

PRIMA PAGINA

EFFETTO VALANGA SULLE AZIENDE DI KIRCH

IN QUESTO NUMERO

- SAMSUNG TERZO A SORPRESA NELLE VENDITE DI TELEFONINI
- BERTELSMANN DA' NUOVA VITA A NAPSTER
- ALICE POMO DELLA DISCORDIA TRA SITCOM E TELECOM
- IL BIGLIETTO DELL'AUTOBUS SI ACQUISTA VIA SMS
- GLI ITALIANI PREFERISCONO I VIDEOGAME AI TELEFONINI
- DUVE CRITICA IL SISTEMA INFORMAZIONE ITALIA
- BALDASSARRE E ZANDA AI FERRI CORTI NEL CDA RAI
- CONFALONIERI INVOKA LA REVISIONE DELLA MAMMI'
- GEORGE LUCAS ABBANDONA LA PELLICOLA PER IL DIGITALE
- MP3 SOTTO ACCUSA PER DANNI ALLE CASE DISCOGRAFICHE
- L'ISTAT DECRETA IL SUCCESSO DI INTERNET IN ITALIA
- A PARMA IL PRIMO VOTO ELETTRONICO

SERVIZIO:
IN ITALIA LA FORMAZIONE
E' TUTTA TEORIA

Dopo il fallimento di KirchMedia e di KirchPay TV, la stessa sorte potrebbe toccare a ProSiebenSat.1.

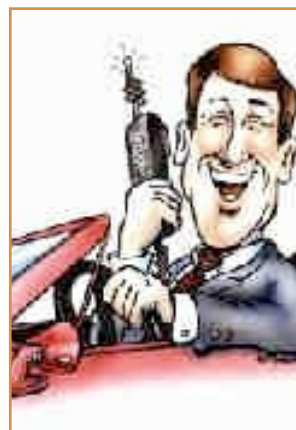
Il gruppo televisivo tedesco ha spostato a data imprecisata il suo progetto di conversione delle azioni a dividendo preferenziale senza diritto di voto in azioni ordinarie con diritto di voto. Questa operazione avrebbe permesso alla tv di essere meno esposta alle difficoltà di KirchMedia, azionista al 52,5% e principale filiale dell'impero Kirch. La direzione di KirchMedia ha spiegato che la conversione di titoli potrebbe nuocere agli interessi dei suoi creditori. Sulla scia dell'annuncio, il titolo ProSiebenSat.1 è caduto fino al 17% alla Borsa di Francoforte. Gli investitori temono difatti che, nella cornice del piano di ristrutturazione di KirchMedia, ProSiebenSat.1 debba riacquistare alcune attività della casa madre e sopportare parte del suo debito. Quattro membri del Consiglio di sorveglianza della tv tedesca hanno annunciato le loro dimissioni per il 21 giugno, per lasciare il loro posto ai nuovi dirigenti: Dieter Hahn, presidente del Consiglio di amministrazione, conosciuto come il delfino del magnate Leo Kirch; Thomas Kirch, Jan Motjo - vecchio patron di KirchMedia - e Klaus Piette dovrebbero così essere sostituiti da Wolfgang Betteray, uno dei nuovi dirigenti di KirchMedia, Norbert Deigner, Fred Kogel e Wolfgang Hartmann, membro del Cda della banca tedesca Commerzbank. Lo stesso Dieter Hahn e Leo Kirch hanno rinunciato a restare legati a KirchMedia con un contratto di consulenza "ad personam". Si trattava di un contratto biennale del valore complessivo di 5 milioni di euro.

NOKIA SFIDA IL GIGANTE MICROSOFT

Il primo produttore di terminali mobili ha deciso di offrire a prezzo concorrenziale il proprio software per cellulari, per evitare un'espansione di Bill Gates nel settore

Spaventato da Bill Gates, il colosso Nokia ha deciso di offrire ai concorrenti, a prezzo estremamente concorrenziale, il suo software operativo dei telefonini. I terminali mobili stanno diventando sempre più apparecchi multifunzione: nel prossimo futuro - ma già sta accadendo oggi - l'internet, le immagini, i movies, i videogiochi sottrarranno spazio alla "semplice" funzione della fonia vocale.

Microsoft attualmente dispone di un software avanzato e lo commercializza. Memore dell'esempio del mercato dei PC, dove i produttori hanno abbandonato il software per dedicarsi solo all'hardware, Nokia ha deciso di vendere il software progettato negli ultimi due anni a bassissimo costo, rinunciando ad introiti molto elevati ma certa di presentare al mercato un prodotto concorrenziale al "big" Microsoft.



SAMSUNG TERZO A SORPRESA NELLE VENDITE DI TELEFONINI

Le vendite di telefoni mobili nel mondo sono scese del 3,8% nel primo trimestre 2002 rispetto ai primi tre mesi del 2001. Secondo la società di studi Gartner Dataquest, in totale sono stati venduti 93,76 milioni di terminali. Primo produttore è la finlandese Nokia che ha visto la sua quota di mercato stabilizzarsi al 37,4%; il numero due è l'americana Motorola che ha aumentato la sua quota al 15,5% contro 13,6% dello scorso anno. La sorpresa è venuta dalla sud-coreana Samsung che ha portato la sua quota di mercato al 9,6% contro il precedente 6,2%, relegando al quarto posto la tedesca Siemens che ha tuttavia aumentato la sua quota di mercato dal 6,8% all'8,8%. Quinto produttore è la società a capitale misto Sony Ericsson che detiene il 6,4% del mercato mondiale.

NUOVA RIDUZIONE DI PERSONALE IN SIEMENS

Proseguono i tagli in Siemens. Dopo i 6.500 esuberanti nella divisione ICN (attrezzature di telefonia fissa) e i 3 mila nella divisione di componenti elettronici per l'industria automobilistica VDO Automotive, il gruppo tedesco di elettronica e di elettrotecnica ha annunciato altri 2 mila tagli nella divisione Industrial Solutions and Services (servizi per l'industria). Questa misura, che toccherà il 7% degli effettivi della divisione, ha lo scopo di far risparmiare più di 500 milioni di euro. Inoltre, Siemens ha terziarizzerà parte delle attività di ISS, che impiega 5 mila persone, 3.700 in Germania e 1.300 all'estero. Nel secondo trimestre, ISS e ICS sono state le uniche divisioni del gruppo ad accusare una perdita di esercizio.

**VIRUS DIFFUSO DAL DIPARTIMENTO DI STATO
INFETTA I COMPUTER DI MEDIA E AGENZIE FEDERALI**

Sembrava un messaggio del Dipartimento di Stato USA, in realtà vi si celava un virus che ha infettato centinaia di computers dei media e delle agenzie federali. Il worm si è impadronito della mailing-list dell'ufficio del Dipartimento di Stato che notifica ai media e alle agenzie federali gli ammonimenti sui Paesi pericolosi da visitare. Pare che un misterioso hacker sia riuscito a infiltrare il letale programma in uno dei computer dell'istituzione che rappresenta anche il centro nevralgico dell'organizzazione e dell'amministrazione federale. Il virus avrebbe poi spedito centinaia di messaggi infetti. Gli esperti hanno detto che il virus era del tipo "Klez", notato per la prima volta negli anni Novanta, la cui azione tende ad intasare i computer contagiati senza distruggere i files contenuti.

L'AUTHORITY AVVIA ISTRUTTORIA SU CARRIER PRESELECTION

Avviata un'istruttoria dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni per verificare "eventuali violazioni delle vigenti disposizioni in materia di carrier preselection" da parte di Telecom Italia.

**TRIBUNALE FRANCESE IMPONE AGLI OPERATORI MOBILI
LA TARIFFAZIONE IN SECONDI PER CHIAMATE INFERIORI AL MINUTO**

Un tribunale di Parigi ha sentenziato che i tre operatori di telefonia mobile francesi Orange, SFR (Vegetel-Vivendi Universal) e Bouygues Telecom, non potranno più far pagare 1 minuto di conversazione le comunicazioni durate meno di 60 secondi. Alla corte era ricorso un'associazione di consumatori. Le società dovranno conteggiare nella bolletta la durata effettiva in secondi della comunicazione.

**MIGLIORAMENTO
NEL DEFICIT
DELLA BILANCIA
SERVIZI TECH**

La FITA ha reso noto che nel 2001 la Bilancia dei pagamenti dei servizi tecnologici e professionali ha registrato un deficit di 5.615 milioni di euro, contro un rosso di 6 mila milioni nel 2000. La Federazione Italiana Industrie e Servizi Professionali e del Terziario Avanzato ha evidenziato che, nonostante il risultato negativo, il dato registra una diminuzione del 5,4% rispetto all'anno precedente. Una riduzione significativa, spiega la FITA, la prima in quattro anni. Le migliori prestazioni sono state registrate dalle voci dei "servizi di assistenza tecnica" che comprendono l'assistenza connessa alla cessazione di brevetti e licenze, alla ricerca e sviluppo, studi tecnici, invio di tecnici esperti e formazione del personale (con un miglioramento di oltre il 700% rispetto al 2000). Peggiorano i conti dei "servizi di tecnologia" riguardanti la produzione di brevetti, know how e invenzioni, i diritti di sfruttamento di licenze, marchi di fabbrica, modelli e disegni che chiudono il 2001 con un deficit di oltre il 100% rispetto all'anno precedente.

BUSINESS & MERCATO**IN UN TRIMESTRE DEUTSCHE TELEKOM PERDE 1,8 MILIARDI DI EURO**

Cattive notizie dalla trimestrale di Deutsche Telekom: nei primi tre mesi del 2002 il colosso tedesco ha accusato perdite per 1,8 miliardi di euro, oltre il quadruplo rispetto ai 358 milioni di euro persi nello stesso periodo del 2001. La compagnia attribuisce le perdite - superiori alle peggiori stime degli analisti che prevedevano 1,2 miliardi di rosso - al consolidamento dei nuovi settori. La scorsa settimana il "Financial Times Deutschland" aveva pubblicato la notizia che Deutsche Telekom avrebbe in programma fino a 30 mila esuberi. Almeno 20 mila posti di lavoro sarebbero a rischio nella divisione di telefonia fissa, che attualmente occupa 120 mila dipendenti. In totale il colosso impiega 265 mila persone. La decisione sarebbe stata presa per cercare di far fronte al pesante indebitamento, pari a 67,2 miliardi di euro, e al passivo accumulato nel 2001, pari a 4,5 miliardi.

CONFERMATO INTERESSE DI ENEL PER QUOTA FRANCESE IN WIND

"I colloqui sono in corso": con queste parole l'amministratore delegato di Wind, Tommaso Pompei, ha confermato le trattative tra la controllante Enel e France Telecom, per l'acquisto della partecipazione del 26,3% detenuta dai francesi in Wind. Roberto Colaninno, ex a.d. di Telecom Italia, indicato come uno degli interessati ad acquisire quote di minoranza in Wind, ha commentato secco: "Non posso assolutamente dire niente".

MONDADORI SCOMMETTE SUL RECUPERO DELLA PUBBLICITA'

Ottimista sull'ultima parte dell'anno, Mondadori prevede un recupero della raccolta pubblicitaria per i periodici del gruppo. Ha affermato l'amministratore delegato della casa editrice di Segrate, Maurizio Costa: "I segnali che abbiamo ci dicono che la seconda parte del 2002 dovrebbe prevedere un grosso recupero rispetto alla discesa della prima parte e quindi un anno che, salvo per qualche decimale, non si discosti dal 2001 che è stato comunque un anno molto importante".

RIDOTTE LE PERDITE DI KPN

Nel primo trimestre l'olandese KPN ha ridotto le perdite a 348 milioni di euro, in confronto ai 539 milioni dello stesso periodo dell'anno scorso: risultato ottenuto grazie alla riduzione dei costi. Le perdite includono i costi, per 477 milioni di euro, affrontati per KPNQwest, la controllata internet che detiene la più grande rete in fibra ottica europea e che qualche giorno fa ha lanciato un allarme sulla propria situazione finanziaria.

NASCE WIRELESSPARK PER IL MOBILE INTERNET

Wirelesspark srl, nata dallo spin-off con Pixelpark (Schweiz) AG, (società del Gruppo Pixelpark, al 60,3% partecipato dal Gruppo Bertelsmann), seguirà le attività italiane legate al settore mobile finora coordinate dalla casa madre svizzera. L'attività sarà rilevata da Luca Paioni e Giovanni Giamminola, già manager responsabili per le attività Pixelpark (Schweiz) AG sul mercato italiano e ticinese. La nuova società ha sede a Milano ed è presente sul web all'indirizzo www.wirelesspark.it. Il core business è costituito dalla consulenza e sviluppo di soluzioni di "mobile internet" e tecnologie "wireless".

SIEMENS VENDE UNISPHERE A JUNIPER

Siemens ha ceduto la sua controllata nel settore tlc Unisphere a Juniper Networks. Il valore dell'operazione è di 740 milioni di dollari, 375 milioni di dollari cash e 36,5 milioni di azioni Juniper.

**LE E-MAIL
E INTERNET
PRESTO****AFFOSSERANNO
I "VECCHI" FAX**

L'e-mail presto darà il colpo di grazia al fax. Secondo il sociologo del lavoro Domenico De Masi "fax e fotocopiatrici faranno la fine delle carrozze, chiuse in un magazzino in attesa di essere rottamate. Da una parte il mercato è saturo, quasi tutti hanno già questi apparecchi e dall'altro internet ha trasformato completamente la comunicazione. Io ricevevo 10-15 fax al giorno, ora ne ricevo circa uno ogni due-tre giorni ma mi arrivano 40 e-mail". Il commento di De Masi si basa sugli ultimi dati della Federmeccanica sulla produzione delle "macchine per ufficio", crollata nei primi tre mesi del 2002 del 27,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Sui vantaggi dell'e-mail ha detto il sociologo: "Non esiste più la comunicazione da punto a punto. Posso mandare una e-mail ovunque, c'è più privacy e ci si mette meno tempo piuttosto che inviare un fax e la posso mandare a più persone contemporaneamente".

BOOM DELLE VENDITE PER HOME SHOPPING EUROPE

Nel primo trimestre 2002 Home Shopping Europe, leader delle vendite in tv e on line attivo anche in Italia dal dicembre del 2000, ha registrato vendite per 6,24 milioni di euro, rispetto ai 5,2 milioni del trimestre precedente (+20%) ed ai 720 mila del periodo gennaio-marzo 2001. Le vendite sono state trainate dall'aumento dei nuovi clienti e dall'incremento degli acquisti dei "repeat customer". I nuovi clienti sono passati dai 10 mila del primo trimestre 2001 ai 76 mila di quest'anno, portando il numero totale ad oltre 200 mila. In aumento la percentuale dei clienti di sesso maschile, passata dal 36% al 43%. Le chiamate al call center sono passate dalle 22 mila del 2001 alle 152 mila di quest'anno; le spedizioni hanno raggiunto quota 85 mila contro le 10 mila dello stesso periodo del 2001. Home Shopping Europe opera attraverso cinque canali televisivi (tedesco, francese, italiano, olandese/fiammingo ed inglese). Il servizio e-commerce è presente all'indirizzo internet www.hse.it.

CDC REGISTRA UTILI CONSOLIDATI A 2,6 MILIONI DI EURO

La pisana CDC, leader in Italia nella produzione e distribuzione di prodotti di information technology per il segmento consumer Soho, ha registrato nel primo trimestre chiuso a marzo utili consolidati prima delle imposte pari a 2,6 milioni di euro. La società, quotata sul Nuovo Mercato, prevede a fine 2002 un utile consolidato di 10 milioni di euro. Nel primo trimestre i ricavi di vendita del gruppo sono stati pari a 141,1 milioni di euro (+2,9%), mentre ad aprile CDC ha registrato un fatturato pari a 36 milioni di euro, in crescita dell'8,5% rispetto ad aprile 2001.

STRATEGIC COMMUNICATIONS IN ODORE DI QUOTAZIONE

La settimana scorsa Marconi PLC ha annunciato un'offerta pubblica di vendita alla Borsa di Milano del gruppo Strategic Communications, che fa capo a Marconi Mobile. Strategic Communications conta circa 4 mila dipendenti in Italia, Gran Bretagna, Germania e Turchia, progetta, produce e fornisce sistemi di comunicazione e IT principalmente per la difesa e la sicurezza. Nell'esercizio concluso lo scorso 31 marzo il gruppo ha incassato ricavi per circa 500 milioni di euro, circa il 17% in più rispetto all'esercizio precedente. Remo Pertica, amministratore delegato di Strategic Communications, ha detto: "La storia di Strategic Communications, fatta di una crescita continua e di un servizio di eccellenza ai nostri clienti, ci permette ora di puntare alla quotazione indipendente sul mercato finanziario". Alla vendita frazionata di Marconi Mobile si oppongono Fim Cisl, Fiom Cgil e Uilm Uil. Spiega un comunicato emesso ieri: "La decisione di quotare in Borsa solo Strategic significa vendita frazionata. Non eravamo e non siamo d'accordo. Le altre divisioni PMR e UMTS, che occupano 1.000 lavoratori, non possono fare a meno delle sinergie tecniche e finanziarie con Strategic". "La quotazione in Borsa, così come ci è stata descritta nella riunione dell'osservatorio strategico, non garantisce sull'esito finale della proprietà", concludono i sindacati che hanno chiesto un incontro con il presidente del Consiglio.

PICCIONI NUOVO COUNTRY MANAGER DI EBAY ITALIA

Andrea Piccioni sostituirà Andrea Di Giovanni nella carica di country manager in eBay Italia. Andrea Piccioni ha 35 anni, è nato a Roma e proviene da Reckitt-Benckiser.

FRANCE TELECOM POTREBBE CEDERE CASEMA

France Telecom è in trattative esclusive con Liberty Media per la cessione dell'operatore olandese Casema. La vendita dell'operatore cavi potrebbe portare a France Telecom 800 milioni di euro.

NEL TRIMESTRE WIND CRESCONO RICAVI E MOL

Il Consiglio di amministrazione di Wind ha esaminato il bilancio del primo trimestre 2002. Il Gruppo ha ottenuto importanti risultati di crescita, grazie anche al conferimento da parte di Enel delle attività di Infostrada, a partire da fine luglio 2001, e della conseguente fusione per incorporazione in Wind dal primo gennaio 2002. Al 31 marzo 2002 i ricavi consolidati sono saliti a 920 milioni di euro, con una crescita del 20% circa rispetto allo stesso periodo del 2001. Il margine operativo lordo, coerentemente con i piani di sviluppo della società, è positivo per 116 milioni di euro, contro il risultato negativo per 99 milioni di euro del primo trimestre 2001, ed è pari al 12,6% dei ricavi. In un anno la perdita netta del Gruppo si è dimezzata a 143 milioni di euro. Gli investimenti del trimestre ammontano a 335 milioni di euro, di cui 270 milioni di euro in investimenti tecnologici. I clienti hanno raggiunto quota 25,2 milioni, di cui 8 milioni nella telefonia mobile, 7,2 milioni nella telefonia fissa e 10 milioni nel settore internet.

I TEDESCHI DI BERTELSMANN DANNO NUOVA VITA A NAPSTER

Napster è stata acquisita dal gruppo tedesco Bertelsmann, che metterà a disposizione 8 milioni di dollari per i creditori del sito di scambio on line di files musicali. L'operazione giunge a sorpresa dopo che le trattative erano state interrotte e prevede inoltre che l'attuale Ceo (chief executive officer) di Napster, Konrad Hilbers, rimanga in carica insieme al Ceo Shawn Fanning. Bertelsmann ha acquistato Napster incamerandone anche i debiti. Gli 8 milioni di dollari che occorreranno alla definizione dell'acquisizione si aggiungono agli 85 milioni di dollari già prestati alla compagnia. Dopo la rottura dei negoziati, la scorsa settimana si erano dimessi i massimi dirigenti di Napster, compreso il fondatore Shawn Fanning. Dimissioni ora rientrate. "Non accettare l'offerta della Bertelsmann sarebbe stato un grosso errore", ha commentato Konrad Hilbers, amministratore delegato di Napster. Era da luglio dello scorso anno che Napster aveva cessato la sua attività su internet, dopo una serie di sconfitte in tribunale per violazione del diritto d'autore. Il sito era stato tenuto in vita da un prestito di 85 milioni di dollari da parte della Bertelsmann, che due settimane fa aveva offerto di acquistare la compagnia aggiungendo altri 16,5 milioni di dollari. Ma il Consiglio di amministrazione di Napster, a causa di dissidi interni, aveva bocciato l'offerta.

WORLDCOM SPOSTA L'ASSEMBLEA ANNUALE DEGLI AZIONISTI

La statunitense WorldCom, secondo operatore Usa di telefonia a lunga distanza, ha rinviato la data dell'incontro annuale con gli azionisti, che si sarebbe dovuto svolgere giovedì prossimo. L'appuntamento è previsto per il 14 giugno ed il rinvio ha lo scopo di dare agli azionisti maggiori informazioni circa le dimissioni dalla carica di Ceo del fondatore Bernie Ebbers. L'ex numero uno di Worldcom aveva lasciato l'incarico il mese scorso, dopo che gli utili erano crollati e l'indebitamento era aumentato a 30,2 miliardi di dollari. WorldCom è anche oggetto di un'inchiesta che verte su alcuni problemi contabili e su finanziamenti personali concessi a suo tempo allo stesso Ebbers. La società resta temporaneamente a galla grazie ad un accordo raggiunto con alcune banche per un prestito di 1,5 miliardi di dollari, che le permette di far fronte ai debiti a breve scadenza.

ADELPHIA SOTTO INCHIESTA DI DUE GRAN GIURÌ

Adelphia Communications, sesta maggiore tv via cavo in Usa, è finita sotto inchiesta da parte di due gran giurì, rispettivamente del distretto meridionale di New York e del distretto centrale della Pennsylvania. Gli inquirenti indagano su alcuni aspetti dell'attività della televisione via cavo. La società ha fatto sapere che sta dando la massima collaborazione all'indagine. Nei giorni scorsi il fondatore, presidente e Ceo di Adelphia, John Rigas, aveva dato le dimissioni. Anche l'autorità della borsa statunitense, la SEC, aveva aperto un'inchiesta. La famiglia Rigas ha quindi deciso di abbandonare il board di Adelphia e di trasferire all'azienda asset per un valore complessivo di quasi 2 miliardi di dollari. L'operazione compenserebbe i finanziamenti concessi dalla stessa tv ai Rigas, per un importo di circa 2,3 miliardi di dollari. Proprio su questo prestito stava indagando la SEC. Infine, Adelphia Communications è a rischio di "delisting", ovvero la messa fuori listino da parte del Nasdaq Stock Market.

BELLSOUTH ANNUNCIA 4-5 MILA ESUBERI

Bellsouth, attiva negli Stati Uniti nella telefonia regionale, taglierà tra i 4 mila e i 5 mila posti di lavoro. La società intende così ridurre i costi operativi. BellSouth ha precisato di attendersi oneri per 250-300 milioni di dollari al netto delle tasse, collegati a quest'operazione.

IL SETTORE TLC COMUNICA IN TV

Per comunicare i propri prodotti, le offerte commerciali o il marchio, le imprese di telecomunicazioni prediligono il mezzo televisivo. Nei primi due mesi del 2002 i primi 10 investitori delle tlc hanno destinato il 77,7% del budget alla televisione; al secondo posto con l'11,3% ci sono i quotidiani mentre le affissioni sono relegate all'ultimo posto con l'1,6%. E' il risultato di una ricerca di AcNielsen, riportata dal settimanale Pubblicità Italia. Telecom Italia è il primo "spender" seguito da Omnitel Vodafone, TIM, Tele2, Infostrada e Wind. Wind è l'operatore che ha investito maggiormente nella tv con il 91% del suo budget, Tiscali è in coda con il 6,7% degli investimenti, escluse sono Albacom e Blu che hanno pianificato al 100% sui quotidiani. Su radio e periodici le società hanno investito in media rispettivamente il 5,1% ed il 4,2%. Sulle affissioni, tra i primi 10 spender solo Telecom Italia ha pianificato (il 5,8% del budget). Chi crede di più nella radio è Omnitel (9,1%), chi ha investito maggiormente sui periodici è Tiscali (15,1%).

EBITDA NEGATIVO PER TELIA IC

Telia IC, che fa capo alla compagnia telefonica svedese Telia e gestisce la rete in fibra ottica internazionale, ha concluso i primi tre mesi del 2002 con un EBITDA negativo per 331 milioni di corone svedesi, pari a circa 32 milioni di euro. Il negativo del primo trimestre 2001 era stato pari a 265 milioni di corone svedesi. "Ci aspettavamo un dato negativo - ha detto il presidente di Telia IC, Erik Heilborn - considerato l'andamento generale del settore. Prevediamo comunque il break-even già alla fine di quest'anno e una profittabilità a partire dal prossimo anno". Il fatturato nel primo trimestre ammonta a 1.195 milioni di corone svedesi, circa 114 milioni di euro, rispetto ai 984 milioni di corone svedesi dello stesso periodo dell'anno precedente. In Italia l'ultimo accordo di Telia è stato raggiunto con Albacom: per l'operatore Telia fornirà una connettività internet a 150 Mb/s. Intanto, il colosso annuncia che prima dell'estate potrebbe essere portato a compimento il processo di fusione per incorporazione con la finlandese Sonera. Telia avrà il 64% della nuova società per circa 10 miliardi di euro, inclusa l'assunzione del debito di Sonera. L'operazione aspetta il benestare dell'Unione europea e delle due assemblee degli azionisti, atteso nelle prossime quattro-cinque settimane.

LE MONDE PRONTO A RISALIRE LA CHINA

Il direttore di "Le Monde", Jean-Marie Colombani, ha detto che la quotazione in borsa del 20-25% del quotidiano potrebbe portare "un centinaio di milioni di euro" nelle casse del giornale. "Quelle risorse serviranno a perfezionare lo sviluppo del gruppo", ha detto Colombani. L'annuncio della volontà di quotare parte di Le Monde era stato dato dal direttore-manager lo scorso luglio. Allora Colombani parlava di un miliardo di euro, oggi il gruppo ha dovuto rivedere al ribasso quella stima. Colombani non ha fornito con precisione i tempi dell'operazione: l'ingresso in borsa dovrebbe avvenire entro la fine del 2003. Colpito duramente dal forte calo della pubblicità lo scorso anno, il quotidiano dovrebbe ritornare in equilibrio finanziario nel 2004. Incoraggiato dal successo del website "Le Monde Interactif", da aprile in parte accessibile solo a pagamento, Colombani ha aggiunto che il suo giornale è ritornato sopra la barra delle 400 mila copie vendute al giorno e "intende rimanerci".

CROLLANO GLI UTILI DI TELEFONICA PER LA CRISI ARGENTINA

La crisi argentina ha comportato un calo degli utili alla spagnola Telefonica nel primo trimestre 2002. Il colosso delle telecomunicazioni, presente in Italia con Ipse attraverso Telefonica Moviles, ha registrato una diminuzione dei profitti del 72%, passando dai 432 milioni di euro dello stesso periodo del 2001 ai 121,1 milioni del 2002. Il risultato è comunque migliore delle aspettative, che stimavano utili a 92 milioni di euro. Telefonica riferisce che le attività in Argentina hanno comportato perdite per 1,1 miliardi di euro. Nel complesso, le vendite sono calate del 2,4% a 7,42 miliardi di euro, in linea con le previsioni; l'EBITDA è sceso del 2,7%, a 3 miliardi di euro.

MOL E UTILE NETTO IN AUMENTO PER CALTAGIRONE NEL 2001

In crescita le voci di bilancio relative all'anno 2001 della holding Caltagirone SpA, cui fanno capo le attività dei settori dei grandi lavori, del cemento, immobiliare, finanziario e dell'editoria. L'assemblea dei soci, presieduta da Francesco Gaetano Caltagirone, ha deciso un dividendo in aumento di 5 centesimi di euro (+12%). Lo stacco della cedola del dividendo è già avvenuto e il pagamento è previsto per oggi. Il margine operativo lordo del Gruppo ha raggiunto i 99,74 milioni di euro (+15%), l'utile netto i 21,57 milioni di euro. Il patrimonio netto ammonta a 563,20 milioni di euro.

BRITISH TELECOM RIDUCE LE PERDITE TRIMESTRALI

Nonostante un indebitamento ancora consistente, British Telecom ha ridotto le perdite trimestrali: nel quarto trimestre dell'esercizio 2001-2002, concluso il 31 marzo scorso, il gruppo britannico ha registrato una perdita di 2,6 miliardi di sterline, pari a circa 4,15 miliardi di euro, rispetto al rosso di 2,95 miliardi di sterline dell'analogo periodo dell'esercizio 2000-2001. Nei tre mesi i ricavi del gruppo sono calati del 29%, a 5,5 miliardi di sterline. Inoltre, il management ha annunciato che riprenderà a pagare il dividendo; i pagamenti erano stati sospesi lo scorso anno. L'ammontare del dividendo è pari a 2 pence ad azione, sotto le stime degli analisti finanziari che prevedevano una forchetta di 3,2-3,4 pence ad azione. L'indebitamento del gruppo si è finora ridotto della metà nel giro di un anno, a quota 13,7 miliardi di sterline. Risultato ottenuto grazie alla separazione dalla divisione mobile (quotata in Borsa) ed alla vendita di gran parte delle divisioni estere; BT si è concentrata sulla telefonia fissa e su internet.

TELECOMUNICAZIONI & MEDIA**ELITEL DIVENTA RETE NAZIONALE**

Elitel, rete presente sul territorio italiano a livello regionale, ha portato a termine il progetto di nazionalizzazione. L'azienda ha realizzato un processo di integrazione delle società regionali ampliando la sua copertura a tutto il territorio italiano. Con un unico codice d'accesso sarà ora disponibile estendere in tutt'Italia le offerte voce e i dati presenti nelle singole società regionali. Grazie alla copertura nazionale di Elitel verranno progressivamente convertite al nuovo codice compagnie telefoniche come Lombardiacom, Serenacom, Adriacom, Peppercom, sia nel caso venga utilizzata l'opzione CPS (carrier pre selection) oppure il dialer. Elitel ha in previsione un forte sviluppo soprattutto a partire dal Centro-Sud del Paese.

SOSPESE LE SELEZIONI PER I CORSI DI FORMAZIONE ANTHILL

Sono state rinviate a causa della non idoneità dei locali le selezioni per un corso di formazione indetto dal consorzio Anthill per "operatore avanzato call center all non ip". La decisione presa dal presidente della commissione, un funzionario della Regione Basilicata, ha reso necessario l'intervento dei carabinieri per calmare la vivace contestazione dei circa 700 giovani che erano stati convocati ed in attesa ormai da ore. Il corso di formazione, finanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Basilicata, prevede la selezione di 105 persone, di cui 65 dovranno essere assunte dall'azienda al termine della formazione. Anthill è un consorzio di imprese che nel 2000 tentò di partecipare alla gara dell'UMTS, ma fu escluso dal comitato dei ministri per non avere alcuni dei requisiti. Nelle settimane scorse il consorzio ha presentato un'offerta di 600 milioni di euro per l'acquisto di Blu, ma l'amministratore delegato della compagnia telefonica, Enrico Casini, l'ha definita "aria fritta". Anthill, inoltre, è stata contestata nei mesi scorsi per aver chiesto 120 mila lire quale tassa per l'ammissione a selezioni per l'assunzione di personale.

"PAESE NUOVO" ESCE CON L'UNITA'

"Paese Nuovo", quotidiano in vendita insieme all' "Unità", sarà in edicola a partire dal 25 maggio a 0.90 euro. Furio Colombo, direttore de "L'Unità", ha battezzato la nuova iniziativa editoriale definendola un'occasione concreta per venire incontro alla necessità di trattare gli "ultimi avvenimenti politici e i conseguenti fenomeni di natura sociale e sindacale". Con le sue 24 pagine di cronaca, politica, cultura, sport e spettacoli, "Paese Nuovo" si impegna a rispondere all'esigenza comune di pluralismo dell'informazione. Inoltre, aggiunge Colombo, la testata "informerà tempestivamente i lettori, sui principali eventi che riguardano le province pugliesi e quella materana, senza però mai perdere di vista i fatti nazionali".

ALICE POMO DELLA DISCORDIA TRA SITCOM E TELECOM

L'omonimia tra il canale satellitare dedicato alla gastronomia di Sitcom SpA. e il nuovo sistema Adsl per famiglie di Telecom potrebbe finire nelle aule giudiziarie. "Sitcom SpA - spiega una nota - deposita presso il Tribunale di Roma un procedimento d'urgenza (ex art. 700 c.p.c) nei confronti di Telecom Italia a tutela del proprio marchio Alice e delle attività multimediali legate al brand". Qualora la notizia risultasse confermata, Telecom ritiene "del tutto pretestuosa ed infondata l'iniziativa assunta da Sitcom in quanto essa presuppone l'esistenza di un concreto rischio di confusione tra i servizi offerti da Sitcom, canali televisivi tematici, e i servizi di telecomunicazione offerti da Telecom Italia".

**BANDA LARGA
IN CAMPAGNE
E ZONE
PERIFERICHE**

La Commissione europea, per la prima volta, propone che gli stati membri sostengano la diffusione di internet superveloce in zone di campagna e aree periferiche attraverso incentivi finanziari e fondi strutturali. "Gli stati membri, in cooperazione con il Comitato delle regioni - si legge nella bozza del piano 'e-Europe 2005' - ne sosterranno, ove necessario, il dispiegamento in zone periferiche usando se possibile fondi strutturali e/o incentivi finanziari (senza ledere le regole della concorrenza)". Questo sviluppo va nella direzione auspicata sia dal governo italiano sia da settori del mondo imprenditoriale della Penisola. Secondo un recente sondaggio condotto dall'associazione Puntoint il 77% degli operatori è a favore di una "politica fiscale europea". Il nuovo Action plan e-Europe 2005, aveva sottolineato Puntoint, sarà sicuramente una "grande occasione" per favorire una maggiore diffusione della banda larga in Europa.

NOKIA E SIEMENS INSIEME PER I SOFTWARE MOBILI

E' stato raggiunto l'accordo tra Nokia e Siemens Information and Communication Mobile che prevede la collaborazione fra le due società per quanto riguarda lo sviluppo e la realizzazione di applicazioni software mobili basate su standard aperti e comuni. Tale progetto ha l'obiettivo di stabilire funzioni e caratteristiche comuni cui risponderanno le varie categorie di piattaforme per i terminali mobili. I primi passi mossi da Nokia e Siemens saranno diretti verso lo sviluppo del mercato dei telefoni cellulari basati su standard aperti. Le due società collaboreranno anche con Symbian nello sviluppo del software Serie 60 già utilizzato negli Smart Phones. Questa collaborazione è importante per tutto il settore della mobilità poiché, grazie alle competenze congiunte di Nokia e Siemens, crescerà ulteriormente l'interoperabilità tra diversi dispositivi, applicazioni, servizi e reti.

CLASS PROFESSIONALE E' IL PERIODICO PER PROFESSIONISTI

La partecipazione di Class Editori al 51% e di Italia Oggi Editori al 49% ha dato vita a Class Professionale, nuova società nel mondo dell'editoria. L'obiettivo di Class Professionale sarà di dedicarsi all'informazione per professionisti dell'economia e del diritto oltre che al sistema delle conferenze e della formazione a distanza. La nuova pubblicazione periodica sfrutterà le competenze di Italia Oggi nel campo dell'informazione per professionisti e di Class Editori nei diversi settori multimediali. Class Professionale prevede per il proprio ampliamento l'acquisizione di case editrici già operanti nel settore dell'informazione professionale.

AL GRAN PRIX "SFILANO" LE PUBBLICITA'

E' in programma per il 29 maggio presso il teatro Nazionale di Milano la quindicesima edizione del Grand Prix di Pubblicità Italia. Presentata da Piero Chiambretti, la manifestazione prevede la premiazione delle migliori strategie di marketing sul mercato italiano. Alla gara concorreranno 23 campagne selezionate tra 100 da un comitato di preselezione composto da direttori marketing e da pubblicitari. Grazie alle votazioni elettroniche in sala, verrà decretato il vincitore della serata, ossia la campagna pubblicitaria più convincente sul piano della strategia di mercato. L'evento verrà trasmesso in differita da Ventiquattrore Tv il giorno seguente.

IL BIGLIETTO DELL'AUTOBUS SI ACQUISTA VIA SMS

A Roma è iniziata la sperimentazione dell'acquisto del biglietto dei mezzi pubblici attraverso sms. Grazie all'accordo tra ATAC e Omnitel Vodafone si potrà procedere con l'acquisto del B.I.T (biglietto integrato a tempo da 75 minuti) tramite telefonino. La sperimentazione permetterà di testare la validità del progetto: prima di tutto l'utente dovrà abilitare il proprio cellulare e poi usare la ricarica Omnitel per contattare il numero Omnipay, dedicato appositamente a questo servizio. Luca Rosetto, direttore generale di Omnitel Vodafone, ha dichiarato di essere fiero di "migliorare la qualità della vita delle persone con servizi di facile accesso, alla portata di tutti ma tecnologicamente molto avanzati e innovativi, anche negli ambiti più tradizionali come quelli dell'acquisto del biglietto dell'autobus".

TIM PRONTA A LANCIARE GLI MMS

la novità per quest'estate sono gli mms (Multimedia Messaging Service): cartoline spedite gratuitamente attraverso il telefonino. E' un servizio disponibile utilizzando i nuovi telefonini GPRS a colori e in bianco e nero con suonerie polifoniche. Sul mercato italiano questo servizio sarà messo a disposizione dalla TIM, operatore che ancora una volta si dimostra interessato alle innovazioni tecnologiche in Europa.

GLI ITALIANI PREFERISCONO I VIDEOGAME AI TELEFONINI

Secondo un sondaggio pubblicato sul sito Telefonino.net, almeno l'80% dei possessori di un cellulare è più interessato ai giochi ivi contenuti che alle funzioni stesse del telefonino. L'intrattenimento nei terminali mobili diverrà sempre più rilevante e ricercato dall'utente che sarà più attratto dalla componente ludica che dalla reale funzionalità del telefonino. Il sondaggio ha reso noto che tra qualche anno sarà facile vedere su uno stesso dispositivo console portatili, PDA e cellulare. A lanciare la moda originariamente è stato Nokia con lo Snake, adesso i giochi di nuova generazione si possono scaricare direttamente da internet. La preferenza degli utenti per il download futuro dei giochi è diretta a internet ed in particolare al formato J2ME. Grande successo lo hanno ottenuto anche i giochi Java anche se non sono ancora molto diffusi i terminali che supportano tale tecnologia innovativa. Sul grande pubblico, invece, non attecchiscono i giochi multiplayer e nemmeno quelli via SMS.

DUVE CRITICA IL SISTEMA INFORMAZIONE ITALIA

Secondo Freimunt Duve, rappresentante Osce (Organizzazione per la sicurezza e la cooperazione in Europa) per la libertà dei media, la situazione dell'informazione italiana sfida la costituzione democratica, in quanto viola il principio della divisione fra il potere giornalistico dell'informazione e il potere esecutivo. "l'Italia - ha detto Duve - potrebbe essere il primo Paese europeo a subire la procedura prevista dall'art.7 del trattato di Nizza (articolo sull'indipendenza e l'autonomia dell'informazione) quando il trattato entrerà in vigore". Per la senatrice Tana de Zulueta (Ds) il problema non è da sottovalutare in quanto "lo stesso Trattato di Nizza stabilisce che una violazione di questa portata delle disposizioni comunitarie può comportare la perdita del diritto di voto nelle istituzioni comunitarie". Paolo Serventi Longhi, segretario della FNSI, e Giuseppe Giulietti, esponente dei DS, sono convinti che "le istituzioni europee devono intervenire per garantire il pluralismo dell'informazione televisiva evitando in Europa la creazione di posizioni dominanti". "Il mercato delle televisioni - ha sottolineato Giulietti - è il più transnazionale per questo servono nuove regole in tema dei conflitti d'interesse e un'autorità che vigili e garantisca la libertà di opinione, la libertà di chi lavora nell'industria dell'informazione (giornalisti, operatori, autori) e la libertà dei cittadini di scegliere da chi essere informati".

ZACCARIA PROPONE UN OSSERVATORIO SULL'INFORMAZIONE

Secondo Roberto Zaccaria, ex presidente Rai, la Costituzione Italiana in questi ultimi tempi è stata violata in almeno quattro aree: pace, giustizia, lavoro, informazione. "Di fronte a questa situazione - ha dichiarato Zaccaria - ci vorrebbe un movimento di cittadini, per ribadire che la costituzionalità è negata. E, a livello di media, è necessario possedere una vera radiografia del sistema dell'informazione italiana, creando anche un Osservatorio apposito".

LA PROVINCIA DI ANCONA PRONTA A MONITORARE L'ELETTROSMOG

Sarà Ancona la prima provincia italiana a dotarsi di una rete fissa di rilevamento dell'inquinamento elettromagnetico. La Provincia ha disposto l'installazione di 22 stazioni fisse di rilevamento dell'elettrosmog ad Ancona (11), Senigallia (6) e Loreto (6), sulla base di una mappatura scientifica dei 50 siti più sensibili. I dati saranno trasmessi al Centro ambiente della Provincia e all'Agenzia regionale per la protezione dell'ambiente; i cittadini potranno visionarli tramite il sito internet della Provincia.

L'ITALIA PROTAGONISTA NEL SETTORE TLC

In occasione della giornata mondiale delle telecomunicazioni, Maurizio Gasparri, ministro delle Comunicazioni, ha sottolineato che l'Italia è da sempre protagonista in questo settore. "I sistemi di telecomunicazione - ha affermato il ministro - sono strumenti indispensabili nelle società moderne. I mezzi di soccorso, i bancomat, la posta elettronica, la telefonia fissa, mobile e gli SMS sono benefici ormai a disposizione di tutti. L'Italia è anche impegnata nelle sfide più moderne come l'introduzione dell'UMTS, della larga banda e della televisione digitale terrestre".

LA DOCUMENTAZIONE TECNICA DEI TELEFONINI ANCHE SUL WEB

E' quanto stabilisce il regolamento adottato dal Ministero delle Comunicazioni che prevede l'obbligo, da parte dei gestori, di comunicare le specifiche tecniche delle interfacce offerte. Nel testo si afferma che, prima che telefonini ed altri apparecchi siano messi in vendita, venga messa a disposizione la documentazione tecnica anche sul proprio sito web; la mancata osservanza di quanto disposto può causare la sospensione della licenza.

NEL 2000 STAMPATI PIU' LIBRI

Il 2000 è stato l'anno dei libri. L'ISTAT riporta un aumento delle opere pubblicate e delle copie stampate. L'indagine ha visto rispondere 2.927 editori sui 3.300 contattati; questi hanno pubblicato 55.546 opere per una tiratura complessiva di circa 273 milioni di copie, contro le 49.057 opere e le 253 milioni di copie del 1999. Tuttavia, rispetto al '99 sono diminuite le prime edizioni del 3,6% e sono aumentate le ristampe del 3,7%; sostanziale stabilità delle edizioni successive (-0,1%). Nel 2000 è aumentato dello 0,4% il numero delle opere scolastiche, la loro tiratura è cresciuta dello 0,7%. Per le opere di altro genere - che costituiscono l'81,0% della produzione libraria, per una tiratura complessiva 188,5 milioni di copie - la produzione più consistente è quella di opere di letteratura moderna con in primo piano romanzi e racconti (5.890 titoli per 52,3 milioni di copie). Centro e Nord Italia assorbono il 91,8% della produzione libraria e il 96,4% della tiratura. La Lombardia è in testa con il 44,5% del totale delle copie stampate.

AUDIOVISIVO & TV**BALDASSARRE E ZANDA AI FERRI CORTI NEL CDA RAI**

Dopo una riunione movimentata ieri, il Consiglio di amministrazione della Rai avrà un nuovo confronto questa mattina. Uno scontro verbale tra il presidente Antonio Baldassarre e il consigliere Luigi Zanda, con il conseguente abbandono della seduta da parte di quest'ultimo, è stato la causa del rinvio. Ha detto Zanda: "Durante la discussione sul bilancio del 2001 il presidente Baldassarre mi ha insultato a freddo, gratuitamente, davanti all'intero consiglio e alla dirigenza dell'azienda". "Si è trattato di un evidente scatto di nervi di Baldassarre - ha proseguito - che, al di là dell'offesa personale nei miei confronti, conferma per l'ennesima volta l'assoluta inadeguatezza con cui il presidente della Rai esercita la sua funzione". Baldassarre si è limitato a commentare: "Qualsiasi cosa dicessi servirebbe solo ad aumentare il polverone". Nel Cda, dunque, non si è parlato di Enzo Biagi, che attende ancora di sapere quale sarà la sorte de "Il Fatto", se la trasmissione verrà spostata o cancellata. Ieri mattina Baldassarre e il direttore generale Agostino Saccà avevano firmato una nota congiunta in cui biasimavano le parole del giornalista sul direttore di Raiuno Fabrizio Del Noce. "La Rai - avevano scritto - depreca il fatto che un collaboratore autorevole dell'azienda come Enzo Biagi, usi espressioni e toni offensivi nei confronti di un giornalista, quale Fabrizio Del Noce, stimato da sempre per la sua indiscussa attività professionale e che ora è stato chiamato dal Consiglio di amministrazione, su proposta del direttore generale, a dirigere una delle più importanti strutture editoriali dell'azienda stessa". Biagi ha risposto: "E' una loro opinione, di cui prendo atto. Dicono che l'ho offeso? Io piuttosto sono offeso da chi mi sposterebbe ma che non mi ha ancora parlato". Biagi sostiene ancora di non aver parlato con nessuno in Rai de Il Fatto. "Non ho parlato con nessuno, né ieri né oggi, e quello che so lo leggo dai giornali".

CONFALONIERI INVoca LA REVISIONE DELLA MAMMI'

Fedele Confalonieri, presidente di Mediaset, ha proposto la revisione della legge Mammi, accusandola di limitare l'espansione e le aggregazioni dei media. In un mercato che progetta uno sviluppo sul piano globale, spiega, la legge Mammi risulta limitare la crescita delle aziende. Per quanto riguarda Mediaset, Confalonieri chiarisce che "rimarrà legata al core business" per prevenire quanto è avvenuto nel settore televisivo dove si è registrata "un'espansione spesso scellerata e non poggiata su basi solide". Mediaset rivolgerà in futuro particolare attenzione al digitale e allo sviluppo geografico allargandosi al resto d'Europa.

LA TV GRECA BOCCIA I PROGRAMMI SPAZZATURA

Le autorità greche hanno proibito la trasmissione di serial televisivi come il "Grande Fratello", ritenuti privi di contenuti educativi e culturali. "Mega Channel", principale rete televisiva ellenica, è stata multata per aver mandato in onda programmi di questo genere. La serie incriminata, "Bar", mostrava, durante il prime time, scene di vita vissuta riprese senza sosta nel corso della giornata. I protagonisti venivano immortalati senza ritegno nel corso di discussioni, litigi e atteggiamenti intimi. Diciannove telecamere avevano il compito di riprendere le azioni e le espressioni di sette uomini e altrettante donne dai venti ai trent'anni. Violare il veto delle autorità greche è costato a "Mega Channel" una contravvenzione di 147.mila euro e l'umiliazione pubblica di ricevere le contestazioni di un gruppo di cittadini manifestanti in piazza contro la tv spazzatura.

**SVELATI I MISTERI
DEGLI X-FILES:
PRESTO SU ITALIA 1**

La famosa serie americana X-files è giunta al suo epilogo. L'ultimo episodio è infatti andato in onda negli Stati Uniti con uno speciale di due ore che ha tenuto incollati al televisore milioni di appassionati. In Italia l'ultima serie di puntate sarà trasmessa dal primo luglio prossimo su Italia 1, ogni lunedì in prima serata. L'atteso ritorno di Fox Mulder (David Duchovny), che da due anni aveva abbandonato la serie, è solo una delle sorprese che l'episodio conclusivo ha riservato. E' stato infatti svelato anche il mistero sulla nascita del figlio di Dana Scully (Gillian Anderson) e coloro che speravano di vedere i due protagonisti innamorati sono stati accontentati. La scena finale, che vede i due stretti in un abbraccio, recita la frase "Forse c'è ancora speranza". Non sembrano esserci speranze però per il seguito della serie sulla base della quale tuttavia saranno girati due film, uno dei quali probabilmente sarà diretto dallo stesso Duchovny.

RIMANDATO AL POST-ELEZIONI IL CODICE SULLE TELEVENDITE

Il presidente della commissione per l'assetto del sistema radiotelevisivo, Aldalberto Baldoni, ha annunciato che la sottoscrizione del codice di autoregolamentazione sulle televendite avverrà dopo le elezioni amministrative. La decisione è stata presa in seguito ad un incontro fra rappresentanti delle tv e delle associazioni dei consumatori (Codacons, Adusbef, Federconsumatori, Adoc), durante il quale è stato anche stabilito di realizzare una "carta dei servizi televisivi". Si tratta di uno strumento redatto sia dai rappresentanti delle tv che dalle associazioni dei consumatori per tutelare i teleutenti dalle truffe televisive assicurando un controllo dei programmi delle reti. Le associazioni dei consumatori si dichiarano però in disaccordo sulla scelta del comitato di controllo deputato a garantire il rispetto del codice di autoregolamentazione: sono rappresentate infatti solo le reti tv e le istituzioni, non gli utenti.

CAMBIO DI GUARDIA A ITALIA UNO

Stefano Magnaghi, direttore di Italia Uno in carica, ha rassegnato le dimissioni decidendo di tornare alle sue mansioni originarie di autore e consulente editoriale per la stessa Mediaset. La missione che gli era stata affidata dalla rete al momento della nomina era di riposizionare Italia Uno, ridarle una propria identità, attrarre nuovo pubblico giovane, aumentare gli ascolti e lanciare nuovi programmi. Magnaghi ha pienamente centrato gli obiettivi che Mediaset si era proposta: Italia Uno in due anni è diventata la terza rete italiana per quanto riguarda gli ascolti del prime time, scavalcando Raidue. Programma dell'anno è stato nominato "Saranno Famosi" che ha decretato l'innegabile successo della rete. Magnaghi stesso si compiace del proprio successo e afferma: "Sono orgoglioso dei risultati senza precedenti raccolti dal mio gruppo di lavoro e con il supporto dell'azienda, sia in termini di ascolti che di immagine che di innovazione". Ormai soddisfatto dal successo ottenuto non cede alle provocazioni di Antonio Ricci, che attribuisce le sue dimissioni al calo di ascolti di "Striscia la Notizia" dovuto alla concomitanza di "Sarabanda", e cede il posto a Luca Tiraboschi.

FIOCCO ROSA CON FINALE A SORPRESA PER LA SERIE FRIENDS

Colpi di scena e ascolti da record per l'ultima puntata della fortunata serie televisiva Friends, in cui protagonista assoluta è stata una Jennifer Aniston (Rachel nella fiction) partoriente. Rachel dà alla luce una bambina, figlia di Ross (David Schwimmer), ma per un rocambolesco equivoco accetterà una proposta di matrimonio involontaria di Joey. La puntata chiude l'ottava serie di Friends, i sei attori hanno già firmato un contratto milionario per girare la nona, e forse ultima: ognuno percepirà un milione di dollari a puntata.

IL SIGNOR "BUONASEERA" IN UNA DOCU-FICTION PER LA TV

E' diventato popolare grazie al suo "buonaseera" e ora si cimenta in una docu-fiction per la tv dei viaggi del gruppo Sitcom, Marcopolo, visibile su Tele+ Digitale. Si tratta di Sergio Saladino che, assieme alla sua futura moglie Simona Petrozzi, sarà protagonista di "Complete East Tour", un viaggio attraverso le località più significative del Nordamerica e del Canada. Saladino dichiara di aver scelto il canale satellitare Marcopolo per avere l'opportunità di raggiungere un target di telespettatori diverso da quello che lo ha conosciuto solo per lo spot tv di cui è stato protagonista: "Diciamo che questo nuovo format di Marcopolo mi offre l'opportunità di sperimentarmi in una storia originale - spiega Saladino - e questo tipo di fiction rappresenta un passo avanti nella mia carriera". La trasmissione andrà in onda il 18 giugno alle 23,30.

GEORGE LUCAS ABBANDONA LA PELLICOLA PER IL DIGITALE

Lucas, alla vigilia dell'uscita nelle sale italiane di "Star Wars Episode II", allarma i fans affermando: "Voglio esplorare altre direzioni: lavorerò col digitale ma non farò cinema nel senso tradizionale, non saranno prodotti per le sale". Secondo Lucas è giusto che "Star Wars" si fermi alla sesta puntata, così come progettato sin dal concepimento della saga. Lucas si orienterà verso il DVD che permette di mostrare al pubblico l'intera lavorazione del film e non solo le due ore di trama richieste dalle sale. Il digitale non crea problemi per quanto riguarda la conservazione della pellicola negli anni e la qualità delle copie. Il DVD, secondo il creatore di Star Wars, "democratizza i media, soprattutto perchè costa meno ed è accessibile a tutti, utilizzando la tecnologia digitale un film a basso budget può costare anche un terzo di una pellicola normale". Certamente il digitale taglia i costi di realizzazione, ma impoverisce la recitazione, che non più favorita dal contesto, diviene noiosa, tecnica e priva di ogni spontaneità.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) GABRIELE LA PORTA E GIGI MARZULLO EROI NOTTURNI

Orari "particolari" atto secondo...dopo esserci occupati dei programmi culturali trasmessi al mattino da Mediaset, rivolgiamo oggi il nostro interesse alla fascia notturna della Rai. Lo spazio a cavallo tra il sabato e la domenica, in particolare, offre spunti piuttosto interessanti: Gabriele La Porta, direttore della "Divisione Notte" della Rai, si ritaglia un suo piccolo spazio con il programma "Anima" nelle prime ore della domenica (dalle 01,30 alle 2 circa), e con brevi frammenti qua e là nei restanti giorni ("Anima appunti", sempre su Raidue). La Porta, "celebrato" come intellettuale invasato e malinconico dalla memorabile imitazione di Corrado Guzzanti ne "L'Ottavo Nano", alterna dissertazioni a sfondo filosofico (accessibili a pochi) a spunti per dibattito di natura sociologica. Nella notte tra sabato 18 e domenica 19 maggio, per esempio, accanto a La Porta si è palesato un brillantissimo Fausto Bertinotti per una piacevole conversazione su emarginazione e dintorni. La chiacchierata tra i due è stata vista, secondo i parametri auditel, da 193.000 telespettatori. L'orario della programmazione non permette particolari riflessioni sul gradimento della trasmissione, che in media viaggia intorno al dato del 18 maggio; segnaliamo però che lo share del 8.30%, analizzato insieme ai numeri dei programmi trasmessi in contemporanea, è tutt'altro che disprezzabile. Si fanno i conti con Canale 5, che alla stessa ora ottiene un dato elevatissimo (19% di share) con la replica di "Striscia la notizia"! Ma su Raitre, "Fuori Orario", appuntamento dei cinefili più accaniti con Enrico Ghezzi e le sue proposte, raggiunge



GIGI MARZULLO

in media quota 7,50% di share. Nel giorno e nella fascia in oggetto, Raiuno si è attestata, con il film "The Grass Harp", sul 13,19% di share (giusto in linea con gli obiettivi di rete). Retequattro, in quello spazio, ha un appuntamento musicale fisso ("Music Line") che in media non raggiunge l'8% di share. Italia 1, infine, è legata all'appeal che può suscitare il film in programmazione. Sabato 18, alle 00.50, è toccato a un classicissimo del genere demenziale, "L'aereo più pazzo del mondo", che ha raccolto un dato pari al 12.84% di share. In definitiva, possiamo affermare che Gabriele La Porta riesce a catturare una buona parte dell'attenzione dei nottambuli raccolti davanti alla televisione...lo stesso dicasi per Gigi Marzullo, altra icona della cosiddetta "tv di nicchia", alla lunga affrancatosi dallo stereotipo di trash-maker, grazie al garbo e alla discrezione con cui interloquisce con i suoi ospiti. Certo, se l'invitato di turno è una "stellina" televisiva o cinematografica semiconosciuta, il piatto forte di "Sottovoce" (rigorosamente trasmesso da Raiuno) diventano le riprese voyeuristiche, o tendenti al "fetish", della regia...ma da Marzullo hanno deciso di farsi "psicanalizzare" anche personaggi assai noti e lontani dal glamour look. Questa dicotomia contestuale non si riflette sugli ascolti, dal momento che l'auditel attesta per "Sottovoce" una media piuttosto costante pari a 145.000 telespettatori con l'eccellente 13% di share (ricordiamo che il programma va in onda alle 2 di notte circa).

GLI ASCOLTI DI DOMENICA 19 MAGGIO (ORE 1.30 - 2.30)

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno ('The Grass Harp' - film)	320	13.19
Raidue (Anima - rotocalco)	193	8.30
Raitre (Fuori orario - rotocalco)	177	7.50
Canale 5 (Striscia la notizia - satira)	407	19.39
Italia 1 ('L'aereo più pazzo del mondo'-film)	335	12.84
Retequattro (Music Line - rotocalco)	201	7.88
La 7 (Fox News Channel- tg)	11	0.52

Am= ascolto medio espresso in migliaia

Fonte: AUDITEL

ITALIANI PIU' GRASSI D'AVANTI ALLA TV

Lo zapping fa aumentare l'appetito nervoso degli italiani. E' stato calcolato che 6 telespettatori su 10 ingrassano davanti al video cibandosi di snack, cioccolatini, merendine e gelati. L'inchiesta promossa dalla rivista "Dimagrire" stabilisce che il 23% degli italiani fa spuntini saltuari guardando la tv, il 57% mangia continuamente, mentre solo il 5% si astiene dal consumare cibo. A stimolare l'appetito dei telespettatori maschi sono le partite di calcio e le scene d'azione. Mentre le telespettatrici ingrassano davanti ai dibattiti e litigi, ai talk show, ai film e fiction, ma soprattutto davanti alle immagini di drammi e disastri. I consigli impartiti dalla rivista in questione propongono di non guardare programmi fonti di ansia e stress, di non tenere il volume troppo alto, per evitare eventuali distrazioni, poiché quando si è maggiormente interessati è meno facile abbandonarsi alla fame emotiva. E' preferibile misurare le porzioni da consumare durante la visione e spegnere la tv evitando di guardarla con noia.

INTERNET & INFORMATICA**MP3 SOTTO ACCUSA PER I DANNI ALLE CASE DISCOGRAFICHE**

La Jupiter Media, società statunitense specializzata nell'utilizzo di internet per scaricare musica dal web, sostiene che tale attività non nuoce all'attività dei produttori di CD. Secondo la Jupiter, l'effetto positivo che questi siti di MP3 hanno sugli utenti, è che i consumatori sono più stimolati ad acquistare CD, ma paradossalmente l'effetto negativo è che invece di comprarli cercano di scaricarli da internet. Tale contraddizione ha valso la chiusura di Napster, sito accusato di piratare i profitti dei CD. Secondo Jupiter le scarse vendite delle case discografiche non sono da imputare alla teleregistrazione di musica via web, bensì alla concorrenza sul mercato di DVD e videogiochi.

EX CHIESA DIVENTA MEDIATECA

Per l'inizio del 2003 si concluderanno i lavori per il recupero degli spazi dell'ex Chiesa di San Giuseppe e Santa Teresa a Milano, che fungerà da mediateca. L'accordo, firmato dal Presidente alla Regione Lombardia Roberto Formigoni, dal Ministro ai beni culturali Giuliano Urbani e dai rappresentanti di Provincia e Comune di Milano, prevede una spesa di 8.6 milioni di euro. L'ex Chiesa ospiterà la sezione digitale della Biblioteca Braidense e offrirà l'accesso ai cataloghi di mediateche italiane e straniere. Formigoni ha spiegato che "la mediateca assumerà anche la funzione di centro di alfabetizzazione informatica, di promozione e diffusione delle più avanzate tecnologie e di trasmissione della cultura per un'utenza con differenti esigenze informative.

"RIMINI" SI AGGIUNGE AL PORTALE DI WIND

"Rimini" è il nuovo canale locale del portale Libero di Wind dedicato alla Riviera romagnola. Il canale offre ampio riferimento alle mete del divertimento, agli hotels, agli eventi e allo shopping a Rimini e dintorni. A disposizione dei navigatori ci sono le sezioni dedicate al popolo della notte, con locali, eventi notturni, concerti e discoteche e quelle per gli amanti dell'enogastronomia romagnola, contenenti utili consigli culinari, elenchi di ristoranti, cantine ed osterie. "Rimini" dà grande spazio anche alle notizie locali, agli incontri in città, alle inserzioni e agli annunci.

LE CHAT SI INCONTRANO A CATTOLICA

Da domani fino a domenica la tranquilla cittadina marina Cattolica si trasformerà in una comunità virtuale. Ospiterà infatti il primo festival nazionale delle comunità virtuali e delle chat. Tra le iniziative più originali della manifestazione spiccano il primo "matrimonio virtuale" del mondo, in cui Gianfranco Micucci, sindaco di Cattolica, unirà i promessi sposi Pauline e Matteo di Nomad Community, i concorsi di bellezza Miss e Mister Chat, il "Bikini Chat Contest" e il concorso "Seducimi". Ci sarà inoltre il casting ufficiale per il "Grande fratello 3" e quello per "Saranno famosi". Finora il festival ha registrato 400 mila contatti. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.chatterfest.it.

ON LINE IL NUOVO SITO DELL'ANTITRUST

Il sito dell'Autorità Garante della concorrenza e del mercato cambia veste. Alcune sezioni, come quelle delle pubblicazioni e delle "frequently asked questions", sono state rinnovate dopo sette anni dalla messa on line del portale. Rimangono invece invariati i contenuti, tra i quali i testi completi delle decisioni dei bollettini settimanali, della normativa rilevante e di tutte le pubblicazioni istituzionali.

**L'ISTAT DECRETA
IL SUCCESSO
DI INTERNET
IN ITALIA**

Una recente indagine ISTAT ha rilevato che gli italiani sono degli accaniti navigatori web. Gli utenti internet sono attualmente stimati sopra i nove milioni. L'utilizzo diffuso delle tecnologie internet ha determinato un cambiamento delle abitudini culturali della popolazione italiana. In base ai dati del rapporto ISTAT, il 30% degli utenti già all'età di sette anni conosce il PC, mentre il 18% degli undicenni naviga abitualmente in rete. Ci si serve di internet nel 68,5% dei casi per svago, nel 51,9% per motivi di lavoro e solamente per il 15,5% dei casi per studio. Gli acquisti avvengono sul web solo per il 9,2% dell'utenza. L'impatto che le nuove tecnologie hanno avuto sulla popolazione non cancella abitudini quali la lettura o l'ascolto della radio. Mentre per quanto riguarda la lettura di quotidiani e la fruizione di trasmissioni tv l'utenza è calata, poiché si è progressivamente avviato con internet un processo di personalizzazione delle opzioni culturali.

NASCE UN NUOVO SETTIMANALE SCIENTIFICO ON LINE

Nasce "ReS", il settimanale on line di storia della scienza e della tecnologia, diretto da Giancarlo Bosetti e coordinato da Alessandro Lanni. Il periodico si trova sul portale di Enel, il quale ospita anche il settimanale "Boiler", dedicato all'informazione e al dibattito sulla ricerca scientifica e l'innovazione tecnologica, ed è disponibile all'indirizzo www.resonline.i. Il primo numero di "ReS" parla dei due matematici John Nash e Alan Turing, protagonisti della scena scientifica del Novecento.

A PARMA IL PRIMO VOTO ELETTRONICO

A Parma, in occasione delle prossime elezioni, verrà utilizzata dai cittadini la carta d'identità elettronica (CIE). E' la prima volta che un servizio informatico di questo tipo viene sperimentato durante una consultazione elettorale. Nel seggio numero 800 della provincia emiliana sarà possibile accedere alle urne mostrando solamente come documento di riconoscimento la propria CIE. Parma, ha sottolineato il sottosegretario al Ministero dell'Interno Antonio D'Alì, è solo il primo passo di quello che sarà un giorno il voto elettronico. Queste innovative strumentazioni informatiche permettono di identificare con la velocità di un bancomat le generalità del possessore e di mantenere allo stesso tempo la segretezza sul voto inviandolo senza intermediari al Viminale.

IL PORTALE FAO SI AGGIUDICA IL PREMIO PIRELLI INTERNETIONAL

Durante una cerimonia a Palazzo Taverna a Roma è stato consegnato al Portale Waicent della FAO il premio Pirelli INTERNETional per la diffusione della cultura scientifica. Il vicedirettore della FAO, Catleen Gardner, ha ritirato una targa commemorativa e un assegno di 15 mila euro. Il sito premiato è caratterizzato da forte navigabilità, un facile accesso ai documenti, alle statistiche, alle mappe e ad altre informazioni multimediali sull'agricoltura, le foreste e la pesca.

INTERNET IN CINA, NUOVO PASSO AVANTI

D'ora in poi anche i cinesi avranno di nuovo la possibilità di accedere ai siti di media internazionali come quello della CNN, dell'agenzia Reuter, di quotidiani americani come il "Washington post", il "Los Angeles Times" ed il "Boston Globe". Sembra infatti che i portali, che sono stati bloccati per mesi, saranno finalmente accessibili attraverso provider locali a Pechino e a Shanghai. Altri siti, come quello del "Time Magazine", di "The Voice of America" e il portale della BBC rimangono "off limits".

LA TELEMEDICINA SALVA LA VITA A BORDO

Nel corso di un convegno sulla telemedicina organizzato a Roma dal Centro Internazionale Radio Medico (CIRM) sono stati individuati gli standard tecnologici di cui dovranno essere dotate le navi. Si tratta di strumenti all'avanguardia quali elettrocardiografo con defibrillatore, misuratori di pressione e temperatura, fotocamere digitali e gadget per esami biomedici. La telemedicina è in forte espansione in Italia, ma solo il CIRM ha messo in pratica la diagnosi e cura di pazienti solamente raggiungibili con l'applicazione delle tecnologie. I medici del CIRM intervengono per le richieste che provengono da navi ed aerei, procedendo immediatamente con la diagnosi e la cura della patologia. Le missioni di soccorso di massima urgenza avvengono in collaborazione con le Capitanerie di Porto. L'allarme viene il più delle volte lanciato dalle imbarcazioni per e-mail via "inmarsat" e in allegato viene fornito al medico lo stato del paziente grazie alle immagini riprese dalla fotocamera digitale. Le cause più comuni di intervento sono gli infortuni, i disturbi gastrointestinali, i traumi e le malattie dermatologiche.

LE TECNOLOGIE DIGITALI SOSTITUISCONO I VECCHI LIBRI

Durante un incontro sulla "scrittura mutante" presieduto da Carlo Infante e promosso dalla biblioteca multimediale di Settimo Torinese, è stato presentato un innovativo progetto bibliotecario giunto dall'America. Per creare nuovi modelli di storie si prevede la fusione di narrazione, giochi e tecnologia, accostando i nuovi media agli strumenti di comunicazione tradizionali. Nel corso dell'incontro è emersa l'importanza delle nuove sinergie tra tecnologia informatica e scrittura. Francesco Antinucci, direttore della sessione processi cognitivi e nuove tecnologie al dipartimento di psicologia del CNR, ha affermato che "per ora sappiamo che esiste la possibilità di creare copie della realtà e inventare modi con cui interagire, ma cosa ne faremo?". Le potenzialità delle tecnologie digitali sono infinitamente maggiori di quelle dell'attuale industria del libro; l'interazione fra narrazione e computer può dar vita a storie divertenti e inaspettate sul modello dei videogiochi.

VACANZA FACILE NEL MEZZOGIORNO

Per chi sta programmando una vacanza in una regione del Sud d'Italia, Esperia.it è l'indirizzo adeguato. L'unico tour operator on line specializzato per il Mezzogiorno ha creato un portale che permette all'utente di "costruirsi" la sua vacanza su misura, in base alle proprie disponibilità economiche e le aspirazioni culturali e eno-gastronomiche o sportive. Commenta l'amministratore delegato Carlo Boselli: "Offriamo pacchetti turistici su misura garantendo che il turista troverà esattamente ciò che ha chiesto e pagato". Sembra questa la formula magica per il successo di Esperia, che ha chiuso il primo trimestre 2002 registrando una crescita del 100% nel numero di pagine visitate e di utenti registrati, così come un aumento di fatturato del 170% rispetto allo stesso trimestre 2001: ricavi che lo scorso anno hanno toccato 1,5 milioni di euro. Un altro punto di forza del tour operator sta nel contratto in esclusiva con Loquendo, un'azienda del Gruppo Telecom Italia, leader nel mercato delle soluzioni automatiche in voce. Spiega Boselli: "Un arricchimento importante perché offre di 'sfogliare' la banca dati del tour operator chiamando un numero di telefono (02.575220005). Una sorta di guida virtuale consultabile una volta raggiunta la località di interesse per qualsiasi approfondimento".

NON SOLO LASTMINUTE

Arrivano novità anche sul sito di lastminute.com, società specializzata in soluzioni on line per i viaggi e il tempo libero. Il portale, conosciuto soprattutto per le offerte dell'ultimo minuto ospita una nuova sezione dedicata alle prossime vacanze estive con prezzi scontati fino al 50%. Cliccando sull'icona "estate", l'utente ha la possibilità di esplorare offerte relative a residence, alberghi e pacchetti in Italia e nel mondo. Commenta Gianni Rotondo, managing director di lastminute.com Italia: "Vogliamo far passare il messaggio, che lastminute.com è un portale dove non solo è possibile acquistare vacanze all'ultimo minuto, ma il risparmio è garantito anche su prodotti con partenze più avanti nel tempo e, in questo caso, per l'estate 2002, la grande visibilità e il volume di vendite ci permettono di ottenere prezzi altamente competitivi anche per partenze a lunga scadenza".

CONDANNATO CAPO-HACKER A WASHINGTON

Il 29enne John Sankus, leader di un gruppo di hacker che contava 65 membri in 12 Paesi, è stato condannato da una corte a Washington a 3 anni e 8 mesi di carcere. L'organizzazione di pirati si chiama "DrinkorDie" ed è stata responsabile della riproduzione illegale e della distribuzione in tutto il mondo di migliaia di software protetti da copyright attraverso internet.

BIOGEA DIVULGA I DATI SULLA BIOETICA

Biogea, la prima banca dati italiana di bioetica, andrà a far parte del portale europeo di bioetica Eurethnet. Biogea è nata dall'iniziativa della Fondazione Basso con l'obiettivo di divulgare i dati della ricerca bioetica e di trattare argomenti di attualità scientifica come la clonazione, l'utilizzo dei dati genetici, l'eutanasia o la procreazione assistita. Secondo la coordinatrice della Biogea, Gabriella Bonacchi, "più che di una banca dati si tratta di una vera e propria guida alla bioetica su internet. Uno strumento simile per certi versi ad un motore di ricerca, ma molto più sofisticato". Il portale europeo verrà attivato fra due anni, ed è lì che andranno a confluire le banche dati nazionali di bioetica come l'italiana Biogea.

BROADCAST & VIDEO

supplemento settimanale all'Agenzia stampa televisiva quotidiana Telepress

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via Gomenizza, 3 - 00195
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236

Per abbonarsi inviare una mail a abbonamentibv@diesis.it scrivendo nel soggetto "mi abbono".

Numeri arretrati su internet: www.diesis.it/bv

Registrazione Tribunale di Milano numero 198/89

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio Business & Mercato
Fernando Tarsia
(tarsia@diesis.it)

Coordinamento redazione
Paola Trincherò
(trincherò@diesis.it)

Video & TV
Sonia Sassella
(sonia@diesis.it)

Internet e Informatica
Katharina von Bruchhausen
(katharina@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Desk internazionale
Sonay Dikkaya
(dikkaya@diesis.it)

Grafica
Manuela Sissa
(sissa@diesis.it)

Hanno collaborato

Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Chiara Bodini
(bodini@diesis.it)

Pubblicità:
publicita@diesis.it

I lettori del numero 197 sono stati 64.100

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

SERVIZIO

IN ITALIA LA FORMAZIONE E' TUTTA TEORIA

La net economy cresce ma la mancanza di figure professionali rischia ANCORA di frenare il mercato. Le PMI premono perché i corsi di studio siano complementari alle esigenze aziendali.

Quello dello "skills shortage", cioè della discrepanza tra offerta e domanda di lavoro in termini di competenze, è un problema che atteneva ormai tutte le imprese e che rischia di diventare una chiave di volta per il reale sviluppo di un'economia digitale. Il mercato dell'information technology galoppa, quello della formazione stenta a tenere il passo. Secondo uno studio di Federcomin è in crescita la formazione istituzionale e universitaria riferita al bacino ICT ma persiste un gap tra domanda e offerta. Tra il 1999 e il 2000 in Italia l'occupazione legata alla net economy ha subito un incremento del 2%, percentuale che crescerà di un ulteriore 9% nel biennio 2000-2002. La crescita degli occupati della net economy è però da attribuirsi in larga misura alla riqualificazione di figure professionali esistenti e all'allargamento di competenze di un numero crescente di figure professionali non ICT.

sonale altamente qualificato e specializzato. "La formazione in Italia è insoddisfacente - commenta **Simone Cremonini**, engagement director di Icon Medialab - tutti i luoghi deputati alla formazione, dalla scuola fino all'Università, compresi i corsi di formazione extrascolastici, non forniscono sufficiente preparazione al mondo del lavoro. Siamo costretti quindi ad assumere persone che abbiano già esperienza nel settore: praticamente, le prendiamo dai concorrenti".

"**A**nche le facoltà informatiche - continua Cremonini - insegnano con tecnologie ormai obsolete, non aggiornate e fanno un gran lavoro concettuale offrendo poca sperimentazione pratica e diretta con gli applicativi. Generalmente un neo laureato, una volta assunto, impiega mesi prima di entrare 'a regime'. Anche i corsi extrascolastici non assicurano l'esperienza di lavoro, manca il riscontro pratico. Sarebbe bene che università e corsi investissero più tempo in stage con le aziende e si confrontassero con le imprese per sapere cosa è utile per il mercato del lavoro. Ma è un discorso difficile da far capire, anche perché le società di PMI, che sono la maggioranza nel nostro settore, non hanno il peso che può avere la grande industria, necessario a convincere un ateneo a pre-sterci ascolto".

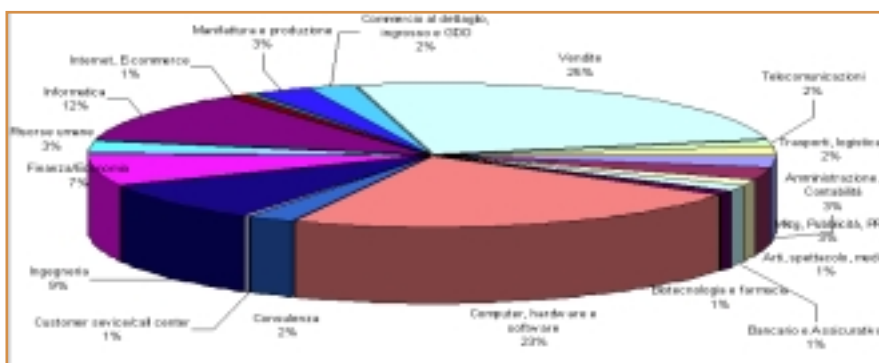


GRAFICO DELLE 14.000 OFFERTE DI LAVORO DEL 2001 DI MONSTER

"**L**o skill shortage - afferma **Francesco Longo**, marketing director di Monster Italia - coinvolge ancora soprattutto figure legate alla information technology; si è però ridotto il gap per le figure con competenze strettamente legate a internet mentre sta crescendo la domanda di figure professionali per la sicurezza come i security manager. Le professionalità più ricercate sono ingegneri, amministratori di rete Sap". In materia di formazione l'Italia resta fanalino di coda in Europa: è infatti, con la Svezia, l'unico Paese dell'Unione che destina all'occupabilità una percentuale inferiore al 35% della spesa complessiva. A soffrire della situazione sono soprattutto le piccole e medie imprese, che non possono permettersi di investire formando internamente per-

Aumentare la sinergia tra sistema formativo e mondo del lavoro, facilitando l'interazione e la transizione dalle aule alle aziende, è l'imperativo categorico per venire incontro alle esigenze delle PMI. In termini di occupazione e formazione, ci si aspetta un contributo importante dalla riforma universitaria a partire dall'Anno Accademico 2001-2002 che prevede l'introduzione di lauree specialistiche e corsi di perfezionamento scientifico e di alta formazione, successivi al conseguimento della laurea o della laurea specialistica, oltre a tirocini e stage presso le aziende. Un intervento cospicuo arriva anche dal Fondo sociale europeo, che per il periodo 2000-2006 ha stanziato oltre 15 miliardi di euro per la formazione in Italia.

- **Sonia Sassella**