

PRIMA PAGINA

INTERNET AD ANDAMENTO LENTO

IN QUESTO NUMERO

- ANTHILL AUMENTA L'OFFERTA PER BLU
- MINOLI NUOVO DIRETTORE DI RAI EDUCATIONAL
- IL GIUDICE CONCEDE RESPIRO A GLOBAL CROSSING
- UN QUINTO DEI LAVORATORI OMNITEL ADERISCE ALLO SCIOPERO
- TELEVENDITE: CODICE FIRMATO
- INCENTIVI AL DIPENDENTE DELLA P.A. CHE UTILIZZA INTERNET
- BALDASSARRE SPOSTERA' "IL FATTO" PER MOTIVI DI AUDIENCE
- RINNOVATI I PRESIDENTI FRT E NOMINATI I NUOVI VICE
- LERNER LASCIA "8 E MEZZO"
- DICIASSETTENNE ACCEDE A DOCUMENTI SEGRETISSIMI
- ASSINFORM: NEL 2001 RALLENTA L'INFORMATICA IN ITALIA
- CRESCITA INFORMATICA NEI PAESI PROSSIMI ALL'UE
- CONFERENZA A PALERMO CONTRO LA CRIMINALITA' INFORMATICA

SERVIZIO:

L' E-GOVERNMENT MUOVE I PRIMI PASSI

Aumentano gli internauti in Italia, ma c'è poco da esser soddisfatti. Visto l'enorme bacino di utenza (solo potenziale) e le scarse percentuali di navigatori rispetto alla popolazione, è normale aspettarsi ogni anno una crescita.

Sesso gli "appassionati" del nuovo mezzo non stanno davanti al video più di mezz'ora al giorno. Queste alcune informazioni diffuse ieri dal Censis relative ad un'indagine del marzo scorso. Negli ultimi due anni la rete ha intrappolato il 26,2% degli italiani, dal 21% rilevato precedentemente a questo periodo. Di questi, i giovani tra i 18 ed i 29 anni sono il 22%, gli studenti sono aumentati dal 61,4% del 2000 al 71,1% del 2002. Unico dato confortante viene dal Mezzogiorno, anche se non si può certo parlare di "febbre da web". La percentuale di utenti è cresciuta quasi del 10%, in barba a quanti lanciano allarmi sul "digital divide". La differenza in percentuale è ora di soli tre punti rispetto alla media del Paese. Poiché la tecnologia corre veloce e quasi nessuno ha voglia di stare dietro al ritmo dei "bit", i servizi utilizzati sono quasi gli stessi: la posta elettronica su tutti. L'internet si conferma fonte inesauribile di informazione. Felice novità il raddoppio di quanti adoperano i servizi di e-banking, e-travelling, e-booking. Nel commento ai dati del Censis si legge: "Mentre la corsa al telefonino è stata inarrestabile propagandosi in ogni strato della popolazione (...) non sembra prevedibile a breve un rapido e pervasivo coinvolgimento della grande maggioranza dei cittadini sui servizi internet".

DUECENTO NUMERI DI BROADCAST & VIDEO

Sette anni di pubblicazioni, oltre 11mila abbonati e 65mila lettori alla settimana. B&V è un piccolo successo dell'editoria on line che festeggia un importante anniversario.

Nel gennaio del 1996, quando abbiamo pubblicato il primo numero di Broadcast & Video, il mondo era diverso. B&V era un quindicinale di quattro pagine diffuso via fax. Se cercavate sulle agenzie di stampa parole come internet, digitale o cellulare avreste trovato un paio di notizie. Oggi ne trovate centinaia, migliaia. B&V in questi 200 numeri ha cercato di raccontare in modo comprensibile ai suoi lettori quello che accadeva nei settori toccati dall'evoluzione tecnologica, e come questa evoluzione stava coinvolgendo costumi e comportamenti sociali. Dopo sette anni e 200 numeri B&V è rimasto un

giornale indipendente, divenuto leader nella sua nicchia, che ha saputo conquistarsi un pubblico di altissimo profilo, fidelizzato, in continua crescita. Un piccolo successo editoriale di cui ringraziamo i nostri lettori, che da sempre contribuiscono con stimoli e commenti al nostro lavoro.



200

ANTHILL AUMENTA L'OFFERTA PER BLU

Anthill preme per avere Blu. Oggi il consorzio presenta una "offerta migliorativa" per la società di telefonia mobile. Il presidente di Anthill, Nicola Piccenna, ha spiegato ieri: "Abbiamo ricevuto una lettera da parte dell'advisor con la quale ci viene comunicato che i soci di Blu non hanno ritenuto accettabile la nostra offerta. Nella stessa lettera ci è stata data la possibilità di presentare entro le 10 di domani (oggi, ndr) un'offerta migliorativa. Cosa che faremo".

NEC CEDE QUOTE IN THOMSON MULTIMEDIA

Dopo il deficit record registrato durante l'esercizio 2001/2002 (perdita netta di 315 miliardi di yen, pari a circa 2,7 miliardi di euro), la giapponese NEC conferma la sua intenzione di risanare il suo bilancio e di intervenire sul suo portafoglio di attività. La società nipponica ha annunciato la cessione dell'80% della sua partecipazione nel gruppo francese di elettronica per il consumo di massa Thomson Multimedia (TMM), pari a 10,9 milioni di azioni. L'operazione riduce la partecipazione di NEC in TMM da circa il 5% a poco più dell'1%. "Questa decisione rientra nell'ambito di un piano di riduzione del bilancio di NEC in due anni; le relazioni di lunga data tra Thomson Multimedia e NEC non sono modificate", ha indicato il gruppo giapponese.

FREEDOMLAND CON INTERTAINER INC PER JOINT-VENTURE

Intertainer Europe: si chiamerà così la joint-venture che nascerà dall'accordo di esclusiva della durata di 10 anni firmato ieri da Freedomland con la statunitense Intertainer Inc. L'attività della nuova società si baserà sul lancio di servizi video on demand. Freedomland investirà 15 milioni di euro nell'impresa, la sua quota sarà del 51%, mentre il 49% sarà degli americani. La società italiana acquisirà anche una partecipazione di minoranza in Intertainer Inc. da finanziare con un apposito aumento di capitale per 10 milioni di euro. L'intesa prevede una collaborazione nell'acquisizione e sviluppo di nuovi contenuti destinati al mercato europeo, con tecnologia esclusivamente statunitense. Intertainer Europe avrà sede a Milano e offrirà i propri servizi in 40 Paesi.

WORLDCOM PRONTA A LICENZIARE

Allineare i costi ai ricavi: è questa la ragione ufficiale con la quale WorldCom ha spiegato l'intenzione di procedere ad un taglio per ora imprecisato di posti di lavoro. Solo così la società potrà ottenere una linea di finanziamento da parte delle banche per un importo fino a 5 miliardi di dollari. La testata "Usa Today" aveva quantificato i tagli in 16 mila posti di lavoro su 80 mila totali.

MINOLI DIRETTORE DI RAI EDUCATIONAL

Il Cda della Rai ha nominato Giovanni Minoli nuovo direttore di Rai Educational, su proposta del direttore generale Agostino Saccà. Minoli aveva lasciato la Rai il 30 luglio del 1999, dopo 25 anni di attività, per passare a Stream come direttore generale per l'area programmi nel gennaio 2000, incarico concluso dopo pochi mesi, a luglio dello stesso anno. "Sono contento di tornare a casa, di tornare tra la gente Rai che è la mia gente", ha detto Minoli.

MARCONI ED ERICSSON ESTENDONO LA PARTNERSHIP

Marconi ha esteso la partnership con Ericsson, già in atto sul fronte della tecnologia SDH (Synchronous Digital Hierarchy). L'accordo firmato aggiunge la fornitura della gamma di apparati di rete ottica di nuova generazione DWDM (Dense Wave Division Multiplexing).

**THE INDEPENDENT
SU SCIUSCIA'**

Dure critiche ieri dalle colonne del quotidiano britannico "The Independent" al premier italiano Silvio Berlusconi ed al presidente della Repubblica, Carlo Azeglio Ciampi. Le critiche del corrispondente in Italia, Robert Fisk, prendono piede dalla vicenda "Sciuscià", il programma di Michele Santoro. Proprio il popolare conduttore viene definito nel pezzo "perfetto anchorman", mentre il programma è una "piaga per l'amministrazione Berlusconi". Il nostro capo dello Stato viene invece definito "un uomo che spesso parla prima di pensare". Il grignale si chiede se "Sciuscià" sarà ancora in onda il prossimo autunno e ripercorre la polemica che ha accompagnato la trasmissione: l'autore ricorda che lo scorso aprile Berlusconi disse di Santoro che aveva "fatto un uso criminale della televisione pubblica". Nel Cda della Rai è in mano la patata bollente, situazione che "non diverte" i consiglieri, tre dei quali sono vicini a Forza Italia. Lo stesso presidente del Cda Rai, Antonio Baldassarre, "è vicino alla coalizione di Berlusconi", dice ancora l'articolo.

BUSINESS & MERCATO**ATOS ORIGIN ACQUISTA DUE UNITA' DI KPMG**

La società di servizi informatici franco-olandese Atos Origin ha firmato un accordo di acquisizione di due unità del gruppo KPMG Consulting, nel Regno Unito e nei Paesi Bassi, per un importo di 657 milioni di euro. "Con una previsione di fatturato totale annuo pari a 600 milioni di euro ed un organico di 2.800 persone", l'acquisizione di queste due società costituisce "una tappa strategica" per l'attività del gruppo, ha commentato in una nota Atos Origin. L'operazione permetterà alla società una forte presenza nel Regno Unito. Atos sborserà 422 milioni di euro in contanti ed emetterà 3,66 milioni di obbligazioni rimborsabili in azioni. Un anno dopo la finalizzazione della transazione - approvata all'unanimità dal consiglio di sorveglianza del gruppo e che deve ricevere il via libera dalle autorità di tutela, dai soci e dagli azionisti - queste obbligazioni saranno convertite in altrettante azioni nuove per un valore totale di 235 milioni di euro. Al termine della transazione, la parte del gigante olandese Philips, principale azionista di Atos, scenderà dal 48,6% al 44,9% del capitale.

ALCATEL OPTRONICS TAGLIA UN QUARTO DEI DIPENDENTI

Per dare una risposta alla crisi del mercato dei componenti ottici, Alcatel Optronics ha deciso di tagliare 455 posti di lavoro entro fine anno, pari al 25% degli effettivi. Il nuovo piano industriale è stato presentato ai sindacati e riguarda l'insieme dei siti di fabbricazione della filiale dei componenti ottici di Alcatel. Alla fine del 2002 Alcatel Optronics dovrebbe contare 1.350 dipendenti.

LO STIPENDIO MILIARDARIO DI MESSIER

Un documento trasmesso da Vivendi Universal alla SEC, Commissione americana delle operazioni di Borsa, informa che i redditi di Jean Marie Messier, presidente francese del colosso francese, sono arrivati a 5,12 milioni di euro nel 2001. Una cifra che comprende il suo stipendio e i premi che ha percepito.

**JC DECAUX
VUOLE DSM**

La francese JC Decaux sarebbe interessata alla società tedesca di comunicazione esterna Deutsche Städte-Medien (DSM), messa in vendita dalle 28 città e municipalità che la detengono. Il leader mondiale della pubblicità urbana non nasconde la sua volontà di procedere alle acquisizioni in Germania e di estendere la sua attuale collaborazione con DSM. La società francese potrebbe dunque fare un'offerta, secondo fonti vicine alla direzione. Ma non sarebbe la sola ad essere interessata. Altri gruppi, tra cui i due concorrenti americani Clear-Channel e Viacom, sarebbero pronti a farsi avanti.

Servizi di pre e post produzione.



Via Aleardi, 12 - 20154 Milano - Tel 023455171 - Fax 0234551799 - e-mail: chinatown@tin.it

MICROSOFT AMMETTE LE RESPONSABILITA', LA SEC SCEGLIE LA VIA AMMINISTRATIVA

Accordo fatto tra Microsoft e SEC, la Security and Exchange Commission, autorità di borsa statunitense. Il colosso di Redmond era stato accusato dalla commissione di aver presentato risultati finanziari non corretti al fine di accattivarsi la benevolenza degli investitori di Wall Street. Presentata in prima istanza nel 1999, la contestazione di addebiti di natura civilistica per avere tenuto la propria contabilità in maniera inesatta è una violazione delle norme considerata di minore rilievo. La SEC ha annunciato che Microsoft ha accettato di non riproporre le violazioni contabili addebitate. Con l'ammissione della propria condotta, il colosso di Bill Gates ha evitato l'accusa di frode. L'authority ha scelto il procedimento amministrativo, in luogo del ricorso civile e penale.

IL GIUDICE CONCEDE RESPIRO A GLOBAL CROSSING

La giustizia salva momentaneamente Global Crossing. Il giudice del tribunale competente sulla bancarotta della società di telecomunicazioni, Robert E. Gerber, ha concesso tempo fino al 16 settembre prossimo, prima della scadenza del cosiddetto periodo di esclusività, per preparare il piano di ristrutturazione e cercare di uscire dalla bancarotta. Secondo la legislazione americana, durante questo periodo di esclusività un debitore ha il diritto esclusivo di dare il via al piano di ristrutturazione senza interferenze esterne. Global Crossing, che nella richiesta di messa in bancarotta presentata a gennaio scorso aveva indicato debiti per 12,4 miliardi di dollari, sta valutando se accettare una nuova offerta di acquisto dopo che le trattative con Hutchison Whampoa e Singapore Technologies si sono arenate sull'offerta di 750 milioni di dollari in cambio di una quota maggioritaria nella società.

FRANCE TELECOM POTREBBE TRATTENERE LA QUOTA IN WIND

Sulla cessione del 26,6% detenuto in Wind France Telecom potrebbe ripensarci. In una dichiarazione riportata dal Financial Times, il presidente del colosso francese Michel Bon ha detto: "Se decidono di cambiare strategia, le cose allora potrebbero essere differenti", riferendosi ai nuovi vertici di Enel, che controlla Wind.

EUTELSAT NOMINA I COORDINATORI PER LA QUOTAZIONE

Saranno Lehman Brothers e Credit Suisse First Boston i coordinatori globali per il previsto collocamento in Borsa di Eutelsat. La nomina dei coordinatori è in linea con l'annuncio fatto in febbraio dall'operatore satellitare di portare a termine l'IPO (offerta pubblica iniziale) entro la fine di quest'anno, subordinatamente alle condizioni di mercato.

NASCE LA CASA DI PRODUZIONE CENTRAL GROUCHO

Una fusione ha dato vita alla casa di produzione Central Groucho Srl. L'integrazione riguarda la Groucho Film e Central Milano. Claudio Castellani, Pietro Pareglio e Felice Rusconi, sono i tre soci della srl con quote paritetiche (33,3% a testa). Claudio Castellani è stato nominato presidente, Felice Rusconi vicepresidente, Pietro Pareglio amministratore delegato. Il fatturato 2001 di Central Milano è di circa 4,5 milioni di euro; per Groucho Film i ricavi si aggirano intorno ai 2,8 milioni di euro. "Entro la fine del 2002 - ha commentato Pareglio - considerato il periodo d'assestamento e la crisi persistente del settore, Central Groucho dovrebbe raggiungere i 5 milioni di euro di fatturato, mentre l'obiettivo per il 2003 è più ambizioso: 8 milioni di euro". Un altro obiettivo è quello di posizionare stabilmente Central Groucho tra le prime otto società del settore della produzione pubblicitaria.

KPNQWEST CHIEDE LA BANCAROTTA

KPNQwest, nata dalla joint venture tra l'olandese KPN e l'americana Qwest e che detiene la più grande rete in fibra ottica europea, ha annunciato l'intenzione di rivolgersi al tribunale di Haarlem in Olanda per chiedere la messa in bancarotta. Stessa sorte anche per alcune società sussidiarie negli altri Paesi europei, eccetto KPNQwest Italia e KPNQwest Portugal Telecomunicacoes. L'azienda, che corre il rischio di non poter far fronte alle proprie scadenze debitorie, prosegue i negoziati con i possibili acquirenti per la vendita di una "parte sostanziale" degli assets. Riguardo l'Italia, KPNQwest ha riferito che continuerà ad assicurare i servizi di connettività. Ha spiegato il Business Development Director Ermanno Delia: "La società italiana trae le sue radici da Comm2000... lo stesso management che ha assicurato a Comm2000 quindici anni di bilanci in crescita, in attivo e senza ricorso ad indebitamento, si impegna a mantenere i massimi livelli di qualità e continuità di servizio".

UN QUINTO DEI LAVORATORI OMNITEL ADERISCE ALLO SCIOPERO

Per la prima volta da quando l'azienda di Ivrea è nata, uno sciopero di otto ore ha interessato tutte le sedi di Vodafone Omnitel. Lo sciopero è stato indetto lunedì scorso da FIM, FIOM e UILM, per l'atteggiamento della società, giudicato in maniera negativa, rispetto ad alcune decisioni prese per le fasce orarie del part time, per la rete e nell'ambito della trattativa sugli orari del corporate. Secondo Omnitel Vodafone, lo sciopero generale ha registrato a livello nazionale un'adesione complessiva inferiore al 20%, sui circa 10 mila dipendenti del gruppo. Nei call center il dato complessivo sul territorio è stato contenuto e non ha mediamente superato valori superiori al 30%. Occorre sottolineare che oltre il 90% dei dipendenti nei call center è costituito da lavoratori con contratto a tempo indeterminato e formazione lavoro. La società, infatti, non utilizza i collaboratori con contratti coordinati e continuativi, detti "cococo". Il segretario nazionale della FIM-CILS, Bruno Vitali, ha detto in una nota che la protesta "dimostra la necessità di concordare con il sindacato i miglioramenti organizzativi anche nelle aziende della net economy. Con gradi diversi di successo si sono evidenziate alcune zone d'ombra nell'adesione alla lotta sindacale, che dimostrano come sia necessario un impegno più attento e coerente di tutto il sindacato, anche nelle sue strutture di base. Particolare attenzione andrà fatta, quindi, in vista dell'apertura della contrattazione aziendale, alle forme di lotta, che devono essere maggiormente efficaci e condivise. Il nostro prossimo impegno sarà una campagna straordinaria che dovrà risolvere aspetti importanti riguardo alla qualità della vita lavorativa in Omnitel".

ADELPHIA FUORI DAL NASDAQ

Per la incerta posizione finanziaria della società, il titolo Adelphia è stato cancellato dal listino statunitense Nasdaq. La società attiva nel settore delle televisioni via cavo, prossima alla bancarotta, è sottoposta a controlli da parte dell'autorità di borsa SEC (Security and exchange commission) e del Dipartimento della Giustizia. Il "delisting" di Adelphia, si legge in una nota del listino dei titoli tecnologici, "è basato sulle mancanze manifestate dall'azienda nel fornire tempestivamente periodici rapporti alla SEC, come richiesto dalle normative del Nasdaq, e sul fatto che la materia ricopre un interesse di carattere pubblico". Infine, diversi sono i possessori di obbligazioni della società, per un totale di 1,4 miliardi di dollari, cui una clausola statutaria, permette di reclamare il proprio credito subito e in contanti.

IN CALO IL FATTURATO DI STAMPANTI E SERVER

In Europa si vendono meno stampanti. Nel primo trimestre dell'anno si è registrato un calo del 7%, secondo quanto rilevato dall'istituto di ricerca Gartner, che aggiunge come la crescita in Europa orientale (+27%) e in Africa (+19%) non sia riuscita a compensare il calo dei ricavi in Europa occidentale (-13%). Le società leader nel settore hanno tutte accusato la flessione: Hewlett Packard del 3,7%, Lexmark del 7,6%, Canon del 18,8%, Brother del 23,1%. Crescita del giro d'affari solo per Epson, le cui vendite sono aumentate del 5,1%. In calo anche il mercato dei server, che nei primi tre mesi del 2002 ha subito una flessione del 5%. Segno negativo per Compaq, IBM, Hewlett-Packard, Fujitsu e tutte le altre società del comparto; la sola Dell ha registrato un aumento del 3%.

THOMSON MULTIMEDIA ACQUISISCE DIS

Thomson Multimedia ha acquisito Digital Intermedia Systems, il polo decodificatori della tedesca Grundig. Il gruppo francese, numero quattro mondiale dell'elettronica di consumo, non ha fornito i dettagli finanziari dell'operazione.

PIU' PUBBLICITA' PER TV E STAMPA

Il previsto recupero del mercato pubblicitario italiano nell'ultima parte del 2002 interesserà essenzialmente la televisione e la stampa, mentre per radio, cinema e affissioni ci sarà ancora da soffrire. Secondo una ricerca di Nielsen Media Research Italia, si registrerà una flessione del 24% nel comparto delle telecomunicazioni, dell'11% nella finanza, del 19% nell'editoria. Saranno più o meno stabili, considerando anche l'inflazione, gli investimenti pubblicitari in largo consumo (alimentari +3% e prodotti per la casa +7%), nell'auto (+2%) e saranno in forte crescita la cosmetica (+13%) e alcuni segmenti legati alla cura della persona (+20% i prodotti dietetici). L'incremento più consistente riguarderà la pubblicità locale. Il mercato internazionale dovrebbe registrare una crescita negli Stati Uniti, mentre l'Europa attende ancora un anno di moderata flessione con punte negative massime in Germania (-5%) e minime nel Regno Unito (-1%). Nel 2001 il mercato pubblicitario globale si è chiuso in flessione del 10%.

TELECOMUNICAZIONI & MEDIA**ORDINE DEI GIORNALISTI: PROSEGUE
IL CONFRONTO SUL PROGETTO DI RIFORMA**

Si è svolto a Verona l'ultimo dibattito sul progetto di riforma dell'Ordine dei giornalisti. Il documento elaborato dalla Commissione giuridica dell'Ordine si basa su due temi principali: la formazione e il rispetto delle norme deontologiche. Per il futuro giornalista si prevede una preparazione di tipo universitario con laurea triennale, seguita da un corso di studi specialistico (comprensivo di praticantato). Per quanto concerne la questione deontologica, è in progetto una semplificazione del procedimento disciplinare e, contemporaneamente, l'istituzione di un giuri per la correttezza dell'informazione a difesa dei cittadini. La laurea come unico accesso alla professione ha raccolto numerosi consensi, rimane il problema, almeno nella fase transitoria, dei pubblicitari che lavorano a tempo pieno. Secondo Franco Siddi (presidente del sindacato FNSI) e Gabriele Cescutti (presidente dell'istituto di previdenza INPGI) il problema è facilmente superabile in quanto l'Ordine potrebbe, in questi casi, certificare il praticantato. Il progetto, nei prossimi mesi, verrà ulteriormente discusso e modificato in base ai contributi e alle riflessioni delle varie parti, per poi passare al vaglio del Consiglio nazionale e, infine, del Parlamento per la trasformazione in legge. Un percorso parallelo alla riforma universitaria e al riordino delle professioni.

ERICSSON VEDE BUIO ANCHE IL 2003

In un'intervista al "Financial Times", il presidente di Ericsson ha rivelato il rischio che non ci possa essere un miglioramento del mercato di riferimento neanche nel 2003. "Dobbiamo fare fronte all'eventualità che non ci sia ripresa l'anno prossimo", ha detto Kurt Hellström. La società svedese, che produce apparati per le telecomunicazioni ed è numero uno mondiale nelle attrezzature per reti mobili, si è riunito in assemblea generale degli azionisti per approvare un aumento di capitale di 30 miliardi di corone, pari a 3,3 miliardi di euro. La direzione ha intenzione di ridurre il diritto di voto dei due azionisti di riferimento, Investor ed Industrivärden, controllati dalla famiglia Wallenberg.

**TELEVENDITE:
CODICE FIRMATO**

Il codice etico di autoregolamentazione delle televendite è realtà. Presso il Ministero delle Comunicazioni il ministro Gasparri, il presidente della Rai Antonio Baldassarre, il consigliere di amministrazione di Mediaset Gina Nieri e i rappresentanti delle emittenti locali e nazionali hanno firmato il documento. Il codice interessa le televendite di astrologia, cartomanzia e pronostici. Secondo Marco Rossignoli, coordinatore dell'Aeranti-Corallo, "è auspicabile che anche gli altri mezzi di comunicazione vogliano seguire una strada analoga alla nostra". Un plauso al codice arriva da UPA e UNICOM, associazioni dei pubblicitari e delle imprese di comunicazione.

Channels & Co.

CANALI TELEVISIVI
DIGITALI MULTIMEDIALI

via A. Volta 7 - 20121 Milano
Tel. 02 62693.1 - Fax 02 62693.222

sito: www.channels-co.it
e-mail: channels@channels-co.it

TIM LANCIAMO IL "PAY FOR ME"

Con il nuovo servizio Tim "pay for me" è diventato possibile effettuare delle chiamate anche in mancanza di credito residuo. Grazie all'abilitazione Tim di "pay for me", il cliente potrà addebitare il costo della chiamata non solo ad altri numeri Tim, ma anche a tutti i numeri Telecom fissi abilitati. L'unica operazione da effettuare per usufruire del servizio collect call sarà comporre il numero 4888 dal proprio cellulare.

INCENTIVI AL DIPENDENTE DELLA P.A. CHE UTILIZZA INTERNET

Franco Frattini, ministro della funzione pubblica, intende estendere a tutta la pubblica amministrazione l'idea proposta dalla regione Basilicata di incentivare l'immissione delle pratiche nel web, agganciando a questo obiettivo una parte degli incentivi per la produttività. "Tra poco - ha sottolineato Frattini - inizieremo il rinnovo dei contratti e, in quella occasione, affronteremo tutti gli aspetti economici. Questo passaggio, però, deve essere preceduto dalla formazione. Bisogna insegnare ai dipendenti ad usare le tecnologie, altrimenti si rischia di informatizzare l'inefficienza. Ai computer bisogna inserire personale ben formato. Poi - ha concluso il ministro - al dipendente diciamo che usare le tecnologie non è soltanto un suo dovere ma è anche un suo interesse perché, come ha fatto la Regione Basilicata, si può guadagnare un po' di più".

IL WI-FI È LA QUARTA GENERAZIONE DELLA TELEFONIA

Il Ministero delle comunicazioni si sta dedicando allo studio di una nuova tecnologia che consente l'accesso a internet senza fili in ambiente locale. Lo stesso ministro Maurizio Gasparri è intervenuto alla consulta giuridico-istituzionale dell'ISIMM per confermare l'interesse ad analizzare la tecnologia innovativa dell'Wi-Fi, già definito appartenente alla telefonia di quarta generazione. Il ministro ha avviato un approfondimento per quanto riguarda la scientificità di tale tecnologia e il suo futuro utilizzo anche nel campo del no-profit e quello scolastico.

PER LUCIANO È NECESSARIO REGOLAMENTARE IL "WI-FI"

Il commissario dell'autorità per le telecomunicazioni, Alessandro Luciano, reputa necessaria una regolamentazione per l'uso pubblico del "Wi-Fi", la nuova tecnologia che consente il collegamento senza fili alle centraline a banda larga. Attualmente il problema non è all'ordine del giorno dell'Authority, in quanto ancora allo studio del ministero delle Telecomunicazioni.

VIA AL CONCORSO FASTGOAL

A IconMediaLab è stato affidato da parte di Fastweb il compito di realizzare il nuovo concorso FastGoal in concomitanza con la partecipazione della nazionale azzurra ai campionati di calcio mondiali. L'iniziativa ha origine dalla collaborazione di FastWeb con Radio Dimensione Suono e ha lo scopo di far vincere agli appassionati di calcio ogni giorno un premio, partecipando alla votazione del goal segnato nel minor tempo possibile a partire dal fischio d'inizio, ossia il FastGoal che avverrà in campo il giorno seguente. La rete più veloce verrà segnalata sul sito di FastWeb mentre l'iniziativa verrà pubblicizzata da RDS che ha composto un apposito jingle per richiamare l'attenzione dell'ascoltatore a votare il FastGoal. IconMediaLab si è occupata di realizzare il concorso on line attraverso l'implementazione di una soluzione che prevede l'aggiornamento in tempo reale delle partite e dei vincitori attraverso una semplice interfaccia web. Il concorso ha riscosso molte adesioni, fin ora già 8500, di appassionati che desiderano vivere attivamente le emozioni del Campionato del Mondo in corso in Giappone e Corea del Sud.

L'ISTAT FOTOGRAFA I CAMBIAMENTI DI COSTUME DEGLI ITALIANI

Un'indagine ISTAT ha reso noto che i costumi culturali italiani sono cambiati. Sempre meno persone guardano la TV (dal 1995 al 2000 i telespettatori sono scesi dal 96,7% al 93,3%) e anche i lettori di quotidiani sono diminuiti dal 64,4% al 59,7%. Ad aumentare sono invece i lettori di settimanali (dal 52,3% al 56,3%) e gli utenti delle radio (dal 64% al 65,7%). L'indagine intitolata "La partecipazione degli italiani alle attività culturali" ha rilevato che molti, oltre il 55%, sono gli italiani che fruiscono di videocassette. La diffusione dei new media è elevata: rispetto al 1995 il numero dei PC domestici è letteralmente raddoppiato. Per quanto riguarda l'intrattenimento il cinema si conferma in cima alla classifica delle preferenze con il 41,8%, seguito dalle manifestazioni sportive, con il 25,2% e dalle visite ai musei e mostre, con il 23,3%. Per quanto riguarda la pratica di attività artistiche il 34,7% degli italiani si dedica alla fotografia, a realizzare filmati e video amatoriali e il 17,7% al ballo

E-MAIL E SMS CON CARTA E PENNA... HI TECH

TIM e Anoto hanno siglato un accordo per la sperimentazione in Italia di un nuovo servizio che permette di inviare testi scritti a mano attraverso SMS e e-mail senza usare il computer: l'hardware è costituito da una penna elettronica, una carta speciale e un telefonino. Un primo market test del servizio partirà nella seconda metà del 2002. Il sistema, destinato ai clienti di TIM, è stato sviluppato da Anoto, gruppo che conta all'incirca 300 dipendenti, ha sedi a Lund (sede centrale), Stoccolma, Boston, Tokyo e Hong Kong. Principali azionisti del Gruppo sono Ericsson, Capital Group ed il socio fondatore Christer Fhraeus. I titoli Anoto sono scambiati sulla O-list, Attract 40 della Borsa di Stoccolma sotto la sigla ANOT. La società è presente su internet all'indirizzo www.anotogroup.com.

MMS ACCESSIBILI ANCHE SU GSM

Tim e Nokia si sono accordati sulla soluzione Nokia Terminal Gateway grazie alla quale il terminale italiano renderà accessibili gli MMS anche ai possessori di GSM. Gli MMS potranno comparire sul display dei terminali GSM grazie all'avvertimento di un messaggio che avvisa di collegarsi per veder il messaggio multimediale ad un apposito sito web.

CAMBI DI GUARDIA NEI PERIODICI HACHETTE - RUSCONI

E' in atto una rivoluzione delle direzioni di redazioni dei periodici della casa editrice Hachette-Rusconi. A partire dal primo settembre infatti la direzione del periodico mensile "Donna" sarà assunta dalla conduttrice televisiva e giornalista Daria Bignardi. Quest'ultima subentrerà a Marina Fausti che andrà a coprire il ruolo di codirettore insieme a Vera Montanari di "Gioia", rivista che assumerà a partire dal gennaio 2003 anche la direzione del mensile "Marie Claire". Tale periodico, a partire dal prossimo anno, sarà edito da una società in joint - venture tra "Marie Claire Album" e il gruppo Hachette

AUMENTANO LE VENDITE DI "CORRIERE ROMAGNA"

Il quotidiano "Corriere Romagna" ha visto, secondo i dati forniti dall'editrice Cega scarl, nel 2001 una crescita delle vendite del 5% ed un aumento della pubblicità locale del 12,9%. Il bilancio positivo ha permesso al giornale di avviare dei nuovi progetti di service e partnership commerciale con l'obiettivo di diversificare ed incrementare il fatturato.

"IL FATTO DI ENZO BIAGI" RISORGE SU "OGGI"

Il settimanale "Oggi" dedicherà una rubrica fissa a "Il fatto di Enzo Biagi". L'appuntamento fisso con Biagi si chiamerà "Il fatto di Oggi" e si svolgerà sulla falsa riga del programma televisivo serale di Enzo Biagi sospeso recentemente dal palinsesto. Nella rubrica verranno condotte delle inchieste di costume, politica e cultura sintetizzate in una pagina di giornale.

VENDITA A PACCHETTI DEI DIRITTI DELLA CHAMPIONS LEAGUE

E' stato raggiunto l'accordo fra UEFA e Commissione Europea per la costituzione di un nuovo sistema di vendita dei diritti televisivi e mediatici della Champions League. Il contratto prevede la partecipazione di vari operatori tv, internet e UMTS. Mario Monti, commissario UE alla concorrenza, ha spiegato che la nuova normativa "metterà i diritti mediatici relativi alla Champions League alla portata dei fornitori di contenuti su internet e degli operatori UMTS, nonché di un maggior numero di reti televisive e radiofoniche." Monti ha inoltre aggiunto che "la UEFA venderà i diritti in vari pacchetti ai singoli club calcistici per periodi più brevi".

E' IN CANTIERE UNA LEGGE DELEGA EU SULLE TLC

Il Garante Enzo Cheli ritiene che il processo di recepimento delle direttive comunitarie in materia di TLC e l'adeguamento della normativa nazionale saranno lunghi e complessi. Cheli rassicura che il nostro Paese "parte in vantaggio, perchè abbiamo regolato l'apertura dell'ultimo miglio, la portabilità del numero e in parte il digitale terrestre, tutte cose su cui interviene la normativa". Inoltre passi avanti, nel campo delle TLC, sono già stati fatti grazie alla legge Maccanico del 1997 e il DPR 318 del 1998. Fra le novità che andranno a toccare il nostro Paese ci sarà anche la definizione di un nuovo operatore con cui adottare le normative antitrust, cioè non più del 25% del mercato a sua disposizione. Le riforme volute dall'UE riguarderanno sia le TLC che una parte del sistema radio-televisivo, le frequenze, il digitale terrestre e l'interattività dei servizi digitale. Nonostante la presenza delle authority dei vari Paesi sarà la Commissione Europea ad avere speciali poteri d'intervento sulle TLC.



Fiera e città di Ferrara 12, 13, 14 giugno 2002

INCONTRO NAZIONALE CON LE TERZE PARTI DELL'ICT

*Non una Fiera, non una mostra, non un convegno
Un incontro di lavoro, di socializzazione,
di scambio di opinioni fra Addetti ai lavori e Manager del Sistema d'Offerta dell'ICT,
aperto a chiunque sia qualificato ed intenda partecipare.*

IT Vendor presenti:

ACER	CANON	H3G	RICOH
ALGOLNET	CHLORIDE SILECTRON	HP	SIEMENS ENT. NETWORKS
ALLIED TELESYN	CLUB NAUTILUS	IBM	SONY
AMD	COMPUTER ASSOCIATES	IYAMA	STRATUS
APC	CSK SOFTWARE	IMATION	TISCALI
B2BISCOM	D-LINK	INFOCUS	TUCANO
BAAN	ELITEL	INTEL	UNISOFT
BELKIN COMPONENTS	FILENET	KYNESTE	VERITAS SOFTWARE
BLIXER	FUJITSU SIEMENS	LEXMARK	VODAFONE OMNITEL
BMC SOFTWARE	GRUPPO FORMULA	NETSCREEN	XANTO
CABLE & WIRELESS	GRUPPO PRO	ORACLE	YOUR VOICE

Convegno di Apertura "CAMBIARE, PER RIPARTIRE"

Mercoledì 12 - ore 16.00 - 18.30

Introducono

Gaetano Sateriale - Sindaco di Ferrara e **Maurizio Cuzari** - Amm. Del. SIRMI SPA

Parlano del cambiamento

Patrizio Bianchi - Preside Facoltà di Economia, Università di Ferrara

Alessandro Musumeci - Consigliere Tecnologico del Ministro dell'Istruzione, Università e Ricerca

Antonio Emmanuelli - Presidente, SMAU

Alessandro Massolo - Dati, VAS, Soluzioni Corporate, VODAFONE OMNITEL

Maurizio Cuzari e **Pino Bruno**, giornalista e autore de "Il cittadino digitale"
discutono di cambiamento con:

Maurizio Brancaleoni - Vice Pres. ANIMA, Rapp. Esterni - Pres. e Amm. Del., ItalianMec.com

Alessandro Cattani - Amministratore Delegato, ESPRINET

Sandro Marchetti - Direttore Commerciale, H3G

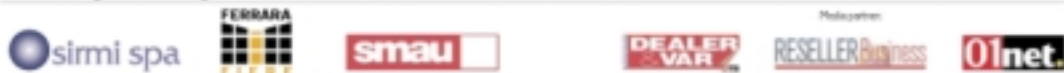
Maria Pierdicchi - Responsabile Nuovo Mercato, BORSA ITALIANA

Manuel Spangaro - General Manager Personal Systems Group, HP Italiana

Roberto Zardinoni - Vice President of Business Partner Organization, IBM Italia

Si ringraziano ESPRINET, ICOS e KINGSTON TECHNOLOGY per il loro contributo.

Segreteria Organizzativa ICT Trade: Tel. 02 874461 - www.01net.it/ict-trade - www.sirmi.it



AUDIOVISIVO & TV**BALDASSARRE SPOSTERA' "IL FATTO" PER PROBLEMI DI AUDIENCE**

Il presidente della RAI, Antonio Baldassarre ha giustificato l'eliminazione de "Il Fatto di Enzo Biagi" dal palinsesto parlando di un divario di ascolti con "Striscia la Notizia". Baldassarre ha infatti precisato che non si tratta di un'eliminazione decisiva ma di uno slittamento del programma ad una fascia oraria ancora da destinare. L'obiettivo che Baldassarre si è riproposto è dunque di trovare una collocazione più consona alle esigenze di audience della rete, per sostenere la concorrenza con Mediaset. Baldassarre ha spiegato durante un convegno Reset che "mediamente quando finisce un TG c'è un 10% che lascia RAI 1 per vedersi Striscia su Canale 5. Quindi dobbiamo mettere un programma che possa fargli concorrenza. Non ci si può criticare perchè vogliamo fare concorrenza a Mediaset". Enzo Biagi dal canto suo non è sorpreso dai provvedimenti attuati dal nuovo Cda RAI e ha affermato: "lavoro nella TV di Stato da 41 anni e avrei gradito che qualcuno mi avesse passato parola".

REMAKE DI EPISODE I DI STAR WARS DIVENTA UN CULT

Un giovane americano, Mike Nichols, ha realizzato una versione del primo episodio di "Star Wars", apportando delle revisioni e correzioni personali. Il remake consiste nell'utilizzo di un software avanzato applicato alla videocassetta originale, ripulendola dalle scene più sdolciate e dai dialoghi troppo teneri. Lo scopo di Nichols è stato quello di depurare la pellicola dagli aspetti commerciali e realizzarla come Lucas avrebbe voluto sin dalla creazione della saga. Nichols non ha pensato il remake con scopi di lucro, dato che la pellicola è solamente destinata ai fans appassionati di "Star Wars", senza la minima intenzione di commettere infrazioni del diritto d'autore. A seguire le orme di Nichols è stato un altro ragazzo americano che ha realizzato una particolare versione di "AI Artificial Intelligence" di Spielberg presentandola come "The Kubrick Edit".

"SPIDERMAN" SCAVALCA OGNI RECORD

Esce il 7 luglio sugli schermi italiani "Spiderman", destinato a ripetere anche in Italia il record d'incassi già ottenuto in USA. Il film di Sam Raimi ha infatti raggiunto solo nella prima settimana di uscita nelle sale statunitensi i 114 milioni di dollari bruciando gli incassi di "Harry Potter" (solo 90 milioni di dollari). Il totale degli introiti ottenuti nel mondo da "Spiderman" è di 450 milioni di dollari, di cui 350 solamente in USA. Tenendo conto che la pellicola non è ancora uscita sugli schermi australiani ed europei si può tranquillamente dire che l'"Uomo ragno" ha nettamente sorpassato anche il nuovo episodio della saga di Guerre Stellari. Il successo della versione cinematografica del fumetto è da attribuirsi soprattutto alla varietà di pubblico che ne è stato attratto e non solo alla campagna pubblicitaria martellante condotta. La spider-mania ha lanciato sul mercato videogiochi, cartoons e gadget di ogni tipo, facendo rivalutare dai fans anche le storiche copie cartacee del fumetto.

FILIPPINE: IN ONDA IMMAGINI DI UN BAMBINO PUGNALATO

Servizio shock di un'emittente televisiva filippina, che ha mandato in onda le immagini di un bambino di quattro anni preso in ostaggio e pugnalato in una stazione degli autobus di Manila. Il malvivente è stato poi ucciso dalla polizia. Numerose le polemiche dei telespettatori sull'operato delle forze dell'ordine, che non sono riuscite ad evitare il peggio.

**SPAZI
PROMOZIONALI
DALLA RAI
AGLI EMERGENTI
DI SANREMO**

La RAI si deve impegnare per la diffusione di musica e promozione degli artisti emergenti italiani. E' ciò che hanno concordato le associazioni discografiche AFI e FIMI con la RAI riguardo al Festival di Sanremo. Le associazioni discografiche, rappresentate dal presidente Franco Bixio e da Franco Donato hanno avanzato la richiesta di ottenere il rimborso totale delle spese e una partecipazione agli utili della manifestazione canora sanremese. Se il Comune di Sanremo non venisse incontro alle proposte dei discografici, i costi potrebbero essere coperti dalla Lotteria che costituisce uno dei fondi più cospicui a disposizione del Comune. RAI 2, RAI3 e le reti radiofoniche hanno promesso di dedicare maggiori spazi promozionali alla musica italiana emergente e hanno concordato un nuovo incontro con i discografici per fissare dei programmi di supporto ai giovani cantanti che si affacciano per la prima volta sul mondo discografico.

IN CANTIERE UNA NUOVA DIRETTIVA EUROPEA CONTRO LA PIRATERIA

A Madrid si è svolto un seminario sul tema della "Difesa della proprietà intellettuale" promosso dal Ministero di Giustizia spagnolo. Delegati a rappresentare l'Italia sono stati Franco Bixio, presidente dell'AFI e Isabella Longo della FIPI (Federazione Internazionale Produttori Indipendenti). Dall'incontro è emersa la comune preoccupazione verso la pirateria del settore informatico e audiovisivo e la proposta di implementare la "direttiva sulla lotta contro le gravi criminalità". Le richieste da parte dei produttori europei di film, video, musica, software e videogiochi hanno invocato l'armonizzazione a livello europeo della legislazione contro la pirateria. Le richieste mosse dai produttori riguardano sanzioni pecuniarie e risarcimenti danni tali da scoraggiare eventuali pirati. Inoltre è stata avanzata la proposta di azioni preventive che consentano il sequestro e l'acquisizione delle prove in sede di giudizio prima che i pirati stessi possano cancellarle. La direttiva deve prevedere l'introduzione obbligatoria del SID (Source Identification Code), ossia un codice che consente di risalire alle fonti degli oltre 100 milioni di dischi contraffatti prodotti in Europa annualmente.

RINNOVATI I PRESIDENTI FRT E NUMINATI I NUOVI VICE

La Federazione Radio Televisioni ha confermato alcuni incarichi, tra cui la presidenza a Filippo Rebecchini. Rieletti anche Fedele Confalonieri, presidente dell'Associazione Tv nazionali, Maurizio Giunco, presidente delle Tv locali, e Roberto Giovannini, presidente dell'Associazione Radio. Vice-presidenti della federazione sono stati nominati Emmanuel Gout per le Tv nazionali, Maurizio Giunco per le Tv locali e Marco Settimi per le Radio. La FRT è costituita dalle tre associazioni sopra citate.

LE PRIME NOMINE DEL CDA RAI

Queste le prime nomine del Cda della Rai, nell'ambito delle direzioni editoriali e della corporate. Paolo Francia è il nuovo direttore di Raisport, mentre Antonio Bagnardi è il responsabile del Televideo, alle Tribune politiche va Anna La Rosa, a Rainews 24 viene confermato Roberto Morrione. Conferma anche per Gabriele La Porta a Rai Notte. Lorenzo Vecchione è il nuovo direttore della Divisione produzione tv; Gianfranco Comanducci dirigerà le risorse umane e nelle sue competenze rientreranno anche le relazioni industriali; a Luigi Rocchi sarà affidata la responsabilità di strategia e sviluppo business.

LA COMICITA' DI ALI G "ESPLODE" SU CANAL JIMMY

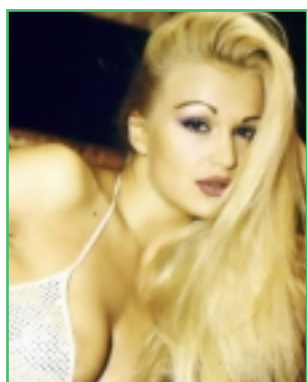
A partire da oggi, 6 giugno, Canal Jimmy (Tele+digitale) trasmette una serie di sei puntate dell' "Ali G Show" prodotto da Dan Manzer. Il programma satirico presentato dallo showman e rapper Ali G, già protagonista del videoclip di Madonna "Music", verrà presentato in versione originale sottotitolata in italiano, proprio per mantenere lo humor inglese e il linguaggio colorito di Ali G invariati. Lo show ruota intorno alla figura di Sasha Baron Cohen, inviato di una fittizia emittente del Kazakistan alle prese con avventure improbabili ed esilaranti. Ali G, nelle vesti di Baron, si permette di intervistare personalità del mondo politico, dello spettacolo e della cultura provocandoli con irriverenza. Le tematiche affrontate dal rapper toccano minoranze sociali quali portatori di handicap e omosessuali, con ironia disacrante e scurrile. Per il grande successo ottenuto in patria (UK), la trasmissione ha ricevuto un award come miglior programma comico, che ha decretato il definitivo apprezzamento del pubblico britannico. Nella prima puntata italiana Ali G cercherà di vendere a Cannes il suo nuovo libro "Booka" e proseguirà con il suo dossier dedicato ai diritti degli animali e lanciando un dibattito senza ritegno sulla possibilità di non mangiare carne.

CONVEGNO SULLA POLITICA ITALIANA ALL'UNIVERSITA' DI BERLINO

Si è parlato di "Politica e mass-media in Italia" sabato scorso alla Humboldt Università di Berlino. Al convegno hanno partecipato l'on. Ferdinando Adornato (Forza Italia), presidente della commissione cultura, istruzione e ricerca della Camera, il giornalista Gad Lerner, il professore e pubblicitista Gian Enrico Rusconi, il membro del direttivo Rai Carmine Donzelli e il giornalista della Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung Thomas Schmid. L'onorevole Adornato ha sottolineato che in Italia la democrazia non è mai stata in pericolo e che il governo Berlusconi ha permesso un'alternanza dopo anni di 'dominio comunista'. Al centro dell'attenzione anche il caso Biagi-Santoro: "Non si può usare la tv pubblica - ha detto Adornato - per l'affermazione di quello che ha definito un teorema ideologico". Di diverso parere si è detto Gad Lerner. Il dibattito è stato organizzato dall'Italien-Zentrum della Freie Universität.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) CONVENCION TRA LUCI E OMBRE

Parte della stampa specializzata l'ha definito l'ultimo regalo di Freccero a Raidue prima della conclusione del suo mandato: "Convencion a colori", show conclusosi domenica 2 giugno, ha in effetti presentato momenti di quella "leggerezza intellettuale", in ambito televisivo, tanto cara all'ex direttore di Raidue. I contenuti delle imitazioni di Michele Santoro e di Bruno Vespa, magistralmente sostenute da Max Tortora e Tullio Solenghi rispettivamente, portano per esempio i segni dell'acuto osservatore della politica (e del "costume" in generale) quale è Freccero. Ricordiamo pure che il vulcanico "tv maker" si è sempre speso come co-autore occulto per i programmi di satira di Raidue (da "L'Ottavo Nano a "Cocktail d'amore" e "Convencion", passando per "Stracult").



EVA HENGER
PROTAGONISTA DI CONVENCION

A Gregorio Paolini, l'altra mente creativa di "Convencion a colori", è toccato il compito di connotare lo show con temi e scelte nazional-popolari, ma estremamente efficaci: un presentatore (Enrico Bertolino) con i ritmi del cabaret di rango, le belle conduttrici e starlette (Natasha Stefanenko, la "redenta" Eva Henger e l'emergente Gessica Gusi), la retorica del paese multirazziale, la presa per i fondelli di Schumacher, e le imitazioni di "miti" quali Totti, Trapattoni e Alberto Sordi (la caricatura di quest'ultimo è veramente memorabile grazie a Max Tortora). La convivenza dei due stilemi rappresentativi (quello di Freccero e quello di Paolini), convergenti comunque verso la definizione di un unico brillante contesto, è stata foriera di buoni ascolti. Ma non eccellenti, come ci si poteva aspet-

tare a fronte del fenomeno-passaparola di cui, all'apparenza, il programma ha sembrato godere, e delle buone recensioni ricevute. Nel periodo in cui è andato in onda nella prima serata del lunedì, "Convencion a colori" ha totalizzato, in media, poco più di 2 milioni di telespettatori (8.5% di share), soccombendo anche alle repliche di "Distretto di polizia 2" programmate su Italia 1, principale rete concorrente di Raidue. Le cose sono però andate decisamente meglio per quanto concerne le due puntate finali, trasmesse di domenica: 2.299.000 telespettatori (ma con lo share del 10.84%) il 26 maggio, 2.495.000 utenti (13.42% di share) il 2 giugno. Chiudiamo con i doverosi complimenti a Retequattro per la programmazione, nella seconda serata di domenica 2 giugno, de "Il mio viaggio in Italia", il film-documentario che Martin Scorsese ha dedicato ai grandi autori del cinema italiano (Rossellini, Visconti, tra gli altri). Una manciata di cinefili (774.000, secondo l'Auditel) ha ammirato uno dei momenti più "alti" dell'intera stagione televisiva in corso.

GLI ASCOLTI DI DOMENICA 2 GIUGNO (ORE 21.00 - 23.00)

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno ('Il destino ha quattro zampe'-film)	5.999	29.88
Raidue (Convencion a colori - show)	2.495	13.42
Raitre (Sfide mondiali - speciale)	1.614	8.20
Canale 5 ('Ransom'- film)	3.906	20.13
Italia 1 ('Anaconda' - film)	2.096	10.46
Retequattro ('Sapore di mare 2' - film)	1.974	10.66

Am= ascolto medio espresso in migliaia
Fonte: AUDITEL

LERNER LASCIA "8 E MEZZO"

Gad Lerner lascia la trasmissione "8 e mezzo" de La7. Alla ripresa autunnale Giuliano Ferrara sarà affiancato da Luca Sofri. Dopo la notizia, il comitato di redazione ha chiesto nuovamente un confronto con l'azienda. Il CDR ha spiegato: "Con Lerner se ne va da La7 l'ultimo pezzo di quel modello televisivo che giusto un anno fa, con la sua nomina a direttore delle news e una programmazione concorrenziale, avrebbe dovuto e potuto rimescolare le carte del panorama televisivo nazionale. A Lerner, seppure col rimpianto di un'esperienza collaborativa interessante, ma purtroppo mai avviata per il drastico cambio di rotta editoriale della proprietà, va il saluto della redazione. L'abbandono di un collega di indiscutibile professionalità e prestigio, confermati anche su questa rete dal successo di 8 e 1/2 condotto in coppia con Giuliano Ferrara, accentua le incertezze e le perplessità sul futuro". I giornalisti chiedono che "l'imprescindibilità dell'informazione e l'importanza del pluralismo di voci vengano confermate nel futuro dell'emittente".

INTERNET & INFORMATICA**DICIASSETTENNE ACCEDE A DOCUMENTI DI MASSIMA SICUREZZA**

Un ragazzo austriaco ha scoperto alcuni segreti militari americani su internet. Lo afferma un quotidiano austriaco, il "Kronenzeitung": "Robert, un apprendista 17enne di Vienna, ha navigato sul suo computer per cercare pagine internet interessanti riguardanti nuove informazioni militari." Spiega il ragazzo: "All'improvviso, sono comparse sul mio schermo pagine di documenti del ministero della Difesa americano con l'indicazione del grado di massima sicurezza. La pagina web parlava di reti satellitari, sistemi di sorveglianza e di hangar per i missili nucleari." Nel quotidiano austriaco si legge che le informazioni scoperte dal ragazzo riguardano l'accordo di disarmo nucleare firmato il 24 maggio scorso a Mosca tra USA e Russia. Robert ha avvertito la polizia austriaca subito dopo essere stato allertato da una telefonata dell'FBI da Washington, che lo interrogava su come aveva fatto ad accedere alle pagine protette.

TURISMO: DESTINAZIONE SPAZIO

Il primo "Meeting Internazionale sul turismo spaziale e l'esplorazione dello spazio" si terrà dal 4 al 5 ottobre a San Marino. Spiegano gli organizzatori del convegno, la Segreteria di Stato per il Turismo della Repubblica di San Marino: "Lo spazio, con la costruzione della Stazione Spaziale Internazionale, che vede impegnate ben 16 nazioni, non è più una semplice chimera. Ora anche l'Europa con ESA (Ente Spaziale Europeo), ASI e altre prestigiose società di settore, gareggia ad armi pari con statunitensi e russi nell'esplorazione del sistema solare. Ma la novità è che chiunque oggi può diventare un turista spaziale. Le potenzialità di questo nuovo tipo di turismo, ancora riservato a pochi, sono molteplici e le implicazioni economiche e sociologiche enormi."

L'ONU DEDICA UN SITO ALLE RISORSE MARINE

In occasione della giornata internazionale dell'ambiente organizzata dalle Nazioni Unite in collaborazione con la National Geographic Society, è stato presentato un atlante on line. Sul sito www.oceansatlas.org saranno ospitate le risorse enciclopediche riguardanti le acque che circondano i continenti. Esisterà una parte dedicata anche al degrado dei mari causato dagli abusi dell'uomo e alle ricerche sull'effetto sulla salute del sole e delle radiazioni legate agli oceani. Il nuovo atlante non vuole però essere solo ad uso di esperti e scienziati, bensì uno strumento utile alla gente comune e agli studenti. Inoltre sarà possibile visionare delle prese dirette di fondali marini realizzate da videocamere situate nei sottomarini. L'obiettivo comune che si propongono ONU e National Geographic, è di promuovere lo sviluppo sostenibile degli oceani e di sensibilizzare l'opinione pubblica contro la corsa alla pesca, la distruzione dell'habitat costiero e l'inquinamento delle industrie e inoltre di informare sui pericoli per la salute derivanti dal deterioramento dell'ambiente marino.

SMS INVIATI DA WWW,MATURA.IT PER I MATURANDI

Quest'anno sarà possibile ricevere informazioni riguardo alla maturità grazie agli SMS. Con questo servizio gli studenti riceveranno direttamente sul proprio telefonino le soluzioni delle prove scritte durante i giorni d'esame e altre informazioni inerenti all'esame di Stato come tesine, appunti, mappe concettuali e consigli da parte degli insegnanti. Per ricevere i messaggi gli studenti dovranno iscriversi al portale www.matura.it dedicato agli studenti delle scuole medie e superiori.

**ASSINFORM:
NEL 2001
RALLENTA
L'INFORMATICA
IN ITALIA**

A s s i n f o r m , Associazione nazionale produttori tecnologie e servizi per l'informazione e la comunicazione, ha presentato un quadro positivo per quanto riguarda il settore informatico in Italia nel 2001, anche se con la precisazione che già dai primi mesi del 2002 si è registrato un rallentamento dei produttori di tecnologie e servizi per l'informazione. Giulio Koch, presidente di Assinform, ha assicurato che il mercato informatico ha segnato l'8,3% in più dell'anno precedente sorpassando gli altri paesi europei e addirittura gli Stati Uniti. Le incertezze evidenziate nel primo semestre e il forte ridimensionamento del 2002 sono da imputare, secondo Koch, ad "una nuova fase di incertezze e di sfide". L'andamento sfavorevole, secondo Koch, "rimanda al superamento della fase dei grandi investimenti infrastrutturali nelle telecomunicazioni e della rincorsa ad internet e alle applicazioni di nuova generazione".

CRESCITA INFORMATICA NEI PAESI PROSSIMI ALL'UE

"Statistics in Focus", pubblicazione di Eurostat, ha registrato una forte crescita in campo informatico nei paesi candidati all'ingresso della UE. In Stati come Turchia, Polonia e Romania solo il 7% della popolazione possiede un PC, quasi un quarto in meno della media UE. Per quanto riguarda invece gli accessi ad internet nei paesi in questione i dati segnano una forte ripresa: fra il 2001 e 2002 i paesi candidati hanno superato i membri UE con un aumento delle connessioni del 33,4%.

ABROGATA LA LEGGE USA ANTI-PORNO ON LINE

La magistratura americana ha abrogato il "Children's Internet Protection Act", legge federale con l'obiettivo di tutelare i minori dalla fruizione di pornografia sul web. Il provvedimento prevedeva un taglio di fondi alle biblioteche pubbliche che non avessero messo in atto filtri anti-porno sui propri PC. L'abrogazione della legge rappresenta una vittoria per le biblioteche d'oltreoceano che si vedevano costrette a limitare la navigazione anche dei siti dai contenuti non pornografici. Infatti non esiste attualmente un software capace di bloccare l'accesso a siti porno senza ostacolare la navigazione su siti web non proibiti.

I MONDIALI VANNO SUL WEB

Gli abbonati al servizio ADSL via satellite di Netsystem potranno guardare i video dei Mondiali di calcio su internet. Netsystem ha infatti raggiunto un'accordo con il portale Yahoo! per fornire un servizio aggiuntivo ai suoi 50 mila clienti. I filmati sul web includeranno i momenti più emozionanti delle partite.

DATAMAT FORNISCE ON LINE IL SERVIZIO CUP

Datamat ha presentato il nuovo applicativo web del Centro Unificato di Prenotazione Clinico che permetterà di gestire le risorse sanitarie assicurando ai pazienti brevi tempi di attesa. Il nuovo programma si basa su una stretta collaborazione fra utente e medico senza troppi intermediari di carattere amministrativo. Grazie alla collaborazione di Millenet, prima rete privata dei medici che si occupano di medicina generale, il paziente ha la possibilità di aggiungere alle richieste di cura le motivazioni cliniche particolari che determinano l'esecuzione di esami specialistici. L'opportunità fornita da Datamat appartiene ad un'innovativa piattaforma integrata di servizi sanitari che si avvalgono delle più moderne tecnologie come internet, gli SMS, WAP e i dispositivi palmari.

WWW.TIPIATIPICI RADUNA I LAVORATORI ATIPICI

TipiAtipici è il nuovo sito realizzato dai lavoratori atipici con l'obiettivo di comunicare e interagire con altri lavoratori della stessa specie. TipiAtipici costituisce un'innovativa opportunità di coinvolgere da parte del sindacato categorie di lavoratori non catalogati nei settori lavorativi tradizionali. Il sito promosso da www.breadandroses.it, primo sindacato della net economy, e da ALAI Lombardia, ha il compito di rispondere alle particolari esigenze dei lavoratori atipici e interinali.

CONFERENZA A PALERMO CONTRO LA CRIMINALITA' INFORMATICA

Dal 3 al 5 ottobre prossimi avrà luogo a Palermo una conferenza internazionale sulla lotta contro la criminalità informatica. L'incontro patrocinato dall'Osservatorio permanente sulla criminalità organizzata, si svolgerà a Palazzo dei Normanni alla presenza del sostituto procuratore di Palermo Giovanni Ilarda. All'ordine del giorno saranno definite le implicazioni investigative e le cooperazioni internazionali per arginare il fenomeno.

FUORI CLASSIFICA LE SILICON VALLEY ITALIANE

Lombardia, Piemonte e Lazio sono considerate le Silicon Valley italiane. Durante la quarta edizione della Festainternet è emerso che queste regioni ospitano il 53% degli addetti all'hi-tech nel nostro Paese. Se confrontati con altre regioni europee, i dati dell'hi-tech italiano però non fanno testo, poiché in Germania, Finlandia e Gran Bretagna gli investimenti superano notevolmente quelli nostrani. L'Italia si trova posizionata in coda ad una classifica stilata su piano mondiale, dove salgono in vetta gli Stati Uniti con il 2,67% del contributo di investimenti nello sviluppo tecnologico. Nel nostro Paese negli ultimi anni è stata registrata una crescita della diffusione dei servizi on line, ma il 48% dei fruitori sono giovani che navigano per chattare e il 9% per fare acquisti sul web. Degli utenti solo il 10% utilizza la rete per l'e-commerce, al contrario la tendenza europea vede una media del 26% dei fruitori utilizzare internet per creare vantaggio al sistema tecnologico del proprio Paese.

IN ITALIA MANCANO ESPERTI WEB

La carenza di esperti informatici in Italia ha causato tra il 2000 e 2001 un "buco" di 17 mila miliardi di vecchie lire al prodotto interno lordo. Ciò che è emerso durante la Festainternet a Firenze, è che in tutto gli esperti web, delle tlc e dell' e-buisness mancanti ammontano a 230 mila. Il divario tra domanda e offerta stimato da Eurostat in campo europeo è di un milione e duecentomila addetti ai lavori. In Italia la situazione registrata risulta una delle più gravi. E' stato stimato infatti che nel nostro Paese il divario fra le forze disponibili e quelle desiderate aumenterà fino a toccare le oltre 400 mila unità. Il quadro italiano che scaturisce dalla Festainternet è quello di un'Italia non ancora maturo informaticamente: negli ultimi anni si è notevolmente diffuso internet, ma in realtà per quanto riguarda il vantaggio del Paese il web non ha ottenuto i riscontri sperati. Il Sottosegretario alla funzione pubblica Learco Saporito ha affermato durante la Festainternet l'esigenza di superare i problemi legati alla formazione di esperti delle pubbliche amministrazioni e di sviluppare le reti telematiche con l'obiettivo accelerare i processi di e-government.

AUMENTANO I NAVIGATORI DEI SITI DELLA BALDINI & CASTOLDI

Negli ultimi quattro mesi è aumentata del 494% la frequentazione dei siti Baldini & Castoldi contenuti all'interno del portale ENEL. I siti della suddetta casa editrice, tra cui www.delcinema.it, www.della.moda.it, www.delrock.it, hanno registrato una forte crescita al contrario del trend generale di molti altri siti che sono stati costretti invece alla chiusura.

ITALIA.GOV FACILITA LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Italia.gov è il nuovo portale della pubblica amministrazione che permetterà di scaricare dal web certificati, pagare l'ICI o informarsi sui servizi comunali. Lucio Stanca, ministro dell'Innovazione e tecnologie ha spiegato che Italia.gov sarà "il punto di aggregazione di tutte le informazioni e i servizi on line della pubblica amministrazione fornite oggi da oltre 3 mila siti. Il nostro obiettivo " aggiunge il ministro "è rendere più facile l'accesso on line ai servizi per il cittadino". Stanca ha inoltre previsto che presto sarà il portale con maggior traffico nel nostro Paese. All'interno del sito è presente anche un servizio d'informazione curato dall'ANSA dedicato sia alle vicende nazionali che a quelle regionali. E' inoltre attiva all'interno del portale una finestra attraverso cui dialogare con le istituzioni avendo a disposizione per le proprie richieste un database di Radiocor Digital Solutions. A supporto di Italia.gov è stato attivato un call-center che risponderà alle richieste di chiarificazioni degli utenti che si accingono ad utilizzare lo sportello elettronico.

POLEMICA PER LA PRIVACY NELLE TLC

Bruxelles ha approvato un emendamento presentato dal PPE e dal PSE che autorizza gli stati membri ad adottare misure di carattere nazionale in tema di privacy nel settore delle telecomunicazioni. Le misure riguardano la conservazione dei dati personali relativi alle comunicazioni elettroniche "per un periodo di tempo limitato". L'Europarlamento ha approvato il provvedimento con una maggioranza di 351 voti, 133 deputati si sono espressi contro, 13 le astensioni. L'emendamento presentato dai due partiti europei popolare e socialista aveva come motivazione principale la necessità di fornire alle forze dell'ordine maggiori strumenti per controllare e combattere i fenomeni di criminalità e di terrorismo che dilagano in rete.

BROADCAST & VIDEO

supplemento settimanale all'Agenzia stampa televisiva quotidiana Telepress

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via Gomenizza, 3 - 00195
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236

Per abbonarsi inviare una mail a abbonamentibv@diesis.it scrivendo nel soggetto "mi abbono".

Numeri arretrati su internet: www.diesis.it/bev

Registrazione Tribunale di Milano numero 198/89

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio Business & Mercato
Fernando Tarsia
(tarsia@diesis.it)

Coordinamento redazione
Paola Trincherò
(trincherò@diesis.it)

Video & TV
Sonia Sassella
(sonia@diesis.it)

Internet e Informatica
Katharina von Bruchhausen
(katharina@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Desk internazionale
Sonay Dikkaya
(dikkaya@diesis.it)

Grafica
Manuela Sissa
(sissa@diesis.it)

Hanno collaborato
Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Chiara Bodini
(bodini@diesis.it)

Pubblicità:
publicita@diesis.it

I lettori del numero 196 sono stati 64.900

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

SERVIZIO

L'E-GOVERNMENT MUOVE I PRIMI PASSI

Non sono molti i servizi interattivi presenti sui siti internet dei comuni italiani, ma i cittadini sembrano molto interessati. Lo testimonia il boom di accessi al nuovo portale della P.A.

Il ministro per l'Innovazione e le Tecnologie, Lucio Stanca, ha prorogato la scadenza per la presentazione dei progetti di e-government a mezzogiorno di lunedì prossimo, 10 giugno. Nell'ultima riunione dei rappresentanti del sistema delle autonomie locali, gli esponenti delle regioni avevano chiesto di spostare di alcuni giorni il termine previsto per la consegna dei progetti, allo scopo di completare le attività di coordinamento necessarie alla presentazione degli elaborati. L'informatizzazione e digitalizzazione della P u b b l i c a Amministrazione italiana sembra dunque essere sulla linea di partenza. Il piano di e-government redatto dal Ministero prevede che ogni comune diventi parte di un back office virtuale in cui tutte le P.A. siano collegate alla Rete Nazionale. Grazie alla connessione dei computer in rete ci sarà una sorta di archivio condiviso che permetterà di gestire i registri anagrafici



L'HOME PAGE DEL PORTALE DI P.A. WWW.ITALIA.GOV.IT

e dello stato civile dei diversi comuni. Alcuni comuni italiani hanno già iniziato la sperimentazione: tra i servizi più interessanti ci sarà la carta d'identità elettronica, grazie alla quale gli italiani potranno farsi riconoscere collegandosi tramite internet agli sportelli della Pubblica Amministrazione, così come la carta sanitaria elettronica, già realizzata dalla Regione Lombardia. L'impegno dei comuni italiani per adeguarsi al piano di e-government emerge dalla quantità di servizi di sportello on-line offerti. Ne abbiamo visitati diversi e abbiamo selezionato alcuni servizi per il cittadino in grado di facilitare notevolmente e in modo effettivo molte procedure burocratiche. Oltre alla possibilità di scaricare dalla rete la modulistica per l'anagrafe, le autocertificazioni, le gare e i concorsi, si possono pagare on-line le multe (www.comune.parma.it), l'ICI e le tasse sui rifiuti

solidi urbani (www.comune.roma.it, www.comune.rimini.it), oppure si può verificare la rimozione di un veicolo inserendo nel sito il numero di targa. A testimoniare l'entusiasmo con cui i cittadini italiani hanno accolto le innovazioni tecnologiche previste per lo snellimento della burocrazia è il boom di accessi registrato dal nuovo portale della Pubblica Amministrazione www.italia.gov.it, on line dal 2 giugno scorso. Oltre a facilitare il cittadino nelle

pratiche burocratiche, l'informatizzazione della P.A. si propone anche di diventare un mezzo per incentivare le imprese. A tale scopo il Ministero dell'Industria in collaborazione con ANCI, ANCITEL e IPI ha promosso il progetto per dare avvio alla creazione dello Sportello Unico. Il nome del progetto è "Iniziativa ed attività di sostegno

ai Comuni per la promozione e l'incentivazione della realizzazione degli Sportelli Unici per le attività produttive" e si propone come propulsore dello sviluppo imprenditoriale locale.

• Paola Trincherò

INDIRIZZI UTILI

www.pianoegov.it: illustra le iniziative territoriali per l'informatizzazione della P.A.
 www.comuni.it: portale che offre servizi specifici agli 8 mila comuni italiani.
 www.anci.it: sito dell'associazione nazionale dei comuni italiani.
 www.ipi.it: sito dell'Istituto per la promozione industriale
 www.ancitel.it: sito per i servizi ai governi locali.
 www.sportellounico.it: sito per le attività produttive