

BROADCAST & VIDEO

IL SETTIMANALE SULLA CONVERGENZA TECNOLOGICA
Supplemento dell'agenzia stampa quotidiana televisiva Telepress - News & Reports

Anno VII • Numero 179 del 10 gennaio 2001

PRIMA PAGINA

TUTTI D'ACCORDO PER NORME EUROPEE SULLE TLC

IN QUESTO NUMERO

OMNITEL E STM
HANNO L'OK
DA MEDIOBANCA
PER IL 2000

50 MILIONI NUOVI
ABBONATI AL CELLULARE
NEL 2001 IN CINA

SONDAGGIO DI INN SULLA
TV INTELLIGENTE
E LA TV DEFICIENTE

ASCOLTI DICEMBRE:
VINCONO RAIUNO
E LE TV LOCALI

E' DI NUOVO SFIDA
ALL'ULTIMO MOUSE
TRA MICROSOFT E APPLE

IL SUCCESSO
DEL VIDEOGIOCO
ANTI-AIDS

Aziende e operatori concordi sulla necessità di superare le normative nazionali per arrivare a regole continentali per le telecomunicazioni

Martedì l'appello lanciato da alcuni economisti sul "Financial Times"; ieri l'adesione pressoché completa del comparto delle telecomunicazioni europeo. Trova quasi tutti concordi la "necessità" di istituire un'autorità per le tlc a livello continentale che armonizzi la regolamentazione dei diversi Paesi. Esperti e capitani d'azienda hanno commentato positivamente l'iniziativa. Il professor Luigi Prosperetti, firmatario dell'appello, ha spiegato come la proposta sia stata avanzata anche in passato. "Già dalla metà degli anni Novanta - ha detto Prosperetti - gli operatori tlc erano a favore di un punto di riferimento europeo per la regolazione del settore. Ci sono questioni rispetto alle quali, se ognuno cede un po' di sovranità, il risultato è superiore. Se invece 'balcanizziamo' le regole il rischio per l'Europa è la perdita di competitività". Per Bruno Lamborghini, presidente dell'osservatorio europeo Eito, "nel '94, quando si avviò la politica di liberalizzazione del settore in Europa già si parlava di autorità unica, poi le cose sono andate diversamente. Ora però l'ipotesi di un regolatore a livello europeo sembra sempre più importante: basti pensare al ruolo crescente della Commissione nella concorrenza".

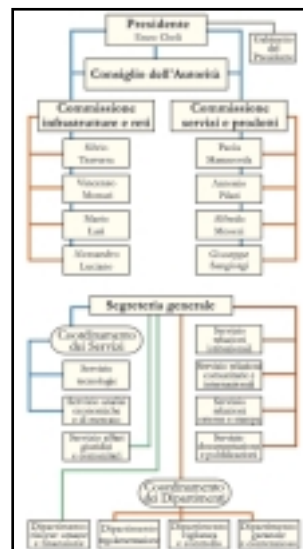
SEGUE A PAGINA 2 >>

FACCIA A FACCIA TELECOM-AUTHORITY TLC

I vertici della compagnia incontrano oggi il presidente dell'organismo di garanzia. La società chiederà maggiore tutela

Scende in campo al completo la squadra di Telecom Italia, attesa a Napoli stamane dal presidente dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, Enzo Cheli, e da tutti i commissari. Ad incontrare l'organismo di garanzia sarà il presidente di Telecom, Marco Tronchetti Provera, con l'amministratore delegato Enrico Bondi, con Riccardo Ruggiero, direttore di Telecom Italia Domestic Wireline, ovvero la divisione telefonia fissa. Con i vertici Telecom ci sarà anche

Marco De Benedetti, amministratore delegato della controllata Tim, leader in Italia di telefonia mobile. L'incontro vuole essere un'occasione per una presentazione del gruppo e di tutti i suoi settori di attività. Inoltre, la società e l'Autorità per le comunicazioni potranno confrontarsi "de visu" sulle principali questioni aperte nel settore. Più volte Tronchetti Provera aveva auspicato una maggiore attenzione al gruppo da lui guidato.



<< SEGUE DA PAGINA 1

Marco Barbuti, amministratore delegato di Postecom, ha richiamato alla memoria la vicenda Umts: "La definizione di regole diverse rischia di creare disparità di trattamento che può creare problemi seri al mercato". "Ora che si sta cominciando a pensare ai servizi 3G - ha aggiunto Gianluca Dettori, amministratore delegato di Vitaminic - una regolamentazione globale, o almeno europea, visto che tutti gli operatori lavorano a livello internazionale, è auspicabile". Un'autorità continentale favorirebbe il mercato ed i consumatori: è il parere di Alessandro Pegoraro, amministratore delegato di Yahoo! Italia, che ha commentato: "Il settore delle tlc ha dimostrato che un regime di concorrenzialità non solo favorisce i consumatori, ma tira l'economia". "Le problematiche delle tlc sono a livello 'planetario' - ha ripreso Sergio Antocicco, presidente dell'associazione dei consumatori Anuit - e se non è possibile pensare ad un ente globale, l'idea di un'authority europea è più fattibile ed un passo nella giusta direzione". Un sondaggio via internet dell'agenzia di stampa ANSA e di Puntoit ha rivelato che l'85% degli operatori di telecomunicazioni è favorevole alla proposta. La palla ora passa alla politica ed all'europarlamento.

VITAMINIC GESTIRA' IL SERVIZIO MUSICALE DI DUTCHTONE

Vitaminic ha siglato un accordo con Dutchtone, controllata dalla francese Orange, per la gestione esclusiva dei contenuti del nuovo servizio musicale offerto dalla casa olandese. L'azienda italiana che gestisce files MP3 avrà in esclusiva un servizio che consente a 1.200 utenti abbonati di ascoltare brani musicali scaricabili su telefoni cellulari tramite la piattaforma VoiCD di Comverse, azienda partner di Vitaminic, che fornisce software e sistemi per l'ampliamento di servizi di comunicazione su reti multimediali.

ALBERONI PRESIDENTE DELLA SCUOLA DI CINEMA

Il sociologo, saggista ed editorialista del Corriere della Sera, Francesco Alberoni, è stato nominato presidente della Fondazione Scuola Nazionale di Cinema. Alberoni è stato indicato dal ministro per i Beni e le Attività Culturali, Giuliano Urbani.

L'ANSA LANCIA IL SITO PER LE PMI

Oggi esordisce nel web www.ansa.it/pmi, sito internet dedicato alle piccole e medie imprese. Il sito raccoglie notizie di settore provenienti dall'Italia e dal mondo, con informazioni sul mondo del lavoro, sulle normative, sul commercio con l'estero e sui mercati. Il notiziario si rivolgerà agli attori del mondo del lavoro e delle imprese, sindacati e cooperative. Le notizie in tempo reale riguarderanno l'artigianato, il commercio e la piccola industria, con approfondimenti su occupazione, mercato del lavoro e aspetti legislativi.

LA RAI PROGETTA UNA NUOVA FICTION

Stefano Munafò, direttore di Rai Fiction, ha annunciato che nel periodo a cavallo tra il 2002 ed il 2003 inizieranno le riprese di un serial classico, sul modello de "La squadra", realizzato a Milano e destinato a Raiuno. Ha precisato Munafò: "Stiamo studiando il progetto nel quale sarà coinvolta la Grundy Productions... L'idea è di superare l'handicap che vede la Rai più forte nella produzione fiction del prime time, mentre Mediaset con 'Centovetrine', 'Vivere' è più forte nel pomeriggio. Noi non abbiamo approfittato del vantaggio iniziale con 'Un posto al sole' per supplire con la fiction a generi entrati in crisi negli anni scorsi come i film e lo sport. Ma la fiction non può essere solo nella prima serata, alcune iniziative devono essere destinate al pomeriggio".

NEL 2001 DANNI DA VIRUS PER 15 MLD DI EURO NEL MONDO

I virus informatici portano ingenti danni alle società. Danni che ora sono stati quantificati dal "Computer economics" attraverso una ricerca. La cifra relativa all'anno appena trascorso supera i 9 miliardi di sterline, pari a quasi 15 miliardi di euro. Tra i virus più diffusi e temibili, il "Code Red II", il "Goner" e il "QAZ". I costi provengono dagli antivirus cui si deve ricorrere, oltre alla ricostruzione della propria immagine danneggiata dopo aver inavvertitamente passato ad altre società i programmi infetti. McAfee, editore di programmi antivirus, lancia l'allarme per il nuovo program-killer "Hybrid Threats" che, dopo aver infettato i sistemi, lascia una porta aperta agli hackers per poter rubare dati da utilizzare per attacchi in internet su larga scala. Il virus si trasmette tramite e-mail con messaggi di saluto o invitanti ad aprire l'allegato. Il virus più famigerato resta storicamente "Love Bug", che nel 2000 contribuì a causare danni per 18 miliardi di sterline.

BUSINESS & MERCATO

CHAMBERS DI CISCO: ANCORA INCERTE LE CONDIZIONI DI MERCATO

I mesi passano ma il panorama è ancora indefinito. John Chambers, presidente di Cisco, ha riconosciuto ieri sera che le prospettive di crescita dell'economia e del settore delle telecomunicazioni restano ancora incerte. "Amerei sapere in che senso si dirige l'economia ma la visibilità è limitata", ha indicato il patron del numero uno mondiale delle attrezzature di reti durante una conferenza organizzata da Salomon Smith Barney. Così, come già all'inizio del mese di dicembre, John Chambers stima che, mentre il mercato europeo mostra dei segni di stabilità, lo stesso non si può dire per il mercato americano che giudica sempre in condizioni difficili. In quanto al mercato asiatico, le condizioni sono discrete: il clima in Cina risente del rallentamento economico americano, il mercato giapponese sconterà ancora difficoltà almeno per i prossimi 3-5 anni. Una nota positiva per Cisco è rappresentata dallo stabilizzarsi degli ordini tra giugno e settembre, voce che ha poi cominciato a progredire in maniera lineare in novembre e in dicembre. In generale per Cisco, mentre nel 2001 i suoi clienti e quelli della concorrenza hanno ritardato o annullato i loro ordini, il nuovo anno si annuncia "diversa": i bilanci dei clienti restano prudenti, ma sufficientemente flessibili per permettere una risalita.

IBM TERZIALIZZA PARTE DELLA PRODUZIONE DI PC IN EUROPA E USA

Sanmina-SCI ha ottenuto un contratto di 5 miliardi di dollari in tre anni con IBM. Lo specialista americano del subappalto elettronico si occuperà della fabbricazione dei computer NetVista di IBM in Europa e negli Stati Uniti. Sanmina eredita un sito di produzione nella Carolina del Nord che impiega 900 persone e un sito scozzese che ne occupa 82. I computer portatili ThinkPad non rientrano nell'accordo e continueranno ad essere fabbricati da IBM. Quest'ultima ha reso noto che un'altra fabbrica di PC, NetVista in Messico, potrebbe essere trasferita a Sanmina-SCI.

IL MOTORE DI RICERCA BRASILIANO CADE ACQUISITO DA YAHOO!

Yahoo! ha fatto un passo avanti in Brasile, considerato territorio di caccia di Terra Lycos. Il gigante americano dell'internet ha acquisito il motore di ricerca Cade. Quest'ultimo completerà i servizi del portale di Yahoo! in Brasile. L'importo della transazione non è stato rivelato.

PER "CAPITAL" DEUTSCHE TELEKOM SARA' IN ROSSO FINO AL 2004

Secondo il settimanale tedesco "Capital", Deutsche Telekom chiuderà in rosso anche il 2002, il 2003 e il 2004. Quest'anno le previsioni stimano una perdita di 7 miliardi di euro, al lordo degli introiti straordinari. Il passivo dovrebbe ridursi a 5 miliardi nel 2003 e a 3 miliardi di euro nel 2004. Il gruppo presieduto da Ron Sommer non ha voluto commentare la notizia, limitandosi a dire che la società possiede "una solida capacità di generare reddito".

SIRTI TENDE LA MANO A E-VIA

La società di tlc Sirti parteciperà al piano di salvataggio di e-Via, che opera nel settore della fibra ottica e nella banda larga, ammessa alla procedura di concordato preventivo comunicata il 7 gennaio dal Tribunale di Milano. Il piano, che prevede la conversione dei crediti in capitale da parte dei fornitori aderenti, porta Sirti a detenere, in base alla propria parte di crediti convertiti, una quota di circa il 30% del capitale di Iniziative Tecnologiche, newco costituita appositamente per l'operazione di salvataggio.

IL CSA CHIEDE PARERE AL CONSIGLIO DI STATO SU CANAL+

Il Consiglio superiore dell'audiovisivo ha chiesto al governo francese di richiedere il parere del Consiglio di Stato affinché possa pronunciarsi sull'impatto e le conseguenze per Canal+ dopo l'acquisizione del gruppo americano USA Networks per conto della casa madre Vivendi Universal. Il CSA aveva scritto al presidente del colosso, Jean-Marie Messier, per chiedergli delucidazioni sull'impatto capitalistico dell'operazione e di dettagliarne le ripercussioni su Canal+. In Francia una legge prevede che una società televisiva non possa essere controllata da un gruppo che abbia più del 20% del capitale in mano ad azionisti esteri. André Rousset, vecchio proprietario di Canal+, ha inoltrato alla CSA un'analoga richiesta. Jean-Marie Messier ha già risposto che l'80% del capitale di Vivendi è in mano ad europei, e che i francesi ne detengono il 45%. I principali azionisti stranieri sono i due rami della famiglia Bronfman, che possiedono il 5,5% delle azioni.

KODAK CREA UNA SOCIETA' DI FOTO-VIDEO SENZA FILI

Eastman Kodak ha annunciato ieri la creazione di una nuova società battezzata Appairant Technology. Questa unità è specializzata nello sviluppo di prodotti che mirano a rendere più efficace la trasmissione senza fili di video e di fotografie di alta qualità. Appairant utilizzerà brevetti generati dai laboratori di sviluppo e di ricerca di Kodak. L'operazione è da inserire nella strategia del gruppo di Rochester (New Jersey), che mira a sviluppare il settore dell'iconografia digitale. Kodak realizza l'investimento in partnership con i fondi americani Monroe, gestiti dal gruppo Trillium. L'importo dell'investimento non è stato precisato.

WIND ASPETTA ANCORA PER LA QUOTAZIONE

Per quotare Wind i tempi non sono ancora maturi. E' quanto ha riferito Franco Tatò, amministratore delegato della controllante Enel, che ha detto: "Le condizioni di mercato ora non sono favorevoli per mettere Wind sul mercato. Dobbiamo aspettare, speriamo poco".

SIEMENS SCENDE IN INFINEON

Infineon (microchip) ha emesso obbligazioni convertibili quinquennali per un miliardo di euro. Siemens, che ha il controllo di Infineon, ha ridotto la sua partecipazione al 41,3%, con la cessione di 40 milioni di azioni.

MOTOROLA COPRIRA' UN FINANZIAMENTO GARANTITO AD IRIDIUM

Mazzata del giudice distrettuale Alvin H. Hellerstein a Motorola, nell'ambito della vicenda che riguarda i finanziamenti garantiti che erano stati concessi ad Iridium, poi fallita, per un totale di 800 milioni di dollari. La società dovrà sborsare 300 milioni di dollari, garanzia di un prestito che era stato concesso da Chase Manhattan Bank. La Chase aveva sostenuto davanti al giudice che Iridium era "posseduta e controllata" da Motorola e che erano state date false informazioni sugli utili di Iridium, prima che il finanziamento fosse formalizzato. Iridium è finito in bancarotta nell'agosto del 1999 e la Chase capeggiava il consorzio di 17 istituti che aveva concesso il prestito garantito.

CRISI DELLE VENDITE IN USA, YAHOO! IN CONTROTENDENZA

Dal coro di generale crisi delle vendite delle società statunitensi emergono quali isole felici Yahoo!. In particolare, il noto portale internet ha incrementato le vendite su base annua dell'86%, mentre nel quarto trimestre ha ricavato 10,3 miliardi di dollari. Console, macchine fotografiche digitali, computer portatili, giocattoli e abbigliamento i settori degli articoli maggiormente richiesti. Per il periodo post-natalizio Yahoo! ha lanciato un centro di vendite denominato Post Holiday, che offre articoli di marca scontati fino al 50-75%.

SUL MERCATO 55 MILIONI DI AZIONI VIVENDI

Per ridurre il debito, Vivendi Universal ha annunciato la vendita di 55 milioni di azioni proprie ad un prezzo unitario tra i 60 e i 61 euro, per un totale di 3,3 miliardi di euro. Un portavoce della società ha commentato: "L'operazione ci aiuterà a raggiungere i nostri obiettivi per il 2002". In settimana il presidente e direttore generale di Vivendi Universal, Jean-Marie Messier, ha detto che "rimangono aperte" le possibilità di salire nella partecipazione in Maroc-Telecom. In febbraio del 2001 Vivendi Universal aveva acquisito il 35% del capitale dell'operatore marocchino.

AOL TIME WARNER RILEVA IL 49% DI AOL EUROPE DA BERTELSMANN

Nonostante la scorsa settimana gli analisti statunitensi abbiano rivisto al ribasso le stime di bilancio relative al 2001 per AOL Time Warner, il colosso dei media e di internet prosegue la campagna acquisti, consolidando la propria posizione in AOL Europe. La società a stelle e strisce ha rilevato dalla tedesca Bertelsmann il 49% detenuto in AOL Europe per 6,75 miliardi di dollari. Bertelsmann cederà l'80% della quota entro il 31 gennaio per 5,3 miliardi di dollari, il restante 20% sarà acquisito dagli americani il prossimo luglio per 1,45 miliardi di dollari. Nel Vecchio Continente, principalmente in Germania, Francia e Gran Bretagna, AOL annovera 5,5 milioni di abbonati. AOL Time Warner ha anche calcolato per il primo trimestre di quest'anno costi compresi tra i 40 ed i 60 miliardi di dollari, dovuti al minor valore della società sul mercato rispetto alle valutazioni fatte al momento della fusione tra America Online e Time Warner. Per il 2002 sono state tagliate le stime sugli utili.

CEO AL FEMMINILE PER FAR USCIRE LUCENT DAL BUIO

Dopo la nomina di Carly Fiorina al vertice di Hewlett-Packard, un'altra donna raggiunge le cime più alte di una multinazionale statunitense. Patricia Russo, 49 anni, è il nuovo chief executive (amministratore delegato) e presidente di Lucent Technologies, colosso di attrezzature per la telefonia. Patricia Russo subentra a Henry Schacht, 67enne, ora presidente onorario. Il nuovo CEO e presidente aveva trascorso 19 anni in seno alla società, prima che si dividesse in AT&T e Lucent nel 1996. Negli ultimi 8 mesi Patricia Russo è stata presidente di Eastman Kodak. Adesso la attende una grossa sfida: Lucent Technologies deve terminare la forte ristrutturazione concretizzata nella dismissione di unità di business come le fibre ottiche e nella soppressione di più della metà dei posti di lavoro; entro marzo gli effettivi dovranno essere ridotti a 60 mila unità. Il neopresidente dovrà anche risolvere la situazione finanziaria di Lucent Technologies, che ha concluso l'esercizio 2000-2001 con perdite intorno ai 16,2 miliardi di dollari. Il nuovo esercizio fiscale è già iniziato e il primo trimestre si è concluso in rosso. Rosee le previsioni per il primo trimestre 2002, che stimano un incremento delle vendite da 3,1 a 3,4 miliardi di dollari. Obiettivo della Russo è il pareggio a fine esercizio 2002.

VODAFONE E VIVENDI CAMBIANO IL BUSINESS DI VIZZAVI

Vizzavi Europe cambierà modello di business e strategia commerciale. Vodafone e Vivendi Universal, titolari della società che gestisce il portale Vizzavi, hanno raggiunto un accordo in proposito. Il nuovo modello, che punta sui servizi mobili di Vodafone e Vivendi Universal, prevede che gli operatori mobili partners diano a Vizzavi il 5% degli introiti generati dall'accesso al portale. Vizzavi offre servizi tra i quali il downloading di suonerie, giochi e loghi. Queste entrate costituiranno l'80% degli introiti di Vizzavi. Vodafone e Vivendi Universal puntano a far raggiungere alla joint-venture il pareggio entro fine 2003. Vizzavi ha anche annunciato un piano di ristrutturazione che prevede il taglio di 100 posti di lavoro complessivi in tutta Europa. La filiale italiana del portale dovrebbe essere esclusa dai provvedimenti.

INTEGRIS ITALIA TORNA A BULL

Il gruppo informatico francese Bull ha nuovamente acquistato Integris Italia. La filiale italiana della società di servizi di Bull in dicembre era stata ceduta a Steria, operazione compresa in quella più ampia che ha portato il gruppo transalpino a vendere tutto il pacchetto di Integris Europa. Il contratto prevedeva la clausola di poter riacquistare le attività italiane. Secondo gli accordi, il diritto di opzione poteva essere esercitato solo dopo il 28 dicembre.

ELSERINO PIOL ESCE DA KINGOCOM

Il fondo Kiwi I di Elserino Piol ha ceduto l'intero 25% detenuto in Kingcom SpA, compagnia telefonica che ha sede a Potenza ed è presente in Basilicata, Calabria, Campania e Puglia. Il fondo Kiwi I ha venduto la quota agli altri soci, alcuni imprenditori del Mezzogiorno. Il capitale sociale di Kingcom ammonta a 12,6 miliardi di lire; offre servizi voce, dati e internet e attualmente sta cablando alcune città e aree industriali del Sud Italia.

UNITA' TRASMETTITORI OTTICI IBM A JDS UNIPHASE

Jds Uniphase ha ultimato l'acquisizione dell'unità Ibm produttrice di radio-trasmettitori ottici. Il valore dell'operazione è di 327 milioni di dollari. Ibm riceverà 100 milioni in cash e la restante cifra in azioni Jds, società statunitense che produce componenti per fibre ottiche.

OMNITEL E STM HANNO L'OK DA MEDIOBANCA PER IL 2000

Tra le società italiane in buona salute, due appartengono ai settori telecomunicazioni ed elettronica. Sono Omnitel e STMicroelectronics, che con Buzzi Unicem (cemento) sono presenti nelle classifiche di quattro dei cinque indicatori di benessere scelti dalla R&S di Mediobanca: crescita complessiva, crescita interna, margini industriali, capacità di profitto e Roe. La classifica è stata stilata in base ai dati di bilancio del 2000 e interessa i grandi gruppi italiani. E' da considerare che non viene tenuto in conto il 2001, anno di crisi più o meno accentuata a seconda dei settori della new economy. Nella classifica degli utili è in testa un'altra azienda di telefonia mobile, la Tim, mentre Omnitel è al terzo posto; in coda e.Biscom, Wind e Tiscali, tutte start-up. Ricavi in crescita dal 1998 al 2000 per tre operatori di telefonia, Infostrada (+1.371%), Olivetti (+772,6%) e Omnitel (+539,1%). Infostrada primeggia anche nella crescita interna (+1.700% gli investimenti tecnici tra il 1997 e il 2000) e precede Prada (+577,7%) e Olivetti (+417,2%).

TELECOMUNICAZIONI & MEDIA

LA RNA PREME PER L'AVVIO DEL DIGITALE TERRESTRE

Le Radio Nazionali Associate (RNA) non vogliono più aspettare: la sperimentazione delle trasmissioni digitali terrestri non è più rimandabile. A tal proposito, il coordinamento delle radio definisce "inopportuna oggi una riapertura della fase di regolamentazione per l'esercizio della sperimentazione delle trasmissioni terrestri e in particolare per la radiofonia". L'ipotesi del coordinatore dell'Aeranti-Corallo (associazione di emittenti locali) di emanare una circolare esplicativa "trova gli editori delle emittenti nazionali nettamente contrari", scrive la RNA. Il segretario generale dell'associazione radio, Sergio Natucci, ha aggiunto: "C'è il rischio che si possa riaprire un dibattito ed un confronto sulle modalità con cui esercitare un diritto sancito dalla legge emanata quasi un anno fa e che tuttora non ha trovato piena applicazione proprio per attendere il regolamento attuativo". "E' il momento - ha aggiunto Natucci - di procedere rapidamente ad attivare i servizi digitali terrestri permettendo alle imprese radiofoniche italiane di programmare i propri investimenti e la transizione verso il nuovo standard, in modo da garantire anche ai cittadini italiani servizi innovativi per qualità e contenuti, come da anni avviene in altri Paesi europei". Il segretario generale della RNA ha poi concluso: "Appreziamo l'operato del ministro e la sua continua attenzione al mondo radiotelevisivo e per questo siamo certi che darà chiare direttive per una rapida e puntuale attuazione delle norme e dei regolamenti esistenti, in modo da passare in breve tempo alla fase della sperimentazione intensiva delle trasmissioni digitali terrestri, senza ricorrere ad ulteriori nuovi documenti esplicativi".

A VODAFONE NON INTERESSA TELEKOM AUSTRIA

Vodafone, leader nel mondo nella telefonia mobile, non è interessata al 47,8% di Telekom Austria, messo in vendita dal governo austriaco. Lo stesso esecutivo ha smentito la notizia di un eventuale interesse da parte del colosso britannico pubblicata dal settimanale tedesco Wirtschaftwoche. Ha detto la portavoce dell'Austria asset agency: "Vodafone non è entrata in contatto con l'agenzia", ma il governo austriaco sta considerando "diverse opzioni" per la cessione della quota in Telekom Austria. La scelta di cercare acquirenti per la prima compagnia telefonica austriaca è stata decisa dal governo di Vienna in seguito alle dichiarazioni dei vertici di Telecom Italia, azionista con il 29,8%, di volersi disfare della propria quota.

TISCALI SUI PC FUJITSU SIEMENS

Accordo di distribuzione tra Tiscali e Fujitsu Siemens Computer. La partnership prevede la preinstallazione dell'accesso a internet di Tiscali su tutti i personal computer di Fujitsu Siemens che saranno venduti nei 14 Paesi in cui opera la società sarda.

FELICE 2001 PER VERIZON

Verizon, la più importante compagnia telefonica locale degli Usa, ha raggiunto lo scorso anno i 7,4 milioni di abbonati sui collegamenti a lunga distanza, quota superiore rispetto al 'target' individuato dall'azienda, pari a 6,9 milioni di clienti. La società ha dichiarato che i profitti e le vendite nel periodo sono in linea con le previsioni.

LA COMUNICAZIONE CAMBIA TONO



Strategie e comunicazione multimediale
Uffici stampa

Milano via A. Volta, 7 - 20121 - Tel. 02 62693.1 r.a. Fax 02 62693.222
Email: diesis@diesis.it - www.diesis.it - www.diesis.net

50 MILIONI NUOVI ABBONATI AL CELLULARE NEL 2001 IN CINA

La Cina avrà entro due anni quattro operatori polivalenti di telefonia, ovvero in grado di offrire servizi di telefonia, fissa, mobile e trasmissione dati. Lo ha annunciato Wu Jichuan, ministro dell'Industria, in un'intervista al quotidiano China Daily: "Con quattro operatori integrati - ha detto il ministro - il mercato diverrà totalmente concorrenziale". Nel settore telecomunicazioni la Cina è uno dei mercati a maggiore crescita: nella telefonia fissa conta 177 milioni di abbonati e nella mobile, con 140 milioni, è il primo al mondo. Per il 2002 è attesa una crescita - ha dichiarato il ministro - di 50 milioni di clienti nella telefonia mobile e di 20 milioni in quella fissa. Dal 1998, quando è cessato il monopolio di China Telecom, la Cina ha tre operatori mobili, tre per il fisso, uno per i servizi satellitari, ma nessun gestore offre servizi polivalenti.

GASPARRI: NEI PROSSIMI GIORNI BANDO GARA PER WLL

Maurizio Gasparri, ministro delle Comunicazioni, ha annunciato che nei prossimi giorni sarà predisposto il bando di gara per il wireless del local loop. Riguardo alla data per l'indizione della gara, Gasparri ha detto che "c'è uno scadenziario dei tempi che stiamo rispettando. Oggi dobbiamo dare alcune informazioni all'advisor Crediop e l'abbiamo fatto. Nei prossimi giorni sarà predisposto il bando di gara".

LUCA ROSSETTO NUOVO DG DI OMNITEL

Luca Rossetto è il nuovo Chief Operating Officer, direttore generale delle Operazioni di Omnitel Vodafone. Rossetto risponderà direttamente all'amministratore delegato Vittorio Colao ed avrà la responsabilità delle attività commerciali, delle attività di Customer Relationship Management, dello sviluppo di nuovi servizi e prodotti e delle operazioni nelle quattro aree geografiche in cui l'azienda è suddivisa sul territorio. Ex direttore generale Italia Autogrill, Luca Rossetto, 39 anni, assumerà il nuovo incarico dal primo febbraio prossimo. Laureato in Bocconi in Economia e Commercio (1986), Master in Business Administration (MBA) conseguito alla Stanford University (1993), il neo dg ha una formazione internazionale ed esperienza nel settore retail: prima di approdare in Autogrill, ha lavorato nella consulenza in Boston Consulting Group per cinque anni.

E' SCOMPARSO TULLIO MIKOL, PIONIERE DI RADIO E TV PRIVATE

E' morto a 56 anni il giornalista Tullio Mikol. Mikol era direttore responsabile di Radio Punto Zero Trieste, già editore di numerose riviste del Friuli-Venezia Giulia e considerato uno dei pionieri della radio e della televisione privata in Italia. Mikol, affetto da un male incurabile, viene ricordato da Radio Punto Zero come "una figura di primo piano nel campo dell'editoria", che "lascierà sicuramente un vuoto incolmabile. Chi ha collaborato con lui non potrà più usufruire della sua grande generosità".

RONALDO E' IL PRIMO DEI NUOVI TESTIMONIAL TIM

Tim, leader in Italia per la telefonia mobile e presente all'estero, in particolare in Sud America, ha scelto come primo dei nuovi testimonial Ronaldo, il calciatore brasiliano più famoso al mondo. L'interista ha girato lo spot per una campagna pubblicitaria dedicata al lancio del servizio GSM di Tim in Brasile, in una delle piazze storiche del centro di Roma, quella di Fontana di Trevi. La collaborazione con Ronaldo durerà 18 mesi e porterà il campione nerazzurro sugli schermi italiani entro l'anno. Allo spot partecipa anche il piccolo Giovanni Delgado Val, 10 anni di San Paolo, che gioca a calcio con la maglia n. 10 nella squadra giovanile del Palmeiras. Quella di Tim Brasil sarà la prima rete GSM nazionale dello stato sudamericano.

AER ANTI CORALLO A CONFRONTO CON IL MINISTRO GASPARRI

Ieri mattina Marco Rossignoli, coordinatore dell'associazione di emittenti private Aer-Anti-Corallo, ha incontrato il ministro delle Comunicazioni Maurizio Gasparri, con il quale è stato fatto un consuntivo sui primi mesi di operato del ministero. Tra gli argomenti affrontati, quello del regolamento per il riconoscimento delle misure di sostegno per le radio locali previste dall'articolo 52 comma 18 della Legge 448/2001, che deve essere emanato dal dicastero. Rossignoli ha anche proposto l'emanazione di una circolare esplicativa sulle modalità per il rilascio da parte del ministero delle Comunicazioni delle abilitazioni per le trasmissioni sperimentali televisive e radiofoniche previste dagli articoli 31, 33 e 34 del regolamento sulle trasmissioni digitali terrestri emanate dall'Authority tlc. L'Aer-Anti-Corallo ha anche rinnovato la proposta di sopprimere la normativa sulla par condicio per le tv e le radio locali. Rossignoli ha infine espresso "soddisfazione per l'eccellente lavoro svolto sin qui dal ministero".



ROBERTO DI GAETANO

DI GAETANO NUOVO DG DI COLT ITALIA

Colt Italia ha un nuovo direttore generale: al posto di Francesco Ghignone è subentrato Roberto Di Gaetano, 43 anni, ingegnere meccanico. Di Gaetano ha lavorato nel settore commerciale presso importanti società italiane e multinazionali dei settori information technology e telecomunicazioni. Ghignone ha lasciato il posto di dg per raggiunti limiti di età, ma continuerà a collaborare con l'azienda come consulente strategico.

NEL MIRINO DELL'ANTITRUST GLI SPOT OMNITEL E BLU

Alcuni spot di Omnitel e Blu sono stati ritenuti ingannevoli dall'Antitrust. In particolare, si legge nel Bollettino dell'Authority, la pubblicità di Omnitel relativa al servizio "al secondo friends" trasmessa in tv il 5 giugno 2001 nella prima fascia serale che pubblicizzava la chiamata, a 3,5 lire + Iva al secondo, su due numeri Omnitel senza scatto alla risposta e alcuni messaggi pubblicitari relativi al servizio "Blu connecto 4400". Nel primo caso l'Associazione Consumatori Utenti, nella denuncia presentata al Garante per la concorrenza e il mercato, sosteneva che il messaggio è ingannevole in quanto "indurrebbe a ritenere che la Omnitel stia proponendo un profilo tariffario che offre condizioni di costo più vantaggiose rispetto a quelle fino ad oggi praticate. In particolare l'omissione del costo ordinario della tariffa non consentirebbe al consumatore di valutare a pieno la reale convenienza del profilo tariffario proposto. Il messaggio omette inoltre di evidenziare che tale tariffa implica la disattivazione automatica dell'opzione 'you and me 95', che peraltro aveva un costo al minuto sensibilmente inferiore rispetto a quello del profilo tariffario pubblicizzato". Per Blu la richiesta di intervento sottolineava come i messaggi risultassero ingannevoli in quanto, nell'indicare un costo pari a 350 lire al minuto + Iva al 20%, con uno scatto alla risposta di 1.950 lire + Iva al 20% avrebbero omesso di precisare il prezzo lordo sostenuto effettivamente da chi fruisce dell'offerta. L'Antitrust ha ritenuto "in parziale difformità dal parere dell'Authority per le tlc" che i messaggi pubblicitari in questione "sono idonei ad indurre in errore i consumatori in ordine al costo e alle condizioni di fruizione del servizio, potendo, per tale motivo, pregiudicarne il comportamento economico e ledere le imprese concorrenti".

FRANCE TELECOM HA SCELTO I PARTNERS PER L'ADSL

Alcatel e Lucent Technologies saranno i fornitori di France Telecom di strumentazioni per l'ADSL. Il colosso francese firmerà un contratto triennale, dal 2002 al 2004, valido in tutto il mondo con ognuno dei due gruppi.

ALCATEL SVILUPPERA LA RETE GSM DI AYCELL IN TURCHIA

Sarà Alcatel a sviluppare in Turchia la rete GSM di Aycell, filiale di telefonia mobile dell'operatore Turk Telekom. Il contratto ha durata di tre anni ed un valore di 160 milioni di euro. In particolare, Alcatel estenderà la capacità della rete GSM 1800 MHz.

UN NUOVO TESTO SULLE PR E I MEZZI DI COMUNICAZIONE

Domani sera, a partire dalle ore 17, il Centro Congressi dell'Università "La Sapienza" di Roma ospiterà una tavola rotonda per la presentazione del libro "Relazioni Pubbliche. Le competenze, le tecniche e i servizi di base", di Emanuele Invernizzi. L'iniziativa è del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, in collaborazione con la casa editrice McGraw-Hill. Il libro illustra le più moderne tecniche di comunicazione, condizionate anche dalle nuove tecnologie informatiche e dall'uso di internet.

DA LUGLIO SCHEDE TELEFONICHE IN LIRE PIU' CARE

Chi utilizzerà ancora schede in lire per chiamare dalle cabine telefoniche, dal prossimo luglio pagherà il 3,19% in più. I gettoni sono spariti dal primo gennaio e dal primo marzo si passerà definitivamente dalle monete in lire a quelle in euro; le lire "sopravviveranno" nelle schede telefoniche fino all'esaurimento del credito o alla scadenza della carta. A partire dal primo luglio 2002 ci sarà una sorta di arrotondamento: i nuovi ritmi tariffari che partiranno a marzo per gli euro saranno "applicati anche nel caso di utilizzo di residue schede in lire da apparati Digito con c o n s e g u e n t e aumento del costo del servizio del 3,19%", cita una delibera dell'Autorità tlc. L'obiettivo dell'aumento è compensare gli sconti che verranno applicati a chi userà gli euro nelle cabine telefoniche nel periodo di doppia circolazione. Lo scatto passa infatti a 10 centesimi (193,63 lire rispetto alle 200 lire) e l'aggravio del costo del servizio per gennaio e febbraio (da marzo cambieranno i ritmi di tassazione) è valutabile fino al 3,19% circa.

AUDIOVISIVO & TV

IL 29 UDIENZA DELLA CONSULTA SULLA DELLA PAR CONDICIO

E' prevista per il prossimo 29 gennaio la discussione in Consulta sulla costituzionalità degli articoli 1, 2, 3, 4 e 7 della Legge 28/2000 sulla par condicio, sollevata dal TAR Lazio dopo i ricorsi presentati dall'associazione di emittenti private AERANTI-CORALLO. Oggetto della contestazione i regolamenti dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni sulla par condicio nei periodi elettorali e non elettorali. L'avvocato Marco Rossignoli, coordinatore dell'associazione, ha commentato: "Auspichiamo ora che la Corte Costituzionale voglia accogliere le nostre argomentazioni dichiarando l'incostituzionalità della normativa sulla cosiddetta par condicio introdotta durante la scorsa legislatura per iniziativa della maggioranza di centro sinistra e restituendo così alle emittenti televisive e radiofoniche locali la possibilità di diffondere liberamente informazione politica. Le emittenti locali, per loro numero e per il loro diverso orientamento, garantiscono infatti ampio pluralismo dell'informazione".

LA PROPOSTA: VIETARE I TRAILER DIURNI DI FILM VIOLENTI

Tre comitati regionali per le comunicazioni hanno avanzato la proposta di vietare i passaggi televisivi di trailer cinematografici contenenti scene cruente al di fuori delle ore notturne, per una maggiore tutela dei bambini. I presidenti dei comitati promotori dell'iniziativa sono Samuele Ciambriello (Campania), Pierumberto Ferrero (Piemonte) e Daniele Damele (Friuli Venezia Giulia). Ciambriello ha spiegato il senso della proposta: "Esclusa la fascia oraria 23-7, occorrerebbe bandire totalmente i trailer con scene forti e violente. Inoltre, è necessario inserire delle didascalie che chiariscano se i film pubblicizzati in tv sono per tutti, riservati al solo pubblico adulto oppure visionabili dai bambini con la presenza di una persona adulta. In ogni caso i film vietati ai minori di anni 14 e 18 dovrebbero essere promossi solo nelle ore notturne".

CNN IN IMBARAZZO PER SPOT SOFT-PORNO DI UNA GIORNALISTA

L'ufficio pubblicità della CNN ha creato uno spot pubblicitario soft-porn per enfatizzare l'arrivo della nuova anchorman Paula Zahn, che ha creato imbarazzo e furia tra i dirigenti della rete di Atlanta. Sullo schermo lampeggiano le parole "provocante...astuta...sexy", accompagnate da immagini della fotogenica giornalista Zahn. Il suono è quello di una cerniera che si apre. Il presidente della CNN, Walter Isaacson, ha chiesto il ritiro immediato dello spot di 15 secondi, trasmesso una dozzina di volte nel corso del fine settimana. "E' un errore incredibile del nostro ufficio pubblicitario. Lo spot non è mai stato approvato da nessun dirigente della compagnia. Sono indignato così come lo è Paula, che ha lavorato oltre venti anni per accumulare un patrimonio di credibilità che viene confermato ogni giorno". La stessa Paula Zahn, che non sapeva niente dello spot, è stata tra i primi a protestare: "Sono profondamente offesa - ha detto - ho ricevuto le scuse dei dirigenti della CNN che mi hanno garantito che un errore come questo non sarà ripetuto". La CNN è da tempo impegnata nel tentativo di dare più sprint alla sua squadra di giornalisti. Molti dei volti storici sono andati in pensione e l'emittente ha salutato come un grande successo la decisione della bella Zahn di passare dalla Fox alla rete di Atlanta. Non è la prima polemica provocata dal tentativo della CNN di darsi un'immagine più dinamica; alcuni mesi fa la rete aveva assunto l'attrice Andrea Thompson come conduttrice di un programma per poi scoprire che la donna aveva girato in passato film erotici.

FIMI: IL NATALE HA PREMIATO I PIRATI DELLA MUSICA

Il Natale quest'anno ha portato ben poche gioie al mercato discografico. La Fimi ha infatti denunciato un calo di vendite del 15% nel mese di dicembre, periodo che tradizionalmente rappresenta il 20% delle vendite annue. Si calcola che sotto Natale siano stati venduti oltre un milione di CD falsi, cifra che supera le vendite dei CD originali. La pirateria musicale continua a imperversare nell'industria musicale: la FPM (Federazione contro la Pirateria Musicale) parla di un incremento dei sequestri di CD "falsi" del 400% rispetto a dicembre 2000. I dati sono preoccupanti, considerato che il commercio della musica pirata non paga artisti e autori, non paga l'IVA, trae illeciti vantaggi dalle promozioni per le quali le case discografiche spendono miliardi e ricicla il denaro in attività illegali. Si registrano comunque diversi successi nella lotta alla pirateria: gli arresti sono aumentati del 409% e i sequestri di masterizzatori del 22%.

ROBERT DE NIRO DEBUTTA IN TELEVISIONE

Sarà Robert De Niro il produttore e il protagonista di una nuova serie tv tratta da una pièce teatrale di Becky Mode che uscirà l'autunno prossimo in America. De Niro rivestirà i panni di Mark Setlock, attore disoccupato che lavora come cameriere in un ristorante francese di New York, la cui vita cambia quando viene scritturato per una commedia musicale. La puntata pilota della serie sarà girata da Jay Roach, regista del film "Austin Power".

SONDAGGIO DI INN SULLA TV INTELLIGENTE E LA TV DEFICIENTE

I telespettatori di INN, canale sull'informazione edito dal gruppo Sitcom, hanno espresso il proprio giudizio sulle trasmissioni televisive, giudicando la migliore e la peggiore dell'anno. La domanda del sondaggio, ispirato dal giudizio di Franca Ciampi sulla deficienza delle trasmissioni del piccolo schermo, era precisa: "Francamente, qual è stato il programma più intelligente e quello più deficiente dell'anno", questo il quesito cui gli utenti di INN hanno risposto di buon grado. "Report", trasmissione di attualità in onda su Raitre, è stato indicato come programma più intelligente dal 32% del campione; in coda, bollato di "deficienza", si è piazzato il contenitore di Canale 5 "Buona domenica". Il sondaggio è stato lanciato lo scorso 21 dicembre: in redazione sono arrivate oltre mille risposte tra fax ed e-mail. Il secondo ed il terzo posto sono andati a "Le Iene" su Italia Uno (28%) e "Sfide", ancora su Raitre (24%). "Buona Domenica" veste la maglia nera per il 45% dei votanti, seguito da "Al posto tuo", in onda su Raidue, con il 27% e "C'è posta per te" (nuovamente Canale 5) con il 13%.

AI GIOVANI PIACE LA "VECCHIA" RADIO

E' la radio in testa alle preferenze dei giovani, mezzo preferito dal 35% di essi perché vicino ai loro gusti ed al loro linguaggio. Un sondaggio del quotidiano ".Com" rivela che i giovani amano la radio sia per la musica che per l'informazione. La televisione è al secondo posto, ma del media piacciono solo la satira, la Formula Uno, i film e il "Grande fratello". Segue il cinema, che precede di misura l'internet. I giornali sono all'ultimo posto con il 7%. Il quotidiano ha intervistato 878 giovani tra i 15 e i 34 anni.

IN FEBBRAIO SUPERQUARK GUARDERA' ALLA PSICOLOGIA

Sulle ali dell'entusiasmo per gli ascolti ottenuti dalle due puntate di Superquark "La tenda rossa", dedicate alla spedizione del generale Nobile al Polo Nord sul dirigibile Italia, Piero Angela ha commentato: "I buoni ascolti sono un premio al lavoro svolto, ma anche una necessità per andare avanti con programmi di questo tipo. Si tratta di un risultato positivo, al livello di 'Incantesimo' e del 'Commissario Rex', due titoli importanti per Raiuno". Angela ha anche annunciato "per febbraio tre speciali di prima serata sulla psicologia, incentrati sullo sviluppo mentale, le emozioni, i sentimenti, il condizionamento".

"SALVAMI" DI JOVANOTTI NUOVO TORMENTONE RADIOFONICO

E' il singolo più trasmesso dalle radio e probabilmente sarà anche il più 'visto' in televisione. "Salvami", il nuovo brano rap di Jovanotti, tratto dall'album "Il Quinto Mondo", è balzato in testa alla classifica di Music Control (servizio che rileva il numero delle riprese di un brano in radio) con 698 passaggi nel periodo dal 28 dicembre 2001 al 3 gennaio 2002. L'ex Dj ha inoltre intenzione di stabilire un record di presenze televisive con lo stesso brano: il 6 gennaio la trasmissione di Panariello "Torno Sabato" ha ospitato la prima delle trenta apparizioni video in programma per Jovanotti sulle reti Rai, Mediaset, La7, MTV e Viva. L'uscita di "Salvami" è attesa nei negozi per l'11 gennaio, mentre l'album uscirà il primo febbraio prossimo.

CRESCE L'UTENZA TV VIA CAVO E SATELLITARE

In 38 Paesi tra Europa, Africa e Medio Oriente, il 41% degli utenti tv dispone di ricezione da satellite o via cavo, pari a 122 milioni di abitazioni nel 2001, contro 111 milioni del 2000. L'incremento del 41% è in linea con il tasso medio di crescita annua dal 1994, pari all'8%. L'indagine è stata compiuta da Eutelsat, operatore satellitare che quest'anno ha superato i mille canali trasmessi. I 21 satelliti della flotta trasmettono 1.019 canali. Secondo la ricerca, la ricezione digitale satellite o cavo è aumentata del 54% in un anno, per un totale di 21,7 milioni di famiglie nel 2001. Nel Vecchio Continente 19 milioni di famiglie sono clienti delle pay-TV, con un aumento del 48% rispetto al 2000. Nei 38 Paesi interessati dalla ricerca, 98 milioni di abitazioni ricevono i canali attraverso i satelliti Hot Bird ed Eurobird, con un tasso di penetrazione dell'80% sul mercato totale dei Paesi, contro il 75% nel 2000. Infine, lo studio rivela che il 39% dell'audience satellitare possiede un computer, mentre il 23% ha accesso all'internet.

DA FEBBRAIO LE INTERVISTE DI NAOMI SU MTV

La "venere nera" Naomi Campbell da febbraio condurrà un programma su MTV, rete musicale statunitense diffusa in tutto il mondo. Il format prevede una serie di interviste a personaggi famosi, siano essi star dello spettacolo, della musica, dello sport o dell'alta moda. Durante le sue vacanze in Brasile, al cronista del quotidiano "La folha de Sao Paulo", che le ha chiesto quale stella brasiliana avrebbe voluto intervistare prima di ogni altra, la top model americana ha indicato l'interista Ronaldo.

AUDITEL - I NUMERI DELLA TV (a cura di Giorgio Bellocchi) CHIAMBRETTI C'E' ANCORA

"Frammento" dedicato agli ultimi giorni del 2001: oltre 4 milioni di telespettatori hanno assistito all'intervento telefonico del ministro Gasparri nel corso della puntata di "Quelli che il calcio..." trasmessa il 23 dicembre.



PIERO CHIAMBRETTI

"Frammento" dedicato a uno storico appuntamento, immutabile nel tempo: il Concerto di Capodanno su Raiuno è stato ammirato da ben 5.727.000 telespettatori, share del 35.18%. L'inizio del 2002, secondo gli intenti espressi dall'incontinente ministro Gasparri, avrebbe dovuto invece portare alla chiusura anticipata (per esubero di costi, secondo i messaggi ministeriali) di "Chiambretti c'è", uno dei migliori programmi della passata stagione. Il 'quasi talk show' ideato da Piero Chiambretti e Gianni Boncompagni era nato con lo spirito del "work in progress", ipotizzando un numero limitato di puntate test, salvo poi

riproporsi a fronte dell'eventuale conforto dell'auditel. Cosa puntualmente accaduta, se si pensa a un ascolto medio spesso superiore al milione e mezzo di telespettatori (con un ottimo share, per gli obiettivi di Raidue, oscillante tra il 14% e il 18%). La ripresa post natalizia ha confermato il trend positivo del programma, laddove la puntata del 4 gennaio ha addirittura catalizzato l'attenzione di 1.982.000 utenti (share del 17.45%). Numeri che hanno infine indotto i vertici Rai a pianificare un prolungamento dello show fino a febbraio inoltrato. Non avrebbe, in effetti, avuto senso spingere per la chiusura di un programma che, anche contemplando costi contrattuali e di produzione alti, è foriero di elevati ascolti (con tutto ciò che questo comporta dal punto di vista della raccolta pubblicitaria). Carlo Freccero, direttore di Raidue, che più di tutti si è battuto per "Chiambretti c'è", si gode per ora questa significativa vittoria. Forse il suo "sacrificio" è solo rinviato di qualche settimana... Detto questo, noi auspichiamo di rivedere il direttore ancora al suo posto, anche dopo i cambiamenti ai vertici Rai previsti per febbraio.

GLI ASCOLTI DI VENERDI' 4 GENNAIO (ORE 23.10 - 00.00)

RETE	A.M.	SHARE
Raiuno (Tg1- Frontiere - rotocalco)	2.567	14.29
Raidue (Chiambretti c'è - talk show)	1.982	17.45
Raitre (Primo Piano - approfondimento)	1.397	9.56
Canale 5 (Maurizio Costanzo Show)	2.645	29.65
Italia 1 ('Beetlejuice'- film)	1.309	9.84
Rete 4 ('Il fantasma dell'Opera' - film)	1.012	6.23

Am= ascolto medio espresso in migliaia
Fonte: AUDITEL

ASCOLTI DICEMBRE VINCONO RAIUNO E LE TV LOCALI

E' stato il mese di Raiuno e delle televisioni locali quello appena conclusosi. In dicembre l'ammiraglia del servizio pubblico ha superato negli ascolti Canale 5 sia in prima serata sia nella programmazione giornaliera. Anche le tv locali hanno scalato entrambe le fasce, rivela l'analisi dei dati Auditel effettuata da Universal Media per il gruppo McCann Ericksson. In prime time Raiuno è passata dal 23,98% al 24,09%, Canale 5 è scesa da 6.900.000 a 5.570.000 telespettatori. Canale 5 si consola con la conferma del primato annuo nel 2001. Con 2,9 milioni di utenti, Raitre si è avvicinata ai 3 milioni di spettatori di Raidue. Le tv locali hanno registrato un incremento del 31%, salendo da 1,5 a 2 milioni di teleutenti. Nelle 19 ore che conteggiano la giornata totale, Raiuno ha raccolto 2.975.000 telespettatori con il 24,10% di share, Canale 5 2.910.000 di utenti, con uno share che è sceso dal 25,82% al 23,57%. Salgono dell'1,8% di share le tv locali, passando dal 6,60% all'8,40%, con un +27% in percentuale d'ascolto.

INTERNET & INFORMATICA

E' DI NUOVO SFIDA ALL'ULTIMO MOUSE TRA MICROSOFT E APPLE

E' stato presentato a San Francisco martedì scorso il nuovo computer di casa Apple: una mezza sfera collegata ad uno schermo ultrapiatto. Lo stesso giorno, poche ore dopo, Microsoft mostrava al mondo Mira, il PC domestico di ultima generazione. Continua l'eterna sfida tra i due colossi dell'informatica, anche se a duellare sono prodotti destinati a mercati diversi. L'ultima versione iMac ha uno schermo piatto da 15 pollici collegato con un braccio snodabile ad una base a forma di mezza sfera di un diametro di 27 centimetri. "E' la cosa migliore che abbiamo mai fatto", ha commentato Steve Jobs, cofondatore e amministratore delegato di Apple, presentando il prodotto al pubblico. Il nuovo iMac sarà in vendita negli Stati Uniti a partire da fine gennaio in tre configurazioni corredate di masterizzatore, Dvd e software grafici. L'ultimo nato di casa Microsoft si presenta invece come un blocco per appunti digitale che oltre al PC può essere collegato wireless alla tv, al Dvd o alla console Xbox. "L'idea e' quella di usare un Pc senza dover star seduti di fronte alla tastiera", ha dichiarato Bill Gates - "Dovunque tu sia, la possibilità dell'interattività remota e' disponibile con Windows".

MILIA 2002 ANNUNCIA I NOMI DEI VINCITORI DI "NUOVI TALENTI"

Milia 2002, la fiera mondiale dei contenuti interattivi che si svolgerà a Cannes dal 4 all'8 febbraio prossimi, ha annunciato i nomi dei vincitori della "New Talent Competition". Giunta alla sua ottava edizione, l'iniziativa mira a scovare gli studenti più brillanti nel campo dei contenuti interattivi e dello sviluppo delle tecnologie in 18 Paesi del mondo. I progetti pervenuti alla giuria sono stati 166 con un incremento di partecipazioni del 33% rispetto all'anno scorso e sono stati giudicati da 6 esperti provenienti da industrie internazionali. Il premio, che verrà assegnato il 7 febbraio 2002, consiste in 2.000 euro che serviranno allo sviluppo dei progetti vincitori della gara.

VITAMINIC: A DICEMBRE RAGGIUNTI I 2,8 MILIONI UTENTI

2,8 milioni di utenti registrati, un traffico di 17,5 milioni di pageview e circa 6 milioni di brani scaricati: sono questi i numeri di dicembre del gruppo Vitaminic. "L'aumento, rispetto ai mesi precedenti, e' legato all'integrazione delle metriche di Peoplesound" si legge in una nota del comunicato diffuso dalla società.

DICIASSETTENNE TRUFFA ON LINE PIU' DI UN MILIONE DI DOLLARI

Si chiama Cole Bartiromo e vive a Mission Vejo, in California, il diciassettenne che è riuscito a truffare circa mille internauti riuscendo a guadagnare oltre un milione di dollari in sole 6 settimane. Attraverso il sito da lui stesso creato "Invest Better 2001" il ragazzo assicurava ai visitatori guadagni da capogiro con scommesse sportive. In realtà i soldi versati dagli scommettitori andavano a rimpinguare il suo conto in banca in Costa Rica. La truffa è stata scoperta dalla Sec (Securities and Exchange Commission), che ha aperto un'inchiesta in seguito alle denunce di alcuni investitori. Il ragazzo ha promesso di restituire tutto il denaro ancora in suo possesso, circa 900 mila dollari.

Più di 1000
prenotazioni
ON-LINE
ogni mese.

Hertz
AUTONOLEGGIO

Ancora
primi.

PRENOTA ON-LINE

www.hertz.it

IL TESORO ANNUNCIA LA VENDITA ON LINE DEI TITOLI DI STATO

Entro la fine del 2002 sarà possibile acquistare i titoli di Stato on line: è solo una delle novità per la gestione del debito annunciate dal Tesoro. La politica del 2002-2003 verterà su "iniziative tese a favorire l'investimento in titoli del debito pubblico italiano", spiega Maria Cannata, direttore per la gestione del debito. Verranno insomma aumentati i volumi offerti di titoli di Stato attraverso reti distributive al dettaglio. Lo scopo è quello di diversificare la base di investitori per ridurre e stabilizzare il costo di indebitamento.

A INTERNET EXPO SI PARLA DI E-COMMERCE E MARKETING DIGITALE

"L'e-commerce in Italia: dal sogno alla realtà. Strumenti, servizi e strategie per il successo": è questo il titolo della conferenza di apertura di Internet Expo, il tradizionale appuntamento con il mondo della rete che si terrà in Fiera Milano dal 17 al 19 gennaio. La conferenza, che inizierà alle ore 11, "illustrerà lo scenario dell'e-commerce in Italia presentando i modelli di business vincenti - si legge nel comunicato - e analizzando l'atteggiamento e il comportamento degli utenti di fronte alle opportunità di sviluppo offerte da Internet". Sarà invece il marketing digitale a chiudere l'evento. Se ne parlerà il 19 gennaio alle ore 15.00 nel convegno organizzato dal mensile Web Marketing Tools dal titolo 'Il marketing liberato e il risveglio del business'. La conferenza esaminerà le potenzialità offerte dall'economia digitale al marketing. E' però l'uomo a tornare al centro dell'impresa del futuro.

"NUOVO APPROCCIO": L'UE CHIEDE IL PARERE DEI CITTADINI

E' partita lunedì scorso la campagna di consultazione via internet promossa dalla Commissione UE per stabilire le linee guida della regolamentazione dei prodotti in vendita nel mercato interno. All'indirizzo internet: <http://europa.eu.int/comm/enterprise/consultations/index.htm> si raccoglieranno opinioni, informazioni e esigenze di consumatori e imprese che costituiranno la base sulla quale verrà redatta la prima revisione del "Nuovo approccio", la strategia normativa a cui si devono ben 21 direttive volte a garantire la libera concorrenza e la tutela dei consumatori.

INSIDER TRADING: IN CALO LE SEGNALAZIONI. 37 SITI AL VAGLIO

In calo le segnalazioni di insider trading della Consob, che nel corso del 2001 avrebbe rilevato 18 casi contro i 21 segnalati alla magistratura nel 2000: è quanto si legge nel riepilogo sulle attività svolte dalla Commissione secondo il quale, nell'anno appena trascorso, sono stati ben 37 i siti internet messi al vaglio delle autorità.

ALBERGHI PER TUTTI I GUSTI SUL SITO SOLOALBERGHI.COM

Entro fine anno gli utenti del portale e-Dreams potranno scegliere tra 34.000 strutture alberghiere presenti sull'intero territorio italiano. E' quanto prevede l'accordo di co-branding tra il sito per l'acquisto di viaggi on line e Kompass Italia, che dal sito www.soloalberghi.com consentirà agli utenti di e-Dreams di consultare la sua banca dati contenete 1.300.000 informazioni relative a strutture alberghiere. "Per noi di e-Dreams, l'accesso alla banca dati di soloalberghi.com rappresenta una soluzione ideale per offrire ai nostri utenti informazioni complete sugli alberghi italiani che, a fianco di voli aerei e pacchetti vacanza, rappresentano una delle aree di maggior interesse per i navigatori della rete", ha dichiarato Angelo Ghigliano di e-Dreams. "Abbiamo scelto di siglare una partnership con Kompass-sulla base della completezza della loro banca dati e della qualità delle informazioni in essa contenute", ha concluso Ghigliano. A meno di un anno dalla sua creazione la directory online www.soloalberghi.com rappresenta il 5% del fatturato globale di Kompass Italia.

IL SUCCESSO DEL VIDEOGIOCO ANTI-AIDS

"Catch the sperm", videogame ideato dai promotori della campagna svizzera di lotta all'aids, ha avuto grande successo in tutto il mondo. Lo scorso anno sono stati più di 18 milioni in 104 Paesi gli internauti che hanno scaricato il gioco di prevenzione gratuito lanciato da www.stopsida.ch. Gli ideatori del gioco hanno ora lanciato allo stesso indirizzo internet la seconda versione del gioco, "Catch the sperm 2". Le principali novità sono nella grafica e nei personaggi (spermatozoi, virus e batteri), vestiti di nuovo look, oltre all'introduzione di nuovi livelli. In primavera sarà lanciata anche la versione per Mac. IL fine del gioco nelle due versioni è lo stesso: si incrementa il punteggio dando la caccia ai nemici della salute sessuale, tramite una pistola lanciata preservativi. Occorre colpire i virus dell'aids, dell'epatite C, dell'herpes ed i batteri della sifilide. Tramite questo gioco, gli autori intendono sensibilizzare soprattutto i più giovani sui pericoli delle malattie, invogliandoli ad usare il preservativo. Numerosi studi attestano che, se il profilattico viene usato la "prima volta", il soggetto è propenso a mantenere questa buona abitudine.

INEDITO DI CAMPANILE SUL SITO A LUI DEDICATO

Venerdì è ricorso il 25esimo anniversario dalla morte del celebre letterato, umorista e giornalista Achille Campanile, scomparso il 4 gennaio 1977. Per commemorare l'evento, Gaetano Campanile, figlio dello scrittore, ha reso pubblica la pièce "L'acqua minerale". Lo scritto, in forma di dialogo, è stato messo a disposizione dei visitatori del sito www.campanile.it, grazie all'iniziativa di Gaetano Campanile, di Angelo Cannatà e di Silvio Moretti. L'opera può essere richiesta tramite posta elettronica direttamente dal website. E' on line l'ultima "autointervista" dello scrittore, che doveva essere concessa all'Europeo prima della sua morte. Campanile nacque il 28 settembre 1909, anche se, non piacendogli appartenere "all'altro secolo", disse di essere nato nel 1900, traendo in inganno numerose enciclopedie.

DIDAEI INSEGNA ON LINE L'ITALIANO AGLI ARABI

Didaei, che fornisce soluzioni e servizi integrati di e-learning, ha inserito presso il proprio sito www.didaei.it la versione araba di "Dentro l'Italiano Online 2.0". Si tratta di un corso multimediale per stranieri che vogliono apprendere la lingua italiana o migliorare la propria parlata. "Dentro l'Italiano" è disponibile in sette lingue.

NUOVO SERVIZIO CONSORSI DI TRADING ON LINE

Consors Online Broker SIM ha firmato un accordo con InvestNet Italia SpA. Grazie all'intesa, Consors (www.it.consors.com) offrirà alla propria clientela un nuovo servizio di trading on line, denominato "Consors Day Trader". Il servizio è rivolto ai clienti di fascia alta, Star Trader e Heavy Trader, ed è offerto in promozione. Il sito si amplia con un'ampia gamma di servizi informativi: la Watchlist, con informazioni relative ai grafici sull'andamento dei titoli, l'analisi tecnica con oltre 100 mila charts sul mercato italiano, le news fornite dalla Reuters, il Win Ticker, un nuovo programma che consente ai traders di controllare per tutto il giorno l'andamento delle azioni contenute nella Watchlist e "easyCW", che consente di valutare la sensibilità di ogni CW quotato a Piazza Affari rispetto a differenti scenari di mercato e di stimarne l'impatto sul suo valore. Infine, è stata attivata la sezione MOT che permette di effettuare la compravendita di Titoli di Stato e obbligazioni.

TUTTO SULL'EURO SUL SITO DEL MINISTERO DELLE FINANZE

Una guida esaustiva all'euro, con tanto di leggi, campagne notizie e giochi per familiarizzare con la nuova moneta. E' quanto offre il sito internet www.euro.tesoro.it istituito dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, dall'Unione Europea e dal Comitato Euro, l'organo di indirizzo strategico per il coordinamento di tutte le problematiche correlate con l'introduzione dell'euro. Attraverso il sito è possibile anche scaricare un euroconvertitore sul proprio desktop, interrogare gli esperti, leggere la storia dell'euro o consultare il calendario con tutte le date che demarcano la transazione alla moneta europea nei dodici Paesi dell'Unione. La sezione "il valore dell'Euro" ospita i tassi di conversione di tutti i Paesi dell'euro mentre da "Eurolink" è possibile connettersi con le istituzioni nazionali ed europee.

CONTRO I FALSARI FINTI EURO SUI SITI DELLE BANCHE TEDESCHE

Ospitano immagini falsate delle nuove banconote di euro i siti di molte banche e casse di risparmio tedesche. E' quanto ha rivelato il quotidiano "Passauer Neue Presse". La BCE, che nell'estate del 2001 aveva presentato banconote con particolari divergenti da quelle originali, avrebbe adottato questo accorgimento per ingannare i falsari.

BROADCAST & VIDEO

supplemento settimanale all'Agenzia stampa televisiva quotidiana Telepress

Redazione di Milano:

via A. Volta, 7 - 20121

Tel. 02 62693.1

Fax 02 62693.222

Posta: redazionebv@diesis.it

Redazione di Roma:

via Gomenizza, 3 - 00195

Tel. 06 3720.212

Fax 06 3720.236

Per abbonarsi inviare una mail a abbonamentibv@diesis.it scrivendo nel soggetto "mi abbono".

Numeri arretrati su internet:

www.diesis.it/editoria/bv.htm

Registrazione Tribunale di Milano numero 198/89

Direttore responsabile

Giorgio Tedeschi

(tedeschi@diesis.it)

Capo servizio

Business & Mercato

Fernando Tarsia

(tarsia@diesis.it)

Coordinamento redazione

Paola Trincherò

(trincherò@diesis.it)

Telecomunicazioni & Media

Elisabetta Kluzer

(kluzer@diesis.it)

Video & TV

Giorgio Bellocchi

(bellocchi@diesis.it)

Internet e Informatica

Sonia Sassella

(sassella@diesis.it)

Desk internazionale

Sonay Dikkaya

(dikkaya@diesis.it)

Grafica internet

Manuela Sissa

(sisso@diesis.it)

Pubblicità:

publicita@diesis.it

I lettori del numero 175 sono stati 58.600

Riproduzione riservata ©
Editore: Diesis s.r.l.