

PRIMA PAGINA

LA SCURE DI SACCA'

IN QUESTO NUMERO

- DDL GASPARRI: A BREVE LA DISCUSSIONE
- LA BANDA LARGA FA MALE AI LAVORATORI
- IL RIFORMISTA VA IN EDICOLA
- VIVENDI VUOLE CRESCERE NELLA TELEFONIA
- TV DIGITALE ARRIVA AUDISAT
- NETRATINGS: PARTE L'OPA SU NETVALUE
- FEDERCOMIN: NEL 2002 IT IN CRESCITA
- IN GIAPPONE PIACE L'SMS CON LE IMMAGINI
- IN VENETO IL LAVORO ARRIVA CON UN SMS
- MTV A RISCHIO MULTA
- NDS SOTTO ACCUSA
- UNA NUOVA PAY TV IN UK
- PREMI HOT BIRD A TRE ITALIANI
- GUERRA ALLA MUSICA ONLINE
- INTEL LAVORA A UNA REVISIONE DI PENTIUM 4
- A BREVE CODICE DEONTOLOGICO PER INTERNET
- ENEL E PIRELLI DANNO VITA A WEB EDI

SERVIZIO

IN TV VINCE LO SPETTACOLO DELLA NATURA

Dopo avere provveduto a vagliare preventivamente la trasmissione Report, ora il direttore generale Rai censura Blob, con una mossa così sgraziata che scontenta tutti.

Di una cosa siamo quasi certi: l'interessato, Silvio Berlusconi, non è contento di quello che sta facendo il suo uomo di fiducia alle leve di comando della Rai: il direttore generale Agostino Saccà. Il Presidente del consiglio vanta la sua condotta democratica, mai sarebbe scivolato sulla buccia di banana lanciata da Enrico Ghezzi che da qualche giorno mostra a Blob le apparizioni di Berlusconi in chiave antologico-satirica, com'è consuetudine del programma. Più realista del Re, Agostino Saccà ha bloccato la serie di sei puntate scavalcando il direttore di rete, Paolo Ruffini, che si è dissociato. Prendendo per seria una battuta di Bonatesta (AN) che chiedeva all'opposizione perché si scaldava tanto per qualcuno che ha tolto Berlusconi dal video, Saccà ha creduto fosse un suggerimento e ha ripetuto: "Tre pezzi di 40 minuti in una settimana su Berlusconi sono troppi. Così gli si faceva un favore troppo grande avvantaggiandolo". Saccà due settimane fa si era precipitato a visionare la cassetta di "Report", dedicato al ponte sullo stretto di Messina, dopo che alcuni membri della maggioranza in Commissione di vigilanza avevano sospettato che nel programma ci potesse essere qualcosa di non corretto. Visionata la cassetta per quella volta non ci fu censura. A Enrico Ghezzi è andata peggio, ma del resto come poteva non esserci scontro tra l'uomo che ha giurato pubblicamente fedeltà a Forza Italia, anche a nome della sua famiglia, e l'ideatore di Blob, definito dal vice presidente dei deputati azzurri, Paolo Barelli, il "braccio mediatico della propaganda di sinistra"?

I BANDOLI DELLA MATASSA DELL'AFFAIRE TELEKOM SERBIA

Ascoltato l'ambasciatore Bascone dalla commissione parlamentare che indaga sulla vicenda. Il suo racconto sulla presenza contemporanea di Fassino e Tommasi a Belgrado

Tommaso Tommasi di Vignano, Piero Fassino, il capo di gabinetto del Ministro degli esteri Dini, tutti si trovavano a Belgrado il 15 gennaio 1997, il giorno in cui prese corpo l'operazione che portò all'acquisto di Telekom Serbia da parte di Telecom Italia: Una polpetta avvelenata per l'allora monopolista delle Tlc italiane, ma anche un finanziamento al governo di Milosevic. Quelle presenze furono coincidenza o

complotto? Il racconto di quel giorno è stato fatto ieri in commissione parlamentare dall'ambasciatore italiano in Serbia Francesco Bascone. Una ricostruzione completa che non ha però risposto alla domanda centrale: c'erano politici coinvolti nella trattativa? Bascone ha detto di avere inviato una lettera e due telegrammi a Fassino per esprimere perplessità sulla segretezza delle trattative tra le due compagnie di Tlc. Fatto è

che quei soldi finirono nelle casse di Milosevic e l'ambasciatore successivamente trasferito da Belgrado a Cipro.



LAMBERTO DINI E PIERO FASSINO

DDL GASPARRI: A BREVE LA DISCUSSIONE

Il disegno di legge sulla riforma del settore radiotelevisivo del Ministro delle comunicazioni Maurizio Gasparri ha iniziato l'iter parlamentare. Il presidente della Commissione Trasporti della Camera Paolo Romani e il presidente della Commissione Cultura Ferdinando Adornato proporranno all'ufficio di Presidenza congiunto della prossima settimana l'inserimento all'ordine del giorno di giovedì 17 ottobre del disegno di legge n. 3184 per iniziare la discussione sul progetto di assetto del sistema radiotelevisivo e della Rai Spa, e della delega al Governo per l'emanazione del codice della radiotelevisione.

NEL 2004 IL MACWORLD TORNA A BOSTON

La città del Massachusetts ha battuto New York. Le edizioni dal 2004 al 2006 di Macworld si terranno proprio a Boston, città che offrirà un nuovo centro convegni che finora ha faticato a trovare prenotazioni. IDG World Expo, la società che organizza il Macworld, potrebbe estendere l'accordo di altri due anni. La più importante manifestazione dedicata al mondo Apple riceve circa 64.000 visitatori.

AMD E FUJITSU ALLEATI PER LE MEMORIE FLASH

Le due aziende starebbero studiando un piano per creare una joint venture che riunisca tutte le attività di produzione delle memorie flash. La nuova società sarà partecipata al 60% da AMD e al 40% da Fujitsu e dovrebbe raggiungere una quota vendite pari a 3 miliardi di dollari, dando del filo da torcere a Intel, il maggiore produttore di chip al mondo.

LA BANDA LARGA FA MALE AI LAVORATORI

AT&T Corp. e Comcast Corp. hanno annunciato che taglieranno 1.700 posti di lavoro presso la sede di Denver della divisione broadband di AT&T. L'operazione avrà luogo appena sarà chiusa la fusione fra le due aziende specializzate nelle comunicazioni via cavo. L'operazione, che ha un valore di 28,6 miliardi di dollari, dovrebbe essere conclusa entro la fine dell'anno. In un periodo di transizione da sei a nove mesi saranno eliminati 675 posti, soprattutto nelle categorie dirigenti e manager.

LIBERATO CAMERAMAN PALESTINESE

Yusri al-Jamal, operatore ventitreenne dell'agenzia britannica Reuters è stato liberato ieri dall'esercito israeliano. Il cameraman di origine palestinese era stato in carcere per cinque mesi senza essere stato incriminato. L'arresto era avvenuto il 30 aprile a Hebron, nel sud della Cisgiordania, mentre Yusri al-Jamal stava effettuando delle riprese vicino all'ospedale.

OGGI SCIOPERANO I LAVORATORI DELLA NOKIA ITALIA

Lo sciopero nazionale di otto ore è stato proclamato dalle RSU e dalle organizzazioni sindacali contro la procedura di mobilità dichiarata dall'azienda e l'ipotesi di licenziamento di 122 dipendenti. Oggi sono in agitazione i lavoratori degli stabilimenti Nokia di Milano, Torino, Padova, Bologna, Firenze, Roma, Napoli e Catania.

ALLA CONSULTA SI DISCUTE DI CONCENTRAZIONE TELEVISIVA

Ieri alla camera di consiglio della Corte Costituzionale è cominciata la discussione sulla questione sulla legittimità costituzionale relativa al regime di proroga del permesso di trasmettere su frequenze terrestri di Rete Quattro e Telepiù nero. Il problema è stato sollevato dal Tar del Lazio. La discussione dovrebbe riprendere non prima di lunedì 21 ottobre, perché la Consulta la prossima settimana non si riunisce.

IL RIFORMISTA VA IN EDICOLA

Sarà pubblicato il 23 ottobre il nuovo giornale diretto da Antonio Polito. La data di nascita de "Il riformista" è stata comunicata tramite un migliaio di e-mail che invitavano a diffondere la notizia. Il giornale ha anche una pagina web (www.ilriformista.it): su un fondo arancione compare un omino che guarda lontano con un cannocchiale. Il sito riassume la filosofia de "Il riformista" che vuole un'informazione non noiosa, notizie originali. L'obiettivo è realizzare "un giornale sofisticato e fattuale, autorevole ma non imparziale". La nuova testata guarderà alla politica, ma non ama "le beghe ed i personalismi" e si interesserà di economia, finanza e mercati, dei progressi della scienza e delle innovazioni tecnologiche, di cultura (con la 'c' minuscola), di cinema, libri, televisione, navigare, mangiare bene. Al giornale piace "difendere i nostri ideali con decisione ma con senso della realtà" e ama "le persone curiose e inquiete, rigorose e tolleranti". "Il riformista" ama conoscere e anche anticipare le tendenze e gli "piace pensare che non abbiamo sempre ragione". Una testata che guarda al futuro con ottimismo e che ama "le sfide quasi impossibili.



VIVENDI VUOLE CRESCERE NELLA TELEFONIA

Vivendi Universal starebbe preparando un'offerta per rilevare il 41% dell'operatore telefonico Cegetel. L'offerta prevede l'acquisizione del 26% controllato da British Telecom e del 15% di Sbc. La società telefonica parigina viene valutata in 15-16 miliardi di euro, Vivendi Universal detiene già il 44% di Cegetel. L'inglese Vodafone, che detiene il 15% di Cegetel e il 20% della filiale mobile SFR, avrebbe fatto un'offerta simile a quella del gruppo guidato da Jean-René Fourtou.

PER LA TV DIGITALE ARRIVA AUDISAT

La televisione digitale continua a guadagnare ascolti, ma i metodi per la rilevazione dei dati di questo mercato non sono ancora adeguati. Nasce per queste ragioni il progetto Audisat varato da Numidia SpA. Si tratta di una società super-partes per la rilevazione e la qualificazione dei dati di ascolto dell'offerta televisiva digitale in Italia. Audisat intende conformare con Auditel l'analisi dei dati per una migliore misurazione del fenomeno della migrazione degli ascolti verso la Tv digitale.

INKTOMI TAGLIA IL 20% DEI POSTI

L'azienda tecnologica californiana Inktomi ha annunciato che taglierà oltre il 20% della forza lavoro, circa 85 dipendenti, entro la fine dell'anno. Già lo scorso anno Inktomi aveva tagliato il 18% dei posti di lavoro. Una nota della società precisa che a causa dell'attuale situazione economica del settore software, Inktomi deve equilibrare i costi strutturali per raggiungere il break even.

SONY INVESTE CON PALM

Il colosso giapponese dell'elettronica investirà 20 milioni di dollari in PalmSource, l'unità operativa che Palm Computing dedicherà a breve al proprio sistema operativo. In cambio Sony riceverà una quota pari al 6% della nuova società. Palm ha annunciato lo scorso luglio la nascita della divisione che dovrebbe essere operativa entro fine anno. Fra i palmari che utilizzano il sistema operativo Palm ci sono Clie di Sony, oltre ai prodotti di Handspring e Samsung. In base all'accordo PalmSource e Sony collaboreranno anche ad ampliare la collaborazione tecnica e il proprio giro di affari, nel tentativo di recuperare quote di mercato rispetto al sistema operativo di Microsoft Windows CE.

AMAZON DIVERSIFICA IN GRAN BRETAGNA

Il sito internet Amazon.com che vende libri online ha deciso di ampliare le proprie attività: inizierà a vendere anche articoli da cucina e per la casa, per il momento solo in Gran Bretagna. Ad annunciarlo è lo stesso Jeff Bezos, fondatore del gruppo. La divisione inglese di Amazon, che ha compiuto quattro anni, ha una quota del 9% nel mercato britannico dei libri.



JEFF BEZOS

DELL VENDERÀ ANCHE CARTUCCE PER STAMPANTI

Recentemente Dell Computer Corp. ha annunciato un accordo con Lexmark International per la vendita di stampanti a marchio Dell. L'azienda guidata da Michael Dell lancerà sul mercato anche prodotti legati al settore stampanti, quali ad esempio le cartucce di inchiostro, un segmento che offre ottime possibilità di ricavo. La Dell, però, non metterà in vendita cartucce che siano compatibili con le stampanti Hewlett-Packard, l'azienda con la più consistente quota di mercato.

MIPCOM JUNIOR BATTE IL RECORD

La decima edizione del MIPCOM Junior, il mercato internazionale dedicato ai programmi televisivi per ragazzi che si è chiuso nei giorni scorsi a Cannes, ha registrato ottimi risultati. I compratori sono stati 433 da 53 paesi con un aumento del 19,3% rispetto allo scorso anno. La categoria preferita, che registra il maggior numero di proiezioni, è ancora quella dell'animazione. La crescita più consistente nel numero di compratori è appannaggio del continente americano (+54,8% paragonato allo scorso anno), seguito dalla regione Asia Pacifico (+40,5%) e Africa/Middle East (+36,4%). Nel corso della manifestazione sono stati presentati 685 programmi (-8% rispetto ai 758 dello scorso anno).

30 MILIONI DI UTILE PER YAHOO!

Il terzo trimestre per Yahoo! si è chiuso con un utile netto di 28,9 milioni di dollari, a fronte di una perdita nello stesso periodo dell'anno precedente di 24,1 milioni di dollari. Yahoo! è il primo provider al mondo per prodotti on line e servizi alle imprese. I ricavi sono saliti del 50% a 248,8 milioni di dollari

POSTI A RISCHIO PER DEUTSCHE TELEKOM

L'operatore telefonico tedesco prevede di tagliare entro il 2005 un massimo di 55 mila posti di lavoro, pari al 22% del personale. La maggior parte dei tagli, 40.000 circa, sarà effettuata in Germania, 29.700 fanno parte di T-Com, la divisione di telefonia fissa. Le unità internazionali, in particolare la telefonia fissa dell'Est Europa, perderanno circa 11 mila dipendenti. Altri 3.100 tagli dovrebbero essere effettuati nella holding, 2.400 nella divisione immobili, 1.000 nella telefonia cellulare e 3.500 nel service provider per l'information technology. Alla fine di giugno Deutsche Telekom aveva 117 mila dipendenti in Germania e 254 mila nel mondo.

NETRATINGS: PARTE L'OPA SU NETVALUE

Si chiuderà il 28 ottobre l'offerta pubblica di acquisto che l'azienda statunitense NetRatings ha lanciato sui titoli della francese NetValue, società specializzata nella misurazione e analisi dei comportamenti dei consumatori sul web. NetRatings ha già una partecipazione del 58,12% e il 58,86% di diritti di voto e si prepara ad acquisire al prezzo unitario di 2 euro la totalità delle azioni che non sono ancora in suo possesso.

TIM, SI' AL 100% DI BLU

L'operatore telefonico ha siglato l'accordo definitivo per l'acquisto del 100% delle azioni Blu spa. La decisione arriva in seguito al parere favorevole dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato e dell'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni. Parere positivo anche da parte della Commissione Europea sulla compatibilità dell'operazione con la normativa sulla concorrenza. TIM acquisirà quindi il 100% del capitale sociale di Blu, mentre saranno trasferiti i separati rami d'azienda a Vodafone Omnitel S.p.A., H3G S.p.A. e Wind Telecomunicazioni S.p.A. che acquista la base clienti e il marchio Blu. Il prezzo provvisorio dell'operazione è di 18 milioni di euro; il prezzo definitivo sarà stabilito dopo la certificazione dei dati di bilancio alla fine del prossimo mese. Blu cessa la sua attività come operatore e restituisce i 15 MHz sui quali operava al Ministero delle Comunicazioni che ha riassegnato tale porzione di spettro, diviso in tre blocchi da 5 MHz, a TIM, Vodafone Omnitel S.p.A. e Wind, per la durata delle rispettive licenze. Passeranno a TIM circa novecento siti, gran parte della rete e dei sistemi sviluppati, il call center di Firenze e circa 680 degli attuali dipendenti di Blu. Wind, oltre all'intera base clienti e al marchio, acquisisce una parte dei dipendenti, circa 260 stazioni radio base (BTS), sei negozi di proprietà e il call center di Palermo. Il prezzo massimo pagato da Wind è di 160 milioni di euro.

SU E.BISCOM I FILM TWENTIETH CENTURY FOX

La società che opera nel settore delle telecomunicazioni a larga banda e dei servizi media ha siglato un accordo con il produttore cinematografico Twentieth Century Fox Film Corporation per la distribuzione di titoli cinematografici in modalità on demand. In base all'accordo e.Bismedia, la società del gruppo e.Biscom che si occupa della fornitura di contenuti, offrirà ai suoi clienti in modalità on demand i classici dell'archivio della casa di produzione e un'ampia selezione di titoli cinematografici prodotti da Twentieth Century Fox. Tra questi: "Moulin Rouge", "Il Pianeta delle Scimmie (2201)", "La vera storia di Jack lo Squartatore", "Il dottor Dolittle 2", "Amore a prima svista". Questi titoli andranno ad arricchire ulteriormente l'offerta di e.Bismedia che già include film, documentari, trasmissioni per bambini, concerti e sport.



I DIRETTORI MARKETING VANNO IN REGATA

I partecipanti a Marketing Forum 2002, la kermesse annuale dedicata ai direttori marketing e alle agenzie di servizi, potranno partecipare alle selezioni per il Marketing Forum Cup, una regata con le barche Classe Coppa America. Questo grazie a un accordo tra Richmond Italia, che organizza il Forum e la Sail Academy, scuola di vela specializzata in formazione, teambuilding e motivazione, che utilizza le barche dell'American's Cup. "Questo accordo - commenta Claudio Honegger, ad di Richmond Italia - rappresenta una grande opportunità di ampliare la visione aziendale e di conoscere nuovi metodi di formazione e motivazione." Le selezioni avverranno nel corso del Marketing Forum, che si terrà dal 21 al 24 ottobre 2002. I venti fortunati saranno scelti attraverso test e colloqui con il personale di Sail Academy: psicologi, formatori e comandanti. Gli "idonei" parteciperanno ad una regata un po' speciale, con lo scopo di costruire innovative ed efficaci attività di marketing.

LA BBC FA AFFARI IN GERMANIA

La divisione commerciale della tv pubblica inglese ha annunciato di aver siglato diversi accordi di co-produzione del valore di molti milioni di dollari in Germania. Un progetto sarà realizzato con ProSieben, il network commerciale che faceva parte dell'impero Kirch prima della bancarotta del magnate tedesco. Altre collaborazioni saranno avviate con ZDF e NDR.

LIBERTY MEDIA FA ACQUISTI IN TV

Liberty Media Corp. si prepara ad acquisire da AOL Time Warner la quota del 50% di Court TV. Il costo dell'operazione si aggira intorno ai 900 milioni di dollari. Liberty Media possiede già l'altro 50% di Court Tv che ha 73 milioni di abbonati e dovrebbe generare un fatturato pari a 145 milioni di dollari per l'anno in corso, e ha una quota di minoranza in Crown Media Holdings, che possiede Hallmark Channel, canale televisivo operativo negli Stati Uniti e in Europa. Fanno parte di Liberty anche il 49% di Discovery Networks, il 44% del network di home shopping QVC, il 50% di Game Show Network e il 100% di Starz Encore. AOL Time Warner si prepara anche a cedere il 50% di Comedy Central, molto probabilmente a Viacom che possiede l'altra metà.

DEUTSCHE TELEKOM VENDE LE ATTIVITA' TV VIA CAVO

L'operatore telefonico tedesco avrebbe già ricevuto tre offerte per l'acquisizione delle sue attività di televisione via cavo che in Germania raggiungono 10,5 milioni di clienti. Nonostante le trattative siano in fase avanzata, non sono ancora stati resi noti i nomi dei possibili compratori. L'entità delle offerte oscilla tra 2 e 2,5 miliardi di euro. Deutsche Telekom tramite questa dismissione intende tagliare il debito che ha ormai raggiunto quota 64,2 miliardi di euro.

FEDERCOMIN: NEL 2002 IT IN CRESCITA

Il recente osservatorio Federcomin su "Il mercato ICT" evidenzia per l'anno in corso una crescita del 3,4% per il settore in generale; il valore totale di mercato ICT dovrebbe attestarsi a fine anno intorno ai 65 miliardi e 414 milioni di Euro. La ripresa è attesa per il 2003, mentre il rilancio è previsto per il 2004. Meno consistente nel 2002 il mercato delle telecomunicazioni (2,8%). I servizi di TLC cresceranno in una percentuale ancora inferiore, stimata nel 2,7% e le TLC fisse evidenziano addirittura un segno negativo (-0,7%). Più robusta si presenta, invece, la crescita delle TLC mobili, con un +7,4%. Secondo le stime, i servizi cellulari in Italia hanno superato i 49 milioni a giugno 2002. Nel nostro paese a fine giugno esistevano circa 710.000 accessi broadband ed entro dicembre dovrebbero superare quota 1 milione e 100.000. Nel primo semestre di quest'anno andamento positivo per internet che registra una penetrazione pari al 33% sul totale della popolazione e un segmento home che conta oltre 13 milioni di utenti. Nei primi sei mesi del 2002 il valore del settore BtoC si è attestato intorno a 1 miliardo e 273 milioni di Euro, mentre il mercato BtoB ha raggiunto 11 miliardi e 197 milioni di euro. Risultati positivi per la pay-tv italiana con una crescita di ordini per servizi "pay per view" e di abbonamenti a fine luglio (+40% rispetto all'andamento dello stesso periodo dello scorso anno). L'ammontare complessivo dei ricavi della pay tv in Italia ammonta per il 2001 a 740 milioni di euro. Secondo Federcomin il mercato europeo della Tv digitale è caratterizzato dalla leadership della piattaforma satellitare: il 58% degli abbonati alla TV digitale utilizza il canale satellite, mentre il 39% ha accesso tramite il cavo. Il mercato italiano delle apparecchiature satellitari (ricevitori satellitari e parabole) è stato valutato per il 2001 in 80 milioni di euro.

GRECIA: CALCIO FERMO FINO AL 27 OTTOBRE

Anche il calcio greco, oltre a quello italiano, quest'anno si è trovato in difficoltà, ma la situazione si è sbloccata meno rapidamente: le partite riprenderanno infatti solo il 27 ottobre, dopo uno sciopero durato oltre un mese. Ma i guai potrebbero non finire qui: la Lega greca (Epae) afferma che si giocherà per tre giornate e poi potrebbe esserci una nuova sospensione se non verranno risolti i problemi economici dei club. A creare questa situazione è stato il fallimento della tv digitale Alpha, che ha fatto mancare a undici club gli introiti per i diritti televisivi. Le squadre avevano quindi sollecitato l'intervento governativo: in particolare, avevano chiesto di essere inserite nel sistema di scommesse Stoichima, o di poter negoziare con l'Opap (l'ente che gestisce il totocalcio) percentuali più alte per la loro presenza in schedina. Ciò non è stato possibile per timore di brogli e per il fatto che il padrone di uno dei club coinvolti, l'Olympiakos, è anche il fornitore delle tecnologie usate da Stoichima attraverso la sua società Intracom.



ALLA UNIVERSO ARRIVA FOX UOMO

Sarà in edicola sabato 12 ottobre il primo numero di Fox Uomo, il nuovo maschile dalla casa editrice Universo. Il nuovo periodico sarà venduto sia da solo sia allegato ai periodici specializzati Al volante (auto) e In sella (moto) con una tiratura complessiva di 1,2 milioni di copie. Alla direzione di Fox Uomo c'è Nicola De Feo. La raccolta pubblicitaria di Fox Uomo è affidata alla Publikompass.

IN GIAPPONE PIACE L'SMS CON LE IMMAGINI

Nel paese del Sol levante i giovani giapponesi comunicano tramite Sms utilizzando una serie di icone che esprimono concetti e messaggi. Il nuovo linguaggio si chiama Emoji e le icone sono fornite direttamente dagli operatori telefonici. Per utilizzarlo basta seguire le istruzioni e digitare i numeri e le lettere indicati. Per ora la comunicazione con icone funziona solo tramite abbonati dello stesso gestore.

I SEGRETI DELLA FICTION IN UN MENSILE

Tvfiction è il nuovo periodico edito da Editoriale Futura e diretto da Paolo Reina. Il mensile è in edicola al costo di 2 euro. Il primo numero, che prevede una tiratura di 250 mila copie, offre, fra l'altro, un'intervista esclusiva a Gabriel Garko e un servizio su due coppie della tv italiana: Maurizio Costanzo e Maria De Filippi e Pippo Baudo e Katia Ricciarelli. La rivista è interamente dedicata alla fiction italiana e ai suoi protagonisti e si rivolge prevalentemente a un pubblico di lettori di età superiore ai 30 anni, soprattutto donne.

TELEMEDICINA SOCCORSO IN NAVIGAZIONE

Telecom Italia e ITMS, azienda leader nel campo delle telemedicine, hanno siglato un accordo per la realizzazione di un sistema assistenziale a distanza durante la navigazione. Il progetto, presentato al Salone Nautico di Genova, prevede che i dati, raccolti dagli strumenti diagnostici installati a bordo, siano convogliati attraverso reti satellitari o in radiofrequenza verso un call center operativo tutti i giorni 24 ore su 24 che fornirà il referto e l'assistenza medica specialistica online. Questo sistema diventerà obbligatorio sulle imbarcazioni di lunghezza superiore ai 12 metri, dopo l'approvazione della legge quadro sulla nautica, attualmente all'esame del Parlamento.

FIGARO AL FEMMINILE

In allegato al quotidiano Le Figaro del 9 ottobre i francesi hanno trovato un inserto speciale: un numero chiamato "Figaro-Femmes", tutto al femminile, diretto e redatto soltanto da donne, su argomenti riguardanti l'universo femminile. All'iniziativa hanno partecipato firme femminili del giornale ma anche intellettuali, scrittrici, sociologhe, artiste, scrittrici.

CON VODAFONE OMNITEL ARRIVANO I FAB FOUR

Il quarantennale di "Love me do", primo quarantacinque giri dei Beatles, sarà celebrato con numerose iniziative dal Comune di Roma e dal Vittoriano. Vodafone Omnitel partecipa alle celebrazioni offrendo ai propri utenti le suonerie tratte dalle canzoni più amate e le immagini più note dei ragazzi di Liverpool. Fino al 23 ottobre i clienti Vodafone Omnitel possono scaricare sul proprio telefonino le suonerie tratte da: Love me do, Yellow submarine, Hey Jude, Help, Strawberry fields forever, Yesterday, Penny Lane, She loves you, digitando il numero dei Servizi Musica 42552 e seguendo le indicazioni della voce guida nella sezione Speciale "Beatles - Love me do". E' inoltre possibile scaricare gratuitamente, sui cellulari abilitati al servizio MMS, immagini tratte dalla mostra del Complesso del Vittoriano.

NUOVA RIVISTA PER LE MANAGER ASIATICHE

Rehna Azim, avvocatessa inglese di origine asiatica, lancerà a fine mese una nuova rivista dedicata alle manager orientali. Il periodico si chiama "Memsahib" (la signora della casa), avrà cadenza bimestrale e sarà venduto nelle maggiori librerie e grandi magazine inglesi. E' già stato siglato un accordo di distribuzione per il Medio Oriente con un editore del Dubai, ma l'anno prossimo potrebbe essere distribuito anche in America e Asia. Il primo numero di "Memsahib" avrà in copertina nove celebrità asiatiche e sarà stampato in 35 mila copie. La rivista tratterà di politica, moda e attualità. Secondo un recente censimento nella sola Gran Bretagna lavorano 220 mila donne di origine indiana, pachistana e bangladeshi, di queste, 62 mila ricoprono posizioni di rilievo come manager o libere professioniste.



UMTS, PROFITTI SEMPRE PIU' LONTANI

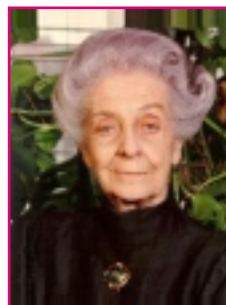
Gli operatori che hanno vinto una licenza per la telefonia 3G dovranno attendere a lungo prima di vedere i primi guadagni. E' quanto emerge da una ricerca di Forrester Research. Nove operatori su dieci sono ottimisti e sono convinti che i servizi Umts, video, audio e dati ad alta velocità su telefono cellulare, avranno successo. Secondo la società di ricerche, però, solo un utente su dieci in Europa avrà un telefono 3G nei prossimi cinque anni, solo un quinto rispetto alle aspettative degli operatori. Le società telefoniche hanno contratto enormi debiti per aggiudicarsi le licenze 3G e, secondo Forrester, hanno sbagliato le previsioni di vendita dei terminali. Insomma, prima di raggiungere il break even sugli investimenti relativi al 3G gli operatori europei dovranno attendere quattordici anni. I Paesi che faticheranno di più sono Gran Bretagna e Germania.

NUOVE NOMINE IN MONDADORI

Da lunedì 14 ottobre Cristina Magnaschi sarà il nuovo direttore di Confidenze. Già vicedirettore di Donna Moderna e responsabile degli allegati dello stesso settimanale, Magnaschi subentra a Laura Pavese, che diventa direttore responsabile di Creare e si occuperà, in stretta collaborazione con Marina Carrara (direttore di Casaviva e direttore editoriale di Casafacile), del nuovo mensile di arredamento "alto di gamma" che verrà lanciato nel 2003. Simona Tedesco è stata invece nominata vicedirettore di Donna Moderna, con la responsabilità degli allegati Donna in forma, Casa Idea e Donna in Cucina. Luciano Santilli è stato nominato direttore responsabile di Mondadori.com e continuerà a ricoprire il ruolo di vicedirettore di Panorama. Infine, Marco Mazzei ha assunto la carica di vicedirettore esecutivo di Mondadori.com.

TRECCANI RISPONDE SU SPECCHIO

Saranno gli esperti dell'Enciclopedia Treccani, d'ora in poi, a rispondere ai quesiti posti dai lettori di "Specchio", il settimanale della Stampa di Torino. L'Enciclopedia e il quotidiano hanno infatti raggiunto un accordo relativo proprio alla rubrica dei "perché?". Tra i primi esperti che la Treccani ha messo a disposizione di Specchio ci sono il premio Nobel per la Medicina Rita Levi Montalcini, lo studioso di strategia militare Carlo Jean, il docente di storia della filosofia Tullio Gregory e il presidente del settore tecnico della FIGC Maio Valitutti.



RITA LEVI MONTALCINI

BRAMBILLA DIRIGE LA PROVINCIA

Da sabato 12 ottobre il quotidiano "La provincia" di Como, Lecco e Sondrio sarà diretto da Michele Brambilla, che subentra al dimissionario Gigi Riva. Brambilla è attualmente caporedattore di "Sette", inserto settimanale del Corriere della Sera. Nei primi anni Ottanta aveva già lavorato a Como al quotidiano "L'Ordine", per poi passare al quotidiano di via Solferino.

TELEFONARE SU INTERNET SENZA L'UTILIZZO DEL COMPUTER

La novità proposta da Montepel offre la possibilità di telefonare sulla rete Iptstarworld usando uno speciale decoder. La nuova tecnologia consentirà di installare la telefonia su internet direttamente su postazioni di telefonia fissa con qualsiasi tipo di accesso alla rete (dial-up, Xdsl, satellite o wireless) al costo di circa 900 euro. Il sistema utilizza una rete di server dedicati esclusivamente alla trasmissione della voce attraverso internet (iptstarworld), che daranno la possibilità di avere un'ottima qualità e un notevole risparmio sulle chiamate nazionali e internazionali.

DALL'AUTORITÀ UN MODULO PER LE DENUNCE

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha valutato la gravità delle segnalazioni ricevute e i possibili danni per gli utenti relativamente all'attivazione e alla disattivazione, da parte degli operatori telefonici, di servizi non richiesti. Per questo motivo ha deciso di avviare un'attività di vigilanza, da condurre attraverso verifiche presso tutti gli operatori, servendosi sia di funzioni ispettive della Polizia della Comunicazioni, sia della collaborazione degli utenti. L'Autorità ha predisposto un apposito modulo che consente di denunciare le attivazioni e le disattivazioni non richieste di servizi di telecomunicazioni. Il modulo può essere scaricato direttamente all'indirizzo http://www.agcom.it/operatori/denuncia_servizi.htm, poi, una volta compilato e sottoscritto, deve essere trasmesso all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni Dipartimento Vigilanza e Controllo Centro Direzionale, Isola B5 80143 Napoli.

RADIO FREE EUROPE CHIUDE NELLA REPUBBLICA CECA

Dopo cinquantun anni cessa le trasmissioni la stazione ceca dell'emittente radiofonica finanziata dagli Stati Uniti. Obiettivo di Radio Free Europe era portare la voce dell'Occidente anche nei paesi del blocco sovietico. La chiusura è dovuta a problemi finanziari. L'emittente continuerà a trasmettere con il nome RadioFree Europe/Radio Liberty in diverse parti del mondo, ad esempio in Afghanistan, Serbia, Lituania, Azerbaijan e Georgia.

RADIO 24 CAMBIA PALINSESTO

A tre anni dalla nascita, l'emittente radiofonica del Sole 24 Ore, diretta da Elia Zamboni, inaugura un nuovo palinsesto, soprattutto nella fascia della tarda mattinata e del primo pomeriggio. Dal 7 ottobre su Radio 24 arriva "Amici di Famiglia" dedicata ai temi della gestione quotidiana della casa, del benessere, del costume e della società. La giornata si apre con il programma di attualità "9 in punto", mentre l'appuntamento con "Linea 24" è spostato alle 16. Alle 13.30 è previsto un nuovo appuntamento con temi legati al mondo del lavoro: "Lavori in corso". Si arricchisce anche il palinsesto del week-end con le nuove trasmissioni "Il Gastronomo", dedicata agli itinerari del gusto, "Il collezionista", "Musica Maestro", dedicato alla musica classica, e la trasmissione di servizio "Cartoline per tutti", che propone itinerari per portatori di handicap o con problemi di mobilità. Sono invece confermate le trasmissioni "Salvadanaio" su risparmio e investimenti, "Focus Economia" sulla giornata finanziaria, la trasmissione di denuncia "Al vostro posto" e lo storico "Hellzapoppin".

NEWTON E GAIA INSIEME PER LA SCIENZA

Il mensile edito da Rizzoli Periodici e diretto da Giorgio Riveccio ha avviato una collaborazione con Gaia, la trasmissione scientifica di Raitre condotta da Mario Tozzi e in onda il sabato in prima serata. Le due testate realizzeranno in comune servizi esclusivi che saranno pubblicati su Newton nella forma di reportage giornalistico e trasmessi da Gaia in versione televisiva. I primi risultati di questa alleanza saranno disponibili sul numero di Newton di ottobre: un'inchiesta esclusiva sull'ipotesi che il mitico regno di Atlantide non si trovasse al centro dell'oceano ma molto più vicino a noi, in Sardegna. L'inchiesta sarà poi trasmessa da Gaia nella puntata di sabato 2 novembre. Sono già in preparazione altri reportage che le due redazioni stanno realizzando in varie parti del mondo. Newton metterà inoltre a disposizione di Gaia i propri esperti per commenti e approfondimenti.



GIORGIO RIVIECCIO,
DIRETTORE DI NEWTON

NUOVI DIRETTORI PER I QUOTIDIANI SPORTIVI

Cambio della guardia alla direzione di Tuttosport e del Corriere dello Sport-Stadio. Alla guida del quotidiano sportivo torinese approda Giancarlo Padovan, in sostituzione di Xavier Jacobelli, chiamato a dirigere il Corriere dello sport. Jacobelli a sua volta sostituisce Italo Cucci, chiamato a ricoprire incarichi professionali per il Gruppo e come opinionista per il giornale.

PLAYBOY RIPARTE DAI CONTENUTI

Il fondatore di Playboy Hugh Hefner ha deciso che la rivista d'ora in poi avrà meno donne nude e più articoli, per rispondere alla concorrenza di internet dove si trova di tutto, spesso gratis. Playboy infatti sta vivendo qualche difficoltà, pur rimanendo al primo posto tra le riviste per soli uomini, con una tiratura di 3 milioni di copie negli USA e di 15 milioni nel mondo.

IN VENETO IL LAVORO ARRIVA CON UN SMS

Si chiama Unimessage il nuovo strumento lanciato da Unimpiego, servizio di ricerca e selezione del personale di Unindustria Padova. In Veneto infatti il tasso di disoccupazione è del 3,5%, tanto che ormai sono le aziende alla ricerca spasmodica di persone da assumere e non viceversa. Unimessage raggiunge i candidati all'assunzione, che hanno inviato il curriculum a Unimpiego, direttamente sul telefonino, con un SMS che dice: "C'e' lavoro per te". Il curriculum può essere inviato via mail, dal sito internet www.unimpiego.it, o su carta. Per rispondere è sufficiente seguire le indicazioni riportate nel messaggio, contattare il numero telefonico indicato o cercare l'offerta di riferimento sul sito di Unimpiego con il codice segnalato. Unimpiego Padova, che fa parte di Unimpiego Nordest, ha acquisito in pochi mesi una banca dati di 3700 curricula, con una media di 30 iscritti al giorno: giovani appena diplomati e laureati, operai e tecnici, ma anche profili più qualificati.



MTV A RISCHIO MULTA

L'autorità garante della concorrenza e del mercato ha avviato un procedimento di indagine a carico di Mtv, l'emittente televisiva musicale controllata da Telecom Italia. La rete televisiva è colpevole di aver violato l'obbligo di comunicazione preventiva in relazione all'acquisizione di rami d'azienda delle società Videogruppo Spa e Tgr-Telegrosseto nel 2001. L'antitrust potrebbe infliggere una sanzione amministrativa fino all'1% del fatturato dell'anno precedente a quello in cui è effettuata la contestazione. Nell'esercizio 2000 Mtv ha fatturato in Italia circa 11 milioni e 675 mila euro, mentre il fatturato consolidato a livello mondiale di Telecom Italia, nello stesso anno è stato di circa 28.911 milioni di euro, di cui circa 23.037 milioni di euro realizzati in Italia e 1.486 milioni di euro realizzati nel resto dell'Unione Europea.

BONOLIS ALLA RICERCA DI POLITICI IN TV

Il format "Vota Antonio" ideato da Paolo Bonolis e Stefano Magnaghi prevede di selezionare in diretta, attraverso un gioco televisivo, i candidati alle varie cariche politiche. Il programma ricorda molto da vicino "The American Candidate", lo show che sceglierà un possibile candidato alla Casa Bianca e che andrà in onda sulla tv via cavo statunitense FX della News Corp. nel 2004, ma i due autori italiani assicurano di averlo depositato da tre anni presso un notaio di Roma. Bonolis e Magnaghi hanno già discusso del nuovo format con i vertici di Mediaset e ne avrebbero ottenuto segnali di interesse.

INDIANI D'AMERICA VERSO LO STAR SYSTEM

Gli Oneida, una tribù d'indiani d'America dello Stato di New York, nel Nord-Est degli Stati Uniti, sta conducendo una ricerca su scala nazionale di giovani talenti fra gli americani nativi. L'obiettivo è di aumentare la presenza degli indiani d'America in tv e al cinema, per incrementare la visibilità e migliorare la percezione della minoranza, diffondendo elementi della cultura tradizionale americana. Da qui alla fine dell'anno gli Oneida faranno selezioni in diciannove città degli Usa e del Canada, organizzando audizioni per attori, cantanti e altre figure del mondo dello spettacolo. Già lo scorso anno era stata proposta un'iniziativa simile: gli Oneida selezionarono otto finalisti e organizzarono per loro provini a New York, suscitando molto interesse ma senza nessun risultato concreto. La speranza degli Oneida è che quest'anno le cose possano andare meglio.

NDS SOTTO ACCUSA

Nds Americas, società del gruppo News Corp di Rupert Murdoch che sviluppa tecnologie per la distribuzione protetta dei contenuti e l'interattività, è al centro di un'inchiesta aperta dal Dipartimento della giustizia, in seguito alle accuse presentate dalla rivale Canal Plus (gruppo Vivendi Universal). Secondo l'accusa, Nds si sarebbe impossessata nel 1998 della tecnologia di protezione usata da Canal Plus e l'anno successivo l'avrebbe messa a disposizione di un sito canadese, frequentato da pirati informatici. Il tutto con l'aiuto di un proprio dipendente, Christopher Tarnovsky, un ex hacker di San Diego. In questo modo sarebbero state prodotte numerose smart card contraffatte. L'operatore francese ha chiesto a Nds Americas un risarcimento danni di 1 miliardo di dollari, ma la società che fa capo a News Corp ha definito le accuse infondate e ha assicurato piena collaborazione agli investigatori.

NESSUN ITALIANO PER GLI EMMY

Sono state annunciate nei giorni scorsi le nomination per la trentesima edizione degli International Emmy Awards, gli oscar televisivi assegnati dalla International Academy of Television Arts & Sciences. I vincitori saranno premiati a New York City il 25 novembre. Per la prima volta entrano in lizza produzioni televisive di paesi quali Danimarca, Repubblica Slovacca e Sud Africa; la Nuova Zelanda è alla sua seconda nomination con "Being Eve", mentre l'Argentina è alla sua terza volta con "Caiga Quien Caiga". L'Italia rimane a bocca asciutta. I premi sono assegnati in sette categorie: programmi di arte, bambini e ragazzi, documentari, serie tv, film per la tv e miniserie, programmi giornalistici e arti popolari. Sono previste quattro nomination per categoria. Saranno inoltre assegnati alcuni premi speciali: il Directorate Emmy Award sarà assegnato a Katsuji Ebisawa, presidente di NHK Japan Broadcasting, e il Founders Emmy Award andrà a Sir Howard Stringer, chairman e CEO di Sony Corporation. America.

ENTRA IN ORBITA ATLANTIC BIRD 1

Il satellite di Eutelsat è entrato in funzione a 12,5° Ovest il 3 ottobre. Atlantic Bird 1 segna anche l'inizio di nuove trasmissioni transatlantiche a protocollo internet della piattaforma Skylogic di Torino per servizi professionali. L'adozione di un inedito sistema di antenne permette al satellite di diffondere contemporaneamente la stessa portante sulla copertura europea e su quella americana, che comprende la costa Est del Nord America e l'America Latina, senza riscontrare abbassamenti di segnale. Il satellite è stato finanziato da Cofiri ed è stato messo in orbita da Arianespace con un vettore Ariane 5 lo scorso 28 agosto. Il progetto Ariane 5 vede una partecipazione del nostro Paese pari a oltre il 16% del vettore, attraverso componenti realizzate da Fiat Avio e da Alenia Spazio

SULLA BBC ARRIVA HARRY POTTER

Il celebre maghetto farà il suo debutto televisivo su BBC1. L'emittente pubblica inglese è stata la prima ad acquisire i diritti per la trasmissione televisiva terrestre del primo film della serie, "Harry Potter e la pietra filosofale". Non è ancora stata decisa la data di messa in onda mentre sta per debuttare nelle sale il secondo film della serie.

NAPSTER DIVENTA UN FILM

MTV sta realizzando un film sulla vita di Shawn Fanning che a soli diciannove anni inventò Napster, rivoluzionando il mondo della musica. Lo stesso Fanning potrebbe recitare nel film, oltre a collaborare alla sceneggiatura e produrre la colonna sonora. La storia di Napster potrebbe arrivare sul piccolo schermo già il prossimo anno o al più tardi nel 2004. La regia è stata affidata ad Alex Winter.



SHAWN FANNING

UNA NUOVA PAY TV IN UK

Il prossimo 30 ottobre sarà lanciata la nuova piattaforma televisiva digitale inglese, Freeview. Il servizio, nato per iniziativa di BBC, Crown Castle e British Sky Broadcasting, offrirà trenta canali televisive e radiofonici al costo una tantum di 99 sterline. Freeview sarà disponibile gratuitamente per gli ex abbonati di ITV Digital. Fra i canali disponibili ci sono Music Factory di MTV e due canali su intrattenimento e costume realizzati da Flextech Television.

IN GRAN BRETAGNA I FILM ARRIVANO PER POSTA

Gli inglesi potranno ordinare dal proprio computer di casa fino a quattro DVD che potranno tenere per cinque giorni. L'iniziativa è stata lanciata da Blockbuster nei giorni scorsi. I film ordinati possono essere selezionati da una lista con circa 2.550 titoli, il pagamento viene effettuato con carta di credito. I DVD sono spediti tramite Royal Mail, mentre la restituzione viene effettuata con una busta prepagata.

LA CASA BIANCA IN ONDA SU CANAL JIMMY

Si intitola "That's my bush" la nuova sit com satirica ambientata alla Casa Bianca che tratta le vicende del presidente USA. Gli ideatori sono Trey Parker e Matt Stone, già noti per il dissacrante cartone animato South Park. Gli otto episodi, più uno speciale, sono trasmessi da Canal Jimmy, in esclusiva su Telepiù digitale. Il ruolo del presidente George W. Bush è interpretato da Timothy Bottom mentre Carrie Quinn Dolin veste i panni della first lady Laura..

SKY ITALIA: PER I DECODER NESSUN PROBLEMA

I decoder attualmente utilizzati dagli abbonati di Stream e Tele+ non avranno bisogno di modifiche quando partirà la piattaforma unica con la nascita di Sky Italia, in seguito all'accordo siglato la scorsa settimana. Il sistema di trasmissione in simulcrypt con le tecnologie esistenti sul mercato italiano continuerà a essere adottato anche per la piattaforma unica. Gli attuali e i futuri abbonati di Tele+ e Stream avranno quindi ancora accesso ai canali in offerta tramite i decoder attualmente esistenti sul mercato. Nel frattempo Tele+ ha registrato un ottimo inizio di stagione, con un deciso incremento dei nuovi abbonati, il cui totale, al 30 settembre 2002, supera 1 milione e 600.000. Il risultato è dovuto, oltre che all'offerta dei palinsesti, al successo dell'operazione di cambio di tutte le smart card, ultimata lo scorso mese di giugno. I nuovi abbonati hanno registrato un incremento di oltre 170 mila unità nel solo mese di settembre, con punte di oltre 13.500 sottoscrizioni nella sola giornata di inizio del campionato.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) LA TV "CATTO-GENERALISTA"

Sacerdoti nel ruolo d'investigatori, fiction dedicate ai santi, la sfarzosa diretta per la canonizzazione di Padre Escrivà. Senza dimenticare gli ecclesiastici-opinionisti e la Santa Messa trasmessa pure da Mediaset...per quanto in Italia, per motivi storico-culturali, possa essere ancora forte il condizionamento del cattolicesimo, non era certo facile ipotizzare per l'anno 2002 un tale "menù" televisivo. Malgrado i cambiamenti profondi cui è andata incontro la società italiana negli ultimi decenni, molte delle odierne strategie televisive sembrano ispirate a un gusto per il bigotto e il melodramma, di tipica estrazione cattolica, che fanno pensare a un'involuzione perfino rispetto all'epoca in cui la Democrazia Cristiana dettava i temi per l'unica rete Rai visibile. Negli anni '60 e '70 la Rai proponeva grandi sceneggiati



UNA SCENA DI "DON MATTEO"

ispirati ai classici della letteratura, e sugli omicidi facevano luce il tenente Sheridan o il commissario Maigret (Padre Brown, prete con il vizio delle indagini, era "nato", se non altro, dai prestigiosi racconti di Gilbert Chesterton). Per non parlare della presenza di sceneggiati ad alto contenuto esoterico e pagano, quali "Belfagor" e "Il segno del comando". I dati confermano che l'odierna tendenza paga in termini di auditel. La canonizzazione di Padre Escrivà, per esempio, è stata seguita su Raiuno, alle 8.30 di domenica 6 ottobre, da 2.183.000 spettatori (e

considerato l'orario, assume molta importanza l'elevata percentuale di share, pari al 27.52%). La serie "Don Matteo", con il simpatico Terence Hill nel ruolo di improbabile sacerdote-detective, regala a Raiuno, nella prima serata del venerdì, una media di oltre 6 milioni e mezzo di appassionati. E Canale 5 risponde con i 7.531.000 telespettatori che domenica 6 ottobre hanno seguito la fiction ispirata a San Francesco. Non è forse un caso, dunque, che "Le frontiere dello spirito", rotocalco domenicale di Canale 5 e isolato esempio di seria riflessione sulla religione, catalizzi in media l'attenzione di soli 300.000 utenti. Con questo scenario è difficile ipotizzare una svolta qualitativa che avvicini la nostra televisione ai modelli europei più avanzati. Specie fino a quando Rai e Mediaset, disposte in passato a trasmettere in contemporanea due diverse fiction su Padre Pio, conterranno sullo stagnante status quo legato alla raccolta pubblicitaria. Confidando poi che nessuno interpreti l'invasione sui nostri schermi di "veline" e "letterine" alla stregua di una seria reazione al bigottismo strisciante. Lo stesso dicasi per l'inverosimile sceneggiatura de "Il bello delle donne", serie di Canale 5 caratterizzata dall'agire insano di una confraternita di maliarde, "disposte a tutto" pur di raggiungere uno scopo.

GLI ASCOLTI DI DOMENICA 6 OTTOBRE (ORE 8.30 - 10.30)

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno (Cerimonia di canonizzazione-spec.)	2.183	27.52
Raidue ('Flipper' - film)	987	15.38
Raitre (Maratona di Carpi - sport)	470	6.46
Canale 5 (Le frontiere dello spirito - rotoc.)	358	5.67
Italia 1 (cartoni animati)	1.389	21.23
Retequattro ('Commissario Cordier' - serie.)	407	8.29

Am= ascolto medio espresso in migliaia - Fonte: AUDITEL

PREMI HOT BIRD A TRE ITALIANI

RaiSat Gambero Rosso Channel (categoria Vari), Cult Network Italia di Stream (categoria Cultura) e Cineclassics di Tele+ (categoria Cinema e Fiction) sono i tre canali italiani che si sono aggiudicati il riconoscimento internazionale per i canali tematici via satellite. Gli Hot Bird tv Awards, giunti alla quinta edizione, sono promossi da Eutelsat in collaborazione con Eurovisioni, festival di cinema e televisione e sponsorizzati da Arianespace e Alenia Spazio. Le nomination per l'edizione 2002 erano 29 e i premi consegnati nove. I premi speciali Eutelsat sono andati ai canali Deutsche Welle e a Eurosport News, mentre il Premio Speciale SAT Expo è andato a Canale Lavoro. Una giuria popolare ha assegnato i premi Hot Bird - Programma Tv Award a "Satisfaction" (RaiSat Show), "Campo Base" (National Geographic Channel), "+ Gol Mondial" (Tele+ Nero). I Premi della Critica della redazione de La Tele sono stati consegnati a "Tangentopoli? Dieci anni dopo" - RaiSat Album (miglior programma italiano) e a "Da Ali G Show" - Canal Jimmy. (miglior programma internazionale).



GUERRA INFINITA ALLA MUSICA ONLINE

Bob Dylan, Billy Joel e James Taylor hanno denunciato il sito MP3.com, di proprietà di Vivendi Universal, perché avrebbe distribuito le loro canzoni senza le necessarie autorizzazioni. MP3.com era già stato protagonista di una vicenda giudiziaria nel gennaio del 2000, ma aveva appianato i problemi pagando 175 milioni di dollari alle case discografiche. Successivamente era stato acquisto da Vivendi Universal per 372 milioni di dollari.

IPOD DIVENTA SILENZIOSO

La Apple ha lanciato una nuova versione del software iPod per rispondere alle richieste delle autorità francesi. Il Governo d'oltralpe aveva infatti protestato perché il livello di volume di iPod superava i 100 decibel (dB) previsti dalle rigide leggi francesi e Apple era stata costretta a ritirare dal mercato il lettore MP3. Il nuovo software può essere scaricato dal sito dell'azienda di Cupertino.



INTEL LAVORA A UNA REVISIONE DI PENTIUM 4

Nehalem è il nome in codice utilizzato da Intel per la revisione del chip Pentium 4 alla quale sta lavorando l'azienda. Il chip dovrebbe uscire nella prima metà del 2005 e offrirà alcune nuove funzioni che consentiranno, fra l'altro, una migliore gestione dell'energia. Il produttore di chip sta inoltre studiando diversi aggiornamenti per il Pentium 4. Nella seconda metà del 2003 dovrebbe uscire Prescott, una variante del Pentium 4 con un nuovo sistema di sicurezza e prodotto con una nuova metodologia. Vedrà invece la luce all'inizio del 2004 Tejas, probabilmente una versione avanzata di Prescott.

PROFITTI IN CALO PER FUJITSU SIEMENS COMPUTERS

La joint venture tra Fujitsu e Siemens Ag ha riportato nel primo semestre 2002 una perdita lorda di 21 milioni di euro rispetto ai 4 milioni di profitti dello stesso periodo dello scorso anno. Il calo della profittabilità per Fujitsu Siemens Computers è dovuto al rallentamento del mercato dei pc, ma per il secondo semestre le previsioni sono più favorevoli.

E.CLUB PROPONE WI-FI PER ALBERGHI E CENTRI CONGRESSI

e.Club, società del gruppo Tecnodiffusione, propone una soluzione basata su tecnologia Wi-Fi per alberghi e centri congressi. I servizi permettono di effettuare connessioni a internet direttamente dalla propria stanza d'albergo o da una conference room, utilizzando una PC card e un notebook. Gli utenti possono usufruire del servizio acquistando una carta prepagata o tramite abbonamento. La soluzione, dotata di un sistema di controllo automatico degli accessi, autenticazione e fatturazione, garantisce la riservatezza dei dati e delle informazioni trasmesse senza fili.

I BAMBINI SCOPRONO LA FANTASCIENZA SUL WEB

Christopher Little, l'agente dell'autrice di Harry Potter J.K. Rowling, ha presentato alla Fiera del libro di Francoforte una nuova serie di libri che dovrebbero invogliare i bambini ad appassionarsi alla fantascienza. Le storie di "The Outernet", questo il nome della serie, forniscono un link che consente ai più piccoli di navigare sul web, all'indirizzo www.go2outer.net, e tramite le password che trovano sui libri, sviluppare ed esplorare un mondo virtuale. I primi due volumi sono stati pubblicati in Gran Bretagna e negli Stati Uniti, ma Little spera di vendere i diritti anche in altri paesi. Altri quattro titoli sono in arrivo. Il sito ha già ricevuto oltre 400.000 visite.

ASSOPROVIDER CRITICA GLI INCENTIVI PER LA BANDA LARGA

L'associazione dei provider italiani si è dichiarata contraria alla politica di incentivazione proposta nella legge Finanziaria. "Pur essendo in teoria una cosa ottima - scrive in una nota Assoprovider in relazione allo sconto - data però la quasi impossibilità di fatto a competere con Telecom Italia nel mercato della vendita di Adsl da parte di ISP (Internet service provider) e OLO (operatori licenziatari), rischia di divenire in realtà solo un contributo alle politiche di vendita di Telecom Italia, che continua a tirare fuori offerte al pubblico non riproducibili dalla concorrenza, (si veda l'offerta di Adsl a tempo). Siamo sicuri che al Paese stia bene la larga banda, ma da un solo fornitore?". Assoprovider sottolinea inoltre come gli ISP non siano tenuti in considerazione dal Governo nella "ideazione delle politiche di Internet in Italia" e come paghino le conseguenze e i costi dell'esplosione della new economy italiana dove, tranne rare eccezioni, "gli ISP non hanno usufruito degli investimenti della finanza e delle borse italiane"

GB: VOTO ELETTRONICO IN ARRIVO

Il Governo inglese investirà nei prossimi tre anni circa 30 milioni di sterline per la sperimentazione del voto tramite internet, telefono cellulare, tv digitale o chioschi muniti di touch screen. La prima prova generale avverrà con le prossime elezioni locali del maggio del 2003, mentre dopo il 2006 il voto elettronico dovrebbe essere esteso anche ad altre elezioni. Una prima sperimentazione è già stata fatta in trenta collegi elettorali per le votazioni di quest'anno.

SICILIA E TOSCANA INSIEME SUL WEB

Il ponte sullo stretto di Messina è ancora una fantasia, ma EtnaValley Open Community e Arnovalleycommunity, tramite un accordo che consentirà di mettere in comune conoscenze, risorse e opportunità, mirano a creare un ponte virtuale fra l'isola e il continente. Sui portali www.etnavalleyblog.it e www.arnovalleycommunity.com è presente un'area destinata a far incontrare le due comunità e far nascere nuove iniziative. Un gruppo di lavoro comune sta invece studiando la redazione di un "Manifesto dei distretti tecnologici italiani" che sarà presentato ufficialmente nelle prossime settimane.

PRESTO UN PORTALE PER LA NAUTICA ITALIANA

Il ministro per l'innovazione tecnologica Lucio Stanca sta lavorando insieme al ministro per le infrastrutture Pietro Lunardi a un progetto per un portale internet per la nautica italiana. L'obiettivo è fornire informazioni agli utenti ma anche consentire lo svolgimento di varie pratiche, come il pagamento della tassa di stazionamento.



LUCIO STANCA

ACQUISTI ONLINE CON LA RINASCENTE

All'indirizzo www.larinascenteshopping.it è ora possibile acquistare prodotti per la casa e per l'abbigliamento, accessori, oggettistica e idee regalo. Dalla home page si accede a un catalogo diviso in categorie; è inoltre disponibile un motore di ricerca. Il sito è stato sviluppato dalla società Espin, mentre la parte grafica è stata affidata alla Tosicampanini.

INTERNET SENZA BARRIERE CON HPLANET

I portatori di handicap e i loro famigliari hanno a disposizione un nuovo strumento che consente di consultare medici, informarsi sulle novità del sistema sanitario, collegarsi con istituzioni ed enti pubblici e altro ancora: è nato infatti il sito www.hplanet.org, su iniziativa dei dipendenti Enel di Puglia, con sede a Bari. Il responsabile è Francesco Diomede.

MP WEB PORTA ONLINE LA SAMPDORIA

La squadra genovese ha affidato alla new media company del Gruppo Media Partners l'esclusiva nelle attività di gestione, di commercializzazione e distribuzione del proprio sito internet ufficiale. MP Web gestisce già in esclusiva il sito ufficiale del Parma calcio (fino al 2009) e del Milan (fino al 2005).

FRESCHES DI STAMPA LE MEMORIE DI UN HACKER

Kevin Mitnik, il primo hacker ad aver pagato con la prigione le proprie intrusioni cibernetiche, attualmente si trova agli arresti domiciliari e ha scritto le sue memorie che saranno presto pubblicate con il nome *The Art of Deception*. Scritto in forma di romanzo, il libro circolerà a partire dal 25 ottobre negli Usa.

A BREVE CODICE DEONTOLOGICO PER INTERNET

Giuseppe Santaniello, vicepresidente dell'Autorità per la tutela dei dati personali, ha annunciato che l'Italia si doterà a breve delle prime regole per garantire la privacy in settori come Internet, videosorveglianza e direct marketing. "Il Garante - ha ricordato il vicepresidente dell'Autorità durante una conferenza tenuta nei giorni scorsi all'Istituto italiano di cultura di Berlino - ha già avviato le procedure che porteranno all'elaborazione da parte degli stessi operatori, attivi nei diversi settori, di codici di deontologia e di buona condotta che conterranno le regole alle quali dovranno far riferimento quanti intendono operare nel pieno rispetto delle libertà e dei diritti dei cittadini e dei consumatori, italiani ed europei". Santaniello ha sottolineato inoltre che i codici deontologici in fase di elaborazione riguarderanno in particolare settori cruciali quali internet, la videosorveglianza, il direct marketing, i rapporti di lavoro e le cosiddette centrali rischi private.

L'INFORMAZIONE INDIPENDENTE SBARCA SUL WEB

Si chiama Information Guerrilla (<http://www.informationguerrilla.org>) il portale di informazione indipendente che ogni mese viene visitato da oltre trentamila utenti. Il sito fornisce quotidianamente servizi gratuiti di rassegna stampa, selezione di notizie tratte da altri siti, newsletter, mailing list, quotidiani e riviste nazionali ed estere su argomenti di politica, cultura e sociale, che spesso faticano a trovare spazio sui mezzi di comunicazione ufficiali.

ENEL E PIRELLI DANNO VITA A WEB EDI

Il nuovo programma sarà sviluppato congiuntamente da Enel Distribuzione e Pirelli Cavi e riguarderà la gestione online di tutte le transizioni commerciali tra i due partner, attraverso procedure e documenti elettronici. Web Edi (Electronic Data Interchange) assicurerà a entrambi i partner un incremento di efficienza pari a oltre il 70%.

PER I PAGAMENTI ONLINE C'E' BANKPASS WEB

Per rendere più efficiente il sistema dei servizi di pagamento online, è nato Bankpass Web, un portafoglio virtuale con il quale effettuare transazioni nella massima sicurezza usando sia carte di credito sia, per la prima volta, il PagoBancomat. Il servizio è stato promosso dalle banche italiane ed è regolamentato da e-Committee, il Comitato di coordinamento delle infrastrutture per l'e-banking creato dall'ABI (Associazione Bancaria Italiana) nel 2000 e che oggi conta 230 banche aderenti. Costata circa 1 milione di euro e 2 anni di sperimentazione, la nuova infrastruttura consente, attraverso login e password attribuiti dalla banca, di evitare di scrivere il numero della propria carta nei siti dove si intende acquistare la merce. Bankpass Web punta ad avere nel 2003 un milione di clienti e 2000 negozi convenzionati.

IL SITO DELLA SETTIMANA (a cura di Katharina v. Bruchhausen) GIOCARRE SU INTERNET

www.enigmistica.it è un sito dedicato agli amanti dei giochi di memoria e delle parole crociate. Online dal 1999 il website offre una panoramica davvero vasta del mondo dei giochi enigmistici. Anche gli amanti dei giochi di società possono trovare qui spunti e idee interessanti e facili da eseguire. Il sito contiene diverse sezioni originali, tra cui una dedicata alla storia dell'enigmistica. Una parte del sito è dedicata invece alle 'lezioni', "un corso che, passo dopo passo, vi guiderà fra giochi enigmistici e giochi non enigmistici nel senso stretto del termine ma che comunque costituiscono valide sfide per tenere in esercizio la mente." Commenta Federico Curcio, responsabile del sito inter-

LA PAGELLA	
Idea	****
Utilità	****
Grafica	**
Funzionalità	****
Velocità	****
Completezza	****

net: "Lavoro da venti anni nel settore dell'enigmistica. Il sito è un grande successo, abbiamo circa 10.000 page-views al giorno, soprattutto durante l'ora di pranzo e verso la fine della giornata lavorativa." www.enigmistica.it si offre anche come ideatore di giochi personalizzati, pubblicità originali, cartoline ecc. "Nel futuro vorremmo allargare questa sezione del sito, dedicata agli acquisti di giochi e altro. I nostri clienti, riviste, agenzie pubblicitarie e privati sono numerosi. Il 'gioco' più richiesto è la 'caccia al tesoro'." Per chi vuole sempre essere aggiornato sulle news e le curiosità di questo mondo giocoso è disponibile un magazine periodico sul sito.

ottimo ***** buono ***** discreto *** sufficiente ** insufficiente *

BROADCAST & VIDEO

supplemento settimanale
all'Agencia stampa
televisiva quotidiana
Telepress

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via Gomenizza, 3 - 00195
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236

Per abbonarsi
inviare una mail a
abbonamentibv@diesis.it
scrivendo nel soggetto
"mi abbono".

Numeri arretrati su internet:
www.diesis.it/bev

Registrazione Tribunale
di Milano numero 198/89

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Simona Montella
(montella@diesis.it)

Coordinamento redazione
Paola Trincherò
(trincherò@diesis.it)

Business & Mercato
Laura Buraschi
(buraschi@diesis.it)

Video & TV
Sonia Sassella
(sonia@diesis.it)

Internet e Informatica
Katharina von Bruchhausen
(katharina@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Grafica
Manuela Sissa
(sissa@diesis.it)

Ha collaborato
Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Pubblicità:
publicita@diesis.it

**I lettori del numero 211
sono stati 66.200**

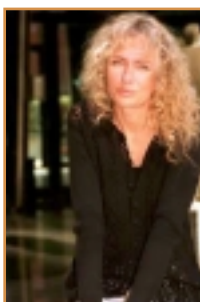
Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

IN TV VINCE LO SPETTACOLO DELLA NATURA

I programmi scientifici guadagnano la prima serata. Una risposta a una nuova domanda del pubblico o un ritorno alla tv pedagogica? Ne abbiamo parlato con Gregorio Paolini e Licia Colò

Ulisse, Gaia - Il pianeta che vive, Il Meraviglioso mondo delle meraviglie, la macchina del tempo: continuano a crescere i programmi divulgativi dedicati alla natura e alla scienza ma soprattutto si guadagnano sempre più spesso un dignitoso spazio in palinsesto: la prima serata. Certo, non raggiungono ancora gli ascolti di **Maria De Filippi**, ma nella gara con i colossi dell'audience non se la cavano per nulla male: nell'ultima edizione, Gaia e Ulisse nella prima serata del sabato sono riusciti a guadagnare circa il 10% di share.

Sulle reti Rai, in particolare sul terzo canale, per gli appassionati della natura c'è solo l'imbarazzo della scelta: va in letargo Il pianeta delle meraviglie, ma torna il 20 ottobre, con trenta dirette televisive, 'Alle falde del Kilimangiaro', il programma di **Licia Colò** che mescola natura e viaggi. Continuano anche **Piero Angela** con il suo Superquark, lo storico Geo & Geo e Ulisse, condotto dal figlio d'arte **Alberto Angela**. Un impegno nel campo della divulgazione che è valso a mamma Rai un riconoscimento internazionale: il premio Jules Verne. L'Italia sarebbe uno dei pochi paesi dove la scienza va in onda nelle ore di massimo ascolto. Torna anche 'Gaia - il pianeta che vive', programma che oltre a svelarci i segreti della natura ci svela i pericoli. "Ci occuperemo dei temi che in questo periodo suscitano più domande nei telespettatori come il clima o i terremoti: ricostruiremo il terremoto di Messina con gli effetti speciali andremo in America a sondare le nuove tecniche che consentono di prevedere i terremoti."



LICIA COLÒ

Se la Rai fa strada, Mediaset cerca di tenere il passo riproponendo in prima serata, a partire da giovedì 31 ottobre, 'La macchina del tempo', il cui consolidato successo ha fatto sì che alla trasmissione televisiva condotta da **Alessandro Cecchi Paone** si affiancassero un omonimo mensile, il canale satellitare tematico MtChannel e una collana di Dvd.

Anche La7 non si tira indietro e ripropone 'Sfera', il venerdì in prima serata. In sintonia con la sua impronta più informativa il terzo polo offre ai telespettatori anche pillole quotidiane di scienza e natura con 'Sfera news', in onda tutti i giorni alle h.19.20, e con National Geographic Adventure Zone', che va in onda anch'esso quotidianamente alle 18.25.

Insomma, c'è sempre più natura in tv. Un'ampia offerta che risponde a un'evoluzione del gusto dei telespettatori italiani? Una maggior sensibilizzazione ai temi della natura? O, più nobilmente, una mission pedagogica delle emittenti televisive?

Le Audience dei programmi naturalistici di RaiTre

Alle falde del Kilimangiaro: nel periodo dall'1 al 31 maggio 2002, in onda la domenica alle 14.30, ha totalizzato una media di 2.254 milioni di telespettatori (1;230.000 donne contro 898.000 uomini). Share del 9,7%.

Gaia - Il pianeta che vive: tra l'1 e il 31 marzo 2002, il sabato alle 20.50, l'ascolto medio è stato di 2.447.000 telespettatori (1.108.000 uomini contro 996.000 donne). Share del 10,1%.

Geo & Geo: dall'1 al 31 maggio 2002, dal lunedì al venerdì alle 17.00, la audience media è stata di 1.248.000 telespettatori (616.000 donne contro 568.000 uomini). Share 1 del 3,4%.

Ulisse: dall'1 al 31 maggio, il sabato alle 20.50, si registra un dato di ascolto medio pari a 2.658.000 telespettatori (1.204.000 uomini contro 1.167.000 donne). Share dell'11,5%

fonte AGB

Secondo **Gregorio Paolini**, produttore di numerosi programmi televisivi tra cui Gaia, "la moltiplicazione di queste trasmissioni, soprattutto nei palinsesti Rai, più che da una missione è dettata dal buon senso, dalla volontà di assecondare una tendenza rintracciabile in tutti i paesi sviluppati: quella di una rinnovata attenzione ai temi dell'ambiente. Negli altri paesi questo genere televisivo è molto più presente. Credo che in Italia queste trasmissioni non trovino ancora sufficientemente spazio. Noi, per esempio, acquistiamo molti documentari all'estero e ne produciamo ancora troppo pochi: potremmo concentrarci maggiormente sul nostro Paese cercando di raccontarlo di più dal punto di vista scientifico o naturalistico".

"In Italia - continua Paolini - i programmi sulla natura sono nati come un tipo di divulgazione un po' punitiva che caratterizzava il documentario all'italiana, il cui principale target era rappresentato dagli anziani. Da molti anni ormai Piero Angela ha rotto questo schema. Oggi questi programmi parlano sicuramente un linguaggio più moderno che consente di raggiungere un pubblico più giovane. La crescita di questo genere è infatti trainata soprattutto alle generazioni più giovani, non tanto dei ventenni quanto dai 30/40enni, dalle famiglie giovani e da una maggiore sensibilità ai temi dell'ambiente".

Non è altrettanto ottimista **Licia Colò**, che da anni, instancabile, dal piccolo schermo parla al grande pubblico di problemi ambientali, animali in via di estinzione, di rispetto per la natura: "Portare sullo schermo temi impegnativi come quello della natura il sabato sera in prima serata mi ha dato una grande soddisfazione. - ha dichiarato la Colò - Il pianeta delle meraviglie, che è andato in onda dalla fine di giugno fino a sabato scorso, ha avuto dei buoni ascolti, soprattutto nel periodo estivo. Abbiamo perso un po' nelle ultime puntate quando abbiamo dovuto fronteggiare i colossi dell'audience. E' un programma che negli anni è cresciuto gradualmente, rosicchiando sempre un po' più pubblico, ma sono realista: siamo molto lontani dall'aver un interesse globale per la natura. I programmi che trattano queste tematiche non si possono certo definire di successo. Il grande pubblico continua a preferire altri generi, come il varietà. In questa edizione de Il pianeta delle meraviglie abbiamo trattato tematiche estremamente interessanti, invitando in studio molti scienziati, come la più accreditata esperta nella comunicazione con gli animali. Abbiamo

avuto un discreto seguito in termini di pubblico ma non appena è partito Gianni Morandi con lustrini e paillettes gli ascolti sono scesi".

Ma il fatto che l'impetoso Auditel dimostri che gli italiani continuano a prediligere trasmissioni più 'popolari' secondo la **Colò** non giustificerebbe una latitanza di temi più impegnati.



"Bisogna insistere a fare questi programmi perché è giusto farli - chiosa Licia - anche se continuano a non esserci i numeri. La televisione pubblica deve rappresentare un'alternativa per evitare un'omologazione dei palinsesti di tutte le reti dettata dall'imperativo degli ascolti".

Concorde sull'importanza di offrire un'alternativa al pubblico è **Paolini**: "Anche se il sabato sera ci dobbiamo scontrare con i giganti dell'audience dobbiamo continuare a offrire programmi che, oltre che essere interessanti, siano divertenti e appassionanti. E' quello che vuole e ci chiede una fetta di pubblico, alla ricerca di programmi che non siano vuoti pneumatici".

Per **Licia Colò** più che le trasmissioni che parlano di natura premierebbero quelle dedicate ai viaggi, poichè un incremento del business e dei viaggiatori ha fatto sì che i telespettatori sviluppassero maggior interesse per questa tematica.

Questo spiegherebbe il successo di una trasmissione come "Alle falde del Kilimangiaro", giunta alla quinta edizione, dove la natura fa solo da cornice ai reportage di viaggi presentati. "Credo che uno dei segreti del successo della trasmissione - ci spiega **Licia Colò** - sia la varietà dei viaggi che presentiamo: in tre ore e mezza cerchiamo di presentare sei o sette reportage molto diversi tra loro, dal viaggio culturale a quello naturalistico a quello on the road. In questo modo incontriamo il gusto di tutti e catturiamo un pubblico più vasto."

Turismo e natura restano, secondo la Colò, due temi strettamente connessi. Il rispetto e la salvaguardia dell'ambiente non possono infatti prescindere da un turismo responsabile. 'E' tutto strettamente collegato - conclude la Colò - E' importante lanciare il messaggio: quello del rispetto dell'altro, del diverso, sia esso un popolo, un animale, un luogo o una cultura".

•**Sonia Sassella**