

PRIMA PAGINA

ROSSELLA VIA COL VENTO

IN QUESTO NUMERO

MURDOCH COMPRA STREAM
E LA VENDE A TELEPIU'

KIRCH: LE SPECULAZIONI SULLE
CESSIONI DI ATTIVITA' CONTINUANO

NEL 2001 SONO CALATI
GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI

PER IL DECOLLO L'E-BANKING
ASPETTA IL TELEFONINO

CON ELSACOM WIND HA IN
ROAMING L' AFGHANISTAN

CHIRAC VUOLE UN CANALE
ALL NEWS DI QUALITA'

PRONTA LA BOZZA DEL CODICE
SU TELEVENDITE E PUBBLICITA'

RAI E MEDIASET: E' POLEMICA
ANCHE SULLA "WEB AUDIENCE"

LA MUSICA SI SCARICA DAL
SATELLITE CON VITAMINIC

PIU' DELLA META' DEGLI
AMERICANI E' SU INTERNET

ON LINE ELENCO DI OGGETTI
SPEDITI E...SPARITI

Carlo Rossella è il favorito alla presidenza della Rai. Un intoppo ha impedito la designazione già ieri sera dei cinque membri del consiglio di amministrazione.

Il presidente del Senato, Pera, ha detto che "i tempi sono maturi e la situazione è chiara", ma il presidente della Camera Casini non è dello stesso avviso. Casini voleva che la legge sul conflitto di interessi fosse approvata almeno in Commissione prima della nomina del CdA, ma la maggioranza ha fatto pressing. Casini deve tra l'altro partire tra poche ore per un viaggio in Grecia, quindi se non si troverà un accordo sulla spartizione tutto verrà rimandato di qualche giorno. Il problema è rappresentato dal consigliere che deve essere gradito alla lega. Bossi nei giorni scorsi aveva annunciato che senza un consigliere della sua area era da mettere in discussione la fedeltà alla maggioranza. Ma poiché alla maggioranza spettano tre consiglieri, i numeri non tornano perché sommandone uno di Forza Italia, uno di AN, uno dei centristi e uno della Lega il totale fa quattro. Stava saltando il consigliere di AN e lo stesso Fini avrebbe congelato tutto. In questi minuti, quando siamo in chiusura, sta prevalendo le tesi di lasciare solo un consigliere all'area di opposizione, ma si starebbe anche cercando un nome gradito a centristi e Lega. Il candidato di Berlusconi alla presidenza è Carlo Rossella, uomo di Forza Italia e direttore di Panorama, a cui il Presidente del consiglio riconosce il merito di essere stato capace di trasformare il primo newsmagazine italiano in organo del partito mantenendo la leadership editoriale. Ciampi con un comunicato ha tenuto a sottolineare di non stare seguendo la vicenda delle nomine.

MATRIX: I SINDACATI INCROCIANO LE DITA.

Circa settanta lavoratori hanno accettato la proposta dell'azienda dimettendosi con una buonuscita. Altri quaranta sono in attesa di una comunicazione definitiva.

I lavoratori di Matrix SpA sono in attesa di sapere quale sarà il loro destino. L'incontro previsto oggi tra i vertici di Telecom Italia e SeatPG dovrebbe portare novità. La situazione in azienda è tesa, anche se ieri Seat PG ha annunciato un utile lordo per il 2001 (Ebitda) di 440 milioni di euro che rende difficile i licenziamenti. Contrariamente a quanto comunicato il 28 gennaio da

Matrix SpA, controllata da SeatPG, non è ancora stata aperta la procedura di mobilità per i lavoratori. Procedura questa tanto temuta sia dai dipendenti dell'azienda sia dai rappresentanti dei sindacati, visto che lo stato di mobilità significherebbe essere licenziati senza poter beneficiare degli ammortizzatori sociali erogati dall'INPS.



I LAVORATORI DI MATRIX
SOTTO LA LORO SEDE

MURDOCH COMPRA STREAM E LA VENDE A TELEPIÙ'

Alla fine il matrimonio è avvenuto. Ieri sera a Parigi Vivendi Universal e News Corporation hanno annunciato di avere raggiunto un'intesa per l'unione tra Stream e Telepiù. Murdoch ha acquistato il 50% di Stream in mano a Telecom e procederà poi a cedere integralmente la proprietà a Vivendi proprietaria di Telepiù. In sostanza in Italia rimane un'unica piattaforma per la pay tv. Il valore della transazione non è noto. Murdoch in questo modo consolida un periodo favorevole sul piano finanziario eliminando la principale voce di passivo. News Corp. ha raggiunto nel secondo trimestre del suo esercizio un utile (Ebitda) di 203 milioni di dollari. La partecipazione in Stream è costata all'azienda 809 milioni di dollari. Il fatturato è cresciuto fino ad assestarsi a 4,12 miliardi di dollari, rispetto a 3,85 miliardi un anno fa, in particolare grazie all'acquisizione delle reti televisive di Chris Craft realizzata a luglio. "Sebbene non abbiamo ancora prove di ripresa economica, si percepiscono alcuni segni di una modesta ripresa dal mercato pubblicitario negli Stati Uniti", ha detto Rupert Murdoch. In conseguenza dell'arretramento delle spese pubblicitarie, News Corp. ha annunciato una progressione intorno al 5% del suo utile di gestione mentre in ottobre l'impresa intendeva realizzare una crescita vicino al 10%.

STANDARD & POOR'S PESSIMISTA SULLA CESSIONE DEL CAVO DI DT

Standard & Poor's teme che Deutsche Telekom non riesca a cedere la sua attività legata al cavo a Liberty Media, operazione che deve fruttare 5 miliardi di euro, una cessione che fa parte del piano di riduzione dell'indebitamento dell'operatore tedesco. Guy Deslondes, analista dell'agenzia di valutazione, si è detto "abbastanza pessimista" sulla cessione. "Se sarà respinta dall'autorità tedesca, la nota sull'azienda subirà le conseguenze della notizia", ha avvertito durante una riunione con gli investitori.

MORGAN STANLEY CONFERMA IL RATING SU TISCALI

La banca d'affari Morgan Stanley ha confermato il rating "neutral" su Tiscali che avrebbe, secondo gli analisti, un valore d'impresa di 2.908 milioni di euro. Si prevede un netto miglioramento dell'utile lordo e dell'EBITDA nel medio periodo, anche se viene sottolineata la difficoltà di rapportare i dati per i cambiamenti dovuti al consolidamento delle ultime acquisizioni.

LA POESIA SPOSA IL WEB

Il portale Enel ha lanciato il nuovo sito "Inpoesia", indirizzato alla diffusione gratuita di cartoline elettroniche contenenti brani poetici recitati da personaggi noti dello spettacolo, dello sport e della cultura. All'indirizzo www.enel.it/inpoesia è possibile spedire messaggi in forma di poesia, letti da attori, giornalisti e presentatori che hanno messo a disposizione del sito la propria voce. È possibile scegliere un argomento tra amore, amicizia, tradimento, lavoro, grazie e scuse, auguri e altri temi. Ogni utente può personalizzare la cartolina allegando l'immagine del personaggio recitante oppure la propria foto. Il progetto è stato realizzato dall'Enel, in collaborazione con il poeta Davide Rondoni e con il ClanDestino che hanno curato l'antologia e il coordinamento artistico.

GENE GNOCCHI E MAURIZIO CROZZA AL DOPOFESTIVAL

Pippo Baudo ha annunciato le novità del "Dopofestival", contenitore che seguirà la manifestazione canora di Sanremo. "Al Dopofestival - ha detto il conduttore - accanto a Simona Ventura e Francesco Giorgino, ci saranno anche Gene Gnocchi e Maurizio Crozza". Sarà così ricostruita la squadra di "Quelli che il calcio". Ha poi aggiunto Baudo: "Per la finale Benigni ci sarà. Per me la parola conta più della firma".

**ABN AMRO
CONFERMA
IL GIUDIZIO
POSITIVO
SU MICROSOFT**

La banca d'affari olandese Abn Amro ha confermato il suo giudizio "buy" sulle azioni del colosso statunitense Microsoft. Secondo gli analisti, l'azienda di Redmond dispone di molta liquidità di cassa e le procedure di accounting dell'azienda sono impeccabili.

**B&V OFFRE
POSSIBILITÀ
DI STAGE**

Broadcast & Video offre la possibilità di effettuare uno stage all'interno della propria redazione. I candidati avranno l'opportunità di scrivere brevi articoli sui settori telecomunicazioni, audiovisivi, tv, internet e mercato. Lo stage avrà durata di tre mesi, l'impegno sarà part-time (20 ore settimanali articolate nelle giornate di lunedì, martedì e mercoledì). Si richiede flessibilità di orario. Costituirà requisito preferenziale un'esperienza nell'ambito dei settori di interesse della testata. Inviare curriculum e lettera di presentazione con le proprie motivazioni a [ll'indirizzo lavoro@diesis.it](mailto:ll'indirizzo@lavoro@diesis.it) specificando nell'oggetto "Stage B&V".

BUSINESS & MERCATO**KIRCH: LE SPECULAZIONI SULLE CESSIONI DI ATTIVITA' CONTINUANO**

Le speculazioni sulle vendite di attività del gruppo Kirch non si smorzano. L'agenzia di comunicazione Hunzinger ha fatto sapere che stava negoziando col gruppo bavarese per ricomprare la sua agenzia di stampa dp/ADN. Una notizia che Kirch non ha voluto commentare. Peraltro, il gruppo di Monaco sarebbe sul punto di concludere la vendita del 25% detenuto nella catena televisiva spagnola Telecinco. Secondo il Wall Street Journal, questa cessione potrebbe fruttare tra 450 e 500 milioni di euro. Potrebbe essere inoltre ceduta la partecipazione del 40% nel gruppo editoriale Axel Springer. Dopo la HypoVereinsbank, la Dresdner Bank avrebbe intenzione di candidarsi al riscatto, mentre la Deutsche Bank, altra banca creditrice del gruppo Kirch, ha smentito un suo interessamento.

DUBBI SUI CONTI DI CABLE & WIRELESS FANNO CROLLARE IL TITOLO

Il titolo di Cable & Wireless alla Borsa di Londra è caduto al minimo storico degli ultimi dieci anni. Il motivo è da ricercarsi nella vertenza che ipotizza lo scambio fittizio di traffico tra operatori telefonici per gonfiare il valore delle imprese senza che a questo corrisponda un reale scambio di denaro. Cable & Wireless ha ammesso di avere effettuato questi scambi di capacità con altri operatori, definiti swaps, talvolta senza che un pagamento reale fosse stato effettuato. Un vecchio impiegato anonimo accusa l'operatore di avere proceduto a tali swaps per raggiungere i suoi obiettivi di vendite trimestrali.

VIACOM RIDUCE LE PERDITE

Considerato il terzo gruppo mondiale di comunicazione dopo AOL Time Warner e Vivendi Universal, Viacom ha registrato vendite record nel 2001, malgrado la recessione pubblicitaria i cui effetti sono stati accentuati dagli attentati dell'11 settembre scorso alle torri gemelle di New York. I suoi redditi sono aumentati del 16%, a quota 23,22 miliardi di dollari, pari a 26,5 miliardi di euro, per un EBITDA in rialzo del 28%, a 4,55 miliardi di dollari, pari a 5,2 miliardi di euro. Tuttavia, il proprietario di CBS, della catena musicale MTV e degli studi Paramount ha registrato un risultato netto negativo, anche se le perdite nette sono ridotte a 223,5 milioni di dollari. Mel Karmazin, presidente della società americana, ha assicurato quest'anno una crescita delle attività del gruppo e una migliore redditività.

**NEXTBANK CHIUSA
PER "PRATICHE
MALSANE"**

La banca internet NextBank, filiale della società americana NextCard, è stata chiusa dalle autorità di regolamentazione bancaria americana in seguito a "pratiche malsane" che le hanno fatto perdere 300 milioni di dollari. Queste pratiche "erano suscettibili di esaurire tutto il capitale della banca" la quale, avendo assorbito delle perdite su crediti e avendo proceduto alle spese operative elevate, non poteva più sperare di essere capitalizzata "in modo adeguato senza assistenza federale", ha indicato l'organismo di controllo OCC. NextBank non aveva nessuna succursale ed era specializzata nell'emissione di carte di credito su internet.



Channels & Co.

CANALI TELEVISIVI
DIGITALI MULTIMEDIALI

via A. Volta 7 - 20121 Milano
Tel. 02 62693.1 - Fax 02 62693.222

sito: www.channels-co.it
e-mail: channels@channels-co.it

LIBERTY MEDIA INSISTE NEL SETTORE DEL CAVO

John Malone, presidente di Liberty Media, non ha perso la speranza di ottenere il via libera per la sua acquisizione da parte di Deutsche Telekom dopo lo stop dall'autorità antitrust tedesca. Qualunque sia la conclusione di questa operazione, il presidente della compagnia statunitense ha detto che è il momento buono per investire nel cavo, e aggiunge di volere utilizzare le sue liquidità per cogliere altre opportunità in Europa, particolarmente in Francia e in Spagna. John Malone ha dichiarato di avere intavolato discussioni con la direzione del secondo operatore cavo nel Regno Unito, NTL. Malone ha ammesso che nei suoi piani c'è la fusione, nel lungo periodo, di Telewest Communication - di cui è azionista - con NTL, attualmente detenuta da Microsoft e France Télécom e in preda a difficoltà finanziarie.

A PHILIPS IL 51% DI ISHONI NETWORKS

Il terzo produttore di semiconduttori in Europa, Royal Philips Electronics, ha acquistato per 25 milioni di dollari il 51% della compagnia statunitense Ishoni Networks che consentirà alla società di sviluppare servizi voce e dati per gli utenti internet. L'azienda venderà con il marchio Philips, software e hardware sviluppati con Ishoni. Gli investimenti ridurranno i guadagni del primo anno, ha detto il portavoce di Philips, Jeremy Cohen. La compagnia si aspetta che le vendite di chip salgano del 2% nel primo trimestre 2002 rispetto all'ultimo trimestre 2001, quando si registrarono vendite per 940 milioni di euro.

SCHIZZANO I RICAVI E IL MOL DI DATA SERVICE

Nel 2001 Data Service (servizi per l'internet) ha triplicato sia il fatturato che il margine operativo lordo rispetto al 2000. Per la società quotata sul Nuovo mercato i ricavi proforma ammontano a 121,5 milioni di euro (+205%) e un MOL di 25,7 milioni (+210%). La posizione finanziaria netta resta negativa a fine 2001 per 32,7 milioni ma presenta un miglioramento rispetto al trimestre precedente (38,8 milioni).

PER AISOFTW@RE DUE ACQUISIZIONI NEL 2002

Ci sono due acquisizioni nel programma 2002 del gruppo Aisoftw@re, società quotata alla Borsa di Milano che sviluppa sistemi internet e intranet. Il presidente e amministratore delegato Francesco Gardin ha rivelato che una operazione riguarderà il campo dei servizi medicali, l'altra quello bancario. In 6-8 settimane, ha aggiunto Gardin, sarà realizzata la fusione tra la controllata Infusion e la britannica Brainspark, passata sotto il controllo di Aisoftw@re dopo un'opa lanciata sul mercato britannico. Dopo la fusione si procederà alla quotazione sul Nuovo Mercato di Infusion.

BOLLORE' SALE IN GAUMONT

Il finanziere francese Vincent Bollorè rafforza il suo polo media aumentando la partecipazione nella società di produzione cinematografica Gaumont dal 5 al 7%. Il gruppo Bollorè ha anche annunciato la sua candidatura per un canale tv digitale terrestre in chiaro entro il 22 marzo. L'anno scorso la società ha acquisito il 20% di Euromedia, il 30% della società di produzione televisiva SFP e il 75% di Streampower.

VIVENDI REGISTRA RICAVI IN CRESCITA DEL +10%

Nel 2001 il fatturato di Vivendi Universal è cresciuto del 10%, assestandosi a quota 57,36 miliardi di euro. Jean-Marie Messier, amministratore delegato del colosso francese dei media, ha detto che Vivendi rispetterà i suoi obiettivi di utile nel 2001.

LA FRANCIA RIDURRA' LA QUOTA IN MMT

Il ministro dell'Economia e delle Finanze francese ha annunciato che la partecipazione statale nel capitale di Thomson Multimedia sarà ridotta dall'attuale 36,56%. Il governo intende così dare al gruppo francese di elettronica di consumo i mezzi per uno sviluppo industriale e una crescita non limitata dalla partecipazione pubblica. L'operazione coinciderà infatti con un aumento di capitale del gruppo. Non è stato precisato di quanto sarà ridotta la partecipazione, ma secondo i mercati dovrebbe essere ceduto tra il 10 ed il 15% del capitale. L'aumento del capitale previsto dagli analisti è compreso tra i 500 milioni e l'1,5 miliardi di euro. MMT, di cui sono azionisti anche Alcatel, Microsoft e Nec con una quota ciascuno del 6,8%, ha annunciato un utile netto nel 2001 di 286 milioni di euro, in calo del 27,4% rispetto al 2000. La flessione è dovuta a tasse eccezionali per 139 milioni di euro. Nel 2001 il fatturato è aumentato del 15,4% a 10,4 miliardi e l'utile operativo è salito a 636 milioni contro i 546 del 2000.

SCAGLIA RADDOPPIA LA SCOMMESSA SU E.BISCOM

L'amministratore delegato di e.Biscom, Silvio Scaglia, prevede una crescita del 100% dei ricavi della società. "Nel 2002 raddoppieremo il fatturato. Questo grazie all'aumento della presenza nelle grandi città fuori Milano, dove puntiamo a raggiungere il 50% dei clienti. Inoltre completeremo la copertura di Milano", ha detto l'a.d. della società. In Germania, ha aggiunto, "l'azienda cresce a ritmi sostenuti e Hansenet è ormai il secondo fornitore di connessioni a banda larga" anche se "il focus degli investimenti è in Italia".

DOCUMENTI QWEST ALLA SEC PER INCHIESTA GLOBAL CROSSING

La Sec, organismo di controllo della borsa americana, in merito all'inchiesta aperta su Global Crossing, ha richiesto alcuni documenti a Qwest Communications, compagnia provider di servizi telefonici in quattordici Stati Usa. Global Crossing ha presentato istanza di bancarotta.

OTTIMISMO IN CASA AMAZON

Diego Piacentini, vicepresidente di Amazon, società di e-commerce, è prudentemente ottimista sul futuro e confortato dal presente per quanto riguarda la sua azienda. Sulla solidità finanziaria della società ha detto: "Lo stato di salute di Amazon è determinato dai numeri e i numeri sono oggettivi... Quanto era stato promesso un anno fa è stato mantenuto. Amazon ha aumentato i ricavi e i profitti, diminuito i costi e migliorato tutti i parametri su cui si misura un'azienda. Questo sono gli unici fatti che contano". Sulla ripresa del commercio elettronico ha poi aggiunto Piacentini: "Si sta riprendendo quella parte dell'e-commerce il cui modello funziona. Dove il modello non funzionava prima del crack non c'è nessuna speranza che queste aziende tornino a fare bene per qualche tocco di bacchetta magica. Quindi cautela, ma l'azienda che riesce a dare un valore aggiunto al cliente è quella che poi vince".

ALBACOM REALIZZERA' LA RETE TRASMISSIONE DATI PER CAMCOM

Albacom realizzerà la nuova rete per la trasmissione dati a livello nazionale delle Camere di Commercio Italiane. Il contratto biennale ha un valore di 2 milioni di euro. La nuova rete collegherà 103 Camere di Commercio e le sedi di InfoCamere di Roma, Padova, Bari e Parma. La società guidata da Michele Preda è partecipata da British Telecom, Bnl, Mediaset ed Eni.

PREVISIONI DI PERDITA PER IL PRIMO TRIMESTRE DI CORNING

Corning, maggiore produttore di cavi in fibra ottica per le telecomunicazioni, prevede di chiudere il primo trimestre 2002 in perdita tra i 14 ed i 18 cents per azione; gli analisti prevedono una perdita di 17 centesimi ad azione. Il primo trimestre 2001 si concluse invece con un utile netto di 132 milioni di dollari (14 cents per azione). Le vendite dovrebbero calare fino a 925-950 milioni di dollari, rispetto a 1,9 miliardi di dollari del periodo precedente. Corning ha effettuato 12 mila tagli al personale, riducendo l'organico del gruppo del 28%, oltre ad aver chiuso alcuni impianti in considerazione della frenata della domanda. Nel 2001 la società ha perso circa l'83% della capitalizzazione di Borsa, come conseguenza del fatto che alcune aziende, come Qwest Communications, hanno tagliato le commesse.

MARIO ROSSO VICEPRESIDENTE ESECUTIVO DI TISCALI

Mario Rosso è il nuovo vicepresidente esecutivo di Tiscali. Rosso, 54 anni, avrà il compito di sviluppare e ottimizzare gli assetti manageriali e strategici dell'azienda e avrà deleghe sull'organizzazione e le risorse umane, le relazioni istituzionali e l'internazionalizzazione delle attività di Tiscali.

CHARTER COMMUNICATIONS CHIUDE IL QUARTO TRIMESTRE A -305,7 MILIONI DI DOLLARI

La tv via cavo Charter Communications, controllata dal miliardario Paul Allen, cofondatore di Microsoft, ha chiuso il quarto trimestre 2001 con una perdita di 305,7 milioni di dollari (1,04 dollari per azione), dopo il pagamento di dividendi privilegiati. Le vendite si sono attestate su 1,11 miliardi di dollari. La perdita è dovuta al fatto che Charter Communications, come altre società del settore, ha dovuto far ricorso ad investimenti massicci, per adeguare la rete alla tv digitale ed ai servizi via internet. Il dato di bilancio della società di St. Louis è inferiore alle previsioni degli analisti, che stimavano una perdita di 1,08 dollari per azione. Paul Allen ha donato nei mesi scorsi 11,5 milioni di dollari a Seti Institute, un centro di ricerca voluto da Carl Sagan che si prefigge di individuare forme di vita intelligenti nell'universo. La somma servirà a costruire un telescopio radar che avrà il nome del miliardario e sarà funzionante nel 2005.

ASSEMBLEA CRUCIALE PER IPSE IL 25 FEBBRAIO

Il 25 febbraio prossimo a Roma l'assemblea di Ipse 2000 è chiamata in prima convocazione per decidere su due punti all'ordine del giorno: il finanziamento della società e deliberazioni su possibili nomine. Dall'assemblea scaturiranno importanti decisioni sul piano industriale e sull'organizzazione della struttura in funzione dell'avvio dell'UMTS. I soci di Ipse, tra i quali la spagnola Telefonica (45,6% del capitale), devono stabilire quante risorse investire nella società. Sulle nuove nomine, l'assemblea dovrà pronunciarsi sull'organigramma, a partire dai vertici: innanzitutto si dovrà decidere se affiancare un amministratore delegato al presidente Pier Luigi Celli.

TORNA A SORRIDERE LA TRIMESTRALE DI BRITISH TELECOM

British Telecom, che in Italia ha una quota in Blu, è tornata all'utile nell'ultimo trimestre del 2001, dopo tre trimestri conclusi in perdita. Risultato positivo grazie alla vendita di immobili, che hanno permesso al colosso britannico di incassare intorno ai 900 milioni di sterline, pari a circa 1.450 milioni di euro. Nel trimestre BT ha registrato entrate nette per 721 milioni di sterline (8,3 pence ad azione), il 14% in più rispetto ai 517 milioni di sterline (7 pence ad azione) nello stesso periodo del 2000. Gli introiti realizzati dalle dismissioni di assets hanno ammortizzato il calo del fatturato che è diminuito, rispetto allo stesso periodo 2000, del 23%. British Telecom ha ridotto l'indebitamento dai 19,05 miliardi di sterline degli ultimi tre mesi del 2000 ai 13,6 miliardi del trimestre appena trascorso.

TELIA TRIMESTRE IN ROSSO

La svedese Telia ha chiuso in rosso il primo trimestre dopo la privatizzazione, ovvero il quarto trimestre 2001. La perdita ammonta a 572 milioni di corone, pari a 54 milioni di dollari, contro un utile netto di 7,41 miliardi di corone del quarto trimestre 2000. Il rosso è dovuto alla svalutazione nel bilancio di 3,03 miliardi di corone del valore della rete in fibra ottica della società. Sono diminuite anche le entrate al lordo di interessi, tasse, ammortamento e svalutazione, a quota 3,13 miliardi di corone contro i 3,79 miliardi dello stesso periodo del 2000.

STM VUOLE VENDERE ATTIVITA' GRAFICA PER PC

STM electronics intende cedere i beni e le attività della sua divisione per la grafica per PC. Nel 2001 questo settore ha rappresentato circa 15 milioni di dollari sui 6,36 miliardi di dollari di fatturato globale. In una nota ST ha reso noto che "sta cercando attualmente un compratore... La vendita potenziale è in linea con l'obiettivo della ST di focalizzare le attività di ricerca e sviluppo su aree di mercato che sono strategicamente importanti per la società come telecomunicazioni, automobile, periferiche per computer, smart card ed elettronica di consumo digitale". Nel comparto elettronica la società "continuerà a lavorare in particolare sulle applicazioni per decoder televisivi, DVD e tv digitale, segmenti in cui detiene posizioni di leader a livello mondiale".

LASTMINUTE.COM RIDUCE IL PASSIVO

La società di viaggi on line lastminute.com ha concluso al 31 dicembre il primo trimestre dell'esercizio 2001-2002 con una perdita netta di 10,8 milioni di sterline (circa 17,3 milioni di euro), rispetto al rosso di 15,4 milioni di sterline registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente. Il miglioramento si deve all'aumento dei cybernauti che hanno acquistato i servizi della società, oltre a una riduzione dei costi di gestione. Nel periodo, il fatturato è cresciuto del 64% a quota 4,7 milioni di sterline. L'andamento delle vendite trimestrali è in linea con le previsioni di lastminute.com.

CUNEO SI DIMETTE DA EPLANET

Gianfilippo Cuneo si è dimesso dalla carica di presidente di Eplanet, società quotata sul Nuovo Mercato che offre servizi di tlc a banda larga. Una decisione presa, ha detto Cuneo, "ritenendo esaurito il mio compito relativo alla fase di ricapitalizzazione e lancio di Eplanet". Le dimissioni seguono la firma di un "memorandum" tra Eplanet e Kiwi.com: la venture capital guidata da Elserino Piol è azionista di controllo di Eplanet e il memorandum è teso a definire l'integrazione industriale fra Eplanet ed Eritel, che raggruppa alcuni operatori regionali di telecomunicazioni. Entro il 31 marzo sono attese la verifica e l'approvazione fra le parti degli elementi essenziali del progetto di integrazione, entro il 30 giugno si dovrà completare il progetto. Commentando le dimissioni, Cuneo ha detto: "Ritengo indispensabile dare oggi le dimissioni da presidente della società perché non vorrei che il mercato finanziario salutasse oggi con entusiasmo il progetto di integrazione con Eritel per poi essere confuso da mie dimissioni rassegnate in epoca successiva".

TELECOMUNICAZIONI & MEDIA**PER IL DECOLLO L'E-BANKING ASPETTA IL TELEFONINO**

Il telefono e internet non hanno fatto "innamorare" gli utenti italiani delle operazioni bancarie. Secondo uno studio di Gartner, solo il 2% dei clienti degli istituti bancari controlla il proprio conto on line, rispetto al 15% degli inglesi e il 27% degli svedesi. Per una decisiva inversione di tendenza le speranze sono riposte nei telefonini cellulari, se le banche sapranno sviluppare sistemi di pagamenti mobili. Per le pratiche bancarie, attualmente l'82% degli italiani che hanno un conto si reca alla filiale, pochi si servono del Bancomat (20%), rarissimi i casi di consulenze via telefono (4%) o, come detto, via internet. I telefonini hanno invece il vantaggio di essere un bene posseduto da oltre sedici milioni di italiani adulti che hanno anche un conto corrente bancario. Secondo lo studio, il 20% di questi ha espresso il proprio interesse a sperimentare servizi bancari via telefonino.

PRESTO IL 113 PER I BAMBINI

Imminente l'attivazione di un "113" riservato ai bambini, per denunciare eventuali violenze subite. Lo ha annunciato il Ministro per le comunicazioni Maurizio Gasparri. Sarà gestito assieme a "Telefono Azzurro".

NEL 2001 SONO CALATI GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI

Calano gli investimenti pubblicitari sui vari media in Italia. La AC Nielsen riferisce che nel 2001 gli investimenti sono stati pari a 7,6 milioni di euro, in calo del 3,2% rispetto ai 7,9 milioni di euro del 2000. Il settore televisivo ha accusato una diminuzione del 4%, con 3,9 milioni di euro spesi contro i 4 milioni di euro del 2000; la stampa ha accusato un calo del 2%, con 3,1 milioni di euro investiti nel 2001 rispetto ai 3,2 milioni dell'anno precedente. Più netta la flessione delle radio (-11,7%), con 319 mila euro investiti nel 2001 contro 361 mila euro nel 2000, mentre sono cresciuti gli investimenti per le affissioni del 2,9%, con 205 mila euro contro i 199 mila euro dello scorso anno. In aumento anche la pubblicità nella sale cinematografiche (+13,9%, con 72 mila euro, rispetto ai 63 mila euro del 2000). Quanto ai prodotti reclamizzati, gli investimenti pubblicitari sono cresciuti del 3,4% nel largo consumo e dell'8% sul mercato dei veicoli, oltre che nel campo della moda-persona (+5%) e della moda-casa (+22%). In calo, infine, il settore telecomunicazioni e informatica (-33%) e quello della finanza e assicurazioni (-19%).

**TIM E IBM
ASSIEME
PER IL GPRS
NASCE L'UFFICIO
MOBILE**

TIM (Telecom Italia) e IBM hanno sviluppato soluzioni mobile e-business con l'obiettivo di estendere alle aziende italiane la tecnologia di trasmissione dati GPRS, realizzando applicazioni che permettano di raggiungere più facilmente livelli di redditività. IBM metterà la tecnologia GPRS di TIM a disposizione dei propri dipendenti: a partire dal mese di marzo 1.000 di questi potranno collegarsi via web ai sistemi informativi aziendali con il proprio telefonino dedicato, in modo da avere un vero e proprio "ufficio mobile", un'estensione delle banche dati e della intranet aziendale.

Servizi di pre e post produzione.



Via Aleardi, 12 - 20154 Milano - Tel 023455171 - Fax 0234551799 - e-mail: chinatown@tin.it

MENO FORTE LA CRESCITA DI UTENTI VODAFONE NEL MONDO

Melissa Stimpson, portavoce del gruppo Vodafone, ha rivelato che la crescita degli utenti della società di telefonia mobile rallenterà ad un tasso inferiore al 10% nell'anno fiscale 2003, rispetto a un incremento di oltre il 20% registrato nell'esercizio precedente. In un'intervista all'agenzia di stampa Bloomberg la Stimpson ha affermato: "Considerata l'enorme crescita degli utenti dell'anno precedente, quest'anno potrebbe essere più debole". Vodafone è il primo gruppo al mondo nella telefonia mobile e conta più di 100 milioni di clienti. In particolare, il rallentamento della crescita di abbonati sarà più debole in Germania.

L'AUTORITA' DECIDE SU TELECOM E LA CONCORRENZA

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha dato l'avvio all'esame della questione relativa alla parità di trattamento interno-esterno di Telecom Italia. Si tratta di quelle misure che possono garantire condizioni uguali per le divisioni interne dell'ex monopolista e per gli operatori concorrenti. Secondo fonti vicine all'organismo di controllo, negli ultimi tempi si sarebbe fatto strada un orientamento che vede con favore una soluzione meno traumatica dello scorporo della rete Telecom, e cioè l'introduzione di meccanismi per incentivare la concorrenza. Nel frattempo da metà dicembre Telecom Italia ha messo a disposizione dei concorrenti una direzione commerciale ("Wholesale") esclusivamente dedicata a loro, anche se Riccardo Ruggiero, che guida la divisione di telefonia fissa di Telecom Italia, presentando l'iniziativa aveva precisato che la nuova divisione non ha nulla a che vedere con la discussione relativa allo scorporo della rete ma "è una risposta di tipo commerciale agli operatori e al mercato".

CARTA D'IDENTITA' ELETTRONICA, SECONDO ROUND

Al via la seconda fase del progetto CIE, per la carta d'identità elettronica. La prima fase di sperimentazione ha coinvolto 83 comuni italiani con emissione di circa 170 mila carte. Entro la metà del 2003 l'obiettivo è di rilasciare tre milioni di smart card, equamente divise tra carte d'identità elettronica e carta nazionale dei servizi (CNS). Per la seconda fase del progetto, che non si limita più alla sperimentazione, in trenta comuni verrà adoperata di fatto la carta elettronica. La CIE è una smart card con banca ottica e microprocessore crittografico da 16 Kb per immagazzinare dati anche di servizio che sostituirà la tradizionale carta d'identità.

MILLECANALI DI FEBBRAIO E' IN EDICOLA

E' in edicola in questi giorni Millecanali di febbraio. La copertina di questo mese è dedicata alla società Telegestioni, una struttura che opera a 360° nelle televendite per le emittenti locali. L'articolo dedicato a Telegestioni guarda anche al mondo delle televendite, un argomento che, visto il periodo, deve essere trattato con tutte le cautele del caso. Segnaliamo inoltre, nella sezione Broadcast, il tour continentale della SHS e un servizio nella rubrica MC Professional sulle tecnologie dedicate alla "confezione" di un telegiornale. Nel settore "Communications" si parla di streaming media, delle iniziative multimediali di Telesia e del curioso successo di My Tv e di Gino il Pollo. Ancora: tutti i dati Audiradio 2001, il Nab Radio europeo, Claudio Cecchetto che torna alla carica nel settore radiotelevisivo, la scomparsa di Piero Pasetti, l'evoluzione di La7 e la più recente evoluzione di Viva, che si allontana definitivamente dal format di MTV. La sezione dedicata al Satellite questo mese parla invece della ricerca Eutelsat sulla tv satellitare in Europa, di Gianluca La Torre che approda a INN, delle novità di RaiSat e dell'arrivo della neonata Gay.tv.

IN INGHILTERRA UN VOCABOLARIO DEI TERMINI IN USO NEGLI SMS

I vocabolari di inglese Collins lanciano un volume interamente dedicato al linguaggio degli SMS. Tutte le parole usate nei messaggi, anche le più sconosciute, ma in voga tra i più giovani, compariranno nel dizionarietto. Lo scorso anno la Collins aveva ospitato nell'ultima edizione del "Concise English Dictionary" le abbreviazioni più popolari come "b4" (before). Anche nel minivocabolario compaiono abbreviazioni proprie del linguaggio usato negli SMS: ad esempio, "4" sta per for, "w8" per wait, "u" per you, per un totale di circa 1.100 termini. Il manager della società editrice, Elaine Higgleton, ha commentato così l'iniziativa: "Gli SMS sono come un linguaggio nuovo da imparare e un dizionario risulterà molto utile". Secondo Gillan Beer, docente di inglese dell'Università di Cambridge, i messaggi di testo "aiuteranno ad essere più concisi, fatto positivo" e "potranno incoraggiare a pensare di più prima di parlare". I Collins vendono 600 mila copie l'anno in Gran Bretagna e 5 milioni in tutto il mondo.

ACCORDO ALENIA SPAZIO-TELEDESIC PER DUE SATELLITI

Alenia Spazio ha firmato un accordo con la statunitense Teledesic per la costruzione di due satelliti destinati alla cosiddetta orbita intermedia. Teledesic ha anche avviato negoziati per l'appalto dei restanti dieci satelliti chiamati a costituire il nuovo network delle telecomunicazioni satellitari della società. Nel 2002 la Teledesic ha annunciato di avere in programma il lancio di 288 satelliti per un costo complessivo di 9 miliardi di dollari.

EDISONTEL ESTENDE IL SERVIZIO DI ULTIMO MIGLIO

Edisontel estenderà il servizio integrato "Unica" in altre sei città. Si tratta di Genova, Firenze, Padova, Alessandria, Palermo e Catania. Il servizio è già attivo a Milano, Roma, Torino, Bergamo, Bologna e Brescia. "Unica" è dedicato alle piccole e medie imprese ed ai liberi professionisti che, grazie alla liberalizzazione dell'ultimo miglio, possono mantenere invariato il proprio numero telefonico e affidarsi completamente alla consulenza e ai servizi di Edisontel. Il servizio conta oltre seicento clienti ed integra servizi voce e accesso a internet a 2 megabit/sec.

L'INTERNATIONAL HERALD TRIBUNE SI RINNOVA

Nuova versione grafica per l'International Herald Tribune. Il quotidiano americano con base a Parigi ha cambiato anche i contenuti, dando maggiore spazio alle notizie sulla scienza, sulla cultura e sulle nuove tecnologie. "La nuova organizzazione riflette l'interesse crescente dei nostri lettori per temi meno legati all'attualità bruciante", ha commentato il direttore giornalistico, Daniel Ignatius. Il quotidiano presenta una nuova formula, con la scomparsa delle maiuscole dai titoli. Il progetto ha richiesto due anni di lavoro ed è stato realizzato da Wendy Ross, che ha già rinnovato il prestigioso Washington Post. L'International Herald Tribune è diffuso dal 1887 ed appartiene pariteticamente al "Washington Post" e al "New York Times". Conta una dozzina di giornalisti ed è stampato in 24 tipografie sparse sul pianeta. La tiratura complessiva è di 270.000 copie al giorno.

PER FEDERCONSUMATORI E' INSUFFICIENTE LA COPERTURA DI RETE DI WIND AL SUD

Per la Federconsumatori, "in molte zone del sud Italia risulta ancora insufficiente la copertura di rete della società Wind. Dopo un anno di denunce, l'Autorità antitrust delle telecomunicazioni non ha preso provvedimenti". Così il segretario nazionale dell'associazione, Nunzio Vasta, che sollecita una risposta dall'autorità garante della concorrenza e del mercato. Vasta ha detto che, se l'Antitrust non interverrà, sarà costituito un pool di avvocati che redigeranno esposti-denuncia da presentare alle Procure della Repubblica. Ha concluso il segretario nazionale di Federconsumatori: "Vengono ancora messe in commercio schede di attivazione della telefonia mobile Wind senza peraltro garantire all'utente un utilizzo adeguato, a causa della notevole copertura di rete".

LUCENT REALIZZA RETE WLL PER L'UNIVERSITA' ROMA TRE

Lucent Technologies realizzerà per l'Università degli Studi Roma Tre una propria rete di accesso radio a banda larga. La rete permetterà l'interconnessione delle reti dati dei diversi edifici del polo universitario. Il sistema adottato dall'ateneo è in grado di trasportare simultaneamente voce e dati ad alta velocità. E' costituito da una stazione radio base, situata in posizione centrale, e da sette stazioni radio terminale. Le antenne della stazione centrale e quelle degli impianti d'utente emettono campi elettromagnetici di tipo non ionizzante d'intensità trascurabile.

CON ELSACOM WIND PROPONE IL ROAMING INTERNAZIONALE IN AFGHANISTAN

Prima in Italia, Wind ha aperto il servizio di roaming internazionale con l'Afghanistan. La controllante Enel ha stipulato un accordo con Elsamcom (Finmeccanica), fornitrice esclusiva del servizio satellitare Globalstar in Europa per le telefonate radiomobili in territorio afgano. L'integrazione del servizio GSM di Wind con il servizio satellitare Globalstar garantisce una copertura totale del territorio, anche in zone rurali, riferisce una nota della società di telefonia. Per usufruire del roaming in Afghanistan, gli utenti Wind possono mantenere il numero di cellulare personale inserendo la propria SIM card nei telefoni satellitari, disponibili tramite il sito www.cel-lhire.net/wind; per fruire del servizio, occorre inviare una e-mail a wind@cel-lhire.com. Il servizio telefonico via satellite è disponibile in numerosi Paesi dell'Europa occidentale, dell'Europa Orientale e della Comunità di Stati Indipendenti dell'ex Unione Sovietica raggiunti dal servizio Globalstar.

AUDIOVISIVO & TV**RAIDUE TOGLIE DAL PALINSESTO "QUELLI CHE LO SMOKING"**

Da domenica prossima "Quelli che lo smoking", versione serale di "Quelli che il calcio", non andrà in onda. Al suo posto Raidue trasmetterà i nuovi episodi del telefilm "Clown".

I "FRIENDS" MILIONARI PROSEGUONO LA SERIE

La serie televisiva "Friends", seguitissima in Usa e in Italia, proseguirà con i nuovi episodi, ma a che prezzo! I sei protagonisti dei telefilm percepiranno un milione di dollari ciascuno per ogni nuovo episodio del nono anno. Gli attori hanno firmato un contratto con la CBS. Jennifer Aniston, Courteney Cox, Lisa Kudrow, Matt Le Blanc, Matthew Perry e David Schwimmer l'hanno spuntata nelle trattative, forti dei dati di ascolto e dei numerosissimi messaggi di incoraggiamento ricevuti dai fans del programma. La nona edizione si intitolerà "Sei amici e un bambino": ai sei "friends" si aggiungerà l'ormai annunciato figlio di "Rachel" e "Ross". Tramonta anche l'idea di far morire il personaggio interpretato da Jennifer Aniston alla nascita del bimbo, vista la conferma del cast. Attualmente il sestetto guadagna 750 mila dollari a episodio. Gli interpreti riceveranno un aumento del 33%.

CHIRAC VUOLE UN CANALE ALL NEWS DI QUALITA'

Il presidente Jacques Chirac ha auspicato la nascita di "un grande canale di informazione internazionale in francese, in grado di rivaleggiare con la BBC o la CNN". Chirac ha criticato le "persistenti insufficienze dell'informazione e dell'audiovisivo francofono sulla scena internazionale". Ha poi aggiunto: "Certamente, disponiamo con l'Agence France-Presse di un notevole strumento di informazione, che dobbiamo confortare nella sua vocazione mondiale". Secondo il presidente, la Francia "è ancora lontana dall'avere a disposizione un grande canale informativo internazionale".

AUMENTANO GLI ABBONATI DI BSKYB

Aumentano gli abbonati di BSkyB. L'emittente televisiva satellitare britannica di Murdoch ha concluso in dicembre il secondo trimestre dell'esercizio 2001-2002 con un incremento degli abbonati del 3,9%: sono 5,7 milioni gli utenti della tv. Nel periodo in esame ha sottoscritto il servizio un totale di 218 mila telespettatori.

IL PERSONAGGIO FEMMINILE IN TV

In tv aumenta la presenza di personaggi femminili nelle fiction; di contro nei programmi di intrattenimento il ruolo della donna resta marginale, spesso relegato all'esposizione del corpo. Una verità constatabile da qualsiasi utente, che ora ha anche il fondamento scientifico di una ricerca effettuata dall'Osservatorio di Pavia per il Cnel. Anche nella fiction la donna è dipinta sempre più spesso come "cattiva" rispetto al personaggio casa e famiglia. Lo studio è stato compiuto su 162 programmi trasmessi tra le 12 e le 23 nella settimana tra l'11 e il 17 marzo 2001. Secondo la ricerca, ci sono differenze nella rappresentazione della donna tra Rai e televisioni private. Nell'emittente pubblica il personaggio femminile ha una capacità decisionale alta nel 68% dei casi contro il 30,2% di Mediaset e l'11,1% di TMC (ora La7); ha invece una capacità decisionale bassa nel 9,1% dei casi nei personaggi Rai e nel 25,6% in quelli Mediaset. Nei personaggi maschili in Mediaset è invece alta la capacità decisionale nell'87% dei casi e bassa nel 3,6%. Nella fiction la donna lavora nel 67% dei casi, più di quanto non avvenga nella realtà, nella metà dei casi è nubile e svolge professioni specializzate.

**SI SPARA
IN DIRETTA TV
L'UOMO E' SALVO
MA E' POLEMICA
IN ARGENTINA**

Ha suscitato molte polemiche la diretta tv del tentativo di suicidio effettuato dall'argentino Victor Castillo. L'uomo, disperato per l'abbandono della moglie, si è recato nella sede dell'emittente "Cronica Tv" di Buenos Aires per mettere in atto l'insano progetto. Immaginando la possibilità di grandi ascolti, è stata predisposta una telecamera per riprendere quanto succedeva. A nulla sono valsi i tentativi di dissuasione che amici e parenti hanno provato per circa due ore, alla fine l'uomo si è sparato riportando, fortunatamente, ferite non gravi. "La televisione -commenta Carlos Boranot coordinatore del 'Centro di assistenza al suicida'- ha fatto tutto quello che non si deve fare in casi come questi, mostrando fra l'altro dettagli del tentativo di suicidio che può essere imitato da gente disperata". Pesanti accuse dal quotidiano "Pagina 12" il quale sostiene che i dirigenti dell'emittente hanno impedito l'intervento della polizia perché mancava l'autorizzazione del giudice.

VIETATO AI MINORI DI 14 ANNI "INCANTESIMO NAPOLETANO"

I registi, Luca Miniero e Paolo Genovese, considerano assurda la decisione presa dalla censura romana di vietare il film per scene di sesso. La pellicola narra di una famiglia di napoletani 'veraci', fortemente legati alla più stretta tradizione patenopea a cui, inspiegabilmente, nasce una bimba che parla in dialetto milanese. A far scattare la censura è quello che accade tra gli zii della bambina, che raccontano lo svolgersi della vicenda dal letto dove sono sempre abbracciati in amplessi tanto espliciti quanto caricaturali e casti (sono sempre vestiti). "Mi sembra una sessuofobia davvero datata, - dichiara Miniero- forse la scena ha infastidito più del sesso realistico proprio perché è la parodia dell'atto sessuale, inoltre nelle scene incriminate i due protagonisti hanno rapporti con finalità di procreazione. Insomma, tutto secondo le regole anche dei canoni vaticani".

AFGHANISTAN, ABOLITO IL MONOPOLIO DI RADIO E TV

E' stata approvata la nuova legge sull'editoria che permette ai cittadini afgani il possesso di canali tv e stazioni radio. Il ministro dell'informazione, Syed Makhdom Raheen, ha precisato che la nuova normativa prende spunto dalla costituzione del 1964 (promulgata durante la monarchia), dove era prevista la proprietà privata della carta stampata: ad essa ora si aggiungono anche le televisioni e le radio. L'obiettivo perseguito dal nuovo governo - ha aggiunto il ministro - è stato quello di "aver fatto ogni cosa affinché la libertà sia garantita".

BAMBINI E TV: ALTO IL RISCHIO DI OMOLOGAZIONE

Di fronte alla tv i bambini di tutto il mondo sono uguali. E tutti vivono lo stesso rischio di omologazione. Da una ricerca condotta dal Censis, presentata la scorsa settimana al presidente della Camera Pierferdinando Casini, emerge che il mercato della tv per bambini è in continua espansione e costituisce sicuramente una fonte di notevoli guadagni. Di grande attrattiva sono i cartoni animati giapponesi che spopolano in ogni continente, sbaragliando (complici i bassi costi produttivi) i cartoni locali. Sono ottantasette i canali dedicati ai minori in tutto il mondo e gli investimenti pubblicitari nel settore sono altissimi: in Usa ammontano a dodici miliardi di dollari. Di fronte ai numeri, di certo esorbitanti, fanno riflettere le parole di Giuseppe de Rita, segretario generale del Censis: l'offerta in questo settore è così forte "che crea il minore indistinto e seriale" e porta inevitabilmente alla "mancanza del gusto della diversità".

ELETTROMAGNETISMO: NO AI PROVVEDIMENTI SINDACALI

Il Tar del Piemonte si è espresso a sfavore dei provvedimenti sindacali sui limiti dei campi elettromagnetici. I sindacati non hanno dunque il potere di emettere ordinanze in merito. Marco Rossignoli, coordinatore dell' Aeranti-Corallo, ha sottolineato che "tale potere appartiene esclusivamente all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, alle regioni e alle province autonome". Il TAR Piemonte ha precisato che non è di competenza del sindaco neanche "la vigilanza sul superamento dei limiti di emissione di radiofrequenze compatibili con la salute umana" tranne in casi di pericolo imminente.

IL MOIGE CRITICA I CARTOONS TROPPO VIOLENTI

Il Moige, Movimento Italiano Genitori, critica alcuni cartoons dove "protagonista è la violenza, che condiziona noi ragazzi spingendoci ad avere un comportamento aggressivo", ha raccontato un ragazzo all'associazione. Il report mensile sulla tv riferisce che il programma per bambini più criticato è "Dragon Ball", su Italia 1, seguito da "Yu yu" su La7.

PRONTA LA BOZZA DEL CODICE SU TELEVENDITE E PUBBLICITÀ

Tra dieci giorni sarà pronta una bozza per il nuovo codice di autoregolamentazione per televendite, pubblicità e promozioni. La Commissione per l'assetto radiotelevisivo del Ministero delle Comunicazioni sottoporà al ministro Maurizio Gasparri la bozza per il varo definitivo. E' prevista l'istituzione di un comitato di controllo composto da membri delle emittenti, vertici del ministero, il presidente della commissione e rappresentanti dell'autorità, che dovrà vagliare i comportamenti di radio e tv. Adalberto Baldoni, presidente della commissione, ha commentato sul codice: "Si dovrà andare anche verso sanzioni per farlo rispettare. Le sanzioni partiranno dalla diffida e la censura e pene pecuniarie, per arrivare in casi di estrema gravità fino alla sospensione o all'oscuramento". "Nessuno vuole criminalizzare le emittenti - ha aggiunto - ma a fronte delle smagliature che si sono verificate nella normativa vigente si è sentita la necessità di intervenire a tutela dei soggetti più deboli".

GIUNCO NUOVO PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE TV LOCALI FRT

Il Consiglio Direttivo dell'Associazione TV Locali della FRT (Federazione Radio Televisioni) ha nominato Maurizio Giunco presidente, in sostituzione di Piero Passetti recentemente scomparso, e confermato Giorgio Tacchino vice presidente. Editore lombardo di 49 anni, Maurizio Giunco è titolare di due emittenti (Antenna Tre, Espansione TV) e di un quotidiano (Il Corriere di Como).

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocci) IL "POSTO AL SOLE" DI AGOSTINO SACCA'

Otto minuti. Questa é la durata, in media, della programmazione in contemporanea de "Il fatto di Enzo Biagi" (Raiuno, dalle 20.40 alle 20.48 circa) e di "Striscia la notizia" (Canale 5, dalle 20.40, alle 20.57 circa). L'ascolto del programma ideato da Antonio Ricci viene dunque calcolato al netto della sua durata, per il quasi quotidiano raggiungimento di numeri da record (oltre 9 milioni e mezzo di telespettatori in media). Enzo Biagi viaggia con una media di 6 milioni di utenti. Numero importante per un programma di approfondimento dallo stile asciutto e minimalista. Ma dato che non ha impedito al direttore di Raiuno Agostino Saccà, come ampiamente riportato da tutti i quotidiani, di esprimere lamentele nei confronti de "Il fatto", reo, dal suo punto di vista, di non contrastare adeguatamente la corazzata nazional-popolare di Greggio e Iacchetti. Essendo Biagi particolarmente indigesto al governo di centro-destra, possono sorgere quesiti maliziosi



ENZO BIAGI

riguardo alle osservazioni del direttore (che Agostino Saccà abbia coltivato il suo futuro "posto al sole" alla vigilia del rinnovo dei vertici Rai?). Ma, a prescindere da ciò, rimane la realtà di una contemporaneità tra i due programmi troppo esigua in termini temporali, e di conseguenza foriera di analisi parziali (poco interessati a un duello "all'ultimo sangue" tra programmi così diversi, ci limitiamo a suggerire un confronto basato su "curve" e percentuali della share limitatamente agli otto minuti della contemporaneità). Vogliamo invece qui evidenziare l'eccellente risultato ottenuto nella fascia in oggetto, specie in rapporto agli obiettivi di Raitre, dalla soap "Un posto al sole": in questo caso le "curve" (quelle visibili all'occhio umano...) delle disinibite protagoniste della fiction "made in Italy", ma anche una riconosciuta dignità produttiva, fissano il dato auditel intorno alla rispettabilissima media di 2.700.000 telespettatori (10% di share). Una mezz'ora quotidiana di intrighi e passioni che copre l'intero arco di durata del "mogul" "Striscia la notizia".

GLI ASCOLTI DI VENERDI 8 FEBBRAIO (ORE 20.40 - 21.00)

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno (Il fatto di Enzo Biagi)	5.923	21.93
Raidue (TG2)	2.747	10.19
Raitre ("Un posto al sole" - soap opera)	2.704	9.97
Canale 5 (Striscia la notizia)	9.520	35.00
Italia 1 (Sarabanda)*	3.240	12.56
Retequattro ('La forza del...'-telenovela)*	1.724	6.85

* NB: programmi che iniziano alle 20.00

Am= ascolto medio espresso in migliaia

Fonte: AUDITEL

CALO DI ASCOLTI PER IL PRIME TIME

Il prime time televisivo ha subito un consistente calo degli ascolti tra settembre 2001 e gennaio 2002. Lo rivela la testata "PubblicoToday" sulla base di alcuni dati emersi dalla ricerca condotta da Francesco Siliato di "Studio Frasi". Durante il periodo monitorato, il calo dell'audience nelle fasce orarie dalle 20,30 alle 22,30 non ha conosciuto arresti arrivando anche a meno 4,14%. La causa di questa defezione di pubblico, secondo Siliato, va individuata "nella maggiore fruizione dei nuovi media, ma anche nel divario tra offerta e domanda acuitosi nel post-Twin Towers". Secondo la ricerca sono soprattutto i giovani tra i 15 e i 34 anni i più "infedeli" alla televisione e rappresentano una perdita di audience quantificabile attorno alle 500 unità tra tutte le reti. Ecco alcuni dati: canale 5 ha registrato 580 mila spettatori in meno, Raiuno 300 mila, Italia uno 310 mila, Rete4 100 mila e Raidue 50 mila. Controcorrente sono invece La7 e Raitre che registrano rispettivamente 110 mila e 180 mila spettatori in più.

INTERNET & INFORMATICA**RAI E MEDIASET: E' POLEMICA ANCHE SULLA "WEB AUDIENCE"**

Si trasferisce sul web la consueta polemica sulle audience tra Rai e Mediaset. Il portale Rai.it ha recentemente diffuso un comunicato annunciando di essere stato, anche a gennaio, il primo portale d'informazione per numero di utenti. Secondo la classifica stilata mensilmente da Nielsen//Netratings con 1,5 milioni di utenti unici Rai.it si piazzerebbe davanti a siti come Repubblica.it, Corriere.it, TgCom.it. "Nella classifica generale di tutti i siti italiani - si legge nella nota - il portale Rai è preceduto solo da motori di ricerca quali Virgilio, Yahoo! e Google, o da portali che offrono servizi come Tiscali e InWind. Con una quota di mercato superiore al 10% - si legge nel comunicato - il portale della Rai precede i suoi diretti concorrenti quali Jumpy, Repubblica.it, Sole24Ore.it e TgCom.it". Non la pensa così Emilio Carelli, vicedirettore vicario di tgcom.it che ritiene scorretto confrontare i dati Nielsen relativi ai portali internet, tra i quali compare anche Rai.it, con le statistiche sui siti di informazione come Tgcom.it. "La stessa Nielsen - afferma Carelli - redige classifiche differenziate, e in quella dei siti di informazione Rai.it non è presente. Più corretto sarebbe confrontare la classifica generale delle cosiddette 'properties', cioè dei gruppi di siti posseduti da uno stesso editore, dove la Rai appare al diciottesimo posto con 1.381.005 visitatori unici nel mese di gennaio 2002, mentre Mediaset è all'undicesimo posto con 2.272.176 visitatori unici. Nella classifica Nielsen di settore" Tgcom "si conferma al primo posto dei siti di informazione di derivazione esclusivamente internetiana, e al quarto posto dopo Repubblica.it, Corriere.it e Monrif.it".

LA MUSICA SI SCARICA DAL SATELLITE CON VITAMINIC

Vitaminic fornirà musica digitale alla piattaforma satellitare di Openet Technologies. "Con il servizio, denominato 'Radio Vitaminic', sarà disponibile - si legge in una nota - per emittenti radiofoniche nazionali ed estere un catalogo di musica digitale di oltre tremila brani, aggiornato settimanalmente".

BOMBE ON LINE, 15 INDAGATI PER TERRORISMO

Diffondevano sul web istruzioni per costruire ordigni per attentati. La Procura della Repubblica di Catania sta indagando su quindici persone, sei delle quali sarebbero minorenni. Il capo d'accusa potrebbe essere quello di associazione terroristica. Dalle indagini, avviate subito dopo gli attentati dell'11 settembre, era emerso che alcuni indagati si scambiavano frequentemente messaggi di posta elettronica. Per i sei minorenni di Catania sembra sia esclusa l'appartenenza a un'organizzazione terroristica: i ragazzi si divertivano a tradurre e mettere on line istruzioni trovate in rete.

IL PATRIMONIO ARTISTICO NAZIONALE VA SUL WEB

Il Fondo per l'Ambiente Italiano (FAI) ha creato due nuovi siti sui quali si potranno visitare virtualmente i luoghi più suggestivi del patrimonio artistico del nostro Paese. www.fondoambiente.it offre informazioni e immagini sull'attività del fondo che si occupa del recupero di monumenti storici e giardini d'epoca. faiscuola.it ospita invece percorsi didattici adatti agli studenti. Quest'anno il percorso è dedicato alla scoperta dei castelli. Sono previsti, per gli anni a venire, approfondimenti sull'arte contemporanea, sul Medioevo e un "Viaggio nel tempo".

NUOVO PIANO DI SVILUPPO PER GALACTICA NET

Ha preso il via il piano di sviluppo di Galactica Net, l'internet provider recentemente acquisito da Cubecom. L'obiettivo del 2002 è quella di rafforzare il posizionamento dell'azienda sulla fascia alta del mercato proponendo un'offerta centrata sul cliente che associ la connettività dell'adsl ai tradizionali servizi di rete.

**ABATANTUONO
PORTA IN RETE
IL CABARET:
NASCE
COLORADO CAFE'**

Aprirà domenica prossima "Colorado café", di Diego Abatantuono che porterà in rete il cabaret. Per 20 settimane giovani comici si esibiranno sul palco della Salumeria della Musica e saranno ripresi da Colorado film, che proporrà le immagini sul sito www.coloradocafe.iol.it. L'iniziativa di Abatantuono nasce dalla voglia di riscoprire il cabaret, con il quale il famoso attore aveva iniziato la carriera all'età di diciotto anni. Confrontarsi con gente giovane, dice Abatantuono, è un modo per "ritrovare gli entusiasmi legati a cose fatte anni fa". Il ruolo di Abatantuono sarà quello del padrone di casa: proporrà volti nuovi, farà da collante tra le esibizioni e darà indicazioni che, come lui stesso dice, diventeranno "un indirizzo, un formato, uno stile". Nelle prime serate si esibiranno Bove e Limardi, i Turbolenti, un gruppo di quattro giovani cabarettisti, Francesco Foti. E' prevista inoltre la partecipazione speciale di Ugo Conti. Attraverso il sito di "Colorado Café" sarà possibile assistere in diretta agli spettacoli.

LE CASE DISCOGRAFICHE ACCUSANO ANCORA LA PIRATERIA

Nel corso del 2001 i colossi della musica avrebbero incassato solo un milione di dollari dalla vendita di brani musicali via internet. Una cifra a dir poco modesta, soprattutto se si considera che il comparto ha investito quattro miliardi di dollari (circa 1,6 milioni di euro) nel nuovo canale di vendita digitale: è quanto emerge da una ricerca condotta da OC&C Strategy Consultants. La colpa del flop sarebbe da attribuirsi ai numerosi siti di pirateria musicale eredi di Napster. Secondo la ricerca infatti solo nel 2001 i navigatori si sarebbero scambiati qualcosa come 8 miliardi di file musicali. Secondo altre ricerche però la musica pirata via internet inciderebbe marginalmente sui profitti. La qualità e la velocità di scaricamento lenta non costituiscono un'alternativa al cd. Nonostante la circolazione dei file via internet sia crollata dopo la chiusura di Napster i dischi continuano a non venderci, e le case discografiche invece di rivedere le loro strategie di marketing (come il prezzo) preferiscono trovare un capro espiatorio.

FA LA CRONACA DEL CANCRO ON LINE PRO EUTANASIA

Ha i giorni contati e li racconterà in un diario pubblicato su internet: è il gesto dimostrativo a sostegno della legalizzazione dell'eutanasia di Nancy Crick, una donna australiana di settant'anni malata di cancro. "Voglio morire quando e dove sceglierò, con i miei cari attorno a me, ma le leggi d'Australia non mi permettono di farlo - ha scritto l'anziana signora sul suo sito internet www.protection.net.au/nancycrick - La legge mi condanna a finire la vita da sola, per evitare che amici e familiari siano incriminati a causa della mia scelta di morire per mia mano... La legge è sbagliata e non ho paura di dirlo". Sul caso della signora Crick è intervenuto anche il premier del Queensland Peter Beattie che ha dichiarato: "L'eutanasia è illegale, ma sono disponibili le cure palliative e il nostro governo le sostiene. Abbiamo aumentato gli stanziamenti per la terapia del dolore che in certe circostanze può abbreviare la vita, ma non cambieremo le leggi".

PIU' DELLA META' DEGLI AMERICANI E' SU INTERNET

Hanno superato il 50% gli americani che si connettono a internet: più precisamente, sono 143 milioni i navigatori, pari al 54% della popolazione. Ogni mese si contano due milioni di internauti in più. Lo rivela il rapporto del Dipartimento del Commercio che monitora la diffusione di internet negli Stati Uniti secondo il quale sarebbe anche in rapido aumento la percentuale di cittadini che utilizzano l'e-mail, balzata in un solo anno dal 35 al 45%. Inoltre, il 36% della popolazione effettua ricerche sulla rete, rispetto al 26% dell'anno scorso, mentre gli acquirenti on line e gli utilizzatori di servizi bancari sono cresciuti dal 35 al 39%.

ON LINE ELENCO DI OGGETTI SPEDITI E...SPARITI

Un sito internet dove cercare oggetti spediti per posta e mai arrivati a destinazione: l'iniziativa è della Polizia di Stato che sul sito internet www.poliadistato.it ha pubblicato un'elenco di cento oggetti recuperati lo scorso 4 dicembre nell'abitazione di un dipendente delle poste italiane. Tra i reperti banconote, gioielli, oggetti da collezionismo e persino un cappellino della Ferrari. Per rientrare in possesso dei beni recuperati è necessario presentare una copia della denuncia di sottrazione e descrivere dettagliatamente l'oggetto in questione.

ROMANIA: TRE STUDENTI DERUBANO BANCHE AMERICANE VIA WEB

Sono riusciti a trasferire sui propri conti correnti in Romania 22 mila dollari Liviu-Mihai Dumitru, Cristian Anca e Ion-Daniel Pistaru, tre studenti rumeni che rapinavano attraverso internet banche americane. Sono stati fermati dalla polizia, ma hanno già speso i tre quarti della somma.

NUOVI PROCESSORI PER PALMARI FIRMATI INTEL

Intel ha annunciato il lancio sul mercato di nuovi prodotti relativi al mercato wireless. Si tratta dei processori PXA250 e PXA210, con i quali la società mira ad estendere la propria presenza nel settore wireless e handheld. Intel afferma che i nuovi prodotti consentano di accrescere le performance delle batterie dei palmari e di velocizzare qualsiasi operazione di ricerca dati. Intel ha inoltre annunciato che sta ridisegnando il chip StrongARM, acquisito circa tre anni fa dalla Digital Equipment. La nuova architettura progettata da Intel si chiama XScale e consente di potenziare le prestazioni di qualsiasi tipo di soluzione Internet Wireless.

TOSHIBA EUROPE PROPONE IL PIU' SOTTILE NOTEBOOK DEL MONDO

Toshiba Europe ha presentato il nuovo Porte'ge' 2000, il più sottile notebook wireless al mondo. Ha un peso poco superiore a un chilo e uno spessore inferiore ai 2 centimetri. Vi è installato un hard disk da 20 GB più piccolo del 49% rispetto agli altri dischi sul mercato. Il notebook è governato dal processore mobile Intel Pentium-Tualatin Ultra Low Voltage (ULV).

PROVIDER: UN CERTIFICATO DI QUALITÀ CONTRO LA PEDOFILIA

Un codice unico e un certificato di qualità contro la pedofilia su web: sono le imminenti novità sul fronte degli internet provider annunciate all'audizione in Commissione bicamerale per l'infanzia dell'Associazione italiana Internet Providers e dell'Associazione service providers. Dal 1998 i provider italiani sono governati da due codici di autoregolamentazione, ma oggi nel tentativo di ostacolare la criminalità in rete le associazioni di provider di servizi internet vogliono creare un unico codice da proporre anche a livello internazionale e introdurre un certificato che garantisca la qualità dei siti. "Questo progetto - ha commentato la presidente della Commissione Maria Burani Procaccini - è in linea con quanto intende fare il ministro Stanca, e cioè dare indicazioni in modo chiaro su ogni sito a garanzia e tutela dei diritti. Penso che anche la Commissione potrebbe partecipare a questo progetto di trasparenza segnalando, magari con un bollino, i siti puliti".

E-ECONOMY: UE AVVIA UNA CONSULTAZIONE VIA WEB

La Commissione Europea ha avviato una nuova consultazione via internet con l'obiettivo di identificare le esigenze e gli ostacoli delle imprese nell'adeguamento alle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione. L'iniziativa mira a implementare la strategia comunitaria in materia di e-economia sostenendo le piccole-medie imprese nella transizione verso la net-economy e aumentando, nel contempo, la disponibilità di capitali di rischio e di finanziamenti azionari.

ON LINE DUE PORTALI SU TRASPORTI TERRESTRI E MARITTIMI

Si chiameranno "Automobilista" e "Diportista" i due portali dedicati rispettivamente al trasporto terrestre e marittimo previsti da un protocollo d'intesa sottoscritto dal ministro delle Infrastrutture Pietro Lunardi, e da Lucio Stanca, ministro dell'Innovazione tecnologica. "I portali - informa una nota del dicastero delle Infrastrutture - oltre a integrare i servizi già esistenti, offriranno al cittadino informazioni e servizi on line sulle due modalità di trasporto. In attuazione del protocollo d'intesa, si legge ancora, verrà costituito un team di progetto per i portali di servizio, composto da tecnici dei due dicasteri. Il team procederà, entro aprile prossimo, ad individuare obiettivi, caratteristiche e contenuti di massima del progetto, tempi di attuazione e procedure oltre a soggetti pubblici o privati che sarebbe utile coinvolgere nella fase successiva."

UOMO E TECNOLOGIA SI SPOSANO AL FUTURSHOW

Da Xbox della Microsoft ai satelliti di telerilevamento per il clima, dall'e-learning alle tecnologie di Alenia Spazio. Si potranno ammirare tutti i più seducenti e innovativi oggetti tecnologici al Futurshow di quest'anno, che per la sua settima edizione si presenta con un nuovo claim: "Chi c'è ci sarà", in antitesi all'originario slogan "Chi non c'è non ci sarà". Un nuovo claim a cui sottende un nuovo approccio: il Salone bolognese dell'information and communication technology quest'anno sarà incentrato sull'uomo in quanto fautore del progresso tecnologico. "Dopo i fatti dell'11 settembre questo è il momento della riflessione - ha spiegato Claudio Sabatini, l'ideatore della manifestazione - perché per anni abbiamo parlato di villaggio globale quando c'è gente che fa ancora la guerra santa; o c'era gente che la new economy doveva trasformare in miliardari e invece ci accorgiamo che sono i primi disoccupati". In calendario a Bologna dal 19 al 22 aprile, il Futurshow quest'anno sarà più ampio per contenuti e metri quadrati espositivi.

BROADCAST & VIDEO

supplemento settimanale
all'Agenzia stampa
televisiva quotidiana
Telepress

Redazione di Milano:
via A. Volta, 7 - 20121
Tel. 02 62693.1
Fax 02 62693.222
Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:
via Gomenizza, 3 - 00195
Tel. 06 3720.212
Fax 06 3720.236

Per abbonarsi
inviare una mail a
abbonamentibv@diesis.it
scrivendo nel soggetto
"mi abbono".

Numeri arretrati su internet:
www.diesis.it/bev

Registrazione Tribunale
di Milano numero 198/89

Direttore responsabile
Giorgio Tedeschi
(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio
Business & Mercato
Fernando Tarsia
(tarsia@diesis.it)

Coordinamento redazione
Paola Trincherò
(trincherò@diesis.it)

Video & TV
Giorgio Bellocci
(bellocci@diesis.it)

Internet e Informatica
Sonia Sassella
(sassella@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media
Katharina von Bruchhausen
(katharina@diesis.it)

Desk internazionale
Sonay Dikkaya
(dikkaya@diesis.it)

Grafica
Manuela Sissa
(sissa@diesis.it)

Pubblicità:
publicita@diesis.it

**I lettori del numero 175
sono stati 58.600**

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.

SERVIZIO

MATRIX: I SINDACATI INCROCIANO LE DITA

Ancora trattative per il futuro di decine di lavoratori dell'azienda. I sindacati sono in attesa di una dichiarazione ufficiale. Intanto confermano lo stato di agitazione.

>> SEGUE DALLA PRIMA PAGINA

Fabrizio Ferrazzi della Cgil Filcam commenta così: "Non vogliamo festeggiare troppo presto. Insomma, teniamo la guardia alta ma sarebbe naturalmente un bene se non dovesse partire lo stato di mobilità. Rimane comunque confermato lo stato di agitazione e tutte le iniziative di sostegno". Toni più ottimistici giungono dall'interno dell'azienda: "Ci auguriamo che questi segnali



significhino che la fase critica è superata", dichiara **Gabriele Battaglia**, redattore di Virgilio e delegato dei

sindacati. "Speriamo naturalmente in una dichiarazione ufficiale – continua - ma penso che un'azienda come la nostra debba guardare anche all'immagine e in un mercato come il nostro certe cose non possono essere permesse". Intanto Matrix deve fare i conti anche con un calo di produttività dei lavoratori dovuto alle tensioni interne all'azienda. Afferma Battaglia: "E' difficile ricomporre un clima cooperativo in una situazione del genere. La gente non si sente più parte del progetto e a tanti manca la motivazione per lavorare bene". Qualche piccolo risultato però i dipendenti di Matrix l'hanno avuta in questi mesi di difficoltà. All'inizio l'azienda aveva scelto dei lavoratori a cui fare una proposta che prevedeva il pagamento di sette mensilità nel caso il lavoratore accettasse di dare le dimissioni con una scadenza a tempi brevissimi; dopo molte trattative tra sindacati e vertici si è giunti a un'intesa che prevede, oltre al pagamento delle sette mensilità, un versamento di 4.500 euro. Al momento circa 70 delle 114 persone che sono state invitate dai vertici di Matrix a dare le dimissioni hanno accettato la proposta dell'azienda. Battaglia spiega a questo proposito: "Siamo abbastanza soddisfatti. Rispetto alle condizioni di partenza abbiamo raggiunto un accordo valido. In pratica chi voleva restare è ancora qui, e chi voleva andare via è lo ha fatto con più soldi in tasca". La cosa interessante è che molti di coloro che si sono dimessi non facevano parte della lista nera dell'azienda". Continua Battaglia: "Anche gente a cui

non era stata fatta la proposta è andata via. Magari avevano già un posto di lavoro alternativo, hanno preso i soldi e sono contenti così". Rimangono comunque una quarantina di dipendenti che aspettano notizie sul loro futuro. Su queste problematiche, i vertici di Matrix si chiudono nel silenzio. I sindacati intanto prima di incrociare le braccia incrociano le dita e continuano a lottare per un contratto comune e gli ammortizzatori sociali per tutti i net workers. Prima iniziativa sarà un incontro con i lavoratori della net economy nel segno del modello americano "Pink slip", termine che in gergo significa "avviso di licenziamento" e prende il nome dagli omonimi foglietti solitamente usati per annunciare un licenziamento nelle e-media company. Scopo di questo incontro denominato "e-orange" è di stringere i contatti tra i lavoratori e di costruire una sorta di associazione della new economy.

• *Katharina von Bruchhausen*

MA LA CRISI E' SOLO PARZIALE

I manager della new economy non percepiscono lo stato di crisi in un modo così drammatico. **Aldo Toja**, a.d. di Macroweb media, dice: "E' impossibile generalizzare. La crisi sta sicuramente colpendo coloro che operano come editori in internet, società che si sono sempre basate su un modello di business che non è mai stato molto chiaro. Si tratta però solo di una parte della new economy. Seguendo una metafora, internet è stata come una corsa all'oro: da una parte ci sono i cercatori d'oro, dall'altra chi fornisce pala e piccone, e questi ultimi sono società che come la nostra operano non come editori, ma come 'fornitori di tecnologie', entità quindi che un'eventuale crisi possono viverla solo di riflesso." **Francesco Zanotti**, a.d. di Welcome 2000/Publicis Network afferma invece: "C'è sicuramente uno stato di crisi. Ma chi ha saputo affrontare i momenti più difficili ha potuto consolidarsi e acquistare quote sul mercato. Nel nostro caso l'ingresso in un grande gruppo ci ha consentito una politica di assunzioni e non di licenziamenti come invece sta accadendo in altre aziende".