

PRIMA PAGINA

ARRESTATO IL TELEVENDITORE

IN QUESTO NUMERO

**RICORSO CONTRO RETEQUATTRO
TV SENZA CONCESSIONE**

**CANAL+ PRONTA
A VENDERE TELE+**

**AUMENTANO GLI OPPOSITORI
ALLA FUSIONE HP-COMPAQ**

**KIRCH PROVA A CONVINCERE
LE BANCHE**

**INDAGINE PRELIMINARE SULLA
QUESTIONE OTE-TELECOM**

**UMTS UNA DELLE PRIORITA'
DEL GOVERNO**

**OGGI LA DESIGNAZIONE DEL
DG DELLA RAI**

**L'ITALIA STANZIA 10 MILIONI
DI EURO PER E-GOVERNMENT**

**CRESCONO DEL 5,1% NEL
MONDO GLI UTENTI
DOMESTICI DI INTERNET**

**SERVIZIO:
AUMENTANO I QUOTIDIANI
NELL'EDICOLA VIRTUALE**

Quadri falsi e croste senza valore messe in vendita come tele di grandi artisti

Ancora le televendite nel mirino dei giudici. Ma questa volta è il più grande di tutti a finire in manette. L'indagine è partita dalla Procura presso il Tribunale di Bari, nella persona del pubblico ministero Roberto Rossi, che ieri mattina ha chiesto e ottenuto dal Gip un'ordinanza di custodia cautelare per nove persone. Carabinieri e Guardia di finanza hanno eseguito sette dei nove provvedimenti restrittivi: in manette è finito, tra gli altri, il presidente del Napoli Calcio e di Telemarket SpA, Giorgio Corbelli, assieme al suo socio Pierpaolo Cimatti, oltre a Maria Casarin, Giorgio Gnudi e l'olandese Jan Arnoud Booij; arresti domiciliari per la 72enne Anna Cascella, figlia del pittore Michele Cascella, ed Emanuele Ceglie. Altre due persone si sono rese irreperibili. Il Gip del Tribunale di Bari, Giuseppe De Benedictis, ha anche accolto la richiesta di sequestro preventivo di tutte le attività commerciali di Telemarket e Telemarket 2, le strutture televisive, gli show-room e le gioiellerie del gruppo. L'accusa è di associazione per delinquere volta alla vendita di false opere del maestro Cascella in tutta Italia, esattamente 27.260 false serigrafie. Al centro dell'attività criminosa la Repubblica di San Marino, dove gli inquirenti hanno individuato società che ritengono riconducibili a Corbelli (47 anni) e a Cimatti (51). Si tratta di Monte Titano Arte, Arte SA, Consulting SA, Arte Valori Srl, Akmè Srl e Carifin SA. Secondo il magistrato, tutto ha avuto inizio con un episodio sospetto.

SEGUE A PAGINA 2 >>

LA RAI ASSEDIATA DAI PARTITI E DALLA GENTE

I girotondi intorno alla Rai trovano un'eco nelle dichiarazioni del nuovo presidente della tv pubblica. Ma ora bisogna affrontare davvero il problema del monopolio.

"Voglio liberare la RAI dall'influenza della politica e se non ci riesco me ne vado". Questa la dichiarazione del presidente Baldassarre che trova curiosamente un sostegno nelle migliaia di persone che domenica hanno manifestato davanti alle sedi regionali della Radio e TV pubblica, preoccupate che la sua nomina significasse esattamente il contrario. Il pro-

blema non è la buona fede del governo nella gestione della Rai, ma la condizione inaccettabile che tutti principali canali televisivi siano sotto il controllo della stessa persona. Anche se si trattasse della persona più democratica e onesta del mondo. Il conflitto di interessi è un fatto oggettivo che può essere risolto solo garantendo il pluralismo con la cessione delle reti o del potere.



LA MANIFESTAZIONE DAVANTI ALLA RAI DI MILANO

>> SEGUE DALLA PRIMA PAGINA

Dopo il sequestro di 5 mila serigrafie di Cascella nel giugno 2000, i componenti del sodalizio avrebbero avvicinato due magistrati per compiere "alcune attività extragiudiziali - ha detto il PM - volte a rallentare o ad annullare l'attività dell'autorità giudiziaria sammarinese e, quindi, di quella italiana". "Con il magistrato che doveva decidere in sede di appello sul sequestro delle opere ci fu un abboccamento, ma questi respinse ogni interposizione". "Successivamente - ha proseguito Rossi - Cimatti si autodenunciò per falso per far accertare la natura delle opere sequestrate; ci furono contatti con un magistrato, che è stato intercettato, dal quale gli indagati hanno poi ottenuto un'assoluzione". Per gli inquirenti, Anna Cascella avrebbe autenticato indebitamente le opere attribuite al padre, legittimandone la vendita anche tramite interviste in tv. La figlia dell'artista avrebbe detto di aver trovato le opere nella villa di suo padre. Serigrafie che invece, secondo gli esperti consulenti della procura, sarebbero state realizzate con tecniche sconosciute all'artista perché posteriori al 1989, anno di morte di Michele Cascella. Le opere sarebbero state acquistate da Cimatti che, attraverso un giro di complesse fatturazioni, le avrebbe cedute a Telemarket e Telemarket 2 per la commercializzazione.

KPN SCEGLIE TOSHIBA PER I SUOI TELEFONI MOBILI I-MODE

Dopo NEC, KPN ha scelto Toshiba per la fornitura di telefoni mobili che supportano l'i-mode, lo standard 3G giapponese. Siemens e Motorola starebbero anche studiando la costruzione di apparati mobili i-mode. Il servizio di internet mobile concepito da NTT DoCoMo, che detiene il 15% di KPN Mobile, viene lanciato a metà marzo in Germania e nei Paesi Bassi ed a metà aprile e in Belgio. L'obiettivo è di raggiungere tra i 400 mila ed i 600 mila abbonati entro un anno, per salire ad un milione nel 2003. Il telefono NEC sarà venduto a 249 euro ai quali si aggiungono un abbonamento di 3 euro al mese, più da 0 a 2 euro al secondo per i contenuti. DoCoMo vuole lanciare l'i-mode con ATT Wireless nel 2003.

ACCOLTO IL RICORSO CONTRO RETEQUATTRO TV SENZA CONCESSIONE

Ricorderete la vicenda del passaggio sul satellite di una rete Rai e una rete Mediaset. Uno dei motivi era la necessità di rispettare la norma che prevede che nessun editore può detenere più di due concessioni televisive nazionali. Quando furono rilasciate le concessioni le frequenze di Retequattro vennero assegnate a Europa 7, una rete di piccole emittenti. Dopo un po' di anni l'editore di Europa 7 si è stufato di aspettare il trasloco di Retequattro, priva di concessione, e si è rivolto alle istituzioni comunitarie, che gli hanno dato retta e avviato l'indagine. Potrebbero essere pesantissime le sanzioni per Mediaset e per lo Stato italiano che non ha fatto rispettare la norma (fu il governo D'Alema a dare la proroga) Sarà il classico caso del granello di sabbia che blocca l'intero ingranaggio?

VNU PREVEDE UN CALO DELL'UTILE NETTO PER AZIONE

Il 2001 è stato un anno difficile per il gruppo VNU. L'editore olandese ha visto il suo utile per azione diminuire del 3%, a 1,73 euro. Questa cifra è tuttavia leggermente superiore alle previsioni degli analisti, come il risultato netto globale che è progredito del 2%, a 416 milioni di euro. Sulle prospettive future, VNU resta prudente e prevede un abbassamento "a due cifre" del beneficio per azione nel primo semestre. Il gruppo spera tuttavia che le riduzioni di costi e le opportunità di crescita permettano una maggiore crescita dei profitti per azione durante l'anno. In Italia, VNU controlla anche il Gruppo Pubblicità Italia: il giornalista Marco Cassardo è stato nominato nuovo direttore responsabile delle testate del gruppo, incarico che ricoprirà da lunedì prossimo. Cassardo, 37 anni, ha ricoperto il ruolo di caporedattore presso il sito ADVexpress, dedicato al mondo della comunicazione.

AMAZON PUNTA ALLE ATTIVITA' IN GIAPPONE

Amazon.com crede al mercato nipponico. Presente in Giappone da poco più di un anno, il leader mondiale del commercio on line stima di potere realizzare guadagni più velocemente del previsto. Dal suo lancio nel novembre 2000, 800 mila clienti hanno acquistato sul sito Amazon.co.jp ed il cybermercato conta di realizzare, nel Paese, vendite dell'ordine di 100 milioni di dollari nel 2002. A dispetto della prossima chiusura della filiale giapponese del concorrente e compatriota eBay, i dirigenti di Amazon giudicano il commercio elettronico nipponico "in piena esplosione".

ALLEANZA ATT BROADBAND-EARTHLINK

L'operatore cavo americano ATT Broadband ed Earthlink hanno firmato un accordo di cooperazione nell'internet ad alta velocità. Secondo fornitore di accesso al web negli Stati Uniti dopo AOL, Earthlink utilizzerà la rete di ATT Broadband per offrire servizi internet ad alta velocità nelle regioni di Boston e di Seattle, e nel 2003 in altre città americane.

BUSINESS & MERCATO**CANAL+ PRONTA A VENDERE TELE+**

Sul settimanale francese "Le Nouvel Observateur" appare oggi la notizia secondo cui i dirigenti di Canal+ non escludono la cessione della filiale italiana Tele+ qualora fosse respinto definitivamente il progetto di fusione con Stream. I dirigenti "hanno capito - riporta il settimanale - che Silvio Berlusconi non farà nulla per aiutare un gruppo concorrente a mettere radici nelle sue attività strategiche, la televisione".

BOOM DEGLI UTILI PER RAISAT NEL 2001

RaiSat ha registrato nel 2001 un fatturato pari a 44,8 milioni di euro, con un incremento annuo del 20%. I profitti ammontano a 2,5 milioni di euro (+60%), 2,2 milioni di euro sono gli introiti pubblicitari e 1.350.000 gli utenti. La società è controllata dalla Rai, che detiene il 95% delle quote, e da RCS che ha il rimanente 5%.

INFRASTRUTTURE MOBILI: PREVISIONI PESSIMISTE

Motorola ha confermato un indietro del 4% del mercato mondiale delle infrastrutture mobili quest'anno, a causa del calo delle spese degli operatori. Ericsson prevede una stagnazione, alla peggio una contrazione del 10% del mercato. Siemens, che si aspetta di una stagnazione, spera di approfittare di questa cattiva congiuntura per guadagnare delle quote di mercato.

CONTI IN EQUILIBRIO PER FUJITSU SIEMENS COMPUTERS

Dopo un primo esercizio con qualche difficoltà, il gruppo nato dalla fusione delle attività informatiche di Fujitsu e di Siemens comincia a raccogliere i frutti delle sinergie delle eredità rispettive dei suoi due genitori. Fujitsu Siemens Computers, presente in Europa, Medio Oriente e in Africa, ha annunciato così ufficialmente il suo ritorno agli utili nell'esercizio 2001-2002 che si chiuderà alla fine del mese. Il profitto imponibile dovrebbe raggiungere 10 milioni di euro, malgrado un abbassamento dell'8,4% del fatturato a 5,4 miliardi. Per l'esercizio 2002-2003 che si apre in aprile, Fujitsu Siemens Computers mira ad un rialzo del 5% del fatturato. Per quanto riguarda la congiuntura, il presidente Adrian von Hammerstein ha avvertito della possibilità che le spese di attrezzature informatiche diminuiscano quest'anno nel Vecchio Continente.

CONGIUNTURA SEMPRE DIFFICILE PER LA PUBBLICITA' ON LINE

Secondo il barometro pubblicato da TNS Media Intelligence e dal Journal du Net, il rallentamento della pubblicità on line in Francia ha avuto seguito in febbraio, ma in maniera meno incisiva rispetto al periodo precedente. Il calo ha raggiunto il 9,3% su un mese. Su base annua, il mercato progredisce tuttavia del 9,7%. Se le società internet restano i primi inserzionisti, davanti al settore automobilistico, i nuovi gruppi che hanno comunicato on line sono molti: tra questi Buena Vista Home Video, il gruppo Disney, e Yoplait.

THOMSON MULTIMEDIA ACQUISTA STILL IN MOTION

Il gruppo francese dell'elettronica Thomson multimedia (TMM) ha annunciato martedì l'acquisizione di Still in Motion, società privata americano specialista nei servizi di compressione e di creazione di DVD, per un importo non rivelato. TMM acquista i siti di produzione di Still in Motion, la sua sede a Los Angeles. Still, primo fornitore e distributore di film, DVD, CD e video-cofanetto, ha realizzato vendite per 10 milioni di dollari nel 2001.

**AUMENTANO
GLI OPPOSITORI
ALLA FUSIONE
HP-COMPAQ**

La fusione tra Hewlett Packard e Compaq trova un altro ostacolo sul suo percorso. La Bank of America, azionista di HP, ha annunciato che voterà contro l'acquisizione di Compaq, che causerebbe un esborso previsto di 22,3 miliardi di dollari, perché questo provocherebbe una riduzione dei loro profitti. La banca possiede circa 6 milioni di azioni Hewlett-Packard. Ad una settimana dal voto, l'amministratore delegato Carly Fiorina si trova a dover fronteggiare soci che controllano circa il 21% della società. Oltre alla banca, è contrario all'operazione il direttore Walter Hewlett, che è riuscito a far schierare dalla sua parte anche i fondi pensione California Public Employees Retirement System e Ontario Teachers Pension Plan. Secondo Rebeca Robboy, portavoce di Hewlett-Packard, tuttavia, la decisione della banca non rappresenta la volontà della maggioranza degli azionisti: "Abbiamo 900 mila investitori e siamo fiduciosi", ha detto.

LUCENT RIDUCE LE STIME DI FATTURATO PER LA TRIMESTRALE

Lucent Technologies fa marcia indietro. La società ha ridotto le sue previsioni di fatturato per il secondo trimestre dell'anno fiscale, annunciando nel contempo che il ritorno all'utile slitterà al 2003. La revisione al ribasso delle stime è dovuta alla gelata dei consumi ed alla recessione economica americana. Il fatturato del secondo trimestre ha registrato, escluse le vendite dell'unità fibre-ottiche, un aumento "modesto", secondo l'azienda, del 10% rispetto ai tre mesi precedenti. La società aveva annunciato che il giro d'affari sarebbe dovuto salire dal 10 al 15%. Lucent, che ha registrato perdite negli ultimi sei trimestri, ha annunciato un ritorno all'utile per l'anno fiscale 2003. La società, attiva nella fornitura di apparati e soluzioni per telecomunicazioni, ha concluso 10 accordi con alcuni dei maggiori operatori di tlc europei, compresi Deutsche Telekom, France Telekom, British Telecom e KPN. I contratti hanno un valore complessivo di circa 500 milioni di euro.

CALANO LE VENDITE IN NOKIA NEL PRIMO TRIMESTRE

La finlandese Nokia chiuderà il primo trimestre 2002 con vendite inferiori alle sue previsioni. A causa del rallentamento dell'unità reti, le vendite scenderanno al di sotto delle stime. La sezione "network" registrerà un rallentamento nelle vendite del 25%, contro una previsione a -20%, mentre la telefonia mobile scenderà del 7%, in linea con le previsioni. Complessivamente le vendite dovrebbero calare oltre la flessione del 10% stabilita negli scorsi mesi. L'utile per azione dovrebbe essere leggermente superiore alle previsioni, attestandosi sopra la forchetta 0,15-0,17 euro individuata da Nokia.

MICHELE TEDESCHI NUOVO PRESIDENTE DI SIEMENS ITALIA

Con l'approvazione dell'assemblea di Siemens Italia, il nuovo presidente del Consiglio di amministrazione è Michele Tedeschi, ex amministratore delegato Iri e Stet ed ora presidente dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato; nuovo consigliere di amministrazione è stato nominato Gabriele Galateri di Genola, amministratore delegato e direttore generale dell'Ifi. Massimo Sarmi è stato riconfermato amministratore delegato. L'assemblea ha anche approvato il bilancio annuale chiuso il 30 settembre scorso con un utile netto di 3,3 milioni di euro, ordini acquisiti pari a 1.265 milioni ed un fatturato di 1.211 milioni. L'assemblea ha infine approvato i progetti di fusione per incorporazione di Acuson (ecografi per uso medicale) e quello relativo alla scissione di Siemens Information and Communications, che rientra nel piano di riorganizzazione del gruppo in Italia.

SCIOPERO A GENOVA DEI DIPENDENTI MARCONI

Sono scesi in piazza lunedì scorso i dipendenti della Marconi, per protestare contro i tagli annunciati di 450 lavoratori dello stabilimento di Genova. In città circa 300 manifestanti hanno bloccato il traffico sulla statale Aurelia a Sestri Ponente per quasi un'ora. La manifestazione si è svolta nell'ambito di uno sciopero di due ore, dalle 8 alle 10. Alle 9,45 i lavoratori sono rientrati in fabbrica. La rappresentanza sindacale chiede, tra l'altro, lo spostamento di personale tra Communications e Mobile e il mantenimento dell'integrità di Marconi Mobile.

NETIKOS (TELECOM) ACQUISTA RAMO DI ENTIREM

Netikos (servizi e prodotti per il Mobile Internet), che fa capo al gruppo Telecom Italia, ha acquisito tramite la filiale finlandese Netikos Finland Oy, il ramo di azienda system integration della finlandese Entirem Oy. Entirem, con sede a Helsinki, conta fra i suoi clienti i maggiori operatori mobili scandinavi, tra i quali Sonera e Telia.

CONFALONIERI: "NON VENDO"

Sulla proposta del presidente del Senato, Marcello Pera, di privatizzare una rete Rai e contemporaneamente di far cedere una rete Mediaset, il presidente di quest'ultima, Fedele Confalonieri, ha dichiarato: "Perché dovremmo vendere? Sono due aziende che funzionano e che vanno molto bene. Non vedo la ragione per scassarle". Poi il presidente di Mediaset ha aggiunto: "Guardiamoci intorno, c'è un mercato internazionale da affrontare; e poi bisogna vedere se ci sono interlocutori italiani interessati nel caso noi ci aprissimo. E' tutto da vedere". Sul presidente di RCS, Cesare Romiti, indicato come potenziale acquirente, Confalonieri ha risposto che "potrebbe esserlo", ma che per l'attuale normativa "non potrebbe. Devono fare un'altra legge, devono cambiare il sistema se vogliono farlo". "Per altro non capisco - ha aggiunto - perché dovremmo diminuire noi alla vigilia di una grande rivoluzione tecnologica che è quella del digitale, destinata a portare ad una moltiplicazione dei canali".

DEUTSCHE TELEKOM POTREBBE PAGARE IL DIVIDENDO

Ron Sommer, presidente di Deutsche Telekom, ha buone notizie per gli azionisti. Nonostante il pesante passivo di 4,7 miliardi di euro nel 2001, il cosollo delle tlc è in grado di pagare il dividendo. Sommer però non ha precisato se il pagamento avrà luogo e se sarà inferiore ai 62 centesimi di euro ad azione dell'anno scorso. Il presidente di Deutsche Telekom ha poi dichiarato che il momento non è propizio per quotare T-Mobil. Ha detto Sommer: "Non collocheremo certo le azioni T-Mobil sottoprezzo".

NUOVI EQUILIBRI IN SHS MULTIMEDIA

I manager azionisti di SHS Multimedia hanno riacquisito il 19,7% della società dalla Hopa di Emilio Gnutti, detenendone così il controllo. SHS è attiva nel settore della tv digitale. Con questa operazione, il capitale risulta equamente suddiviso fra i due soci fondatori, Massimo Strambini e Giovanni Soldi, rispettivamente consigliere e presidente di SHS Multimedia. Amministratore delegato è Arrigo Bandera.

C. TRADE ACQUISTA LA SICILIANA LTS

C. Trade Inc., gruppo statunitense presente sul Nasdaq con cinque società, ha acquisito il 100% di LTS, compagnia telefonica siciliana. Il nuovo amministratore delegato, Walter Del Vecchio, ha commentato riguardo il piano industriale: "Faremo grossi investimenti sull'innovazione tecnologica, contiamo di creare occupazione per 40 mila giovani con un progetto che prevede una ventina di call center disseminati in tutta la Sicilia. Stiamo cominciando da Palermo, ma entro 2 mesi riapriremo la sede romana, che diventerà il cuore operativo, e quella di Milano". Il bilancio della Lts registrava una perdita di 39 miliardi, perdita già ripianata dalla C. Trade.

TELEFONICA PREVEDE RICAVI A +8-11% L'ANNO FINO AL 2005

Telefonica prevede una crescita annuale del fatturato pari all'8-11% tra il 2001 e il 2005. La stima dell'EBITDA è del 9-12%. Per Telefonica Moviles, controllata per la telefonia mobile, la crescita annua dell'EBITDA sarà pari al 10-14%. Il gruppo spagnolo è presente in Italia in Ipse 2000 e in Atlanet.

H3G INVESTIRÀ 750 MILIONI PER L'UMTS NEL TRIVENETO

Settecentocinquanta milioni di euro in 10 anni: è l'investimento stanziato da H3G nel Triveneto (Friuli-Venezia Giulia, Veneto e Trentino Alto Adige) per implementare la rete UMTS. H3G è controllata da Hutchinson Whampoa Ltd attraverso Hutchinson 3G Italy Investment con l'88,2%; gli altri soci sono San Paolo Imi (5,6%), BMI del Gruppo Bernabè (2,3%), Cirtel (1,8%), HDP (1,1%), Gemina (0,6%) e Tiscali (0,4%).

COLT RIACQUISTA AZIONI PROPRIE E RIDUCE IL DEBITO

Tramite riacquisto di proprie azioni, Colt ha ridotto ulteriormente il proprio debito di 22,7 milioni di euro. Le obbligazioni sono state pagate 13 milioni di euro, a condizioni molto favorevoli, riferisce la società. L'operazione segue quella del riacquisto di bond di fine febbraio per 21 milioni di euro.

EQUANT PUNTA AL MERCATO ITALIANO ATTRAVERSO WIND

Didier Delepine, amministratore delegato di Equant, filiale di France Telecom, ha dichiarato che la società transalpina intende svilupparsi sul mercato italiano attraverso Wind, nella quale FT ha una partecipazione. Tra i settori del mercato italiano che interessano particolarmente Equant vi sono le banche e l'industria legata ai trasporti. Equant ha chiuso il 2001, sei mesi dopo la fusione con Global One, con un fatturato a 3,1 miliardi di dollari (+12,1%) e con un EBITDA uscito dal rosso al quarto trimestre.

KIRCH PROVA A CONVINCERE LE BANCHE

Lunedì scorso un primo incontro a Monaco, domenica prossima un nuovo confronto: un gruppo di banche si è impegnata a salvare il gruppo Kirch e già lunedì scorso ha preso visione del piano di risanamento. Un incontro che però non ha dato risultati concreti, per ammissione dello stesso gruppo bavarese dei media, che si è limitato a rendere pubblico che "i colloqui proseguono in maniera costruttiva" e che "gli istituti di credito si sono detti disponibili a valutare rapidamente le proposte di Kirch e a prendere quindi una decisione". Il piano prevederebbe la cessione di alcune catene televisive. Si tratta delle televisioni locali di Monaco di Baviera, Berlino ed Amburgo, le cui attività verrebbero cedute o fermate, mentre si cercherebbe un acquirente per la catena sportiva Dsf (Deutsches Sportfernsehen). Si tratta di tv che provocano un disavanzo di 50 milioni di euro l'anno. Domenica il nuovo confronto: una delle questioni dibattute sarebbe la pay-tv Premiere, che perde circa 2 milioni di euro al giorno.

TELECOMUNICAZIONI & MEDIA**PER LA RETE UMTS TELEFONICA SCEGLIE NORTEL
IN SPAGNA E GERMANIA**

Telefonica Moviles ha scelto Nortel come fornitore di una parte delle reti tlc per l'UMTS in Spagna e Germania: un ordine dal valore di 250 milioni di dollari in tre anni. Il lancio della rete è previsto per il secondo semestre 2002. Un altro fornitore sarà annunciato per il completamento della rete e probabilmente sarà Ericsson. L'operatore mobile spagnolo conferma dunque le scelte annunciate alla fine 2000: Lucent in Germania; Motorola, Nokia ed Ericsson in Spagna.

INDAGINE PRELIMINARE SULLA QUESTIONE OTE-TELECOM

La procura di Atene ha avviato un'indagine preliminare per accertare se i fatti riportati dal giornale conservatore greco Kathimerini sui rapporti tra Ote, azienda pubblica di telefonia locale, e Telecom possano costituire reato. Per Kathimerini, che afferma di aver preso visione di documenti, nel 2000 Ote avrebbe pagato a Telecom, suo principale concorrente nella gara d'asta per una licenza di telefonia mobile in Bulgaria, la somma di 3,5 milioni di dracme, in cambio di un'offerta concordata, inferiore alla propria. L'operazione sarebbe stata condotta con l'intermediazione di Stet-Hellas, controllata di TIM in Grecia, da Marco De Benedetti e da alcuni suoi uomini di fiducia. Ote vinse l'asta per 135 milioni di dollari contro i 130 offerti da TIM. Tuttavia, sia Telecom che Ote hanno già respinto, nei giorni scorsi, le accuse. Per l'azienda italiana "tra Stet-Hellas, Ote e Cosmote (operatore di telefonia mobile di Ote) ci sono continui rapporti commerciali e tecnici, come tra tutte le società di tlc in uno stesso Paese... Questi sono normali rapporti operativi che non coinvolgono il Consiglio di amministrazione di Stet-Hellas, del quale peraltro l'amministratore delegato di TIM, Marco de Benedetti, non fa parte". Ancora più duro il commento di Ote, che accusa il giornale di "alterare la realtà" e di alimentare sospetti che "colpiscono il gruppo Ote e gli interessi dei suoi azionisti". Secondo la compagnia greca, Kathimerini avrebbe collegato elementi che nulla hanno a che vedere con la vicenda dell'asta per la gestione della telefonia mobile in Bulgaria: con Stet-Hellas, "così come con le altre aziende di telefonia mobile che operano in Grecia, Ote si trova in una procedura di regolamento per quel che riguarda i pagamenti per il collegamento, senza aver per il momento incassato nulla". Ote opera sul mercato bulgaro della telefonia GSM attraverso la società Globul.

NOKIA PRESENTA I NUOVI MODELLI

Nokia, il principale produttore mondiale di telefonia mobile, ha presentato martedì al CeBIT 5 nuovi modelli, che saranno disponibili sul mercato in primavera. I nuovi apparecchi, i cosiddetti 2,5G, sono, a tutti gli effetti, vere e proprie postazioni di lavoro, e di svago, multimediali, che andranno a sostituire, nelle intenzioni dell'azienda produttrice, i PC portatili. La "voce" diventa quindi solo una delle tante componenti dei nuovi telefonini Nokia (3410, 3510, 7210, 9210i e 6310i) che cerca, in questo modo, di crearsi uno spazio in un mercato che in Europa risulta ormai saturo. L'azienda prevede, infatti, un calo delle vendite dal 3 al 7%. I 2,5G sono super accessoriati e in grado di navigare velocemente su Internet, ma la vera novità è costituita dagli MMS, i messaggi multimediali. Per l'UMTS, invece, bisognerà attendere ancora: i telefoni cellulari di terza generazione verranno presentati a settembre, ma la loro diffusione di massa potrebbe durare anche alcuni anni.

**ITC: LE ULTIME
NOVITA' AL CEBIT**

Il cancelliere tedesco Schroeder ha aperto martedì ad Hannover, in Germania, il CeBIT, la più importante fiera internazionale del settore ITC. Occhi puntati sull'importante appuntamento, che quest'anno si presenta particolarmente interessante. Come ribadito dal cancelliere tedesco nel suo intervento, dopo un 2001 molto difficile, gli operatori del settore si aprono a un moderato ottimismo: le telecomunicazioni in Europa dovrebbero, infatti, registrare nel 2002 una ripresa, con un incremento del giro d'affari del 6,6%. Il settore trainante sarà quello della telefonia mobile. Mentre l'UMTS è ancora in stallo, i produttori stanno mettendo in campo tutte le proprie forze nel lancio dei nuovi cellulari multimediali. Ottomila espositori distribuiti in uno spazio fieristico di oltre 450 mila metri quadri - quattro volte più grande di quello dello SMAU - presenteranno ad Hannover le ultime novità in fatto di broadband, sicurezza informatica, reti locali wireless, servizi finanziari on line.

LE TEMPESTE SOLARI INTERRUPONO LE COMUNICAZIONI

Un gruppo di ricercatori dei laboratori Bell della Lucent Technologies nel New Jersey ha scoperto che le esplosioni di energia emesse dal sole possono far perdere il segnale ai cellulari. Gli episodi più gravi sono i 'massimi solari', caratterizzati da macchie solari e altre attività che hanno luogo secondo cicli di 11 anni, ma problemi possono nascere anche con le più comuni tempeste solari che possono arrivare in qualsiasi momento. I risultati dello studio sono pubblicati nel numero di marzo e aprile della rivista "Radio Science" dell'American Geophysical Union.

CHIESTA UN'AUTOCERTIFICAZIONE PER AVERE TARIFFE AGEVOLATE

Una semplificazione delle procedure burocratiche che le famiglie meno abbienti devono compiere per poter godere delle agevolazioni. In pratica un'autocertificazione, è la richiesta al Governo da parte dell'Intesa dei consumatori, che riunisce le associazioni di tutela Codacons, Adusbef, Federconsumatori e Adoc. Poiché su 1,4 milioni aventi diritto al canone agevolato della Telecom solo 200 sono state le domande, i consumatori in una nota hanno chiesto all'esecutivo di intervenire, "poiché il governo è in grado di conoscere tramite le numerose banche dati disponibili le condizioni sociali dei cittadini, per rendere accessibili i diritti non deve essere richiesta alcuna documentazione (ai cittadini più poveri) già in possesso delle pubbliche amministrazioni, ma soltanto una semplice autocertificazione".

ADATTARE LA LEGISLAZIONE ALLE NUOVE TECNOLOGIE

Obiettivo del governo italiano è quello di accelerare lo sviluppo dei sistemi di telecomunicazione, portando l'Italia nell'era digitale. E' quanto affermato dal ministro delle Comunicazioni, Maurizio Gasparri, in occasione di un incontro avvenuto all'Università Bocconi di Milano. Il ministro ha sottolineato che le questioni legate alla banda larga, alla tv digitale e all'UMTS sono già state inserite nella legge obiettivo, è ancora necessario, però, tenere in considerazione anche il rame finché non potrà essere sostituito dalla fibra ottica. Inoltre, secondo Gasparri, occorre rivedere alcune norme sulle concentrazioni editoriali (leggi Mammi e Maccanico) in quanto non tengono conto delle moderne tecnologie. "Vogliamo evitare - ha spiegato il ministro - quello che è successo con la tv a colori, quando siamo arrivati in estremo ritardo. Forse serviranno anche degli incentivi, come la rottamazione della televisione".

GIOVANNI IOZZIA DIRETTORE RESPONSABILE DI CAPITAL

Sarà Giovanni Iozzia il nuovo direttore responsabile di "Capital". Iozzia, 44 anni, attualmente è il vicedirettore del mensile e sostituirà Pietro Calabrese, passato alla direzione de "La Gazzetta dello Sport". Iozzia firmerà come direttore a partire dal numero di maggio.

TUNISIA: SECONDA LICENZA GSM ALLA ORASCOM

Sarà l'egiziana Orascom a gestire la seconda licenza GSM in Tunisia e non la Koweit, come annunciato qualche giorno fa dalla stampa locale. Un comunicato ufficiale del Ministero delle Tecnologie della Comunicazione smentisce la notizia apparsa sui giornali tunisini, confermando invece che la Ot (Orascom Telecom) ha vinto la concessione con un'offerta di 454 milioni di dollari. Tale somma verrà versata in due tranches nel corso del 2002. Sette operatori europei e arabi hanno partecipato alla gara, ma non l'Italia: la TIM, infatti, dopo l'iniziale interesse, non ha fatto alcuna offerta. Finora la telefonia mobile GSM è stata gestita in Tunisia dall'unico operatore pubblico Tunisie Telecom.

HACKER E VIRUS ALL'ATTACCO DEI TELEFONINI

I telefonini di nuova generazione possono essere esposti agli stessi rischi dei PC collegati in rete. E' quanto sostengono alcuni esperti di informatica e telecomunicazioni, i cui pareri sono raccolti sul sito della CNN: sporadici casi di virus ai danni dei telefoni cellulari si sarebbero, infatti, già verificati in Europa e Giappone. Come? Fino ad oggi, la telefonia cellulare costituiva un sistema chiuso, a "celle", appunto. I telefonini più moderni, però, sono talmente evoluti da poter essere collegati a internet e scaricare software. "Ormai dobbiamo pensare ai telefoni cellulari come ad un nuovo tipo di computer in rete", afferma Stephen Trilling della 'Symantec', nota azienda produttrice di programmi antivirus. Solo per fare un esempio, un hacker potrebbe carpire PIN e password di un telefonino pilotando a distanza operazioni indesiderate, come inviare SMS alle autorità o chiamare una famosa attrice. Di conseguenza, le software house hanno iniziato a produrre sistemi di protezione per i nuovi telefoni "intelligenti".

UMTS UNA DELLE PRIORITA' DEL GOVERNO

Per il ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri, sono tre le "grandi sfide" che dovrà affrontare il governo nell'obiettivo di promuovere lo sviluppo in Italia. "L'UMTS è una delle grandi sfide tecnologiche dell'Italia e per questo l'abbiamo inserito nella legge-obiettivo sulle opere più importanti accanto ad autostrade, strade e ponti compreso quello di Messina", ha detto Gasparri. Per il ministro, infatti, la banda larga è elemento prioritario delle politiche di sviluppo. Non solo fibra ottica, dunque, ma anche la telefonia di terza generazione. Infine, ultima priorità è quella della tv digitale terrestre. Tecnologie che "abbiamo inserite - ha aggiunto il ministro - per avere regole più rapide e tempi certi. Se queste tecnologie saranno utilizzate, vorremmo vedere in Italia investimenti per trenta miliardi di euro". Poi Gasparri ha invitato gli enti locali perché il problema dell'elettromagnetismo "non venga vissuto come una fobia". "L'Italia ha parametri fra i più bassi del mondo - ha aggiunto - e non dobbiamo alimentare fobie che, se bloccano lo sviluppo, bloccano poi occupazione e investimenti". Infine, sull'emittenza locale ha concluso aleggiando "una legge complessiva che riguardi anche la par condicio".

ACQUISTA COPIE DEL SUO LIBRO PER SCALARE LA CLASSIFICA

Per entrare nella lista dei bestseller on line, il giornalista Premio Pulitzer David Vise ha acquistato via internet 18.468 copie del suo libro sulla spia americana Robert Philip Hanssen, permettendo alla sua opera di balzare ai primi posti della lista di "Barnes & Noble". Non contento, il reporter del Washington Post ha rispedito pochi giorni dopo alla gigantesca libreria on line gran parte delle copie acquistate, approfittando dell'iniziativa di "Barnes & Noble" di libero rimborso sulle copie entro 30 giorni dall'acquisto. Poiché l'ascesa del titolo nella lista dei bestseller aveva fatto scattare automaticamente una riduzione del prezzo, Vise aveva inoltre reclamato un ulteriore sconto sulle copie non restituite. L'autore è poi comparso nei più svariati programmi radio e televisivi e nelle librerie per promuovere la sua opera. Vise ha aperto un sito internet offrendo copie del suo libro a prezzi scontati. Il giornalista si è giustificato con l'intenzione di vendere copie autografate attraverso il suo website, anche se nel sito non si fa alcun riferimento a copie firmate. Forse il giornalista non avrebbe avuto bisogno di trucchi per vendere il proprio libro, visto che l'opera sta andando bene e avrebbe raggiunto la lista dei bestseller anche senza aiuti. Mentre la storia di Vise è al quarto posto nella classifica dei due maggiori quotidiani nazionali, New York Times e Washington Post, l'autore ha certamente influito con il suo gesto sulle classifiche on line, dove il libro è diciassettesimo per "Barnes & Noble", ma solo 126esimo nella lista di Amazon.com.

IN ORBITA NUOVO SATELLITE NASA PER NAVI E STAZIONE SPAZIALE

La Nasa ha mandato in orbita il nuovo Tracking and Data Relay Satellite, partito dal Kennedy Space Center di Cape Canaveral in Florida. Il satellite fornirà canali di comunicazione privilegiati per le navette spaziali, la stazione spaziale internazionale orbitante permanente, il telescopio spaziale Hubble e altri oggetti orbitanti.

ITALIANO IL VICEPRESIDENTE ICCP

Paolo Vigevano è il nuovo vicepresidente del comitato ICCP (information computer communication policy) dell'OCSE, l'organizzazione di cooperazione e sicurezza europea. Vigevano affianca il presidente Hugo Parr, norvegese. Vigevano è attualmente il capo della segreteria tecnica del ministro per l'Innovazione e le Tecnologie, Lucio Stanca.

CHIUSO IN CRESCITA IL MERCATO ITALIANO ICT

Il settore dell'Information e Communication Technology italiano, che raggruppa i mercati dell'informatica e delle telecomunicazioni, ha registrato per il 2001 una crescita dell'8,3% rispetto all'anno precedente, contro una crescita a livello mondiale del 4,8%. Dai dati preliminari forniti da Assinform (Associazione dei produttori di tecnologie di servizi per l'informazione e la comunicazione) l'Italia, tra tutti i paesi industrializzati, è quello che ha registrato una crescita maggiore. Trainanti le telecomunicazioni (+8,5%) ed in specifico i servizi, di cui fa parte la telefonia mobile, che rappresenta il 46,5% dell'intero settore. Anche l'informatica registra una buona performance (+8%) soprattutto in relazione al dato totale dell'Europa (+5,2%) e a quello degli Stati Uniti (-4,9%). Nonostante i dati positivi, i vertici di Assinform invitano gli imprenditori alla prudenza e si augurano che il governo investa nell'e-government al fine di favorire l'acquisto di materiale informatico.

AUDIOVISIVO & TV**OGGI LA DESIGNAZIONE DEL DG DELLA RAI**

Per Antonio Baldassarre "si farà domani (oggi, ndr) la designazione del direttore generale. A meno che non crolli l'edificio della Rai". Il presidente della Rai ha commentato il documento approvato dal Cda sui criteri di nomina, "criteri di massima - ha aggiunto - per la nomina del direttore generale. E' la prima volta che accade. Questi criteri sono contenuti in una griglia di sei punti che stabilisce alcuni requisiti di professionalità e managerialità".

SI SVOLGERA' A POSITANO IL "CARTOONS ON THE BAY" 2002

E' atteso tra il 18 e il 22 aprile prossimo a Positano il festival internazionale dell'animazione televisiva 'Cartoon on the bay' 2002. La manifestazione, promossa dalla Rai e organizzata da Tai trade, ha ricevuto il numero record di 180 opere provenienti da 20 paesi. I lavori rappresentano la migliore produzione mondiale nel campo dell'animazione. Il maggior numero di candidature spetta alla Francia (13) a cui seguono il Regno Unito (7) Stati Uniti (5), Canada (4) e Italia (3). Le cinque giornate del Festival oltre al concorso proporranno diverse iniziative, seminari, e uno show case con 118 programmi.

RAI WAY: RESPINTO IL RICORSO DELLA RAI

Il TAR del Lazio ha respinto il ricorso della Rai contro la decisione del Ministero delle Comunicazioni di bloccare la vendita del 49% di Rai Way all'americana Crown Castle.

CANAL + DENUNCIA FILIALE DI MURDOCH PER CARTE PIRATATE

Il leader nel campo della tv satellitare a pagamento, il gruppo Canal+ ha denunciato la filiale Nds di Rupert Murdoch per "sabotaggio". Sembra infatti che Nds abbia investito notevoli somme per "estrarre il codice confidenziale della carta utilizzata dai ricevitori digitali di Canal+" e lo abbia "tramesso a un sito web frequentato dai pirati". Il danno subito da Canal+ sarebbe superiore al miliardo di dollari dal momento che diverse organizzazioni criminali hanno fabbricato tante carte pirata "da inondare il mercato". Il vicedirettore generale del gruppo Canal+ Francois Carayol ritiene intollerabile che "una concorrente importante utilizzi le sue risorse finanziarie e tecnologiche per permettere il pirataggio". I reati per cui Nds è imputata sono concorrenza sleale, violazione della proprietà intellettuale e associazione a delinquere.

E' IN EDICOLA MILLECANALI DI MARZO

La copertina di Millecanali di marzo, a breve in edicola, è dedicata ai servizi multimediali della torinese Euphon, realizzati con la collaborazione di Philips Digital Networks. Nella sezione Satellite & Communications i fari sono invece puntati sulla struttura di Tiziana Sat, emittente satellitare marchigiana alla ricerca di spazi anche via etere; da ricordare anche un ampio servizio sul Future Film Festival e il consueto articolo sulle multinazionali del sat, dedicato questa volta a Discovery Channel. Tra gli argomenti della prima parte della rivista segnaliamo un'intervista al nuovo responsabile della fascia ragazzi di Mediaset, Fabrizio Margaria, e un servizio sul Multimedia World Forum di Roma, il Congresso internazionale delle organizzazioni cattoliche per i media. Inoltre, un ricco dossier sulla difficile situazione delle televendite, un reportage sul Festival della pubblicità di Mosca e una bella intervista ad Adriano Mazzoletti, nome storico di RadioRai ora passato a Tiscali. Nel broadcast, fra i mille articoli presenti, la fornitura di 50 recorder Panasonic DVCPRO alla Rai e il debutto mondiale per la nuova console Yamaha DM2000.

**L'OCSE SI ESPRIME
SUL CONFLITTO
DI INTERESSI**

Freimut Duve, commissario OCSE per la libertà dei media, è molto critico nei confronti della situazione italiana: "L'Italia è diventata l'unico Paese membro dell'UE e l'unico Paese democratico occidentale di un certo peso in cui la maggioranza delle tv è sotto il controllo diretto o indiretto del capo del governo". Per Duve, la legge sul conflitto di interessi avvicinebbe l'Italia ai sistemi totalitari, tanto da richiedere l'applicazione del nuovo articolo 7 del Trattato di Nizza, che può portare alla sospensione del diritto di voto di uno Stato membro. Già nel maggio 2001 il commissario OCSE (Organizzazione per lo Sviluppo e la Cooperazione in Europa) aveva chiesto a Berlusconi di separare i propri interessi nei media dal suo ruolo politico. Recentemente Duve si è rivolto al presidente della Convenzione UE, Giscard d'Estaing, richiedendo un intervento a favore dell'indipendenza dei media nei Paesi dell'Unione europea.

CONDANNATA TELE+ PER PUBBLICITA' INGANNEVOLE

L'Autorità Anitrust ha giudicato ingannevole il messaggio pubblicitario di Tele+ 'Tutti i campi Tele+ a sole 20.000 lire al mese' pubblicato su un quotidiano. Condannata anche la Tele System Electronic, società partner di Tele+, che ha utilizzato lo stesso annuncio. E' vietata quindi l'ulteriore diffusione del messaggio, in quanto "non riporta in modo adeguato e completo le informazioni relative al prezzo effettivo del servizio pubblicizzato con riferimento particolare all'assenza di un chiaro ed evidente richiamo al fatto che per fruire dell'offerta occorre previamente stipulare un abbonamento con la citata emittente il cui costo non è in alcun modo indicato".

GUARDARE LA TV POTREBBE DIVENTARE DIRITTO COSTITUZIONALE

Una Corte d'appello federale accetta la tesi della difesa: vietare la tv rappresenta una violazione dei diritti costituzionali di un individuo. Il giudice federale di New York Alvin Hellerstein ha condannato Edward Bello, colpevole di aver usato carte di credito false, a 10 mesi di arresti domiciliari con il divieto assoluto di guardare la tv. L'avvocato difensore si è rivolto ad una Corte d'appello federale che ha deciso di sospendere la sentenza in quanto potrebbe trattarsi di una violazione del Primo emendamento della Costituzione, la norma che tutela la libertà di espressione. Nelle prossime udienze potrebbe essere sancito un nuovo principio giuridico, quello per il quale la televisione è un diritto costituzionale irrinunciabile per ogni americano.

USCIRA' A MAGGIO IL NUOVO "GUERRE STELLARI" DI LUCAS

E' stato presentato in anteprima a Las Vegas il trailer del nuovo film di George Lucas "Guerre Stellari, Episodio II: L'attacco dei Cloni". Il secondo episodio della saga, che è stato girato usando solo tecnologia digitale e senza l'utilizzo di pellicola, ha ottenuto parere favorevole dal pubblico in sala composto dai distributori e dai proprietari di sale cinematografiche americane.

IL DOTTOR ZHIVAGO TORNA CON UN FILM PER LA TV TEDESCA

Il grande film di Boris Leonidovich Pasternak 'Il Dottor Zhivago' diventa in Germania un film per la televisione. Kirchmedia ha reso noto all'inizio della settimana che la produzione è affidata a "Granada International" e "Evision". (formata da Kirchmedia e Mediaset). Le puntate del film tv, di cui sono già iniziate le riprese in Slovacchia, saranno due e andranno in onda su uno dei canali televisivi tedeschi, anche se non è stato ancora reso noto quale. A 37 anni dall'uscita del colossale, il Dottor Zhivago rivivrà col volto dell'attore scozzese Hans Matheson, mentre il ruolo della moglie sarà interpretato da Alexandra Maria Lara.

PRESENTATO IL FILM SUL CASO SCIERI

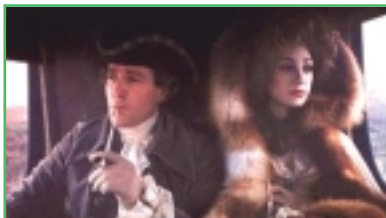
E' "A Lele" il titolo del film per la TV realizzato dal regista Giulio Reale sulla vicenda di Emanuele "Lele" Scieri, il giovane parà siracusano trovato morto nella caserma Gamera di Pisa nell'estate del 1999. Reale, di Siracusa, ha voluto con questo lavoro rendere omaggio alla memoria del giovane, deceduto in circostanze che ancora non sono state chiarite, e fornire una propria chiave di lettura della vicenda. Il film, coprodotto da Nuct (Nuova università del cinema e della televisione di Roma) e dall'Assessorato ai Beni culturali della Regione Sicilia con il contributo della Provincia regionale, del Comune e dell'Azienda provinciale turismo di Siracusa, oltre che di un gruppo di imprenditori, ha ottenuto una menzione speciale della giuria alla sesta edizione del RomaFilmFest. Protagonista del film è Alessandro Preziosi, nel ruolo di Emanuele.

CINEMA: VENDITE DEI BIGLIETTI IN CADUTA LIBERA

Tre mesi da dimenticare per il cinema in Italia. Gli incassi per la vendita dei biglietti dall'inizio del 2002 hanno registrato un calo del 29,47% rispetto allo stesso periodo del 2001. Il 'Giornale del cinema' parla di 2 milioni 862 mila biglietti in meno. Film di scarso successo, aumento del prezzo dei biglietti, il bel tempo che ha caratterizzato questi primi mesi dell'anno, l'home cinema e addirittura il bingo: tutte concause che avrebbero determinato una caduta così vertiginosa dell'affluenza nelle sale cinematografiche italiane. Caduta che coinvolge non solo le sale tradizionali, ma anche i grandi cinema multisala. Inoltre, la distribuzione contemporanea di grandi film certo non giova: "c'è una distribuzione che dovrebbe sforzarsi di non concentrare le grosse uscite in uno stesso periodo", dice infatti Giorgio van Straten, presidente dell'Agis, che lamenta anche la 'debolezza del prodotto italiano'. In testa alle vendite di febbraio troviamo "Vanilla Sky" con 7,531 milioni di euro, a cui seguono "Il Signore degli Anelli" con 6,532 milioni e "Il favoloso mondo di Amelie" con 5,005 milioni.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) TRASH E QUALITÀ: I DUE VOLTI DI RETEQUATTRO

Come riportato da molti quotidiani, il movimento dei "girotondisti" ha indetto per il 20 aprile una particolare forma di protesta rivolta al Governo contro la minaccia di monopolio dell'informazione. In quella data gli utenti della televisione sono invitati a spegnere il nobile elettrodomestico per recarsi al cinema, a teatro, o al museo. Al di là di ogni valutazione di carattere socio-politico, che rinviando naturalmente a sedi più consone, noi parliamo da un piccolo ma significativo aspetto del manifesto dell'iniziativa, laddove viene indicato che "ogni tv accesa è infatti come un voto favorevole al padrone che intasca i proventi pubblicitari". Sempre rinviando a altre sedi l'individuazione di quel "padrone", ci permettiamo di suggerire che non è la famiglia Rossi a stimolare la crescita di proventi pubblicitari, bensì la misteriosa "tribù" dei nuclei-auditel, la cui attività è, come notorio, regolata da dinamiche più o meno scientifiche, e i cui effetti condizionano



UN FRAME DI BARRY LINDON
CONTROPROGRAMMAZIONE DI RETEQUATTRO

non poco investimenti, appunto, e scelte di palinsesto. Sognando noi una televisione di qualità (non necessariamente ingessata o "bulgara"), e ben consapevoli che tale missione deve investire primariamente la televisione pubblica finanziata dal canone, suggeriamo l'attuazione di un pacifico "girotondo" intorno ai nuclei-auditel che, per esempio, hanno decretato un ottimo risultato, se riferito agli obiettivi di una piccola rete, per lo speciale di Al Bano trasmesso da Retequattro nella prima serata di lunedì 11 marzo: risulta difficile pensare che le indiscutibili qualità canore di Al Bano possano imporsi, come logica suggerisce, in un contesto che ha toccato alte vette di trash-tv. Su tutte il momento che ha visto il confronto tra la nuova compagna del cantante e degli ipotetici e giovani (!) fans, impegnati in domande come: "sappiamo che nella vostra casa ci sono ancora le foto di Romina Power"! Realizzato così, uno speciale su Al Bano potrebbe essere giudicato veramente inutile e avvilente, ma l'auditel ha premiato la scelta della rete diretta da Giancarlo Scheri: 2.199.000 telespettatori (8.37% di share, dato superiore a media e obiettivi della più piccola delle reti Mediaset). Dopo aver riversato critiche su Retequattro, vogliamo invece sottolineare una scelta assolutamente coraggiosa, e non premiata dagli ascolti, "firmata" da Scheri e i suoi collaboratori in tema di televisione di qualità: giovedì 7 marzo Retequattro è disperatamente andata in controprogrammazione contro Sanremo proponendo il film "Barry Lindon". La bellissima opera di Stanley Kubrick ha ottenuto l'ascolto più basso della prima serata, quantificabile in 921.000 telespettatori, ma non può non aver suscitato l'applauso sincero della "tribù" dei cinefili.

GLI ASCOLTI DI GIOVEDÌ 7 MARZO (ORE 21.00 - 23.00)

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno (Festival di Sanremo)	13.100	47.00
Raidue ('La base' - film)	2.900	10.30
Raitre (Report - rotocalco)	2.000	7.20
Canale 5 (Grande Fratello speciale)	3.200	13.40
Italia 1 ('Batman&Robin' - film)	1.900	7.40
Retequattro ('Colombo' - film tv)	920	4.30

Am= ascolto medio espresso in migliaia
Fonte: AUDITEL

RAI: BALDASSARRE PARLA DI COSTI ECESSIVI

E PRIVATIZZAZIONE

Sarebbero "i costi eccessivi e il personale sovradimensionato" i peggiori difetti della tv pubblica di oggi. Il presidente Antonio Baldassarre è intervenuto alla commissione vigilanza della Rai, criticando duramente la politica di assunzioni "di marca chiaramente clientelare" perseguita dai suoi predecessori. E non è tutto. Baldassarre ha affermato di volere una Rai finalmente pluralista, al servizio dei cittadini. Si è inoltre espresso chiaramente a favore della privatizzazione del servizio radiotelevisivo, dicendosi pronto ad abbandonare la carica qualora non dovesse riuscire nell'obiettivo. Immediata la reazione dell'ex presidente Emiliani e di alcuni esponenti della sinistra. Mentre il presidente dei Verdi Pecoraro Scanio chiede "trasparenza", Antonello Falomi, capogruppo Ds-L'Ulivo alla commissione, si spinge oltre: "L'elezione a maggioranza del presidente è stata un segnale inquietante. Ci vedo la volontà di definire un modello di governo per la Rai". Il Ds Giulietti lamenta la mancanza di "garanzie minime" e chiede la sospensione delle nomine.

INTERNET & INFORMATICA**ALTRI GUAI GIUDIZIARI PER MICROSOFT**

Due mesi dopo AOL Time Warner, Sun Microsystems trascina in tribunale Microsoft per "estesa condotta anticompetitiva". Con una denuncia presentata a una corte federale di San Jose in California, Sun ha chiesto alla società di Bill Gates un miliardo di dollari di danni per aver progettato il nuovo Windows XP in maniera incompatibile con il linguaggio Java di Sun.

LE POMPE FUNEBRI CONQUISTANO LA RETE

Si chiama CF ed è un network di imprese funebri con sede a Palermo, Roma e Torino. On line è raggiungibile all'indirizzo www.casadelfunerale.it e dispone anche di un numero verde (333 1116404), attivo 24 ore su 24. L'idea, decisamente singolare, è di tre titolari di pompe funebri e ha lo scopo di fornire un servizio professionale e di qualità al cliente, spesso vittima di speculazioni. Le aziende che fanno capo al marchio CF forniscono un'ampia gamma di informazioni e servizi e una completa trasparenza sui costi dei funerali e dei relativi adempimenti. Sono disponibili anche per consulenze in materia di successione, reversibilità delle pensioni, pratiche di successione di conti bancari e postali. Obiettivo di CF è quello di allargare il network coinvolgendo altre imprese presenti sul territorio nazionale.

DUE CONCESSIONI DI BILL GATES ALL'UE

La Microsoft cerca di far chiudere l'inchiesta che la Commissione europea ha iniziato due anni fa a tutela della concorrenza e dei consumatori europei, accrescendo la compatibilità di Windows con gli altri sistemi operativi. Le concessioni riguardano il protocollo di sicurezza "Kerberos" e uno standard web chiamato "Common internet file system". I dirigenti del gruppo però si dicono sicuri che, anche se accolte, le due modifiche non basteranno ad accontentare l'Antitrust UE. "Proposte o concessioni di cui parlano i giornali non sono state ancora ricevute dalla Commissione e perciò non posso fare commenti", ha detto Mario Monti, Commissario Ue alla concorrenza.

L'ITALIA STANZIA 10 MILIONI DI EURO PER E-GOVERNMENT

Nel 2002 l'Italia ha stanziato 10 milioni di euro per finanziare progetti di digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni dei paesi in via di sviluppo. E' quanto affermato dal ministro dell'Innovazione e Tecnologia Lucio Stanca, durante i lavori del gruppo internazionale per il progetto e-government che l'Italia sta portando avanti nell'ambito del G8. Il governo italiano ritiene che il programma di e-government sia uno strumento strategico per far realizzare un salto di efficienza ai Paesi non industrializzati. Ai lavori hanno partecipato rappresentanti di Paesi industrializzati e in via di sviluppo, esponenti delle imprese e del mondo no-profit, docenti universitari. L'obiettivo è quello di stabilire delle linee guida per il programma di e-government che prevede anche un portale internet specializzato che vedrà la collaborazione della Banca Mondiale.

PORTALE PER ACQUISTI ON LINE PER I TABACCAI

Il portale Tab2001 è a disposizione dei 56.000 tabaccai italiani per l'acquisto on line di generi non di monopolio (caramelle, accendini, cancelleria, ecc.). Il sito, che fa capo alla società Terzia da poco costituita da Eti, Federazione Italiana Tabaccai e Poste Italiane, permette inoltre di accedere a servizi di informazione per la piccola impresa commerciale. La sezione e-commerce ospita circa 500 prodotti, provenienti da oltre 40 fornitori, tra i maggiormente presenti nelle tabaccherie, con esclusione dei tabacchi lavorati.

**OFFERTA FRIACO
RIDUCE I COSTI
PER OLO E ISP**

Grazie ad un provvedimento approvato dalla Commissione Infrastrutture e Reti dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, gli operatori licenziatari (OLO) e gli internet service provider (ISP) potranno accedere a prezzi più vantaggiosi a Internet Friaco (Flat Rate Access Call Origination), il servizio di interconnessione forfettario per l'accesso a internet. Il provvedimento permette, rispetto ai prezzi inizialmente proposti da Telecom Italia, riduzioni per le fasce Sgu (Stadio di gruppo urbano), Sgu distrettuale e Sgt (Stadio di gruppo di transito). Per i primi due casi la riduzione è del 19%, per la terza fascia del 26%. L'introduzione di Friaco permetterà ad OLO e ISP di proporre offerte a costi ridotti. Il commissario relatore Vincenzo Monaci ha commentato: "Il servizio Friaco si propone come offerta complementare alle soluzioni di accesso internet a larga banda e può rappresentare, per molti utenti, un passaggio intermedio verso tali soluzioni".

CHIUSO IL SITO CHE VENDEVA SUFFISSI FALSI

Il tribunale di Chicago ha deciso per la chiusura del sito di una compagnia che vendeva indirizzi web con falsi suffissi. La linea difensiva degli avvocati della compagnia gestita dai fratelli Thomas e Edward Harris si basava sul fatto che la pubblicità del sito non facesse alcun cenno a un riconoscimento dei suffissi venduti da parte del sistema usato su internet. Quindi i vari ".usa", ".sex", ".scot", ".god", ".brit" non dovevano essere considerati validi dagli acquirenti, i quali però sborsavano 59 dollari a indirizzo. Il giudice ha tuttavia stabilito assieme all'accusa che l'omissione dell'informazione sul 'non funzionamento' degli indirizzi va considerata a tutti gli effetti pubblicità ingannevole.

VIVE SU INTERNET IL NUOVO PARTITO "GIOVANI EUROPEI"

Non ha sedi fisiche, i suoi obiettivi sono pace, democrazia, sviluppo, il suo presidente ha 26 anni: si tratta di 'Giovanieuropei.com', il primo partito totalmente virtuale. Lo scopo dell'iniziativa è diffondere il dialogo interculturale e interreligioso tra i giovani d'Europa, senza facili etichette come 'destra' o 'sinistra', giudicate dal giovane presidente Matteo Costantini ormai categorie obsolete. Uno degli obiettivi del partito virtuale, che in 20 giorni conta già 40 iscritti, è arrivare al voto on-line per sviluppare la democrazia: votare da casa, dal proprio computer. E' già iniziata una raccolta di firme, sempre rigorosamente on line, che ha già registrato 200 adesioni.

LA TECNOLOGIA VA ALL'ASILO... CON LA WEB CAM

Una web-cam per controllare i propri pargoli con un semplice collegamento alla rete. E' questa la proposta di un asilo nido privato di Ponte della Priula, in provincia di Treviso, che aprirà ad aprile. Il servizio è già stato accolto con favore dalle prime coppie che hanno deciso di iscrivere i propri figli al nido, poiché oltre a placare eventuali ansie (dei genitori ovviamente), la web cam permetterà anche di monitorare la capacità di socializzazione dei bambini, come dice Laura Pillon, una delle socie che gestiranno la struttura. L'asilo, che ospiterà fino a 30 piccoli, offrirà anche minilezioni di inglese e francese.

ALL'ASTA SU INTERNET LA BENETTON DI SCHUMACHER

E' iniziata ieri su ebay.co.uk la vendita all'asta dell'auto da corsa Benetton con cui Michael Schumacher vinse nel 1994 il campionato di Formula 1. Le offerte partono dalla cifra simbolica di una sterlina, ma ci si attende che questa somma aumenti notevolmente prima della chiusura dell'asta, dopo 10 giorni.

LA MILLE MIGLIA DIVENTA UN VIDEOGAME

In occasione della imminente edizione 2002 della Mille Miglia (2/5 maggio), Bipop-Carire, sponsor storico, lancia su internet 1000 Miglia WebRace, un gioco/concorso ispirato alla celebre gara automobilistica ideata nel 1926. Per vivere le stesse emozioni dei partecipanti, basterà collegarsi al sito www.bipop.it, selezionare la sezione Mille Miglia e compilare un form. Scopo del gioco è arrivare al traguardo con l'auto scelta nel minor tempo possibile. Il concorso è stato ideato e realizzato da Euro RSCG Interactif.

RIDERE E COMUNICARE ON LINE

E' stato lanciato il sito www.galadellacomicità.it, a supporto di "Ridere e Comunicare", significativo incontro della marketing e communication community organizzato dal Club del Marketing e della Comunicazione. Il sito, realizzato da Anthares Group, che è anche sponsor della manifestazione, vuole essere un importante punto di riferimento on line tra i siti web che trattano di comicità e umorismo.

L'ASTROFISICA MARGHERITA HACK ACCUSA IL GOVERNO DI MIOPIA

La scienziata Margherita Hack, a Milano per una riuscitissima conferenza sui misteri dell'Universo, ha pesantemente criticato il governo italiano per non aver aderito all'Airbus europeo. "Questo governo è miope e provinciale -ha dichiarato l'astrofisica- un esempio è la mancata adesione all'Airbus europeo, una scelta che taglia fuori le nostre industrie più avanzate dalla ricerca, con danni enormi". Margherita Hack ha sottolineato più volte l'importanza del sostegno alla ricerca: "Oggi la ricerca in Italia funziona male e oltretutto questo Governo, che ha il paraocchi, ha anche applicato dei tagli, ignorando che il Paese, per poter essere davvero la terza o quarta potenza economica come si pretende, ha bisogno di sviluppare la scienza. C'è un altro dato preoccupante, -ha continuato- il numero dei ricercatori è bloccato, non c'è turnover e già ne abbiamo la metà di Francia e Inghilterra. Oltretutto il 65% dei ricercatori italiani ha più di 53 anni e tutti sanno che le maggiori scoperte invece le fanno i giovani scienziati".

IL GRUPPO MONRIF LANCIA I NUOVI SERVIZI ON LINE

E' www.quotidiano.net la nuova porta di accesso all'informazione e ai servizi offerti dal Gruppo editoriale Monrif tramite la propria internet company MonrifNet. Forte dei contenuti prodotti dai quotidiani QN Quotidiano Nazionale, Il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno (Poligrafici Editoriale), il nuovo portale è frutto della recente riorganizzazione della struttura dei siti web del Gruppo. L'obiettivo di Monrif è quello di consolidare la propria leadership tra gli editori di new media, integrando on line le testate del Gruppo. Al portale www.quotidianonazionale.it, il cui riferimento off line è QN, e le altre testate www.ilrestodelcarlino.it, www.lanazione.it, www.ilgiorno.it, che a loro volta sono state rinnovate. "Già dalla prima settimana di sperimentazione del prodotto on line i dati sono stati sorprendenti", ha spiegato Claudio Rossi, nuovo presidente MonrifNet.

TGCOM COMPIE UN ANNO

Ad un anno dalla sua nascita, TGCom, il quotidiano on line di Mediaset, è terzo tra i quotidiani in rete, preceduto da Corriere.it e Repubblica.it. I contatti medi giornalieri sono 2,4 milioni, formati da un'audience on line di 700 mila contatti più 1.600.000 ascoltatori medi giornalieri delle "pillole" (in onda su Canale 5 alle 17 e in fascia serale nell'intervallo del ciclo 'I Filmissimi'). Lo scorso 7 marzo, giorno del "compleanno", il TGCom ha superato il milione di page views, con un incremento del 42% rispetto alla media giornaliera.

AUMENTANO DEL 5,1% NEL MONDO GLI UTENTI DOMESTICI DI INTERNET

I navigatori casalinghi del web nel mondo sono circa mezzo miliardo. E' quanto risulta da una stima effettuata alla fine dello scorso anno da Nielsen/net ratings che registra un incremento del 5,1% rispetto al trimestre luglio-settembre del 2001. In testa al numero di utenze troviamo il Nord America con il 40%; seguono Europa Medio Oriente e Africa (27%) e Asia (22%). Il continente asiatico è quello che registra l'aumento più consistente con un tasso di crescita di navigatori del 5,6% negli ultimi tre mesi.

PRESTO UN MICROCOMPUTER DA POLSO PER TROVARE IL PUB PIU' VICINO

Arriva dall'Università di Bristol l'ultima diavoleria elettronica dedicata questa volta a chi ama la birra. Si tratta infatti di 'e-Sleeve', un microcomputer da polso che unisce la tecnologia informatica a quella satellitare del Global Positioning System (GPS) e che permette di individuare i 4 pub più vicini al luogo in cui ci si trova al momento della consultazione. Gli inventori, Cliff Randell ed Henk Muller, hanno lavorato circa 3 mesi per mettere a punto questo 'oggettino' da 500 sterline (circa 800 euro) che, oltre a indicare il pub più vicino, offre anche assistenza 'fine-serata', indicando la via del ritorno.

ROMBANO LE DUE RUOTE CON TISCALI

Tiscali strizza l'occhio al motomondiale. Il primo internet provider europeo ha firmato un accordo con Dorna, società spagnola che detiene i diritti sia per i gran Premi del campionato mondiale di motociclismo che per il campionato mondiale di motocross. Per i prossimi la società di Renato Soru sarà il partner internet ufficiale per www.motograndprix.com, il sito ufficiale del MotoGP e del campionato mondiale di Motocross. L'intesa prevede una partnership esclusiva sul fronte dei contenuti.

BROADCAST & VIDEO

supplemento settimanale all'Agenzia stampa televisiva quotidiana Telepress

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via Gomenizza, 3 - 00195
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236

Per abbonarsi inviare una mail a abbonamentibv@diesis.it scrivendo nel soggetto "mi abbono".

Numeri arretrati su internet: www.diesis.it/bev

Registrazione Tribunale di Milano numero 198/89

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio Business & Mercato
Fernando Tarsia
(tarsia@diesis.it)

Coordinamento redazione
Paola Trincherò
(trincherò@diesis.it)

Video & TV
Giorgio Bellocchi
(bellocchi@diesis.it)

Internet e Informatica
Sonia Sassella
(sassella@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Katharina von Bruchhausen
(katharina@diesis.it)

Desk internazionale
Sonay Dikkaya
(dikkaya@diesis.it)

Grafica
Manuela Sissa
(sisso@diesis.it)

Hanno collaborato
Roberta Bertazzi
(bertazzi@diesis.it)

Simona Silvestri
(silvestri@diesis.it)

Pubblicità:
publicita@diesis.it

I lettori del numero 187 sono stati 64.400

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

SERVIZIO

AUMENTANO I QUOTIDIANI NELL'EDICOLA VIRTUALE

Due terzi dei giornali hanno ormai un sito internet, ma solo in pochi hanno saputo cogliere le opportunità offerte dal nuovo mezzo, offrendo un reale servizio aggiuntivo

Dei 150 quotidiani cartacei attualmente pubblicati in Italia più di 100 hanno una versione telematica. Alcuni sono semplici siti vetrina volti a presentare il prodotto cartaceo, altri ospitano solo la prima pagina o alcuni articoli, altri ancora hanno scelto di riversare tutti i contenuti del quotidiano in rete. E' quest'ultimo il caso de "Il Messaggero", la cui versione on line è indirizzata principalmente ai romani oltreoceano: "I nostri utenti sono soprattutto i romani all'estero. Diverse migliaia di utenti si collegano quotidianamente al nostro sito dagli Stati Uniti. - dichiara Piero Santonastaso, responsabile del sito - Il Messaggero.it non è nient'altro che la versione cartacea del quotidiano. Non sono previsti contenuti ad hoc né aggiornamenti in tempo reale. Anche la redazione è la stessa".

Non sono molti i quotidiani on line con contenuti e impostazioni originali, né quelli che sfruttano appieno i vantaggi della rete: tempestività, multimedialità, interattività. L'informazione on line, per peculiarità del mezzo che la veicola e per modalità di fruizione, non può essere una mera riproduzione del quotidiano cartaceo. Lo hanno capito per primi i grandi gruppi editoriali e i quotidiani più prestigiosi come La Repubblica, Il Corriere della Sera e Il Sole 24 Ore, che hanno avviato progetti editoriali innovativi per guadagnarsi anche il primato sulla rete.

La scelta è stata vincente, e ha ripagato in termini di audience e di prestigio. I rilevamenti di Nielsen/Netratings indicano che nel mese di gennaio Repubblica.it ha avuto più di un milione di utenti unici. "Ovviamente - spiega Loredana Bartoletti, responsabile di Repubblica.it - il numero di visitatori varia molto dai week-end ai giorni feriali, quando i visitatori, grazie al cosiddetto lettorato business, raddoppiano". Sfiora il milione di visitatori anche IlSole24Ore.com, che

vanta anche più di 700 mila utenti registrati mentre ogni giorno si collegano al sito del Corriere della Sera dai 120 ai 150 mila visitatori, più di mezzo milione ogni mese. Nessuna sorpresa dunque, i siti di informazione più cliccati sono quelli dei quotidiani che anche in edicola fanno la parte del leone. Gli altri, per lo più, sono stati a guardare, limitandosi a proporre un doppione del giornale cartaceo.

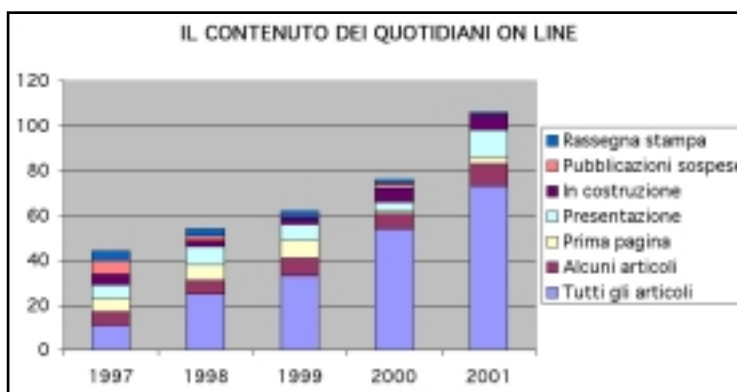
"Il quotidiano cartaceo e quello telematico sono due prodotti completamente diversi: il primo si caratterizza per il commento e gli approfondimenti, sul sito invece una notizia che supera le 20 righe diventa illeggibile, figuriamoci un reportage di 180", afferma Loredana Bartoletti. "Il nostro è un giornalismo diverso: è un lavoro di ricerca continua, i nostri redattori sono sempre in

rete a caccia di notizie", conferma Mattia Losi, chief contents officer de Il Sole24Ore.com. Un quotidiano on line deve sfruttare i vantaggi della rete, primo su tutti la tempestività e la frequenza di aggiornamento, per differenziarsi rispetto al cugino cartaceo e

offrire un concreto valore aggiunto. "Prima dell'avvento di internet avere le notizie in modo tempestivo voleva dire ascoltare il primo radiogiornale del mattino - continua Losi - con internet le notizie sono on line nel giro di pochi minuti. L'aggiornamento è costante, praticamente in tempo reale".

Oltre alla tempestività, il quotidiano telematico non ha i vincoli di spazio che ha quello cartaceo. "Possiamo pubblicare documentazioni in versione integrale - commenta Loredana Bartoletti - la versione cartacea infatti rimanda spesso al sito per approfondimenti. Un altro fondamentale vantaggio è rappresentato dalla multimedialità: sul sito mettiamo a disposizione file audio e video. Inoltre, la versione on line punta molto più sulle immagini, cosa che il quotidiano cartaceo, per limiti di spazio e colore, non può fare".

>>



Fonte IPSE

Anche l'interattività rappresenta un valore aggiunto che differenzia enormemente la fruizione telematica: "Il nostro sito ospita svariati forum che invitano il visitatore a intervenire su argomenti scelti.- continua la Bartoletti - Il feed-back dei nostri visitatori è sempre stato notevole. In occasione di Sanremo, per esempio, abbiamo effettuato una sorta di sondaggio. Sono pervenuti alla redazione ben 6.870 voti". Proprio la diversità del prodotto e dei tempi e modi di fruizione sembrano scongiurare quella cannibalizzazione che molti temevano.

"C'è una forte integrazione tra le due versioni: molti articoli rimandano, per approfondimenti, al sito internet e viceversa. Credo che, anche in futuro, non ci sarà nessun tipo di cannibalizzazione - rivela Mattia Losi - basta guardare oltreoceano, da dove arriva un segnale importante: negli ultimi due anni negli Stati Uniti internet ha influito soprattutto sulla televisione, facendo diminuire il tempo medio speso davanti agli schermi, sempre più spesso dedicato alla navigazione".

On line e cartaceo vanno a braccetto. Nessun calo di lettori, anzi: la rete riesce a raggiungere e attrarre pubblici diversi che diventano potenziali lettori del giornale venduto in edicola. "Il nostro target - continua Losi - coincide solo in parte con quello del quotidiano cartaceo: il sito viene consultato anche da molti giovani che non sono lettori de Il Sole 24 Ore. La speranza è che la versione on line possa fungere da attrattiva e spingere questi segmenti ad acquistare il giornale". Della stessa idea è Ugo Savoia, responsabile del



MATTIA LOSI
"ILSOLE24 ORE.COM"

sito de Il Corriere della Sera: "Abbiamo voluto realizzare una versione on line del giornale cartaceo per catturare una fascia di potenziali lettori, per arrivare quindi a un pubblico diverso. - dichiara - Prendiamo per esempio i giovani. Vedono il Corriere della sera come il quotidiano che appartiene

al mondo degli adulti, l'edizione on line attira invece anche questo target." Anche secondo Loredana Bartoletti "i visitatori della versione telematica non corrispondono ai lettori di Repubblica: spesso dai forum emerge come una rilevante fetta della nostra audience sia di destra. Difficilmente chi appartiene a questo schieramento politico sceglierebbe di acquistare in edicola il nostro quotidiano. Visitano invece il

TUTTI I NUMERI DEI QUOTIDIANI ON LINE

Alla fine del 2001 hanno raggiunto le 2.298 unità le pubblicazioni italiane su internet, registrando un incremento del 63% rispetto all'anno precedente: è quanto emerge dalle rilevazioni dell'Osservatorio informazione online dell'Ipse. Secondo lo studio avrebbero ormai superato il centinaio le versioni online di quotidiani cartacei, che nel 2001 sono aumentate del 39% rispetto all'anno precedente. Due terzi dei 150 quotidiani italiani hanno un sito internet: solo Il Giornale, Libero e alcune testate locali non sono ancora approdati sulla rete. Il 69% dei quotidiani on line consentono di visualizzare dal sito tutti gli articoli contenuti nella versione cartacea. 64 siti mettono a disposizione del visitatore anche un archivio del giornale. Alcuni siti (22) ospitano forum di discussione, 26 annunci economici, 23 quotidiani sono ospitati all'interno di portali come Kataweb, che comprende tutte le testate del gruppo l'Espresso, Caltanet, che ospita Il Mattino e Il Messaggero o Monrif.net (Il Giorno, La Nazione e Il Resto del Carlino). 12 siti pubblicano contenuti originali e differiscono molto, per impostazione e contenuti, dalla versione cartacea.

nostro sito perché puntiamo molto più sulle notizie rispetto ad altri quotidiani come il Corriere".

Target e contenuti diversi, ma fortemente integrati e sinergici: i quotidiani telematici possono attingere dalla rete capillare di inviati e collaboratori del giornale e sfruttare le competenze della redazione tradizionale per garantire contenuti di qualità e capillarità sul territorio che i webzine di informazione, quelli, per intenderci, solo on line, non possono permettersi. "Ci sono delle sinergie tra le due versioni che consentono di limitare notevolmente i costi - afferma Loredana Bartoletti - La redazione del sito, che conta oggi 15 giornalisti, è in costante contatto con gli inviati di Repubblica nel mondo. Su argomenti specifici, come la finanza, possiamo avvalerci della competenza dei colleghi del quotidiano cartaceo". Di sinergie parla anche Losi: "La redazione di internet è incorporata in quella del quotidiano cartaceo. Alla versione on line lavorano 9 giornalisti. Questi svolgono circa il 90% del lavoro, i giornalisti della testata contribuiscono per il resto". Integrazione e sinergia, uniti al prestigio che attira investimenti pubblicitari cospicui, fanno sì che, nella maggior parte dei casi, questi siti si autofinanzino.

- Sonia Sassella
- Katharina von Bruchhausen