

### PRIMA PAGINA

# ORA SI SBRANANO PER KIRCH MEDIA

**IN QUESTO NUMERO  
PER LE NOMINE IN RAI TUTTO  
RINVIATO A OGGI**

**SENATO PRONTO A ESAMINARE  
LA SITUAZIONE IPSE 2000**

**STREAM-TELE+ L'ANTITRUST  
ANCORA NON DECIDE**

**CONSOB: TLC NON ANCORA  
FUORI DALLA CRISI**

**A RISCHIO I POSTI DI LAVORO  
IN SITCOM**

**WIRELESS LOCAL LOOP:  
RICHIESTE 153 LICENZE**

**ANTITRUST: AL VIA  
LA NUMBER PORTABILITY**

**GIULIETTI: DIRETTIVA EUROPEA  
SUL CONFLITTO D'INTERESSI**

**OCCORRONO VOLTI NUOVI  
PER I TG**

**UNA CATENA DI ATOMI PER I  
NUOVI MICROCOMPUTER**

#### I SERVIZI

**NUOVE FRONTIERE DELLA  
POSTA ELETTRONICA (pag. 15)**

**PIRATERIA VIA SATELLITE SI  
ACCENDE IL DIBATTITO (pag. 16)**

***Dopo la dichiarazione di insolvenza della holding KirchMedia, la pay-tv Premiere è diventata l'oggetto più appetibile del gruppo bavarese.***

**L**e banche creditrici si avventano sul 25% di Telecinco. Intanto, le sorti della holding che controlla il gruppo sono nelle mani del curatore fallimentare nominato dal Tribunale di Monaco di Baviera, Michael Jaffè, e del nuovo amministratore delegato Wolfgang van Betteray. Quest'ultimo è stato nominato tre giorni fa a capo del gruppo con l'unico scopo di salvare KirchMedia. Secondo il "Financial Times Deutschland" tanto Rupert Murdoch quanto Mediaset sarebbero in trattative avanzate per rilevare il controllo della pay-tv Premiere. Dall'Italia la società del Biscione, in una nota ufficiale, ha smentito "ogni ipotesi di un proprio coinvolgimento in qualsiasi piano relativo alla pay-tv tedesca". Anche Murdoch aveva smentito ogni interessamento attraverso la controllata inglese BSkyB, ma in casa KirchMedia il magnate dei media australiano sembrerebbe in pole position su Premiere, magari attraverso un intervento diretto della sua holding News Corp. Ultimo anello di un gruppo che vorrebbe essere salvato da tutti, ma che in realtà sta andando verso lo smembramento è Telecinco. La Dresdner Bank, dopo la scadenza di un credito di 460 milioni di euro avvenuta in dicembre e procrastinata fino a lunedì scorso, ha ottenuto in pegno un quarto dell'emittente spagnola.

SEGUE A PAGINA 2 >>

## ROMITI ACQUISTA LE ALLEANZE CON GLI EDITORI

**In una situazione finanziaria migliore dopo la vendita di una parte della moda, HDP entra in Poligrafici Editoriale per espandersi e trovare un alleato che conosce il mestiere**

**H**DP, holding guidata da Maurizio Romiti che controlla RCS e Il Corriere della Sera, ha acquisito il 5% di Poligrafici Editoriali per un valore tra i 19 ed i 20 milioni di euro. HDP, che ha pagato 3 euro per azione, affianca così nella società la bolognese Monrif di Maria Luisa Monti Riffeser e di Andrea Riffeser. In una nota di HDP si legge: "L'acquisizione di una partecipazione di minoranza in

Poligrafici Editoriale rappresenta l'occasione per valutare e sviluppare congiuntamente possibili future collaborazioni in nuove iniziative editoriali". Si rafforza così l'alleanza tra i due gruppi, che vogliono integrare le attività legate all'internet: un progetto che prevede l'ingresso di HDP nella fiorentina Dada. Monrif comprende i quotidiani Il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno e pubblicazioni specializzate.



MAURIZIO ROMITI

>> SEGUE DALLA PRIMA PAGINA

Le altre quattro banche creditrici di Leo Kirch e impegnate nel salvataggio di KirchMedia non hanno gradito l'operazione: per Hypovereins, Commerz, Bayerische Landesbank e DZ Bank si è espresso il portavoce Wolfgang Hartmann (di Commerz Bank), che ha detto: "Siamo assolutamente convinti che i proventi della vendita del pacchetto di Telecinco confluiranno interamente ai creditori di KirchMedia". Convinzione smentita subito dalla Dersdner Bank, che ha incaricato i suoi avvocati di difendere quanto ottenuto.

#### **VIVENDI METTE IN VENDITA LA QUOTA IN UCI**

Secondo il Financial Times, Vivendi Universal sarebbe in trattative per cedere la sua partecipazione nella UCI (United Cinemas International), società che gestisce uno dei maggiori circuiti di sale cinematografiche in tutto il mondo. Secondo il giornale, l'operazione potrebbe essere conclusa per un miliardo di euro. Interessata all'affare potrebbe essere la Paramount Picture, con cui Vivendi divide la proprietà di Uci. Il circuito di sale comprende 1.091 schermi in 120 sale cinematografiche distribuite in 12 Paesi, compresa l'Italia.

#### **LA BANDA LARGA AIUTA LE IMPRESE A RISPARMIARE**

Secondo una ricerca di Cisco Systems, l'adozione delle nuove tecnologie e della banda larga ha portato alle imprese americane risparmi per 155 miliardi di dollari in tre anni e aumenti di fatturato stimati a 1.551 miliardi di dollari per il 2010. La ricerca ha interessato 2.065 aziende Usa e 634 società di Gran Bretagna, Francia e Germania. In Usa, il risparmio potrebbe arrivare a 500 miliardi di dollari nel 2010. In Europa, i risparmi totalizzati negli ultimi tre anni sono stati di 9 miliardi di euro, con prospettive per altri 88,2 miliardi entro il 2010, quando il fatturato aumenterà di 230 miliardi. Con la banda larga, l'aumento della produttività è stato del 4%, contro il +1% delle società che non usano le nuove tecnologie. La produttività delle attività di telelavoro aumenta del 270% con i sistemi di connessione broadband.

#### **PASSAVA ANCHE PER INTERNET UNA SERIE DI TRUFFE MILIARDARIE SCOPERTE DALLA GUARDIA DI FINANZA; OGGI I PARTICOLARI**

Una grossa operazione denominata "London", che scaturisce da un'indagine internazionale, ha portato il GICO (gruppo investigativo criminalità organizzata) della Guardia di Finanza a scoprire una serie di truffe compiute ad società attraverso intermediazione finanziaria e raccolte di credito, attività pubblicizzata anche attraverso internet. Stamattina a Roma le Fiamme Gialle forniranno in conferenza stampa i dettagli di un'operazione che ha portato a sette ordinanze di custodia cautelare, numerose perquisizioni in diverse città italiane, all'oscuramento di un sito internet ed al sequestro di titoli obbligazionari per un valore di 49 milioni di dollari, di valuta e denaro contanti per circa 136 mila euro e di immobili di prestigio.

#### **IL SENATO PRONTO A ESAMINARE LA SITUAZIONE IN IPSE 2000**

La commissione Lavori Pubblici ha accolto la richiesta del senatore DS Antonello Falomi di ascoltare gli amministratori e i sindacati di Ipse 2000 per esaminare lo stato di blocco delle attività societarie e il pericolo che grava sugli occupati. Dice Falomi: "Si tratta di una decisione che può aiutare a fare luce su questa vicenda che vede al momento messi a rischio molti posti di lavoro. Anche il ministro Gasparri ha dato la sua disponibilità per venire a riferire in commissione allo scopo di esaminare lo stato di attuazione degli obblighi assunti da Blu e da Ipse 2000 sui piani industriali, sugli investimenti e sui livelli occupazionali definiti al momento del rilascio delle autorizzazioni e concessioni governative a utilizzare le frequenze GSM e UMTS".

#### **PER LE NOMINE IN RAI E' TUTTO RINVIATO A OGGI**

*Per le nomine Rai tutto bisognerà aspettare oggi pomeriggio. Il Consiglio di amministrazione avrebbe deciso ieri per il rinvio soprattutto il rifiuto dei consiglieri di opposizione, Carmine Donzelli e Luigi Zanda, di prendere in considerazione le proposte sottoposte al Cda dal direttore generale, Agostino Saccà, per le direzioni delle reti e dei tg. I due consiglieri avrebbero minacciato le dimissioni qualora le proposte fossero state messe ai voti. Proteste sono arrivate da Rutelli e Fassino, che vedono minacciato il pluralismo dell'informazione. Le indiscrezioni di ieri riferivano di Clemente Mimun al Tg1, Mauro Mazza al Tg2, la conferma di Antonio Di Bella al Tg3, lo scorporo della testata per l'informazione regionale, da affidare a Romano Bracalini, ex giornalista della Rai di Milano gradito alla Lega, Sergio De Luca a Raiuno, Angela Buttiglione a Raidue, Giovanni Minoli a Raitre, Massimo Magliaro al Gr, Gianfranco Comanducci alla Divisione Uno, Giuseppe Cereda alla Divisione Due.*

**BUSINESS & MERCATO****FASTWEB PORTA 1.100 POSTI DI LAVORO A NAPOLI**

FastWeb è pronta a realizzare il servizio di connessione a 10 megabit al secondo anche alle famiglie partenopee. A Napoli l'amministratore delegato della controllante e.Biscom, Silvio Scaglia, ha annunciato che 220 mila famiglie su 310 mila, ovvero il 70% di esse, sarà raggiunto dal servizio entro fine 2002. Inoltre, l'a.d. ha aggiunto che su Napoli, dove FastWeb è presente già nel settore aziende, saranno investiti circa 150 milioni di euro e saranno creati 1.100 nuovi posti di lavoro. Attualmente, il call center del gruppo Euromedia aperto recentemente occupa 70 dipendenti che, secondo i piani della società, arriveranno a 250 a fine anno, mentre cento saranno gli impiegati diretti. I settori impiantistico, delle costruzioni civili, della commercializzazione dei servizi e della fornitura materiale impiegheranno altre 700 persone. La società, attraverso il collegamento a banda larga, offre i servizi di telefonia fissa, internet veloce, tv on demand e d'archivio, pay tv senza parabola. "Napoli - ha detto Scaglia - è una città con opportunità formidabili. Il tipo di business che facciamo richiede in primo luogo una città e un'amministrazione che abbiano compreso le opportunità che comporta una rete e un'infrastruttura di questo tipo per lo sviluppo della città. Anche quando ero in Omnitel, ho avuto una grossa soddisfazione per gli investimenti fatti a Napoli non solo da un punto di vista di mercato ma anche di contributo sotto il profilo delle risorse umane". L'intervento sarà accelerato grazie alla possibilità di accesso ai caviddotti del piano di cablaggio Socrate, avviato a metà degli anni '90 da telecom per sviluppare in Italia la tv via cavo. Nei prossimi tre anni FastWeb si concentrerà nelle sei città dove è già presente: Milano, Torino, Genova, Bologna, Roma e Napoli. Solo dal 2005, ha concluso Scaglia, "penseremo a tutte le altre realtà grandi e medie".

**SU STREAM-TELE+ L'ANTITRUST ANCORA NON DECIDE**

L'Antitrust non ha ancora preso una decisione in merito alla fusione delle due pay tv italiane, che avverrebbe tramite acquisizione di Stream da parte di Tele+. Ha specificato ieri l'Authority: "Qualsiasi anticipazione o ricostruzione di fatti non avvenuti, oltre a costituire una evidente turbativa in una fase delicata di un procedimento che investe rapporti contrattuali di cospicua rilevanza eco tra società quotate, è priva di fondamento".

**VICENDA BLU VICINA ALLA CONCLUSIONE**

"Nei prossimi giorni" potrebbe essere risolta la vicenda Blu. Lo ha riferito il ministro delle Comunicazioni, Maurizio Gasparri, che ha detto: "Obiettivo è soprattutto salvaguardare i livelli di occupazione, ma sono sicuro che nei prossimi giorni, non nelle prossime settimane, il ministero verrà investito da proposte che portino alla conclusione della vicenda".

**DS DATA SYSTEM COMPLETA LA RISTRUTTURAZIONE FINANZIARIA**

IntesaBCI fa il suo ingresso nella parmense DS Data System, uno dei primi produttori di software italiani. Intesa BCI acquisirà una quota del 16,67% con un esborso di 5 milioni di euro. Intanto, DS Data Systems ha completato la ristrutturazione finanziaria con la cessione della partecipazione del 38,33% di Gruppo Formula SpA (quotata sul Nasdaq Europe di Bruxelles) a Progetto Integra SpA-Gruppo Arca. L'operazione ha un valore di circa 30 milioni di euro. L'accordo è stato realizzato proprio con la consulenza e l'intermediazione di Banca IntesaBCI ed attende l'autorizzazione dell'Antitrust. La società di Parma conta oltre 700 dipendenti. Nel 2001 il fatturato è stato di 30,3 milioni di euro.

**SALE IL FATTURATO DIMINUISCONO GLI UTILI NETTI DEL SOLE 24 ORE NEL 2001**

*Utile netto consolidato pari a 1,02 milioni di euro per "Il Sole 24 ore" e fatturato di gruppo pari a 480,6 milioni (+1,9% rispetto al 2000) per Il Sole 24 Ore nel 2001. L'anno precedente l'utile netto era stato di circa 59,3 milioni di euro del 2000, compresi i circa 37,7 milioni di plusvalenza da Buffetti. Nel 2001 il fatturato è aumentato nonostante il calo del 6,2% della raccolta pubblicitaria, compensata dal buon andamento dei ricavi dalle altre attività del gruppo. Il quotidiano ha registrato un aumento della diffusione di circa il 2% a 417 mila copie giornaliere, contro 409 mila copie del 2000. I periodici della divisione Professionisti sono aumentati del 17,3% e la divisione Radiocor ha registrato un incremento dei ricavi del 18% a oltre 50 milioni di euro. I costi per l'avvio di nuovi prodotti multimediali quali radio, tv e internet hanno determinato una contrazione del margine operativo lordo a 51,8 milioni e del risultato operativo a 15,4 milioni.*

### SOLUZIONI E-BUSINESS TARGATE IBM-INFERENTIA

IBM e Inferentia DNM hanno siglato un accordo di partnership per realizzare soluzioni di Web Integration. L'intesa ha l'obiettivo di generare un giro d'affari di 4,5 milioni di euro tra il 2002 e il 2005, attraverso la fornitura di servizi comuni per l'e-business in Italia.

### INCHIESTA DELLA SEC SU QWEST

Inchiesta aperta dalla SEC, authority americana che regola le operazioni societarie, sull'operatore di telefonia Qwest per verificare la correttezza delle prassi contabili tenute dal management negli anni 2000 e 2001. L'inchiesta riguarda il modo di iscrivere a bilancio le vendite di attività nel settore dell'ottica a clienti con i quali Qwest era legata da contratti di fornitura. La società ha anche firmato contratti almeno 200 milioni di dollari con la fallita Global Crossing, oggetto di diverse inchieste. Sia Global Crossing che Qwest avevano Andersen come revisore di conti, società finita sotto inchiesta per il "crack di Enron". Le indagini della SEC riguardano anche la contabilizzazione delle vendite di attrezzature internet a clienti dai quali Qwest avrebbe acquisito in cambio servizi per utilizzare le attrezzature vendute. Qwest ha dichiarato che fornirà alla SEC tutti i documenti necessari.

### WORLD.COM TAGLIERA' "SOLO" 3700 POSTI

Saranno 3 mila e settecento i posti che l'operatore di telefonia mobile WorldCom dovrà tagliare negli Stati Uniti. L'azienda, che aveva annunciato esuberi per 7 mila e cinquecento unità, rivede, quindi, la propria politica di ridimensionamento dell'organico. I tagli, pari al 4% della forza lavoro mondiale, riguardano la filiale specializzata nei servizi alle imprese e verranno effettuati in funzione dell'anzianità di servizio. Solo poco più di un anno fa la compagnia aveva annunciato licenziamenti per 7 mila unità, poi ridotti a 2 mila.

### CONSOB: TLC NON ANCORA FUORI DALLA CRISI

Il presidente della Consob, Luigi Spaventa, si è espresso sulla crisi delle tlc, segnalando "punti di vulnerabilità" e "problemi settoriali irrisolti". Ha inoltre aggiunto che "nelle tlc il processo di selezione e di ristrutturazione delle imprese non si è ancora esaurito: pur se l'esposizione delle banche appare sostenibile, non sembra che i conti siano ancora sistemati. Non si conoscono ancora con sufficiente precisione le conseguenze di più lungo periodo degli accadimenti recenti sul settore assicurativo".

### BRITISH TELECOM VUOLE RIDURRE L'INDEBITAMENTO

Entro il 2005 British Telecom si propone di ridurre l'indebitamento - pari alla fine del 2001 a 13,6 miliardi di sterline - sotto la quota di 10 miliardi di sterline. La compagnia intende ridurre i costi delle divisioni Bt Retail e Bt Wholesale a vantaggio dei servizi a banda larga (Bt Openworld), il cui fatturato dovrebbe crescere entro il 2005 del 35%. "La banda larga sarà al centro delle attività BT", ha dichiarato l'amministratore delegato Ben Verwaayen. Tra i progetti di British Telecom, un nuovo servizio che permetterà all'utente di collegarsi a internet senza l'intermediazione di un service provider.

### NOKIA: NOMINATO NUOVO MARKETING MANAGER

Alessandro Lamanna è stato nominato nuovo marketing and communication manager di Nokia Mobile Phones, la divisione di Nokia che commercializza i telefonini e i relativi accessori. Sostituisce Alessandro Fiorentino, nominato Managing Director di Nokia Mobile Phones in Turchia.

### L'ANTITRUST DA' L'OK A HDP SU SPER

*L'Autorità garante della concorrenza e del mercato ha autorizzato l'acquisizione del capitale del gruppo Sper, del "Sole 24 Ore", da parte della holding HDP, in quanto con l'operazione non è ravvisata la "costituzione o il rafforzamento di una posizione dominante". Il contratto dello scorso 25 febbraio prevede l'acquisto del 100% del capitale del gruppo Sper, che possiede il controllo di Radio Italia Network, la syndacation CNR e l'agenzia di stampa AGR per 46 milioni di euro. L'operazione prevede che, al momento della cessione, Sper sia titolare anche dell'intero capitale sociale di AGR, grazie all'esercizio di un diritto di opzione, in capo a Il Sole 24 Ore Spa, in base al quale quest'ultimo è titolare del diritto di acquistare, o fare acquistare a terzi, una partecipazione pari al 100% del capitale sociale di AGR. L'Antitrust ha rilevato che tanto il mercato della raccolta pubblicitaria quanto quello dei servizi giornalistici, entrambi destinati alla radiodiffusione, non verrebbero turbati dall'operazione.*

### NTT DOCOMO IN PERDITA "PUNISCE" I DIRIGENTI

Dopo aver chiuso a marzo l'ultimo esercizio finanziario con una pesante perdita, la giapponese NTT DoCoMo ha deciso di tagliare gli stipendi degli alti dirigenti. Si tratta del primo "rosso" dal 1998, anno della quotazione in borsa a Tokio. Il presidente del primo operatore di telefonia mobile del Sol Levante, Keiji Tachikawa, ha annunciato che i tagli saranno consistenti e comprenderanno anche la propria retribuzione. Tachikawa, che percepirà il 20% in meno, ha detto che tutti i dirigenti non godranno "a tempo indeterminato" di tredicesime e bonus, la retribuzione mensile del vice presidente sarà ridotta del 15% e quella degli altri dirigenti del 10%. Il presidente non ha precisato per quanti mesi avrà effetto questo provvedimento societario. Poi Tachikawa ha preannunciato che il bilancio dovrebbe registrare perdite nette consolidate pari a 36 miliardi di yen, 31 milioni di euro, contro le previsioni iniziali di un attivo di 255 miliardi di yen (2,2 miliardi di euro). Le pesanti perdite sono state causate soprattutto dal deprezzamento degli investimenti effettuati dal gruppo negli Stati Uniti, nel resto dell'Asia e soprattutto in Europa, con la partecipazione nell'operatore olandese KPN Mobile. NTT DoCoMo ha iscritto a bilancio costi straordinari per un totale di oltre 2.000 miliardi di yen (17 miliardi di euro).

### TELE2 SALE IN FINNISH 3G

Tele2 salirà dal 20 al 27% in Finnish 3G, compagnia telefonica che si è aggiudicata una delle quattro licenze per realizzare in Finlandia la rete di cellulari "high-speed". L'altro azionista di Finnish 3G è il gruppo Finnet. Tele2 è la seconda compagnia telefonica della Svezia.

### A RISCHIO I POSTI DI LAVORO IN SITCOM

Sitcom SpA, editore italiano di canali satellitari, è in una "grande crisi finanziaria e di mercato" che mette a rischio 150 posti di lavoro. E' quanto riferisce un comunicato sindacale della SLC-CGIL di Milano. Si legge tra l'altro: "Sitcom ha cinque canali: Leonardo e Nuvolari prodotti prevalentemente a Milano. Alice, MarcoPolo e INN prodotti a Roma". "La società ha avviato una procedura per diminuire drasticamente il numero dei propri dipendenti, circa 150 tra assunti, collaboratori e giornalisti: il progetto prevede la quasi chiusura della sede di Milano, che occupa circa 40 persone tra dipendenti e collaboratori, mentre a Roma il ridimensionamento riguarda circa 100 lavoratori". Il sindacato di categoria "ha già espresso la propria contrarietà alla chiusura della sede di Milano e al forte ridimensionamento di quella di Roma. Le motivazioni vanno ricondotte al fatto che il progetto presentato ai lavoratori e al sindacato non ha una prospettiva di rilancio e il tutto è mirato a una mera riduzione dei costi che, così presentata, non permetterebbe il mantenimento del livello produttivo e qualitativo dei canali". Valter La Tona, presidente e amministratore delegato di Sitcom, ha detto che la società è "ad un bivio: attuare un piano di risanamento, ahimè, rigoroso, per salvare parte delle professionalità che tanto hanno dato all'azienda e mantenere in vita i nostri 5 canali apprezzati dal pubblico, nella speranza che, raggiunto il break-even, si possa ricominciare ad investire; oppure 'chiudere i battenti' di uno o più canali". La Tona ha scritto al direttore de L'Unità, Furio Colombo, in cui dice che "le critiche del sindacato su una presunta 'chiusura' della società verso nuovi acquirenti non tengono conto del fatto che le trattative non possono prescindere da concrete garanzie di risanamento che, come lei e il suo nuovo Editore sicuramente sapete, passano anche attraverso una sensibile riduzione del costo complessivo del lavoro". "Credo sia necessario riflettere - ha aggiunto La Tona - serenamente e senza ipocrisie se a volte il sacrificio tempestivo di alcuni posti di lavoro non possa servire a salvarne altri".

### ACCORDO SINDACALE IN MARCONI

*C'è finalmente pace tra la dirigenza della Marconi in Italia ed i lavoratori. I sindacati hanno raggiunto l'accordo, firmato dalla società e dalle segreterie di FIOM, FIM e UILM. Gli esuberanti riguardano gli stabilimenti di Genova e Marcianise. A Genova la società conta 1.000 dipendenti in Marconi Mobile e 1.800 in Marconi Communications. Proprio in quest'ultima divisione la società intendeva dare luogo a 360 esuberanti. Dirigenza e sindacati hanno raggiunto l'accordo che riguarderà 190 lavoratori, che andranno in cassa integrazione ordinaria per 13 settimane, rinnovabili, a partire dal 6 maggio. Alla fine del periodo di CIG i dipendenti dovrebbero essere reintegrati. A Marcianise la cassa integrazione, per tre mesi ma a rotazione, interesserà 250 lavoratori. Anche a Marcianise è prevista una proroga di altre 13 settimane della CIG dopo una verifica con l'azienda in giugno e luglio. Il segretario nazionale della UILM, Giovanni Sgambati, ha detto che l'intesa "ha risolto il problema vero che è congiunturale".*

**TELECOMUNICAZIONI & MEDIA****GASPARRI VUOLE RECEPIRE SUBITO LE DIRETTIVE COMUNITARIE**

Maurizio Gasparri, ministro delle Comunicazioni, vorrebbe presentare un emendamento al disegno di legge sulle infrastrutture che ha l'ok della Camera ed è in questi giorni al Senato. Il recepimento di alcune importanti direttive comunitarie costituirebbe, secondo il ministro, l'occasione per adottare un nuovo codice delle telecomunicazioni che riordini la normativa vigente: questo il motivo della richiesta di inserire l'emendamento avanzata durante un'audizione alla commissione Lavori Pubblici del Senato. In alternativa, il Gasparri ha proposto di trattare la materia sempre come emendamento alla legge comunitaria 2002, che inizierà l'iter a Palazzo Madama. Gasparri ha poi illustrato ai senatori della commissione le cinque direttive comunitarie che devono essere recepite dall'ordinamento italiano, magari attraverso "l'adozione di decreti delegati". "Si impone l'adozione di un nuovo codice che raccolga la normativa ancora vigente adeguandola alle fonti comunitarie - ha aggiunto - e provveda a recepire il pacchetto di direttive, abrogando espressamente ogni norma in contrasto con la nuova disciplina". Fra i contenuti delle cinque direttive comunitarie in oggetto c'è, nella "direttiva quadro", la facoltà per le imprese di trasferire i diritti di uso delle radiofrequenze ad altre imprese, previa notifica all'Autorità e al Ministero delle Comunicazioni. Direttiva che incoraggia la condivisione delle infrastrutture fra le imprese. La "direttiva autorizzazione" dà ad ogni Paese facoltà di decidere trasferibilità e durata delle frequenze e di fissarne le condizioni. Le altre tre direttive fissano le condizioni per l'accesso alle reti e l'interconnessione, quelle del servizio universale e quelle della protezione dei dati personali.

**IL WALL STREET JOURNAL A COLORI**

Dopo 60 anni, l'austero Wall Street Journal ha cambiato look. Martedì sull'autorevole quotidiano finanziario è infatti comparso il colore. Sono state colorate la prima e l'ultima pagina di ogni sezione, oltre alla famosa doppia colonna "What's New", che ora appare in giallo pallido. Dal punto di vista editoriale, la più grossa novità è costituita dalla nascita del nuovo inserto Personal Journal, dedicato alla finanza personale. Il Wall Street Journal proprio martedì è stato premiato con il Pulitzer per essere riuscito a seguire gli eventi dell'11 settembre da una sede provvisoria, dopo il crollo degli uffici, che si trovavano proprio in uno dei palazzi del World Trade Center.

**A ROMA  
SOTTO CONTROLLO  
L'ELETTROSMOG**

*Può partire la sperimentazione a Roma per monitorare i livelli di elettromagnetismo. Il Ministero delle Comunicazioni, infatti, sta realizzando attraverso la Fondazione Bordoni la rete nazionale di monitoraggio dei campi elettromagnetici ed ha autorizzato il via alla sperimentazione concordata con il Comune di Roma e l'Arpa Lazio. In settimana saranno installate le prime centraline a Monte Mario, nel Centro Storico e nella zona di Roma Sud. Ha detto il ministro Gasparri: "I risultati delle rivelazioni, una volta validati, verranno comunicati alla cittadinanza", per evitare "gli allarmismi che si sono manifestati, anche di recente, a causa della mancanza di controlli sistematici".*

LA COMUNICAZIONE  
CAMBIA TONO

strategie e comunicazione multimediale

uffici stampa

**DIESIS**  
G R O U P

via Volta,7 20121 Milano Tel. 02 62693.1 Email: diesis@diesis.it

www.diesis.it

### LAVORATORI FUORI LEGGE DA METRO

Ancora polemica in Francia intorno al quotidiano gratuito "Metro". Sono state riscontrate delle irregolarità nelle condizioni di lavoro dei dipendenti. Il quotidiano francese "Le Monde" riferisce che la polizia francese, dopo aver perquisito la sede di "Metro", ha disposto il fermo di tre dirigenti della società editrice. L'accusa è di sfruttamento dei dipendenti, tra i quali anche tanti immigrati non in regola. Non è però "La Publications Metro France" ad essere incriminata direttamente, ma il vero colpevole sembra essere una delle tre società a cui Metro Francia aveva affidato la distribuzione del quotidiano: la International Press. L'editrice Metro si dichiara intanto estranea alla vicenda e assegna tutte le responsabilità a International Press, "azienda totalmente indipendente" dal gruppo svedese. Metro nasce in Svezia nel 1995 ed è distribuito in 14 paesi, tra cui anche l'Italia, dove nell'anno scorso sono state distribuite circa 450 mila copie.

### CITY ANCHE A BARI E PADOVA

Dopo Milano, Bologna, Firenze, Napoli e Roma, City, il quotidiano gratuito di Rcs, da lunedì è in distribuzione anche a Bari e Padova. Viene così completato il progetto di copertura nazionale previsto dal gruppo editoriale milanese. Diretto da Lanfranco Vaccari, City raggiunge in questo modo una tiratura di 700 mila copie.

### ALCATEL FORNITORE DI FRANCE TELECOM

Alcatel sarà il principale fornitore di France Telecom per quanto riguarda le tecnologie di accesso alla banda larga nelle operazioni internazionali. Alcatel metterà a disposizione la propria tecnologia LMDS (Local Multipoint Distribution Service) per le reti GSM, GPRS e UMTS. La società ha annunciato inoltre che fornirà reti ottiche all'operatore coreano SK Telecom.

### MAROCCO: 38% DEL MERCATO PER MEDI TELECOM

Medi Telecom, il secondo operatore di telefonia mobile in Marocco, ha conquistato in due anni il 38% del mercato. Con una rete che raggiunge l'80% della popolazione, Medi Telecom è molto soddisfatta dei risultati raggiunti e ha dichiarato che si impegnerà per "mettere il Marocco allo stesso livello dei Paesi più avanzati per infrastrutture e tecnologie di ultima generazione".

### NTT DOCOM IN CRISI

E' in difficoltà la compagnia di telefonia mobile giapponese Ntt Docomo. Dopo aver registrato perdite pari a 31 milioni di euro, prevede un calo del 30% sui nuovi clienti. Per contrastare la crisi, la compagnia lancerà nuovi prodotti: telefonini e servizi multimediali innovativi.

### WIRELESS LOCAL LOOP: RICHIESTE 153 LICENZE

Delle 210 previste dal bando di gara, sono 153 le richieste di licenza per il wireless local loop pervenute alla commissione. Il dato è stato reso noto dal sottosegretario alle Comunicazioni Innocenti, che ha così commentato: "Entro la fine di maggio saranno pubblicati i risultati della gara che a nostro avviso si e' conclusa in modo positivo". Sono infatti state "coperte tutte le regioni e le province autonome". E, a proposito del dibattito sulla legge delega per la riforma delle tlc, Innocenti ha sottolineato che a livello europeo "c'è un nuovo sistema regolatorio che fra l'altro ci obbligherà ad armonizzare alcune cose. Per questo stiamo avendo alcune riflessioni a livello di ministero".

### ANTITRUST: AL VIA LA NUMBER PORTABILITY

*L'Antitrust si è espressa sulla portabilità del numero mobile: partenza del servizio entro il termine stabilito (30 aprile), senza limitazioni, e nessuna tariffa per l'attivazione. La decisione dell'Antitrust è motivata dalla necessità di stimolare la concorrenza in un settore considerato "anomalo". Il mercato italiano, sottolinea l'Antitrust nell'ultimo bollettino, presenta infatti condizioni concorrenziali non favorevoli, dovute alla presenza di due operatori principali (Omnitel e Tim), di un operatore secondario (Wind) e di un quarto operatore (Blu) la cui posizione è, al momento, dubbia. Questo assetto ha favorito la crescita dei prezzi su basi decisamente più elevate della media europea. Il mercato andrebbe quindi riequilibrato, creando le condizioni per un incremento del livello concorrenziale, che rappresenterebbe, con la successiva diminuzione dei prezzi, un aumento del benessere dei consumatori. L'eliminazione dell'obbligo di cambiare numero nel passaggio da un operatore a un altro non può quindi essere rinviata.*

### LOTTA PER I DIRITTI DEI GIORNALISTI

“Per il nostro settore le modifiche all’art. 18 e il pacchetto complessivo delle deleghe governative sul lavoro avrebbero conseguenze devastanti, creando condizioni di totale ricattabilità per i giornalisti e in particolare per i colleghi giovani” ha affermato Paolo Seventi Longhi, segretario della Fnsi in occasione della prima manifestazione nazionale in vista dello sciopero generale del 15 aprile 2002. Ha continuato poi Serventi Longhi: “Non scioperiamo solo per l’art. 18 e gli obiettivi che il governo tenta di perseguire nel mondo del lavoro ma anche perché il sistema della comunicazione si trova in una condizione veramente drammatica”. Il segretario della Fnsi è infatti convinto che “gli editori vogliono usare la massa del precariato per limitare l’autonomia dei giornalisti.” Alla manifestazione, tenutasi a Padova, erano presenti più di 150 giornalisti, tra i quali anche i rappresentanti dei sindacati regionali di Veneto, Basilicata, Marche, Val d’Aosta, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna e Toscana.

### SERVIZI ALLE PMI: TELECOM E MICROSOFT AL LAVORO INSIEME

Telecom Italia e Microsoft hanno stipulato un accordo per offrire servizi di connessione a banda larga, software e infrastrutture tecnologiche alle piccole e medie imprese italiane. Le due aziende puntano a un mercato molto interessante, composto da circa 500 mila unità, che comprende anche realtà molto piccole. I primi servizi Telecom integrati con Office XP attualmente in vendita sono Professional Net e Enterprise Kit. Presentando l’accordo, il direttore delle attività di telefonia fissa di Telecom, Enrico Ruggiero, ha affermato che il gruppo intende sviluppare e ampliare i servizi di connessione XDSL, allargandone, tra l’altro, la fascia di mercato.

### TISCALI LANCIA I NUOVI SERVIZI

Tiscali ha lanciato il nuovo servizio Tutto Tiscali Time, rivolto all’utenza residenziale, senza canone e costi di attivazione, che permette di fare telefonate urbane e navigare su Internet. Tra le altre proposte, Tutto Tiscali Affari, destinato alle piccole aziende, e Tiscali Ricaricase, una scheda prepagata utilizzabile dal telefono di casa.

### L’ATTUALITA’ SOTTO UN ALTRO PUNTO DI VISTA: NASCE “INOLTRE”

E’ nato InOltre, il nuovo mensile destinato ai grandi temi di attualità, affrontati con un taglio nuovo. La redazione è tutta composta da donne, ma il target a cui punta la testata non è esclusivamente quello femminile. InOltre si propone - dice una nota dell’editore, Maretti&Wilde Publisher - “di raggiungere tutte quelle persone, donne o uomini che siano, che si interrogano, intendono riflettere e essere informate su opportunità, cambiamenti e sviluppi in ambito scientifico, culturale, economico, tecnologico e sociale”. InOltre avrà anche un proprio sito Internet ([www.inoltre.info](http://www.inoltre.info)), al momento in costruzione.

### SIENA: GIORNALE RADIO IN TV TRAMITE FIBRA OTTICA

Corre sulla fibra ottica del Comune di Siena e si potrà vedere in tv. E’ Ccs Streaming News, il giornale radio realizzato dall’emittente locale Antenna Radio Esse e da Siena Media. Attivo dal 15 aprile, il nuovo servizio avrà un palinsesto quotidiano che prevede una rassegna stampa e 5 edizioni di un breve notiziario, oltre a vari servizi di informazione relativi alla vita cittadina. Sullo schermo del televisore si aprirà una finestra, destinata alle trasmissioni di Ccs Streaming News. Siena è una città cablata e i cittadini ricevono nelle proprie case il canale civico (Ccs-Cable Tv), oltre ai canali televisivi analogici e satellitari, senza antenne e parabole già da giugno 2000.

### SERVE UN NUOVO UMANESIMO DELLE TLC

*“L’innovazione tecnologica è senz’altro il motore dello sviluppo, ma da sola non basta. C’è assoluto bisogno di un nuovo umanesimo, di una sorta di etica delle comunicazioni”. E’ questa la filosofia dell’Isimm, l’Istituto per lo studio dell’innovazione nei media e per la multimedia, secondo il suo presidente, Enrico Manca. Spiega Manca: “In Italia esiste uno scarso rapporto tra tre realtà decisive per il sistema-Paese: l’impresa, l’università, le istituzioni. Uno dei talloni d’Achille della competitività italiana nasce anche dal fatto che, a differenza che negli Usa, in Inghilterra o in Francia, da noi il rapporto tra università, intesa anche come centro di ricerca, è scarso. In questi Paesi, molte imprese dislocano addirittura le loro sedi sul territorio in base alla presenza delle strutture universitarie”. L’Isimm ha festeggiato lunedì scorso i suoi dieci anni di attività con il convegno “Innovazione e media”. Al convegno erano presenti Ibm, Telecom Lab e Philips, l’Università Bocconi e il ministro delle Tlc, Maurizio Gasparri.*

**AUDIOVISIVO & TV****RADIO-TV LOCALI CHIEDONO FACILITAZIONI SUI CANONI PREGRESSI**

La federazione delle imprese radiotelevisive locali Aeranti-Corallo ha incontrato il ministro delle Comunicazioni, Maurizio Gasparri, per discutere dei canoni di concessione pregressi dovuti da molte aziende del settore. Marco Rossignoli, coordinatore della federazione, ha proposto l'emanazione di un provvedimento che permetta il pagamento dei canoni pregressi senza applicazione di interessi qualora le somme vengano corrisposte entro 3 mesi o attraverso una dilazione fino a 18 mesi in caso di importi rilevanti.

**MONDIALI DI CALCIO SALVI NONOSTANTE IL CROLLO DI KIRCH**

Il gruppo tedesco "KirchMedia" è fallito, ma non ci saranno conseguenze sulle dirette televisive delle partite di calcio 'Corea-Giappone 2002'. E' quanto affermano le fonti del comitato organizzatore sudcoreano "Kowoc". A garantire le dirette televisive acquisite dalle stazioni televisive di tutto il mondo sono gli accordi presi a suo tempo tra il gruppo Kirch e la Fifa. I diritti per i campionati mondiali di calcio 2002 e 2006 sono stati trasferiti a KirchSport che ha sede in Svizzera ed è finanziariamente in regola, quindi in grado di mantenere i suoi obblighi verso le singole stazioni dei diversi paesi. Tuttavia, sempre secondo queste fonti, sembra che per i mondiali del 2006 la Fifa sarà costretta a ricomprare dal gruppo Kirch i diritti di trasmissione televisiva.

**GIULIETTI: UNA DIRETTIVA EUROPEA SUL CONFLITTO D'INTERESSI**

La vicenda tedesca di Kirch rende opportuno sollevare il problema del conflitto di interessi a livello europeo. E' ciò che propone l'esponente DS Giuseppe Giulietti il quale invita a promuovere "un'iniziativa europea per una direttiva che dia norme comuni sul conflitto d'interessi". Sembra infatti che in Germania il conflitto di interessi per Silvio Berlusconi sia particolarmente sentito, mentre in Italia si tende a negarlo. Certo questo non giova all'immagine del nostro paese, sostiene Giulietti, sia a livello di credibilità sia a livello politico in Europa. Per non parlare dei diritti calcistici, continua Giulietti, soprattutto dopo il fallimento del gruppo tedesco Kirch: "bisogna mettere fine ad una spirale non più tollerabile che rischia di travolgere tutto".

**E' IN EDICOLA MILLECANALI DI APRILE**

La copertina di Millecanali di aprile, attualmente in edicola, è dedicata ad una tanto insolita quanto suggestiva immagine della sede di Telepadova. All'interno della rivista si trova poi un ampio articolo sulla struttura dell'emittente e, in particolare, sul suo sistema di messa in onda "targato" DMT - Professional Show. Nella sezione Satellite & Communications i fari sono puntati su Eurosport, oltre che un canale satellitare una vera e propria "macchina da cronaca sportiva" e su Home Shopping Europe, che traccia il proprio bilancio ad un anno dalla nascita; da ricordare anche un ampio servizio sulla nuova edizione di Imagina e sul progetto di rilancio di Dinocittà. Tra gli argomenti della prima parte della rivista segnaliamo un interessante programma di Aeranti Corallo con protagonista il ministro Gasparri, le possibilità offerte dal call center Eliot e un servizio sulle traversie di un autore tv deciso a far approdare il suo programma sul piccolo schermo. Inoltre, un articolo sul nuovo corso de La7, un reportage sullo sfaccettato mondo dei giornali radio, il cammino di Philips e DMT verso la tv digitale terrestre, i workshop Sony presso la nuova Università di cinema e televisione, le nuove strategie di Incite e l'ultima novità di Barco, il proiettore IQ G300.

**JAY LENO  
REGALA SOLDI  
AI COLLABORATORI**

*Ricchi festeggiamenti per il decimo anniversario della trasmissione del famoso comico americano Jay Leno. Questi ha voluto celebrare l'anniversario di "The Tonight Show" regalando assegni tra i mille e i 10 mila dollari a oltre cento collaboratori tra autori, tecnici e impiegati degli studi della NBC a Los Angeles.*

**MULTATA TV  
GRECA: HA OFFESO  
IL PRESIDENTE**

*Ammonta a 150 mila euro la multa inflitta dall'autorità di controllo della radio-tv ad una piccola emittente privata greca di nome Extra, per aver offeso il presidente delle Repubblica Costis Stephanopoulos. L'emittente trasmise il 31 gennaio un servizio nel quale si denunciava che un gestore di macchinette elettroniche per il gioco d'azzardo aveva affittato locali a Patrasso appartenenti al Presidente. Linguaggio fuorviante, telecamere nascoste, panico tra il pubblico: questi gli elementi presentati dall'autorità come motivazione della multa.*

## UN BEBE' PER SEX AND THE CITY

Carrie, l'eterna single di "Sex and the City", è incinta. La rete televisiva HBO ha annunciato che, a causa della gravidanza di Sarah Jessica Parker, l'attrice che interpreta il ruolo di Carrie, la produzione della seconda serie sarà sospesa. Sarah è sposata da cinque anni con Matthew Broderick e questo è il loro primo bambino. "Sex and the City" ha vinto di recente un Emmy, l'Oscar della televisione per la migliore commedia televisiva dell'anno.

## DUE SHOW ITALIANI AL FESTIVAL DELLA TELEVISIONE

Al prossimo Festival internazionale della televisione di Montreux, in Svizzera, ci saranno due programmi italiani in gara: "Ciao Darwin", ideato da Paolo Bonolis e Stefano Magnaghi, e "Cari amici miei", sempre di Magnaghi. I due format sono stati selezionati tra oltre 400 programmi da tutto il mondo e competono con altri dieci per il premio "Rosa d'Oro" nella sezione "Varietà". Gli ascolti di "Ciao Darwin" su Canale 5 sono cresciuti costantemente dal '98 fino a raggiungere quasi 7 milioni di spettatori. Anche il reality show "Cari amici miei" ha avuto grande successo, raccogliendo il 14% di share in prima serata su Italia1.

## GLI ATTORI DI E.T. NON PRENDONO SOLDI

Anche se la nuova edizione di E.T. finora ha deluso le aspettative di incasso non c'è nulla di preoccupante. Steven Spielberg e l'Universal Pictures hanno trovato un modo originale per risparmiare: non hanno pagato gli attori. Il contratto delle tre star del film, Drew Barrymore, Henry Thomas e Robert MacNaughton, fu stipulato al momento della prima produzione e non prevedeva entrate aggiuntive in caso di riedizione. Gli attori si sono così dovuti accontentare del cache vecchio di 15 mila dollari ciascuno, la percentuale sul mercato dell'home-video, dei diritti tv e di un cesto regalo da parte di Spielberg, accompagnato da un biglietto di ringraziamenti: "Non posso credere che siano già passati vent'anni. Grazie per aver reso speciale questo evento. Buon anniversario. Con affetto, Steven".

## OCCORRONO VOLTI NUOVI PER I TG

Il conduttore del telegiornale deve cambiare ogni tre anni per non perdere credibilità. E' ciò che emerge da una ricerca sull'efficacia delle conduzioni dei Tg su un campione di 875 teleutenti dell'Istituto di psicologia transdisciplinare di Roma. Il 58% degli intervistati ha dichiarato che, dopo aver visto per tre anni lo stesso conduttore, diminuisce la soglia di attenzione. Vera e propria nausea e rigetto lo prova invece il 66% dei telespettatori, il 47% prova un forte senso di antipatia per il presentatore con atteggiamenti di divismo. Secondo l'indagine il giornalista del Tg dovrebbe prendersi una pausa dopo i primi tre anni. Commenta Felice Lioy, a capo dell'associazione Upa (sponsor pubblicitari): "Un anno sabbatico per i volti dei Tg non sarebbe negativo: trasmetterebbe una caratura maggiore. Si ricreerebbe un'attesa e ci sarebbe l'effetto novità".

## IL CODACONS DIFENDE BRASS

Se si applicasse lo stesso criterio alla tv, il 50% dei programmi andrebbe vietato. E' questo il provocatorio argomento usato dal Codacons in difesa di Tinto Brass, furioso perché la sua ultima pellicola, "Senso 45", che uscirà venerdì, è stata vietata ai minori di 18 anni: "Se infatti si ritengono eccessive le scene di Senso 45 - afferma l'associazione per la tutela di utenti e consumatori - perché nessuno censura certi programmi televisivi caratterizzati da tette e culi al vento e prosperose ragazze in atteggiamenti allusivi al di fuori di ogni contesto che, alla fine, provocano nel telespettatore gli identici effetti delle scene di Brass?".

## CECCHETTO INVENTA LA "RADIO A COLORI"

*Si tratta di Radio Hit Channel, la tv satellitare che trasmette anche sulle frequenze radiofoniche FM e su internet. Ispirandosi alla battuta di Renzo Arbore sulla "radio a colori", Cecchetto, ideatore di Radio DeeJay e Radio Capital, talent scout di successo e ora direttore di Radio Hit Channel, sfida con il nuovo "media" il primato di MTV. E aggiunge: "Nessuno al mondo fa la radio in televisione. Dai risultati ottenuti finora abbiamo capovolto il detto Video killed the radio star...". Lo staff che Cecchetto ha scelto per Radio Hit Channel è giovane: l'età media è di 24 anni. Sulla provocatoria proposta di Luca Barbarossa di eliminare il direttore artistico dalle case discografiche, passando il suo lavoro a un dj, Cecchetto ha commentato: "Potrebbe essere una buona idea". E, a proposito dei suoi "pupilli", Jovanotti e Fiorello, protagonisti sabato scorso su Raiuno di una straordinaria performance a "Stasera pago io", il neo-direttore ha detto: "Fiorello è un talento indiscutibile... Jovanotti si è persino dimenticato di presentare il nuovo tour. Questo ti dice quanto è puro Lorenzo".*

## AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) BASSI ASCOLTI PER IL MINISTRO MULTIUSO

Ok, l'esempio viene "dall'alto"...un presidente del Consiglio in grado di calarsi nei panni del "presidente operaio", del "presidente imprenditore", ect. Per non parlare della versione "presidente-ministro degli Esteri". Ma quello che abbiamo visto fare al Ministro Maurizio Gasparri, domenica 7 aprile, nel corso del programma "Telecamere", ha veramente dell'incredibile: egli si è trasformato nel "ministro-presentatore", entrando, in questa veste, nelle case degli italiani intorno all'ora di pranzo (sono pochi, fortunatamente, coloro che hanno scelto di godersi lo spettacolo). In pieno clima di "restaurazione" in casa Rai (con prospettive di ridimensionamento per personalità invise al Governo), l'ineffabile Anna La Rosa, curatrice-conduttrice di "Telecamere", ha affidato a Gasparri il ruolo di intervistatore nell'ambito del servizio dedicato al congresso bolognese di Alleanza Nazionale



IL MINISTRO GASPARRI

(chiarimo subito, onde evitare il sorgere di fraintendimenti, che l'evento meritava la massima copertura giornalistica). Microfono in mano e stile disinvolto, il ministro Gasparri si è divertito un mondo a intervistare i suoi "compagni" di partito, ritrovandosi a mischiare sapientemente domande e riflessioni serie, con battute più o meno divertenti. Il ruolo istituzionale? Messo da parte per un'amica della Casa della Libertà come Anna La Rosa. Fortunatamente, come detto in precedenza, l'auditel non ha premiato questa puntata di "Telecamere". Il lungo "show" di Gasparri è stato visto da poco più di mezzo milione di telespettatori (il netto della

puntata corrisponde a 568.000 telespettatori, dato in linea con la bassa media stagionale di "Telecamere"). Normalmente la vita di un programma è legata ai meccanismi dell'auditel e della raccolta pubblicitaria. Non si capisce dunque il perché della longevità di "Telecamere", giunto al suo terzo anno di programmazione, a fronte di ascolti modesti. Forse la risposta risiede nell'abilità di Anna La Rosa nel muoversi in determinati ambienti politici e non...ma questo è un altro discorso! Chiudiamo citando i quasi 9 milioni di telespettatori che venerdì 5 aprile si sono sintonizzati su "Scherzi a parte". Il programma di Canale 5 è destinato a imporsi come uno dei principali catalizzatori d'ascolto della stagione televisiva in corso. Complimenti ai dirigenti di Canale 5 per aver "scongelato" il grande Teo Teocoli al momento giusto (la scorsa estate fece scalpore il suo addio alla Rai, ma fino ad oggi non era stato trovato uno spazio importante per lui nei palinsesti Mediaset). Così come meritoria di essere sottolineata, e funzionale al successo del programma, è la crescita professionale di Michelle Hunziker, ormai liberatasi dallo stereotipo della "bella senza personalità". Michelle, come dimostrato anche con "Zelig", è oggi un'importante risorsa per Mediaset.

### GLI ASCOLTI DI DOMENICA 7 APRILE (ORE 12.00 - 13.00)

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno (Linea Verde - rotocalco)	3.989	29.75
Raidue (Mezzogiorno in famiglia - show)	1.806	16.60
Raitre (Telecamere - rotocalco)	568	4.90
Canale 5 ("Papà Noé" - telefilm)	1.267	10.29
Italia 1 (Studio Aperto)	2.109	18.88
Retequattro (Melaverde - film tv)	1.552	9.84

Am= ascolto medio espresso in migliaia

Fonte: AUDITEL

### COMUNICAZIONI: LETTA PROPONE UNA NUOVA LEGGE

Gianni Letta ritiene necessaria una nuova legge di sistema per le comunicazioni, riguardante televisione e telecomunicazioni. Secondo il sottosegretario alla Presidenza del Consiglio, l'avvento del digitale terrestre avrà come effetto il passaggio "dall'oligopolio selettivo al mercato aperto, e questo renderà obsolete le leggi del passato". Letta sottolinea l'importanza di definire un ruolo per la tv pubblica nel nuovo sistema. Sulla privatizzazione della Rai, Letta abbraccia la proposta del senatore De Benedetti, per il quale la discussione andrebbe spostata in un luogo neutro. Fa riferimento poi a uno studio di Piero Angela sulla tv di qualità. Affrontare queste tematiche contribuirebbe, per il sottosegretario, a svenire il dibattito politico. Di parere diverso il DS Vincenzo Vita, per il quale "se le intenzioni sono serie, è giusto discuterne. Se le affermazioni invece sono pura propaganda per coprire i deficit applicativi delle leggi varate dal centrosinistra, allora cambia il quadro". Secondo Vita le leggi già esistono, ma sono state disattese.

**INTERNET & INFORMATICA****SI ALLE E-MAIL PRIVATE IN UFFICIO**

Una grande vittoria per lavoratori e sindacati inglesi: le imprese non potranno più controllare il flusso di comunicazione se c'è "ragione di credere" che siano personali, anche se ricevute in ufficio, su terminali di proprietà della società in orario di lavoro. Come riportato dal "Financial Times", la Commissione per l'Informazione (authority britannica alla privacy) ha invitato i datori di lavoro ad attenersi alla normativa sulla protezione dei dati personali (Data Protection Act), in attesa del nuovo codice, che sarà varato entro l'anno, e che conterrà nuove misure coercitive per i violatori. Un cambiamento considerevole questo, rispetto al vecchio codice, niente più controlli sulle e-mail o il traffico internet, e niente più telecamere nascoste, se non in caso di indagini e con il consenso della polizia.

**UNCTAD PRESENTA IL NUOVO SISTEMA PER LE E-DOGANE**

Le Nazioni Unite lanceranno la nuova versione web del sistema informatico doganale Sydonia. AsycudaWorld, questo il nome della piattaforma, è stato presentato a Ginevra dalla Conferenza delle Nazioni Unite per il commercio e lo sviluppo (Unctad). Consentirà alle amministrazioni di trattare via internet la maggior parte delle operazioni doganali e favorirà la modernizzazione delle infrastrutture dei Paesi in via di sviluppo. Sydonia è nato più di 20 anni fa per informatizzare le dogane dei Paesi la cui economia era in fase di sviluppo e si è affermato come uno dei più potenti sistemi informatici doganali.

**P.A.: UN "BOLLINO BLU" PER IL WEB**

È stato acquisito dal Ministero dell'innovazione e delle tecnologie il nuovo dominio di secondo livello .gov.it. Sarà un "bollino blu" per certificare l'affidabilità e la qualità dei siti delle pubbliche amministrazioni e verrà conferito solo agli attori che risponderanno a determinati requisiti.

**L'HOME VIDEO SUL SITO DI CINECITTÀ**

Il sito internet di Cinecittà (www.cinecitta.com) si arricchisce della nuova sezione Home Video. Realizzata in collaborazione con l'Associazione Culturale Marilyn, la sezione verrà aggiornata quotidianamente e consentirà agli utenti di orientarsi su tutto il settore dell'home video in Italia.

**IL PORNO ON LINE METTE IN GINOCCHIO PENTHOUSE**

La rivista a luci rosse Penthouse è sull'orlo del fallimento: la società di Bob Guccione ha 52 milioni di dollari di debiti che non è in grado di onorare. Dopo alcuni investimenti sbagliati, il colpo di grazia all'impero di Guccione è stato dato dal porno on line, esploso già a partire dagli anni '90. Sin dall'inizio, Penthouse si è caratterizzata per la presenza di immagini ertoiche più esplicite rispetto alla rivista concorrente Playboy.

**L'ICI VA SU INTERNET**

A partire da giugno, cioè in tempo per la prossima scadenza, in alcuni comuni italiani sarà possibile pagare l'Ici attraverso il modello F24. I contribuenti potranno così versare il dovuto on line ed effettuare la compensazione dei debiti Ici con i crediti relativi ai tributi erariali, previdenziali e assicurativi. È anche arrivato alla fase conclusiva il progetto che consente l'invio telematico della dichiarazione Ici tramite il PC di casa o intermediari abilitati. Per consentire lo scambio di informazioni con le reti amministrative locali, l'Agenzia delle Entrate ha inoltre realizzato un mini-portale, Siatel.

**UNA CATENA DI ATOMI PER I NUOVI MICROCOMPUTER**

*In futuro potremo forse disporre di potentissimi pc miniaturizzati. È il risultato di una ricerca condotta dal Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) in collaborazione con altri istituti (Politecnico di Losanna, Max Planck di Stoccarda e Centro di Ricerca di Juelich). Lo studio ha dimostrato che è possibile ottenere microstrutture magnetiche perfettamente funzionanti collegando atomi di cobalto in file parallele su un substrato di platino, come in una sorta di "c o l l a n a". Nell'esperienza - ha sottolineato Carlo Carbone, che ha guidato la ricerca per conto del CNR - siamo riusciti ad ottenere, per la prima volta in questo campo, una particolare distribuzione di atomi a geometria monodimensionale. In pratica una catena magnetica, della larghezza di un solo atomo e disposta su una superficie microscopica". L'esperienza conferma che anche una struttura atomica può avere proprietà magnetiche, aprendo la strada alla progettazione di dischi rigidi microscopici e di computer piccoli e straordinariamente potenti.*

### UTILIZZO DI INTERNET: OLIVETTI E PIRELLI IN TOP TEN

Olivetti e Pirelli fanno parte della top ten dei grandi gruppi europei che utilizzano maggiormente internet. E' quanto emerge da una ricerca effettuata su un campione di 235 "blue chip" europee dalla società di consulenza Mazars alla fine del 2001. In prima posizione si è collocata la società francese Schneider. La Fiat, al quindicesimo posto, è il terzo gruppo italiano che appare in classifica.

### UNA CARTA DI CREDITO VIRTUALE PER FARE ACQUISTI ON LINE

E' stata lanciata in Francia la prima carta di credito virtuale per fare acquisti sul web in modo sicuro. Per ogni acquisto on line, l'istituto di credito attribuisce un numero, collegato alla carta, che il cliente scopre di volta in volta, collegandosi al sito della banca e digitando una password. In questo modo, il numero della carta di credito non circola su internet. Per ora la carta di credito virtuale è disponibile per i clienti di due banche di Carte Bleu-Società Generale - Caisse d'Epargne.

### INTERNET A PROVA DI BAMBINO

Proteggere i nostri bambini dai rischi di internet, in particolare da quello della pedofilia. E' questo l'appello fatto dal Ciatdm, Coordinamento internazionale associazioni per la tutela dei diritti dei minori e dal Centro studi e ricerche familiari di Brescia (Csr). La presidente dell'associazione, Aurelia Passaseo, ha evidenziato che si richiedono nuove norme di legge che obblighino i provider a usare sistemi adeguati che permettano di riconoscere all'atto della connessione se si tratta di un minorenne o un adulto. La petizione delle associazioni contiene altre richieste: che sia impedito ai minori l'invio di dati propri o relativi al nucleo familiare; che sia tutelata la salute del minore consentendo al genitore di "istruire" il computer del provider su durata e fasce orarie di connessione; che sia impedita la visione di pagine non idonee. Per quanto riguarda la pena prevista il Ciatdm e il Csrf propongono l'inibizione all'esercizio dell'attività di provider, con l'introduzione nell'ordinamento penale del reato di connivenza.

### PIU' COMPUTER PER LE SCUOLE

Destinare i vecchi computer delle imprese alle scuole e al mondo del sociale. Lo ha proposto Lucio Stanca, ministro dell'Innovazione tecnologica. Ha spiegato Stanca: "Nelle prossime settimane vogliamo approntare un meccanismo per trasferire tecnologie non desuete, ma ancora valide dal mondo dell'impresa a quello del sociale, come già avviene in altri Paesi". Il ministro ha sottolineato che l'obiettivo da raggiungere è un rapporto tra computer collegati in rete e studenti nell'ordine di 1 a 4, contro l'attuale rapporto nel nostro Paese di 1 a 50. Afferma Stanca: "Dobbiamo fare presto poiché altre realtà e altri Paesi da noi considerati in via di sviluppo, come ad esempio la Giordania, stanno pensando di raggiungere nei prossimi anni un rapporto di un computer ogni otto studenti".

### UN PC PER I PICCOLI IN ISOLAMENTO IN OSPEDALE

Si chiama "Non lasciarmi solo" il progetto realizzato dall'associazione "Lotta neuroblastoma" che ha messo a disposizione alcuni PC per i bambini costretti all'isolamento in ospedale. Il progetto, realizzato con i finanziamenti dell'iniziativa "Dash missione bontà", ha lo scopo di aiutare i bambini affetti da leucemia e tumori a comunicare con gli altri pazienti del reparto. I bambini ricoverati all'ospedale Gaslini di Genova, che ha disposto 13 stanze informatizzate, sono costretti all'isolamento poiché ogni rischio contagio da virus sarebbe per loro letale. Internet, giochi elettronici e e-mail permettono ai bambini di avere compagnia.

### INTERNET FA MALE?

*Da un'indagine pubblicata sulla rivista Happy Web, che ha interrogato un centinaio tra medici e psicologi, emerge che internet può avere dannosi effetti sulla salute. Fra le patologie identificate dagli specialisti, obesità, inappetenza, alienazione e difficoltà di relazione, soprattutto in famiglia. Gli esperti ammoniscono a restare "il più possibile legati alla realtà" e "mantenere la propria personalità senza mascherarsi". Inoltre, passare troppo tempo davanti al computer induce ad assumere una postura sbagliata, a compiere sempre gli stessi movimenti e a restare eccessivamente concentrati sulla stessa azione. Secondo lo psichiatra Marco Longo, "l'e-mail facilita le relazioni solo in apparenza. In realtà impedisce di mettersi in gioco". Il collega Tonino Canselmi parla invece dei tic da web dipendenza, come avere l'abitudine di stampare le mail e conservarle o non poter fare a meno di consultare la posta elettronica anche in vacanza. Tra le "vittime" illustri di internet, tre personaggi dello show business, Carlo Massarini, Renato Mannheimer e Camila Raznovich, che ammettono di essere "schiavi" della posta elettronica.*

## PER TUTELARE I DATI BISOGNA REALIZZARE UN FORUM

Alessandro Luciano, commissario dell'Authority, propone la realizzazione di un forum di scambio delle informazioni, tra soggetti pubblici e privati, per garantire maggior sicurezza nelle comunicazioni elettroniche. "L'Europa - ha dichiarato Luciano al Forum europeo sull'E-Security - è giunta ad un livello di sviluppo che non è superabile senza una politica adeguata di tutela dei dati e delle informazioni. La lenta crescita dell'e-commerce, specie in Italia, si spiega appunto con la scarsa fiducia che gli utenti ancora ripongono nelle transazioni elettroniche".

## INTERNET BANKING FACILE E SICURO CON "E-FAMILY STATION"

Si chiama "e-Family station" la nuova iniziativa sviluppata dal Gruppo Bnl per facilitare e rendere più sicuri i clienti che utilizzano l'internet banking. Il progetto ha lo scopo di soddisfare le esigenze tecniche sia degli specialisti sia dei meno esperti. Tecnici specializzati effettueranno il collegamento ad internet ed un corso di base sul funzionamento del PC.

## L'ITALIA E' IL TERZO MERCATO ONLINE EUROPEO

Con 18 milioni di adulti utenti internet, l'Italia è il terzo mercato online europeo, preceduta da Scandinavia (prima) e Svizzera. Secondo una ricerca Forrester, l'incremento di 9 punti percentuali della penetrazione della rete negli ultimi 6 mesi dovrebbe favorire l'e-commerce, attualmente poco sviluppato, infatti solo l'11% degli utenti italiani usano la rete per acquisti e servizi, mentre la media europea è del 32%.

## NASCE IL SITO DI RAI GLOCAL

E' nato Glocal (www.glocal.rai.it), il sito dell'omonimo programma sperimentale di Rai Educational in onda il venerdì notte su Raitre. I navigatori potranno costruire una città virtuale inviando file audio e video oppure chattare con i protagonisti del programma e con personaggi del mondo della musica e dello spettacolo.

## CONFINDUSTRIA CALABRIA E MICROSOFT PER LE PMI

Confindustria Calabria, associazione regionale degli industriali, e Microsoft hanno firmato un accordo per favorire lo sviluppo tecnologico delle piccole e medie imprese. Le PMI beneficeranno, infatti, degli stessi sconti applicati da Microsoft alle grandi aziende e potranno così rinnovare il software e legalizzare l'uso di quello non regolare.

## SANTOLOCI DIRETTORE DI "DIRITTO ALL'AMBIENTE"

E' Maurizio Santoloci, giudice e vicepresidente del WWF, il direttore responsabile di "Diritto all'ambiente", giornale online presentato sul sito www.dirittoambiente.com. Come afferma Santoloci, "Diritto all'ambiente" nasce con l'obiettivo di "dare un contributo culturale e di informazioni, anche e soprattutto giuridiche, verso il mondo sociale, amministrativo e di vigilanza ambientale in grado di fornire strumenti tecnici adeguati per raggiungere gli obiettivi di salvaguardia ambientale". La redazione è composta da professionisti esperti nelle problematiche ambientali.

## RINNOVATO IL SITO DI INFORMAZIONI EDITORIALI

E' stato completamente rinnovato il sito di Informazioni Editoriali (www.ie-online.it). Presenta tutti i prodotti del gruppo, dalle banche dati, Alice.it e il Cafè Letterario, a Internet Bookshop Italia, la più grande libreria italiana on line, e al servizio di telordering Arianna. C'è spazio anche per le offerte in corso e le informazioni per la stampa.

## BROADCAST & VIDEO

supplemento settimanale  
all'Agencia stampa  
televisiva quotidiana  
Telepress

Redazione di Milano:  
via A. Volta, 7 - 20121  
Tel. 02 62693.1  
Fax 02 62693.222  
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:  
via Gomenizza, 3 - 00195  
Tel. 06 3720.212  
Fax 06 3720.236

Per abbonarsi  
inviare una mail a  
abbonamentibv@diesis.it  
scrivendo nel soggetto  
"mi abbono".

Numeri arretrati su internet:  
www.diesis.it/bv

Registrazione Tribunale  
di Milano numero 198/89

Direttore responsabile  
**Giorgio Tedeschi**  
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio  
Business & Mercato  
**Fernando Tarsia**  
(tarsia@diesis.it)

Coordinamento redazione  
**Paola Trincherò**  
(trincherò@diesis.it)

Video & TV  
**Giorgio Bellocci**  
(bellocci@diesis.it)

Internet e Informatica  
**Sonia Sassella**  
(sassella@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media  
**Katharina von Bruchhausen**  
(katharina@diesis.it)

Desk internazionale  
**Sonay Dikkaya**  
(dikkaya@diesis.it)

Grafica  
**Manuela Sissa**  
(sissa@diesis.it)

Ha collaborato

**Simona Silvestri**  
(silvestri@diesis.it)

Pubblicità:  
publicita@diesis.it

**I lettori del numero 186  
sono stati 64.200**

Riproduzione riservata ©  
Editore: Diesis s.r.l.

## SERVIZIO

# LE NUOVE FRONTIERE DELLA POSTA ELETTRONICA

*Banner in declino, arrivano i nuovi strumenti dell'advertising on line: mail dinamiche e videomail. Ma sono ancora poche le società che propongono questi servizi alle aziende*

Internet è entrato a pieno titolo nei marketing mix aziendali, ma se fino a poco tempo fa la comunicazione sul web puntava soprattutto sui banner oggi, alla luce di click through non esaltanti si cercano nuove strade. Alla crescente esigenza di catturare l'attenzione degli utenti hanno risposto in prima battuta i creativi del web, che stanno sfornando nuovi prodotti e servizi per veicolare la comunicazione aziendale sulla rete sfruttandone i vantaggi, primi su tutti l'interattività e la possibilità di raggiungere direttamente l'utente a costi irrisori, attraverso l'e-mail. Stanno nascendo così le mail dinamiche e le videomail: messaggi di posta elettronica resi più accattivanti dalla grafica, dall'animazione o da veri e propri spot.

Le mail dinamiche vengono realizzate in tecnologia flash 5, a differenza delle tradizionali mail di solo testo sono molto più impattanti - ci spiega **Davide Carafoli**, amministratore delegato di **Macro Web Media**, la prima società in Italia che ha realizzato questo prodotto -. Dymail - si chiama così il nuovo software - si trasforma in un vero e proprio sito internet all'interno del quale è possibile navigare ma tutti gli elementi grafici risiedono su un server esterno. Si evita così di inviare mail pesanti e difficili da scaricare. Abbiamo cercato di creare un web-tool per le aziende che intendono effettuare campagne via email di promozione o comunicazione in maniera innovativa e vivace. Il tool, disponibile per la seconda metà di maggio, permetterà di personalizzare la veste grafica ed i contenuti a più livelli, scegliendo tra template o affidare ai grafici la creazione di Dymail ad hoc".



DAVIDE CARAFOLI  
MACRO WEB MEDIA

**FormatiOriginali**, società del Gruppo FilmMaster specializzata nella creazione di contenuti cross media, ha recentemente lanciato le videomail, spot creati per la rete che contengono filmati di alta qualità audiovisiva. "Il prodotto che offriamo - commenta l'amministratore delegato **Mimmo Cafari** - è completamente innovativo rispetto ai comuni video veicolati dalle mail: la maggior parte degli utenti ha una connessione a 56K, bisogna quindi inviare

un video fruibile attraverso questo tipo di connessione. Per raggiungere questo target, il più numeroso, utilizziamo una tecnologia che consente di comprimere il video e di visionarlo senza l'impiego di player dedicati e di connessioni a banda larga: la mail si collega a un server che contiene il video. E' indispensabile fornire ai clienti un database di utenti scremato affinché chi riceve queste mail non ne sia infastidito. Un altro elemento decisivo per l'efficacia del servizio è la capacità di gestione delle videomail anche dopo l'invio, fornendo al cliente un feedback e agli utenti la possibilità di rispedirle a loro piacimento". **FormatiOriginali** ha recentemente realizzato una campagna di comunicazione per **CHL**, società di e-commerce. "Abbiamo ideato e prodotto degli spot divertenti sulla tecnologia - continua **Cafari** - puntando sull'effetto 'viral marketing': se il filmato è divertente gli utenti lo scaricano e lo inviano agli amici. Solo nella prima settimana abbiamo registrato circa 100 mila scambi".



MIMMO CAFARI  
FORMATIORIGINALI

Crederci nelle capacità virali della rete è anche **Paolo Mascio**, amministratore delegato di **BRWeb**, secondo cui "anche produzioni a basso costo possono fare il giro del mondo grazie alla potenza della creatività. Se uno spot è bello si propaga automaticamente. La rete permette di utilizzare dei codici di comunicazione più liberi, questo fa di internet uno strumento molto interessante dal punto di vista pubblicitario. Al momento non c'è una grande sensibilità nei confronti del medium ma sono convinto che appena ripartirà il mercato dell'advertising on line la videomail rappresenterà una delle chiavi del suo sviluppo, anche se questo strumento non è declinabile su tutte le categorie merceologiche: richiede una grande creatività che non è appannaggio di tutti".



PAOLO MASCI  
BRWEB

• **Sonia Sassella**

## SERVIZIO

# PIRATERIA VIA SATELLITE: SI ACCENDE IL DIBATTITO

*Molte le lettere pro e contro i pirati dell'etere dopo il servizio della scorsa settimana sulle card contraffatte per vedere le pay tv.*

**P**irati di tutto il mondo unitevi. Offesi e minacciosi i pirati delle pay tv hanno difeso quella che per alcuni di loro è una missione e che per altri lettori è un'odiosa forma di sfruttamento della rete per scopi illeciti. A scanso di equivoci ribadiamo che la nostra posizione è di completa disapprovazione della pirateria. Non troviamo nulla in comune tra i pirati della pay tv e il movimento che ha sostenuto l'esistenza di Napster, il programma che consentiva lo scambio di file audio. Napster rappresentava un mezzo per diffondere la musica, che è cultura, frenata da politiche delle case discografiche che non danno spazio agli artisti che non vendono e spesso speculano su quelli che vendono. La pirateria sulla pay tv è solo un modo per fare i furbi e non pagare un servizio. Tra le lettere che ci sono giunte pubblichiamo quella scritta dal team di Rolia, uno dei siti da noi citati tra quelli che offrono on line i codici per aggiornare le smart card che consentono di non pagare il canone della tv a pagamento. Eccovene un estratto:

*"Vogliamo precisare che Rolia è nata e vive esclusivamente per lo studio delle codifiche satellitari, non ha scopi di lucro e si autofinanzia. Rolia è assolutamente estranea a qualsiasi cosa possa essere riconducibile al fenomeno della Pirateria... Avendo menzionato il link al nostro sito, avrete avuto modo di accedere e accorgervi che per la corretta navigazione bisogna accettare i relativi disclaimer posti in ogni pagina del sito stesso, assumendosene la responsabilità; inoltre, per limitare ulteriormente la frequenza di privati e/o commercianti "pirati", dal mese di aprile non pubblichiamo più materiale "pronto per l'uso" ma assolutamente non funzionante quindi soltanto ciò che serve ai navigatori che vogliono studiare tali codifiche..."*

*Il Team di Rolia*

Prendiamo atto delle considerazioni del team del sito Rolia che per essere precisi ha sede in Russia. Prendiamo anche atto che dal mese di aprile, cioè dalla pubblicazione del nostro servizio, non

Per completare il quadro pubblichiamo nel box estratti degli articoli di legge relativi alla pirateria televisiva.

### Art. 14.

1. L'articolo 171-ter della legge 22 aprile 1941, n.633, è sostituito dal seguente:

d) detiene per la vendita o la distribuzione, pone in commercio, vende, noleggia, cede a qualsiasi titolo, proietta in pubblico, trasmette a mezzo della radio o della televisione con qualsiasi procedimento, videocassette, musicassette, qualsiasi supporto contenente fonogrammi o videogrammi di opere musicali, cinematografiche o audiovisive o sequenze di immagini in movimento, od altro supporto per il quale è prescritta, ai sensi della presente legge, l'apposizione di contrassegno da parte della Società italiana degli autori ed editori (SIAE), privi del contrassegno medesimo o dotati di contrassegno contraffatto o alterato ovvero produce, utilizza, importa, detiene per la vendita, pone in commercio, vende, noleggia o cede a qualsiasi titolo sistemi atti ad eludere, a decodificare o a rimuovere le misure di protezione del diritto d'autore o dei diritti connessi;

Art. 171-octies. - 1. Qualora il fatto non costituisca più grave reato, è punito con la reclusione da sei mesi a tre anni e con la multa da lire cinque milioni a lire cinquanta milioni chiunque a fini fraudolenti produce, pone in vendita, importa, promuove, installa, modifica, utilizza per uso pubblico e privato apparati o parti di apparati atti alla decodificazione di trasmissioni audiovisive ad accesso condizionato effettuate via etere, via satellite, via cavo, in forma sia analogica sia digitale. Si intendono ad accesso condizionato tutti i segnali audiovisivi trasmessi da emittenti italiane o estere in forma tale da rendere gli stessi visibili esclusivamente a gruppi chiusi di utenti selezionati dal soggetto che effettua l'emissione del segnale, indipendentemente dalla imposizione di un canone per la fruizione di tale servizio.

vengano più messi a disposizione codici funzionanti. Il fatto che poi questi codici venissero inseriti in pagine che invitavano a non usarli per scopi illegali ci sembra del tutto marginale. Fatto che evidentemente gli amministratori del sito sanno bene visto che sono loro stessi a scrivere che hanno voluto limitare la presenza di pirati, dichiarando quindi che prima ce n'erano di più e ora ce ne sono di meno.