" poteva rappresentare per sua figlia. Costanzo, da navigato uomo della televisione e abile padrone di casa, non ha dato molto spazio all'"esorcismo" del mago-Tortorella, e come un bravo regista di "snuff movies" ha offerto allo spettatore una serie di immagini "forti", quali le battute a doppio senso di Paolo Bonolis o l'inchino di Mike Bongiorno davanti alla telefonata di Silvio Berlusconi.

GLI ASCOLTI DI MARTEDI 8 OTTOBRE (ORE 22.40 - 00.30)

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno (Porta a porta - talk show)	1.513	21.96
Raidue ("Zebra Lounge" - film.)	1.468	10.23
Raitre (Primo piano - rotocalco)	1.430	10.04
Canale 5 (Maurizio Costanzo Show)	1.890	19.47
Italia 1 (Stasera Beatles - speciale)	634	10.06
Retequattro ("8 mm" - film)	907	11.65
La 7 ("Copycat" - film)	673	3.21

Am= ascolto medio espresso in migliaia Fonte: AUDITEL

QUATTRO GIORNI DI SOSPENSIONE PER SANTORO

Il giornalista ha ricevuto una sospensione dal lavoro e dalla retribuzione di quattro giorni a seguito del richiamo ricevuto da Michele Santoro per le puntate di Sciuscià del 24 maggio sui temi dell'informazione e del 16 luglio sulla crisi idrica in Sicilia. Santoro ha annunciato di aver già avviato le procedure per ricorrere in sede giudiziaria. Dura la reazione del segretario generale della Federazione Nazionale della Stampa Italiana, Paolo Serventi Longhi, e del segretario dell'Usigrai, Roberto Natale che hanno dichiarato che "La via disciplinare all'informazione rischia di avvelenare ulteriormente il dibattito già aspro sulla Rai". Santoro potrebbe però presto tornare in video, su Raitre. Lo ha affermato il direttore di rete, Paolo Ruffini, a margine di una conferenza stampa. Il giornalista potrebbe avere un programma il venerdì sera in prima serata, a partire da fine febbraio o subito dopo Pasqua. Forse è giunto a una conclusione anche il caso Biagi, sempre con il patrocinio di Raitre. La trasmissione sarebbe simile al 'Fatto' e andrebbe in onda dalle 19:53 alle 19:58.



W3C MIGLIORA LA SICUREZZA DELLA RETE

Il World Wide Web Consortium (W3C) ha proposto due nuove raccomandazioni per l'encryption di dati e documenti XML. Si tratta di XML Encryption Syntax and Processing e Decryption Transform for XML Signature, due protocolli che permetteranno ai siti web e ai web service di inviare e ricevere dati riservati in maniera confidenziale, con molte novità rispetto ai già esistenti metodi per criptare i contenuti. In particolare, XML Encryption permette all'utente di rendere sicure alcune porzioni dei documenti XML, come ad esempio il numero di carta di credito inserito in un modulo online. Decryption Transform invece fornisce un modo per determinare quali porzioni di un documento fossero state crittografate o decriptate, e consente quindi di autenticare diversi elementi dei documenti in momenti successivi e sarà utile soprattutto per le transazioni commerciali.

CONTRO I FAVORITISMI MICRON SCEGLIE LA RETE

La multinazionale americana Micron Technology, presente in Italia con uno stabilimento ad Avezzano, ha preso un'importante decisione: per evitare favoritismi, ha annunciato che d'ora in poi prenderà in considerazione solo le domande di impiego inviate in forma elettronica, attraverso il sito www.micron.com.

LA LEGGE SULLA PRIVACY TUTELA ANCHE LE E-MAIL

Il presidente del Garante per la protezione dei dati personali Stefano Rodotà ha sottolineato che i messaggi di posta elettronica rientrano nella tutela generale della legge sulla privacy, anche perché non sono disponibili su un elenco, ma il loro utilizzo deve essere autorizzato. Se dunque un navigatore che sta partecipando a una chat e lascia il suo indirizzo e qualcuno lo utilizza per inviare messaggi senza autorizzazione compie una violazione. "In questo caso - spiega Rodotà - dobbiamo rispondere chiedendo che il nostro indirizzo venga eliminato e chiedere dove lo abbiano preso".

AOL DICE NO AI POP UP

La nuova versione di America Online, la 8.0, non offrirà più i Pop-up fra i propri formati pubblicitari. La decisione è stata annunciata martedì scorso da Jonathan Miller, chief executive dell'azienda. Il mancato utilizzo di Pop-up potrebbe portare ad Aol una perdita di circa 30 milioni di dollari per il 2003. Il mancato ricavo sarà sostituito da altre forme di pubblicità più consona alle caratteristiche di AOL e meglio accettate dagli utenti. Il dirigente di Aol ha inoltre annunciato che per il prossimo anno è prevista una crescita dei ricavi da pubblicità.

MESSAGGI PER IL MONDO FINANZIARIO CON REUTERS

L'agenzia di stampa globale ha lanciato un nuovo servizio di instant messaging dedicato alle istituzioni finanziarie e alle banche di tutto il mondo. La nuova offerta di Reuters è sviluppata in collaborazione con Microsoft ed è già stata richiesta da oltre 1.000 aziende, fra le altre Dresdner Kleinwort Wasserstein, JP Morgan Chase e UBS Warburg. Il servizio di instant messaging consente ai dipendenti all'interno di un'azienda, che spesso si trovano in sedi diverse, di comunicare in tempo reale. Il servizio è veloce e offre un alto livello di sicurezza. Reuters Messaging permette inoltre di creare un database sul quale è possibile effettuare ricerche sulle conversazioni avvenute, come richiesto dalla statunitense SEC (Securities and Exchange Commission) e dall'inglese FSA (Financial Services Authority), le agenzie che si occupano dei servizi di borsa. Il nuovo servizio funziona con il sistema operativo Windows di Microsoft.

CENSIMENTO ICT: I DATI DELLA PRIMA EDIZIONE

Nel 2001 il 29% delle aziende ed enti che gestiscono i servizi pubblici locali ha speso più di un milione di euro nell'Information and Communication Technology. Questo dato è emerso dal primo censimento delle dotazioni attuali e delle strategie a breve termine delle aziende di servizi pubblici locali in materia di Ict, condotta su un campione di 400 aziende di servizi pubblici locali associate a Confservizi e alle federazioni di settore. Tuttavia, per il 40,7% delle aziende l'incidenza delle spese per l'Ict sul totale dei costi sostenuti nel 2001 è stata pari all'1%. Tra i dati interessanti emersi dalla ricerca, c'è la riduzione del gap tra call center e web contact: il primo è utilizzato dal 56,6%, il secondo dal 51,6% (di conseguenza in alcuni casi vengono utilizzati entrambi). Il 60,5% delle aziende si collega ad internet con un accesso a banda larga, e le applicazioni e-business più utilizzate sono la posta elettronica (85,8%) e il banking (30,2%), mentre l'e-commerce non de-colla ancora (3,6%).

CINA: REGOLE PIU' RIGIDE PER GLI INTERNET CAFE'

E' sempre più difficile navigare in rete in Cina. Un nuovo regolamento stringe le maglie intorno ai popolari internet café. Le nuove norme, che entreranno in vigore il 15 novembre, proibiscono l'ingresso ai minori, è vietata l'apertura dei punti di ritrovo entro duecento metri da scuole elementari e medie e i café potranno essere aperti solo dalle 8 del mattino a mezzanotte. Il nuovo regolamento è stato elaborato quattro mesi dopo che un incendio in un internet café di Pechino ha ucciso 25 persone. Le autorità cinesi hanno ordinato la chiusura per ispezioni di migliaia di locali: il 90% degli internet café di Pechino erano privi di licenza.

ICANN ASSEGNA A ISOC IL DOMINIO .ORG

Isoc è un'organizzazione che riunisce 11.000 ingegneri elettronici ed esperti di informatica: la Icann, (Internet corporation for assigned names and numbers, autorità internazionale che gestisce l'organizzazione della rete) ha deciso di assegnarle il suffisso .org, il quinto più usato per gli indirizzi su internet con 2,3 milioni di nomi registrati. A partire da gennaio la Isoc avrà quindi il compito di registrare i domini .org, fino ad ora gestiti dalla società VeriSign. Per ogni registrazione il costo sarà di sei dollari. VeriSign aveva ceduto il controllo di .org dopo un accordo che le permetteva di manetene il più redditizio .com (con 21,2 milioni di nomi registrati); in gara per l'assegnazione del suffisso c'erano undici società. La Isoc ha annunciato che avvierà una campagna di marketing con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo dei domini .org.

PRESSPLAY SIGLA ACCORDO CON BMG

La piattaforma musicale internet Pressplay, controllata da Vivendi Universal e Sony, ha siglato un accordo con la BMG, major discografica che fa capo al gruppo tedesco Bertelsman. Pressplay detiene già i diritti sui cataloghi musicali di Universal Music (gruppo Vivendi), Sony Music e Emi. Grazie al nuovo accordo Pressplay aggiungerà alcune decine di migliaia di titoli ai 120.000 già in suo possesso. Tra questi ci saranno brani di Elvis Presley e di Whitney Houston. Per completare la sua offerta, a Pressplay manca la Warner Music, filiale di Aol Time Warner, che invece è presente nella piattaforma concorrente MusicNet.



ELVIS PRESLEY

IL TRAFFICO DI TRENTO SOTTO L'OCCHIO DELLE WEBCAM

E' costata 43mila euro l'iniziativa, per ora unica in Italia, promossa dal comune di Trento per controllare il flusso del traffico in sedici punti strategici della città 24 ore su 24, sul sito internet del Comune. La privacy dei cittadini sarà comunque tutelata, in quanto il sistema è studiato in modo da non rendere riconoscibili persone o targhe. Gli internauti potranno visualizzare le immagini per un massimo di cinque minuti, ma avranno anche la possibilità di richiedere una determinata inquadratura. Il sistema è utilizzato dal Comune come strumento di controllo diretto della situazione del traffico, come verifica del sistema di gestione centralizzata dei semafori e per conteggiare e classificare i veicoli. In futuro potrebbe essere utilizzato anche per registrare immagini e consentire controlli da parte delle forze dell'ordine. Le web cam sono state installate su pali ad un'altezza di circa 7 metri e fanno parte del sistema di monitoraggio del traffico avviato nel 1998 dal Comune di Trento che consente di trasmettere le immagini in forma digitale sulla rete intranet comunale in fibra ottica.

A SETTEMBRE SI NAVIGA SUI SITI GOVERNATIVI

Secondo Nielsen//NetRatings nel mese di settembre in Italia hanno navigato da casa e dal luogo di lavoro 13,8 milioni di persone. Hanno generato traffico i siti governativi, sia quelli dei ministeri sia quelli degli organi istituzionali classici (parlamento.it, camera.it, senato.it). Il sito più visitato è quello del Ministero dell'Istruzione (istruzione.it) con 556 mila utenti. Buoni risultati anche per l'Agenzia delle Entrate e il Ministero delle Finanze (rispettivamente 401 mila e 303 mila visitatori). Con settembre riprende anche l'attività dei siti delle Università. La classifica è guidata dall'ateneo di Bologna (717 mila visitatori), seguono la Sapienza di Roma (uniroma1.it con 412 mila utenti), le Università di Padova e di Milano. Non mancano le visite ai siti dedicati alla ricerca di lavoro online con jobpilot.it (222 mila navigatori), adecco.it (170mila), adeccoweb.it (143 mila) e monster.it (87 mila), oltre che con alcuni nuovi ingressi quali banca lavoro.com (con 125 mila utenti) e europalavoro.it (con 98 mila utenti) il sito ufficiale del Fondo Sociale Europeo in Italia.

MICROSOFT PROMUOVE MAC

La società di Bill Gates sosterrà il lancio della versione di Office per Macintosh con una campagna pubblicitaria che punta a evidenziare la capacità dei Mac e dei PC di comunicare fra loro. Uno degli annunci, ideati dalla McCann-Erickson, presenta i due computer che giocano insieme a scacchi, mentre in un altro il Mac e il PC mangiano cibo cinese mentre guardano un film. Office per Mac sarà venduto al prezzo speciale di 199 dollari.

IL COMUNE DI MILANO FA SHOPPING ONLINE

Si è svolta completamente online la gara bandita dal Comune di Milano per l'acquisto di Personal Computer. La società Biztob.com ha infatti messo a disposizione una piattaforma e-procurement, impostata per selezionare il fornitore basandosi su un algoritmo che ha dato una rilevanza del 35% ai requisiti tecnici e un peso del 65% al prezzo. I fornitori invitati dal Comune a partecipare alla gara online sono stati dieci in tutto e l'apertura delle buste in seduta pubblica è avvenuta anch'essa online, alle ore 10.00 del giorno 27 settembre. Il Call Center di Biztob ha guidato tutti i partecipanti nella compilazione delle offerte telematiche aiutandoli a familiarizzare con l'innovativo strumento. Il servizio offerto da Biztob, fornitore di soluzioni per aziende pubbliche e private, consente infatti di ridurre notevolmente i tempi organizzativi.

CINECITTA' FESTIVAL: SI VOTA ONLINE

Dal 15 al 28 ottobre, i navigatori appassionati di cinema possono partecipare online al voto per il 'Cinecittà Internet Film Festival', manifestazione dedicata ai cortometraggi realizzati esclusivamente per la rete. Sono stati selezionati 36 cortometraggi sugli oltre 500 pervenuti. L'indirizzo per votare è www.cinecitta.com.

Il sito della settimana (a cura di Katharina v. Bruchhausen) L'ANTICO SUL WEB

www.anticoantico.it è una vetrina virtuale di oggetti d'antiquariato, dedicato a tutti gli appassionati del settore. La funzione principale del sito è un motore di ricerca, grazie al quale l'utente può trovare trovare il pezzo a cui è interessato in modo semplice e veloce. Gli oggetti pubblicati sul sito sono divisi per categorie specifiche, catalogati con la data di inserimento, permettendo così di trovare gli ultimi aggiornamenti. Ogni oggetto è accompagnato da una fotografia e dalla spiegazione. Una scheda dettagliata informa sui riferimenti e le modalità di contatto con l'espositore, con eventuali link al website. Spiega l'ideatore del website, Stefano Vannucchi: "Possono aderire all'iniziativa tutti gli antiquari, pagando una somma sostenuta hanno la possibilità di pubblicare i pezzi in vendita." Un'altra sezione del sito è dedicata agli eventi, le mostre o le manifestazioni legate al mondo dell'antiquariato. Per il futuro Vannucchi ha grandi progetti: "Il sito diventerà il contenitore di riferimento dell'antiquariato internazionale. Per ora abbiamo iniziato a tradurlo in altre lingue."

LA PAGELLA	
Idea	***
Utilità	****
Grafica	****
Funzionalità	****
Velocità	****
Completezza	***

Considerando che il website è online soltanto da sei mesi, è già un grande successo. Ma come è nata l'idea? "Ho pensato di creare valore in uno dei settori più rinomati al mondo, sfruttando le opportunità offerte delle nuove tecnologie", conclude Stefano Vannucchi.

ottimo ***** buono **** discreto *** sufficiente ** insufficiente *

BROADCAST & VIDEO

supplemento settimanale
all'Agencia stampa
televisiva quotidiana
Telepress

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via Gomenizza, 3 - 00195
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236

Per abbonarsi
inviare una mail a
abbonamentibv@diesis.it
scrivendo nel soggetto
"mi abbono".

Numeri arretrati su internet:
www.diesis.it/bev

Registrazione Tribunale
di Milano numero 198/89

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Coordinamento redazione
Paola Trincherò
(trincherò@diesis.it)

Business & Mercato
Laura Buraschi
(buraschi@diesis.it)

Video & TV
Sonia Sassella
(sonia@diesis.it)

Internet e Informatica
Katharina von Bruchhausen
(katharina@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Grafica
Manuela Sissa
(sisso@diesis.it)

Ha collaborato
Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Pubblicità:
publicita@diesis.it

**I lettori del numero 212
sono stati 66.700**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

WI-FI: E' DOLCE IL NAVIGAR SENZA FILI

In Gran Bretagna e negli Stati Uniti si moltiplicano i punti di accesso

In Italia mancano ancora norme precise, e l'interesse è sempre più grande

La fantascienza è ormai diventata realtà. Se ci capita di incontrare qualcuno che mentre sosta su un marciapiede in attesa di un taxi naviga col suo computer portatile o con un palmare senza essere apparentemente connesso a nulla, non dobbiamo stupirci. Il signore o la signora in questione infatti sta semplicemente utilizzando un accesso Wi-Fi (Wireless Fidelity), la connessione al web senza fili tramite copertura radio che consente alle informazioni di viaggiare su una frequenza di 2,4 GHz tramite lo standard 802.11b a una velocità fino a 11 Mbit/s. A Londra si sono già attrezzati, e i punti di accesso, i cosiddetti hotspot, sono indicati attraverso appositi segnali sui marciapiedi.



Le possibilità dell'internet senza fili sono decisamente interessanti. Negli Stati Uniti la tecnologia è utilizzata da oltre un anno e i dati cominciano a farsi interessanti. Secondo Forst & Sullivan nel 2005 il giro d'affari del wireless dovrebbe superare i 5 miliardi di dollari. E interessanti sono anche i numeri per la vecchia Europa: Analysys Research stima che nel 2006 avremo oltre 90.000 hotspot. La crescita del settore è confermata anche da Gartner Dataquest che prevede che nel 2003 i ricavi da wireless LAN (Local Area Network), che consente il collegamento Wi-Fi, saranno di 2,8 miliardi di dollari e i computer che avranno una connessione senza fili saranno il 31% nel 2004.

Numeri a parte, la tecnologia Wi-Fi inizia a suscitare interesse anche nel nostro paese. Per ora gli utilizzi più importanti sono fatti all'interno delle aziende, ma anche aeroporti e alberghi iniziano a offrire connessioni senza fili a passeggeri e ospiti. C'è ancora un problema che blocca lo sviluppo del settore: le normative vigenti. Proprio la settimana scorsa il Ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri è intervenuto sull'argomento: il Governo non intende limitare l'uso delle connessioni wi-fi nei luoghi pubblici, ma non vuole neppure dare un'esclusiva agli operatori Wi-Fi. L'Europa sta lavorando a una raccomandazione per armonizzare le

regole per gli Stati membri, ma se i tempi dovessero allungarsi troppo, l'Italia è disposta ad avviare un'iniziativa autonoma. Gli operatori confermano un rallentamento del settore dovuto al vuoto legislativo. Freestation, società del gruppo TC Sistema che offre totem multimediali, sarebbe pronta a partire anche con postazioni equipaggiate con il Wi-Fi, ma "non sono ancora attive - spiega Maurizio Orlando, amministratore delegato della società - per mancanza di norme. Quando la legge sarà attiva, a fine di quest'anno o all'inizio del prossimo, saremo pronti a partire immediatamente. Stiamo solo aspettando". Secondo Marco Pancotti, marketing manager di e.Club, società che offre servizi Wi-Fi, dall'intervento di Gasparri "emerge la volontà di migliorare l'attuale normativa che purtroppo è ambigua perché non si possono coprire gli spazi pubblici".



I Wi-Fi potrà essere utilizzato davvero ovunque, nelle aziende, ma anche in luoghi di grande passaggio. Freestation ha 420 postazioni in stazioni, centri commerciali, alberghi, università, bar, caffè, Tecom ha fornito la tecnologia a molti alberghi della catena Alliance Alberghi, mentre Megabeam è presente con alcuni servizi in test all'interno degli aeroporti di Fiumicino e Linate e in alcuni alberghi della catena Starhotels di Roma e Milano. "Lo sviluppo è impetuoso - dice Pancotti -. E' la classica iniziativa che si sposa con lo spirito imprenditoriale italiano. Non richiede grandi investimenti, gli impianti costano abbastanza poco e si possono costruire iniziative alla portata di tutte le tasche".

"L'impiego del Wi-Fi - afferma Massimo Favini di Megabeam - sta crescendo in modo importante grazie alle sue caratteristiche di semplicità, affidabilità e versatilità. La diffusione di questa tecnologia cresce anche in Italia, dove il mercato è in fermento e si appresta a cogliere le evidenti opportunità date dai benefici concreti che attraverso il Wi-Fi possono essere veicolati a più di un settore".

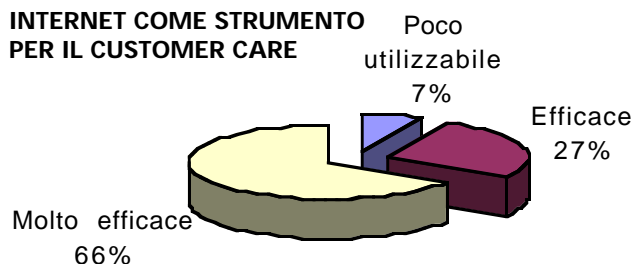
• Simona Montella

LE AZIENDE RIVALUTANO LE WEB AGENCY

Le aziende considerano internet un prezioso strumento per raggiungere i loro target. Per uscire dalla crisi le agenzie della rete devono diventare partner strategici

Le aziende vedono in internet un mezzo indispensabile per lo sviluppo del proprio business. Secondo una ricerca condotta da Assointeractive sui comportamenti di acquisto delle imprese dei progetti web, il 90% delle aziende considera il proprio sito internet come un strumento strategico per il customer care assolutamente necessario. Elemento, questo, che potrebbe rappresentare una provvidenziale ancora di salvezza per le web agency, soprattutto in questo periodo di vacche magre per le agenzie della rete. Altra opportunità da cavalcare per le web agency è rappresentata dalla crescente esigenza delle aziende di essere affiancate e supportate da veri e propri "partner" che li accompagnino per mano nella rete. Le web agency dovrebbero insomma trasformarsi da meri fornitori di grafica e design per il sito a consulenti strategici. Solo chi riuscirà a portare a termine questa metamorfosi riuscirà a restare a galla e quindi a sopravvivere alla crisi. Il mercato delle web agency stenta infatti a riprendere quota: molte agenzie hanno dovuto chiudere i battenti per mancanza di clienti, altre arrancano in attesa di tempi migliori. "La nostra sede milanese - racconta **Mario Di Floriano**, amministratore delegato di Glamm Interactive. "ha attualmente 19 dipendenti in meno rispetto ad un anno fa: da 65 a 46. Inoltre la società ha ridotto la sua partecipazione in una controllata di Pordenone dal 51 al 19%, si è ritirata da un'altra a Parma, (di cui deteneva la maggioranza) lasciandola interamente agli altri soci, e ha chiuso una filiale a Bologna". Di Floriano individua la causa della crisi nell'inversione del trend di mercato rispetto all'anno scorso. Tutto ciò ha reso necessaria una ristrutturazione della società e una revisione delle stime iniziali: "Il mercato verso il quale ci rivolgevamo prima, cioè l'industria e il finance, è andato fortemente in crisi, si è reso difficile trovare nuovi clienti e anche incrementare i progetti sui clienti acquisiti".

INTERNET COME STRUMENTO PER IL CUSTOMER CARE



Fonte: Assointeractive
(www.assointeractive.com)

Base: 30 aziende

A puntare su una ristrutturazione interna è stata invece MacroWebMedia: "Quando il mercato ha raggiunto la maturità - ha dichiarato l'amministratore delegato **Aldo Toja** - abbiamo rifocalizzato la nostra mission. Abbiamo quindi effettuato una ristrutturazione dell'organico tramite avvicendamenti e la riqualificazione del personale in funzione delle nuove competenze richieste".

Le aziende sono restie a spendere nel web. Anche le società più importanti non investono più nella rete, tendono a mantenere il proprio sito web invariato e si rivolgono a canali che garantiscono un maggior ritorno di immagine, come stampa e tv. C'è inoltre un altro fattore di disturbo che tarpa le ali alle web agency: i free lance, più o meno improvvisati grafici della rete che propongono la realizzazione di siti web a costi decisamente inferiori a quelli delle agenzie. Secondo **Mattia Romani**, webdesigner freelance, "l'unico modo che hanno le web agency per sopravvivere a questa concorrenza è offrire pacchetti completi che comprendano la gestione continuativa del sito, l'aggiornamento dei database aziendali, la creazione di software ad hoc per il cliente e la consulenza strategica. I free-



MARIO DI FLORIANO AD
DI GLAMM INTERACTIVE

lance infatti -continua Romani - non possono fornire questo tipo di servizi perché sono sprovvisti di strutture adeguate". "Noi cerchiamo di offrire un servizio integrato a 360" - dice a questo proposito **Gabriele Ronchini** di Grey Interactive - e rispetto alle altre agenzie siamo avvantaggiati poiché siamo in grado di rispondere a tutte le esigenze di marketing communication delle aziende". Il boom di Internet di due anni fa ha dato la possibilità a molti operatori del settore di sperimentare e arricchire la propria esperienza. Le agenzie che ora navigano in cattive acque sono proprio quelle che non hanno saputo gestire le competenze acquisite durante quel periodo.

• Paola Trincherò
• Sonia Sassella